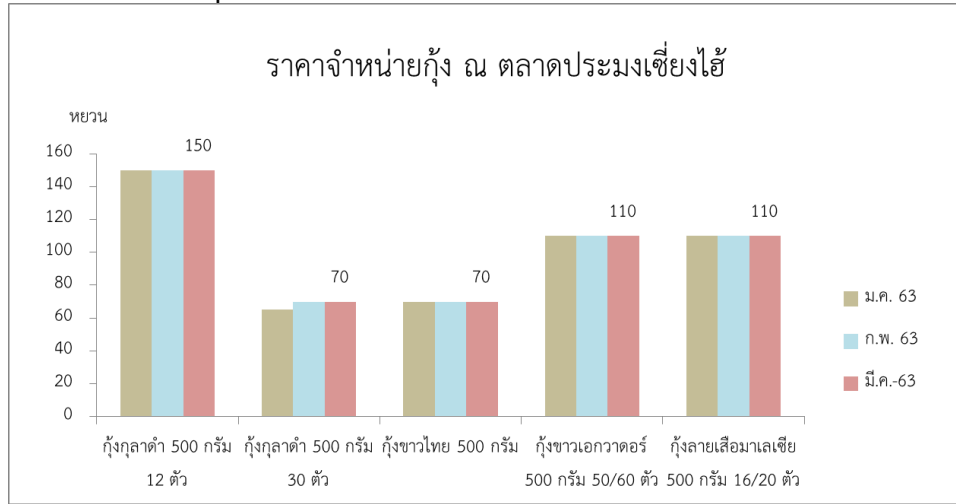


รายงานสถานการณ์การค้าสินค้าเกษตร (Situation Report) ประจำเดือนมีนาคม ๒๕๖๓
ฝ่ายการเกษตรประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเชียงใหม่

๑. มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรระหว่างไทยกับประเทศที่รับพิชิตชอบ			
โปรดใช้ข้อมูลจากสำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงปักกิ่ง			
๒. สถานการณ์การค้าสินค้าเกษตรที่สำคัญและแนวโน้ม			
๒.๑ สถานการณ์ราคาราคาผลไม้ไทยที่จำหน่ายในตลาดนครเชียงใหม่			
หน่วยเงิน: หยวน			
ชนิดผลไม้	ราคาค้าส่ง (หยวน /500 กรัม)	ราคาค้าปลีก (หยวน /500 กรัม)	ราคาค้าปลีกจากตลาดออนไลน์ (หยวน /500 กรัม)
ทุเรียน	49.8	58	41.7
มังคุด	50.6	48	16.69
มะพร้าว	8	25 ต่อลูก	11.27 ต่อลูก
ลำไย	14.2	38	6.37
ขนุน	9.5	-	7.28
ส้มโอ	17.8	22.8 ต่อลูก	27.31
มะม่วง	26	48 ต่อลูก	-
สับปะรดลูกเล็ก	32.4	-	30.43
เงาะ	20	-	13.17
ชมพู	-	-	11.27
น้อยหน่า	-	-	17.29
ที่มาข้อมูลราคาส่ง: ตลาดค้าส่งผลไม้เจียง ที่มาข้อมูลราคปลีก (ร้านค้า): ซูเปอร์มาร์เก็ต Fresh Mart และ City Super ที่มาข้อมูลราคาด้านตลาดออนไลน์: ตลาดออนไลน์เถาเป่า / ราคาขาย 5 ร้านค้าเฉลี่ย			
จากการสำรวจและเก็บข้อมูลราคาส่งผลไม้ไทยที่จำหน่ายในตลาด ณ นครเชียงใหม่ ๓ ประเภท คือ ตลาดค้าส่ง ซูเปอร์มาร์เก็ต และตลาดออนไลน์ ดังนี้			
๑. ตลาดค้าส่ง			
มีการจำหน่ายผลไม้ไทย ๘ ชนิด ได้แก่ ทุเรียน มังคุด มะพร้าว ลำไย ส้มโอ มะม่วง สับปะรดลูกเล็ก และเงาะ ซึ่งส่งผลให้ผลไม้ส่วนใหญ่ราคาจำหน่ายปรับตัวลดลงเล็กน้อยจากเดือนกุมภาพันธ์ ได้แก่ มะพร้าว ลำไย ขนุนและเงาะ แต่ราคาส้มโอปรับลดมากกว่า ๕๐% แต่ผลไม้ยอดนิยมน้อยอย่างทุเรียนและมังคุด ราคาจำหน่ายกลับเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะราคามังคุดที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ๓๑.๔๒%			
๒. ซูเปอร์มาร์เก็ต (Fresh Mart)			
ราคาจำหน่ายผลไม้ไทยทั้ง ๕ ชนิด มีเพียงราคามังคุดที่ปรับตัวลดลงอยู่ที่ ๔๘ หยวนต่อ ๕๐๐ กรัม ลดลง ๒๙.๔๑% จากเดือนที่ผ่านมา ในส่วนผลไม้อื่นๆ ราคาจำหน่ายไม่มีการเปลี่ยนแปลงจากเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ซึ่งราคาจำหน่ายสูงกว่าราคาค้าปลีกจากตลาดออนไลน์ เนื่องจากเป็นซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำ (Highen) ที่มีการคัดเลือกคุณภาพผลไม้ และส่วนใหญ่ใช้การขนส่งผลไม้ผ่านทางเครื่องบินเพื่อให้ผลไม้มีความสดใหม่			
๓. ตลาดออนไลน์ (เถาเป่า)			

ราคาเฉลี่ยจำหน่ายผลไม้ไทยในตลาดออนไลน์ส่วนใหญ่ปรับตัวเพิ่มขึ้น เช่น ราคาขนุนปรับตัวเพิ่มขึ้น ๓๖.๕% ต่อ ๕๐๐ กรัม ราคามะพร้าวปรับตัวเพิ่มขึ้น ๑.๖๓ หยวนต่อลูก สาเหตุมาจากในช่วงการระบาดของโรค COVID-1๙ ส่งผลกระทบต่อการขนส่งระหว่างประเทศ ทำให้ต้นทุนการขนส่งสินค้าเพิ่มขึ้น ราคาสินค้าบางรายการจึงปรับตัวสูงขึ้น

๒.๒ สถานการณ์ราคาสินค้ากุ้ง ณ นครเซี่ยงไฮ้

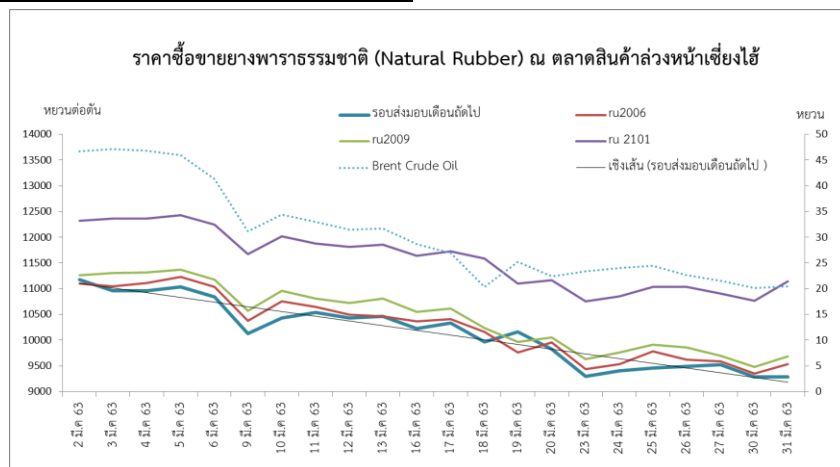


ที่มา: ตลาดสินค้าประมงเซี่ยงไฮ้

หมายเหตุ ราคาต่อ ๕๐๐ กรัม

ตลาดประมงเซี่ยงไฮ้มีการจำหน่ายกุ้งกุลาดำ กุ้งขาวไทย กุ้งขาวแอกวาดอร์และกุ้งลายเสือมาเลเซีย ข้อมูลราคาจำหน่ายกุ้ง ณ เดือนมีนาคม ๒๕๖๓ พบว่าราคาในเดือนมกราคม ๒๕๖๓-เดือนมีนาคม ๒๕๖๓ มีเฉพาะราคากุ้งกุลาดำ ๕๐๐ กรัม (๓๐ ตัว) ของเดือนมกราคม อยู่ที่ ๖๕ หยวน ในส่วนสินค้ากุ้งอื่นๆ ไม่มีการเปลี่ยนแปลง ดังนั้น กุ้งกุลาดำขนาด ๑๒ ตัว/ ๕๐๐ กรัม มีราคา ๑๕๐ หยวน กุ้งกุลาดำขนาด ๓๐ ตัว/๕๐๐ กรัม มีราคา ๗๐ หยวน กุ้งขาวไทย (คละไซส์) มีราคา ๗๐ หยวนต่อ ๕๐๐ กรัม ราคากุ้งขาวแอกวาดอร์ขนาด (๕๐-๖๐ ตัว)/๕๐๐ กรัม มีราคา ๑๑๐ หยวน และกุ้งลายเสือมาเลเซียขนาด ๑๖-๒๐ ตัว/ ๕๐๐ กรัม มีราคา ๑๑๐ หยวน

๒.๓ สถานการณ์ราคายางธรรมชาติ ณ นครเซี่ยงไฮ้



ที่มา: Shanghai Future Exchange

ข้อมูลราคาเฉลี่ยซื้อขายยางพาราธรรมชาติด่วงหน้า ณ เดือนมีนาคม ๒๕๖๓ พบว่าราคาในตลาดล่วงหน้าเฉลี่ยของยางพาราธรรมชาติ (natural rubber) ในตลาดล่วงหน้าเซี่ยงไฮ้ ๑๐,๑๔๕ หยวนต่อตัน โดยราคาเฉลี่ยรอบเดือนมิถุนายน ๒๐๒๐ (Ru ๒๐๐๖) ๑๐,๒๖๐.๙๑ หยวนต่อตัน และราคาเฉลี่ยรอบเดือนกันยายน ๒๐๒๐ (Ru ๒๐๐๙) ๑๐,๔๔๑.๕๙ หยวนต่อตัน และราคาเฉลี่ยรอบเดือนมกราคม ๒๐๒๑ (Ru ๒๐๐๑) ๑๑,๕๗๔.๕๕ หยวนต่อตัน

แนวโน้มสินค้าเกษตร

สถานการณ์การระบาดโรค COVID-๑๙ ในจีนเริ่มเข้าสู่ภาวะปกติมากขึ้น ผู้คนเริ่มออกมาจับจ่ายใช้สอยมากกว่าช่วงที่ผ่านมา ราคาสินค้าเกษตรอาจปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นเล็กน้อย แนวโน้มการส่งออกสินค้าเกษตรมายังประเทศจีนดีขึ้นกว่าช่วงที่ผ่านมา มีความต้องการซื้อเพิ่มมากขึ้นแต่ยังไม่มากเท่าเดิม เนื่องจากขณะนี้ทั่วโลกได้เกิดการระบาดโรค COVID-๑๙ อย่างรุนแรง และหลายประเทศปิดเมืองเพื่อป้องกันและควบคุมโรคทำให้การผลิตสินค้าในหลายประเทศหยุดชะงัก อีกทั้งสายการบินหลายแห่งหยุดทำการบินส่งผลกระทบต่อการบินระหว่างประเทศ ทำให้สินค้าเกษตรสดและมีชีวิตของไทย เช่น ผลไม้สด หรือสินค้าประมงเกิดอุปสรรคในการส่งออก

๓. ประเด็นปัญหา อุปสรรค และปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการค้าสินค้าเกษตรของไทย และถึงแนวทางการแก้ไขปัญหาลิค้าเกษตรของไทย

ถึงแม้ประเทศจีนจะสามารถควบคุมการระบาดโรค COVID-๑๙ ได้เกือบ ๑๐๐% แต่สถานการณ์การระบาดนอกประเทศจีนกลับรุนแรงขึ้น ส่งผลให้จีนยังคงใช้มาตรการคุมเข้ม ระวังการเดินทางเข้าออกของคนต่างชาติ ออกมาตรการให้ทุกสายการบินลดเที่ยวบินผู้โดยสารมายังประเทศจีน ทำให้สายการบินอื่นๆ สามารถมีเที่ยวบินผู้โดยสารเข้าจีนได้สัปดาห์ละ ๑ เที่ยวบินเท่านั้น นอกจากนี้ การบินไทยประกาศหยุดบินเส้นทางจีนจนถึงปลายเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๓ ส่งผลกระทบต่อสินค้าเกษตรไทยที่ขนส่งทางเครื่องบิน เช่น มะม่วง และกุ้งมีชีวิต เป็นต้น หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและผู้ประกอบการควรปรับแผนการผลิตและการตลาดเพื่อมิให้เกิดความเสียหาย

๔. เรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

ฝ่ายเกษตรฯ รายงานการปรับตัวของตลาดค้าส่งผลไม้ ตลาดหลงฮู่เป็นตลาดค้าผลไม้ขนาดใหญ่ของนครเซี่ยงไฮ้ เปิดดำเนินการประมาณ ๒๐ ดำเนินธุรกิจการค้าผลไม้แบบครบวงจร และมีผู้ประกอบการค้าผลไม้มากกว่า ๒๕๐ ราย ในช่วงการระบาดของโรค COVID-๑๙ ทำให้หลายธุรกิจต่างต้องปรับตัวรูปแบบการขายให้สามารถผ่านพ้นวิกฤตโรคระบาดดังกล่าว จากการสอบถามผู้ประกอบการในตลาด พบว่าในช่วงการเกิดโรคระบาดยอดขายลดลงจากเดิม แต่สถานการณ์โดยรวมยังถือว่าดี ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ปรับเปลี่ยนรูปแบบการขายผลไม้จากเดิมเป็นขายผลไม้ผ่านแพลตฟอร์มตลาดหลงฮู่ออนไลน์ (Wechat) หรือแพลตฟอร์มออนไลน์อื่นๆ เช่น แอปพลิเคชันเถาเป่า เทอหม่า และเหมยยื่อเซียน ซึ่งสามารถส่งสินค้าไปถึงมือผู้บริโภคโดยตรงผ่านการจัดส่งบริการของบริษัทขนส่ง Express หรือ FlashEX ซึ่งรับประกันการส่งสินค้าภายใน ๑ ชั่วโมง หลังจากสถานการณ์โรคระบาดเริ่มคลี่คลาย การค้าขายผลไม้ในตลาดเริ่มฟื้นตัวแต่ยังไม่ได้เข้าสู่ภาวะปกติ ตลาดหลงฮู่ยังสามารถนำข้อมูลต่างๆ มาพัฒนาช่องทางการตลาดค้าส่งออนไลน์ให้ดีขึ้นยิ่งขึ้น