

รายงานสถานการณ์การค้าสินค้าเกษตร (Situation Report) ประจำเดือนเมษายน ๒๕๖๓
ฝ่ายการเกษตรประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเชียงใหม่

๑. มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรระหว่างไทยกับประเทศที่รับผิดชอบ							
หน่วย: ตัน/เหรียญสหรัฐ							
พิกัด	สินค้า	ม.ค.-มี.ค. 2019		ม.ค.-มี.ค. 2020		Δปริมาณ (%)	Δมูลค่า (%)
		ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า		
0207	สินค้าไก่	17,695	48,645,404	26,199	79,076,575	48	63
03	สินค้าประมง	13,761	99,379,389	16,013	78,041,379	16	-21
0301	ปลามีชีวิต	44	481,413	28	307,627	-36	-36
0303	ปลาแช่แข็ง	3,042	5,013,728	5,205	8,518,641	71	70
0306	สินค้ากุ้ง (Crustacean) สด แช่เย็น และ แช่แข็ง	9,482	91,417,632	6,205	60,308,678	-35	-34
1604	สินค้าปลาแปรรูป	2,113	8,681,962	3,066	11,523,757	45	33
1605	สินค้ากุ้ง (Crustacean) สินค้าปลาหมึก แปรรูป	65	665,706	82	1,115,174	82	68
08	ผลไม้	325,180	554,297,426	256,385	497,255,936	-21%	-10%
0804 5020	มะม่วงสดหรือ และอบแห้ง	419	1,782,706	513	1,757,016	22%	-1%
0804 5030	มังคุดสดหรือและ อบแห้ง	49,866	108,664,323	5,331	12,131,867	-89%	-89%
0810 6000	ทุเรียนสด	80,305	206,903,363	55,753	221,345,485	-31%	7%
0810 9030	ลำไยสด	91,297	118,888,290	123,396	169,299,098	35%	42%
0801 1200	มะพร้าวอ่อน	55,410	42,113,197	32,135	26,653,129	-42%	-37%
0813 4010	ลำไยอบแห้งและ เนื้อลำไย	18,645	26,275,950	14,820	17,718,662	-21%	-33%
40	ยางพารา	790,640	1,102,514,460	817,701	1,226,686,410	3	11
4001	น้ำยางธรรมชาติ	313,648	378,746,842	320,914	428,009,191	2	13

ที่มา: กรมศุลกากรจีน

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลสถิติผลรวมปริมาณ-มูลค่าการนำเข้าสินค้าเกษตรหลักของไทย ของเดือนมกราคม-มีนาคม ๒ ปีซ้อนหลัง (ปี พ.ศ. ๒๐๑๙-๒๐๒๐) ดังนี้

สินค้าไก่ (HS ๐๒๐๗) ปริมาณการนำเข้า ๒๖.๑๙ พันตัน เพิ่มขึ้น ๔๘% และมูลค่าการนำเข้า ๗๙.๗ ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น ๖๓%

สินค้ากลุ่มสินค้าประมง (HS๐๓) ปริมาณการนำเข้ารวม ๑๖.๐๑ พันตัน เพิ่มขึ้น ๑๖% และมูลค่าการนำเข้ารวม ๗๘.๐๔ ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง ๒๑% โดยแบ่งเป็น สินค้าปลามีชีวิต (HS ๐๓๐๑) ปริมาณการนำเข้า ๒๘ ตัน ลดลง ๓๖% และมูลค่าการนำเข้า ๓ แสนเหรียญสหรัฐ ลดลง ๓๖% สินค้าปลาแช่แข็ง (HS ๐๓๐๓) ปริมาณการนำเข้า ๕.๒ พันตัน เพิ่มขึ้น ๗๑% และมูลค่าการนำเข้า ๘.๕๒ ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น ๗๐% และสินค้ากุ้ง (HS ๐๓๐๖) ปริมาณการนำเข้า ๖.๒ พันตัน ลดลง ๓๕% และมูลค่าการนำเข้า ๖๐.๔ ล้านดอลลาร์

เหรียญสหรัฐ ลดลง ๓๔%

สินค้ากลุ่มสินค้าผลไม้ (HS๐๘) ปริมาณการนำเข้ารวม ๒๕๖.๔ พันตัน ลดลง ๒๑% และมูลค่าการนำเข้ารวม ๔๙๗.๓ ล้านบาทเหรียญสหรัฐ ลดลง ๑๐% โดยแบ่งเป็น สินค้ามะม่วงสดหรือและอบแห้ง (HS๐๘๐๔๕๐๒๐) ปริมาณการนำเข้า ๕๑๓ ตัน เพิ่มขึ้น ๒๒% และมูลค่าการนำเข้า ๑.๗๖ ล้านบาทเหรียญสหรัฐ ลดลง ๑% สินค้ามังคุดสดหรือและอบแห้ง (HS๐๘๐๔๕๐๓๐) ปริมาณการนำเข้า ๕.๓ พันตัน ลดลง ๘๙% และมูลค่าการนำเข้า ๑๒.๑๓ ล้านบาทเหรียญสหรัฐ ลดลง ๘๙% สินค้าทุเรียนสด (HS๐๘๑๐๖๐๐๐) ปริมาณการนำเข้า ๕๕.๗ พันตัน ลดลง ๓๑% และมูลค่าการนำเข้า ๒๒๑.๓๕ ล้านบาทเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น ๗% สินค้าลำไยสด (HS๐๘๑๐๙๐๓๐) ปริมาณการนำเข้า ๕๕.๗ พันตัน ลดลง ๓๑% และมูลค่าการนำเข้า ๒๒๑.๓๕ ล้านบาทเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น ๗% สินค้ามะพร้าวอ่อน (HS๐๘๑๐๑๒๐๐) ปริมาณการนำเข้า ๓๒.๑๔ พันตัน ลดลง ๔๒% และมูลค่าการนำเข้า ๒๖.๖๕ ล้านบาทเหรียญสหรัฐ ลดลง ๓๗% และสินค้าลำไยอบแห้งและเนื้อลำไย (HS๐๘๑๓๔๐๐) ปริมาณการนำเข้า ๑๔.๘๒ พันตัน ลดลง ๒๑% และมูลค่าการนำเข้า ๑๗.๗๒ ล้านบาทเหรียญสหรัฐ ลดลง ๓๓%

สินค้ากลุ่มสินค้ายางพารา (HS๔๐) ปริมาณการนำเข้ารวม ๗๙๐.๖ พันตัน เพิ่มขึ้น ๓% และมูลค่าการนำเข้ารวม ๑๒๒๖.๗ ล้านบาทเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น ๑๑% และสินค้าน้ำยางธรรมชาติ (HS๔๐๐๑) ปริมาณการนำเข้า ๓๒๐.๙ ตัน เพิ่มขึ้น ๒% และมูลค่าการนำเข้า ๔๒๘.๐๑ ล้านบาทเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น ๑๓%

๒. สถานการณ์การค้าสินค้าเกษตรที่สำคัญและแนวโน้ม

๒.๑ สถานการณ์ราคาราคาผลไม้ไทยที่จำหน่ายในตลาดนครเชียงใหม่

หน่วยเงิน: หยวน

ชนิดผลไม้	ราคาค้าส่ง (หยวน /500 กรัม)	ราคาค้าปลีก (หยวน /500 กรัม)	ราคาค้าปลีกจากตลาดออนไลน์ (หยวน /500 กรัม)
ทุเรียนหมอนทอง	42.5	58	48.8
ทุเรียนพวงมณี	66	-	-
มังคุด	28	68	19.19
มะพร้าว	8	25 ต่อลูก	9.75 ต่อลูก
ลำไย	12.55	38	13.47
ขนุน	7	-	10.68
ส้มโอ	17.8	22.8 ต่อลูก	19.56
มะม่วงน้ำดอกไม้	-	48 ต่อลูก	-
สับปะรดลูกเล็ก	20	-	17.85
เงาะ	21	-	16.78
ชมพู	-	-	15.86
น้อยหน่า	-	-	11.71

ที่มาข้อมูลราคาส่ง: ตลาดค้าส่งผลไม้เจียชิ่ง นครเชียงใหม่

ที่มาข้อมูลราคาปลีก (ร้านค้า): ซูเปอร์มาร์เก็ต Fresh Mart และ City Super ในนครเชียงใหม่

ที่มาข้อมูลราคาบนตลาดออนไลน์: ตลาดออนไลน์เถาเป่า / ราคาขาย ๕ ร้านค้าเฉลี่ย

จากการสำรวจและเก็บข้อมูลราคาสินค้าผลไม้ไทยที่จำหน่ายในตลาด ณ นครเชียงใหม่ ๓ ประเภท คือ ตลาดค้าส่ง ซูเปอร์มาร์เก็ต และตลาดออนไลน์ ดังนี้

๑. ตลาดค้าส่ง

มีการจำหน่ายผลไม้ไทย ๙ ชนิด ได้แก่ ทุเรียนหมอนทอง ทุเรียนพวงมณี มังคุด มะพร้าว ลำไย ส้มโอ มะม่วง สับปะรดลูกเล็ก และเงาะ ซึ่งราคาจำหน่ายผลไม้ส่วนใหญ่ปรับตัวลดลง โดยเฉพาะราคามังคุดและสับปะรดลูกเล็กลดลงมากกว่า ๓๐% และไม่มีการนำเข้ามะม่วงจากประเทศไทย นอกจากนี้ ตลาดเจียชิ่งได้มี

การนำเข้าทุเรียนพวงมณี ราคาจำหน่ายอยู่ที่ ๖๖ หยวนต่อ ๕๐๐ กรัม

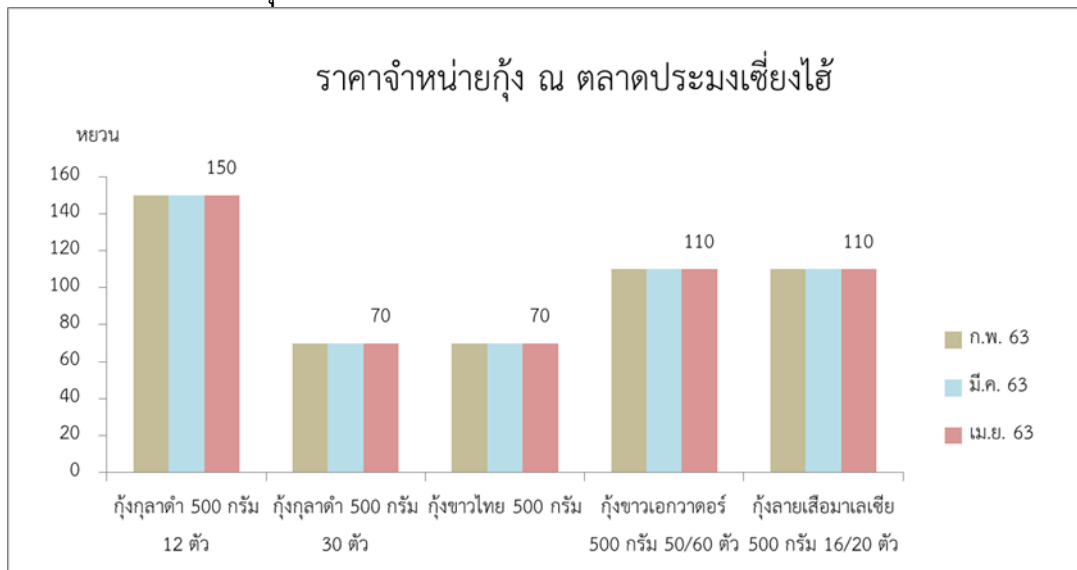
๒. ซูเปอร์มาร์เก็ต (Fresh Mart และ City Super)

ราคาจำหน่ายผลไม้ไทยทั้ง ๕ ชนิด มีเพียงราคามังคุดที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นอยู่ที่ ๖๘ หยวนต่อ ๕๐๐ กรัม เพิ่มขึ้นมากกว่า ๒๐ % จากราคาเดิม ในส่วนผลไม้อื่นๆ ราคาจำหน่ายไม่มีการเปลี่ยนแปลงจากเดือนมีนาคม ๒๕๖๓ ซึ่งราคาผลไม้ไทยที่จำหน่ายบนซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำ (High-end supermarket) ไม่ค่อยมีการเปลี่ยนแปลงและมีราคาจำหน่ายสูงกว่าร้านค้าปลีกจากตลาดออนไลน์

๓. ตลาดออนไลน์ (เถาเป่า)

สินค้าผลไม้เป็นสินค้าที่มีช่วงราคาที่กว้าง โดยเฉพาะสินค้าเน่าเสียง่ายที่จำหน่ายบนตลาดออนไลน์ที่ผู้จำหน่ายต้องแบกรับความเสี่ยงด้วยตัวเอง ในเดือนเมษายน ๒๕๖๓ ราคาเฉลี่ยจำหน่ายผลไม้ไทยในตลาดออนไลน์ส่วนใหญ่ปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา

๒.๒ สถานการณ์ราคาสินค้ากุ้ง ณ นครเชียงใหม่

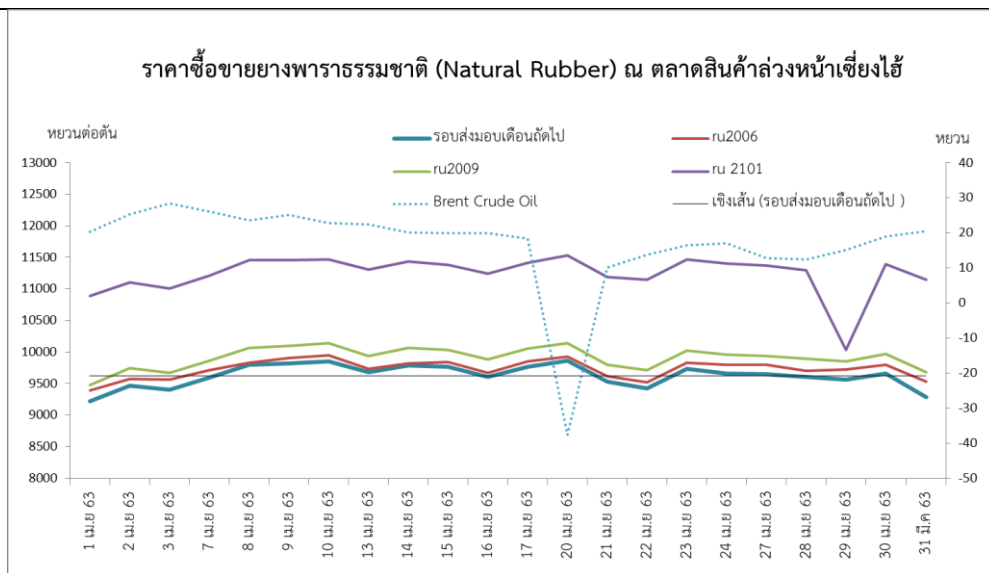


ที่มา:ตลาดสินค้าประมงเชียงใหม่

หมายเหตุ ราคาต่อ ๕๐๐ กรัม

ตลาดประมงเชียงใหม่มีการจำหน่ายกุ้งกุลาดำ กุ้งขาวไทย กุ้งขาวแอกวาดอร์และกุ้งลายเสือมาเลเซีย ข้อมูลราคาจำหน่ายกุ้ง ณ เดือนมีนาคม ๒๕๖๓ พบว่าราคาในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๓-เดือนเมษายน ๒๕๖๓ ไม่มีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้ กุ้งกุลาดำขนาด ๑๒ ตัว/ ๕๐๐ กรัม มีราคา ๑๕๐ หยวน กุ้งกุลาดำขนาด ๓๐ ตัว/ ๕๐๐ กรัม มีราคา ๗๐ หยวน กุ้งขาวไทย (คลองไช้) มีราคา ๗๐ หยวนต่อ ๕๐๐ กรัม ราคากุ้งขาวแอกวาดอร์ ขนาด (๕๐-๖๐ ตัว)/๕๐๐ กรัม มีราคา ๑๑๐ หยวน และกุ้งลายเสือมาเลเซียขนาด ๑๖-๒๐ ตัว/ ๕๐๐ กรัม มีราคา ๑๑๐ หยวน

๒.๓ สถานการณ์ราคายางธรรมชาติ ณ นครเชียงใหม่



ที่มา: Shanghai Future Exchange

ข้อมูลราคาเฉลี่ยซื้อขายยางพาราธรรมชาติล่วงหน้า ณ เดือนเมษายน ๒๕๖๓ พบว่าราคาในตลาดล่วงหน้าเฉลี่ยของยางพาราธรรมชาติ (natural rubber) ในตลาดล่วงหน้าเซี่ยงไฮ้ ๙,๖๔๐ หยวนต่อตัน โดยราคาเฉลี่ยรอบเดือนมิถุนายน ๒๐๒๐ (Ru ๒๐๐๖) ๙,๗๓๘.๕๗ หยวนต่อตัน ราคาเฉลี่ยรอบเดือนกันยายน ๒๐๒๐ (Ru ๒๐๐๙) ๙,๙๑๙.๗๖ หยวนต่อตัน ราคาเฉลี่ยรอบเดือนมกราคม ๒๐๒๑ (Ru ๒๑๐๑) ๑๑,๒๔๖.๑๙ หยวนต่อตัน และราคาเฉลี่ยรอบเดือนมีนาคม ๒๐๒๑ (Ru ๒๑๐๓) ๑๑,๔๓๐.๔๘ หยวนต่อตัน

๒.๔ สถานการณ์และแนวโน้มสินค้าปศุสัตว์

ตั้งแต่ พ.ศ. ๒๕๓๓ เป็นต้นมา ประเทศจีนได้กลายเป็นผู้ผลิตและผู้บริโภคเนื้อสัตว์รายใหญ่ที่สุดของโลก แต่ในช่วงระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๒ ได้เกิดการระบาดของโรคโควิด-๑๙ ในเขตพื้นที่หลักของการเลี้ยงของจีน ทำให้ปริมาณเนื้อหมูไม่เพียงพอต่อความต้องการบริโภค เกิดการขาดแคลนเนื้อหมู และส่งผลให้ราคาเนื้อหมูปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ประกอบกับในช่วงการระบาดของโรค COVID-๑๙ ทำให้การคมนาคมภายในจีนหยุดชะงัก ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมเนื้อสัตว์ของจีนเป็นอย่างมาก จีนจึงมีความต้องการนำเข้าสินค้าเนื้อสัตว์จากต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น จากสถิติศุลกากรจีน ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ พบว่า ประเทศจีนมีปริมาณการนำเข้าสินค้าปศุสัตว์จากต่างประเทศประมาณ ๕.๘๖ ล้านตัน เป็นการนำเข้าเนื้อหมูประมาณ ๑.๙๕ ล้านตัน เนื้อวัวแช่แข็งประมาณ ๑.๖๓ ล้านตัน เครื่องในสัตว์ประมาณ ๑.๐๘ ล้านตัน เนื้อสัตว์ปีก ๗.๖๘ แสนตัน เนื้อแพะและแกะประมาณ ๓.๙ แสนตัน และเนื้อวัวแช่เย็นประมาณ ๔ หมื่นตัน โดยประเทศบราซิลเป็นประเทศคู่ค้าเนื้อสัตว์ที่สำคัญของจีน ซึ่งมีปริมาณการนำเข้าประมาณ ๑.๑๖ ล้านตัน (๑๙.๗๙%) รองลงมาคือ สเปน เยอรมันและออสเตรเลีย

๒.๕ สถานการณ์และแนวโน้มสินค้ามะม่วงสดและแปรรูป

มะม่วงเป็นผลไม้ทั่วไปที่มีการจำหน่ายในตลาดสด ร้านค้าปลีก และซูเปอร์มาร์เก็ตในประเทศจีน ซึ่งมีการวางจำหน่ายเกือบตลอดทั้งปี มะม่วงเป็นหนึ่งในผลไม้ ๒๒ ชนิด ที่จีนอนุญาตให้มีการนำเข้าจากไทย จากสถิติศุลกากรจีนปี พ.ศ. ๒๕๖๒ พบว่า ประเทศจีนนำเข้ามะม่วงสดหรือและอบแห้ง (พิกัด HS ๐๘๐๔ ๕๐๒๐) จาก ๑๓ ประเทศทั่วโลก คือ ไทย เขตการปกครองไต้หวัน เปรู ฟิลิปปินส์ ออสเตรเลีย เวียดนาม ปากีสถาน พม่า อินเดีย กัมพูชา สหรัฐอเมริกา มาเลเซีย และแทนซาเนีย ซึ่งมีปริมาณการนำเข้าทั้งหมดประมาณ ๑๔,๔๘๐ ตัน คิดเป็นมูลค่าการนำเข้าประมาณ ๒๖.๕๙ ล้านเหรียญสหรัฐฯ โดยร้อยละ ๙๕ ของปริมาณการนำเข้ามะม่วงฯ ทั้งหมดของจีนเป็นการนำเข้าจาก ๓ แหล่งหลัก คือ ไทย เปรู และเขตการปกครองไต้หวัน ซึ่งจีนนำเข้ามะม่วงฯ จากไทยประมาณ ๘,๖๐๐ ตัน หรือประมาณร้อยละ ๖๐ ของปริมาณการนำเข้ามะม่วงฯ ทั้งหมดของจีน คิดเป็นมูลค่าการนำเข้าจากไทยประมาณ ๑๐.๓๗ ล้านเหรียญสหรัฐฯ และพบว่าในช่วงเดือน

มิถุนายนเป็นช่วงที่จีนนำเข้ามะม่วงฯ จากไทยมากที่สุด และเดือนตุลาคมเป็นเดือนที่มีปริมาณการนำเข้ามะม่วงสดหรือและอบแห้งต่ำสุดในรอบปี นอกจากนี้จากสถิติดังกล่าว ยังพบว่า ผู้นำเข้าจีนที่จดทะเบียนในมณฑลยูนนาน (Yunnan) มีการนำเข้ามะม่วงฯ จากไทยเป็นปริมาณสูงที่สุด รองลงมาคือ มณฑลฟูเจี้ยน มณฑลกวางตุ้ง และมณฑลกวางตุ้ง สำหรับนครเซี่ยงไฮ้มีการนำเข้ามะม่วงจากไทยเพียง ๑๖๑ ตัน ซึ่งเป็นการนำเข้าทางเครื่องบิน จากการสำรวจซูเปอร์เก็ตซ์ชั้นนำในนครเซี่ยงไฮ้ พบว่า มีมะม่วงนำเข้าจากไทยจำหน่ายอยู่ ๓ ชนิด คือ มะม่วงน้ำดอกไม้ มะม่วงมหาชนก และมะม่วง R๒E๒ ซึ่งราคาสูงกว่ามะม่วงท้องถิ่นประมาณ ๒-๓ เท่าตัว
๓. ประเด็นปัญหา อุปสรรค และปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการค้าสินค้าเกษตรของไทย และถึงแนวทางการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตรของไทย
จากสถานการณ์การระบาดของโรค COVID-๑๙ ที่กำลังเกิดขึ้นทั่วโลก ส่งผลให้ระบบการขนส่งของหลายประเทศเกิดการหยุดชะงักและเพิ่มความเข้มงวดตรวจสอบการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ เช่น ประเทศลาว และเวียดนามได้เพิ่มความเข้มงวดตรวจสอบการนำเข้าส่งออกที่ด่านพรมแดน ทำให้ส่งผลกระทบต่อสินค้าผลไม้ของไทยที่ขนส่งทางรถมายังประเทศจีน นอกจากนี้ ผลกระทบจากการระบาดของโรค COVID-๑๙ ทำให้นักท่องเที่ยวลดลง ความต้องการบริโภคสินค้าลดลง ผู้นำเข้าบางรายนำเข้าสินค้าลดลงเพื่อลดความเสี่ยง อีกทั้งต้นทุนค่าขนส่งสินค้าปรับตัวเพิ่มขึ้น แม้ว่าปัจจุบันอัตราการบริโภคและกำลังซื้อของผู้บริโภคยังไม่ฟื้นกลับคืนสู่ปกติ แต่จากการที่รัฐบาลจีนสามารถควบคุมการระบาดได้อย่างมีประสิทธิภาพและเริ่มมีมาตรการฟื้นฟูเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง คาดว่าอัตราการบริโภคจะเพิ่มมากขึ้นและค่อยๆ กลับสู่ภาวะปกติ
๔. เรื่องอื่นๆ (การดำเนินงานของฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้)
๑. เมื่อวันที่ ๑๗ เมษายน ๒๕๖๓ ฝ่ายเกษตรฯ จัดทำคลิป์วิดีโอสั้น เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทยทุเรียน มะพร้าว ลำไยและมังคุด โดยเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในประเทศจีน แพลตฟอร์มซูหนิงและห้างคาร์ฟู รวมถึงช่องทางอื่นๆ ที่เป็นเครือข่ายของซูหนิงและคาร์ฟู เพื่อเป็นการกระตุ้นการบริโภคผลไม้ไทยในจีนและสามารถเพิ่มกำลังซื้อผลไม้ในจีน ๒. เมื่อวันที่ ๒๘ เมษายน ๒๕๖๓ ฝ่ายเกษตรฯ ร่วมกับสำนักงาน ททท. เซี่ยงไฮ้ บริษัทซูหนิงและห้างคาร์ฟู จัดกิจกรรมถ่ายทอดสด (live streaming) ประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทย โดยเชิญชวนให้ชาวจีนเลือกซื้อผลไม้ไทย แนะนำผลไม้ไทย สาธิตการปลูกทุเรียนและมะพร้าว และสาธิตการทำอาหารด้วยผลไม้ไทย กิจกรรมดังกล่าวได้รับความสนใจเป็นอย่างมาก มีผู้เข้าชมถึง ๑.๗๓ แสนคน ในระยะเวลา ๙๐ นาที มีคำสั่งซื้อทุเรียนถึง ๓๐๐ orders และมีสื่อมวลชนนำเสนอข่าวกิจกรรมดังกล่าวเป็นจำนวนมาก