

รายงานสถานการณ์การค้าสินค้าเกษตร (Situation Report) ประจำเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๓
ฝ่ายการเกษตรประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเชียงใหม่

๑. มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรระหว่างไทยกับประเทศที่รับผิดชอบ

ตารางเปรียบเทียบการนำเข้าสินค้าเกษตรจากไทยของประเทศจีนเดือนตุลาคม 2562 และ 2563							
พิกัด	สินค้า	ม.ค.-ต.ค 2562		ม.ค.-ต.ค 2563		Δ ปริมาณ	Δ มูลค่า
		ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (USD)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (USD)	(%)	(%)
0207	สินค้าไก่	54,957	164,419,751	100,183	311,118,688	82.30	89.22
03	สินค้าประมง	47,032	315,385,043	65,123	276,503,213	38.47	-12.33
0301	ปลามีชีวิต	153	1,903,045	149	1,960,747	-3.21	3.03
0303	ปลาแช่แข็ง	10,547	16,529,450	24,268	40,180,487	130.08	143.08
0306	กุ้ง (Crustacean) สด แช่เย็น และแช่แข็ง	30,377	285,548,714	19,416	190,403,294	-36.08	-33.32
1604	สินค้าปลาแปรรูป	7,760	33,303,844	9,868	40,119,106	27.17	20.46
1605	กุ้ง (Crustacean) หมักแปรรูป	527	6,691,130	512	7,034,100	-2.96	5.13
07141020	มันสำปะหลังแห้ง	2,216,711	512,069,414	2,410,314	556,228,931	8.73	8.62
08	ผลไม้	1,507,604	3,041,167,861	1,399,502	3,588,676,501	-7.17	18.00
08011200	มะพร้าวอ่อน	221,610	180,037,389	186,118	150,757,891	-16.02	-16.26
08045020	มะม่วงสด/อบแห้ง	8,133	8,982,710	11,301	11,454,674	38.94	27.52
08045030	มังคุดสด/อบแห้ง	339,360	732,437,487	251,374	575,036,760	-25.93	-21.49
08106000	ทุเรียนสด	586,234	1,546,207,486	552,498	2,190,149,471	-5.75	41.65
08109030	ลำไยสด	190,021	241,701,806	218,659	305,746,726	15.07	26.50
08134010	ลำไยอบแห้ง/เนื้อ ลำไย	80,291	101,831,346	112,869	149,033,404	40.58	46.35
1006	ข้าวสาร	422,518	259,885,899	192,173	152,787,761	-54.52	-41.21
40	ยางพารา	2,217,851	3,343,738,808	2,401,607	3,505,640,641	8.29	4.84
4001	น้ำยางธรรมชาติ	1,047,883	1,391,497,389	758,063	966,439,755	-27.66	-30.55
40011000	น้ำยาง	341,477	356,959,042	309,616	339,886,110	-9.33	-4.78
40012100	ยางแผ่นรมควัน	58,199	96,111,682	58,623	94,050,196	0.73	-2.14
40012200	ยางTSNR	643,085	929,830,440	388,662	530,130,979	-39.56	-42.99
40028000	ยางผสม	982,541	1,387,385,660	1,451,806	1,949,318,172	47.76	40.50

แหล่งที่มาของข้อมูล: ข้อมูลกรมศุลกากรจีน

จากเปรียบเทียบข้อมูลสถิติกรมศุลกากรจีนในช่วงเดือนมกราคม-ตุลาคม ของปี พ.ศ. ๒๕๖๒ และ ๒๕๖๓ พบว่า
สินค้าไก่ (HS ๐๒๐๗) ในช่วงเดือนมกราคม-ตุลาคม ของปี พ.ศ. ๒๕๖๓ มีปริมาณนำเข้าไก่จากไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ ๘๒.๓๐ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า มูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ ๘๙.๒๒

กลุ่มสินค้าประมง (HS ๐๓) ในช่วงเดือนมกราคม-ตุลาคม ของปี พ.ศ. ๒๕๖๓ จีนนำเข้าสินค้าประมงมีชีวิต สด แช่เย็นแช่แข็งจากไทย ปริมาณ ๖๕,๑๒๓ ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๘.๔๗ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี ๒๕๖๒ แต่มูลค่าการนำเข้าลดลงร้อยละ ๑๒.๓๓ โดยสินค้าที่นำเข้าลดลง คือ สินค้ากุ้ง (HS ๐๓๐๖) มูลค่านำเข้าลดลงร้อยละ ๓๓.๓๒ ส่วนสินค้าประมงที่จีนนำเข้าจากไทยเพิ่มขึ้น คือ ปลาแช่แข็ง (HS ๐๓๐๓) มีมูลค่านำเข้าเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ ๑๔๓.๐๘ สินค้าปลาแปรรูป (HS ๑๖๐๔) ๒๐.๔๖ ในขณะที่สินค้าปลามีชีวิต (HS ๐๓๐๑) และสินค้ากุ้งปลาหมึกแปรรูป (HS ๑๖๐๕) ปริมาณการนำเข้าลดลง แต่มูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้น

กลุ่มสินค้าผลไม้ (HS ๐๘) ในช่วงเดือนมกราคม-ตุลาคม ของปี พ.ศ. ๒๕๖๓ มีปริมาณการนำเข้าจากไทยลดลงร้อยละ ๗.๑๗ แต่มูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๘ ผลไม้ที่มีปริมาณนำเข้าเพิ่มขึ้น ได้แก่ มะม่วงสดและ/หรืออบแห้ง ลำไยสด ลำไยอบแห้งและเนื้อลำไย ส่วนผลไม้หลักๆ ที่ปริมาณนำเข้าลดลง ได้แก่ ทูเรียน มะพร้าวและมังคุด อย่างไรก็ตาม แม้ว่าทุเรียนจะมีปริมาณการนำเข้าลดลง แต่กลับมีมูลค่าการนำเข้าสูงขึ้นเทียบกับปีก่อนหน้า

สินค้ากลุ่มสินค้ายางพารา (HS ๔๐) ในช่วงเดือนมกราคม-ตุลาคม ของปี พ.ศ. ๒๕๖๓ จีนนำเข้ายางพาราจากไทยเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี ๒๕๖๒ โดยมีปริมาณการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ ๘.๒๙ และมูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ ๔.๘๔ สินค้ายางพาราที่มีปริมาณนำเข้าเพิ่มขึ้น คือ สินค้ายางผสม (HS ๔๐๐๒๘๐๐๐) มีปริมาณและมูลค่านำเข้าเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ ๔๐ แต่กลุ่มสินค้าน้ำยางธรรมชาติ (HS ๔๐๐๑) กลับมีปริมาณและมูลค่านำเข้าลดลงร้อยละ ๒๗.๖๖ และ ๓๐.๕๕ โดยน้ำยาง ยางแผ่นรมควันและยางTSNR ต่างมีปริมาณและมูลค่านำเข้าลดลง

สินค้ามันสำปะหลัง (HS ๐๗๑๔๑๐๒๐) ปริมาณการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ ๘.๗๓ แต่สินค้าข้าว (HS ๑๐๐๖) ปริมาณการนำเข้าลดลงร้อยละ ๕๔.๕๒

ตารางเปรียบเทียบการนำเข้าสินค้าเกษตรจากไทยของประเทจีนเดือนตุลาคม 2562 และ 2563

พิกัด	สินค้า	ต.ค 2562		ต.ค 2563		Δ ปริมาณ	Δ มูลค่า
		ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (USD)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (USD)	(%)	(%)
0207	สินค้าไก่	4,812	15,580,106	7,722	25,586,442	60.46%	64.23%
03	สินค้าประมง	6,323	37,858,149	2,899	15,230,401	-54.15%	-59.77%
0301	ปลามีชีวิต	15	144,572	21	221,618	38.16%	53.29%
0303	ปลาแช่แข็ง	1,889	3,241,631	586	853,499	-68.98%	-73.67%
0306	กุ้ง (Crustacean) สด แช่เย็น และแช่แข็ง	3,694	32,789,228	1,220	11,577,358	-66.97%	-64.69%
1604	สินค้าปลาแปรรูป	979	4,079,479	1,126	4,533,329	14.96%	11.13%
1605	กุ้ง(Crustacean) / หมึกแปรรูป	98	1,273,227	67	864,352	-31.35%	-32.11%
07141020	มันสำปะหลังแห้ง	51,076	12,767,618	100,859	26,516,462	97.47%	107.69%
08	ผลไม้	85,222	136,571,936	107,483	231,992,359	26.12%	69.87%
08011200	มะพร้าวอ่อน	22,319	17,499,391	30,532	21,477,234	36.80%	22.73%
08045020	มะม่วงสด/อบแห้ง	25	137,210	165	389,994	566.09%	184.23%
08045030	มังคุดสด/อบแห้ง	1,960	4,040,666	4,742	12,510,942	141.98%	209.63%
08106000	ทุเรียนสด	13,603	43,803,477	24,205	108,029,000	77.93%	146.62%
08109030	ลำไยสด	29,629	36,518,837	25,188	37,893,455	-14.99%	3.76%
08134010	ลำไยอบแห้ง/เนื้อ ลำไย	10,518	12,631,541	15,593	23,479,021	48.25%	85.88%
1006	ข้าวสาร	17,401	9,730,021	12,854	7,174,942	-26.13%	-26.26%
40	ยางพารา	163,525	255,500,781	176,371	285,294,457	7.86%	11.66%
4001	น้ำยางธรรมชาติ	64,791	81,161,278	58,495	79,281,927	-9.72%	-2.32%
40011000	น้ำยาง	26,978	28,849,354	22,134	25,735,279	-17.95%	-10.79%
40012100	ยางแผ่นรมควัน	2,954	5,033,421	3,762	6,979,831	27.36%	38.67%
40012200	ยางTSNR	34,535	46,745,912	32,559	46,436,200	-5.72%	-0.66%
40028000	ยางผสม	78,810	110,545,683	95,704	127,942,018	21.44%	15.74%

แหล่งที่มาของข้อมูล: ข้อมูลกรมศุลกากรจีน

หากพิจารณาข้อมูลการนำเข้าสินค้าเกษตรของประเทศจีนของเดือนตุลาคมของปี พ.ศ. ๒๕๖๒ และปี พ.ศ. ๒๕๖๓ พบว่า ทิศทางของปริมาณและมูลค่าการนำเข้าเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับข้อมูลสถิติกรมศุลกากรจีนในช่วงระหว่างเดือน มกราคม-ตุลาคม ของปี พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๖๓

สินค้าไก่ (HS ๐๒๐๗) มีปริมาณนำเข้าจากไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ ๖๐.๔๖ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า มูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ ๖๔.๒๓

กลุ่มสินค้าประมง (HS ๐๓) จีนนำเข้าสินค้าประมงจากไทย ปริมาณนำเข้า ๒,๘๙๙ ตัน ลดลงร้อยละ ๕๔.๑๕ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี ๒๕๖๒ และมูลค่าการนำเข้าลดลงร้อยละ ๕๙.๗๗ โดยสินค้านำเข้าที่ลดลง ได้แก่ สินค้าปลาแช่แข็ง (HS ๐๓๐๓) สินค้ากุ้ง (HS ๐๓๐๖) และสินค้ากุ้งปลาหมึกแปรรูป (HS ๑๖๐๕) ทั้งปริมาณและมูลค่าต่างลดลง โดยมีมูลค่าการค้าลดลงร้อยละ ๗๓.๖๗ ๖๔.๖๙ และ ๓๒.๑๑ ตามลำดับ ในขณะที่สินค้าปลาชีวิต (HS ๐๓๐๑) และสินค้าปลาแปรรูป (HS ๑๖๐๔) จีนมีมูลค่านำเข้าจากไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕๓.๒๙ และ ๑๑.๑๓

กลุ่มสินค้าผลไม้ (HS ๐๘) มีปริมาณการนำเข้าจากไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๖.๑๒ มูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ ๖๙.๘๗ ผลไม้ไทยส่วนใหญ่ปริมาณการนำเข้าเพิ่มขึ้น ได้แก่ ทูเรียนสด มะม่วงสดหรือและอบแห้ง มังคุดสดหรือและอบแห้ง ลำไยอบแห้งและเนื้อลำไย ต่างมีปริมาณนำเข้าเพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ ๗๐ ยกเว้นปริมาณการนำเข้าลำไยสดลดลงร้อยละ ๑๔.๙๙ แต่ว่ามูลค่าการนำเข้าผลไม้ไทยทุกชนิดกลับเพิ่มขึ้น

สินค้ากลุ่มสินค้ายางพารา (HS ๔๐) จีนนำเข้ายางพาราจากไทยลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี ๒๕๖๒ โดยปริมาณและมูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ ๗.๘๖ และ ๑๑.๖๖ โดยสินค้ายางแผ่นรมควันและยางผสม มูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๘.๖๗ และ ๑๕.๗๔ แต่กลุ่มสินค้าน้ำยางธรรมชาติ (HS ๔๐๐๑) ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าลดลงร้อยละ ๙.๗๒ และ ๒.๓๒ ซึ่งน้ำยางและยาง TSNR มูลค่าการนำเข้าลดลงร้อยละ ๑๐.๗๙ และ ๐.๖๖ ตามลำดับ

สินค้ามันสำปะหลัง (HS ๐๗๑๔๑๐๒๐) ทั้งปริมาณและมูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ ๙๐ ในขณะที่สินค้าข้าว (HS ๑๐๐๖) ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าลดลงมากกว่าร้อยละ ๒๐

๒. สถานการณ์การค้าสินค้าเกษตรที่สำคัญและแนวโน้ม

๒.๑ สถานการณ์ราคาราคาผลไม้ไทยที่จำหน่ายในตลาดนครเชียงใหม่

ชนิดผลไม้	ราคาค้าส่ง (หยวน /500 กรัม)		ราคาค้าปลีก (หยวน /500 กรัม)			ราคาค้าปลีกจากตลาดออนไลน์ (หยวน /500 กรัม)	
แหล่งขาย	ตลาดค้าส่งเจียซิง		Fresh Mart	City Super	Ole	ตลาดออนไลน์เถาเป่า	
เดือน	ต.ค.	พ.ย.	พ.ย.	พ.ย.	พ.ย.	ต.ค.	พ.ย.
ทุเรียนหมอนทอง	43.2	43.24	-	-	-	45.6	46.6
ทุเรียนพวงมณี	-	-	-	-	-	-	-
ทุเรียนก้านยาว	-	-	-	-	-	-	-
มังคุด	53.4	53.4	68		-	18.25	25
มะพร้าว	6	6.36	38 ต่อลูก	16.80 ต่อลูก	9.9 ต่อลูก	8.96 ต่อลูก	7.23 ต่อลูก
ลำไย	12	12	-	-	-	13.59	14.95
ขนุน	14	12.4	-	-	-	9.28	6.05
ส้มโอ	16	16	-	118 ต่อลูก	69.9	16.96	16.97
มะม่วงน้ำดอกไม้	-	-	-	49.8 ต่อ 300/400 กรัม	-	-	-
สับปะรดลูกเล็ก	16	16	-	-	-	29.3	30.64
เงาะ	-	20	-	-	-	9.08	15.21
ชมพู	38.3	38.3	-	-	-	15.33	18.04
น้อยหน่า	-	-	-	-	-	16.95	25.36

ที่มาข้อมูลราคาส่ง: ตลาดค้าส่งผลไม้เจียซิง นครเชียงใหม่

ที่มาข้อมูลราคาค้าปลีก (ร้านค้า): ซูเปอร์มาร์เก็ต Fresh Mart, Ole และ City Super ในนครเชียงใหม่

ที่มาข้อมูลราคาคาดตลาดออนไลน์: ตลาดออนไลน์เถาเป่า / ราคายา ๕ ร้านค้าเฉลี่ย

จากการสำรวจและเก็บข้อมูลราคาส่งผลไม้ไทยที่จำหน่ายในตลาด ณ นครเชียงใหม่ ๓ ประเภท คือ ตลาดค้าส่ง ซูเปอร์มาร์เก็ต และตลาดออนไลน์ ดังนี้

๑. ตลาดค้าส่ง

ในเดือนพฤศจิกายนราคาจำหน่ายผลไม้ไทยส่วนใหญ่ไม่มีการเปลี่ยนแปลงจากเดือนตุลาคม ซึ่งราคามะพร้าวปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย และราคาขนุนลดลงร้อยละ ๑๑ เมื่อเทียบกับราคาก่อนหน้า รวมทั้งมีการจำหน่ายเงาะ ราคาจำหน่าย ๒๐ หยวนต่อ ๕๐๐ กรัม

๒. ซูเปอร์มาร์เก็ต (Fresh Mart และ City Super)

ปกติจะมีการจำหน่ายผลไม้ไทย ๕ ชนิด คือ ทุเรียนหมอนทอง มังคุด มะพร้าว ลำไยและส้มโอ ซึ่งในเดือนนี้ราคามังคุดปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๗ และมะพร้าวที่จำหน่ายในซูเปอร์มาร์เก็ต Ole ราคาถูกที่สุด ๙.๙ หยวนต่อลูก นอกจากนี้ ทั้งสามซูเปอร์มาร์เก็ตต่างไม่พบทุเรียนและลำไยจำหน่าย ซึ่งช่วงนี้ไม่ใช่ฤดูกาลผลไม้ไทยและด้านศุลกากรเชียงใหม่เพิ่มมาตรการตรวจเชื้อโควิดทำให้สินค้าที่ขนส่งโดยทางเรือควบคุมความเย็นต้องใช้ระยะเวลาตรวจปล่อยสินค้านาน เกิดความเสียหาย

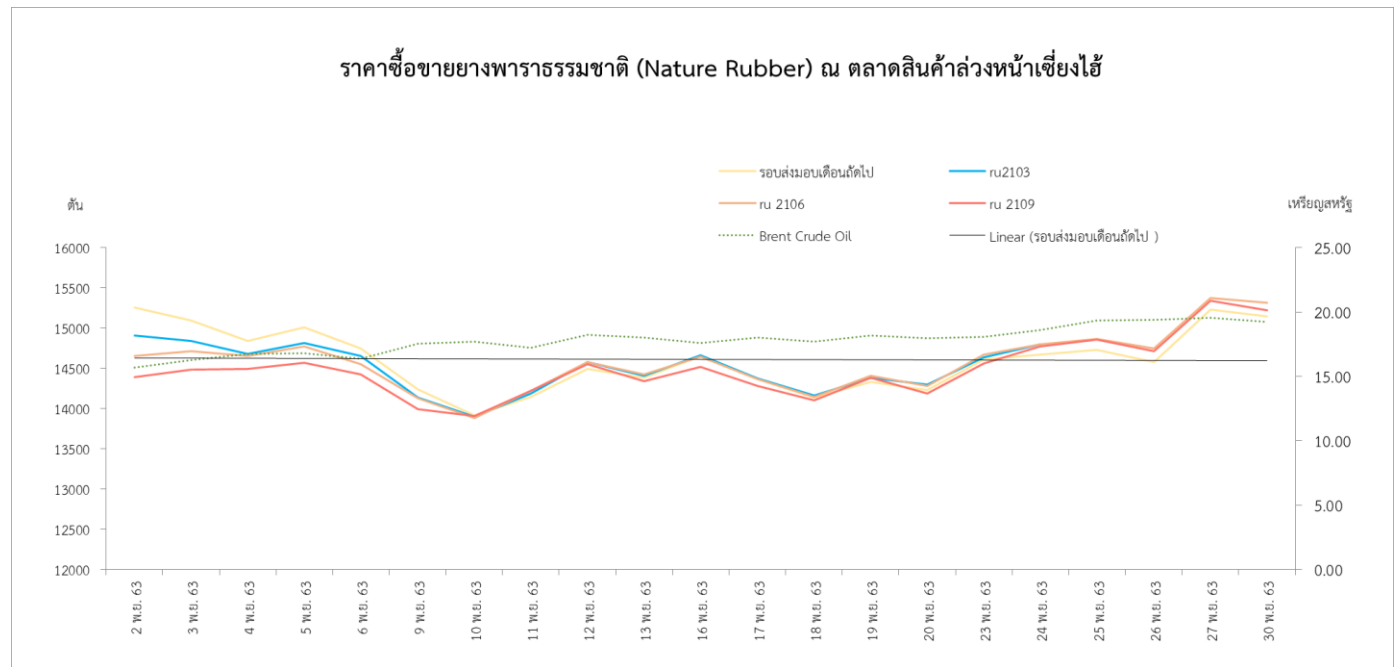
๓. ตลาดออนไลน์ (เถาเป่า)

ราคาส่งผลไม้ไทยยอดนิยมส่วนใหญ่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ ทุเรียน มังคุด เงาะ ลำไย สับปะรดกล้วย และน้อยหน่า โดยเฉพาะเงาะและมังคุดปรับตัวเพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ ๓๐ ในขณะที่ราคาขนุนและมะพร้าวลดลงเล็กน้อย อย่างไรก็ตามราคาผลไม้บนตลาดออนไลน์มีความผันผวนมากกว่าซูเปอร์มาร์เก็ต (ออฟไลน์) เพราะผู้บริโภคมีทั้งรายใหญ่-รายย่อย การนำเข้าและคุณภาพของสินค้าของผู้ขายแต่ละรายแตกต่างกัน และต้องรับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นกับการนำเข้า ขนส่ง และจำหน่ายทั้งหมดด้วยตนเอง

๒.๒ สถานการณ์ราคาสินค้ากุ้ง ณ นครเชียงใหม่

ในเดือนพฤศจิกายนไม่มีการประกาศราคาการจำหน่ายสินค้ากุ้งนำเข้าจากต่างประเทศ

๒.๓ สถานการณ์ราคายางธรรมชาติ ณ นครเชียงใหม่



ที่มา: Shanghai Future Exchange

ข้อมูลราคาเฉลี่ยซื้อขายยางพาราธรรมชาติล่วงหน้า ณ เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๓ พบว่าราคาในตลาดล่วงหน้าเฉลี่ยของยางพาราธรรมชาติ (natural rubber) ในตลาดล่วงหน้าเชียงใหม่ ๑๔,๖๑๐.๗๑ หยวนต่อตัน โดยราคาเฉลี่ยรอบเดือนมีนาคม ๒๐๒๑ (Ru ๒๑๐๓) ๑๔,๕๙๖.๖๒ หยวนต่อตัน ราคาเฉลี่ยรอบเดือนมิถุนายน ๒๐๒๑ (Ru ๒๑๐๖) ๑๔,๕๘๑.๖๗ หยวนต่อตัน และราคาเฉลี่ยรอบเดือนกันยายน ๒๐๒๑ (Ru ๒๑๐๙) ๑๔,๕๙๑.๔๓ หยวนต่อตัน

๓. ประเด็นปัญหา อุปสรรค และปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการค้าสินค้าเกษตรของไทย และถึงแนวทางการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตรของไทย

หลังจากมีการตรวจพบเชื้อโควิด ๑๙ บนเตียงแร่ปลาแชลมอนในตลาดสินค้าน้ำมันดิบกรุงเทพฯ ส่งผลให้ศุลกากรเงินเข้มงวดตรวจสอบสินค้าอาหารแช่เย็นนำเข้าจากต่างประเทศ โดยตรวจเชื้อโควิดในสินค้าอาหารนำเข้าทุกล็อตก่อนการตรวจปล่อย ซึ่งมีการตรวจพบเชื้อบนบรรจุภัณฑ์อาหารแช่แข็งนำเข้าอย่างต่อเนื่อง อีกทั้ง ยังพบผู้ติดเชื้อที่ปฏิบัติงานในคลังสินค้าแช่แข็งหรือเกี่ยวข้องกับสินค้าแช่แข็งเพิ่มขึ้น ส่งผลให้เงินยกระดับมาตรการป้องกันโควิด ๑๙ โดยการออกมาตรการห้ามนำเข้าสินค้าอาหารนำเข้าที่ขนส่งโดยห้วงโซ่ควบคุมความเย็นในทุกขั้นตอน เพื่อลดความเสี่ยง โดยอาจจะส่งผลกระทบทำให้เกิดความล่าช้าในการนำเข้าสินค้าและเพิ่มต้นทุนในการขนส่ง

๔. สถานการณ์ด้านการเกษตรที่สำคัญ

เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2563 รัฐบาลจีนออกประกาศมาตรการป้องกันการระบาดของโรค COVID-19 ในสินค้าอาหารนำเข้า โดยกำหนดให้มีการห้ามนำเข้าสำหรับอาหารนำเข้าที่ขนส่งโดยห้วงโซ่ควบคุมความเย็นในทุกขั้นตอนตั้งแต่การนำเข้าจนถึงการวางจำหน่าย และต้องมีการออกใบรับรองการห้ามนำเข้ากับใบกำกับสินค้าตลอดห่วงโซ่การขนส่ง

เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2563 กองอำนวยการร่วมกลไกควบคุมและป้องกันโรคโควิด 19 ของคณะรัฐมนตรีจีน ได้ออกประกาศมาตรการการจัดการปรับปรุงการตรวจสอบย้อนกลับการนำเข้าผลิตภัณฑ์อาหารที่ขนส่งโดยห้วงโซ่ควบคุมความเย็นฉบับเพิ่มเติม โดยสำนักงานดูแลตลาด (State Administration for Market Regulation) และศุลกากรจีนเป็นผู้รับผิดชอบจัดทำมาตรการข้างต้น เพื่อการควบคุมและป้องกันความเสี่ยงจากการปนเปื้อนเชื้อโควิดจากสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ และควบคุมการแพร่ระบาดในประเทศจีนให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยสร้างแพลตฟอร์มการตรวจสอบย้อนกลับ

ผลิตภัณฑ์อาหารนำเข้าที่ขนส่งโดยห่วงโซ่ความเย็นระดับประเทศ มณฑล และองค์กร ผ่านข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์แบบครบวงจร และเชื่อมโยงต่อกัน 5 ขั้นตอน ได้แก่ การตรวจสอบของด่านศุลกากรจีน การเก็บและกระจายสินค้า การผลิตและการแปรรูป การค้าส่งและการจำหน่าย การบริโภค ในขณะนี้จีนได้สร้างแพลตฟอร์มเป็นที่เรียบร้อยแล้วและเริ่มใช้งานทันที

๕. เรื่องอื่นๆ (การดำเนินงานของฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้)

๑. จัดกิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการส่งออกสินค้าเกษตรไทย (ผลไม้สด/แปรรูป กุ้งแช่แข็งและไก่) และบริษัทผู้นำเข้าและจำหน่ายสินค้าเกษตรนำเข้าของจีน ได้แก่ บริษัท Shanghai Xianluo Industry Co.,Ltd (ผู้นำเข้าผลไม้รายใหญ่ของนครเซี่ยงไฮ้) บริษัท Jiaxing Yuehao Import and Export Co.,Ltd (ผู้นำเข้าผลไม้และจำหน่ายผลไม้นำเข้าในตลาดเจียงซี) บริษัท JGroup (Jiaxing) Fruit & Vegetable Supply Chain Co.,Ltd และบริษัท Shanghai Esenagro Co.,Ltd เพื่อรับทราบสถานการณ์การจำหน่ายสินค้าเกษตรไทยหลังจากสถานการณ์โควิดและแสวงหาโอกาสในการขยายตลาดสินค้าเกษตรไทยในนครเซี่ยงไฮ้และมณฑลใกล้เคียง

๒. ประชุมหารือกับบริษัท ซี ซี ไอ ซี หรือ China Certification and Inspection Group Co. Ltd. (CCIC) เพื่อรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับการตรวจสอบรับรองสินค้าโดยบริษัท CCIC ซึ่งเป็นวิสาหกิจของรัฐที่ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี ๑๙๘๐ (พ.ศ. ๒๕๒๓) รัฐเป็นเจ้าของ ๑๐๐% (Wholly state-owned) หน่วยงาน third party ด้านการตรวจสอบรับรอง รวมทั้งให้บริการเกี่ยวกับการตรวจสอบ (inspection) ตรวจสอบประเมิน (verification) รับรอง (certification) และทดสอบ (testing) โดยได้รับการรับรองจากหน่วยงานสำคัญของจีน เพื่อให้เป็นหน่วยตรวจสอบรับรองภายใต้กฎระเบียบจีน นอกจากนี้ CCIC ระดับมณฑลได้มีร่วมมือกับด่านศุลกากรในพื้นที่ CCIC จะเป็นผู้ตรวจสอบสินค้าตั้งแต่ประเทศต้นทาง และจัดทำระบบตรวจสอบย้อนกลับสินค้าผ่าน QR Code โดยรวบรวมข้อมูลแหล่งผลิต ข้อมูลการขนส่ง และข้อมูลสินค้า เป็นการสนับสนุนการตรวจสอบสินค้าให้กับด่านศุลกากร

๓. ประชุมหารือกับผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้ากุ้งไทย ณ ตลาดสินค้าประมงเจียงหยางนครเซี่ยงไฮ้ ตลาดสินค้าประมงเจียงหยางนครเซี่ยงไฮ้ ก่อตั้งขึ้นในปี ๒๐๐๘ (พ.ศ. ๒๕๕๑) ซึ่งเป็นตลาดสินค้าประมงอันดับหนึ่งของจีนและนครเซี่ยงไฮ้ มีผู้ประกอบการจีน ๑,๗๐๐ ร้าน มีการจำหน่ายสินค้าประมงมีชีวิต แช่แข็งและแปรรูป ด้วยสถานการณ์การระบาดของเชื้อโควิด ๑๙ ทำให้ต้นทุนขนส่งสินค้านำเข้าเพิ่มขึ้น และยอดจำหน่ายสินค้าประมงในตลาดลดลงร้อยละ ๓๐-๔๐ จากการสอบถามผู้ประกอบการจีนที่นำเข้าและจำหน่ายสินค้ากุ้งไทยในตลาด พบว่า ในมุมมองของชาวจีนได้แบ่งระดับสินค้ากุ้งตามราคาจำหน่าย ๓ ระดับ ได้แก่ ๑. ระดับต่ำคือ กุ้งก้ามกรามและกุ้งขาวแวนนาไม ๒. ระดับกลางคือ กุ้งกุลาดำและกุ้งลายเสือ และ ๓. ระดับสูงคือ กุ้งมังกรและปูอัสสัม เนื่องจากจีนสามารถเพาะเลี้ยงกุ้งก้ามกราม กุ้งขาวแวนนาไมและกุ้งกุลาดำ ทำให้มีผลผลิตเกือบตลอดปี ยกเว้นช่วงฤดูหนาวของจีนที่ไม่มีผลผลิตสู่ตลาดต้องนำเข้าจากต่างประเทศ

๔. จัดการประชุมทางไกล (VDO Conference) ระหว่างสถาบันวิจัยเครื่องจักรกลและอุปกรณ์การประมงแห่งชาติจีน (FMIRI) และกรมประมง (DoF) เพื่อติดตามความก้าวหน้าโครงการความร่วมมือทางวิชาการ และอธิบายรายละเอียดในแบบแปลนและอุปกรณ์ในการปรับปรุงโรงเพาะพันธุ์สัตว์น้ำ ณ ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดเชียงใหม่ ซึ่งสถาบัน FMIRI ได้ช่วยออกแบบให้ ในการประชุมครั้งนี้ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี โดยกรมประมงมีความเข้าใจในแบบแปลน และ FMIRI ยินดีให้การสนับสนุนองค์ความรู้ และคำแนะนำในการปรับปรุงระบบโรงเพาะพันธุ์สัตว์น้ำ (Breeding Workshop) และระบบหมุนเวียนเพื่อการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (RAS) ในพื้นที่ทดลองขนาดเล็ก