

รายงานสถานการณ์การค้าสินค้าเกษตร (Situation Report) ประจำกุมภาพันธ์ ๒๕๖๔
ฝ่ายเกษตรประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเชียงใหม่

๑. มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรระหว่างไทยกับประเทศที่รับผิดชอบ

ศุลกากรจีนยังไม่มีเปิดเผยแพร่ข้อมูลสถิติสินค้าเกษตรนำเข้าของปี ๒๕๖๔

๒. สถานการณ์การค้าสินค้าเกษตรที่สำคัญและแนวโน้ม

๒.๑ สถานการณ์ราคาราคาผลไม้ไทยที่จำหน่ายในตลาดนครเชียงใหม่

ชนิดผลไม้	ราคาค้าส่ง (หยวน /500 กรัม)		ราคาค้าปลีก (หยวน /500 กรัม)			ราคาค้าปลีกจากตลาดออนไลน์ (หยวน /500 กรัม)	
แหล่งขาย	ตลาดค้าส่งเจียซิง		Fresh Mart	City Super	Ole	แพลตฟอร์มออนไลน์	
เดือน	ม.ค.	ก.พ.	ก.พ.	ก.พ.	ก.พ.	ม.ค.	ก.พ.
ทุเรียนหมอนทอง	47.4	53.8	-	-	79.9	48.7	32-71
ทุเรียนพวงมณี	-	-	-	-	-	-	-
ทุเรียนก้านยาว	-	-	-	-	-	-	-
มังคุด	60	60	-	-	-	20.97	15-45
มะพร้าว	6.6	6.6	38 ต่อลูก	16.80 ต่อลูก	9.9 ต่อลูก	8.79 ต่อลูก	8-16 ต่อลูก
ลำไย	18.8	20	-	26.80 ต่อกล่อง	-	7.76	7-18
ขนุน	6.5	9.33	-	-	-	8.38	-
ส้มโอ	17.2	18.13	-	-	69.8 ต่อลูก	16.58	11-25
มะม่วงน้ำดอกไม้	-	-	-	49.80 ต่อ 300/400 กรัม	-	-	-
สับปะรดลูกเล็ก	21.4	18.8	-	-	-	26.78	-
เงาะ	20	0	-	-	-	18.41	-
ชมพู	38.3	38.3	-	-	-	18.78	-
น้อยหน่า	0	0	-	-	-	24.84	-
ลิ้นจี่	0	0	-	-	-	-	-

ที่มาข้อมูลราคาส่ง: ตลาดค้าส่งผลไม้เจียซิง นครเชียงใหม่ (ราคาเฉลี่ยต่อเดือน)

ที่มาข้อมูลราคาค้าปลีก (ร้านค้า): ซูเปอร์มาร์เก็ต Fresh Mart, Ole และ City Super ในนครเชียงใหม่

ที่มาข้อมูลราคาคาดตลาดออนไลน์: Platform Hema, Jingdong Maicai, Meituan Maicai และร้านค้าบนตลาดออนไลน์เถาเป่า

จากการสำรวจและเก็บข้อมูลราคาส่งผลไม้ไทยที่จำหน่ายในตลาด ณ นครเชียงใหม่ ๓ ประเภท คือ ตลาดค้าส่ง ซูเปอร์มาร์เก็ต และแพลตฟอร์มออนไลน์ ดังนี้

๑. ตลาดค้าส่ง

ในเดือนกุมภาพันธ์ราคาส่งผลไม้ส่วนใหญ่ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนที่ผ่านมา ได้แก่ ทุเรียนหมอนทอง ลำไย ขนุนและส้มโอ โดยราคาขนุนปรับตัวเพิ่มร้อยละ 43.5 ราคาทุเรียนปรับตัวเพิ่มร้อยละ 13.5 ราคาลำไยและส้มโอปรับตัวเพิ่มมากกว่าร้อยละ 5 ในส่วนราคาส่งผลไม้ที่ปรับตัวลดลงมีเฉพาะราคาสับปะรดลูกเล็ก นอกเหนือจากนั้นราคาจำหน่ายไม่มีการเปลี่ยนแปลง

๒. ซูเปอร์มาร์เก็ต (Fresh Mart, City Super และ Ole)

City super ไม่มีการจำหน่ายส้มโอเนื้อขาว แต่มีการจำหน่ายลำไยไทยเพิ่มจากเดือนที่ผ่านมา อยู่ที่ ๒๖.๘๐ หยวนต่อกล่อง(๕๐๐ กรัม) ในส่วนราคาส่งผลไม้ชนิดอื่นไม่มีการเปลี่ยนแปลง สำหรับซูเปอร์มาร์เก็ต Ole ชนิดและราคาส่งผลไม้ที่จำหน่าย

ไม่มีการเปลี่ยนแปลง หากพิจารณาราคามะพร้าวที่มีการจำหน่ายในซูเปอร์มาร์เก็ตทั้ง ๓ แห่ง พบว่าราคามะพร้าวที่จำหน่ายใน Fresh Mart สูงที่สุด โดยมะพร้าวที่จำหน่ายเป็นลูกมะพร้าวที่มีฝาเปิดพร้อมดื่ม เพิ่มความสะดวกสบายให้กับผู้บริโภค

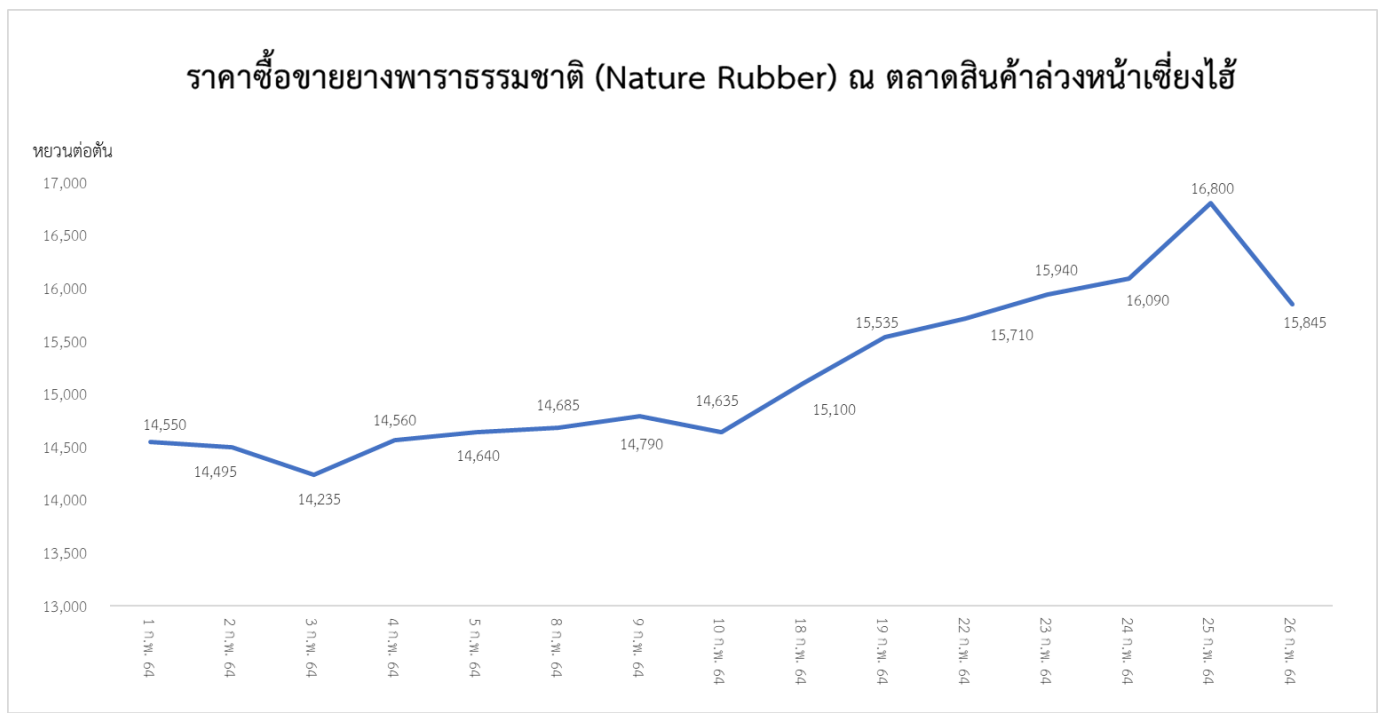
๓. แพลตฟอร์มออนไลน์ (Hema, Jingdong Maicai, Meituan Maicai)

ราคาผลไม้ไทยที่จำหน่ายบนแพลตฟอร์มออนไลน์ (Platform Hema, Jingdong Maicai, Meituan Maicai) สูงกว่าราคาผลไม้ที่จำหน่ายบนตลาดออนไลน์เถาเป่า เนื่องจากแพลตฟอร์มออนไลน์ข้างต้นคัดเฉพาะร้านค้าที่อยู่ในพื้นที่บริเวณใกล้เคียงกับผู้ซื้อ ทำให้มีความสะดวกสบาย ความเร็วของสินค้าที่ส่งถึงมือผู้บริโภคไม่เกิน ๑ ชั่วโมงและผู้บริโภคได้รับผลไม้ที่มีความสดมากกว่าตลาดออนไลน์เถาเป่าที่ร้านค้าจะอยู่ทั่วประเทศจีน ซึ่งบางกรณีต้องใช้ระยะเวลาการขนส่งสินค้ามากกว่า ๓ วัน ทำให้คุณภาพที่ผู้บริโภคได้รับไม่มีความแน่นอนและอาจเกิดความเสียหายต่อสินค้านำเข้าระหว่างการขนส่ง จากผลการสำรวจราคาจำหน่ายทุเรียนในตลาดออนไลน์ พบว่า ราคาผลไม้ไทยยอดนิยมทุกชนิดบนตลาดออนไลน์เถาเป่าจะมีราคาถูกที่สุด เช่น ราคาทุเรียนไทยมีร้านค้าบนตลาดออนไลน์เถาเป่าจำหน่าย ๓๒ หยวนต่อ ๕๐๐ กรัม ราคามังคุด ๑๕ หยวนต่อ ๕๐๐ กรัม และราคามะพร้าว ๘ หยวนต่อลูก เนื่องจากการแข่งขันบนตลาดออนไลน์เถาเป่าสูง ทำให้ร้านค้าบางร้านจึงมีการจัดกิจกรรมลดราคาและผลไม้บางชนิดลดราคาร้อยละ ๕๐ ของราคาเดิม

๒.๒ สถานการณ์ราคาสินค้ากุ้ง ณ นครเซี่ยงไฮ้

ในเดือนกุมภาพันธ์ไม่มีการประกาศราคาการจำหน่ายสินค้ากุ้งนำเข้าจากต่างประเทศ

๒.๓ สถานการณ์ราคายางธรรมชาติ ณ นครเซี่ยงไฮ้



ที่มา: Shanghai Future Exchange

ข้อมูลราคาเฉลี่ยซื้อขายยางพาราธรรมชาติล่วงหน้ารอบส่งมอบเดือนถัดไป ณ เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ พบว่าราคาเฉลี่ยของยางพาราธรรมชาติ (natural rubber) ในตลาดล่วงหน้าเซี่ยงไฮ้ ๑๕,๑๗๐ หยวนต่อตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕.๖๘ เมื่อเทียบกับราคาเฉลี่ยเดือนมกราคม ๒๕๖๔ ราคาซื้อขายยางพาราล่าสุด ๑๕,๒๓๕ หยวนต่อตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑.๖๘ และราคาซื้อขายยางพาราสูงสุด ๑๖,๘๐๐ หยวนต่อตัน ลดลงร้อยละ ๑๓.๓๖

๓. ประเด็นปัญหา อุปสรรค และปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการค้าสินค้าเกษตรของไทย และถึงแนวทางการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตรของไทย

ตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ เป็นต้นไป ประเทศจีนมีการตรวจพบเชื้อโควิดที่ปนเปื้อนมากับสินค้าและตรวจพบคนงานที่ปฏิบัติงานเกี่ยวกับสินค้าอาหารแช่แข็งติดเชื้อโควิดเพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็วในหลายมณฑล ส่งผลให้จีนเพิ่มความเข้มงวดตรวจสอบสินค้าอาหารนำเข้าจากต่างประเทศ และกองอำนวยการร่วมกลไกควบคุมและป้องกันโรคโควิด ๑๙ ของคณะรัฐมนตรีจีนออกประกาศวิธีดำเนินการป้องกันการระบาดของโรค COVID-๑๙ โดยการฆ่าเชื้อสำหรับการนำเข้าอาหารที่ขนส่งโดยห่วงโซ่ความเย็น (ฉบับแรก) เมื่อวันที่ ๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ รวมถึงยกระดับมาตรการควบคุมโดยมีการตรวจพบผลบวกของกรดนิวคลีอิกในสินค้าแช่แข็งอย่างต่อเนื่อง

อย่างไรก็ตาม จีนยังมีการตรวจพบเชื้อโควิดเพิ่มอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ในเดือนธันวาคม ๒๕๖๓ จีนมีการประกาศการจัดการระบบตรวจสอบย้อนกลับการนำเข้าผลิตภัณฑ์อาหารที่ขนส่งโดยห่วงโซ่ความเย็น (ฉบับเพิ่มเติม) เพื่อสามารถเชื่อมโยงข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ของสินค้านำเข้าได้ในทุกภาคส่วน ทุกมณฑล ทุกเมือง เพิ่มประสิทธิภาพการควบคุมและป้องกันโควิดในสินค้าอาหารแช่แข็งแช่แข็งในประเทศจีนอย่างครบวงจร

นอกจากนี้ ในช่วงต้นปี พ.ศ. ๒๕๖๔ จีนยังมีการตรวจพบเชื้อโควิดบนบรรจุภัณฑ์สินค้านำเข้าที่นอกเหนือสินค้าแช่แข็งแช่แข็งเพิ่มขึ้นจากที่ผ่านมา ทำให้จีนประกาศการจัดการระบบตรวจสอบย้อนกลับการนำเข้าผลิตภัณฑ์อาหารที่ขนส่งโดยห่วงโซ่ความเย็น (นอกเหนือจากสินค้าแช่แข็งแช่แข็ง) สำหรับบังคับใช้ในสินค้านำเข้าอื่นๆ เพื่อป้องกันความเสี่ยงการแพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๙ สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารที่นำเข้าให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

๔. สถานการณ์ด้านการเกษตรที่สำคัญของประเทศที่รับผิดชอบ

๑. ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ประเทศจีนได้นำเข้าเนื้อสุกรประมาณ 4.39 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 108.3 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. ๒๕๖๒ การนำเข้าเนื้อวัว 2.12 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 27.7 การนำเข้าปลาแช่แข็ง 2.2 ล้านตัน ลดลงร้อยละ 12.8 การนำเข้าสินค้าไก่ (รวมไก่ทั้งตัว ตีนไก่ ปีกไก่ ผลพลอยได้ของไก่) 1.43 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 98.28 และการนำเข้าเนื้อสัตว์ทั้งหมด 9.91 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 60.4

๒. วันที่ 1-25 ม.ค. ๖๔ ศุลกากรจีนสุ่มตรวจตัวอย่างสินค้าอาหารแช่แข็งแช่แข็งนำเข้า 1.37 ล้านตัวอย่าง และฆ่าเชื้อล่วงหน้ากับบรรจุภัณฑ์ภายนอกสินค้าข้างต้น 14.78 ล้านกล่อง และมีการได้รับการนำเข้าสินค้า 41 บริษัท จาก 13 ประเทศ

๓. ในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ ศุลกากรจีนประกาศระงับการนำเข้าสินค้าเกษตรและอาหารจากต่างประเทศชั่วคราวจำนวน 23 บริษัท จาก 10 ประเทศ รัสเซีย อาร์เจนตินา เปรู สหรัฐอเมริกา นิวซีแลนด์ เดนมาร์ก อินโดนีเซีย พม่า เนเธอร์แลนด์ และมาเลเซีย โดยสินค้าที่ถูกระงับมากที่สุด คือ สินค้าประมงจำนวน 16 ครั้ง สินค้าปศุสัตว์ 4 ครั้ง สินค้าสุกร 1 ครั้ง และสินค้าเนื้อสัตว์ 2 ครั้ง

๔. ในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ ศุลกากรจีนประกาศยกเลิกการขึ้นทะเบียนของการส่งออก 438 บริษัท จาก 7 ประเทศ ได้แก่ รัสเซีย ชิลี เวียดนาม อาร์เจนตินา นอร์เวย์ สหรัฐอเมริกาและอินโดนีเซีย ซึ่งสินค้าที่ถูกยกเลิกการขึ้นทะเบียนทั้งหมดเป็นสินค้าประมง

๕. เรื่องอื่นๆ (การดำเนินงานของฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้)

เมื่อวันที่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้ เข้าพบรองผู้อำนวยการสวนพฤกษศาสตร์เซี่ยงไฮ้ (Shanghai Botanical Garden) ซึ่งสวนพฤกษศาสตร์ที่ตั้งอยู่ในเขต Xuhui นครเซี่ยงไฮ้ มีพื้นที่ทั้งหมด ๕๓๒ ไร่ ในช่วงเดือนเมษายน - พฤษภาคม ของทุกปี จะมีการจัดงาน Shanghai International Flower Show ซึ่งเป็นงานแสดงพรรณไม้และสวนนานาชาติ ที่จัดในช่วงเดือนมีนาคม - พฤษภาคม ของทุกปีต่อเนื่องมาเป็นระยะเวลา ๑๕ ปีแล้ว โดยมีพื้นที่งาน Flower Show ประมาณ ๒๖๐ ไร่ มีผู้เข้าร่วมจัดสวนจากมณฑลต่างๆ ของจีนและต่างประเทศ ซึ่งฝ่ายเกษตรฯ ได้เข้าร่วมจัดสวนไทยในงาน Shanghai International Flower Show ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ ภายใต้แนวคิดการจัดสวน “สวนเศรษฐกิจพอเพียงและเกษตรทฤษฎีใหม่” เพื่อเป็นการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ ๙ หลังจากนั้นในแต่ละปี ฝ่ายเกษตรฯ และสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้ ร่วมกันนำเสนอแนวคิดการจัดสวนไทย ทั้งนี้ ในปีนี้ Shanghai International Flower Show ๒๐๒๑ สวนพฤกษศาสตร์เซี่ยงไฮ้ประสงค์ขอความอนุเคราะห์จากสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้ และฝ่ายเกษตรฯ ให้คำแนะนำหรือแนวความคิดในการดำเนินการจัดสวนไทย (Thai Garden) ที่มีพื้นที่ประมาณ ๑๐๐ ตารางเมตร และขอเชิญผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมออกพื้นที่จำหน่ายพืชสวนและไม้ดอกไม้ประดับ

