

รายงานสถานการณ์การค้าสินค้าเกษตร (Situation Report) ประจำปีนาคม 2564

ฝ่ายเกษตรประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเชียงใหม่

๑. มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรระหว่างไทยกับประเทศที่รับผิดชอบ							
ตารางเปรียบเทียบการนำเข้าสินค้าเกษตรจากไทยของประเทศไทยเดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ 2563 และ 2564							
พิกัด	สินค้า	ม.ค-ก.พ. 2563		ม.ค-ก.พ. 2564		Δ ปริมาณ	Δ มูลค่า
		ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า(USD)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (USD)	(%)	(%)
0207	สินค้าไก่	14,634	42,069,062	11,364	36,458,609	-22	-13
03	สินค้าประมง	11,082	57,605,836	11,394	54,199,195	3	-6
0301	ปลามีชีวิต	15	127,683	44	456,679	194	258
0303	ปลาแช่แข็ง	3,120	5,331,831	5,400	9,637,661	73	81
0306	กุ้ง (Crustacean) สด แช่เย็น และแช่แข็ง	4,829	46,180,337	3,538	38,965,835	-27	-16
1604	สินค้าปลาแปรรูป	2,087	7,854,104	1,477	6,043,212	-29	-23
1605	กุ้ง(Crustacean) สินค้า ปลาหมึกแปรรูป	74	1,011,614	89	1,324,373	20	31
07141020	มันสำปะหลังแห้ง	302,049	69,663,415	639,067	173,098,228	112	148
08	ผลไม้	155,133	255,118,784	263,091	483,544,106	70	90
08011200	มะพร้าวอ่อน	17,167	14,494,295	40,541	27,956,791	136	93
08045020	มะม่วงสดหรือและอบแห้ง	378	1,373,801	236	846,764	-37	-38
08045030	มังคุดสดหรือและอบแห้ง	3,894	8,854,984	428	1,090,954	-89	-88
08106000	ทุเรียนสด	17,912	65,750,914	25,775	146,662,170	44	123
08109030	ลำไยสด	92,210	125,157,460	171,418	262,056,545	86	109
08134010	ลำไยอบแห้งและเนื้อลำไย	9,538	11,557,745	10,786	15,517,929	13	34
1006	ข้าวสาร	50,751	41,572,609	103,899	76,091,643	105	83
40	ยางพารา	491,046	749,577,935	367,098	668,966,933	-25	-11
4001	น้ำยางธรรมชาติ	188,719	258,042,383	152,723	247,021,398	-19	-4
40011000	น้ำยาง	49,710	55,061,092	46,551	66,885,599	-6	21
40012100	ยางแผ่นรมควัน	17,327	27,087,901	11,103	26,264,393	-36	-3
40012200	ยางTSNR	121,519	175,463,039	94,940	153,499,742	-22	-13
40028000	ยางผสม	268,755	385,119,422	173,073	271,724,967	-36	-29
แหล่งที่มาของข้อมูล: สำนักงานศุลกากรจีน							

จากเปรียบเทียบข้อมูลสถิติกรมศุลกากรจีนในช่วงเดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ ของปี พ.ศ. ๒๕๖๓ และ ๒๕๖๔ พบว่า
สินค้าไก่ (HS ๐๒๐๗) ในช่วงเดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ ของปี พ.ศ. ๒๕๖๔ มีปริมาณนำเข้าไก่จากไทยลดลงร้อยละ ๒๒ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า มูลค่าการนำเข้าลดลงถึงร้อยละ ๑๓

กลุ่มสินค้าประมง (HS ๐๓) ในช่วงเดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ ของปี พ.ศ. ๒๕๖๔ จีนนำเข้าสินค้าประมงมีชีวิต สด แช่เย็นแช่แข็งจากไทย ปริมาณ ๑๑,๓๙๔ ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี ๒๕๖๓ แต่มูลค่าการนำเข้าลดลงร้อยละ ๖ โดยสินค้าที่นำเข้าลดลง คือ สินค้ากุ้ง (HS ๐๓๐๖) และสินค้าปลาแปรรูป (HS ๑๖๐๔) ทั้งปริมาณและมูลค่าการนำเข้าลดลง โดยที่มูลค่าการนำเข้ากุ้งและปลาแปรรูปลดลงร้อยละ ๑๖ และ ๒๓ ตามลำดับ ส่วนสินค้าประมงไทยที่จีนนำเข้าจากไทยเพิ่มขึ้น คือ ปลามีชีวิต (HS ๐๓๐๑) มูลค่านำเข้าเพิ่มร้อยละ ๒๕๘ ปลาแช่แข็ง (HS ๐๓๐๓) เพิ่มร้อยละ ๘๑ และกุ้งแปรรูป (HS ๑๖๐๔) เพิ่มร้อยละ ๓๑

กลุ่มสินค้าผลไม้ (HS ๐๘) ในช่วงเดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ ของปี พ.ศ. ๒๕๖๔ มีปริมาณการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ ๗๐ และมูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ ๙๐ ผลไม้ที่มีปริมาณนำเข้าเพิ่มขึ้น ได้แก่ มะพร้าว ทุเรียน ลำไยสด ลำไยอบแห้งและเนื้อลำไย โดยเฉพาะมูลค่าการนำเข้าทุเรียนสดและลำไยสดมากกว่าร้อยละ ๑๐๐ ในส่วนผลไม้อื่น ปริมาณและมูลค่าการนำเข้ามะม่วงสดหรือและอบแห้งลดลงมากกว่าร้อยละ ๓๐ ปริมาณและมูลค่าการนำเข้ามังคุดลดลงมากกว่าร้อยละ ๘๐

สินค้ากลุ่มสินค้ายางพารา (HS ๔๐) ในช่วงเดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ ของปี พ.ศ. ๒๕๖๔ จีนนำเข้ายางพาราจากไทยลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี ๒๕๖๓ โดยมีปริมาณและมูลค่าการนำเข้าลดลงร้อยละ ๒๕ และ ๑๑ กลุ่มสินค้าน้ำยางธรรมชาติ (HS ๔๐๐๑) ปริมาณและมูลค่านำเข้าลดลงร้อยละ ๑๙ และ ๔ โดยยางแผ่นรวมควัน ยางTSNR และยางสม ต่างมีปริมาณและมูลค่าการนำเข้าลดลง อย่างไรก็ตามน้ำยางจะมีปริมาณการนำเข้าลดลง แต่กลับมีมูลค่าการนำเข้าสูงขึ้นเทียบกับปีก่อนหน้า

สินค้าน้ำมันสำปะหลัง (HS ๐๗๑๔๑๐๒๐) ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าเพิ่มมากกว่าร้อยละ ๑๐๐ แต่สินค้าข้าว (HS ๑๐๐๖) ปริมาณการและมูลค่าการนำเข้าเพิ่มมากกว่าร้อยละ ๘๐

ตารางเปรียบเทียบการนำเข้าสินค้าเกษตรจากไทยของประเศจีนเดือนกุมภาพันธ์ 2563 และ 2564							
พิกัด	สินค้า	ก.พ. 2563		ก.พ. 2564		Δ ปริมาณ	Δ มูลค่า
		ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (USD)	ปริมาณ(ตัน)	มูลค่า (USD)	(%)	(%)
0207	สินค้าไก่	6,364	19,437,208	4,389	13,409,222	-31	-31
03	สินค้าประมง	4,699	19,118,234	4,226	22,127,322	-10	16
0301	ปลามีชีวิต	5	39,075	14	177,760	182	355
0303	ปลาแช่แข็ง	1,803	3,216,658	1,611	2,981,672	-11	-7
0306	กุ้ง (Crustacean) สด แช่เย็น และแช่แข็ง	1,453	13,112,727	1,177	16,040,117	-19	22
1604	สินค้าปลาแปรรูป	681	2,999,397	775	3,067,914	14	2
1605	กุ้ง(Crustacean) สินค้า ปลาหมึกแปรรูป	39	418,604	40	478,590	3	14
07141020	มันสำปะหลังแห้ง	200,322	45,716,035	412,342	109,709,893	106	140
08	ผลไม้	51,605	84,373,374	111,296	225,384,841	116	167
08011200	มะพร้าวอ่อน	8,185	7,066,857	19,213	13,711,668	135	94
08045020	มะม่วงสดหรือและอบแห้ง	136	489,982	138	363,623	2	-26
08045030	มังคุดสดหรือและอบแห้ง	1,495	3,241,188	77	233,329	-95	-93
08106000	ทุเรียนสด	6,222	24,321,208	16,284	92,529,666	162	280
08109030	ลำไยสด	24,506	34,603,080	65,770	101,549,879	168	193
08134010	ลำไยอบแห้งและเนื้อลำไย	4,820	5,909,673	2,527	3,623,975	-48	-39
1006	ข้าวสาร	27,394	19,172,987	28,112	19,538,172	3	2
40	ยางพารา	251,640	387,232,669	126,595	244,568,679	-50	-37
4001	น้ำยางธรรมชาติ	107,292	146,567,865	48,429	80,534,981	-55	-45
40011000	น้ำยาง	31,029	34,570,804	13,467	19,141,508	-57	-45
40012100	ยางแผ่นรมควัน	11,405	17,672,186	4,399	10,623,008	-61	-40
40012200	ยางTSNR	64,751	94,032,148	30,516	50,650,395	-53	-46
40028000	ยางผสม	126,539	181,815,379	60,611	96,026,492	-52	-47
แหล่งที่มาของข้อมูล: สำนักงานศุลกากรจีน							

จากเปรียบเทียบข้อมูลสถิติกรมศุลกากรจีนในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ ของปี พ.ศ. ๒๕๖๓ และ ๒๕๖๔ พบว่า

สินค้าไก่ (HS ๐๒๐๗) ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ ของปี พ.ศ. ๒๕๖๔ มีปริมาณนำเข้าจากไทยลดลงร้อยละ ๓๑ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า มูลค่าการนำเข้าลดลงถึงร้อยละ ๓๑

กลุ่มสินค้าประมง (HS ๐๓) ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ ของปี พ.ศ. ๒๕๖๔ จีนนำเข้าสินค้าประมงมีชีวิต สด แช่เย็นแช่แข็งจากไทย ปริมาณ ๔,๒๒๖ ตัน ลดลงร้อยละ ๑๐ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี ๒๕๖๓ แต่มูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๖ โดยสินค้าที่นำเข้าลดลง คือ สินค้าปลาแช่แข็ง (HS ๐๓๐๓) และสินค้ากุ้ง (HS ๐๓๐๖) ปริมาณการนำเข้าลดลง ๑๑ และ ๑๙ แต่มูลค่าสินค้ากุ้ง ((HS ๐๓๐๖) เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๒ ส่วนสินค้าประมงไทยที่จีนนำเข้าจากไทยเพิ่มขึ้น คือ สินค้าปลามีชีวิต (HS ๐๓๐๑) เพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ ๑๘๐ ทั้งปริมาณและมูลค่าการนำเข้า สินค้าปลาแปรรูป (HS ๑๖๐๔) และสินค้ากุ้งแปรรูป (HS ๑๖๐๕) ทั้งปริมาณและมูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้น

กลุ่มสินค้าผลไม้ (HS ๐๘) ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ ของปี พ.ศ. ๒๕๖๔ มีปริมาณและมูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๑๖ และ ๑๔๐ ตามลำดับ ผลไม้ที่มีปริมาณนำเข้าเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ ๑๓๐ ได้แก่ ทุเรียน ลำไยและมะพร้าวอ่อน ในส่วนผลไม้อื่น ปริมาณการนำเข้ามั่งคุด ลำไยอบแห้งและเนื้อลำไยลดลงร้อยละ ๙๕ และ ๔๘

สินค้ากลุ่มสินค้ายางพารา (HS ๔๐) ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ ของปี พ.ศ. ๒๕๖๔ จีนนำเข้ายางพาราจากไทยลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี ๒๕๖๓ โดยมีปริมาณและมูลค่าการนำเข้าลดลงร้อยละ ๕๐ และ ๓๗ โดยสินค้าในกลุ่มสินค้าน้ำยางธรรมชาติ (HS ๔๐๐๑) และยางผสม (๔๐๐๒๘๐๐๐) ลดลงทั้งปริมาณและมูลค่าการนำเข้า

สินค้าน้ำมันสำปะหลัง (HS ๐๗๑๔๑๐๒๐) ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าเพิ่มมากกว่าร้อยละ ๑๐๐ แต่สินค้าข้าว (HS ๑๐๐๖) ปริมาณการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ และมูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒

๒. สถานการณ์การค้าสินค้าเกษตรที่สำคัญและแนวโน้ม

ชนิดผลไม้	ราคาค้าส่ง (หยวน /500 กรัม)		ราคาค้าปลีก (หยวน /500 กรัม)			ราคาค้าปลีกจากตลาดออนไลน์ (หยวน /500 กรัม)	
แหล่งขาย	ตลาดค้าส่งเจียซิง		Fresh Mart	City Super	Ole	แพลตฟอร์มออนไลน์	
เดือน	ก.พ.	มี.ค.	มี.ค.	มี.ค.	มี.ค.	ก.พ.	มี.ค.
ทุเรียนหมอนทอง	53.8	44.74	-	-	59.8	32-71	30-50
ทุเรียนพวงมณี	-	-	-	-	-	-	49-56
ทุเรียนก้านยาว	-	-	-	-	-	-	43-60
ทุเรียนกระดุม	-	-	58	-	-	-	-
มังคุด	60	60	-	-	-	15-45	17-28
มะพร้าว	6.6	8.02	38 ต่อลูก	16.80 ต่อลูก	13.9 ต่อลูก	8-16 ต่อลูก	7-12 ต่อลูก
ลำไย	20	21.16	-	26.80 ต่อกล่อง	-	7-18	7-11.8
ขนุน	9.33	8	-	-	-	-	7-28
ส้มโอ	18.13	19.04	-	-	59.8 ต่อลูก	11-25	10-23
มะม่วงน้ำดอกไม้	-	-	-	49.80 ต่อ 300/400 กรัม	-	-	-
สับปะรดลูกเล็ก	18.8	20.88	-	-	-	-	19-35
เงาะ	0	33.4	-	-	-	-	19-33
ชมพู	38.3	53.4	-	-	-	-	14-22
น้อยหน่า	0	0	-	-	-	-	20-47
ลิ้นจี่	0	37	-	-	-	-	-

ที่มาข้อมูลราคาส่ง: ตลาดค้าส่งผลไม้เจียซิง นครเชียงใหม่ (ราคาเฉลี่ยต่อเดือน)

ที่มาข้อมูลราคาค้าปลีก (ร้านค้า): ซูเปอร์มาร์เก็ต Fresh Mart, Ole และ City Super ในนครเชียงใหม่

ที่มาข้อมูลราคาค้าปลีกออนไลน์: Platform Hema, Jingdong Maicai, Meituan Maicai และร้านค้าบนตลาดออนไลน์เถาเป่า

จากการสำรวจและเก็บข้อมูลราคาผลไม้ไทยที่จำหน่ายในตลาด ณ นครเชียงใหม่ ๓ ประเภท คือ ตลาดค้าส่ง ซูเปอร์มาร์เก็ต และแพลตฟอร์มออนไลน์ ดังนี้

๑. ตลาดค้าส่ง

ราคาผลไม้ส่วนใหญ่ปรับตัวเพิ่มเล็กน้อยจากเดือนที่ผ่านมา ได้แก่ มะพร้าว ลำไย ส้มโอ และสับปะรดลูกเล็ก เช่น ราคาผลไม้ยอดนิยมน้อยทุเรียนปรับตัวลดลง 9.06 หยวนต่อ 500 กรัม คิดเป็นร้อยละ 16.8 ราคามังคุดไม่มีการเปลี่ยนแปลง นอกจากนี้ ชนิดผลไม้ไทยที่เข้ามาจำหน่ายมากกว่าเดือนกุมภาพันธ์ ซึ่งมีการนำเข้าเงาะและลิ้นจี่

๒. ซูเปอร์มาร์เก็ต (Fresh Mart, City Super และ Ole)

ในเดือนมีนาคม Fresh Mart จำหน่ายทุเรียนกระดุมราคา ๕๘ หยวนต่อ ๕๐๐ กรัม ในขณะที่ Ole จำหน่ายทุเรียนหมอนทอง ราคา ๕๙.๘ หยวนต่อ ๕๐๐ กรัม อีกทั้งมะพร้าวเป็นผลไม้ชนิดเดียวที่มีการจำหน่ายใน ๓ ซูเปอร์มาร์เก็ต แต่ Ole และ City Super จำหน่ายมะพร้าวที่ผู้บริโภคต้องนำไปเปิดเอง ทำให้ราคาจำหน่ายถูกกว่าของ Fresh Mart ที่จำหน่ายมะพร้าวพร้อมรับประทาน ย่อยต่อการเปิดมะพร้าว ทั้งนี้ City Super ไม่มีการเปลี่ยนแปลงทั้งราคาและชนิดของผลไม้ไทยที่จำหน่าย

๓. แพลตฟอร์มออนไลน์ (Hema, Jingdong Maicai, Meituan Maicai และ Taobao)

แพลตฟอร์มออนไลน์มีการจำหน่ายผลไม้ไทยหลากหลายชนิด ยกเว้นมะม่วงน้ำดอกไม้ที่ไม่มีการจำหน่าย ซึ่งเดือนมีนาคม Hema, Jingdong Maicai, Meituan Maicai มีการจำหน่ายทุเรียนไทย ๓ สายพันธุ์ ได้แก่ หมอนทอง ก้านยาวและพวงมณี แต่ Taobao จำหน่ายเพียงทุเรียนหมอนทอง โดยราคาทุเรียนหมอนทองของ Taobao ถูกที่สุด ๓๐ หยวนต่อ ๕๐๐ กรัม แต่ Hema แพงที่สุด ๕๐ หยวนต่อ ๕๐๐ กรัม ในส่วนผลไม้ไทยอื่นๆ เช่น มังคุด เงาะ สับปะรดลูกเล็ก ชมพูและน้อยหน่า จะมี

เพียง Jingdong Maicai และ Taobao ที่มีการจำหน่าย โดยที่ผลไม้ส่วนใหญ่ที่จำหน่ายใน Taobao มีราคาถูกที่สุด แต่ Jingdong Maicai ราคาแพงที่สุด เนื่องจากการค้าผลไม้ใน Taobao มีคู่แข่งการค้าที่มาก ทำให้ร้านค้าส่วนใหญ่จัดโปรโมชั่นลดราคา เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการค้าและดึงดูดผู้บริโภคที่สั่งซื้อของผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์

๒.๒ สถานการณ์ราคาสินค้ากุ้ง ณ นครเซี่ยงไฮ้

ในเดือนมีนาคมไม่มีการประกาศราคาการจำหน่ายสินค้ากุ้งนำเข้าจากต่างประเทศ

๒.๓ สถานการณ์ราคายางธรรมชาติ ณ นครเซี่ยงไฮ้



ที่มา: Shanghai Future Exchange

ข้อมูลราคาเฉลี่ยซื้อขายยางพาราธรรมชาติล่วงหน้ารอบส่งมอบเดือนถัดไป ณ เดือนมีนาคม ๒๕๖๔ พบว่าราคาเฉลี่ยของยางพาราธรรมชาติ (natural rubber) ในตลาดล่วงหน้าเซี่ยงไฮ้ ๑๔,๘๑๔.๓๕ หยวนต่อตัน ลดลงร้อยละ ๒.๔๓ เมื่อเทียบกับราคาเฉลี่ยเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ ราคาขายยางพาราต่ำสุด ๑๓,๖๓๕ หยวนต่อตัน ลดลงร้อยละ ๔.๔๐ และราคาขายยางพาราสูงสุด ๑๕,๘๓๐ หยวนต่อตัน ลดลงร้อยละ ๖.๑๓

๓. ประเด็นปัญหา อุปสรรค และปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการค้าสินค้าเกษตรของไทย และถึงแนวทางการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตรของไทย

ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ประเทศจีนนำเข้าผลไม้ต่างประเทศ ๙ ชนิด ได้แก่ ทูเรียน ทูเรียน เซอร์รี่ กล้วย มังคุด ฝรั่ง แก้วมังกร ลำไย กีวี และส้ม โดยปริมาณการนำเข้าผลไม้ ๙ ชนิดข้างต้น รวมกันคิดเป็นร้อยละ ๗๘ โดยจีนนำเข้าทุเรียนจากทั่วโลกมากถึง ร้อยละ ๒๓ ปัจจุบันจีนนำเข้าทุเรียนไทยผลสดมากกว่าร้อยละ ๙๐ ของปริมาณทุเรียนที่นำเข้าทั้งหมดของจีน ทำให้ทุเรียนไทยผลสดกลายเป็นผลไม้ที่จีนนำเข้าอันดับหนึ่ง มากกว่าการนำเข้าเซอร์รี่จากประเทศชิลี อีกทั้ง ประเทศจีนได้กลายเป็นตลาดหลักที่ไทยส่งออกทุเรียนผลสด เนื่องจากชาวจีนมีความต้องการบริโภคทุเรียนไทยผลสดเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จะเห็นได้จากข้อมูลสถิติกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ของประเทศไทย ประเทศจีนนำเข้าทุเรียนไทยผลสด ๕.๗๕ แสนตัน มีมูลค่าการนำเข้า ๖.๙ หมื่นล้านบาท (ประมาณ ๑.๔๗ หมื่นล้านบาท) เพิ่มขึ้นร้อยละ ๗๘ เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. ๒๕๖๒

๔. สถานการณ์ด้านการเกษตรที่สำคัญของประเทศที่รับผิดชอบ

๑. ปี พ.ศ. 2563 ประเทศจีนมีผลผลิตสินค้าเนื้อสัตว์ (เนื้อหมู เนื้อวัว เนื้อแกะและสัตว์ปีก) 76.39 ล้านตัน ลดลงร้อยละ 0.1 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2562 โดยผลผลิตเนื้อหมู 41.13 ล้านตัน ลดลงร้อยละ 3.3 ผลผลิตเนื้อวัว 6.72 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.8 ผลผลิตเนื้อแกะ 4.92 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 ผลผลิตของเนื้อสัตว์ปีก 23.61 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.5 ผลผลิตไข่ไก่ 34.68 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.8 และผลผลิตนมวัว 34.4 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.5 รวมถึงจีนมีจำนวนสุกรที่มีชีวิต 406.5 ล้านตัว เพิ่มขึ้นร้อยละ 31 ในส่วนผลผลิตสัตว์น้ำ 65.45 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 แบ่งเป็นผลผลิตสัตว์น้ำจากการเพาะเลี้ยง 52.15 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 และผลผลิตสัตว์น้ำจากการจับธรรมชาติ 13.3 ล้านตัน ลดลงร้อยละ 5

๒. ในเดือนมีนาคม 2564 ศุลกากรจีนประกาศระงับการนำเข้าสินค้าเกษตรและอาหารจากต่างประเทศชั่วคราว จำนวน 12 บริษัท จาก 5 ประเทศ ได้แก่ ไทย สหรัฐอเมริกา รัสเซีย อินโดนีเซีย และอินเดีย โดยสินค้าที่ถูกระงับมากที่สุดคือ สินค้าประมงจำนวน 11 ครั้ง และสินค้าปศุสัตว์ 1 ครั้ง

๓. ในเดือนมีนาคม 2564 ศุลกากรจีนประกาศยกเลิกการขึ้นทะเบียนของการส่งออก 158 บริษัท จาก 2 ประเทศ ได้แก่ เปรู และเนเธอร์แลนด์ ซึ่งสินค้าที่ถูกยกเลิกการขึ้นทะเบียนทั้งหมดเป็นสินค้าประมง

๕. เรื่องอื่นๆ (การดำเนินงานของฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้)

๑. วันที่ ๒ มีนาคม ๒๕๖๔ ฝ่ายเกษตรฯ ได้เรียนเชิญกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้ และทีมประเทศไทย เยี่ยมชมสวนพฤกษศาสตร์เซี่ยงไฮ้ (Shanghai Botanic Garden) เพื่อศึกษาพื้นที่สวนไทย วางแผนและให้คำแนะนำในการออกแบบแนวคิดในการจัดสวนไทย (Thai Garden) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของงาน ๒๐๒๑ Shanghai International Flower Show ซึ่งในปีนี้ได้ออกแบบแนวคิด Theme “ Simple Touch of Thailand” สื่อถึงความเรียบง่ายของชนบทไทยและความอุดมสมบูรณ์ของผลผลิตทางการเกษตร โดยฝ่ายเกษตรฯ ได้จัดนิทรรศการเพื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าเกษตรไทย แสดงวิถีชีวิตเกษตรกรไทยและผลผลิตทางการเกษตรของไทย

๒. วันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๔ ฝ่ายเกษตรฯ ได้ประชุมหารือกับผู้ประกอบการค้าส่งผลไม้ไทยรายใหญ่บริษัท Shanghai Nowfrutti Co.,Ltd และบริษัท Shanghai Hunting Fruit Supply Chain Co.,Ltd เพื่อติดตามสถานการณ์การค้าผลไม้และผลักดันการส่งออกผลไม้ไทยสู่ตลาดจีน สำหรับอนาคตแนวโน้มความนิยมผลไม้ไทย (โดยเฉพาะทุเรียน) ทั้งสองบริษัทต่างยืนยันว่าตลาดจีนยังมีความต้องการทุเรียนเพิ่มมากขึ้น ชาวจีนชื่นชอบการบริโภคผลไม้และนิยมบริโภคผลไม้นำเข้าจากต่างประเทศมากขึ้น โดยมีการคาดว่าปริมาณการจำหน่ายผลไม้ในฤดูกาลนี้น่าจะมีปริมาณการจำหน่ายไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา

๓. วันที่ ๑๖ มีนาคม ๒๕๖๔ ฝ่ายเกษตรฯ ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้ ได้เข้าพบหารือกับผู้บริหารระดับสูงและผู้ประกอบการนำเข้าผลไม้ของตลาดชงหนงพี (Shang Nong Pi Market , SAP) เพื่อติดตามสถานการณ์การค้าผลไม้ไทยและรับทราบข้อมูลการนำเข้า การจำหน่ายผลไม้ไทยในตลาดชงหนงพีที่เป็นตลาดค้าส่ง-ค้าปลีกสินค้าเกษตรแบบวงจรที่สำคัญและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคจีนและผู้ประกอบการจีนในนครเซี่ยงไฮ้และมณฑลใกล้เคียง พร้อมทั้งแสวงหาโอกาสและช่องทางการจำหน่ายผลไม้ไทยชนิดใหม่และแนวทางการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ผลไม้ไทยในประเทศจีน

๔. วันที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๔ ฝ่ายเกษตรฯ ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้พบปะหารือกับรองผู้จัดการตลาดซีเจียว นครเซี่ยงไฮ้ และผู้ประกอบการในตลาด เพื่อติดตามสถานการณ์การค้าผลไม้ไทยในตลาดซีเจียว โดยตลาดซีเจียวเป็นตลาดค้าส่งสินค้าเกษตรที่สำคัญของนครเซี่ยงไฮ้ ซึ่งได้ใช้รูปแบบโครงสร้างและการบริหารตามแบบตลาด Rungis International Market ของประเทศฝรั่งเศส มีการจำหน่ายผัก ผลไม้ และเนื้อสุกร รวมทั้งสนับสนุนให้ผลผลิตการเกษตรจากพื้นที่ชนบทมาจำหน่ายในตลาด นอกจากนี้ ยังมีผลไม้ไทยจำหน่ายในตลาดโดยผู้ซื้อส่วนใหญ่เป็นร้านค้าปลีกผลไม้และ ecommerce

๕. วันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๔ น.ส.อาทิตนันท์ อินทรพิพิมพ์ กงสุล (ฝ่ายเกษตร) ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้ ได้ร่วมเป็นสักขีพยานในการลงนามข้อตกลงความร่วมมือระหว่างบริษัท Vet Products ซึ่งเป็นบริษัทนำเข้าสินค้าเกษตรไทย และบริษัท Shanghai Esenagro ผู้จำหน่ายสินค้าเกษตรรายใหญ่ของเซี่ยงไฮ้ ซึ่งฝ่ายเกษตรฯ ได้เคยจัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจให้กับทั้งสองฝ่ายจนนำไปสู่ความสำเร็จในการจัดซื้อสินค้าเกษตรคุณภาพจากไทยมาจำหน่ายในตลาดจีน นอกจากนี้ ฝ่ายเกษตรฯ บริษัท Vet Product และ บริษัท Esenagro ยังได้ร่วมกันหารือถึงสถานการณ์แนวโน้มของสินค้าเกษตรไทยในตลาดจีน รวมทั้ง แนวทางการส่งเสริมผลักดันสินค้าเกษตรไทยสู่ตลาดจีน