



สถานการณ์และแนวโน้ม ยาพาราในประเทศไทย

ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเชียงใหม่
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

สารบัญ

สถานการณ์การนำเข้ายางพารา (HS code 40 4001 และ 4002) ของจีน	2
การผลิตยางพาราของจีน	2
การนำเข้ายางพาราจากทั่วโลกของจีน	3
การแก้ไขปัญหาทางธรรมชาติของจีน	13
โอกาสและความท้าทายของยางพาราไทยในประเทศจีน	14

สถานการณ์การนำเข้ายางพารา (HS code 40 4001 และ 4002) ของจีน

นับตั้งแต่ปี 2544 เป็นต้นมา จีนกลายเป็นประเทศผู้บริโภคและผู้ค้าสินค้ายางพาราอันดับหนึ่งของโลก โดยสถานะผู้ค้ายางนั้นมาจากการนำเข้าวัตถุดิบยางพาราจากต่างประเทศเพื่อแปรรูปและส่งออก เนื่องจากยางพาราในประเทศไม่เพียงพอต่อความต้องการ ทำให้ในแต่ละปีจีนต้องพึ่งพาการนำเข้ายางพาราจากต่างประเทศมากกว่าร้อยละ 70 ในภาพรวม ซึ่งจีนมีความต้องการยางพาราถึง 5.7 ล้านตัน แต่มีกำลังการผลิตในประเทศเพียงแค่ 8 แสนตัน โดยตั้งแต่ปี 2557-2563 กำลังการผลิตยางพาราของจีนมีปริมาณต่ำกว่าร้อยละ 20 ของความต้องการยางพาราของจีน และปี 2563 จีนมีพื้นที่ปลูกยางพาราเหลือเพียงร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับปี 2544 ที่มีพื้นที่ปลูกร้อยละ 35 ของพื้นที่ปลูกยางทั้งหมดของประเทศ

การผลิตยางพาราของจีน

พื้นที่ปลูกยางพาราที่สำคัญของจีนอยู่ในมณฑลทางตอนใต้ โดยมณฑลที่มีพื้นที่ปลูกยางพาราจำนวนมาก ได้แก่ มณฑลยูนนาน กวางตุ้ง และไห่หนาน ส่วนมณฑลกวางสี ฝูเจี้ยน และไต้หวัน มีการปลูกยางพาราแต่ไม่มากนัก อย่างไรก็ตาม ผลผลิตยางพาราของจีนก็ยังไม่เพียงพอต่อความต้องการบริโภคของประเทศจีน



จีนให้ความสำคัญกับสินค้ายางพาราและปกป้องผลผลิตยางพารา โดยสภาารัฐแห่งชาติจีนได้มีการประกาศพื้นที่สงวนสำหรับปลูกยางพาราของจีนใน 3 มณฑล ได้แก่ ยูนนาน กวางตุ้ง และไห่หนาน โดยมีพื้นที่ 3.75 ล้านไร่ 2.5 แสนไร่ และ 3.5 ล้านไร่ ตามลำดับ คิดเป็นพื้นที่รวม 7.5 ล้านไร่ นอกจากนี้รัฐบาลจีนกำหนดให้มีพื้นที่ปลูกยางพาราคุณภาพดีไม่ต่ำกว่า 5 ล้านไร่จากพื้นที่ทั้งหมด เพื่อให้ได้ผลผลิตเกรดพรีเมียมไม่ต่ำกว่า 1.2 ล้านตัน อย่างไรก็ตาม ในปี 2563 จีนใช้พื้นที่ปลูกยางพาราจริงเพียง 4 ล้านไร่ และมีพื้นที่ที่ไม่ได้ใช้ปลูกยางมากกว่า 3 ล้านไร่ หรือคิดเป็นเกือบร้อยละ 50 ของพื้นที่ปลูกยางพาราทั้งหมด

ในช่วงปี 2545-2555 ราคายางพาราทั่วโลกสูงกว่าราคาสินค้าเกษตรอย่างอื่น ส่งผลให้ช่วงเวลาดังกล่าวเกษตรกรส่วนใหญ่หันมาปลูกยางพาราเพิ่มขึ้น ทำให้ปริมาณการผลิตมากกว่าความต้องการใช้ยางพารา ส่งกระทบเป็นลูกโซ่ให้ราคายางพาราปรับตัวลดลงต่อเนื่อง ทำให้ชาวสวนหลายรายหันไปปลูกสินค้าเกษตรอื่นที่ได้กำไรมากกว่า และต้นยางพาราไม่ได้รับการดูแล

ในปี 2563 เกิดการแพร่ระบาดของโควิดส่งผลกระทบต่อการใช้ชีวิตและเศรษฐกิจของจีน ด้วยมาตรการควบคุมและป้องกันการแพร่ระบาดโควิดอย่างเข้มงวดของภาครัฐทำให้บางพื้นที่ถูกสั่งปิด ส่งผลกระทบต่อการเคลื่อนย้ายแรงงานไปยังอุตสาหกรรมอื่นๆ ซึ่งทำให้เกิดการขาดแคลนแรงงานกรีดยาง และช่วงปลายปี พ.ศ. 2563 พื้นที่ปลูกยางพาราของจีนได้รับผลกระทบจากโรคระบาด ส่งผลให้การกรีดยางล่าช้าไป 50-60 วัน ทำให้ช่วงเวลาที่สามารถกรีดยางได้ลดลงร้อยละ 21 เทียบกับเวลาปกติ อีกทั้งมณฑลทางใต้ของจีนประสบพายุไต้ฝุ่น 6 ถึงครั้ง และประสบกับอากาศหนาวเย็นอุณหภูมิต่ำกว่า 15 องศา ทำให้ช่วงเวลาที่สามารถกรีดยางของจีนลดลง ตลอดปี 2563 ผลผลิตยางพาราของจีนจึงลดลงเหลือ 6.93 แสนตัน หรือลดลงร้อยละ 14.9 เมื่อเทียบกับปี 2562 ที่สามารถผลิตยางประมาณ 8.1 แสนตัน

ต้นทุนการปลูกยางพาราของจีนอยู่ที่ประมาณ 16,500 หยวน/ตัน แต่ราคาน้ำยางในตลาดอยู่ที่ประมาณ 11,600 หยวน/ตัน ถึงแม้ว่าราคาน้ำยางดิบในปี 2563 จะสูงกว่าปี 2562 ประมาณร้อยละ 2.19 แต่ชาวสวนยางกลับประสบภาวะขาดทุน ทำให้เกษตรกรไม่นิยมปลูกยางพาราและปรับเปลี่ยนไปทำเกษตรกรรมอย่างอื่นแทน นอกจากนี้เกษตรกรยังพบปัญหาอื่นในธุรกิจยางอีกมาก ทั้งการขาดแคลนแรงงาน ต้นทุนการกรีดยางสูง อัตราการใช้เครื่องจักรและอัตราการแปรรูปยางต่ำ ไม่สามารถนำเทคโนโลยีใหม่ไปประยุกต์ใช้ได้เต็มที่ และเกษตรกรไม่มีการนำต้นยางสายพันธุ์ใหม่ไปปลูก ยังคงใช้ต้นยางสายพันธุ์เดิม คุณภาพยางของจีนไม่สอดคล้องกับความต้องการของบางอุตสาหกรรม ส่งผลให้จีนต้องนำเข้ายางพาราคุณภาพสูงจากต่างประเทศ

การนำเข้ายางพาราจากทั่วโลกของจีน

1) การนำเข้ายางพารา (HS code 40) ของจีน จำแนกตามแหล่งนำเข้า

ตารางแสดงปริมาณนำเข้ายางพารา (HS code 40) ของจีน จำแนกตามแหล่งนำเข้า 5 ปีย้อนหลัง (ปี 2559 – 2563)

No.	Country	ปริมาณนำเข้า (ตัน)					Δปริมาณ 2563/59 (%)	Δปริมาณ 2563/62 (%)
		2559	2560	2561	2562	2563		
	World	6,462,499	7,835,466	7,720,955	7,260,005	8,163,582	26.32	12.45
1	Thailand	2,614,669	3,065,237	3,248,554	2,755,133	2,841,694	8.68	3.14
2	Vietnam	741,346	885,751	1,037,602	1,147,801	1,367,072	84.40	19.10
3	Malaysia	760,600	960,003	894,620	822,605	922,976	21.35	12.20
4	Japan	285,640	280,690	250,273	240,786	233,133	-18.38	-3.18
5	Germany	122,152	139,958	121,559	104,331	106,862	-12.52	2.43
6	Korea, South	368,417	364,324	358,522	368,606	413,252	12.17	12.11
7	United States	286,441	291,457	265,912	157,716	151,502	-47.11	-3.94

No.	Country	ปริมาณนำเข้า (ตัน)					Δปริมาณ 2563/59	Δปริมาณ 2563/62
		2559	2560	2561	2562	2563	(%)	(%)
8	Indonesia	370,274	737,876	428,655	310,598	506,181	36.70	62.97
9	Russia	143,505	164,987	134,988	157,346	249,316	73.73	58.45
10	Myanmar	73,908	110,880	132,515	177,900	230,599	212.01	29.62
	Other	695,546	834,303	847,755	1,017,178	1,140,993		

ที่มา: Global Trade Atlas

ด้วยปัจจัยหลักที่จีนผลิตยางพาราไม่เพียงพอต่อความต้องการและคุณภาพยางพาราไม่สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรม ดังนั้น จีนจึงพึ่งพาการนำเข้ายางพารา (HS code 40) จากต่างประเทศเป็นหลัก จากตารางข้างต้น จะเห็นว่าในปี 2563 จีนนำเข้ายางพาราจากทั่วโลกประมาณ 8.17 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.45 เมื่อเทียบกับปี 2562 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.32 เมื่อเทียบกับปี 2559 โดยจีนนำเข้ายางพารา (HS code 40) จาก 3 ประเทศผู้ผลิตหลัก ได้แก่ ไทย เวียดนาม และมาเลเซีย มีปริมาณนำเข้ารวม 5.13 ล้านตัน คิดเป็นร้อยละ 62.86 ของปริมาณที่นำเข้าจากทั่วโลก

แหล่งผลิตยางพาราหลักของโลกอยู่ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยมีประเทศหลักที่ปลูกยางพารา คือ ไทย เวียดนาม มาเลเซีย อินโดนีเซีย ลาว และพม่า ทั้งนี้ ไทยเป็นประเทศคู่ค้ายางพารา (HS code 40) อันดับหนึ่งของจีน ในปี 2563 จีนนำเข้ายางพาราจากไทย 2.84 ล้านตัน คิดเป็นร้อยละ 35 ของปริมาณนำเข้ายางพาราจากทั่วโลก และเมื่อเทียบกับการนำเข้าจากไทยในอดีต ในปี 2562 และ 2559 พบว่ามีการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.14 และ 8.68 ตามลำดับ

อย่างไรก็ตาม จีนมีการนำเข้ายางพาราจากประเทศอื่นๆ ในทวีปเอเชียเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะเวียดนาม ตั้งแต่ปี 2559 – 2563 จีนนำเข้ายางพาราจากเวียดนามเพิ่มขึ้นต่อเนื่องทุกปี โดยในปี 2563 จีนนำเข้ายางพาราจากเวียดนาม 1.36 ล้านตัน คิดเป็นร้อยละ 17 ของปริมาณนำเข้ายางพาราจากทั่วโลก และเมื่อเทียบกับปี 2559 พบว่าเป็นปริมาณที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 84.40 นอกจากนี้ จีนยังนำเข้ายางพาราจากพม่าเพิ่มมากขึ้น แม้ว่าขณะนี้สัดส่วนการนำเข้ายางพาราจากพม่าจะไม่ถึงร้อยละ 3 ของปริมาณนำเข้ายางพาราจากทั่วโลก แต่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี เนื่องจากมีนักลงทุนชาวจีนไปลงทุนปลูกยางพาราในเวียดนามและพม่าและนำเข้าเงินผ่านด่านชายแดนทางบก จากรายงานสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์เซวี่ยนของจีนพบว่า ในช่วง 20 ปี (ปี 2543 - 2563) พื้นที่ปลูกยางพาราของเวียดนามเพิ่มขึ้นร้อยละ 134 (เดิม 2.5 ล้านไร่ เป็น 6.02 ล้านไร่) ทำให้เวียดนามสามารถผลิตยางพาราเพิ่มขึ้น 9.30 แสนตัน (ร้อยละ 321) นอกจากนี้ พื้นที่ปลูกยางพาราของพม่าก็เพิ่มขึ้นร้อยละ 276 (เดิม 1.1 ล้านไร่ เป็น 4.14 ล้านไร่) ทำให้พม่าสามารถผลิตยางพาราเพิ่มขึ้น 2.36 แสนตัน (ร้อยละ 874) ส่งผลให้ทั้งสองประเทศอาจเป็นคู่แข่งยางพาราของไทยในอนาคต โดยเฉพาะเวียดนามอาจเป็นคู่แข่งสำคัญของไทยในการส่งออกยางพาราไปจีน

2) การนำเข้ายางพารา (HS code 40) ของจีน จำแนกตามมณฑล

ตารางแสดงปริมาณนำเข้ายางพาราทั่วโลก (HS code 40) ของจีน จำแนกตามมณฑล

No.	มณฑล/เมือง	2562	2563	Δ ปริมาณ (%)
		(ตัน)	(ตัน)	2563/62
	Total	7,260,005	8,163,582	12.45
1	Shandong	2,376,477	2,764,577	16.33
2	Zhejiang	1,162,891	1,556,923	33.88
3	Shanghai	594,440	832,869	40.11
4	Jiangsu	582,151	636,618	9.36
5	Guangdong	403,739	466,908	15.65
6	Yunnan	303,663	336,216	10.72
7	Fujian	270,707	328,357	21.3
8	Hunan	201,846	250,820	24.26
9	Liaoning	185,519	191,231	3.08
10	Beijing	171,205	149,079	-12.92
11	Other	539,624	719,089	???

ที่มา: Global Trade Atlas

จากตารางแสดงปริมาณนำเข้ายางพาราจากทั่วโลก (HS code 40) ของจีน แยกตามมณฑล พบว่า มณฑลซานตง เจ้อเจียง และเซี่ยงไฮ้ เป็นพื้นที่หลักในการนำเข้า เนื่องจากในเขตนี้เป็นแหล่งอุตสาหกรรมและมีด่านท่าเรือที่สำคัญหลายแห่ง สามมณฑลมีปริมาณนำเข้า 5.15 ล้านตัน คิดเป็นร้อยละ 63.14 ของปริมาณนำเข้ายางพาราทั้งหมดของจีน

ปี 2563 มณฑลซานตงมีการนำเข้ายางพารา 2.76 ล้านตัน คิดเป็นร้อยละ 34 ของการนำเข้ายางพาราทั้งหมดของจีน เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.33 เมื่อเทียบกับปี 2562 เนื่องจากมณฑลซานตงเป็นแหล่งที่ตั้งของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางของจีน และมีบริษัทที่ทำธุรกิจเกี่ยวข้องกับยางพารามากที่สุดถึง 1.97 แสนแห่ง นอกจากนี้ ยังเป็นแหล่งที่ตั้งของคลังเก็บยางพาราธรรมชาติของตลาดล่วงหน้าเซี่ยงไฮ้ (Shanghai Future Market) ส่วนมณฑลที่มีการนำเข้ารองลงมา คือ มณฑลเจ้อเจียง มีการนำเข้ายางพารา 1.57 ล้านตัน คิดเป็นร้อยละ 19 ของปริมาณนำเข้ายางพาราทั้งหมด ซึ่งมณฑลเจ้อเจียงเป็นหนึ่งใน 5 พื้นที่หลักที่เป็นแหล่งที่ตั้งของบริษัทที่ทำธุรกิจเกี่ยวข้องกับยางพาราของจีน

การนำเข้ายางธรรมชาติ (HS code 4001) ของจีน

1) การนำเข้ายางธรรมชาติ (HS code 4001) ของจีน จำแนกตามวัตถุประสงค์

จากข้อมูลผู้นำเข้ายางพาราธรรมชาติได้ระบุวัตถุประสงค์ในการนำเข้าตามแบบฟอร์มที่กระทรวงศุลกากรจีนกำหนด พบว่า มีการนำเข้ายางพาราธรรมชาติเพื่อแปรรูปเป็นสินค้าส่งออกเป็นหลัก และมีบางส่วนนำเข้าเพื่อการค้าทั่วไป และนำเข้าในเขตพื้นที่ Bonded Area

ตารางปริมาณนำเข้ายางธรรมชาติของจีน (HS code 4001) จำแนกตามวัตถุประสงค์ 5 ปีย้อนหลัง (2559-2563)

วัตถุประสงค์การนำเข้า	2559 (ตัน)	2560 (ตัน)	2561 (ตัน)	2562 (ตัน)	2563 (ตัน)	Δ ปริมาณ 2563/59 (%)	Δ ปริมาณ 2563/62 (%)
ปริมาณการนำเข้ารวม	2,076,500	2,299,200	2,005,300	1,896,600	1,728,400	-17	-9
นำเข้าเพื่อการแปรรูปส่งออก (บริษัทจีนนำเข้ายางธรรมชาติ เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใน การนำเข้าและแปรรูปด้วย ตัวเองทั้งหมด)	1,012,600	898,800	946,600	738,600	832,100	-18	13
การค้าทั่วไป	322,500	488,100	403,200	479,700	451,600	40	-6
Bonded Area ที่กำกับดูแลโดย ภาครัฐ	440,800	558,100	435,000	505,400	370,000	-16	-27
Bonded Area ที่กำกับดูแลโดย สำนักงานศุลกากรจีน	244,100	262,800	125,700	169,400	58,600	-76	-65
การค้าชายแดน (สิทธิพิเศษภาษี)	54,800	89,100	92,900	2,900	15,200	-72	424
นำเข้าเพื่อการแปรรูปส่งออก (บริษัทจีนที่นำเข้ามีหน้าที่ เพียงแปรรูปแต่ไม่ ต้อง รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น ซึ่งบริษัทต่างประเทศเป็น ผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายและ ค่าจ้างในการแปรรูป)	2,600	2,200	1,800	1,500	900	-65	-40
อื่นๆ	100	100	100	-	-		

หมายเหตุ: ข้อมูลสถิติการนำเข้ายางพาราธรรมชาติ (HS 4001) ไม่รวมข้อมูลการนำเข้ายาง (HS 40011000)

ที่มา: งานวิจัย “การวิเคราะห์ยางธรรมชาติและยางสังเคราะห์ของประเทศไทย 5 ปีย้อนหลัง (ปี 2559-2563)” (<http://api.naihes.cn/>)

ปี 2559–2563 จีนนำเข้ายางธรรมชาติ (HS code 4001) ลดลงอย่างต่อเนื่องทุกปี หากพิจารณาจากตารางข้างต้นพบว่า วัตถุประสงค์หลักในการนำเข้ายางพาราธรรมชาติของจีนคือ 1) นำเข้าเพื่อการแปรรูปส่งออก (บริษัทจีนนำเข้ายางธรรมชาติเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการนำเข้าและแปรรูปด้วยตัวเองทั้งหมด) และ 2) การค้าทั่วไป โดยปี 2563 จีนนำเข้ายางธรรมชาติ 1.73 ล้านตัน โดยที่วัตถุประสงค์การนำเข้าของ 2 เหตุผลข้างต้น มีการ

นำเข้ารวมกัน 1.28 ล้านตัน คิดเป็นสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 70 เมื่อเทียบกับปริมาณนำเข้ายางธรรมชาติ (HS code 4001) ของจีน

การนำเข้ายางธรรมชาติเพื่อการแปรรูปส่งออก (บริษัทจีนนำเข้ายางธรรมชาติเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการนำเข้าและแปรรูปด้วยตัวเองทั้งหมด) เป็นวัตถุประสงค์อันดับหนึ่งในการนำเข้ายางธรรมชาติของจีน ในปี 2563 จีนนำเข้าเพื่อการแปรรูปส่งออก 8.32 แสนตัน คิดเป็นร้อยละ 48 เมื่อเทียบกับปริมาณนำเข้ายางธรรมชาติ (HS code 4001) ทั้งหมด และเมื่อเทียบกับปี 2562 พบว่ามีปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 13 ซึ่งเกิดจากประเทศจีนนำเข้ายางธรรมชาติเพื่อนำมาผลิตเป็นอุปกรณ์ที่ใช้ในการแพทย์สำหรับป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด เพื่อส่งออกไปยังต่างประเทศ และด้วยเหตุปัจจัยตั้งแต่ต้นปี 2563 เป็นต้นมา สถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด-19 ได้ลุกลามและแพร่กระจายไปทั่วโลกอย่างรวดเร็วและรุนแรง ส่งผลให้ความต้องการเกี่ยวกับอุปกรณ์ทางการแพทย์ของทั่วโลกเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน

2) การนำเข้ายางธรรมชาติ (HS code 4001) ของจีน จำแนกตามแหล่งนำเข้า

ในช่วง 5 ปี (ปี 2559-2563) ภาพรวมการนำเข้ายางธรรมชาติ (HS code 4001) จากทั่วโลกของจีน ลดลงต่อเนื่องทุกปี โดยในปี 2563 จีนนำเข้ายางธรรมชาติเพียง 1.73 ล้านตัน ลดลงร้อยละ 9 และร้อยละ 17 เมื่อเทียบกับปี 2562 และ 2559 ตามลำดับ

ทั้งนี้ การนำเข้ายางธรรมชาติของจีนที่ลดลงอาจมีสาเหตุมาจาก 3 ปัจจัย ดังนี้ 1) สถานการณ์สงครามทางการค้าสหรัฐอเมริกา-จีนที่ยืดเยื้อเป็นเวลา 2 ปี เป็นปัจจัยเริ่มต้นที่ทำให้การค้าชะลอตัว 2) ในปี 2563 จีนและหลายๆ ประเทศทั่วโลกประสบกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 ทำให้ปริมาณความต้องการยางพาราธรรมชาติชะลอตัว เนื่องจากหลายธุรกิจได้รับผลกระทบ ธุรกิจบางแห่งต้องปิดตัวหรือต้องปิดสายการผลิตมากกว่า 50 วัน และ 3) ราคานำเข้ายางธรรมชาติ (HS code 4001) สูงกว่ายางสังเคราะห์ (HS code 4002) ประมาณ 1,500 หยวนต่อตัน เนื่องจากราคาน้ำมันดิบลดลงส่งผลให้ราคายางสังเคราะห์ลดลง ทำให้ผู้ประกอบการจีนเลือกใช้ยางสังเคราะห์แทนยางธรรมชาติ นอกจากนี้ ยางสังเคราะห์ยังสามารถนำไปเป็นวัตถุดิบตั้งต้นในการแปรรูปสินค้ายางพาราอื่นๆ ได้หลากหลายกว่ายางธรรมชาติ

ตารางแสดงปริมาณนำเข้ายางพาราธรรมชาติ (HS code 4001) ของจีน จำแนกตามแหล่งนำเข้า 5 ปีย้อนหลัง (ปี 2559-2563)

No	Country	2559	2560	2561	2562	2563	Δ ปริมาณ 2563/59	Δ ปริมาณ 2563/62
		TON	TON	TON	TON	TON		
	World	2,076,500	2,299,200	2,005,300	1,896,600	1,728,400	-17	-9
1	Thailand	1,205,300	1,252,900	954,300	809,200	584,200	-52	-28
2	Indonesia	278,800	449,200	266,300	224,500	313,600	12	40
3	Malaysia	277,600	291,000	354,300	319,000	272,400	-2	-15
4	Cote d'Ivoire	33,200	21,300	31,600	98,800	177,200	434	79
5	Laos	50,500	92,300	96,500	139,400	139,400	176	0
6	Myanmar	70,500	104,900	115,600	115,300	120,200	70	4

No	Country	2559	2560	2561	2562	2563	Δ ปริมาณ 2563/59	Δ ปริมาณ 2563/62
		TON	TON	TON	TON	TON		
7	Vietnam	148,700	81,200	153,200	169,900	88,000	-41	-48
8	Ghana	900	100	200	900	13,300	1378	1378
9	Cambodia	6,400	1,900	13,100	10,700	10,100	58	-6
10	Philippines	500	400	5,300	4,200	4,300	760	2
	Other	4,100	4,000	14,900	4,700	5,700		

หมายเหตุ: ข้อมูลสถิติการนำเข้ายางพาราธรรมชาติ (HS 4001) ไม่รวมข้อมูลการนำเข้ายางพาราธรรมชาติ (HS 40011000)

ที่มา: งานวิจัย “การวิเคราะห์ยางพาราธรรมชาติและยางสังเคราะห์ของประเทศจีน 5 ปีย้อนหลัง (ปี 2559-2563)” (<http://api.naihes.cn/>)

ปี 2563 จีนนำเข้ายางพาราธรรมชาติ (HS code 4001) จาก 32 ประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าจากภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ได้แก่ ไทย อินโดนีเซีย มาเลเซีย เวียดนาม และลาว ซึ่งมีปริมาณนำเข้ารวมกัน 1.39 ล้านตัน คิดเป็นร้อยละ 80.86 ของปริมาณนำเข้ายางพาราธรรมชาติจากทั่วโลก

จากตารางแสดงปริมาณการนำเข้ายางพาราธรรมชาติ (HS code 4001) ของจีน 5 ปีย้อนหลัง (2559-2563) พบว่าไทยเป็นประเทศคู่ค้ายางพาราธรรมชาติอันดับหนึ่งของจีน ในปี 2563 จีนนำเข้าสินค้ายางพาราธรรมชาติจากไทย 5.84 แสนตัน ลดลงร้อยละ 28 เมื่อเทียบกับปี 2562 และลดลงมากกว่าร้อยละ 50 เมื่อเทียบกับปี 2559 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าจีนนำเข้ายางพาราธรรมชาติไทยลดลงอย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม จีนกลับนำเข้ายางพาราธรรมชาติจากประเทศอื่นๆ ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เพิ่มขึ้น โดยนำเข้าจากอินโดนีเซียเพิ่มร้อยละ 40 ทำให้อินโดนีเซียกลายเป็นประเทศคู่ค้ายางพาราธรรมชาติอันดับสองรองจากไทย นอกจากนี้ จีนยังนำเข้ายางพาราธรรมชาติจากพม่าและลาวเพิ่มร้อยละ 70 เมื่อเทียบกับปี 2559 เนื่องจากนักลงทุนชาวจีนเข้าไปลงทุนปลูกยางพาราธรรมชาติและตั้งโรงงานผลิต ทำให้สองประเทศนี้มีผลผลิตยางเพิ่มขึ้นมาก จีนจึงมีอำนาจต่อรองในการรับซื้อผลผลิตยางพาราในตลาดโลกมากขึ้น

นอกเหนือจากประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ซึ่งเป็นผู้ผลิตยางพาราธรรมชาติหลักของโลกแล้ว ในระยะหลังประเทศในแถบแอฟริกาได้กลายเป็นทางเลือกใหม่ของจีนในการนำเข้ายางพาราธรรมชาติ จากตารางข้างต้นจะเห็นว่า จีนนำเข้ายางพาราธรรมชาติจากประเทศกานาและสาธารณรัฐโกตดิวัวร์เพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศกานาซึ่งเป็นผู้ผลิตยางพาราธรรมชาติเพื่อการส่งออกหลักของแอฟริกา โดยปี 2563 จีนนำเข้าจากกานา 13,300 ตัน เพิ่มร้อยละ 1,378 เมื่อเทียบกับปี 2562 อย่างไรก็ดี แม้ว่าจีนจะมีแนวโน้มการนำเข้ายางพาราธรรมชาติจากแอฟริกาจะเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง แต่สัดส่วนการนำเข้ายังถือว่าน้อยกว่าประเทศในเอเชียหลายเท่าตัว



3) การนำเข้ายางพาราธรรมชาติ (HS code 4001) จำแนกตามมณฑล

ตารางแสดงปริมาณนำเข้ายางธรรมชาติ (HS code 4001) ของจีน จำแนกตามมณฑล 5 ปีย้อนหลัง (ปี 2559-2563)

มณฑล/เมือง	2559 (ตัน)	2560 (ตัน)	2561 (ตัน)	2562 (ตัน)	2563 (ตัน)	Δ ปริมาณ 2563/59 (%)	Δ ปริมาณ 2563/62 (%)
Total	2,076,500	2,299,200	2,005,300	1,896,600	1,728,400	-17	-9
Shandong	1,244,000	1,344,900	1,005,400	952,500	867,800	-30	-9
Yunnan	118,000	191,200	204,000	248,100	259,400	120	5
Zhejiang	97,400	99,600	165,800	137,900	114,000	17	-17
Liaoning	64,800	69,500	67,200	81,900	84,900	31	4
Jiangsu	113,400	126,500	102,000	93,100	77,200	-32	-17
Henan	48,300	41,400	56,400	45,700	56,800	18	24
Fujian	71,500	96,700	82,200	59,800	51,000	-29	-15
Shanghai	73,500	105,100	54,500	45,900	49,800	-32	8
Guangdong	62,200	47,700	46,100	51,800	47,200	-24	-9
Guizhou	41,700	11,400	16,800	13,800	27,200	-35	97
Hunan	8,500	12,200	17,000	20,100	25,200	196	25
Anhui	30,900	50,800	49,900	39,300	23,600	-24	-40
Tianjin	27,800	29,400	26,800	21,800	16,100	-42	-26
Chongqing	13,200	12,400	65,800	72,300	8,700	-34	-88
Ningxia Hui	7,000	7,100	7,600	800	5,000	-29	525
Other	54,300	53,300	37,800	11,800	14,500		

หมายเหตุ: ข้อมูลสถิติการนำเข้ายางธรรมชาติ (HS 4001) ไม่รวมการนำเข้ายางธรรมชาติ (HS 40011000)

ที่มา: งานวิจัย “การวิเคราะห์ยางธรรมชาติและยางสังเคราะห์ของประเทศไทย 5 ปีย้อนหลัง (ปี 2559-2563)” (<http://api.naihes.cn/>)

จากรายงานวิจัย “การวิเคราะห์ยางธรรมชาติและยางสังเคราะห์ของประเทศไทย 5 ปีย้อนหลัง (ปี 2559-2563)” นายชยุต เสี่ยวหมิง นักวิจัยบริษัทซีโคเปค (ปักกิ่ง) ระบุว่า มณฑลซานตง มณฑลยูนนาน และมณฑลเจ้อเจียง เป็นมณฑลหลักในการนำเข้ายางธรรมชาติ (HS 4001) คิดเป็นสัดส่วนรวมกันร้อยละ 71.81 ของปริมาณนำเข้ายางธรรมชาติทั้งหมด ในช่วงระยะเวลา 5 ปี (ปี พ.ศ. 2559-2563) ซานตงเป็นมณฑลหลักที่นำเข้ายางพาราธรรมชาติ เนื่องจากมีคลังสินค้ายางพาราธรรมชาติเพื่อส่งมอบสินค้าของตลาดล่วงหน้าเซี่ยงไฮ้ (Shanghai Future Market) ตั้งอยู่ในมณฑลนี้ และยังมีบริษัทผลิตล้อรถยนต์มากถึง 300 บริษัท มีมูลค่าการผลิตรวมมากกว่า 17.2 ล้านหยวนต่อปี และมีผลผลิตล้อรถยนต์รวมกัน คิดเป็นร้อยละ 50 ของปริมาณการผลิตล้อรถยนต์ของจีน

ในปี 2563 มณฑลซานตงมีการนำเข้ายางธรรมชาติ 8.67 แสนตัน ลดลงร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับปี 2562 เนื่องจากคลังสินค้ายางธรรมชาติยังคงมีสินค้าคงเหลือจำนวนมาก และจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ส่งผลให้ช่วงต้นปี 2563 อุตสาหกรรมการผลิตล้อรถยนต์และอุตสาหกรรมต่างๆ ต้องหยุดสายการผลิตหรือชะลอการผลิตล้อรถยนต์ ส่งผลให้ความต้องการใช้ยางธรรมชาติลดลง และปริมาณการผลิตล้อรถยนต์ของจีนลดลงร้อยละ 5.71

การนำเข้ายางสังเคราะห์ (HS code 4002) ของจีน

1) การนำเข้ายางสังเคราะห์ (HS code 4002) ของจีน จำแนกตามแหล่งนำเข้า

จีนเป็นประเทศที่ผู้ผลิตและผู้ซื้อยางสังเคราะห์รายใหญ่ที่สุดของโลก เนื่องจากจีนเป็นประเทศผู้ผลิตรถยนต์ที่สำคัญของโลก รวมถึงยังเป็นตลาดจำหน่ายรถยนต์ขนาดใหญ่ ดังนั้นจีนจึงต้องพึ่งพาการนำเข้ายางสังเคราะห์จากต่างประเทศจำนวนมาก

ตารางแสดงปริมาณนำเข้ายางสังเคราะห์ (HS code 4002) ของจีน จำแนกตามแหล่งนำเข้า 5 ปี ย้อนหลัง (ปี 2559-2563)

Country	ปริมาณนำเข้า (ตัน)					Δปริมาณ 2563/62	Δปริมาณ 2563/59
	2559	2560	2561	2562	2563	%	%
World	3,314,917	4,363,942	4,412,283	4,126,332	5,169,989	25.29	55.96
Thailand	868,081	1,213,546	1,539,445	1,332,347	1,695,698	27.27	95.34
Vietnam	533,704	751,275	809,432	858,146	1,115,095	29.94	108.94
Malaysia	403,015	576,640	495,176	405,879	534,374	31.66	32.59
Korea, South	320,394	327,590	322,635	337,619	382,648	13.34	19.43
Japan	230,885	219,503	189,422	185,525	183,887	-0.88	-20.36
Russia	142,442	161,078	133,425	156,191	248,564	59.14	74.50
United States	245,339	243,674	223,145	132,059	124,364	-5.83	-49.31
Indonesia	64,319	266,006	135,574	71,984	174,638	142.61	171.52
Saudi Arabia	7,182	57,376	64,652	127,822	123,962	-3.02	1626.01
Singapore	99,089	137,463	108,988	110,086	95,450	-13.30	-3.67
Other	6,629,837	8,727,882	8,824,567	8,252,664	10,339,977		

ที่มา: Global Trade Atlas

ในช่วงระยะเวลา 5 ปี (ปี 2559-2563) จีนนำเข้ายางสังเคราะห์ (HS code 4002) จากทั่วโลกเพิ่มขึ้นร้อยละ 55.96 มีสาเหตุมาจาก 3 ปัจจัย ได้แก่ 1) นโยบายพัฒนาอุตสาหกรรม 4.0 ของประเทศจีนที่มุ่งเน้นการปรับโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ เช่น การสร้างถนนเพื่อการคมนาคม การสร้างไฟฟ้า และสิ่งก่อสร้างพื้นฐานในการดำรงชีวิต 2) นโยบายภาครัฐลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ของทุกอุตสาหกรรมทั่วประเทศ รวมทั้งอุตสาหกรรมการแปรรูปยางธรรมชาติให้เป็นผลิตภัณฑ์ยางพาราอื่นๆ และ 3) ในช่วง 1-2 ปีที่ผ่านมา ราคาของยางสังเคราะห์ถูกกว่าราคายางธรรมชาติอย่างเห็นได้ชัด ประกอบกับคุณสมบัติของยางสังเคราะห์สามารถไปประยุกต์ใช้ในการแปรรูปสินค้าได้หลากหลายกว่ายางธรรมชาติ เช่น ล้อรถยนต์ สายพาน ท่อ เทปกาวย เป็นต้น

ปี 2563 จีนนำเข้ายางสังเคราะห์จากทั่วโลกประมาณ 5.17 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.29 เมื่อเทียบกับปี 2562 แม้ว่าการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 จะส่งผลให้เศรษฐกิจโลกชะลอตัว แต่ในครึ่งหลังของปี 2563 เศรษฐกิจจีนฟื้นตัวเข้าสู่ภาวะปกติ อุตสาหกรรมหลายประเภทของจีนได้รับการส่งเสริมจากภาครัฐ อีกทั้งราคาน้ำมันดิบปรับตัวลดลงส่งผลให้ราคายางสังเคราะห์ลดลงตามไปด้วย ส่งผลให้ประเทศจีนมีการนำเข้ายางสังเคราะห์เพิ่มมากขึ้นเพื่อมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อื่นๆ โดยเฉพาะความต้องการยางสังเคราะห์ในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการแพทย์ สาธารณสุข เช่น การผลิตถุงมือยาง ชุด PPE เป็นต้น ซึ่งมีความจำเป็นในการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโควิด-19 ในจีน

ประเทศจีนนำเข้ายางสังเคราะห์หรือยางผสม (HS code 4002) จาก 4 ประเทศหลัก ได้แก่ ไทย เวียดนาม มาเลเซีย และอินโดนีเซีย โดยมีปริมาณนำเข้ายางสังเคราะห์จาก 4 ประเทศ รวม 3.52 ล้านตัน คิดเป็นร้อยละ 68 ของปริมาณนำเข้ายางสังเคราะห์ทั้งหมดของจีน จากตารางข้างต้นจะเห็นได้ว่า ในช่วง 5 ปี จีนนำเข้ายาง

สังเคราะห์จากไทยเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดดและต่อเนื่องทุกปี ส่งผลให้ไทยกลายเป็นประเทศคู่ค้ายางสังเคราะห์อันดับหนึ่งของจีน ในปี 2563 จีนนำเข้ายางสังเคราะห์ไทย 1.69 ล้านตัน เพิ่มร้อยละ 27.27 และ 95.34 เมื่อเทียบกับปี 2562 และ ปี 2559 ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม เวียดนามเป็นประเทศคู่แข่งที่สำคัญของไทยในการส่งออกสินค้ากลุ่มยาง รวมถึงยางสังเคราะห์ เห็นได้จากสัดส่วนการนำเข้ายางสังเคราะห์จากเวียดนามในแต่ละปีเพิ่มขึ้นมากกว่าไทย

การนำเข้ายางสังเคราะห์ (HS code 4002) ของจีน จำแนกตามมณฑล

ตารางแสดงปริมาณนำเข้ายางสังเคราะห์ (HS code 4002) ของจีน จำแนกตามมณฑล

No.	มณฑล/เมือง	2562	2563	Δ ปริมาณ (%)
		(ตัน)	(ตัน)	2563/62
	Total	4,126,332	5,169,989	25.29
1	Shandong	1,271,409	1,752,797	37.86
2	Zhejiang	726,440	1,194,039	64.37
3	Shanghai	343,696	528,191	53.68
4	Jiangsu	383,230	450,872	17.65
5	Guangdong	196,073	245,308	25.11
6	Hunan	179,988	223,779	24.33
7	Fujian	126,519	194,350	53.61
8	Beijing	143,274	124,710	-12.96
9	Anhui	78,384	85,470	9.04
10	Liaoning	68,642	79,293	15.52
11	Other	8,252,260	10,339,978	

ที่มา: Global Trade Atlas

จากตารางแสดงปริมาณนำเข้ายางสังเคราะห์ (HS code 4002) ของจีน แยกตามมณฑล พบว่า มณฑลชานตงและเจ้อเจียงเป็นสองมณฑลหลักในการนำเข้ายางสังเคราะห์ของจีน โดยนำเข้ายางสังเคราะห์รวมกัน 2.95 ล้านตัน คิดเป็นร้อยละ 57 ของปริมาณนำเข้ายางสังเคราะห์ทั้งหมดของจีน เนื่องจากทั้งสองมณฑลมีบริษัทที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ยางพาราต่างๆ เช่น ล้อรถยนต์ เบาะรถยนต์ ยางมะตอยสำหรับถนน รวมกันมากกว่า 3 แสนบริษัท

การนำเข้ายางพาราไทย (HS code 40 4001 และ 4002) ของจีน

ยางพาราเป็นพืชเศรษฐกิจที่มีความสำคัญต่อสังคมและระบบเศรษฐกิจของไทย และเป็นหนึ่งในสินค้าเกษตรหลักที่สร้างรายได้ให้กับประเทศไทย จากข้อมูลสมาคมยางพาราไทยและการยางแห่งประเทศไทย พบว่าไทยมีกำลังการผลิตยางพาราลดลงอย่างต่อเนื่องในช่วง 3 ปี (2561-2563) โดยปี 2561 มีผลผลิตยางพารา 4.81 ล้านตัน ปี 2562 ผลผลิต 4.77 ล้านตัน และปี 2563 ผลผลิต 4.24 ล้านตัน หรือลดลงร้อยละ 11.8 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

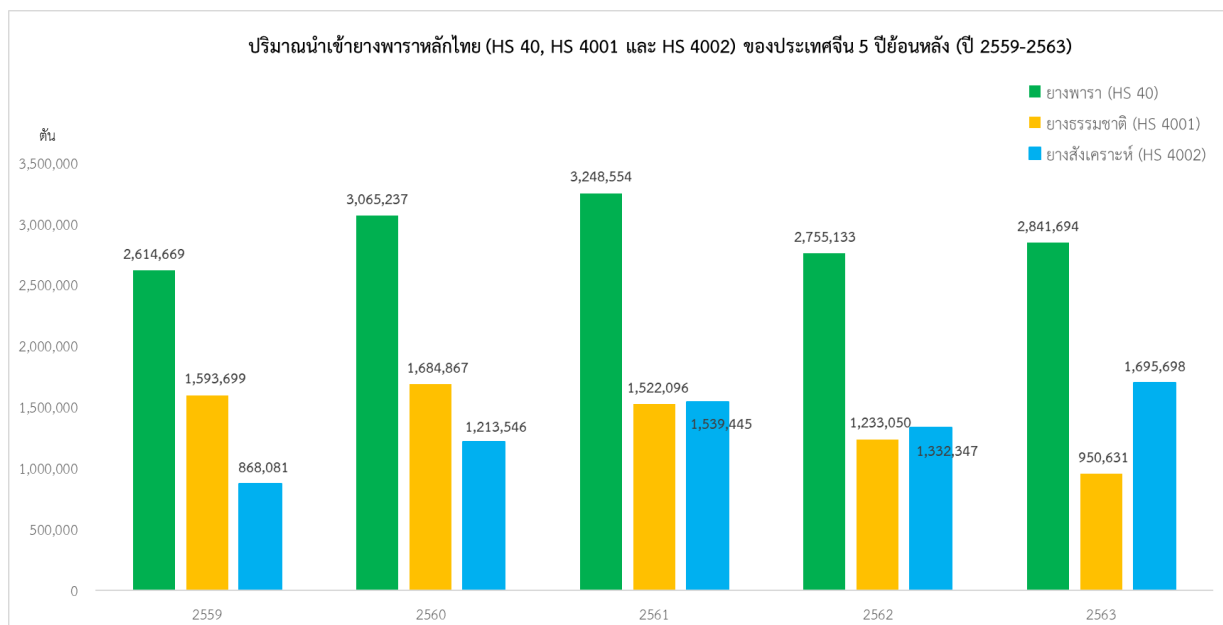
จากสถิติการนำเข้ายางพาราไทยของประเทศไทยในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา พบว่า จีนมีการนำเข้ายางพารา (HS code 40) จากไทย อยู่ในช่วง 2.6 – 3.2 ล้านตัน ซึ่งปริมาณการนำเข้ายางพาราไทยของจีนคิดเป็นสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 50 ของผลผลิตยางพาราไทยทั้งหมด โดยจีนมีแนวโน้มการนำเข้ายางธรรมชาติ (HS code 4001) จากไทยลดลง แต่แนวโน้มการนำเข้ายางสังเคราะห์หรือยางผสม (HS code 4002) จากไทยเพิ่มสูงขึ้น

ตารางปริมาณนำเข้ายางพาราไทย (HS code 40 4001 และ 4002) ของจีน 5 ปีย้อนหลัง (ปี 2559-2563)

ปริมาณนำเข้า (ตัน)	2559	2560	2561	2562	2563	Δ 2563/62 (%)
ยางพารา (HS 40)	2,614,669	3,065,237	3,248,554	2,755,133	2,841,694	3.14
ยางธรรมชาติ (HS 4001)	1,593,699	1,684,867	1,522,096	1,233,050	950,631	-22.90
ยางสังเคราะห์ (HS 4002)	868,081	1,213,546	1,539,445	1,332,347	1,695,698	27.27

ที่มา: Global Trade Atlas

กราฟแสดงปริมาณนำเข้ายางพาราไทย (HS code 40 4001 และ 4002) ของประเทศจีน 5 ปีย้อนหลัง(ปี 2559-2563)



ที่มา: Global Trade Atlas

การแก้ไขปัญหาทางธรรมชาติของจีน

➤ นโยบายภาครัฐ

- การประชุมสมัชชาสหประชาชาติครั้งที่ 75 รัฐบาลจีนประกาศมุ่งเน้นการลดคาร์บอนไดออกไซด์ของทุกอุตสาหกรรมในประเทศจีน และกำหนดโควตาการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ของทุกบริษัท อุตสาหกรรม หรือโรงงาน รวมทั้ง จัดตั้งตลาดการซื้อขายก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์แห่งชาติจีน ณ เมืองหลักของประเทศจีน โดยตลาดการซื้อขายก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์แห่งชาติจีน (China Carbon Emission Trade Exchange) ตั้งอยู่ที่เมืองเซี่ยงไฮ้ ปักกิ่ง และอู่ฮั่น ได้เปิดให้บริการครั้งแรกเมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2564
- แผนสร้างกำลังการผลิตยางธรรมชาติปี 2564 - 2568 โดยจีนได้มีนโยบายเพิ่มความสามารถการผลิตยาง การประกันรายได้ของชาวสวนยาง ส่งเสริมพื้นที่ปลูกยางที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การส่งเสริมการปลูกยางพาราแบบผสมผสาน และออกข้อกำหนดมาตรฐานอุตสาหกรรมยางผสมต่างๆ
- รัฐบาลจีนมีนโยบายส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตรที่โดดเด่นในแต่ละพื้นที่ โดยมีการประกาศบัญชีรายชื่อ อุตสาหกรรมเกษตรพิเศษ 50 รายการ โดยจะได้รับการสนับสนุนจากงบประมาณพัฒนาเกษตรกรรมของ รัฐบาลจีน ซึ่งอุตสาหกรรมยางธรรมชาติของมณฑลไหหลำเป็นหนึ่งใน 50 อุตสาหกรรมพิเศษ
- รัฐบาลท้องถิ่นของจีนให้การสนับสนุนการปลูกยางพารา เช่น มณฑลไหหลำวางแผนการสร้างศูนย์การค้า ยางพาราและศูนย์กำหนดราคายาง นอกจากนี้ รัฐบาลท้องถิ่นอีกหลายแห่งยังให้เงินช่วยเหลือชาวสวนในการ ซื้อประกันภัยต้นยางและช่วยเหลือในการประกันราคายาง

➤ การสนับสนุนจากตลาด

- ปี 2563 Shanghai Futures Exchange ได้เพิ่มเงินสนับสนุนยางพาราเป็น 150 ล้านหยวน หรือเท่ากับ มูลค่ายาง 1.9 แสนตัน เพื่อเป็นกิจกรรมนำร่องช่วยบรรเทาความยากจนของชาวสวนยาง โดยใช้การ ประกันภัยร่วมกับตราสารอนุพันธ์สินค้าเกษตรในตลาดล่วงหน้า
- ตลาด Shanghai Futures Exchange ส่งเสริมและสนับสนุนการซื้อขายยางพารา โดยปรับอัตราหลักประกัน ซื้อขายยางพาราของตลาดล่วงหน้าจากร้อยละ 8 เพิ่มเป็นร้อยละ 10 และปรับอัตราค่าผันผวนของการค้า ยางจากร้อยละ ± 6 เพิ่มเป็นร้อยละ ± 8 เพื่อการส่งเสริมการจัดสรรทรัพยากรยางให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

➤ การพัฒนาการวิจัยและเทคโนโลยี

- การส่งเสริมและสนับสนุนเทคโนโลยีมีดกรีดยางแบบพิเศษที่ไม่ต้องลับมีดแบบมีดทั่วไป สามารถลดความ เหน็ดเหนื่อยของแรงงานกรีดยางได้มากกว่าร้อยละ 30 นอกจากนี้ ยังมีการส่งเสริมการใช้มีดกรีดยางไฟฟ้า ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการกรีดยาง ทำให้ปริมาณน้ำยางเพิ่มร้อยละ 40 ต่อต้น ซึ่งจะสามารถช่วยแก้ไขปัญหา การขาดแคลนแรงงานกรีดยาง อีกทั้งยังส่งเสริมการพัฒนาและประยุกต์ใช้อุปกรณ์การกรีดยางอัตโนมัติใน พื้นที่สวนยาง
- การแก้ไขปัญหาเปลือกยางที่แห้งตาย เนื่องจากเปลือกยางที่แห้งตายทำให้จีนสูญเสียยางประมาณ 1.5 แสน ตันต่อปี ซึ่งเทคนิคพิเศษของสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์เขตร้อนของประเทศจีนในมณฑลไหหลำ สามารถฟื้นฟู เปลือกยางที่แห้งตายได้ร้อยละ 40 - 50 ทำให้เปลือกยางที่แห้งตายกลับมาสามารถผลิตน้ำยางใหม่ได้ ช่วยลด ความถี่ของการกรีดยาง นอกจากนี้ ยังมีการใช้จุลินทรีย์ (ก๊าซเอธิลีน) เพื่อกระตุ้นการกรีดยาง ซึ่งสามารถ ประหยัดแรงงานได้ร้อยละ 37.2

โอกาสและความท้าทายของยางพาราไทยในประเทศจีน

ในช่วงต้นปี 2563 ได้เกิดการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ในประเทศจีน ทำให้ให้ประเทศจีนประกาศมาตรการล็อกดาวน์ ควบคุมการเดินทางและการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ จนสถานการณ์ในประเทศจีนดีขึ้นอย่างรวดเร็ว ชาวจีนสามารถใช้ชีวิตปกติได้ตั้งแต่เดือนเมษายน 2563 แต่การระบาดได้แพร่กระจายไปหลายประเทศทั่วโลก ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ การค้า การลงทุนเป็นอย่างมาก นอกจากนี้ในเดือนกรกฎาคม 2564 ได้เกิดการระบาดของเชื้อโควิดสายพันธุ์เดลต้าในประเทศจีน และยังพบผู้ติดเชื้อในประเทศในหลายพื้นที่ แม้ว่าจำนวนผู้ติดเชื้อจะน้อยมาก แต่ก็ทำให้ประเทศจีนคงมาตรการคุมเข้มการแพร่ระบาดอย่างต่อเนื่อง ควบคุมการขนส่งสินค้า จำกัดเที่ยวบินระหว่างประเทศ และคุมเข้มสินค้าอาหารนำเข้าจากต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม การระบาดของโรคโควิด 19 ไม่ส่งผลต่อยางพารามากนัก เนื่องจากยางพาราเป็นสินค้าที่มีความสำคัญต่ออุตสาหกรรมทางการแพทย์ เช่น การผลิตถุงมือยาง อีกทั้งยังเป็นสินค้าที่มีความเสี่ยงต่ำไม่ใช้สินค้าอาหารที่มีความเสี่ยงต่อผู้บริโภค แม้ในช่วงสถานการณ์โควิด แต่ความต้องการยางในตลาดต่างประเทศยังมีแนวโน้มคงตัวและสูงขึ้น นอกจากนี้ เศรษฐกิจจีนเติบโตขึ้น มีการขยายโรงงาน และมีการลงทุนด้านอุตสาหกรรมรถยนต์ไฟฟ้าเพิ่มขึ้นจึงมีความจำเป็นต้องใช้ล้อยางเพิ่มขึ้น จึงเป็นโอกาสของยางพาราไทย

อุปสรรคและความท้าทายของยางพาราไทยในประเทศจีน มีดังนี้

1. ปัญหาการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ ทำให้การขนส่งสินค้าระหว่างประเทศเกิดความล่าช้า
2. ค่าขนส่งสินค้าแพงขึ้น สืบเนื่องจากปัญหาการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ และการขนส่งที่ล่าช้ากว่าเดิม ทำให้ต้นทุนค่าขนส่งสินค้าแพงขึ้น ส่งผลกระทบต่อการค้าระหว่างประเทศ
3. ปัญหาการขาดแคลนชิป ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการผลิตรถยนต์ และกระทบต่อการผลิตล้อยาง
4. การเคลียร์สินค้าที่ด่านของประเทศจีนล่าช้ากว่าเดิม โดยปกติใช้เวลา 14 วัน ปัจจุบันประมาณ 30 วัน ส่งผลต่อ supply chain ชะลอการผลิตล้อยาง ประเทศไทยโดนชะลอการส่งออก
5. ประเด็นด้านคุณภาพมาตรฐานสินค้า ปัจจุบันผู้ซื้อให้ความสำคัญกับคุณภาพมาตรฐานสินค้าเป็นอย่างมาก ผู้ผลิตจึงต้องใส่ใจและผลิตสินค้าที่ได้คุณภาพและมาตรฐานตามความต้องการของผู้ซื้อ
6. ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม

- โรงงานผู้ผลิตยางพารา หรือล้อยางที่ส่งผลิตภัณฑ์ไปตลาดยุโรปได้ให้ความสำคัญกับมาตรฐาน FSC (Forest Stewardship Council) หรือการไม่ตัดไม้ทำลายป่า

- ประเด็นเรื่อง Carbon emission เป็นประเด็นที่หลายๆ ประเทศเริ่มให้ความสำคัญ สำหรับประเทศจีนได้ประกาศนโยบาย carbon emission และจะเริ่มใช้มาตรการต่างๆ ภายในปี 2030 ซึ่งวันที่ 16 กรกฎาคม 2564 จีนได้เปิดตลาด China Carbon Emission Trade Exchange ที่นครเซี่ยงไฮ้ ปักกิ่ง อุ๋ฮั่น

- ประเด็นทางสังคมและแรงงานก็เป็นประเด็นที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญ โดยผู้ผลิตจะต้องไม่ใช่แรงงานที่ผิดกฎหมาย และไม่เอารัดเอาเปรียบแรงงาน