

รายงานสถานการณ์การค้าสินค้าเกษตร (Situation Report) ประจำเดือนพฤษภาคม 2568
ฝ่ายเกษตรประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเชียงใหม่

1. มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรระหว่างไทยกับประเทศที่รับผิดชอบ

ตารางเปรียบเทียบการนำเข้าสินค้าเกษตรจากไทยของประเศจีน เดือนมกราคม – เมษายน 2567 และ 2568

พิกัด	สินค้า	ปริมาณ (ตัน)		Δ	มูลค่า (USD)		Δ
		ม.ค.-เม.ย.2567	ม.ค.-เม.ย.2568	(%)	ม.ค.-เม.ย.2567	ม.ค.-เม.ย.2568	(%)
0207	สินค้าไก่	36,288	37,995	5%	143,413,530	152,898,520	7%
03	สินค้าประมง	21,157	19,666	-7%	140,527,271	113,408,958	-19%
0301	ปลามีชีวิต	92	171	86%	1,394,342	1,844,214	32%
0303	ปลาแช่แข็ง	3,792	6,437	70%	7,459,771	11,185,960	50%
0306	กุ้ง (Crustacean) สด แช่เย็น และแช่แข็ง	11,482	8,510	-26%	117,036,293	86,172,254	-26%
1604	สินค้าปลาแปรรูป	2,075	1,942	-6%	9,794,795	11,275,655	15%
1605	กุ้ง(Crustacean) สินค้า ปลาหมึกแปรรูป	183	293	60%	3,058,559	3,770,921	23%
08	ผลไม้	504,029	419,380	-17%	1,305,894,195	982,597,446	-25%
08011200	มะพร้าวอ่อน	120,143	67,445	-44%	101,859,453	68,496,431	-33%
08045020	มะม่วงสดหรือและอบแห้ง	90	15	-84%	260,071	81,284	-69%
08045030	มังคุดสดหรือและอบแห้ง	36,483	4,701	-87%	111,585,034	20,540,360	-82%
08106000	ทุเรียนสด	121,367	79,095	-35%	716,869,010	454,600,328	-37%
08109030	ลำไยสด	173,926	208,063	20%	220,571,032	246,025,644	12%
08109090	ผลไม้สดที่ไม่ระบุชื่อ	10,720	9,867	-8%	12,953,978	11,145,983	-14%
08119090	ผลไม้แช่แข็งและถั่วที่ไม่ระบุชื่อ	14,357	17,431	21%	95,398,151	115,840,556	21%
08129000	ผลไม้และถั่วแช่เย็นที่ไม่ระบุชื่อ	119	176	48%	93,068	184,343	98%
08134010	ลำไยอบแห้งและเนื้อลำไย	15,062	22,318	48%	21,792,449	40,777,183	87%
1006	ข้าวสาร	141,616	206,436	46%	100,893,979	120,517,834	19%
06031300	กล้วยไม้	1,920	1,785	-7%	4,032,934	3,704,720	-8%
07141020	มันสำปะหลังแห้ง	827,751	1,463,052	77%	217,593,992	283,282,457	30%
11081400	แป้งมันสำปะหลัง	593,772	656,781	11%	331,750,011	264,509,764	-20%
40	ยางพารา	861,778	1,133,780	32%	1,408,422,439	2,308,469,056	64%
4001	น้ำยางธรรมชาติ	344,162	423,036	23%	519,891,317	833,116,767	60%
40011000	น้ำยาง	70,673	107,346	52%	85,467,691	165,963,233	94%
40012100	ยางแผ่นรมควัน	13,064	52,377	301%	24,616,240	127,060,758	416%
40012200	ยางTSNR	259,974	262,148	1%	408,892,854	537,821,780	32%
40028000	ยางผสม	412,827	589,636	43%	631,060,625	1,190,663,424	89%

แหล่งที่มาของข้อมูล: สำนักงานศุลกากรจีน, รวบรวมและเรียบเรียงโดยฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเชียงใหม่

ตารางเปรียบเทียบการนำเข้าสินค้าเกษตรจากไทยของเทศจีน เดือนเมษายน 2567 และ 2568

พิกัด	สินค้า	ปริมาณ (ตัน)		Δ ปริมาณ	มูลค่า (USD)		Δ มูลค่า
		เม.ย.2567	เม.ย.2568	(%)	เม.ย.2567	เม.ย.2568	(%)
0207	สินค้าไก่	9,332	9,014	-3%	37,412,972	36,097,947	-4%
03	สินค้าประมง	5,880	3,836	-35%	42,613,460	26,318,224	-38%
0301	ปลามีชีวิต	25	51	104%	292,194	626,701	114%
0303	ปลาแช่แข็ง	842	977	16%	1,643,995	1,557,984	-5%
0306	กุ้ง (Crustacean) สด แช่เย็น และแช่แข็ง	3,599	2,200	-39%	36,671,493	22,422,359	-39%
1604	สินค้าปลาแปรรูป	768	396	-48%	3,620,181	2,314,554	-36%
1605	กุ้ง(Crustacean) สินค้าปลาหมึกแปรรูป	26	73	184%	482,490	921,789	91%
08	ผลไม้	148,798	113,167	-24%	258,832,735	433,927,833	68%
08011200	มะพร้าวอ่อน	20,804	30,195	45%	15,707,195	27,867,668	77%
08045020	มะม่วงสดหรือและอบแห้ง	8	4.1	-49%	41,304	16,731	-59%
08045030	มังคุดสดหรือและอบแห้ง	5,379	4,675.5	-13%	18,079,273	20,437,128	13%
08106000	ทุเรียนสด	10,144	52,938	422%	59,622,521	309,101,205	418%
08109030	ลำไยสด	93,454	9,623	-90%	117,161,533	12,782,435	-89%
08109090	ผลไม้สดที่ไม่ระบุชื่อ	2,091	2,196	5%	2,063,334	2,554,722	24%
08119090	ผลไม้แช่แข็งและถั่วที่ไม่ระบุชื่อ	3,555	7,183	102%	24,027,353	49,145,178	105%
08129000	ผลไม้และถั่วแช่เย็นที่ไม่ระบุชื่อ	39	57	44%	30,047	62,028	106%
08134010	ลำไยอบแห้งและเนื้อลำไย	11,196	3,243	-71%	16,609,579	5,242,719	-68%
1006	ข้าวสาร	64,959	89,131	37%	49,190,835	43,084,527	-12%
06031300	กล้วยไม้	659	270	-59%	1,386,179	560,942	-60%
07141020	มันสำปะหลังแห้ง	66,254	526,401	695%	18,618,266	102,268,099	449%
11081400	แป้งมันสำปะหลัง	87,288	141,601	62%	48,941,318	55,896,500	14%
40	ยางพารา	213,851	306,765	43%	335,074,340	617,640,686	84%
4001	น้ำยางธรรมชาติ	69,809	130,033	86%	101,801,509	250,266,373	146%
40011000	น้ำยาง	11,356	34,530	204%	13,074,698	52,357,326	300%
40012100	ยางแผ่นรมควัน	3,914	14,681	275%	6,885,370	35,378,199	414%
40012200	ยางTSNR	54,264	80,794	49%	81,346,435	162,422,942	100%
40028000	ยางผสม	120,350	145,906	21%	177,150,037	293,668,382	66%

แหล่งที่มาของข้อมูล: สำนักงานศุลกากรจีน, รวบรวมและเรียบเรียงโดยฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้

2. สถานการณ์การค้าสินค้าเกษตรที่สำคัญและแนวโน้ม

2.1 สถานการณ์ราคาผลไม้และสินค้าผลไม้ ณ นครเชียงใหม่

ราคาจำหน่ายผลไม้ไทยในนครเชียงใหม่ เดือนพฤษภาคม 2568					(หยวน /500 กรัม)	
ชนิดผลไม้	ราคาค้าส่ง		ราคาค้าปลีก		ราคาค้าปลีกออนไลน์	
แหล่งขาย	ตลาดค้าส่งเจียซิง		City Super	Ole	ร้านเหอหม่าออนไลน์	
เดือน	เม.ย. 68	พ.ค. 68	พ.ค. 68	พ.ค. 68	เม.ย. 68	พ.ค. 68
ทุเรียนหมอนทอง	34.3	25.4	-	34.5	-	29.9
ทุเรียนพวงมณี	-	-	-	-	-	-
ทุเรียนก้านยาว	-	-	-	-	-	-
ทุเรียนกระดุม	-	-	-	-	39.9	-
ทุเรียนชะนี	-	-	-	-	-	-
มังคุด	17.4	14.3	29.9	42.7	-	22.1
มะพร้าว	3.9	3.9	13.9	19.9	14.9	14.9
ลำไย	8.2	8.3	17.8	25.9	-	-
ขนุน	-	-	-	-	-	-
ส้มโอ	11.3	10.3	19.9	27.2	22.2	22.2
มะม่วงน้ำดอกไม้	-	-	-	-	-	-
สับปะรดลูกเล็ก	6.5	6.0	-	-	-	-
เงาะ	14	13.5	-	-	-	-
ชมพู	-	-	-	-	-	-
น้อยหน่า	-	-	-	-	-	-

ที่มาข้อมูลราคาส่ง: ตลาดค้าส่งผลไม้เจียซิง นครเชียงใหม่ (ราคาเฉลี่ยต่อเดือน)

ที่มาข้อมูลราคาปลีก (ร้านค้า): ซูเปอร์มาร์เก็ต City Shop, Ole และ City Super ในนครเชียงใหม่ (ราคาเฉลี่ยต่อเดือน)

ที่มาข้อมูลราคาตลาดออนไลน์: Platform Hema

ฝ่ายเกษตรฯ เชียงใหม่ ได้ทำการสำรวจและเก็บข้อมูลราคาผลไม้ไทยที่จำหน่ายในตลาด ณ นครเชียงใหม่ 3 ประเภท คือ ตลาดค้าส่ง ซูเปอร์มาร์เก็ต และร้านเหอหม่าออนไลน์ โดยรวบรวมราคาดังตารางข้างต้น

ผลไม้ไทยที่มีจำหน่ายในตลาดเจียซิง พบว่า ในเดือนพฤษภาคม 2568 มีจำหน่ายผลไม้ทั้งหมด 7 ชนิด ได้แก่ ทุเรียนหมอนทอง มังคุด มะพร้าว ลำไย ส้มโอ สับปะรดลูกเล็ก และเงาะ โดยทุเรียนหมอนทองราคาลดลงร้อยละ 26 มังคุดราคาลดลงร้อยละ 17 ส้มโอไทยร้อยละ 9 สับปะรดลูกเล็กราคาลดลงร้อยละ 8 และเงาะราคาลดลงร้อยละ 4 อย่างไรก็ตาม ลำไยไทยราคาเพิ่มขึ้นร้อยละ 2 และมะพร้าวราคาคงเดิม ทั้งนี้ ยังมีจำหน่ายทุเรียนเวียดนามราคา 21.3 หยวน/500กรัม ลำไยกัมพูชาราคา 7.8 หยวน/500 กรัม และมะพร้าวเวียดนามราคา 3.8 หยวน/500 กรัม ด้วย

ผลไม้ที่จำหน่ายในร้านค้าปลีก พบว่า ในเดือนพฤษภาคม 2568 มีทุเรียนไทยผลสดจำหน่ายในซูเปอร์มาร์เก็ต Ole และมีจำหน่ายเนื้อทุเรียนหมอนทองไทยแช่แข็งในซูเปอร์มาร์เก็ต City Super ราคา 119.5 - 299 หยวน/500กรัม ในเดือนนี้ร้านค้าปลีกทั้ง 2 แห่งมีการจำหน่ายมังคุด มะพร้าว ลำไย และส้มโอ โดยราคามะพร้าวซูเปอร์มาร์เก็ต Ole เป็นมะพร้าวพร้อมแพคเกจจิ้งและถูกเปิดพลาสติกจึงมีราคาสูง และมีจำหน่ายมะพร้าวเวียดนามในราคา 12.9 – 13.9 หยวน/ลูก อย่างไรก็ตาม ในเดือนนี้ยังคงไม่มีจำหน่ายชมพูไทย แต่มีจำหน่ายชมพูไหหลำราคา 83.1 หยวน/500 กรัม และมีจำหน่ายมังคุดอินโดนีเซียราคา 59.9 หยวน/500 กรัม และไม่มีจำหน่ายมะม่วงน้ำดอกไม้ไทย แต่มีจำหน่ายมะม่วงน้ำดอกไม้ไหหลำใน City Super ราคา 24.9/500 กรัม

ผลไม้ที่จำหน่ายในร้านค้าเหอหม่าออนไลน์ พบว่า ในเดือนพฤษภาคม 2568 เริ่มมีการจำหน่ายทุเรียนไทยผลสดตั้งแต่ช่วงสัปดาห์ที่สองของเดือน และช่วงสัปดาห์แรกของเดือนที่ไม่มีจำหน่ายทุเรียนไทยแต่มีจำหน่ายทุเรียนก้านยาวเวียดนามผลสดราคา 29.9 หยวน/500 กรัม นอกจากนี้ในเดือนมีนาคม ซูเปอร์มาร์เก็ตเหอหม่ามีการจำหน่ายผลไม้ชนิดอื่นๆ ได้แก่ มังคุด มะพร้าว และส้มโอ ขาวน้ำผึ้ง ทั้งนี้ มีจำหน่ายชมพูไหหลำราคา 51.8 หยวน/500 กรัม และเนื้อขนุนเวียดนามราคา 28.6 หยวน/500กรัม

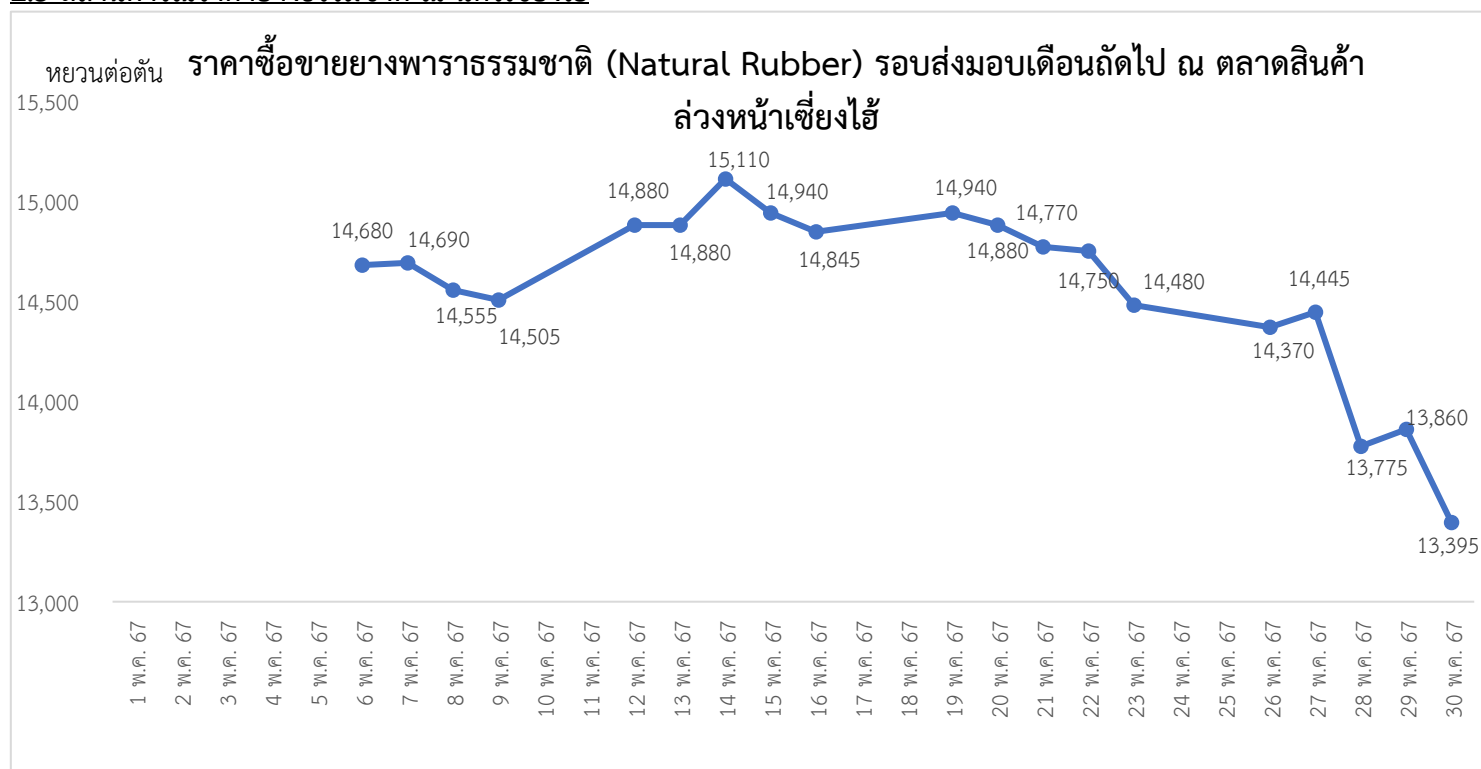
2.2 สถานการณ์ราคาสินค้าประมง ณ นครเชียงใหม่

ตลาดค้าส่งสัตว์น้ำเจียงหยาง นครเชียงใหม่ ประกาศราคาสินค้าประมง เดือนพฤษภาคม 2568 รายละเอียดตามตาราง

ตลาดค้าส่งสัตว์น้ำเจียงหยาง นครเชียงใหม่						
ลำดับ	ประเภทกุ้ง	รายละเอียด	ราคา สูง-ต่ำ		แหล่งผลิต	ขนาดต่อ 500 กรัม
			15 พ.ค.68	22 พ.ค.68		
1	Penaeus monodon	ทะเล	38-45	38-43	ไทย,เวียดนาม	30 ตัว
2	Penaeus merguensis	ทะเล	55-130	55-145	เจ้อเจียง,กวางตุ้ง	50-150 กรัม
3	Litopenaeus Vannamei	ทะเล	20-32	20-28	กวางตุ้ง,ไห่หนาน	35 ตัว
4	Penaeus japonicus	ทะเล	100-150	110-170	กวางสี,ฝูเจี้ยน	50 ตัว
5	Exopalaemon carinicauda	ทะเล	70-90	70-80	เจียงซู,เจ้อเจียง	180 ตัว
6	Macrobrachium nipponense	น้ำจืด	40-90	40-85	เซี่ยงไฮ้,เจียงซู, เจ้อเจียง	150 ตัว
7	Macrobrachium rosenbergii (กุ้งก้ามกราม)	น้ำจืด	42-53	40-55	เซี่ยงไฮ้,เจียงซู, เจ้อเจียง	20 ตัว
8	Lateolabrax japonicus (ปลากะพง)	ทะเล	33-37	33-37	เจียงซู, เจ้อเจียง	400-700 กรัม

หมายเหตุ: ราคา: หยวน/500 กรัม แหล่งที่มาของข้อมูล: ตลาดค้าส่งสัตว์น้ำเจียงหยาง นครเชียงใหม่

2.3 สถานการณ์ราคายางธรรมชาติ ณ นครเชียงใหม่



ที่มา: Shanghai Future Exchange

ข้อมูลราคาเฉลี่ยซื้อขายยางพาราธรรมชาติรอบส่งมอบเดือนถัดไป ณ เดือนพฤษภาคม 2568 พบว่า ราคาเฉลี่ยยางพาราธรรมชาติ (natural rubber) ในตลาดสินค้าน้ำล่วงหน้าเซี่ยงไฮ้ 14,566 หยวนต่อตัน ลดลงร้อยละ 2.49 เมื่อเทียบกับราคาเฉลี่ยเดือนเมษายน 2568 ราคาขายยางพาราลดต่ำสุด 13,395 หยวนต่อตัน ลดลงร้อยละ 5.40 และราคาขายยางพาราส่งสูงสุด 15,110 หยวนต่อตัน ลดลงร้อยละ 9.66 ทั้งนี้ วันที่ 1 -5 พฤษภาคม 68 ไม่มีการประกาศราคายางพารา เนื่องจากเป็นวันหยุดเทศกาลไหว้บ๊ะจ่าง

2.4 สถานการณ์ราคาเนื้อสัตว์รายสัปดาห์ในประเทศจีน

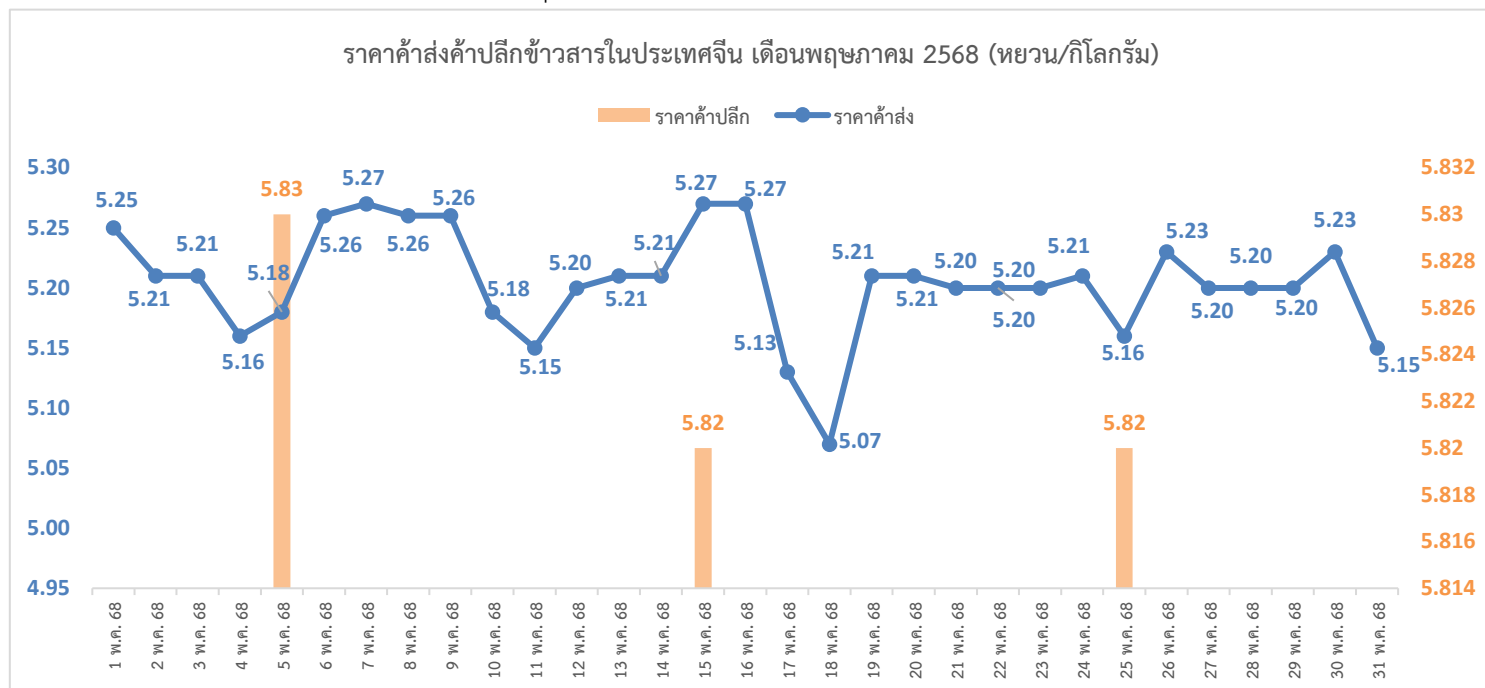
แพลตฟอร์มข้อมูลตลาดผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่สำคัญระดับชาติ (National Key Agricultural Products Market Information Platform) ซึ่งอยู่ภายใต้การดูแลของกระทรวงเกษตรและกิจการชนบทแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน ประกาศราคาค้าส่งและค้าปลีกเนื้อสัตว์ในประเทศจีนประจำเดือนพฤษภาคม 2568 ดังนี้

ราคาค้าส่งค้าปลีกเนื้อสัตว์ในประเทศจีน เดือนพฤษภาคม 2568 (หยวน/กิโลกรัม)								
วันที่	เนื้อหมู		เนื้อวัว		เนื้อแพะ/แกะ		เนื้อสัตว์ปีก ไก่	
	ราคาค้าส่ง	ราคาค้าปลีก	ราคาค้าส่ง (วัวทั้งตัว)	ราคาค้าปลีก	ราคาค้าส่ง (แพะทั้งตัว)	ราคาค้าปลีก	ราคาค้าส่ง (ไก่มีชีวิต)	ราคาค้าปลีก
ราคาเฉลี่ย	20.76	26.78	30.00	75.57	36.00	66.26	21.11	26.20
1 พ.ค. 68	20.55	-	-	-	-	-	20.1	-
2 พ.ค. 68	20.32	-	-	-	-	-	20.88	-
3 พ.ค. 68	20.58	-	-	-	-	-	20.07	-
4 พ.ค. 68	20.64	-	-	-	-	-	20.03	-
5 พ.ค. 68	20.67	26.88	-	75.42	-	66.37	21.74	26.19
6 พ.ค. 68	20.92	-	-	-	-	-	20.07	-
7 พ.ค. 68	21.01	-	30	-	36	-	21.8	-
8 พ.ค. 68	20.92	-	30	-	36	-	21.51	-
9 พ.ค. 68	20.66	-	30	-	36	-	22.43	-
10 พ.ค. 68	20.76	-	30	-	36	-	21.51	-
11 พ.ค. 68	20.78	-	30	-	36	-	21.51	-
12 พ.ค. 68	21.00	-	30	-	36	-	21.51	-
13 พ.ค. 68	20.92	-	30	-	36	-	21.51	-
14 พ.ค. 68	20.99	-	30	-	36	-	20.89	-
15 พ.ค. 68	20.94	26.79	30	75.67	36	66.25	20.89	26.15
16 พ.ค. 68	20.98	-	30	-	36	-	20.86	-
17 พ.ค. 68	20.63	-	-	-	36	-	22.43	-
18 พ.ค. 68	20.66	-	30	-	36	-	21.59	-
19 พ.ค. 68	20.99	-	30	-	36	-	20.86	-
20 พ.ค. 68	20.80	-	30	-	36	-	20.89	-
21 พ.ค. 68	20.74	-	30	-	36	-	20.91	-
22 พ.ค. 68	20.84	-	30	-	36	-	20.96	-
23 พ.ค. 68	20.91	-	30	-	36	-	20.96	-
24 พ.ค. 68	20.52	-	30	-	36	-	22.5	-
25 พ.ค. 68	20.57	26.67	30	75.62	36	66.15	20.96	26.26
26 พ.ค. 68	20.75	-	30	-	36	-	20.91	-
27 พ.ค. 68	20.93	-	30	-	36	-	20.96	-
28 พ.ค. 68	20.76	-	30	-	36	-	20.9	-
29 พ.ค. 68	20.73	-	-	-	36	-	19.6	-
30 พ.ค. 68	20.64	-	30	-	36	-	22.5	-
31 พ.ค. 68	20.55	-	-	-	-	-	20.17	-

ที่มา: National Key Agricultural Products Market Information Platform

2.5 ราคาซื้อขายข้าวสารในนครเซี่ยงไฮ้ และเขตอาณารายสัปดาห์

แพลตฟอร์มข้อมูลตลาดผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่สำคัญระดับชาติ (National Key Agricultural Products Market Information Platform) ซึ่งอยู่ภายใต้การดูแลของกระทรวงเกษตรและกิจการชนบทแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน ประกาศราคาค้าส่งและค้าปลีกข้าวสารในประเทศจีนประจำเดือนพฤษภาคม 2568 ดังนี้



3. ประเด็นปัญหา อุปสรรค และปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการค้าสินค้าเกษตรของไทย

สื่อ Produce Report: ลิ้นจี่จีนผลผลิตพุ่ง ราคาตก 40% ภายใน 1 สัปดาห์

เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2568 สื่อ Produce Report รายงาน เนื่องจากลิ้นจี่ไหหลำเริ่มเข้าสู่ตลาดจำนวนมากขึ้น ทำให้ราคาลิ้นจี่ในตลาดจีนเริ่มลดต่ำลงต่อเนื่อง ราคาค้าส่งสูงสุด ณ วันที่ 6 พฤษภาคม 2568 อยู่ที่ 115.3 หยวนต่อกิโลกรัม และหลังจากนั้นไม่ถึงหนึ่งสัปดาห์ ณ วันที่ 11 พฤษภาคมราคาได้ตกถึง 71.4 หยวนต่อกิโลกรัม ลดลงเกือบร้อยละ 40 โดยราคาในแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซรายใหญ่และซูเปอร์มาร์เก็ตต่างๆ ได้ลดต่ำลง เช่น ซูเปอร์มาร์เก็ต Sam, Hema, ALDI โดยราคาค้าปลีกลิ้นจี่พันธุ์สนมยืมอยู่ที่ประมาณ 60 หยวนต่อกิโลกรัม ลิ้นจี่กุ้ยฮัวเซียง (Gui hua xiang) ราคา 50 หยวนต่อกิโลกรัม ลิ้นจี่ไปถ้งอิง (Bai tang ying) ราคา 80 หยวนต่อกิโลกรัม เนื่องด้วยช่วงนี้ยังมีลิ้นจี่ในไหหลำและกวางตุ้งทยอยเข้าสู่ตลาดจำนวนมาก คาดว่าราคาลิ้นจี่จะยังคงลดต่ำต่อเนื่อง

ปี 2568 นี้ เมืองไหโข่ว มณฑลไหหลำ มีพื้นที่ปลูกลิ้นจี่มากกว่า 67,000 ไร่ คาดว่ามีผลผลิตรวม 87,900 ตัน ลิ้นจี่สายพันธุ์หลักของไหหลำในปัจจุบัน ได้แก่ กุ้ยฮัวเซียง สนมยืม ไปถ้งอิง เป็นต้น ซึ่งพันธุ์ "กุ้ยฮัวเซียง" เป็นพันธุ์ที่สุกเร็วและเข้าสู่ตลาดในช่วงต้นเดือนเมษายน ปัจจุบันราคาค้าส่งคงที่ประมาณ 40 หยวนต่อกิโลกรัม และคาดว่าจะทยอยออกจากตลาดภายในหนึ่งสัปดาห์ ซึ่งพันธุ์ "สนมยืม" และ "ไปถ้งอิง" จะเข้าสู่ตลาดเป็นจำนวนมากในช่วงกลางถึงปลายเดือนพฤษภาคม

มณฑลกวางตุ้งเป็นแหล่งผลิตลิ้นจี่ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศจีน ปีนี้การเก็บเกี่ยวผลผลิตดีมาก ตามคู่มือการจัดซื้อลิ้นจี่กวางตุ้งที่ออกโดยกรมเกษตรและกิจการชนบทมณฑลกวางตุ้ง คาดว่าลิ้นจี่ในพื้นที่ฝั่งตะวันตกของกวางตุ้งจะมีผลผลิตรวม 990,000 ตัน พื้นที่ฝั่งตะวันออกจะมีผลผลิตรวม 990,000 ตันเช่นกัน พื้นที่สามเหลี่ยมปากแม่น้ำจูเจียงจะมีผลผลิตรวม 140,000 ตัน และพื้นที่กวางโจวคาดว่าจะมีผลผลิตรวม 110,000 ตัน อย่างไรก็ตาม ผลผลิตของอำเภอฉงฮัวและอำเภอเจิ้งเฉิงในเมืองกวางโจวเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

ลิ้นจี่กวางตุ้งมีพันธุ์สนมยืมเป็นพันธุ์หลัก และคาดว่าจะเข้าสู่ตลาดจำนวนมากในปลายเดือนพฤษภาคมและต้นเดือนมิถุนายน คาดว่าในเวลาดังกล่าวราคาค้าส่งลิ้นจี่จะลดลงเหลือประมาณ 15 หยวนต่อกิโลกรัม ซึ่งเป็นราคาต่ำที่สุดของทั้งปี ปัจจุบันลิ้นจี่กวางตุ้งพันธุ์สุกเร็ว เช่น ซานเยว่หัง ได้รับเข้าสู่ตลาดแล้ว ราคาค้าปลีกประมาณ 36 หยวนต่อกิโลกรัม ราคารับซื้อ 24-28 หยวนต่อกิโลกรัม แม้จะราคาจะยังไม่ถึงจุดต่ำสุดแต่ด้วยลักษณะผลใหญ่ เนื้อหนา หวานอมเปรี้ยว และกลิ่นหอม ทำให้ลิ้นจี่พันธุ์ซานเยว่หังเป็นที่นิยมในตลาด นอกจากนี้ ลิ้นจี่จากเมืองตงก่วนสายพันธุ์ต่างๆ เช่น สนมยืม โน่หมี่จื่อ กุ้ยเว่ย ทยอยเข้าสู่ตลาดในช่วงปลายเดือนพฤษภาคม

ตามข้อมูลการวิจัยของสถานีดอลง ในปี 2568 จีนมีพื้นที่ปลูกลิ้นจี่ 3,132,166 ไร่ คาดว่าจะมีผลผลิตรวม 3,650,400 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 111.26 จากปี 2567 ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นสูงสุดในรอบเกือบสิบปี สะท้อนให้เห็นว่าปีนี้ตลาดจีนมีปริมาณลิ้นจี่มากเพียงพอ และราคาจะปรับตัวลดลง

สื่อ ysfri.ac.cn : จีนกระโดดขึ้นเป็นตลาดนำเข้าสินค้าหอยที่ใหญ่ที่สุดของเวียดนาม

เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2568 เว็บไซต์ ysfri.ac.cn รายงาน จากข้อมูลของสมาคมการแปรรูปและการส่งออกสัตว์น้ำเวียดนาม (VASEP) ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2025 ปริมาณการส่งออกสินค้าหอยของเวียดนามเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด โดยมีมูลค่าการส่งออกมากกว่า 63 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 109 เมื่อเทียบกับรายปี ทำให้จีนกระโดดขึ้นเป็นตลาดนำเข้าสินค้าหอยที่ใหญ่ที่สุดของเวียดนาม โดยมีมูลค่าการนำเข้ารวมกว่า 23 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นเกือบร้อยละ 2,000

โดยในช่วง 3 เดือนแรกของปี 2568 สินค้าหลักที่จีนนำเข้าจากเวียดนาม ได้แก่ หอยหวาน หอยกาบ และหอยเชลล์ ในจำนวนนี้ มูลค่าการส่งออกหอยหวานสดสูงเกือบ 16 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หอยกาบสดสูงเกือบ 5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และหอยเชลล์แช่แข็งประมาณ 3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

เพื่อคว้าโอกาสอย่างเต็มที่ VASEP แนะนำว่าธุรกิจเวียดนามควรเพิ่มการลงทุนในคุณภาพของสินค้า ขั้นตอนการรักษาความสดหลังเก็บผลผลิต และระบบการตรวจสอบย้อนกลับ ในขณะเดียวกัน การสร้างกระบวนการเพาะพันธุ์และมาตรการกักกันโรคที่ได้มาตรฐานก็เป็นปัจจัยสำคัญในการตอบสนองความต้องการที่เข้มงวดของตลาดจีน ตามสถิติจากกระทรวงเกษตรและสิ่งแวดล้อมเวียดนาม ปัจจุบันเวียดนามมีพื้นที่เพาะเลี้ยงหอยมากกว่า 41,500 เฮกตาร์ (ประมาณ 260,000 ไร่) ผลผลิตต่อปีอยู่ที่ประมาณ 265,000 ตัน (ส่วนใหญ่เป็นหอยสองฝา bivalves)

สื่อ ysfri.ac.cn : บริษัทกัวเอวาทอร์ทยอยเปลี่ยนใช้กลยุทธ์ “เน้นตัวใหญ่ มุ่งกำไรสูง”

เมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2568 เว็บไซต์ ysfri.ac.cn รายงาน หลังจากสองปีแห่งการชิงราคาต่ำสุด เอกวาดอร์ซึ่งเป็นผู้ส่งออกกุ้งขาวรายใหญ่ที่สุดของโลกได้ออกจากภาวะซบเซาในที่สุด อย่างไรก็ตาม ผู้ส่งออกเลือกเส้นทางการอยู่รอดทางใหม่ ด้วยการไม่สู้ด้วยผลผลิต แต่สู้ด้วยขนาดตัวกุ้ง ตามข้อมูลที่เปิดเผยโดยสมาคมสัตว์น้ำแห่งชาติเอกวาดอร์ (CNA) และผู้ส่งออกหลายรายระหว่างงาน Global Seafood Expo ที่จัดในบาร์เซโลนา ปี 2024 เนื่องจากราคากุ้งทั่วโลกยังคงตกต่ำ เกษตรกรจำนวนมากเริ่มใช้วิธีเลี้ยงแบบลดความหนาแน่น และหันมาเลี้ยงกุ้งขาวที่ตัวใหญ่และมีกำไรมากขึ้นเพื่อลดความกดดันของต้นทุน

Juan Pablo Velez ตัวแทนบริษัท EdPacif ประจำเยอรมนี ให้ข้อมูลว่า ปีที่แล้วราคากุ้งซบเซามาก การเลี้ยงแบบความหนาแน่นสูงนอกจากทำเงินไม่ได้ยังขาดทุนอีกด้วย การเปลี่ยนไปเลี้ยงกุ้งตัวใหญ่เป็นวิธีเดียวที่จะอยู่รอดได้ นอกจากนี้ Miguel Vera หัวหน้าฝ่ายการค้าต่างประเทศของ ExportQuilsa เปิดเผย สถานการณ์ในปี 2024 ราคากุ้งเริ่มฟื้นตัวตามตลาดที่ฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป บริษัทกำลังเร่งขยายประเภทย่อยและเปิดตลาดใหม่มากขึ้นเพื่อกระจายความเสี่ยง

จากข้อมูลกลยุทธ์นี้ประสบความสำเร็จแล้ว โดยในไตรมาสแรกของปี 2025 การส่งออกกุ้งขาวของเอกวาดอร์เพิ่มขึ้นเกือบร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับรายปี ยอดจำหน่ายรวม 720 ล้านปอนด์ ซึ่งการส่งออกไปตลาดยุโรปโดดเด่นเป็นพิเศษ การส่งออกไปยังฝรั่งเศสเพิ่มขึ้นร้อยละ 163 สหราชอาณาจักรเพิ่มขึ้นร้อยละ 44 สเปนเพิ่มขึ้นร้อยละ 38 และลิทัวเนียเพิ่มขึ้นร้อยละ 53

ประธานบริหารของ CNA ชี้ให้เห็นว่า การฟื้นตัวของอุตสาหกรรมกุ้งขาวในยุโรปได้กระตุ้นการบริโภคกุ้งขาวทางอ้อมและช่วยให้ผู้ประกอบการเอกวาดอร์ลดแรงกดดันได้ อย่างไรก็ตาม ยุคราคาต่ำในช่วงสิบปีที่ผ่านมาบริษัทกัวเอวาทอร์พึ่งพาตลาดจีนและสหรัฐอเมริกาเกินไป สงครามราคาเกิดขึ้นบ่อยครั้งและผลกำไรลดลงทุกปี ในเดือนธันวาคม 2567 ปริมาณการส่งออกกุ้งไปยังจีนและสหรัฐอเมริกาตกลงอย่างมาก เพื่อปรับให้เข้ากับสถานการณ์ใหม่โรงงานแปรรูปในเอกวาดอร์บางแห่งได้ลงทุนด้านเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และตั้งเป้าไปที่ตลาดระดับไฮเอนด์ เพื่อให้ได้พื้นที่ต่อรองมากขึ้น

สื่อ Fruit Observation : จีนนำเข้าต้นกล้าทุเรียน 69,600 ต้น เพิ่มขึ้น 33.8 เท่า! ในช่วงสี่เดือนแรกของปี 2568

เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2568 สื่อ Fruit Observation รายงาน จีนเป็นผู้บริโภคทุเรียนรายใหญ่ที่สุดในโลกด้วยความต้องการทุเรียนที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้การปลูกทุเรียนในท้องถิ่นจีนเติบโตอย่างรวดเร็ว การนำต้นกล้าทุเรียนคุณภาพสูงเข้ามาในประเทศถือเป็นความก้าวหน้าสำคัญในการสร้างห่วงโซ่อุปทานในท้องถิ่น เมื่อไม่นานนี้ต้นกล้าทุเรียนจำนวน 5,000 ต้นจากลาวได้เข้ามาในจีนอย่างราบรื่นผ่านด่านท่าเรือโหมฮั่น

ด่านท่าเรือโหมฮั่นเป็นท่าเรือทางหลวงแห่งเดียวในมณฑลยูนนานที่มีพื้นที่ดูแลเฉพาะสำหรับต้นกล้าพืชนำเข้า ต้นกล้าทุเรียนนำเข้าชุดนี้ถูกส่งไปที่ฐานการปลูกทุเรียนในไหหลำเพื่อพัฒนาพันธุ์ทุเรียนคุณภาพสูง เมื่อเปรียบเทียบกับ การขนส่งจากลาวไปยังไหหลำ

ผ่านเวียดนาม การขนส่งทางรถเส้นทางลาว-โมฮันมีระยะทางสั้นกว่าและใช้เวลาเร็วกว่า ซึ่งช่วยประหยัดเวลาการขนส่งได้เกือบ 7 วัน รวมกับการผ่านพิธีการศุลกากรแบบไม่ล่าช้า ทำให้อัตราการอยู่รอดของต้นกล้าทุเรียนนำเข้าสูงมากกว่าร้อยละ 95

ในช่วงสี่เดือนแรกของปี 2568 ศุลกากรเหมิงล่า คุณหมิง ได้กำกับดูแลและตรวจสอบต้นกล้าทุเรียนนำเข้าทั้งหมด 69,600 ต้น ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 33.8 เท่า ในอนาคตศุลกากรเหมิงล่าพร้อมปรับปรุงบริการ และส่งเสริมการนำเข้าทรัพยากรพันธุ์กรรมพืชเขตร้อนที่แปลกใหม่มากขึ้น โดยยึดหลักการรับประกันความปลอดภัยทางชีวภาพของประเทศ เพื่อสร้างแรงผลักดันใหม่ในการเสริมสร้างอุปทานในตลาดในประเทศจีน

สื่อ Produce Report : จีนลดนำเข้าทุเรียน 56.7% ส่วนแบ่งเวียดนามตึง ไทยครองบัลลังก์อีกครั้ง!

เมื่อวันที่ 4 มิถุนายน 2568 สื่อ Produce Report รายงาน เว็บไซต์ hinews.com รายงานว่า เมื่อเดือนมิถุนายนที่ผ่านมา แหล่งปลูกทุเรียนหลายแห่งในมณฑลไหหลำได้เข้าสู่ฤดูเก็บเกี่ยวแล้ว คาดว่าจะมีทุเรียนไหหลำออกสู่ตลาดมากกว่าพันธุ์พื้นดิน ผลผลิตเพิ่มขึ้นเป็นสองเท่าจากปีที่แล้ว ข้อมูลแสดงให้เห็นว่าปัจจุบันไหหลำมีพื้นที่ปลูกทุเรียนประมาณ 21,000 ไร่ ปีนี้มีพื้นที่ติดผลประมาณ 4,166 ไร่ ปัจจุบันพื้นที่ผลิตทุเรียนหลายแห่ง เช่น ซานย่า เป่าถิง เล่อตง ได้ออกดอกและติดผลแล้ว และกำลังจะออกสู่ตลาดจำนวนมาก ในช่วงปลายเดือนมิถุนายนถึงกรกฎาคม ปัจจุบันทุเรียนหมอนทองจากไหหลำราคาขายประมาณ 100 หยวนต่อกิโลกรัม มูซังคิงอยู่ที่ 170-240 หยวนต่อกิโลกรัม และหนามดำอยู่ที่ 300-400 หยวนต่อกิโลกรัม ผู้ประกอบการบางรายคาดว่าราคาทุเรียนหมอนทองในปีหน้าอาจจะลดลงเหลือ 60 กว่าหยวนต่อกิโลกรัม

ปัจจุบันการปลูกทุเรียนในจีนอาศัยพันธุ์นำเข้าเป็นหลัก ยังไม่มีพันธุ์ท้องถิ่นที่สามารถนำไปปลูกได้ ด้วยเหตุนี้ มณฑลไหหลำจึงส่งเสริมงานวิจัยการคัดเลือกและเพาะพันธุ์ทุเรียนอย่างเต็มที่ โดยมีเป้าหมายเพื่อเพาะพันธุ์ทุเรียนพื้นเมืองที่มีคุณภาพที่เหมาะสมกับตลาดจีน ปัจจุบันสถาบันวิจัยต้นผลไม้ภายใต้สถาบันวิทยาศาสตร์การเกษตรมณฑลไหหลำ ได้รวบรวมทรัพยากรพันธุ์ทุเรียนที่มีคุณภาพสูงประมาณ 60 พันธุ์ ส่วนมากมาจากมาเลเซีย ไทย และเวียดนาม เพื่อคัดเลือกสายพันธุ์ใหม่ที่ทนต่อสิ่งแวดล้อมและมีคุณภาพดี โดยใช้เทคโนโลยีการผสมพันธุ์ การกลายพันธุ์ด้วยรังสีและเทคโนโลยีอื่นๆ ทั้งนี้ นักวิจัยกำลังพยายามผสมพันธุ์หมอนทองกับพันธุ์ท้องถิ่นเพื่อให้ได้สายพันธุ์ใหม่ที่ทนต่ออายุได้ยืนและความแห้งแล้งได้ดี

สื่อ Produce Report : มะม่วงบังคลาเทศล็อตแรกขนส่งถึงประเทศจีนแล้ว

เมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2568 สื่อ Produce Report รายงาน เมื่อช่วงเย็นวันที่ 28 พฤษภาคม ที่ผ่านมา มะม่วงชิเชอร์ (Shishir Shomudra) จากบังคลาเทศ จำนวน 3 ตัน เดินทางมาถึงท่าเรือสนามบินหวงฮวา เมืองฉางซา มณฑลหูหนาน หลังผ่านด่านศุลกากรฉางซาได้กระจายผลไม้เข้าสู่ตลาดอย่างรวดเร็วภายในวันนั้น

มะม่วงชิเชอร์เป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ของบังคลาเทศ "ชิเชอร์" ในภาษาเบงกาลีหมายถึง "ทะเลแห่งหิมะและน้ำแข็ง" มะม่วงเนื้อนิ่มละเอียด และมีอัตราน้ำตาลสูงถึงร้อยละ 18-22 มีกลิ่นหอมของดอกไม้และผลไม้เขตร้อน สอดคล้องกับความต้องการที่หลากหลายของผู้บริโภคชาวจีน บริษัทผู้นำเข้า Hunan Babaili Holding Group วางแผนจำหน่ายมะม่วงผ่านแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ เครือข่ายซูเปอร์มาร์เก็ตและตลาดสด โดยคาดว่าปริมาณการนำเข้าในปีแรกสูงเกิน 100 ตัน

ในฤดูกาลปีนี้ บังคลาเทศมีพื้นที่ปลูกมะม่วง 205,034 เฮกตาร์ (1,281,462 ไร่) คาดว่าจะได้ผลผลิต 2.7 ล้านตัน และมีแผนส่งออก 5,000 ตัน โดยตลาดจีนเป็นเป้าหมายที่สำคัญที่สุด Arifur Rahman หัวหน้าโครงการผลิตมะม่วงของบังคลาเทศคาดว่า หากสภาพอากาศดี จะทยอยกระจายสินค้าไปยังจีนตั้งแต่เดือนมิถุนายน ในขณะเดียวกัน บังคลาเทศต้องแก้ปัญหาสองประการ หนึ่งคือต้นทุนการขนส่งที่สูงเนื่องจากระยะทางไกล มะม่วงเป็นสินค้าที่เน่าเสียง่าย การขนส่งทางไกลอาจส่งผลกระทบต่อความสด สองคือการรับรู้แบรนด์ยังไม่เพียงพอ ก่อนหน้านี้นี้มะม่วงบังคลาเทศมุ่งเป้าไปที่ตลาดตะวันออกกลางและสหภาพยุโรปเป็นหลัก ผู้บริโภคชาวจีนอาจจะยังไม่รู้จักมะม่วงชิเชอร์มากพอ แต่ด้วยการรับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์และการแสดงจุดเด่นเฉพาะของตนเอง มะม่วงชิเชอร์อาจบุกเข้าตลาดระดับไฮเอนด์ของจีนได้

มะม่วงบังคลาเทศทำให้การแข่งขันของมะม่วงนำเข้าในตลาดในจีนที่สูงอยู่แล้วเกิดความเปลี่ยนแปลง ซึ่งมะม่วงนำเข้าในจีนส่วนมากมาจากประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยเวียดนามเป็นแหล่งนำเข้ามะม่วงรายใหญ่ที่สุดของจีน ซึ่งในไตรมาสแรกของปี 2568 เวียดนามมีปริมาณการส่งออกมะม่วงไปยังจีนสูงถึง 40,700 ตัน คิดเป็นร้อยละ 97 ของการนำเข้ารวมของจีน อย่างไรก็ตาม เนื่องด้วยการยกระดับมาตรฐานการตรวจสอบและกักกันโรคของจีน การผ่านด่านศุลกากรที่ล่าช้า ทำให้ราคารับซื้อมะม่วงในจังหวัดคู้ญหว่าของเวียดนามลดต่ำลงจาก 25,000 ดอง/กิโลกรัม (ประมาณ 31.37 บาท) เหลือน้อยกว่า 5,000 ดอง/กิโลกรัม (ประมาณ 6.27 บาท) ประกอบกับผลผลิตที่ลดลงจากปัจจัยทางสภาพอากาศ ส่งผลให้เกษตรกรมะม่วงขาดทุนอย่างหนัก

มะม่วงเพชรน้ำหนึ่ง (Seintalone) ของจังหวัดอิรวดี ประเทศเมียนมา เคยเป็นมะม่วงพันธุ์ที่มีชื่อเสียงในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ แต่ปัจจุบันตลาดต่างประเทศหดตัว ราคาภายในประเทศจึงลดลงจาก 65,000-75,000 จี๊ดต่อถัง (ประมาณ 1038-1198 บาท) เป็น

45,000 จ๊าด (ประมาณ 719 บาท) และปริมาณการส่งออกขึ้นอยู่กับความต้องการของผู้ซื้อชาวจีน สำหรับประเทศไทยในไตรมาสแรกของปี 2568 ปริมาณการส่งออกมะม่วงไปยังจีนลดลงเป็นอันดับที่ 5 และไม่มีแนวโน้มที่จะฟื้นตัวกลับมาได้

สาเหตุของปัญหาในอุตสาหกรรมมะม่วงในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้จากหลายด้าน เช่น อุตสาหกรรมมะม่วงของจีนพัฒนาอย่างรวดเร็วโดยมีผลผลิตถึง 5 ล้านตันในปี 2567 พื้นที่ปลูกหลักในมณฑลยูนนาน มณฑลไหหลำ ได้เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยการพัฒนามะม่วงพันธุ์ใหม่ และพัฒนาการเพาะปลูกนอกฤดูกาล และบางประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เน้นปริมาณการผลิตมากเกินไป ทำให้สารกำจัดศัตรูพืชตกค้างเกินมาตรฐานและคุณภาพของผลไม้ไม่เสถียร ทำให้ยากที่จะผ่านมาตรฐานการตรวจสอบและกักกันโรคที่เข้มงวดมากขึ้นของจีน

ปัจจุบันเวียดนามกำลังผลักดันการจัดตั้งกลไกการยอมรับมาตรฐานสินค้าเกษตรข้ามพรมแดน เพื่อสร้างจุดแข็งในด้านการผ่านด่านศุลกากร ส่วนไทยกำลังเพิ่มการลงทุนในโลจิสติกส์แบบควบคุมความเย็น พยายามลดระยะเวลาการขนส่งเพื่อรักษาความสดของผลไม้ นอกจากนี้ การก่อตั้งเครือข่ายความร่วมมือมะม่วงเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และเอเชียใต้ นับเป็นเวทีความร่วมมือด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสำหรับประเทศในภูมิภาค วัตถุประสงค์เพื่อร่วมกันรับมือกับปัญหาทั่วไป เช่น การพัฒนาสายพันธุ์ การป้องกันโรคและแมลงศัตรูพืช เป็นต้น

4. สถานการณ์ด้านการเกษตรที่สำคัญของประเทศที่รับผิดชอบ

➤ การเพิ่มโรงงานส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารมายังประเทศจีน

เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2568 สำนักงานศุลกากรจีนประกาศเพิ่มโรงงานส่งออกผลิตภัณฑ์เนื้อหมู 10 ราย จากอเมริกา เลขทะเบียน ดังนี้ 210 /5694 / V38538 / V38539 /6492 /19113 / 19113A /7839 / V19687 และ V210A

เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2568 สำนักงานศุลกากรจีนประกาศเพิ่มโรงงานส่งออกผลิตภัณฑ์ประมงทั้งหมด 22 ราย จาก 14 ประเทศ ดังนี้ ออสเตรเลีย 1 ราย /กรีนแลนด์ 1 ราย /เดนมาร์ก 1 ราย /อินโดนีเซีย 5 ราย /เกาหลี 3 ราย /มัลดีฟส์ 1 ราย /เมียนมาร์ 1 ราย /นอร์เวย์ 2 ราย /ปากีสถาน 1 ราย /โปรตุเกส 2 ราย /รัสเซีย 1 ราย /แทนซาเนีย 1 ราย /เวเนซุเอลา 1 ราย และ เวียดนาม 1 ราย

เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2568 สำนักงานศุลกากรจีนประกาศเพิ่มโรงงานส่งออกผลิตภัณฑ์ประมงทั้งหมด 2 ราย จาก มาดากัสการ์ เลขทะเบียน ดังนี้ MAD 07 - 05 SV และ MAD 07- 01 SV

เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2568 สำนักงานศุลกากรจีนประกาศเพิ่มโรงงานส่งออกผลิตภัณฑ์ประมงทั้งหมด 12 ราย จาก อเมริกา เลขทะเบียน ดังนี้ 3014708 /3024604918 /1000221817 /1000187961 /1000117125 /3032003790 /3012317212 / 1210037 /3031982270 /3003524886 /3009774233 และ 3001595151

เมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม 2568 สำนักงานศุลกากรจีนประกาศเพิ่มโรงงานส่งออกผลิตภัณฑ์ประมงทั้งหมด 22 ราย จาก 13 ประเทศ ดังนี้ อาร์เจนตินา 2 ราย /บัลแกเรีย 1 ราย /เอกวาดอร์ 1 ราย /อินโดนีเซีย 2 ราย /เกาหลี 4 ราย /มาดากัสการ์ 1 ราย /มอริเตเนีย 1 ราย /มาเลเซีย 1 ราย /นอร์เวย์ 3 ราย /นิวซีแลนด์ 2 ราย /เปรู 1 ราย /รัสเซีย 2 ราย และ เวียดนาม 1 ราย

เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2568 สำนักงานศุลกากรจีนประกาศเพิ่มโรงงานส่งออกผลิตภัณฑ์ประมงทั้งหมด 5 ราย จาก 3 ประเทศ ดังนี้ อินเดีย 3 ราย เลขทะเบียน 1972, 2632, 1975 /ลัตเวีย 1 ราย เลขทะเบียน A 082625 และ ฟิลิปปินส์ 1 ราย เลขทะเบียน SP2024-0058

เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2568 สำนักงานศุลกากรจีนประกาศเพิ่มโรงงานส่งออกผลิตภัณฑ์ประมงทั้งหมด 6 ราย จากอเมริกา เลขทะเบียน ดังนี้ 1000306982 /3002876127 /3003121131 /1000150994 /2915455 และ 3023354044

เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2568 สำนักงานศุลกากรจีนประกาศเพิ่มโรงงานส่งออกผลิตภัณฑ์ประมงทั้งหมด 13 ราย จาก 8 ประเทศ ดังนี้ ชิลี 1 ราย /หมู่เกาะแพร์ 2 ราย /อินโดนีเซีย 5 ราย /อิหร่าน 1 ราย /เกาหลี 1 ราย /โอมาน 1 ราย /ปากีสถาน 1 ราย และ ไทย 1 ราย

เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2568 สำนักงานศุลกากรจีนประกาศเพิ่มโรงงานส่งออกผลิตภัณฑ์ผลไม้แช่เยือกแข็งทั้งหมด 8 ราย จาก 2 ประเทศ ดังนี้ ไทย 1 ราย เลขทะเบียน 22201346 /เวียดนาม 7 ราย เลขทะเบียน 3400856055, 3702739862, 1102042522, 6001653877, 1402182922, 0317978736 และ 1201530337

เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2568 สำนักงานศุลกากรจีนประกาศเพิ่มโรงงานส่งออกผลิตภัณฑ์ผลไม้แช่เยือกแข็งทั้งหมด 3 ราย จาก 2 ประเทศ ดังนี้ เซอร์เบีย 1 ราย เลขทะเบียน 07643659 และ ไทย 2 ราย เลขทะเบียน 0705558001601, 80-2-00168

สถานการณ์สินค้าเกษตรที่สำคัญจากรายงานข่าวต่างๆ ในประเทศจีน

เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2568 สำนักงานศุลกากรจีนประกาศข้อกำหนดการตรวจสอบและกักกันด้านสุขอนามัยพืชสำหรับ **มะนาวตาฮิติจากโคลอมเบีย** โดยอนุญาตให้โคลอมเบียสามารถส่งออกมะนาวตาฮิติ ชื่อวิทยาศาสตร์ Citrus latifolia Tanaka ชื่อภาษาอังกฤษ Fresh Tahiti Lime ที่ปลูกในโคลอมเบีย และตรงตามข้อกำหนดมายังประเทศจีนได้ ทั้งนี้ มะนาวเป็นผลไม้สดส่งออกปริมาณมากเป็นอันดับที่ 3 ของโคลอมเบีย รองจากกล้วย และอะโวคาโด ในโคลอมเบียมะนาวพันธุ์ตาฮิติเป็นพันธุ์ที่ปลูกกันแพร่หลายที่สุดและสามารถให้ผลผลิตได้ตลอดทั้งปี

เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2568 สำนักงานศุลกากรจีนประกาศข้อกำหนดการตรวจสอบและกักกันด้านสุขอนามัยพืชสำหรับ **กล้วยจากโคลอมเบีย** โดยอนุญาตให้โคลอมเบียสามารถส่งออกกล้วยสด ชื่อวิทยาศาสตร์Musa spp. ชื่อภาษาอังกฤษ Banana ที่เป็นกล้วยดิบสีเขียว เปลือกไม่ปริแตก ปลูกในโคลอมเบีย และตรงตามข้อกำหนดมายังประเทศจีนได้ ทั้งนี้ โคลอมเบียเป็นผู้ส่งออกกล้วยรายใหญ่อันดับ 5 ของโลก และได้รับอนุญาตส่งออกกล้วยจากศุลกากรจีนหลายปีแล้ว แต่ข้อกำหนดการกักกันในประกาศนี้เข้มงวดยิ่งขึ้น อย่างไรก็ตาม เนื่องจากคุณภาพกล้วยจากโคลอมเบียไม่ค่อยเสถียร รวมถึงต้นทุนการขนส่งทางเรือสูง และการแข่งขันในตลาดที่รุนแรง ทำให้โคลอมเบียยังไม่สามารถส่งออกกล้วยไปยังจีนได้ในปริมาณมาก

สื่อ ศุลกากรจีน : 4 เดือนแรกของปี 68 จีนนำเข้าส่งออกสินค้าจากชิลีเพิ่มขึ้น 5.4%

เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2568 สื่อ ศุลกากรจีน รายงาน นับตั้งแต่สถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตระหว่างจีนและชิลีในปี 1970 ความร่วมมือทางการค้าระหว่างทั้งสองฝ่ายได้เติบโตขึ้น ตามสถิติศุลกากรช่วงสี่เดือนแรกของปี 2568 จีนนำเข้าและส่งออกสินค้าไปยังชิลีมูลค่า 163,190 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.4 ถือเป็นสถิติสูงสุดในประวัติศาสตร์เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน ซึ่งมีอัตราการเติบโตสูงกว่าการนำเข้าส่งออกรวมของจีนร้อยละ 3

ชิลีเป็นชิลีเป็นประเทศในภูมิภาคละตินอเมริกาประเทศแรกที่ลงนามข้อตกลงการค้าเสรีทวิภาคีกับประเทศจีน และเป็นประเทศแรกในอเมริกาใต้ที่ดำเนินการตามข้อตกลงร่วมกันในโครงการ "Authorized Economic Operator" (AEO) ของศุลกากรกับประเทศจีน ซึ่งตั้งแต่ข้อตกลงการค้าเสรีจีน-ชิลีมีผลบังคับใช้ ขนาดการค้าระหว่างสองประเทศเติบโตอย่างรวดเร็ว จาก 70,850 ล้านดอลลาร์ในปี 2006 เป็น 437,950 ล้านดอลลาร์ในปี 2024 โดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีอยู่ที่ร้อยละ 11.2

ปัจจุบันชิลีเป็นคู่ค้ารายใหญ่อันดับสามของจีนในภูมิภาคละตินอเมริกา ในขณะที่จีนเป็นคู่ค้ารายใหญ่ที่สุดในโลกของชิลี ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรของชิลีไหลเข้าสู่จีนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในช่วงสี่เดือนแรกของปี 2568 ประเทศจีนนำเข้าเชอร์รี่จากชิลี 17,540 ล้านดอลลาร์ คิดเป็นร้อยละ 16.2 ของมูลค่าการนำเข้ารวมของจีนจากชิลีในช่วงเวลาเดียวกัน ซึ่งชิลีเป็นแหล่งนำเข้าเชอร์รี่รายใหญ่ที่สุดของจีนเป็นเวลาติดต่อกันมากกว่าสิบปีแล้ว นอกจากนี้ จีนยังนำเข้าสินค้าเกษตรเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นจากชิลีเพิ่มมากขึ้นด้วย เช่น นำเข้าปูแซ่แข็ง เพิ่มขึ้นร้อยละ 26.3 ปลาแซลมอนเคตา เพิ่มขึ้นร้อยละ 180.9 และ อะโวคาโดเพิ่มขึ้นร้อยละ 68.1

สื่อ ศุลกากรจีน : 4 เดือนแรกของปี 68 ปริมาณการค้าจีน-โคลอมเบียพุ่งสูงเป็นประวัติการณ์

เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2568 สื่อ ศุลกากรจีน รายงาน นับตั้งแต่ 45 ปีของการสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตระหว่างจีนและโคลอมเบีย การแลกเปลี่ยนทางเศรษฐกิจและการค้าระหว่างทั้งสองฝ่ายเติบโตขึ้นอย่างมาก โดยโคลอมเบียเป็นคู่ค้ารายใหญ่อันดับห้าของจีนในภูมิภาคละตินอเมริกา ในขณะที่จีนเป็นคู่ค้ารายใหญ่อันดับสองของโคลอมเบียติดต่อกันหลายปี ตามสถิติศุลกากร ในช่วงสี่เดือนแรกของปี 2568 การนำเข้าและส่งออกของจีนกับโคลอมเบียมีมูลค่า 48,340 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.5 ถือเป็นสถิติสูงสุดในประวัติศาสตร์เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน ซึ่งมีอัตราการเติบโตสูงกว่าการนำเข้าส่งออกรวมของจีนร้อยละ 6.1

ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา ความสัมพันธ์ทวิภาคีระหว่างจีนและโคลอมเบียพัฒนาขึ้นอย่างมาก ส่งผลให้การแลกเปลี่ยนทางเศรษฐกิจและการค้ามีความใกล้ชิดกันมากขึ้น รวมถึงการค้าผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรช่วยให้การค้าระหว่างจีนและโคลอมเบียขยายตัวได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยในปี 2024 มูลค่าการค้าระหว่างจีนและโคลอมเบียอยู่ที่ 149,630 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.1 สูงเกิน 120,000 ล้านดอลลาร์เป็นเวลา 4 ปีติดต่อกัน ผลิตภัณฑ์เกษตรคุณภาพสูงจากโคลอมเบียไหลเข้าสู่ตลาดจีนจำนวนมาก โดยโคลอมเบียเป็นแหล่งนำเข้ากาแฟและผลไม้สดที่ใหญ่เป็นอันดับสามของจีน

ในช่วง 4 เดือนแรกของปี 2568 จีนนำเข้ากาแฟจากโคลอมเบีย 470 ล้านดอลลาร์ คิดเป็นร้อยละ 14.2 ของมูลค่าการนำเข้ากาแฟรวมของจีน นอกจากนี้ จีนนำเข้าผลไม้สดจากโคลอมเบีย 13,601 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.6 คิดเป็นร้อยละ 10 ของมูลค่าการนำเข้าผลไม้สดรวมของจีน

สื่อ Xinhua net : จีนแถลงเกี่ยวกับประเด็นความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำของญี่ปุ่น

เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2568 สื่อ Xinhua net รายงาน เมื่อวันที่ 28 พ.ค. สำนักงานศุลกากรจีนได้จัดการประชุมแลกเปลี่ยนทางเทคนิคเกี่ยวกับความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำญี่ปุ่นกับญี่ปุ่น โดยโฆษกกระทรวงต่างประเทศ หลิน เจี้ยน กล่าวในการแถลงข่าวประจำวันเมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม ที่ผ่านมา ว่า ตั้งแต่ต้นปี 2568 จีนได้ติดต่อและหารือกับญี่ปุ่นเกี่ยวกับความปลอดภัยของ

ผลิตภัณฑ์ทางน้ำของญี่ปุ่น โดยอาศัยการติดตามการปล่อยน้ำปนเปื้อนนิวเคลียร์ฟูกูชิมะลงสู่ทะเลอย่างต่อเนื่องในระดับนานาชาติ และผลการเก็บตัวอย่างและการทดสอบของจีนไม่พบสิ่งผิดปกติใดๆ

นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 28 พ.ค. สำนักงานศุลกากรจีนได้จัดการประชุมแลกเปลี่ยนทางเทคนิคกับญี่ปุ่นเกี่ยวกับความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำของญี่ปุ่นที่ปักกิ่งตามคำเชิญ และมีความคืบหน้าที่สำคัญ คือ ญี่ปุ่นสัญญาว่าจะใช้มาตรการที่นำเชื่อถือและเป็นรูปธรรมเพื่อรับรองคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำของญี่ปุ่น และรับรองว่าผลิตภัณฑ์เหล่านั้นเป็นไปตามข้อกำหนดด้านกฎระเบียบและมาตรฐานความปลอดภัยอาหารของจีน

5. เรื่องอื่นๆ (การดำเนินงานที่สำคัญของฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้)

➤ ศึกษาวิเคราะห์และจัดทำรายงานสถานการณ์สินค้าเกษตร

จัดทำรายงานสถานการณ์สินค้าเกษตร ข้อมูลข่าวสาร ความเคลื่อนไหว และการสำรวจตลาดสินค้าเกษตร โดยเผยแพร่ให้ผู้ที่เกี่ยวข้องนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อนำไปสู่การขยายตลาดและเปิดตลาดสินค้าเกษตรไทย ดังนี้ 1) รายงานสถานการณ์สินค้าเกษตรประจำเดือนเมษายน 2568 2) รายงานการสำรวจราคาทุเรียนไทยและทุเรียนเวียดนาม เดือนเมษายน 2568 3) รายงานราคาส่ง-ค้าปลีกผลไม้ไทยและผลไม้นำเข้าของประเทศไทย ประจำเดือนเมษายน 2568 4) สรุปสถานการณ์การค้าผลไม้ตลาดค้าส่งผลไม้เจียจิง เดือนเมษายน 2568 5) รายงานข่าวสารผลไม้เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่อาจส่งผลกระทบต่อผลไม้ไทยในตลาดจีน เดือนเมษายน 2568 6) ข้อมูลราคาส่งค้าปลีกข่าวสารในประเทศไทย ประจำเดือนเมษายน 2568 7) ข้อมูลราคาส่งค้าปลีกเนื้อวัว เนื้อหมู เนื้อไก่ เนื้อแพะ/แกะ ในประเทศจีน ประจำเดือนเมษายน 2568 8) ผลการค้นข้อมูลเรื่องค่าธรรมเนียมการอนุมัติการกักกันสินค้าพืชและสัตว์นำเข้าจีน

➤ ประชุมเจรจาและประสานงานเพื่อส่งเสริมผลักดันด้านการค้าและความร่วมมือด้านเกษตร

- เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2568 ฝ่ายเกษตรฯ เซี่ยงไฮ้ เข้าร่วมพิธีเปิดงาน SIAL China 2023 (Shanghai) และเยี่ยมชมการจัดงานจากประเทศไทย และประเทศอื่นๆ ซึ่งปีนี้มีผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมงานจำนวน 17 ราย รวมถึงองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) ที่ได้นำผลไม้ไทย ได้แก่ มังคุด ทุเรียนปอก กล้วยหอมทอง มะพร้าว Easy Open ส้มโอ มะม่วงน้ำดอกไม้ เงาะ ชมพู และสินค้าเกษตรชนิดแปรรูป ได้แก่ ทุเรียนฟรอสตราย มะม่วงเขียวฟรอสตราย มะม่วงน้ำดอกไม้ฟรอสตราย และมะพร้าวอบกรอบมาเข้าร่วมงาน โดยกงสุล ฝ่ายเกษตรฯ เซี่ยงไฮ้ ได้พูดคุยกับผู้ประกอบการไทยในงานถึงสถานการณ์การค้าสินค้าเกษตรไทย และสินค้าเกษตรแปรรูปไทยในจีน กระแสการบริโภคในจีน พร้อมให้คำแนะนำในการขยายตลาดสินค้าไทยมายังประเทศจีน โดยเฉพาะในนครเซี่ยงไฮ้และเขตอาณานิคม ทั้งนี้ ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีความพึงพอใจ แม้ว่างาน SIALอาจไม่ใช่เวทีของการได้คู่ค้าเป็นหลัก แต่สามารถเป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภครู้จักแบรนด์สินค้าจากประเทศไทยได้

- เมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม 2568 ฝ่ายเกษตรฯ เซี่ยงไฮ้ ได้เข้าร่วมสนับสนุนกิจกรรมประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทยในงาน “50 ปีแห่งมิตรภาพไทย-จีน บนเส้นทางผลไม้หอมหวาน” จัดโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเซี่ยงไฮ้ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต Hema Premier โดยร่วมส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทยตามฤดูกาล โดยเฉพาะทุเรียนไทยจากภาคตะวันออกที่กำลังอยู่ในฤดูกาลที่มีรสชาติดีเยี่ยม ปริมาณสินค้าในตลาดจีนมีมาก และราคาไม่สูงเกินไป เพื่อกระตุ้นการเลือกซื้อและบริโภคผลไม้ไทย และได้แสดงความเชื่อมั่นด้านคุณภาพผลไม้กับผู้ประกอบการ ผู้นำเข้า และผู้บริโภคที่มาเข้าร่วมงาน พร้อมให้ข้อมูลทุเรียนสายพันธุ์ใหม่ที่น่าสนใจ เช่น ทุเรียนไทยสายพันธุ์ทองถิ่น จุดเด่นผลไม้ไทยประจำท้องถิ่น เป็นต้น รวมถึงผลไม้ไทยอีกหลากหลายชนิด ได้แก่ ส้มโอ มังคุด มะพร้าว รวมถึงชมพูทับทิมจันทร์ เป็นต้น

- เมื่อวันที่ 23 - 25 พฤษภาคม 2568 ฝ่ายเกษตรฯ เซี่ยงไฮ้ ร่วมกับสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้ และทีมประเทศไทยจัดกิจกรรมงาน Thai Festival Shanghai 2024 ภายใต้ธีม “50 Years of Friendship” เพื่อส่งเสริมประเพณี วัฒนธรรมไทย อาหารไทย สินค้าไทย และผลไม้ไทยให้แก่ประชาชนในนครเซี่ยงไฮ้และมณฑลใกล้เคียง ระหว่างวันที่ 23 - 25 พฤษภาคม 2567 ณ ห้างสรรพสินค้า Raffles City โดยปีนี้ฝ่ายเกษตรฯ เซี่ยงไฮ้ได้สนับสนุนเชิญผู้ประกอบการผลไม้เข้าร่วมออกบูธ เช่น บริษัท Shanghai Xianluo บริษัท Chanthaburi Fruit และ บริษัท Shanghai LangKai ซึ่งสินค้าประกอบด้วย ผลไม้สดนำเข้าจากไทย เช่น มังคุด ส้มโอ เงาะ มะพร้าว และทุเรียนหอมทอง ไอศกรีมทุเรียน ขนมคบเคี้ยวจากผลไม้อบแห้งไทย เช่น ทุเรียนอบแห้ง มังคุดอบแห้ง ขนมข้าวเหนียวน้ำกะทิ ทุเรียน เป็นต้น ซึ่งสินค้าจากร้านของฝ่ายเกษตรฯ

- เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2568 กงสุล ฝ่ายเกษตรฯ เซี่ยงไฮ้ ร่วมหารือกับภาคเอกชนไทยในจีนเรื่องผลกระทบจากมาตรการภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ โดยนางสาวปณณิต อภิรัตน์ กงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้ เป็นประธานการหารือกับผู้แทนภาคเอกชนไทยในจีนเรื่อง

การรับมือผลกระทบจากมาตรการภาษีนำเข้าของสหรัฐอเมริกา ณ ที่ทำการสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้ พร้อมทั้งทีมประเทศไทย ณ นครเซี่ยงไฮ้ ซึ่งที่ประชุมได้แลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ ผลกระทบต่อธุรกิจและสาขาอุตสาหกรรมหลักที่ผู้ประกอบการไทยในจีนดำเนินการอยู่ แนวโน้มทางธุรกิจในอนาคต การเตรียมความพร้อมสำหรับธุรกิจไทย ทั้งรายใหญ่และ SMEs ตลอดจนโอกาสทางธุรกิจที่จะเกิดขึ้นจากการดำเนินมาตรการของสหรัฐฯ และการดำเนินการของรัฐบาลไทยในการสนับสนุนผู้ประกอบการไทย ทั้งนี้ กงสุล ฝ่ายเกษตรฯ เซี่ยงไฮ้ ได้ร่วมให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบของการค้าสินค้าเกษตรจากสงครามภาษีจีน-สหรัฐ รวมถึงผลกระทบที่ส่งถึงการค้าสินค้าเกษตรไทยในจีนด้วย

- เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2568 กงสุล ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้ ได้เดินทางไปสำรวจตลาดค้าส่งสินค้าเกษตรช่วงหนงพี ณ นครเซี่ยงไฮ้ พร้อมทั้งประชุมหารือกับนายเฉิน เว่ยเฉิง ประธานตลาดช่วงหนงพี โดยกงสุล ฝ่ายเกษตรฯ เซี่ยงไฮ้ ได้สร้างความเชื่อมั่นและชี้แจงเรื่องสถานการณ์ทุเรียนไทยในประเด็นการขูบสาร BY2 เมื่อต้นปีที่ผ่านมา พร้อมแสดงออกถึงความมุ่งมั่นยกระดับตลาดค้าส่งช่วงหนงพีให้ขึ้นเป็นแนวหน้าในการกระจายสินค้าในนครเซี่ยงไฮ้และมณฑลใกล้เคียง สนับสนุนให้นครเซี่ยงไฮ้มีตลาดค้าส่งหลักเป็นของตนเอง ผ่านการจัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) ระหว่างเกษตรกร ผู้ส่งออกผลไม้ไทยกับผู้นำเข้าของจีนโดยตรง

- เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2568 นาย ถัง ฉิงเจิน รองผู้จัดการบริษัทนำเข้าสินค้าไทยของจีน ได้เข้าพบหารือกับฝ่ายเกษตรฯ เซี่ยงไฮ้ เพื่อขอคำแนะนำเกี่ยวกับการนำเข้าสินค้าจากไทย โดยบริษัทเป็นผู้นำเข้าเนื้อสัตว์จากหลายประเทศ เช่น อเมริกา บราซิล ฟินแลนด์ และชิลี เป็นต้น มาจำหน่ายในประเทศจีน โดยการนำเข้าสินค้าจากอเมริกานำเข้าได้เฉพาะสินค้าไก่ต้มหรือนึ่งสุกเท่านั้น ปัจจุบันบริษัทได้รับผลกระทบจากสงครามภาษีนำเข้าระหว่างจีนและสหรัฐฯ ทำให้ต้นทุนสินค้าสูง จึงต้องการหาตลาดใหม่โดยได้เล็งเห็นถึงโอกาสในประเทศไทย เนื่องจากสินค้าไทยมีชื่อเสียงและเป็นที่ต้องการของตลาดจีนสูง ทั้งนี้ กงสุล ฝ่ายเกษตรฯ เซี่ยงไฮ้ ได้ชี้แจงเกี่ยวกับสถานการณ์การค้าและราคาสินค้าไทย รวมถึงประเด็นปัญหาการค้าระหว่างประเทศที่เคยเกิดขึ้นก่อนหน้านี้เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจเลือกคู่ค้าของบริษัทฯ

- เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2568 กงสุล ฝ่ายเกษตรฯ เซี่ยงไฮ้ ได้ร่วมกับนายณนภัทร ศรีสรรพางค์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ และตลาดค้าส่งห้วยจ่าน ระหว่างการเยือนนครเซี่ยงไฮ้ เพื่อส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้าสินค้าเกษตร ผลไม้ และผลิตภัณฑ์จากประเทศไทย โดยรัฐมนตรีช่วยฯ ได้เข้าเยี่ยมชมการค้าส่งผลไม้ในตลาดค้าส่งห้วยจ่าน และเข้าร่วมกิจกรรมไลฟ์สดจำหน่ายทุเรียนไทย โดยระหว่างการเยือนและหารือกับตลาดห้วยจ่าน กงสุล ฝ่ายเกษตรฯ เซี่ยงไฮ้ ได้เข้าร่วมให้ข้อมูลสถานการณ์การค้าและการนำเข้าผลไม้ไทยในจีน โดยเฉพาะในนครเซี่ยงไฮ้ และเขตอาณา รวมถึงสถานการณ์การบริโภคผลไม้ไทยของชาวจีน เป็นต้น

- เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2568 ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้ ได้ร่วมประชุมกับบริษัทผู้รับผิดชอบร้านค้า Thai Mall โดยหารือเรื่องการเร่งดำเนินการส่งรายชื่อผู้ประกอบการทุเรียนไทย และหารือจำนวนในการนำเข้า รวมถึงแผนงานในการจำหน่ายทุเรียนไทยในจีน ซึ่งบริษัทฯ ต้องการเวลาในการสำรวจตลาดในจีน ปัญหาการนำเข้า และพิจารณาคุณภาพทุเรียน รวมถึงราคาสินค้าและต้นทุนการขนส่งก่อนจึงจะสามารถแจ้งจำนวนทุเรียนที่ต้องการนำเข้าได้ นอกจากนี้ ยังหารือเรื่องการเข้าร่วมจัดบูธในงานแสดงสินค้า Sial ร่วมกับ อ.ต.ก.

- เมื่อ 19-21 พฤษภาคม 2568 ฝ่ายเกษตรฯ เซี่ยงไฮ้ เข้าร่วมพิธีเปิดงาน SIAL China 2023 (Shanghai) และเยี่ยมชมบูธจัดงานจากประเทศไทย และประเทศอื่นๆ ซึ่งปีนี้มีผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมงานจำนวน 17 ราย รวมถึงองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) ที่ได้นำผลไม้ไทย ได้แก่ มังคุด ทุเรียนปอก กล้วยหอมทอง มะพร้าว Easy Open ส้มโอ มะม่วงน้ำดอกไม้ เงาะ ชมพู และสินค้าเกษตรชนิดแปรรูป ได้แก่ ทุเรียนฟรอสตราย มะม่วงเขียวฟรอสตราย มะม่วงน้ำดอกไม้ฟรอสตราย และมะพร้าวอบกรอบมาเข้าร่วมงาน โดยกงสุล ฝ่ายเกษตรฯ เซี่ยงไฮ้ ได้พูดคุยกับผู้ประกอบการไทยในงานถึงสถานการณ์การค้าสินค้าเกษตรไทย และสินค้าเกษตรแปรรูปไทยในจีน กระแสการบริโภคในจีน พร้อมให้คำแนะนำในการขยายตลาดสินค้าไทยมายังประเทศจีน โดยเฉพาะในนครเซี่ยงไฮ้และเขตอาณา เป็นต้น ทั้งนี้ ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีความพึงพอใจ แม้ว่างาน SIALอาจไม่ใช่เวทีของการได้คู่ค้าเป็นหลัก แต่สามารถเป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภครู้จักแบรนด์สินค้าจากประเทศไทยได้

- วันที่ 26 พฤษภาคม 2568 กงสุล ฝ่ายเกษตรฯ เซี่ยงไฮ้ และทีมประเทศไทยร่วมหารือกับดร. พันศักดิ์ วิญญรัตน์ ประธานที่ปรึกษานโยบายของนายกรัฐมนตรี ณ ที่ทำการสถานกงสุลใหญ่ฯ โดยมีนางสาวปฤถธี อภิรัตน์ กงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้ ให้การต้อนรับซึ่งทีมประเทศไทยฯ ได้บรรยายสรุปเกี่ยวกับนโยบายและแนวโน้มนการพัฒนาของนครเซี่ยงไฮ้และเขตเศรษฐกิจสามเหลี่ยมปากแม่น้ำแยงซี (Yangtze River Delta: YRD) รวมถึงภารกิจของทีมประเทศไทย ตลอดจนแลกเปลี่ยนและได้รับคำแนะนำจากประธานที่ปรึกษานโยบายของนายกรัฐมนตรีในการส่งเสริมความร่วมมือทางเศรษฐกิจกับจีน ทั้งในเรื่องการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว การบริโภค

รูปแบบใหม่ และการขับเคลื่อนอุตสาหกรรม Soft Power ทั้งนี้ กงสุล ฝ่ายเกษตรฯ เชียงไฮ้ ร่วมให้ข้อมูลสถานการณ์การค้า สถิติการนำเข้าสินค้าเกษตรไทยในเขต YRD รวมถึงข้อมูลด้านการเกษตรภายในท้องถิ่น

- เมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2568 กงสุล ฝ่ายเกษตรฯ เชียงไฮ้ได้เข้าพบหารือกับนายลู ลีลี่ (Mr. Lu Lili) รองผู้จัดการทั่วไป และนายเว่ย เซียนจง (Mr. Wei XianZhong) รองผู้จัดการฝ่ายผลไม้ ตลาดค้าส่งสินค้าเกษตรนานาชาติซีเจียว ณ นครเซี่ยงไฮ้ พบว่า ตลาดมีความต้องการที่จะพัฒนาความร่วมมือด้านการค้าสินค้าเกษตรกับประเทศไทย โดยประสงค์เพิ่มปริมาณการนำเข้าผลไม้ไทยให้มีความหลากหลาย และพูดคุยกับผู้นำเข้าผลไม้ไทย พบว่า ผลไม้นำเข้าจากเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่จำหน่ายในตลาดเปลี่ยนไปตามฤดูกาล ซึ่งช่วงนี้ภายในตลาดเต็มไปด้วยทุเรียนหมอนทองไทย มังคุดไทย และก้านยาวเวียดนามเป็นจำนวนน้อย รวมถึงมะพร้าวและส้มโอไทย ทั้งนี้ กงสุล ฝ่ายเกษตรฯ เชียงไฮ้ ได้เสนอความร่วมมือกับตลาดค้าส่งซีเจียวเพิ่มมากขึ้นผ่านการดำเนินกิจกรรมที่เป็นรูปธรรมระหว่างกัน เช่น การจัดกิจกรรมส่งเสริมการค้าในรูปแบบต่างๆ เช่น การไลฟ์สดริมฝั่งขายสินค้าผลไม้ไทย การจัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้นำเข้าในตลาดและผู้ประกอบการจากประเทศไทย เป็นต้น ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีจากตลาดฯ

- ในเดือนพฤษภาคม 2568 ด้วยฝ่ายเกษตรฯ เชียงไฮ้ มีแผนจัดกิจกรรมไลฟ์สดจำหน่ายทุเรียนบนแพลตฟอร์มออนไลน์ร่วมกับบริษัท Douyin และตลาดค้าส่งผลไม้เจียซิง และตลาดช่างหนงพิ เพื่อตั้งเป้ากระตุ้นการค้าทุเรียนไทยในตลาดจีน เพิ่มปริมาณการค้าทุเรียนในภาพรวม พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์ทุเรียนไทยให้มีส่วนแบ่งในตลาดจีนมากขึ้น จึงได้ประชุมหารือและได้ประสานงานกับทั้งสามฝ่ายเพื่อหาหรือความเป็นไปได้ในการจัดงานในเบื้องต้น เช่น หารือแนวทาง รูปแบบกิจกรรม เป็นต้น ทั้งนี้ เบื้องต้นฝ่ายเกษตรฯ เชียงไฮ้ ได้กำหนดแนวทางว่าจะจัดไลฟ์สดจำหน่ายทุเรียนในช่วงฤดูกาลทุเรียนตะวันออกในปีหน้า ณ สวนทุเรียนในประเทศไทย ร่วมกับตลาดค้าส่งผลไม้เจียซิงบนแพลตฟอร์ม Douyin โดยเป็นการส่งตรงทุเรียนจากสวนในไทยไปยังผู้บริโภคในจีน ซึ่งจะมีการโปรโมทกิจกรรมนี้บนบัญชีโซเชียลมีเดียของฝ่ายเกษตรฯ เชียงไฮ้ เช่น วีแชท ไทวียนทางการ เฟสบุ๊ค ของฝ่ายเกษตรฯ เชียงไฮ้ เป็นต้น

- ในเดือนพฤษภาคม 2568 ด้วยฝ่ายเกษตรฯ เชียงไฮ้ ร่วมกับบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ นครเซี่ยงไฮ้ บริษัท COFCO Kong Yiji Liquor Industry Co., Ltd. จัดงานเลี้ยงcocktailในธีม “Spirits of Friendship” ฉลองครบรอบ 50 ปี การสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตไทยจีน โดยมีเหล่าเหลียงจากข้าวหอมมะลิเป็นจุดเด่น โดยฝ่ายเกษตรฯ เชียงไฮ้ ได้ประสานงานกับทุกฝ่ายเพื่อเตรียมงานเลี้ยงcocktailที่วางแผนจะจัดขึ้นในช่วงครึ่งหลังของปี 2568 นี้ ทั้งนี้ ภาพรวมงานเบื้องต้นได้กำหนดเสร็จสิ้นแล้ว ปัจจุบันขั้นตอนการดำเนินงานอยู่ระหว่างการพิจารณาหาสถานที่และผู้สนับสนุน

- ในเดือนพฤษภาคม 2568 ด้วยเมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม สำนักงานความร่วมมือด้านการเกษตรระหว่างประเทศมณฑลเจ้อเจียง มีกำหนดการเยี่ยมชมกระบวนการพัฒนาที่ดิน เพื่อแลกเปลี่ยนความร่วมมือการปรับปรุงดินเค็ม ดินด่างในเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมในอนาคต ซึ่งฝ่ายเกษตรฯ เชียงไฮ้ ได้ประสานฝ่ายจีนอำนวยความสะดวกเรื่องกำหนดการเยี่ยมชมกระบวนการกับฝ่ายไทยในวันดังกล่าว

- ในเดือนพฤษภาคม 2568 ด้วยคณะกรรมการลำไยได้ประสานมายังสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้ โดยมีกำหนดการเยือนนครเซี่ยงไฮ้ และมณฑลเจ้อเจียง เพื่อศึกษาดูงานด้านการค้าลำไยในตลาดจีน ระหว่างวันที่ 5-8 มิถุนายน 2568 ซึ่งมีแผนลงพื้นที่สำรวจตลาดค้าส่งผลไม้เจียซิง สำรวจท่าเรือสำคัญของเซี่ยงไฮ้ 2 แห่ง ท่าเรือไวเกาเฉียว และ ท่าเรือหนานก่าง เป็นต้น ทั้งนี้ ฝ่ายเกษตรฯ เชียงไฮ้ ได้ประสานไปยังตลาดเจียซิงเพื่อขอความอนุเคราะห์เข้าชมการค้าผลไม้นำเข้าของตลาด และประสานงานกับไ่ว่ปิ่นเมืองเจียซิงเพื่อชี้แจงกำหนดการเดินทางของคณะในมณฑลเจ้อเจียง เมืองเจียซิง

- ในเดือนพฤษภาคม 2568 ด้วยฝ่ายเกษตรฯ เชียงไฮ้ วางแผนประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับสินค้าเกษตรไทย ผ่านทางโซเชียลมีเดียของจีน เช่น วีแชททางการ ไทวียน เฉียวหงซู เป็นต้น เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารเข้าถึงชาวจีนมากยิ่งขึ้น จึงได้ดำเนินการยื่นขอสมัครบัญชีทางการของฝ่ายเกษตรฯ เชียงไฮ้ ซึ่งการเปิดบัญชีทางการในนามหน่วยงานภาครัฐมีความซับซ้อนและต้องติดต่อกับบริษัทของแพลตฟอร์มนั้นๆ เป็นการภายใน ดังนั้น ฝ่ายเกษตรฯ เชียงไฮ้ จึงประสานกับบริษัท Douyin เพื่อขอเปิดบัญชีทางการ และประสานบริษัท MyMyPanda International Limited เพื่อช่วยเหลือในการเปิดวีแชททางการ ซึ่งบริษัท MyMyPanda มีประสบการณ์การเปิดบัญชีโซเชียลของจีนให้กับสถานกงสุลต่างประเทศในจีนหลายแห่ง ทั้งนี้ บัญชีทางการไต้หวันได้รับการรับรองเรียบร้อยแล้ว และบัญชีวีแชทอยู่ในขั้นตอนตรวจสอบเอกสาร

ติดตามสถานการณ์ แนวโน้ม ความเคลื่อนไหวด้านการเกษตรและสินค้าเกษตร โดยรายงานให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบ รวมทั้งเผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์และเฟสบุ๊คของสำนักงาน ดังนี้

Website: www.opsmoac.go.th/shanghai-home

Facebook: Office of Agricultural Affairs Shanghai (<https://facebook.com/AgriThaiShanghai>)