



## สถานการณ์เศรษฐกิจจีนไตรมาส 1/2569

ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้ (ฝ่ายเกษตรฯ เซี่ยงไฮ้) ได้ติดตามสถานการณ์เศรษฐกิจจีนโดยรวมเพื่อเป็นข้อมูลในการวิเคราะห์การดำเนินการค้าและการส่งออกสินค้าเกษตรของไทยในสาธารณรัฐประชาชนจีน ดังนี้

**1. สถิติภาพรวม:** เศรษฐกิจจีนในไตรมาสแรกของปี พ.ศ. 2569 เติบโตและพัฒนาอย่างแข็งแกร่ง โดยผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ขยายตัวถึงร้อยละ 5.0 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2568 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 (Percentage Point) เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 ของปีที่แล้ว นับเป็นการฟื้นตัวอย่างมีนัยสำคัญ รายละเอียดดังต่อไปนี้



1.1 การผลิตภาคเกษตรโดยรวมยังคงรักษาเสถียรภาพได้ในไตรมาสแรก ผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคการเพาะปลูกพืชผลขยายตัวร้อยละ 3.7 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2568 จากผลการสำรวจความตั้งใจในการเพาะปลูกทั่วประเทศจีน พบว่า พื้นที่เพาะปลูกธัญพืชของทั้งประเทศจีนในปีนี้มีแนวโน้มคงที่ โดยพื้นที่เพาะปลูกข้าวไม่มีการเปลี่ยนแปลง ในขณะที่พื้นที่เพาะปลูกข้าวโพดมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ในไตรมาสแรก ผลผลิตเนื้อสุกร เนื้อวัว เนื้อแกะ และเนื้อสัตว์ปีก มีปริมาณรวมทั้งสิ้น 26.62 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.8 เมื่อเทียบเป็นรายปี ในจำนวนนี้ ผลผลิตเนื้อสุกรและเนื้อสัตว์ปีกเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.2 และร้อยละ 9.3 ตามลำดับ ในขณะที่ผลผลิตเนื้อวัวและเนื้อแกะลดลงร้อยละ 1.4 และร้อยละ 2.0 ตามลำดับ ผลผลิตนมเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.4 ส่วนผลผลิตไข่สัตว์ปีกปรับตัวลดลงร้อยละ 3.1 ในช่วงไตรมาสแรก มีการฆ่าแหล่งสุกรมีชีวิตจำนวน 200.26 ล้านตัว ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.8 เมื่อเทียบเป็นรายปี และเมื่อสิ้นสุดไตรมาส จำนวนสุกรมีชีวิตอยู่ที่ 423.58 ล้านตัว เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.5

1.2 การนำเข้าและส่งออกสินค้าขยายตัวอย่างรวดเร็ว มูลค่ารวมของการนำเข้าและส่งออกสินค้าแตะระดับ 11,838 พันล้านหยวน ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยมีมูลค่าการส่งออกอยู่ที่ 6,846.7 พันล้านหยวน (เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.9) และมูลค่าการนำเข้าอยู่ที่ 4,991.3 พันล้านหยวน (เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.6) การนำเข้าและส่งออกในรูปแบบการค้าทั่วไป (Traditional Trade) มีการขยายตัวร้อยละ 9 เมื่อเทียบเป็นรายปี มูลค่าการค้ากับประเทศที่เข้าร่วมในข้อริเริ่มหนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง (Belt and Road Initiative) ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.2



1.3 ราคาสินค้ามีการเปลี่ยนแปลงเชิงบวก ดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) ระดับประเทศปรับตัวสูงขึ้นร้อยละ 0.9 เมื่อเทียบเป็นรายปี เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 ของปีก่อนหน้า โดยราคาในหมวดอาหาร บุหรี่ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และการรับประทานอาหารนอกบ้านสูงขึ้นร้อยละ 0.5 เมื่อเทียบเป็นรายปี ราคาเสื้อผ้าสูงขึ้นร้อยละ 1.8 ราคาที่พักอาศัยลดลงร้อยละ 0.2 ราคาของใช้และบริการในครัวเรือนสูงขึ้นร้อยละ 2.3 ราคาการขนส่งและการสื่อสารลดลงร้อยละ 1.1 ราคาการศึกษา วัฒนธรรม และความบันเทิงปรับตัวสูงขึ้นร้อยละ 1.0 ราคาบริการด้านสุขภาพสูงขึ้นร้อยละ 1.8 และราคาสินค้าและบริการอื่นๆ ปรับตัวสูงขึ้นร้อยละ 14.1 ทั้งนี้ ภายในหมวดอาหาร บุหรี่ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และการรับประทานอาหารนอกบ้าน พบว่า ราคาเนื้อสุกรลดลงร้อยละ 11.3 และราคาธัญพืชลดลงร้อยละ 0.3 ในขณะที่ราคาผลไม้สดสูงขึ้นร้อยละ 4.3 และราคาพืชผักสดสูงขึ้นร้อยละ 7.6 สำหรับดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (Core CPI) ซึ่งไม่รวมราคาอาหารและพลังงาน ปรับตัวสูงขึ้นร้อยละ 1.2 เมื่อเทียบเป็นรายปี

1.4 ยอดจำหน่ายสินค้าในตลาดเติบโตเร็วขึ้น ในช่วงไตรมาสแรก ยอดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคในภาคค้าปลีกรวมมีมูลค่าประมาณ 13 ล้านล้านหยวน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.4 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านม อัตราการเติบโตสูงถึงร้อยละ 0.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 ของปีก่อนหน้า โดยยอดจำหน่ายบริการในภาคค้าปลีกมีการเติบโตค่อนข้างเร็ว เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.5

**2. ผลการวิเคราะห์จากฝ่ายจีน:** จากสถานการณ์เศรษฐกิจโดยรวมในไตรมาสแรก นายเหมา เจ๋ียงหยัง รองผู้อำนวยการ สำนักงานสถิติแห่งชาติจีน ให้ข้อสังเกตดังนี้



2.1 กำลังซื้อและความสามารถในการบริโภคของประชาชนในจีนยังคงฟื้นตัวไม่เต็มที่ ประกอบกับอุปทานของสินค้าและบริการที่มีคุณภาพสูงยังคงไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภคที่มีความหลากหลายมากขึ้น ในระยะถัดไป จีนยังจำเป็นต้องยกระดับตลาดภายในประเทศผ่านการสร้างเสถียรภาพด้านการจ้างงานและการเพิ่มรายได้ประชาชน ควบคู่ไปกับการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการบริโภค เพื่อกระตุ้นการใช้จ่ายของประชาชน



2.2 ในช่วงไตรมาสแรกของปีนี้ วิสาหกิจบางแห่งยังคงเผชิญกับความยากลำบากในหลายด้าน เช่น การผลิตเกินความต้องการ ปัญหาในการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรม จนเกิดแรงกดดันในการสร้างผลกำไร ดังนั้น จีนจำเป็นต้องสนับสนุนภาคธุรกิจให้มากกว่านี้ มุ่งแก้ไขปัญหาคอขวดที่เผชิญอยู่ในรูปธรรม ผลักดันให้เศรษฐกิจภาคอุตสาหกรรมเติบโตได้อย่างมั่นคงและมีคุณภาพสูง

2.3 ผลกระทบจากสถานการณ์การสู้รบในภูมิภาคตะวันออกกลางที่มีต่อการส่งออกของจีน โดยภาพรวม กลยุทธ์การเพิ่มความหลากหลายของตลาดปลายทางเพื่อกระจายความเสี่ยงของผู้ส่งออกจีนนั้น เริ่มสร้างผลประโยชน์ที่ชัดเจนยิ่งขึ้น แม้ว่าความไม่แน่นอนจากภายนอกประเทศอาจจะกำลังเพิ่มสูงขึ้น แต่ยังมี ความมั่นคงในหลายด้าน เช่น ความสามารถในการแข่งขันที่แข็งแกร่ง สินค้าที่คุ้มค่า และนโยบายของรัฐบาล ที่เกิดผลจริงในทางปฏิบัติ ความแน่นอนดังกล่าวเป็นกลไกถ่วงดุลต่อความไม่แน่นอนจากภายนอก ซึ่งสนับสนุน ให้เกิดการขยายขอบเขตและโอกาสใหม่ๆ ให้แก่ภาคการค้าต่างประเทศของจีนต่อไป

2.4 อุปสงค์ภายในประเทศกำลังฟื้นตัว สร้างโอกาสที่ดีต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจ นับตั้งแต่ การแพร่ระบาดใหญ่ของโควิด 19 เศรษฐกิจจีนมีลักษณะอุปทานมากกว่าอุปสงค์ และอุปสงค์จากภายนอก ประเทศมากกว่าอุปสงค์ภายในประเทศ ส่งผลให้การส่งออกถูกมองเป็นกลไกขับเคลื่อนที่สำคัญที่สุดของ เศรษฐกิจจีน อย่างไรก็ตาม ในไตรมาสแรกนี้ ด้วยแรงหนุนจากการดำเนินนโยบายต่างๆ เช่น นโยบายสนับสนุน การดำเนินยุทธศาสตร์ที่สำคัญของประเทศ (การบูรณาการของปักกิ่ง - เทียนจิน - เหนอเป่ย์ การพัฒนาเขต เศรษฐกิจแม่น้ำแยงซี ซอร์ริเริ่ม “หนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง” ฯลฯ) การเสริมสร้างขีดความสามารถด้านความมั่นคง ในสาขาที่สำคัญ (อาหาร พลังงาน เทคโนโลยี ฯลฯ) อุปสงค์ภายในประเทศแสดงให้เห็นถึงการปรับตัวดีขึ้น ในภาพรวม โดยมีบทบาทต่อการขยายตัวของ GDP มากกว่าอุปสงค์ภายนอก อัตราการมีส่วนร่วม (Contribution Rate) สูงถึงร้อยละ 84.7 ของปริมาณ GDP ที่เพิ่มใหม่ (Added Value) ทั้งหมด เพิ่มขึ้นเกือบร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ในขณะเดียวกัน ยอดจำหน่ายในตลาดกำลังอยู่ในช่วงการฟื้นตัว และ อัตราการเติบโตของการลงทุนได้พลิกผันจากการติดลบกลับมาเป็นบวก โดยเฉพาะมูลค่าการนำเข้าสินค้า อุปโภคบริโภคจากต่างประเทศ ซึ่งเติบโตขึ้นร้อยละ 5.4 ในไตรมาสแรกของปีนี้ แสดงให้เห็นถึง การฟื้นตัว อย่างค่อยเป็นค่อยไปของอุปสงค์ภายในตลาดจีน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจ อย่างยั่งยืน

### 3. บทสรุป

ดัชนีราคาผู้บริโภคของจีนมีการฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยได้รับผลกระทบจากราคา น้ำมันดิบที่สูงขึ้นเล็กน้อย สะท้อนให้เห็นถึงพื้นฐานเศรษฐกิจที่มั่นคง นอกจากนี้ มูลค่าการนำเข้าสินค้าอุปโภค บริโภคจากต่างประเทศที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.4 เป็นตัวเลขที่บ่งชี้ถึงการฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไปของอุปสงค์ ภายในของตลาดจีน สามารถสร้างความมั่นใจได้ว่า ตลาดจีนยังคงมีความต้องการสินค้าเกษตรของไทยอย่างต่อเนื่องและมั่นคง