รายงานสถานการณ์การค้าสินค้าเกษตร (Situation Report) ประจำเดือนตุลาคม 2569
ฝ่ายเกษตรประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้

1. มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรระหว่างไทยกับประเทศที่รับผิดชอบ

ตารางเปรียบเทียบการนำเข้าสินค้าเกษตรจากไทยของประเทศจีน เดือนมกราคม – กันยายน 2568 และ 2569

พิกัด	สินค้า	ปริมาณ (ตัน)		Δ ปริมาณ	มูลค่า (USD)		Δ มูลค่า
		ม.ค.-ก.ย.2568	ม.ค.-ก.ย.2569	(%)	ม.ค.-ก.ย.2568	ม.ค.-ก.ย.2569	(%)
0207	สินค้าไก่	81,739	37,435	-54%	326,968,243	154,338,629	-53%
03	สินค้าประมง	47,765	41,671	-13%	285,898,832	287,280,376	0%
0301	ปลามีชีวิต	368	307	-17%	4,227,579	3,474,281	-18%
0303	ปลาแช่แข็ง	12,292	8,203	-33%	20,656,714	14,754,888	-29%
0306	กุ้ง สด แช่เย็น และแช่แข็ง	21,145	22,447	6%	221,296,358	240,558,287	9%
1604	สินค้าปลาแปรรูป	5,427	6,154	13%	29,392,982	33,658,325	15%
1605	กุ้ง สินค้าปลาหมึกแปรรูป	633	255	-60%	8,345,725	3,320,402	-60%
08	ผลไม้	1,865,576	2,100,061	13%	5,487,884,172	6,620,894,008	21%
08011200	มะพร้าวอ่อน	279,094	367,485	32%	207,325,607	246,959,223	19%
08045020	มะม่วงสดหรือและอบแห้ง	1,895	431	-77%	1,159,000	1,140,710	-2%
08045030	มังคุดสดหรือและอบแห้ง	222,724	215,908	-3%	462,899,079	514,339,150	11%
08106000	ทุเรียนสด	891,890	1,205,196	35%	3,850,853,282	5,139,388,235	33%
08109030	ลำไยสด	252,348	163,136	-35%	299,712,219	212,609,175	-29%
08109090	ผลไม้สดที่ไม่ระบุชื่อ	11,964	13,900	16%	15,226,636	22,094,662	45%
08119090	ผลไม้แช่แข็งและถั่วที่ไม่ระบุชื่อ	62,495	50,037	-20%	418,669,290	319,400,567	-24%
08129000	ผลไม้และถั่วแช่เย็นที่ไม่ระบุชื่อ	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
08134010	ลำไยอบแห้งและเนื้อลำไย	116,409	61,001	-48%	170,021,807	112,387,685	-34%
1006	ข้าวสาร	526,470	224,440	-57%	277,650,401	137,787,833	-50%
06031300	กล้วยไม้	3,601	3,409	-5%	7,483,512	7,432,765	-1%
07141020	มันสำปะหลังแห้ง	4,013,894	860,506	-79%	805,797,213	207,887,994	-74%
11081400	แป้งมันสันปะหลัง	1,330,092	883,648	-34%	528,162,057	438,331,993	-17%
40	ยางพารา	2,331,169	2,279,823	-2%	4,614,456,093	4,627,675,799	0%
4001	น้ำยางธรรมชาติ	766,187	620,246	-19%	1,454,292,292	1,220,371,736	-16%
40011000	น้ำยาง	195,495	143,847	-26%	290,562,746	208,916,037	-28%
40012100	ยางแผ่นรมควัน	94,421	83,104	-12%	226,191,207	193,698,217	-14%
40012200	ยางTSNR	472,716	392,458	-17%	930,213,696	815,366,945	-12%
40028000	ยางผสม	1,293,663	1,381,402	7%	2,525,413,653	2,739,255,946	8%

แหล่งที่มาของข้อมูล: สำนักงานศุลกากรจีน, รวบรวมและเรียบเรียงโดยฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้

ตารางเปรียบเทียบการนำเข้าสินค้าเกษตรจากไทยของประเทศจีน เดือนกันยายน 2568 และ 2569

พิกัด	สินค้า	ปริมาณ (ตัน)		Δ ปริมาณ	มูลค่า (USD)		Δ มูลค่า
		ก.ย.2568	ก.ย.2569	(%)	ก.ย.2568	ก.ย.2569	(%)
0207	สินค้าไก่	3,978	5,535	39%	15,746,009	23,655,014	50%
03	สินค้าประมง	6,630	5,423	-18%	37,711,773	42,124,454	12%
0301	ปลามีชีวิต	33	28	-17%	399,475	312,565	-22%
0303	ปลาแช่แข็ง	1,773	1,159	-35%	2,764,309	2,279,696	-18%
0306	กุ้ง (Crustacean) สด แช่เย็น และแช่แข็ง	2,858	3,359	18%	29,430,241	37,464,393	27%
1604	สินค้าปลาแปรรูป	926	1,003	8%	4,840,125	5,568,433	15%
1605	กุ้ง(Crustacean) สินค้าปลาหมึกแปรรูป	64	33	-48%	913,897	423,304	-54%
08	ผลไม้	162,038	169,831	5%	281,402,699	359,657,069	28%
08011200	มะพร้าวอ่อน	58,853	42,881	-27%	32,780,186	29,904,494	-9%
08045020	มะม่วงสดหรือและอบแห้ง	0	0.1	-59%	16,133	2,640	-84%
08045030	มังคุดสดหรือและอบแห้ง	74	44,085.5	59411%	187,591	82,267,998	43755%
08106000	ทุเรียนสด	26,383	38,339	45%	104,134,274	138,103,730	33%
08109030	ลำไยสด	21,576	20,420	-5%	26,262,942	27,186,081	4%
08109090	ผลไม้สดที่ไม่ระบุชื่อ	375	452	21%	755,018	909,737	20%
08119090	ผลไม้แช่แข็งและถั่วที่ไม่ระบุชื่อ	7,114	7,950	12%	46,591,893	49,998,682	7%
08129000	ผลไม้และถั่วแช่เย็นที่ไม่ระบุชื่อ	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
08134010	ลำไยอบแห้งและเนื้อลำไย	43,572	12,006	-72%	61,898,523	23,171,164	-63%
1006	ข้าวสาร	48,397	24,234	-50%	22,234,861	14,559,466	-35%
06031300	กล้วยไม้	406	394	-3%	849,831	896,132	5%
07141020	มันสำปะหลังแห้ง	216,160	6,085	-97%	47,805,665	1,700,931	-96%
11081400	แป้งมันสันปะหลัง	106,402	71,736	-33%	43,145,222	45,361,978	5%
40	ยางพารา	248,504	227,258	-9%	469,575,559	506,375,463	8%
4001	น้ำยางธรรมชาติ	73,813	52,929	-28%	131,305,745	118,228,152	-10%
40011000	น้ำยาง	23,584	13,626	-42%	31,072,281	22,761,057	-27%
40012100	ยางแผ่นรมควัน	15,450	7,663	-50%	35,980,344	22,128,610	-38%
40012200	ยางTSNR	34,694	31,503	-9%	64,031,589	72,882,063	14%
40028000	ยางผสม	141,432	139,979	-1%	259,218,747	299,527,220	16%

แหล่งที่มาของข้อมูล: สำนักงานศุลกากรจีน, รวบรวมและเรียบเรียงโดยฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้

2. สถานการณ์การค้าสินค้าเกษตรที่สำคัญและแนวโน้ม

2.1 สถานการณ์ราคาผลไม้และสินค้าผลไม้ ณ นครเซี่ยงไฮ้

ราคาจำหน่ายผลไม้ไทยในนครเซี่ยงไฮ้ เดือนตุลาคม ๒๕๖๙ (หยวน /500 กรัม)						
ชนิดผลไม้	ราคาตลาดค้าส่ง		ราคาร้านค้าปลีก			
แหล่งขาย	ตลาดค้าส่งเจียซิง		City Super	Ole	Hema	Meituan
เดือน	ก.ย. 69	ต.ค.69	ต.ค.69	ต.ค.69	ต.ค.69	ต.ค.69
ทุเรียนหมอนทองสด	24.1	29.7	-	-	-	22.5-28.4
เนื้อทุเรียนแช่แข็ง	-	-	109.9	150.0	62.6	55-65.8
เนื้อทุเรียนหมอนทองสด	-	-	199.0	-	147.4	-
ทุเรียนก้านยาว	-	-	-	-	-	-
ทุเรียนกระดุม	-	-	-	-	-	-
ทุเรียนชะนี			-	-	-	-
ทุเรียนพวงมณี			-	-	-	-
มังคุด	10.8	14.5	39.9	22.3	18.8	-
มะพร้าว	3.5	4.1	-	5.6-6.2	6.2-6.3	5.3-5.5
ลำไย	6.8	7.6	-	-	19.3-22.6	15.8-17.3
ขนุน	-	-	-	-	-	-
ส้มโอขาวน้ำผึ้ง	9.5	10.3	-	-	48.5-48.6	-
มะม่วงน้ำดอกไม้			-	-	-	-
สับปะรดลูกเล็ก	-	-	-	-	-	-
เงาะ	19.5	18.5	-	-	48.6	-
ลองกอง			-	-	56.6	-
ชมพู่	-	-	-	-	-	-
น้อยหน่า	-	-	-	-	-	-

ที่มาข้อมูลราคาส่ง: ตลาดค้าส่งผลไม้เจียซิง นครเซี่ยงไฮ้ (ราคาเฉลี่ยต่อเดือน)
ที่มาข้อมูลราคาปลีก (ร้านค้า): ซุปเปอร์มาร์เก็ต City Shop, Ole และ City Super ในนครเซี่ยงไฮ้ (ราคาเฉลี่ยต่อเดือน)
ที่มาข้อมูลราคาตลาดออนไลน์: Platform Hema

ฝ่ายเกษตรฯ เซี่ยงไฮ้ ได้ทำการสำรวจและเก็บข้อมูลราคาผลไม้ไทยที่จำหน่ายใน ณ นครเซี่ยงไฮ้ 2 ประเภท คือ ตลาดค้าส่งและซูเปอร์มาร์เก็ตค้าปลีกพรีเมียม โดยรวบรวมราคาดังตารางข้างต้น

ผลไม้ไทยที่มีจำหน่ายในตลาดเจียซิง พบว่า ในเดือนตุลาคม 2569 มีจำหน่ายผลไม้ทั้งหมด 6 ชนิด ได้แก่ ทุเรียนสดหมอนทอง มังคุด มะพร้าว ลำไย ส้มโอ และเงาะ โดยทุเรียนหมอนทองไทยราคาเพิ่มขึ้นร้อยละ 23 มังคุดราคาเพิ่มขึ้นร้อยละ 34 มะพร้าวอ่อนราคาเพิ่มขึ้นร้อยละ 16 ลำไยราคาเพิ่มขึ้นร้อยละ 13 ส้มโอราคาเพิ่มขึ้นร้อยละ 8 และเงาะราคาลดลงร้อยละ 5 ทั้งนี้มีจำหน่ายทุเรียนแช่แข็งไทยราคาเฉลี่ย 27.5 หยวน/500กรัม ทุเรียนหมอนทองเวียดนามราคาเฉลี่ย 23.2 หยวน/500กรัม ทุเรียนหมอนทองฟิลิปปินส์ราคาเฉลี่ย 12.2 หยวน/500กรัม ทุเรียนมูซันคิงมาเลเซียราคาเฉลี่ย 78.8 หยวน/500กรัม มังคุดอินโดนีเซียราคาเฉลี่ย 8.6 หยวน/500กรัม และลำไยกัมพูชาราคาเฉลี่ย 8.4 หยวน/500กรัม

ผลไม้ที่จำหน่ายในร้านค้าปลีก พบว่า เดือนตุลาคม 2569 ซูเปอร์มาร์เกตค้าปลีกทั้ง 4 แห่งมีจำหน่ายผลไม้ไทยจำนวน 9 ชนิด ได้แก่ ทุเรียนหมอนทอง เนื้อทุเรียนสด เนื้อทุเรียนแช่แข็ง มังคุด มะพร้าว ส้มโอ ลำไย เงาะ และลองกอง โดยทุเรียนหมอนทองไทยราคาเฉลี่ย 25.6 หยวน/500กรัม เนื้อทุเรียนหมอนทองสดราคาเฉลี่ย 188.7 หยวน/500 กรัม เนื้อทุเรียนแช่แข็งมีราคาเฉลี่ยอยู่ที่ 104.2 หยวน/500 กรัม มังคุดราคาเฉลี่ย 33.4 หยวน/500 กรัม ลำไยราคาเฉลี่ย 18.4 หยวน/500 กรัม มะพร้าวราคาเฉลี่ย 5.7 หยวน/ลูก ส้มโอขาวน้ำผึ้งราคาเฉลี่ย 48.5 หยวน/500 กรัม เงาะราคาเฉลี่ย 48.5 หยวน/500 กรัม และลองกองราคาเฉลี่ย 56.6 หยวน/500 กรัม

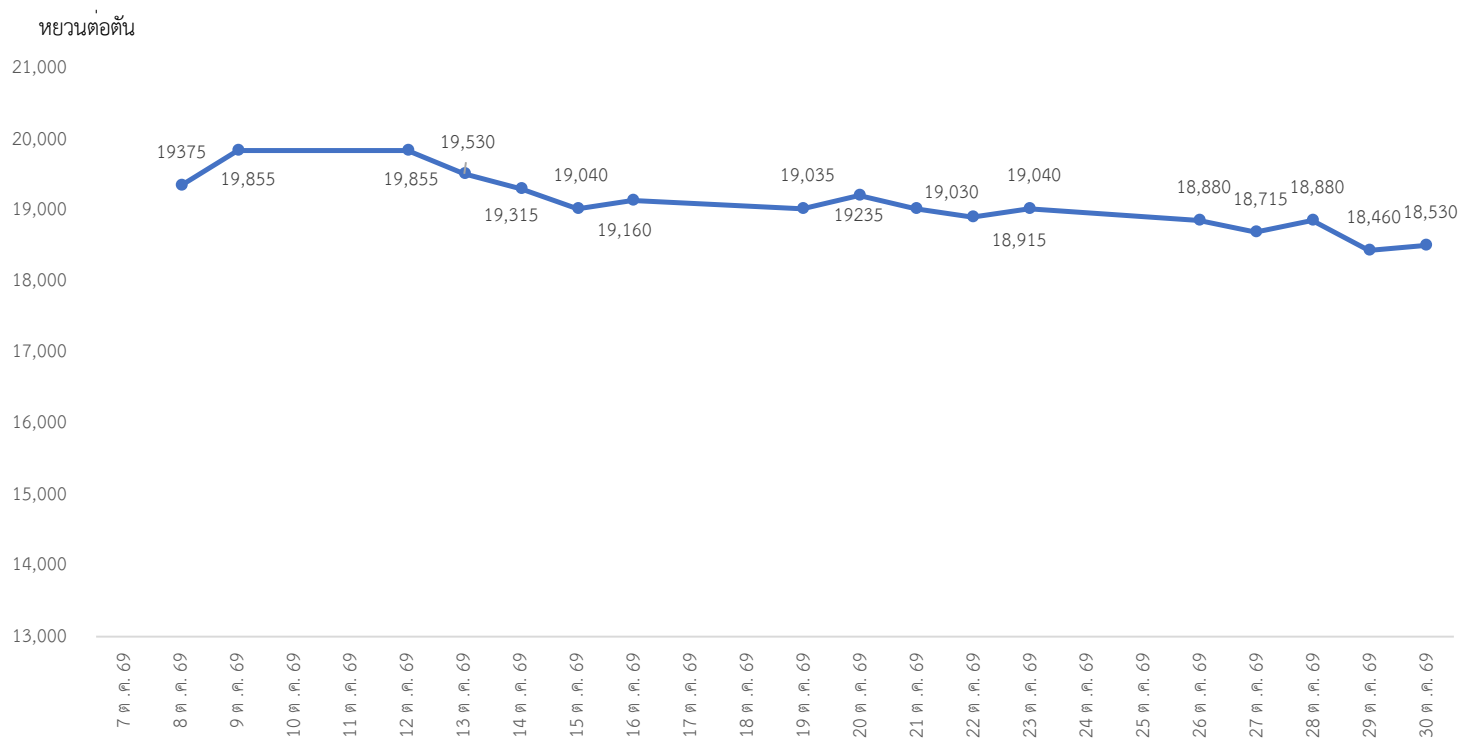
2.2 สถานการณ์ราคาสินค้าประมง ณ นครเชี่ยงไฮ้

ตลาดค้าส่งสัตว์น้ำเจียงหยาง นครเชี่ยงไฮ้ ประกาศราคาสินค้าประมง เดือนตุลาคม 2569 รายละเอียดตามตาราง

ตลาดค้าส่งสัตว์น้ำเจียงหยาง นครเชี่ยงไฮ้						
ประเภทกุ้ง		ราคา ต่ำ-สูง			แหล่งผลิต	ขนาดต่อ 500 กรัม
		8 ต.ค. 69	15 ต.ค. 69	29 ต.ค. 69		
1	กุ้งกุลาดา (Penaeus monodon)	33-42	38-40	30-40	ไทย,เวียดนาม	30 ตัว
2	กุ้งขาว (Penaeus merguiensis)	90-150	85-135	80-140	เจ้อเจียง,กวางตุ้ง	50-150 กรัม
3	กุ้งขาวแวนนาไม (Litopenaeus Vannamei)	22-25	22-25	20-25	กวางตุ้ง,ไห่หนาน	35 ตัว
4	กุ้งลายเสือ (Penaeus japonicus)	90-110	90-110	70-105	กวางสี,ฝูเจี้ยน	50 ตัว
5	Exopalaemon carinicauda	75--80	75-95	50-55	เจียงซู,เจ้อเจียง	180 ตัว
6	กุ้งแม่น้ำญี่ปุ่น (Macrobrachium nipponense)	45-110	65-105	50-110	เซี่ยงไฮ้,เจียงซู, เจ้อเจียง	150 ตัว
7	Macrobrachium rosenbergii (กุ้งก้ามกราม)	30-45	30-45	28-43	เซี่ยงไฮ้,เจียงซู, เจ้อเจียง	20 ตัว
8	Micropterus salmoides (ปลากะพงปากกว้าง)	10-13	10-13	10-13.5	เจียงซู, เจ้อเจียง	400-700 กรัม
9	ปลากะพงน้ำเค็ม	33-37	33-38	35-40	เจ้อเจียง ชานตง	400-600 กรัม

หมายเหตุ: ราคา: หยวน/500 กรัม แหล่งที่มาของข้อมูล: ตลาดค้าส่งสัตว์น้ำเจียงหยาง นครเชี่ยงไฮ้

2.3 สถานการณ์ราคายางธรรมชาติ ณ นครเซี่ยงไฮ้



ราคาซื้อขายยางพาราธรรมชาติ (Natural Rubber) รอบส่งมอบเดือนถัดไป ณ ตลาดสินค้าล่วงหน้าเซี่ยงไฮ้

ที่มา: Shanghai Future Exchange

** ทุกปีเดือนกุมภาพันธ์ และเดือนธันวาคมไม่มีการส่งมอบยางจากตลาดล่วงหน้า

ข้อมูลราคาเฉลี่ยซื้อขายยางพาราธรรมชาติรอบส่งมอบเดือนถัดไป ณ เดือนตุลาคม 2569 พบว่า ราคาเฉลี่ยยางพาราธรรมชาติในตลาดสินค้าล่วงหน้าเซี่ยงไฮ้ 19,109 หยวนต่อตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.52 โดยราคาขายยางพาราต่ำสุด 18,460 หยวนต่อตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.50 และราคาขายยางพาราสูงสุด 19,855 หยวนต่อตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.37 เมื่อเทียบกับราคาเฉลี่ยเดือนสิงหาคม

2.4 สถานการณ์ราคาเนื้อสัตว์รายสัปดาห์ในประเทศจีน

แพลตฟอร์มข้อมูลตลาดผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่สำคัญระดับชาติ (National Key Agricultural Products Market Information Platform) ซึ่งอยู่ภายใต้การดูแลของกระทรวงเกษตรและกิจการชนบทแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน ประกาศราคาค้าส่งและค้าปลีกเนื้อสัตว์ในประเทศจีนประจำเดือนตุลาคม 2569 ดังนี้

ราคาค้าส่งค้าปลีกเนื้อสัตว์ในประเทศจีน เดือนตุลาคม ๒๕๖๙ (หยวน/กิโลกรัม)

วันที่	เนื้อหมู		เนื้อวัว		เนื้อแพะ/แกะ		เนื้อสัตว์ปีก ไก่	
	ราคาค้าส่ง	ราคาค้าปลีก	ราคาค้าส่ง (วัวทั้งตัว)	ราคาค้าปลีก	ราคาค้าส่ง (แพะทั้งตัว)	ราคาค้าปลีก	ราคาค้าส่ง (ไก่มีชีวิต)	ราคาค้าปลีก
ราคาเฉลี่ย	15.83	22.16	73.64	83.35	-	-	19.48	26.29
1 ก.ย. 69	16.80	-	73.00	-	-	-	21.00	-
2 ก.ย. 69	16.21	-	73.00	-	-	-	21.04	-
3 ก.ย. 69	16.20	-	73.00	-	-	-	19.70	-
4 ก.ย. 69	15.91	-	73.00	-	-	-	19.55	-
5 ก.ย. 69	15.93	22.16	73.00	83.35	-	-	21.00	26.29
6 ก.ย. 69	15.89	-	73.00	-	-	-	21.00	-

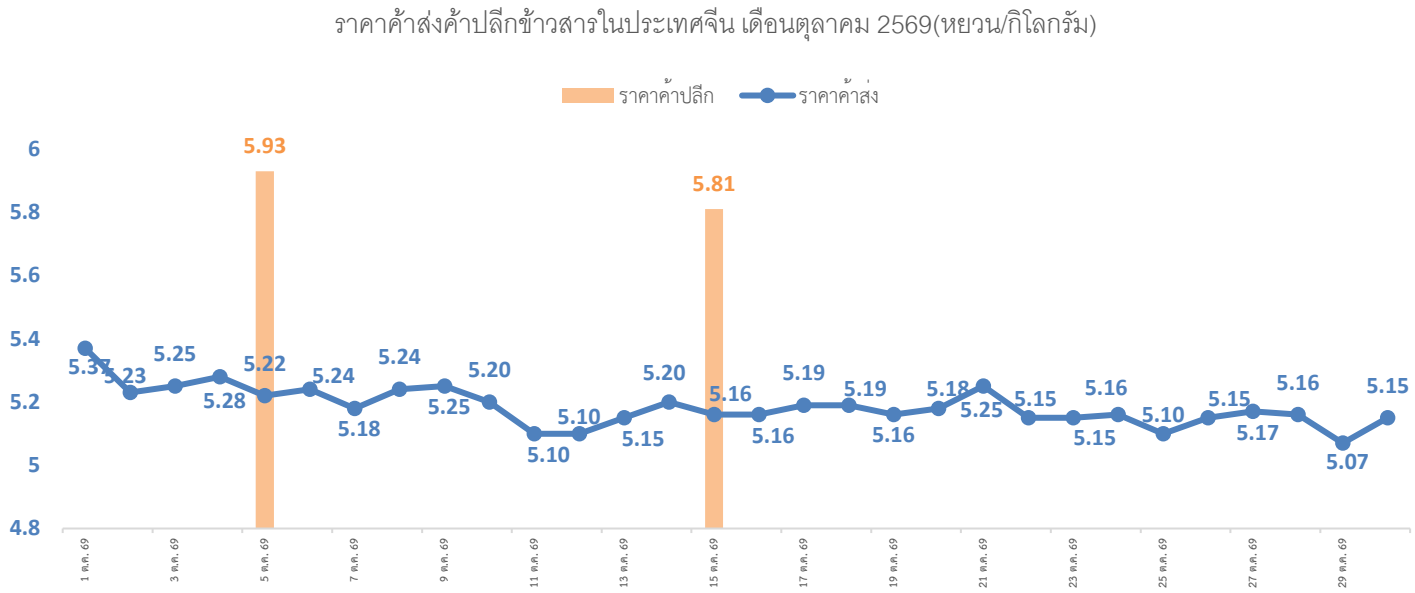
ราคาค้าส่งค้าปลีกเนื้อสัตว์ในประเทศจีน เดือนตุลาคม ๒๕๖๙ (หยวน/กิโลกรัม)

วันที่	เนื้อหมู		เนื้อวัว		เนื้อแพะ/แกะ		เนื้อสัตว์ปีก ไก่	
	ราคาค้าส่ง	ราคาค้าปลีก	ราคาค้าส่ง (วัวทั้งตัว)	ราคาค้าปลีก	ราคาค้าส่ง (แพะทั้งตัว)	ราคาค้าปลีก	ราคาค้าส่ง (ไก่มีชีวิต)	ราคาค้าปลีก
7 ก.ย. 69	15.78	-	73.00	-	-	-	18.20	-
8 ก.ย. 69	16.10	-	73.00	-	-	-	18.20	-
9 ก.ย. 69	16.04	-	-	-	-	-	19.50	-
10 ก.ย. 69	16.04	-	73.00	-	-	-	20.80	-
11 ก.ย. 69	15.79	-	73.00	-	-	-	19.40	-
12 ก.ย. 69	16.00	-	73.00	-	-	-	19.46	-
13 ก.ย. 69	15.97	-	73.00	-	-	-	19.40	-
14 ก.ย. 69	15.89	-	73.00	-	-	-	19.40	-
15 ก.ย. 69	15.91	-	73.00	-	-	-	19.04	-
16 ก.ย. 69	15.83	-	73.00	-	-	-	19.17	-
17 ก.ย. 69	15.77	-	73.00	-	-	-	19.17	-
18 ก.ย. 69	15.42	-	73.00	-	-	-	17.50	-
19 ก.ย. 69	15.74	-	73.00	-	-	-	20.40	-
20 ก.ย. 69	15.85	-	74.50	-	-	-	19.17	-
21 ก.ย. 69	15.76	-	74.50	-	-	-	20.40	-
22 ก.ย. 69	15.73	-	74.50	-	-	-	19.17	-
23 ก.ย. 69	15.82	-	74.50	-	-	-	18.96	-
24 ก.ย. 69	15.64	-	74.50	-	-	-	20.36	-
25 ก.ย. 69	15.67	-	74.50	-	-	-	18.99	-
26 ก.ย. 69	15.85	-	74.50	-	-	-	18.99	-
27 ก.ย. 69	15.72	-	-	-	-	-	18.99	-
28 ก.ย. 69	15.49	-	75.00	-	-	-	18.99	-
29 ก.ย. 69	15.38	-	75.00	-	-	-	18.99	-
30 ก.ย. 69	15.36	-	75.00	-	-	-	18.96	-

ที่มา: National Key Agricultural Products Market Information Platform

2.5 ราคารับซื้อข้าวสารในนครเซี่ยงไฮ้ และเขตอาณารายสัปดาห์

แพลตฟอร์มข้อมูลตลาดผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่สำคัญระดับชาติ (National Key Agricultural Products Market Information Platform) ซึ่งอยู่ภายใต้การดูแลของกระทรวงเกษตรและกิจการชนบทแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน ประกาศราคาค้าส่งและค้าปลีกข้าวสารในประเทศจีนประจำเดือนตุลาคม 2569 ดังนี้



ที่มา: National Key Agricultural Products Market Information Platform

3. ประเด็นปัญหา อุปสรรค และปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการค้าสินค้าเกษตรของไทย

สื่อ Produce Report: ตลาดแมคคาเดเมียโลกเผชิญแรงกดดันด้านราคา แต่ในขณะที่จีนส่งออกไปยุโรปเพิ่มขึ้นเกือบ 300%

บริษัท Olam Food Ingredients ระบุในรานงานฉบับล่าสุดว่า เมื่อฤดูกาลเกี่ยวแมคคาเดเมียรอบใหม่เริ่มต้นขึ้น คาดว่าประเทศผู้ผลิตหลักอย่าง แอฟริกาใต้ ออสเตรเลีย และเคนยา จะมีปริมาณผลผลิตฟื้นตัวกลับมา ซึ่งการเพิ่มขึ้นของอุปทานทั่วโลกส่งผลให้ต้องเผชิญกับแรงกดดันด้านราคา ในขณะที่ตลาดจีนกำลังจะกลายเป็นตลาดสำคัญที่มีอิทธพลต่อสถานการณ์ โดยจีนมีการลดภาษีนำเข้า ปริมาณการผลิตภายในประเทศที่สูงเป็นประวัติการณ์ การส่งออกไปยุโรปพุ่งขึ้น และแนวโน้มของตลาดในอนาคตจะขึ้นอยู่กับปริมาณ คุณภาพของผลผลิตทั่วโลก ควบคู่ไปกับความต้องการจากตลาดจีน

ในช่วงต้นปีราคาแมคคาเดเมียยังคงทรงตัว สาเหตุหลักมาจากในช่วงปี 2025 ผลผลิตที่ลดลงอย่างมากในประเทศผู้ผลิตรายใหญ่ เช่น แอฟริกาใต้และออสเตรเลีย และปริมาณสินค้าคงเหลือมีกำจัด โดยเฉพาะแมคคาเดเมียแบบเต็มเมล็ดที่ขาดแคลน ขณะเดียวกันความต้องการจากตลาดขนมขบเคี้ยวและอุตสาหกรรมส่วนผสมอาหารยังคงทรงตัว อย่างไรก็ตามเมื่อเริ่มเข้าสู่ฤดูกาลผลิตใหม่ สถานการณ์จะเริ่มดีขึ้น โดยคาดว่าในอีกไม่กี่เดือนข้างหน้าปริมาณสินค้าจะเพิ่มขึ้น หากความต้องการไม่เพิ่มตามคาด แรงกดดันด้านราคาจะเพิ่มมากยิ่งขึ้น

ในปี 2026 แอฟริกาใต้คาดว่าจะมีผลผลิตแมคคาเดเมียชนิดมีเปลือกประมาณ 93,000–95,000 ตัน ซึ้งจะเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า อย่างไรก็ตาม ฝนที่ตกหนักอย่างต่อเนื่องในพื้นที่เพาะปลูกอาจจะผลกระทบต่อคุณภาพ รายงานระบุว่าความต้องการจากจีนยังคงเป็นปัจจัยสำคัญต่ออุสาหกรรมแปรรูปของแอฟริกาใต้ โดยจีนได้ปรับลดภาษีนำเข้าแมคคาเดเมียชนิดมีเปลือกและชนิดเนื้อในจากร้อยละ 12 เหลือร้อยละ 0 ซึ่งมีแนวโน้มช่วยกระตุ้นความต้องการซื้อเพื่อนำไปแปรรูปในจีน

ขณะเดียวกัน จีนได้แซงหน้าแอฟริกาใต้ขึ้นเป็นผู้ผลิตแมคคาเดเมียรายใหญ่ที่สุดของโลก Alex Whyte ผู้บริหารบริษัท Green Farms Nut ระบุว่า ผู้ซื้อจีนคาดหวังให้แมคคาเดเมียจากแอฟริกาใต้ที่นำเข้ามีราคาสามารถแข่งขันกับสินค้าที่ผลิตในประเทศได้แมคคาเดเมียชนิดมีเปลือกอาจยังคงส่งออกไปจีนต่อไป แต่ผู้แปรรูปบางรายอาจหันไปเน้นการแปรรูปเป็นเนื้อแมคคาเดเมียมากขึ้น ซึ่งจะทำให้ปริมาณเนื้อแมคคาเดเมียในตลาดโลกเพิ่มขึ้นอีก

Alex Whyte ระบุว่า ผลผลิตแมคคาเดเมียทั่วโลกเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 จากปีก่อน แต่ความต้องการไม่ได้เพิ่มขึ้นในระดับเดียวกัน หลังจากสหภาพยุโรปนำเข้าแมคคาเดเมียในปริมาณสูงสุดเป็นประวัติการณ์เมื่อปีก่อน ทำให้ยังมีสินค้าคงคลังอยู่ในระดับสูง ส่วนผู้ซื้อในสหรัฐฯ ได้เร่งนำเข้าสินค้าก่อนที่มาตรการภาษีนำเข้าใหม่ในปี 2568 จะมีผลบังคับใช้ จึงยังมีสินค้าคงเหลือสำหรับจำหน่ายในปัจจุบัน เมื่อปริมาณสินค้าเพิ่มขึ้นแต่ความต้องการยังทรงตัว จึงส่งผลให้ราคาลดลง

นอกจากนี้ ค่าเงินแรนด์ของแอฟริกาใต้ที่แข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ และแข็งค่ามากกว่าที่คาดไว้ในช่วงต้นปี ยังเพิ่มแรงกดดันต่อเกษตรกรผู้ปลูกในแอฟริกาใต้ สำหรับเคนยา แนวโน้มผลผลิตดีกว่าที่คาดการณ์ไว้ แต่ข้อกำหนดเกี่ยวกับการส่งออกแมคคาเดเมียชนิดมีเปลือกยังคงเป็นปัจจัยสำคัญ โดยก่อนหน้านี้เคนยาเคยห้ามส่งออกแมคคาเดเมียชนิดมีเปลือกเพื่อส่งเสริมการแปรรูปภายในประเทศ การเปลี่ยนแปลงนโยบายดังกล่าวอาจส่งผลต่อปริมาณเนื้อแมคคาเดเมียในตลาดในช่วงไม่กี่สัปดาห์ข้างหน้า

ระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึง 6 กันยายน 2569 สหภาพยุโรปนำเข้าแมคคาเดเมียเพิ่มขึ้นเกือบร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน รวมปริมาณ 6,835 ตัน ครอบคลุมทั้งชนิดมีเปลือกและชนิดไม่มีเปลือก

เมื่อพิจารณาตามประเทศผู้ส่งออก แอฟริกาใต้ยังคงเป็นผู้ส่งออกรายใหญ่ที่สุด แต่ปริมาณส่งออกไปสหภาพยุโรปลดลงประมาณร้อยละ 9 เคนยามีปริมาณส่งออกเพิ่มขึ้นเกือบร้อยละ 50 ออสเตรเลียอยู่ในอันดับที่ 3 ส่วนจีนอยู่ในอันดับที่ 4 โดยปริมาณส่งออกไปสหภาพยุโรปเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 298

ภายในสหภาพยุโรป เนเธอร์แลนด์เป็นประเทศผู้นำเข้าแมคคาเดเมียรายใหญ่ที่สุด รองลงมาคือเยอรมนีและสเปน ในช่วงเวลาที่รายงาน ราคาเฉลี่ยนำเข้าอยู่ที่ 10.63 ยูโรต่อกิโลกรัม ลดลงร้อยละ 5.3 จากปีก่อน ซึ่งอยู่ที่ 11.26 ยูโรต่อกิโลกรัม มูลค่าการนำเข้ารวมต่ำกว่า 72.65 ล้านยูโรเล็กน้อย

การส่งออกจากจีนไปยุโรปที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วสะท้อนให้เห็นว่า จีนมีบทบาทในตลาดจัดหาสินค้าของสหภาพยุโรปเพิ่มขึ้น และยังแสดงให้เห็นว่าทิศทางการค้าแมคคาเดเมียโลกกำลังเปลี่ยนแปลง

ในระยะสั้น ปริมาณสินค้าคงคลังยกมาที่มีจำกัดและปริมาณเนื้อแมคคาเดเมียชนิดเต็มเมล็ดที่ยังมีไม่เพียงพอ อาจช่วยพยุงราคาในตลาดโลกได้ อย่างไรก็ตาม เมื่อการเก็บเกี่ยวดำเนินต่อไปและผลผลิตจากแหล่งผลิตต่าง ๆ เพิ่มขึ้น คาดว่าปริมาณสินค้าในตลาดจะค่อย ๆ เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะเนื้อแมคคาเดเมียคุณภาพต่ำ

OFI ระบุว่า ทิศทางตลาดในระยะต่อไปจะขึ้นอยู่กับปัจจัยสำคัญ 3 ประการ ได้แก่ ปริมาณผลผลิต คุณภาพสินค้า และความต้องการจากจีน

ตลาดแมคคาเดเมียกำลังเปลี่ยนจากภาวะสินค้าขาดแคลนและราคาทรงตัว ไปสู่ภาวะผลผลิตเพิ่มขึ้นและราคาเผชิญแรงกดดัน ขณะที่จีนได้เปลี่ยนบทบาทจากเดิมที่เป็นเพียงตลาดผู้ซื้อ มาเป็นทั้งผู้ผลิตและผู้ส่งออกที่มีอิทธิพลสำคัญต่อราคาตลาดโลก

สื่อ Produce Report : อุ่นนีน่าควีนราคาลดจาก 200 หยวนเหลือ 15 หยวน! ผลไม้ราคาแพงชนิดต่อไปที่อาจกลายเป็นสินค้าทั่วไปในตลาด

เมื่อเร็ว ๆ นี้ ประเด็น “อุ่นนีน่าควีนราคาลดจาก 200 หยวนเหลือ 15 หยวน” กลายเป็นกระแสบนสื่อจีน ในช่วงแรกที่อุ่นพันธุ์นี้เข้าสู่ตลาดจีน ราคาขายปลีกเคยสูงถึง 200 หยวนต่อ 500 กรัม โดยร้านผลไม้มักขายเป็นพวง ซึ่งแต่ละพวงมีราคาสูงถึง 200–300 หยวน จนได้รับการขนานนามว่าเป็น “อุ่นชนชั้นสูง” แต่ในฤดูใบไม้ร่วงปีนี้ ตลาดสดในหลายพื้นที่ เช่น เมืองจงเว่ย เขตปกครองตนเองหนิงเซี่ยหุย เริ่มมีอุ่นพันธุ์นี้ที่ปลูกในประเทศวางจำหน่ายในราคาเพียง 15 หยวนต่อ 500 กรัม ภายในเวลาเพียงไม่กี่ปีราคาจึงลดลงมากกว่าร้อยละ 90

ข้อมูลระบุว่า อุ่นนีน่าควีนได้รับการผสมพันธุ์โดยสถาบันวิจัยไม้ผลของญี่ปุ่นในปี 1992 และขึ้นทะเบียนอย่างเป็นทางการในปี 2011 โดยเป็นอุ่นคนละสายพันธุ์กับอุ่นไชน์มัสแคต มีขนาดผลประมาณ 15–20 กรัม เมื่อสุกเต็มที่จะมีสีแดงสดทั่วทั้งผล มีปริมาณน้ำตาลมากกว่า 20 องศาบริกซ์ และมีกลิ่นหอมผสมผสานคล้ายสตรอว์เบอร์รี นม และไวน์แดง เนื่องจากอุ่นพันธุ์นี้ปลูกให้มีสีสม่ำเสมอได้ยาก ผลแตกง่าย และต้องควบคุมปริมาณผลผลิตอย่างเข้มงวด ในช่วงแรกจึงมีเพียงไม่กี่พื้นที่ เช่น เจี้ยนสุ่ย มณฑลยูนนาน ที่สามารถผลิตอุ่นคุณภาพดีได้อย่างสม่ำเสมอ เมื่อมีสินค้าออกสู่ตลาดจำกัด ราคาจึงอยู่ในระดับสูง

อย่างไรก็ตาม ราคาผลไม้ที่สูงไม่ได้เกิดจากคุณสมบัติของสายพันธุ์เพียงอย่างเดียว แต่ขึ้นอยู่กับอุปสงค์และอุปทานของตลาดด้วย เมื่อเทคโนโลยีการปลูกพัฒนาขึ้น พื้นที่เพาะปลูกขยายตัว และปริมาณผลผลิตเพิ่มขึ้น ราคาก็มีแนวโน้มลดลงอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ โดยอุ่นไชน์มัสแคตเคยผ่านเส้นทางดังกล่าวมาแล้ว และอุ่นนีน่าควีนก็กำลังเผชิญสถานการณ์ในลักษณะเดียวกัน

ในช่วงที่องุ่นไชน์มัสแคตได้รับความนิยมสูงสุด ราคาขายปลีกก็เคยอยู่ที่ประมาณ 100 หยวนต่อ 500 กรัมเช่นกัน แต่เมื่อพื้นที่เพาะปลูกทั่วประเทศขยายตัวอย่างรวดเร็ว และผลผลิตจากหลายแหล่งออกสู่ตลาดพร้อมกัน ปริมาณสินค้าที่มากเกินความต้องการส่งผลให้ราคาลดลงเหลือต่ำกว่า 10 หยวนต่อ 500 กรัม องุ่นนีน่าควีนมีข้อกำหนดในการปลูกที่สูงกว่า จึงขยายพื้นที่เพาะปลูกได้ช้ากว่าองุ่นไชน์มัสแคต และราคาลดลงอย่างค่อยเป็นค่อยไปกว่า แต่หลักการพื้นฐานเหมือนกัน กล่าวคือ เมื่อสินค้ามีจำกัด ผู้ขายสามารถตั้งราคาสูงจากความโดดเด่นของสายพันธุ์ แต่เมื่อผลิตได้จำนวนมาก ราคาจะขึ้นอยู่กับคุณภาพของผลผลิตเป็นสำคัญ 1.เทคโนโลยีการปลูกในจีนพัฒนาจนสามารถแก้ไขข้อจำกัดได้มากขึ้น 2. การขยายพื้นที่เพาะปลูกตามกระแสนิยม ส่งผลให้คุณภาพสินค้าแตกต่างกันมากขึ้น 3. ผู้บริโภคกลับมาพิจารณาความคุ้มค่าอย่างมีเหตุผลมากขึ้น

การที่ราคาองุ่นนีน่าควีนลดจาก 200 หยวนเหลือ 15 หยวน ไม่ได้หมายความว่าสายพันธุ์เสื่อมคุณภาพ แต่เป็นเพราะส่วนต่างราคาที่เกิดจากความหายากของสินค้าในช่วงแรกถูกลดลงจากการเพาะปลูกภายในประเทศและการพัฒนาห่วงโซ่อุปทาน องุ่นไชน์มัสแคตเป็นตัวอย่างที่เกิดขึ้นก่อน ส่วนองุ่นนีน่าควีนเป็นพันธุ์ที่ตามมา และในอนาคตอาจมีผลไม้ราคาแพงชนิดอื่นเดินตามเส้นทางเดียวกัน ได้แก่ การนำพันธุ์เข้ามาปลูก การสร้างกระแสความนิยม การขยายกำลังการผลิต และการปรับลดราคา

สำหรับเกษตรกร การที่ราคาลดลงไม่ได้เป็นผลเสียเสมอไป สิ่งที่ต้องระวังคือการปลูกตามกระแสโดยไม่ควบคุมคุณภาพจงฉี ผู้เชี่ยวชาญจากระบบเทคโนโลยีอุตสาหกรรมองุ่นแห่งชาติของจีน เคยระบุว่า องุ่นนีน่าควีนจำเป็นต้องควบคุมปริมาณผลผลิตอย่างเข้มงวดเพื่อรักษาคุณภาพ การเลือกระหว่างปริมาณผลผลิตกับคุณภาพจะสะท้อนออกมาในราคาจำหน่ายในท้ายที่สุด สวนที่ยอมจำกัดจำนวนผลและจัดการในช่วงเปลี่ยนสีของผลอย่างเหมาะสม ยังคงมีอำนาจต่อรองราคาได้สำหรับองุ่นคุณภาพดี ส่วนสวนที่มุ่งเพิ่มปริมาณผลผลิตมากเกินไป ก็ต้องยอมรับผลจากแรงกดดันด้านราคาของตลาด

สื่อ Fruit Observation: ท่าเรือเซี่ยงไฮ้และหนิงโปแออัด เสี่ยงกระทบการนำเข้าผลไม้จากเปรู

ในช่วงที่ผ่านมา ปัญหาความแออัดของท่าเรือเซี่ยงไฮ้และหนิงโปส่งผลให้เรือขนส่งต้องรอเทียบท่านานถึง 2 สัปดาห์ สถาบันวิจัยและพัฒนาการค้าระหว่างประเทศ (Idexcam) ภายใต้หอการค้ากรุงลิมา ประเทศเปรู เตือนว่า สถานการณ์ดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่อบริษัทเปรูที่ดำเนินธุรกิจกับจีนและประเทศ ต่าง ๆ ในภูมิภาค โดยเฉพาะบริษัทที่ขนส่งสินค้าที่เน่าเสียง่าย เช่น ผักและผลไม้ ซึ่งจะต้องเผชิญกับสถานการณ์ที่ซับซ้อนมากยิ่งขึ้น

มีรายงานว่า ปรากฏการณ์สภาพอากาศหลายประการเป็นสาเหตุของความล่าช้า โดย Idexcam ระบุว่า ความล่าช้าอาจส่งผลต่อเนื่องไปยังท่าเรือถัดไปที่เรือจะเดินทางไปถึง และทำให้ระยะเวลาที่คาดว่าจะถึงปลายทางยืดออกไปอย่างมาก นอกจากนี้ ความตรงต่อเวลาของการเดินเรือยังเป็นอีกหนึ่งปัญหา โดยบริการขนส่งทางทะเลที่เดินทางถึงเซี่ยงไฮ้ตรงตามกำหนดมีเพียงร้อยละ 21 ขณะที่ท่าเรือหนิงโปมีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 34 ในขณะเดียวกัน อัตราค่าระวางเรือในตลาดจร (Spot Freight Rate) ก็มีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงแตกต่างกันไปตามเส้นทางขนส่ง

Idexcam เห็นว่า สถานการณ์ดังกล่าวน่าเป็นห่วงอย่างยิ่ง เนื่องจากจีนเป็นตลาดที่มีขนาดใหญ่ ในปี 2568 เปรูส่งออกสินค้าไปจีนมูลค่า 33,455 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขณะที่มีมูลค่าการนำเข้าสินค้าจากจีนรวม 17,847 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ภาคการส่งออกสินค้าเกษตรเป็นภาคส่วนที่ต้องให้ความสำคัญกับสถานการณ์นี้มากที่สุด เนื่องจากผลไม้ที่เน่าเสียง่าย เช่น อะโวคาโด บลูเบอร์รี และองุ่น ไม่สามารถทนต่อการตกค้างอยู่ในท่าเรือเป็นเวลานานได้

ในช่วงเดือนมกราคมถึงกรกฎาคมปีนี้ เปรูส่งออกผักและผลไม้ไปจีนรวมมูลค่า 185 ล้านดอลลาร์สหรัฐ Idexcam ระบุว่าระยะเวลาขนส่งที่ยาวนานขึ้นหรือความล่าช้าในการขนถ่ายสินค้าที่ท่าเรือ อาจทำให้ระยะเวลาที่สินค้าเหลือสำหรับการจำหน่ายสั้นลงและอาจส่งผลต่อสภาพของสินค้าเมื่อเดินทางถึงปลายทาง ทั้งนี้ ระดับผลกระทบจะขึ้นอยู่กับประเภทสินค้า เส้นทางขนส่ง เงื่อนไขในการขนส่ง และระยะเวลาความล่าช้าที่เกิดขึ้นจริง

Idexcam แนะนำให้ผู้ประกอบการของเปรูติดตามข้อมูลวันออกเดินทางและวันถึงปลายทางของเรือในแต่ละเส้นทางอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการเปลี่ยนแปลงกำหนดการเดินทาง ความพร้อมของพื้นที่ระวางเรือและอุปกรณ์ ระยะเวลาขนส่งจริง และอัตราค่าระวางสินค้า

สำหรับผู้นำเข้า ความน่าเชื่อถือของบริการขนส่งที่ลดลงทำให้การวางแผนสินค้าคงคลัง การส่งมอบสินค้า และการดำเนินงานด้านโลจิสติกส์ทำได้ยากขึ้น ส่วนผู้ส่งออกสินค้าที่เน่าเสียง่าย เช่น ผักและผลไม้ จำเป็นต้องเตรียมรับมือกับความล่าช้าที่อาจเกิดขึ้น และประเมินผลกระทบต่อระบบห่วงโซ่ความเย็น รวมถึงระยะเวลาที่เหลือสำหรับการจำหน่ายสินค้าในตลาด

ในช่วงหลายสัปดาห์ข้างหน้า การติดตามสถานการณ์ความแออัดของท่าเรือหลักในเอเชียอย่างใกล้ชิดถือเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง โดยต้องติดตามการเปลี่ยนแปลงของเส้นทางเดินเรือและการแวะพักระหว่างทาง ระยะเวลาขนส่งจริง และความพร้อมของพื้นที่ระวางเรืออย่างต่อเนื่อง

สื่อ Produce Report : มาเลเซียเตรียมส่งออกทุเรียนไปจีนผ่านเส้นทางบกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ใช้เวลาขนส่งเพียง 3–4 วันเท่านั้น!

เมื่อวันที่ 20 ตุลาคมที่ผ่านมา สภาผู้แทนราษฎรมาเลเซีย (Dewan Rakyat) เปิดเผยว่า รัฐบาลกำลังเร่งเจรจากับประเทศต่างๆ ในภูมิภาค เพื่อผลักดันการส่งออกทุเรียนสดจากมาเลเซียไปยังประเทศจีนผ่านเส้นทางถนนและทางรถไฟ โดยคาดว่าจะใช้เวลาในการขนส่งเพียง 3–4 วันเท่านั้น

ดาโต๊ะ ซรี โมฮาหมัด ซาบู (Datuk Seri Mohamad Sabu) รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและความมั่นคงทางอาหารของมาเลเซีย กล่าวว่า แนวคิดนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อสร้างทางเลือกที่มีประสิทธิภาพและคุ้มค่ากว่าการขนส่งทางอากาศที่มีราคาสูง หรือการขนส่งทางทะเลที่ใช้เวลานาน โดยกระทรวงเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร (KPKM) กำลังทำงานร่วมกับกระทรวงการต่างประเทศและกระทรวงคมนาคมอย่างใกล้ชิด เพื่อประสานงานเรื่องเส้นทางข้ามพรมแดนที่ผ่านประเทศไทย ลาว เวียดนาม และกัมพูชา ทั้งนี้ รัฐมนตรีฯ ระบุว่า การขนส่งทางบกคาดว่าจะช่วยให้ทุเรียนสดของมาเลเซียสามารถเดินทางถึงตลาดจีนได้ภายใน 3–4 วัน ซึ่งจะช่วยเพิ่มความรวดเร็วในการขนส่งและลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์ แม้ว่าทุเรียนมาเลเซียจะได้รับความนิยมจากผู้บริโภคชาวจีน แต่ราคาจำหน่ายยังค่อนข้างสูง

โมฮาหมัดกล่าวเสริมว่า การเจรจาอย่างเป็นทางการเพื่อให้ได้สิทธิ์ในการขนส่งผ่านประเทศต่างๆ ได้เริ่มต้นขึ้นแล้วตั้งแต่วันที่ 20 กรกฎาคมที่ผ่านมา ซึ่งเป็นการปูทางไปสู่การใช้เส้นทางผ่านทั้ง 4 ประเทศดังกล่าว

สื่อ Produce Report : Garces Fruit ส่งเชอร์รีชิลีล็อตแรกทางอากาศถึงมือ Hema Fresh แล้ว! ตอกย้ำความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ที่แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น

เมื่อวันที่ 26 ตุลาคมที่ผ่านมา Garces Fruit แบรนด์ผลไม้ตระกูลสโตนฟรุต (stone fruit) ชั้นนำจากชิลี ได้ประกาศยกระดับความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับ Hema Fresh แพลตฟอร์มค้าปลีกสมัยใหม่ชั้นนำของจีนในฤดูกาลผลิตนี้ โดยในฐานะผู้ผลิตรายใหญ่ Garces Fruit จะทำหน้าที่จัดหาเชอร์รีชิลีคุณภาพสูงให้แก่ Hema Fresh อย่างต่อเนื่องและมั่นคง ความร่วมมือครั้งนี้ได้รับการเสริมศักยภาพด้วยการยกระดับกระบวนการผลิตประจำฤดูกาลและเทคโนโลยีรักษาความสดใหม่แบบครบวงจร ซึ่งช่วยตอกย้ำจุดแข็งสำคัญของแบรนด์ในการจัดส่งผลไม้ตรงจากแหล่งผลิตสู่ผู้บริโภค

Garces Fruit ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้ส่งออกเชอร์รีรายใหญ่ที่สุดของโลก ดำเนินกิจการสวนผลไม้ขนาดใหญ่ในพื้นที่เพาะปลูกชั้นนำบริเวณหุบเขากลาง (Central Valley) ของประเทศชิลี บริษัทมีโรงคัดบรรจุที่ทันสมัยเป็นของตนเอง พร้อมด้วยสายการคัดแยกอัตโนมัติเต็มรูปแบบอย่าง Unitech 3.5 โดยหลังจากเก็บเกี่ยว ผลไม้จะผ่านกระบวนการลดอุณหภูมิเบื้องต้น (pre-cooling) การคัดเกรดด้วยเทคโนโลยีสเปกตรัม และการตรวจสอบตำหนิอย่างละเอียด ระบบควบคุมคุณภาพที่ครอบคลุมตั้งแต่ขั้นตอนการเก็บเกี่ยวในสวน การแปรรูปหลังการเก็บเกี่ยว ไปจนถึงระบบโลจิสติกส์แบบควบคุมอุณหภูมิ (cold-chain) ข้ามพรมแดน ช่วยรับประกันว่าผลิตภัณฑ์จะมีคุณภาพสม่ำเสมอ สำหรับฤดูกาลนี้ ทางแบรนด์ได้นำ "โปรแกรมปกป้องคุณภาพผลไม้" (Fruit Protection Program) มาใช้ ซึ่งช่วยเพิ่มเกณฑ์การคัดแยกผลไม้ที่มีตำหนิออกไปได้มากขึ้นอีกอย่างน้อยร้อยละ 2

ความร่วมมือระหว่าง Garces Fruit และ Hema Fresh ในฤดูกาลที่ผ่านมาประสบความสำเร็จอย่างมาก โดยเฉพาะผลไม้ประเภทเชอร์รีพลัม (cherry-plum) ของ Garces ที่ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากตลาด และทั้งสองบริษัทจะเดินหน้ากระชับความร่วมมือในกลุ่มผลิตภัณฑ์หลัก 2 ประเภท ได้แก่ เชอร์รีและเชอร์รีพลัม พร้อมทั้งร่วมกันจัดกิจกรรมทางการตลาดผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อขยายขอบเขตความร่วมมือให้กว้างขวางยิ่งขึ้น โดย Hema Fresh จะเป็นแห่งแรกที่วางจำหน่ายเชอร์รีล็อตแรกของฤดูกาลที่ส่งตรงจากชิลีผ่านการขนส่งทางอากาศ รูปแบบการจัดส่งตรงจากแหล่งผลิตนี้ช่วยตัดตัวกลาง ทำให้ผู้บริโภคได้รับความสดใหม่ของสินค้า โดยผู้บริโภคสามารถหาซื้อสินค้าได้ทั้งผ่านแอปพลิเคชัน Hema และที่ร้านค้าปลีกของ Hema ทั่วประเทศ เพื่อให้ผู้บริโภคได้ลิ้มรส และสามารถเข้าถึงเชอร์รีสดจากช่วงต้นฤดูกาลผลิตใหม่ของซีกโลกใต้

เชอร์รีล็อตแรกของฤดูกาลนี้ที่ขนส่งทางอากาศภายใต้แบรนด์ "Ji Zhi" ได้เดินทางมาถึงท่าอากาศยานนานาชาติเซี่ยงไฮ้ผู่ตงจากประเทศชิลีแล้วเมื่อวันที่ 26 ตุลาคมที่ผ่านมา หลังจากผ่านขั้นตอนพิธีการศุลกากร เชอร์รีเหล่านี้ได้ถูกกระจายไปยังร้านค้าปลีกโดยเฉพาะอย่างยิ่ง Hema Fresh ซึ่งถือเป็นการเริ่มต้นฤดูกาลใหม่ของเชอร์รีจากชิลีในตลาดจีนอย่างเป็นทางการ

ประเทศจีนถือเป็นตลาดหลักสำหรับแบรนด์ "Ji Zhi" โดยการกระชับความร่วมมือกับ Hema Fresh ซึ่งเป็นต้นแบบของโมเดล "ค้าปลีกรูปแบบใหม่" (New Retail) ในจีน แบรนด์นี้ได้สร้างพันธมิตรที่แข็งแกร่งระหว่างอัตลักษณ์ที่เน้นแหล่งกำเนิดของสินค้ากับแพลตฟอร์มการค้าปลีกที่ทันสมัย ด้วยเครือข่ายร้านค้าปลีกที่ครอบคลุมทั่วประเทศของ Hema Fresh ทำให้ "Ji Zhi" สามารถส่งมอบผลไม้สดคุณภาพสูงไปสู่ผู้บริโภคได้ทั่วทั้งประเทศ ทั้งนี้ Hema Fresh ระบุว่า การจัดหาผลไม้โดยตรงจากแหล่งผลิตช่วยให้บริษัทสามารถนำเสนอผลไม้นำเข้าคุณภาพเยี่ยมที่คุ้มค่าให้แก่สมาชิกของตนได้

4.การติดตามสถานการณ์การขยายตัวโรงงานส่งออกมายังประเทศจีน

➢ **การเพิ่มโรงงานส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารมายังประเทศจีน**

เมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2569 สำนักงานศุลกากรจีนประกาศเพิ่มโรงงานส่งออก**ผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ 1 ราย จากอเมริกา ได้แก่** โรงงานส่งออก**ผลิตภัณฑ์เนื้อวัว** เลขทะเบียน 200

เมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2569 สำนักงานศุลกากรจีนประกาศเพิ่มโรงงานส่งออก**ผลิตภัณฑ์ผลไม้แช่เยือกแข็ง 17 ราย จาก 3 ประเทศ** ได้แก่ แคนนาดา 1 ราย เลขทะเบียน 6RHPYDB4 ฟิลิปปินส์ 1 ราย เลขทะเบียน LTO-3000013939673 โปแลนด์ 2 ราย เลขทะเบียน 25/3031/2007 และ 102-1/2007 รัสเซีย 1 ราย เลขทะเบียน 1161001050220 และเวียดนาม 12 ราย เลขทะเบียน 6001756569 / 1201674152 /1402113559-001 / 6001760036 / 6001755727 / 5801551921 / 3604074722 / 0312973050 / 1201706703 / 1201684270-001 / 6400371923 / 6001830692

เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2569 สำนักงานศุลกากรจีนประกาศเพิ่มโรงงานส่งออก**ผลิตภัณฑ์ผักอบแห้ง 3 ราย ได้แก่** อินโดนีเซีย 1 ราย เลขทะเบียน ID.22.027.KP อินเดีย 1 ราย เลขทะเบียน APEDA/206103 และพม่า 1 ราย เลขทะเบียน 133612602

เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2569 สำนักงานศุลกากรจีนประกาศเพิ่มโรงงานส่งออก**ผลิตภัณฑ์ผักอบแห้ง 3 ราย ได้แก่** อียิปต์ 1 ราย เลขทะเบียน 249-716-933 ลาว 1 ราย เลขทะเบียน 310756665000 และพม่า 1 ราย เลขทะเบียน 9104210076

5. เรื่องอื่นๆ (การดำเนินงานที่สำคัญของฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้)

➢ **ศึกษาวิเคราะห์และจัดทำรายงานสถานการณ์สินค้าเกษตร**

จัดทำรายงานสถานการณ์สินค้าเกษตร ข้อมูลข่าวสาร ความเคลื่อนไหว และการสำรวจตลาดสินค้าเกษตร โดยเผยแพร่ให้ผู้ที่เกี่ยวข้องนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อนำไปสู่การขยายตลาดและเปิดตลาดสินค้าเกษตรไทย จำนวน 11 เรื่อง ดังนี้ได้แก่ 1) รายงานราคาทุเรียนตลาดเจียซิงมณฑลเจ้อเจียง ประจำเดือนกันยายน 2569 2) ข้อมูลราคาค้าส่ง - ค้าปลีกผลไม้ไทยและผลไม้นำเข้าของประเทศจีน ประจำเดือนกันยายน 2569 3) ขอส่งรายงานสถานการณ์การค้าสินค้าเกษตรประจำเดือนกันยายน 2569 (Situation Report) 4) สรุปสถานการณ์การค้าผลไม้ตลาดค้าส่งผลไม้เจียซิง เดือนกันยายน 2569 5) รายงานราคาลำไยในนครเซี่ยงไฮ้และเขตอาณารายสัปดาห์ ประจำเดือนตุลาคม 2569 จำนวน 4 ครั้ง ประจำวันที่ 1-27 กันยายน 2569 ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบ และนำไปใช้ประโยชน์ 6) รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจจีนไตรมาส 3/2569 7) รายงานสรุปสถานการณ์ตลาดเครื่องดื่มมะพร้าวในประเทศจีน ประจำเดือนตุลาคม 2569

➢ **ประชุมเจรจาและประสานงานเพื่อส่งเสริมผลักดันด้านการค้าและความร่วมมือด้านเกษตร**

- ประชุมเจรจาหารือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนของจีน และจัดกิจกรรมส่งเสริมการค้าผลไม้ไทย จำนวน 7 ครั้ง 1) เข้าร่วมเยี่ยมชมศูนย์วิจัยและพัฒนา MISTINE (MISTINE R&D Center) ณ เขตหมิ่นหาง (Minhang) 2) เข้าร่วมต้อนรับคณะสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี 3) เข้าร่วมการประชุมทีมประเทศไทย ณ เมืองชิงเต่า ครั้งที่ 1/2570 ผ่านระบบออนไลน์ 4) เข้าร่วมศึกษาดูงาน ณ เขตพื้นที่พิเศษหลินกั่ง (Lin-gang Special Area) ของเขตทดลองการค้าเสรีจีน (เซี่ยงไฮ้) 5) กงสุลเกษตรฯ เซี่ยงไฮ้เยี่ยมคารวะกงสุลใหญ่ชิงต่าว พร้อมหารือแนวทางความร่วมมือด้านการเกษตร 6) ฝ่ายเกษตรฯ เซี่ยงไฮ้ ได้ลงพื้นที่สำรวจราคาค้าปลีกผลไม้ และสินค้าเกษตรประมงนำเข้าจากไทย ณ ซุปเปอร์มาร์เกต OLE เมืองชิงต่าว 7) กงสุลเกษตรฯ เซี่ยงไฮ้ เยือนตลาดตงฟางติ่งชิ่น ณ เมืองชิงต่าว หารือขยายตลาดผลไม้ไทยและส่งเสริมความร่วมมือทางการค้า

- ประสานงานผลักดันด้านการค้าและความร่วมมือด้านเกษตร จำนวน 13 เรื่อง ดังนี้ 1) ประสานงานสถานกงสุลใหญ่ ณ เมืองชิงต่าว เพื่อขอเข้าเยี่ยมคารวะกงสุลใหญ่ 2) ประสานงานตลาดตงฟางติ่งชิ่น เพื่อหารือแนวทางขยายตลาดผลไม้ไทยและส่งเสริมความร่วมมือทางการค้า 3) ให้คำปรึกษาและประสานงานกับศุลกากรเหอเฝยเกี่ยวกับข้อกำหนดการนำเข้าเห็ดจากประเทศจีน

4) ประสานงานกับสำนักงานศุลกากรจีน (GACC) เพื่อขออนุมัติการนำเข้าถั่วเขียว 5) ประสานงานกับสำนักงานศุลกากรจีน (GACC) เพื่อตรวจสอบใบรับรองสุขอนามัยสัตว์สำหรับผลิตภัณฑ์ไส้แพะ 6) ประสานงานกับบริษัทจีนที่สนใจนำเข้าม้าน้ำและขอข้อมูลผู้ประกอบการม้าน้ำของไทย 7) ประสานงานกับผู้จัดงานมหกรรมแสดงสินค้านำเข้า China International Import Expo (CIIE) 8) ประสานงานกับซูเปอร์มาร์เก็ต OLE ณ เมืองชิงต่าว เพื่อส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าเกษตรไทย 9) ประสานงานการเข้าศึกษาดูงานศูนย์วิจัยและพัฒนา MISTINE (MISTINE R&D Center) ณ เขตหมิ่นหาง นครเซี่ยงไฮ้ 10) ประสานงานกับ CATF ณ เมืองหางโจว เพื่อส่งเสริมความร่วมมือด้านการเกษตรและการค้า 11) ประสานงานกับตลาดเจียซิง เพื่อรวบรวมและสอบถามข้อมูลการค้าผลไม้ไทย 12) ศึกษาดูงานและสำรวจศักยภาพการพัฒนาพื้นที่เขตหลินกั่ง ภายใต้เขตใหม่ผู่ตงนครเซี่ยงไฮ้ 13) ประสานงานกับ CITY'SUPER สอบถามความเป็นไปได้ในการร่วมโปรโมตข้าวเหนียวขี้ยวงูไทย

ติดตามสถานการณ์ แนวโน้ม ความเคลื่อนไหวด้านการเกษตรและสินค้าเกษตร โดยรายงานให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบ รวมทั้งเผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์และเฟสบุ๊คของสำนักงาน ดังนี้

Website: www.opsmoac.go.th/shanghai

Facebook: Office of Agricultural Affairs Shanghai (https://facebook.com /AgriThaiShanghai)