

คู่มือการประเมิน

องค์กร และ อำเภอคุณธรรม

ภายใต้แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔)

จังหวัดสิงห์บุรี

สารบัญ

หน้า

องค์กรคุณธรรม

- | | |
|--|---|
| ๑. เป้าหมายของการพัฒนาองค์กรคุณธรรม | ๑ |
| ๒. ความหมายและประเภทขององค์กรคุณธรรม | ๑ |
| ๓. คุณธรรมที่ควรส่งเสริมในองค์กรคุณธรรม | ๑ |
| ๔. หลักการส่งเสริมและพัฒนาองค์กรคุณธรรม | ๒ |
| ๕. กระบวนการพัฒนาองค์กรคุณธรรม | ๒ |
| ๖. แนวทางเบื้องต้นในการเป็นองค์กรคุณธรรม | ๓ |
| ๗. ตัวชี้วัดและเกณฑ์การประเมิน “องค์กรคุณธรรม” | ๔ |

อำเภอคุณธรรม

- | | |
|---|---|
| ๑. เป้าหมายของการพัฒนาอำเภอคุณธรรม | ๖ |
| ๒. ความหมายของอำเภอคุณธรรม | ๖ |
| ๓. คุณธรรมที่ควรส่งเสริมในอำเภอคุณธรรม | ๗ |
| ๔. กระบวนการพัฒนาอำเภอคุณธรรม | ๗ |
| ๕. แนวทางเบื้องต้นในการเป็นอำเภอคุณธรรม | ๘ |
| ๖. ตัวชี้วัดและเกณฑ์การประเมิน “อำเภอคุณธรรม” | ๙ |

ภาคผนวก

- ตัวอย่างประกาศเจตนารมณ์เป็นองค์กร/อำเภอคุณธรรม
- ตัวอย่างแผนองค์กร/อำเภอคุณธรรม

องค์กรคุณธรรม

ภายใต้แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔)

๑. เป้าหมายของการพัฒนาองค์กรคุณธรรม

เพื่อให้องค์กรมีบทบาทและสามารถในการสร้างคนดีเพื่อสังคมดีส่งเสริมให้คนในองค์กร มีทัศนคติ วิธีคิด และการประพฤติปฏิบัติที่สะท้อนการมีคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่ดีเหมาะสมกับสังคมไทยมากขึ้น และองค์กรมีคุณค่าและประสิทธิภาพ ประสิทธิผลในการดำเนินงาน เนื่องจากสมาชิกขององค์กรมีคุณธรรมมากขึ้น

๒. ความหมาย ระดับ และประเภทขององค์กรคุณธรรม

๑) ความหมาย

องค์กรคุณธรรม คือ องค์กรหรือหน่วยงานที่ผู้นำและสมาชิกขององค์กรแสดงเจตนารมณ์และมุ่งมั่นดำเนินการส่งเสริมคุณธรรมในองค์กร และเป็นองค์กรที่มีส่วนร่วมสร้างสังคมคุณธรรม โดยมีการบริหารจัดการองค์กรตามหลักคุณธรรม ธรรมภิบาล หรือหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ส่งเสริมสนับสนุนให้สมาชิกในองค์กรยึดมั่นคุณธรรมเป็นฐานในการดำเนินชีวิตและปฏิบัติงาน และมีส่วนร่วมรณรงค์ส่งเสริมคุณธรรมให้กับประชาชน ชุมชน หรือเครือข่ายขององค์กรคุณธรรม

๒) ระดับขององค์กรคุณธรรม

องค์กรคุณธรรมแบ่งออกเป็น ๓ ระดับ คือ

ระดับที่ ๑ องค์กรส่งเสริมคุณธรรม คือ องค์กรที่แสดงเจตนารมณ์ จะพัฒนาเป็นองค์กรคุณธรรม โดยมีการกำหนดเป้าหมายในการพัฒนาคุณธรรม มีแผนการดำเนินการพัฒนาองค์กรคุณธรรม มีการจัดกลไก ผู้รับผิดชอบ มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม ซึ่งผลการดำเนินงานอาจเกิดขึ้นบางส่วน แต่ผลการเปลี่ยนแปลงเชิงพฤติกรรมของคนหรือปัญหาเชิงคุณธรรมที่ลดลงอาจยังไม่เห็นผลชัดเจน

ระดับที่ ๒ องค์กรคุณธรรม คือ องค์กรส่งเสริมคุณธรรมที่มีกระบวนการพัฒนาองค์กรคุณธรรมที่ได้มาตรฐานขององค์กรส่งเสริมคุณธรรม และมีการจัดระบบภายในองค์กรที่เอื้อต่อการพัฒนาองค์กรคุณธรรม และมีการบริหารจัดการให้สามารถบรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้ ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงพฤติกรรมของคนในองค์กร และส่งผลกระทบให้การทำความดีเพิ่มขึ้น ปัญหาเชิงคุณธรรมลดลง และมีแนวโน้มจะเกิดการพัฒนาที่ต่อเนื่อง เกิดความยั่งยืนได้

ระดับที่ ๓ องค์กรคุณธรรมต้นแบบ คือ องค์กรคุณธรรมที่ดำเนินการประสบความสำเร็จทั้งในกระบวนการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของคนในองค์กรที่สะท้อนการมีคุณธรรม คนมีความสุข องค์กรมีคุณภาพและคุณธรรมเชิงประจักษ์ มีองค์ความรู้สามารถถ่ายทอดและเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับองค์กรต่างๆ ได้

๓) ประเภทขององค์กร สามารถแบ่งกลุ่มประเภทหน่วยงาน องค์กรตามลักษณะของกลไก ประชากร กลุ่มองค์กรภาครัฐ เช่น ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรอิสระตามรัฐธรรมนูญ องค์กร มหาชน และองค์กรในกำกับของรัฐ เป็นต้น กลุ่มองค์กรภาคธุรกิจ เอกชน เช่น บริษัท ห้างร้าน โรงงาน สถานประกอบการ ธนาคาร เป็นต้น กลุ่มองค์กรภาคประชาสังคมและชุมชน เช่น องค์กรชุมชน กลุ่ม สมาคม มูลนิธิ องค์กร พัฒนาเอกชนและองค์กรสาธารณประโยชน์ เป็นต้น

๓. คุณธรรมที่ควรส่งเสริมในองค์กรคุณธรรม

การส่งเสริมคุณธรรมให้เกิดผลที่ดีต้องเลือกประเด็นคุณธรรมที่สอดคล้องกับปัญหา และความ ต้องการของคนในแต่ละองค์กร อย่างไรก็ตามจากผลการวิจัยทำโพลและประเมินวิเคราะห์สถานการณ์คุณธรรมจากประชาชนและผู้เกี่ยวข้องแล้ว คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติได้เลือกคุณธรรม พอเพียง วินัย

สุจริต จิตอาสา เป็นคุณธรรมสำคัญที่จะรณรงค์ให้เกิดขึ้นในสังคมไทยในช่วงต้นของแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ รายละเอียดดังนี้

พอเพียง หมายถึง ความพอเพียงในการดำเนินชีวิตแบบทางสายกลาง มีเหตุมีผลใช้ความรู้ในการตัดสินใจอย่างรอบคอบ มีความพอประมาณพอดี ไม่เบียดเบียนตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม ไม่ประมาทสร้างภูมิคุ้มกันที่ดี รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง

วินัย หมายถึง การยึดมั่นและรับผิดชอบในหน้าที่ของตน ทั้งวินัยต่อตนเองในการผลักดันชีวิตให้ก้าวหน้า วินัยต่อองค์กร สังคม ปฏิบัติตามจริยธรรมจรรยาบรรณและเคารพต่อกฎหมาย

สุจริต หมายถึง ความซื่อตรง ความซื่อสัตย์สุจริตยึดมั่น ยืนหยัดในการรักษาความจริง ความถูกต้อง ความเป็นธรรมทั้งปวง นอกจากตนเองจะเป็นคนซื่อตรงแล้ว ต้องกล้าปฏิเสธการกระทำที่ไม่ซื่อตรง ไม่ซื่อสัตย์ของบุคคลอื่นที่จะทำให้ส่วนรวมเกิดความเสียหาย

จิตอาสา หมายถึง การเป็นผู้ที่ใส่ใจต่อสังคมสาธารณะและอาสาลงมือทำอย่างใดอย่างหนึ่ง ที่มีใช้หน้าที่ของตน ด้วยความรัก ความสามัคคี เพื่อประโยชน์ของผู้อื่น ของสังคม ของประเทศชาติโดยมิได้หวังผลตอบแทน ทำความดีเพื่อความดี เอื้ออาทรต่อคนร่วมสังคมทำอย่างสม่ำเสมอจนเป็นนิสัย ทั้งนี้คุณธรรมแต่ละด้านจะเชื่อมโยงไปสู่คุณธรรมด้านอื่นๆ การส่งเสริมคุณธรรมทั้งสี่ด้านนี้ จึงไม่เป็นการบังคับ องค์กรควรเลือกส่งเสริมคุณธรรมใดที่เหมาะสมกับสถานการณ์ขององค์กร

๔. หลักการส่งเสริมและพัฒนาองค์กรคุณธรรม

น้อมนำหลักการทรงงานในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มาเป็นหลักการดังนี้

๑) ระเบิดจากข้างใน เป็นหัวใจสำคัญที่สุด ต้องให้เกิดจากความตระหนักมุ่งมั่นตั้งใจ มีเป้าหมายเดียวกันของผู้นำและสมาชิกขององค์กร หากทำโดยถูกบังคับหรือทำตามกระแสนโยบายไม่ตั้งใจจริง จะไม่เกิดผลหรือไม่ยั่งยืน

๒) ทา แบบองค์รวม ต้องทำพร้อมกันทั้งระบบ ทุกระบบขององค์กรโดยให้ประสาน สอดแทรก ไปด้วยกับการบริหารและการท างานปกติขององค์กร โดยไม่แยกออกมาเป็นโครงการหรือกิจกรรมเดี่ยว ๆ ที่ขาดความเชื่อมโยงกับระบบใหญ่ขององค์กร

๓) ทา ตามหลักความจริง ต้องทำจากสภาพความจริงขององค์กร โดยมีการศึกษาปัญหาและต้นทุนความดีขององค์กรให้เป็นระบบ แล้วลงมือทำตามลำดับขั้น แก้ปัญหาที่จุดเล็กก่อน ทำให้ง่ายไม่ติดขัด ดำเนินการเรียนรู้จากที่อื่นเป็นเพียงแนวทางมาปรับใช้ให้เหมาะกับองค์กรของตน

๔) การมีส่วนร่วม ต้องสร้างโอกาสให้ทุกคนในองค์กรมีส่วนร่วม เพราะเป้าหมายสำคัญของการส่งเสริมคุณธรรมคือการทำให้คนมีจิตสำนึกและพฤติกรรมที่สะท้อนการมีคุณธรรมมากขึ้นจึงต้องให้ทุกคน เป็นพลังร่วมกันขับเคลื่อน

๕) ทำความดีเพื่อความดี ตั้งใจพัฒนาองค์กรคุณธรรมเพื่อสร้างองค์กรที่ดี สร้างคนดีเพื่อ สังคมดี มุ่งประโยชน์ส่วนรวมโดยไม่มีเป้าหมายเคลือบแฝงเพื่อประโยชน์อื่น

๕. กระบวนการพัฒนาองค์กรคุณธรรม

องค์กรที่จะเป็นองค์กรคุณธรรม ต้องดำเนินการตามหลักการทั้ง ๕ ข้อ ตาม ๔ ขั้นตอนดังนี้

๑) ทำให้ทุกคนตกลงใจร่วมกัน โดยเฉพาะผู้นำองค์กรว่าต้องแสดงเจตนารมณ์ชัดเจนว่าจะร่วมกันสร้างองค์กรของตนให้เป็นองค์กรคุณธรรม

๒) ค้นหาความจริงขององค์กร โดยสำรวจวิเคราะห์ปัญหาด้านคุณธรรมขององค์กรที่พึง ประสงค์ และไม่พึงประสงค์และปัญหาที่ต้องการแก้ไขและคนในองค์กรว่ามีอะไรบ้าง และค้นหาต้นทุนความดีหรือต้นทุนที่เอื้อต่อการแก้ไข้ปัญหา

๓) ตั้งเป้าหมายการเปลี่ยนแปลงร่วมกัน เพื่อค้นพบพฤติกรรมที่พึงประสงค์และพฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์หรือ “ปัญหาที่อยากแก้” “ความดีที่อยากทำ” แล้วให้กำหนดคุณธรรมหลักร่วมกันขององค์กร ทำให้ทุกคนเข้าใจคุณธรรมเป้าหมายที่จะเปลี่ยนแปลงตรงกัน

๔) กำหนดวิธีการและกลไกในการปฏิบัติงาน จัดให้มีแผนปฏิบัติการ วิธีสำคัญในการ ดำเนินการ และกำหนดผู้รับผิดชอบที่ชัดเจนแต่ละกิจกรรม รวมถึงแนวทางการท างานร่วมกันของฝ่ายต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพ และอาจจัดทำข้อเป็นตกลงของคนในองค์กร

๕) ลงมือปฏิบัติจริงให้เป็นวิถีชีวิต การพัฒนาคุณธรรมมีเป้าหมายคือการเปลี่ยนแปลงที่คน จึงต้องลงมือปฏิบัติตามข้อตกลงอย่างสม่ำเสมอเนื่องจนกลายเป็นวิถีในการดำเนินชีวิตและปฏิบัติงาน

๖) ถอดบทเรียนเพื่อสร้างความรู้ต้องจัดให้มีกระบวนการสรุปบทเรียนจากการปฏิบัติของผู้มีส่วนได้เสียเพื่อค้นหา เรียนรู้เงื่อนไขปัจจัย ของความสำเร็จ ปัญหาและแนวทางแก้ไข และสกัดเป็นความรู้ขององค์กร มีการจัดระบบการติดตามประเมินผลแบบมีส่วนร่วมที่มุ่งเสริมพลังผู้ปฏิบัติงานมากกว่าการวัดตามตัวชี้วัดเชิงปริมาณ โดยไม่ให้ความสำคัญกับการเรียนรู้และการเปลี่ยนแปลงของคน การจัดการความรู้จะนำไปสู่การพัฒนามาตรฐานองค์กรคุณธรรม

๗) สร้างกิจกรรมขึ้นชมยกย่อง คุณธรรมเป็นเรื่องนามธรรมเห็นผลการเปลี่ยนแปลงช้า จึงต้องมีกระบวนการให้กำลังใจ ยกย่องเชิดชู ต้องทำให้คนเห็นผลสำเร็จที่เกิดขึ้นระหว่างการพัฒนาองค์กร คุณธรรม

๘) สร้างเครือข่ายคุณธรรม งานที่อยากต้องการพลังของเครือข่ายในการขับเคลื่อนต้องเชื่อมโยงกันเป็นเครือข่ายองค์กรคุณธรรมเพื่อให้กำลังใจ ถ่ายทอดความรู้พัฒนานโยบายร่วมกัน เช่น เครือข่าย โรงเรียนคุณธรรม โรงพยาบาลคุณธรรม ท้องถิ่นคุณธรรม ธุรกิจคุณธรรมฯ

๙) ประเมินผลลัพธ์ผลกระทบ ต้องมีระบบและกลไกการประเมินเพื่อให้เห็นผลลัพธ์ การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ มีความรู้ที่จะนำไปขยายผล หรือรู้ปัญหา อุปสรรค และนำไปสู่การแก้ไข โดยมีทั้งการประเมินตนเองจากภายในและประเมินจากองค์กรภายนอก รวมทั้ง เปิดเผยผลการประเมินแก่สมาชิกขององค์กรและต่อสาธารณะ

๖. แนวทางเบื้องต้นในการเป็นองค์กรคุณธรรม

๖.๑ จัดทำประกาศเจตนารมณ์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑) จัดทำประกาศเจตนารมณ์ขององค์กรเพื่อขับเคลื่อนให้เป็นองค์กรคุณธรรม โดยประกาศเจตนารมณ์นั้นให้มีการกำหนดคุณธรรมเป้าหมายจาก “ปัญหาที่อยากแก้” และ “ความดีที่อยากทำ” หรือที่สอดคล้องกับคุณธรรม ๔ ประการ ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และประเด็นคุณธรรมเป้าหมายเพิ่มเติมใน ๓ มิติ คือ การยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา, หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรม

๒) ผู้บริหารและสมาชิกในองค์กร ต้องลงนามในประกาศเจตนารมณ์เป็นลายลักษณ์อักษร

๓) มีการประชุมเพื่อประกาศเจตนารมณ์หรือข้อตกลงเพื่อขับเคลื่อนให้เป็นองค์กรคุณธรรมร่วมกัน

๖.๒ จัดทำแผนคุณธรรมขององค์กร เพื่อส่งเสริมให้เกิดคุณธรรมเป้าหมายขององค์กร มีการกำหนดโครงการ/กิจกรรม เพื่อนำไปสู่การเป็นองค์กรคุณธรรม ซึ่งในแผนคุณธรรมประกอบด้วย

๑) เป้าหมายคุณธรรม คือ คุณธรรมเป้าหมาย “ปัญหาที่อยากแก้” และ “ความดีที่อยากทำ” จากประกาศเจตนารมณ์ขององค์กร

๒) ชื่อโครงการ/กิจกรรม คือ งานหรือกิจกรรม ที่จะดำเนินงานเพื่อให้คุณธรรมเป้าหมายจากข้อ ๑) ประสบผลสำเร็จ

๓) วัตถุประสงค์ คือ วัตถุประสงค์ในการดำเนินโครงการ/กิจกรรม ตามข้อ ๒)

๔) กลุ่มเป้าหมาย คือ คนหรือกลุ่มคน ที่ร่วมดำเนินการตามโครงการ/กิจกรรมตามแผนงาน

๕) วันที่/ระยะเวลาดำเนินการ คือ ช่วงระยะเวลาที่จะดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามแผนงาน

๖) งบประมาณ/แหล่งงบประมาณ คือ แหล่งเงินทุน งบประมาณ ในการดำเนินกิจกรรม/โครงการ ซึ่งอาจจะมีหรือไม่มีก็ได้

๖) ผู้รับผิดชอบ คือ หน่วยงานหรือบุคคล ที่ได้รับมอบหมายให้กำกับดูแล กิจกรรม/โครงการ

๗) ตัวชี้วัด คือ ดัชนีชี้วัด หรือหน่วยวัดความสำเร็จของการปฏิบัติงานที่ถูกกำหนดขึ้น โดยเป็นหน่วยวัดที่แสดงผลสัมฤทธิ์ของงาน และสามารถแยกแยะความแตกต่างของผลการปฏิบัติงานได้

๘) ผลที่คาดว่าจะได้รับ คือผลที่คาดว่าจะได้รับการดำเนินงานตามโครงการ/กิจกรรม ที่กำหนดไว้

๗. ตัวชี้วัดและเกณฑ์การประเมิน “องค์กรคุณธรรม”

การประเมินองค์กรคุณธรรม	เกณฑ์การให้คะแนน			คะแนนประเมิน
	๒	๑	๐	
ประเมินระดับที่ ๑ องค์กรส่งเสริมคุณธรรม (ข้อ ๑-๓) การประเมินกระบวนการพัฒนาองค์กร				
๑. องค์กรมีการประชุมเพื่อประกาศเจตนารมณ์หรือข้อตกลงของของผู้บริหารและสมาชิกในองค์กร ที่จะขับเคลื่อนให้เป็นองค์กรคุณธรรมร่วมกัน	☐ ผู้บริหารและสมาชิกในองค์กร ตั้งแต่ ๕๐.๐๐ % ขึ้นไป ประกาศเจตนารมณ์หรือข้อตกลงร่วมกันเป็นลายลักษณ์อักษร	☐ ผู้บริหารและสมาชิกในองค์กร ตั้งแต่ ๒๐.๐๐-๔๙.๙๙% มีการประกาศเจตนารมณ์หรือข้อตกลงร่วมกันเป็นลายลักษณ์อักษร	☐ น้อยกว่า ๒๐.๐๐%	
๒. องค์กรมีการกำหนดคุณธรรมเป้าหมายจาก “ปัญหาที่ยากแก่” และ “ความดีที่ยากทำ” หรือสอดคล้องกับคุณธรรม ๔ ประการพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา	☐ ผู้บริหารและสมาชิกในองค์กร ตั้งแต่ ๕๐.๐๐% ขึ้นไป ร่วมกันกำหนดคุณธรรมเป้าหมายอย่างน้อย ๓- ๕ เรื่อง	☐ ผู้บริหารและสมาชิกในองค์กร ตั้งแต่ ๒๐.๐๐-๔๙.๙๙% ร่วมกัน กำหนดคุณธรรมเป้าหมายอย่างน้อย ๑-๒ เรื่อง	☐ น้อยกว่า ๒๐.๐๐%	
๓. องค์กรมีการจัดทำแผนการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมให้เกิดคุณธรรมเป้าหมายองค์กรและมีการมอบหมายบุคลากรหรือหน่วยงานผู้รับผิดชอบ	☐ - มีแผนส่งเสริมคุณธรรมขององค์กรแบบมีส่วนร่วมจากทุกฝ่ายในองค์กร -มีการมอบหมายหน่วยงานรับผิดชอบการดำเนินงาน	☐ - มีแผนส่งเสริมคุณธรรมขององค์กรแบบมีส่วนร่วมจากทุกฝ่ายในองค์กร - มีการมอบหมายบุคลากรรับผิดชอบการดำเนินงาน	☐ ไม่มี การปฏิบัติ	
ประเมินระดับที่ ๒ องค์กรคุณธรรม (ข้อ ๑-๖) การประเมินกระบวนการและการดำเนินงานตามแผน				
๔. องค์กรมีการดำเนินงาน/กิจกรรมตามแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้	☐ มีการดำเนินงานกิจกรรมตามแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้ ตั้งแต่ ๕๐.๐๐% ขึ้นไป	☐ มีการดำเนินกิจกรรมตามแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้ ตั้งแต่ ๒๐.๐๐-๔๙.๙๙%	☐ น้อยกว่า ๒๐%	
๕. องค์กรมีการจัดระบบติดตามรายงานประเมินผลและจัดกิจกรรมรณรงค์แลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อพัฒนา ปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมใน	☐ - มีการติดตามประเมินผลและรายงานผลการดำเนินงาน -มีการจัดกิจกรรมรณรงค์ให้เกิดการแลกเปลี่ยน	☐ มีการติดตามประเมินผลและรายงานผลการดำเนินงาน	☐ ไม่มี การปฏิบัติ	

องค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำไปสู่ คุณธรรมเป้าหมาย	เรียนรู้ร่วมกันของสมาชิก ในองค์กรอย่างต่อเนื่อง			
๖. องค์กรมีกระบวนการยกย่องเชิดชู บุคคลที่ทำความดีหรือหน่วยงาน โครงการกิจกรรมดีเด่นในการ ส่งเสริมคุณธรรมเป้าหมายจนเป็น แบบอย่างได้ เช่น บุคคลคุณธรรม โครงการดีเด่นด้านส่งเสริม คุณธรรม ส่วนงานดีเด่นด้าน คุณธรรม ฯลฯ	☐ -มีการประกาศยก ย่องเชิดชูบุคคลที่ทำความ ดีจนเป็นแบบอย่าง -มีการประกาศหน่วย งาน โครงการ กิจกรรมดีเด่น ในการส่งเสริมคุณธรรม เป้าหมายจนเป็น แบบอย่าง	☐ มีการประกาศยก ย่องเชิดชูบุคคลที่ทำความ ดีจนเป็น แบบอย่างได้	☐ ไม่มี การปฏิบัติ	
ประเมินระดับที่ ๓ องค์กรคุณธรรมต้นแบบ (ข้อ ๑-๙) การประเมินกระบวนการ การดำเนินงานตามแผนและ พฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลง				
๗. องค์กรมีผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม สมาชิกในองค์กรมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนไป ในทางที่ดีขึ้นจากการจัดกิจกรรมตาม แผนที่กำหนดไว้	☐ มีผลสำเร็จจากการจัด กิจกรรมตามแผนส่งเสริม คุณธรรมที่กำหนดไว้ ตั้งแต่ ๘๐.๐๐% ขึ้นไป	☐ มีผลสำเร็จจากการจัด กิจกรรมกิจกรรมตามแผน ส่งเสริมคุณธรรมที่ กำหนดไว้ ตั้งแต่ ๖๐.๐๐- ๗๙.๙๙%	☐ มีผลสำเร็จ ของการดำเนิน กิจกรรมตามแผน ส่งเสริมคุณธรรม ที่ กำหนดไว้ น้อยกว่า ๖๐.๐๐%	
๘. องค์กรมีการเพิ่มประเด็นคุณธรรม เป้าหมายและกิจกรรมใน ๓ มิติ คือ การ ยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา, หลัก ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และ วิถีวัฒนธรรม ที่เพิ่มเติมจากเรื่องที่ ดำเนินการไปแล้ว	☐ มีการเพิ่มประเด็น คุณธรรมเป้าหมายและ กิจกรรมใน ๒ หรือ ๓ มิติ	☐ มีการเพิ่มประเด็น คุณธรรมเป้าหมายและ กิจกรรมใน ๑ มิติ	☐ ไม่มี การปฏิบัติ	
๙. องค์กรมีการถอดองค์ความรู้ จากการ ดำเนินงานองค์กรคุณธรรม เพื่อเผยแพร่ และสามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ ถ่ายทอด ขยายผลไปสู่องค์กรอื่น ๆ ได้	☐ -มีการถอดองค์ความรู้ จากการดำเนินงานองค์กร คุณธรรมทุกกิจกรรม -สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ และถ่ายทอดขยายผลไปสู่ องค์กรอื่นได้	☐ มีการถอดองค์ความรู้ จากการดำเนินงานองค์กร คุณธรรมบางกิจกรรม -สามารถเป็นแหล่ง เรียนรู้และถ่ายทอด ขยายผลไปสู่องค์กรอื่นได้	☐ มีการถอด องค์ความรู้	

ระดับและเกณฑ์การประเมินผลคะแนนขององค์กร ดังนี้

ระดับที่ ๑ องค์กรส่งเสริมคุณธรรม ดำเนินการตามข้อ ๑ – ๓ และผ่านเกณฑ์การประเมินทุกข้อไม่น้อยกว่าข้อละ ๑ คะแนน รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๓ คะแนน

ระดับที่ ๒ องค์กรคุณธรรม ดำเนินการตามข้อ ๑ – ๖ และผ่านเกณฑ์การประเมินทุกข้อไม่น้อยกว่าข้อละ ๑ คะแนน รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๖ คะแนน

ระดับที่ ๓ องค์กรคุณธรรมต้นแบบ ดำเนินการตามข้อ ๑ – ๙ และผ่านเกณฑ์การประเมินทุกข้อไม่น้อยกว่าข้อละ ๑ คะแนน รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๙ คะแนน

อำเภอกุณธรรม

ภายใต้แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔)

๑. เป้าหมายของการส่งเสริมอำเภอกุณธรรม

เพื่อพัฒนาให้อำเภอกุณธรรมเป็นกลไกหนึ่งในการขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่ของจังหวัด ที่มีการส่งเสริมคุณธรรม เป็นเป้าหมายและมีความร่วมมือกันอย่างเป็นระบบของเครือข่ายภาครัฐ ประกอบด้วย ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ภาคประชาชน และสถาบันศาสนา สามารถส่งเสริม คุณธรรมให้กับประชาชน พัฒนางค์กรคุณธรรม ชุมชนคุณธรรม ได้สอดคล้องกับภูมิสังคมของอำเภอ และ ปฏิบัติภารกิจอื่น ๆ ตามแนวทางขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติได้บรรลุเป้าหมายและนำไปสู่ การขยายผล

๒. ความหมายและระดับของอำเภอกุณธรรม

๑) ความหมาย

อำเภอกุณธรรม คือ อำเภอที่มีกระบวนการสนับสนุน ส่งเสริมให้ราชการส่วนภูมิภาค ราชการ ส่วนท้องถิ่น ภาคประชาสังคม ภาคธุรกิจ ฝ่ายศาสนา และทุกภาคส่วนของอำเภอ เข้ามามีส่วนร่วม ในการดำเนินกิจกรรม หรือโครงการในการพัฒนา ความดีงาม / (Moral Projects) ในรูปแบบต่างๆ โดยมีหลักสำคัญในการทำงานร่วมกันที่เรียกว่าคุณธรรมร่วม หรือ อัตลักษณ์ (Moral Identity) ซึ่งเกิดจากการมีส่วนร่วมและสมัครใจ รวมถึงการเปิดพื้นที่ในการเชื่อมโยงประสานงานจากทุกภาคส่วน ในการทำงานและขับเคลื่อนไปด้วยกัน

๒) ระดับของอำเภอกุณธรรม

อำเภอกุณธรรม แบ่งออกเป็น ๓ ระดับ คือ

ระดับที่ ๑ อำเภอส่งเสริมคุณธรรม คือ อำเภอที่มีการแสดงเจตนารมณ์จะพัฒนาให้เป็นอำเภอกุณธรรม โดยมีการกำหนดเป้าหมายร่วม ในการพัฒนาคุณธรรมระดับอำเภอ มีแผนการดำเนินการส่งเสริมคุณธรรมในภาพรวมของอำเภอที่สอดคล้องกับนโยบายด้านคุณธรรมของจังหวัด และแนวทางแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัด โดยเฉพาะการพัฒนางค์กรและชุมชนคุณธรรม มีการประสานความร่วมมือของเครือข่ายภาครัฐ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ภาคประชาชน รวมทั้งสถาบันทางศาสนา มีการจัดกลไกผู้รับผิดชอบภารกิจต่าง ๆ และจัดโครงการ กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมทั้งระดับเครือข่ายและระดับอำเภอ แต่ผลการดำเนินงานอาจยังไม่ปรากฏชัดเจน

ระดับที่ ๒ อำเภอกุณธรรม คือ อำเภอส่งเสริมคุณธรรม ที่มีกระบวนการพัฒนาคุณธรรมในชุมชนและองค์กรของเครือข่ายภาครัฐผ่านกิจกรรมที่หลากหลาย มีการจัดระบบและสภาพแวดล้อมต่างๆ ให้เอื้อต่อการพัฒนาคุณธรรม และมีการบริหารจัดการให้สามารถบรรลุตามเป้าหมายและแผนงานที่กำหนดไว้ เกิดการมีส่วนร่วมอย่างกว้างขวางของเครือข่ายภาครัฐ ส่งผลให้เกิดรูปธรรมต้นแบบองค์กรคุณธรรม ชุมชนคุณธรรมที่หลากหลายและได้มาตรฐาน ครอบคลุมไปทั่วอำเภอ ประชาชนมีคุณธรรมเป็นฐานสำคัญในการดำเนินชีวิต มีการประพฤติปฏิบัติที่สะท้อนการมีคุณธรรมมากขึ้น คนทำดีมากขึ้น ปัญหาเชิงคุณธรรมในระดับอำเภอลดลง และมีแนวโน้มการพัฒนาที่ต่อเนื่อง เกิดความยั่งยืนได้

ระดับที่ ๓ อำเภอกุณธรรมต้นแบบ คือ อำเภอกุณธรรมที่ดำเนินการประสบความสำเร็จทั้งในกระบวนการพัฒนา และผลของการพัฒนา ทำให้เกิดองค์กรคุณธรรม ชุมชนคุณธรรม ที่มีการดำเนินการได้มาตรฐานเชิงประจักษ์ ครอบคลุมทั่วทุกภาคส่วนทุกพื้นที่ ปัญหาสำคัญที่เกิดจากพฤติกรรมและการขาดคุณธรรมของคนในอำเภอลดลงอย่างเห็นได้ชัดเจน และพฤติกรรมที่สะท้อนการมีคุณธรรมของประชาชน

ในอำเภอเพิ่มมากขึ้น มุ่งองค์ความรู้ที่สามารถถ่ายทอด -๗- ป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับอำเภออื่น ๆ ได้

๓. คุณธรรมที่ควรส่งเสริมในอำเภอคุณธรรม

การส่งเสริมคุณธรรมให้เกิดผลที่ดีต้องเลือกประเด็นคุณธรรมที่สอดคล้องกับปัญหา และความ ต้องการของคนในแต่ละองค์กร อย่างไรก็ตามจากผลการวิจัยทำโพลและประเมินวิเคราะห์สถานการณ์คุณธรรม จากประชาชนและผู้เกี่ยวข้องแล้ว คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติได้เลือกคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา เป็นคุณธรรมสำคัญที่จะรณรงค์ให้เกิดขึ้นในสังคมไทยในช่วงต้นของแผนแม่บทส่งเสริม คุณธรรมแห่งชาติ รายละเอียดดังนี้

พอเพียง หมายถึง ความพอเพียงในการดำเนินชีวิตแบบทางสายกลาง มีเหตุมีผลใช้ความรู้ ในการ ตัดสินใจอย่างรอบคอบ มีความพอประมาณพอดี ไม่เบียดเบียนตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม ไม่ประมาทสร้าง ภูมิคุ้มกันที่ดี รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง

วินัย หมายถึง การยึดมั่นและรับผิดชอบในหน้าที่ของตน ทั้งวินัยต่อตนเองในการผลักดันชีวิต ให้ ก้าวหน้า วินัยต่อองค์กร สังคม ปฏิบัติตามจริยธรรมจรรยาบรรณและเคารพต่อกฎหมาย

สุจริต หมายถึง ความซื่อตรง ความซื่อสัตย์สุจริตยึดมั่น ยืนหยัดในการรักษาความจริง ความ ถูกต้อง ความเป็นธรรมทั้งปวง นอกจากตนเองจะเป็นคนซื่อตรงแล้ว ต้องกล้าปฏิเสธการกระทำที่ไม่ซื่อตรง ไม่ซื่อสัตย์ ของบุคคลอื่นที่จะทำให้ส่วนรวมเกิดความเสียหาย

จิตอาสา หมายถึง การเป็นผู้ที่ใส่ใจต่อสังคมสาธารณะและอาสาลงมือทำอย่างใดอย่างหนึ่ง ที่มีใช้ หน้าที่ของตน ด้วยความรัก ความสามัคคี เพื่อประโยชน์ของผู้อื่น ของสังคม ของประเทศชาติโดยมิได้หวัง ผลตอบแทน ทำความดีเพื่อความดี เอื้ออาทรต่อคนร่วมสังคมทำอย่างสม่ำเสมอจนเป็นนิสัย ทั้งนี้คุณธรรมแต่ ละด้านจะเชื่อมโยงไปสู่คุณธรรมด้านอื่นๆ การส่งเสริมคุณธรรมทั้งสี่ด้านนี้ จึงไม่เป็นการบังคับ องค์กรควร เลือกส่งเสริมคุณธรรมใดที่เหมาะสมกับสถานการณ์ขององค์กร

ทั้งนี้ คุณธรรมแต่ละด้านจะเชื่อมโยงไปสู่คุณธรรมด้านอื่นๆ การส่งเสริมคุณธรรมทั้งสี่ด้านนี้ จึงไม่เป็ นการบังคับ จังหวัดควรเลือกส่งเสริมคุณธรรมใดที่เหมาะสมกับสถานการณ์ของอำเภอ และควรสอดคล้องกับ นโยบาย/ยุทธศาสตร์ด้านคุณธรรมของจังหวัด

๔. กระบวนการพัฒนาอำเภอคุณธรรม

เป็นแนวคิดที่ได้จากการบรรยายของ ศาสตราจารย์เกียรติคุณ นายแพทย์เกษม วัฒนชัย องคมนตรี ซึ่งเป็นแนวทางในการดำเนินการ หน่วยงานคุณธรรมมาประยุกต์เข้ากับการขับเคลื่อนในการดำเนินการอำเภอ คุณธรรม โดยสรุปเป็นแนวทางในการดำเนินการอำเภอคุณธรรม เป็น “ ๖ ป ” ๖ ขั้นตอน ดังนี้

๑) ปลุก ผู้บริหารระดับสูง นำนโยบายนายอำเภอ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หัวหน้าส่วน ราชการ ภาคประชาคม ภาคธุรกิจรวมถึงฝ่ายศาสนา ร่วมกันดำเนินการจัดตั้งเป็นคณะกรรมการในการ ขับเคลื่อนอำเภอคุณธรรม และประกาศหรือดำเนินการให้เป็นนโยบายหลักของอำเภอ รวมถึงการปลุกให้ทุก ภาคส่วน มีการตื่นตัว เรียนรู้ และทำความเข้าใจร่วมกัน ผ่านกระบวนการต่าง ๆ เช่น การประชุมการจัด สัมมนา การประชุมเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (work shop) และการศึกษาดูงาน เป็นต้น

๒) ประมวล ร่วมกันแสวงหาพฤติกรรมของคนในอำเภอจากการสอบถามไปยังกลุ่มต่าง ๆ ให้ ครอบคลุมพฤติกรรมที่พึงประสงค์ที่อยากให้อำเภอมีพฤติกรรมดังกล่าว และพฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์ที่ ไม่ต้องการให้อำเภอเป็น เพื่อนำมากำหนดเป็นพฤติกรรมหลัก ให้คนในอำเภอประพฤติปฏิบัติตาม “อัต ลักษณ์” ที่ยึดมั่น

๓) เปลี่ยน เปลี่ยนพฤติกรรมพึงประสงค์และไม่พึงประสงค์ในข้อสองเป็นอัตลักษณ์ หรือหลัก คุณธรรม ที่จะเป็ นพื้นฐานในการท างานร่วมกันในสังคมต่อไป เป้าหมายของอัตลักษณ์ต้องการให้คนมี

คุณธรรม โดยการตระหนักถึงคุณธรรมที่จะช่วยให้คนหรือองค์กรเกิดความสุข เป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจเมื่อมีคุณธรรมยึดเหนี่ยวแล้วก็จะรู้ว่าจะต้องปฏิบัติและมีพฤติกรรมอะไรที่ควรกระทำสะท้อนตัวตนออกไปมีความเข้าใจตรงกันยอมรับเป็นพฤติกรรมบ่งชี้ร่วมกัน

๔) แปลง แปลงคุณธรรม หรืออัตลักษณ์ด้านคุณธรรม เป็นพฤติกรรมบ่งชี้ หรือ พฤติกรรมที่จะส่งเสริมให้เกิดในอำเภอและหน่วยงาน หรือมีการรวมกลุ่มระหว่างหน่วยงานร่วมจัดทำโครงการคุณธรรม (Moral Projects) จากแนวคิด “ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ” ซึ่งจะได้เป็นประเด็นปัญหาร่วมกันในการแก้ปัญหาาร่วมกัน

๕) ประกาศ มีการประกาศ และปฏิญาณในสิ่งที่ได้จัดทำร่วมกัน ในการขับเคลื่อนอำเภอคุณธรรม โดยทุกฝ่ายเข้าร่วม รวมถึงการจัด “ตลาดนัดความดี” ซึ่งเป็นเวทีชื่นชม แลกเปลี่ยน เรียนรู้เชื่อมโยง ให้เห็นถึงโครงการคุณธรรมที่แต่ละฝ่ายได้ร่วมมือ ดำเนินการ รวมถึงการมีกิจกรรมเรื่องเล่าความดีที่สอดคล้องกันกับอัตลักษณ์ของอำเภอ

๖) ประเมินผล จากการติดตามผลของโครงการคุณธรรมในประเด็นต่างๆ การดำเนินการถึงพฤติกรรมบ่งชี้ที่ได้ประกาศ จากความสุขของประชาชน จากความพึงพอใจของประชาชน จากความสำเร็จในการแก้ปัญหาต่างๆ ผ่านทางการดำเนินร่วมกันจากคณะกรรมการขับเคลื่อนอำเภอคุณธรรมได้มาจากทุกภาคส่วนดังได้กล่าวมาแล้ว

และเพิ่มเติมดังนี้

๗) สร้างกิจกรรมชื่นชมยกย่องคุณธรรม เป็นการให้กำลังใจ ยกย่องเชิดชู ต้องทำให้คนเห็นผลสำเร็จที่เกิดขึ้นระหว่างการพัฒนาอำเภอคุณธรรม

๘) สร้างเครือข่ายคุณธรรม งานที่ยากต้องการพลังของเครือข่ายในการขับเคลื่อนต้องเชื่อมโยงกันเป็นเครือข่ายองค์กรคุณธรรมเพื่อให้กำลังใจ ถ่ายทอดความรู้พัฒนานโยบายร่วมกัน

๙) ประเมินผลลัพธ์ผลกระทบ ต้องมีระบบและกลไกการประเมินเพื่อให้เห็นผลลัพธ์ การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ มีความรู้ที่จะนำไปยกระดับขยายผล หรือรู้ปัญหา อุปสรรค และนำไปสู่การแก้ไข โดยมีทั้งการประเมินตนเองจากภายในและประเมินจากภายนอก รวมทั้ง เปิดเผยผลการประเมินแก่สมาชิกของอำเภอและต่อสาธารณะ

๕. แนวทางเบื้องต้นในการเป็นอำเภอคุณธรรม

๕.๑ จัดทำประกาศเจตนารมณ์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑) จัดทำประกาศเจตนารมณ์ขององค์กรเพื่อขับเคลื่อนให้เป็นอำเภอคุณธรรม โดยประกาศเจตนารมณ์นั้นให้มีการกำหนดคุณธรรมเป้าหมายจาก “ปัญหาที่อยากแก้” และ “ความดีที่อยากทำ” ที่สอดคล้องกับคุณธรรม ๔ ประการ ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และประเด็นคุณธรรมเป้าหมายเพิ่มเติมใน ๓ มิติ คือ การยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา, หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรม

๒) นายอำเภอกับหัวหน้าส่วนราชการ ผู้แทนหน่วยงาน องค์กรเครือข่ายประชารัฐในพื้นที่อำเภอ ต้องลงนามในประกาศเจตนารมณ์เป็นลายลักษณ์อักษร

๓) มีการประชุมเพื่อประกาศเจตนารมณ์หรือข้อตกลงเพื่อขับเคลื่อนให้เป็นอำเภอคุณธรรมร่วมกัน

๕.๒ จัดทำแผนคุณธรรมของอำเภอ เพื่อส่งเสริมให้เกิดคุณธรรมเป้าหมายขององค์กร มีการกำหนดโครงการ/กิจกรรม เพื่อนำไปสู่การเป็นอำเภอคุณธรรม ซึ่งในแผนคุณธรรมประกอบด้วย

๑) เป้าหมายคุณธรรม คือ คุณธรรมเป้าหมาย “ปัญหาที่อยากแก้” และ “ความดีที่อยากทำ” จากประกาศเจตนารมณ์ของอำเภอ

๒) ชื่อโครงการ/กิจกรรม คือ งานหรือกิจกรรม ที่จะดำเนินงานเพื่อให้คุณธรรมเป้าหมายจากข้อ ๑) ประสบผลสำเร็จ

- ๓) วัตถุประสงค์ คือ วัตถุประสงค์ในการด ำเนินการ/กิจกรรม ตามข้อ ๒)
- ๔) กลุ่มเป้าหมาย คือ คนหรือกลุ่มคน ที่รับ การตามโครงการ/กิจกรรมตามแผนงาน
- ๕) วันที่/ระยะเวลาดำเนินการ คือ ช่วงระยะเวลาที่จะดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามแผนงาน
- ๖) งบประมาณ/แหล่งงบประมาณ คือ แหล่งเงินทุน งบประมาณ ในการดำเนินกิจกรรม/โครงการ ซึ่งอาจจะมีหรือไม่มีก็ได้
- ๖) ผู้รับผิดชอบ คือ หน่วยงานหรือบุคคล ที่ได้รับมอบหมายให้กำกับดูแล กิจกรรม/โครงการ ตามแผนงาน
- ๗) ตัวชี้วัด คือ ดัชนีชี้วัด หรือหน่วยวัดความสำเร็จของการปฏิบัติงานที่ถูกกำหนดขึ้น โดยเป็นหน่วย วัดที่แสดงผลสัมฤทธิ์ของงาน และสามารถแยกแยะความแตกต่างของผลการปฏิบัติงานได้
- ๘) ผลที่คาดว่าจะได้รับ คือผลที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินงานตามโครงการ/กิจกรรม ที่กำหนดไว้ ในแผนฯ

๖. ตัวชี้วัดและเกณฑ์การประเมิน “อำเภอคุณธรรม”

การประเมินอำเภอคุณธรรม	เกณฑ์การให้คะแนน			รวม
	๒	๑	๐	
ประเมินระดับที่ ๑ อำเภอส่งเสริมคุณธรรม (ข้อ ๑-๓) การประเมินกระบวนการพัฒนาอำเภอ				
๑) อำเภอ มีการประชุมประกาศเจตนารมณ์หรือข้อตกลงร่วมกันระหว่างอำเภอกับหัวหน้าส่วนราชการ ผู้แทนหน่วยงาน องค์กร เครือข่ายประชา รัฐในอำเภอ ตั้งแต่ ๕๐.๐๐% ขึ้นไป ร่วมประกาศข้อตกลง โดยทำเป็นลายลักษณ์อักษร	จำนวนหน่วยงาน/ส่วนราชการระดับอำเภอ องค์กร เครือข่ายประชา รัฐในอำเภอ ตั้งแต่ ๕๐.๐๐% ขึ้นไป ร่วมประกาศข้อตกลง โดยทำเป็นลายลักษณ์อักษร	จำนวนหน่วยงาน/ส่วนราชการระดับอำเภอ องค์กร เครือข่ายประชา รัฐในอำเภอ ตั้งแต่ ๒๐.๐๐-๔๙.๙๙% ร่วมประกาศข้อตกลง โดยทำเป็นลายลักษณ์อักษร	น้อยกว่า ๒๐.๐๐%	
๒) อำเภอมีการกำหนดคุณธรรมเป้าหมาย “ปัญหาที่อยากแก้” และ “ความดีที่อยากทำ” ร่วมกัน ในอำเภอ และมีการจัดทำแผนส่งเสริมคุณธรรมของอำเภอที่สอดคล้องกับนโยบายด้านคุณธรรมของจังหวัด	- จำนวนหน่วยงาน/ส่วนราชการระดับอำเภอ องค์กร เครือข่ายประชา รัฐในอำเภอ ตั้งแต่ ๕๐.๐๐% ขึ้นไป ร่วมกำหนดคุณธรรมเป้าหมาย “ปัญหาที่อยากแก้” และ “ความดีที่อยากทำ” และร่วมจัดทำแผนส่งเสริมคุณธรรมระดับอำเภอ เพื่อแก้ไขปัญหาของอำเภอครอบคลุมคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา	- จำนวนหน่วยงาน/ส่วนราชการระดับอำเภอ องค์กร เครือข่ายประชา รัฐในอำเภอ ตั้งแต่ ๒๐.๐๐-๔๙.๙๙% ขึ้นไป ร่วมกำหนดคุณธรรมเป้าหมาย “ปัญหาที่อยากแก้” และ “ความดีที่อยากทำ” และร่วมจัดทำแผนส่งเสริมคุณธรรมระดับอำเภอ เพื่อแก้ไขปัญหาของอำเภอครอบคลุมคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา	น้อยกว่า ๒๐.๐๐%	

การประเมินอำเภอคุณธรรม	เกณฑ์การให้คะแนน			รวม
	๒	๑	๐	
	-แผนส่งเสริมคุณธรรมของอำเภอ มีความสอดคล้องกับนโยบายด้านคุณธรรมของจังหวัด			
๓) อำเภอมีการตั้งคณะกรรมการหรือคณะทำงานในการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมของอำเภอที่มีส่วนร่วมจากเครือข่ายประชาสังคมและสอดคล้องกับนโยบายจังหวัด	มีการมอบหมาย แต่งตั้ง คณะกรรมการ/คณะทำงานในระดับอำเภอเพื่อรับผิดชอบหรือดำเนินงาน/กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมตามแผนส่งเสริมคุณธรรมของอำเภอเป็นลายลักษณ์อักษรที่เมืองค์ประกอบครบทุกภาคส่วนตามภาคประชาสังคม	มีการมอบหมาย คณะกรรมการ/คณะทำงานในระดับอำเภอเพื่อรับผิดชอบหรือดำเนินงาน/กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมตามแผนส่งเสริมคุณธรรมของอำเภอเป็นลายลักษณ์อักษรที่เมืองค์ประกอบไม่ครอบคลุมทุกภาคส่วนตามประชาสังคม	ไม่มีการปฏิบัติ	
ประเมินระดับที่ ๒ อำเภอคุณธรรม (ข้อ ๑-๖) การประเมินกระบวนการและการดำเนินงานตามแผน				
๔) มีการดำเนินงาน/กิจกรรมตามคุณธรรมเป้าหมาย “ปัญหาที่อยากแก้” และ “ความดีที่อยากทำ” ของอำเภอจนเกิดผลสำเร็จในการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้	บรรลุผลตามตัวชี้วัดของแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้ ไม่น้อยกว่า ๕๐.๐๐% เช่น จำนวนกิจกรรมในแผนฯ ระดับอำเภอบรรลุผล ตั้งแต่ ๕๐.๐๐% ขึ้นไป หรือ ปัญหาที่กำหนดเป้าหมายมีสถิติลดลงหรือหมดไป ฯลฯ	บรรลุผลตามตัวชี้วัดของแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้ ๒๐.๐๐-๔๙.๙๙% ขึ้นไป	น้อยกว่า ๒๐.๐๐%	
๕) แผนการส่งเสริมอำเภอคุณธรรมได้รับการบรรจุเป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์จังหวัดและเกิดการบูรณาการการทำงานจากทุกภาคส่วนตามกลไกประชารัฐ	-แผนการส่งเสริมอำเภอคุณธรรมได้รับการบรรจุเป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์จังหวัด -สามารถผลักดันจนได้รับการจัดสรรงบประมาณจังหวัด/อำเภอ/จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานตามแผน	-แผนการส่งเสริมอำเภอคุณธรรมได้รับการบรรจุเป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์จังหวัด -ไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณจังหวัด/อำเภอ/จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานตามแผน	ไม่มีการปฏิบัติ	
๖) อำเภอมีการประกาศยกย่องเชิดชู ผู้ทำความดีหรือบุคคล ชุมชน องค์กรคุณธรรมมากขึ้น	มีกิจกรรมประกาศยกย่องเชิดชูผู้ทำความดี และบุคคลผู้มีคุณธรรม	มีกิจกรรมประกาศยกย่องเชิดชูบุคคล/องค์กร/ชุมชนคุณธรรม เพียง	ไม่มีการปฏิบัติ	

การประเมินอำเภอคุณธรรม	เกณฑ์การให้คะแนน			รวม
	๒	๑	๐	
	องค์กร ชุมชนคุณธรรม ครบทุกมิติของเป้าหมาย คุณธรรมในระดับอำเภอ	ส่วนใดส่วนหนึ่ง		
ประเมินระดับที่ ๓ อำเภอคุณธรรมต้นแบบ (ข้อ ๑-๙) การประเมินกระบวนการ การดำเนินงานตามแผน และพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลง				
๗) ผลสำเร็จการดำเนินงานของ อำเภอคุณธรรมตาม “ปัญหาที่ อยากแก้” และ “ความดีที่อยากทำ” ครอบคลุม ๔ คุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา หรือคุณธรรม เป้าหมายอย่างชัดเจนเพิ่มมากขึ้น	มีผลสำเร็จจากการ ดำเนินงาน/กิจกรรม ส่งเสริมคุณธรรมในระดับ อำเภอ ตามตัวชี้วัดที่ กำหนดในแผนส่งเสริม คุณธรรมของอำเภอไม่ น้อยกว่า ๘๐.๐๐% ขึ้นไป	มีผลสำเร็จจากการ ดำเนินงาน/กิจกรรม ส่งเสริมคุณธรรมในระดับ อำเภอ ตามตัวชี้วัดที่ กำหนดในแผนส่งเสริม คุณธรรมของอำเภอ ๕๐.๐๐-๗๙.๙๙%	น้อยกว่า ๕๐.๐๐%	
๘) อำเภอมีการกำหนดกิจกรรม/ ประเด็นคุณธรรมเป้าหมายเพิ่มเติม มากขึ้นใน ๓ มิติ ได้แก่ การนำ หลักศาสนา หลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรม มาใช้ในการดำเนินการที่นอกเหนือจาก ตัวชี้วัดคุณธรรมเป้าหมายเดิม “ปัญหาที่อยากแก้” และ “ความดี ที่อยากทำ” ที่กำหนด (พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา)	สามารถนำประเด็น การส่งเสริมคุณธรรม อย่างน้อย ๒ มิติ อย่างเป็นรูปธรรมเพิ่มเติม นอกเหนือจากตัวชี้วัดตาม แผนส่งเสริมคุณธรรมเดิม ที่อำเภอกำหนด	สามารถนำประเด็น การส่งเสริมคุณธรรม อย่างน้อย ๒ มิติ นอกเหนือจากตัวชี้วัด ตามแผนส่งเสริมคุณธรรม เดิมที่อำเภอกำหนด	ไม่มีการ ปฏิบัติ	
๙) อำเภอมีองค์ความรู้จาก กระบวนการพัฒนาอำเภอคุณธรรม ชุมชนคุณธรรมและองค์กรคุณธรรม ในพื้นที่ของอำเภอที่ได้รับการ พัฒนา มีผู้ที่สามารถเป็นวิทยากร ถ่ายทอดความรู้และมีความพร้อม ในการเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับอำเภอ อื่น ๆ ได้	-มีองค์ความรู้จากการ ดำเนินงานอำเภอคุณธรรม ทั้งในภาพรวมของอำเภอ และองค์ความรู้การ ขับเคลื่อนชุมชน องค์กร คุณธรรม -สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ และมีวิทยากรถ่ายทอด ขยายผลไปสู่อำเภออื่นได้	-มีองค์ความรู้จากการ ดำเนินงานอำเภอคุณธรรม เฉพาะบางกิจกรรม	มีการ ดำเนินงาน แต่ไม่มีการ ถอดองค์ ความรู้เพื่อ เผยแพร่ ขยายผล	

ภาคผนวก

ตัวอย่างประกาศเจตนารมณ์เป็นองค์กรคุณธรรม

ประกาศเจตนารมณ์

ชื่อองค์กร/อำเภอ.....

พวกเราสมาชิกใน ชื่อองค์กร/อำเภอ.....

มีเจตนาร่วมกันที่จะส่งเสริมและพัฒนา ชื่อองค์กร/อำเภอ..... ให้เป็น
องค์กร/อำเภอคุณธรรม โดยมีคุณธรรมเป้าหมาย ดังนี้

เป้าหมายคุณธรรมที่อยากแก้

๑. ค่าใช้จ่ายด้านสาธารณูปโภคและงบประมาณในการจัดซื้อวัสดุสำนักงาน ลดลง ๑๐%
๒. สำนักงานสะอาดเป็นระเบียบเรียบร้อย

เป้าหมายคุณธรรมที่อยากทำ

๑. ไม่มีการหาผลประโยชน์โดยใช้ตำแหน่งหน้าที่
๒. รักษาความสะอาดในพื้นที่สาธารณะ

เป้าหมายเพิ่มเติมใน ๓ มิติ

๑. บุคลากรของสำนักงานดำรงชีพอย่างประหยัด สอดคล้องกับสถานะของตน และมีสุขภาพดี
๒. เป็นต้นแบบด้านการแต่งกายด้วยผ้าไทยและมารยาทไทย
๓. เป็นหน่วยงานรักษาศีล ๕

ทั้งนี้ เราทุกคนจะถือปฏิบัติเป็นกติกาขององค์กร/อำเภอ เพื่อให้คุณธรรมนำการพัฒนา
เกิดสังคมคุณธรรมที่มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ทุกคนในองค์กร/อำเภอ มีคุณธรรม มีความจงรักภักดีต่อสถาบันชาติ
ศาสนา พระมหากษัตริย์ มีความสมานฉันท์ ยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา น้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจ
พอเพียงและวิถีวัฒนธรรมไทยไปใช้ในการดำรงชีวิต ปัญหาหมดไป สิ่งดีๆเกิดขึ้น เป็นแบบอย่างที่ดีต่อไป

.....

(.....)

ตำแหน่ง.....

.....

(.....)

ตำแหน่ง.....

.....

(.....)

ตำแหน่ง.....

.....
(.....)
ตำแหน่ง.....

.....
(.....)
ตำแหน่ง.....

.....
(.....)
ตำแหน่ง.....

.....
(.....)
ตำแหน่ง.....

.....
(.....)
ตำแหน่ง.....

.....
(.....)
ตำแหน่ง.....

.....
(.....)
ตำแหน่ง.....

.....
(.....)
ตำแหน่ง.....

.....
(.....)
ตำแหน่ง.....

.....
(.....)
ตำแหน่ง.....

.....
(.....)
ตำแหน่ง.....

.....
(.....)
ตำแหน่ง.....

.....
(.....)
ตำแหน่ง.....

.....
(.....)
ตำแหน่ง.....

ตัวอย่างแผนคุณธรรม

แผนส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒
ชื่อองค์กร/อำเภอ.....

เป้าหมาย คุณธรรม	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	วันปี/ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ/ แหล่ง งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
๑) ค่าใช้จ่ายด้าน สาธารณูปโภคและ งบประมาณในการ จัดซื้อวัสดุ สำนักงาน ลดลง ๑๐%	๑) ใช้กระดาษ ๒ หน้า เพื่อลด ปริมาณการใช้กระดาษ และปริมาณ ขยะ และใช้กระดาษที่มีขนาดความ หนาตัว เพื่อประหยัดค่าใช้จ่ายในการ ซื้อ อีกทั้งเพิ่มช่องทางออนไลน์เพื่อลด ขั้นตอนการใช้กระดาษ ๒) ตั้ง password เครื่องถ่าย เอกสารของสำนักงาน เพื่อควบคุม และบริหารปริมาณการถ่ายเอกสาร ๓) กำหนดอุณหภูมิ เครื่องปรับอากาศต่ำกว่า ๒๕ องศา เซลเซียส และกำหนดเวลาเปิดปิด เครื่องปรับอากาศ เวลา ๑๐.๐๐ น.- ๑๕.๐๐ น. (ปี ๑๒.๐๐-๑๓.๐๐ น.) ๔) ปิดสวิตช์ไฟ และ เครื่องใช้ไฟฟ้าทุกครั้งเมื่อเลิกใช้งาน สร้างให้เป็นนิสัยในการดับไฟทุกครั้งที่ ออกจากห้อง ๕) ใช้น้ำอย่างประหยัด หมั่น ตรวจสอบการรั่วไหลของน้ำ เพื่อลด การสิ้นเปลืองน้ำอย่างเปล่าประโยชน์	๑) เพื่อลดค่าใช้จ่าย ด้านสาธารณูปโภค และงบประมาณใน การจัดซื้อวัสดุ สำนักงาน ๒) ใช้งบประมาณ อย่างประหยัดและ คุ้มค่า	บุคลากรทุกคน ในสำนักงานฯ	ตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒	-	:	ค่าใช้จ่ายด้าน สาธารณูปโภค และงบประมาณ ในการจัดซื้อวัสดุ สำนักงานลดลง ๑๐%	๑. ค่าใช้จ่าย ด้าน สาธารณูปโภค ลดลง ๒) งบประมาณ ในการจัดซื้อ วัสดุสำนักงาน ลดลง

เป้าหมาย คุณธรรม	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	วันที่/ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ/ แหล่ง งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
๒) สำนักงาน สะอาดเป็นระเบียบ เรียบร้อย	- ทำกิจกรรม ๕ส (สะอาด สะดวก สะอาด สุขลักษณะ สร้างนิสัย) เพื่อให้ บุคลากรปฏิบัติงานด้วยสุขภาพกาย และจิตใจที่ดี ในสภาพแวดล้อมที่ เหมาะสม ปลอดภัย เสริมสร้าง บรรยากาศที่ดีในการปฏิบัติงาน	๑) สถานที่ทำงานมี ความเป็นระเบียบ เรียบร้อยมากขึ้น ๒) พนักงานและ บุคลากรมีจิตสำนึก ทัศนคติ และมีระเบียบ วินัยมากขึ้น ๓) สร้างทีมงานที่ดี และทุกคนในทุก ระดับมีส่วนร่วมการ ดำเนินกิจกรรม ๔) สร้างสภาพแวดล้อม ที่ดีในการทำงาน ส่งผล ต่อสุขภาพกาย-ใจ ของ ผู้ปฏิบัติงานและ ผู้รับบริการ	บุคลากรทุกคน ในสำนักงานฯ	ตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒	-	:	บุคลากรร่วมมือ กันปฏิบัติ กิจกรรม ๕ ส อย่างน้อยเดือน ละ / ครั้ง และทำ ตามเกณฑ์การ ประเมินทุก ขั้นตอนจนได้ คะแนนการ ประเมินผลการ ทำกิจกรรม ๕ ส อยู่ในระดับดีมาก	- สำนักงาน สะอาดเป็น ระเบียบ เรียบร้อย
๓) ไม่มีการหา ผลประโยชน์โดยใช่ ตำแหน่งหน้าที่	๑) ให้ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการ ไม่หาผลประโยชน์โดยใช้ตำแหน่ง หน้าที่ในการประชุมประจำเดือนของ สำนักงานฯ เช่น เรื่องวินัยและการ รักษาวินัยของข้าราชการ เรื่องความ ซื่อสัตย์ระหว่างผลประโยชน์ส่วนตน และผลประโยชน์ของทางราชการ	เพื่อให้บุคลากรของ สำนักงาน สามารถ ประพฤติปฏิบัติตนอยู่ ในศีลธรรม ไม่มีการ หาผลประโยชน์โดยใช้ ตำแหน่งหน้าที่ และ สามารถนำหลักธรรม มาเป็นแนวทางในการ	บุคลากรทุกคน ในสำนักงานฯ	๑) ตุลาคม ๖๑ - กันยายน ๖๒ ๒) ๕ - ๗ กันยายน ๒๕๖๒ ณ วัดพระนอน จักรีสีห์ วรวิหาร	๑) ไม่มี ๒) ๕,๐๐๐ บาท จากงบ กรมการศาสนา	XXX	๑) บุคลากรของ สำนักงานฯ ร่วม กิจกรรมเข้าค่าย ปฏิบัติธรรมอย่าง น้อย ๓๐% ๒) ไม่มีข้อ ร้องเรียนเรื่องการ หาผลประโยชน์	บุคลากรของ สำนักงาน สามารถ ประพฤติ ปฏิบัติตนอยู่ ในศีลธรรม และสามารถ นำหลักธรรม

เป้าหมาย คุณธรรม	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	วันที่/ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ/ แหล่ง งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ
	๒) ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และการสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่บุคลากร ของสำนักงานฯ โดยจัดกิจกรรมเข้า ค่ายปฏิบัติธรรม	ดำเนินชีวิตและการ ทำงาน					จากการใช้ ตำแหน่งหน้าที่	มาเป็น แนวทางใน การดำเนิน ชีวิตและการ ทำงาน
๔) รักษาความ สะอาดสถานที่ สาธารณะ	๑) บุคลากรในสำนักงาน รักษาความสะอาดบริเวณโดยรอบ สำนักงาน และบริเวณศาลากลาง จังหวัดสิงห์บุรี ๒) เดินเก็บขยะในพื้นที่ สาธารณะ เช่น ถนน ทางเดินเท้า เป็นต้น	๑) เพื่อปลูกฝังและ สร้างจิตสำนึกที่ดี ให้กับบุคลากรของ สำนักงานฯ ๒) เพื่อให้บุคลากร มีจิตสาธารณะ และ ใช้เวลาว่างให้เป็น ประโยชน์ ๓) พื้นที่สาธารณะ สะอาด เป็นระเบียบ เรียบร้อย	บุคลากรทุกคน ในสำนักงานฯ	เมษายน – กันยายน ๒๕๖๒	-	XXX	- บุคลากรใน สำนักงานร่วม กิจกรรมไม่น้อย กว่า ๘๐%	๑) บุคลากร ของสำนักงาน มีจิตสำนึกที่ดี มีจิต สาธารณะ และใช้เวลา ว่างให้เป็น ประโยชน์ ๒) พื้นที่ สาธารณะ สะอาด เป็น ระเบียบ เรียบร้อย
๕) บุคลากรของ สำนักงานดำรงชีพ อย่างประหยัด สอดคล้องกับ	- บุคลากรของสำนักงานนำปันโต บรรจุอาหารที่ปรุงจากบ้านมาทาน อาหารกลางวันร่วมกันที่สำนักงาน	เพื่อส่งเสริม สนับสนุนให้คนใน สำนักงานฯ ดำเนิน ชีวิตตามหลัก เศรษฐกิจพอเพียง	บุคลากรทุกคน ในสำนักงานฯ	เมษายน – กันยายน ๒๕๖๒	-	XXX	๑) บุคลากรใน สำนักงานร่วม กิจกรรมไม่น้อย กว่า ๘๐%	บุคลากรใน สำนักงานฯ เห็นความ สำคัญของ สุขภาพ

เป้าหมาย คุณธรรม	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	วันที่/ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ/ แหล่ง งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
สถานะของตน และมีสุขภาพดี		ส่งเสริมสุขภาพ และ ลดปริมาณขยะ ประเภทโฟมบรรจุ อาหาร และรักษ์ สิ่งแวดล้อม					๒) ปริมาณขยะ ประเภทโฟม บรรจุอาหาร ลดลงเป็น ๐ เมื่อสิ้นสุด โครงการ	รักษ์ สิ่งแวดล้อม และดำเนิน ชีวิตตามหลัก ปรัชญา เศรษฐกิจ พอเพียง
๖) เป็นต้นแบบ ด้านการแต่งกาย ด้วยผ้าไทยและ มารยาทไทย	๑) ใ้บุคลากรในสำนักงานฯ แต่งกายด้วยผ้าไทยมาทำงานทุกวัน พฤหัสบดี และให้บุคลากรของ สำนักงานฯ แต่งผ้าไทยเข้าร่วม กิจกรรมต่างๆ ที่จัดขึ้น ทั้งภายในและ ภายนอกสำนักงานฯ เพื่อเป็นการ ส่งเสริมและเผยแพร่อัตลักษณ์ของชาติ แก่สาธารณชน ๒) อนุรักษ์ส่งเสริมมารยาทไทย ส่งเสริมให้บุคลากรในสำนักงานฯ ไหว้ อย่างถูกวิธี จนสามารถเป็นวิทยากร บรรยายให้กับหน่วยงานอื่นๆ ได้	๑) เพื่อส่งเสริม สนับสนุนให้เกิดการ อนุรักษ์ สืบสาน ประเพณีวัฒนธรรมที่ ดีงามของไทย ๒) เพื่อส่งเสริม สนับสนุนให้เกิดการ อนุรักษ์ สืบสาน ประเพณีวัฒนธรรมที่ ดีงามของไทย โดยเฉพาะการไหว้ และมารยาทไทยซึ่ง ถือเป็นอัตลักษณ์ที่ สำคัญของชาติ	บุคลากรทุกคน ในสำนักงานฯ	ตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒	-	XXX	๑) บุคลากรของ สำนักงานฯ ร่วม แต่งผ้าไทยในวัน พฤหัสบดี อย่าง น้อย ๘๐% ๒) มีบุคลากรอย่าง น้อย ๑ คน สามารถเป็น วิทยากรบรรยาย ให้กับหน่วยงาน อื่นได้	๑) บุคลากร ในสำนักงานฯ เห็น ความสำคัญ ของผ้าไทย และประเพณี วัฒนธรรมที่ ดีงามของไทย ๒) บุคลากร ในสำนักงานฯ วัฒนธรรมการ ไหว้ที่ดีงาม จนสามารถต่อ ยอดความรู้ และขยายผล สู่องค์กรอื่นได้

เป้าหมาย คุณธรรม	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	วันที่/ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ/ แหล่ง งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะ จะได้รับ
๗) เป็นหน่วยงาน รักชาติ ๕	สำนักงานฯ ดำเนินงานตามขั้นตอน ของโครงการรักชาติ ๕ ได้แก่ - ไม่มุ่งร้ายทำลายผู้อื่น - ไม่ทุจริตคิดโกง ไม่ฉ้อฉล ไม่ ละเมิดต่อทรัพย์สินของผู้อื่น - ไม่ละเมิดต่อจริยธรรมทางเพศ - ไม่กล่าวถ้อยคำที่ปราศจากสติและ ขาดความรับผิดชอบ อันเป็นสาเหตุ ที่ก่อให้เกิดความแตกแยกทางสังคม - ไม่ดื่ม ไม่เสพสิ่งของมีเมาและสิ่ง เสพติดทุกชนิด - มีศีล มีสุข มีปรองดอง มีสมานฉันท์ มีสามัคคีและมีสันติสุข	๑. เพื่อเสริมสร้าง ความสามัคคีลด ปัญหาความขัดแย้ง สร้างความปรองดอง ให้กับบุคลากรของ สำนักงาน ๒. เพื่อให้บุคลากร ของสำนักงานฯ ได้นำ หลักธรรมทางศาสนา มาใช้ในการดำเนิน ชีวิตอย่างมีความสุข ๓. เพื่อปลูกฝัง จิตสำนึกและสร้าง ความตระหนัก รัก และเชิดชูสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ให้เป็นสถาบันหลัก ของประเทศอย่าง มั่นคง	บุคลากรทุกคน ในสำนักงานฯ	ตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒	-	:	๑) สำนักงานฯ ได้รับคัดเลือกให้ เป็นหน่วยงาน รักชาติ ๕ ๒) บุคลากร ร้อยละ ๑๐๐ ถือปฏิบัติ ๓) บุคลากรใน สำนักงานไม่ ประพฤติผิดวินัย หรือได้รับข้อ ร้องเรียนใดๆ จากบุคคลหรือ หน่วยงานอื่น	บุคลากรมี ความรักความ เข้าใจ เคารพ ในความ ความเห็นของ กันและกัน มี ความเอื้อเฟื้อ เป็นสังคม เครือญาติและ มีความ ปลอดภัยใน ชีวิตและ ทรัพย์สิน เห็นคุณค่า และประโยชน์ ในการนำ หลักธรรมทาง ศาสนา มา ดำเนินชีวิต อย่างมี ความสุข