



FACTSHEET – จังหวัดสิงห์บุรี

ประจำเดือน กุมภาพันธ์ 2568

ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า Economic Figures



GPP : ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด

27,932

ล้านบาท

6.29 % ▲

%YOY

2565 (รายปี)



GPP Per Capita : ผลิตภัณฑ์จังหวัดต่อหัว

151,441

บาท

7.09 % ▲

%YOY

2565 (รายปี)



CCI : ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ภาคกลาง)

51.0

ดัชนี

-

กุมภาพันธ์ 2568



UR : อัตราการว่างงาน

0.5 %

ร้อยละ

-

ธันวาคม 2567



IR : อัตราเงินเฟ้อจังหวัด

1.2 %

-

ธันวาคม 2567



Motor Vehicle Registered : ยอดจดทะเบียนรถยนต์

62

คัน

-31.87 % ▼

%YOY

กุมภาพันธ์ 2568



Number of Visitors : จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือน

66,900

30.81 % ▲

%YOY

กุมภาพันธ์ 2568



OTOP Sales : มูลค่าจำหน่ายสินค้า OTOP

117.68

ล้านบาท

4.52 % ▲

%YOY

กันยายน 2567

สินค้าเกษตรสำคัญ

TOP Agricultural Products

สินค้าเกษตร

พื้นที่เพาะปลูกรวม

1. ข้าวนาปี ปี 2567/68



341,640 ไร่

2. ข้าวนาปรัง ปี 2567/68



244,285 ไร่

3. อ้อยโรงงาน ปีการผลิต 2567/68



28,352.75 ไร่

4. มันสำปะหลัง ปีการผลิต 2567/68



1.75 ไร่

5. ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปีการผลิต 2567/68



26 ไร่

ตัวชี้วัดการค้าการลงทุนที่สำคัญ Key indicators

▶ นิติบุคคลจัดตั้งใหม่

ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนกุมภาพันธ์ 2568

จำนวน

%YOY

2

-66.67 % ▼

▶ SMEs รวม

ข้อมูลล่าสุด ณ ปี 2023

755

4.72 % ▲

▶ SMEs ขนาดย่อย (Micro)

ข้อมูลล่าสุด ณ ปี 2023

286

0.00 % ▲

▶ SMEs ขนาดเล็ก (S)

ข้อมูลล่าสุด ณ ปี 2023

388

7.78 % ▲

▶ SMEs ขนาดกลาง (M)

ข้อมูลล่าสุด ณ ปี 2023

81

8.00 % ▲

▶ สิทธิบัตรจดทะเบียนใหม่

ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนกุมภาพันธ์ 2568

1

-

▶ สินค้า GI

ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนกุมภาพันธ์ 2568

1

-

▶ การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า

ข้อมูล ณ มกราคม - พฤศจิกายน 2567

41

46.43 % ▲

▶ การจดลิขสิทธิ์

ข้อมูล ณ กุมภาพันธ์ - ตุลาคม 2567

4

-

▶ ตลาดต้องชม

ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนกุมภาพันธ์ 2568

4

-

▶ ผู้ประกอบการ BCG

ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนกุมภาพันธ์ 2568

3

-

▶ หมู่บ้านทำมาค้าขาย

-

-

▶ ร้านอาหารรฟพราดาประหยัด

ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนกุมภาพันธ์ 2568

477

116.33 % ▲

▶ ร้านอาหาร เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน

ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนกุมภาพันธ์ 2568

1,030

111.07 % ▲

▶ ธุรกิจโซโล และห้องเย็น

-

-

▶ ธุรกิจคลังสินค้า

-

-

สินค้าอัตลักษณ์

TOP Identity Goods

1

ผ้าหมักโคลนเจ้าพระยา

2

-

3

-

4

-

5

-



FACTSHEET – จังหวัดสิงห์บุรี

ประจำเดือน กุมภาพันธ์ 2568

ตัวบ่งชี้หรือสัญญาณทางเศรษฐกิจ

Economic Figures

สัญลักษณ์	คำอธิบาย	ตัวบ่งชี้
GPP (Gross Provincial Product)	ดัชนีชี้วัดที่แสดงทั้งขนาด (Volume) ของรายได้จากการผลิตของจังหวัด	ตัวบ่งชี้อธิบายทิศทางการขยายตัวทางเศรษฐกิจ (Economic Growth) ในช่วงเวลาต่างๆ
GPP Per Capita (Gross Provincial Product Per Capita)	ดัชนีชี้วัดค่าผลิตภัณฑ์จังหวัดต่อหัว	ตัวบ่งชี้ถึงศักยภาพการสร้างรายได้ของคนในจังหวัด
CCI (Consumer Confidence Index)	ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ระดับภูมิภาค	ตัวบ่งชี้ถึงมุมมองผู้บริโภคต่อเศรษฐกิจว่าจะดีขึ้นหรือแย่ลง ซึ่งส่งผลกระทบต่อการใช้บริโภคในจังหวัด
UR (Unemployment rate)	อัตราการว่างงานในจังหวัด	ตัวบ่งชี้บอกถึงการขยายตัว/หดตัวของเศรษฐกิจ โดยปัจจุบันต้องพิจารณารวมกับตัวบ่งชี้ดัชนีผู้สูงอายุของจังหวัด (ซึ่งยังไม่มีหน่วยงานไหนจัดทำตัวชี้วัดดังกล่าว) เนื่องจากอัตราการว่างงานที่ต่ำ อาจตีความในอีกมุมหนึ่งได้ว่า หาแรงงานได้ยากเพราะโครงสร้างประชากรประเทศกำลังก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ
IR (Inflation Rate)	อัตราเงินเฟ้อทั่วไปของจังหวัด	ตัวบ่งชี้ถึงราคาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตและอัตราดอกเบี้ยเงินกู้การลงทุนในประเทศ
Motor Vehicle Registered	ยอดจดทะเบียนรถยนต์ในจังหวัด	ตัวบ่งชี้ถึงความเชื่อมั่นของภาคเอกชน ที่มีผลต่อความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม เช่นเดียวกับเครื่องชี้เศรษฐกิจด้านการลงทุนภาคเอกชน
Number of Visitors	จำนวนผู้เยี่ยมเยือนในจังหวัด	ตัวบ่งชี้ถึงการเติบโตด้านการผลิตบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
Otop Sale	ยอดจำหน่ายสินค้า Otop ในจังหวัด	ตัวบ่งชี้ถึงการสร้างรายได้ให้แก่ ชุมชน อย่างเป็นรูปธรรม ตามนโยบายการพัฒนาที่มีชุมชนเป็นฐาน