



FACTSHEET – จังหวัดสิงห์บุรี

ประจำเดือน มกราคม 2568

ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า Economic Figures



GPP : ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด

27,932

ล้านบาท

6.29 % ▲

%YOY

2565 (รายปี)



GPP Per Capita : ผลิตภัณฑ์จังหวัดต่อหัว

151,441

บาท

7.09 % ▲

%YOY

2565 (รายปี)



CCI : ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ภาคกลาง)

49.7

ดัชนี

-

มกราคม 2568



UR : อัตราการว่างงาน

1.6 %

ร้อยละ

-

พฤศจิกายน 2567



IR : อัตราเงินเฟ้อจังหวัด

1.2 %

-

ธันวาคม 2567



Motor Vehicle Registered : ยอดจดทะเบียนรถยนต์

74

คัน

-32.73 % ▼

%YOY

มกราคม 2568



Number of Visitors : จำนวนผู้เยี่ยมเยือน

70,870

24.09% ▲

%YOY

ธันวาคม 2567



OTOP Sales : มูลค่าจำหน่ายสินค้า OTOP

117.68

ล้านบาท

4.52 % ▲

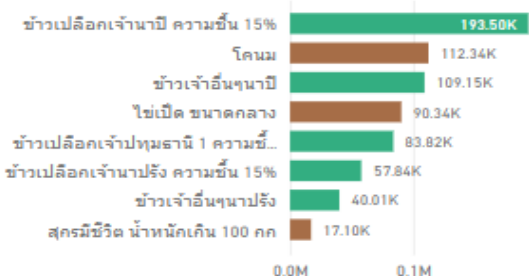
%YOY

กันยายน 2567

สินค้าเกษตรสำคัญ

TOP Agricultural Products

จังหวัดผลิตสินค้าเกษตรชนิดใดมากที่สุด ปริมาณผลผลิตรายประเภท (ตัน, ตัว)



ที่มา : เกษตร(ต้น)-สดก., ปศุสัตว์(ตัว)-กรมปศุสัตว์, ประมง(ต้น)-กรมประมง

ตัวชี้วัดการค้าการลงทุนที่สำคัญ Key indicators



นิติบุคคลจัดตั้งใหม่

ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนมกราคม 2568

จำนวน

%YOY

12

20.00 % ▲



SMEs รวม

ข้อมูลล่าสุด ณ ปี 2023

825

5.36 % ▲



SMEs ขนาดย่อย (Micro)

ข้อมูลล่าสุด ณ ปี 2023

286

0.00 % ▲



SMEs ขนาดเล็ก (S)

ข้อมูลล่าสุด ณ ปี 2023

388

7.78 % ▲



SMEs ขนาดกลาง (M)

ข้อมูลล่าสุด ณ ปี 2023

81

8.00 % ▲



สิทธิบัตรจดทะเบียนใหม่

ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนมกราคม 2568

1

-



สินค้า GI

ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนมกราคม 2568

1

-



การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า

ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนมกราคม 2568

41

46.43 % ▲



การจดลิขสิทธิ์

ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนมกราคม 2568

4

-



ตลาดต้องชม

ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนมกราคม 2568

4

-



ผู้ประกอบการ BCG

ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนมกราคม 2568

3

-



หมู่บ้านทำมาค้าขาย

-

-



ร้านอาหารรฟพราดาประหยัด

ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนมกราคม 2568

159

8.16 % ▲



ร้านรฟพ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน

ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนมกราคม 2568

511

5.36 % ▲



ธุรกิจโซโล และห้องเย็น

-

-



ธุรกิจคลังสินค้า

-

-

สินค้าอัตลักษณ์

TOP Identity Goods

1

ผ้าหมักโคลนเจ้าพระยา

2

3

4

5



FACTSHEET – จังหวัดสิงห์บุรี

ประจำเดือน มกราคม 2568

ตัวบ่งชี้หรือสัญญาณทางเศรษฐกิจ

Economic Figures

สัญลักษณ์	คำอธิบาย	ตัวบ่งชี้
GPP (Gross Provincial Product)	ดัชนีชี้วัดที่แสดงทั้งขนาด (Volume) ของรายได้จากการผลิตของจังหวัด	ตัวบ่งชี้อธิบายทิศทางการขยายตัวทางเศรษฐกิจ (Economic Growth) ในช่วงเวลาต่างๆ
GPP Per Capita (Gross Provincial Product Per Capita)	ดัชนีชี้วัดค่าผลิตภัณฑ์จังหวัดต่อหัว	ตัวบ่งชี้ถึงศักยภาพการสร้างรายได้ของคนในจังหวัด
CCI (Consumer Confidence Index)	ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ระดับภูมิภาค	ตัวบ่งชี้ถึงมุมมองผู้บริโภคต่อเศรษฐกิจว่าจะดีขึ้นหรือแย่ลง ซึ่งส่งผลกระทบต่อการใช้บริโภคในจังหวัด
UR (Unemployment rate)	อัตราการว่างงานในจังหวัด	ตัวบ่งชี้บอกถึงการขยายตัว/หดตัวของเศรษฐกิจ โดยปัจจุบันต้องพิจารณารวมกับตัวบ่งชี้ดัชนีผู้สูงอายุของจังหวัด (ซึ่งยังไม่มีหน่วยงานไหนจัดทำตัวชี้วัดดังกล่าว) เนื่องจากอัตราการว่างงานที่ต่ำ อาจตีความในอีกมุมหนึ่งได้ว่า หาแรงงานได้ยากเพราะโครงสร้างประชากรประเทศกำลังก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ
IR (Inflation Rate)	อัตราเงินเฟ้อทั่วไปของจังหวัด	ตัวบ่งชี้ถึงราคาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตและอัตราดอกเบี้ยเงินกู้การลงทุนในประเทศ
Motor Vehicle Registered	ยอดจดทะเบียนรถยนต์ในจังหวัด	ตัวบ่งชี้ถึงความเชื่อมั่นของภาคเอกชน ที่มีผลต่อความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม เช่นเดียวกับเครื่องชี้เศรษฐกิจด้านการลงทุนภาคเอกชน
Number of Visitors	จำนวนผู้เยี่ยมเยือนในจังหวัด	ตัวบ่งชี้ถึงการเติบโตด้านการผลิตบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
Otop Sale	ยอดจำหน่ายสินค้า Otop ในจังหวัด	ตัวบ่งชี้ถึงการสร้างรายได้ให้แก่ ชุมชน อย่างเป็นรูปธรรม ตามนโยบายการพัฒนาที่มีชุมชนเป็นฐาน