



FACTSHEET – จังหวัดสิงห์บุรี

ประจำเดือน พฤศจิกายน 2567

ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า Economic Figures



GPP : ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด

27,932

ล้านบาท

6.29 % ▲

%YOY

2565 (รายปี)



GPP Per Capita : ผลิตภัณฑ์จังหวัดต่อหัว

151,441

บาท

7.09 % ▲

%YOY

2565 (รายปี)



CCI : ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ภาคกลาง)

51.6

ดัชนี

-

พฤศจิกายน 2567



UR : อัตราการว่างงาน

1.6 %

ร้อยละ

-

ตุลาคม 2567



IR : อัตราเงินเฟ้อจังหวัด

0.7 %

-

พฤศจิกายน 2567



Motor Vehicle Registered : ยอดจดทะเบียนรถยนต์

41

คัน

- 60.95 % ▼

%YOY

พฤศจิกายน 2567



Number of Visitors : จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือน

67,960

17.57 % ▲

%YOY

พฤศจิกายน 2567



OTOP Sales : มูลค่าจำหน่ายสินค้า OTOP

71.17

ล้านบาท

15.45 % ▲

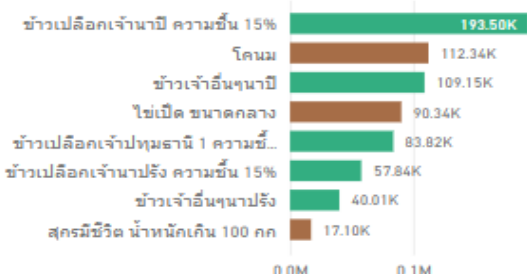
%YOY

พฤศจิกายน 2567

สินค้าเกษตรสำคัญ

TOP Agricultural Products

จังหวัดผลิตสินค้าเกษตรชนิดใดมากที่สุด ปริมาณผลผลิตรายประเภท (ตัน, ตัว)



ที่มา : เกษตร(ต้น)-สดก., ปศุสัตว์(ตัว)-กรมปศุสัตว์, ประมง(ต้น)-กรมประมง

ตัวชี้วัดการค้าการลงทุนที่สำคัญ Key indicators



นิติบุคคลจัดตั้งใหม่

ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนพฤศจิกายน 2567

จำนวน

%YOY

7

75.00 % ▲



SMEs รวม

ข้อมูลล่าสุด ณ ปี 2023

825

5.36 % ▲



SMEs ขนาดย่อย (Micro)

ข้อมูลล่าสุด ณ ปี 2023

286

0.00 % ▲



SMEs ขนาดเล็ก (S)

ข้อมูลล่าสุด ณ ปี 2023

388

7.78 % ▲



SMEs ขนาดกลาง (M)

ข้อมูลล่าสุด ณ ปี 2023

81

8.00 % ▲



สิทธิบัตรจดทะเบียนใหม่

ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนพฤศจิกายน 2567

1

-



สินค้า GI

ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนพฤศจิกายน 2567

1

-



การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า

ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนพฤศจิกายน 2567

41

46.43 % ▲



การจดลิขสิทธิ์

ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนพฤศจิกายน 2567

4

-



ตลาดต้องชม

ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนพฤศจิกายน 2567

4

-



ผู้ประกอบการ BCG

ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนพฤศจิกายน 2567

3

-



หมู่บ้านทำมาค้าขาย

-

-



ร้านอาหารรฟาราคาประหยัด

ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนพฤศจิกายน 2567

1,656

7.48 % ▲



ร้านรฟาราคาเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน

ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนพฤศจิกายน 2567

508

5.83 % ▲



ธุรกิจโซโล และห้องเย็น

-

-



ธุรกิจคลังสินค้า

-

-

สินค้าอัตลักษณ์

TOP Identity Goods

1

ผ้าหมักโคลนเจ้าพระยา

2

3

4

5



FACTSHEET – จังหวัดสิงห์บุรี

ประจำเดือน พฤศจิกายน 2567

ตัวบ่งชี้หรือสัญญาณทางเศรษฐกิจ

Economic Figures

สัญลักษณ์	คำอธิบาย	ตัวบ่งชี้
GPP (Gross Provincial Product)	ดัชนีชี้วัดที่แสดงทั้งขนาด (Volume) ของรายได้จากการผลิตของจังหวัด	ตัวบ่งชี้อธิบายทิศทางการขยายตัวทางเศรษฐกิจ (Economic Growth) ในช่วงเวลาต่างๆ
GPP Per Capita (Gross Provincial Product Per Capita)	ดัชนีชี้วัดค่าผลิตภัณฑ์จังหวัดต่อหัว	ตัวบ่งชี้ถึงศักยภาพการสร้างรายได้ของคนในจังหวัด
CCI (Consumer Confidence Index)	ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ระดับภูมิภาค	ตัวบ่งชี้ถึงมุมมองผู้บริโภคต่อเศรษฐกิจว่าจะดีขึ้นหรือแย่ลง ซึ่งส่งผลกระทบต่อการใช้บริโภคในจังหวัด
UR (Unemployment rate)	อัตราการว่างงานในจังหวัด	ตัวบ่งชี้บอกถึงการขยายตัว/หดตัวของเศรษฐกิจ โดยปัจจุบันต้องพิจารณารวมกับตัวบ่งชี้ดัชนีผู้สูงอายุของจังหวัด (ซึ่งยังไม่มีหน่วยงานไหนจัดทำตัวชี้วัดดังกล่าว) เนื่องจากอัตราการว่างงานที่ต่ำ อาจตีความในอีกมุมหนึ่งได้ว่า หาแรงงานได้ยากเพราะโครงสร้างประชากรประเทศกำลังวัยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ
IR (Inflation Rate)	อัตราเงินเฟ้อทั่วไปของจังหวัด	ตัวบ่งชี้ถึงราคาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตและอัตราดอกเบี้ยเงินกู้การลงทุนในประเทศ
Motor Vehicle Registered	ยอดจดทะเบียนรถยนต์ในจังหวัด	ตัวบ่งชี้ถึงความเชื่อมั่นของภาคเอกชน ที่มีผลต่อความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม เช่นเดียวกับเครื่องชี้เศรษฐกิจด้านการลงทุนภาคเอกชน
Number of Visitors	จำนวนผู้เยี่ยมเยือนในจังหวัด	ตัวบ่งชี้ถึงการเติบโตด้านการผลิตบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
Otop Sale	ยอดขายหน่วยสินค้า Otop ในจังหวัด	ตัวบ่งชี้ถึงการสร้างรายได้ให้แก่ ชุมชน อย่างเป็นรูปธรรม ตามนโยบายการพัฒนาที่มีชุมชนเป็นฐาน