



การประชุมชี้แจงแนวทางการดำเนินงาน การส่งเสริมพัฒนาอาชีพและการตลาด โครงการ ๑ ตำบล ๑ กลุ่มเกษตรกรทฤษฎีใหม่

วันพฤหัสบดีที่ ๒๔ มิถุนายน ๒๕๖๔ เวลา ๑๐.๓๐ น.
ผ่านระบบทางไกลออนไลน์ Application Zoom
ณ ห้องประชุม ๑๒๓ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์





ระเบียบวาระการประชุม ครั้งที่ ๑/๒๕๖๔

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องประธานแจ้งที่ประชุมทราบ

ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องเพื่อทราบ

- ๒.๑ คำสั่งคณะกรรมการบริหารงานโครงการ ๑ ตำบล ๑ กลุ่มเกษตรทฤษฎีใหม่
ด้านการพัฒนาอาชีพและการตลาด ที่ ๐๐๑/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๑๖ พฤษภาคม ๒๕๖๔
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการภายใต้โครงการ ๑ ตำบล ๑ กลุ่มเกษตรทฤษฎีใหม่
ด้านการพัฒนาอาชีพและการตลาด
- ๒.๒ มติที่ประชุมคณะกรรมการภายใต้โครงการ ๑ ตำบล ๑ กลุ่มเกษตรทฤษฎีใหม่
ด้านพัฒนาอาชีพและการตลาด
- ๒.๓ ชี้แจงแนวทางการดำเนินงานส่งเสริม พัฒนาอาชีพ และการตลาด
โครงการ ๑ ตำบล ๑ กลุ่มเกษตรทฤษฎีใหม่

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)



ระเบียบวาระที่ ๑

เรื่องประธานแจ้งที่ประชุมทราบ





ระเบียบวาระที่ ๒

เรื่องเพื่อทราบ

- ๒.๑ คำสั่งคณะกรรมการบริหารงานโครงการ ๑ ตำบล ๑ กลุ่มเกษตรทฤษฎีใหม่ ที่ ๐๐๑/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๔ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการภายใต้โครงการ ๑ ตำบล ๑ กลุ่มเกษตรทฤษฎีใหม่
- ๒.๒ มติที่ประชุมคณะอนุกรรมการภายใต้โครงการ ๑ ตำบล ๑ กลุ่มเกษตรทฤษฎีใหม่ ด้านพัฒนาอาชีพและการตลาด
- ๒.๓ ชี้แจงแนวทางการปฏิบัติงานส่งเสริม พัฒนาอาชีพ และการตลาดโครงการ ๑ ตำบล ๑ กลุ่มเกษตรทฤษฎีใหม่





ระเบียบวาระที่ ๒.๑

๒.๑ คำสั่งคณะกรรมการบริหารงานโครงการ ๑ ตำบล ๑ กลุ่มเกษตรทฤษฎีใหม่ ที่ ๐๐๑/๒๕๖๔
ลงวันที่ ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๔ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการภายใต้โครงการ ๑ ตำบล
๑ กลุ่มเกษตรทฤษฎีใหม่ ด้านการพัฒนาอาชีพและการตลาด

(รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๑)





ระเบียบวาระที่ ๒.๒

๒.๒ มติที่ประชุมคณะอนุกรรมการภายใต้โครงการ ๑ ตำบล ๑ กลุ่มเกษตรทฤษฎีใหม่
ด้านพัฒนาอาชีพและการตลาด



คณะกรรมการภายใต้โครงการ ๑ ตำบล ๑ กลุ่มเกษตรทฤษฎีใหม่ ด้านพัฒนาอาชีพและการตลาด

ได้ดำเนินการประชุมแล้ว ๒ ครั้ง ดังนี้

ครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๘ มิถุนายน ๒๕๖๔ ได้กำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงานของคณะกรรมการฯ ด้านพัฒนาอาชีพและการตลาด ให้มีการขับเคลื่อนผ่านกลุ่มเกษตรทฤษฎีใหม่ตำบลต้นแบบ ซึ่งมีเป้าหมายดำเนินการ จัดตั้งกลุ่มเกษตรทฤษฎีใหม่ตำบลต้นแบบ อย่างน้อยจังหวัดละ ๑ ตำบล ในพื้นที่ดำเนินการ ๗๐ จังหวัด

ครั้งที่ ๒ เมื่อวันที่ ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๔ ได้กำหนดแนวทางการขับเคลื่อนการปฏิบัติงานส่งเสริม พัฒนาอาชีพ และการตลาด โครงการ ๑ ตำบล ๑ กลุ่มเกษตรทฤษฎีใหม่ ให้เกิดประสิทธิภาพ จึงได้กำหนดชี้แจงแนวทางการปฏิบัติงาน ให้แก่หน่วยงานที่รับผิดชอบระดับพื้นที่ทราบ ในวันที่ ๒๔ มิถุนายน ๒๕๖๔



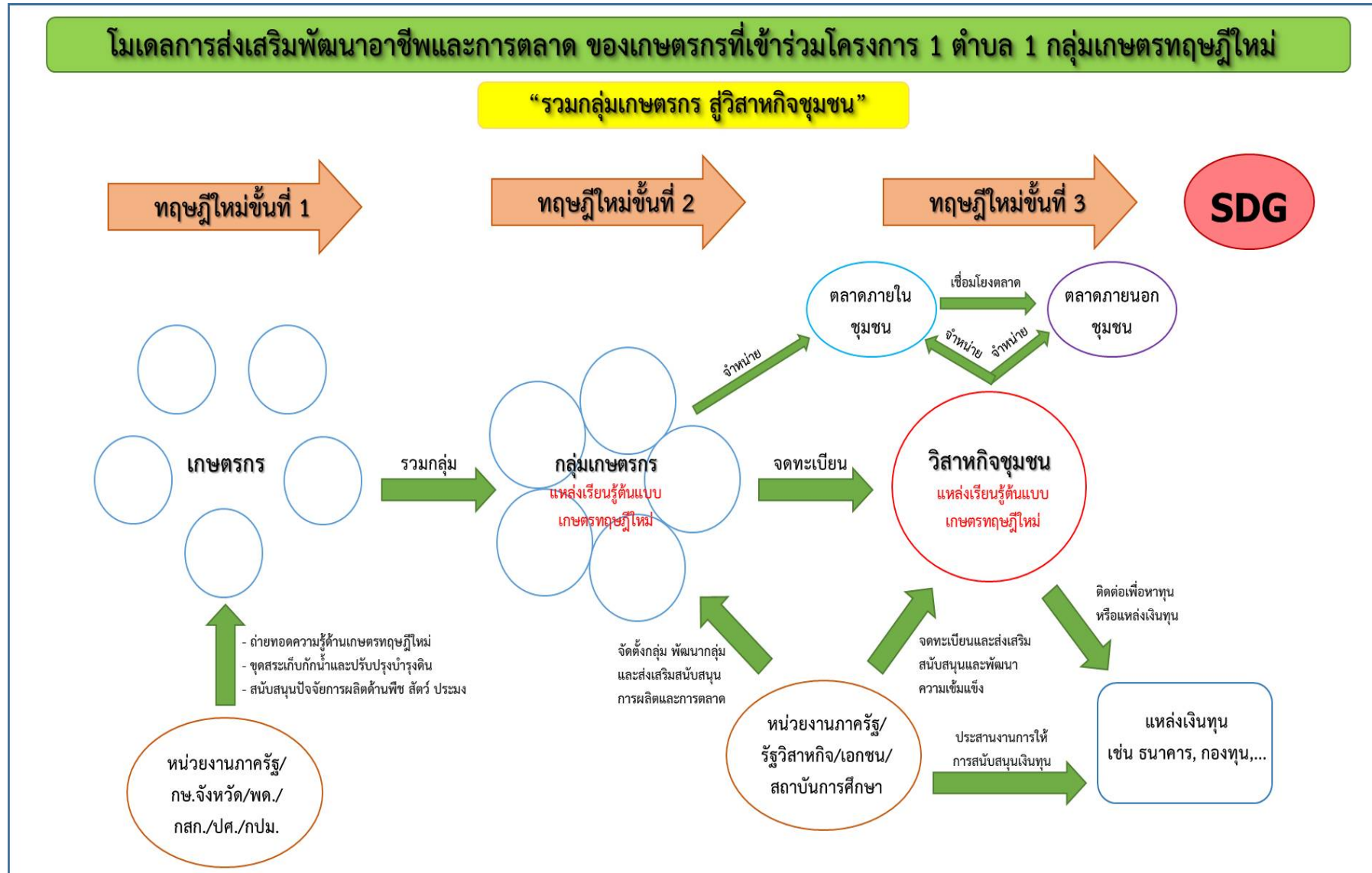
ระเบียบวาระที่ ๒.๓

๒.๓ ชี้แจงแนวทางการปฏิบัติงานส่งเสริม พัฒนาอาชีพ และการตลาด
โครงการ ๑ ตำบล ๑ กลุ่มเกษตรทฤษฎีใหม่

(รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๒)



๑) โมเดลการส่งเสริม พัฒนาอาชีพ และการตลาด



ปี ๒๕๖๔

ดำเนินการจัดตั้งกลุ่มเกษตรกรทฤษฎีใหม่ตำบลต้นแบบอย่างน้อยจังหวัดละ ๑ ตำบล ในพื้นที่ดำเนินการ ๗๐ จังหวัด ได้มอบหมายให้มีเจ้าภาพ ๔ หน่วยงานหลัก ทำหน้าที่ประสาน ติดตาม ผลักดันและสนับสนุนการขับเคลื่อนการจัดตั้งกลุ่มเกษตรกรทฤษฎีใหม่ตำบลต้นแบบของจังหวัดในภาคที่ได้รับมอบหมาย ดังนี้

- กรมส่งเสริมสหกรณ์ รับผิดชอบจังหวัดในภาคเหนือ จำนวน ๑๖ จังหวัด
- กรมปศุสัตว์ รับผิดชอบจังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน ๑๘ จังหวัด
- กรมส่งเสริมการเกษตร รับผิดชอบจังหวัดในภาคกลาง จำนวน ๒๒ จังหวัด
- กรมประมง รับผิดชอบจังหวัดในภาคใต้ จำนวน ๑๔ จังหวัด

รวมทั้งสิ้นจำนวน ๗๐ จังหวัด

สำหรับเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ ส่วนที่เหลือ ในปี ๒๕๖๔ ดำเนินการตามคู่มือโครงการฯ

ปี ๒๕๖๕ - ๒๕๖๙

ดำเนินการขยายผลกลุ่มเกษตรกรทฤษฎีใหม่ ให้เป็นกลุ่มเกษตรกรทฤษฎีใหม่ตำบลต้นแบบ เพิ่มขึ้นปีละประมาณ ๗๘๘ ตำบล รวม ๕ ปี ในพื้นที่ดำเนินการ ๓,๙๔๐ ตำบล ตามเป้าหมายของโครงการฯ (๔,๐๐๙ ตำบล) ต่อไป

เป้าหมายการส่งเสริมพัฒนาอาชีพและการตลาด (ตำบล)						
ปี ๒๕๖๔	แผนดำเนินงานในระยะต่อไปอีก ๕ ปี					รวม
	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	
๗๐	๗๘๘	๗๘๘	๗๘๘	๗๘๘	๗๘๗	๔,๐๐๙

พื้นที่เป้าหมายดำเนินการ			
กรมส่งเสริมสหกรณ์	กรมปศุสัตว์	กรมส่งเสริมการเกษตร	กรมประมง
ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคกลาง	ภาคใต้
๑. จังหวัดกำแพงเพชร ๒. จังหวัดเชียงราย ๓. จังหวัดเชียงใหม่ ๔. จังหวัดตาก ๕. จังหวัดนครสวรรค์ ๖. จังหวัดน่าน ๗. จังหวัดพะเยา ๘. จังหวัดพิจิตร ๙. จังหวัดพิษณุโลก ๑๐. จังหวัดเพชรบูรณ์ ๑๑. จังหวัดแพร่ ๑๒. จังหวัดแม่ฮ่องสอน ๑๓. จังหวัดลำปาง ๑๔. จังหวัดลำพูน ๑๕. จังหวัดอุตรดิตถ์ ๑๖. จังหวัดอุทัยธานี	๑. จังหวัดขอนแก่น ๒. จังหวัดชัยภูมิ ๓. จังหวัดนครพนม ๔. จังหวัดนครราชสีมา ๕. จังหวัดบึงกาฬ ๖. จังหวัดบุรีรัมย์ ๗. จังหวัดมหาสารคาม ๘. จังหวัดมุกดาหาร ๙. จังหวัดยโสธร ๑๐. จังหวัดร้อยเอ็ด ๑๑. จังหวัดเลย ๑๒. จังหวัดศรีสะเกษ ๑๓. จังหวัดสกลนคร ๑๔. จังหวัดหนองคาย ๑๕. จังหวัดหนองบัวลำภู ๑๖. จังหวัดอำนาจเจริญ ๑๗. จังหวัดอุดรธานี ๑๘. จังหวัดอุบลราชธานี	๑. จังหวัดกาญจนบุรี ๒. จังหวัดจันทบุรี ๓. จังหวัดฉะเชิงเทรา ๔. จังหวัดชลบุรี ๕. จังหวัดชัยนาท ๖. จังหวัดตราด ๗. จังหวัดนครนายก ๘. จังหวัดนครปฐม ๙. จังหวัดปทุมธานี ๑๐. จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ๑๑. จังหวัดปราจีนบุรี ๑๒. จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ๑๓. จังหวัดเพชรบุรี ๑๔. จังหวัดระยอง ๑๕. จังหวัดราชบุรี ๑๖. จังหวัดลพบุรี ๑๗. จังหวัดสมุทรปราการ ๑๘. จังหวัดสระแก้ว ๑๙. จังหวัดสระบุรี ๒๐. จังหวัดสิงห์บุรี ๒๑. จังหวัดสุพรรณบุรี ๒๒. จังหวัดอ่างทอง	๑. จังหวัดกระบี่ ๒. จังหวัดชุมพร ๓. จังหวัดตรัง ๔. จังหวัดนครศรีธรรมราช ๕. จังหวัดนราธิวาส ๖. จังหวัดปัตตานี ๗. จังหวัดพังงา ๘. จังหวัดพัทลุง ๙. จังหวัดภูเก็ต ๑๐. จังหวัดยะลา ๑๑. จังหวัดระนอง ๑๒. จังหวัดสงขลา ๑๓. จังหวัดสตูล ๑๔. จังหวัดสุราษฎร์ธานี

จำนวนเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ ๑ ตำบล ๑ กลุ่มเกษตรกรทฤษฎีใหม่ (รายจังหวัด)



จำนวนเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ ๑ ตำบล ๑ กลุ่มเกษตรกรทฤษฎีใหม่

ข้อมูล ณ วันที่ ๗ มิถุนายน ๒๕๖๔

ลำดับ	จังหวัด	อำเภอ (จำนวน)	ตำบล (จำนวน)	จำนวนเกษตรกร (ราย)
๑	กระบี่	๑	๑	๒๘
๒	กาญจนบุรี	๒	๒	๑๕
๓	กำแพงเพชร	๒	๒	๒๑
๔	ขอนแก่น	๑๒	๔๑	๑,๒๔๗
๕	จันทบุรี	๒	๒	๕
๖	ฉะเชิงเทรา	๒	๑๐	๒๓
๗	ชลบุรี	๕	๑๒	๔๔
๘	ชัยนาท	๓	๕	๒๗
๙	ชัยภูมิ	๑๓	๗๓	๑,๓๗๖
๑๐	ชุมพร	๔	๑๒	๓๔
๑๑	ตรัง	๘	๑๘	๔๒
๑๒	ตราด	๓	๗	๑๔
๑๓	ตาก	๘	๓๓	๒๓๗
๑๔	นครนายก	๓	๑๐	๔๐
๑๕	นครปฐม	๒	๒	๔
๑๖	นครพนม	๑๑	๔๗	๖๓๑
๑๗	นครราชสีมา	๓๒	๒๕๖	๓,๕๔๔
๑๘	นครศรีธรรมราช	๑๗	๘๒	๓๔๖
๑๙	นครสวรรค์	๑๔	๔๑	๘๑๑
๒๐	นราธิวาส	๑๐	๒๔	๑๕๓
๒๑	น่าน	๓	๔	๑๒
๒๒	บึงกาฬ	๔	๖	๑๔๔
๒๓	บุรีรัมย์	๑๐	๓๐	๑,๐๘๗
๒๔	ปทุมธานี	๔	๔	๓๖
๒๕	ประจวบคีรีขันธ์	๓	๖	๓๗
๒๖	ปราจีนบุรี	๕	๒๔	๒๔๕
๒๗	ปัตตานี	๔	๑๒	๖๐
๒๘	พระนครศรีอยุธยา	๘	๑๔	๖๐
๒๙	พะเยา	๔	๑๑	๖๘
๓๐	พังงา	๗	๒๓	๘๗
๓๑	พัทลุง	๑๐	๓๖	๑๕๘
๓๒	พิจิตร	๑๒	๖๖	๕๒๓
๓๓	พิษณุโลก	๘	๖๓	๗๒๖
๓๔	ภูเก็ต	๑	๒	๕
๓๕	มหาสารคาม	๗	๔๘	๑,๒๘๘
๓๖	มุกดาหาร	๑	๑	๓

จำนวนเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ ๑ ตำบล ๑ กลุ่มเกษตรกรทฤษฎีใหม่

ข้อมูล ณ วันที่ ๗ มิถุนายน ๒๕๖๔

ลำดับ	จังหวัด	อำเภอ (จำนวน)	ตำบล (จำนวน)	จำนวนเกษตรกร (ราย)
๓๗	ยะลา	๓	๘	๓๒
๓๘	ยโสธร	๗	๔๐	๘๔๗
๓๙	ระนอง	๒	๓	๓๔
๔๐	ระยอง	๓	๘	๒๑
๔๑	ราชบุรี	๕	๒๔	๘๓
๔๒	ร้อยเอ็ด	๓	๖	๑๔๐
๔๓	ลพบุรี	๖	๒๐	๑๓๖
๔๔	ลำปาง	๑๒	๔๐	๑๗๔
๔๕	ลำพูน	๒	๔	๒๐
๔๖	ศรีสะเกษ	๘	๑๒	๑๔๕
๔๗	สกลนคร	๑๘	๑๒๒	๒,๔๒๐
๔๘	สงขลา	๑๓	๕๒	๒๔๗
๔๙	สตูล	๖	๑๔	๔๔
๕๐	สมุทรปราการ	๑	๓	๑๓
๕๑	สระบุรี	๑๒	๔๔	๑๔๗
๕๒	สระแก้ว	๔	๓๗	๘๑๘
๕๓	สิงห์บุรี	๖	๒๑	๖๑
๕๔	สุพรรณบุรี	๗	๒๔	๑๔๕
๕๕	สุราษฎร์ธานี	๑๖	๕๘	๕๗๘
๕๖	หนองคาย	๗	๓๓	๗๔๘
๕๗	หนองบัวลำภู	๖	๕๓	๑,๕๓๐
๕๘	อำนาจเจริญ	๓	๔	๑๖๕
๕๙	อุดรธานี	๑๔	๑๔๐	๓,๔๗๒
๖๐	อุตรดิตถ์	๔	๑๒	๗๑
๖๑	อุทัยธานี	๒	๓	๔๒
๖๒	อุบลราชธานี	๑๒	๓๗	๑,๐๗๓
๖๓	อ่างทอง	๖	๑๖	๔๔
๖๔	เขียงราย	๑๗	๑๐๑	๑,๑๒๗
๖๕	เขียงใหม่	๑๔	๕๔	๒๗๘
๖๖	เพชรบุรี	๘	๕๐	๓๑๗
๖๗	เพชรบูรณ์	๓	๓	๑๒
๖๘	เลย	๔	๒๓	๑๔๕
๖๙	แพร่	๕	๒๐	๕๗
๗๐	แม่ฮ่องสอน	๑	๓	๔
รวมทั้งสิ้น		๕๐๙	๒,๒๐๖	๒๙,๕๔๑



จำนวนเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ ๑ ตำบล ๑ กลุ่มเกษตรกรทฤษฎีใหม่
ตามพื้นที่เป้าหมายในการส่งเสริม พัฒนาอาชีพ และการตลาด
(รายตำบล)



ข้อมูล ณ วันที่ ๗ มิถุนายน ๒๕๖๔
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

๓. แนวทางการปฏิบัติงานส่งเสริม พัฒนาอาชีพ และการตลาด



กำหนดแนวทางการปฏิบัติงานส่งเสริม พัฒนาอาชีพ และการตลาดแบ่งเป็น ๘ ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ ๑ คัดเลือกเกษตรกร (ภายในวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๔)

วิธีการดำเนินงาน

๑. คณะทำงานขับเคลื่อนโครงการ ๑ ตำบล ๑ กลุ่มเกษตรกรทฤษฎีใหม่ ระดับจังหวัด เป็นหน่วยงานหลัก ประสานข้อมูลจากคณะทำงานฯ ระดับอำเภอ พิจารณาสำรวจ คัดเลือกเกษตรกรที่เข้าร่วม โครงการฯ เพื่อรวมกลุ่มเกษตรกรให้เป็นกลุ่มเกษตรกรทฤษฎีใหม่ตำบลต้นแบบอย่างน้อยจังหวัดละ ๑ ตำบล ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด ดังนี้

- ๑) เป็นเกษตรกรที่ได้รับการอุดหนุนจากกรมพัฒนาที่ดินเรียบร้อยแล้ว
- ๒) มีกิจกรรมการผลิตสินค้าหรือผลผลิตทางการเกษตรในลักษณะเดียวกัน
- ๓) มีแนวคิดที่สอดคล้องเพื่อเชื่อมโยงในการเรียนรู้และพัฒนาาร่วมกัน
- ๔) มีความพร้อมและศักยภาพในการพัฒนาไปสู่ “กลุ่มเกษตรกรทฤษฎีใหม่ตำบลต้นแบบ”

๒. คณะทำงานขับเคลื่อนโครงการ ๑ ตำบล ๑ กลุ่มเกษตรกรทฤษฎีใหม่ ระดับจังหวัด รวบรวมผลการคัดเลือกเกษตรกรที่จะรวมกลุ่มเป็นกลุ่มเกษตรกรทฤษฎีใหม่ตำบลต้นแบบ ส่งให้หน่วยงานเจ้าภาพหลักที่รับผิดชอบจังหวัดในแต่ละภาค เพื่อสรุปผลรายงานต่อคณะอนุกรรมการภายใต้โครงการ ๑ ตำบล ๑ กลุ่มเกษตรกรทฤษฎีใหม่ ด้านการพัฒนาอาชีพและการตลาดทราบ ภายในวันที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๔ ตามแบบ กท. ๐๑ (ภาคผนวก ข)

๓. แนวทางการปฏิบัติงานส่งเสริม พัฒนาอาชีพ และการตลาด



๓.๑ แบบรายงานผลการคัดเลือกกลุ่มเกษตรกรทฤษฎีใหม่ตำบลต้นแบบ (แบบ กท.๐๑)

แบบ กท.๐๑

สรุปผลการคัดเลือกกลุ่มเกษตรกรทฤษฎีใหม่ตำบลต้นแบบ
จังหวัด

หน่วยงานที่รับผิดชอบ คณะทำงานขับเคลื่อนโครงการ ๑ ตำบล ๑ กลุ่มเกษตรกรทฤษฎีใหม่ ระดับจังหวัด

ที่	ตำบล	อำเภอ	ชื่อกลุ่มเกษตรกร	จำนวนสมาชิก (ราย)	สินค้าหลัก	พื้นที่การผลิต (ไร่)	หมายเหตุ
๑							
๒							
๓							
๔							
๕							

หมายเหตุ : รายงานภายในวันที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๔

ขั้นตอนที่ ๒ ส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกรทฤษฎีใหม่ตำบลต้นแบบ จัดทำแผนพัฒนา และเพิ่มศักยภาพกลุ่ม
(ภายในวันที่ ๓๐ กรกฎาคม ๒๕๖๔)

วิธีการดำเนินงาน

๑. คณะทำงานขับเคลื่อนโครงการ ๑ ตำบล ๑ กลุ่มเกษตรกรทฤษฎีใหม่ ระดับอำเภอ ให้ความรู้ และดำเนินการจัดตั้งกลุ่มเกษตรกรทฤษฎีใหม่ตำบลต้นแบบ ซึ่งประกอบด้วย ๑) ประธาน ๒) รองประธาน ๓) เลขานุการ ๔) เหรัญญิก ๕) ประชาสัมพันธ์ และตำแหน่งอื่นๆ ตามข้อตกลงของกลุ่ม

๒. คณะทำงานขับเคลื่อนโครงการ ๑ ตำบล ๑ กลุ่มเกษตรกรทฤษฎีใหม่ ระดับอำเภอ เป็นหน่วยงานหลัก ร่วมกับแรงงานระดับตำบล ทำการประเมินศักยภาพเกษตรกรจากแผนการผลิตรายบุคคล ตามแบบ กท. ๐๒ (ภาคผนวก ข) เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการจัดทำเป็นแผนพัฒนากลุ่มเกษตรกรทฤษฎีใหม่ตำบลต้นแบบ

๓. คณะทำงานขับเคลื่อนโครงการ ๑ ตำบล ๑ กลุ่มเกษตรกรทฤษฎีใหม่ ระดับอำเภอ เป็นหน่วยงานหลัก ร่วมกับแรงงานระดับตำบล และกลุ่มเกษตรกรทฤษฎีใหม่ตำบลต้นแบบ จัดทำแผนการผลิตและการตลาดของกลุ่ม พร้อมกำหนดประเด็นการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดของกลุ่ม ตามแบบกท. ๐๓ (ภาคผนวก ข) ส่งให้ คณะทำงานฯ ระดับจังหวัด พิจารณาให้ความเห็นชอบ

๓. แนวทางการปฏิบัติงานส่งเสริม พัฒนาอาชีพ และการตลาด



๓.๒ แผนการผลิตรายบุคคล (แบบ กท.๐๒)

แบบกท.๐๒

แผนการผลิตรายบุคคล

๑. ข้อมูลเกษตรกร
 - ๑.๑ ชื่อ - สกุล เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง อายุ ปี
 - ๑.๒ ที่ตั้งแปลง
 - ๑.๓ หมายเลขโทรศัพท์ที่ติดต่อได้
๒. ข้อมูลพื้นฐานกิจกรรมการผลิต
 - ๒.๑ สินค้าทั้งหมดที่ดำเนินการในปัจจุบัน
 - ขนาดพื้นที่ทั้งหมด* หน่วย (เช่น ไร่ เป็นต้น) (*เฉพาะกรณีผลิตพืช)
 - ปริมาณผลผลิตรวม หน่วย (เช่น กล้อง/วัน, กก./เดือน, ตัน/ปี เป็นต้น)
 - รวมรายรับสุทธิจากสินค้าทั้งหมด บาท/ปี
 - ๒.๒ สินค้าหลักที่ต้องการดำเนินการพัฒนา เลือกจำนวน ๑ ชนิด จากกิจกรรมใหม่
 - (* เฉพาะกรณีผลิตพืชให้ระบุขนาดพื้นที่ปลูกของสินค้าที่ต้องการพัฒนา)
 - ชนิดสินค้า พื้นที่ปลูก* ไร่
 - ปริมาณที่ผลิตได้ หน่วย/รอบการผลิต (เช่น ตัน/ปี, กล้อง/วัน, เกวียน/ปี เป็นต้น)

รายการ	ปี.....											
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
พื้นที่ปลูก (ไร่)												
ปริมาณผลผลิต (ตัน)												

- ๒.๓ พิกัดแปลง (ค่า X,Y)
- ๒.๔ แผนผังแปลง (กรณีรายบุคคลให้วาดแผนผังแปลง)

๓.๓ แผนการผลิตและการตลาดกลุ่มเกษตรกรทฤษฎีใหม่ตำบลต้นแบบ (แบบ กท.๐๓)

[illegible]

- ๒ -

๒.๓ ข้อมูลด้านการตลาด (ช่องทางการจำหน่ายผลผลิต)

ช่องทางการจำหน่ายผลผลิต			
ตลาดในชุมชน	ตลาดนอกชุมชน	ตลาดออนไลน์	ตลาดอื่น ๆ
๑.	๑.	๑.	๑.
๒.	๒.	๒.	๒.
๓.	๓.	๓.	๓.
๔.	๔.	๔.	๔.
๕.	๕.	๕.	๕.

๓. ข้อมูลเป้าหมายการพัฒนาด้านการผลิตและการตลาดของกลุ่มเกษตรกรหญิงใหม่

๓.๑ เป้าหมายการพัฒนากลุ่ม (เลือกได้มากกว่า ๑ ข้อ)

☐ ๑) การเพิ่มผลผลิต

- ปริมาณ จากจำนวน หน่วย/หน่วยการผลิต (เช่น ต้น/ไร่, ถัง/เดือน)

เพิ่มขึ้นจำนวน หน่วย/หน่วยการผลิต

รวมผลผลิตเป้าหมายทั้งสิ้น หน่วย/หน่วยการผลิต

☐ ๒) การลดต้นทุนการผลิต

- ต้นทุนการผลิต จากเดิม บาท/หน่วยการผลิต (เช่น บาท/ไร่, บาท/กก, บาท/ถัง)

ลดลงเหลือ บาท/หน่วยการผลิต

คิดเป็นต้นทุนที่ลดลงทั้งสิ้น บาท/หน่วยการผลิต

*กิจกรรมที่ดำเนินการเพื่อลดต้นทุนการผลิต เช่น ลดอัตราการใช้ต้น วัสดุพันธุ์เพื่อเร่ง การใช้จ่ายตามค่าวิเคราะห์การใช้สารชีวภัณฑ์ ฯลฯ

☐ ๓) การพัฒนาคุณภาพสินค้า/ผลผลิต

() พื้นที่/สถานที่การผลิตได้รับการรับรองมาตรฐาน (ระบุ)

(เช่น GAP GMP เกษตรอินทรีย์ ฯลฯ)

เพิ่มขึ้นจากจำนวน ไร่ เป็นจำนวน ไร่

คิดเป็นผลผลิตเป้าหมายทั้งสิ้น หน่วย/ไร่

() ชนิดสินค้าได้รับการรับรองมาตรฐาน (ระบุ)

เพิ่มขึ้นจากจำนวน ชนิด ได้แก่

เป็นจำนวน ชนิด ได้แก่

() อื่นๆ (ระบุ)

☐ ๔) เพิ่มช่องทางการจำหน่าย

จากเดิมจำหน่ายโดย (ระบุ เช่น จำหน่ายเองในตลาด)

จะเพิ่มเติมเป็น (เช่น จำหน่ายผ่าน Facebook , ทางไปรษณีย์ เป็นต้น)

☐ ๕) การเพิ่มมูลค่าสินค้า

() การแปรรูป จากเดิม เป็น

() การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ จากเดิม เป็น

() อื่นๆ (ระบุ)

ขั้นตอนที่ ๓ จัดกระบวนการเรียนรู้ด้านการผลิตและการตลาด (ภายในวันที่ ๓๐ กรกฎาคม ๒๕๖๔)

วิธีการดำเนินงาน

๑. คณะทำงานขับเคลื่อนโครงการ ๑ ตำบล ๑ กลุ่มเกษตรทฤษฎีใหม่ ระดับอำเภอ เป็นหน่วยงานหลัก ร่วมกับกลุ่มเกษตรทฤษฎีใหม่ตำบลต้นแบบ คัดเลือกเกษตรกรที่จะเป็นวิทยากรหลัก และวิทยากรผู้ช่วยประจำแหล่งเรียนรู้
๒. คณะทำงานขับเคลื่อนโครงการ ๑ ตำบล ๑ กลุ่มเกษตรทฤษฎีใหม่ ระดับอำเภอ เป็นหน่วยงานหลัก ร่วมกับวิทยากรประจำแหล่งเรียนรู้ จัดกระบวนการเรียนรู้ให้แก่กลุ่มเกษตรทฤษฎีใหม่ตำบลต้นแบบ ตามแผนพัฒนาของกลุ่ม เพื่อพัฒนาทักษะวิทยากรประจำแหล่งเรียนรู้ และเพิ่มศักยภาพกลุ่ม ให้เป็นกลุ่มเกษตรทฤษฎีใหม่ตำบลต้นแบบที่มีความเข้มแข็ง สามารถพึ่งพาตนเอง มีการช่วยเหลือซึ่งกันและกันภายในกลุ่ม มีความพร้อมในการผลิต และการตลาด รวมทั้งพัฒนากลุ่ม เป็นแหล่งเรียนรู้ต้นแบบด้านเกษตรทฤษฎีใหม่

ขั้นตอนที่ ๔ ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตตามแผนพัฒนากลุ่มเกษตรกรทฤษฎีใหม่ตำบลต้นแบบ
(ตั้งแต่ สิงหาคม ๒๕๖๔ เป็นต้นไป)

วิธีการดำเนินงาน

๑. กลุ่มต้นแบบเกษตรกรทฤษฎีใหม่ ดำเนินการผลิตสินค้าทางการเกษตรตามแผนพัฒนากลุ่ม
๒. คณะกรรมการขับเคลื่อนโครงการ ๑ ตำบล ๑ กลุ่มเกษตรกรทฤษฎีใหม่ ระดับอำเภอ ให้คำแนะนำ ส่งเสริม และสนับสนุนในการผลิตตามแผนพัฒนากลุ่มเกษตรกรทฤษฎีใหม่ตำบลต้นแบบ เพียงพอต่อการบริโภคในครัวเรือนก่อน จากนั้นผลักดัน ส่งเสริม สนับสนุนให้กลุ่มเกษตรกรสร้างความร่วมมือในการพัฒนาการผลิตให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน หาเอกลักษณ์จุดเด่นของกลุ่มตนเอง รวมทั้งสนับสนุนการบริหารจัดการให้กลุ่มมีการรวมตัวที่เข้มแข็งมากขึ้น มีการช่วยเหลือเกื้อกูลระหว่างกันในการผลิต

ขั้นตอนที่ ๕ เตรียมความพร้อมด้านการตลาดของกลุ่มเกษตรกรทฤษฎีใหม่ตำบลต้นแบบ (ภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔)

วิธีการดำเนินงาน

๑. คณะทำงานขับเคลื่อนโครงการ ๑ ตำบล ๑ กลุ่มเกษตรกรทฤษฎีใหม่ ระดับจังหวัด

กำหนดกรอบแนวทางการรวบรวม การจัดเก็บข้อมูล ให้คณะทำงานฯ ระดับอำเภอ

๒. คณะทำงานขับเคลื่อนโครงการ ๑ ตำบล ๑ กลุ่มเกษตรกรทฤษฎีใหม่ ระดับอำเภอ เป็นหน่วยงานหลัก ร่วมกับแรงงานระดับตำบล สัมภาษณ์รวบรวมข้อมูลผู้บริโภค ร้านค้า รวมทั้งตลาดชุมชนที่อยู่ใกล้เคียงแหล่งผลิตของกลุ่มเกษตรกรทฤษฎีใหม่ตำบลต้นแบบ และความต้องการของกลุ่มลูกค้าสำคัญในจังหวัดโดยเฉพาะสหกรณ์ สถานที่ราชการ บริษัทเอกชน โรงพยาบาล สถานศึกษาที่มีความต้องการสินค้าที่ปลอดภัยและมีคุณภาพ เพื่อให้มีแหล่งจำหน่ายทันทีเมื่อปริมาณผลผลิตมากพอ ตามแบบกท. ๐๔ (ภาคผนวก ข) ส่งให้คณะทำงานฯ ระดับจังหวัด พิจารณา

๓. คณะทำงานขับเคลื่อนโครงการ ๑ ตำบล ๑ กลุ่มเกษตรกรทฤษฎีใหม่ ระดับจังหวัด เป็นหน่วยงานหลัก ร่วมกับคณะทำงานฯ ระดับอำเภอ วิเคราะห์ตลาดและช่องทางตลาด ตามข้อมูลผู้บริโภค ร้านค้า และตลาดที่รวบรวมมาได้ พร้อมทั้งรวบรวม Website และเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Media) ภายในจังหวัด แล้วช่วยประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง ในการเตรียมความพร้อมการตลาดให้กับกลุ่มเกษตรกรทฤษฎีใหม่ตำบลต้นแบบ

๓. แนวทางการปฏิบัติงานส่งเสริม พัฒนาอาชีพ และการตลาด



๓.๔ แบบสำรวจความพร้อมด้านการตลาดของ “กลุ่มเกษตรกรทฤษฎีใหม่ตำบลต้นแบบ” (แบบกท. ๐๔)

แบบกท. ๐๔

ผลการสำรวจพร้อมด้านการตลาดของ “กลุ่มเกษตรกรทฤษฎีใหม่ตำบลต้นแบบ”

ชื่อกลุ่ม.....ตำบล.....

อำเภอ.....จังหวัด.....

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

คณะทำงานขับเคลื่อนโครงการ ๑ ตำบล ๑ กลุ่มเกษตรกรทฤษฎีใหม่ ระดับอำเภอ

ชื่อ แหล่งรับซื้อ สินค้า	ที่ตั้ง	ชื่อ/เบอร์โทรศัพท์ ผู้ซื้อสินค้า	ชนิดสินค้า ที่กลุ่มผลิต	ปริมาณที่ ต้องการ (กก.)	ช่วงเวลา ที่ต้องการ (วัน/เดือน/ปี)	ชนิดสินค้า ที่ตลาดต้องการ	ปริมาณที่ ต้องการ (กก.)	ช่วงเวลา ที่ต้องการ (วัน/เดือน/ปี)	มาตรฐานที่ ต้องการ
	☐ ในชุมชน ☐ นอก ชุมชน		๑.....			๑.....			
			๒.....			๒.....			
			๓.....			๓.....			
			๔.....			๔.....			
			๕.....			๕.....			
	☐ ในชุมชน ☐ นอก ชุมชน		๑.....			๑.....			
			๒.....			๒.....			
			๓.....			๓.....			
			๔.....			๔.....			
			๕.....			๕.....			

หมายเหตุ ๑. แหล่งรับซื้อสินค้าในชุมชน ได้แก่ ร้านค้าชุมชน ตลาดชุมชน สหกรณ์ สถานที่ราชการในชุมชน เป็นต้น

๒. แหล่งรับซื้อสินค้านอกชุมชน ได้แก่ ตลาดค้าส่ง ตลาดโมเดิร์นเทรด ห้างสรรพสินค้า เป็นต้น

๓. มาตรฐานที่ต้องการ ได้แก่ GAP เกษตรอินทรีย์ GMP เป็นต้น

ขั้นตอนที่ ๖ ส่งเสริมการจำหน่ายผลผลิต (ตั้งแต่เดือน สิงหาคม - ธันวาคม ๒๕๖)

วิธีการดำเนินงาน

๑. คณะทำงานขับเคลื่อนโครงการ ๑ ตำบล ๑ กลุ่มเกษตรทฤษฎีใหม่ ระดับอำเภอ ให้คำแนะนำ สนับสนุน ประสานงาน และอำนวยความสะดวกแก่กลุ่มเกษตรทฤษฎีใหม่ตำบลต้นแบบ ในการแลกเปลี่ยนผลผลิตให้เพียงพอต่อการบริโภค ในครัวเรือนระหว่างเกษตรกรภายในและภายนอกกลุ่ม รวมทั้งสนับสนุนการจำหน่ายผลผลิตที่เหลือจากการบริโภคให้แก่ผู้บริโภค ร้านค้า และตลาดชุมชนใกล้เคียง

๒. คณะทำงานขับเคลื่อนโครงการ ๑ ตำบล ๑ กลุ่มเกษตรทฤษฎีใหม่ ระดับจังหวัด เป็นหน่วยงานหลัก ร่วมกับระดับอำเภอ สนับสนุนกลุ่มเกษตรทฤษฎีใหม่ตำบลต้นแบบนำผลผลิตจำหน่ายให้กับตลาดเกษตรกร ตลาดท้องถิ่น ตลาดสีเขียว ตลาดอื่นๆ และเข้าร่วมในกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในพื้นที่ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง

๓. คณะทำงานขับเคลื่อนโครงการ ๑ ตำบล ๑ กลุ่มเกษตรทฤษฎีใหม่ ระดับอำเภอ เป็นหน่วยงานหลัก ร่วมกับแรงงานระดับตำบล รวบรวมข้อมูลด้านการผลิตของกลุ่มเกษตรทฤษฎีใหม่ตำบลต้นแบบ แล้วนำมาส่งเสริมด้านการตลาด ผ่านระบบ หรือแพลตฟอร์มการจำหน่าย และเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Media) ที่เตรียมไว้ รวมทั้งอำนวยความสะดวก ให้คำปรึกษาแนะนำ แก้ไขปัญหาในการบริหารจัดการการจำหน่ายผลผลิตของกลุ่ม

ขั้นตอนที่ ๗ ผลักดันสู่วิสาหกิจชุมชนที่พึ่งตนเองได้ (ภายในวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔)

วิธีการดำเนินงาน

๑. คณะทำงานขับเคลื่อนโครงการ ๑ ตำบล ๑ กลุ่มเกษตรทฤษฎีใหม่ ระดับอำเภอ สร้างความเข้าใจให้กลุ่มเกษตรกรทราบถึงสิทธิประโยชน์ วิธีการ และขั้นตอนในการขอจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. ๒๕๔๘ และฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๒)
๒. กลุ่มต้นแบบเกษตรทฤษฎีใหม่ ดำเนินการขอจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน ณ สำนักงานเกษตรอำเภอ
๓. คณะทำงานขับเคลื่อนโครงการ ๑ ตำบล ๑ กลุ่มเกษตรทฤษฎีใหม่ ระดับอำเภอ ผลักดันให้วิสาหกิจชุมชนสามารถดำเนินการด้านการตลาดด้วยตนเอง ผ่านระบบ หรือแพลตฟอร์มการจำหน่ายผลผลิต และเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Media)
๔. คณะทำงานขับเคลื่อนโครงการ ๑ ตำบล ๑ กลุ่มเกษตรทฤษฎีใหม่ ระดับจังหวัด เป็นหน่วยงานหลักร่วมกับระดับอำเภอ เป็นแกนกลางประสานบูรณาการหน่วยงานทั้งภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษาในพื้นที่ในการส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ การพัฒนาองค์ความรู้ทางด้านการผลิต การตลาด การสร้างแบรนด์ พัฒนาบรรจุภัณฑ์ และด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องให้กับวิสาหกิจชุมชน สร้างเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนก้าวหน้า เพื่อขยายกำลังการผลิตและสร้างอำนาจต่อรองทางการตลาด โดยประสานสถาบันการเงินที่เกี่ยวข้องในการสนับสนุนแหล่งเงินทุนเพื่อขยายผลการพัฒนาอย่างเหมาะสมเพื่อให้เกิดความยั่งยืนต่อไป

ขั้นตอนที่ ๘ พัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้ต้นแบบเกษตรทฤษฎีใหม่ (ตั้งแต่เดือน สิงหาคม - ธันวาคม ๒๕๖๔)

วิธีการดำเนินงาน

คณะทำงานขับเคลื่อนโครงการ ๑ ตำบล ๑ กลุ่มเกษตรทฤษฎีใหม่ ระดับจังหวัด เป็นหน่วยงานหลัก ร่วมกับระดับอำเภอ เป็นแกนกลางประสานบูรณาการหน่วยงานทั้งภาครัฐ เอกชน สถาบัน การศึกษาในพื้นที่ในการส่งเสริม สนับสนุนองค์ความรู้ และเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาศักยภาพของกลุ่มเกษตรทฤษฎีใหม่ตำบลต้นแบบให้เป็นแหล่งเรียนรู้ ด้านเกษตรทฤษฎีใหม่ และต่อยอดการพัฒนาสู่การท่องเที่ยวเชิงเกษตรในพื้นที่

ทั้งนี้ ให้คณะทำงานขับเคลื่อนโครงการ ๑ ตำบล ๑ กลุ่มเกษตรทฤษฎีใหม่ ระดับจังหวัด และระดับอำเภอ ทำการประชาสัมพันธ์ ผลการดำเนินงานในทุกขั้นตอน เพื่อสร้างการรับรู้เป็นระยะในแต่ละพื้นที่ดำเนินงาน และรายงานผลการดำเนินงานให้หน่วยงาน เจ้าภาพหลักที่รับผิดชอบจังหวัดในแต่ละภูมิภาค ภายในวันที่ ๕ ของทุกเดือน เพื่อสรุปผลรายงานต่อคณะกรรมการภายใต้ โครงการ ๑ ตำบล ๑ กลุ่มเกษตรทฤษฎีใหม่ ด้านการพัฒนาอาชีพและการตลาดทราบภายในวันที่ ๑๐ ของเดือน ตามแบบ กท. ๐๕ (ภาคผนวก ข)

๓. แนวทางการปฏิบัติงานส่งเสริม พัฒนาอาชีพ และการตลาด



๓.๕ แบบรายงานความก้าวหน้า (แบบกท. ๐๕)

แบบ กท.๐๕

รายงานความก้าวหน้าการขับเคลื่อน

การพัฒนาอาชีพและการตลาดของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ ๑ ตำบล ๑ กลุ่มเกษตรกรทฤษฎีใหม่

ประจำเดือน.....

จังหวัด.....

กิจกรรม	หน่วยวัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน				คำชี้แจง/ปัญหาอุปสรรค
			ยังไม่ได้ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ผลดำเนินงานประจำเดือน	ผลดำเนินงานสะสม	
๑. การคัดเลือกและประเมินศักยภาพเกษตรกร	ราย						
๒. ส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกรทฤษฎีใหม่ตำบลต้นแบบจัดทำแผนพัฒนา และเพิ่มศักยภาพกลุ่ม	กลุ่ม						
๓. จัดกระบวนการเรียนรู้ด้านการผลิตและการตลาด	กลุ่ม						
๔. ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตตามแผนพัฒนา กลุ่มเกษตรกรทฤษฎีใหม่ตำบลต้นแบบ	กลุ่ม						
๕. เตรียมความพร้อมด้านการตลาดของ กลุ่มเกษตรกรทฤษฎีใหม่ตำบลต้นแบบ	กลุ่ม						
๖. ส่งเสริมการจำหน่ายผลผลิต	กลุ่ม						
	บาท						
๗. ผลักดันสู่วิสาหกิจชุมชนที่พึ่งตนเองได้	กลุ่ม						
๘. พัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้ต้นแบบเกษตรกรทฤษฎีใหม่	กลุ่ม						

หมายเหตุ :

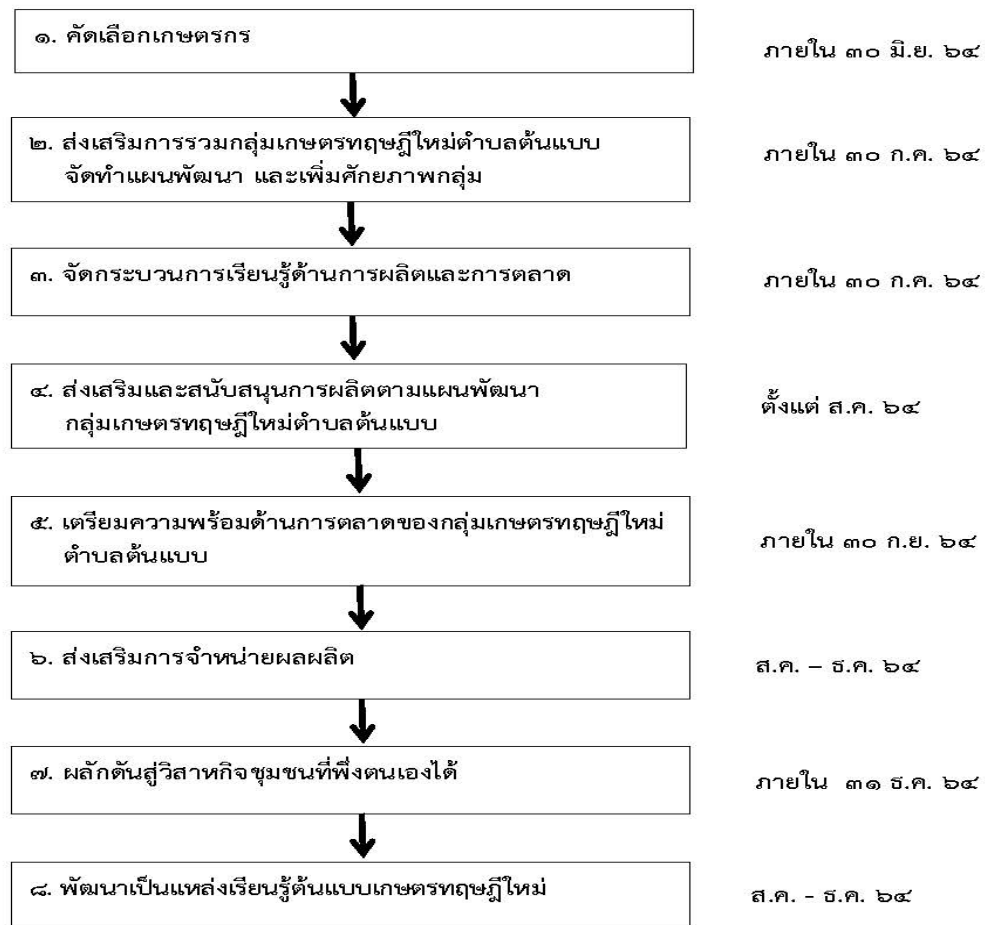
- คณะทำงานฯ ระดับจังหวัดรายงานกรมเจ้าภาพหลัก ภายในวันที่ ๕ ของเดือน

- กรมเจ้าภาพหลัก รวบรวมสรุปรายงานคณะอนุกรรมการด้านพัฒนาอาชีพและการตลาด ทราบภายในวันที่ ๑๐ ของเดือน โดยปรับจากระดับจังหวัดเป็นระดับภาค

๓. แนวทางการปฏิบัติงานส่งเสริม พัฒนาอาชีพ และการตลาด



สรุปขั้นตอนการปฏิบัติงานส่งเสริม พัฒนาอาชีพ และการตลาด
ของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ ๑ ตำบล ๑ กลุ่มเกษตรกรทฤษฎีใหม่

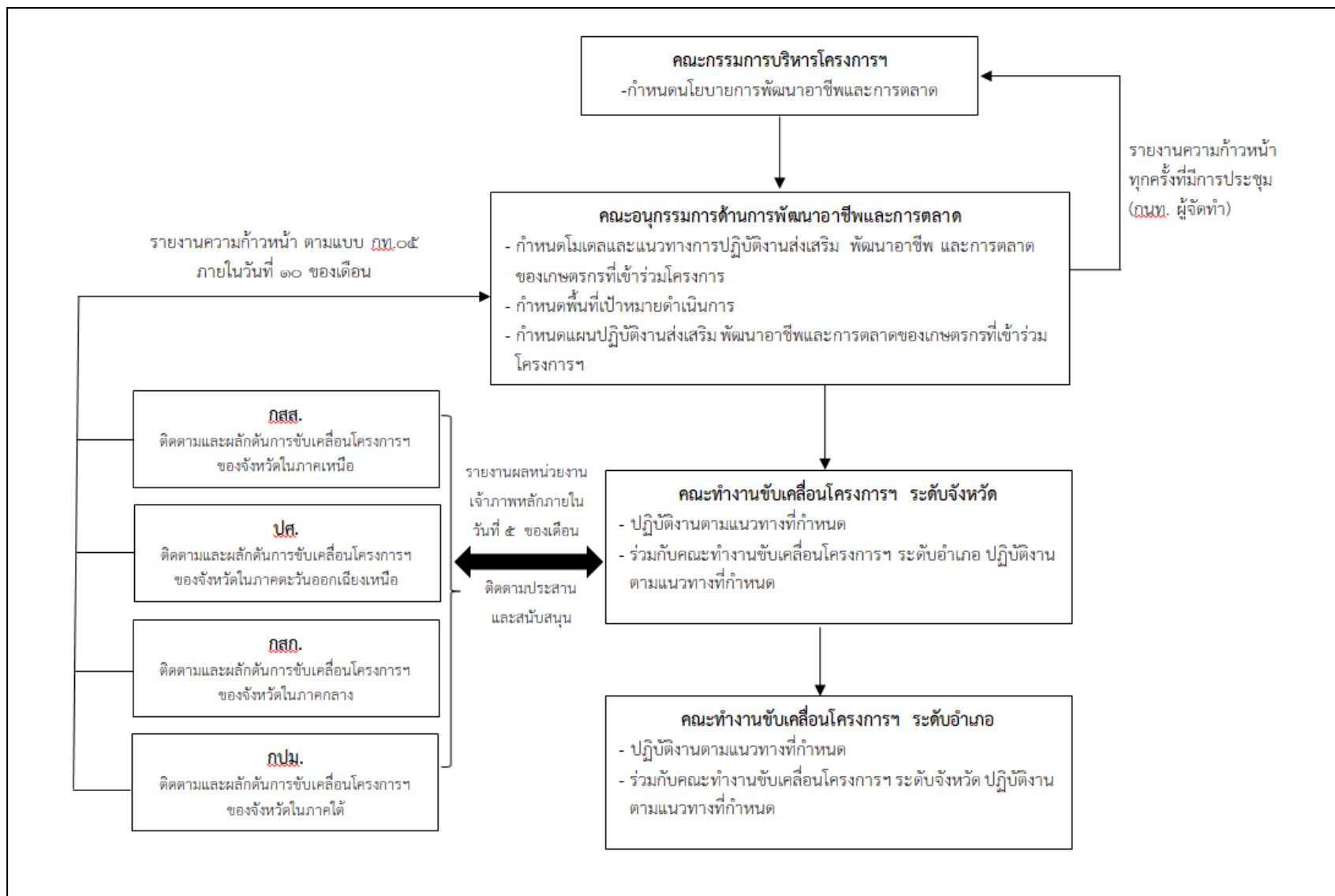


ทั้งนี้ ให้คณะทำงานขับเคลื่อนโครงการ ๑ ตำบล ๑ กลุ่มเกษตรกรทฤษฎีใหม่ ระดับจังหวัด และระดับอำเภอ
มีการประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานในทุกขั้นตอน เพื่อสร้างการรับรู้เป็นระยะในแต่ละพื้นที่ดำเนินงาน

๔. กลไกการขับเคลื่อนการส่งเสริม พัฒนาอาชีพ และการตลาด



๔.๑ แผนผังการขับเคลื่อนการส่งเสริม พัฒนาอาชีพ และการตลาด



๔.๒ ภารกิจของหน่วยงาน คณะทำงาน คณะอนุกรรมการ คณะกรรมการ ในการส่งเสริม พัฒนาอาชีพ และการตลาด

หน่วยงาน/คณะทำงาน/ คณะอนุกรรมการ คณะกรรมการ	เกษตรกร	กลุ่มเกษตรกร	วิสาหกิจชุมชน
กษ.จังหวัด	จัดฝึกอบรมหลักสูตร ๑ ตำบล ๑ กลุ่มอาชีพใหม่ ๔ ครั้ง	เป็นศูนย์กลางประสานการค้าเงินงาน จัดตั้งและพัฒนากลุ่มเกษตรกร	เป็นศูนย์กลางประสานการค้าเงินงาน จัดตั้งและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน
พด.	ชุดสระกักเก็บน้ำและปรับปรุง บำรุงดิน	-	-
กสก. ปศ. กปม.	สนับสนุนปัจจัยการผลิตและส่งเสริม ความรู้ด้านพืช (กสก.) ด้านปศุสัตว์ (ปศ.) และด้านประมง (กปม.)	๑. ส่งเสริม สนับสนุน การรวมกลุ่ม เกษตรกร ผลิตพืช, สัตว์, ประมง ให้มีประสิทธิภาพสูง ๒. ติดตามและผลักดันการขับเคลื่อน โครงการฯ ของจังหวัดในภาคที่ได้รับ มอบหมาย	๑. ส่งเสริม สนับสนุน ให้อาชีพชุมชน ผลิตสินค้าให้มีประสิทธิภาพสูง และ มีคุณภาพได้มาตรฐานตรงตามความ ต้องการของตลาด ๒. ติดตามและผลักดันการขับเคลื่อน โครงการฯ ของจังหวัดในภาคที่ได้รับ มอบหมาย
กสส.	-	๑. ส่งเสริม สนับสนุน การรวมกลุ่ม เกษตรกร จำหน่ายสินค้าไปยังตลาด ภายในและภายนอกชุมชน ๒. ติดตามและผลักดันการขับเคลื่อน โครงการฯ ของจังหวัดในภาคที่ได้รับ มอบหมาย	๑. ส่งเสริม สนับสนุนวิสาหกิจชุมชน ในการจำหน่ายสินค้าไปยังตลาด ภายในและภายนอกชุมชน ๒. ติดตามและผลักดันการขับเคลื่อน โครงการฯ ของจังหวัดในภาคที่ได้รับ มอบหมาย
๑. คณะทำงานขับเคลื่อน โครงการฯ ระดับจังหวัด ๒. คณะทำงานขับเคลื่อน โครงการฯ ระดับอำเภอ	-	๑. จัดตั้งและพัฒนากลุ่มเกษตรกร และแหล่งเรียนรู้ต้นแบบด้านเกษตร วิทยุใหม่ ๒. เตรียมความพร้อมด้านการตลาด ของกลุ่ม ๓. ให้คำแนะนำกลุ่มเลือกผลิตสินค้า ที่เหมาะสมกับการผลิตและการตลาด รวมทั้งประสานการจำหน่ายในช่วง เริ่มมีผลผลิต ๔. ส่งเสริม สนับสนุน การจำหน่าย สินค้าไปยังเครือข่ายตลาดภายในชุมชน และการจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์ม ที่เตรียมไว้	๑. สร้างความเข้าใจให้กลุ่มเกษตรกร ทราบถึงสิทธิประโยชน์และการขอจด ทะเบียนวิสาหกิจชุมชน ๒. ผลักดันให้วิสาหกิจชุมชนสามารถ ดำเนินการการตลาดด้วยตนเอง ผ่านแพลตฟอร์มที่เตรียมไว้ ๓. บูรณาการกับหน่วยงานต่างๆ ในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน
หน่วยงานเจ้าภาพหลัก ขับเคลื่อนระดับภูมิภาค (กสส./ ปศ./ กสก./ ปม.)	-	๑. ประสาน ติดตาม ผลักดันและสนับสนุนการขับเคลื่อนการจัดตั้งกลุ่ม เกษตรกรวิทยุใหม่ตำบลต้นแบบของจังหวัดในภาคที่ได้รับมอบหมาย ๒. รายงานสรุปผลความก้าวหน้าการค้าเงินงานต่อคณะอนุกรรมการด้าน การพัฒนาอาชีพและการตลาด	
คณะอนุกรรมการด้านพัฒนา อาชีพและการตลาด	-	๑. จัดตั้งและส่งเสริม ให้เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ รวมกลุ่มการผลิต ๒. พัฒนาอาชีพและส่งเสริมการผลิตให้ได้มาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ๓. พัฒนากลุ่มเกษตรกรให้เข้มแข็งสู่การเป็นวิสาหกิจชุมชน	
คณะกรรมการบริหาร โครงการฯ	๑. กำหนดแนวทาง แผนงาน โครงการ การดำเนินงานและขับเคลื่อนโครงการฯ ให้บรรลุตามนโยบาย ๒. กำกับ ดูแล ให้คำแนะนำ ปรึกษา แก้ไขปัญหาอุปสรรค ติดตามผลการดำเนินงานโครงการฯ		

๕. แผนการปฏิบัติงานการส่งเสริม พัฒนาอาชีพ และการตลาด



กิจกรรม	ปี ๒๕๖๔												หน่วยงานหลัก
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
๑. คัดเลือกเกษตรกร						↔							คณะกรรมการขับเคลื่อนโครงการฯ ระดับจังหวัด และอำเภอ
๒. ส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกรทฤษฎีใหม่ ตำบลต้นแบบ จัดทำแผนพัฒนา และเพิ่มศักยภาพกลุ่ม							↔						คณะกรรมการขับเคลื่อนโครงการฯ ระดับอำเภอ
๓. จัดกระบวนการเรียนรู้ด้านการผลิต และการตลาด							↔						คณะกรรมการขับเคลื่อนโครงการฯ ระดับอำเภอ
๔. ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตตาม แผนพัฒนากลุ่มเกษตรกรทฤษฎีใหม่ ตำบลต้นแบบ								←				→	คณะกรรมการขับเคลื่อนโครงการฯ ระดับอำเภอ
๕. เตรียมความพร้อมด้านการตลาด ของกลุ่มเกษตรกรทฤษฎีใหม่ตำบลต้นแบบ								↔					คณะกรรมการขับเคลื่อนโครงการฯ ระดับจังหวัด และอำเภอ
๖. ส่งเสริมการจำหน่ายผลผลิต								←				→	คณะกรรมการขับเคลื่อนโครงการฯ ระดับจังหวัด และอำเภอ
๗. ผลักดันสู่วิสาหกิจชุมชนที่พึ่งตนเองได้								←				→	คณะกรรมการขับเคลื่อนโครงการฯ ระดับจังหวัด และอำเภอ
๘. พัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ เกษตรทฤษฎีใหม่								←				→	คณะกรรมการขับเคลื่อนโครงการฯ ระดับจังหวัด และอำเภอ
๙. ติดตามและผลักดันการขับเคลื่อน โครงการฯ ของจังหวัด								←				→	คณะกรรมการฯ ด้านการพัฒนา อาชีพและการตลาดและหน่วยงาน ที่ได้รับมอบหมายในแต่ละภาค (กสท. ปศ. กปม. กสส.)

หมายเหตุ แผนการปฏิบัติงาน สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามสถานการณ์

ระเบียบวาระที่ ๓

เรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)



.....

.....

.....

.....

.....



ขอบคุณ

