

ข้อมูลพื้นฐานสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัดสงขลา : ข้าว
ภายใต้การขับเคลื่อน BCG Model ด้านการเกษตร จังหวัดสงขลา ประจำปี พ.ศ. 2565

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 **พื้นที่เหมาะสมต่อการปลูกข้าวจังหวัดสงขลา** (www.ddd.go.th/Agri-Map/Data/S/ska.pdf) ข้าวเป็นพืชเศรษฐกิจหลักของจังหวัดสงขลา ในลำดับที่ 2 จากฐานข้อมูลในแผนที่เกษตรเชิงรุก หรือ Agri-Map Online

1) การวิเคราะห์ศักยภาพของพื้นที่ปลูกข้าว และพื้นที่ปลูกข้าวในปัจจุบัน

ระดับที่	เนื้อที่ (ไร่)	ร้อยละของพื้นที่ศักยภาพของที่ดิน	กระจายตัวมากอยู่ในอำเภอ		
ระดับที่ 1 เป็นพื้นที่ความเหมาะสมสูง (S1)	508,686	14.44	ระโนด 126,618 ไร่	จะนะ 66,511 ไร่	สทิงพระ 57,443 ไร่
ระดับที่ 2 เป็นพื้นที่ความเหมาะสมปานกลาง (S2)	209,786	5.96	รัตภูมิ 68,258 ไร่	จะนะ 22,259 ไร่	สะเดา 19,788 ไร่
ระดับที่ 3 เป็นพื้นที่ความเหมาะสมเล็กน้อย (S3)	100,360	2.85	หาดใหญ่ 22,264 ไร่	เมืองสงขลา 15,763 ไร่	จะนะ 13,895 ไร่
ระดับที่ 4 เป็นพื้นที่ไม่เหมาะสม (N)	2,703,496				

2) การวิเคราะห์ ซึ่งจำแนกตามชั้นความเหมาะสมของที่ดิน ได้ดังนี้

(1) **พื้นที่เหมาะสมสูง (S1)** มีเนื้อที่ 262,706 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 51.64 ของพื้นที่ศักยภาพสูง กระจายตัวมากอยู่ในอำเภอระโนด 101,568 ไร่ อำเภอสทิงพระ 48,209 ไร่ และอำเภอสิงหนคร 40,640 ไร่

(2) **พื้นที่เหมาะสมปานกลาง (S2)** มีเนื้อที่ 18,013 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 8.59 ของพื้นที่ศักยภาพปานกลาง กระจายตัวมากอยู่ในอำเภอเมืองสงขลา 3,774 ไร่ อำเภอหาดใหญ่ 3,569 ไร่ และอำเภอจะนะ 2,847 ไร่

(3) **พื้นที่เหมาะสมเล็กน้อย (S3)** มีเนื้อที่ 19,227 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 19.16 ของพื้นที่ศักยภาพเล็กน้อย กระจายตัวมากอยู่ในอำเภอเทพา 2,489 ไร่ อำเภอบางกล่ำ 2,111 ไร่ และอำเภอจะนะ 1,988 ไร่

(4) **พื้นที่ไม่เหมาะสม (N)** มีเนื้อที่ 7,525 ไร่

3) พื้นที่มีศักยภาพคงเหลือ คือ พื้นที่ที่มีศักยภาพในการปลูกข้าวแต่ไม่ใช่พื้นที่ปลูก พบว่า จังหวัดสงขลา มีพื้นที่ศักยภาพคงเหลือในระดับความเหมาะสมสูง (S1) และความเหมาะสม ปานกลาง (S2) รวมทั้งสิ้น 437,753 ไร่ กระจายอยู่ทั่วทุกอำเภอ โดยอำเภอที่มีพื้นที่ศักยภาพคงเหลือมากที่สุด ได้แก่ อำเภอรัตภูมิ 89,366 ไร่ อำเภอจะนะ 72,229 ไร่ อำเภอหาดใหญ่ 44,798 ไร่ และอำเภอควนเนียง 35,267 ไร่ ตามลำดับ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(1) **พื้นที่เหมาะสมสูงคงเหลือ (S1)** มีเนื้อที่ 245,980 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 48.36 ของพื้นที่เหมาะสมสูง พบมากในอำเภอจะนะ 52,816 ไร่ อำเภอหาดใหญ่ 29,777 ไร่ และอำเภอระโนด 25,050 ไร่

(2) **พื้นที่เหมาะสมปานกลางคงเหลือ (S2)** มีเนื้อที่ 191,773 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 91.41 ของพื้นที่เหมาะสมปานกลาง พบมากในอำเภอรัตภูมิ 67,219 ไร่ อำเภอสะเดา 19,788 ไร่ และอำเภอจะนะ 19,412 ไร่

ทั้งนี้ ในการส่งเสริมการปลูกพืชจะพิจารณาเฉพาะพื้นที่ที่มีศักยภาพคงเหลือในระดับความเหมาะสมสูง (S1) และระดับความเหมาะสมปานกลาง (S2) เท่านั้น เนื่องจากสภาพพื้นที่ปลูกพืชตรงตามศักยภาพของดิน การลงทุนต่ำก็สามารถเพิ่มผลผลิตได้ จึงควรส่งเสริมในพื้นที่ดังกล่าว เมื่อวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพพื้นที่ร่วมกับพื้นที่ปลูกพืชในปัจจุบัน พบว่า พื้นที่ที่ควรพิจารณาให้มีการปรับเปลี่ยนไปปลูกข้าว คือ บริเวณที่เป็นพื้นที่ปลูกยางพารา (S3) 146,987 ไร่ และพื้นที่ปลูกมังคุด (N) 13,817 ไร่ แต่เนื่องจากนโยบายของคณะกรรมการนโยบายบริหารจัดการข้าวต้องการรักษาคุณภาพผลผลิตข้าว ดังนั้น จึงควรพิจารณาปลูกพืชเศรษฐกิจชนิดอื่นที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

4) แนวทางการจัดการ

(1) พื้นที่ที่มีความเหมาะสมควรส่งเสริมการผลิต (S1 หรือ S2) ควรสนับสนุนให้เกษตรกรปลูกข้าวต่อไปเนื่องจากเป็นพื้นที่ที่เหมาะสม สามารถช่วยลดต้นทุนการผลิตและได้ผลผลิตที่มีคุณภาพดีซึ่งการปลูกข้าวในพื้นที่ดังกล่าวข้างต้นสามารถนำไปสู่การต่อยอดโครงการที่สำคัญต่าง ๆ ได้ เช่น เกษตรอินทรีย์ ระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ เกษตรแม่นยำ เป็นต้น **พื้นที่ปลูกข้าวในบริเวณที่มีความเหมาะสมสูง (S1)** คือ พื้นที่ปลูกข้าวในที่ดินที่ไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพต่อการปลูกข้าว ซึ่งควรสงวนไว้เป็นแหล่งปลูกข้าวที่สำคัญของจังหวัด โดยกระจายอยู่อำเภอระโนด อำเภอสทิงพระ อำเภอลิขิต เป็นต้น **พื้นที่ปลูกข้าวในบริเวณที่มีความเหมาะสมปานกลาง (S2)** คือ พื้นที่ปลูกข้าวในที่ดินที่มีข้อจำกัดทางกายภาพบางประการต่อการปลูกข้าว เช่น ความอุดมสมบูรณ์ของดิน ความเป็นกรดเป็นด่าง ความชื้น โดยกระจายอยู่ในอำเภอเมืองสงขลา อำเภอหาดใหญ่ อำเภोजะนะ เป็นต้น

(2) พื้นที่ที่ควรปรับเปลี่ยนการผลิตในพื้นที่ไม่เหมาะสม (S3 หรือ N) ควรสนับสนุนให้เข้าโครงการบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรม เช่น เปลี่ยนชนิดพืชที่มีความเหมาะสมกว่าการปลูกข้าว มีต้นทุนที่ต่ำ และให้ผลตอบแทนที่ดีกว่า เป็นต้น แต่ทั้งนี้ต้องพิจารณาแหล่งรับซื้อพร้อมด้วย

1.2 นโยบายที่สำคัญของสินค้าข้าว

1) **โครงการระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ (นาแปลงใหญ่)** มีนาแปลงใหญ่ จำนวน 17 แปลง ในพื้นที่ 7 อำเภอ สมาชิก 1,140 ราย พื้นที่ 11,895 ไร่ ส่งเสริมให้เกษตรกรรวมกลุ่มดำเนินกิจกรรมการปลูกข้าวเพื่อให้เกิดการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เป้าหมายเพื่อลดต้นทุนการผลิต เพิ่มผลผลิต พัฒนาคุณภาพ สามารถบริหารจัดการในรูปแบบของกลุ่ม และกำหนดตลาดได้ด้วยตนเอง ทั้งนี้ ผลลัพธ์จากการ ที่เกษตรกรเข้าร่วมโครงการ ฯ เกษตรกรสามารถลดต้นทุนในส่วนของเมล็ดพันธุ์จากเดิมที่ใช้ 30 กิโลกรัม/ไร่ ลดลงเหลือ 15-20 กิโลกรัม /ไร่ ลดปุ๋ยเคมีจากเดิม ใช้ 50 กิโลกรัม/ไร่ ลดลงเหลือ 25-30 กิโลกรัม/ไร่ และสามารถสมปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน โดยลดการซื้อปุ๋ยสำเร็จจากท้องตลาด การใช้เมล็ดพันธุ์คุณภาพจากแหล่งที่เชื่อถือได้ รับรองจากกรมการข้าว จะทำให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพ

2) **โครงการยกระดับแปลงใหญ่ด้วยเกษตรสมัยใหม่และเชื่อมโยงตลาด** มีนาแปลงใหญ่เข้าร่วมโครงการ 7 แปลง ในพื้นที่ 5 อำเภอ เกษตรกร 465 ราย พื้นที่ 5,182 ไร่ ได้รับการสนับสนุนเงินอุดหนุน งบประมาณทั้งสิ้น 20,840,509 บาท เพื่อนำไปจัดซื้อเครื่องจักรกล วัสดุ ครุภัณฑ์ ให้เกษตรกรบริหารจัดการเครื่องจักรกลในพื้นที่ ได้แก่ รถเกี่ยวข้าว รถแทรกเตอร์ เครื่องอบข้าว เครื่องสีข้าว เครื่องสูบน้ำพญานาค เป็นต้น จึงทำให้เกษตรกรสามารถลดต้นทุนในส่วนของการจ้างและแรงงานในการจ้างเตรียมพื้นที่จ้างเกี่ยว และเกษตรกรยังสามารถแปรรูปข้าวเบื้องต้นเพื่อจำหน่าย เป็นการเพิ่มมูลค่าสินค้าข้าว

3) **ส่งเสริมให้มีการสร้างศูนย์กลางการผลิตข้าวแปลงใหญ่ครบวงจรอำเภอระโนด** กำลังการผลิต 40 ตัน/วัน เพื่อเป็นศูนย์กลางรวบรวมผลผลิตข้าวและแปรรูปเพิ่มมูลค่าข้าว รวบรวมสมาชิกเพื่อรวมหุ้นนำมาบริหารจัดการจัดซื้อเมล็ดพันธุ์ในพื้นที่อำเภอระโนดและใกล้เคียง นำมาบริหารจัดการด้านการผลิตและด้านการตลาด โดยไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง โดยเกษตรกรที่เป็นสมาชิกกลุ่มจะรับซื้อข้าวเปลือกในราคาที่สูงกว่าราคาตลาด 200 บาท/ตัน จัดการปัจจัยการผลิต เช่น เมล็ดพันธุ์และปุ๋ยเคมี และได้รับเงินปันผล

4) พื้นที่เป้าหมายส่งเสริมการปลูกข้าวภายใต้แผนการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจร ตามประกาศกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้คาดการณ์พื้นที่ปลูกข้าวปีการผลิต 2564/65 รอบที่ 1 (นาปี) พื้นที่เป้าหมายส่งเสริมการปลูกข้าว ปีการผลิต 2564/65 จังหวัดสงขลา ดังนี้

จังหวัด /อำเภอ	ข้าว หอมมะลิ	ข้าว หอมไทย	ข้าวเจ้า			ข้าว เหนียว	ตลาด เฉพาะ				รวม ทั้งสิ้น
			พื้นนุ่ม	พื้นแข็ง	รวม		กข 43	อินทรีย์	ข้าวสี	รวม	
สงขลา	-	29,600	8,800	127,500	136,300	-	1,000	-	800	1,800	167,700
1. กระแสสินธุ์	-	2,900	500	7,700	8,200	-	100	-	100	200	11,300
2. คลองหอยโข่ง	-	400	-	300	300	-	100	-	270	370	1,070
3. ควนเนียง	-	200	400	6,400	6,800	-	-	-	-	-	7,000
4. จะนะ	-	500	400	6,500	6,900	-	-	-	-	-	7,400
5. เทพา	-	100	200	3,600	3,800	-	-	-	-	-	3,900
6. นาทวี	-	-	-	400	400	-	-	-	-	-	400
7. นาหม่อม	-	-	-	100	100	-	-	-	-	-	100
8. บางกล่ำ	-	1,300	-	1,200	1,200	-	-	-	-	-	2,500
9. เมืองสงขลา	-	1,000	-	-	-	-	-	-	-	-	1,000
10. ระโนด	-	2,800	4,700	63,900	68,600	-	100	-	80	180	71,580
11. รัดถุมิ	-	1,300	500	7,100	7,600	-	400	-	-	400	9,300
12. สทิงพระ	-	14,700	800	11,100	11,900	-	200	-	90	290	26,890
13. สะเดา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
14. สะบ้าย้อย	-	-	100	1,800	1,900	-	-	-	-	-	1,900
15. สิงหนคร	-	4,400	1,100	14,900	16,000	-	100	-	260	360	20,760
16. หาดใหญ่	-	-	100	2,500	2,600	-	-	-	-	-	2,600

หมายเหตุ ไม่ส่งเสริมให้มีการปลูกข้าวหอมมะลินอกพื้นที่ 23 จังหวัดในพื้นที่ภาคใต้ (ในส่วนของจังหวัดสุราษฎร์ธานี พังงา กระบี่ ตรัง นครศรีธรรมราช พัทลุง และจังหวัดสงขลา)

ที่มา : พื้นที่เป้าหมายส่งเสริมการปลูกข้าวภายใต้แผนการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจร ตามประกาศกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้คาดการณ์พื้นที่ปลูกข้าว ปีการผลิต 2564/65 รอบที่ 1 (นาปี) กรกฎาคม 2564

2. พื้นที่ปลูกข้าวจังหวัดสงขลา

2.1 โซนพื้นที่ปลูกข้าวจังหวัดสงขลา แบ่งโซนการปลูกข้าว เป็น 3 โซนหลักๆ ได้แก่

โซนที่ 1 **อำเภอในพื้นที่คาบสมุทรสติงพระ** ได้แก่ อำเภอรโนด อำเภอกระเสสินธุ์ อำเภอสทิงพระ และอำเภอสทิงนคร โดยอำเภอรโนดเป็นอำเภอที่มีพื้นที่การปลูกข้าวมากที่สุดในจังหวัดสงขลา มีเนื้อที่เพาะปลูกประมาณ 80,000 ไร่ มีระบบชลประทานเป็นหลักจึงสามารถปลูกข้าวได้ตลอดทั้งปี จะปลูกข้าวพันธุ์ส่งเสริมและพันธุ์ที่ตลาดต้องการ ได้แก่ ข้าวสายพันธุ์ กข. ข้าวหอมปทุมธานี 1 ข้าวหอมมะลิ 105 ข้าวไรซ์เบอร์รี่ เป็นต้น โดยเกษตรกรปลูกข้าวจำหน่ายในรูปข้าวเปลือกให้กับโรงสีเอกชนในพื้นที่ร้อยละ 80 ราคาข้าวเปลือกถูกกำหนดโดยพ่อค้าคนกลางและโรงสีเอกชน ร้อยละ 20 เกษตรกรแปรรูปข้าวเบื้องต้นเพื่อจำหน่ายในชุมชนและพื้นที่ข้างเคียง และบริโภคในครัวเรือน

โซนที่ 2 **อำเภอในพื้นที่ชายแดนใต้** ได้แก่ อำเภอจะนะ อำเภอนาทวี อำเภอเทพา และอำเภอสะบ้าย้อย เกษตรกรปลูกข้าว 1 ครั้ง/ปี เป็นข้าวนาปี ซึ่งใช้น้ำฝนเป็นหลัก เกษตรกรปลูกข้าวเพื่อบริโภคในครัวเรือนเป็นหลักและเป็นพันธุ์ข้าวพื้นเมือง เกษตรกรนิยมเก็บพันธุ์ข้าวไว้เพื่อเป็นเมล็ดพันธุ์นำไปปลูกข้าวในฤดูกาลต่อไป สายพันธุ์พื้นเมืองที่นิยมเพาะปลูก ได้แก่ ข้าวสายพันธุ์ ช่อสูง ช่อชิง หอมจันทร์ เล็กนกปัตตานี ลูกปลา เป็นต้น

โซนที่ 3 **อำเภอในพื้นที่เมืองและชานเมือง** ได้แก่ อำเภอเมืองสงขลา อำเภอกลองหอยโข่ง อำเภอสะเดา อำเภอรัตนบุรี อำเภอควนเนียง อำเภอบางกล่ำ อำเภอ นาทม่อม และอำเภอหาดใหญ่ เกษตรกรปลูกข้าวเพื่อบริโภคในครัวเรือนและแปรรูปข้าวเบื้องต้นเพื่อจำหน่าย สายพันธุ์ข้าวที่นำมาปลูกเป็นสายพันธุ์ส่งเสริม (ข้าวสี) เช่น ส้มหยด ไรซ์เบอร์รี่ และสายพันธุ์พื้นเมือง เช่น หอมจันทร์ เล็กนกปัตตานี ฉ้างพัทลุง เป็นต้น ในอำเภอรัตนบุรีบางพื้นที่ใช้ระบบชลประทาน และอำเภออื่นๆ ใช้น้ำฝนเป็นหลัก

2.2 ระยะเวลาการเพาะปลูกข้าวจังหวัดสงขลา ข้าวนาปี เพาะปลูกระหว่างวันที่ 16 มิถุนายน – 28 กุมภาพันธ์ ข้าวนาปรัง ระหว่างวันที่ 1 มีนาคม – 15 มิถุนายน

2.3 พื้นที่เพาะปลูก ปีการผลิต 2563/64 (ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดสงขลา)

อำเภอ	(1) เกษตรกรผู้ผลิต (ราย)	(2) พื้นที่ปลูกทั้งหมด (ไร่)	(3) พื้นที่ให้ผลผลิต/เก็บเกี่ยว (ไร่)	(4) ปริมาณผลผลิตรวม (ตัน/ปี)	(5) ผลผลิตเฉลี่ย(กก./ไร่)
1. กระเสสินธุ์	1,209	12,305	10,097	4,241	420
2. กลองหอยโข่ง	279	1,084	1,084	392	362
3. ควนเนียง	1,044	6,249	6,242	2,497	400
4. จะนะ	2,108	9,736	9,585	3,192	333
5. เทพา	714	3,923	3,923	1,255	320
6. นาทวี	114	376	376	132	351
7. นาทม่อม	29	55	55	24	436
8. บางกล่ำ	577	2,456	2,454	1,048	427
9. เมืองสงขลา	442	1,299	1,299	534	411
10. ระโนด	4,501	82,405	76,530	48,137	629
11. รัตภูมิ	1,737	10,372	10,241	4,301	420
12. สทิงพระ	3,861	26,858	26,788	10,715	400
13. สะเดา	39	164	164	65	396

อำเภอ	(1) เกษตรกรผู้ผลิต (ราย)	(2) พื้นที่ปลูกทั้งหมด (ไร่)	(3) พื้นที่ให้ผลผลิต/เก็บเกี่ยว (ไร่)	(4) ปริมาณผลผลิตรวม (ตัน/ปี)	(5) ผลผลิตเฉลี่ย(กก./ไร่)
14. สะบ้าย้อย	477	1,828	1,828	640	350
15. สิงหนคร	2,439	20,682	20,382	8,479	416
16. หาดใหญ่	717	2,591	2,591	1,073	414
รวม	20,287	182,383	173,639	86,725	499

2.4 พันธุ์ข้าวที่ปลูก พันธุ์ข้าวนาปี จำแนกรายพันธุ์ 4 พันธุ์ รายจังหวัด ที่ความชื้น 15 % (ปีเพาะปลูก 2562/63)

พันธุ์ข้าวนาปี	เนื้อที่เพาะปลูก	เนื้อที่เก็บเกี่ยว	ผลผลิตรวม	ผลผลิตเฉลี่ย/พท.ปลูก (กก./ไร่)	ผลผลิตเฉลี่ย/พท.เก็บเกี่ยว (กก./ไร่)
รวม	174,684	134,274	57,815	331	431
ข้าวเจ้าหอมมะลินอกพื้นที่	1,383	1,108	366	265	330
ข้าวเจ้าปทุมธานี 1	31,034	22,829	11,588	373	508
ข้าวเจ้าอื่นๆ	142,142	110,225	45,810	322	416
ข้าวเหนียว	125	112	51	408	455

หมายเหตุ พันธุ์ข้าวเจ้าอื่นๆ ได้แก่ กข 79 พิษณุโลก 2 ข้าวพื้นเมือง หอมปทุม สังข์หยด กข 49 ชัยนาท 1 กข 47 กข 31 (ปทุมธานี 80) ขาวดอกมะลิ 105 กข 41 กข 43 เลืบนกปัตรตานี ฉียงพัทลุง เป็นต้น

2.5 ปฏิทินเพาะปลูกข้าวปี 2564/2565 จังหวัดสงขลา (ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดสงขลา “ระบบฐานข้อมูลทะเบียนเกษตรกร กรมส่งเสริมการเกษตร”)

พื้นที่	รวม	ปี 2564							ปี 2565					หมายเหตุ
		มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	
ปลูก (ไร่)	109,833.37	22,211.88	873.87	3,095.48	37,014.88	38,964.18	5,208.28	2,464.80	-	-	-	-	-	
	ร้อยละ	20.22	0.80	2.82	33.70	35.48	4.74	2.24						
เก็บเกี่ยว (ไร่)	109,830.62	-	-	-	6,388.78	16,533.35	120.66	111.68	31,167.98	38,857.70	14,572.89	2,063.63	13.95	
	ร้อยละ				5.82	15.05	0.11	0.10	28.38	35.38	13.27	1.88	0.01	

2.6 ชนิดของผลผลิตที่จำหน่ายในจังหวัดสงขลา ได้แก่ 80% ข้าวเปลือก 20% ข้าวสาร (แปรรูปเบื้องต้น)

2.7 การได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร

- 1) รับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ (Organic Thailand) ชนิดพืชข้าว จำนวน 3 กลุ่ม 57 ราย 370 ไร่
- 2) รับรองระบบการผลิตข้าว GAP แบบกลุ่ม มกษ. 4401-2551 จำนวน 2 ราย 7 ไร่ และ มกษ.4400-2552 จำนวน 2 ราย 10 ไร่
- 3) โรงสีข้าวในจังหวัดสงขลา 20 โรง ยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรการปฏิบัติที่ดีสำหรับโรงสีข้าว (มกษ.4403-2553) GMP

2.8 แหล่งน้ำที่ใช้ ได้แก่ ระบบน้ำชลประทาน และแหล่งน้ำธรรมชาติ (น้ำฝน)

2.9 โรคระบาดที่สำคัญ ได้แก่ 1) หนอนห่อใบข้าว 2) แมลงสิง 3) ตั๊กแตนหนวดยักษ์ 4) แมลงห่อ

2.10 ต้นทุนการผลิตต่อหน่วย

- 1) ต้นทุนตามพันธุ์ข้าว (ที่มา : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสงขลา) ได้แก่ (1) ข้าวขาว 2,100 บาท/ไร่ (2) ข้าวหอมปทุมธานี 4,500 บาท/ไร่ (3) ข้าวหอมมะลิ 4,500 บาท/ไร่
2) ต้นทุนการผลิตและผลตอบแทนการทำข้าวนาปี ปี 2555-2564 ของภาคใต้ (ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 9)

รายการ	2555	2556	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564
1. ต้นทุนผันแปร (บาท/ไร่)	3,434.66	3,638.75	3,658.39	3,209.71	3,270.27	3,395.81	3,272.37	3,139.62	3,640.66	3,183.64
2. ต้นทุนคงที่ (บาท/ไร่)	708.82	716.72	758.13	787.28	730.02	770.55	722.73	722.33	948.57	717.22
3. ต้นทุนรวมต่อไร่ (บาท)	4,143.48	4,355.47	4,416.52	3,996.99	4,000.29	4,166.36	3,995.10	3,861.95	4,589.23	3,900.86
4. ต้นทุนรวมต่อตัน (บาท)	9,374.39	9,854.00	10,152.92	8,961.86	9,975.79	9,577.84	8,341.00	9,130.00	7,791.56	8,443.42
5. ผลตอบแทนสุทธิต่อไร่ (บาท)	1,652.47	102.10	- 395.82	- 440.14	- 763.02	- 416.22	- 329.79	- 298.60	522.70	193.38
6. ผลตอบแทนสุทธิต่อตัน (บาท)	3,738.61	231.00	- 909.92	- 986.86	- 1,902.79	- 956.84	- 689.00	- 706.00	887.44	418.58

2.11 ราคาผลผลิตข้าว (ที่มา สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสงขลา)

1) ราคาข้าวเปลือก

สถานที่	ขนาด/เดือน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	เฉลี่ย
โรงสีข้าว ภายในจังหวัด	ข้าวเปลือกหอมปทุม	7,687.50	7,687.50	8,512.50	8,550.00	8,500.00	8,150.00	8,000.00	7,800.00	7,800.00	-	-	-	7,268.75
	ข้าวเปลือกเจ้า 5 %	7,625.00	7,625.00	8,062.50	8,100.00	8,000.00	7,000.00	6,500.00	6,000.00	6,000.00	-	-	-	6,491.25
สมาคมโรงสี	ข้าวเปลือกหอมปทุม	11,175.00	11,175.00	11,327.00	11,200.00	10,800.00	10,650.00	11,100.00	10,200.00	9,900.00	-	-	-	10,836.33
	ข้าวเปลือกเจ้า 5 %	9,450.00	9,450.00	9,641.00	9,600.00	8,850.00	8,750.00	8,550.00	7,750.00	7,700.00	-	-	-	8,860.11
กรมการค้าภายใน	ข้าวเปลือกหอมปทุม	10,950.00	10,950.00	10,967.14	10,950.00	9,900.00	10,100.00	9,800.00	9,400.00	9,500.00	-	-	-	10,279.68
	ข้าวเปลือกเจ้า 5 %	9,425.00	9,425.00	9,478.98	9,450.00	8,950.00	9,000.00	8,750.00	7,750.00	7,750.00	-	-	-	8,886.55

2) ราคาข้าวสาร

สถานที่	ขนาด/เดือน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	เฉลี่ย
โรงสีข้าว ภายในจังหวัด	ข้าวสารหอมปทุม	15,370.50	14,253.00	15,357.00	15,350.00	15,350.00	15,100.00	15,000.00	15,500.00	16,000.00	16,500.00	16,550.00	16,550.00	15,573.38
	ข้าวขาว 5 %	12,550.00	12,350.00	12,670.00	12,666.00	12,500.00	12,350.00	12,000.00	12,000.00	11,000.00	12,500.00	12,500.00	12,500.00	12,298.83
สมาคมโรงสี	ข้าวสารหอมปทุม	19,670.50	19,551.00	19,786.00	19,698.00	19,600.00	18,400.00	17,750.00	18,150.00	17,900.00	18,250.00	16,900.00	17,750.00	18,617.13
	ข้าวขาว 5 %	14,750.00	15,180.75	15,004.00	15,129.66	13,650.00	13,500.00	13,100.00	11,800.00	11,800.00	12,150.00	11,550.00	11,550.00	13,263.70
กรมการค้าภายใน	ข้าวสารหอมปทุม	19,800.00	19,800.00	19,800.00	19,800.00	17,950.00	17,750.00	17,500.00	17,350.00	17,950.00	18,450.00	17,950.00	17,950.00	18,504.17
	ข้าวขาว 5 %	15,320.50	15,820.50	15,321.00	15,321.00	14,250.00	13,650.00	12,600.00	12,350.00	12,150.00	12,450.00	12,450.00	12,450.00	13,677.75

2.12 **มูลค่าผลผลิตต่อปี** ปี 2563/2564 ผลผลิตข้าวเปลือกรวม 86,725 ตัน ราคาเฉลี่ยตันละ 7,391.12 บาท (ราคาถ่วงน้ำหนัก+ราคาโรงสีภายในจังหวัด)
รวมมูลค่าทั้งสิ้น 640.99492 ล้านบาท/ปี

2.13 **วิธีการตลาด**

- 1) สัดส่วนทางการตลาดระดับต่างๆ ทั้งภายในและนอกจังหวัด
 - (1) ข้าวขาว ในจังหวัด 30% ต่างจังหวัด 70%
 - (2) ข้าวหอมปทุมธานี ในจังหวัด 70% ต่างจังหวัด 30%/
 - (3) ข้าวหอมมะลิ มีปริมาณค่อนข้างน้อยไม่สามารถระบุเป็นอัตราส่วนที่แน่ชัดได้
- 2) ข้อมูลความต้องการของตลาด (Demand Side)
 - (1) ตลาดใหญ่โรงขนมเงินจากปากพนัง รับซื้อแบบเหมาเป็นถุงแบ่งเพื่อนำไปทำเส้นขนมจีน
 - (2) ปริมาณการรับซื้อข้าวเปลือกเฉลี่ยต่อปี ของโรงสีในพื้นที่จังหวัดสงขลา จำนวน 45,000 ตัน/ปี
- 3) ช่องทางการตลาด แบ่งจำหน่ายตามความต้องการของผู้ซื้อ ข้าวขาว จำหน่ายโรงขนมเงิน เป็นหลัก ส่วนข้าวหอมปทุม จำหน่ายตามท้องตลาดให้แก่บุคคลทั่วไป
- 4) สถานที่จำหน่าย
 - (1) จำหน่ายหน้าโรงสี โดยมีผู้มารับซื้อด้วยตนเอง และการนำไปจำหน่ายในท้องตลาด
 - (2) จังหวัดสงขลา มีโรงสีที่จดทะเบียนทั้งสิ้น 20 โรง (ที่มา : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสงขลา) ได้แก่

- โรงสีเอียดหัววัง	- โรงสีเพชรไพฑูรย์	- โรงสีเรืองรองการค้า 2
- โรงสีปรางณีการค้า	- โรงสีไทยรุ่งเรือง	- โรงสีโชคเอกชัย
- โรงสีทิพย์พาณิชย์	- โรงสีชูเชิด	- บริษัท โรงสีข้าว จรินทร์จันทร์แก้ว จำกัด
- โรงสีเรืองรองการค้า	- โรงสีไทยเกษตร	- โรงสีชาติโชคชัย
- โรงสีห้วงพระโนด	- โรงสีโชคอำนวย	- โรงสีกิจธนวัฒน์
- โรงสีสาธิต	- โรงสี ประยูรพงศ์ พานิช	- โรงสีมิตรบำรุง
- โรงสีแสงดีปทุมกิจ	- โรงสีข้าวพรเจริญ	
 - (3) จังหวัดสงขลา มีโรงสีที่ยื่นจดทะเบียนตามที่กระทรวงอุตสาหกรรม กำหนด 39 ผู้ประกอบการ (ที่มา : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา)
- 5) วิธีการจำหน่าย จำหน่ายแบบเหมา บรรจุถุง หรือขายยกกระสอบ เช่น ถุง ละ 5 กก. กระสอบ 50 กก. ให้ลูกค้าในพื้นที่และในจังหวัด
- 6) ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวปัตตานีรับซื้อเมล็ดพันธุ์ข้าวคืนจากเกษตรกรที่เป็นสมาชิกแปลงพันธุ์ข้าว ซึ่งเมล็ดพันธุ์ที่รับซื้อคืนต้องเป็นแปลงที่ขึ้นทะเบียนกับศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวปัตตานีและผ่านคุณภาพตามมาตรฐานกรมการข้าว ราคาเมล็ดพันธุ์ข้าวที่ซื้อคืนจะมีราคาสูงท้องตลาดไม่เกิน 20 %
- 7) ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวปัตตานีจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ดีที่ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวปัตตานีและตัวแทนจำหน่าย

3. เกษตรกร และสถาบันเกษตรกรที่เกี่ยวข้อง

1) สหกรณ์ภาคการเกษตรที่เกี่ยวข้องกับสินค้าข้าว (ที่มา : สำนักงานสหกรณ์จังหวัดสงขลา) จำนวน 6 สหกรณ์ ได้แก่

ที่	ชื่อสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร	ประเภทสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร	รูปสำคัญสหกรณ์	อำเภอ	จังหวัด
1	ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรสงขลา จำกัด	ชุมนุมสหกรณ์การเกษตร	สหกรณ์การเกษตรทั่วไป /การจำหน่าย/ กระจายสินค้า	เมือง	สงขลา
2	สหกรณ์การเกษตรนิคมฯเทพา จำกัด	สหกรณ์การเกษตร	สหกรณ์การเกษตรทั่วไป/สหกรณ์สนับสนุนกลุ่มแปรรูปข้าวช่อชิง	เทพา	สงขลา
3	สหกรณ์การเกษตรระโนด จำกัด	สหกรณ์การเกษตร	สหกรณ์การเกษตรทั่วไป/สมาชิกผลิต	ระโนด	สงขลา
4	สหกรณ์การเกษตรสิงหนคร จำกัด	สหกรณ์การเกษตร	สหกรณ์การเกษตรทั่วไป/สมาชิกผลิต/แปรรูปข้าวบรรจุถุง	สิงหนคร	สงขลา
5	สหกรณ์การเกษตรกระแสสินธุ์ จำกัด	สหกรณ์การเกษตร	สหกรณ์การเกษตรทั่วไป/สมาชิกผลิต	กระแสสินธุ์	สงขลา
6	สหกรณ์การเกษตรสทิงพระ จำกัด	สหกรณ์การเกษตร	สหกรณ์การเกษตรทั่วไป/สมาชิกผลิต	สทิงพระ	สงขลา

2) กลุ่มเกษตรกรที่เกี่ยวข้องกับสินค้าข้าว (ที่มา : สำนักงานสหกรณ์จังหวัดสงขลา) จำนวน 2 กลุ่ม ได้แก่

ชื่อกลุ่มเกษตรกร	สถานะกลุ่มเกษตรกร	ประเภทกลุ่มเกษตรกร	ที่อยู่	หมู่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด
กลุ่มเกษตรกรทำนาเชิงแส	ดำเนินการ	ทำนา	80	3	เชิงแส	กระแสสินธุ์	สงขลา
กลุ่มเกษตรกรทำนาแดนสงวน	ดำเนินการ	ทำนา	86/2	1	แดนสงวน	ระโนด	สงขลา

3) วิสาหกิจชุมชน (ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดสงขลา) จำนวน 99 แห่ง (ณ 7 มกราคม 2565)

ที่	อำเภอ	แห่ง	ที่	อำเภอ	แห่ง	ที่	อำเภอ	แห่ง	ที่	อำเภอ	แห่ง
1	เมืองสงขลา	4	5	เทพา	7	9	รัตภูมิ	7	13	ควนเนียง	8
2	สทิงพระ	8	6	สะบ้าย้อย	2	10	สะเดา	5	14	บางกล่ำ	7
3	จะนะ	13	7	ระโนด	7	11	หาดใหญ่	9	15	สิงหนคร	8
4	นาทวี	6	8	กระแสสินธุ์	6	12	นาหม่อม	0	16	คลองหอยโข่ง	2

4) กลุ่มแปลงใหญ่ (ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดสงขลา) จำนวน 17 กลุ่ม สมาชิก 1,140 ราย พื้นที่ 11,895 ไร่

ที่	แปลงใหญ่	แปลงปี	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	สมาชิก	พื้นที่ (ไร่)	ประธานกลุ่ม	เบอร์โทรศัพท์
1	แปลงใหญ่ข้าวคูหาใต้	2559	12	คูหาใต้	รัตภูมิ	174	869	นายทวี วรรณดี	084-0639310
2	แปลงใหญ่ข้าวควนรู	2559	6	ควนรู	รัตภูมิ	147	553	นายบุญชอบ ทองดี	089-2970558
3	แปลงใหญ่ข้าวท่าหิน	2559	6	ท่าหิน	สทิงพระ	47	640	นายพงศ์ศักดิ์ มากชูชิต	087-2897068
4	แปลงใหญ่ข้าวบ้านขาว	2559	3	บ้านขาว	ระโนด	79	1682	นายโชคดี ไถ่สาม	083-1841626
5	แปลงใหญ่ข้าวบางเขียด	2559	2	บางเขียด	สิงหนคร	30	332	นางนิรัตน์ เสียงอ่อน	086-9578066
6	แปลงใหญ่ข้าวหนองอ้วย	2561	2	ตะเครียะ	ระโนด	37	453	นายไพฑูรย์ หนูจีน	083-1935747
7	แปลงใหญ่ข้าวหนองอ้ายແ່ນ	2561	1	บ้านใหม่	ระโนด	35	730	นางอริศรา เมฆย้อย	084-7477483
8	แปลงใหญ่ข้าวมาบดวน	2561	8	บ้านใหม่	ระโนด	30	532	นางสมใจ เพชรบุรี	089-4627914

ที่	แปลงใหญ่	แปลงปี	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	สมาชิก	พื้นที่ (ไร่)	ประธานกลุ่ม	เบอร์โทรศัพท์
9	แปลงใหญ่ข้าวเกาะไหล	2561	5	บ้านหาร	บางกล่ำ	59	303	นายสุณี บุญประการ	089-6582777
10	แปลงใหญ่ข้าวสมาชิกผู้ทำนาสหกรณ์การเกษตรระโนด	2561	4	ระโนด	ระโนด	53	1467	นายสุวิทย์ นิตยโชติ	090-1807242
11	แปลงใหญ่ข้าวแดนสงวน	2561	2	แดนสงวน	ระโนด	43	505	นางปราณี คงช่วย	084-8500264
12	แปลงใหญ่ข้าวเชิงแส	2561	3	เชิงแส	กระแสสินธุ์	61	716	นายปัญญา แก้วทอง	065-7299544
13	แปลงใหญ่ข้าววิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรสามัคคีตำบลคูขุด	2561	8	คูขุด	สทิงพระ	37	346	นายธีระชัย พานิช	093-6299211
14	แปลงใหญ่ข้าวคลองรี	2561	8	คลองรี	สทิงพระ	62	354	นายสุชาติ อักษรวงศ์	061-3516694
15	แปลงใหญ่ข้าวปะโอ	2561	1	ม่วงงาม	สิงหนคร	37	300	นายบรรดาล ช่อมณี	089-4689562
16	แปลงใหญ่ข้าวตำบลโรง	2563	5	โรง	กระแสสินธุ์	37	558.5	นายสมปอง เพชรสงคราม	084-0522380
17	แปลงใหญ่ข้าวบ้านกระอาน	2564	4	ท่าม่วง	เทพา	97	602	นางสาวขอปีเราะะ ทิพย์แลหมั่น	063-0809309

5) ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดสงขลา) ศพก.หลัก 5 แห่ง และเครือข่าย 12 แห่ง

(1) ศูนย์หลัก จำนวน 5 แห่ง ได้แก่

ที่	ที่ตั้งศูนย์หลัก	อำเภอ	เกษตรกรต้นแบบ	โทรศัพท์	จุดเด่นของศูนย์	ที่	ที่ตั้งศูนย์หลัก	อำเภอ	เกษตรกรต้นแบบ	โทรศัพท์	จุดเด่นของศูนย์
1	คูหาใต้	รัตภูมิ	นางปราณี ทองรักษ์	087-8993851	การลดต้นทุนการผลิต	4	เชิงแส	กระแสสินธุ์	นายปัญญา แก้วทอง	065-7299544	การลดต้นทุนการผลิตข้าว
2	ท่าหิน	สทิงพระ	นางปราณี ช่วยมณี	087-2897068	การลดต้นทุนการผลิตข้าว	5	บ้านขาว	ระโนด	นางนิตยา ทรัพย์รัตน์	081-5377565	การลดต้นทุนการผลิตข้าว
3	บางเขียด	สิงหนคร	นางนิรัตน์ เสียงอ่อน	086-9578066	การลดต้นทุนการผลิตข้าว						

(2) ศูนย์เครือข่าย จำนวน 12 แห่ง ได้แก่

ที่	ชื่อศูนย์เครือข่าย	ประเภทเครือข่าย	ที่อยู่	ชื่อเกษตรกร
1	นาแปลงใหญ่ตำบลคลองรี	ศูนย์เรียนรู้ด้านข้าว / ศูนย์ข้าวชุมชน	หมู่ที่7 ตำบลคลองรี อำเภอสทิงพระ	นายสุชาติ อักษรวงศ์
2	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรสามัคคีตำบลคูขุด	ศูนย์เรียนรู้ด้านข้าว / ศูนย์ข้าวชุมชน	หมู่ที่8 ตำบลคูขุด อำเภอสทิงพระ	นางรจนา แก้วขาว
3	ศูนย์ข้าวชุมชนตำบลท่าหิน	ศูนย์เรียนรู้ด้านข้าว / ศูนย์ข้าวชุมชน	หมู่ที่6 ตำบลท่าหิน อำเภอสทิงพระ	นางกมลวรรณ ไจวรรณณะ
4	กลุ่มนาแปลงใหญ่ตำบลท่าหิน	ศูนย์เรียนรู้ด้านข้าว / ศูนย์ข้าวชุมชน	หมู่ที่6 ตำบลท่าหิน อำเภอสทิงพระ	นายพงศ์ศักดิ์ มากชูขิต
5	ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงบ้านเฉิงพง	ศูนย์เรียนรู้ด้านข้าว / ศูนย์ข้าวชุมชน	หมู่ที่2 ตำบลระโนด อำเภอรโนด	นายประวิทย์ สุวรรณโณ
6	วิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่ตำบลบ้านขาว	ศูนย์เรียนรู้ด้านข้าว / ศูนย์ข้าวชุมชน	หมู่ที่3 ตำบลบ้านขาว อำเภอรโนด	นายโชคดี ไส้สาม
7	ศูนย์เรียนรู้ต้นแบบด้านข้าว	ศูนย์เรียนรู้ด้านข้าว / ศูนย์ข้าวชุมชน	หมู่ที่10 ตำบลคูหาใต้ อำเภอรตภูมิ	นายวิโรจน์ คงนัย
8	ศูนย์ข้าวชุมชนบ้านหนองเอน	ศูนย์เรียนรู้ด้านข้าว / ศูนย์ข้าวชุมชน	หมู่ที่6 ตำบลควนรู อำเภอรตภูมิ	นายไพฑูรย์ หนูราช
9	วิสาหกิจชุมชนโรงสีข้าวทหารผ่านศึกทุ่งตำเสา	ศูนย์เรียนรู้ด้านการแปรรูปผลิตผลด้านการเกษตร	หมู่ที่2 ตำบลทุ่งตำเสา อำเภอหาดใหญ่	นายระนอง มุสิกชาติ
10	การผลิตข้าวซ้อมมือ	ศูนย์เรียนรู้ด้านการแปรรูปผลิตผลด้านการเกษตร	หมู่ที่2 ตำบลควนไธ อำเภควนเนียง	นางฉลวย คงสม
11	ศูนย์ข้าวชุมชน	ศูนย์เรียนรู้ด้านข้าว / ศูนย์ข้าวชุมชน	หมู่ที่5 ตำบลบ้านหาร อำเภอบางกล่ำ	นายสุณี บุญประการ
12	ศูนย์เรียนรู้การผลิตเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าว	ศูนย์เรียนรู้ด้านข้าว / ศูนย์ข้าวชุมชน	หมู่ที่1 ตำบลม่วงงาม อำเภอสิงหนคร	นายวิจิตร พันอบล

6) ศูนย์ข้าวชุมชนจังหวัดสงขลา (ที่มา : ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวปัตตานี) จำนวน 13 ศูนย์

ที่	ชื่อศูนย์ข้าวชุมชน	ราย	ไร่	พันธุ์ข้าว	ที่	ชื่อศูนย์ข้าวชุมชน	ราย	ไร่	พันธุ์ข้าว
1	บ้านเกาะไหล	55	300	ปทุมธานี 1 , ไรซ์เบอร์รี่	8	บ้านปากช่องตำบลชะแล้	25	300	ชัยนาท 1
2	บ้านหนองเสือเหนือ	33	250	สังข์หยดพัทลุง , กข49	9	ตำบลแดนสงวน	25	300	กข41 , กข29
3	ตำบลเชิงแส	48	520	กข43 , ขาวดอกมะลิ 105 , ปทุมธานี 1	10	หนองอ้ายแท่น	15	120	กข31 , กข79
4	บ้านขาว	61	995	กข79	11	สมาชิกผู้ทำนาสหกรณ์การเกษตรระโนดจำกัด	53	1,556	กข79
5	บ้านกันมัน	39	150	เล็บนกปัตตานี , เลี้ยงพัทลุง	12	บ้านปะโอ	12	91	กข79 , ขาวดอกมะลิ 105
6	บ้านหนองโอน	58	288	เล็บนกปัตตานี , เลี้ยงพัทลุง	13	ป่าชิง จะนะแบ่งสุข	19	130	ลูกปลา
7	ตำบลท่าหิน	33	690	ปทุมธานี 1 , ชัยนาท 1	รวม		476	5,690	

7) Smart Farmer หรือ Yong Smart Farmer (ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดสงขลา)

(1) การพัฒนา Smart Farmer ปี 2557 – 2564 จำนวน 1,811 ราย /มีการพัฒนาเป็น Smart Farmer ต้นแบบด้านข้าว 14 ราย

ชื่อเกษตรกรปราดเปรื่อง	ที่ตั้ง	เบอร์โทร	แผนการพัฒนา
1. นายบุญชอบ ทองดี	เลขที่ 148/2 หมู่ที่ 6 ตำบล ควนรู อำเภอ รัตภูมิ	0892970588	แผนเพิ่มช่องทางการจำหน่าย
2. นายชอบ เหล่าจันทวงศ์	เลขที่ 1018 หมู่ที่ 5 ตำบล ควนลัง อำเภอ หาดใหญ่	0892980917	แผนการพัฒนาคุณภาพสินค้า/ผลผลิต
3. นายทวี ขุนศรี	เลขที่ 56/1 หมู่ที่ 7 ตำบล ควนโส อำเภอ ควนเนียง	0862909215	แผนลดต้นทุนการผลิต
4. นายสุวพณี ศรีนวลขาว	เลขที่ 56 หมู่ที่ 6 ตำบล จะทิ้งพระ อำเภอ สทิงพระ	0894636643	แผนลดต้นทุนการผลิต
5. นางสุภา ไสยทอง	เลขที่ 40 หมู่ที่ 8 ตำบล คลองเป๊ะ อำเภอ จะนะ	0849644639	แผนเพิ่มมูลค่าสินค้า
6. พจ.สมปอง เพชรสงคราม	เลขที่ 161 หมู่ที่ 5 ตำบล โรง อำเภอ กระแสสินธุ์	0840522380	แผนลดต้นทุนการผลิต
7. นางสุนิตย์ อนันต์กุล	เลขที่ 43/2 หมู่ที่ 3 ตำบล บางเขียด อำเภอ สิงหนคร	-	แผนลดต้นทุนการผลิต
8. นายจรรยา บุรณะ	เลขที่ 94/1 หมู่ที่ 10 ตำบล ม่วงงาม อำเภอ สิงหนคร	0812767861	แผนลดต้นทุนการผลิต
9. นางรจนา แก้วขาว	เลขที่ 17 หมู่ที่ 7 ตำบล คูซุด อำเภอ สทิงพระ	0862890374	แผนลดต้นทุนการผลิต
10. นายไพศาล เรืองสุข	เลขที่ 27/1 หมู่ที่ 5 ตำบล วัดจันทร์ อำเภอ สทิงพระ	0836574257	แผนลดต้นทุนการผลิต
11. นางประชิด ทองปานดี	เลขที่ 3/2 หมู่ที่ 5 ตำบล กระดังงา อำเภอ สทิงพระ	0993955385	แผนลดต้นทุนการผลิต
12. นายอำนาจ เอกสินธุ์	เลขที่ 36/2 หมู่ที่ 4 ตำบล บ่อदान อำเภอ สทิงพระ	0873915877	แผนลดต้นทุนการผลิต
13. นางปราณี ชัยมณี	เลขที่ 15 หมู่ที่ 7 ตำบล ท่าหิน อำเภอ สทิงพระ	087-289 7068	แผนลดต้นทุนการผลิต
14. นายสุชาติ อักษรวงศ์	เลขที่ 78 หมู่ที่ 8 ตำบล คลองรี อำเภอ สทิงพระ	0613516694	แผนลดต้นทุนการผลิต

(2) การพัฒนา Young Smart Farmer ปี 2557 – 2564 จำนวน 178 ราย /มีการพัฒนาเป็น YSF ต้นแบบด้านข้าว 11 ราย

ชื่อเกษตรกรปราดเปรื่อง	ที่ตั้ง	เบอร์โทร	แผนการพัฒนา
1.นายจรัญ จันทรแก้ว	เลขที่ 59 หมู่ที่ 4 ตำบล หุ่นดำเสา อำเภอ หาดใหญ่	0815987576	ด้านการตลาด (เช่น เพิ่มมูลค่าสินค้า, มาตรฐานสินค้า, พัฒนาบรรจุภัณฑ์, ช่องทางการตลาด, แผนธุรกิจเกษตร ฯลฯ)
2.นายจิรวัฒน์ บุญทิพย์	เลขที่ 35 หมู่ที่ 9 ตำบล ควนโส อำเภอ ควนเนียง	0894641342	ด้านการเพิ่มทักษะความรู้ (เช่น การอบรม, การฝึกปฏิบัติ, การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ฯลฯ)
3.นายทองศักดิ์ หนูคง	เลขที่ 19 หมู่ที่ 1 ตำบล ป่าชิง อำเภอ จะนะ	0872658869	“.....”
4.นายกลยุทธ ขวัญจันทร์	เลขที่ 79/3 หมู่ที่ 3 ตำบล โรง อำเภอ กระแสสินธุ์	0873923849	ด้านการผลิต (เช่น เพิ่มผลผลิต, เพิ่มคุณภาพ, มาตรฐาน, ระบบการผลิต ฯลฯ)
5.นางมยุรา ไสยะ	เลขที่ 18/3 หมู่ที่ 5 ตำบล บางเขียด อำเภอ สิงหนคร	0918372854	“.....”
6.นายธนู จุลมณีโชติ	เลขที่ 105/1 หมู่ที่ 10 ตำบล ม่วงงาม อำเภอ สิงหนคร	0898766445	“.....”
7.นางสาวอนงค์นาฏ ศิริรักษ์	เลขที่ 13 หมู่ที่ 2 ตำบล บ่อแดง อำเภอ สทิงพระ	0816780644	ด้านการเพิ่มทักษะความรู้ (เช่น การอบรม, การฝึกปฏิบัติ, การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ฯลฯ)
8.นางสาวกฤติ ปราบพารา	เลขที่ 43/1 หมู่ที่ 6 ตำบล กระดังงา อำเภอ สทิงพระ	-	“.....”
9.นางสาวดวงพร บุญรัตน์	เลขที่ 93 หมู่ที่ 2 ตำบล บ่อตาน อำเภอ สทิงพระ	0831690043	“.....”
10.นางสาวอรัญญา ดิษฐ์ดี	เลขที่ 24/1 หมู่ที่ 2 ตำบล ท่าหิน อำเภอ สทิงพระ	062079 2698	“.....”
11.นายอโนทัย จันทรมิตร	เลขที่ 70 หมู่ที่ 7 ตำบล คลองรี อำเภอ สทิงพระ	0836576639	“.....”

BCG Value Chain ภาคการเกษตร (ข้าว) จังหวัดสงขลา ปี พ.ศ. 2566 - 2570

BCG Model	ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
Bio สร้างมูลค่า (Value Creation)	🌱 เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต 1. การบริหารจัดการผลิตสินค้าเกษตรตามแผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Zoning by Agri-Map) 2. ส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาเมล็ดพันธุ์ข้าวให้ตรงกับความต้องการของตลาดข้าว อนุรักษ์และพัฒนาพันธุ์ข้าวพื้นเมืองสู่มาตรฐาน 3. การเพิ่มศักยภาพการผลิตและกระจายเมล็ดพันธุ์ข้าว 4. การพัฒนาระบบการส่งน้ำ การจัดการระบบน้ำในนาข้าว และตรวจสอบคุณภาพน้ำ 5. ส่งเสริมการผลิตสินค้าข้าวให้ได้มาตรฐาน GAP และหรือเกษตรอินทรีย์ 5. ส่งเสริมระบบแปลงใหญ่ข้าว (ลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต ผลิตภาพ การตลาด และการจัดการ) 6. การทำนาข้าวอัจฉริยะ หรือแม่นยำ 7. การเก็บเกี่ยวผลผลิต ตาก อบ และเก็บข้าวเปลือกให้มีคุณภาพ 8. การเพิ่มประสิทธิภาพการวางแผนและบริหารจัดการการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจร	🌱 แปรรูปขั้นต้น/ขั้นกลาง 1. การสร้างมูลค่าเพิ่มจากข้าวเป็นผลิตภัณฑ์แปรรูปต่างๆ 2. การตรวจสอบและรับรองมาตรฐานจากผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าว 3. การจัดทำตราสัญลักษณ์ การดีไซน์ออกแบบ และระบบตรวจสอบย้อนกลับ Traceability ของผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าว 4. การพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตและผลิตภัณฑ์แปรรูปเพื่อการส่งออกสินค้าข้าว 5. สนับสนุนเครื่องมือเครื่องจักรให้แก่กลุ่มธุรกิจเกิดใหม่ (SME Startup) 6. พัฒนาระบบการเชื่อมโยงและแรงจูงใจการบริโภค	🌱 แปรรูปขั้นสูง/สร้างผลิตภัณฑ์ใหม่/การตลาดเชิงรุก 1. การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปจากข้าว ทั้งที่เป็นอาหารและเครื่องสำอาง 2. การสร้างการรับรู้ให้ผู้บริโภคทราบถึงคุณประโยชน์ เพื่อให้ผู้บริโภคทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติรับรู้ถึงคุณสมบัติและคุณลักษณะเฉพาะของผลิตภัณฑ์แปรรูปและนวัตกรรมจากข้าว 3. การส่งเสริมและเชื่อมโยงตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ และสร้างโอกาสทางการค้าและการลงทุน
	🌱 ใช้ประโยชน์เต็มประสิทธิภาพ 1. การเพิ่มมูลค่าจากวัสดุเหลือใช้ในนาข้าว	🌱 แปรรูปวัสดุหรือของเหลือใช้ทางการเกษตรเป็นผลิตภัณฑ์ 1. การเพิ่มมูลค่าจากวัสดุเหลือใช้ในนาข้าว เป็นเชื้อเพลิงชีวภาพ พลังงานมวลชีวภาพ พางอัดเม็ดเพื่อเป็นเชื้อเพลิง ฯลฯ 2. การเพิ่มมูลค่าจากวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการสีข้าว (แกลบ/รำข้าว)	🌱 อุตสาหกรรมขั้นสูง/การตลาดเชิงรุก 1. การเพิ่มมูลค่าจากวัสดุเหลือใช้ในนาข้าว เช่น กระดาษเอ็นไวโรเยื่อกระดาษ การแยกสกัดสารแทนนิน ฯลฯ) 2. การเพิ่มมูลค่าจากวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการสีข้าว (แกลบ-ส่วนผสมผลิตซีเมนต์ ถ่าน ฯลฯ) (รำข้าว-น้ำมัน เครื่องสำอาง ไขข้าวเป็นสารเคลือบอาหาร /ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมต่างๆ /เลซิทิน สารเหนียวหรือเลซิทินดิบที่แยกจากน้ำมัน นำไปผลิตเป็นอิมัลซิไฟเซอร์ในอุตสาหกรรมอาหาร และเป็นสารเสริมสุขภาพ)
Green สมดุลและ ยั่งยืน (Balance & Sustainability)	🌱 กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 1. การปรับปรุงบำรุงดินเพิ่มความอุดมสมบูรณ์ของดินในนาข้าว 2. ส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและพลังงานทดแทนเศรษฐกิจฐานราก (ระบบสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์) 3. ปลูกพืชหลังนา หรือการเลี้ยงสัตว์บกสัตว์น้ำร่วมกับการทำนาข้าว 4. การจัดการโรคและแมลงศัตรูข้าวโดยชีววิธี (ชีวภัณฑ์ B-Rice และชีวภัณฑ์อื่นๆ)	🌱 ท่องเที่ยวเชิงเกษตรและเชิงนิเวศน์ ชุมชน ท้องถิ่น/กระบวนการแปรรูปที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 1. ส่งเสริมสนับสนุนและควบคุมอุตสาหกรรมการผลิตและแปรรูปข้าวให้เป็นไปตามมาตรฐานสิ่งแวดล้อม (Green Industry)	🌱 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรครบวงจร/การตลาดเชิงรุก 1. พัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตั้งแต่กระบวนการผลิต แปรรูป และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ (กำหนดปฏิทินและเชื่อมโยงการท่องเที่ยวของจังหวัด)

ปัจจัยและหน่วยงานสนับสนุน BCG Value Chain ภาคการเกษตร (ข้าว) จังหวัดสงขลา ปี พ.ศ. 2566 – 2570

ปัจจัยสนับสนุน (contributing factor)	1) บุคลากร
	1. การพัฒนาและยกระดับชาวนาให้เป็นชาวนาปราดเปรี๊ยะ (Smart Farmer/ Yong Smart Farmer) /2. การรวบรวมกลุ่มและการสร้างเครือข่ายกลุ่มธุรกิจเกิดใหม่ (SME Startup) กับเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนชาวนา-โรงสี /3. การสร้างความเข้มแข็งของศูนย์ข้าวชุมชนให้เป็นแหล่งเรียนรู้การผลิตข้าวของชุมชน
	2) โครงสร้างพื้นฐาน/สิ่งอำนวยความสะดวก
	1. การเพิ่มปริมาณน้ำต้นทุนและเพิ่มพื้นที่ระบบส่งน้ำในพื้นที่เกษตรกรรม /2. การก่อสร้างแหล่งน้ำในไร่นานอกเขตชลประทาน
	3) ระบบ Logistics
	- การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ที่เกี่ยวข้องกับสินค้าข้าวตั้งแต่ต้นทาง-กลางทาง-ปลายทาง ทั้งภายในและการส่งออก
	4) เทคโนโลยี นวัตกรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
	- โครงการพัฒนาระบบเตือนภัยธรรมชาติและการระบาดของศัตรูข้าว
	5) กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ และสิทธิประโยชน์ทางภาษี
	- การปรับปรุงกฎระเบียบการค้าข้าวและฐานข้อมูลผู้ประกอบการค้าข้าว การจัดระบบการตรวจรับรองมาตรฐานคุณภาพข้าวสารที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ และการส่งเสริมและพัฒนากระบวนการผลิตข้าวของโรงสีสู่มาตรฐานสากล
	6) การวิจัยและพัฒนา
	1. การวิจัยและพัฒนาทุกกระบวนการของสินค้าข้าวตั้งแต่ต้นทาง-กลางทาง-ปลายทาง รวมทั้ง ส่งเสริมการพัฒนาความร่วมมือระหว่างนักวิจัย-ผู้ประกอบการ และส่งเสริมให้มีระบบหรือช่องทางการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีอยู่แล้วทั้งในประเทศและต่างประเทศ 2. ศึกษา วิจัยพฤติกรรมของผู้บริโภคให้ถ่องแท้
	7) คุณภาพมาตรฐาน
	- การยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร
	8) Big Data
	- พัฒนาและสร้างระบบฐานข้อมูลสินค้าข้าวตั้งแต่ต้นทาง-กลางทาง-ปลายทาง
	9) แหล่งเงินทุน
	การสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของเกษตรกรและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับสินค้าข้าว
หน่วยงานสนับสนุน (Support agency)	กรมการข้าว กรมส่งเสริมการเกษตร กรมส่งเสริมสหกรณ์ กรมชลประทาน กรมพัฒนาที่ดิน กรมวิชาการเกษตร กรมประมง กรมปศุสัตว์ สำนักงานปลัดกระทรวง กษ. สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงพลังงาน สวทช./องค์กรวิจัยต่างๆ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ สถาบันฮาลาล มอ. สถาบันการศึกษาอื่น คณะทำงานโลจิสติกส์ด้านการเกษตร และสถาบันการเงิน/ผู้รับผิดชอบกองทุนต่างๆ

ร่างแนวทาง/แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมที่สอดคล้องกับ BCG Value Chain ภาคเกษตร ปี 2566 - 2570 จังหวัดสงขลา

ชนิดสินค้า : ข้าว

1. Bio Economy (การสร้างมูลค่า : Value Creation)										
1.1 กิจกรรมต้นทาง										
ที่	แนวทาง/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	หน่วยนับ	งบประมาณ (ล้านบาท)/ปี พ.ศ.						ผู้รับผิดชอบ
				รวม	66	67	68	69	70	
1	โครงการบริหารจัดการผลิตสินค้าเกษตรตามแผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Zoning by Agri-Map) (การสำรวจและตรวจสอบสภาพพื้นที่ที่นำมาข้าวในปัจจุบัน (พื้นที่เหมาะสม S1,S2,S3,N) เพื่อดำเนินการส่งเสริมในพื้นที่ที่เหมาะสม และปรับเปลี่ยนหรือพัฒนาในพื้นที่ที่ไม่เหมาะสม)			0						กรมพัฒนาที่ดิน
2	โครงการการจัดทำแผนที่ศักยภาพการผลิตข้าวรายกลุ่มพันธุ์ข้าว			0						กรมการข้าว
3	ส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาเมล็ดพันธุ์ข้าวให้ตรงกับความต้องการของตลาดข้าว/อนุรักษ์และพัฒนาพันธุ์ข้าวพื้นเมืองสู่มาตรฐาน (พันธุ์ที่เป็นที่ต้องการของตลาดเหมาะสมกับพื้นที่ เอกลักษณ์ของพื้นที่ GI ฯลฯ)			0						สำนักงานเกษตรจังหวัดสงขลา/ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวปัตตานี
4	การปรับปรุงและผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวพื้นเมือง (ซอชิง ดอกพะยอม ภูมิเมืองหลวง ข้าวเหนียว ฯลฯ) ไม่ให้ไวแสง			0						มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
5	โครงการเพิ่มศักยภาพการผลิตและกระจายเมล็ดพันธุ์ข้าว			0						กรมการข้าว
6	โครงการเสริมสร้างศักยภาพการผลิตและการกระจายเมล็ดพันธุ์ข้าว ของศูนย์ข้าวชุมชน			0						กรมการข้าว
7	โครงการขยายศักยภาพการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวคุณภาพดี			0						กรมการข้าว
8	โครงการเพิ่มศักยภาพและปรับปรุงเครื่องจักรอุปกรณ์ ปรับปรุงสภาพเมล็ดพันธุ์ของศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว			0						กรมการข้าว
9	โครงการปรับปรุงพันธุ์ข้าว			0						กรมการข้าว
10	การพัฒนาระบบการส่งน้ำ การจัดการระบบน้ำในนาข้าว และตรวจสอบคุณภาพน้ำ			0						โครงการชลประทานสงขลา
11	ส่งเสริมการผลิตสินค้าข้าวให้ได้มาตรฐาน GAP และหรือเกษตรอินทรีย์			0						สำนักงานเกษตรจังหวัดสงขลา/ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวปัตตานี/มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
12	โครงการเพิ่มศักยภาพการผลิตและการตลาดข้าวอินทรีย์			0						กรมการข้าว
13	ส่งเสริมระบบแปลงใหญ่ข้าว (ลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต ผลิตภาพ การตลาด และการจัดการ)			0						สำนักงานเกษตรจังหวัดสงขลา/ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวปัตตานี
14	การทำนาอัจฉริยะ หรือแม่นยำ (ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการเตรียมดิน เพาะปลูก บำรุงดูแลรักษา เก็บเกี่ยว)			0						สำนักงานเกษตรจังหวัดสงขลา/ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวปัตตานี/มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
15	การจัดการการเก็บเกี่ยวผลผลิตข้าว การตาก อบ และเก็บข้าวเปลือกให้มีคุณภาพ			0						สำนักงานเกษตรจังหวัดสงขลา/ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวปัตตานี
16	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการวางแผนและบริหารจัดการ การผลิตและการตลาดข้าวครบวงจร (เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการการผลิตข้าว เพื่อให้ปริมาณผลผลิตข้าวเปลือกแต่ละชนิดเท่ากับ หรือสูง ต่ำกว่าปริมาณความต้องการตลาดไม่เกินร้อยละ 10 ของแต่ละปี และต้นทุนการผลิตข้าวทุกชนิด เฉลี่ยไม่เกิน ไร่ละ 3,000 บาท หรือเฉลี่ยไม่เกินตันละ 6,000 บาท ในปี 2570)			0						กรมการข้าว
17	โครงการจัดประกวดข้าว			0						กรมการข้าว

1.2 กิจกรรมกลางทาง										
ที่	แนวทาง/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	หน่วยนับ	งบประมาณ (ล้านบาท)/ปี พ.ศ.						ผู้รับผิดชอบ
				รวม	66	67	68	69	70	
1	การตรวจสอบและรับรองมาตรฐานจากผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าว (มาตรฐานโรงสีข้าว GMP /มาตรฐาน ออย.Halal ฯลฯ)			0						กรมการข้าว กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงพาณิชย์ สถาบันฮาลาล มอ.
2	การจัดทำตราสัญลักษณ์ และระบบตรวจสอบย้อนกลับ Traceability ของผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าว			0						กรมการข้าว กรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงพาณิชย์ สถาบันฮาลาล มอ.
3	การพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตและผลิตภัณฑ์แปรรูปเพื่อการส่งออกสินค้าข้าว			0						กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงพาณิชย์
4	แปรรูปผลิตภัณฑ์จากข้าว และข้าวที่เป็นเอกลักษณ์ท้องถิ่น (GI)/ศึกษาและสร้างเรื่องราว (Story) ข้าวแต่ละชนิดเพื่อสร้างแรงจูงใจให้ผู้บริโภค			0						กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม/กรมการพัฒนา ชุมชน กรมส่งเสริมการเกษตร กรม ส่งเสริมสหกรณ์
5	ส่งเสริม สนับสนุนการดีไซน์ออกแบบ เพื่อให้สินค้ามีความโดดเด่น ได้มาตรฐานสากล			0						สำนักส่งเสริมวัฒนธรรมและสร้าง มูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า/กรมส่งเสริม อุตสาหกรรม/อว.
6	สนับสนุนเครื่องมือเครื่องจักรให้แก่กลุ่มธุรกิจเกิดใหม่ (SME Startup)			0						กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม/อว.
7	การแก้ไขปัญหาการปลอมปนในระดับข้าวเปลือกตั้งแต่การตรวจสอบการปลอมปนอยู่ในขั้นตอนที่เกษตรกร พ่อค้าข้าวนำเข้ามายังโรงสี และตรวจสอบในระดับโรงสี /การปรับเปลี่ยนวิธีการบรรจุข้าวใหม่ เพื่อให้เกิดปลอมปนยากขึ้น			0						กรมการข้าว กรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงอุตสาหกรรม
8	การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานข้าวไทย (เช่น การกำหนดมาตรฐานสินค้าข้าวเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและการพัฒนาพันธุ์ข้าว/ การพัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับสำหรับสินค้าข้าวไทย /การผลักดันให้มีห้องปฏิบัติการของรัฐสำหรับตรวจวิเคราะห์สารตกค้างหรือสารปนเปื้อน)			0						กรมการข้าว กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงอุตสาหกรรม
9	พัฒนาระบบการเชื่อมโยงและรณรงค์การบริโภค เพื่อให้ชาวนามีความรู้ด้านการตลาดและการสร้าง Brand สามารถจำหน่ายผลผลิตได้ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ และการลดปัญหาสภาพคล่องของคู่ค้าในระบบการค้าข้าว (เช่น การจัดทำฐานข้อมูลการผลิตและการใช้ข้าวระดับจังหวัด และการส่งเสริมการให้ใบประทวนสินค้าข้าวเป็นหลักทรัพย์)			0						กรมการข้าว กรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงพาณิชย์
10	การสร้างมูลค่าเพิ่มจากข้าวเป็นผลิตภัณฑ์แปรรูปต่างๆ ได้แก่ ข้าวสารบรรจุถุง (ข้าวขาว/ข้าวกล้อง) แป้งข้าวเจ้า/ข้าวเหนียว นํ้ามันข้าว นํ้าจุกข้าว ข้าวกล้องงอก /ข้าวหอมมะลิทั้งสำเร็จรูป LOW GI ข้าวที่มีดัชนีน้ำตาลต่ำ : คนรักสุขภาพ/โຈິก(ข้าวต้มโรซเบอรี่ผสมธัญพืช,ข้าวต้มสังขยดพร้อมบริโภค) /ข้าวเหนียวพร้อมบริโภค/ผลิตภัณฑ์ผงโรยข้าวจากผักหั่น/ข้าวกล้องงอกไร้เมล็ด ปลอดภัยลิ้น/ไอศกรีมจากข้าวกล้องงอก /น้ำข้าวกล้องงอก/ผลิตภัณฑ์ข้าวผัดสุญญากาศ ฯลฯ)			0						กรมการข้าว กรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงพาณิชย์ สถาบันฮาลาล มอ.

1.3 กิจกรรมปลายทาง										
ที่	แนวทาง/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	หน่วยนับ	งบประมาณ (ล้านบาท)/ปี พ.ศ.						ผู้รับผิดชอบ
				รวม	66	67	68	69	70	
1	โครงการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปจากข้าว			0						กระทรวงอุตสาหกรรม/กระทรวง อว.
2	โครงการส่งเสริมการพัฒนาระบบตลาดภายในสำหรับสินค้าข้าว			0						กรมการข้าว
3	การสร้างมูลค่าเพิ่มจากข้าวเป็นผลิตภัณฑ์แปรรูปต่างๆ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากสารสกัดขมิ้นผงอินทรีย์ด้วยน้ำมันรำข้าวป้องกันโรคมะเร็ง/ผลิตภัณฑ์ผงโรยข้าวจากผักหาลี่/สับูน้ำมันข้าวกล้อง ฯลฯ)			0						สถาบันการศึกษา/สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา/สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสงขลา/สถาบันฮาลาล มอ.
4	การจำหน่ายและโปรโมทสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์ทางช่องทางต่างๆ (online / offline) เช่น จัดทำเพจ/ศูนย์รวบรวมผลิตภัณฑ์ข้าวจังหวัดสงขลาเพื่อประชาสัมพันธ์ จำหน่ายสู่ตลาดทั่วโลก รมรงค์ คนสงขลากินข้าวสงขลา เป็นต้น			0						สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสงขลา/สำนักงานเกษตรจังหวัดสงขลา/สำนักงานสหกรณ์จังหวัดสงขลา/อตก.สงขลา
5	สร้างโอกาสทางการค้าและการลงทุนให้คลังสินค้ายโดยการเพิ่มช่องทางการตลาด(ร่วมงานแสดงสินค้า/ตลาดออนไลน์ครบวงจร/ฝากขายสินค้ากับร้านค้าต่างประเทศ/การจัดบูธทางธุรกิจ เป็นต้น)			0						กรมการข้าว กรมส่งเสริมสหกรณ์ กระทรวงพาณิชย์
6	การสร้างการรับรู้ให้ผู้บริโภคทราบถึงคุณประโยชน์ เพื่อให้ผู้บริโภคทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติรับรู้ถึงคุณสมบัติและคุณลักษณะเฉพาะของผลิตภัณฑ์แปรรูปและนวัตกรรมจากข้าวเพิ่มมากขึ้น (เช่น การประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์แปรรูปและนวัตกรรมจากข้าว การพัฒนาตลาดเสมือนจริงผ่านช่องทางเว็บไซต์ และการประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์และคุณสมบัติเฉพาะของผลิตภัณฑ์แปรรูปและนวัตกรรมจากข้าวผ่านสื่อต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ)			0						กรมการข้าว กรมส่งเสริมสหกรณ์ กระทรวงพาณิชย์
7	การส่งเสริมการเชื่อมโยงตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้การค้าผลิตภัณฑ์แปรรูปและนวัตกรรมจากข้าวทั้งตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศมีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น (เช่น การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ แปรรูปและนวัตกรรมจากข้าวผ่านช่องทางออนไลน์ และการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับห้างค้าปลีกสมัยใหม่ที่มีศักยภาพ)			0						กรมการข้าว กรมส่งเสริมสหกรณ์ กระทรวงพาณิชย์
8	โครงการจัดงานแสดงสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์ “Thai Rice Expo” (กข.)			0						กรมการข้าว กรมส่งเสริมสหกรณ์ กระทรวงพาณิชย์
9	การส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ เพื่อเพิ่มโอกาสและช่องทางตลาดของข้าวไทยให้เข้าถึงผู้บริโภคในวงกว้าง(เช่น การอำนวยความสะดวกและแก้ไขปัญหาระบบอุปสรรคในการส่งออกข้าวไทย/ การส่งเสริมการค้าข้าวในรูปแบบที่สอดคล้องกับแนวโน้มความต้องการของประเทศ/ การเชื่อมโยงเครือข่ายพันธมิตรข้าวไทย /การส่งเสริมให้เกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้ส่งออกข้าวไทยและผู้นำเข้าเพื่อสร้าง (Brand Loyalty))			0						กรมการข้าว กรมส่งเสริมสหกรณ์ กระทรวงพาณิชย์
10	ส่งเสริมผลิตภัณฑ์แปรรูปผลิตภัณฑ์ข้าว ในรูปแบบผลิตภัณฑ์ต่างๆ ในรูปแบบที่ผู้บริโภคต้องการ ทั้งที่ใช้เป็นอาหารและเครื่องสำอาง			0						สวทช./สำนักส่งเสริมนวัตกรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า/กรมการข้าว/กรมส่งเสริมการเกษตร

2. Circular Economy (ของเสีย/ขยะเป็นศูนย์ : Zero Waste)										
2.1 กิจกรรมต้นทาง										
ที่	แนวทาง/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	หน่วยนับ	งบประมาณ (ล้านบาท)/ปี พ.ศ.						ผู้รับผิดชอบ
				รวม	66	67	68	69	70	
1	การเพิ่มมูลค่าจากวัสดุเหลือใช้ในนาข้าว (ฟางข้าว) เช่น ใช้เป็นที่พักอาศัยสัตว์ (Bedding humans or livestock)/ใช้ทำหมวกและภาชนะสานหรือบรรจุภัณฑ์ต่างๆ (Basketry)/ ใช้เป็นอุปกรณ์ก่อสร้าง (Construction material) ใช้ฟางผสมกับดินเหนียวและคอนกรีต/ใช้เป็นอาหารหยาบสำหรับเลี้ยงโค กระบือ แพะ แกะ (Animal feed)/ ใช้ทำปุ๋ยหมัก/ใช้ทำเป็นวัสดุปลูกคลุมดินหลังการหว่านเมล็ดพืช,สำหรับรักษาความชุ่มชื้นของดิน,ใช้คลุมดินแก้ปัญหาดินเค็ม/ใช้เป็นวัสดุสำหรับการเพาะเห็ดฟาง/ใช้สำหรับหมักในบ่อน้ำเพื่อเป็นอาหารปลา/ใช้ทำเป็นที่งูหลังคาหรือฝากระท่อม/ใช้เป็นวัสดุผูกมัดหรือใช้แทนเชือก (Rope)-นำมาแช่น้ำก่อนเพื่อให้ฟางนุ่ม และป้องกันการแตก ขาด ขณะพันเป็นเกลียวรัด/ใช้เป็นวัสดุสำหรับการปล่อยครั้ง ฯลฯ)			0						สถานีพัฒนาที่ดินสงขลา/สำนักงานเกษตรจังหวัดสงขลา/ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวปัตตานี/ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรสงขลา
2.2 กิจกรรมกลางทาง										
ที่	แนวทาง/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	หน่วยนับ	งบประมาณ (ล้านบาท)/ปี พ.ศ.						ผู้รับผิดชอบ
				รวม	66	67	68	69	70	
1	การเพิ่มมูลค่าจากวัสดุเหลือใช้ในนาข้าว (ฟางข้าว) เช่น ใช้เป็นเชื้อเพลิงชีวภาพ (Biofuels) /โรงงานพลังงานมวลชีวภาพ (Biomass) ใช้ฟางอัดเป็นเม็ดเพื่อเป็นเชื้อเพลิงที่ให้พลังงานสูงพอกับถ่านหิน หรือก๊าซธรรมชาติ ฯลฯ			0						สถาบันการศึกษา/กระทรวงอุตสาหกรรม/กระทรวงพลังงาน
2	การเพิ่มมูลค่าจากวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการสีข้าว (แกลบ) เช่น ใช้ผสมเพื่อปรับสภาพดิน ใช้ทำปุ๋ยหมัก ใช้กันความชื้นในคอกสัตว์ เชื้อเพลิง ฯลฯ			0						สถานีพัฒนาที่ดินสงขลา/สำนักงานเกษตรจังหวัดสงขลา/ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวปัตตานี/ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรสงขลา/สถาบันการศึกษา
3	การเพิ่มมูลค่าจากวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการสีข้าว (รำข้าว) เช่น อาหารสัตว์ ส่วนผสมปุ๋ยหมัก ฯลฯ)			0						สถานีพัฒนาที่ดินสงขลา/สำนักงานเกษตรจังหวัดสงขลา/ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวปัตตานี/ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรสงขลา/สถาบันการศึกษา
2.3 กิจกรรมปลายทาง										
ที่	แนวทาง/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	หน่วยนับ	งบประมาณ (ล้านบาท)/ปี พ.ศ.						ผู้รับผิดชอบ
				รวม	66	67	68	69	70	
1	การเพิ่มมูลค่าจากวัสดุเหลือใช้ในนาข้าว (ฟางข้าว) เช่น ใช้ทำกระดานเอ็นไวโร (Enviroboard)/ใช้ผลิตเป็นเยื่อกระดาษ/ใช้สำหรับการแยกสกัดสารแทนนิน ฯลฯ)			0						สถาบันการศึกษา/กระทรวงอุตสาหกรรม/กระทรวงพลังงาน
2	การเพิ่มมูลค่าจากวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการสีข้าว (แกลบ) เช่น ใช้เป็นส่วนผสมการผลิตซีเมนต์ ถ่าน ฯลฯ			0						สถาบันการศึกษา
3	การเพิ่มมูลค่าจากวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการสีข้าว (รำข้าว) เช่น น้ำมันรำข้าว ใช้ในเครื่องสำอางและครีมบำรุงผิวจากน้ำมันรำข้าว ไซข้าว สามารถใช้เป็นสารเคลือบในอาหาร เช่น เคลือบช็อกโกแลตและผลไม้ มีการตรวจพบไซ ในน้ำมันรำข้าวที่ยังไม่กำจัดไซ 3.5% ใช้ไซพืชเป็นวัตถุดิบในการผลิตสารขัดเงาเครื่องสำอาง และสารเคลือบผักผลไม้ /อาหารเสริม Gamma-oryzanol, Lecithin วิตามิน E ใช้เป็นผลิตภัณฑ์อาหารเสริม /เป็นส่วนผสมในอาหารเด็กอ่อน โดยใช้รำละเอียดมาผสมในอาหารเด็กอ่อนเพื่อช่วยเพิ่มคุณค่าทางโภชนาการ /เลซิทินสารเหนียว (gum)หรือเลซิทินดิบ (crude lecitin) ที่แยกจากน้ำมันรำข้าวดิบมีองค์ประกอบส่วนใหญ่เป็นฟอสโฟลิพิด มีศักยภาพที่จะนำไปผลิต เป็นอีมีลซิไฟเลอร์ ในอุตสาหกรรมอาหารและยังใช้เป็น หรือสารเสริมสุขภาพได้ เลซิทินในน้ำมันรำข้าวมีประมาณ 0.512% และมีคุณสมบัติเทียบได้กับเลซิทินจากถั่วเหลือง ฯลฯ)			0						สถาบันการศึกษา/กระทรวงอุตสาหกรรม/กระทรวงพลังงาน

3. Green Economy (สมดุลและยั่งยืน : Balance & sustainability)										
3.1 กิจกรรมต้นทาง										
ที่	แนวทาง/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	หน่วยนับ	งบประมาณ (ล้านบาท)/ปี พ.ศ.					ผู้รับผิดชอบ	
				รวม	66	67	68	69		70
1	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการตลาดข้าวอย่างยั่งยืนของชุมชนข้าว (แปลงใหญ่)			0						กรมการข้าว/กรมส่งเสริมการเกษตร
2	การปรับปรุงบำรุงดินและเพิ่มความอุดมสมบูรณ์ของดินในนาข้าว (ตรวจวิเคราะห์ดิน/ใช้สารอินทรีย์ชีวภาพทดแทนสารเคมี/ปลูกพืชสลับ/ผสมปุ๋ยใช้เอง)			0						สถานีพัฒนาที่ดินสงขลา
3	ส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและพลังงานทดแทนเศรษฐกิจฐานราก {ระบบสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ แบบเคลื่อนที่ (แบบรถเข็น ขนาดไม่น้อยกว่า 340 วัตต์/แบบลากจูง ขนาดไม่น้อยกว่า 3,060 วัตต์)}			0						สำนักงานพลังงานจังหวัดสงขลา
4	ส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและพลังงานทดแทนเศรษฐกิจฐานราก {ระบบสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์สำหรับบ่อบาดาล ขนาดแผงโซลาร์เซลล์ไม่น้อยกว่า 2.5 กิโลวัตต์ ถึงปั๊มน้ำขนาดบรรจุ 20 ลูกบาศก์เมตร (เงื่อนไข : พื้นที่ได้รับประโยชน์ไม่น้อยกว่า 15 ไร่/ผู้ได้รับประโยชน์ไม่น้อยกว่า 7 ครัวเรือน)}			0						สำนักงานพลังงานจังหวัดสงขลา
5	ส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและพลังงานทดแทนเศรษฐกิจฐานราก {ระบบสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์สำหรับแหล่งกักเก็บน้ำผิวดิน ขนาดแผงโซลาร์เซลล์ไม่น้อยกว่า 25 กิโลวัตต์ (เงื่อนไข : พื้นที่ได้รับประโยชน์ไม่น้อยกว่า 15 ไร่ ผู้ได้รับประโยชน์ไม่น้อยกว่า 7 ครัวเรือน/ พื้นที่ได้รับประโยชน์ไม่น้อยกว่า 150 ไร่ ผู้ได้รับประโยชน์ไม่น้อยกว่า 15 ครัวเรือน)}			0						สำนักงานพลังงานจังหวัดสงขลา
6	การปลูกพืชหลังนา หรือการเลี้ยงสัตว์บกสัตว์น้ำร่วมกับการทำนาข้าว (เช่น เปิดไถ่ทุ่ง ช่วยกำจัดศัตรูพืชข้าว การปลูกพืชผัก สมุนไพร ถั่ว ปอเทือง ปรับปรุงบำรุงดิน เลี้ยงปลาในพื้นที่ทำนา เป็นต้น)			0						สำนักงานเกษตรจังหวัดสงขลา/ สำนักงานประมงจังหวัดสงขลา/ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสงขลา/ศูนย์ เมล็ดพันธุ์ข้าวปัตตานี/ศูนย์วิจัยและ พัฒนาการเกษตรสงขลา/สถาบันการศึกษา
7	การจัดการโรคและแมลงศัตรูข้าวโดยชีววิธี (ชีวภัณฑ์ B-Rice และชีวภัณฑ์อื่นๆ)			0						สถานีพัฒนาที่ดินสงขลา/สำนักงาน เกษตรจังหวัดสงขลา/ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว ปัตตานี/ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตร สงขลา/ศทอ.สงขลา/สถาบันการศึกษา
8	โครงการก่อสร้างระบบอนุรักษ์ดินและน้ำในไรนา เพื่อพัฒนาคุณภาพดิน (พด.)			0						กรมพัฒนาที่ดิน
9	โครงการปรับเปลี่ยนพื้นที่ปลูกข้าวไปปลูกพืชอื่นหรือทำกิจกรรมอื่น (พด.)			0						กรมพัฒนาที่ดิน
10	โครงการจัดระบบการปลูกข้าว ภายใต้การส่งเสริมการปลูกพืชหลังนา ทดแทนนาปรัง (กสก.)			0						กรมส่งเสริมการเกษตร
3.2 กิจกรรมกลางทาง										
ที่	แนวทาง/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	หน่วยนับ	งบประมาณ (ล้านบาท)/ปี พ.ศ.					ผู้รับผิดชอบ	
				รวม	66	67	68	69		70
1	ส่งเสริมสนับสนุนและควบคุมอุตสาหกรรมการผลิตและแปรรูปข้าวให้เป็นไปตามมาตรฐานสิ่งแวดล้อม (Green Industry)			0						กระทรวงอุตสาหกรรม
3.3 กิจกรรมปลายทาง										
ที่	แนวทาง/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	หน่วยนับ	งบประมาณ (ล้านบาท)/ปี พ.ศ.					ผู้รับผิดชอบ	
				รวม	66	67	68	69		70
1	พัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตั้งแต่กระบวนการผลิต แปรรูป และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ (กำหนดปฏิทินและเชื่อมโยงการท่องเที่ยวของจังหวัด)			0						สำนักงานเกษตรจังหวัดสงขลา/ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด สงขลา

4. ปัจจัยสนับสนุน										
4.1 คน (บุคลากร)										
ที่	แนวทาง/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	หน่วยนับ	งบประมาณ (ล้านบาท)/ปี พ.ศ.						ผู้รับผิดชอบ
				รวม	66	67	68	69	70	
1	การพัฒนาและยกระดับชาวนา ให้เป็นชาวนาปราดเปรื่อง (Smart Farmer/ Yong Smart Farmer) (การสร้างความเข้มแข็งให้ชาวนาและองค์กรชาวนาพึ่งพาตนเองได้ มีรายได้เพียงพอและอยู่ดีมีสุข เพื่อให้ชุมชนชาวนามีความเข้มแข็งในระดับมาตรฐาน ไม่น้อยกว่า....กลุ่ม และมีชาวนาปราดเปรื่อง ปราชญ์ชาวนา และชาวนารุ่นใหม่ ไม่น้อยกว่า....ราย ในปี 2570)			0						สำนักงานเกษตรจังหวัดสงขลา/ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวปัตตานี
2	การรวบรวมกลุ่มเพื่อจัดหาปัจจัยการผลิต รวบรวมและจำหน่ายผลผลิต			0						สำนักงานเกษตรจังหวัดสงขลา/สำนักงานสหกรณ์จังหวัดสงขลา/สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์สงขลา
3	โครงการสร้างความเข้มแข็งของศูนย์ข้าวชุมชนในการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวคุณภาพดี (การขยายและสร้างศูนย์ข้าวชุมชนให้เป็นแหล่งเรียนรู้การผลิตข้าวของชุมชน)			0						กรมการข้าว/กรมส่งเสริมการเกษตร
4	สร้างเครือข่ายกลุ่มธุรกิจเกิดใหม่ (SME Startup) กับเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนชาวนา โรงสี			0						กรมพัฒนาธุรกิจการค้า/กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม/กรมการข้าว/กรมส่งเสริมการเกษตร
4.2 โครงสร้างพื้นฐาน/สิ่งอำนวยความสะดวก										
ที่	แนวทาง/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	หน่วยนับ	งบประมาณ (ล้านบาท)/ปี พ.ศ.						ผู้รับผิดชอบ
				รวม	66	67	68	69	70	
1	โครงการเพิ่มปริมาณน้ำต้นทุนและเพิ่มพื้นที่ระบบส่งน้ำในพื้นที่เกษตรกรรม			0						กรมชลประทาน
2	โครงการก่อสร้างแหล่งน้ำในไร่นานอกเขตชลประทาน			0						กรมพัฒนาที่ดิน
4.3 ระบบ Logistics ด้านการเกษตร										
ที่	แนวทาง/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	หน่วยนับ	งบประมาณ (ล้านบาท)/ปี พ.ศ.						ผู้รับผิดชอบ
				รวม	66	67	68	69	70	
1	การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ที่เกี่ยวข้องกับสินค้าข้าวตั้งแต่ต้นทาง-กลางทาง-ปลายทาง			0						คณะทำงานโลจิสติกส์ด้านการเกษตร
2	เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์เพื่อการส่งออกข้าวไทย เพื่อลดต้นทุนการส่งออกเพื่อให้แข่งขันได้ (เช่น การปรับปรุงกฎหมายหรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง /การเพิ่มประสิทธิภาพระบบขนส่งทั้งทางบกและทางน้ำเพื่อลดต้นทุนการขนส่งข้าว /การพัฒนาระบบเชื่อมโยงข้อมูลการขนส่ง /การตรวจรับรองมาตรฐานข้าวตั้งแต่ต้นทางไปจนถึงปลายทาง)			0						กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ/กรมการค้าต่างประเทศ
4.4 เทคโนโลยี นวัตกรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น										
ที่	แนวทาง/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	หน่วยนับ	งบประมาณ (ล้านบาท)/ปี พ.ศ.						ผู้รับผิดชอบ
				รวม	66	67	68	69	70	
1	โครงการพัฒนาระบบเตือนภัยธรรมชาติและการระบาด ศัตรูข้าว(กข.)			0						กรมการข้าว

4.5 กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ และสิทธิประโยชน์ทางภาษี										
ที่	แนวทาง/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	หน่วยนับ	งบประมาณ (ล้านบาท)/ปี พ.ศ.						ผู้รับผิดชอบ
				รวม	66	67	68	69	70	
1	เพิ่มประสิทธิภาพระบบการค้าข้าวและยกระดับกลไก การซื้อขายสู่มาตรฐานสากล เพื่อให้มีกระบวนการผลิตข้าวสารที่ได้รับการพัฒนาสู่มาตรฐานสากล และผู้ผลิตและผู้ค้าข้าวไทยมีศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลกเพิ่มขึ้น (เช่น การปรับปรุงกฎระเบียบการค้าข้าวและฐานข้อมูลผู้ประกอบการค้าข้าว การจัดระบบการตรวจรับรองมาตรฐานคุณภาพข้าวสารที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ และการส่งเสริมและพัฒนากระบวนการผลิตข้าวของโรงสีมาตรฐานสากล)			0						กรมการค้าข้าว กรมส่งเสริมสหกรณ์ กระทรวงพาณิชย์
4.6 การวิจัยและพัฒนา										
ที่	แนวทาง/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	หน่วยนับ	งบประมาณ (ล้านบาท)/ปี พ.ศ.						ผู้รับผิดชอบ
				รวม	66	67	68	69	70	
1	การวิจัยและพัฒนาทุกกระบวนการของสินค้าข้าวตั้งแต่ต้นทาง-กลางทาง-ปลายทาง (รวมการตลาดต่างประเทศ)			0						ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
2	ศึกษา วิจัยพฤติกรรมของผู้บริโภคให้ถ่องแท้ เพื่อให้ทราบถึงรูปแบบการบริโภคที่แท้จริงในเรื่องของส่วนสมขนาดและรูปแบบของบรรจุภัณฑ์การประชาสัมพันธ์เชิงรุกเริ่มจากต้นน้ำ ที่กลุ่มผู้บริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ			0						สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงพาณิชย์
3	ตลาดนำการผลิต (เช่น การจัดทำฐานข้อมูลตลาดข้าวเชิงลึก /การเชื่อมโยงข้อมูลแนวโน้มความต้องการของตลาดกับภาคการผลิต /การผลักดันผลผลิตสู่ตลาดเป้าหมาย)			0						กรมการค้าข้าว กรมส่งเสริมการเกษตร กรมส่งเสริมสหกรณ์ กระทรวงพาณิชย์
4	การส่งเสริมนวัตกรรมให้ตรงกับความต้องการของตลาด เพื่อให้มีผลิตภัณฑ์แปรรูปและนวัตกรรมจากข้าวที่มีการนำงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้และตรงกับความต้องการของตลาดมากขึ้น และมีงานวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ใช้ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับข้าวมีมากขึ้น (เช่น การส่งเสริมการพัฒนาความร่วมมือระหว่างนักวิจัยและผู้ประกอบการ และการส่งเสริมให้มีระบบหรือช่องทางในการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีอยู่แล้วทั้งในประเทศและต่างประเทศ)			0						สถาบันการศึกษา/หน่วยงานวิจัย
5	เพิ่มศักยภาพการวิจัยพัฒนาพันธุ์ข้าว และเทคโนโลยีการผลิตข้าว เพื่อให้ได้ข้าวพันธุ์ใหม่ตรงตามความต้องการของตลาด อายุเก็บเกี่ยวสั้น ผลผลิตต่อไร่สูงมาก ไม่น้อยกว่า....พันธุ์ ในปี 2570 และมีเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตต้นทุนการผลิตข้าวและผลผลิตต่อไร่ ไม่น้อยกว่า...เทคโนโลยีในปี 2570 (เช่น ยกระดับและเร่งรัดการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตข้าวให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ และการเสริมสร้างพัฒนาองค์กรวิจัย สนับสนุนงบประมาณเครื่องมืออุปกรณ์ บุคลากรในการวิจัยข้าวและนักวิจัยรุ่นใหม่)			0						กรมการค้าข้าว
6	โครงการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าว (กข.)			0						กรมการค้าข้าว
4.7 คุณภาพมาตรฐาน										
ที่	แนวทาง/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	หน่วยนับ	งบประมาณ (ล้านบาท)/ปี พ.ศ.						ผู้รับผิดชอบ
				รวม	66	67	68	69	70	
1	โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร (กข.)			0						กรมการค้าข้าว

4.8 Big Data										
ที่	แนวทาง/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	หน่วยนับ	งบประมาณ (ล้านบาท)/ปี พ.ศ.						ผู้รับผิดชอบ
				รวม	66	67	68	69	70	
1	การขึ้นและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกรผู้ปลูกข้าวนาปี/นาปรัง ประจำปี			0						สำนักงานเกษตรจังหวัดสงขลา/อำเภอ
2	ตลาดนำการผลิต เพื่อให้เกษตรกรมีข้อมูลประกอบการตัดสินใจวางแผนการผลิตข้าวได้ตรงตามความต้องการของตลาด และมีการจัดชั้นคุณภาพข้าวเปลือก ข้าวสาร เพื่อเป็นเกณฑ์ในระบบการค้า (เช่น การจัดทำฐานข้อมูลความต้องการใช้และบริโภคเชื่อมโยงกับระบบฐานข้อมูลการส่งออกเป็น Single Demand Base/ การจัดชั้นคุณภาพข้าวเปลือกและข้าวสาร / การส่งเสริมการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI))			0						กรมการข้าว กรมส่งเสริมการเกษตร กรมส่งเสริมสหกรณ์ กระทรวงพาณิชย์
3	พัฒนาและสร้างระบบฐานข้อมูลสินค้าข้าวตั้งแต่ต้นทาง-กลางทาง-ปลายทาง (การสร้าง Big Data โดยศึกษาและรวบรวมข้อมูลด้านการผลิต การบริโภค การแปรรูป การส่งออกด้านการตลาดทั้งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ ระยะกลางและระยะยาววิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลเพื่อเผยแพร่/ข้อมูลกฎระเบียบการส่งออก-นำเข้า ระหว่างประเทศ การขอรับสิทธิประโยชน์ทางการค้าของประเทศคู่ค้าที่สำคัญ/การเชื่อมโยงข้อมูลตั้งแต่ต้นน้ำกลางน้ำและปลายน้ำ เพื่อศึกษาและรวบรวมข้อมูลด้านกระบวนการผลิตการตลาดตลอดห่วงโซ่อุปทานเพื่อการตรวจสอบย้อนกลับ เพื่อเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง/สร้างฐานข้อมูลรสนิยมของตลาดในประเทศและประเทศที่เป็นคู่ค้าที่สำคัญ/สร้างฐานข้อมูลเพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่าย โดยศึกษาและรวบรวมข้อมูลการตลาดสมัยใหม่ การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า การจัดคู่ธุรกิจทางการค้า สร้างเครือข่ายระดับนานาชาติ เป็นต้น /ระบบเตือนภัยทิศทางตลาดข้าวโลก เป็นต้น)			0						ทุกหน่วยงาน
4	โครงการพัฒนาระบบข้อมูลข้าวอัจฉริยะ (กข.)			0						กรมการข้าว
5	บริหารสมดุลอุปสงค์อุปทานข้าวและสร้างกลไกป้องกันความเสี่ยงด้านราคา เพื่อให้ลดความผันผวนของราคาข้าว ชาวนาได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสมคุ้มค่ากับการลงทุน และกลไกตลาดทำงานอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดการแข่งขันสูงขึ้น (เช่น การสร้างหลักประกันรายได้ให้ชาวนา และการเพิ่มสภาพคล่องให้กับโรงสีและผู้ค้าข้าวในการดูดซับผลผลิตในช่วงที่ข้าวออกสู่ตลาดมาก)			0						กรมการข้าว กรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงพาณิชย์
4.9 แหล่งเงินทุน										
ที่	แนวทาง/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	หน่วยนับ	งบประมาณ (ล้านบาท)/ปี พ.ศ.						ผู้รับผิดชอบ
				รวม	66	67	68	69	70	
1	การสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของเกษตรกรและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับสินค้าข้าว			0						สถาบันการเงิน/ผู้รับผิดชอบกองทุนต่างๆ
2	การอำนวยความสะดวกให้กับวิจัยและผู้ประกอบการ เพื่อให้มีแหล่งเงินทุนดอกเบี้ยต่ำหรือปลอดดอกเบี้ยให้กับผู้ประกอบการที่พัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปและนวัตกรรมจากข้าว และการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปและนวัตกรรมจากข้าวเป็นไปด้วยความสะดวกรวดเร็วมากยิ่งขึ้น (เช่น การสนับสนุนแหล่งเงินทุนเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปและนวัตกรรมจากข้าว และการปรับปรุงกฎระเบียบและขั้นตอนต่าง ๆ รวมทั้งระบบการให้บริการของภาครัฐ ที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ			0						สถาบันการเงิน/ผู้รับผิดชอบกองทุนต่างๆ

ร่าง โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการตลาดสินค้า**ข้าว**ครบวงจร

ภายใต้ BCG Model จังหวัดสงขลา ปี พ.ศ. 2566 – 2570

1. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทฯ และแผนระดับที่ 3

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ปี พ.ศ. 2561-2570

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (**ประเด็นที่ 2** ยกระดับความสามารถในการแข่งขัน โดยมุ่งสู่การเกษตรสร้างมูลค่า อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต การสร้างความหลากหลาย ด้านการท่องเที่ยว ด้วยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม และการจัดอุปสรรคใน การลงทุนและเข้าสู่ตลาด **ประเด็นที่ 4** ยกระดับความสามารถด้านเทคโนโลยีของประเทศ เพื่อการเพิ่มสมรรถนะความสามารถของประเทศ ทั้งปัจจุบันและอนาคต ด้วยการทำงานแบบมุ่งเป้าและการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน ในเป้าหมายสร้างความสามารถในการพึ่งพาตนเองทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมได้เพิ่มขึ้น มีศักยภาพเป็นผู้ส่งออกเทคโนโลยีและนวัตกรรม และส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาธุรกิจ อุตสาหกรรมใหม่ รวมถึงผู้ประกอบการใหม่ด้านเทคโนโลยี โดยเฉพาะเทคโนโลยีขั้นสูง (Deep tech) เพื่อเป็นกลไกกระจายเทคโนโลยีสู่วงกว้าง)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและการเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (**ประเด็นที่ 3** ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 ในเป้าหมายการพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยเน้นการจัดระบบการศึกษาและระบบฝึกอบรมบนฐานสมรรถนะที่มีคุณภาพสูงและยืดหยุ่น ผ่านการพัฒนากลไกต่างๆ และการวางพื้นฐานระบบรองรับการเรียนรู้ โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม ที่เน้นการพัฒนาทักษะดิจิทัล ทักษะการคัดกรองความรู้และความรู้ และการพัฒนาตนเองผ่านเทคโนโลยีการเรียนรู้สมัยใหม่ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงการสร้างเส้นทาง อาชีพ สภาพแวดล้อมการทำงาน และระบบสนับสนุนที่เหมาะสมสำหรับผู้มีความสามารถพิเศษผ่าน กลไกต่างๆ สร้างระบบเชื่อมโยงเครือข่ายวิจัยกับศูนย์ความเป็นเลิศที่มีอยู่ในปัจจุบัน ในรูปแบบความร่วมมือ เพื่อต่อยอดงานวิจัยที่สามารถตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ การสร้างความร่วมมือและเชื่อมต่อ กับสถาบันวิจัยอื่น ๆ ทั่วโลก **ประเด็นที่ 5** การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี ในเป้าหมายการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีสุขภาวะที่ดี และการพัฒนาระบบบริการสุขภาพที่ทันสมัยสนับสนุนการ สร้างสุขภาวะที่ดี โดยนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้ในการสร้างความเป็นเลิศทางด้าน บริการทางการแพทย์และสุขภาพแบบครบวงจรและทันสมัย และ**ประเด็นที่ 6** การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ในเป้าหมายการส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ครอบครัวยุคใหม่และชุมชนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การปลูกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียน)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม (**ประเด็นที่ 1** สร้างความยั่งยืนของความหลากหลายทางชีวภาพ ด้วยการใช้ประโยชน์และการอนุรักษ์อย่างสมดุล ในเป้าหมายเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนที่มีส่วนรวมในการบริหารจัดการทั้งรวมวางแผน ได้รับการแบ่งปันผลประโยชน์ที่เป็นธรรม จากการเป็นเจ้าของทรัพยากร และสร้างการเติบโตและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน โดยการใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพ และ**ประเด็นที่ 3** การพัฒนาเชิงพื้นที่เพื่อการเติบโตอย่างทั่วถึงด้วยการสร้างความสามารถด้านกำลังคนเชี่ยวชาญ โครงสร้างพื้นฐาน การเข้าถึงความรู้และเทคโนโลยีสมัยใหม่)

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (**ประเด็นที่ 1** สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว มุ่งเน้นการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจให้เติบโต มีความเป็นธรรมบนความสมดุลของฐานทรัพยากรธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี ด้วยเศรษฐกิจชีวภาพ ในเป้าหมายเพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจชีวภาพให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การอนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ ในและนอกถิ่นกำเนิด ส่งเสริมการบริโภคและการผลิตสีเขียวโดยการปรับเปลี่ยนรูปแบบการลงทุน การผลิตและพฤติกรรมผู้บริโภค สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจภาคทะเล สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ พัฒนาความมั่นคงทางน้ำ พลังงาน และเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ในเป้าหมายพัฒนาความมั่นคงทางพลังงานของประเทศ และส่งเสริมการใช้ พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม)

1.2 แผนแม่บทฯ ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ สอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 1 ด้าน ได้แก่

1) การสร้างความสามารถในการแข่งขัน เกี่ยวข้องกับ ๕ ประเด็น ดังนี้

ประเด็นที่ 3 การเกษตรสร้างมูลค่า ในแผนย่อยเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรอัจฉริยะ อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

ประเด็นที่ 4 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต แผนย่อยอุตสาหกรรมชีวภาพ อุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบวงจร

ประเด็นที่ 5 สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว ในแผนย่อยท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม แพทย์แผนไทย และการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

ประเด็นที่ 7 โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล ในแผนย่อย โครงสร้างพื้นฐาน ด้านพลังงาน ด้วยการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาเทคโนโลยี ปฏักสิ่งแวดล้อม และสร้างแรงจูงใจ เพื่อ สนับสนุนการจัดหาแหล่งพลังงานใหม่ การสนับสนุนการผลิตและการใช้พลังงานทดแทนทั้งพลังงาน ไฟฟ้า พลังงานความร้อน และเชื้อเพลิงชีวภาพตามศักยภาพของแหล่งเชื้อเพลิงในพื้นที่

ประเด็นที่ 8 ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ ในแผนย่อยการ สร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด สร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการ ดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการและวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

๒) การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม เกี่ยวข้องกับ ๒ ประเด็น ดังนี้

ประเด็นที่ 13 การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี แผนย่อยการพัฒนาาระบบบริการ สุขภาพที่ทันสมัยสนับสนุนการสร้างสุขภาวะที่ดี ด้วยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้ เพิ่มคุณภาพและประสิทธิภาพกับระบบบริการสุขภาพ และระบบสุขภาพทางไกล เพื่อเป็นการแก้ไขปัญหา ขาดแคลนบุคลากรทางการแพทย์ที่มีความเชี่ยวชาญ

ประเด็นที่ 16 เศรษฐกิจฐานราก แผนย่อยการยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการ ธุรกิจด้วยการเพิ่มพูนองค์ความรู้และทักษะในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจของเกษตรกร แรงงาน ผ่านการสนับสนุนการช่วยเหลือทางวิชาการต่างๆ เพื่อสร้างเสริมองค์ความรู้และทักษะที่สำคัญต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า ยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างรายได้ด้วยตนเอง แผนย่อยการสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ด้วยการพัฒนาของทางการตลาด รวมถึงส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุน และทรัพยากรต่าง ๆ เพื่อให้เศรษฐกิจชุมชนมีทุนในการ พัฒนาการสินค้าและยกระดับเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ

3) การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เกี่ยวข้องกับ

ประเด็นที่ 18 การเติบโตอย่างยั่งยืน แผนงานย่อยการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว ให้ความสำคัญการอนุรักษ์ คุ้มครองทรัพยากร ความหลากหลายทางชีวภาพ และพื้นที่ป่าโดยน่านวัตกรรม และเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ รวมถึงส่งเสริมการผลิตและการบริโภคอย่างยั่งยืน

ประเด็นที่ 23 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม เป็นฐานสนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ ทั้งหมด มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม และการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

1.3 แผนการปฏิรูปประเทศ สอดคล้องกับแผนปฏิรูปประเทศ ใน 6 ด้าน ได้แก่

- 1) การปฏิรูปด้านการบริหารราชการแผ่นดิน(แผนปฏิรูปประเทศด้านที่ 2) การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐที่มีความคล่องตัว และโปร่งใสเพื่อเป็นกลไกในการรองรับผลิตภัณฑ์และบริการ BCG
- 2) การปฏิรูปด้านกฎหมาย (แผนปฏิรูปประเทศด้านที่ 3) การกำหนดกลไกทาง กฎหมายเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศให้ทันต่อการพัฒนาตามกระแสโลกาภิวัตน์ และลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม
- 3) การปฏิรูปด้านเศรษฐกิจ (แผนปฏิรูปประเทศด้านที่ 5) การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันโดยการเพิ่มผลิตภาพ การสร้างฐานอุตสาหกรรมใหม่ที่มีศักยภาพในการเติบโตในอนาคต การสร้างระบบนิเวศด้านการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อนำไปสู่การเพิ่มผลผลิต มาตรฐาน รวมถึงการให้ ความสำคัญต่อการลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจของประชาชนกลุ่มต่างๆ
- 4) การปฏิรูปด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (แผนปฏิรูปประเทศด้านที่ 6) การ ส่งเสริมให้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ได้รับการรักษาฟื้นฟูให้สมบูรณ์และยั่งยืน เพื่อเป็นรากฐานในการพัฒนาประเทศ สร้างความสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์ ทั้งทรัพยากร ทางบก ทรัพยากรน้ำ ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง ความหลากหลายทางชีวภาพ สิ่งแวดล้อม และระบบการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 5) การปฏิรูปด้านสาธารณสุข (แผนปฏิรูปประเทศด้านที่ 7) ส่งเสริมการบริการในระบบสุขภาพและสาธารณสุขให้มีประสิทธิภาพ คนไทยมีสุขภาวะและคุณภาพชีวิตที่ดีบนหลักการสร้างขอม รวมถึงการนำการแพทย์แผนไทยและสมุนไพรมาเพิ่มความมั่นคงในระบบบริการสุขภาพ และการพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน
- 6) การปฏิรูปประเทศด้านพลังงาน (แผนปฏิรูปประเทศด้านที่ 10) ส่งเสริมการผลิตและใช้พลังงานทดแทนการอนุรักษ์พลังงานและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และการพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรมและโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานชนิดใหม่ เช่น ยานยนต์ไฟฟ้า และระบบกักเก็บพลังงาน

1.4 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 และ (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ซึ่งบรรจุไว้ใน ๓ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ด้วยการเพิ่มศักยภาพชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก ให้มีความเข้มแข็ง เพื่อให้ชุมชนพึ่งพาตนเองและได้รับส่วนแบ่งผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจมากขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ในประเด็น การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ ให้เกิดการขยายตัวได้อย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ในประเด็น การรักษาพันธุ์พืชอาหารธรรมชาติ สร้างสมดุลของการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน และแปรรูป และเร่งรัดแก้ไขปัญหาด้านการจัดการขยะตกค้างสะสมในพื้นที่วิกฤต ผลักดันกฎหมายและกลไกเพื่อการคัด แยกขยะ สนับสนุนการแปรรูปเป็นพลังงาน ไขมาตรการทางเศรษฐศาสตร์เพื่อให้เกิดการลดปริมาณขยะ

(ร่าง) **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13** มีเป้าหมาย พลิกโฉมประเทศไทยสู่ Hi-Value and Sustainable Thailand แผนปฏิบัติการ BCG สอดคล้อง กับ 4 องค์ประกอบ ดังนี้

- 1) เศรษฐกิจมูลค่าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับ 3 หมายเหตุ ได้แก่ หมายเหตุที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและแปรรูปมูลค่าสูง หมายเหตุที่ 2 เป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน หมายเหตุที่ 4 เป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- 2) สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค สอดคล้องกับ 3 หมายเหตุ ได้แก่ หมายเหตุที่ 7 ไทยมี SMEs ที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ หมายเหตุที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองหลักของภูมิภาคที่มีความเจริญทางเศรษฐกิจ ทันสมัย และน่าอยู่ หรือเป็นการกระจายการเติบโตสู่เมืองรอง หมายเหตุที่ 9 ความยากจนขามรุนแรงลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม หรือมีความเหลื่อมล้ำทางสังคมที่ลดลง
- 3) วิถีชีวิตที่ยั่งยืน สอดคล้องกับ 2 หมายเหตุ ได้แก่ หมายเหตุที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจ หมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ ปัญหาขยะ น้ำเสีย มลพิษ และก๊าซเรือนกระจกลดลง หมายเหตุที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- 4) ปกป้องสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ สอดคล้องกับ 1 หมายเหตุ ได้แก่ หมายเหตุที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

1.5 ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. 2566-2570

- 1) การสร้างความยั่งยืนของฐานทรัพยากร ความหลากหลายทางชีวภาพ และวัฒนธรรมด้วยการจัดสมดุลระหว่างการอนุรักษ์พันธุ์พืชและการใช้ประโยชน์
- 2) การพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็ง ด้วยทุนทรัพยากร อัตลักษณ์ ความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยีสมัยใหม่
- 3) การยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้เศรษฐกิจ BCG ให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
- 4) เสริมสร้างความสามารถในการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก

1.6 แผนระดับที่ 3

1) **แผนปฏิบัติการราชการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์** เป้าหมายเพิ่มผลิตภัณท์มวลรวมในประเทศในสาขาเกษตร ยกกระดับผลิตภาพการผลิตของภาคเกษตร รายได้เกษตรกรเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และภาคเกษตรมีความมั่นคงด้านน้ำเพิ่มขึ้นโดยกลยุทธ์ที่ สอดคล้องประกอบด้วย 3 กลยุทธ์ ได้แก่

กลยุทธ์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับมูลค่าสินค้าเกษตร ด้วยการ 1) พัฒนาประสิทธิภาพการผลิต คุณภาพ มาตรฐานสินค้า 2) บริหารจัดการ สินค้าเกษตรตลอดโซ่อุปทานที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด 3) เพิ่มมูลค่าการผลิตภาคเกษตร 4) ผลักดันการใช้ทรัพยากรธรรมชาติในภาคเกษตรอย่างยั่งยืนตามแนวทาง BCG Model 5) เชื่อมโยงภาคเกษตรกับภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการอื่น ๆ เพื่อยกระดับและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับภาคเกษตร ที่สอดคล้องกับการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) และระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ (SEC)

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคเกษตร ด้วยการ 1) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม 2) การพัฒนาและส่งเสริมงานวิจัยและนวัตกรรมด้านการเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่า และนำไปสู่การผลิตนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ 3) การพัฒนาและส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนเทคโนโลยีเกษตรแม่นยำ

กลยุทธ์ที่ ๔ บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน ด้วยการ 1) การจัดการทรัพยากรน้ำอย่างสมดุล ยั่งยืน และมีธรรมาภิบาล 2) การอนุรักษ์และการฟื้นฟูทรัพยากรการเกษตร 3) การจัดการพื้นที่เกษตร ประมง ปศุสัตว์ และการทำประมง เพื่อการมีส่วนร่วมในการพัฒนาเมืองอย่างสมดุลและยั่งยืน 4) การปรับตัวและลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ 5) ความร่วมมือกับต่างประเทศเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

2) แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป้าหมายเพิ่มผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศสาขาเกษตร ผลิตรายการการผลิตของภาคเกษตรเพิ่มขึ้น รายได้เงินสดสุทธิครัวเรือนเกษตรกรเพิ่มขึ้น สถาบันเกษตรกร (สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกร) มีศักยภาพเพิ่มขึ้น และการบริหารจัดการทรัพยากรเพื่อการผลิตทางการเกษตรมีความสมดุล โดยสอดคล้องกับ

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันภาคเกษตร โดยมีแนวทางการพัฒนา ได้แก่ 1) เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น 2) เกษตรปลอดภัย 3) เกษตรชีวภาพ 4) เกษตรแปรรูป 5) เกษตรอัจฉริยะ 6) การพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร 7) ท่องเที่ยวเกษตรเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม 8) โครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์การเกษตร 9) การสร้างความเข้มแข็งของสถาบันเกษตรกร (สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกร) ให้เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ และ 10) การพัฒนาการเกษตรในเขตเศรษฐกิจพิเศษ (การพัฒนาการเกษตรในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้/การพัฒนาการเกษตรในเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน)

ประเด็นการพัฒนาที่ 4 บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยมีแนวทางการพัฒนา ได้แก่ 1) การพัฒนาพื้นที่เกษตรกรรมเชิงนิเวศ 2) การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว 3) การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจภาคทะเล 4) การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ 5) การจัดการมลพิษที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสารเคมีในภาคเกษตรทั้งระบบให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล 6) การพัฒนาการจัดการน้ำเชิงลุ่มน้ำทั้งระบบเพื่อเพิ่มความมั่นคงด้านน้ำของประเทศ และ 7) การเพิ่มผลผลิตของน้ำทั้งระบบ ในการใช้น้ำอย่างประหยัด รู้คุณค่า และสร้างมูลค่าเพิ่มจากการใช้น้ำให้ทัดเทียมกับระดับสากล

2. หลักการและเหตุผล

3. วัตถุประสงค์

- 3.1
- 3.2
- 3.3

4. เป้าหมาย

- 4.1
- 4.2
- 4.3

5. ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย

- 5.1
- 5.2
- 5.3

6. พื้นที่เป้าหมาย

.....

.....

7. กลุ่มเป้าหมาย

.....

8. งบประมาณ (ล้านบาท)

โครงการ/กิจกรรม	ปี					รวม (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570		
ต้นทาง							
.....							
กลางทาง							
.....							
ปลายทาง							
.....							
รวม							

9. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินงาน

ที่	ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ

10. หน่วยงานรับผิดชอบ

10.1 หน่วยงานหลัก

.....

.....

10.2 หน่วยงานสนับสนุน

.....

.....

11. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

11.1

11.2

11.3
