

ข้อมูลพื้นฐานสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัดสงขลา : ยางพารา
ภายใต้การขับเคลื่อน BCG Model ด้านการเกษตร จังหวัดสงขลา ประจำปี พ.ศ. 2565

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 **พื้นที่เหมาะสมต่อการปลูกยางพาราจังหวัดสงขลา** (www.ddd.go.th) ยางพาราเป็นพืชเศรษฐกิจหลักของจังหวัดสงขลา ลำดับที่ 1 จากข้อมูลในแผนที่เกษตรเชิงรุก

1) การวิเคราะห์ศักยภาพของพื้นที่ปลูกยางพารา

ระดับที่	เนื้อที่ (ไร่)	ร้อยละของพื้นที่ศักยภาพของที่ดิน	กระจายตัวมากอยู่ในอำเภอ		
ระดับที่ 1 เป็นพื้นที่ความเหมาะสมสูง (S1)	475,852	13.49	นาทวี 104,556 ไร่	สะเดา 82,633 ไร่	หาดใหญ่ 65,643 ไร่
ระดับที่ 2 เป็นพื้นที่ความเหมาะสมปานกลาง (S2)	1,567,754	44.44	สะเดา 334,579	หาดใหญ่ 198,452 ไร่	เทพา 196,225 ไร่
ระดับที่ 3 เป็นพื้นที่ความเหมาะสมเล็กน้อย (S3)	257,026	7.28	สะเดา 46,294 ไร่	จะนะ 39,651 ไร่	รัตภูมิ 31,613 ไร่
ระดับที่ 4 เป็นพื้นที่ไม่เหมาะสม (N)	1,227,401				

2) การวิเคราะห์พื้นที่ปลูกยางพาราในปัจจุบัน ซึ่งจำแนกตามชั้นความเหมาะสมของที่ดิน ได้ดังนี้

(1) พื้นที่เหมาะสมสูง (S1) มีเนื้อที่ 348,532 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 73.24 ของพื้นที่ศักยภาพสูง กระจายตัวมากอยู่ในอำเภอนาทวี 84,349 ไร่ อำเภอสะเดา 63,267 ไร่ และอำเภอหาดใหญ่ 41,308 ไร่

(2) พื้นที่เหมาะสมปานกลาง (S2) มีเนื้อที่ 1,137,038 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 72.53 ของพื้นที่ศักยภาพปานกลาง กระจายตัวมากอยู่ในอำเภอสะเดา 286,540 ไร่ อำเภอเทพา 150,925 ไร่ และอำเภอสะบ้าย้อย 131,438 ไร่

(3) พื้นที่เหมาะสมเล็กน้อย (S3) เนื้อที่ 238,542 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 92.81 ของพื้นที่ศักยภาพเล็กน้อย กระจายตัวมากอยู่ในอำเภอสะเดา 43,864 ไร่ อำเภอจะนะ 39,185 ไร่ และอำเภอรัตภูมิ 30,475 ไร่

(4) พื้นที่ไม่เหมาะสม (N) มีเนื้อที่ 282,399 ไร่

3) พื้นที่มีศักยภาพคงเหลือ คือ พื้นที่ที่มีศักยภาพในการปลูกยางพาราแต่ยังไม่ใช้พื้นที่ปลูก พบว่า จังหวัดสงขลา มีพื้นที่ศักยภาพคงเหลือในระดับความเหมาะสมสูง (S1) และความเหมาะสมปานกลาง (S2) รวมทั้งสิ้น 558,036 ไร่ กระจายอยู่ทั่วทุกอำเภอ โดยอำเภอที่มีพื้นที่ศักยภาพคงเหลือมากที่สุด ได้แก่ อำเภอหาดใหญ่ 103,436 ไร่ รองลงมา ได้แก่ อำเภอสะเดา 67,405 ไร่ อำเภอสะบ้าย้อย 64,388 ไร่ และอำเภอนาทวี 51,336 ไร่ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(1) พื้นที่เหมาะสมสูงคงเหลือ (S1) มีเนื้อที่ 127,320 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 26.76 ของพื้นที่เหมาะสมสูง พบมากในอำเภอหาดใหญ่ 24,335 ไร่ อำเภอนาทวี 20,207 ไร่ และอำเภอสะเดา 19,366 ไร่

(2) พื้นที่เหมาะสมปานกลางคงเหลือ (S2) มีเนื้อที่ 430,716 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 27.47 ของพื้นที่เหมาะสมปานกลาง พบมากในอำเภอหาดใหญ่ 79,101 ไร่ อำเภอสะบ้าย้อย 54,810 ไร่ และอำเภอสะเดา 48,039 ไร่

ทั้งนี้ ในการส่งเสริมการปลูกพืชจะพิจารณาเฉพาะพื้นที่ที่มีศักยภาพคงเหลือในระดับความเหมาะสมสูง (S1) และระดับความเหมาะสมปานกลาง (S2) เท่านั้น เนื่องจากสภาพพื้นที่ปลูกพืชตรงตามศักยภาพของดิน การลงทุนต่ำก็สามารถเพิ่มผลผลิตได้ จึงควรส่งเสริมในพื้นที่ดังกล่าว

4) แนวทางการจัดการ

- (1) พื้นที่ที่มีความเหมาะสมควรส่งเสริมการผลิต (S1 หรือ S2) ควรสนับสนุนให้เกษตรกรปลูกยางพาราต่อไปเนื่องจากเป็นพื้นที่ที่เหมาะสม สามารถช่วยลดต้นทุนการผลิตและได้ผลผลิตที่มีคุณภาพดี ซึ่งการปลูกยางพาราในพื้นที่ดังกล่าวข้างต้นสามารถนำไปสู่การต่อยอดโครงการที่สำคัญต่าง ๆ ได้ เช่น ระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ เกษตรแม่นยำ เป็นต้น **พื้นที่ปลูกยางพาราในบริเวณที่มีความเหมาะสมสูง (S1) คือ** พื้นที่ปลูกยางพาราในที่ดินที่ไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพต่อการปลูกยางพารา ซึ่งควรสงวนไว้เป็นแหล่งปลูกยางพาราที่สำคัญของจังหวัด โดยกระจายอยู่ในอำเภอนาหวี อำเภอสะเดา อำเภอนาดใหญ่ เป็นต้น **พื้นที่ปลูกยางพาราในบริเวณที่มีความเหมาะสมปานกลาง (S2) คือ** พื้นที่ปลูกยางพาราในที่ดินที่มีข้อจำกัดทางกายภาพบางประการต่อการปลูกยางพารา เช่น ความอุดมสมบูรณ์ของดินความเป็นกรดเป็นด่าง และแหล่งน้ำ โดยกระจายอยู่ในอำเภอสะเดา อำเภอเทพา อำเภอบันนังสวย เป็นต้น
- (2) พื้นที่ที่ควรปรับเปลี่ยนการผลิตในพื้นที่ไม่เหมาะสม (S3 หรือ N) ควรสนับสนุนให้เข้าโครงการบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรม เช่น ทำการเกษตรผสมผสานหรือพืชให้ผลตอบแทนสูงกว่า โดยพิจารณาแหล่งรับซื้อร่วมด้วย

2. พื้นที่ปลูกยางพาราจังหวัดสงขลา

2.1 **บทนำ** จังหวัดสงขลา มีพื้นที่ปลูกยางพารา จำนวน 2,224,165 ไร่ คิดเป็นสัดส่วนเป็นร้อยละ 15 ของ 14 จังหวัดภาคใต้ ปลูกมากเป็นอันดับ 2 ของประเทศและภาคใต้รองจากจังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยพื้นที่ที่ปลูกยางพารามากใน อำเภอนาหวี เทพา สะบ้าย้อยและสะเดา ทั้งนี้เป็นผลมาจากยางพาราได้รับการส่งเสริมการปลูกและเกษตรกรขยายพื้นที่ปลูกในช่วงที่ราคายางพาราสูง และมีปริมาณผลผลิตยางพารา ในปี 2564 จำนวน 437,226 ตัน โดยในปี 2564 มีผลผลิตเฉลี่ย 275 กิโลกรัมต่อไร่ สูงกว่าของภาคใต้ ทั้ง 14 จังหวัด (ข้อมูลเอกภาพ ของ สศก. เขต 9) ทั้งนี้เนื่องจากเกษตรกร ในจังหวัดสงขลาส่วนใหญ่ได้รับความรู้ในการพัฒนาเทคโนโลยีด้านการผลิตยางพาราอย่างต่อเนื่อง และส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรรายเดิมที่มีการปลูกยางพารามาอย่างยาวนาน นอกจากนี้จังหวัดสงขลาเป็นที่ตั้งของหน่วยงานที่ให้การส่งเสริมและพัฒนาด้านยางพารา สนับสนุนเงินทุนการปลูกแทนสวนยางเก่าด้วยยางพันธุ์ดี รวมทั้งจัดสร้างโรงรมยางเพื่อปรับปรุงคุณภาพ ผลผลิตของเกษตรกร เช่น กยท.เขตภาคใต้ตอนล่าง กยท.จ.สงขลา กยท.สาขาทั้ง 9 แห่ง สำนักตลาดกลางยางพาราจังหวัดสงขลา ศูนย์วิจัยยางสงขลา ศูนย์บริการทดสอบภาคใต้ ภายใต้การดูแลติดตามของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ นอกจากนี้ยังมี สถาบันการศึกษาที่ให้ความสนับสนุนการวิจัยด้านยางพาราสงขลา และสถานีทดลองในเครือข่ายทำหน้าที่ ศึกษา ค้นคว้า และวิจัยเทคโนโลยีที่เหมาะสม พื้นที่ปลูกยางพาราของจังหวัดสงขลาในพื้นที่ที่เหมาะสม มีประมาณ 1,854,309 ไร่ ผลผลิตเฉลี่ยอยู่ที่ 275 กิโลกรัมต่อไร่ ต้นทุนการผลิต 15,866.03 บาทต่อไร่ สำหรับการแปรรูปอุตสาหกรรมยางพารา จังหวัดสงขลาเป็นแหล่งแปรรูปยางพารา ที่สำคัญของประเทศ ปัจจุบันมีการแปรรูปยางพาราเป็น 4 รูปแบบใหญ่ๆ คือ ยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง ยางเครฟ และน้ำยางข้น ปัจจุบันความต้องการยางของตลาดต่างประเทศเปลี่ยนจากยางแผ่นรมควันมาเป็นยางแท่ง มากขึ้น ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเคยใช้ยางแผ่นรมควันเป็นวัตถุดิบ เปลี่ยนมาใช้ยางแท่งเป็นวัตถุดิบผลิตยางล้อ รถยนต์มากขึ้น รวมทั้งสหรัฐอเมริกา ยุโรป เกาหลีใต้ และจีน นอกจากนี้ ไมยางพาราซึ่งเป็นผลพลอยได้จาก การปลูกยางพารา สามารถใช้ประโยชน์เป็นวัตถุดิบของอุตสาหกรรมไมยาง รวมถึงเศษไม้ ปลายไม้ ที่จะนำไปทำไม้อัดปาร์ติเกิลบอร์ด ได้อีกด้วย ลักษณะการทำสวนยางของเกษตรกรมีทั้งแบบเป็นเจ้าของสวนเอง และรับจ้างทำสวน ยางพาราของผู้อื่น โดยแบ่งรายได้จากการจำหน่ายยางพาราตามสัดส่วนที่ตกลงกัน เช่น 50: 50 หรือ 60:40 การจำหน่ายยางพาราในปัจจุบันเกษตรกรจะจำหน่ายในลักษณะของ น้ำยางสด เป็นส่วนใหญ่ ซึ่งจำหน่าย ให้กับกลุ่มรับซื้อน้ำยางที่เกิดจากการรวมกลุ่มของเกษตรกรในพื้นที่ แล้วนำน้ำยางไปส่งขายให้กับสหกรณ์ กองทุนฯ บริษัทรับซื้อน้ำยางสดหรือสหกรณ์กลุ่มน้ำยาง เพื่อนำไปแปรรูปเป็นยางก้อน หรือยางแผ่นรมควัน ซึ่งสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรเป็นรายวัน

2.2 พื้นที่เพาะปลูกปี 2564 (ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดสงขลา) จังหวัดสงขลา มีเกษตรกรชาวสวนยางที่ขึ้นทะเบียนกับการยางแห่งประเทศไทยจังหวัดสงขลา (ณ 9 มกราคม 2565 พื้นที่มีเอกสารสิทธิ์ จำนวน 121,066 ราย เนื้อที่ 1,342,884 - 2 - 68 ไร่ และพื้นที่ไม่มีเอกสารสิทธิ์ จำนวน 37,042 ราย เนื้อที่ 544,534-0-55 ไร่ รวมทั้งหมด 158,108 ราย 1,887,418 ไร่ มีกลุ่มสถาบันเกษตรกร จำนวน 66 กลุ่ม สมาชิก 46,952 ราย เนื้อที่เปิดกรีต 1,213,577-2-65 ไร่ เนื้อที่ยังไม่เปิดกรีต 136,356-3-50 ผลผลิตประมาณ 2.0 ล้านตัน/ปี เฉลี่ย 234 กก./ไร่/ปี

อำเภอ	(1) เกษตรกรผู้ผลิต (ราย)	(2) พื้นที่ปลูกทั้งหมด (ไร่)	(3) พื้นที่ให้ผลผลิต/เก็บเกี่ยว (ไร่)	(4) พื้นที่ยังไม่ให้ผลผลิต (ไร่)	(5) ปริมาณผลผลิตรวม (ตัน/ปี)	(6) ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ปี)
1. กระแสสินธุ์	1,390	9,765	7,845	1,920	1,757	224
2. คลองหอยโข่ง	8,008	106,628	93,290	13,338	21,177	227
3. ควนเนียง	5,638	50,388	44,702	5,686	10,281	230
4. จະนะ	19,960	223,883	185,768	38,115	41,055	221
5. เทพา	16,572	263,971	242,733	21,238	55,829	230
6. นาทวี	18,954	317,226	271,234	45,992	61,028	225
7. นาหม่อม	5,757	59,834	48,299	11,535	11,205	232
8. บางกล่ำ	3,672	34,708	25,503	9,205	6,223	244
9. เมืองสงขลา	4,419	32,441	25,809	6,632	5,884	228
10. ระโนด	7	30	30	-	5	167
11. รัดถุมิ	14,895	181,274	158,318	22,956	36,888	233
12. สทิงพระ	17	172	116	56	14	121
13. สะเดา	21,071	435,961	357,259	78,702	88,957	249
14. สะบ้าย้อย	18,959	298,680	236,921	61,759	57,335	242
15. สิงหนคร	20	491	397	94	73	184
16. หาดใหญ่	15,340	208,713	174,075	34,638	39,515	227
รวม	154,679	2,224,165	1,872,299	351,866	437,226	234

2.3 พันธุ์ที่ปลูก RRIM600 และ RRIT251

2.4 ชนิดของผลผลิตที่ขาย

อำเภอ	น้ำยางสด (ราย)	ยางก้อนถ้วย (ราย)	ยางแผ่นดิบ (ราย)	ยางแผ่นรมควัน (ราย)	อื่นๆ (ราย)	รวม (ราย)
จังหวัดสงขลา	123,114	6,988	1,484	61	903	132,550
ร้อยละ	92.88	5.27	1.12	0.05	0.68	100.00

2.5 การได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร (ที่มา : การยางแห่งประเทศไทยจังหวัดสงขลา)

1) แปลงที่ผ่านการตรวจประเมินมาตรฐาน GAP แล้ว ต.นาหม่อม อ.นาหม่อม จ.สงขลา 04/07/62 จำนวน 3 แปลง (คณะ GAP /GMP กยท.)

- (1) ชื่อเจ้าของสวน นายสนั่น เสมอธรรมจักร รหัสแปลง ตำแหน่ง GPS: X= 667601 Y=770627 Z=47N
สถานที่ตั้ง เลขที่ 75 หมู่ 4 ต.นาหม่อม อ.นาหม่อม จ.สงขลา เนื้อที่ 9 ไร่ จำนวน 684 ต้น
พันธุ์ยาง RRIM 600 ระยะปลูก 7x3 เมตร
เริ่มปลูกปี พ.ศ. 2549 เปิดกรีดยเมื่อปี พ.ศ. 2556
- (2) ชื่อเจ้าของสวน นางชอบ ทองประดับเพชร รหัสแปลง ตำแหน่ง GPS: X= 667837 Y=771389 Z=47N
สถานที่ตั้ง เลขที่ 70/2 หมู่ 4 ต.นาหม่อม อ.นาหม่อม จ.สงขลา เนื้อที่ 2 ไร่ จำนวน 152 ต้น
พันธุ์ยาง RRIM 600 ระยะปลูก 7x3 เมตร
เริ่มปลูกปี พ.ศ. 2550 เปิดกรีดยเมื่อปี พ.ศ. 2557
- (3) ชื่อเจ้าของสวน นายจวน ทองวง รหัสแปลง ตำแหน่ง GPS: X= 668517 Y=772164 Z=47N
สถานที่ตั้ง เลขที่ บ้านโนไไร่ ต.นาหม่อม อ.นาหม่อม จ.สงขลา เนื้อที่ 19 ไร่
จำนวน 1,200ต้น พันธุ์ยาง RRIM 600 /PB 235 ระยะปลูก 7x3 เมตร
เริ่มปลูกปี พ.ศ. 2529 เปิดกรีดยเมื่อปี พ.ศ. 2536

2) รายงานผลการตรวจรับรอง การผลิตน้ำยางสดมาตรฐาน GAP สำหรับเกษตรกร ประจำปี 2562

(1) กลุ่มสหกรณ์กองทุนสวนยางบ้านหุแระ จำกัด

ลำดับ	ที่	ชื่อ - สกุล	เลขที่	หมู่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	พื้นที่ปลูก (ไร่)	คะแนน
FL620001	1	นายสมบูรณ์ ระกำทอง			ทุ่งตำเสา	หาดใหญ่	สงขลา	17	89
FL620002	2	น.ส.สุสดี แก้วสลัสนิล			ทุ่งตำเสา	หาดใหญ่	สงขลา	8	83
FL620003	3	นายเกษม ศิริสงคราม			ทุ่งตำเสา	หาดใหญ่	สงขลา	3.5	84
FL620004	4	นางสมศรี เฉลิมบุญ			ทุ่งตำเสา	หาดใหญ่	สงขลา	8	90
FL620005	5	น.ส.อมรรัตน์ สมบูรณ์รัตน์			ทุ่งตำเสา	หาดใหญ่	สงขลา	14	84
FL620006	6	นายฐานพัฒน์ ธรรมโชโต			ทุ่งตำเสา	หาดใหญ่	สงขลา	13	81
FL620007	7	นางนิภาพร สายแก้ว			ทุ่งตำเสา	หาดใหญ่	สงขลา	4	92
FL620008	8	นายนิยม มานะการ			ทุ่งตำเสา	หาดใหญ่	สงขลา	22	93
FL620009	9	นายฟอง วงษ์ชนะ			ทุ่งตำเสา	หาดใหญ่	สงขลา	11	93
FL620010	10	นายอัครเดช แซ่ลิ้ม			ทุ่งตำเสา	หาดใหญ่	สงขลา	15	89
FL620011	11	นายสว่าง มีสุขศรี			ทุ่งตำเสา	หาดใหญ่	สงขลา	4	84

ลำดับ	ที่	ชื่อ - สกุล	เลขที่	หมู่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	พื้นที่ปลูก (ไร่)	คะแนน
FL620012	12	น.ส.ยุพิน แก้วสลับนิล			ทุ่งตำเสา	หาดใหญ่	สงขลา	4	84
FL620013	13	นางพรรณิ รัตนกุล			ทุ่งตำเสา	หาดใหญ่	สงขลา	13	95
FL620014	14	นางเจนจิรา แก้วสลับนิล			ทุ่งตำเสา	หาดใหญ่	สงขลา	6	87
FL620015	15	น.ส.วรรณิ บุญวันนา			ทุ่งตำเสา	หาดใหญ่	สงขลา	6.5	94
FL620016	16	นางอุไร วิหค			ทุ่งตำเสา	หาดใหญ่	สงขลา	5	80
FL620017	17	นางสมศรี เณลิณบุญ			ทุ่งตำเสา	หาดใหญ่	สงขลา	13	87
FL620018	18	นายชูเกียรติ สุขกา			ทุ่งตำเสา	หาดใหญ่	สงขลา	20	91

3) จุกรวบรวมนํ้ายางสดที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GMP โดยฝ่ายวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมยาง การยางแห่งประเทศไทย

ที่	ชื่อสหกรณ์	ที่อยู่	วันที่ได้รับการรับรอง	ผู้จัดการ/ผู้ประสานงาน	หมายเลขติดต่อ	กำลังการผลิต
1	กลุ่มชาวสวนยาง สกย.ทัพหลวง	หมู่ 1 ต. คูหา อ. สะบ้าย้อย จ. สงขลา 90210	27 ส.ค. 2561	นายสมควร สุขละเอียด	085-7995291	20
2	กลุ่มชาวสวนยาง สกย.ทัพหลวง 1	หมู่ 1 ต. คูหา อ. สะบ้าย้อย จ. สงขลา	27 ส.ค. 2561	นายสมควร สุขละเอียด	085-7995291	4
3	กลุ่มเกษตรกรทำสวนบ้านนาปรังพัฒนา	หมู่ 1 ต. คลองขวาง อ. นาทวี จ. สงขลา 90160	29 ส.ค. 2561	นายศตวรรษ จันทรทอง	081-2773201	30
4	สหกรณ์การเกษตรนาหม่อม จำกัด	175/1 หมู่ 5 ต.นาหม่อม อ.นาหม่อม จ.สงขลา 175/1	31 ม.ค. 2562	นายสุภาพ ทองจารึก Mr.	089-2978745	20
5	กลุ่มนํ้ายางนาปรังพัฒนาที่ 11 บ้านคลองไผ่หมัก	42 หมู่ที่ 2 ตำบลคลองขวาง อำเภอนาทวี จังหวัดสงขลา	30 ก.ย. 2564	นายวินัย แก้วเพชร	08 9975 9014	30
6	กลุ่มนํ้ายางนาปรังพัฒนาที่ 13 บ้านคลองไผ่หมัก	25/1 หมู่ที่ 1 ตำบลคลองขวาง อำเภอนาทวี จังหวัดสงขลา	30 ก.ย. 2564	นางวิณา ไชยอิน	08 9975 9014	30
7	กลุ่มนํ้ายางนาปรังพัฒนาที่ 16 บ้านพรุเดียว	87 หมู่ที่ 5 ตำบลนาทวี อำเภอนาทวี จังหวัดสงขลา	30 ก.ย. 2564	นายสมพงษ์ ราชสุวรรณ	08 9975 9014	30
8	กลุ่มนํ้ายางนาปรังพัฒนาที่ 3	17 หมู่ที่ 1 ตำบลคลองขวาง	18 ต.ค. 2564	นายเฉลิม ด่วงครุฑ	08-7294-0047	
9	กลุ่มนํ้ายางนาปรังพัฒนาที่ 4	7 หมู่ที่ 1 ตำบลคลองขวาง	18 ต.ค. 2564	นายคณิต ยอดด้า	06-2583-1567	
10	กลุ่มนํ้ายางนาปรังพัฒนาที่ 10	110 หมู่ที่ 10 ตำบลคลองขวาง	18 ต.ค. 2564	นายประโมช ปลอดคง	08-7294-5578	
11	กลุ่มนํ้ายางนาปรังพัฒนาที่ 5	28/1 หมู่ที่ 1 ตำบลคลองขวาง	19 ต.ค. 2564	นางสาวอุไรรัตน์ แก้วสุข	08-1767-0298	
12	กลุ่มนํ้ายางนาปรังพัฒนาที่ 8	29 หมู่ที่ 1 ตำบลคลองขวาง	19 ต.ค. 2564	นายเชาวลิต ยอดสุวรรณ	09-4557-7610	
13	กลุ่มนํ้ายางนาปรังพัฒนาที่ 18	12/1 หมู่ที่ 5 ตำบลคลองขวาง	19 ต.ค. 2564	นางเพ็ญพกา แซ่ลิ้ม	06-1259-4614	
14	กลุ่มนํ้ายางนาปรังพัฒนาที่ 6	41 หมู่ 1 ตำบลคลองขวาง	16 พ.ย. 2564	นางผกามาศ พวงแก้ว	08-6299-1410	
15	กลุ่มนํ้ายางนาปรังพัฒนาที่ 9	103 หมู่ 1 ตำบลคลองขวาง	16 พ.ย. 2564	นายบรรจง หัสรังษี	08-4861-3259	
16	กลุ่มนํ้ายางนาปรังพัฒนาที่ 12	89 หมู่ที่ 3 ตำบลคลองขวาง	16 พ.ย. 2564	นายมนูญ ไชยอิน	08-6298-1327	
17	กลุ่มนํ้ายางนาปรังพัฒนาที่ 2	63 หมู่ที่ 1 ตำบลคลองขวาง	17 พ.ย. 2564	นายโชคดี แก้วทอง	08-6297-3424	
18	กลุ่มนํ้ายางนาปรังพัฒนาที่ 7	117 หมู่ที่ 1 ตำบลคลองขวาง	17 พ.ย. 2564	นางบัวคลี รักแก้ว	08-9298-6292	
19	กลุ่มนํ้ายางนาปรังพัฒนาที่ 15	139 หมู่ที่ 1 ตำบลคลองขวาง	17 พ.ย. 2564	นางอุดมลักษณ์ พุดศรี	08-4857-7350	
20	กลุ่มนํ้ายางนาปรังพัฒนาที่ 14	หมู่ที่ 3 ตำบลคลองขวาง	18 พ.ย. 2564	นายดนหามาต หมิดหนี	08-1097-3227	

ที่	ชื่อสหกรณ์	ที่อยู่	วันที่ได้การรับรอง	ผู้จัดการ/ผู้ประสานงาน	หมายเลขติดต่อ	กำลังการผลิต
21	กลุ่มน้ำยางนาปรังพัฒนาที่ 19	หมู่ที่ 3 ตำบลคลองขวาง	18 พ.ย. 2564	นายไสว แสงสุวรรณ	08-9869-8220	
22	กลุ่มน้ำยางนาปรังพัฒนาที่ 1	110/2 หมู่ที่ 1 ตำบลคลองขวาง	17 ธ.ค. 2564	นายบุญชู เสวนา	063-6188252	
23	กลุ่มน้ำยางนาปรังพัฒนาที่ 17	1/5 หมู่ที่ 2 ตำบลคลองขวาง	17 ธ.ค. 2564	น.ส.รัชฎาภรณ์ มาลัยเพชร	084-3983117	

4) รายชื่อสถาบันเกษตรกรที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2015 จังหวัดสงขลา ประจำปี 2563 และ 2564

ลำดับ	ชื่อสหกรณ์	ผู้ประสานงาน	หมายเลขติดต่อ
โรงผลิตยางแผ่นรมควัน			
1	สหกรณ์กองทุนสวนยางบ้านหุแร่ จำกัด	นางสมศรี เฉลิมบุญ	08 9464 2838
2	สหกรณ์กองทุนสวนยางเขาแดง (สละบาย้อย 3) จำกัด	นายเคลื่อน ทอสองยอด ผจก	09 2940 6958
3	สหกรณ์กองทุนสวนยางรวมใจคุณายสังข์ จำกัด	นายณรงค์ หมวกวัลย์ ผจก	09 0172 7821
4	สหกรณ์กองทุนสวนยางบ้านนาหว้า จำกัด	นางนาภาพร หนูแก้ว ผจก	09 1029 7332
โรงอัดก้อนยาง			
5	วิสาหกิจชุมชนยางแผ่นรมควันอัดก้อน กยท.	นางสาวจันจิรา เกลี้ยงกลม	09 8016 4620
ศูนย์รวบรวมน้ำยาง สหกรณ์			
6	สหกรณ์การเกษตรนาหม่อม จำกัด	นายสุภาพ ทองจารึก	08 92978745

5) โรงรมยางแผ่นรมควันที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GMP โดยฝ่ายวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมยาง การยางแห่งประเทศไทย (1 ม.ค.2565)

ที่	รหัส	รหัส Q	ชื่อสหกรณ์	ที่อยู่	วันที่ให้ การรับรอง	ผู้จัดการ/ผู้ประสานงาน	หมายเลขติดต่อ	กำลังการผลิต
1	RS10	กษ 37-5906-90-103-000015	สหกรณ์กองทุนสวนยาง รวมใจคุณายสังข์ จำกัด	73/2 ม. 6 ต. แด อ. จะนะ จ. สงขลา 90130	26 ก.ย. 2560	นายณรงค์ หมวกวัลย์ ประธาน	0 90172 7821	100
2	RS11	กษ 37-5906-90-103-000031	สหกรณ์กองทุนสวนยาง บ้านหุแร่ จำกัด	155/1 ม. 3 ต. หุ้งดำเสา อ. หาดใหญ่ จ. สงขลา 90110	10 พ.ย. 2560	นางสมศรี เฉลิมบุญ ประธาน	0 89464 2838	80
3	RS12	กษ 37-5906-90-103-000039	สหกรณ์กองทุนสวนยาง บ้านนาหว้า จำกัด	108 หมู่ 1 ต. นาหว้า อ. จะนะ จ. สงขลา 90130	20 ก.พ.2561	นายสากล ดำแก้ว ประธาน		60
4	RS13	กษ 37-5906-90-103-000016	สหกรณ์กองทุนสวนยาง เขาแดง (สละบาย้อย 3) จำกัด	41/3 ม. 3 ต. เขาแดง อ. สละบาย้อย จ. สงขลา 90210	27 ส.ค. 2561	นายเคลื่อน ทอสองยอด ประธาน		80
5	RS120	กษ 37-5906-90-103-000038	สหกรณ์กองทุนสวนยาง ท่าแมงลัก จำกัด	50 หมู่ 5 ต.สะกอม อ. เทพา จ.สงขลา 90150	31 ม.ค. 2562	นายนิคม ดิษสระ ประธาน นายเฉลิมพล อิมเอิบ รองประธาน	088-3931044 082-7496042	60

6) รายชื่อโรงอัดก้อนยางที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GMP ควบคุมโดยฝ่ายวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมยาง การยางแห่งประเทศไทย

ที่	รหัส Q	ชื่อโรงอัดก้อนยาง	กำลังการผลิต (ตัน/เดือน)	วันที่ได้ การรับรอง	ผู้จัดการ/ประธาน	ที่อยู่
1	RB24	โรงอัดก้อนวิสาหกิจชุมชน ผลิตยางแผ่นรมควันอัดก้อน กยท.	200	16 ธันวาคม 2562	นายศุภชัย ผลชนะ (ประธาน)	17 ถ.กาญจนวนิชย์ ต. บ้านพรุ อ. หาดใหญ่ จ. สงขลา 90250

2.6 แหล่งน้ำที่ใช้ การปลูกยางพาราอาศัยน้ำฝนตามฤดูกาลตามธรรมชาติและระบบชลประทาน

2.7 โรคระบาดที่สำคัญ และสถานการณ์ที่เกิดขึ้น (ระบุ โรคหรือศัตรูพืช-สัตว์ และช่วงเวลาที่เกิด)

- 1) โรคร่วงจากเชื้อไฟทอปโทรา ช่วงฤดูฝนสลับอากาศร้อน
- 2) โรคใบร่วงชนิดใหม่จากเชื้อคอลเลทโททริกัม ช่วงฤดูฝนตกชุก
- 3) โรคเส้นดำ ช่วงฤดูฝน
- 4) โรครากขาว เกิดขึ้นได้ในทุกฤดูกาล แต่จะแพร่กระจายได้ในฤดูฝน

ตารางสรุปสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคใบร่วงชนิดใหม่ในยางพารา จังหวัดสงขลา ปี 2563 – 2565

เดือน	2563		ปี 2564		ปี 2565	
	ราย	ไร่	ราย	ไร่	ราย	ไร่
มกราคม	58	827	359	6,624.20	234	3,796.60
กุมภาพันธ์	58	827	360	6,633.00		
มีนาคม	58	827	349	6,333.00		
เมษายน	-	-	1	11.5		
พฤษภาคม	-	-	6	89.5		
มิถุนายน	-	-	6	89.5		
กรกฎาคม	-	-	5	78		
สิงหาคม	-	-	149	2,997.00		
กันยายน	65	400	144	2,972.00		
ตุลาคม	237	3,624.80	161	3,162.00		
พฤศจิกายน	331	6,186.70	199	3,375.00		
ธันวาคม	359	6,624.20	210	3,625.00		
รวม	1,166.00	19,316.70	1,949.00	35,989.60	234	3,796.60

ที่มา : การยางแห่งประเทศไทยเขตภาคใต้ตอนล่าง / การยางแห่งประเทศไทยจังหวัดสงขลา (ตัวเลขสะสม)

2.8 ต้นทุนการผลิตต่อหน่วย พื้นที่ปลูกยางพาราของจังหวัดสงขลาในพื้นที่ที่เหมาะสม (S1/S2) จำนวน 1,654,309 ไร่ ผลผลิตเฉลี่ย 2234 กิโลกรัมต่อไร่ ต้นทุนการผลิต 12,866.03 บาทต่อไร่ ราคา ณ ไร่นา 46.94 บาทต่อกิโลกรัม มีผลตอบแทนสุทธิ 1,170.44 บาทต่อไร่

1) ต้นทุนการผลิตยางพาราแผ่นดินแห้ง ปี 2555-2564 ภาคใต้ (สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 9) (หน่วย : บาท/ไร่)

รายการ / ปี	2555	2556	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564
1. ต้นทุนผันแปร	13,451.76	13,736.02	11,510.45	10,610.54	9,503.16	9,452.24	9,347.31	9,042.97	8,962.19	8,962.19
2. ต้นทุนคงที่	4,718.84	4,534.23	4,511.15	4,427.67	4,395.39	4,498.76	4,253.80	4,265.95	4,260.79	4,260.79
3. ต้นทุนรวมต่อไร่	18,170.60	18,270.25	16,021.61	15,038.21	13,898.56	13,951.00	13,601.11	13,308.92	13,222.98	13,222.98
4. ต้นทุนรวมต่อกิโลกรัม	66.56	68.94	61.15	60.39	54.72	55.58	52.11	55.45	58.25	57.00
5. ผลตอบแทนสุทธิต่อไร่	5,654.11	1,554.24	-14,613.62	-4,082.21	-1,455.10	57.31	4,856.81	-3,507.32	-3,130.56	-2,908.26
6. ผลตอบแทนสุทธิต่อกิโลกรัม	20.71	5.87	-55.78	-16.39	-5.73	0.23	18.61	-14.61	-13.79	-12.54

2) ต้นทุนการผลิตน้ำยางสด ปี 2555-2564 ภาคใต้ (สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 9) (หน่วย : บาท/ไร่)

รายการ / ปี	2555	2556	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564
1. ต้นทุนผันแปร	10,371.17	11,507.81	10,256.32	9,730.95	8,953.57	8,912.27	8,944.43	8,621.36	8,401.96	8,542.87
2. ต้นทุนคงที่	3,469.50	4,320.31	4,416.22	4,326.72	4,266.83	4,373.21	4,382.69	4,393.12	4,382.12	4,387.90
3. ต้นทุนรวมต่อไร่	13,840.67	15,828.12	14,672.53	14,057.67	13,220.39	13,285.48	13,327.12	13,014.48	12,784.08	12,930.77
4. ต้นทุนรวมต่อกิโลกรัม	53.65	62.75	58.84	59.28	54.60	55.59	53.74	56.83	57.85	57.99
5. ผลตอบแทนสุทธิต่อไร่	7,996.45	2,155.82	-1,942.01	-4,453.39	-2,068.35	-747.54	-3,724.56	-4,429.27	-3,789.38	-2,414.09
6. ผลตอบแทนสุทธิต่อกิโลกรัม	30.99	8.55	-7.79	-18.78	-8.54	-3.13	-15.02	-19.34	-17.15	-10.83

2.9 ราคาจำหน่ายผลผลิต

1) ราคาประมูล ณ ตลาดกลางยางพาราจังหวัดสงขลา (ที่มา : การยางแห่งประเทศไทยจังหวัดสงขลา)

เดือน/ปี	ราคาท้องถิ่น		ราคาประมูล ณ ตลาดกลางยางพาราจังหวัดสงขลา		
	ยางแผ่นดิน	น้ำยางสด (ณ โรงงาน)	ราคายางแผ่นดิน	ยางแผ่นรมควัน ชั้น 3	FOB (กรุงเทพ)
ราคาเฉลี่ยปี 2564 (บาท)	54.02	53.40	55.92	59.21	65.33

2) ราคาเฉลี่ยรายเดือน ปี 2564 จังหวัดสงขลา (ที่มา : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสงขลา)

(1) ร้านค้าในท้องถิ่น (หน่วย : บาท)

เดือน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	เฉลี่ย
ยางแผ่นดิบ	54.41	51.94	59.91	57.42	61.74	56.86	48.51	50.07	48.23	50.34	52.79	52.66	53.74
น้ำยางสด	42.75	44.38	58.50	55.82	58.67	46.44	37.46	45.92	44.03	47.89	48.94	47.25	48.17
เศษยาง	18.00	19.23	23.45	24.64	23.93	21.89	21.46	21.00	21.00	21.44	23.11	22.06	21.77

(2) ตลาดกลาง (หน่วย : บาท)

เดือน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	เฉลี่ย
ยางแผ่นดิบ	54.91	54.99	61.93	60.28	63.17	89.56	50.19	50.65	50.17	52.21	54.03	54.81	58.08
เศษยาง	39.68	41.75	47.21	47.14	47.90	45.92	45.69	45.92	46.00	46.67	49.11	48.91	45.99
ยางแผ่นรมควันชั้น 3	58.29	59.98	64.22	63.36	67.80	60.94	52.56	55.39	52.34	55.18	58.26	57.58	58.83

(3) โรงงานรับซื้อ (หน่วย : บาท)

เดือน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	เฉลี่ย
ยางแผ่นดิบ	54.98	55.83	62.01	60.37	61.91	59.17	50.28	51.52	50.84	52.30	54.21	54.89	55.69
น้ำยางสด	46.73	49.64	63.50	60.43	63.70	52.56	44.90	49.81	47.96	51.02	56.36	51.26	53.16

2.10 วิธีการตลาด การจำหน่ายยางพาราในปัจจุบัน เกษตรกรจะจำหน่ายในลักษณะของน้ำยางสดเป็นส่วนใหญ่เป็นรายวัน ซึ่งจำหน่ายให้กับกลุ่มรับซื้อน้ำยางที่เกิดจากการรวมกลุ่มของเกษตรกรในพื้นที่ แล้วนำน้ำยางไปส่งขายให้กับสหกรณ์ กองทุนฯ บริษัทรับซื้อน้ำยางสดหรือสหกรณ์กลุ่มน้ำยาง เพื่อนำไปแปรรูปเป็นยางก้อนหรือยางแผ่นรมควัน

3. เกษตรกร และสถาบันเกษตรกรที่เกี่ยวข้อง

1) มีกลุ่มสถาบันกรที่ขึ้นทะเบียนกับ กยท.จ.สงขลา จำนวน 63 กลุ่ม สมาชิก 46,952 ราย (ที่มา : สำนักงานสหกรณ์จังหวัดสงขลา/การยางแห่งประเทศไทยจังหวัดสงขลา)

ที่	ชื่อสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร	ประเภทสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร	รูปสำคัญสหกรณ์	อำเภอ	จังหวัด
1	ชุมนุมสหกรณ์กองทุนสวนยางจังหวัดสงขลา จำกัด	สหกรณ์การเกษตร	ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรระดับเฉพาะกลุ่ม	รัตภูมิ	สงขลา
2	สหกรณ์กองทุนสวนยางเขาแดง (สละบาย้อย 3) จำกัด	สหกรณ์การเกษตร	สหกรณ์ผู้ปลูก/ผลิตยางพารา	สละบาย้อย	สงขลา
3	สหกรณ์กองทุนสวนยางคลองช้าง จำกัด	สหกรณ์การเกษตร	สหกรณ์ผู้ปลูก/ผลิตยางพารา	ควนเนียง	สงขลา
4	สหกรณ์กองทุนสวนยางควนเนียงใน จำกัด	สหกรณ์การเกษตร	สหกรณ์ผู้ปลูก/ผลิตยางพารา	ควนเนียง	สงขลา
5	สหกรณ์กองทุนสวนยางควนหมากพัฒนา จำกัด	สหกรณ์การเกษตร	สหกรณ์ผู้ปลูก/ผลิตยางพารา	เทพา	สงขลา
6	สหกรณ์กองทุนสวนยางฉลุงพัฒนา จำกัด	สหกรณ์การเกษตร	สหกรณ์ผู้ปลูก/ผลิตยางพารา	หาดใหญ่	สงขลา
7	สหกรณ์กองทุนสวนยางดอนขี้เหล็กพัฒนา จำกัด	สหกรณ์การเกษตร	สหกรณ์ผู้ปลูก/ผลิตยางพารา	เมืองสงขลา	สงขลา
8	สหกรณ์กองทุนสวนยางตำบลเกาะใหญ่ จำกัด	สหกรณ์การเกษตร	สหกรณ์ผู้ปลูก/ผลิตยางพารา	กระแสสินธุ์	สงขลา

ที่	ชื่อสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร	ประเภทสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร	รูปสำคัญสหกรณ์	อำเภอ	จังหวัด
39	สหกรณ์กองทุนสวนยางบ้านห้วยคู 49 จำกัด	สหกรณ์การเกษตร	สหกรณ์ผู้ปลูก/ผลิตยางพารา	สะเดา	สงขลา
40	สหกรณ์กองทุนสวนยางบ้านห้วยโอน จำกัด	สหกรณ์การเกษตร	สหกรณ์ผู้ปลูก/ผลิตยางพารา	รัตภูมิ	สงขลา
41	สหกรณ์กองทุนสวนยางบ้านห้วยถนน จำกัด	สหกรณ์การเกษตร	สหกรณ์ผู้ปลูก/ผลิตยางพารา	สะเดา	สงขลา
42	สหกรณ์กองทุนสวนยางบ้านห้วยแร่ จำกัด	สหกรณ์การเกษตร	สหกรณ์ผู้ปลูก/ผลิตยางพารา	หาดใหญ่	สงขลา
43	สหกรณ์กองทุนสวนยางบ้านแหลมยาง จำกัด	สหกรณ์การเกษตร	สหกรณ์ผู้ปลูก/ผลิตยางพารา	บางกล่ำ	สงขลา
44	สหกรณ์กองทุนสวนยางบ้านโนนด (สะบ้าย้อย 4) จำกัด	สหกรณ์การเกษตร	สหกรณ์ผู้ปลูก/ผลิตยางพารา	สะบ้าย้อย	สงขลา
45	สหกรณ์กองทุนสวนยางบ้านโหล๊ะหนูน จำกัด	สหกรณ์การเกษตร	สหกรณ์ผู้ปลูก/ผลิตยางพารา	ควนเนียง	สงขลา
46	สหกรณ์กองทุนสวนยางบ้านใหม่ จำกัด	สหกรณ์การเกษตร	สหกรณ์ผู้ปลูก/ผลิตยางพารา	เทพา	สงขลา
47	สหกรณ์กองทุนสวนยางเปียน (สะบ้าย้อย 7) จำกัด	สหกรณ์การเกษตร	สหกรณ์ผู้ปลูก/ผลิตยางพารา	สะบ้าย้อย	สงขลา
48	สหกรณ์กองทุนสวนยางพิจิตร จำกัด	สหกรณ์การเกษตร	สหกรณ์ผู้ปลูก/ผลิตยางพารา	นาหม่อม	สงขลา
49	สหกรณ์กองทุนสวนยางยูงทอง จำกัด	สหกรณ์การเกษตร	สหกรณ์ผู้ปลูก/ผลิตยางพารา	บางกล่ำ	สงขลา
50	สหกรณ์กองทุนสวนยางรวมใจขุนยาสังข์ จำกัด	สหกรณ์การเกษตร	สหกรณ์ผู้ปลูก/ผลิตยางพารา	จะนะ	สงขลา
51	สหกรณ์กองทุนสวนยางลำไพลพัฒนา จำกัด	สหกรณ์การเกษตร	สหกรณ์ผู้ปลูก/ผลิตยางพารา	เทพา	สงขลา
52	สหกรณ์กองทุนสวนยางสะพานไม้แก่น จำกัด	สหกรณ์การเกษตร	สหกรณ์ผู้ปลูก/ผลิตยางพารา	จะนะ	สงขลา
53	สหกรณ์กองทุนสวนยางหัวสวนพัฒนา จำกัด	สหกรณ์การเกษตร	สหกรณ์ผู้ปลูก/ผลิตยางพารา	เทพา	สงขลา
54	สหกรณ์การเกษตรนาหม่อม จำกัด	สหกรณ์การเกษตร	สหกรณ์การเกษตรทั่วไป/รวบรวมยางพารา	นาหม่อม	สงขลา
55	สหกรณ์การเกษตรรัตภูมิ จำกัด	สหกรณ์การเกษตร	สหกรณ์การเกษตรทั่วไป/แปรรูปยางพารา	รัตภูมิ	สงขลา
56	สหกรณ์การเกษตรจะนะ จำกัด	สหกรณ์การเกษตร	สหกรณ์การเกษตรทั่วไป/รวบรวมยางพารา	จะนะ	สงขลา
57	สหกรณ์การเกษตรนาทวี จำกัด	สหกรณ์การเกษตร	สหกรณ์การเกษตรทั่วไป/รวบรวมยางพารา	นาทวี	สงขลา
58	กลุ่มเกษตรกรชาวสวนยาง สกย.นาทวี (นาทวี)	กลุ่มเกษตรกรทำสวน		นาทวี	สงขลา
59	กลุ่มเกษตรกรทำสวนจะโหนด (จะนะ)	กลุ่มเกษตรกรทำสวน		จะนะ	สงขลา
60	กลุ่มเกษตรกรทำสวนน้ำยางสดบ้านทรายขาว (เมืองสงขลา)	กลุ่มเกษตรกรทำสวน		เมืองสงขลา	สงขลา
61	กลุ่มเกษตรกรทำสวนบ้านนาปรังพัฒนา (นาทวี)	กลุ่มเกษตรกรทำสวน		นาทวี	สงขลา
62	กลุ่มเกษตรกรน้ำเค็มพัฒนาจะนะ (จะนะ)	กลุ่มเกษตรกรทำสวน		จะนะ	สงขลา
63	กลุ่มเกษตรกรน้ำยางสดอำเภอเทพา (เทพา)	กลุ่มเกษตรกรทำสวน		เทพา	สงขลา

2) กลุ่มแปลงใหญ่ ปี 2559-2565 จำนวน 44 แปลง สมาชิก 1,812 ราย พื้นที่ 23,260.90 ไร่ (ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดสงขลา)

ที่	แปลงใหญ่	แปลงปี	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	สมาชิก (ราย)	พื้นที่ (ไร่)	ประธานกลุ่ม/เบอร์โทรศัพท์	
1	แปลงใหญ่อยางพาราคลองทราย	2559	1	คลองทราย	นาทวี	44	495	นายประดิษฐ์ ทองแก้ว	089-8698308
2	แปลงใหญ่อยางพาราทุ่งตำเสา	2561	7	ทุ่งตำเสา	หาดใหญ่	74	637	นายพีระ พรหมเทพ	086-2919504
3	แปลงใหญ่อยางพาราสหกรณ์กองทุนสวนยางบ้านดอนชีเหล็ก จำกัด	2562	5	พะวง	เมืองสงขลา	35	304.59	นายร้อชัก บินสัน	085-8941853

ที่	แปลงใหญ่	แปลงปี	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	สมาชิก (ราย)	พื้นที่ (ไร่)	ประธานกลุ่ม/เบอร์โทรศัพท์	
4	แปลงใหญ่ยางพารากลุ่มเกษตรกรทำสวนบ้านนาปรังพัฒนา	2562	1	คลองขวาง	นาทวี	58	884.69	นายศตวรรษ จันทอง	081-2773201
5	แปลงใหญ่ยางพาราสหกรณ์กองทุนสวนยางควนหมากพัฒนา จำกัด	2562	3	วังใหญ่	เทพา	30	649.52	นายเพียร หมีนแจ้	083-1913224
6	แปลงใหญ่ยางพาราสหกรณ์กองทุนสวนยางเขาแดง(สะบ้าย้อย3) จำกัด	2562	3	เขาแดง	สะบ้าย้อย	35	321.5	นางไพจิตร เท่าซุง	098-7199006
7	แปลงใหญ่ยางพาราสหกรณ์กองทุนสวนยางรวมใจคนยาสังข์ จำกัด	2562	6	แค	จะนะ	72	892.83	นายสุชล ทองสังข์	089-9779296
8	แปลงใหญ่ยางพารากองทุนสหกรณ์กองทุนสวนยาง บ้านห้วยคู49 จำกัด	2562	9	สำนักแต้ว	สะเดา	50	876	นายสุนัน ยอดไชย	081-5425434
9	แปลงใหญ่ยางพาราสหกรณ์กองทุนสวนยางบ้านเก่าร้าง จำกัด	2562	6	คลองหอยโข่ง	คลองหอยโข่ง	30	439.08	นายถาวร ประทุมทอง	089-9765339
10	แปลงใหญ่ยางพารา สกย. บ้านโหละหนูน จำกัด	2562	10	บางเหริยง	ควนเนียง	32	518.46	นายจุ้เที่ยง แซ่สัวส์ดี	087-9697908
11	แปลงใหญ่ยางพาราสหกรณ์กองทุนสวนยางบ้านหุแร่ จำกัด	2562	3	ทุ่งตำเสา	หาดใหญ่	37	515.34	นายชูเกียรติ สุขกา	085-8935124
12	แปลงใหญ่ยางพาราบ้านคลองคล้า	2563	1	บางเหริยง	ควนเนียง	32	412.53	นายใจ บุญมะโน	087-9680147
13	แปลงใหญ่ยางพาราบ้านนายสี	2563	4	ทุ่งตำเสา	หาดใหญ่	34	356	นายจรรย์ จันทรแก้ว	093-6515094
14	แปลงใหญ่ยางพาราสหกรณ์กองทุนสวนยางท่าแมงลัก จำกัด	2563	5	สะกอม	เทพา	32	407	นายนิคม ดิษสระ	088-3931044
15	แปลงใหญ่ยางพาราบ้านตัวอย่าง	2563		สะเดา	สะเดา	34	719	นายอุทัย เรืองเพชร	089-2947027
16	แปลงใหญ่ยางพาราสหกรณ์กองทุนสวนยางบ้านหน้าคอก จำกัด	2563	6	ท่าโพธิ์	สะเดา	31	330	นายอรรถธาดา มัญฉวินทร์	080-7074123
17	แปลงใหญ่ยางพาราสหกรณ์กองทุนสวนยางบ่อทอง (สะบ้าย้อย6) จำกัด	2563	4	สะบ้าย้อย	สะบ้าย้อย	31	476	นายวินัย หมีนจะเกะ	081-8976096
18	แปลงใหญ่ยางพาราบ้านช่างแก้ว	2563	7	คลองหลา	คลองหอยโข่ง	30	383	นายภิรม สุวรรณรัตน์	061-8675789
19	แปลงใหญ่ยางพาราสหกรณ์กองทุนสวนยางบ้านวังพา จำกัด	2563	9	ทุ่งตำเสา	หาดใหญ่	30	528.35	นายเกษม อินทะคง	084-3005231
20	แปลงใหญ่ยางพาราสหกรณ์กองทุนสวนยางบ้านทรายขาว จำกัด	2563	6	ทุ่งหวัง	เมืองสงขลา	32	315.25	นางสาวปณิธา ทองอารัญ	081-5989847
21	แปลงใหญ่ยางพารากลุ่มน้ายางสดบ้านเกาะตากพัฒนา	2563	2	นาหว้า	จะนะ	63	384	นายอัศุลวาเทด และกา	084-7494044
22	แปลงใหญ่ยางพารากลุ่มเกษตรกรทำสวนจะโหนด	2563	9	จะโหนด	จะนะ	73	707	นายวายุ แดงสละ	087-8598488
23	แปลงใหญ่ยางพาราสหกรณ์กองทุนสวนยางบ้านควนนา จำกัด	2563	7	กำแพงเพชร	รัตภูมิ	38	935	นายประยุทธ์ สุวรรณชาติ	080-5304997
24	แปลงใหญ่ยางพาราสหกรณ์กองทุนสวนยางบ้านใหม่พัฒนา จำกัด	2564	4	วังใหญ่	เทพา	32	776	นางสาวประยัติ หนูศรีคง	081-0938639
25	แปลงใหญ่ยางพาราสหกรณ์กองทุนสวนยางทุ่งหรี จำกัด	2564	5	วังใหญ่	เทพา	39	856	นายเกษม ยกกระบัตร	080-1367392
26	แปลงใหญ่ยางพาราสหกรณ์กองทุนสวนยางบ้านทุ่งโพธิ์ จำกัด	2564	6	ทุ่งขมิ้น	นาหม่อม	34	469.25	นายไพบุลย์ จันทรหนู	084-9660889
27	แปลงใหญ่ยางพาราสหกรณ์กองทุนสวนยางเปียน (สะบ้าย้อย7) จำกัด	2564	3	เปียน	สะบ้าย้อย	38	473	นางสมพร เพ็งลาย	089-2992485
28	แปลงใหญ่ยางพาราสหกรณ์กองทุนสวนยางท่าข้ามพัฒนายาง จำกัด	2564	6	ท่าข้าม	หาดใหญ่	30	303.50	นายหนู บุญญคง	089-7388835
29	แปลงใหญ่ยางพารากลุ่มเกษตรกรสวนยางบ้านพลีไธ	2564	3	นาทวี	นาทวี	38	490	นายดลหมาด หมดหนิ	081-0973227
30	แปลงใหญ่ยางพาราบ้านควนบก จำกัด	2564	7	คลองหอยโข่ง	คลองหอยโข่ง	30	380.72	นางสุภัทสร โพธิ์ศรี	081-5987992
31	แปลงใหญ่ยางพาราสหกรณ์กองทุนสวนยางบ้านยางงาม จำกัด	2564	10	ท่าช้าง	บางกล่ำ	74	1025.95	นายสมเกียรติ คำสะอาด	086-2851906
32	แปลงใหญ่ยางพาราสหกรณ์กองทุนสวนยางบ้านนาหว้า จำกัด	2564	1	นาหว้า	จะนะ	69	458	นายสำราญ แก้วเพชร	081-6093465
33	แปลงใหญ่ยางพาราสหกรณ์การเกษตรจะนะ จำกัด	2564	3	บ้านนา	จะนะ	69	886	นายเริ่ม เพ็ชรรัตน์	062-2429909

ที่	แปลงใหญ่	แปลงปี	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	สมาชิก (ราย)	พื้นที่ (ไร่)	ประธานกลุ่ม/เบอร์โทรศัพท์
34	แปลงใหญ่ยางพารากลุ่มชุมชนบ้านยางเกาะ	2564	9	ปริก	สะเดา	34	734.75	นางจินตนา ศรีเฉลิม 080-7015773
35	แปลงใหญ่ยางพาราสหกรณ์กองทุนสวนยาง หัวสวนพัฒนา จำกัด	2565	1	เกาะสบบ้า	เทพา	30	309.4	นายสัญญา สุขพันธุ์ 085-6726451
36	แปลงใหญ่ยางพาราสหกรณ์กองทุนสวนยางบ้านโนนด (สบบ้าย้อย 4) จำกัด	2565	7	บ้านโนนด	สบบ้าย้อย	31	479	นายวีรพงศ์ สีสีแก้ว 081-0928253
37	แปลงใหญ่ยางพาราบ้านเขากลอย ม.8 ต.ท่าข้าม อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา	2565	8	ท่าข้าม	หาดใหญ่	51	436.35	นายเปลื้อง ชาติดำ 089-9779697
38	แปลงใหญ่ยางพารากลุ่มน้ำยางสดบ้านเก่า	2565	5	คลองขวาง	นาทวี	34	653.57	นางเพ็ญพกา แซ่ลิ้ม 061-2594614
39	แปลงใหญ่ยางพารากลุ่มชาวสวนยางบ้านตูลรง	2565	2	จะโหนด	จะนะ	40	301	นายโชค คงประดิษฐ์ 086-2860676
40	แปลงใหญ่ยางพาราสหกรณ์กองทุนสวนยางบ้านเขาล้าง จำกัด	2565	6	สะพานไม้แก่น	จะนะ	36	317	นายสุเจต หล้าหมั่น 089-2966949
41	แปลงใหญ่ยางพาราสหกรณ์กองทุนสวนยางบ้านป่ายาง จำกัด	2565	9	ป่ายาง	บางกล่ำ	39	388	นายจิต เพ็ชรกาล -
42	แปลงใหญ่ยางพาราตำบลทุ่งหมอ ม.2 ต.ทุ่งหมอ อ.สะเดา จ.สงขลา	2565	2	ทุ่งหมอ	สะเดา	30	395.55	นายเอนก แสนทวี 093-6671685
43	แปลงใหญ่ยางพาราบ้านด่านเกาะแก้ว	2565	10	เกาะแก้ว	เมืองสงขลา	45	301.59	นายเจระหะมัต ยีหวังเจริญ 096-1599601
44	แปลงใหญ่ยางพาราบ้านจิตร	2565	3	พิจิตร	นาหม่อม	32	339.13	นายทำนอง พรหมประดม 089-8694583

3) ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)

(1) ศูนย์หลักยางพารา จำนวน 7 ศูนย์ ได้แก่

ที่	เกษตรกรต้นแบบ	ตำบล	อำเภอ	จุดเด่นของศูนย์	เจ้าหน้าที่ตำบล/โทรศัพท์
1	นางวิมลทิพย์ อนุชาญ โทร. 087-3949541	โคกม่วง	คลองหอยโข่ง	การลดต้นทุนการผลิต/การปลูกพืช-เลี้ยงสัตว์ในสวนยางพารา	นางสาววิยะดา บุญสีลาภ 087-2930050
2	นายโกศล จันทจิต โทร. 091-4268100	เกาะสบบ้า	เทพา	การลดต้นทุนการผลิตยางพารา	น.ส.วรรณมา ลิ้มพัฒนพิทักษ์ 062-0678899
3	นายประเสริฐ ธีรัตน์ โทร. 081-7284981	นาหว้า	จะนะ	การเพิ่มรายได้ในสวนยางพารา	นายอาชราณ เต๋สอ 088-7846243
4	นายประยูร แสงแก้ว โทร. 081-9698316	ท่าโพธิ์	สะเดา	การลดต้นทุนการผลิตยางพารา/ปลูกพืชร่วมยาง	นางสาวอติยา มณีดุลย์ 089-7366930
5	นายวิชาญ ขวัญช่วย โทร. 089-9782179	ท่าช้าง	บางกล่ำ	การใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน	นางสาวพรพิมล ทวีเศรษฐ์ 098-0151029
6	นายนิวัฒน์ เนตรทองคำ โทร. 087-3907426	ทุ่งตำเสา	หาดใหญ่	รายได้เสริมจากสวนยางพารา	นางสาวจิรา อิสสระโร 086-9585850
7	นายเมน เหมอารัญ โทร. 086-9604365	ทุ่งหวัง	เมืองสงขลา	การเพิ่มรายได้ในสวนยางพารา	นายอนันต์ คูบุญ 081-5434611

(2) ศูนย์เครือข่ายยางพารา จำนวน 3 ศูนย์ ได้แก่

ที่	ชื่อศูนย์เครือข่าย	ประเภทเครือข่าย	ที่อยู่	โซน	x	y	ชื่อเกษตรกร
1	แปลงใหญ่ยางพารา	ศูนย์เรียนรู้ด้านสหกรณ์	หมู่ที่3 ตำบลคลองทราย อำเภอนาทวี	47	677934	746085	นายประดิษฐ์ ทองแก้ว
2	ศูนย์เรียนรู้ด้านยางพารา	ศูนย์เรียนรู้ด้านไม้ยืนต้น	หมู่ที่6 ตำบลเกาะใหญ่ อำเภอกระเสสันธุ์	47	640207	835870	นายพิเชษฐ์ หวานช่วย
3	กลุ่มแปลงใหญ่ยางพาราทุ่งตำเสา	ศูนย์เรียนรู้ด้านไม้ยืนต้น	หมู่ที่7 ตำบลทุ่งตำเสา อำเภอหาดใหญ่	47	644994	770217	นายพีระ พรหมเทพ

4) Smart Farmer ตามจำนวนเป้าหมายในปีงบประมาณ 2565 จำนวน 510 ราย

5) สถาบันเกษตรกรที่แปรรูปผลิตภัณฑ์ยาง สหกรณ์การเกษตรรัตภูมิ จำกัด ผลิตรองเท้าบูท รองเท้าแตะ แผ่นยางปูพื้น แผ่นยางครอบแบรเอร์ ตั้งอยู่ที่ นิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ ต. ฉลุง อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา ผู้ประสานงาน นายกิตติธัช ณ วาโย

BCG Value Chain ภาคการเกษตร (ยางพารา) จังหวัดสงขลา ปี พ.ศ. 2566 - 2570

BCG Model	ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
1. Bio สร้างมูลค่า (Value Creation)	1.1 เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต 1. เทคโนโลยีการจัดการและการแก้ไขปัญหาการผลิต 2. มาตรฐานการจัดการสวนยางอย่างยั่งยืนทั้งระบบ (เช่น FSC, GAP, PEFC) 3. สนับสนุนการนำองค์ความรู้จากการวิจัย เทคโนโลยีการปลูกและเก็บเกี่ยวยางพารา เพื่อใช้งานจริง หรือต่อยอดในเชิงพาณิชย์ 4. รูปแบบการปลูกยางพารามีผลต่อคุณภาพดินทางกายภาพ ทั้งโครงสร้างและการเก็บน้ำ 5. การจัดการปุ๋ยและดินปลูกยางพาราที่จำเพาะเจาะจงกับพื้นที่ 6. การจัดการระบบรียางทางเลือก เช่น หมวกคลุมยางกรีดยางหน้าฝน ฯลฯ 7. การจัดการโรคอุบัติใหม่	1.2 แปรรูปขั้นต้น/ขั้นกลาง 1. รวมกลุ่มผลิตน้ำยางคุณภาพ /ยางก้อนถ้วยมาตรฐาน/ยางแผ่นดิบ/ยางรมควัน /ยางเครป ฯลฯ ให้มีมาตรฐานตามความต้องการของโรงงานพัฒนาคุณภาพน้ำยางและผลผลิตกลางน้ำให้สอดคล้องกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรมและได้มาตรฐานระดับสากล เช่น GMP เป็นต้น 2. ส่งเสริม สนับสนุนโรงงานผลิตน้ำยางขั้น โรงงานผลิตน้ำยางแท่ง 3. จัดตั้ง พัฒนาศูนย์ทดสอบมาตรฐานยางวัตถุดิบ และส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นผู้กำหนด ควบคุมมาตรฐานการผลิตและมาตรฐานยางขั้นต้น และเป็นผู้นำในการตรวจสอบมาตรฐานยางวัตถุดิบระดับโลก 4. ส่งเสริมตรายี่ห้อของไทยให้เป็นที่ยอมรับความเชื่อมั่นในคุณภาพยาง และสร้างความตระหนักรู้แก่ผู้บริโภคถึงคุณค่าของยางธรรมชาติในการใช้ทดแทนยางสังเคราะห์และพลาสติก	1.3 แปรรูปขั้นสูง/สร้างผลิตภัณฑ์ใหม่/การตลาดเชิงรุก 1. ส่งเสริมและสนับสนุนสถาบันเกษตรกรขยายการลงทุนในอุตสาหกรรมขั้นกลางน้ำ และเชื่อมโยงการผลิตและการค้ายางกับผู้บริโภคโดยตรง 2. เสริมสร้างความเข้มแข็งด้านเทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์ยางพาราเดิม และผลิตภัณฑ์ใหม่ในอุตสาหกรรมต่างๆ โดยการนำองค์ความรู้จากการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์ยางพารา เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน/ ครอบส่วนแบ่งการตลาดทั้งในประเทศ-ต่างประเทศ 3. ส่งเสริมผู้ประกอบการไทยลงทุนขยายฐานการผลิตและการค้ายางพาราในกลุ่มประเทศผู้ผลิตยางพารา และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อตกลงการค้าเสรี 4. การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากยางพารา 5. การจัดตั้งศูนย์กลางการแปรรูปผลิตภัณฑ์ยางพาราโลก 6. การดำเนินงานตามแผนนิคมอุตสาหกรรมยางพารา (RUBBER CITY) ในนิคมอุตสาหกรรมภาคใต้
	2. Circular หมุนเวียน/ Zero Waste) 2.1 ใช้ประโยชน์เต็มประสิทธิภาพ 1. ใบ กิ่ง-ก้านยางพารา (ปุ๋ยหมัก) 2. ไม้ฟันจากต้น-กิ่ง-ก้าน ยางพารา (เชื้อเพลิง)	2.2 แปรรูปวัสดุหรือของเหลือใช้ทางการเกษตรเป็นผลิตภัณฑ์ 1. ไม้ยางพารา (ไม้ซุง, ไม้ท่อน) 2. แปรรูปใบยาง (ดอกไม้แห้ง) 3. ไม้ยางพาราแปรรูป (ไม้แผ่น) 4. ผลิตภัณฑ์จากไม้ยางพารา 5. เชื้อเพลิงในสำหรับโรงไฟฟ้าชีวมวล	2.3 อุตสาหกรรมขั้นสูง/การตลาดเชิงรุก 1. ขี้เถ้า/ขี้เลื่อยจากโรงงานไม้ยางและโรงงานชีวมวล (ปุ๋ย) 2. เนื้อยางเหลือจากอุตสาหกรรม เข้าสู่กระบวนการผลิตใหม่ 3. การผลิตเซรามิกน้ำทั้งจากโรงรมยาง (เครื่องสำอาง/เวชภัณฑ์)
3. Green สมดุลและ ยั่งยืน (Balance & Sustain- ability)	3.1 กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 1. การใช้สารชีวภัณฑ์เพื่อกระตุ้นเสริมภูมิคุ้มกันให้ลำต้น สามารถต้านทานการเข้าทำลายของเชื้อสาเหตุโรคใบร่วงยางพารา 2. รูปแบบการปลูกพืชและเลี้ยงสัตว์ร่วมกับยางพารา เกื้อกูลกันระหว่างพืชและปศุสัตว์จากการเลี้ยงสัตว์ (เพิ่มรายได้) 3. การใช้สารชีวภัณฑ์เพื่อกระตุ้นเสริมภูมิคุ้มกันให้ลำต้น /หน่ายาง 4. สารรักษาสภาพหน้ายางสด ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 5. ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์ยางพาราที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น สีนํ้าไบโอเทค นํ้ายางสด วัสดุทางวิศวกรรม เวชภัณฑ์ขั้นสูง เป็นต้น เพื่อลดการกีดกันทางการค้า 6. สร้าง ปรับปรุงแนวทางแก้ไขปัญหาวางที่ไม่มีเอกสารสิทธิ์ และสนับสนุนให้เกษตรกรชาวสวนยาง ยื่นขอใบรับรองมาตรฐานการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน 7. สร้างวิสัยทัศน์ใหม่เกี่ยวกับความหลากหลายของสวนยางพาราที่สามารถเพิ่มรายได้ครัวเรือนในภาพรวมและสู่ความยั่งยืนได้	3.2 ท่องเที่ยวเชิงเกษตรและเชิงนิเวศน์ ชุมชน ท้องถิ่น/กระบวนการแปรรูปที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 1. เชื่อมโยงการท่องเที่ยวสวนยางสมรม โดยชุมชน และ Route กับการท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดสงขลา และการประชาสัมพันธ์ 2. ส่งเสริมงานวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมในด้านกระบวนการผลิต เทคโนโลยีประหยัดแรงงาน การผลิตอัดโน้ต พัฒนาลินค่าที่มีคุณภาพมาตรฐาน การผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการใช้ประโยชน์ยางพาราที่หลากหลายและผลิตภัณฑ์ใหม่	3.3 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรครบวงจร/การตลาดเชิงรุก -

ปัจจัยและหน่วยงานสนับสนุน BCG Value Chain ภาคการเกษตร (ยางพารา) จังหวัดสงขลา ปี พ.ศ. 2566 - 2570

๕ ปัจจัยสนับสนุน (contributing factor)	1) บุคลากร
	1. ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม และพัฒนาศักยภาพกลุ่มเกษตรกรรุ่นใหม่ Smart Farmer /2. มาตรฐานแรงงานทั้งห่วงโซ่อุปทาน /3. พัฒนาและเพิ่มศักยภาพบุคลากรด้านการวิจัยในสาขายางและวัสดุที่เกี่ยวข้องกับยางและผลิตภัณฑ์ยาง /4. สร้างและพัฒนานักวิจัยด้านต้นน้ำ เช่น พันธุ์ยาง โรคยาง ระบบกรีต ยาง ปัจจัยที่มีผลต่อการปลูก เช่น ดิน ปุ๋ย เป็นต้น /กลางน้ำ/ พัฒนามลิตภัณฑ์ปลายน้ำ
	2) โครงสร้างพื้นฐาน/สิ่งอำนวยความสะดวก
	1. จัดตั้งศูนย์ทดสอบและรับรองผลิตภัณฑ์ยางที่มีมาตรฐานสากลและได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ /2. มีหน่วยงานรับผิดชอบทางด้านการมาตรฐานผลิตภัณฑ์ยางพารา /3. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและปัจจัยสนับสนุนอุตสาหกรรมและพัฒนาคลัสเตอร์อุตสาหกรรม)
	3) ระบบ Logistics
	ส่งเสริมการพัฒนากลไกการบริหารจัดการผลผลิต และตลาดซื้อขายยางที่มีประสิทธิภาพ
	4) เทคโนโลยี นวัตกรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
	1. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมสำหรับใช้ทดแทนแรงงานคนในสวนยาง/2. สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีนวัตกรรม เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ยางพาราสู่อุตสาหกรรมยางพารา 4.0 ให้สามารถแข่งขันกับประเทศคู่แข่งได้
	5) กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และสิทธิประโยชน์ทางภาษี
	1. ขับเคลื่อนนโยบายการใช้ผลิตภัณฑ์ยางในหน่วยงานภาครัฐให้มีประสิทธิภาพ /2. ปรับปรุงแนวทางในการกำหนดและทบทวนกฎหมาย ระเบียบต่าง ๆ เพื่อรักษาเสถียรภาพราคายางภายในประเทศ องค์กรต่างประเทศ /3. ส่งเสริมผู้ประกอบการรายใหญ่ จำกัดหรือเพิ่มอุปสรรคการเข้าสู่ตลาดของผู้เล่นรายใหม่ /4. ส่งเสริมการลงทุนโรงงานน้ำยางขั้นของผู้ประกอบการคนไทยและบริษัทข้ามชาติขนาดใหญ่ /5. เพิ่มมาตรการทางภาษีกระตุ้นให้บริษัทข้ามชาติซื้อยางจากสถาบันเกษตรกร /6. ลดกฎระเบียบ กฎหมาย และปรับปรุงข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับโรงงานแปรรูปยางขั้นต้นให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง /7. ระบบการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา
	6) การวิจัยและพัฒนา
	1. แสวงหาความร่วมมือกับต่างประเทศในการวิจัยและพัฒนายางพาราเน้นด้านอุตสาหกรรมยาง /2. วิจัย การพัฒนาระบบแปรรูปยาง ผลผลิตกลางน้ำ/ไม่ยางพารา/รวมถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเก็บรักษาและขนส่งยางให้มีประสิทธิภาพ /3. สร้างและพัฒนานักวิจัยที่มีศักยภาพและความเชี่ยวชาญด้านการปรับปรุงโครงสร้างระดับโมเลกุลของยางพารา /4. สนับสนุนเครือข่ายและสร้างความร่วมมือระหว่างนักวิจัย/นักตร ภาคอุตสาหกรรม บริษัทและสถาบันการศึกษา /5. จัดตั้งศูนย์วิจัยและนวัตกรรมเฉพาะทางด้านยางพารา /6. ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการปลูกยางเพื่อเพิ่มผลผลิตสู่ตลาดโลกหรือให้ผลผลิตยางที่มีสมบัติสำหรับผลิตภัณฑ์เฉพาะทาง
	7) คุณภาพมาตรฐาน
	สนับสนุนห้องปฏิบัติการให้ได้รับมาตรฐานสากล
	8) Big Data
	1. การขึ้นและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกรผู้ปลูกยางพาราประจำปี /2. การทำระบบสารสนเทศการวิจัยยางพาราครอบคลุมข้อมูลนักวิจัย ข้อมูลงานวิจัยยางพารา ทั้งระบบที่ครบถ้วนและทันสมัย /3. พัฒนาเป็นศูนย์กลางการค้ายางพารา และพัฒนาระบบการบริหารจัดการผลผลิตและการค้ายางของประเทศไทยที่เป็นที่ยอมรับในประเทศผู้ผลิตยางและผู้ซื้อ /4. จัดตั้งหน่วยงานกลางบริหารจัดการอุตสาหกรรมทั้งระบบ
	9) แหล่งเงินทุน
	1. ส่งเสริมและสนับสนุนเงินทุนให้ผู้ประกอบการเปลี่ยนเครื่องจักรสายการผลิต และโครงสร้างพื้นฐานมีความจำเป็นเพื่อลดต้นทุนการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพ ลดปัญหาสิ่งแวดล้อม /2. สนับสนุนเงินทุนดอกเบี้ยต่ำเพื่อการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต /2. พัฒนาคือความร่วมมือระหว่างองค์กรที่ให้ทุน หน่วยงานระดับจังหวัด และภาคอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มแหล่งทุนวิจัยด้านยางพารา โดยเฉพาะส่วนปลายน้ำ
หน่วยงานสนับสนุน (Support agency)	การยางแห่งประเทศไทย /กรมพัฒนาที่ดิน /กรมปศุสัตว์ /กรมการพัฒนาชุมชน /กระทรวงพลังงาน /กระทรวงพาณิชย์ /กระทรวงอุตสาหกรรม /กระทรวงการคลัง /กระทรวงคมนาคม /กรมวิชาการเกษตร /มหาวิทยาลัย/สถาบันการศึกษา /สถาบันเกษตรกรชาวสวนยางพารา /กรมส่งเสริมการเกษตร /กรมส่งเสริมสหกรณ์ /สป.กษ. /หน่วยงานวิจัย /สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) /ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

1.1 กิจกรรมต้นทาง
 1.2 กิจกรรมกลาง
 1.3 กิจกรรมปลายทาง

1. Bio Economy (การสร้างมูลค่า : Value Creation)										
1.1 กิจกรรมต้นทาง										
ที่	แนวทาง/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	หน่วยนับ	งบประมาณ (ล้านบาท)/ปี พ.ศ.						ผู้รับผิดชอบ
				รวม	66	67	68	69	70	
1	เทคโนโลยีการจัดการและการแก้ไขปัญหาการผลิต (1. ให้ความรู้และฝึกปฏิบัติการใช้ปุ๋ยสำหรับยางพาราอย่างถูกต้องวิธีซึ่งส่งผลต่อคุณภาพน้ำยางชั้น /2. วิจัยและพัฒนาพันธุ์ยางพาราที่ให้ผลผลิตสูง โตเร็วในแต่ละพื้นที่ที่เหมาะสม)			0						การยางแห่งประเทศไทย/มหาวิทยาลัย
2	มาตรฐานการจัดการสวนยาง (1. กำหนดนโยบายและแผนขับเคลื่อนบูรณาการทำงานร่วมกันทุกภาคส่วน(สถาบันเกษตรกร เอกชน และภาครัฐ)ในการขับเคลื่อนการจัดการสวนยางอย่างยั่งยืนตามมาตรฐาน FSC, GAP และ PEFC โดยเป้าหมายและกรอบเวลาที่ชัดเจน/2. ส่งเสริมให้ความรู้ และประโยชน์การจัดการสวนยางอย่างยั่งยืนตามมาตรฐาน FSC, GAP และ PEFC แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน/3. กำหนดนโยบายและกลยุทธ์การปรับระเบียบ กระบวนทัศน์ในการทำงานของเจ้าหน้าที่ กยท. รวมถึงปรับเปลี่ยน mind Set การจัดการสวนยางอย่างยั่งยืนทั้งระบบ)			0						การยางแห่งประเทศไทย สถาบันเกษตรกรชาวสวนยางพารา
3	พัฒนาพื้นที่ปลูกยาง การปลูกยางแบบผสมผสาน และระบบการจัดการปลูกยางให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับหลักการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP) หรือได้มาตรฐานการจัดการสวนยางอย่าง ยั่งยืน เพื่อลดการกีดกันทางการค้า			0						การยางแห่งประเทศไทย
4	สนับสนุนการนำองค์ความรู้จากการวิจัย เทคโนโลยีการปลูกและเก็บเกี่ยวยางพารา เพื่อใช้งานจริง หรือต่อยอดในเชิงพาณิชย์ โดยส่งเสริมการมีส่วนร่วมของส่วน จังหวัดในการถ่ายทอดงานวิจัยสู่ เกษตรกรชาวสวนยาง			0						การยางแห่งประเทศไทย
5	รูปแบบการปลูกยางพารามีผลต่อคุณภาพดินทางกายภาพ ทั้งโครงสร้างและการเก็บน้ำ			0						การยางแห่งประเทศไทย มหาวิทยาลัย/สถาบันการศึกษา
6	การจัดการปุ๋ยและดินปลูกยางพาราที่จำเพาะเจาะจงกับพื้นที่			0						กรมพัฒนาที่ดิน
7	การจัดการระบบกริดยางทางเลือก เช่น หมวกคลุมยางกริดยางหน้าฝน ฯลฯ			0						การยางแห่งประเทศไทย
8	การจัดการโรคอุบัติใหม่ (1. การวิจัยและพัฒนาพันธุ์ยางพาราด้านทานโรค /2. มีมาตรการรองรับความเสี่ยงจากโรคอุบัติใหม่ /3. บูรณาการการวิจัยและพัฒนาการป้องกันและกำจัดร่วมกัน ระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่สามารถสอบสวนและอ้างอิงซึ่งกันและกัน และให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน)			0						การยางแห่งประเทศไทย กรมวิชาการเกษตร มหาวิทยาลัย/สถาบันการศึกษา สถาบันเกษตรกรชาวสวนยางพารา

1.2 กิจกรรมกลางทาง										
ที่	แนวทาง/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	หน่วยนับ	งบประมาณ (ล้านบาท)/ปี พ.ศ.						ผู้รับผิดชอบ
				รวม	66	67	68	69	70	
1	รวมกลุ่มผลิตน้ำยางคุณภาพ/ยางก้อนถ้วยมาตรฐาน/ยางแผ่นดิบ/ยางรมควัน /ยางเครป ฯลฯ ให้มีมาตรฐานตามความต้องการของโรงงาน			0						กระทรวงอุตสาหกรรม การยางแห่งประเทศไทย
2	พัฒนาคุณภาพน้ำยางและผลผลิตกลางน้ำให้สอดคล้องกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรมและได้ มาตรฐานระดับสากล เช่น GMP เป็นต้น			0						การยางแห่งประเทศไทย สถาบันการศึกษา
3	ส่งเสริม สนับสนุนโรงงานผลิตน้ำยางชั้น โรงงานผลิตน้ำยางแท่ง (เพิ่มเครื่องจักรการผลิตยางแท่ง-ขนส่งง่าย และควบคุมมาตรฐานได้ง่ายกว่ายางแผ่น)			0						กระทรวงอุตสาหกรรม การยางแห่งประเทศไทย
4	จัดตั้ง พัฒนาศูนย์ทดสอบมาตรฐานยางวัตถุดิบ และส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นผู้กำหนด ควบคุมมาตรฐานการผลิตและมาตรฐานยางขั้นต้น และเป็นผู้นำในการตรวจสอบมาตรฐานยางวัตถุดิบระดับโลก (1.ตั้งศูนย์ทดสอบมาตรฐานยางวัตถุดิบ /2. ส่งเสริมบทบาทในการกำหนดและควบคุมมาตรฐานยาง มาตรฐานสินค้า มาตรฐานรองรับ และตรวจสอบย้อนกลับระดับสากล /3. ส่งเสริมการเป็นศูนย์กลางการตรวจสอบยางทั้งยางแท่ง น้ำยางชั้น ยางผสม และยางชั้นมาตรฐานต่างๆ ที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล /4. ส่งเสริมมาตรฐานยางพาราและการผลิตของประเทศให้เป็นมาตรฐานสากลและพัฒนาการตรวจสอบคุณสมบัติและกำหนดมาตรฐานยางใหม่ๆ ให้ตรงกับที่ผู้ต้องการ และการขึ้นมาตรฐานยางระดับโลก)			0						กระทรวงอุตสาหกรรม การยางแห่งประเทศไทย
5	ส่งเสริมตราหยีห้อยยางไทยให้เป็นที่ยอมรับความเชื่อมั่นในคุณภาพยาง และสร้างความตระหนักรู้แก่ผู้บริโภคถึงคุณค่าของยางธรรมชาติในการใช้ทดแทนยางสังเคราะห์และพลาสติก (1. สร้างการยอมรับและเชื่อมั่นในคุณภาพของยางไทยในตลาดโลก /2. ส่งเสริมบทบาทของอุตสาหกรรมยางในการขยายตลาดยางและเปิดตลาดยางใหม่ๆ /3. สร้างการรับรู้คุณค่ายางพาราไทยในตลาดโลก)			0						กระทรวงพาณิชย์ การยางแห่งประเทศไทย
1.3 กิจกรรมปลายทาง										
ที่	แนวทาง/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	หน่วยนับ	งบประมาณ (ล้านบาท)/ปี พ.ศ.						ผู้รับผิดชอบ
				รวม	66	67	68	69	70	
1	ส่งเสริมและสนับสนุนสถาบันเกษตรกรขยายการลงทุนในอุตสาหกรรมขึ้นกลางน้ำ และเชื่อมโยงการผลิตและการค้ายางกับผู้ใช้โดยตรง(1. สนับสนุนและส่งเสริมสถาบันเกษตรกรขยายการลงทุนและธุรกิจไปสู่การเป็นผู้ผลิตยางแท่ง น้ำยางชั้น และยางผสม และผู้ค้ายางในประเทศและตลาดต่างประเทศ /2. ส่งเสริมการจับคู่ระหว่างสถาบันเกษตรกรและบริษัทข้ามชาติขนาดใหญ่ /3. เชื่อมโยงเครือข่ายตลาดกลางยางพาราที่เป็นผู้จัดหายางวัตถุดิบรายใหญ่ของประเทศ /4. พัฒนาระบบการค้าที่มีความยืดหยุ่น จัดหายางที่มีความจำเพาะหรือคุณสมบัติพิเศษ ผ่านเครือข่ายสถาบันเกษตรกรที่ครอบคลุมทั่วประเทศ)			0						กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ การยางแห่งประเทศไทย
2	เสริมสร้างความเข้มแข็งด้านเทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์ยางพาราเดิม เช่น ลูกมียาง ลูกยางอนาวยู เส้นด้ายยางยืด หมอนพื้นนอนยาง ยางล้อ เป็นต้น และผลิตภัณฑ์ใหม่ในอุตสาหกรรมต่าง ๆ เช่น อุปกรณ์ทางการแพทย์ การคมนาคม ผลิตภัณฑ์เทอร์โมพลาสติกในอุตสาหกรรมพลาสติก ด้านอู่บักกัย โรงงานและก่อสร้าง ประกอบการเรียนการสอน เป็นต้น โดยการนำองค์ความรู้จากการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์ยางพารา เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน/ โครงสร้างแบ่งการตลาดทั้ง			0						กระทรวงอุตสาหกรรม การยางแห่งประเทศไทย กระทรวงพาณิชย์
3	ส่งเสริมผู้ประกอบการไทยลงทุนขยายฐานการผลิตและการค้ายางพาราในกลุ่มประเทศผู้ผลิตยางพารา และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อตกลงการค้าเสรี(1. ส่งเสริมการขยายการลงทุนของผู้ประกอบการไทยในประเทศผู้ผลิตยางพารา และกลุ่มประเทศแอฟริกา/2. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อตกลงการค้าเสรี /3. จัดตั้งศูนย์ส่งเสริมการค้ายางในประเทศคู่ค้าและตลาดใหม่ /4. ส่งเสริมบทบาทของศูนย์ส่งเสริมการค้ายางในการส่งเสริมการลงทุน)			0						กระทรวงอุตสาหกรรม การยางแห่งประเทศไทย กระทรวงพาณิชย์
4	การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากยางพารา (ยางรอง ลดผลกดทับ/ยางปั่นได้/ถุงมือเคลือบเงินขนาดอนุภาคนาโนที่ได้จากสมุนไพร/ถุงนี้ว/ยางรัดหน้ากากอนามัย/ผลิตภัณฑ์แผ่นยางพาราปูพื้นผิวต่างสัมผัสสำหรับคนพิการทางการมองเห็น/หมอน,พื้นนอยยางพารา)			0						กระทรวงอุตสาหกรรม การยางแห่งประเทศไทย
5	น้ำยางชั้นสำหรับผสมกับแอสฟัลต์ซีเมนต์เพื่อทำถนน ทดแทนการใช้น้ำยางชั้นทางการค้า			0						กระทรวงอุตสาหกรรม การยางแห่งประเทศไทย กระทรวงคมนาคม
6	แผ่นยางพาราผสมสารพีโรโมน cue-lure สำหรับดึงดูดแมลงวันแดง Zeugodacus cucurbitae			0						สถาบันการศึกษา (มอ.)
7	ศูนย์กลางการแปรรูปผลิตภัณฑ์ยางพาราโลก (1. จัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมยางพาราให้อยู่ในเขตเศรษฐกิจพิเศษ โดยสอดคล้องกับผลผลิตยางในพื้นที่/2. สนับสนุนและส่งเสริมอุตสาหกรรมเกี่ยวข้องกับยางพารา (เครื่องจักร แม่พิมพ์ และสารเคมี))			0						กระทรวงอุตสาหกรรม การยางแห่งประเทศไทย
8	การดำเนินงานตามแผนนิคมอุตสาหกรรมยางพารา (RUBBER CITY) ในนิคมอุตสาหกรรมภาคใต้			0						กระทรวงอุตสาหกรรม

2. Circular Economy (ของเสีย/ขยะเป็นศูนย์ : Zero Waste)										
2.1 กิจกรรมต้นทาง										
ที่	แนวทาง/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	หน่วยนับ	งบประมาณ (ล้านบาท)/ปี พ.ศ.						ผู้รับผิดชอบ
				รวม	66	67	68	69	70	
1	ใบ กิ่ง-ก้านยางพารา (ปุ๋ยหมัก)			0						การยางแห่งประเทศไทย กรมพัฒนาที่ดิน
2	ไม้พินจากต้น-กิ่ง-ก้าน ยางพารา (เชื้อเพลิง)			0						กระทรวงพลังงาน
2.2 กิจกรรมกลางทาง										
ที่	แนวทาง/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	หน่วยนับ	งบประมาณ (ล้านบาท)/ปี พ.ศ.						ผู้รับผิดชอบ
				รวม	66	67	68	69	70	
1	ไม้ยางพารา (ไม้ซุง, ไม้ท่อน)			0						กระทรวงอุตสาหกรรม
2	แปรรูปใบยาง (ดอกไม้แห้ง)			0						กรมการพัฒนาชุมชน
3	ไม้ยางพาราแปรรูป (ไม้แผ่น)			0						กระทรวงอุตสาหกรรม
4	ผลิตภัณฑ์จากไม้ยางพารา (เฟอร์นิเจอร์จากไม้ยางพารา ผลิตภัณฑ์ไม้ ของเล่นไม้ ของเล่นยาง)			0						
5	เชื้อเพลิงในสำหรับโรงไฟฟ้าชีวมวล			0						กระทรวงพลังงาน
2.3 กิจกรรมปลายทาง										
ที่	แนวทาง/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	หน่วยนับ	งบประมาณ (ล้านบาท)/ปี พ.ศ.						ผู้รับผิดชอบ
				รวม	66	67	68	69	70	
1	ซื้อ/ซื้อเสียจากโรงงานไม้ยางและโรงงานชีวมวล (ปุ๋ย)			0						กรมพัฒนาที่ดิน
2	เนื้อยางเหลือจากอุตสาหกรรม เข้าสู่กระบวนการผลิตใหม่			0						กระทรวงอุตสาหกรรม
3	การผลิตเสริมจากน้ำทิ้งจากการล้างน้ำยางของโรงรม (เครื่องสำอาง/เวชภัณฑ์)			0						การยางแห่งประเทศไทย กระทรวงอุตสาหกรรม สถาบันการศึกษา

3. Green Economy (สมดุลและยั่งยืน : Balance & sustainability)

3.1 กิจกรรมต้นทาง

ที่	แนวทาง/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	หน่วยนับ	งบประมาณ (ล้านบาท)/ปี พ.ศ.						ผู้รับผิดชอบ
				รวม	66	67	68	69	70	
1	การใช้สารชีวภัณฑ์เพื่อกระตุ้นเสริมภูมิคุ้มกันให้ลำต้น สามารถต้านทานการเข้าทำลายของเชื้อสาเหตุโรคใบร่วงยางพารา			0						การยางแห่งประเทศไทย กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สถาบันการศึกษา
2	รูปแบบการปลูกพืชและเลี้ยงสัตว์ร่วมกับยางพารา เกื้อกูลกันระหว่างพืชและปศุสัตว์จากการเลี้ยงสัตว์ (เพิ่มรายได้)			0						การยางแห่งประเทศไทย กรมปศุสัตว์
3	การใช้สารชีวภัณฑ์เพื่อกระตุ้นเสริมภูมิคุ้มกันให้ลำต้น /หน่อยาง			0						การยางแห่งประเทศไทย กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สถาบันการศึกษา
4	สารรักษาสภาพน้ำยางสด ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม			0						การยางแห่งประเทศไทย
5	ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์ยางพาราที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น สีนํ้าไบโอเทค น้ำยางสด วัสดุทางวิศวกรรม เวชภัณฑ์ขั้นสูง เป็นต้น เพื่อลดการกีดกันทางการค้า			0						การยางแห่งประเทศไทย กระทรวงอุตสาหกรรม
6	สร้าง ปรับปรุงแนวทางแก้ไขปัญหาวนยางที่ไม่มีเอกสารสิทธิ์ และสนับสนุนให้เกษตรกรชาวสวนยาง ยื่นขอใบรับรองมาตรฐานการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน			0						การยางแห่งประเทศไทย
7	สร้างวิสัยทัศน์ใหม่เกี่ยวกับความหลากหลาย (1. ขุนโยบายความหลากหลายทางชีวภาพในสวนยางพาราและความหลากหลายในการผลิต ด้วยรูปแบบพืชร่วม พืชแซมเป็นวาระแห่งชาติ /2. ให้ความรู้ความเข้าใจในประโยชน์และปลูกจิตสำนึกให้เกษตรกรชาวสวนยาง นักเรียน เจ้าหน้าที่ ชุมชนสถาบันและเกษตรกรในแต่ละพื้นที่ในลักษณะ Rubber- Biodiversity farm และ Rubber-based farm เกี่ยวกับประโยชน์จากการผลิตมีหลากหลายในครัวเรือนทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ด้วยสื่อต่างๆ และส่งเคราะห์ผลงานวิจัยเชิงประจักษ์ /3. สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเชิงพื้นที่เพื่อหารูปแบบของความหลากหลายในการผลิตของครัวเรือนที่เหมาะสมในแต่ละพื้นที่ ที่สามารถเพิ่มรายได้ครัวเรือนในภาพรวมและสู่ความยั่งยืนได้)			0						การยางแห่งประเทศไทย สถาบันการศึกษา กรมส่งเสริมการเกษตร สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง

3.2 กิจกรรมกลางทาง

ที่	แนวทาง/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	หน่วยนับ	งบประมาณ (ล้านบาท)/ปี พ.ศ.						ผู้รับผิดชอบ
				รวม	66	67	68	69	70	
1	เชื่อมโยงการท่องเที่ยวสวนยางสมรม โดยชุมชน และ Route กับการท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดสงขลา และการประชาสัมพันธ์			0						เกษตรกร/สถาบันเกษตรกร การยางแห่งประเทศไทย กรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา
2	ส่งเสริมงานวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมในด้านกระบวนการผลิต เทคโนโลยีประหยัดแรงงาน การผลิตอัตโนมัติ พัฒนาลินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐาน การผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการใช้ประโยชน์ยางพาราที่หลากหลายและผลิตภัณฑ์ใหม่ (1. สนับสนุนและส่งเสริมงานวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมในส่วนอุตสาหกรรมต้นน้ำ โดยเฉพาะด้านการผลิต คุณภาพ มาตรฐานสินค้า สิ่งแวดล้อมความสามารถทดแทนสินค้า (ยางสังเคราะห์) และผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่ตอบโจทย์ความต้องการใหม่ๆ ของผู้ใช้ภาคอุตสาหกรรม /2. บูรณาการงานวิจัยและพัฒนาความร่วมมือระหว่างบริษัทขนาดใหญ่และหน่วยงานภาครัฐ /3. ส่งเสริมบทบาทของอุทยานวิทยาศาสตร์ในงานวิจัย พัฒนา และ นวัตกรรมด้านยางพารา)			0						กระทรวงอุตสาหกรรม การยางแห่งประเทศไทยมหาวิทยาลัย

3.3 กิจกรรมปลายทาง

[illegible]

4. ปัจจัยสนับสนุน

4.1 คน (บุคลากร)

ที่	แนวทาง/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	หน่วยนับ	งบประมาณ (ล้านบาท)/ปี พ.ศ.						ผู้รับผิดชอบ
				รวม	66	67	68	69	70	
1	ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อพัฒนาศักยภาพกลุ่มเกษตรกรรุ่นใหม่			0						การยางแห่งประเทศไทย กรมส่งเสริมการเกษตร
2	ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพให้กับกลุ่มเกษตรกรสู่การเป็น Smart Farmer และเพิ่มรายได้ต่อครัวเรือน			0						การยางแห่งประเทศไทย กรมส่งเสริมการเกษตร
3	มาตรฐานแรงงาน (อบรมและประเมินศักยภาพแรงงานด้วยมาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพด้านเพาะปลูกยางพาราทั้ง ห่วงโซ่ต้นน้ำ)			0						การยางแห่งประเทศไทย มหาวิทยาลัย สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)
4	สถาบันเกษตรกรชาวสวนยางพาราพันธุ์ใหม่ (1. พัฒนาสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางให้เป็นสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางพาราพันธุ์ใหม่ที่สามารถเรียนรู้และใช้นวัตกรรมการผลิต การแปรรูปและผลิตภัณฑ์ หรือการผลิต Product Champion ด้วยการสนับสนุนและกำหนดนโยบายที่ชัดเจน เงินทุน และการตลาด การวิจัยและพัฒนา และการเชื่อมโยงระหว่างภาครัฐภาค เอกชนและภาคประชาชนในการร่วมกันขับเคลื่อน/2. สร้างสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางพาราพันธุ์ใหม่ ตัวอย่างหรือรูปแบบนำร่อง(Model) ที่สามารถเป็นตัวอย่างให้กับสถาบันเกษตรกรอื่นๆ/3. วิจัยและพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี การบริหาร และระเบียบเพื่อหาแนวทางสร้างความสามารถในการแข่งขันของสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางพันธุ์ใหม่ในอนาคต)			0						การยางแห่งประเทศไทย กรมส่งเสริมสหกรณ์ มหาวิทยาลัย กรมส่งเสริมการเกษตร
5	พัฒนาและเพิ่มศักยภาพบุคลากรด้านการวิจัยในสาขายางและวัสดุที่เกี่ยวข้องกับยางและผลิตภัณฑ์ ยาง โดยการจัดหลักสูตรฝึกอบรมและพัฒนา การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และเผยแพร่ผลงาน			0						การยางแห่งประเทศไทย กรมส่งเสริมการเกษตร สถาบันการศึกษา
6	สร้างและพัฒนานักวิจัยที่มีศักยภาพและความเชี่ยวชาญด้านต้นน้ำ เช่น พันธุ์ยาง โรคยาง ระบบกรีด ยาง ปัจจัยที่มีผลต่อการปลูก เช่น ดิน ปุ๋ย เป็นต้น			0						การยางแห่งประเทศไทย กรมพัฒนาที่ดิน สถาบันการศึกษา
7	สร้างและพัฒนานักวิจัยที่มีศักยภาพและความเชี่ยวชาญด้านการผลิต/ พัฒนาผลิตภัณฑ์ปลายน้ำ			0						

4.2 โครงสร้างพื้นฐาน/สิ่งอำนวยความสะดวก

ที่	แนวทาง/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	หน่วยนับ	งบประมาณ (ล้านบาท)/ปี พ.ศ.						ผู้รับผิดชอบ
				รวม	66	67	68	69	70	
1	โครงสร้างพื้นฐานทางการจัดการมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (1. จัดตั้งศูนย์ทดสอบและรับรองผลิตภัณฑ์ยางที่มีมาตรฐานสากลและได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ/2. มีหน่วยงานรับผิดชอบทางการจัดการมาตรฐานผลิตภัณฑ์ยางพารา)			0						กระทรวงอุตสาหกรรม การยางแห่งประเทศไทย
2	จัดตั้งหน่วยงานกลางบริหารจัดการอุตสาหกรรมทั้งระบบ ตลาดยางพารา พัฒนาศักยภาพมนุษย์ และพัฒนาโครงสร้างสนับสนุนอุตสาหกรรม(ส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและปัจจัยสนับสนุนอุตสาหกรรมและพัฒนาคลัสเตอร์อุตสาหกรรม)			0						การยางแห่งประเทศไทย

4.3 ระบบ Logistics ด้านการเกษตร

ที่	แนวทาง/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	หน่วยนับ	งบประมาณ (ล้านบาท)/ปี พ.ศ.						ผู้รับผิดชอบ
				รวม	66	67	68	69	70	
1	ส่งเสริมการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการผลผลิต และตลาดซื้อขายยางที่มีประสิทธิภาพ			0						การยางแห่งประเทศไทย กระทรวงพาณิชย์

4.4 เทคโนโลยี นวัตกรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น										
ที่	แนวทาง/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	หน่วยนับ	งบประมาณ (ล้านบาท)/ปี พ.ศ.						ผู้รับผิดชอบ
				รวม	66	67	68	69	70	
1	ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมสำหรับใช้ทดแทนแรงงานคนในสวนยาง			0						การยางแห่งประเทศไทย กรมส่งเสริมการเกษตร
2	สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีนวัตกรรม เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ยางพาราสู่อุตสาหกรรมยางพารา 4.0 ให้/ สามารถแข่งกับประเทศคู่แข่งได้			0						การยางแห่งประเทศไทย กระทรวงอุตสาหกรรม สถาบันการศึกษา
4.5 กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ และสิทธิประโยชน์ทางภาษี										
ที่	แนวทาง/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	หน่วยนับ	งบประมาณ (ล้านบาท)/ปี พ.ศ.						ผู้รับผิดชอบ
				รวม	66	67	68	69	70	
1	การขับเคลื่อนนโยบายการใช้ผลิตภัณฑ์ยางในหน่วยงานภาครัฐให้มีประสิทธิภาพ (1. แก้ไข ปรับปรุงกฎระเบียบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ /2. มีแผนงานและนโยบายการใช้ผลิตภัณฑ์ยางในหน่วยงานภาครัฐที่ชัดเจน/ 3.สร้าง ปรับปรุงแนวทางในการสนับสนุนและผลักดันการใช้ยางและผลิตภัณฑ์ยางพาราในประเทศมากขึ้น /4. เพิ่มการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางสู่ตลาดโลก)			0						กระทรวงอุตสาหกรรม การยางแห่งประเทศไทย กระทรวงการคลัง
2	สร้าง ปรับปรุงแนวทางในการกำหนดและทบทวนกฎหมาย กฎระเบียบต่าง ๆ เพื่อรักษาเสถียรภาพ ราคายางภายในประเทศและเพิ่มบทบาทของไทยในการรักษาเสถียรภาพราคายางกับองค์กร ต่างประเทศ			0						กระทรวงอุตสาหกรรม การยางแห่งประเทศไทย
3	สร้าง ปรับปรุงแนวทางทางเศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบต่อนโยบายการบริหารจัดการอุตสาหกรรมยางพาราของประเทศไทย			0						กระทรวงอุตสาหกรรม การยางแห่งประเทศไทย
4	ส่งเสริมผู้เล่นรายใหญ่ขยายกำลังการผลิตจนเกิดการประหยัดต่อขนาด และจำกัดหรือเพิ่มอุปสรรคการเข้าสู่ตลาดของผู้เล่นรายใหม่ รวมทั้งส่งเสริมการควบรวมกิจการของผู้เล่นในอุตสาหกรรม (1. ส่งเสริมการลงทุนในประเทศผู้ผลิตยางของผู้ประกอบการคนไทย การร่วมทุนกับคู่ค้าต่างประเทศ และการกระจายธุรกิจไปสู่การลงทุนอุตสาหกรรมแปรรูปผลิตยาง /2. ส่งเสริมการควบรวมรวบกิจการของผู้ประกอบการขนาดกลาง /3. เพิ่มสิทธิทางภาษีและไม่ใช้ภาษีแก่ผู้ประกอบการไทยที่มีการขยายการลงทุนทั้งในและต่างประเทศ)			0						กระทรวงอุตสาหกรรม การยางแห่งประเทศไทย
5	ส่งเสริมการลงทุนโรงงานน้ำยางชั้นของผู้ประกอบการคนไทยและบริษัทข้ามชาติขนาดใหญ่ (1. ส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมน้ำยางชั้นของผู้ประกอบการรายใหม่และการร่วมลงทุนจากต่างประเทศ /2. ส่งเสริมการขยายการลงทุนของผู้ประกอบการรายเดิม /3. เพิ่มสิทธิทางภาษีและไม่ใช้ภาษีแก่ผู้ประกอบการที่ขยายการลงทุนและลงทุนใหม่)			0						กระทรวงอุตสาหกรรม การยางแห่งประเทศไทย
6	ส่งเสริมและสนับสนุนสถาบันเกษตรกรขยายการลงทุนในอุตสาหกรรมขึ้นกลางน้ำ และเชื่อมโยงการผลิตและการค้ายางกับผู้ใช้โดยตรง(เพิ่มมาตรการทางภาษีกระตุ้นให้บริษัทข้ามชาติซื้อยางจากสถาบันเกษตรกร)			0						กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ การยางแห่งประเทศไทย
7	ลดกฎระเบียบ กฎหมาย และปรับปรุงข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับโรงงานแปรรูปยางขึ้นต้นให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (1. แก้ไขระบบผังเมืองในจังหวัดที่มีพื้นที่ปลูกยางพารามาก รองรับการผลิตยางของอุตสาหกรรมกลางน้ำ /2. ลดกฎระเบียบ กฎหมาย และปรับปรุงข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง เพื่อลดต้นทุนธุรกรรม อำนวยความสะดวก เพิ่มประสิทธิภาพทางธุรกิจ และสอดคล้องกับการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม)			0						กระทรวงอุตสาหกรรม การยางแห่งประเทศไทย
8	ระบบการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา (1. เพิ่มประสิทธิภาพการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา/2. การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา)			0						กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงพาณิชย์ การยางแห่งประเทศไทย
9	สร้าง ปรับปรุงแนวทางส่งเสริมและพัฒนาให้สอดคล้องกับศักยภาพของผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ยางพารา และการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางพารา เพื่อการต่อรองทางการค้า			0						กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงพาณิชย์

4.6 การวิจัยและพัฒนา										
ที่	แนวทาง/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	หน่วยนับ	งบประมาณ (ล้านบาท)/ปี พ.ศ.						ผู้รับผิดชอบ
				รวม	66	67	68	69	70	
1	แสวงหาความร่วมมือกับต่างประเทศในการวิจัยและพัฒนายางพารา โดยเน้นด้านอุตสาหกรรมยาง เป็นหลัก			0						กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงพาณิชย์
2	สนับสนุนการวิจัย การพัฒนาระบบแปรรูปยาง ผลผลิตกลางน้ำ/ไมยางพารา/รวมถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเก็บรักษาและขนส่งอย่างมีประสิทธิภาพ			0						กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงพาณิชย์ การยางแห่งประเทศไทย
3	สร้างและพัฒนานักวิจัยที่มีศักยภาพและความเชี่ยวชาญด้านการปรับปรุงโครงสร้างระดับโมเลกุลของ ยางพารา			0						สถาบันการศึกษา
4	พัฒนาความร่วมมือระหว่างองค์กรที่ให้ทุน หน่วยงานระดับจังหวัด และภาคอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่ม แหล่งทุนวิจัยด้านยางพารา โดยเฉพาะส่วนปลายน้ำ			0						การยางแห่งประเทศไทย สถาบันการศึกษา/หน่วยงานวิจัย
5	สนับสนุนเครือข่ายและสร้างความร่วมมือระหว่างนักวิจัย/นักตร และภาคอุตสาหกรรม เพื่อสามารถ ต่อยอดผลิตภัณฑ์ยางพารา/เทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ได้			0						การยางแห่งประเทศไทย สถาบันการศึกษา/หน่วยงานวิจัย
6	ส่งเสริมและสนับสนุนการลงทุนเปลี่ยนเครื่องจักรสายการผลิต ระบบผลิตอัตโนมัติ และโครงสร้างพื้นฐานโรงงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุนการผลิต และมาตรฐานการผลิต (สนับสนุนความร่วมมือวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมระหว่างบริษัทและสถาบันการศึกษา)			0						กระทรวงอุตสาหกรรม การยางแห่งประเทศไทย
7	ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม (1. จัดตั้งศูนย์วิจัยและนวัตกรรมเฉพาะทางด้านยางพารา /2. มีกองทุนพัฒนายางพาราอย่างเป็นระบบโดยเก็บภาษีจากการใช้ผลิตภัณฑ์ยาง)			0						กระทรวงอุตสาหกรรม การยางแห่งประเทศไทย
8	ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการปลูกยาง เพื่อเพิ่มผลผลิตสู่ตลาดโลกหรือให้ผลผลิตยางที่มี สมบัติเหมาะสมสำหรับผลิตภัณฑ์เฉพาะทาง			0						การยางแห่งประเทศไทย
9	สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ยางที่ดำเนินการโดยกลุ่มสถาบันเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชน/ ผู้ประกอบการแปรรูปยางพาราโดยวิธีการที่ไม่ซับซ้อน และเทคโนโลยีที่สถาบันเกษตรกรสามารถปฏิบัติได้			0						การยางแห่งประเทศไทย สถาบันการศึกษา/หน่วยงานวิจัย
10	สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาการแปรรูปยางพาราตามกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย			0						การยางแห่งประเทศไทย กระทรวงอุตสาหกรรม สถาบันการศึกษา/หน่วยงานวิจัย
4.7 คุณภาพมาตรฐาน										
ที่	แนวทาง/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	หน่วยนับ	งบประมาณ (ล้านบาท)/ปี พ.ศ.						ผู้รับผิดชอบ
				รวม	66	67	68	69	70	
1	สนับสนุนห้องปฏิบัติการที่ได้รับมาตรฐานสากล			0						การยางแห่งประเทศไทย กระทรวงอุตสาหกรรม สถาบันการศึกษา/หน่วยงานวิจัย

4.8 Big Data

ที่	แนวทาง/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	หน่วยนับ	งบประมาณ (ล้านบาท)/ปี พ.ศ.						ผู้รับผิดชอบ
				รวม	66	67	68	69	70	
1	การขึ้นและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกรผู้ปลูกยางพารา ประจำปี			0						การยางแห่งประเทศไทย
2	สนับสนุนการทำระบบสารสนเทศการวิจัยยางพารา ครอบคลุมข้อมูลนักวิจัย/ข้อมูลงานวิจัยยางพารา ทั้งระบบที่ครบถ้วนและทันสมัย โดยส่งเสริมการมีส่วนร่วม			0						ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
3	พัฒนาเป็นศูนย์กลางการค้ายางพารา และพัฒนาระบบการบริหารจัดการผลิตและการค้ายางของประเทศไทยที่เป็นที่ยอมรับในประเทศผู้ผลิตยางและผู้ใช้(1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการค้ายางพารา /2. สนับสนุนและส่งเสริมตลาดซื้อและขายล่วงหน้าดิจิทัล /3. เพิ่มมาตรการจูงใจทางภาษีและมาตรการไม่ใช้ภาษีอื่นๆ ลดกฎระเบียบ และข้อบังคับทางการค้า เพื่ออำนวยความสะดวกการค้า การเงิน และจูงใจผู้ค้าและผู้ใช้อย่างในระดับโลก)			0						กระทรวงพาณิชย์ การยางแห่งประเทศไทย
4	จัดตั้งหน่วยงานกลางบริหารจัดการอุตสาหกรรมทั้งระบบ ตลาดยางพารา พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และพัฒนาโครงสร้างสนับสนุนอุตสาหกรรม(จัดตั้งหน่วยงานกลางบริหารจัดการอุตสาหกรรมทั้งระบบ)			0						การยางแห่งประเทศไทย

4.9 แหล่งเงินทุน

ที่	แนวทาง/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	หน่วยนับ	งบประมาณ (ล้านบาท)/ปี พ.ศ.						ผู้รับผิดชอบ
				รวม	66	67	68	69	70	
1	ส่งเสริมและสนับสนุนการลงทุนเปลี่ยนเครื่องจักรสายการผลิต ระบบผลิตอัตโนมัติ และโครงสร้างพื้นฐานโรงงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุนการผลิต และมาตรฐานการผลิต (1. ส่งเสริมและสนับสนุนเงินทุนให้ผู้ประกอบการเปลี่ยนเครื่องจักรสายการผลิต และโครงสร้างพื้นฐานมีความจำเป็นเพื่อลดต้นทุนการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพ ลดปัญหาสิ่งแวดล้อม /2. สนับสนุนเงินทุนดอกเบี้ยต่ำเพื่อการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต)			0						กระทรวงอุตสาหกรรม การยางแห่งประเทศไทย

ร่าง โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการตลาดสินค้า**ยาวพารา**ครบวงจร
ภายใต้ BCG Model จังหวัดสงขลา ปี พ.ศ. 2566 – 2570

1. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทฯ และแผนระดับที่ 3

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ปี พ.ศ. 2561-2570

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (**ประเด็นที่ 2** ยกระดับความสามารถในการแข่งขัน โดยมุ่งสู่การเกษตรสร้างมูลค่า อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต การสร้างความหลากหลาย ด้านการท่องเที่ยว ด้วยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม และการจัดอุปสรรคใน การลงทุนและเข้าสู่ตลาด **ประเด็นที่ 4** ยกระดับความสามารถด้านเทคโนโลยีของประเทศ เพื่อการเพิ่มสมรรถนะความสามารถของประเทศ ทั้งปัจจุบันและอนาคต ด้วยการทำงานแบบมุ่งเป้าและการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน ในเป้าหมายสร้างความสามารถในการพึ่งพาตนเองทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมได้เพิ่มขึ้น มีศักยภาพเป็นผู้ส่งออกเทคโนโลยีและนวัตกรรม และส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาธุรกิจ อุตสาหกรรมใหม่ รวมถึงผู้ประกอบการใหม่ด้านเทคโนโลยี โดยเฉพาะเทคโนโลยีขั้นสูง (Deep tech) เพื่อเป็นกลไกกระจายเทคโนโลยีสู่วงกว้าง)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและการเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (**ประเด็นที่ 3** ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 ในเป้าหมายการพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยเน้นการจัดระบบการศึกษาและระบบฝึกอบรมบนฐานสมรรถนะที่มีคุณภาพสูงและยืดหยุ่น ผ่านการพัฒนากลไกต่างๆ และการวางพื้นฐานระบบรองรับการเรียนรู้ โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม ที่เน้นการพัฒนาทักษะดิจิทัล ทักษะการคัดกรองความรู้และความรู้ และการพัฒนาตนเองผ่านเทคโนโลยีการเรียนรู้สมัยใหม่ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงการสร้างเส้นทาง อาชีพ สภาพแวดล้อมการทำงาน และระบบสนับสนุนที่เหมาะสมสำหรับผู้มีความสามารถพิเศษผ่าน กลไกต่างๆ สร้างระบบเชื่อมโยงเครือข่ายวิจัยกับศูนย์ความเป็นเลิศที่มีอยู่ในปัจจุบัน ในรูปแบบความร่วมมือ เพื่อต่อยอดงานวิจัยที่สามารถตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ การสร้างความร่วมมือและเชื่อมต่อ กับสถาบันวิจัยอื่น ๆ ทั่วโลก **ประเด็นที่ 5** การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี ในเป้าหมายการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีสุขภาวะที่ดี และการพัฒนาระบบบริการสุขภาพที่ทันสมัยสนับสนุนการ สร้างสุขภาวะที่ดี โดยนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้ในการสร้างความเป็นเลิศทางด้าน บริการทางการแพทย์และสุขภาพแบบครบวงจรและทันสมัย และ**ประเด็นที่ 6** การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ในเป้าหมายการส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ครอบครัวยุคใหม่และชุมชนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การปลูกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียน)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม (**ประเด็นที่ 1** สร้างความยั่งยืนของความหลากหลายทางชีวภาพ ด้วยการใช้ประโยชน์และการอนุรักษ์อย่างสมดุล ในเป้าหมายเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนที่มีส่วนรวมในการบริหารจัดการทั้งรวมวางแผน ได้รับการแบ่งปันผลประโยชน์ที่เป็นธรรม จากการเป็นเจ้าของทรัพยากร และสร้างการเติบโตและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน โดยการใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพ และ**ประเด็นที่ 3** การพัฒนาเชิงพื้นที่เพื่อการเติบโตอย่างทั่วถึงด้วยการสร้างความสามารถด้านกำลังคนเชี่ยวชาญ โครงสร้างพื้นฐาน การเข้าถึงความรู้และเทคโนโลยีสมัยใหม่)

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (**ประเด็นที่ 1** สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว มุ่งเน้นการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจให้เติบโต มีความเป็นธรรมบนความสมดุลของฐานทรัพยากรธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี ด้วยเศรษฐกิจชีวภาพ ในเป้าหมายเพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจชีวภาพให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การอนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ ในและนอกถิ่นกำเนิด ส่งเสริมการบริโภคและการผลิตสีเขียวโดยการปรับเปลี่ยนรูปแบบการลงทุน การผลิตและพฤติกรรมผู้บริโภค สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจภาคทะเล สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ พัฒนาความมั่นคงทางน้ำ พลังงาน และเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ในเป้าหมายพัฒนาความมั่นคงทางพลังงานของประเทศ และส่งเสริมการใช้ พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม)

1.2 แผนแม่บทฯ ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ สอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 1 ด้าน ได้แก่

1) การสร้างความสามารถในการแข่งขัน เกี่ยวข้องกับ ๕ ประเด็น ดังนี้

ประเด็นที่ 3 การเกษตรสร้างมูลค่า ในแผนย่อยเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรอัจฉริยะ อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

ประเด็นที่ 4 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต แผนย่อยอุตสาหกรรมชีวภาพ อุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบวงจร

ประเด็นที่ 5 สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว ในแผนย่อยท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม แพทย์แผนไทย และการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

ประเด็นที่ 7 โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล ในแผนย่อย โครงสร้างพื้นฐาน ด้านพลังงาน ด้วยการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาเทคโนโลยี ปฏิจัยแวดล้อม และสร้างแรงจูงใจ เพื่อ สนับสนุนการจัดหาแหล่งพลังงานใหม่ การสนับสนุนการผลิตและการใช้พลังงานทดแทนทั้งพลังงาน ไฟฟ้า พลังงานความร้อน และเชื้อเพลิงชีวภาพตามศักยภาพของแหล่งเชื้อเพลิงในพื้นที่

ประเด็นที่ 8 ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ ในแผนย่อยการ สร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด สร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการ ดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการและวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

๒) การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม เกี่ยวข้องกับ ๒ ประเด็น ดังนี้

ประเด็นที่ 13 การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี แผนย่อยการพัฒนาาระบบบริการ สุขภาพที่ทันสมัยสนับสนุนการสร้างสุขภาวะที่ดี ด้วยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้ เพิ่มคุณภาพและประสิทธิภาพกับระบบบริการสุขภาพ และระบบสุขภาพทางไกล เพื่อเป็นการแก้ไขปัญหา ขาดแคลนบุคลากรทางการแพทย์ที่มีความเชี่ยวชาญ

ประเด็นที่ 16 เศรษฐกิจฐานราก แผนย่อยการยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการ ธุรกิจด้วยการเพิ่มพูนองค์ความรู้และทักษะในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจของเกษตรกร แรงงาน ผ่านการสนับสนุนการช่วยเหลือทางวิชาการต่างๆ เพื่อสร้างเสริมองค์ความรู้และทักษะที่สำคัญต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า ยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างรายได้ด้วยตนเอง แผนย่อยการสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ด้วยการพัฒนาของทางการตลาด รวมถึงส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุน และทรัพยากรต่าง ๆ เพื่อให้เศรษฐกิจชุมชนมีทุนในการ พัฒนาการสินค้าและยกระดับเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ

3) การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เกี่ยวข้องกับ

ประเด็นที่ 18 การเติบโตอย่างยั่งยืน แผนงานย่อยการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว ให้ความสำคัญการอนุรักษ์ คุ้มครองทรัพยากร ความหลากหลายทางชีวภาพ และพื้นที่ป่าโดยน่านวัตกรรม และเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ รวมถึงส่งเสริมการผลิตและการบริโภคอย่างยั่งยืน

ประเด็นที่ 23 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม เป็นฐานสนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ ทั้งหมด มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม และการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

1.3 แผนการปฏิรูปประเทศ สอดคล้องกับแผนปฏิรูปประเทศ ใน 6 ด้าน ได้แก่

- 1) การปฏิรูปด้านการบริหารราชการแผ่นดิน(แผนปฏิรูปประเทศด้านที่ 2) การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐที่มีความคล่องตัว และโปร่งใสเพื่อเป็นกลไกในการรองรับผลิตภัณฑ์และบริการ BCG
- 2) การปฏิรูปด้านกฎหมาย (แผนปฏิรูปประเทศด้านที่ 3) การกำหนดกลไกทาง กฎหมายเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศให้ทันต่อการพัฒนาตามกระแสโลกาภิวัตน์ และลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม
- 3) การปฏิรูปด้านเศรษฐกิจ (แผนปฏิรูปประเทศด้านที่ 5) การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันโดยการเพิ่มผลิตภาพ การสร้างฐานอุตสาหกรรมใหม่ที่มีศักยภาพในการเติบโตในอนาคต การสร้างระบบนิเวศด้านการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อนำไปสู่การเพิ่มผลผลิต มาตรฐาน รวมถึงการให้ ความสำคัญต่อการลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจของประชาชนกลุ่มต่างๆ
- 4) การปฏิรูปด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (แผนปฏิรูปประเทศด้านที่ 6) การ ส่งเสริมให้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ได้รับการรักษาฟื้นฟูให้สมบูรณ์และยั่งยืน เพื่อเป็นรากฐานในการพัฒนาประเทศ สร้างความสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์ ทั้งทรัพยากร ทางบก ทรัพยากรน้ำ ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง ความหลากหลายทางชีวภาพ สิ่งแวดล้อม และระบบการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 5) การปฏิรูปด้านสาธารณสุข (แผนปฏิรูปประเทศด้านที่ 7) ส่งเสริมการบริการในระบบสุขภาพและสาธารณสุขให้มีประสิทธิภาพ คนไทยมีสุขภาวะและคุณภาพชีวิตที่ดีบนหลักการสร้างขอม รวมถึงการนำการแพทย์แผนไทยและสมุนไพรมาเพิ่มความมั่นคงในระบบบริการสุขภาพ และการพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน
- 6) การปฏิรูปประเทศด้านพลังงาน (แผนปฏิรูปประเทศด้านที่ 10) ส่งเสริมการผลิตและใช้พลังงานทดแทนการอนุรักษ์พลังงานและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และการพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรมและโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานชนิดใหม่ เช่น ยานยนต์ไฟฟ้า และระบบกักเก็บพลังงาน

1.4 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 และ (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ซึ่งบรรจุไว้ใน ๓ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ด้วยการเพิ่มศักยภาพชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก ให้มีความเข้มแข็ง เพื่อให้ชุมชนพึ่งพาตนเองและได้รับส่วนแบ่งผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจมากขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ในประเด็น การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ ให้เกิดการขยายตัวได้อย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ในประเด็น การรักษาพันธุ์พืชหายากธรรมชาติและสร้างสมดุลของการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน และแปรรูป และเร่งรัดแก้ไขปัญหาด้านการจัดการขยะตกค้างสะสมในพื้นที่วิกฤต ผลักดันกฎหมายและกลไกเพื่อการคัด แยกขยะ สนับสนุนการแปรรูปเป็นพลังงาน ใ้มาตรการทางเศรษฐศาสตร์เพื่อให้เกิดการลดปริมาณขยะ

(ร่าง) **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13** มีเป้าหมาย พลิกโฉมประเทศไทยสู่ Hi-Value and Sustainable Thailand แผนปฏิบัติการ BCG สอดคล้อง กับ 4 องค์ประกอบ ดังนี้

- 1) เศรษฐกิจมูลค่าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับ 3 หมายเหตุ ได้แก่ หมายเหตุที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและแปรรูปมูลค่าสูง หมายเหตุที่ 2 เป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน หมายเหตุที่ 4 เป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- 2) สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค สอดคล้องกับ 3 หมายเหตุ ได้แก่ หมายเหตุที่ 7 ไทยมี SMEs ที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ หมายเหตุที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองหลักของภูมิภาคที่มีความเจริญทางเศรษฐกิจ ทันสมัย และน่าอยู่ หรือเป็นการกระจายการเติบโตสู่เมืองรอง หมายเหตุที่ 9 ความยากจนขามรุนแรงลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม หรือมีความเหลื่อมล้ำทางสังคมที่ลดลง
- 3) วิถีชีวิตที่ยั่งยืน สอดคล้องกับ 2 หมายเหตุ ได้แก่ หมายเหตุที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจ หมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ ปัญหาขยะ น้ำเสีย มลพิษ และก๊าซเรือนกระจกลดลง หมายเหตุที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- 4) ปกป้องสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ สอดคล้องกับ 1 หมายเหตุ ได้แก่ หมายเหตุที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

1.5 ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. 2566-2570

- 1) การสร้างความยั่งยืนของฐานทรัพยากร ความหลากหลายทางชีวภาพ และวัฒนธรรมด้วยการจัดสมดุลระหว่างการอนุรักษ์พันธุ์พืชและการใช้ประโยชน์
- 2) การพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็ง ด้วยทุนทรัพยากร อัตลักษณ์ ความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยีสมัยใหม่
- 3) การยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้เศรษฐกิจ BCG ให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
- 4) เสริมสร้างความสามารถในการตอบสนองต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก

1.6 แผนระดับที่ 3

1) **แผนปฏิบัติการราชการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์** เป้าหมายเพิ่มผลิตภัณ์มวลรวมในประเทศในสาขาเกษตร ยกกระดับผลิตภาพการผลิตของภาคเกษตร รายได้เกษตรกรเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และภาคเกษตรมีความมั่นคงด้านน้ำเพิ่มขึ้นโดยกลยุทธ์ที่ สอดคล้องประกอบด้วย 3 กลยุทธ์ ได้แก่

กลยุทธ์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับมูลค่าสินค้าเกษตร ด้วยการ 1) พัฒนาประสิทธิภาพการผลิต คุณภาพ มาตรฐานสินค้า 2) บริหารจัดการ สินค้าเกษตรตลอดโซ่อุปทานที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด 3) เพิ่มมูลค่าการผลิตภาคเกษตร 4) ผลักดันการใช้ทรัพยากรธรรมชาติในภาคเกษตรอย่างยั่งยืนตามแนวทาง BCG Model 5) เชื่อมโยงภาคเกษตรกับภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการอื่น ๆ เพื่อยกระดับและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับภาคเกษตร ที่สอดคล้องกับการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) และระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ (SEC)

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคเกษตร ด้วยการ 1) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม 2) การพัฒนาและส่งเสริมงานวิจัยและนวัตกรรมด้านการเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่า และนำไปสู่การผลิตนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ 3) การพัฒนาและส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนเทคโนโลยีเกษตรแม่นยำ

กลยุทธ์ที่ ๔ บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน ด้วยการ 1) การจัดการทรัพยากรน้ำอย่างสมดุล ยั่งยืน และมีธรรมาภิบาล 2) การอนุรักษ์และการฟื้นฟูทรัพยากรการเกษตร 3) การจัดการพื้นที่เกษตร ประมง ปศุสัตว์ และการทำประมง เพื่อการมีส่วนร่วมในการพัฒนาเมืองอย่างสมดุลและยั่งยืน 4) การปรับตัวและลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ 5) ความร่วมมือกับต่างประเทศเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

2) แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป้าหมายเพิ่มผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศสาขาเกษตร ผลิภาพการผลิตของภาคเกษตรเพิ่มขึ้น รายได้เงินสดสุทธิครัวเรือนเกษตรเพิ่มขึ้น สถาบันเกษตรกร (สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกร) มีศักยภาพเพิ่มขึ้น และการบริหารจัดการทรัพยากรเพื่อการผลิตทางการเกษตรมีความสมดุล โดยสอดคล้องกับ

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันภาคเกษตร โดยมีแนวทางการพัฒนา ได้แก่ 1) เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น 2) เกษตรปลอดภัย 3) เกษตรชีวภาพ 4) เกษตรแปรรูป 5) เกษตรอัจฉริยะ 6) การพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร 7) ท่องเที่ยวเกษตรเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม 8) โครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์การเกษตร 9) การสร้างความเข้มแข็งของสถาบันเกษตรกร (สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกร) ให้เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ และ 10) การพัฒนาการเกษตรในเขตเศรษฐกิจพิเศษ (การพัฒนาการเกษตรในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้/การพัฒนาการเกษตรในเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน)

ประเด็นการพัฒนาที่ 4 บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยมีแนวทางการพัฒนา ได้แก่ 1) การพัฒนาพื้นที่เกษตรกรรมเชิงนิเวศ 2) การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว 3) การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจภาคทะเล 4) การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ 5) การจัดการมลพิษที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสารเคมีในภาคเกษตรทั้งระบบให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล 6) การพัฒนาการจัดการน้ำเชิงลุ่มน้ำทั้งระบบเพื่อเพิ่มความมั่นคงด้านน้ำของประเทศ และ 7) การเพิ่มผลผลิตของน้ำทั้งระบบ ในการใช้น้ำอย่างประหยัด รู้คุณค่า และสร้างมูลค่าเพิ่มจากการใช้น้ำให้ทัดเทียมกับระดับสากล

2. หลักการและเหตุผล

3. วัตถุประสงค์

- 3.1
- 3.2
- 3.3

4. เป้าหมาย

- 4.1
- 4.2
- 4.3

5. ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย

- 5.1
- 5.2
- 5.3

6. พื้นที่เป้าหมาย

.....

.....

7. กลุ่มเป้าหมาย

.....

8. งบประมาณ (ล้านบาท)

โครงการ/กิจกรรม	ปี					รวม (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570		
ต้นทาง							
.....							
กลางทาง							
.....							
ปลายทาง							
.....							
รวม							

9. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินงาน

ที่	ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ

10. หน่วยงานรับผิดชอบ

10.1 หน่วยงานหลัก

10.2 หน่วยงานสนับสนุน

11. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

11.1

11.2

11.3
