

การขับเคลื่อนนโยบายสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง “๑ ท้องถิ่น ๑ สินค้าเกษตรมูลค่าสูง”
จังหวัดสงขลา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ความเป็นมา ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้มีนโยบายยกระดับสินค้าเกษตรเสริมศักยภาพเกษตรกร โดยการผลักดันสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง “๑ ท้องถิ่น ๑ สินค้าเกษตรมูลค่าสูง” และมอบหมายให้ทุกหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ดำเนินการบูรณาการแผนงานและงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อขับเคลื่อนนโยบายดังกล่าว กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จึงได้จัดทำแนวทางการขับเคลื่อนและหลักเกณฑ์การคัดเลือกตำบลเกษตรมูลค่าสูง เพื่อขยายผลจากหมู่บ้านเกษตรมูลค่าสูงไปสู่หมู่บ้านอื่นในตำบล โดยเน้นให้เกษตรกรที่รวมกลุ่มเป็นแปลงใหญ่หรือสามารถพัฒนาไปเป็นแปลงใหญ่ได้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการแปรรูปด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เหมาะสม ให้ความสำคัญกับการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน มีตลาดรองรับที่ชัดเจนและมุ่งสู่ระบบเกษตรกรรมยั่งยืน

๑. แนวทางการขับเคลื่อนนโยบายสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง “๑ ท้องถิ่น ๑ สินค้าเกษตรมูลค่าสูง” ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้จัดทำแนวทางการขับเคลื่อนและหลักเกณฑ์การคัดเลือกตำบลเกษตรมูลค่าสูง (ตามนโยบายรัฐบาลและ รมว.กษ. “ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้” เป้าหมาย “เกษตรกรต้องอยู่ดี สินค้าเกษตรมูลค่าสูง และทรัพยากรเกษตรยั่งยืน) โดยสรุปดังนี้

วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อขยายผลจากหมู่บ้านเกษตรมูลค่าสูงไปสู่หมู่บ้านอื่นในตำบล โดยเน้นให้เกษตรกรที่รวมกลุ่มเป็นแปลงใหญ่หรือสามารถพัฒนาไปเป็นแปลงใหญ่ได้
- ๒) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการแปรรูป ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เหมาะสม ให้ความสำคัญกับการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน มีตลาดรองรับที่ชัดเจนและมุ่งสู่ระบบเกษตรกรรมยั่งยืน

เป้าหมาย

- ๑) พื้นที่ดำเนินการตำบลเกษตรมูลค่าสูง ๕๐๐ ตำบล (อำเภอละ ๑ ตำบล)
- ๒) มีการพัฒนาสู่ความยั่งยืน (SDGs) ตามแนวทาง BCG Model

ตัวชี้วัด

- ๑) พื้นที่ดำเนินการตำบลเกษตรมูลค่าสูงปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เพิ่มขึ้น จำนวน ๕๐๐ ตำบล

- ๒) คราวเรือนเกษตรกรมีรายได้ ๓ เท่าในปีที่ ๔ ที่เข้าร่วม

ปีที่ ๑ คราวเรือนเกษตรกรมีรายได้สุทธิจำนวน ๑๐๗,๔๐๐ บาทต่อครัวเรือนต่อปี
 ปีที่ ๒ คราวเรือนเกษตรกรมีรายได้สุทธิจำนวน ๒๑๔,๘๐๐ บาทต่อครัวเรือนต่อปี
 ปีที่ ๓ คราวเรือนเกษตรกรมีรายได้สุทธิจำนวน ๓๒๒,๒๐๐ บาทต่อครัวเรือนต่อปี
 ปีที่ ๔ คราวเรือนเกษตรกรมีรายได้สุทธิจำนวน ๔๒๙,๖๐๐ บาทต่อครัวเรือนต่อปี
 ปีที่ ๕ คราวเรือนเกษตรกรมีรายได้สุทธิจำนวน ๕๓๗,๐๐๐ บาทต่อครัวเรือนต่อปี
 หมายเหตุ : รายได้สุทธิเป็นรายได้ทั้งในและนอกภาคเกษตร

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑) มีตำบลเกษตรมูลค่าสูง ๕๐๐ ตำบล
- ๒) ตำบลเกษตรมูลค่าสูงได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพในการพึ่งพาตนเอง และขยายผลไปสู่ตำบลอื่น ๆ ต่อไป

แหล่งงบประมาณ

- ๑) บูรณาการงบประมาณจากหน่วยงานระดับกรมที่เกี่ยวข้อง
- ๒) งบประมาณรายจ่ายงบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น : สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (สป.กษ.) อยู่ระหว่างการจัดทำข้อเสนอการขอรับการสนับสนุนจากงบกลางฯ
- ๓) กองทุนสงเคราะห์เกษตรกร : สป.กษ. อยู่ระหว่างการจัดทำข้อเสนอฯ
- ๔) ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร : โครงการสนับสนุนสินเชื่อเพื่อพัฒนาการเกษตรแปลงใหญ่ ฯลฯ

ระยะเวลาดำเนินการ ๔ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗-๒๕๗๐)

ระยะเวลาดำเนินการ ๔ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗-๒๕๗๐)

แหล่งงบประมาณ

- ๑) บูรณาการงบประมาณจากหน่วยงานระดับกรมที่เกี่ยวข้อง
- ๒) งบประมาณรายจ่ายงบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น : สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (สป.กษ.) อยู่ระหว่างการจัดทำข้อเสนอการขอรับการสนับสนุนจากงบกลางฯ
- ๓) กองทุนสงเคราะห์เกษตรกร : สป.กษ. อยู่ระหว่างการจัดทำข้อเสนอฯ
- ๔) ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร : โครงการสนับสนุนสินเชื่อเพื่อพัฒนาการเกษตรแปลงใหญ่ ฯลฯ

แนวทางการดำเนินงาน

*ใช้แนวทางเดียวกับโครงการขับเคลื่อนการเกษตรระดับหมู่บ้านสู่การผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง แต่เปลี่ยนจากระดับหมู่บ้านเป็นระดับตำบล ผ่านแผนพัฒนาการเกษตรระดับตำบล บูรณาการเชื่อมโยงกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นนั้นๆ

กลไกการคัดเลือก

- ๑) จังหวัดดำเนินการผ่านคณะทำงานโครงการขับเคลื่อนการเกษตรระดับหมู่บ้านสู่การผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูงระดับอำเภอ (คำสั่งจังหวัดสงขลา ที่ ๗๕/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๑๐ มกราคม ๒๕๖๕ เรื่องแต่งตั้งคณะทำงานโครงการขับเคลื่อนการเกษตรระดับหมู่บ้านสู่การผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูงระดับอำเภอ ของจังหวัดสงขลา)
- ๒) รายงานผลการคัดเลือกให้คณะกรรมการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรระดับจังหวัดตรวจสอบ พร้อมทั้งบันทึกข้อมูลผลการคัดเลือกดังกล่าวผ่านแบบเก็บข้อมูลการคัดเลือกตำบลต้นแบบขับเคลื่อนเกษตรมูลค่าสูง (ptvalue.moac.go.th) โดยเริ่มบันทึกข้อมูลตั้งแต่ ๒๖ ตุลาคม-๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๖
- ๓) ผู้ตรวจราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กำกับ ดูแล วิเคราะห์ความเป็นไปได้ของพื้นที่ กำกับ ดูแล ติดตามผลการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนด

หลักเกณฑ์การคัดเลือก

- ๑) เป็นสินค้าที่มีศักยภาพสูง เช่น สินค้าโดดเด่น, สินค้าบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์, สินค้าหลักของจังหวัด, สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เป็นต้น
- ๒) มีโครงการแปลงใหญ่ที่มีประสิทธิภาพ หากยังไม่ได้เข้าสู่โครงการแปลงใหญ่ให้พัฒนาเข้าสู่กระบวนการแปลงใหญ่ต่อไป
- ๓) กลุ่มเกษตรกร/สถาบันเกษตรกรได้รับการจัดระดับขึ้นความเข้มแข็ง (ระดับ A หรือ B)
- ๔) เป็นสินค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน (pre-GAP, GAP, อินทรีย์)
- ๕) มีการเพิ่มมูลค่าผลผลิต เช่น การแปรรูปสินค้า, การพัฒนาผลิตภัณฑ์, การทำตราสินค้า, การสร้าง story สินค้า เป็นต้น
- ๖) มีกระบวนการผลิตตลอดห่วงโซ่คุณค่า (SDGs) ตามแนวทาง BCG Model
- ๗) ตลาดนำการผลิต (ทั้งในหรือต่างประเทศ)

การกำหนดเป้าหมายพื้นที่ดำเนินงาน

ขนาด จังหวัด	จำนวน จังหวัด	จำนวนตำบล คัดเลือกต่อจังหวัด	จำนวนตำบล ทั้งหมด	ปรับ ใหม่ เป็น ๕๐๐ ตำบล	จำนวนตำบล คัดเลือกต่อจังหวัด	จำนวนตำบล ทั้งหมด
S	๙	๒	๑๘		๔	๓๖
M	๔๘	๓	๑๔๔		๖	๒๘๘
L	๕	๕	๒๕		๙	๔๕
XL	๑๐	๔	๔๐		๑๐	๑๐๐
รวม	๗๖		๒๓๘			๕๐๕
เป้าหมายเดิม ๒๐๐ ตำบล				เป้าหมายใหม่ ๕๐๐ ตำบล		

หมายเหตุ จังหวัดสงขลา = L

๒. การจัดประชุมชี้แจงการขับเคลื่อนนโยบายสินค้าเกษตรมูลค่าสูง “๑ ท้องถิ่น ๑ สินค้าเกษตรมูลค่าสูง” จังหวัดสงขลา ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสงขลา ในฐานะหน่วยงานประธานคณะกรรมการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรจังหวัดสงขลา ได้เชิญประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรจังหวัดสงขลา (เฉพาะกิจ) ที่เกี่ยวข้อง และประธานคณะทำงานขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรระดับอำเภอ ทุกอำเภอ เพื่อชี้แจงการขับเคลื่อนนโยบายและการคัดเลือกตำบลต้นแบบขับเคลื่อนสินค้าเกษตรมูลค่าสูง “๑ ท้องถิ่น ๑ สินค้าเกษตรมูลค่าสูง” จังหวัดสงขลา เมื่อวันที่ ๒๖ ตุลาคม ๒๕๖๖ ซึ่งที่ประชุมมีมติให้ประธานคณะทำงานขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรระดับอำเภอ ดำเนินการคัดเลือกตำบลต้นแบบและสินค้าเกษตรมูลค่าสูง อย่างน้อยอำเภอละ ๑ ตำบล (รวม ๑๖ ตำบล) ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด ผ่านคณะทำงานโครงการขับเคลื่อนการเกษตรระดับหมู่บ้านสู่การผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูงระดับอำเภอ ส่งให้สำนักงานเกษตรจังหวัดสงขลา ภายในวันที่ ๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๖ เพื่อดำเนินการคัดเลือกให้เหลือ ๙ ตำบล ส่งให้สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสงขลา รายงานผลการคัดเลือกตำบลต้นแบบ บันทึกเข้าระบบ ptvalue.moac.go.th ภายในวันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

๓. สรุปผลการคัดเลือกตำบลต้นแบบขับเคลื่อนนโยบายสินค้าเกษตรมูลค่าสูง ๑ ท้องถิ่น ๑ สินค้าเกษตรมูลค่าสูง” จังหวัดสงขลา ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

สำนักงานเกษตรจังหวัดสงขลา ได้ประชุมเมื่อวันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ พิจารณาคัดเลือกตำบลต้นแบบตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดให้เหลือตามเป้าหมาย ๙ ตำบล โดยกำหนดให้ขับเคลื่อนตามนโยบายสินค้าเกษตรมูลค่าสูง “๑ ท้องถิ่น ๑ สินค้าเกษตรมูลค่าสูง” ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ทั้ง ๑๖ อำเภอ

๑) ตำบลต้นแบบสินค้าเกษตรมูลค่าสูง ๑ ท้องถิ่น ๑ สินค้าเกษตรมูลค่าสูง (บันทึกเข้าระบบ จำนวน ๙ ตำบล)

ที่	อำเภอ	ตำบล	หมู่ที่	สินค้า	ชื่อกลุ่ม
๑	เมืองสงขลา	เกาะยอ	๔	ปลากะพงขาว	แปลงใหญ่ปลากะพงขาว กลุ่มรักเกาะยอ
๒	รัตภูมิ	กำแพงเพชร	๑๐	น้ำผึ้งชันโรง	แปลงใหญ่กลุ่มเพาะเลี้ยง ชันโรงบ้านคลองต่อ
๓	คลองหอยโข่ง	โคกม่วง	๔	มังrove	วิสาหกิจชุมชนมังroveแปลงใหญ่ตำบลโคกม่วง
๔	ควนเนียง	บางเหรียง	๑๓	เครื่องแกง	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านหน้าควน
๕	ระโนด	บ้านขาว	๓	ข้าวสาร เมล็ดพันธุ์ข้าว (กข ๗๙, กข ๔๓, หอมปทุม)	วิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่ตำบลบ้านขาว
๖	สิงหนคร	สทิงหม้อ	๓	มะม่วงเบา	กลุ่มมะม่วงเบาสทิงหม้อ
๗	สทิงพระ	บ่อแดง	๑	มะพร้าวน้ำหอม	กลุ่มแปลงใหญ่มะพร้าว น้ำหอม ตำบลบ่อแดง
๘	เทพา	เกาะสบบ้า	๕	จักสานกระจูด	กลุ่มจักสานกระจูดตำบลเกาะสบบ้า
๙	สะบ้าย้อย	บ้านโหนด	๖	กาแฟโรบัสต้าสะบ้าย้อย “Sabayoi Coffee”	วิสาหกิจชุมชนแปรรูปกาแฟอำเภอ สะบ้าย้อย

๒) ตำบลต้นแบบสินค้าเกษตรมูลค่าสูง ๑ ทองถิ่น ๑ สินค้าเกษตรมูลค่าสูง (ขับเคลื่อนตามนโยบาย ๗ ตำบล)

ที่	อำเภอ	ตำบล	หมู่ที่	สินค้า	ชื่อกลุ่ม
๑	หาดใหญ่	ควนลัง	๓	ส้มโอหอมควนลัง	กลุ่มอาชีพผู้ปลูก ส้มโอหอมควนลัง
๒	นาทวี	ทับช้าง	๔	ทุเรียน	แปลงใหญ่ทุเรียนสะท้อน-ทับช้าง
๓	จะนะ	ท่าหมอไทร	๙	น้ำผึ้ง	วิสาหกิจชุมชนสวนป่าสมุนไพร ๓ มิติ
๔	นาหม่อม	คลองหรั่ง	๖	น้ำผึ้งโพรง/น้ำผึ้งชันโรง	แปลงใหญ่ผึ้งโพรงอำเภอนาหม่อม
๕	สะเดา	ท่าโพธิ์	๓	น้ำผึ้งชันโรง/สบู	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผึ้งทองอำเภอสะเดา
๖	กระเส็นรุ้	โรง	๕	ข้าวสังหยด	แปลงใหญ่ข้าว ตำบลโรง
๗	บางกล่ำ	ท่าช้าง	๑	๑ ข้าตาแดง	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปข้าตาแดงบ้านเลียบ
		แม่ทอม	๕	๒ ส้มโอหอมแม่ทอม	กลุ่มส่งเสริมอาชีพการเกษตรส้มโอหอมแม่ทอม

รายละเอียดตามตารางที่แนบ

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสงขลา

ข้อมูล ณ วันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

รายงานผลการคัดเลือกตำบลต้นแบบขับเคลื่อนสินค้าเกษตรมูลค่าสูง ๑ ท้องถิ่น ๑ สินค้าเกษตรมูลค่าสูง จังหวัดสงขลา (บันทึกเข้าระบบ จำนวน ๙ ตำบล)

อำเภอ	๑.สินค้าเกษตรมูลค่าสูง/ผลผลิต/ผลิตภัณฑ์ (ระบุชื่อ)	๒. รายละเอียดกลุ่มเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร					๓. จุดเด่นของผลผลิต/ผลิตภัณฑ์ (✓ได้มากกว่า ๑ข้อ)				๔. มาตรฐานรับรองของผลผลิต/ผลิตภัณฑ์ (เลือกได้มากกว่า ๑ ข้อ)						ตลาดในประเทศ/ปริมาณ กก.	ข้อเสนอแนะ
		๑) ชื่อกลุ่ม	๒) จำนวนสมาชิก	๓) รายได้กลุ่ม/ปี	๔) ปริมาณผลผลิต/ปี (กก.)	๕) ที่อยู่	๑)	๒)	๓)	๔)	Pre-GAP	GAP	เกษตรอินทรีย์ /PGS	GMP/HACCP	ฮาลาล	อื่น ๆ ระบุ		
๑. เมืองสงขลา	ปลากะพงขาว	แปลงใหญ่ปลากะพงขาวกลุ่มรักเกาะยอ	๓๒	๗,๐๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	ม.๔ ต.เกาะยอ อ.เมือง จ.สงขลา ๐๘๖๙๖๒๔๕๗๙	✓	✓	✓	✓		✓					๑๐๐,๐๐๐	-ขอสนับสนุนงบประมาณในการเพาะพันธุ์ปลาเองแทนการสั่งซื้อจากจังหวัดฉะเชิงเทราเพื่อลดต้นทุน - ต้องการวัสดุอุปกรณ์เพิ่มกำลังการผลิต การแปรรูปผลิตภัณฑ์ให้ มากขึ้น เช่น ตู้อบปลาขนาดใหญ่ ตู้แช่ผลิตภัณฑ์ เป็นต้น
๒..รัตภูมิ	น้ำผึ้งชันโรง	แปลงใหญ่กลุ่มเพาะเลี้ยงชันโรงบ้านคลองต่อ	๓๒	๖๐,๐๐๐	๕๐ ลิตร	๔๑๓ หมู่ที่ ๑๐ ต.กำแพงเพชร อ.รัตภูมิ จ.สงขลา ; โทรศัพท์ : ๐๘๒๒๖๖๔๙๘๕.	✓	✓	✓	✓		✓					๕๐ ลิตร	ต้องการงบประมาณจัดซื้อเครื่องมืออุปกรณ์ปรับปรุงคุณภาพน้ำผึ้ง เช่นเครื่องลดความชื้น เครื่องบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น
๓. คลองหอยโข่ง	ผึ้งโพรง/น้ำผึ้ง	วิสาหกิจชุมชนผึ้งโพรงแปลงใหญ่ตำบลโคกม่วง	๕๒	๓๐,๐๐๐	๒๐๐	๑/๓ หมู่ที่ ๔ ตำบลโคกม่วง อำเภอคลองหอยโข่ง จังหวัดสงขลา. โทรศัพท์ : ๐๘๘๐๔๕๐๖๘๒		✓		✓						อย.	๒,๕๐๐	-การขอรับรองมาตรฐาน GMP/HACCP ของน้ำผึ้ง --ขอสนับสนุนงบประมาณจากภาครัฐในการพัฒนาผลิตภัณฑ์/สินค้าแปรรูป เพื่อยกระดับให้ได้มาตรฐาน และลดต้นทุนการผลิต
๔. ควนเนียง	เครื่องแกง	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านหน้าควน	๖๐ ราย	๒.๙ ล้านบาท/ปี	๒๘,๘๐๐	๙๗/๓ หมู่ที่ ๑๓ ตำบลบางเหรียง อำเภอกวนเนียง จังหวัดสงขลา ๙๐๒๒๐ โทรศัพท์ ๐๘๗-๓๙๒-๔๗๑๓				✓				/ (Primary GMP)	/	อย.	๒๘,๘๐๐	การพัฒนาผลิตภัณฑ์

อำเภอ	๑.สินค้า เกษตรมูลค่า สูง/ผลผลิต/ ผลิตภัณฑ์ (ระบุชื่อ)	๒. รายละเอียดกลุ่มเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร					๓. จุดเด่นของ ผลผลิต/ผลิตภัณฑ์ (✓ได้มากกว่า ๑ข้อ)				๔. มาตรฐานรับรองของผลผลิต/ผลิตภัณฑ์ (เลือกได้มากกว่า ๑ ข้อ)						ตลาดใน ประเทศ/ ปริมาณ กก.	ข้อเสนอแนะ
		๑) ชื่อกลุ่ม	๒) จำนวนสมาชิก	๓) รายได้กลุ่ม/ปี	๔) ปริมาณผลผลิต/ปี (กก.)	๕) ที่อยู่	๑)	๒)	๓)	๔)	Pre-GAP	GAP	เกษตรอินทรีย์/PGS	GMP/HACCP	ฮาลาล	อื่น ๆ ระบุ		
๕. ระโนด	ข้าวสารเมล็ดพันธุ์ข้าว (กข ๗๙,กข ๔๓,หอมปทุม)	วิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่ตำบลบ้านขาว	๕๙	๑,๒๕๖,๐๗๘ (ทั้งหมด) <u>๑๓๐,๓๑๒</u> (กำไรสุทธิรวมทุกกิจกรรม)	ข้าวสาร ๘,๗๗๐ ข้าวเปลือก ๑๖,๐๐๐ รวม <u>๒๔,๗๗๐</u>	๒๙/๑ หมู่ที่ ๓ ถนน ตำบลบ้านขาว อำเภอระโนด จังหวัดสงขลา โทร. ๐๘๙-๔๖๑๙๙๑๔	✓	✓		✓		✓					ข้าวสาร ๘,๗๗๐ ข้าวเปลือก ๑๖,๐๐๐ รวม <u>๒๔,๗๗๐</u>	- ขอสนับสนุนความรู้ GMP ระบบคุณภาพที่ใช้สร้างและควบคุมกระบวนการจัดการสุลักษณะที่ดีในการผลิตของโรงงานอุตสาหกรรมไม่ว่าจะเป็นวิธีการผลิตเครื่องมือเครื่องใช้ที่ใช้ในการผลิต บุคลากรและ ผู้ปฏิบัติงาน ตลอดจนการเก็บรักษา - ขอสนับสนุนอาคารเก็บข้าวเปลือกและอาคารจำหน่ายสินค้า
๖. สิงหนคร	มะม่วงเบา	กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกมะม่วงเบา	๒๐	๑,๑๑๓,๗๕๐	๓๗,๑๒๕กก.	ต.สทิงหม้อ อ.สิงหนคร โทร. ๐-๘๕๕๕๘-๓ ๐๘๘๕	✓ (GI ๙ ราย)	✓		✓		✓ (๙ ราย)					๓๗,๑๒๕	องค์ความรู้การผลิตมะม่วงเบาออกฤดูกาลและการแปรรูปผลิตภัณฑ์ให้มีชนิดที่หลากหลาย
๗. สทิงพระ	มะพร้าว น้ำหอม	กลุ่มแปลงใหญ่มะพร้าว น้ำหอม ตำบลบ่อแดง	๕๗ ราย	๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท/ปี	๑,๐๐๐,๐๐๐ ผล	๕๔/๔ หมู่ ๑ ต.บ่อแดง อ.สทิงพระ จ.สงขลา ๐๘๙-๗๓๕๕๓๗๓๒	✓										๑ ล้านผล	- ต้องการสนับสนุนในการจัดหาแหล่งรวบรวมและรับซื้อผลผลิต - เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า เช่น การส่งออกขายต่างประเทศ - สนับสนุนวัสดุและปัจจัยการผลิต - สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพการผลิตและการแปรรูป

อำเภอ	๑.สินค้า เกษตรมูลค่า สูง/ผลผลิต/ ผลิตภัณฑ์ (ระบุชื่อ)	๒. รายละเอียดกลุ่มเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร					๓. จุดเด่นของ ผลผลิต/ผลิตภัณฑ์ (✓ได้มากกว่า ๑ข้อ)				๔. มาตรฐานรับรองของผลผลิต/ผลิตภัณฑ์ (เลือกได้มากกว่า ๑ ข้อ)						ตลาดใน ประเทศ/ ปริมาณ กก.	ข้อเสนอแนะ
		๑) ชื่อกลุ่ม	๒) จำนวนสมาชิก	๓) รายได้กลุ่ม/ปี	๔) ปริมาณผลผลิต/ปี (กก.)	๕) ที่อยู่	๑)	๒)	๓)	๔)	Pre-GAP	GAP	เกษตรอินทรีย์/PGS	GMP/HACCP	ฮาลาล	อื่น ๆ ระบุ		
๘. เทพา	จักสานกระจูด	กลุ่มจักสานกระจูดตำบลเกาะสบบ้า	๑๒	๓๐,๐๐๐	๑,๐๐๐ ขึ้น	หมู่ ๕ ต.เกาะสบบ้า อ.เทพา จ.สงขลา ๙๐๑๕๐/๐๙ ๔๒๙๖๑๓๓๓				✓						มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)	๑,๐๐๐ ขึ้น	การพัฒนาคุณภาพลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มกำลังการผลิตผลิตภัณฑ์จักสานจากกระจูดโดยการนำเครื่องจักรเข้ามาใช้แทนแรงงานคน แต่ เนื่องจากทางกลุ่มฯ ไม่มีเงินทุนหมุนเวียนมากพอในการซื้อเครื่องจักรเพื่อเย็บกระจูด ดังนั้น จึงมีความประสงค์ให้ภาครัฐสนับสนุน ๒ ประการ คือ ๑. เครื่องจักรอุตสาหกรรมเพื่อใช้ในการเย็บกระจูด ๒. ช่องทางการตลาดต่างประเทศให้กับทางกลุ่มกระจูดเกาะสบบ้า เช่น เปิดตลาดกับประเทศญี่ปุ่น ซึ่งหากภาครัฐสามารถสนับสนุนได้จะทำให้รายได้ของกลุ่มเพิ่มขึ้นและจะเป็นการกระจายรายได้ไปตลอดห่วงโซ่ การผลิตผลิตภัณฑ์กระจูด

อำเภอ	๑.สินค้า เกษตรมูลค่า สูง/ผลผลิต/ ผลิตภัณฑ์ (ระบุชื่อ)	๒. รายละเอียดกลุ่มเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร					๓. จุดเด่นของ ผลผลิต/ผลิตภัณฑ์ (✓ได้มากกว่า ๑ข้อ)				๔. มาตรฐานรับรองของผลผลิต/ผลิตภัณฑ์ (เลือกได้มากกว่า ๑ ข้อ)						ตลาดใน ประเทศ/ ปริมาณ กก.	ข้อเสนอแนะ
		๑) ชื่อกลุ่ม	๒) จำนวนสมาชิก	๓) รายได้กลุ่ม/ปี	๔) ปริมาณผลผลิต/ปี (กก.)	๕) ที่อยู่	๑)	๒)	๓)	๔)	Pre-GAP	GAP	เกษตรอินทรีย์/PGS	GMP/HACCP	ฮาลาล	อื่น ๆ (ระบุ)		
๔. สะบ้าย้อย	กาแฟโรบัสต้า สะบ้าย้อย “Sabayoi Coffee”	วิสาหกิจชุมชนแปรรูปกาแฟอำเภอสะบ้าย้อย	๖๓	๑,๔๔๐,๐๐๐	๓,๖๐๐ กก.	เลขที่ ๓๔/๓ หมู่ที่ ๖ ตำบลบ้านโหนด อำเภอสะบ้าย้อย จังหวัดสงขลา ๐๘๙-๘๗๘๐๔๖๕	✓	✓		✓		✓					๑,๕๐๐	-สนับสนุนการขอผลิตตามมาตรฐานของ อย. - ขอสนับสนุนมาตรฐานอาหาร ฮาลาล - ขอสนับสนุนมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน - สนับสนุนความรู้ GMP ระบบคุณภาพที่ใช้สร้างและควบคุมกระบวนการ จัดการ สุขลักษณะที่ดีในการผลิต ของโรงงานอุตสาหกรรม ไม่ว่าจะเป็นวิธีการผลิต เครื่องมือเครื่องใช้ที่ใช้ใน การผลิต บุคลากรและ ผู้ปฏิบัติงาน ตลอดจนการ เก็บรักษา

หมายเหตุ จุดเด่นของผลผลิต/ผลิตภัณฑ์

- ๑) เป็นสินค้าที่มีศักยภาพสูง เช่น Product Cham pion, GI, สินค้าหลักของจังหวัด, สินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น เป็นต้น
- ๒) สินค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน (pre-GAP GAP หรือ อินทรีย์)
- ๓) มีกระบวนการผลิตตลอดห่วงโซ่คุณค่า (SDGs) ตามแนวทาง BCG Model
- ๔) มีการเพิ่มมูลค่าผลผลิต เช่น การแปรรูปสินค้า, การพัฒนาผลิตภัณฑ์, การทำตราสินค้า, การสร้าง story สินค้า เป็นต้น

รายงานผลการคัดเลือกตำบลต้นแบบขับเคลื่อนสินค้าเกษตรมูลค่าสูง ๑ ทองถิ่น ๑ สินค้าเกษตรมูลค่าสูง จังหวัดสงขลา (จำนวน ๗ ตำบล)

อำเภอ	๑.สินค้า เกษตรมูลค่า สูง/ผลผลิต/ ผลิตภัณฑ์ (ระบุชื่อ)	๒. รายละเอียดกลุ่มเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร					๓. จุดเด่นของ ผลผลิต/ผลิตภัณฑ์ (✓ได้มากกว่า ๑ข้อ)				๔. มาตรฐานรับรองของผลผลิต/ผลิตภัณฑ์ (เลือกได้มากกว่า ๑ ข้อ)						ตลาดใน ประเทศ/ ปริมาณ กก.	ข้อเสนอแนะ
		๑) ชื่อกลุ่ม	๒) จำนวน สมาชิก	๓) รายได้ กลุ่ม/ปี	๔) ปริมาณ ผลผลิต/ปี (กก.)	๕) ที่อยู่	๑)	๒)	๓)	๔)	Pre- GAP	GAP	เกษตร อินทรีย์ /PGS	GMP/ HACCP	ฮาลาล	อื่น ๆ (ระบุ)		
๑. หาดใหญ่	ส้มโอหอมควนลัง	กลุ่มอาชีพผู้ปลูก ส้มโอหอมควนลัง	๒๑	๑,๖๒๙,๖๐๐	๒๐,๓๗๐	๓๗๒ ม.๓ ถ. ศรีรัตนะ ต.ควนลัง อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา โทร. ๐๘๖- ๗๔๖๐๓๒๓	✓	✓				✓					๒๐,๓๗๐	๑. ระบบน้ำ ๒. ถูห่อผลส้มโอ ๓. ปัจจัยการผลิต
๒. นาทวี	ทุเรียน	แปลงใหญ่ทุเรียน สะท้อน-ทับช้าง	๓๒ ราย	๑๕,๙๗๔, ๘๕๐ บาท	๑๕๙,๓๒๗	๓๔ ม.๔ ต.ทับช้าง อ.นาทวี ๐๘๑-๒๕๖ ๒๔๗๐	✓	✓				✓ (๑๐ ราย)					๑๕๙,๓๒๗	๑. การประชาสัมพันธ์ สนับสนุนการส่งสินค้าฟรี ไม่มีค่าบริการ ๒. สนับสนุนบรรจุภัณฑ์
๓. จະนะ	น้ำผึ้ง	วิสาหกิจชุมชน สวนป่าสมุนไพร เกษตร ๓ มิติ	๘	๓๕๐,๐๐๐	๕๐๐	๓๐/๑ ม.๙ ต.ท่าหมอไทร อ.จະนะ จ.สงขลา ๐๘๖๓๑๗๑๒๒๓				✓						อยู่ ระหว่าง ขอ อย.	๕๐๐	แบบบรรจุภัณฑ์.เช่น. ขวด.สติ๊กเกอร์.เป็นต้น. การตลาดที่สามารถ ประ ชา สัม พันธ์ ผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ ต้องการและรู้จักมากขึ้น . . อุปกรณ์ที่ใช้ใน กระบวนการผลิต. บรรจุ.ในโรงเรือนที่ กำลังอยู่ระหว่างการขอ มาตรฐาน.อย

อำเภอ	๑.สินค้า เกษตรมูลค่า สูง/ผลผลิต/ ผลิตภัณฑ์ (ระบุชื่อ)	๒. รายละเอียดกลุ่มเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร					๓. จุดเด่นของ ผลผลิต/ผลิตภัณฑ์ (✓ได้มากกว่า ๑ข้อ)				๔. มาตรฐานรับรองของผลผลิต/ผลิตภัณฑ์ (เลือกได้มากกว่า ๑ ข้อ)						ตลาดใน ประเทศ/ ปริมาณ กก.	ข้อเสนอแนะ
		๑) ชื่อกลุ่ม	๒) จำนวนสมาชิก	๓) รายได้กลุ่ม/ปี	๔) ปริมาณผลผลิต/ปี (กก.)	๕) ที่อยู่	๑)	๒)	๓)	๔)	Pre-GAP	GAP	เกษตรอินทรีย์/PGS	GMP/HACCP	ฮาลาล	อื่น ๆ (ระบุ)		
๔. นาหม่อม	น้ำผึ้งโพรง/ น้ำผึ้งชันโรง	แปลงใหญ่น้ำผึ้งโพรง อำเภอนาหม่อม	๔๐คน	๔๐,๐๐๐	๑๗๐ กก.	ม.๖ ต.คลองทราย อ.นาหม่อม จ.สงขลา ๐๘๑-๗๙๘๕๕๔๗			✓	✓							๘๐	พัฒนาคุณภาพสินค้าให้เป็นที่ต้องการของผู้บริโภคในด้านการแปรรูปสินค้า, การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการสร้างมาตรฐานสินค้า เพื่อเพิ่มความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น
๕. สะเดา	น้ำผึ้งชันโรง/ สับ	วิสาหกิจชุมชนกลุ่ม ผึ้งทองอำเภอสะเดา	๔๒ คน	๕๐๔,๐๐๐ บาท	๘๔๐ กก.	๔๓/๒ หมู่ ๓ ตำบลท่าโพธิ์ โทร. ๐๖๕-๔๗๓๓๑๑๗				✓							๘๔๐	๑.ปัจจัยการผลิต ได้แก่ ถัง, เสาตั้งถัง ๒. ถังหมักน้ำผึ้ง ๓. ขยายตลาด มีตลาดที่รองรับแน่นอน
๖. กระแสสินธุ์	ข้าวสังหยด	แปลงใหญ่ข้าว ตำบลโรง	๓๗	๑๑๑,๕๐๐	๕๐๒,๒๐๐	๑๖๑ ม.๕ ต.โรง อ.กระแสสินธุ์	✓	✓				✓					๕๐๒๒๐๐	-
๗. บางกล่ำ	๑ ข้าตาแดง	วิสาหกิจชุมชนกลุ่ม ผลิตภัณฑ์แปรรูป ข้าตาแดงบ้านเลียบ	๓๐	๔๓๘,๐๐๐	ข้าอ่อน ๑๘,๒๕๐ กก. ข้าแก่ ๑,๘๒๕ กก	๒/๒ หมู่ ๑ ต.ท่าช้าง โทรศัพท์ ๐๘๑-๑๘๙๔๔๙๘	✓	✓	✓	✓		✓		✓		อย.	๒๐,๐๗๕	- การทำตลาดออนไลน์ และออฟไลน์ /การออกบูธจำหน่ายสินค้า / การประชาสัมพันธ์สินค้า - การสร้างเครือข่าย

อำเภอ	๑.สินค้า เกษตรมูลค่า สูง/ผลผลิต/ ผลิตภัณฑ์ (ระบุชื่อ)	๒. รายละเอียดกลุ่มเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร					๓. จุดเด่นของ ผลผลิต/ผลิตภัณฑ์ (✓ได้มากกว่า ๑ข้อ)				๔. มาตรฐานรับรองของผลผลิต/ผลิตภัณฑ์ (เลือกได้มากกว่า ๑ ข้อ)						ตลาดใน ประเทศ/ ปริมาณ กก.	ข้อเสนอแนะ
		๑) ชื่อกลุ่ม	๒) จำนวนสมาชิก	๓) รายได้กลุ่ม/ปี	๔) ปริมาณผลผลิต/ปี (กก.)	๕) ที่อยู่	๑)	๒)	๓)	๔)	Pre-GAP	GAP	เกษตรอินทรีย์ /PGS	GMP/HACCP	ฮาลาล	อื่น ๆ (ระบุ)		
	๒ ส้มโอหอมแม่ทอม	กลุ่มส่งเสริมอาชีพการเกษตรส้มโอหอมแม่ทอม	๒๐	๑๕,๐๐๐	๓๐๐	๓/๑ ม. ๕ ต.แม่ทอม โทรศัพท์๐๙๒-๗๕๑๖๘๘๑											๓๐๐	- การสนับสนุนในการฟื้นฟูและอนุรักษ์ต้นพันธุ์ดั้งเดิมที่มีในพื้นที่ / จัดงานวันส้มโอเพื่อคัดเลือกหาพันธุ์ที่ดีและสร้างการรับรู้ - สนับสนุนต้นพันธุ์เพื่อขยายพื้นที่ปลูก / จัดทำแปลงเรียนรู้ / การรวบรวมผลผลิตเพื่อจำหน่าย - สนับสนุนองค์ความรู้ในการผลิตส้มโอที่มีคุณภาพ ได้แก่ การใส่ปุ๋ย การให้น้ำ การตัดแต่งกิ่ง การขยายพันธุ์ และการจัดการโรคและแมลงศัตรูพืช

หมายเหตุ จุดเด่นของผลผลิต/ผลิตภัณฑ์

- ๑) เป็นสินค้าที่มีศักยภาพสูง เช่น Product Cham pion, GI, สินค้าหลักของจังหวัด, สินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น เป็นต้น
- ๒) สินค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน (pre-GAP GAP หรือ อินทรีย์)
- ๓) มีกระบวนการผลิตตลอดห่วงโซ่คุณค่า (SDGs) ตามแนวทาง BCG Model
- ๔) มีการเพิ่มมูลค่าผลผลิต เช่น การแปรรูปสินค้า, การพัฒนาผลิตภัณฑ์, การทำตราสินค้า, การสร้าง story สินค้า เป็นต้น
