

แบบประเมินแปลงใหญ่เพื่อจัดชั้นคุณภาพ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

จังหวัด...สงขลา.....

แปลงปี...2560.....รหัสแปลง...1291...ชนิดสินค้า..แมลงเศรษฐกิจ...(ผึ้งโพรง)..

ชื่อแปลงใหญ่...วิสาหกิจชุมชนผึ้งโพรงแปลงใหญ่ตำบลโคกม่วง.....

ตำบล...โคกม่วง....อำเภอ....คลองหอยโข่ง.....

ประเด็นการตรวจประเมิน	คะแนน เต็ม (คะแนน)	เกณฑ์การให้คะแนน			คะแนน ที่ได้ (คะแนน)	หลักฐานประกอบการ พิจารณา
		ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว		
ส่วนที่ 1 การรวมกลุ่มเกษตรกร	20				20	
1.1 การรวมกลุ่มที่เป็นทางการ ได้แก่ สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และ วิสาหกิจชุมชน	5	(0 คะแนน)	(3 คะแนน)	(5 คะแนน)	5	- ใบแสดงการขึ้นทะเบียนกลุ่มเกษตรกร
1.2 การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	5	(0 คะแนน)	(3 คะแนน)	(5 คะแนน)	5	- รายชื่อคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่
1.3 การกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	5	(0 คะแนน)	(3 คะแนน)	(5 คะแนน)	5	- รายละเอียดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่
1.4 การกำหนดกฎระเบียบกลุ่ม	5	(0 คะแนน)	(3 คะแนน)	(5 คะแนน)	5	- รายละเอียดของกฎระเบียบกลุ่ม
ส่วนที่ 2 การบริหารจัดการ	20				18	
2.1 การทำแผนธุรกิจในระดับกลุ่ม และรายบุคคล	5	(0 คะแนน)	(3 คะแนน)	(5 คะแนน)	3	- แผนธุรกิจระดับกลุ่มและแผนรายบุคคลที่ชัดเจน
2.2 การจัดหาปัจจัยการผลิตและการใช้เครื่องจักรกลร่วมกัน	5	(0 คะแนน)	(3 คะแนน)	(5 คะแนน)	5	- แผนการจัดซื้อปัจจัยการผลิต - แผนการใช้เครื่องจักรร่วมกัน
2.3 การจัดการเงินทุนและทรัพยากรของกลุ่ม	10	(0 คะแนน)	(5 คะแนน)	(10 คะแนน)	10	พิจารณาจาก - แผนการลดต้นทุนที่ชัดเจน - แผนการใช้ทรัพยากร - แผนปฏิบัติงานของกลุ่มและรายแปลง
ส่วนที่ 3 ผลการดำเนินงาน	40				40	
3.1 การลดต้นทุนการผลิต	10	(0 คะแนน)	(5 คะแนน)	(10 คะแนน)	10	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
3.2 การเพิ่มผลผลิต	10	(0 คะแนน)	(5 คะแนน)	(10 คะแนน)	10	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
3.3 การพัฒนาคุณภาพผลผลิต	10	(0 คะแนน)	(5 คะแนน)	(10 คะแนน)	10	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย

ประเด็นการตรวจประเมิน	คะแนน เต็ม (คะแนน)	เกณฑ์การให้คะแนน			คะแนน ที่ได้ (คะแนน)	หลักฐานประกอบการ พิจารณา
		ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว		
3.4 การบริหารจัดการ	5	(0 คะแนน)	(3 คะแนน)	(5 คะแนน)	5	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
3.5 การเพิ่มช่องทางการตลาด และ/ หรือการทำเกษตรพันธะสัญญา	5	(0 คะแนน)	(3 คะแนน)	(5 คะแนน)	5	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
ส่วนที่ 4 การนำเทคโนโลยีและ นวัตกรรมมาใช้	10				10	
4.1 การประสานงานกับหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องและถ่ายทอดเทคโนโลยี สู่เกษตรกร	5	(0 คะแนน)	(3 คะแนน)	(5 คะแนน)	5	- มีการประสานงานและ ถ่ายทอดเทคโนโลยี
4.2 เกษตรกรได้นำเทคโนโลยี/ นวัตกรรมมาปรับใช้	5	(0 คะแนน)	(3 คะแนน)	(5 คะแนน)	5	- รายงานความก้าวหน้า
ส่วนที่ 5 ความยั่งยืนของกลุ่ม	10				10	
5.1 ความเข้มแข็งของกลุ่ม	3	(ทำ 1 ข้อ) (1 คะแนน)	(ทำ 2 ข้อ) (2 คะแนน)	(ทำ 3 ข้อ) (3 คะแนน)	3	- ความร่วมมือของสมาชิกใน การดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ - มีการประชุมและมีกิจกรรม อย่างต่อเนื่อง - มีการระดมทุนของสมาชิก และกองทุนหมุนเวียน ภายในกลุ่ม
5.2 ความสามารถและความพร้อม ของผู้จัดการแปลง/ประธาน แปลงในการบริหารงานในอนาคต	2	(0 คะแนน)	(1 คะแนน)	(2 คะแนน)	2	- มีการประสานงานกับสมาชิก ภายในแปลง - รายงานความก้าวหน้าในการ ดำเนินงานกลุ่มแปลงใหญ่
5.3 มีตลาดซื้อ ขายที่แน่นอน	5	(0 คะแนน)	(3 คะแนน)	(5 คะแนน)	5	- สัญญาซื้อ ขาย - แผนการผลิต และจำหน่าย
รวมคะแนน	100				98	เกรด = A

แนวทางการพัฒนา/ปรับปรุงการดำเนินงาน

ประเด็นการพัฒนา	แนวทางการพัฒนา (ระบุ)
ส่วนที่ 1 การรวมกลุ่มเกษตรกร	
1.1 การรวมกลุ่มที่เป็นทางการ ได้แก่ สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน	มีการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชนในชื่อ วิสาหกิจชุมชนผึ่งโพรงแปลงใหญ่ ตำบลโคกม่วง และจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ชื่อ บริษัท ผึ่งวังชิง จำกัด
1.2 การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	มีการทบทวนรายชื่อคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่ โดยให้สมาชิกมีส่วนร่วมในการทบทวน
1.3 การกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	มีการทบทวนบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่ และปรับเปลี่ยนให้ตรงความรู้ความสามารถและศักยภาพของแต่ละคน อีกทั้งเน้นย้ำการปฏิบัติหน้าที่ในแต่ละตำแหน่ง และมีการประเมินผลการทำงานของคณะกรรมการรายบุคคล
1.4 การกำหนดกฎระเบียบกลุ่ม	มีการทบทวนกฎระเบียบข้อบังคับกลุ่ม เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินงานของกลุ่ม โดยมีการประชุมสมาชิกกลุ่มเพื่อกำหนดกฎระเบียบของกลุ่มร่วมกัน
ส่วนที่ 2 การบริหารจัดการ	
2.1 การทำแผนธุรกิจในระดับกลุ่มและรายบุคคล	ดำเนินการให้สมาชิกมีการจัดทำแผนธุรกิจระดับกลุ่มและรายบุคคล
2.2 การจัดหาปัจจัยการผลิตและการใช้เครื่องจักรกลร่วมกัน	ให้สมาชิกจำหน่ายน้ำผึ้งให้กับกลุ่มเพิ่มขึ้น และให้สมาชิกเรียนรู้การใช้เครื่องจักรกล และมีกฎกติกาการใช้เครื่องจักรร่วมกัน
2.3 การจัดการเงินทุนและทรัพยากรของกลุ่ม	มีการระดมทุน และขอรับการสนับสนุนจากหน่วยงานต่าง ๆ รวมทั้งกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน มีการจัดสรรเงินปันผลประจำปี และเงินสวัสดิการ
ส่วนที่ 3 ผลการดำเนินงาน	
3.1 การลดต้นทุนการผลิต	ปัจจุบันขายรังเลี้ยงผึ้งให้กับสมาชิกในราคา รังละ 450 บาท บุคคลทั่วไป 500 ซึ่งรังที่ทางกลุ่มผลิต เป็นรังที่ได้มาตรฐานตามหลักวิชาการ โดยไม้ที่ใช้ทำรังส่วนใหญ่เป็นไม้กระถ่อนเนื่องจากเป็นไม้ที่ผึ้งชื่นชอบอาศัย อีกทั้งไม้ที่ใช้ทำเนื้อหามีคุณภาพดี รังที่ทำจำหน่ายจึงความแข็งแรง ทนทาน ทำให้สามารถใช้ได้เป็นระยะเวลานาน สมาชิกกลุ่มสามารถลดต้นทุนจากการซื้อรังผึ้งในราคา 600 บาท/รัง เป็น 450 บาท/รัง ลดต้นทุนได้จำนวน 150 บาทต่อรัง คิดเป็นร้อยละ 25
3.2 การเพิ่มผลผลิต	ด้านการเพิ่มผลผลิตสมาชิกได้รับความรู้เรื่องการเลี้ยงผึ้งโพรง จากศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรด้านแมลงเศรษฐกิจ จังหวัดชุมพร จนมีทักษะความชำนาญในการเลี้ยงผึ้งเป็นอย่างดี ทำให้ผึ้งเข้ารัง และมีผลผลิตเพิ่มขึ้น จากเดิมผลผลิตเฉลี่ย 3 กิโลกรัมต่อรัง เป็น 4 กิโลกรัมต่อรัง สามารถเพิ่มผลผลิตได้ร้อยละ 33

ประเด็นการพัฒนา	แนวทางการพัฒนา (ระบุ)
3.3 การพัฒนาคุณภาพผลผลิต	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาคุณภาพ โดยสร้างโรงเรือนแปรรูปผลิตภัณฑ์จากน้ำผึ้ง และผลิตภัณฑ์อาหารจากน้ำผึ้ง พร้อมทั้งขอรับรองมาตรฐานจากกระทรวงสาธารณสุข ซึ่งได้รับการประเมินและผ่านการรับรองแล้ว อีกทั้งได้รับมาตรฐาน มผช. จากกระทรวงอุตสาหกรรม และมีบาร์โค้ดสินค้าเพื่อสามารถส่งจำหน่ายร้านค้า และห้างสรรพสินค้าได้ เพิ่มมูลค่าด้วยการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากน้ำผึ้ง เช่น สบู่ก้อน สบู่เหลว และพัฒนาผลิตภัณฑ์ตัวใหม่ เช่น ลิปกลอส ครีมนวดผม เซรั่ม
3.4 การบริหารจัดการ	<ol style="list-style-type: none"> วางแผนการผลิตให้มี ผลผลิตออกสู่ตลาดตลอดทั้งปี ส่งเสริมการปลูกพืชอาหารของผึ้ง เพิ่มรายได้ และมีผลผลิตน้ำผึ้งที่มากขึ้น มีการประชุมสมาชิกกลุ่มและคณะกรรมการอย่างต่อเนื่อง และมีการแลกเปลี่ยนความรู้และรับฟังความคิดเห็นของสมาชิก เพื่อปรับปรุงวางแผนการบริหารจัดการ
3.5 การเพิ่มช่องทางการตลาด และ/หรือการทำ เกษตรพันธะสัญญา	<ol style="list-style-type: none"> จัดจำหน่ายโดยตรงถึงผู้บริโภค และวางจำหน่ายในร้านค้าทั้งในชุมชน นอกชุมชน ร้านค้าในห้างใหญ่ และต่างจังหวัด มีการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายและประชาสัมพันธ์ผ่านหน่วยงานราชการ และทางสื่อออนไลน์ เช่น ไลน์ เฟสบุ๊ก แพลตฟอร์มออนไลน์ เป็นต้น จำหน่ายผ่านช่องทางเฟสบุ๊กเพจ “ผึ้งโพรงแปลงใหญ่ตำบลโคกม่วง” จำหน่ายโดยจัดทำเป็นชุดของขวัญปีใหม่ให้แก่หน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และลูกค้าทั่วไป มีพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีความสวยงาม และมีหลากหลายแบบให้เลือกตามความต้องการของลูกค้า มีการจัดทำบาร์โค้ดสินค้าซึ่งต้องขอจากสถาบันรหัสสากล เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ เพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้สามารถวางจำหน่ายในห้างสรรพสินค้า หรือส่งออกต่างประเทศได้
ส่วนที่ 4 การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้	
4.1 การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่เกษตรกร	มีการประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ความรู้กับสมาชิกกลุ่มในเรื่องต่าง ๆ เช่น มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรด้านแมลงเศรษฐกิจ จังหวัดชุมพร สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสงขลา
4.2 เกษตรกรได้นำเทคโนโลยี/นวัตกรรมมาปรับ ใช้	สมาชิกได้นำเทคโนโลยีที่ได้รับการขยายรังผึ้งโพรง เพื่อเพิ่มจำนวนรัง และเทคโนโลยีในการแปรรูปในการผลิตผลิตภัณฑ์ตัวใหม่

ประเด็นการพัฒนา	แนวทางการพัฒนา (ระบุ)
ส่วนที่ 5 ความยั่งยืนของกลุ่ม	
5.1 ความเข้มแข็งของกลุ่ม	สมาชิกกลุ่มมีความรัก ความสามัคคี ให้ความร่วมมือในด้านต่าง ๆ เช่น การประชุมกลุ่ม และการทำกิจกรรมกลุ่มอย่างต่อเนื่อง
5.2 ความสามารถและความพร้อมของผู้จัดการ แปลง/ประธานแปลงในการบริหารงานใน อนาคต	ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผัสดำแปลงใหญ่ตำบลโคกม่วง เป็นบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ มีความคิดริเริ่ม มีความเสียสละ ซื่อสัตย์ มีความสามารถในการบริหารจัดการงาน ต่างๆ ได้เป็นอย่างดี
5.3 มีตลาดซื้อ ขายที่แน่นอน	ร้านค้าในชุมชน ร้านค้าในอำเภอหาดใหญ่ ตลาดต่างจังหวัด สหกรณ์ การเกษตร และตลาดออนไลน์

แบบประเมินแปลงใหญ่เพื่อจัดชั้นคุณภาพ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

จังหวัด...สงขลา.....

2

แปลงปี...2564.....รหัสแปลง.....3413.....ชนิดสินค้า.....กล้วย.....

ชื่อแปลงใหญ่.....แปลงใหญ่กล้วยอำเภอเทพา.....

ตำบล.....ท่าม่วง.....อำเภอ.....เทพา.....

ประเด็นการตรวจประเมิน	คะแนน เต็ม (คะแนน)	เกณฑ์การให้คะแนน			คะแนน ที่ได้ (คะแนน)	หลักฐานประกอบการ พิจารณา
		ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว		
ส่วนที่ 1 การรวมกลุ่มเกษตรกร	20				12	
1.1 การรวมกลุ่มที่เป็นทางการ ได้แก่ สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และ วิสาหกิจชุมชน	5	(0 คะแนน)	(3 คะแนน)	(5 คะแนน)	3	
1.2 การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	5	(0 คะแนน)	(3 คะแนน)	(5 คะแนน)	3	
1.3 การกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	5	(0 คะแนน)	(3 คะแนน)	(5 คะแนน)	3	
1.4 การกำหนดกฎระเบียบกลุ่ม	5	(0 คะแนน)	(3 คะแนน)	(5 คะแนน)	3	
ส่วนที่ 2 การบริหารจัดการ	20				3	
2.1 การทำแผนธุรกิจในระดับกลุ่มและรายบุคคล	5	(0 คะแนน)	(3 คะแนน)	(5 คะแนน)	3	
2.2 การจัดหาปัจจัยการผลิตและการใช้เครื่องจักรกลร่วมกัน	5	(0 คะแนน)	(3 คะแนน)	(5 คะแนน)	0	
2.3 การจัดการเงินทุนและทรัพยากรของกลุ่ม	10	(0 คะแนน)	(5 คะแนน)	(10 คะแนน)	0	
ส่วนที่ 3 ผลการดำเนินงาน	40				13	
3.1 การลดต้นทุนการผลิต	10	(0 คะแนน)	(5 คะแนน)	(10 คะแนน)	5	
3.2 การเพิ่มผลผลิต	10	(0 คะแนน)	(5 คะแนน)	(10 คะแนน)	5	
3.3 การพัฒนาคุณภาพผลผลิต	10	(0 คะแนน)	(5 คะแนน)	(10 คะแนน)	0	
3.4 การบริหารจัดการ	5	(0 คะแนน)	(3 คะแนน)	(5 คะแนน)	3	
3.5 การเพิ่มช่องทางการตลาด และ/หรือการทำเกษตรพันธะสัญญา	5	(0 คะแนน)	(3 คะแนน)	(5 คะแนน)	0	
ส่วนที่ 4 การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้	10				6	
4.1 การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่เกษตรกร	5	(0 คะแนน)	(3 คะแนน)	(5 คะแนน)	3	
4.2 เกษตรกรได้นำเทคโนโลยี/นวัตกรรมมาปรับใช้	5	(0 คะแนน)	(3 คะแนน)	(5 คะแนน)	3	

ประเด็นการตรวจประเมิน	คะแนน เต็ม (คะแนน)	เกณฑ์การให้คะแนน			คะแนน ที่ได้ (คะแนน)	หลักฐานประกอบการ พิจารณา
		ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว		
ส่วนที่ 5 ความยั่งยืนของกลุ่ม	10				8	
5.1 ความเข้มแข็งของกลุ่ม	3	(ทำ 1 ข้อ) (1 คะแนน)	(ทำ 2 ข้อ) (2 คะแนน)	(ทำ 3 ข้อ) (3 คะแนน)	1	
5.2 ความสามารถและความพร้อม ของผู้จัดการแปลง/ประธาน แปลงในการบริหารงานในอนาคต	2	(0 คะแนน)	(1 คะแนน)	(2 คะแนน)	2	
5.3 มีตลาดซื้อ ขายที่แน่นอน	5	(0 คะแนน)	(3 คะแนน)	(5 คะแนน)	5	
รวมคะแนน	100				42	เกรด = c

แนวทางการพัฒนา/ปรับปรุงการดำเนินงาน

ประเด็นการพัฒนา	แนวทางการพัฒนา (ระบุ)
ส่วนที่ 1 การรวมกลุ่มเกษตรกร	
1.1 การรวมกลุ่มที่เป็นทางการ ได้แก่ สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน	การรวมกลุ่มเกษตรกรที่ปลูกกล้วยและปลูกโกโก้
1.2 การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	-
1.3 การกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ บริหารแปลงใหญ่	ทบทวนบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ
1.4 การกำหนดกฎระเบียบกลุ่ม	นัดประชุมกลุ่มเพื่อตั้งกฎระเบียบใหม่
ส่วนที่ 2 การบริหารจัดการ	
2.1 การทำแผนธุรกิจในระดับกลุ่มและรายบุคคล	ทำแผนเชื่อมโยงเครือข่ายกล้วยและโกโก้
2.2 การจัดหาปัจจัยการผลิตและการใช้ เครื่องจักรกลร่วมกัน	จัดหางบประมาณโรงตากโกโก้เพื่อแปรรูป
2.3 การจัดการเงินทุนและทรัพยากรของกลุ่ม	จัดตั้งกองทุนและมีการระดมทุน
ส่วนที่ 3 ผลการดำเนินงาน	
3.1 การลดต้นทุนการผลิต	ร่วมกันทำปุ๋ยหมักและน้ำหมักชีวภาพใช้เอง
3.2 การเพิ่มผลผลิต	ส่งเสริมการผลิตมีคุณภาพ
3.3 การพัฒนาคุณภาพผลผลิต	-
3.4 การบริหารจัดการ	-
3.5 การเพิ่มช่องทางการตลาด และ/หรือการทำ เกษตรพันธะสัญญา	-
ส่วนที่ 4 การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้	
4.1 การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและ ถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่เกษตรกร	-
4.2 เกษตรกรได้นำเทคโนโลยี/นวัตกรรมมาใช้	-
ส่วนที่ 5 ความยั่งยืนของกลุ่ม	
5.1 ความเข้มแข็งของกลุ่ม	พัฒนากลุ่มเพิ่มพื้นที่การผลิต
5.2 ความสามารถและความพร้อมของผู้จัดการ แปลง/ประธานแปลงในการบริหารงานในอนาคต	การจัดตั้งกลุ่มเครือข่ายเพื่อการพัฒนา
5.3 มีตลาดซื้อ ขายที่แน่นอน	มีตลาดในพื้นที่และส่งจำหน่ายตลาดกลาง

แบบประเมินแปลงใหญ่เพื่อจัดชั้นคุณภาพ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

จังหวัด.....สงขลา.....

แปลงปี 2562 รหัสแปลง ๒๙๓๔ ชนิดสินค้า ไข่ไก่

ชื่อแปลงใหญ่ แปลงใหญ่สหกรณ์เกษตรกร วิ. ๑ ต. ๗๖๖๖

ตำบล ๗๖๖๖ อำเภอ ๗๖๖๖

3

ประเด็นการตรวจประเมิน	คะแนน เต็ม (คะแนน)	เกณฑ์การให้คะแนน			คะแนน ที่ได้ (คะแนน)	หลักฐานประกอบการ พิจารณา
		ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว		
ส่วนที่ ๑ การรวมกลุ่มเกษตรกร	๒๐				15	
๑.๑ การรวมกลุ่มที่เป็นทางการ ได้แก่ สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และ วิสาหกิจชุมชน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๐	- ใบแสดงการขึ้นทะเบียนกลุ่ม เกษตรกร
๑.๒ การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร แปลงใหญ่	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	5	- รายชื่อคณะกรรมการบริหาร แปลงใหญ่
๑.๓ การกำหนดบทบาทหน้าที่ของ คณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	5	- รายละเอียดบทบาทหน้าที่ ของคณะกรรมการบริหาร แปลงใหญ่
๑.๔ การกำหนดกฎระเบียบกลุ่ม	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	5	- รายละเอียดของกฎระเบียบ กลุ่ม
ส่วนที่ ๒ การบริหารจัดการ	๒๐				10	
๒.๑ การทำแผนธุรกิจในระดับกลุ่ม และรายบุคคล	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	0	- แผนธุรกิจระดับกลุ่มและ แผนรายบุคคลที่ชัดเจน
๒.๒ การจัดหาปัจจัยการผลิตและการ ใช้เครื่องจักรกลร่วมกัน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	0	- แผนการจัดซื้อปัจจัยการผลิต - แผนการใช้เครื่องจักรร่วมกัน
๒.๓ การจัดการเงินทุนและทรัพยากร ของกลุ่ม	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	10	พิจารณาจาก - แผนการลดต้นทุนที่ชัดเจน - แผนการใช้ทรัพยากร - แผนปฏิบัติงานของกลุ่มและ รายแปลง
ส่วนที่ ๓ ผลการดำเนินงาน	๔๐				20	
๓.๑ การลดต้นทุนการผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	0	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบ กับเป้าหมาย
๓.๒ การเพิ่มผลผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	5	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบ กับเป้าหมาย
๓.๓ การพัฒนาคุณภาพผลผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	10	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบ กับเป้าหมาย

ประเด็นการตรวจประเมิน	คะแนนเต็ม (คะแนน)	เกณฑ์การให้คะแนน			คะแนน ที่ได้ (คะแนน)	หลักฐานประกอบการ พิจารณา
		ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว		
๓.๔ การบริหารจัดการ	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	0	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบ กับเป้าหมาย
๓.๕ การเพิ่มช่องทางการตลาด และ/ หรือการทำเกษตรพันธะสัญญา	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	5	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบ กับเป้าหมาย
ส่วนที่ ๔ การนำเทคโนโลยีและ นวัตกรรมมาใช้	๑๐				8	
๔.๑ การประสานงานกับหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องและถ่ายทอดเทคโนโลยี สู่เกษตรกร	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	5	- มีการประสานงานและ ถ่ายทอดเทคโนโลยี
๔.๒ เกษตรกรได้นำเทคโนโลยี/ นวัตกรรมมาปรับใช้	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	3	- รายงานความก้าวหน้า
ส่วนที่ ๕ ความยั่งยืนของกลุ่ม	๑๐				9	
๕.๑ ความเข้มแข็งของกลุ่ม	๓	(ทำ ๑ ข้อ) (๑ คะแนน)	(ทำ ๒ ข้อ) (๒ คะแนน)	(ทำ ๓ ข้อ) (๓ คะแนน)	2	- ความร่วมมือของสมาชิกใน การดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ - มีการประชุมและมีกิจกรรม อย่างต่อเนื่อง - มีการระดมทุนของสมาชิก และกองทุนหมุนเวียน ภายในกลุ่ม
๕.๒ ความสามารถและความพร้อม ของผู้จัดการแปลง/ประธาน แปลงในการบริหารงานในอนาคต	๒	(๐ คะแนน)	(๑ คะแนน)	(๒ คะแนน)	2	- มีการประสานงานกับสมาชิก ภายในแปลง - รายงานความก้าวหน้าในการ ดำเนินงานกลุ่มแปลงใหญ่
๕.๓ มีตลาดซื้อ ขายที่แน่นอน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	5	- สัญญาซื้อ ขาย - แผนการผลิต และจำหน่าย
รวมคะแนน	๑๐๐				82	เกรด = B

แนวทางการพัฒนา/ปรับปรุงการดำเนินงาน

ประเด็นการพัฒนา	แนวทางการพัฒนา (ระบุ)
ส่วนที่ ๑ การรวมกลุ่มเกษตรกร	
๑.๑ การรวมกลุ่มที่เป็นทางการ ได้แก่ สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน	
๑.๒ การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	
๑.๓ การกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ บริหารแปลงใหญ่	
๑.๔ การกำหนดกฎระเบียบกลุ่ม	
ส่วนที่ ๒ การบริหารจัดการ	
๒.๑ การทำแผนธุรกิจในระดับกลุ่มและรายบุคคล	
๒.๒ การจัดหาปัจจัยการผลิตและการใช้ เครื่องจักรกลร่วมกัน	
๒.๓ การจัดการเงินทุนและทรัพยากรของกลุ่ม	นำเงินแทนซื้อเครื่องย่อย, ด้บทางในหลักข้เพื่งน้ไปผลิตปุ๋ยหมัก.
ส่วนที่ ๓ ผลการดำเนินงาน	
๓.๑ การลดต้นทุนการผลิต	
๓.๒ การเพิ่มผลผลิต	
๓.๓ การพัฒนาคุณภาพผลผลิต	พัฒนาแปลงเพื่อรองรับมาตรฐาน RSP0
๓.๔ การบริหารจัดการ	
๓.๕ การเพิ่มช่องทางการตลาด และ/หรือการทำ เกษตรพันธะสัญญา	เพิ่มช่องทางให้ลานรับซื้อมีระบบ RSP0. ระบุเกษตรกร ที่สามารถทยผลผลิตให้กับทุกคน ทุกปีพื้นที่มีระบบ RSP0 ต่อ
ส่วนที่ ๔ การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้	
๔.๑ การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและ ถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่เกษตรกร	
๔.๒ เกษตรกรได้นำเทคโนโลยี/นวัตกรรมมาปรับใช้	
ส่วนที่ ๕ ความยั่งยืนของกลุ่ม	
๕.๑ ความเข้มแข็งของกลุ่ม	
๕.๒ ความสามารถและความพร้อมของผู้จัดการ แปลง/ประธานแปลงในการบริหารงานในอนาคต	
๕.๓ มีตลาดซื้อ ขายที่แน่นอน	

การประชุม
แปลงใหญ่ปาล์มน้ำมันตำบลตะเคียน อำเภอรโนด จังหวัดสงขลา
ครั้งที่ ๑/๒๕๖๘
วันศุกร์ ที่ ๒๕ เดือนตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๘
ณ สวนครุวิจารณ์ หมู่ ๑ ตำบลตะเคียน อำเภอรโนด จังหวัดสงขลา



แบบประเมินแปลงใหญ่เพื่อจัดชั้นคุณภาพ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

จังหวัด...สงขลา.....

แปลงปี...๒๕๖๓...รหัสแปลง...๙๓๕๘.....ชนิดสินค้า.....แมลงเศรษฐกิจ (ผึ้งโพรง)....

ชื่อแปลงใหญ่.....แปลงใหญ่ผึ้งโพรงบ้านท่าหมอไชย ม.๘.....

ตำบล.....ทุ่งตำเสา.....อำเภอ.....หาดใหญ่.....

4

ประเด็นการตรวจประเมิน	คะแนนเต็ม (คะแนน)	เกณฑ์การให้คะแนน			คะแนนที่ได้ (คะแนน)	หลักฐานประกอบการพิจารณา
		ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว		
ส่วนที่ ๑ การรวมกลุ่มเกษตรกร	๒๐				๒๐	
๑.๑ การรวมกลุ่มที่เป็นทางการ ได้แก่ สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และ วิสาหกิจชุมชน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- ใบแสดงการขึ้นทะเบียนกลุ่มเกษตรกร
๑.๒ การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายชื่อคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่
๑.๓ การกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายละเอียดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่
๑.๔ การกำหนดกฎระเบียบกลุ่ม	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายละเอียดของกฎระเบียบกลุ่ม
ส่วนที่ ๒ การบริหารจัดการ	๒๐				๑๓	
๒.๑ การทำแผนธุรกิจในระดับกลุ่ม และรายบุคคล	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๐	- แผนธุรกิจระดับกลุ่มและแผนรายบุคคลที่ชัดเจน
๒.๒ การจัดหาปัจจัยการผลิตและการใช้เครื่องจักรกลร่วมกัน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- แผนการจัดซื้อปัจจัยการผลิต - แผนการใช้เครื่องจักรร่วมกัน
๒.๓ การจัดการเงินทุนและทรัพยากรของกลุ่ม	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๑๐	พิจารณาจาก - แผนการลดต้นทุนที่ชัดเจน - แผนการใช้ทรัพยากร - แผนปฏิบัติงานของกลุ่มและรายแปลง
ส่วนที่ ๓ ผลการดำเนินงาน	๔๐				๘	
๓.๑ การลดต้นทุนการผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๐	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
๓.๒ การเพิ่มผลผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๐	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
๓.๓ การพัฒนาคุณภาพผลผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๕	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย

ประเด็นการตรวจประเมิน	คะแนน เต็ม (คะแนน)	เกณฑ์การให้คะแนน			คะแนน ที่ได้ (คะแนน)	หลักฐานประกอบการ พิจารณา
		ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว		
๓.๔ การบริหารจัดการ	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๐	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
๓.๕ การเพิ่มช่องทางการตลาด และ/ หรือการทำเกษตรพันธะสัญญา	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
ส่วนที่ ๔ การนำเทคโนโลยีและ นวัตกรรมมาใช้	๑๐				๓	
๔.๑ การประสานงานกับหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องและถ่ายทอดเทคโนโลยี สู่เกษตรกร	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๐	- มีการประสานงานและ ถ่ายทอดเทคโนโลยี
๔.๒ เกษตรกรได้นำเทคโนโลยี/ นวัตกรรมมาปรับใช้	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- รายงานความก้าวหน้า
ส่วนที่ ๕ ความยั่งยืนของกลุ่ม	๑๐				๙	
๕.๑ ความเข้มแข็งของกลุ่ม	๓	(ทำ ๑ ข้อ) (๑ คะแนน)	(ทำ ๒ ข้อ) (๒ คะแนน)	(ทำ ๓ ข้อ) (๓ คะแนน)	๒	- ความร่วมมือของสมาชิกใน การดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ - มีการประชุมและมีกิจกรรม อย่างต่อเนื่อง - มีการระดมทุนของสมาชิก และกองทุนหมุนเวียน ภายในกลุ่ม
๕.๒ ความสามารถและความพร้อม ของผู้จัดการแปลง/ประธาน แปลงในการบริหารงานในอนาคต	๒	(๐ คะแนน)	(๑ คะแนน)	(๒ คะแนน)	๒	- มีการประสานงานกับสมาชิก ภายในแปลง - รายงานความก้าวหน้าในการ ดำเนินงานกลุ่มแปลงใหญ่
๕.๓ มีตลาดซื้อ ขายที่แน่นอน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- สัญญาซื้อ ขาย - แผนการผลิต และจำหน่าย
รวมคะแนน	๑๐๐				๕๓	เกรด = C

แบบประเมินแปลงใหญ่เพื่อจัดชั้นคุณภาพ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

จังหวัด...สงขลา.....

แปลงปี.....๒๕๖๓.....รหัสแปลง....๙๓๕๗.....ชนิดสินค้า.....ชั้นโรง.....

ชื่อแปลงใหญ่...แปลงใหญ่แปลงใหญ่ฝั่งโพรงไทยตำบลท่าหมอไทร.....

ตำบล...ท่าหมอไทร...อำเภอ...จะนะ.....

5

ประเด็นการตรวจประเมิน	คะแนน เต็ม (คะแนน)	เกณฑ์การให้คะแนน			คะแนน ที่ได้ (คะแนน)	หลักฐานประกอบการ พิจารณา
		ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว		
ส่วนที่ ๑ การรวมกลุ่มเกษตรกร	๒๐				๑๐	
๑.๑ การรวมกลุ่มที่เป็นทางการ ได้แก่ สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และ วิสาหกิจชุมชน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- ใบแสดงการขึ้นทะเบียนกลุ่มเกษตรกร
๑.๒ การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายชื่อคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่
๑.๓ การกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายละเอียดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่
๑.๔ การกำหนดกฎระเบียบกลุ่ม	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายละเอียดของกฎระเบียบกลุ่ม
ส่วนที่ ๒ การบริหารจัดการ	๒๐				12	
๒.๑ การทำแผนธุรกิจในระดับกลุ่มและรายบุคคล	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- แผนธุรกิจในระดับกลุ่มและแผนรายบุคคลที่ชัดเจน
๒.๒ การจัดหาปัจจัยการผลิตและการใช้เครื่องจักรกลร่วมกัน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๔	- แผนการจัดซื้อปัจจัยการผลิต - แผนการใช้เครื่องจักรร่วมกัน
๒.๓ การจัดการเงินทุนและทรัพยากรของกลุ่ม	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๕	พิจารณาจาก - แผนการลดต้นทุนที่ชัดเจน - แผนการใช้ทรัพยากร - แผนปฏิบัติงานของกลุ่มและรายแปลง
ส่วนที่ ๓ ผลการดำเนินงาน	๔๐				๓๖	
๓.๑ การลดต้นทุนการผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๑๐	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
๓.๒ การเพิ่มผลผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๑๐	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
๓.๓ การพัฒนาคุณภาพผลผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๕	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย

ประเด็นการตรวจประเมิน	คะแนน เต็ม (คะแนน)	เกณฑ์การให้คะแนน			คะแนน ที่ได้ (คะแนน)	หลักฐานประกอบการ พิจารณา
		ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว		
๓.๔ การบริหารจัดการ	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
๓.๕ การเพิ่มช่องทางการตลาด และ/ หรือการทำเกษตรพันธะสัญญา	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
ส่วนที่ ๔ การนำเทคโนโลยีและ นวัตกรรมมาใช้	๑๐				10	
๔.๑ การประสานงานกับหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องและถ่ายทอดเทคโนโลยี สู่เกษตรกร	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- มีการประสานงานและ ถ่ายทอดเทคโนโลยี
๔.๒ เกษตรกรได้นำเทคโนโลยี/ นวัตกรรมมาใช้	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายงานความก้าวหน้า
ส่วนที่ ๕ ความยั่งยืนของกลุ่ม	๑๐				๙	
๕.๑ ความเข้มแข็งของกลุ่ม	๓	(ทำ ๑ ข้อ) (๑ คะแนน)	(ทำ ๒ ข้อ) (๒ คะแนน)	(ทำ ๓ ข้อ) (๓ คะแนน)	๒	- ความร่วมมือของสมาชิกใน การดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ - มีการประชุมและมีกิจกรรม อย่างต่อเนื่อง - มีการระดมทุนของสมาชิก และกองทุนหมุนเวียน ภายในกลุ่ม
๕.๒ ความสามารถและความพร้อม ของผู้จัดการแปลง/ประธาน แปลงในการบริหารงานในอนาคต	๒	(๐ คะแนน)	(๑ คะแนน)	(๒ คะแนน)	๑	- มีการประสานงานกับสมาชิก ภายในแปลง - รายงานความก้าวหน้าในการ ดำเนินงานกลุ่มแปลงใหญ่
๕.๓ มีตลาดซื้อ ขายที่แน่นอน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- สัญญาซื้อ ขาย - แผนการผลิต และจำหน่าย
รวมคะแนน	๑๐๐				๘๓	เกรด = A

แนวทางการพัฒนา/ปรับปรุงการดำเนินงาน

ประเด็นการพัฒนา	แนวทางการพัฒนา (ระบุ)
ส่วนที่ ๑ การรวมกลุ่มเกษตรกร	
๑.๑ การรวมกลุ่มที่เป็นทางการ ได้แก่ สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน	มีการจดทะเบียนกลุ่มเป็นนิติบุคคล
๑.๒ การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	มีการทบทวนรายชื่อคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่ โดยให้สมาชิกมีส่วนร่วมในการทบทวน
๑.๓ การกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	มีการทบทวนบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่ เพื่อเน้นย้ำการปฏิบัติหน้าที่ในแต่ละตำแหน่ง และมีการประเมินผลการทำงานของคณะกรรมการรายบุคคล
๑.๔ การกำหนดกฎระเบียบกลุ่ม	มีการทบทวนกฎระเบียบข้อบังคับกลุ่ม เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินงานของกลุ่ม โดยมีการประชุมสมาชิกกลุ่มเพื่อกำหนดกฎระเบียบของกลุ่มร่วมกัน
ส่วนที่ ๒ การบริหารจัดการ	
๒.๑ การทำแผนธุรกิจในระดับกลุ่มและรายบุคคล	สมาชิกมีการประชุมจัดทำแผนธุรกิจระดับกลุ่มและรายบุคคลโดยมีสำนักงานเกษตรอำเภอเป็นที่ปรึกษา และให้สมาชิกทุกคนเขียนแผนธุรกิจรายบุคคลเพื่อวางเป้าหมายธุรกิจ
๒.๒ การจัดหาปัจจัยการผลิตและการใช้เครื่องจักรกลร่วมกัน	หาแหล่งทุนในการรับซื้อน้ำผึ้งจากผึ้งโพรงไทยและชันโรงจากสมาชิก และเพิ่มคุณภาพน้ำผึ้งชันโรงโดยใช้เครื่องไล่ความชื้นในน้ำผึ้ง
๒.๓ การจัดการเงินทุนและทรัพยากรของกลุ่ม	มีการระดมทุน เงินออมสมาชิก เป็นแหล่งเงินเชื่อให้แก่สมาชิกมีเงินปันผลปลายปี เพื่อเป็นทุนในการรับซื้อผลผลิตของสมาชิกในช่วงฤดูการผลิต
ส่วนที่ ๓ ผลการดำเนินงาน	
๓.๑ การลดต้นทุนการผลิต	รวมกลุ่มทำรังผึ้งโพรงไทยและชันโรงจากไม้เก่าที่หาได้ในพื้นที่ และออกแบบให้มีมาตรฐานเหมือนกันทั้งกลุ่มเพื่อลดค่าแรงและซ่อมง่าย รังชันโรงจากเดิม ๕๕๐ บาทต่อรัง เป็น ๔๐๐ บาทต่อรัง ต้นทุนลดลงร้อยละ ๒๐ และเพิ่มพืชอาหารให้แก่ผึ้งโพรงไทยและชันโรง
๓.๒ การเพิ่มผลผลิต	การคัดเลือกพันธุ์ที่มีคุณภาพ ปลูกพืชออกดอกสลับช่วงเวลา เพื่อให้มีอาหารทั้งปี จัดรังให้ห่างกันพอสมควร ลดการแย่งอาหารและป้องกันศัตรูของผึ้งโพรงไทยและชันโรง จากเดิมผลผลิตน้ำผึ้ง ๓๕๐ มิลลิลิตรต่อรังต่อปี เป็น ๕๐๐ มิลลิลิตรต่อรังต่อปี เพิ่มขึ้นร้อยละ ๔๒
๓.๓ การพัฒนาคุณภาพผลผลิต	เพิ่มคุณภาพน้ำผึ้งชันโรงโดยใช้เครื่องไล่ความชื้นในน้ำผึ้ง ทำให้ความชื้นลดลงจากมากกว่า ๒๓ % ให้มีความชื้นน้อยที่สุดเป็นไม่เกิน ๒๒ %
๓.๔ การบริหารจัดการ	มีการประชุมสมาชิกกลุ่มและคณะกรรมการอย่างต่อเนื่อง และมีการแลกเปลี่ยนความรู้และรับฟังความคิดเห็นของสมาชิกเพื่อปรับปรุง วางแผนการผลิตให้มี ผลผลิตออกสู่ตลาดตลอดทั้งปี มีการเพิ่มจำนวนรังชันโรงกระจายทั่วพื้นที่ทำการเกษตรของเกษตรกรในพื้นที่
๓.๕ การเพิ่มช่องทางการตลาด และ/หรือการทำเกษตรพันธะสัญญา	สร้างการรับรู้การสื่อสารและเทคโนโลยีในปัจจุบัน เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดทางสื่อออนไลน์ เช่น ไลน์ เฟสบุ๊ก แพลตฟอร์มออนไลน์ เป็นต้น จำหน่ายผ่านช่องทางไลน์ เฟสบุ๊กเพจน้ำผึ้งแท้๑๐๐% จำหน่ายโดยจัดทำเป็นชุด

	ของขวัญปีใหม่ให้แก่โรงไฟฟ้าชีวมวลสงขลาไบโอแมสและโรงไฟฟ้าชีวมวลสงขลาไบโอเพาเวอร์ให้การสนับสนุนเป็นของขวัญปีใหม่
ส่วนที่ ๔ การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้	
๔.๑ การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่เกษตรกร	มีการประสานงานกับหน่วยงานต่างเพื่อให้ความรู้และเทคโนโลยีแก่สมาชิกกลุ่ม เช่น มหาวิทยาลัยหาดใหญ่ ศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรด้านแมลงเศรษฐกิจ จังหวัดชุมพร ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑๑ กองทุนพัฒนาไฟฟ้าโรงไฟฟ้าจะนะ จังหวัดสงขลา
๔.๒ เกษตรกรได้นำเทคโนโลยี/นวัตกรรมมาปรับใช้	สมาชิกได้นำเทคโนโลยีที่ได้รับการขยายรัง เพื่อเพิ่มจำนวนรัง ใช้เครื่องไล่ความชื้นในน้ำผึ้ง
ส่วนที่ ๕ ความยั่งยืนของกลุ่ม	
๕.๑ ความเข้มแข็งของกลุ่ม	มีการประชุมกลุ่ม และมีการทำกิจกรรมกลุ่มอย่างต่อเนื่อง
๕.๒ ความสามารถและความพร้อมของผู้จัดการแปลง/ประธานแปลงในการบริหารงานในอนาคต	พัฒนาศักยภาพเพื่อเตรียมความพร้อมในการบริหารกลุ่ม
๕.๓ มีตลาดซื้อ ขายที่แน่นอน	โรงไฟฟ้าชีวมวล และตลาดออนไลน์

แบบประเมินแปลงใหญ่เพื่อจัดชั้นคุณภาพ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

จังหวัด.....สงขลา.....

แปลงปี.....๒๕๖๓.....รหัสแปลง.....๙๓๕๕.....ชนิดสินค้า.....ทุเรียน.....

ชื่อ.....แปลงใหญ่ทุเรียนทรัพย์จะโหนด.....

อำเภอ.....จะนะ.....

6

ประเด็นการตรวจประเมิน	คะแนน เต็ม (คะแนน)	เกณฑ์การให้คะแนน			คะแนน ที่ได้ (คะแนน)	หลักฐานประกอบการ พิจารณา
		ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว		
ส่วนที่ ๑ การรวมกลุ่มเกษตรกร	๒๐				16	
๑.๑ การรวมกลุ่มที่เป็นทางการ ได้แก่ สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และ วิสาหกิจชุมชน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- ใบแสดงการขึ้นทะเบียนกลุ่มเกษตรกร
๑.๒ การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายชื่อคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่
๑.๓ การกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายละเอียดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่
๑.๔ การกำหนดกฎระเบียบกลุ่ม	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- รายละเอียดของกฎระเบียบกลุ่ม
ส่วนที่ ๒ การบริหารจัดการ	๒๐				10	
๒.๑ การทำแผนธุรกิจในระดับกลุ่มและรายบุคคล	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- แผนธุรกิจระดับกลุ่มและแผนรายบุคคลที่ชัดเจน
๒.๒ การจัดหาปัจจัยการผลิตและการใช้เครื่องจักรกลร่วมกัน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๒	- แผนการจัดซื้อปัจจัยการผลิต - แผนการใช้เครื่องจักรร่วมกัน
๒.๓ การจัดการเงินทุนและทรัพยากรของกลุ่ม	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๕	พิจารณาจาก - แผนการลดต้นทุนที่ชัดเจน - แผนการใช้ทรัพยากร - แผนปฏิบัติงานของกลุ่มและรายแปลง
ส่วนที่ ๓ ผลการดำเนินงาน	๔๐				37	
๓.๑ การลดต้นทุนการผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๑๐	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
๓.๒ การเพิ่มผลผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๑๐	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
๓.๓ การพัฒนาคุณภาพผลผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๑๐	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย

ประเด็นการตรวจประเมิน	คะแนน เต็ม (คะแนน)	เกณฑ์การให้คะแนน			คะแนน ที่ได้ (คะแนน)	หลักฐานประกอบการ พิจารณา
		ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว		
๓.๔ การบริหารจัดการ	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
๓.๕ การเพิ่มช่องทางการตลาด และ/ หรือการทำเกษตรพันธะสัญญา	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๔	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
ส่วนที่ ๔ การนำเทคโนโลยีและ นวัตกรรมมาใช้	๑๐				๖	
๔.๑ การประสานงานกับหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องและถ่ายทอดเทคโนโลยี สู่เกษตรกร	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- มีการประสานงานและ ถ่ายทอดเทคโนโลยี
๔.๒ เกษตรกรได้นำเทคโนโลยี/ นวัตกรรมมาปรับใช้	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- รายงานความก้าวหน้า
ส่วนที่ ๕ ความยั่งยืนของกลุ่ม	๑๐				๑๐	
๕.๑ ความเข้มแข็งของกลุ่ม	๓	(ทำ ๑ ข้อ) (๑ คะแนน)	(ทำ ๒ ข้อ) (๒ คะแนน)	(ทำ ๓ ข้อ) (๓ คะแนน)	๓	- ความร่วมมือของสมาชิกใน การดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ - มีการประชุมและมีกิจกรรม อย่างต่อเนื่อง - มีการระดมทุนของสมาชิก และกองทุนหมุนเวียน ภายในกลุ่ม
๕.๒ ความสามารถและความพร้อม ของผู้จัดการแปลง/ประธาน แปลงในการบริหารงานในอนาคต	๒	(๐ คะแนน)	(๑ คะแนน)	(๒ คะแนน)	๒	- มีการประสานงานกับสมาชิก ภายในแปลง - รายงานความก้าวหน้าในการ ดำเนินงานกลุ่มแปลงใหญ่
๕.๓ มีตลาดซื้อ ขายที่แน่นอน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- สัญญาซื้อ ขาย - แผนการผลิต และจำหน่าย
รวมคะแนน	๑๐๐				๗๙	เกรด =B

แนวทางการพัฒนา/ปรับปรุงการดำเนินงาน

ประเด็นการพัฒนา	แนวทางการพัฒนา (ระบุ)
ส่วนที่ ๑ การรวมกลุ่มเกษตรกร	
๑.๑ การรวมกลุ่มที่เป็นทางการ ได้แก่ สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน	มีการจดทะเบียนกลุ่มเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแต่สิ้นสภาพแล้ว
๑.๒ การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	มีการทบทวนรายชื่อคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่ โดยให้สมาชิกมีส่วนร่วมในการทบทวน
๑.๓ การกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ บริหารแปลงใหญ่	การทบทวนบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่ เพื่อเน้น ย้ำการปฏิบัติหน้าที่ในแต่ละตำแหน่ง และมีการประเมินผลการทำงาน ของคณะกรรมการรายบุคคล
๑.๔ การกำหนดกฎระเบียบกลุ่ม	มีการทบทวนกฎระเบียบข้อบังคับกลุ่ม เพื่อให้สอดคล้องกับการ ดำเนินงานของกลุ่ม โดยมีการประชุมสมาชิกกลุ่มเพื่อกำหนดกฎระเบียบ ของกลุ่มร่วมกัน
ส่วนที่ ๒ การบริหารจัดการ	
๒.๑ การทำแผนธุรกิจในระดับกลุ่มและรายบุคคล	สมาชิกมีการประชุมจัดทำแผนธุรกิจระดับกลุ่มร่วมกัน และมีสำนักงาน เกษตรเข้าร่วมประชุม สำหรับการวางแผนรายบุคคล สมาชิกยังไม่สามารถ ดำเนินการได้ครบทุกราย
๒.๒ การจัดหาปัจจัยการผลิตและการใช้ เครื่องจักรกลร่วมกัน	มีการวางแผนการซื้อปัจจัยการผลิตร่วมกัน เช่น ปุ๋ย วัสดุห่อผลผลิตเพื่อ ป้องกันแมลง บรรจุภัณฑ์ สารเคมีต่าง ๆ เป็นต้น เพื่อเป็นการลดต้นทุน การผลิต แต่เนื่องจากกลุ่มยังมีพื้นที่ปลูกน้อย การจัดซื้อปัจจัยการผลิต ร่วมกันจึงมีน้อย
๒.๓ การจัดการเงินทุนและทรัพยากรของกลุ่ม	สำนักงานเกษตรถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับการลดต้นทุน และสมาชิกมีการ นำไปปฏิบัติ เช่น การทำเชื้อราไตรโคเดอร์มา การขยายเชื้อ BS เพื่อลด ต้นทุนเรื่องยาฆ่าแมลง การทำปุ๋ยหมักใช้เอง เป็นต้น
ส่วนที่ ๓ ผลการดำเนินงาน	
๓.๑ การลดต้นทุนการผลิต	มีการถ่ายทอดความรู้เรื่องการผลิตปุ๋ยหมักเพื่อทดแทนการใช้ปุ๋ยเคมี การ ผลิตชีวภัณฑ์ใช้ในการป้องกันและกำจัดศัตรูพืช
๓.๒ การเพิ่มผลผลิต	เกษตรกรมีความรู้ในการป้องกันและกำจัดโรคและแมลงศัตรูพืช ทำให้ผล ผลิตมากขึ้น
๓.๓ การพัฒนาคุณภาพผลผลิต	๑. มีการพัฒนาคุณภาพผลผลิตด้าน รสชาติ เนื้อสัมผัส โดยการใส่ปุ๋ย แต่ ยังไม่มีมีการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า เนื่องจากทุเรียนมีราคาสูง และ ผลผลิตไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาด ๒. สมาชิกแปลงใหญ่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP ๓. สมาชิกแปลงใหญ่ได้รับใบอนุญาตใช้ตราสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)
๓.๔ การบริหารจัดการ	มีการประชุมสมาชิกกลุ่มอย่างต่อเนื่อง
๓.๕ การเพิ่มช่องทางการตลาด และ/หรือการทำ เกษตรพันธะสัญญา	เพิ่มช่องทางการตลาดทางสื่อออนไลน์ เช่น ไลน์/เฟสบุ๊ก

ส่วนที่ ๔ การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้	
๔.๑ การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่เกษตรกร	มีการประสานงานกับหน่วยงานต่างเพื่อให้ความรู้กับสมาชิกกลุ่มในเรื่องต่าง ๆ เช่น มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรด้านอารักขาพืช สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสงขลา
๔.๒ เกษตรกรได้นำเทคโนโลยี/นวัตกรรมมาปรับใช้	สมาชิกได้นำเทคโนโลยีที่ได้รับการถ่ายทอด ในแปลง เช่น การป้องกันและกำจัดศัตรูโดยใช้สารชีวภัณฑ์ และวิธีผสมผสาน การปรับสภาพดินก่อนการใส่ปุ๋ย
ส่วนที่ ๕ ความยั่งยืนของกลุ่ม	
๕.๑ ความเข้มแข็งของกลุ่ม	มีการประชุมกลุ่ม แต่ไม่มีการกำหนดระยะเวลาที่แน่นอน สมาชิกมีการจำหน่ายผลผลิตโดยมีการสร้างเครือข่ายของกลุ่ม
๕.๒ ความสามารถและความพร้อมของผู้จัดการแปลง/ประธานแปลงในการบริหารงานในอนาคต	ประธานแปลงใหญ่มีความพร้อมและมีศักยภาพในการบริหารงานในอนาคต สมาชิกกลุ่มให้ความเคารพ และมีการวางแผนที่จะพัฒนาการปลูกทุเรียนของสมาชิกให้มีคุณภาพ โดยเน้นในเรื่องการดูแลสวน การจัดการโรคและแมลงศัตรูพืชซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่มีผลกระทบต่อผลผลิตของทุเรียน เป็นต้น
๕.๓ มีตลาดซื้อ ขายที่แน่นอน	ตลาดพ่อค้ารับเหมาสวน ตลาดออนไลน์ และตามออเดอร์ของลูกค้า

แบบประเมินแปลงใหญ่เพื่อจัดชั้นคุณภาพ

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘

จังหวัด.....สงขลา.....

แปลงปี๒๕๖๓.....รหัสแปลง๙๒๘๒..... ชนิดสินค้าปาล์มน้ำมัน.....

ตำบลบ่อแดง..... อำเภอ.....สทิงพระ.....

7

ประเด็นการตรวจประเมิน	คะแนนเต็ม (คะแนน)	คะแนนที่ได้ (คะแนน)				หลักฐานประกอบกรพิจารณา
		ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว	คะแนนที่ได้ (คะแนน)	
ส่วนที่ ๑ : การรวมกลุ่มเกษตรกร	๒๐				๑๐	
๑.๑ การรวมกลุ่มที่เป็นทางการ ได้แก่ สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และ วิสาหกิจชุมชน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- ใบแสดงการขึ้นทะเบียนกลุ่มเกษตรกร
๑.๒ การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายชื่อคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่
๑.๓ การกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายละเอียดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่
๑.๔ การกำหนดกฎระเบียบกลุ่ม	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายละเอียดของกฎระเบียบกลุ่ม
ส่วนที่ ๒ : การบริหารจัดการ	๒๐				๑๓	
๒.๑ การทำแผนธุรกิจในระดับกลุ่มและรายบุคคล	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- แผนธุรกิจระดับกลุ่มและรายบุคคลที่ชัดเจน
๒.๒ การจัดหาปัจจัยการผลิต และการใช้เครื่องจักรกลร่วมกัน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- แผนการจัดซื้อปัจจัยการผลิต - แผนการใช้เครื่องจักรกลร่วมกัน
๒.๓ การจัดการเงินทุนและทรัพยากรของกลุ่ม	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๕	พิจารณาจาก - แผนการลดต้นทุนที่ชัดเจน - แผนการใช้ทรัพยากร - แผนปฏิบัติงานของกลุ่มและรายแปลง
ส่วนที่ ๓ : ผลการดำเนินงาน	๔๐				๒๑	
๓.๑ ลดต้นทุนการผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๕	- ตรวจสอบข้อมูลเทียบกับเป้าหมาย
๓.๒ เพิ่มผลผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๕	- ตรวจสอบข้อมูล

ประเด็นการตรวจประเมิน	คะแนน เต็ม (คะแนน)	คะแนนที่ได้ (คะแนน)				หลักฐาน ประกอบการ พิจารณา
		ยังไม่ ดำเนินการ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ดำเนินการ แล้ว	คะแนน ที่ได้ (คะแนน)	
						เทียบกับเป้าหมาย
๓.๓ การพัฒนาคุณภาพผลผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๕	- ตรวจสอบข้อมูล เทียบกับเป้าหมาย
๓.๔ การบริหารจัดการ	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- ตรวจสอบข้อมูล เทียบกับเป้าหมาย
๓.๕ การเพิ่มช่องทางการตลาด และการทำเกษตรพันธสัญญา	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- ตรวจสอบข้อมูล เทียบกับเป้าหมาย
ส่วนที่ ๔ : การนำเทคโนโลยีและ นวัตกรรมมาใช้	๑๐				๘	
๔.๑ การประสานงานกับ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและถ่ายทอด เทคโนโลยีสู่เกษตรกร	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- มีการประสานงาน และถ่ายทอด เทคโนโลยี
๔.๒ เกษตรกรได้นำเทคโนโลยี/ นวัตกรรมมาปรับใช้	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายงาน ความก้าวหน้า
ส่วนที่ ๕ : ความยั่งยืนในการ ดำเนินการแปลงใหญ่	๑๐				๗	
๕.๑ ความเข้มแข็งของกลุ่ม	๓	(ทำ ๑ ข้อ) (๑ คะแนน)	(ทำ ๒ ข้อ) (๒ คะแนน)	(ทำ ๓ ข้อ) (๓ คะแนน)	๒	- ความร่วมมือของ สมาชิกในดำเนิน กิจกรรมต่างๆ - มีการประชุมและ ดำเนินกิจกรรมอย่าง ต่อเนื่อง - มีการระดมทุนของ สมาชิก และกองทุน หมุนเวียนภายในกลุ่ม
๕.๒ ความสามารถและความ พร้อมของผู้จัดการแปลง / ประธานแปลงในการบริหาร จัดการในอนาคต	๒	(๐ คะแนน)	(๑ คะแนน)	(๒ คะแนน)	๒	- มีการประสานงาน กับสมาชิกภายใน แปลง - รายงานผล ความก้าวหน้าในการ ดำเนินงานกลุ่มแปลง ใหญ่
๕.๓ มีตลาดซื้อ ขายแน่นอน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- สัญญาซื้อ ขาย - แผนการผลิต และ จำหน่าย
รวมคะแนน	๑๐๐				๖๙	เกรด = B

แนวทางการพัฒนา/ปรับปรุงการดำเนินงานของกลุ่ม

ประเด็นการพัฒนา	แนวทางการพัฒนา (ระบุ)
ส่วนที่ ๑ : การรวมกลุ่มเกษตรกร	
๑.๑ มีการรวมกลุ่มที่เป็นทางการ ได้แก่ สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน	มีการรวมกลุ่มให้เข้มแข็งโดยมีการประชุม พบปะพูดคุยการดำเนินงานอยู่อย่างสม่ำเสมออย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง
๑.๒ การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	มีการปรับปรุงเพิ่มเติมคณะกรรมการบริหารกลุ่มโดยให้มีคณะกรรมการครอบคลุมในทุกตำบลที่เป็นสมาชิก
๑.๓ การกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	เน้นย้ำคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่ในการปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย โดยมีการชี้แจงบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่ให้สมาชิกทราบโดยทั่วกัน
๑.๔ การกำหนดกฎระเบียบกลุ่ม	มีการปรับปรุงกฎระเบียบของกลุ่ม และชี้แจงให้สมาชิกรับทราบและถือปฏิบัติร่วมกัน
ส่วนที่ ๒ : การบริหารจัดการ	
๒.๑ การทำแผนธุรกิจในระดับกลุ่มและรายบุคคล	สมาชิกมีการจัดทำแผนการผลิตรายบุคคล (IFPP)
๒.๒ การจัดปัจจัยการผลิต และการใช้เครื่องจักรกลร่วมกัน	มีการประชุมสมาชิกในการวางแผนการจัดการและการใช้ปัจจัยการผลิตที่หน่วยงานให้การสนับสนุนอยู่เสมอ และกลุ่มได้รับการสนับสนุนเครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ ก็ได้มีการกำหนดแนวทางการใช้เครื่องจักรกลร่วมกัน
๒.๓ การจัดการเงินทุนและทรัพยากรของกลุ่ม	ปัจจัยการผลิตที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานต่างๆ มีการกำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการจัดการร่วมกัน ชี้แจงให้สมาชิกรับทราบในการประชุมร่วมกันทุกครั้ง และมีการจัดทำกองทุนหมุนเวียนของกลุ่มเพื่อให้เกิดความยั่งยืน
ส่วนที่ ๓ : ผลการดำเนินงาน	
๓.๑ ลดต้นทุนการผลิต	เนื่องจากปุ๋ยมีราคาแพง มีการส่งตรวจวิเคราะห์ดินกับทางสถานีพัฒนาที่ดินสงขลา ส่งเสริมการใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน และมีการใช้ผสมปุ๋ยใช้เอง และการใช้ปุ๋ยหมัก ปุ๋ยอินทรีย์เพื่อลดต้นทุน
๓.๒ เพิ่มผลผลิต	มีการใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน ส่งเสริมการใช้ปุ๋ยหมัก ปุ๋ยอินทรีย์ น้ำหมักชีวภาพ และมีการบริหารจัดการศัตรูพืชแบบผสมผสาน
๓.๓ การพัฒนาคุณภาพผลผลิต	มีการตรวจวิเคราะห์ดินเพื่อพัฒนาปรับปรุงคุณภาพดิน เพื่อเป็นการพัฒนาคุณภาพของผลผลิต และถ่ายทอดความรู้ด้านการจัดการและการดูแลสวนปาล์มน้ำมัน
๓.๔ การบริหารจัดการ	มีการประชุมคณะกรรมการและสมาชิกร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มีการพูดคุยแลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้ ข่าวสาร และความคิดเห็น ปรัชญาปัญหา อุปสรรค และร่วมกันหาแนวทางการแก้ไข
๓.๕ การเพิ่มช่องทางการตลาดและการทำเกษตรพันธะสัญญา	มีการรวมกลุ่มในการจำหน่ายผลผลิต ติดต่อบริษัทหรือหน่วยงานระหว่างกลุ่มปาล์มน้ำมันในพื้นที่และต่างพื้นที่

ประเด็นการพัฒนา	แนวทางการพัฒนา (ระบุ)
ส่วนที่ ๔ : การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในแปลง	
๔.๑ การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่เกษตรกร	มีการประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในและนอกพื้นที่ในการเข้ามาถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยี และข้อมูลข่าวสารต่างๆ ประชาสัมพันธ์โครงการที่เกี่ยวข้องให้กับสมาชิกในกลุ่มอย่างต่อเนื่อง
๔.๒ เกษตรกรได้นำเทคโนโลยี/นวัตกรรมมาใช้	มีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตที่ทันสมัยมาปรับใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เช่น เทคโนโลยีการจัดการระบบน้ำในแปลง การประยุกต์ใช้ระบบพลังงานแสงอาทิตย์ในการจัดการแปลง
ส่วนที่ ๕ : ความยั่งยืนของกลุ่ม	
๕.๑ ความเข้มแข็งของกลุ่ม	การจัดประชุมกลุ่มอย่างสม่ำเสมอ เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร ปรึกษาหารือการดำเนินงานและหาแนวทางการพัฒนากลุ่ม เน้นการมีส่วนร่วมของสมาชิกในกลุ่มในทุกขั้นตอน
๕.๒ ความสามารถและความพร้อมของผู้จัดการแปลง / ประธานแปลงในการบริหารงานในอนาคต	มีการพัฒนาศักยภาพของผู้จัดการแปลงอยู่เสมอ ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ความสามารถผ่านการค้นคว้าด้วยตนเองทั้งผ่านระบบออนไลน์ การฝึกอบรม, การประชุมสัมมนา ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทั้งภายในกลุ่มและเครือข่าย
๕.๓ มีตลาดซื้อ ขายที่แน่นอน	ติดต่อสร้างเครือข่ายกลุ่มปาล์มน้ำมันในพื้นที่ในการซื้อและขายผลผลิต

แบบประเมินแปลงใหญ่เพื่อจัดชั้นคุณภาพ

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘

จังหวัดสงขลา

แปลงปี ๒๕๖๓ รหัสแปลง ๙๒๘๓ ชนิดสินค้า มะพร้าวน้ำหอม

ชื่อแปลงใหญ่ แปลงใหญ่มะพร้าวน้ำหอมบ้านชุมพล

ตำบล ชุมพล อำเภอ สทิงพระ

8

ประเด็นการตรวจประเมิน	คะแนนเต็ม (คะแนน)	เกณฑ์การให้คะแนน			คะแนนที่ได้ (คะแนน)	หลักฐานประกอบการพิจารณา
		ยังไม่ดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว/ ไม่สมบูรณ์	ดำเนินการแล้ว/ เสร็จสมบูรณ์/ ตามเป้าหมาย		
ส่วนที่ ๑ การรวมกลุ่มเกษตรกร	๒๐				14	
๑.๑ การรวมกลุ่มที่เป็นทางการ ได้แก่ สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และ วิสาหกิจชุมชน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- ใบแสดงการขึ้นทะเบียนกลุ่มเกษตรกร
๑.๒ การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- รายชื่อคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่
๑.๓ การกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- รายละเอียดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการแปลงใหญ่
๑.๔ การกำหนดกฎระเบียบกลุ่ม	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- รายละเอียดของกฎระเบียบ
ส่วนที่ ๒ การบริหารจัดการ	๒๐				11	
๒.๑ การทำแผนธุรกิจในระดับกลุ่ม และรายบุคคล	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- แผนธุรกิจระดับกลุ่มและแผนรายบุคคลที่ชัดเจน
๒.๒ การจัดหาปัจจัยการผลิตและการใช้เครื่องจักรกลร่วมกัน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- แผนการจัดซื้อปัจจัยการผลิต - แผนการใช้เครื่องจักรร่วมกัน
๒.๓ การจัดการเงินทุนและทรัพยากรของกลุ่ม	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๕	- แผนการลดต้นทุนที่ชัดเจน - แผนการใช้ทรัพยากร - แผนการปฏิบัติงานของกลุ่มและรายแปลง
ส่วนที่ ๓ ผลการดำเนินงาน	๔๐				35	
๓.๑ การลดต้นทุนการผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๕	- ตรวจสอบข้อมูลการเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
๓.๒ การเพิ่มผลผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๑๐	- ตรวจสอบข้อมูลการเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
๓.๓ การพัฒนาคุณภาพผลผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๑๐	- ตรวจสอบข้อมูลการเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
๓.๔ การบริหารจัดการ	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- ตรวจสอบข้อมูลการเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
๓.๕ การเพิ่มช่องทางการตลาด และ/หรือการทำเกษตรพันธะสัญญา	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- ตรวจสอบข้อมูลการเปรียบเทียบกับเป้าหมาย

ประเด็นการตรวจประเมิน	คะแนน เต็ม (คะแนน)	เกณฑ์การให้คะแนน			คะแนน ที่ได้ (คะแนน)	หลักฐานประกอบ พิจารณา
		ยังไม่ดำเนินการ	ดำเนินการ แล้ว/ ไม่สมบูรณ์	ดำเนินการแล้ว/ เสร็จสมบูรณ์/ ตามเป้าหมาย		
ส่วนที่ ๔ การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้	๑๐				10	
๔.๑ การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่เกษตรกร	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- มีการประสานงานและถ่ายทอดเทคโนโลยี
๔.๒ เกษตรกรได้นำเทคโนโลยี/นวัตกรรมมาใช้	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	รายงานความก้าวหน้า
ส่วนที่ ๕ ความยั่งยืนของกลุ่ม	๑๐				9	
๕.๑ ความเข้มแข็งของกลุ่ม	๓	(ทำ ๑ ข้อ) (๑ คะแนน)	(ทำ ๒ ข้อ) (๒ คะแนน)	(ทำ ๓ ข้อ) (๓ คะแนน)	๒	- ความร่วมมือของสมาชิกในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ - มีการประชุมและมีกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง - มีการระดมทุนของสมาชิกและกองทุนหมุนเวียนภายในกลุ่ม
๕.๒ ความสามารถและความพร้อมของผู้จัดการแปลง/ประธานแปลงในการบริหารงานในอนาคต	๒	(๐ คะแนน)	(๑ คะแนน)	(๒ คะแนน)	๒	- มีการประสานงานกับสมาชิกภายในแปลง - รายงานความก้าวหน้าในการดำเนินงานกลุ่มแปลงใหญ่
๕.๓ มีตลาดซื้อ ขายที่แน่นอน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- สัญญาซื้อ ขาย ผลิต และจำหน่าย - แผนการ
รวมคะแนน	๑๐๐				๗๙.๐๐	เกรด = B

เกรด A คะแนน 75 - 100

เกรด B คะแนน 60 - 74

เกรด C คะแนน น้อยกว่า 60

แนวทางการพัฒนา/ปรับปรุงการดำเนินการ

ประเด็นการพัฒนา	แนวทางการพัฒนา (ระบุ)
ส่วนที่ ๑ การรวมกลุ่มเกษตรกร	
๑.๑ การรวมกลุ่มที่เป็นทางการ ได้แก่ สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และ วิสาหกิจชุมชน	- มีการยกระดับเป็นสหกรณ์
๑.๒ การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	- มีการแต่งตั้งคณะกรรมการกลุ่ม / และคณะกรรมการแต่ละด้าน
๑.๓ การกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	- มีการแต่งตั้งแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบของสมาชิกแต่ละคน
๑.๔ การกำหนดกฎระเบียบกลุ่ม	- กลุ่มมีการกำหนดข้อบังคับกลุ่มที่ชัดเจนและสามารถปฏิบัติได้จริง
ส่วนที่ ๒ การบริหารจัดการ	
๒.๑ การทำแผนธุรกิจในระดับกลุ่มและรายบุคคล	- ได้มีการจัดเก็บข้อมูลแผนการผลิตรายแปลง
๒.๒ การจัดหาปัจจัยการผลิตและการใช้เครื่องจักรกลร่วมกัน	- ร่วมประชุมวางแผนจัดซื้อปัจจัยการผลิตตามความต้องการของสมาชิกและจัดตั้งกองทุนปุ๋ยให้กับสมาชิกกลุ่ม
๒.๓ การจัดการเงินทุนและทรัพยากรของกลุ่ม	- มีการระดมหุ้นทุกๆ ปี
ส่วนที่ ๓ ผลการดำเนินงาน	
๓.๑ การลดต้นทุนการผลิต	- มีการทำสรุปต้นทุนการผลิตในรอบปีที่ผ่านมาเพื่อวางแผนในปีถัดไป
๓.๒ การเพิ่มผลผลิต	- จัดทำแปลงเรียนรู้/แปลงต้นแบบ ในการจัดการแปลงตามหลักวิชาการ เช่น การใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน, การเลี้ยงแมลงเศรษฐกิจเพื่อช่วยในการผสมเกสร
๓.๓ การพัฒนาคุณภาพผลผลิต	- การได้รับมาตรฐานสินค้าต่างๆ เช่น GAP หรือ อินทรีย์
๓.๔ การบริหารจัดการ	- การจัดทำแผนการผลิตรายแปลงของสมาชิกแต่ละราย
๓.๕ การเพิ่มช่องทางการตลาด และ/หรือการทำเกษตรพันธะสัญญา	- ให้ความรู้เรื่องการเชื่อมโยงการตลาด / การทำการตลาดออนไลน์ / การตลาดนำการผลิต/เพิ่มช่องทางตลาดโมเดิร์นเทรด
ส่วนที่ ๔ การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้	
๔.๑ การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่เกษตรกร	- จัดทำแผนบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภาคีต่างๆ
๔.๒ เกษตรกรได้นำเทคโนโลยี/นวัตกรรมมาใช้	- การใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน/การผสมปุ๋ยใช้เอง
ส่วนที่ ๕ ความยั่งยืนของกลุ่ม	
๕.๑ ความเข้มแข็งของกลุ่ม	- แต่งตั้งคณะกรรมการกลุ่มใหญ่ / กลุ่มย่อย และจัดให้มีการประชุมอย่างสม่ำเสมอ
๕.๒ ความสามารถและความพร้อมของผู้จัดการแปลง/ประธานแปลงในการบริหารงานในอนาคต	- ผู้จัดการแปลงใหญ่และประธานควรร่วมขับเคลื่อนงานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน
๕.๓ มีตลาดซื้อ ขายที่แน่นอน	- มีการทำ MOU ร่วมกันระหว่างสมาชิกและพ่อค้าคนกลาง หรือ มีราคาประกันที่

แบบประเมินแปลงใหญ่เพื่อจัดชั้นคุณภาพ

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘

จังหวัดสงขลา

แปลงปี ๒๕๖๓ รหัสแปลง ๙๓๖๕ ชนิดสินค้า มะพร้าวบริโภคผลสด

แปลงใหญ่มะพร้าวบริโภคผลสดทุ่งหวัง

ตำบลทุ่งหวัง อำเภอเมืองสงขลา

9

ประเด็นการตรวจประเมิน	คะแนนเต็ม (คะแนน)	เกณฑ์การให้คะแนน			คะแนนที่ได้ (คะแนน)	หลักฐานประกอบการพิจารณา
		ยังไม่ได้ดำเนินการ	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว		
ส่วนที่ ๑ การรวมกลุ่มเกษตรกร	๒๐				15	
๑.๑ การรวมกลุ่มเกษตรกรที่เป็นทางการได้แก่สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- ใบแสดงการขึ้นทะเบียนกลุ่มเกษตรกร
๑.๒ การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายชื่อคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่
๑.๓ การกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายละเอียดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่
๑.๔ การกำหนดกฎระเบียบกลุ่ม	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๐	- รายละเอียดของกฎระเบียบกลุ่ม
ส่วนที่ ๒ การบริหารจัดการ	๒๐				๐	
๒.๑ การทำแผนธุรกิจในระดับกลุ่มและรายบุคคล	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๐	- แผนธุรกิจระดับกลุ่มและแผนรายบุคคลที่ชัดเจน
๒.๒ การจัดหาปัจจัยการผลิตและใช้เครื่องจักรกลร่วมกัน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๐	- แผนการจัดซื้อปัจจัยการผลิต - แผนการใช้เครื่องจักรกลร่วมกัน
๒.๓ การจัดเงินทุนและทรัพยากรของกลุ่ม	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๐	พิจารณาจาก - แผนการลดต้นทุนที่ชัดเจน - แผนการใช้ทรัพยากร - แผนการปฏิบัติงานของกลุ่มและรายแปลง
ส่วนที่ ๓ ผลการดำเนินงาน	๔๐				๒1	
๓.๑ การลดต้นทุนการผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๕	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย

ประเด็นการตรวจประเมิน	คะแนน เต็ม (คะแนน)	เกณฑ์การให้คะแนน			คะแนนที่ ได้ (คะแนน)	หลักฐานประกอบการพิจารณา
		ยังไม่ได้ ดำเนินการ	อยู่ระหว่าง การดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว		
๓.๒ การเพิ่มผลผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๕	- ตรวจสอบข้อมูล เปรียบเทียบกับเป้าหมาย
๓.๓ การพัฒนาคุณภาพผลผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๕	- ตรวจสอบข้อมูล เปรียบเทียบกับเป้าหมาย
๓.๔ การบริหารจัดการ	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- ตรวจสอบข้อมูล เปรียบเทียบกับเป้าหมาย
๓.๕ การเพิ่มช่องทางการตลาด และ/หรือการทำเกษตรพันธะ สัญญา	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- ตรวจสอบข้อมูล เปรียบเทียบกับเป้าหมาย
ส่วนที่ ๔ การนำเทคโนโลยี และนวัตกรรมมาใช้	๑๐				๘	
๔.๑ การประสานงานกับ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและ ถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่เกษตรกร	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- มีการประสานงานและ ถ่ายทอดเทคโนโลยี
๔.๒ เกษตรกรได้นำ เทคโนโลยี/นวัตกรรมมาปรับใช้	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- รายงานความก้าวหน้า
ส่วนที่ ๕ ความยั่งยืนของกลุ่ม	๑๐				๙	
๕.๑ ความเข้มแข็งของกลุ่ม	๓	(ทำ ๓ ข้อ) (๑ คะแนน)	(ทำ ๒ ข้อ) (๒ คะแนน)	(ทำ ๑ ข้อ) (๓ คะแนน)	๒	- ความร่วมมือของสมาชิกใน การดำเนินกิจกรรมต่างๆ - มีการประชุมและมี กิจกรรมอย่างต่อเนื่อง - มีการระดมทุนของสมาชิก และกองทุนหมุนเวียนภายใน กลุ่ม
๕.๒ ความสามารถและความ พร้อมของผู้จัดการแปลง/ ประธานแปลงในการบริหารงาน ในอนาคต	๒	(๐ คะแนน)	(๑ คะแนน)	(๒ คะแนน)	๒	- มีการประสานงานกับ สมาชิกภายในแปลง - รายงานความก้าวหน้าใน การดำเนินงานของกลุ่มแปลง ใหญ่

ประเด็นการตรวจประเมิน	คะแนน เต็ม (คะแนน)	เกณฑ์การให้คะแนน			คะแนนที่ ได้ (คะแนน)	หลักฐานประกอบการพิจารณา
		ยังไม่ได้ ดำเนินการ	อยู่ระหว่าง การดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว		
๕.๓ มีตลาดซื้อ ขายที่แน่นอน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- สัญญาซื้อ ขาย - แผนการผลิตและจำหน่าย
รวมคะแนน	๑๐๐				๕๓	เกรด = C

แนวทางการพัฒนา/ปรับปรุงการดำเนินงาน

ประเด็นการพัฒนา	แนวทางการพัฒนาระบุ
ส่วนที่ ๑ การรวมกลุ่มที่เป็นทางการ	
๑.๑ การรวมกลุ่มที่เป็นทางการ ได้แก่ สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน	๑. ให้จัดทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชนเพื่อยกความเข้มแข็งให้กับกลุ่มแปลงใหญ่
๑.๒ การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	๑. แต่งตั้งตามความรู้ความสามารถของแต่ละบุคคลเพื่อให้กลุ่มเข้มแข็ง
๑.๓ การกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	๑ กำหนดหน้าที่แต่ละตำแหน่งให้ครอบคลุมกับงานของแต่ละบุคคล
๑.๔ การกำหนดกฎระเบียบกลุ่ม	๑. ตั้งกฎให้เหมาะสมกับกลุ่มไม่มีข้อจำกัดมากเกินไป ๒. มีการบังคับใช้กฎระเบียบอย่างจริงจัง
ส่วนที่ ๒ การบริหารจัดการ	
๒.๑ การทำแผนธุรกิจในระดับกลุ่มและรายบุคคล	๑. วางแผนไว้ล่วงหน้า ๒. วางแผนให้สอดคล้องกับกลุ่มและความต้องการรายบุคคล
๒.๒ การจัดหาปัจจัยการผลิตและการใช้เครื่องจักรกลร่วมกัน	๑. วางแผนไว้ล่วงหน้าก่อนถึงฤดูกาลผลิต ๒. จัดหาปัจจัยที่ช่วยเพิ่มผลผลิตให้กับกลุ่ม
๒.๓ การจัดการเงินทุนและทรัพยากรของกลุ่ม	๑. ให้กลุ่มรวมตัวกันขาย เช่น ขายกลั่มมะพร้าวชำถุง และแบ่งเงินส่วนหนึ่งไว้ให้กับกลุ่มเป็นการระดมทุน
ส่วนที่ ๓ ผลการดำเนินงาน	
๓.๑ การลดต้นทุนการผลิต	๑. การผสมปุ๋ยเคมีใช้เอง
๓.๒ การเพิ่มผลผลิต	๑. โดยการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ร่วมกับปุ๋ยเคมี สูตร ๑๓-๑๓-๒๑ ใส่ต้นละ ๔ กิโลกรัมโดยแบ่งใส่ ๒ ครั้ง
๓.๓ การพัฒนาคุณภาพผลผลิต	๑. พัฒนาคุณภาพเป็นแปลง GAP ทุกราย
๓.๔ การบริหารจัดการ	๑. วางแผนการผลิตให้มีการจำหน่ายทั้งปี ๒. ส่งเสริมการปลูกพืชอื่น หรือกิจกรรมด้านอื่น เพื่อสร้างรายได้เสริม ๓. พัฒนาสมาชิกแปลงใหญ่ให้เป็น Smart Farmer
๓.๕ การเพิ่มช่องทางการตลาดและ/หรือการทำเกษตรพันธะสัญญา	๑. ผลิตต้นกลั่มมะพร้าวชำถุงจำหน่ายแบบกลุ่ม
ส่วนที่ ๔ การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้	
๔.๑ การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่เกษตรกร	๑. หน่วยงานของกรมวิชาการเกษตรมาถ่ายทอดความรู้ ๒. ศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรด้านอารักขาพืช จังหวัดสงขลา

ประเด็นการพัฒนา	แนวทางการพัฒนาระบุ
๔.๒ เกษตรกรได้นำเทคโนโลยี/นวัตกรรมมาปรับใช้	๑. นำสารชีวภัณฑ์มาใช้ในการกำจัดด้วงแรด, ด้วงวงง โดยใช้เชื้อราเมตตาไรเซียม ๒. การกำจัดหนอนหัวดำโดยใช้แตนเบียนบราคอน
ส่วนที่ ๕ ความยั่งยืนของกลุ่ม	
๕.๑ ความเข้มแข็งของกลุ่ม	๑. มีการประชุมอย่างต่อเนื่อง มีการประชุมและถ่ายทอดความรู้อย่างต่อเนื่อง
๕.๒ ความสามารถและความพร้อมของผู้จัดการแปลง/ประธานแปลงในการบริหารงานในอนาคต	๑. ประธานประสานงานกับสมาชิกภายในแปลง, รายงานความก้าวหน้าในการดำเนินงานกลุ่มแปลงใหญ่
๕.๓ มีตลาดซื้อ ขายที่แน่นอน	๑. แผนการผลิตจะผลิตให้ได้ผลผลิตทั้งปีและได้รับรอง GAP ทุกแปลง

แบบประเมินแปลงใหญ่เพื่อจัดชั้นคุณภาพ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

จังหวัด... สงขลาแปลงปี... ๒๕๖๓ รหัสแปลง... ๑๓๖๐ ชนิดสินค้า... ปาล์มจิ๋วชื่อแปลงใหญ่... ปาล์มจิ๋วสวนบ้านตำบล... ไทรบุรี อำเภอ... กระแสสินธุ์

10

ประเด็นการตรวจประเมิน	คะแนน เต็ม (คะแนน)	เกณฑ์การให้คะแนน			คะแนน ที่ได้ (คะแนน)	หลักฐานประกอบการ พิจารณา
		ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว		
ส่วนที่ ๑ การรวมกลุ่มเกษตรกร	๒๐				๒๐	
๑.๑ การรวมกลุ่มที่เป็นทางการ ได้แก่ สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และ วิสาหกิจชุมชน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- ใบแสดงการขึ้นทะเบียนกลุ่มเกษตรกร
๑.๒ การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายชื่อคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่
๑.๓ การกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายละเอียดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่
๑.๔ การกำหนดกฎระเบียบกลุ่ม	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายละเอียดของกฎระเบียบกลุ่ม
ส่วนที่ ๒ การบริหารจัดการ	๒๐				๒๐	
๒.๑ การทำแผนธุรกิจในระดับกลุ่มและรายบุคคล	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- แผนธุรกิจในระดับกลุ่มและแผนรายบุคคลที่ชัดเจน
๒.๒ การจัดหาปัจจัยการผลิตและการใช้เครื่องจักรกลร่วมกัน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- แผนการจัดซื้อปัจจัยการผลิต - แผนการใช้เครื่องจักรร่วมกัน
๒.๓ การจัดการเงินทุนและทรัพยากรของกลุ่ม	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๑๐	พิจารณาจาก - แผนการลดต้นทุนที่ชัดเจน - แผนการใช้ทรัพยากร - แผนปฏิบัติงานของกลุ่มและรายแปลง
ส่วนที่ ๓ ผลการดำเนินงาน	๔๐				๓๕	
๓.๑ การลดต้นทุนการผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๑๐	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
๓.๒ การเพิ่มผลผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๑๐	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
๓.๓ การพัฒนาคุณภาพผลผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๑๐	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย

ประเด็นการตรวจประเมิน	คะแนน เต็ม (คะแนน)	เกณฑ์การให้คะแนน			คะแนน ที่ได้ (คะแนน)	หลักฐานประกอบการ พิจารณา
		ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว		
๓.๔ การบริหารจัดการ	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
๓.๕ การเพิ่มช่องทางการตลาด และ/ หรือการทำเกษตรพันธะสัญญา	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
ส่วนที่ ๔ การนำเทคโนโลยีและ นวัตกรรมมาใช้	๑๐				b	
๔.๑ การประสานงานกับหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องและถ่ายทอดเทคโนโลยี สู่เกษตรกร	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- มีการประสานงานและ ถ่ายทอดเทคโนโลยี
๔.๒ เกษตรกรได้นำเทคโนโลยี/ นวัตกรรมมาปรับใช้	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- รายงานความก้าวหน้า
ส่วนที่ ๕ ความยั่งยืนของกลุ่ม	๑๐				๑๐	
๕.๑ ความเข้มแข็งของกลุ่ม	๓	(ทำ ๑ ข้อ) (๑ คะแนน)	(ทำ ๒ ข้อ) (๒ คะแนน)	(ทำ ๓ ข้อ) (๓ คะแนน)	๓	- ความร่วมมือของสมาชิกใน การดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ - มีการประชุมและมีกิจกรรม อย่างต่อเนื่อง - มีการระดมทุนของสมาชิก และกองทุนหมุนเวียน ภายในกลุ่ม
๕.๒ ความสามารถและความพร้อม ของผู้จัดการแปลง/ประธาน แปลงในการบริหารงานในอนาคต	๒	(๐ คะแนน)	(๑ คะแนน)	(๒ คะแนน)	๒	- มีการประสานงานกับสมาชิก ภายในแปลง - รายงานความก้าวหน้าในการ ดำเนินงานกลุ่มแปลงใหญ่
๕.๓ มีตลาดซื้อ ขายที่แน่นอน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- สัญญาซื้อ ขาย - แผนการผลิต และจำหน่าย
รวมคะแนน	๑๐๐				๗๙	เกรด = A

แบบประเมินแปลงใหญ่เพื่อจัดชั้นคุณภาพ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

จังหวัด... สงขลาแปลงปี... ๒๕๖๓ รหัสแปลง... ๑๖๖1 ชนิดสินค้า... ปาล์มดำสูงชื่อแปลงใหญ่... ปาล์มดำสูงหรือคูกูตำบล... เจ็ท อำเภอ... ระแงะ

11

ประเด็นการตรวจประเมิน	คะแนนเต็ม (คะแนน)	เกณฑ์การให้คะแนน			คะแนนที่ได้ (คะแนน)	หลักฐานประกอบกรพิจารณา
		ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว		
ส่วนที่ ๑ การรวมกลุ่มเกษตรกร	๒๐				๑๐	
๑.๑ การรวมกลุ่มที่เป็นทางการ ได้แก่ สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และ วิสาหกิจชุมชน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- ใบแสดงการขึ้นทะเบียนกลุ่มเกษตรกร
๑.๒ การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายชื่อคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่
๑.๓ การกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายละเอียดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่
๑.๔ การกำหนดกฎระเบียบกลุ่ม	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายละเอียดของกฎระเบียบกลุ่ม
ส่วนที่ ๒ การบริหารจัดการ	๒๐				๑๐	
๒.๑ การทำแผนธุรกิจในระดับกลุ่มและรายบุคคล	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- แผนธุรกิจระดับกลุ่มและแผนรายบุคคลที่ชัดเจน
๒.๒ การจัดหาปัจจัยการผลิตและการใช้เครื่องจักรกลร่วมกัน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- แผนการจัดซื้อปัจจัยการผลิต - แผนการใช้เครื่องจักรร่วมกัน
๒.๓ การจัดการเงินทุนและทรัพยากรของกลุ่ม	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๑๐	พิจารณาจาก - แผนการลดต้นทุนที่ชัดเจน - แผนการใช้ทรัพยากร - แผนปฏิบัติงานของกลุ่มและรายแปลง
ส่วนที่ ๓ ผลการดำเนินงาน	๔๐				๓๕	
๓.๑ การลดต้นทุนการผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๑๐	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
๓.๒ การเพิ่มผลผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๑๐	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
๓.๓ การพัฒนาคุณภาพผลผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๕	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย

ประเด็นการตรวจประเมิน	คะแนน เต็ม (คะแนน)	เกณฑ์การให้คะแนน			คะแนน ที่ได้ (คะแนน)	หลักฐานประกอบการ พิจารณา
		ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว		
๓.๔ การบริหารจัดการ	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
๓.๕ การเพิ่มช่องทางการตลาด และ/ หรือการทำเกษตรพันธะสัญญา	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
ส่วนที่ ๔ การนำเทคโนโลยีและ นวัตกรรมมาใช้	๑๐				๖	
๔.๑ การประสานงานกับหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องและถ่ายทอดเทคโนโลยี สู่เกษตรกร	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- มีการประสานงานและ ถ่ายทอดเทคโนโลยี
๔.๒ เกษตรกรได้นำเทคโนโลยี/ นวัตกรรมมาปรับใช้	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- รายงานความก้าวหน้า
ส่วนที่ ๕ ความยั่งยืนของกลุ่ม	๑๐				๑๐	
๕.๑ ความเข้มแข็งของกลุ่ม	๓	(ทำ ๑ ข้อ) (๑ คะแนน)	(ทำ ๒ ข้อ) (๒ คะแนน)	(ทำ ๓ ข้อ) (๓ คะแนน)	๓	- ความร่วมมือของสมาชิกใน การดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ - มีการประชุมและมีกิจกรรม อย่างต่อเนื่อง - มีการระดมทุนของสมาชิก และกองทุนหมุนเวียน ภายในกลุ่ม
๕.๒ ความสามารถและความพร้อม ของผู้จัดการแปลง/ประธาน แปลงในการบริหารงานในอนาคต	๒	(๐ คะแนน)	(๑ คะแนน)	(๒ คะแนน)	๒	- มีการประสานงานกับสมาชิก ภายในแปลง - รายงานความก้าวหน้าในการ ดำเนินงานกลุ่มแปลงใหญ่
๕.๓ มีตลาดซื้อ ขายที่แน่นอน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- สัญญาซื้อ ขาย - แผนการผลิต และจำหน่าย
รวมคะแนน	๑๐๐				๖๓.๑	เกรด = A

แบบประเมินแปลงใหญ่เพื่อจัดชั้นคุณภาพ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

จังหวัด...สงขลา.....

แปลงปี...๒๕๖๔.....รหัสแปลง...๑๐๒๙๙...ชนิดสินค้า...มังคุด.....

ชื่อแปลงใหญ่...แปลงใหญ่มังคุดน้ำขาว.....

ตำบล...น้ำขาว...อำเภอ...จะนะ.....

19

ประเด็นการตรวจประเมิน	คะแนน เต็ม (คะแนน)	เกณฑ์การให้คะแนน			คะแนน ที่ได้ (คะแนน)	หลักฐานประกอบการ พิจารณา
		ยังไม่ ดำเนินการ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว		
ส่วนที่ ๑ การรวมกลุ่มเกษตรกร	๒๐				๑๐	
๑.๑ การรวมกลุ่มที่เป็นทางการ ได้แก่ สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และ วิสาหกิจชุมชน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- ใบแสดงการขึ้นทะเบียนกลุ่มเกษตรกร
๑.๒ การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายชื่อคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่
๑.๓ การกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายละเอียดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่
๑.๔ การกำหนดกฎระเบียบกลุ่ม	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายละเอียดของกฎระเบียบกลุ่ม
ส่วนที่ ๒ การบริหารจัดการ	๒๐				๑๓	
๒.๑ การทำแผนธุรกิจในระดับกลุ่มและรายบุคคล	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- แผนธุรกิจระดับกลุ่มและแผนรายบุคคลที่ชัดเจน
๒.๒ การจัดหาปัจจัยการผลิตและการใช้เครื่องจักรร่วมกัน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- แผนการจัดซื้อปัจจัยการผลิต - แผนการใช้เครื่องจักรร่วมกัน
๒.๓ การจัดการเงินทุนและทรัพยากรของกลุ่ม	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๕	พิจารณาจาก - แผนการลดต้นทุนที่ชัดเจน - แผนการใช้ทรัพยากร - แผนปฏิบัติงานของกลุ่มและรายแปลง
ส่วนที่ ๓ ผลการดำเนินงาน	๔๐				๓๑	
๓.๑ การลดต้นทุนการผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๑๐	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
๓.๒ การเพิ่มผลผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๑๐	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
๓.๓ การพัฒนาคุณภาพผลผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๕	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย

ประเด็นการตรวจประเมิน	คะแนน เต็ม (คะแนน)	เกณฑ์การให้คะแนน			คะแนน ที่ได้ (คะแนน)	หลักฐานประกอบการ พิจารณา
		ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว		
๓.๔ การบริหารจัดการ	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
๓.๕ การเพิ่มช่องทางการตลาด และ/ หรือการทำเกษตรพันธะสัญญา	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
ส่วนที่ ๔ การนำเทคโนโลยีและ นวัตกรรมมาใช้	๑๐				10	
๔.๑ การประสานงานกับหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องและถ่ายทอดเทคโนโลยี สู่เกษตรกร	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- มีการประสานงานและ ถ่ายทอดเทคโนโลยี
๔.๒ เกษตรกรได้นำเทคโนโลยี/ นวัตกรรมมาปรับใช้	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายงานความก้าวหน้า
ส่วนที่ ๕ ความยั่งยืนของกลุ่ม	๑๐				7	
๕.๑ ความเข้มแข็งของกลุ่ม	๓	(ทำ ๑ ข้อ) (๑ คะแนน)	(ทำ ๒ ข้อ) (๒ คะแนน)	(ทำ ๓ ข้อ) (๓ คะแนน)	๓	- ความร่วมมือของสมาชิกใน การดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ - มีการประชุมและมีกิจกรรม อย่างต่อเนื่อง - มีการระดมทุนของสมาชิก และกองทุนหมุนเวียน ภายในกลุ่ม
๕.๒ ความสามารถและความพร้อม ของผู้จัดการแปลง/ประธาน แปลงในการบริหารงานในอนาคต	๒	(๐ คะแนน)	(๑ คะแนน)	(๒ คะแนน)	๑	- มีการประสานงานกับสมาชิก ภายในแปลง - รายงานความก้าวหน้าในการ ดำเนินงานกลุ่มแปลงใหญ่
๕.๓ มีตลาดซื้อ ขายที่แน่นอน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- สัญญาซื้อ ขาย - แผนการผลิต และจำหน่าย
รวมคะแนน	๑๐๐				๘๑	เกรด = A

แนวทางการพัฒนา/ปรับปรุงการดำเนินงาน

ประเด็นการพัฒนา	แนวทางการพัฒนา (ระบุ)
ส่วนที่ ๑ การรวมกลุ่มเกษตรกร	
๑.๑ การรวมกลุ่มที่เป็นทางการ ได้แก่ สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน	มีการจดทะเบียนกลุ่มเป็นนิติบุคคล
๑.๒ การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	มีการทบทวนรายชื่อคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่ โดยให้สมาชิกมีส่วนร่วมในการทบทวน
๑.๓ การกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ บริหารแปลงใหญ่	มีการทบทวนบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่ เพื่อเน้น ย้ำการปฏิบัติหน้าที่ในแต่ละตำแหน่ง และมีการประเมินผลการทำงาน ของคณะกรรมการรายบุคคล
๑.๔ การกำหนดกฎระเบียบกลุ่ม	มีการทบทวนกฎระเบียบข้อบังคับกลุ่ม เพื่อให้สอดคล้องกับการ ดำเนินงานของกลุ่ม โดยมีการประชุมสมาชิกกลุ่มเพื่อกำหนดกฎระเบียบ ของกลุ่มร่วมกัน
ส่วนที่ ๒ การบริหารจัดการ	
๒.๑ การทำแผนธุรกิจในระดับกลุ่มและรายบุคคล	สมาชิกมีการประชุมจัดทำแผนธุรกิจระดับกลุ่มและรายบุคคลโดยมี สำนักงานเกษตรอำเภอเป็นที่ปรึกษา และให้สมาชิกทุกคนเขียนแผน ธุรกิจรายบุคคล เพื่อวางเป้าหมายธุรกิจ
๒.๒ การจัดหาปัจจัยการผลิตและการใช้ เครื่องจักรกลร่วมกัน	มีการระดมทุนหรือหาแหล่งทุนในการซื้อปัจจัยการผลิต สำรองและวาง แผนการจัดการโรงคัดแยกผลไม้ชุมชน
๒.๓ การจัดการเงินทุนและทรัพยากรของกลุ่ม	มีการระดมทุน เงินออมสมาชิก เป็นแหล่งสินเชื่อให้แก่สมาชิกมีเงินปันผล ปลายปี เพื่อเป็นทุนในการรับซื้อผลผลิตของสมาชิกในช่วงฤดูการผลิต
ส่วนที่ ๓ ผลการดำเนินงาน	
๓.๑ การลดต้นทุนการผลิต	กำหนดเป้าหมายในการลดต้นทุนการผลิต กำหนดวิธีการในการลดต้นทุน ตรวจวิเคราะห์ดินเพื่อให้สมาชิกปรับสภาพดิน และใส่ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ ดิน
๓.๒ การเพิ่มผลผลิต	กำหนดเป้าหมายในการเพิ่มผลผลิต จัดทำปฏิทินในการดูแลจัดการสวน ในแต่ละช่วงจนถึงระยะเก็บเกี่ยว
๓.๓ การพัฒนาคุณภาพผลผลิต	ส่งเสริมและพัฒนาสมาชิกกลุ่มให้ได้การรับรองมาตรฐาน GAP ทุกคน
๓.๔ การบริหารจัดการ	มีการประชุมสมาชิกกลุ่มและคณะกรรมการอย่างต่อเนื่อง และมีการ แลกเปลี่ยนความรู้และรับฟังความคิดเห็นของสมาชิกเพื่อปรับปรุงพัฒนา กลุ่ม
๓.๕ การเพิ่มช่องทางการตลาด และ/หรือการทำ เกษตรพันธะสัญญา	สร้างการรับรู้การสื่อสารและเทคโนโลยีในปัจจุบัน เพื่อเพิ่มช่องทาง การตลาดทางสื่อออนไลน์ เช่น ไลน์ เฟสบุ๊ก แพลตฟอร์มออนไลน์ เป็น ต้น

ส่วนที่ ๔ การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้	
๔.๑ การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่เกษตรกร	มีการประสานงานกับหน่วยงานต่างเพื่อให้ความรู้กับสมาชิกกลุ่มในเรื่องต่าง ๆ เช่น มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรด้านอารักขาพืช สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสงขลา
๔.๒ เกษตรกรได้นำเทคโนโลยี/นวัตกรรมมาปรับใช้	สมาชิกได้นำเทคโนโลยีที่ได้รับการถ่ายทอด ในแปลง เช่น การป้องกันและกำจัดศัตรูโดยใช้สารชีวภัณฑ์ และวิธีผสมผสาน การปรับสภาพดินก่อนการใส่ปุ๋ย
ส่วนที่ ๕ ความยั่งยืนของกลุ่ม	
๕.๑ ความเข้มแข็งของกลุ่ม	มีการประชุมกลุ่ม และมีการทำกิจกรรมกลุ่มอย่างต่อเนื่อง
๕.๒ ความสามารถและความพร้อมของผู้จัดการแปลง/ประธานแปลงในการบริหารงานในอนาคต	พัฒนาศักยภาพเพื่อเตรียมความพร้อมในการบริหารกลุ่ม
๕.๓ มีตลาดซื้อ ขายที่แน่นอน	ตลาดออนไลน์ และตามออเดอร์ของลูกค้า

แบบประเมินแปลงใหญ่เพื่อจัดชั้นคุณภาพ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

จังหวัด.....สงขลา.....

13

แปลงปี...๒๕๖๔.....รหัสแปลง.....๑๐๓๐๒.....ชนิดสินค้า.....ส้มจุก.....

ชื่อแปลงใหญ่.....แปลงใหญ่ส้มจุกจะนะ.....

ตำบล.....แค.....อำเภอ.....จะนะ.....

ประเด็นการตรวจประเมิน	คะแนน เต็ม (คะแนน)	เกณฑ์การให้คะแนน			คะแนน ที่ได้ (คะแนน)	หลักฐานประกอบการ พิจารณา
		ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว		
ส่วนที่ ๑ การรวมกลุ่มเกษตรกร	๒๐				1๖	
๑.๑ การรวมกลุ่มที่เป็นทางการ ได้แก่ สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และ วิสาหกิจชุมชน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- ใบแสดงการขึ้นทะเบียนกลุ่มเกษตรกร
๑.๒ การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายชื่อคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่
๑.๓ การกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายละเอียดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่
๑.๔ การกำหนดกฎระเบียบกลุ่ม	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- รายละเอียดของกฎระเบียบกลุ่ม
ส่วนที่ ๒ การบริหารจัดการ	๒๐				11	
๒.๑ การทำแผนธุรกิจในระดับกลุ่ม และรายบุคคล	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- แผนธุรกิจในระดับกลุ่มและรายบุคคลที่ชัดเจน
๒.๒ การจัดหาปัจจัยการผลิตและการใช้เครื่องจักรร่วมกัน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- แผนการจัดซื้อปัจจัยการผลิต - แผนการใช้เครื่องจักรร่วมกัน
๒.๓ การจัดการเงินทุนและทรัพยากรของกลุ่ม	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๕	พิจารณาจาก - แผนการลดต้นทุนที่ชัดเจน - แผนการใช้ทรัพยากร - แผนปฏิบัติงานของกลุ่มและรายแปลง
ส่วนที่ ๓ ผลการดำเนินงาน	๔๐				๓๘	
๓.๑ การลดต้นทุนการผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๑๐	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
๓.๒ การเพิ่มผลผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๑๐	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
๓.๓ การพัฒนาคุณภาพผลผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๑๐	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย

ประเด็นการตรวจประเมิน	คะแนน เต็ม (คะแนน)	เกณฑ์การให้คะแนน			คะแนน ที่ได้ (คะแนน)	หลักฐานประกอบการ พิจารณา
		ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว		
๓.๔ การบริหารจัดการ	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
๓.๕ การเพิ่มช่องทางการตลาด และ/ หรือการทำเกษตรพันธะสัญญา	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
ส่วนที่ ๔ การนำเทคโนโลยีและ นวัตกรรมมาใช้	๑๐				๖	
๔.๑ การประสานงานกับหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องและถ่ายทอดเทคโนโลยี สู่เกษตรกร	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- มีการประสานงานและ ถ่ายทอดเทคโนโลยี
๔.๒ เกษตรกรได้นำเทคโนโลยี/ นวัตกรรมมาปรับใช้	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- รายงานความก้าวหน้า
ส่วนที่ ๕ ความยั่งยืนของกลุ่ม	๑๐				๗	
๕.๑ ความเข้มแข็งของกลุ่ม	๓	(ทำ ๑ ข้อ) (๑ คะแนน)	(ทำ ๒ ข้อ) (๒ คะแนน)	(ทำ ๓ ข้อ) (๓ คะแนน)	๒	- ความร่วมมือของสมาชิกใน การดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ - มีการประชุมและมีกิจกรรม อย่างต่อเนื่อง - มีการระดมทุนของสมาชิก และกองทุนหมุนเวียน ภายในกลุ่ม
๕.๒ ความสามารถและความพร้อม ของผู้จัดการแปลง/ประธาน แปลงในการบริหารงานในอนาคต	๒	(๐ คะแนน)	(๑ คะแนน)	(๒ คะแนน)	๒	- มีการประสานงานกับสมาชิก ภายในแปลง - รายงานความก้าวหน้าในการ ดำเนินงานกลุ่มแปลงใหญ่
๕.๓ มีตลาดซื้อ ขายที่แน่นอน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- สัญญาซื้อ ขาย - แผนการผลิต และจำหน่าย
รวมคะแนน	๑๐๐				๗๘	เกรด = B

แนวทางการพัฒนา/ปรับปรุงการดำเนินงาน

ประเด็นการพัฒนา	แนวทางการพัฒนา (ระบุ)
ส่วนที่ ๑ การรวมกลุ่มเกษตรกร	
๑.๑ การรวมกลุ่มที่เป็นทางการ ได้แก่ สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน	ยังไม่มี การจัดทะเบียนกลุ่มเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
๑.๒ การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	มีการทบทวนรายชื่อคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่ โดยให้สมาชิกมีส่วนร่วมในการทบทวน
๑.๓ การกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	การทบทวนบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่ เพื่อเน้นย้ำการปฏิบัติหน้าที่ในแต่ละตำแหน่ง และมีการประเมินผลการทำงานของคณะกรรมการรายบุคคล
๑.๔ การกำหนดกฎระเบียบกลุ่ม	มีการทบทวนกฎระเบียบข้อบังคับกลุ่ม เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินงานของกลุ่ม โดยมีการประชุมสมาชิกกลุ่มเพื่อกำหนดกฎระเบียบของกลุ่มร่วมกัน
ส่วนที่ ๒ การบริหารจัดการ	
๒.๑ การทำแผนธุรกิจในระดับกลุ่มและรายบุคคล	สมาชิกมีการประชุมจัดทำแผนธุรกิจระดับกลุ่มร่วมกัน และมีสำนักงานเกษตรเข้าร่วมประชุม สำหรับการวางแผนรายบุคคล สมาชิกยังไม่สามารถดำเนินการได้ครบทุกราย
๒.๒ การจัดหาปัจจัยการผลิตและการใช้เครื่องจักรกลร่วมกัน	มีการวางแผนการซื้อปัจจัยการผลิตร่วมกัน เช่น ปุ๋ย วัสดุท่อผลผลิตเพื่อป้องกันแมลง บรรจุภัณฑ์ สารเคมีต่าง ๆ เป็นต้น เพื่อเป็นการลดต้นทุนการผลิต แต่เนื่องจากกลุ่มยังมีพื้นที่ปลูกน้อย การจัดซื้อปัจจัยการผลิตร่วมกันจึงมีน้อย
๒.๓ การจัดการเงินทุนและทรัพยากรของกลุ่ม	สำนักงานเกษตรถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับการลดต้นทุน และสมาชิกมีการนำไปปฏิบัติ เช่น การทำเชื้อราไตรโคเดอร์มา การขยายเชื้อ BS เพื่อลดต้นทุนเรื่องยาฆ่าแมลง การทำปุ๋ยหมักใช้เอง เป็นต้น
ส่วนที่ ๓ ผลการดำเนินงาน	
๓.๑ การลดต้นทุนการผลิต	มีการถ่ายทอดความรู้เรื่องการผลิตปุ๋ยหมักเพื่อทดแทนการใช้ปุ๋ยเคมี การผลิตชีวภัณฑ์ใช้ในการป้องกันและกำจัดศัตรูพืช
๓.๒ การเพิ่มผลผลิต	เกษตรกรมีความรู้ในการป้องกันและกำจัดโรคและแมลงศัตรูพืช ทำให้ผลผลิตมากขึ้น
๓.๓ การพัฒนาคุณภาพผลผลิต	๑. มีการพัฒนาคุณภาพผลผลิตด้านรสชาติ เนื้อสัมผัส โดยการใส่ปุ๋ย แต่ยังไม่มีการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า เนื่องจากสัมจุมีราคาสูง และผลผลิตไม่เพียงพอกับความต้องการของตลาด ๒. สมาชิกแปลงใหญ่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP ๓. สมาชิกแปลงใหญ่ได้รับใบอนุญาตใช้ตราสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)
๓.๔ การบริหารจัดการ	มีการประชุมสมาชิกกลุ่มอย่างต่อเนื่อง
๓.๕ การเพิ่มช่องทางการตลาด และ/หรือการทำเกษตรพันธะสัญญา	เพิ่มช่องทางการตลาดทางสื่อออนไลน์ เช่น ไลน์/เฟสบุ๊ก

ส่วนที่ ๔ การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้	
๔.๑ การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่เกษตรกร	มีการประสานงานกับหน่วยงานต่างเพื่อให้ความรู้กับสมาชิกกลุ่มในเรื่องต่าง ๆ เช่น มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรด้านอารักขาพืช สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสงขลา
๔.๒ เกษตรกรได้นำเทคโนโลยี/นวัตกรรมมาปรับใช้	สมาชิกได้นำเทคโนโลยีที่ได้รับการถ่ายทอด ในแปลง เช่น การป้องกันและกำจัดศัตรูโดยใช้สารชีวภัณฑ์ และวิธีผสมผสาน การปรับสภาพดินก่อนการใส่ปุ๋ย
ส่วนที่ ๕ ความยั่งยืนของกลุ่ม	
๕.๑ ความเข้มแข็งของกลุ่ม	มีการประชุมกลุ่ม แต่ไม่มีการกำหนดระยะเวลาที่แน่นอน สมาชิกมีการจำหน่ายผลผลิตโดยมีการสร้างเครือข่ายของกลุ่ม
๕.๒ ความสามารถและความพร้อมของผู้จัดการแปลง/ประธานแปลงในการบริหารงานในอนาคต	ประธานแปลงใหญ่มีความพร้อมและมีศักยภาพในการบริหารงานในอนาคต สมาชิกกลุ่มให้ความเคารพ และมีการวางแผนที่จะพัฒนาการปลูกส้มจุกของสมาชิกให้มีคุณภาพ โดยเน้นในเรื่องการดูแลสวน การจัดการโรคและแมลงศัตรูพืชซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่มีผลกระทบต่อผลผลิตของส้มจุก เป็นต้น
๕.๓ มีตลาดซื้อ ขายที่แน่นอน	ตลาดออนไลน์ และตามออเดอร์ของลูกค้า