

# ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดสงขลา (SWOT Analysis)

\*\*\*\*\*

## การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน

### ๑) จุดแข็ง (Strengths : S)

**S๑** สภาพภูมิประเทศ ทรัพยากรธรรมชาติ และความหลากหลายทางชีวภาพ (มีทั้งน้ำฝน น้ำจืด ทะเล ทะเลสาบ พื้นที่ราบต่ำ พื้นที่ราบสูง) มีความเหมาะสมต่อการทำการเกษตรที่หลากหลาย ทั้งด้านการผลิตพืช ปศุสัตว์ และประมง (ทั้งเพาะเลี้ยง/จับสัตว์น้ำชายฝั่ง)

**S๒** มีโครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และสิ่งอำนวยความสะดวก ที่ครบถ้วน เช่น การคมนาคม ทางบก ทางน้ำ ทางอากาศ ตลาดกลางยางพารา ระบบซื้อขายออนไลน์ โรงงานอุตสาหกรรมการเกษตร ห้างสรรพสินค้า ศูนย์ประชุมนานาชาติ แหล่งท่องเที่ยวต่างๆ เป็นต้น ทำให้สามารถนำผลผลิตของเกษตรกรสู่ผู้บริโภคโดยตรง รวมทั้งมีระบบชลประทานกระจายอยู่ทั้งจังหวัด ซึ่งสามารถป้องกันน้ำท่วมพื้นที่สำคัญของจังหวัด และสนับสนุนภาคเกษตร ในฤดูแล้ง

**S๓** มีบุคลากร องค์กร สถาบันเกษตรกร สถาบันการศึกษา ภาคเอกชน และหน่วยงานภาครัฐ เป็นกลไกการบริหารจัดการองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และภูมิปัญญาที่หลากหลายเอื้อต่อการขับเคลื่อนและพัฒนางาน ภาคการเกษตร (เช่น เกษตรกรตัวอย่าง เกษตรกรผู้นำ Smart Farmer, Yong Smart Farmer ประชาชนเกษตร ประชาชนชาวบ้าน กลุ่มองค์กรภาคการเกษตร ผู้ประกอบการภาคเกษตร ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา หน่วยงานทั้งใน-นอกสังกัดกระทรวงเกษตร และสหกรณ์ องค์กรและภาคีที่เกี่ยวข้องในจังหวัด)

**S๔** เกษตรกรมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการผลิตและมีการแปรรูปวัตถุดิบเป็นผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ที่หลากหลาย ทั้งด้านพืช ประมง ปศุสัตว์ ที่สามารถพัฒนา/เชื่อมโยงไปยังอุตสาหกรรมการเกษตร และการท่องเที่ยวได้

**S๕** มีแหล่งเงินทุน และสถาบันทางการเงินที่หลากหลาย พร้อมสนับสนุนด้านการเกษตร

**S๖** เป็นศูนย์กลางธุรกิจการค้าการลงทุนและบริการ แหล่งท่องเที่ยวและบริการชั้นนำของภาคใต้ ส่งผลต่อความต้องการสินค้าเกษตรและอาหารในพื้นที่สงขลาตามไปด้วย

**S๗** มีพื้นที่ติดกับประเทศเพื่อนบ้าน และด่านการค้าชายแดน ที่ส่งผลต่อต้นทุนการผลิตในการนำเข้า และส่งออกสินค้าและผลิตภัณฑ์เกษตรของผู้ประกอบการในจังหวัดสงขลา

**S๘** มีสินค้าเกษตรที่ได้รับการรับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) จังหวัดสงขลา จำนวน ๕ ชนิด ประกอบด้วย ส้มโอหอมควนลัง ส้มจุกจะนะ มะม่วงเบาสงขลาปลากะพง ๓ น้ำทะเลสาบสงขลา และไข่ครอบ

## ๒) จุดอ่อน (Weakness : W)

**W๑** เกษตรกรส่วนใหญ่ มีกรรมสิทธิ์การถือครองที่ดินน้อย ขาดการบริหารจัดการฟาร์มที่ดีทั้งระบบ ศักยภาพ คน พื้นที่ ผลผลิต การตลาด และการเข้าถึงแหล่งทุน เทคโนโลยีและนวัตกรรม ทำให้ต้นทุนสูง ผลผลิตและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่ได้มีผลิตภาพต่ำ การสร้างมูลค่าเพิ่มน้อย ไม่มีคุณภาพ ไม่มีมาตรฐานตรงความต้องการของตลาด และไม่มีอำนาจต่อรองด้านราคาที่เป็นธรรม

**W๒** กลุ่มและสถาบันเกษตรกร ส่วนใหญ่ยังไม่มี ความเข้มแข็งในการบริหารจัดการองค์กร ขาดความเชื่อมโยงและพัฒนาเครือข่าย ทำให้ไม่เกิดพลังในการรวมผลิต และอำนาจต่อรองในการจำหน่ายสินค้าเกษตร โดยเฉพาะในยุคธุรกิจดิจิทัล

**W๓** การเชื่อมโยงและบูรณาการการพัฒนาเกษตรระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ยังมีประสิทธิภาพน้อย ในการจัดการและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน

**W๔** ขาดแคลนแรงงานภาคเกษตร เนื่องจากเกษตรกรส่วนใหญ่มีแนวโน้มอายุสูงขึ้น คนรุ่นใหม่สืบทอดอาชีพเกษตรน้อย การปรับตัวของแรงงานภาคเกษตรในการเรียนรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมต้องใช้เวลานาน การพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ (SF/YSF) ไม่ต่อเนื่อง ไม่มีแรงจูงใจด้านอาชีพการเกษตรที่ทำให้เกิดรายได้และความมั่นคงในอาชีพ รวมทั้งต้องพึ่งพาแรงงานต่างด้าว ซึ่งมีผลิตภาพแรงงานต่ำ

**W๕** สินค้าและผลิตภัณฑ์การเกษตรส่วนใหญ่ ยังไม่ได้คุณภาพและมาตรฐานตามความต้องการของตลาด ทั้งในและต่างประเทศ เนื่องจากผลผลิตการเกษตรบางส่วนเป็นผลผลิตที่เป็นวัตถุดิบ ไม่มีการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม เช่น น้ำผึ้งชันโรง ส่วนที่มีการแปรรูปและผลิตภัณฑ์ ยังขาดการพัฒนาและสนับสนุนด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และเงินทุน ทั้งรูปแบบบรรจุหีบห่อ ฉลาก ระบบตรวจสอบย้อนกลับ ระบบสินค้าคงคลัง ระบบขนส่ง และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

**W๖** ประสิทธิภาพการบริหารจัดการทางการตลาดของสินค้าเกษตรยังอยู่ในระดับต่ำ ตั้งแต่การจัดการข้อมูล การตลาด (สินค้าและบริการ) จุดรวบรวมและเชื่อมโยง ตั้งแต่ตลาดท้องถิ่น ชุมชน ตำบล อำเภอ จังหวัด ต่างจังหวัด และการส่งออก ช่องทางการตลาด Offline และ Online ยังมีน้อย ขาดการประชาสัมพันธ์หรือเชื่อมโยงสินค้า และการสร้างเรื่องราวที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ รวมทั้งการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรและเชิงสุขภาพ ที่สามารถเชื่อมโยงกับศูนย์การค้า การลงทุน และแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดสงขลา

**W๗** การบริหารจัดการข้อมูล ข่าวสาร และการสื่อสารประชาสัมพันธ์ด้านการเกษตรและสหกรณ์ และที่เกี่ยวข้อง ยังไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร เช่น ขาดช่องทางในการนำเสนอหรือสื่อสารสู่เป้าหมายอย่างสม่ำเสมอ และทั่วถึง

## การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก

### ๑) โอกาส (Opportunities : O)

O๑ นโยบายและยุทธศาสตร์ระดับต่างๆ ของภาครัฐทุกระดับ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาภาคการเกษตร (๖ รูปแบบ เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป เกษตรอัจฉริยะ การพัฒนาระบบนิเวศ) ซึ่งเป็นแนวทางการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ จะเป็นโอกาสในการร่วมกันพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

O๒ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม พลังงาน เทคโนโลยีชีวภาพ และการสื่อสาร (Internet of Things : IoT) เป็นเครื่องมือสำหรับการพัฒนาภาคการเกษตรในการเพิ่มผลิตภาพแรงงาน เพิ่มมูลค่า และลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาทรัพยากร/ภัยธรรมชาติ ทำให้เกษตรกรสามารถกระจายสินค้าไปยังผู้บริโภคได้รวดเร็วขึ้น ด้วยการซื้อ-ขายสินค้าผ่าน Platform Online โดยไม่ต้องผ่านพ่อค้าคนกลาง ทำให้มีรายได้สูงขึ้น

O๓ ผู้บริโภค มีความต้องการอาหาร และอาหารเพื่อสุขภาพเพิ่มขึ้น ทั้งภายในและต่างประเทศ ผู้บริโภคมีพฤติกรรมและความตระหนักถึงความสำคัญในการดูแลสุขภาพของตนเองเพิ่มมากขึ้น มาตรฐานด้านความปลอดภัยของสินค้าเกษตรในระดับสากลที่มีแนวโน้มจะเข้มงวดขึ้น ส่งผลให้มีการยกระดับมาตรฐานคุณภาพสินค้าเกษตร

O๔ นโยบายภาครัฐ ส่งเสริมการเกษตรผสมผสานในสวนยางและทดแทนการปลูกยางใหม่ รวมทั้งส่งเสริมการใช้ยางพาราในประเทศ โดยสนับสนุนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตสินค้าและบริการที่ใช้ยางพาราเป็นส่วนประกอบมากขึ้น

O๕ นโยบายส่งเสริมเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ นิคมอุตสาหกรรมการเกษตร กลุ่มเมืองนวัตกรรมอาหาร Food Innopolis และการบริหารจังหวัดชายแดนใต้ ทำให้เกษตรกรสามารถเข้าถึงนวัตกรรมการผลิตอาหาร สามารถนำมากำหนดการผลิตชนิดพืช-สัตว์ที่เป็นอาหารได้

O๖ การขยายตัวของความเป็นเมือง (Urbanization) ทั้งความสะดวก รวดเร็ว ด้านการคมนาคมขนส่ง การเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร บริการสาธารณะ และการเข้าถึงโอกาสทางเศรษฐกิจ ส่งผลต่อความต้องการสินค้าและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรเพิ่มขึ้น

O๗ อุตสาหกรรมต่อเนื่องจากภาคเกษตร เป็นโอกาสในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้หลากหลาย เช่น อุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร อุตสาหกรรมท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ อุตสาหกรรมเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ เป็นต้น

O๘ การพัฒนาเขตเศรษฐกิจ ๓ ฝ่าย อินโดนีเซีย-มาเลเซีย-ไทย (Indonesia- Malaysia -Thailand Growth Triangle : IMT - GT)

## ๒) ภัยคุกคาม (Threats : T)

**T๑** ผลกระทบจากโรคอุบัติใหม่ระบาดที่เกิดขึ้น ทั้งในคน พืช และสัตว์ รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงภาวะเศรษฐกิจโลก และการลักลอบนำเข้าสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับภาคเกษตร ส่งผลต่อการประกอบอาชีพและการผลิตทางการเกษตร ทั้ง ราคา ปริมาณและคุณภาพของผลผลิตทางการเกษตร

**T๒** ราคาสินค้าเกษตรส่วนใหญ่ผันผวนตามกลไกตลาด ผู้ผลิตและผู้ประกอบการไม่สามารถควบคุมได้

**T๓** ต้นทุนการผลิตสูงขึ้นต่อเนื่อง ภาวะขาดแคลนปัจจัยการผลิตและต้นทุนการผลิตสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง (ปัจจัยการผลิต เช่น ราคาปุ๋ยเคมี สารเคมีทางการเกษตร น้ำมัน มีราคาสูงขึ้น เนื่องจากประเทศเจ้าของปัจจัยการผลิตอยู่ในภาวะสงคราม **ที่ดิน** ราคาสูงขึ้น และการครอบครองพื้นที่ทำการเกษตรน้อยลง **ทุน** งบประมาณ/การเข้าถึงแหล่งทุน/หนี้สินจากการประกอบกิจการเกษตร **แรงงาน** พังพาแรงงานต่างด้าวซึ่งมีข้อจำกัดด้านกฎหมาย ฯลฯ

**T๔** ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลก (Climate Change) Carbon Footprint ปัญหาภัยพิบัติและสาธารณสุขจากธรรมชาติ การขยายตัวของชุมชนเมือง รวมทั้งความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้เกิดผลกระทบต่อปริมาณและคุณภาพการผลิตสินค้าเกษตร

**T๕** มาตรการกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศ ทั้งที่เป็นมาตรการทางภาษี และไม่ใช้ภาษี เช่น มาตรฐานสุขอนามัย ระเบียบว่าด้วยสินค้าที่ปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่าของสหภาพยุโรป (EUDR), RSPO, BCG, Carbon Credit ระบบตรวจสอบย้อนกลับ การลักลอบนำเข้าสินค้าเกษตรผ่านด่านชายแดน เป็นต้น ส่งผลกระทบต่อกระบวนการผลิตและราคาสินค้าเกษตร

**T๖** ข้อจำกัดของระเบียบ กฎหมาย และวิธีปฏิบัติทางราชการบางเรื่อง มีผลกระทบต่อการพัฒนาภาคเกษตรกรรม เช่น การใช้ประโยชน์ที่ดินว่างเปล่าสำหรับการปลูกพืชเพื่อหลีกเลี่ยงการเสียภาษี

**T๗** เทคโนโลยี นวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคโลกาภิวัตน์ เป็นไปอย่างรวดเร็ว เช่น เศรษฐกิจสังคม สิ่งแวดล้อม การเมือง การปกครอง ภัยสงคราม ส่งผลต่อการพัฒนาด้านการเกษตร

**T๘** ขาดแรงจูงใจในการพัฒนาการเกษตรโดยเฉพาะการสร้างเกษตรกรรมรุ่นใหม่ ทั้งด้านความคิด การปฏิบัติการ และการสร้างเครือข่ายที่ไม่ต่อเนื่อง และสอดคล้องกับนโยบายภาครัฐ (การเน้นปริมาณเกษตรกรรมใหม่มากกว่าการส่งเสริมสนับสนุน ต่อยอด และสร้างเครือข่ายเกษตรกรรมรุ่นใหม่อย่างต่อเนื่อง)

\*\*\*\*\*