



เอกสารประกอบการประชุม
ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานโครงการสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง
๑ ห้องถิ่น ๑ สินค้าเกษตรมูลค่าสูง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

วันอังคารที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๙ เวลา ๐๙.๓๐ น.

ณ ห้องประชุม ชั้น ๒ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสงขลา

กลุ่มยุทธศาสตร์พัฒนาการเกษตร
สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสงขลา

ระเบียบวาระการประชุม
ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานโครงการสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง ๑ ท้องถิ่น ๑ สินค้าเกษตรมูลค่าสูง
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

วันอังคารที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๙ เวลา ๐๙.๓๐ น.
ณ ห้องประชุม ชั้น ๒ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสงขลา

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องประธานแจ้งที่ประชุมทราบ

ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องรับรองรายงานการประชุม

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องเพื่อทราบ

๓.๑ ความก้าวหน้าแผนพัฒนารายสินค้า แผนปฏิบัติการรายสินค้า และผลการดำเนินงาน
ภายใต้โครงการสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง ๑ ท้องถิ่น ๑ สินค้าเกษตรมูลค่าสูง
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

(๑) พื้นที่ต่อเนื่อง (ปี ๒๕๖๗ – ๒๕๖๘)

- (๑.๑) ปลากระพงขาว โดย สำนักงานประมงจังหวัดสงขลา
- (๑.๒) ไข่ครอบ โดย สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสงขลา
- (๑.๓) กาแฟโรบัสตา โดย สำนักงานเกษตรจังหวัดสงขลา
- (๑.๔) น้ำผึ้งชันโรง โดย สำนักงานเกษตรจังหวัดสงขลา
- (๑.๕) มะพร้าวน้ำหอม โดย สำนักงานเกษตรจังหวัดสงขลา

(๒) พื้นที่ใหม่ (ปี ๒๕๖๙)

- (๒.๑) ข้าวเหนียวดำ โดย สำนักงานสหกรณ์จังหวัดสงขลา
- (๒.๒) ข้าว โดย ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวปัตตานี
- (๒.๓) หม่อนผล โดย ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ นราธิวาส
- (๒.๔) ทุเรียนหมอนทอง โดย ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรสงขลา
- (๒.๕) ทุเรียนหมอนทอง โดย สำนักงานวิจัยและพัฒนาการเกษตร เขตที่ ๘
- (๒.๖) เป็ดไข่ โดย สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสงขลา

๓.๒ สรุปผลการดำเนินโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเกษตรกรดิจิทัลป้อนสินค้าท้องถิ่น
สู่ตลาดออนไลน์แบบมีอาชีพ หลักสูตร การบริหารจัดการตลาดดิจิทัลและหน้าร้านออนไลน์
โดย สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสงขลา

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องเพื่อพิจารณา

การบูรณาการขับเคลื่อนการดำเนินงาน การฝึกอบรมและพัฒนาต่อยอดกลุ่มเกษตรกร
จังหวัดสงขลา ภายใต้โครงการสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง ๑ ท้องถิ่น ๑ สินค้า
เกษตรมูลค่าสูง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
โดย สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสงขลา

ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

เอกสารประกอบการประชุม
ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงาน
โครงการสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง ๑ ท้องถิ่น ๑ สินค้าเกษตรมูลค่าสูง
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
วันอังคารที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๙ เวลา ๐๙.๓๐ น.
ณ ห้องประชุม ชั้น ๒ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสงขลา

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องประธานแจ้งที่ประชุมทราบ

๑.๑ จังหวัดสงขลา โดยสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสงขลา ในฐานะฝ่ายเลขานุการ คณะกรรมการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรจังหวัดสงขลา (Single Command Province : SCP) ได้บูรณาการร่วมกับคณะทำงานขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรระดับอำเภอ (Single Command District : SCD) และหน่วยงานภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ดำเนินโครงการฯ ตั้งแต่ปี ๒๕๖๗ จนถึงปัจจุบัน โดยจังหวัดสงขลา มีเป้าหมายพื้นที่และสินค้าเกษตรมูลค่าสูง รวมจำนวน ๑๑ ท้องถิ่น ๑๐ ชนิดสินค้า ประกอบด้วย ปี ๒๕๖๗ จำนวน ๑ ท้องถิ่น ๑ ชนิดสินค้า ปี ๒๕๖๘ จำนวน ๔ ท้องถิ่น ๔ ชนิดสินค้า และปี ๒๕๖๙ จำนวน ๖ ท้องถิ่น ๕ ชนิดสินค้า โดยมี SCP และ SCD ร่วมกันบูรณาการขับเคลื่อนการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดทำแผนธุรกิจการเกษตรจากความต้องการของเกษตรกร และสอดคล้องกับความต้องการของตลาด ควบคู่กับการวางรากฐานในการสร้างหรือพัฒนาระบบนิเวศทางการเกษตรที่เอื้ออำนวยต่อการผลิตสินค้าเกษตร ในท้องถิ่นให้เกิดประสิทธิภาพ มีคุณภาพที่ดี เพียงพอต่อความต้องการของตลาดและจำหน่ายได้ในราคา ที่สมเหตุสมผล

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินโครงการดังกล่าวเกิดการบูรณาการ ดำเนินงานเป็นไปในทิศทาง เดียวกันอย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมายของโครงการฯ สำนักงานเกษตร และสหกรณ์จังหวัดสงขลา จึงได้จัดการประชุมติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานโครงการสินค้าเกษตร และบริการมูลค่าสูง ๑ ท้องถิ่น ๑ สินค้าเกษตรมูลค่าสูง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ขึ้นในวันนี้

๑.๒.....

มติที่ประชุม :

ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องรับรองรายงานการประชุม

- ไม่มี -

มติที่ประชุม :

/๑) ระเบียบ...

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องเพื่อทราบ

๓.๑ ความก้าวหน้าแผนพัฒนารายสินค้า แผนปฏิบัติการรายสินค้า และผลการดำเนินงาน ภายใต้โครงการสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง ๑ ท้องถิ่น ๑ สินค้าเกษตรมูลค่าสูง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ตามหนังสือสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสงขลา ที่ กษ ๐๒๒๔.สข/ว ๒๗๘ ลงวันที่ ๕ พฤษภาคม ๒๕๖๙ ได้แจ้งสรุปผลการประชุมชี้แจงการดำเนินงานโครงการสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง ๑ ท้องถิ่น ๑ สินค้าเกษตรมูลค่าสูง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ เมื่อวันที่ ๒๓ เมษายน ๒๕๖๙ ณ ห้องประชุมชั้น ๒ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสงขลา และขอความร่วมมือหน่วยงานดำเนินการจัดทำข้อมูลรายสินค้า/แผนปฏิบัติการรายสินค้า ดังนี้

๑. หน่วยงานเจ้าภาพรายสินค้าพื้นที่ใหม่ (ปี ๒๕๖๙) จัดส่งข้อมูลรายสินค้า/แผนปฏิบัติการรายสินค้า ภายในวันที่ ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๙

๒. หน่วยงานเจ้าภาพรายสินค้าพื้นที่ต่อเนื่อง (ปี ๒๕๖๗ – ๒๕๖๙) จัดส่งข้อมูลรายสินค้า/แผนปฏิบัติการรายสินค้า ภายในวันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๙

และหนังสือสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสงขลา ด่วนที่สุด ที่ กษ ๐๒๒๔.สข/ว ๓๘๐ ลงวันที่ ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๙ ขอความร่วมมือหน่วยงานเจ้าภาพรายสินค้าเร่งดำเนินการจัดทำข้อมูลรายสินค้า/แผนปฏิบัติการรายสินค้าพื้นที่ใหม่ (ปี ๒๕๖๙) และพื้นที่ต่อเนื่อง (ปี ๒๕๖๗ – ๒๕๖๙) จัดส่งให้สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสงขลา ภายในวันที่ ๒๖ มิถุนายน ๒๕๖๙ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป นั้น

ผลการจัดส่งข้อมูลรายสินค้า/แผนปฏิบัติการ จึงขอให้หน่วยงานเจ้าภาพหลัก รายงานผลการดำเนินงานโครงการ ดังกล่าวตามลำดับ ดังนี้

๑) พื้นที่ต่อเนื่อง (ปี ๒๕๖๗ – ๒๕๖๘)

๑.๑) ปลากระพงขาว : กลุ่มรักเกาะยอ ต.เกาะยอ อ.เมืองสงขลา

โดย สำนักงานประมงจังหวัดสงขลา

.....

๑.๒) ไช้ครอบ : วิสาหกิจชุมชนแม่บ้านเกษตรกรทะเลสาบสงขลา บ้านแหลมสน ต.หัวเขา อ.สิงหนคร โดย สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสงขลา

.....

๑.๓) กาแฟโรบัสตา : นายนพรัตน์ มีแก้ว Smart Farmer ต.เขาพระ อ.รัตภูมิ โดย สำนักงานเกษตรจังหวัดสงขลา

.....

๑.๔) น้ำผึ้งชันโรง...

๑.๔) น้ำผึ้งชันโรง : วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเพาะเลี้ยงชันโรงบ้านคลองต่อ

ต.กำแพงเพชร อ.รัตภูมิ โดย สำนักงานเกษตรจังหวัดสงขลา

.....

.....

.....

๑.๕) มะพร้าวน้ำหอม : แปลงใหญ่มะพร้าวน้ำหอมบ้านชุมพล ต.ชุมพล

อ.สติงพระ จ.สงขลา โดย สำนักงานเกษตรจังหวัดสงขลา

.....

.....

.....

๒) พื้นที่ใหม่ (ปี ๒๕๖๙)

๒.๑) ข้าวเหนียวดำ : สหกรณ์การเกษตรคลองหอยโข่ง จำกัด

ต.โคกม่วง อ.คลองหอยโข่ง โดย สำนักงานสหกรณ์จังหวัดสงขลา

.....

.....

.....

๒.๒) ข้าว : วิสาหกิจชุมชนเครือข่ายนาอินทรีย์อำเภอจะนะ “จะนะแบ่งสุข”

ต.ป่าชิง อ.จะนะ โดย ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวปัตตานี

.....

.....

.....

๒.๓) หม่อนผล : สวนร้อยพันธุ์สุวรรณณี ต.คูหาใต้ อ.รัตภูมิ

โดย ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ นราธิวาส

.....

.....

.....

๒.๔) ทุเรียนหมอนทอง : วิสาหกิจชุมชนปลูกทุเรียน ๓๐ ราย ต.เขาพระ อ.รัตภูมิ

โดย ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรสงขลา

.....

.....

.....

๒.๕) ทุเรียนหมอนทอง : กลุ่มแปลงใหญ่ทุเรียนคลองหอยโข่ง อำเภอคลองหอยโข่งโดย

ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรเขตที่ ๘

.....

.....

.....

/จึงเสนอ...

จึงเสนอที่ประชุมเพื่อโปรดทราบ

มติที่ประชุม :

**๓.๒ สรุปผลการดำเนินโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเกษตรกรดิจิทัลป็นสินค้า
ท้องถิ่นสู่ตลาดออนไลน์แบบมีอาชีพ หลักสูตร การบริหารจัดการตลาดดิจิทัลและหน้าร้านออนไลน์
โดย สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสงขลา**

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสงขลา ได้ดำเนินโครงการฝึกอบรม
เชิงปฏิบัติการเกษตรกรดิจิทัลป็นสินค้าท้องถิ่นสู่ตลาดออนไลน์แบบมีอาชีพ หลักสูตรการบริหารจัดการ
ตลาดดิจิทัลและหน้าร้านออนไลน์ เมื่อวันที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๙ ณ ห้องประชุม ชั้น ๔ สำนักงานเกษตร
และสหกรณ์จังหวัดสงขลา เพื่อพัฒนาศักยภาพเกษตรกรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายใต้โครงการสินค้าเกษตร
และบริการมูลค่าสูง ๑ ท้องถิ่น ๑ สินค้าเกษตรมูลค่าสูง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ให้สามารถใช้
เทคโนโลยีดิจิทัลและการตลาดออนไลน์ในการยกระดับมูลค่าสินค้าและเพิ่มช่องทางการจำหน่าย ให้เกษตรกร
มีรายได้ที่เพิ่มขึ้น สามารถจำหน่ายสินค้าได้เองโดยไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง ซึ่งกลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมอบรม
จำนวน ๓๘ คน ประกอบด้วย เกษตรกรและผู้แทนกลุ่มสินค้าเป้าหมาย เจ้าหน้าที่หน่วยงานเจ้าภาพรายสินค้า
เจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรอำเภอ และเจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสงขลาที่เกี่ยวข้อง การอบรม
ด้วยการบรรยายและฝึกปฏิบัติการสร้างร้านค้าออนไลน์บนแพลตฟอร์ม TikTok Shop และ Facebook
Business Page โดยเน้นการเขียนเนื้อหาสื่อสารการตลาด การบริหารจัดการระบบหลังบ้าน การจัดส่งสินค้า
ตลอดจนแนวทางการต่อยอดธุรกิจและสร้างเครือข่ายสินค้าเกษตรมูลค่าสูงบนตลาดออนไลน์ โดยผู้เข้าร่วมอบรม
สามารถสร้างและพัฒนาช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ได้จริง และมีความรู้ความเข้าใจในการใช้
เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการตลาดเพิ่มขึ้น

การอบรมดังกล่าวพบว่า ผู้เข้าร่วมอบรมมีความเข้าใจด้านการตลาดออนไลน์
สามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรของตนเองได้
รวมถึงช่วยให้เจ้าหน้าที่หน่วยงานเจ้าภาพรายสินค้า และเจ้าหน้าที่ในพื้นที่ สามารถให้คำปรึกษาและสนับสนุน
เกษตรกรในพื้นที่ด้านการตลาดดิจิทัลได้มากยิ่งขึ้น โดยผลการประเมินระดับความพึงพอใจ ผู้เข้าร่วมการอบรม
ร้อยละ ๑๐๐ เห็นว่าโครงการมีความคุ้มค่าและเป็นประโยชน์ สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบ
อาชีพและพัฒนาธุรกิจได้ โดยเฉพาะด้านการสร้างร้านค้าออนไลน์ การประชาสัมพันธ์สินค้า การคำนวณต้นทุน
และกำไร รวมถึงการเพิ่มโอกาสทางการตลาดผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล ทั้งนี้ผู้เข้าร่วมอบรมได้เสนอแนะ
ให้เพิ่มระยะเวลาการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพเกษตรกร และเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง และจัดกิจกรรมต่อยอดความรู้
เฉพาะเจาะจงรายสินค้า เพื่อให้สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ผลการ
ดำเนินงานโครงการดังกล่าวจะนำไปสู่การเพิ่มมูลค่าสินค้า การขยายช่องทางการตลาด และการยกระดับ
ขีดความสามารถในการแข่งขันของเกษตรกรในระยะต่อไปได้

จึงเสนอที่ประชุมเพื่อโปรดทราบ

ที่ประชุม :

/มติที่ประชุม...

มติที่ประชุม :

.....

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องเพื่อพิจารณา

การบูรณาการขับเคลื่อนการดำเนินงาน การฝึกอบรมและพัฒนาต่อยอดกลุ่มเกษตรกร จังหวัดสงขลา ภายใต้โครงการสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง ๑ ท้องถิ่น ๑ สินค้าเกษตรมูลค่าสูง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ โดย สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสงขลา

ตามที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ขับเคลื่อนโครงการสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง ๑ ท้องถิ่น ๑ สินค้าเกษตรมูลค่าสูง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ (๑) พัฒนาการเก็บข้อมูลสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูงระดับพื้นที่ และ (๒) เชื่อมโยงข้อมูลเชิงพื้นที่ให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการขับเคลื่อนนโยบายสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการบูรณาการขับเคลื่อนการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

จังหวัดสงขลาได้ดำเนินการสำรวจข้อมูลเบื้องต้น ในการจัดเก็บข้อมูลเป้าหมายพื้นที่และสินค้าเกษตรมูลค่าสูง รวมจำนวน ๑๑ ท้องถิ่น ๑๐ ชนิดสินค้า ครอบคลุมทุกชนิดสินค้าเป้าหมายของโครงการฯ โดยส่วนมากเกษตรกรมีความต้องการให้พัฒนาศักยภาพการผลิต และแก้ไขปัญหาการดำเนินงานในแต่ละด้านรายละเอียด ดังนี้

๑. ด้านการตลาด การตลาดออนไลน์
๒. ด้านการเพิ่มมูลค่า
๓. ด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์
๔. ด้านการยกระดับมาตรฐานสินค้า
๕. ด้านการสร้างเครือข่ายทางการตลาด

ทั้งนี้ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์ได้มีการขับเคลื่อนงานด้านการตลาด การตลาดออนไลน์ โดยจัดโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเกษตรกรดิจิทัลสินค้าท้องถิ่นสู่ตลาดออนไลน์แบบมืออาชีพ หลักสูตรการบริหารจัดการตลาดดิจิทัลและหน้าร้านออนไลน์ เมื่อวันที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๙ ณ ห้องประชุม ชั้น ๔ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสงขลา โดยมีเป้าหมายผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๓๘ คน ประกอบด้วย เกษตรกรและผู้แทนกลุ่มสินค้าเป้าหมาย เจ้าหน้าที่หน่วยงานเจ้าภาพรายสินค้า เจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรอำเภอ และเจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสงขลาที่เกี่ยวข้องนี้

เพื่อบูรณาการขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการดังกล่าว ให้มีประสิทธิภาพ และบรรลุตามเป้าหมาย สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสงขลาในฐานะฝ่ายเลขานุการ SCP จึงขอความร่วมมือหน่วยงานเจ้าภาพหลักรายสินค้า ร่วมกันพิจารณาแนวทางการพัฒนาและแก้ปัญหาในแต่ละด้านให้แก่กลุ่มเป้าหมายโครงการดังนี้

๑. การยกระดับมาตรฐานสินค้าและพัฒนาศักยภาพเกษตรกร : เน้นการยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตร (การฝึกอบรม ตามงบบกติของหน่วยงาน)

๒. การเพิ่มมูลค่าสินค้า : การพัฒนาแบรนด์และสร้าง Story Telling จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่สินค้าเกษตร โครงการสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง ๑ ท้องถิ่น ๑ สินค้าเกษตรมูลค่าสูงของจังหวัดสงขลา

๓.

.....

๔.

.....

จึงเสนอที่ประชุมเพื่อโปรดพิจารณา

ประเด็นที่เสนอ : ๑. พิจารณานโยบายการขับเคลื่อนโครงการสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง ๑ ท้องถิ่น ๑
สินค้าเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ (เพิ่มเติม)

๒. พิจารณามอบหมายหน่วยงานเจ้าภาพรายสินค้าดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง

๓. มอบสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสงขลา ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง

ที่ประชุม :

.....

มติที่ประชุม :

.....

ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

.....

.....

.....

มติที่ประชุม :

.....
