

โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ
เกษตรกรดิจิทัลปั้นสินค้าท้องถิ่นสู่ตลาดออนไลน์แบบมืออาชีพ
หลักสูตร การบริหารจัดการตลาดดิจิทัลและหน้าร้านออนไลน์

๑. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันพฤติกรรมผู้บริโภคและรูปแบบการค้าขายสินค้าเกษตรได้เปลี่ยนผ่านเข้าสู่ระบบตลาดออนไลน์อย่างเต็มรูปแบบ ซึ่งนับว่าเป็นกลไกสำคัญในการขยายช่องทางการตลาด การประชาสัมพันธ์ และการสร้างการรับรู้สินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูงให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวาง และตรงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น ทั้งยังเป็นช่องทางสำคัญในการเชื่อมโยงผู้ผลิตสู่ผู้บริโภคโดยตรง จากการดำเนินงานที่ผ่านมาแม้เกษตรกรส่วนใหญ่จะมีศักยภาพในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพดี แต่ยังประสบปัญหาสำคัญคือการขาดทักษะด้านการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing) ขาดเทคนิคการสื่อสารการตลาดที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงการสร้างภาพลักษณ์สินค้า (Branding) ให้โดดเด่นน่าสนใจ ส่งผลให้เกษตรกรเสียโอกาสในการเข้าถึงผู้บริโภคโดยตรงผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ

เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในการขับเคลื่อนโครงการสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง ๑ ท้องถิ่น ๑ สินค้าเกษตรมูลค่าสูง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ที่มุ่งเน้นการยกระดับรายได้ สร้างความมั่นคงและความยั่งยืนให้แก่เกษตรกร ผ่านการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างโอกาสทางการตลาดใหม่ ๆ โดยในพื้นที่จังหวัดสงขลา มีสินค้าเกษตรที่มีศักยภาพเข้าร่วมโครงการฯ ครอบคลุมพื้นที่ ๑๑ ท้องถิ่น จำนวน ๑๐ ชนิดสินค้า ซึ่งล้วนเป็นสินค้าที่มีโอกาสต่อยอดสู่ตลาดมูลค่าสูงได้

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสงขลา ได้เล็งเห็นความจำเป็นในการพัฒนาศักยภาพเกษตรกรและผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง ๑ ท้องถิ่น ๑ สินค้าเกษตรมูลค่าสูง จึงได้จัดให้มีโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเกษตรกรดิจิทัลปั้นสินค้าท้องถิ่นสู่ตลาดออนไลน์แบบมืออาชีพ หลักสูตร การบริหารจัดการตลาดดิจิทัลและหน้าร้านออนไลน์ โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างองค์ความรู้การบริหารจัดการด้านการตลาดออนไลน์ การสร้างหน้าร้านออนไลน์ และเทคนิคการตลาดที่ทันสมัย ให้เกษตรกรและเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้องสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการขยายช่องทางการจำหน่าย สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ และยกระดับรายได้ให้สูงขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขัน ให้กลุ่มเกษตรกรเป้าหมายทั้ง ๑๑ กลุ่ม มีทักษะในการบริหารจัดการหน้าร้านออนไลน์ผ่าน TikTok Shop และ Facebook Page ที่มีประสิทธิภาพ สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคใหม่ได้โดยตรงโดยไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง

๒.๒ เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายและโอกาสสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ ฯ

๓. หัวข้อในการฝึกอบรม

หลักสูตร การบริหารจัดการตลาดดิจิทัลและหน้าร้านออนไลน์ ประกอบด้วยองค์ความรู้ ดังนี้

๑) การสร้างร้านค้าออนไลน์แบบมืออาชีพและหน้าเชื่อถือ (แพลตฟอร์ม TikTok Shop และ Facebook Business Page) และระบบการจัดการตลาดออนไลน์

๒) แนวทางการต่อยอดธุรกิจและการสร้างเครือข่ายสินค้าเกษตรมูลค่าสูงบนโลกออนไลน์

๔. วิธีการฝึกอบรม

๔.๑ การบรรยายโดยการมีส่วนร่วมของผู้เข้ารับการฝึกอบรม (Participatory Lecture) วิทยากรเป็นผู้สร้างความรู้ ความเข้าใจ แนวคิด หลักการ กระบวนการ วิธีการ และการนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติ

๔.๒ การฝึกปฏิบัติ เน้นการลงมือปฏิบัติจริง โดยผู้เข้าร่วมจะได้เรียนรู้และฝึกฝนทักษะต่าง ๆ ผ่านการทำกิจกรรมร่วมกัน ภายใต้การแนะนำและอำนวยความสะดวกจากผู้เชี่ยวชาญหรือวิทยากร เพื่อการนำไปประยุกต์ใช้จริง โดยการแบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ จำนวน ๓ กลุ่ม

๕. กลุ่มเป้าหมาย

๕.๑ ผู้เข้าร่วมโครงการฯ ในครั้งนี้ จำนวน ๓๘ คน ประกอบด้วย

- ๑) เกษตรกรภายใต้โครงการสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง ๑ ท้องถิ่น ๑ สินค้าเกษตรมูลค่าสูง จำนวน ๑๑ คน
- ๒) เจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรอำเภอที่เกี่ยวข้อง
- ๓) เจ้าหน้าที่จากหน่วยงานเจ้าภาพรายสินค้า
- ๔) เจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสงขลา

๖. กำหนดการฝึกอบรมและสถานที่ฝึกอบรม

ระยะเวลาดำเนินการจำนวน ๑ วัน ในวันอังคารที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๙ ณ ห้องประชุม ชั้น ๔ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสงขลา

๗. งบประมาณ

งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ของสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสงขลา แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า กิจกรรมสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง ๑ ท้องถิ่น ๑ สินค้าเกษตรมูลค่าสูง โครงการสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง ๑ ท้องถิ่น ๑ สินค้าเกษตรมูลค่าสูง งบรายจ่ายอื่น ค่าใช้จ่ายโครงการจัดเก็บข้อมูลสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง .

๘. ผลผลิต

- ๘.๑ เกษตรกรสร้างแพลตฟอร์มจำหน่ายสินค้าบนตลาดดิจิทัลได้อย่างน้อย ๑ แพลตฟอร์ม
- ๘.๒ เจ้าหน้าที่สามารถสร้างแพลตฟอร์มจำหน่ายสินค้าบนตลาดดิจิทัล และเป็นพี่เลี้ยงให้เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรได้

๙. ผลลัพธ์

- ๙.๑ เกษตรกรมีช่องทางการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น
- ๙.๒ เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น
- ๙.๓ เกิดการพัฒนาศักยภาพเกษตรกรด้านดิจิทัลและการใช้เทคโนโลยีในการประกอบอาชีพ

๑๐. การประเมินผล

ประเมินผลหลังเสร็จสิ้นการอบรม โดยใช้แบบสอบถาม

กำหนดการอบรมเชิงปฏิบัติการ
โครงการ "เกษตรกรดิจิทัลปั้นสินค้าท้องถิ่นสู่ตลาดออนไลน์แบบมืออาชีพ"
วันอังคารที่ ๑๖ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๙
ณ ห้องประชุม ชั้น ๔ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสงขลา

เวลา	เนื้อหา/กิจกรรม	วิทยากร
๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๙		
๐๘.๐๐ - ๐๘.๓๐ น.	- ลงทะเบียน - ชี้แจงโครงการ	ผู้จัดการอบรม
๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.	พิธีเปิด	นางปิยรัตน์ ลัภกิจโร เกษตรและสหกรณ์จังหวัดสงขลา ประธานเปิดการอบรมฯ
๐๙.๐๐ - ๑๑.๐๐ น.	- บรรยายเรื่อง การตลาดออนไลน์ และการสร้างร้านค้าออนไลน์แบบมืออาชีพ และนำเสนอสื่อ (แพลตฟอร์ม TikTok Shop และ Facebook Business Page) - แบ่งกลุ่มผู้เข้าอบรม จำนวน ๓ กลุ่ม	วิทยากรประจำกลุ่ม ๑ วิทยากรประจำกลุ่ม ๒ วิทยากรประจำกลุ่ม ๓
๑๑.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	- การฝึกปฏิบัติการเปิดร้านค้าออนไลน์ บนแพลตฟอร์ม TikTok Shop และ Facebook Business Page	วิทยากรประจำกลุ่ม ๑ วิทยากรประจำกลุ่ม ๒ วิทยากรประจำกลุ่ม ๓
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหาร	
๑๓.๐๐ - ๑๔.๐๐ น.	- การบรรยายและฝึกปฏิบัติ “การเขียนโพสต์ขาย และการจัดการ หลังบ้าน/ระบบขนส่ง”	วิทยากรประจำกลุ่ม ๑ วิทยากรประจำกลุ่ม ๒ วิทยากรประจำกลุ่ม ๓
๑๔.๐๐ - ๑๖.๐๐	- การฝึกปฏิบัติ แนวทางการต่อยอด ธุรกิจและการสร้างเครือข่ายสินค้า เกษตรมูลค่าสูงบนโลกออนไลน์	วิทยากรประจำกลุ่ม ๑ วิทยากรประจำกลุ่ม ๒ วิทยากรประจำกลุ่ม ๓
๑๖.๑๐ - ๑๖.๓๐	- สรุปผลการอบรมฯ	ผู้จัดการอบรม

หมายเหตุ ๑. กำหนดการสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

๒. พักรับประทานอาหารว่าง และเครื่องดื่ม เวลา ๑๐.๓๐ น. และ ๑๔.๐๐ น.