



แผนพัฒนาการเกษตร ระดับหมู่บ้าน

โครงการจัดเก็บข้อมูล
ด้านการเกษตรในระดับพื้นที่
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569



ชุดข้อมูลแผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน

สงขลา
SONGKHLA



ใช้ข้อมูลนำทาง
วางแผนแบบยั่งยืน



ชุมชนมีส่วนร่วม
พัฒนาอย่างยั่งยืน



ยกระดับสินค้าเกษตร
สู่มูลค่าสูง

เอกสารเลขที่ 14/2569

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสงขลา
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

คำนำ

จังหวัดสงขลา โดยคณะกรรมการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรจังหวัดสงขลา และคณะทำงานขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรระดับอำเภอ ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้ดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ภายใต้โครงการจัดเก็บข้อมูลด้านการเกษตรในระดับพื้นที่ จังหวัดสงขลา โดยคัดเลือกหมู่บ้านและสินค้าเกษตรเป้าหมาย จำนวน ๑๖ หมู่บ้าน ครอบคลุม ๑๖ อำเภอ เพื่อรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ศักยภาพ ปัญหา ความต้องการ และกำหนดแนวทางการพัฒนาการเกษตรที่สอดคล้องกับสภาพพื้นที่และความต้องการของประชาชนในระดับหมู่บ้าน โดยแผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้านฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบและแนวทางในการพัฒนาการเกษตรระดับพื้นที่ โดยให้ความสำคัญกับการนำข้อมูลและข้อเสนอจากพื้นที่มาใช้ประกอบการกำหนดแผนงานและโครงการด้านการเกษตร อันจะนำไปสู่การแก้ไขปัญหาและพัฒนาศักยภาพการผลิต การเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร การสร้างโอกาสทางการตลาด และการยกระดับรายได้และความเป็นอยู่ของเกษตรกรและชุมชนอย่างเหมาะสมกับบริบทของแต่ละพื้นที่ ทั้งนี้ ผลจากการจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน ได้นำไปสู่การรวบรวมแผนงานและโครงการด้านการเกษตรตามความต้องการของหมู่บ้าน จำนวน ๑๖ โครงการ วงเงินงบประมาณรวม ๖,๐๗๔,๙๖๐ บาท และนำไปบรรจุในแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสงขลา เพื่อใช้เป็นกลไกในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสงขลา (พ.ศ. ๒๕๗๑-๒๕๗๕) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๑ โดยเชื่อมโยงกับประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ยุกระดับผลิตภาพการผลิตสินค้าเกษตรและสร้างมูลค่าเพิ่มกับสินค้าเกษตรมูลค่าสูง และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้านฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และผู้ที่เกี่ยวข้อง สำหรับใช้เป็นข้อมูลประกอบการวางแผน การบูรณาการการดำเนินงาน และการขับเคลื่อนการพัฒนาการเกษตรในระดับพื้นที่ให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม สอดคล้องกับศักยภาพและความต้องการของพื้นที่ และนำไปสู่การพัฒนาภาคการเกษตรของจังหวัดสงขลาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนต่อไป

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสงขลา

กันยายน ๒๕๖๙

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สรุปภาพรวมการดำเนินงานแผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้านจังหวัดสงขลา	๑
แผนพัฒนาการเกษตรหมู่บ้านอำเภोजะนะ	๔
แผนพัฒนาการเกษตรหมู่บ้านอำเภอบ้าย้อย	๒๔
แผนพัฒนาการเกษตรหมู่บ้านอำเภอนาทวี	๔๒
แผนพัฒนาการเกษตรหมู่บ้านอำเภอเมืองสงขลา	๕๙
แผนพัฒนาการเกษตรหมู่บ้านอำเภอคลองหอยโข่ง	๗๔
แผนพัฒนาการเกษตรหมู่บ้านอำเภอสะเดา	๘๘
แผนพัฒนาการเกษตรหมู่บ้านอำเภอบางกล่ำ	๑๐๑
แผนพัฒนาการเกษตรหมู่บ้านอำเภอกระเสสินธุ์	๑๒๒
แผนพัฒนาการเกษตรหมู่บ้านอำเภอควนเนียง	๑๓๕
แผนพัฒนาการเกษตรหมู่บ้านอำเภอลี้	๑๕๒
แผนพัฒนาการเกษตรหมู่บ้านอำเภอรัตภูมิ	๑๖๓
แผนพัฒนาการเกษตรหมู่บ้านอำเภอนาหม่อม	๑๗๙
แผนพัฒนาการเกษตรหมู่บ้านอำเภอสทิงพระ	๑๙๑
แผนพัฒนาการเกษตรหมู่บ้านอำเภอรโนด	๒๐๗
แผนพัฒนาการเกษตรหมู่บ้านอำเภอหาดใหญ่	๒๒๑
แผนพัฒนาการเกษตรหมู่บ้านอำเภอเทพา	๒๔๕
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก คำสั่งคำสั่งกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่ ๙๗๘/๒๕๖๔	
ภาคผนวก ข ประมวลภาพการจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน จังหวัดสงขลา	

สรุปภาพรวมการดำเนินงานแผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้านจังหวัดสงขลา
โครงการจัดเก็บข้อมูลด้านการเกษตรในระดับพื้นที่ จังหวัดสงขลา
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ชุดข้อมูลแผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน
แผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน

จังหวัดสงขลา โดยคณะกรรมการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรจังหวัดสงขลา และคณะทำงานขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรระดับอำเภอ ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้ดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๑๖ หมู่บ้าน ครอบคลุม ๑๖ อำเภอของจังหวัดสงขลา โดยพิจารณาคัดเลือกหมู่บ้านและสินค้าเกษตร จัดทำแผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพ ปัญหา ความต้องการ และแนวทางการพัฒนาการเกษตรในระดับพื้นที่ ซึ่งการดำเนินงานดังกล่าวทำให้จังหวัดมีฐานข้อมูล/ชุดข้อมูลแผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้านที่สามารถนำไปใช้ประกอบการวางแผนและจัดทำโครงการพัฒนาการเกษตรในพื้นที่ต่อไป รายละเอียดดังนี้

๑. ผลการคัดเลือกหมู่บ้านและสินค้าเกษตร เพื่อจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน ภายใต้โครงการจัดเก็บข้อมูลด้านการเกษตรในระดับพื้นที่ จังหวัดสงขลา ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ที่	พื้นที่เป้าหมาย				สินค้าเกษตรมูลค่าสูง
	อำเภอ	ชื่อหมู่บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	
๑	เทพา	บ้านคลองควาย	๘	ปากบาง	น้ำผึ้งชันโรง
๒	จะนะ	บ้านแซะ	๙	คลองเป๊ะ	ทุเรียน
๓	สะบ้าย้อย	บ้านสวนโอน	๖	เปียน	เค้กจำปาตะ
๔	นาทวี	บ้านปรึก	๗	ฉาง	ผัก
๕	รัตภูมิ	บ้านควนขัน	๘	คูหาใต้	หม่อนผล (มัลเบอร์รี่)
๖	สะเดา	บ้านพรุเตียว	๕	สำนักขาม	ทุเรียน
๗	ควนเนียง	บ้านบางเหรียง	๘	บางเหรียง	ผักยกแคร่
๘	คลองหอยโข่ง	บ้านควน	๔	ทุ่งลาน	ข้าว
๙	หาดใหญ่	บ้านฉลุง	๗	ฉลุง	ทุเรียน
๑๐	บางกล่ำ	บ้านป่ายาง	๙	ท่าช้าง	น้ำผึ้งชันโรง
๑๑	กระแสสินธุ์	บ้านม่วงงาม	๔	กระแสสินธุ์	เครื่องแกง
๑๒	นาหม่อม	บ้านทุ่งขมิ้น	๖	ทุ่งขมิ้น	ยางพารา
๑๓	สิงหนคร	บ้านปะโอ	๑	ม่วงงาม	ข้าว
๑๔	เมืองสงขลา	บ้านไร่	๖	ทุ่งหวัง	จำปาตะ
๑๕	สทิงพระ	บ้านบ่อประดู่	๓	วัดจันทร์	ไม้ดอก เช่น ดาวเรือง มะลิ
๑๖	ระโนด	บ้านศาลาหลวงล่าง	๖	ท่าบอน	มะพร้าว น้ำหอม

๒. แผนปฏิบัติงานการจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน ภายใต้โครงการจัดเก็บข้อมูลด้านการเกษตรในระดับพื้นที่ จังหวัดสงขลา ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ที่	อำเภอ	กำหนดการจัดประชุม		สินค้าเกษตร
		วัน เดือน ปี/เวลา	สถานที่/พื้นที่เป้าหมาย	
๑	จะนะ	๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ เวลา ๑๓.๐๐ น.	ศาลาอเนกประสงค์หมู่บ้าน ม.๙ ต.คลองเป๊ะ อ.จะนะ จ.สงขลา	ทุเรียน
๒	สะบ้าย้อย	๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ เวลา ๑๓.๐๐ น.	มัสยิดยาบัลลังกา บ้านสวนโอน ม.๖ ต.เปียน อ.สะบ้าย้อย จ.สงขลา	เค้กจำปาตะ
๓	นาทวี	๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ เวลา ๑๓.๐๐ น.	ศาลาอเนกประสงค์ ม.๗ บ้านปริก ต.ฉาง อ.นาทวี จ.สงขลา	ผัก
๔	เมืองสงขลา	๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ เวลา ๑๓.๓๐ น.	วัดทรายขาว ม.๖ ต.ทุ่งหวัง อ.เมือง จ.สงขลา	จำปาตะ
๕	คลองหอยโข่ง	๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ เวลา ๑๓.๐๐ น.	เทศบาลตำบลทุ่งลาน ม.๙ ต.ทุ่งลาน อ.คลองหอยโข่ง จ.สงขลา	ข้าว
๖	สะเดา	๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ เวลา ๑๓.๐๐ น.	บ้านพรุเตียว ม.๕ ต.สำนักขาม อ.สะเดา จ.สงขลา	ทุเรียน
๗	บางกล่ำ	๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ เวลา ๑๓.๐๐ น.	อาคารอเนกประสงค์ ม.๙ ต.ท่าช้าง อ.บางกล่ำ จ.สงขลา	น้ำผึ้งชันโรง
๘	กระแสสินธุ์	๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ เวลา ๑๓.๐๐ น.	ศูนย์เรียนรู้ชุมชน ม.๔ บ้านม่วงงาม ต.กระแสสินธุ์ อ.กระแสสินธุ์ จ.สงขลา	เครื่องแกง
๙	ควนเนียง	๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ เวลา ๑๓.๐๐ น.	ที่ทำการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนคนเกาะใหญ่ ม.๘ ต.บางเหรียง อ.ควนเนียง จ.สงขลา	ผักยกแคร่
๑๐	สิงหนคร	๕ มีนาคม ๒๕๖๙ เวลา ๐๙.๐๐ น.	ที่ทำการศูนย์ข้าวชุมชน ตำบลม่วงงาม ม.๑ ต.ม่วงงาม อ.สิงหนคร จ.สงขลา	ข้าว
๑๑	รัตภูมิ	๖ มีนาคม ๒๕๖๙ เวลา ๐๙.๐๐ น.	สวนร้อยพันธุ์สุพรรณมณี ม.๘ ต.คูหาใต้ อ.รัตภูมิ จ.สงขลา	หม่อนผล (มัลเบอร์รี่)
๑๒	นาหม่อม	๑๐ มีนาคม ๒๕๖๙ เวลา ๑๓.๐๐ น.	เครือข่ายศูนย์การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (สวนครูไผ่) ม.๖ ต.ทุ่งมัน อ.นาหม่อม จ.สงขลา	ยางพารา
๑๓	สทิงพระ	๑๑ มีนาคม ๒๕๖๙ เวลา ๑๓.๐๐ น.	ที่ทำการผู้ใหญ่บ้าน หมู่ที่ ๓ ม.๓ ต.วัดจันทร์ อ.สทิงพระ จ.สงขลา	ไม้ดอก เช่น ดาวเรือง มะลิ
๑๔	ระโนด	๑๒ มีนาคม ๒๕๖๙ เวลา ๑๓.๐๐ น.	วัดศาลาลหลวงล่าง ม.๖ ต.ท่าบอน อ.ระโนด จ.สงขลา	มะพร้าว น้ำหอม
๑๕	หาดใหญ่	๑๗ มีนาคม ๒๕๖๙ เวลา ๑๓.๐๐ น.	สวนสมชาย สวนเกษตรปลอดสารพิษ ม.๗ ต.ฉลุง อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา	ทุเรียน
๑๖	เทพา	๒๔ มีนาคม ๒๕๖๙ เวลา ๑๓.๐๐ น.	กลุ่มเพาะเลี้ยงผึ้งชันโรง ป่าชายเลน บ้านคลองควาย ม.๘ ต.ปากบาง อ.เทพา จ.สงขลา	น้ำผึ้งชันโรง

ดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน จำนวน ๑๖ หมู่บ้าน/อำเภอ ของจังหวัดสงขลา และผลักดันข้อมูลแผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน และรวบรวมแผนงาน/โครงการด้านการเกษตรตามความต้องการของหมู่บ้าน จำนวน ๑๖ โครงการ วงเงินงบประมาณรวม ๖,๐๗๔,๙๖๐ บาท และบรรจุในแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสงขลา เพื่อเป็นการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ จังหวัดสงขลา (พ.ศ. ๒๕๗๑ – ๒๕๗๕) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๑ ตามประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ยกระดับผลิตภาพผลิตสินค้าเกษตรและสร้างมูลค่าเพิ่มกับสินค้าเกษตรมูลค่าสูง



โครงการจัดเก็บข้อมูลด้านการเกษตรในระดับพื้นที่ จังหวัดสงขลา
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ชุดข้อมูลแผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน

แผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน
บ้านต้นแซะ หมู่ที่ ๙ ตำบลคลองเปียวะ
อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา

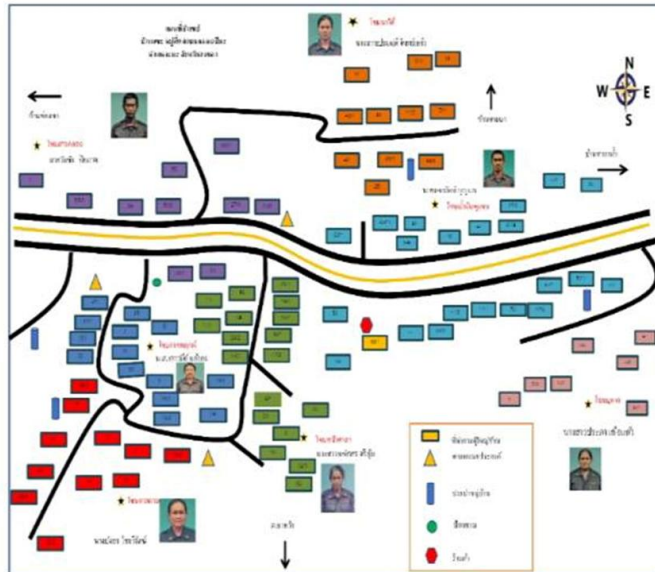
แผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน
บ้านต้นแซะ หมู่ที่ ๙ ตำบลคลองเปี้ยะ อำเภोजะนะ จังหวัดสงขลา

ส่วนที่ ๑

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

๑. ข้อมูลทั่วไปของหมู่บ้าน

๑.๑ แผนที่หมู่บ้าน



๑.๒ พื้นที่ทั้งหมด ๑,๑๐๐ ไร่ หรือ ๑.๗๖ ตารางกิโลเมตร

๑.๓ อาณาเขต

บ้านต้นแซะ หมู่ที่ ๙ ตั้งอยู่ในตำบล คลองเปี้ยะ อำเภอ จะนะ จังหวัด สงขลา ห่างจากอำเภอ จะนะไปทางทิศตะวันตกเฉียงใต้ ประมาณ ๑๕ กิโลเมตร ห่างจากจังหวัด สงขลา ไปทางทิศตะวันออกเฉียงใต้ของตัวเมืองสงขลา (อำเภอเมือง) หรืออยู่บริเวณทางทิศใต้/ตะวันออกเฉียงใต้ของจังหวัดสงขลา ประมาณ ๕๐ กิโลเมตร มีอาณาเขตติดต่อ ดังนี้

ทิศเหนือ	ติดต่อกับ ตำบลนาหว้า อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา
ทิศใต้	ติดต่อกับ หมู่ที่ ๑๐ ตำบลคลองเปี้ยะ อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา
ทิศตะวันออก	ติดต่อกับ หมู่ที่ ๘ ตำบลคลองเปี้ยะ อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา
ทิศตะวันตก	ติดต่อกับ หมู่ที่ ๔ ตำบลคลองเปี้ยะ อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา

๑.๔ ลักษณะภูมิประเทศ

ลักษณะภูมิประเทศของบ้านต้นแซะ หมู่ที่ ๙ ตำบลคลองเปี้ยะ อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา เป็นพื้นที่ดอนหรือเนินเขา (Highland/Hilly Terrain) พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่ดอนที่ชาวบ้านเรียกว่า "ควน" ซึ่งระบายน้ำได้ดี และไม่มีปัญหาน้ำท่วมขัง เหมาะสมอย่างยิ่งสำหรับการปลูก ทุเรียน และ มังคุด มีอาณาเขตติดกับเขตห้ามล่าสัตว์ป่าเขาเหรียง ซึ่งเป็นพื้นที่ภูเขาสำคัญที่ครอบคลุมรอยต่อของอำเภอจะนะ อำเภอหาดใหญ่ และอำเภอนาหม่อม

๑.๕ ลักษณะภูมิอากาศ

มีสภาพภูมิอากาศแบบร้อนชื้น ได้รับอิทธิพลจากลมมรสุม อากาศอบอุ่นถึงร้อนจัดตลอดทั้งปี อุณหภูมิเฉลี่ยกลางวันประมาณ ๓๒ °C และกลางคืนประมาณ ๒๒ °C ความชื้นสูงโดยเฉลี่ยอยู่ที่ ๖๐% - ๙๐% ลมมักพัดจากทิศตะวันออก/ตะวันออกเฉียงเหนือ และมีฝนตกชุกในช่วงมรสุม

๑.๖ จำนวนประชากร รวมทั้งสิ้น ๓๓๕ คน แยกเป็น ชาย ๑๕๓ คน หญิง ๑๘๒ คน

๑.๗ จำนวนครัวเรือน ๑๑๒ ครัวเรือน

๑.๘ การประกอบอาชีพ (อาชีพหลักของครัวเรือน)

(๑) อาชีพ เกษตรกรรม (ทำนา/ทำสวน/เลี้ยงสัตว์)	จำนวน ๒๔๘ คน
(๒) อาชีพ ทำงานประจำเอกชน/บริษัท/โรงงาน	จำนวน ๖๒ คน
(๓) อาชีพ ค้าขาย	จำนวน ๒๕ คน
(๔) อาชีพ อื่น ๆ	จำนวน ๓๔ คน

หมายเหตุ ๑ คนสามารถประกอบอาชีพได้มากกว่า ๑ สาขา

๑.๙ หมู่บ้าน มีรายได้ ๘ ล้านบาท/ปี รายจ่าย ๖ ล้านบาท/ปี
มีหนี้สิน ๑ ล้านบาท

๑.๑๐ จำนวนกลุ่มกิจกรรม / อาชีพ - ไม่มี -

๑.๑๑ กองทุนในหมู่บ้าน มีจำนวน ๑ กองทุน ดังนี้

(๑) ชื่อกองทุนหมู่บ้านต้นแซะ

๑.๑๒ ข้อมูลคมนาคม/สาธารณูปโภค

(๑) การเดินทางเข้าหมู่บ้าน

จากที่ว่าการอำเภอจะนะ มุ่งหน้าทางทิศตะวันตกเฉียงใต้ ไปยังถนน สายจะนะ - นาทวี (ทางหลวงหมายเลข ๔๐๘๕) มุ่งหน้าไปทางทิศใต้ (ไปทางอำเภอนาทวี) แล้วเลี้ยวขวาเข้าสู่เส้นทางสายบ้านคู - คลองเปียะ

เส้นทางสายหลัก ถนนสายจะนะ - คลองเปียะ - หาดใหญ่

เส้นทางรอง ถนนสายคลองเปียะ - สงขลา

ระยะทางห่างจากที่ว่าการอำเภอจะนะ ประมาณ ๑๕ กิโลเมตร ใช้เวลาเดินทางถึงที่ว่าการอำเภอ ประมาณ ๒๐ นาที เส้นทางภายในหมู่บ้าน มีลักษณะเป็นถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สายที่เหลื่อเป็นลักษณะ ขอยถนนลูกรังที่ใช้สัญจรในหมู่บ้านและเชื่อมต่อระหว่างหมู่บ้าน

(๒) สาธารณูปโภค

- มีระบบประปาหมู่บ้าน

- มีระบบไฟฟ้าครอบคลุมทุกพื้นที่

(๓) แหล่งน้ำ

- แหล่งน้ำธรรมชาติ ได้แก่ คลองธรรมชาติ คลองแซะ

๒. ข้อมูลด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

๒.๑ ครัวเรือนเกษตรกร จำนวน ๙๐ ครัวเรือน จาก ๑๑๒ ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ ๘๐.๓๕ ของครัวเรือนทั้งหมด

๒.๒ การใช้ที่ดินเพื่อการเกษตร ทั้งหมด ๘๘๔ ไร่ แบ่งเป็น

(๑) ไม้ผล/ไม้ยืนต้น ๘๓๐ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๙๓.๘๙ ของพื้นที่ทั้งหมด

(๒) พืชไร่/พืชผัก/ไม้ดอก ๕๔ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๐.๕๕ ของพื้นที่ทั้งหมด

๒.๓ ลักษณะดิน

พื้นที่ส่วนใหญ่จัดอยู่ในกลุ่มที่เกิดจากตะกอนหินแกรนิตและหินสลาตที่ผุพังอยู่กับที่ หรือถูกน้ำพัดพามาทับถมบนสภาพพื้นที่ที่เป็นที่ดอนหรือเนินเขา โดยมีลักษณะเด่น ดังนี้

เนื้อดิน : เป็นดินลึก มีหน้าตัดดินหนา ดินบนมักเป็นดินร่วนปนทราย แต่ดินล่างจะมีสัดส่วนของดินเหนียวมากขึ้น

สีดิน : มีสีน้ำตาลหรือสีน้ำตาลปนเหลืองในชั้นบน และอาจพบสีเทาพร้อมจุดประสีน้ำตาล/เหลืองในชั้นดินล่าง ซึ่งบ่งบอกถึงการระบายน้ำที่อาจค่อนข้างเร็วในบางช่วง

สมบัติทางเคมี : ดินมีปฏิกิริยาเป็นกรดจัดถึงกรดจัดมาก (pH ประมาณ ๔.๕ - ๕.๕) ซึ่งเป็นลักษณะปกติของดินในเขตภาคใต้ที่ได้รับปริมาณน้ำฝนสูง ความอุดมสมบูรณ์ตามธรรมชาติค่อนข้างต่ำ มีปริมาณอินทรีย์วัตถุ ฟอสฟอรัส และโพแทสเซียมที่เป็นประโยชน์ต่อพืชในระดับต่ำ

๒.๔ แหล่งน้ำเพื่อการเกษตร จำนวน ๑ แห่ง ได้แก่ คลองชะ**๒.๕ สินค้าเกษตรที่สำคัญของหมู่บ้าน**

สินค้า	เกษตรกร (ราย)	พื้นที่ปลูก/เลี้ยง (ไร่)	ผลผลิต/ปี (ก.ก.)	ราคาผลผลิตเฉลี่ยต่อหน่วยต่อปี (บาท)	ต้นทุนการผลิตเฉลี่ยต่อหน่วยต่อปี (บาท)
(๑) ยางพารา	๖๕	๓๙๗	๙๙,๒๕๐	๕๕ บาทต่อ กก.	๘,๕๒๕ บาทต่อไร่
(๒) ทุเรียน	๒๔	๔๙	๒๖,๔๐๐	๖๐ บาทต่อ กก.	๑๘,๗๐๐ บาทต่อไร่

๒.๖ สินค้าเกษตรของหมู่บ้านที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน

- (๑) GAP ทุเรียน จำนวน ๑๐.๖๘๗ ไร่
- (๒) GAP มะพร้าว จำนวน ๑๐ ไร่
- (๓) GAP จำปาตะ จำนวน ๐.๒๕ ไร่

๒.๗ แหล่งตลาดรองรับสินค้าเกษตรที่สำคัญ

- (๑) พ่อค้าคนกลางมารับซื้อที่สวน

๒.๘ จำนวนกลุ่มเกษตรกร มีจำนวน.....กลุ่ม ดังนี้

(๑) กลุ่ม.....ปีที่จัดตั้ง.....สมาชิก.....คน เงินทุน.....บาท
ชื่อประธาน.....

(๒) กลุ่ม.....ปีที่จัดตั้ง.....สมาชิก.....คน เงินทุน.....บาท
ชื่อประธาน.....

๒.๙ อาสาสมัครเกษตรกรของหมู่บ้าน ทั้งหมด...๑...ราย ได้แก่

- ด้านพืช จำนวน ๑ ราย (อกม.)

๒.๑๐ แผนงานโครงการที่สำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- ไม่มี -

๒.๑๑ ข้อมูลด้านการเกษตรอื่นๆ

หมู่ที่ ๙ ตำบลคลองเปยะ อำเภोजะนะ จังหวัดสงขลา มีลักษณะการทำเกษตรที่ผสมผสานระหว่างพืชเศรษฐกิจหลักและการเกษตรแบบยั่งยืน โดยมีพืชเศรษฐกิจหลัก ดังนี้

- ยางพารา : ยังคงเป็นพืชเศรษฐกิจพื้นฐานของคนในหมู่บ้าน มีการทำสวนยางแบบดั้งเดิม และเริ่มปรับตัวเข้าสู่การผลิตน้ำยางสดเพื่อส่งเข้าจุดรับซื้อในตำบล

- ไม้ผล (ทุเรียน และมังคุด) : เนื่องจากพื้นที่เป็นดินชุดที่ระบายน้ำได้ดี (ดินดอน) เกษตรกรหมู่ ๙ จึงหันมาปลูก ทุเรียน และ มังคุด เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพราะเป็นพืชที่ให้ผลตอบแทนสูงกว่ายางพาราในปัจจุบัน

- การปลูกผักสวนครัวและพืชสมุนไพร: อำเภोजะนะมีการณรงค์ให้สมาชิกในหมู่บ้านปลูกผักไว้บริโภคเองเพื่อลดรายจ่ายตามนโยบายความมั่นคงทางอาหาร

ส่วนที่ ๒

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและปัญหาด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

๑. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของหมู่บ้าน

๑.๑ การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน หรือสภาพแวดล้อมภายในหมู่บ้าน

7-S McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
กลยุทธ์ (Strategy)	การเพิ่มมูลค่าบนพื้นที่จำกัด : มีกลยุทธ์การเปลี่ยนพื้นที่สวนยางที่ให้ผลผลิตต่ำ เป็น "สวนผลไม้ผสมผสาน" (ทุเรียน มังคุด) เพื่อเพิ่มรายได้แก่ครัวเรือนเกษตรกร การสร้างความมั่นคงทางอาหาร : มีกลยุทธ์การปลูกพืชผักสวนครัวในระดับครัวเรือนเพื่อลดรายจ่าย	การขาดแผนสำรองในการผลิตสินค้าเกษตร : การปลูกไม้ผลตามกระแสตลาด (เช่น ทุเรียน) หรือ พืชเชิงเดี่ยว (ยางพารา) อาจทำให้เกิดความเสี่ยง หากอนาคตราคาคงต่ำ อาจส่งผลกระทบต่อรายได้ครัวเรือนเกษตรกร
โครงสร้าง (Structure)	เครือข่ายผู้นำชุมชน : มีโครงสร้างการปกครองที่ใกล้ชิด (กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน อาสาสมัครเกษตร บัณฑิตอาสา อบต. คลองเปื่อยะ และหน่วยงานระดับอำเภอ) ตลาดเกษตรกร : อำเภอจะนะมีตลาดเกษตรกรซึ่งเปิดบริการทุกวันอังคาร บริเวณหน้าที่ทำการปกครองอำเภอจะนะ	อำนาจการต่อรองต่ำ : โครงสร้างการรวมกลุ่มที่ไม่เข้มแข็ง หรือ ไม่ได้เป็นสหกรณ์ที่เข้มแข็งพออาจจะต่อรองราคาปัจจัยการผลิต (ปุ๋ย/ยา) กับซัพพลายเออร์รายใหญ่ได้น้อย หรือไม่ได้ ขาดการรวมกลุ่ม : เกษตรกรไม่มี การรวมกลุ่มทางการเกษตร
ระบบการปฏิบัติงาน (System)	ระบบจัดการดิน : มีระบบการเรียนรู้เรื่องการปรับปรุงดินเหนียว และการใช้ปูนขาวเพื่อแก้ปัญหาดินกรด ระบบทุนชุมชน : มีกองทุนหมู่บ้านเป็นระบบ "ธนาคารชุมชน" เพื่อให้เกษตรกรกู้ยืมไปลงทุนซื้อปุ๋ย ปัจจัยการผลิตอื่น ๆ หรือเครื่องจักรขนาดเล็ก ระบบสหกรณ์ : อำเภอจะนะมีสหกรณ์การเกษตรที่มีความเข้มแข็ง ทั้งนี้ เกษตรกรในหมู่บ้านส่วนใหญ่เป็นสมาชิกสหกรณ์การเกษตรจะนะ จำกัด	ระบบการจัดการดินและปุ๋ย : ไม่มี การตรวจวิเคราะห์ธาตุอาหารในดิน ทำให้เกษตรกรใส่ปุ๋ยตามองค์ความรู้ที่มี ซึ่งอาจจะเกินความต้องการของพืช และเป็น การสิ้นเปลืองต้นทุน ระบบน้ำ : เนื่องจากพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นเนินเขาสูง ระบบกระจายน้ำชลประทาน มักไม่ทั่วถึง เกษตรกรยังต้องพึ่งพาน้ำฝน หรือบ่อขุดส่วนตัว ซึ่งไม่เพียงพอต่อการผลิต และการขยายกำลังการผลิต สิทธิการใช้ที่ดิน : พื้นที่เกษตรกรรมบางพื้นที่ ไม่มีเอกสารสิทธิ์ ฐานข้อมูลเกษตร : ข้อมูลเกษตรที่แม่นยำเกี่ยวกับปริมาณผลผลิตล่วงหน้ามีน้อย ทำให้ยากต่อการวางแผนการตลาดเชิงรุก

7-S McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
		มาตรฐานการผลิต การแปรรูปด้านการเกษตร : สินค้าเกษตรในพื้นที่ยังไม่ได้คุณภาพ หรือ การรับรองมาตรฐานการผลิต และเป็นการ การแปรรูปในเบื้องต้น
บุคลากร (Staff)	เกษตรกรดั้งเดิมมีความเชี่ยวชาญ : มีความเชี่ยวชาญสูงในการปลูกยางพารา เกษตรกรมีความเชี่ยวชาญด้านปศุสัตว์ : เกษตรกรมีศักยภาพในการจัดการด้านปศุสัตว์ แรงงานคืนถิ่น : เริ่มมีคนรุ่นใหม่ที่กลับจาก เมืองใหญ่มาพัฒนาที่ดินของพ่อแม่ นำทักษะการจัดการและเทคโนโลยีเบื้องต้น เข้ามาใช้	ภาวะสังคมสูงวัย : แรงงานหลักคือกลุ่ม ผู้สูงอายุ ซึ่งมีขีดจำกัดในการทำเกษตรที่ ต้องใช้แรงงานหนักหรือเทคโนโลยีใหม่ ๆ การขาดช่วงของคนรุ่นใหม่ : แม้จะเริ่มมี คนคืนถิ่น แต่ส่วนใหญ่ยังขาดประสบการณ์ ทำงานจริง ทำให้การเปลี่ยนผ่าน เทคโนโลยีทำได้ช้า การทำเกษตรเชิงธุรกิจมีน้อย : เกษตรกรส่วนใหญ่ยังผลิตสินค้าเกษตร ตามความเคยชิน มีองค์ความรู้เกี่ยวกับ การเกษตรสมัยใหม่น้อย และยังขาดความ เข้าใจ หรือความเชี่ยวชาญในการทำ การเกษตรเชิงธุรกิจ ทำให้มูลค่าผลผลิต เกษตรน้อย และขาดการสร้างมูลค่าเพิ่ม
ทักษะ ความรู้ ความสามารถ (Skill)	ทักษะการปรับตัว : มีการคัดเลือกสายพันธุ์พืช ที่ทนทานต่อสภาพดิน สภาพภูมิอากาศ และมีองค์ความรู้เรื่องการปรับปรุงคุณภาพ ดินให้เหมาะสมต่อการปลูกพืช และปรับตัว จากการปลูกพืชเชิงเดี่ยวเป็นการปลูกพืช แบบผสมผสาน ทักษะช่างชุมชน : เกษตรกรส่วนใหญ่มี ทักษะในการซ่อมแซมเครื่องมือเกษตร และระบบน้ำเบื้องต้นได้เอง ลดการพึ่งพา ช่างภายนอก	ทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล : เกษตรกรส่วนใหญ่ ยังขาดทักษะในการใช้แอปพลิเคชัน เพื่อการเกษตร หรือการทำ ตลาดออนไลน์ (E-commerce) เพื่อข้ามผ่านพ่อค้าคนกลาง
รูปแบบการบริหารจัดการ (Style)	ผู้นำแบบเป็นกันเอง (Paternalistic) : การตัดสินใจเน้นการประชาคมหมู่บ้าน วัฒนธรรมการทำงานเป็นแบบ "แรงงานลงแขก" หรือการช่วยเหลือกันในกลุ่มญาติพี่น้อง โดยเฉพาะช่วงเก็บเกี่ยวผลผลิต	-
ค่านิยมร่วม (Shared Values)	มีการสืบสานขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรมอันดีงาม เช่น งานวันว่างป่าช้า ทำบุญเดือนสิบ เป็นต้น ให้คงอยู่สืบต่อไป ต่อไป	คนรุ่นใหม่อาจมีเวลาในการร่วมกิจกรรม น้อยลง เนื่องจากต้องทำงานประจำ

๑.๒ การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก หรือสภาพแวดล้อมภายนอกหมู่บ้าน

PESTEL	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
การเมือง (Political)	นโยบายระเบียบเศรษฐกิจภาคใต้ (SEC) : การที่อำเภอจะนะจะเป็นเป้าหมายการพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์ ทำให้มีโอกาสได้รับงบประมาณโครงสร้างพื้นฐาน ถนน และระบบโลจิสติกส์ที่เชื่อมต่อกับ ด้านชายแดน สะเดา ได้รวดเร็วขึ้น โครงการเกษตรแปลงใหญ่ : นโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่สนับสนุนการรวมกลุ่ม จะช่วยให้หมู่ ๙ เข้าถึงงบประมาณเครื่องจักรและองค์ความรู้ เพื่อลดต้นทุนการผลิตได้มากขึ้น	ความผันผวนของนโยบายรัฐ : การเปลี่ยนผ่านรัฐบาลมักนำมาซึ่งการเปลี่ยนนโยบายอุดหนุนราคาพืชผล (เช่น ยางพารา) ทำให้เกษตรกรวางแผนการลงทุนระยะยาวได้ยาก ความขัดแย้งในพื้นที่ : ประเด็นโครงการพัฒนาอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ในอำเภอจะนะ อาจสร้างความแตกแยกในชุมชนหรือส่งผลต่อการจัดสรรงบประมาณที่อาจไม่ลงตัวกับภาคเกษตรกร
เศรษฐกิจ (Economic)	นิคมอุตสาหกรรมจะนะ (Chana Industrial Estate) : หากมีการขยายตัวของอุตสาหกรรมจะนำมาซึ่ง ความต้องการบริโภคอาหาร (Food Demand) ที่เพิ่มขึ้นอย่างมหาศาล ทั้งสำหรับแรงงานและศูนย์กระจายสินค้า นโยบาย "ทุเรียนคุณภาพภาคใต้" : หน่วยงานรัฐอย่างกรมส่งเสริมการเกษตร กำลังผลักดันให้จะนะเป็นแหล่งผลิตทุเรียนพรีเมียมแห่งใหม่ ทำให้มีงบประมาณสนับสนุนทั้งด้านต้นกล้า ความรู้ และช่องทางตลาดส่งออก งบประมาณจากหลายแหล่ง : เนื่องจากตำบลคลองเปียว อำเภอจะนะตั้งอยู่ในพื้นที่ความมั่นคง และมีความพิเศษด้านเศรษฐกิจ จึงมีงบประมาณสนับสนุนด้านเศรษฐกิจจากหลายแหล่ง	ต้นทุนปัจจัยการผลิตพุ่งสูง : ราคาปุ๋ยและยาปราบศัตรูพืชผูกติดกับราคาพลังงานโลก และค่าเงินบาท ทำให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง การผูกขาดของพ่อค้าคนกลาง : หากไม่มีการรวมกลุ่มที่เข้มแข็ง หรือมีกลุ่มสหกรณ์ไม่เข้มแข็ง อาจถูกกดราคาจาก "ล้ง" หรือพ่อค้าคนกลางที่มีอำนาจเหนือตลาดมากกว่าเกษตรกรรายย่อย
สังคมและวัฒนธรรม (Social & Cultural)	เทรนด์สุขภาพ (Healthy Lifestyle) : ผู้บริโภคยอมรับราคาที่สูงขึ้นสำหรับสินค้าที่มี Storytelling และปลอดภัย มาตรฐาน GAP (Good Agricultural Practices) จึงเป็นโอกาสให้สร้างแบรนด์ผลไม้พรีเมียม กระแสแรงงานคืนถิ่น : คนรุ่นใหม่ที่กำลังกลับบ้านเกิดนำทักษะการตลาดออนไลน์ มาช่วยชุมชน ทำให้สินค้าเข้าถึงผู้บริโภค	วิกฤตแรงงานภาคเกษตร : สังคมสูงวัยในพื้นที่ทำให้ขาดแคลนแรงงานรุ่นใหม่ และคนรุ่นใหม่บางส่วนยังมองว่าอาชีพเกษตรกรรมมีความเสี่ยงสูงและไม่มั่นคง หนี้สินครัวเรือน : ภาระหนี้ที่สะสมอาจทำให้เกษตรกรไม่กล้าลงทุนในเทคโนโลยีใหม่ ๆ หรือพืชชนิดใหม่ที่ต้องใช้ระยะเวลาคืนทุนนาน การปลูกพืชตามกระแส : การปลูกพืช

PESTEL	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
	โดยตรงได้มากขึ้น	ตามกระแสนิยม โดยไม่ได้วิเคราะห์แนวโน้มตลาด อาจส่งผลให้เกิดภาวะผลผลิตล้นตลาด ราคาตกต่ำ หรือไม่สามารถจำหน่ายได้เนื่องจากไม่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดท้องถิ่น
เทคโนโลยี (Technological)	เทคโนโลยีเกษตร (AgriTech) ราคาประหยัด : เทคโนโลยีโดรนพ่นยาและระบบรดน้ำอัจฉริยะผ่านสมาร์ตโฟนช่วยแก้ปัญหาการขาดแคลนแรงงาน และเพิ่มความแม่นยำในการดูแลพืชบนพื้นที่ดอน แพลตฟอร์ม Digital Marketing : การใช้ TikTok หรือ Facebook Business ช่วยให้คนภายนอกรู้จัก "บ้านต้นแซะ" ในฐานะแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรหรือแหล่งผลิตสินค้าคุณภาพ	ช่องว่างทางดิจิทัล (Digital Divide) : เกษตรกรอาวุโสอาจเข้าไม่ถึงการใช้แอปพลิเคชันพยากรณ์อากาศหรือตลาดออนไลน์ ทำให้เสียเปรียบในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่รวดเร็ว ภัยคุกคามทางไซเบอร์ : การเริ่มทำธุรกรรมออนไลน์หรือรับเงินอุดหนุนผ่านระบบดิจิทัล อาจทำให้เกษตรกรตกเป็นเหยื่อของมิจฉาชีพได้ง่าย นวัตกรรมด้านปศุสัตว์ : ขาดแคลนวัคซีนด้านปศุสัตว์
สิ่งแวดล้อม (Environment)	อัตลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) : สภาพภูมิประเทศที่เฉพาะของจะนะ อาจส่งผลต่อรสชาติผลไม้ที่เป็นเอกลักษณ์ ซึ่งสามารถขอจดทะเบียนสินค้าอัตลักษณ์ (Geographical Indication : GI) เพื่อเพิ่มมูลค่าได้ เขตห้ามล่าสัตว์ป่าเขาหลวง : ความอุดมสมบูรณ์ของพื้นที่เขตห้ามล่าสัตว์ป่าเขาหลวงเอื้อต่อการทำเกษตรยั่งยืน	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) : ภาวะโลกร้อนทำให้เกิดภัยธรรมชาติที่รุนแรง (แล้งน้ำท่วม) หรือพายุที่รุนแรงขึ้น และโรค/แมลงมีพัฒนาการและความเข้มแข็ง ทำให้ไม้ผลที่กำลังให้ผลผลิตเสียหาย โรคและศัตรูพืชอุบัติใหม่ : โรคใบร่วงชนิดใหม่ในยางพารา หรือหนอนเจาะผลทุเรียนที่ดื้อยา เป็นปัจจัยภายนอกที่อาจทำลายรายได้หลักของหมู่บ้านได้ในพริบตา
กฎหมาย (Law/Legal)	กฎระเบียบการค้าโลกสีเขียว : การปรับตัวตามมาตรฐานสิ่งแวดล้อม (เช่น EUDR ของสหภาพยุโรป) แม้อาจเหมือนอุปสรรค แต่หากหมู่ ๙ ทำได้ก่อน จะเป็นโอกาสในการครองตลาดส่งออกยางพาราและผลไม้ที่ตรวจสอบที่มาได้	มาตรฐานการค้าโลกที่เข้มงวด : กฎหมาย EUDR ของสหภาพยุโรป ที่ห้ามนำเข้าสินค้าจากการตัดไม้ทำลายป่า อาจส่งผลกระทบต่อสวนยางที่ไม่มีเอกสารสิทธิ์ชัดเจนหรืออยู่ในเขตคาบเกี่ยวพื้นที่ป่า กฎหมายสิ่งแวดล้อมในประเทศ : ระเบียบการใช้สารเคมีทางการเกษตรที่เข้มงวดขึ้น อาจทำให้เกษตรกรต้องหาทางเลือกอื่นที่มีราคาสูงกว่าเดิม

๒. การวิเคราะห์สถานการณ์ด้านการเกษตรที่เป็นเป้าหมายในการพัฒนาของหมู่บ้าน (สินค้าทุเรียน)

๒.๑ การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน หรือสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับสินค้าทุเรียนภายในหมู่บ้าน

7-S McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
กลยุทธ์ (Strategy)	การปรับเปลี่ยนการปลูกพืชดั้งเดิมเป็นพืชเศรษฐกิจสูง : ชุมชนมีกลยุทธ์การปรับเปลี่ยนพื้นที่สวนยางพาราบนที่ดอน (ควน) มาเป็นสวนทุเรียนเพื่อเพิ่มรายได้ต่อไร่ ซึ่งเป็นกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดโลก การสร้างความแตกต่าง : เน้นการผลิตทุเรียนคุณภาพที่ออกผลผลิตในจังหวัดที่แตกต่างจากภาคตะวันออก เพื่อชิงความได้เปรียบด้านราคา	การผลิตตามกระแส : กลยุทธ์การขายในพื้นที่ปลูกทุเรียนยังเป็นไปตามความนิยมมากกว่าการวางแผนตามความสามารถในการรองรับของทรัพยากรน้ำในพื้นที่ ขาดกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ : ผลผลิตจากบ้านต้นชะแม็กถูกขายรวมไปกับทุเรียนจากพื้นที่อื่น ทำให้เสียโอกาสในการสร้าง Premium Price จากอัตลักษณ์เฉพาะถิ่น
โครงสร้าง (Structure)	เครือข่ายความร่วมมือ : มีโครงสร้างกลุ่มเกษตรกรที่เริ่มหันมาแลกเปลี่ยนความรู้เรื่องทุเรียนระหว่างกัน ทำให้เกิดการรวมกลุ่มรับซื้อเบื้องต้นในพื้นที่ ลดการพึ่งพาพ่อค้าจากนอกพื้นที่เพียงอย่างเดียว การสนับสนุนจากท้องถิ่น : องค์การบริหารส่วนตำบลคลองเปยะ มีโครงสร้างการสนับสนุนผ่านกองทุนและงานส่งเสริมการเกษตรที่ชัดเจน	ขาดการรวมกลุ่ม : เกษตรกรไม่มีการรวมกลุ่มทางการเกษตร
ระบบการปฏิบัติงาน (System)	ระบบการจัดการพื้นที่ดอน : มีภูมิปัญญาในระบบการจัดการดินเหนียวปนทรายซึ่งเป็นจุดแข็งในการทำให้ทุเรียนมีรสชาติหวานมันและเนื้อแห้ง (ไม่แฉะน้ำ) การเข้าถึงแหล่งทุน : มีระบบกองทุนหมู่บ้านและสหกรณ์ในระดับตำบลที่เอื้อให้เกษตรกรเข้าถึงเงินทุนในการวางระบบน้ำซึ่งเป็นหัวใจหลักของสวนทุเรียน	ระบบน้ำ : เนื่องจากภูมิประเทศเป็นเนินเขาสูง (ควน) ระบบน้ำในสวนทุเรียนส่วนใหญ่ยังเป็นแบบพึ่งพาตนเอง (บ่อขุด/สระส่วนตัว) ซึ่งมักประสบปัญหา น้ำไม่พอในช่วงวิกฤต (ช่วงติดดอกออกผล) ทำให้ทุเรียนสลัดลูกหรือคุณภาพเนื้อไม่สม่ำเสมอ ขาดระบบฐานข้อมูล : ยังไม่มีระบบจัดเก็บข้อมูลการใช้สารเคมีหรือการจัดการฟาร์มที่เป็นมาตรฐานดิจิทัล ทำให้ยากต่อการตรวจสอบ ย้อนกลับเพื่อขอใบรับรองส่งออก
บุคลากร (Staff)	ความชำนาญสะสม : เกษตรกรมีพื้นฐานการทำเกษตรที่ประณีต มีความอดทน และความเข้าใจสภาพอากาศในพื้นที่สูงกว่าแรงงานนอกพื้นที่ แรงงานคืนถิ่นที่มีคุณภาพ : มีคนรุ่นใหม่ที่	ปัญหาแรงงานสูงวัย : ภาระงานในสวนทุเรียนต้องใช้ความต่อเนื่องและแรงงานหนัก (การโยกกิ่ง, การพ่นยา, การเก็บเกี่ยว) ซึ่งบุคลากรส่วนใหญ่เริ่มก้าวเข้าสู่สังคมสูงวัย ทำให้ประสิทธิภาพการดูแลลดลง หรือมี

7-S McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
	จบการศึกษาด้านเกษตรหรือบริหารธุรกิจ กลับมาคุมสวนเอง ทำให้มีเกษตรกรที่ สามารถคุยกับ "ลิ่ง" หรือ "ผู้ซื้อต่างชาติ" ได้อย่างเข้าใจระบบธุรกิจ	ต้นทุนจ้างแรงงานภายนอกสูงขึ้น การขาดแคลนผู้เชี่ยวชาญการคิดเกรด : ในหมู่บ้านยังขาด "มือตัด" หรือผู้เชี่ยวชาญ การคัดแยกเกรดทุเรียนที่แม่นยำระดับ มาตรฐานส่งออก
ทักษะ ความรู้ ความสามารถ (Skill)	ทักษะการคัดเลือกสายพันธุ์ : มีทักษะใน การเลือกสายพันธุ์ที่เหมาะสมกับสภาพ พื้นที่ เช่น หมอนทอง และพวงมณี รวมถึง การดูแลรักษาโรครากเน่าโคนเน่าที่มักเกิด ในดินที่มีดินเหนียวปน ทักษะการสังเกต : ความแม่นยำในการระบุ ช่วงเวลาเก็บเกี่ยว (ทุเรียนแก่จัด) ซึ่งเป็น ทักษะสำคัญในการรักษาคุณภาพแบรนด์ บ้านต้นแซะ	ทักษะการจัดการโรคเฉพาะทาง : ดินเหนียวปนทรายในพื้นที่มักสะสม ความชื้นในชั้นดินล่าง ทำให้เกิดโรค รากเน่าโคนเน่าได้ง่าย เกษตรกรบางส่วน ยังขาดทักษะการป้องกันเชิงรุก และเน้น การแก้ปัญหาด้วยเคมีเมื่อเกิดโรคแล้ว ทักษะการตลาดและการเจรจา : เกษตรกรส่วนใหญ่เชี่ยวชาญการผลิต แต่ยัง ขาดทักษะการตลาดดิจิทัลและการเจรจา ต่อรองกับ "ลิ่ง" รายใหญ่ ทำให้ถูกกดราคา
รูปแบบการบริหารจัดการ (Style)	การเป็นผู้นำด้านการเปลี่ยนแปลง : ผู้นำชุมชน มีการทำงานแบบเปิดรับนวัตกรรมใหม่ ๆ และพร้อมเป็น "แปลงสาธิต" ให้กับคนใน หมู่บ้าน ทำให้การขยายองค์ความรู้เรื่อง ทุเรียนทำได้รวดเร็ว ความเอื้ออาทรแบบเครือญาติ : มีวัฒนธรรมการแบ่งปัน "สูตรปุ๋ย" หรือ "เทคนิคการแต่งกิ่ง" ทำให้มาตรฐานผลผลิต ในหมู่บ้านค่อนข้างสม่ำเสมอ	การบริหารแบบตั้งรับ : รูปแบบการขาย ยังคงเป็นแบบ "รอลิ่งมาเคาะหน้าสวน" มากกว่าการบริหารเชิงรุกเพื่อหาตลาดใหม่ ๆ หรือช่องทางส่งตรงสู่ผู้บริโภค
ค่านิยมร่วม (Shared Values)	ทุเรียนพรีเมียม : มีค่านิยมร่วมกัน ในการไม่ตัดทุเรียนอ่อน เพื่อรักษาชื่อเสียง ของหมู่บ้าน ทำให้ผลผลิต เป็นที่ต้องการ ของแม่ค้าในอำเภอจะนะและอำเภอหาดใหญ่ การพึ่งพาตนเอง : เน้นการสร้างอาชีพที่ มั่นคงในถิ่นฐานเพื่อส่งต่อมรดกที่ดินที่มีค่า ให้กับลูกหลาน	ความกังวลต่อการเปลี่ยนแปลง : - เกษตรกรบางส่วนยังยึดติดกับวิธีการดูแล แบบเดิม และกังวลต่อการลงทุนใน เทคโนโลยีใหม่ ๆ เนื่องจากมองว่าเป็นภาระ ต้นทุนและความเสี่ยง - เกษตรกรเริ่มมีความกังวลต่อภาวะสินค้า ทุเรียนล้นตลาด และสภาพภูมิอากาศที่ เปลี่ยนไป ซึ่งส่งผลกระทบต่อปริมาณผลผลิต

๒.๒ การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก หรือสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับสินค้าทุเรียนภายนอกหมู่บ้าน

PESTEL	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
การเมือง (Political)	นโยบายผลักดัน "ทุเรียนคุณภาพภาคใต้": กรมส่งเสริมการเกษตร มีโครงการสนับสนุนงบประมาณและองค์ความรู้เพื่อยกระดับทุเรียนภาคใต้ให้เป็นสินค้าพรีเมียมเทียบเท่าภาคตะวันออก ซึ่งหมู่ ๙ สามารถขอรับการสนับสนุนในฐานะพื้นที่เป้าหมายใหม่ โครงการเกษตรแปลงใหญ่ : รัฐสนับสนุนการรวมกลุ่มเพื่ออำนาจต่อรองและการเข้าถึงเทคโนโลยี ซึ่งเป็นโอกาสให้บ้านต้นแซะได้รับงบประมาณจัดซื้อเครื่องจักรและระบบน้ำส่วนกลาง	มาตรการกีดกันทางการค้า (Non-Tariff Barriers) : ประเทศผู้นำเข้าหลักอย่างจีนเริ่มมีความเข้มงวดเรื่องการกักกันพืชและแมลงศัตรูพืชมากขึ้น หากมีการตรวจพบ "เพลี้ยแป้ง" หรือสารตกค้างเพียงครั้งเดียว อาจส่งผลกระทบต่อ การส่งออกของคนทั้งโซนพื้นที่อำเภอจะนะ ความไม่แน่นอนของนโยบายสนับสนุน : งบประมาณรัฐด้านการเกษตรอาจมีการปรับเปลี่ยน ทำให้ความต่อเนื่องในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และการส่งเสริมด้านการผลิต การตลาดขาดช่วง
เศรษฐกิจ (Economic)	ความต้องการตลาดส่งออก : ตลาดส่งออกทุเรียนยังเติบโตต่อเนื่อง โดยเฉพาะทุเรียนจากภาคใต้ที่ออกผลผลิตในช่วงเดือนกรกฎาคม-กันยายน ซึ่งเป็นช่วงที่ทุเรียนภาคตะวันออกหมดฤดูกาล ทำให้มีโอกาสได้รับราคาที่สูงกว่า โลจิสติกส์ : การอยู่ใกล้ ท่าเรือสงขลา และเส้นทางเชื่อมต่อ ด้านชายแดนสะเดา ช่วยลดระยะเวลา และต้นทุนการขนส่งไปยังมาเลเซีย และจีนได้	ภาวะสินค้าทุเรียนล้นตลาด : ปัจจุบันมีการขยายพื้นที่ปลูกทุเรียนทั่วประเทศไทย รวมถึงประเทศเพื่อนบ้าน (เวียดนาม ลาว) ทำให้ในอนาคตอันใกล้ ราคาอาจไม่สูงเท่าปัจจุบัน และเกิดการแข่งขันด้านราคาที่รุนแรง ความผันผวนของค่าเงินและค่าขนส่ง : ต้นทุนค่าระวางเรือ (Freight) และค่าเงินบาทที่แข็งค่า อาจทำให้ทุเรียนสู้ราคาในตลาดโลกได้ยากขึ้น (ราคาทุเรียนประเทศอื่นราคาถูกกว่า)
สังคมและวัฒนธรรม (Social & Cultural)	กระแสการบริโภคสินค้า GI และเรื่องราวของสินค้า : ผู้บริโภคยุคใหม่ยินดีจ่ายแพงขึ้นสำหรับผลไม้ที่มีที่มาชัดเจน รสชาติเป็นเอกลักษณ์ จากสภาพดิน ซึ่งเป็นดินเหนียวปนควนของบ้านต้นแซะสามารถนำมาสร้างจุดขายเป็น ทุเรียนอัตลักษณ์เฉพาะถิ่น สังคมดิจิทัล : การขยายตัวของกลุ่มผู้ซื้อออนไลน์ผ่าน TikTok Shop และ Line Shopping ช่วยให้เกษตรกรเข้าถึงผู้บริโภคได้โดยตรง	พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป : กระแสการลดน้ำตาล หรือความกังวลเรื่องคาร์โบไฮเดรต อาจทำให้ความต้องการทุเรียนในกลุ่มคนรุ่นใหม่ลดลง ภาพลักษณ์ความปลอดภัย : หากมีข่าวการใช้สารเคมีเกินขนาดในพื้นที่ภาคใต้บ่อยครั้ง จะส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่น (Brand Image) ของทุเรียนในพื้นที่
เทคโนโลยี (Technological)	นวัตกรรมการยืดอายุการเก็บรักษา : เทคโนโลยีการแช่เยือกแข็ง (Nitrogen Freezing) และบรรจุภัณฑ์อัจฉริยะ ช่วยให้	เทคโนโลยีการปลูกของคู่แข่ง : เวียดนามและจีน เริ่มพัฒนาเทคโนโลยีการปลูกทุเรียนเองได้มากขึ้น ซึ่งอาจมีต้นทุนที่ต่ำ

PESTEL	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
	สามารถส่งออกทุเรียนบ้านต้นแชะไปได้ไกลขึ้นและรักษารสชาติได้เหมือนกินที่สวน การทำฟาร์มดิจิทัล : การใช้โดรนสำรวจสุขภาพต้นและระบบ AI พยากรณ์โรค ช่วยให้เกษตรกรจัดการสวนได้อย่างแม่นยำ ลดการใช้สารเคมีเกินจำเป็น	กว่าและอยู่ใกล้ตลาดมากกว่าไทย ความเร็วของการสื่อสารและข่าวปลอม : ข่าวปลอมเรื่อง "ทุเรียนป้ายสาร" หรือ "ทุเรียนอ่อน" ในโซเชียลมีเดียสามารถทำลายราคาผลผลิตของชุมชนได้ในชั่วข้ามคืนหากไม่มีระบบจัดการสื่อที่ดี
สิ่งแวดล้อม (Environment)	พื้นที่ดอน : สภาพอากาศและพื้นที่ดอนของบ้านต้นแชะช่วยลดความเสี่ยงเรื่องน้ำท่วมขัง (ซึ่งทุเรียนไม่ชอบ) ทำให้มีโอกาสผลิตทุเรียนคุณภาพดีได้สม่ำเสมอมากกว่าพื้นที่ลุ่ม กระแสเกษตรสีเขียว (Green Growth) : การทำสวนทุเรียนแบบรักษาสภาพแวดล้อม สอดคล้องกับมาตรฐาน GAP และ EUDR ทำให้เข้าถึงตลาดพรีเมียมในยุโรปและญี่ปุ่นได้ง่ายขึ้น	ภาวะอากาศแปรปรวน : ภาวะอากาศแปรปรวนทำให้การจัดการน้ำบนที่ดอน (ควน) ทำได้ยากขึ้น หากเกิดแล้งยาวนานกว่าปกติ ทุเรียนอาจยืนต้นตายหรือให้ผลผลิตไม่ได้คุณภาพ โรคระบาดข้ามพรมแดน : โรครากเน่าโคนเน่าสายพันธุ์ใหม่ ๆ หนอนเจาะผล หรือมอดเจาะลำต้นที่ดูเเลยาก เป็นปัจจัยภายนอกที่ควบคุมได้ยาก และสามารถสร้างความเสียหายวงกว้าง
กฎหมาย (Law/Legal)	มาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหาร (Food Safety) : กฎระเบียบที่เข้มงวดขึ้นเป็น "โอกาส" สำหรับเกษตรกรที่ปรับตัวได้ก่อน เพราะจะสามารถเข้าสู่ช่องทางโมเดิร์นเทรด (Modern Trade) ที่ให้ราคาสูงกว่าตลาดทั่วไป	กฎหมาย EUDR (สินค้าปลอดการตัดไม้ทำลายป่า) : ข้อกำหนดของสหภาพยุโรป EU Deforestation Regulation (EUDR) จะตรวจสอบย้อนกลับที่ดิน หากสวนทุเรียนอยู่ในเขตคาบเกี่ยวป่าไม้หรือไม่มีเอกสารสิทธิ์ที่ชัดเจน จะถูกแบนจากตลาดระดับบนทันที กฎหมายคุ้มครองแรงงาน : ความเข้มงวดเรื่องการจ้างแรงงานต่างด้าวในการเก็บเกี่ยว อาจทำให้ต้นทุนการจ้างงานพุ่งสูงขึ้น

๒.๓ การวิเคราะห์ปัญหาด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

๒.๓.๑ ขาดแคลนน้ำทางการเกษตร

สาเหตุ : เนื่องจากพื้นที่ส่วนใหญ่เป็น เนินเขาสูง ไม่มีระบบกระจายน้ำชลประทาน เกษตรกรยังต้องพึ่งพาน้ำฝนหรือบ่อขุดส่วนตัว ซึ่งไม่เพียงพอต่อการผลิต และการขยายกำลังการผลิต

แนวทางการแก้ไข : เกษตรกรต้องปรับเปลี่ยนวิธีการผลิต การบริหารจัดการแปลง และสามารถเข้าร่วมโครงการของหน่วยงานรัฐ ดังนี้ โครงการแหล่งน้ำในไร่นานอกเขตชลประทาน, กองทุนพลังงาน และโครงการขุดเจาะบ่อน้ำบาดาล พร้อมติดตั้งระบบสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์

๒.๓.๒ ขาดการรวมกลุ่ม

สาเหตุ : เกษตรกรไม่มีการรวมกลุ่มทางการเกษตร

แนวทางการแก้ไข : เกษตรกรรวมกลุ่มเป็นกลุ่มธรรมชาติ เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิต การตลาด

และอื่น ๆ

๒.๓.๓ องค์ความรู้ เรื่อง การจัดการแปลงทุเรียน/ดิน/โรคแมลง และด้านปศุสัตว์มีน้อย

สาเหตุ : เกษตรกรส่วนใหญ่ปลูกทุเรียนโดยพึ่งพาบริษัทเคมีภัณฑ์ องค์ความรู้ เรื่อง การจัดการแปลงทุเรียน/ดิน/โรคแมลง และด้านปศุสัตว์จึงมีน้อย

แนวทางการแก้ไข : ส่งเสริม/สนับสนุนองค์ความรู้/เพิ่มศักยภาพเกษตรกร เรื่อง การจัดการแปลงทุเรียน/ดิน/โรคแมลง และด้านปศุสัตว์

๒.๓.๔ ขาดระบบการจัดการดินและปุ๋ย

สาเหตุ : ขาดการตรวจวิเคราะห์ธาตุอาหารในดิน ทำให้เกษตรกรใส่ปุ๋ยตามองค์ความรู้ที่มี ซึ่งอาจจะเกินความต้องการของพืช และเป็นการสิ้นเปลืองต้นทุน

แนวทางการแก้ไข : เกษตรกรรวมกลุ่มตรวจวิเคราะห์ดิน

๒.๓.๕ สินค้าเกษตรในพื้นที่ยังไม่ได้คุณภาพ หรือการรับรองมาตรฐานการผลิต

สาเหตุ : เกษตรกรขาดความรู้ ความเข้าใจ เรื่อง คุณภาพสินค้า และการรับรองมาตรฐานฟาร์ม

แนวทางการแก้ไข : ส่งเสริม/สนับสนุนองค์ความรู้/เพิ่มศักยภาพเกษตรกร

ส่วนที่ ๓

แผนงาน/โครงการด้านการเกษตรตามความต้องการของหมู่บ้าน (เรียงตามลำดับความสำคัญ)

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย/ ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียด/วิธีดำเนินการ	วิธีการดำเนินการ (ระบุ ✓)			หมายเหตุ (หน่วยดำเนินงาน)
					ทำเอง	ทำรวม	หน่วยงานอื่นทำให้	
๑	โครงการส่งเสริมอาชีพการปลูก มะนาวในเชิงพลาสติกบ้านต้น แซะ	๑๐๐,๐๐๐	ครัวเรือนในหมู่บ้าน / ๙ เดือน	๑. ประชุมประชาคมหมู่บ้าน ประชาคมตำบล เพื่อคัดเลือกโครงการตามความสอดคล้อง ความต้องการของชุมชนที่มีอยู่ในแผนพัฒนา หมู่บ้านและแผนพัฒนาตำบล ๒. จัดทำโครงการที่ทางหมู่บ้านได้คัดเลือกมา ปลูกมะนาวในเชิงพลาสติก และคัดเลือกกลุ่ม ตัวแทนหมู่บ้านให้เข้ากับกลุ่มเป้าหมาย กลุ่ม เปราะบางและกลุ่มที่ทำการขึ้นทะเบียน วิสาหกิจชุมชนในจำนวน ๓๐ ราย ๓. สนับสนุนปัจจัยต้นพันธุ์มะนาวเชิง พลาสติกมูลโคอบแห้งกระสอบป่านมือสอง และปุ๋ยเคมี จำนวน ๓๐ ราย ตาม กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ ๔. ระยะเวลาเลี้ยงดูจนกว่าจะได้ผลผลิต ประมาณ ๕ – ๖ เดือน สามารถนำออกมา จำหน่ายได้เพื่อเป็นรายได้เสริมของกลุ่ม		✓		- ศอ.บต. - อำเภोजะนะ - คณะกรรมการ หมู่บ้าน - บัณฑิตอาสาฯ

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย/ ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียด/วิธีดำเนินการ	วิธีการดำเนินการ (ระบุ ✓)			หมายเหตุ (หน่วยดำเนินงาน)
					ทำเอง	ทำร่วม	หน่วยงานอื่นทำให้	
				๕. การนำผลผลิตที่ได้จากกลุ่มเป้าหมาย ๓๐ ราย นำมาขายในกลุ่มตลาดชุมชนของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ได้ทำการขึ้นทะเบียนไว้แล้ว เพื่อนำผลกำไรที่ได้มาขยายต่อเนื่อง ๖. ผลผลิตที่คาดการณ์ไว้ขายเดือนละ ๑๐,๐๐๐ บาท ๗. นำผลกำไรที่ขายได้มาซื้อต้นพันธุ์มะนาว และซื้อวัสดุอุปกรณ์ในการชำกิ่งพันธุ์มะนาว เพื่อนำมาแจกจ่ายให้แก่กลุ่มสมาชิกที่ได้ลงทะเบียนไว้แต่ยังไม่ได้ปัจจัยในชุดแรกเพื่อต่อยอดผลผลิตให้เพิ่มขึ้น ๘. คณะกรรมการวิสาหกิจชุมชนจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย และสรุปผลการดำเนินการในแต่ละรอบของการเก็บผลผลิตเพื่อดำเนินการต่อยอดรอบต่อไป ๙. ผลกำไรที่เหลือหักจากค่าใช้จ่ายนำคืนให้แก่สมาชิกเพื่อให้มีรายได้ในครัวเรือนเพิ่มขึ้นจากการเก็บผลผลิตนำมาขายยังกลุ่มตลาดชุมชน				

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย/ ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียด/วิธีดำเนินการ	วิธีการดำเนินการ (ระบุ ✓)			หมายเหตุ (หน่วยดำเนินงาน)
					ทำเอง	ทำร่วม	หน่วยงานอื่นทำให้	
๒	โครงการส่งเสริมอาชีพทำ ดอกไม้จันทน์บ้านต้นแซะ	๑๐๐,๐๐๐	ครัวเรือนในหมู่บ้าน / ๙ เดือน	๑. ประชุมประชาคมหมู่บ้าน ประชาคมตำบล เพื่อคัดเลือกโครงการตามความสอดคล้อง ความต้องการของชุมชนที่มีอยู่ในแผนพัฒนา หมู่บ้านและแผนพัฒนาตำบล ๒. จัดทำโครงการที่ทางหมู่บ้านได้คัดเลือกมา จัดทำดอกไม้จันทน์ คัดเลือกกลุ่มตัวแทน หมู่บ้านให้เข้ากับกลุ่มเป้าหมายและกลุ่ม เปราะบางและกลุ่มที่ทำการขึ้นทะเบียน วิสาหกิจชุมชน จำนวน ๓๐ ราย ๓. สนับสนุนปัจจัยอุปกรณ์ทำดอกไม้จันทน์ จำนวน ๓๐ ราย ตามกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วม โครงการ ๔. ระยะเวลาการผลิตดอกไม้จันทน์ประมาณ ๑-๒ เดือนสามารถนำมาออกมาจำหน่ายได้ เพื่อเป็นรายได้เสริมของกลุ่ม ๕. การนำผลิตภัณฑ์ที่ได้จากกลุ่มเป้าหมาย ๓๐ ราย นำมาขายในกลุ่มตลาดสินค้าของ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ได้ทำการขึ้นทะเบียนไว้ แล้วเพื่อนำผลกำไรที่ได้มาขยายผลต่อเนื่อง		✓		- ศอ.บต. - อำเภอจะนะ - คณะกรรมการ หมู่บ้าน - บัณฑิตอาสาฯ

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย/ ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียด/วิธีดำเนินการ	วิธีการดำเนินการ (ระบุ ✓)			หมายเหตุ (หน่วยดำเนินงาน)
					ทำเอง	ทำร่วม	หน่วยงานอื่นทำให้	
				๖. ผลผลิตในรายเดือนคาดการณ์ว่าจะขายได้เดือนละ ๑๐,๐๐๐ บาท ๗. นำผลกำไรที่ขายได้มาซื้อวัสดุอุปกรณ์ในการจัดทำดอกไม้จันทน์เพื่อนำมาแจกจ่ายให้แก่กลุ่มสมาชิกเพื่อต่อยอดผลผลิตให้เพิ่มขึ้น ๘. คณะกรรมการวิสาหกิจชุมชนจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย และสรุปผลการดำเนินการในแต่ละรอบของการเก็บผลผลิตเพื่อดำเนินการต่อยอดต่อไป				

ส่วนที่ ๔

โครงการแบบย่อ (Project idea) ด้านการเกษตรที่สำคัญของหมู่บ้าน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการเพิ่มศักยภาพการผลิตทุเรียนที่มีคุณภาพ
๒. หลักการและเหตุผล	ทุเรียนเป็นพืชเศรษฐกิจหลักที่มีมูลค่าการส่งออกสูง แต่เกษตรกรยังประสบปัญหาต้นทุนการผลิตที่สูง การระบาดของโรคและแมลง รวมถึงความผันผวนของสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลต่อคุณภาพผลผลิต (ทุเรียนด้อยคุณภาพ/ทุเรียนอ่อน) จึงจำเป็นต้องยกระดับกระบวนการผลิตสู่มาตรฐานเกษตรที่ดีที่เหมาะสม (GAP) และการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรผลิตทุเรียนให้ได้ คุณภาพตามมาตรฐาน GAP และรองรับการส่งออก ๒. เพื่อลด ต้นทุนการผลิต และเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการสวน ๓. เพื่อสร้าง เครือข่ายกลุ่มเกษตรกร ให้มีความเข้มแข็งในการต่อรองราคาและการตลาด
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. เกษตรกรในพื้นที่ได้รับองค์ความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตทุเรียนที่มีคุณภาพ และนำองค์ความรู้ดังกล่าวไปปรับใช้ เพิ่มขึ้น ๒. แปลงทุเรียนในพื้นที่ได้รับใบรับรองมาตรฐานเกษตรปลอดภัย (GAP) เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕
๕. พื้นที่เป้าหมาย	กลุ่มเกษตรกร : ผู้ปลูกทุเรียน จำนวน.....๒๐.....ราย พื้นที่ดำเนินการ : บ้านต้นแซะ หมู่ที่ ๙ ตำบลคลองเปือย อำเภोजะนะ จังหวัดสงขลา
๖. กิจกรรมหลัก	
๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ - งบประมาณ - หน่วยงานรับผิดชอบ - หน่วยงานร่วม ดำเนินการ	อบรมให้ความรู้เรื่องการจัดการสวนทุเรียน และการปลูกทุเรียนให้ได้คุณภาพ ๑๐,๐๐๐ บาท - กรมส่งเสริมการเกษตร - กรมวิชาการเกษตร
๖.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ - งบประมาณ - หน่วยงานรับผิดชอบ - หน่วยงานร่วม ดำเนินการ	อบรมให้ความรู้เรื่องการจัดการโรค แมลงศัตรูทุเรียน และสาดการใช้ชีวภัณฑ์ในการจัดการโรค/แมลง ๑๐,๐๐๐ บาท ศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรด้านอารักขาพืชจังหวัดสงขลา สำนักงานเกษตรอำเภोजะนะ
๖.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ - งบประมาณ - หน่วยงานรับผิดชอบ - หน่วยงานร่วม ดำเนินการ	การอบรม เรื่อง การรับรองมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี GAP ๑๐,๐๐๐ บาท - ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรสงขลา หรือ สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรเขตที่ ๘ - สำนักงานเกษตรอำเภोजะนะ
๖.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ - งบประมาณ - หน่วยงานรับผิดชอบ - หน่วยงานร่วม ดำเนินการ	การตรวจประเมินและผลักดันให้แปลงเกษตรกรได้รับใบรับรองมาตรฐาน GAP ๑๐,๐๐๐ บาท - ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรสงขลา หรือ สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรเขตที่ ๘ - สำนักงานเกษตรอำเภोजะนะ
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	๑. สำนักงานเกษตรอำเภोजะนะ ๒. ศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรด้านอารักขาพืชจังหวัดสงขลา

หัวข้อ	รายละเอียด
	๓. ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรสงขลา หรือ สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรเขตที่ ๘
๘. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ปี
๙. งบประมาณ แหล่งงบประมาณ	๑๐,๐๐๐ บาท กรมส่งเสริมการเกษตร องค์การบริหารส่วนท้องถิ่น ศอ.บต.
๑๐. ผลผลิต (Output)	๑. เกษตรกรผู้ปลูกทุเรียนมีความรู้เรื่องการจัดการสวนทุเรียนอย่างครบวงจร ๒. เกษตรกรผู้ปลูกทุเรียนมีทักษะการใช้สารชีวภัณฑ์ในสวนทุเรียน ๓. เกษตรกรผู้ปลูกทุเรียนมีความรู้เรื่อง การรับรองมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี GAP
๑๑. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	เกษตรกรผู้ปลูกทุเรียนสามารถผลิตทุเรียนที่มีคุณภาพออกจำหน่ายสู่ตลาด



โครงการจัดเก็บข้อมูลด้านการเกษตรในระดับพื้นที่ จังหวัดสงขลา
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

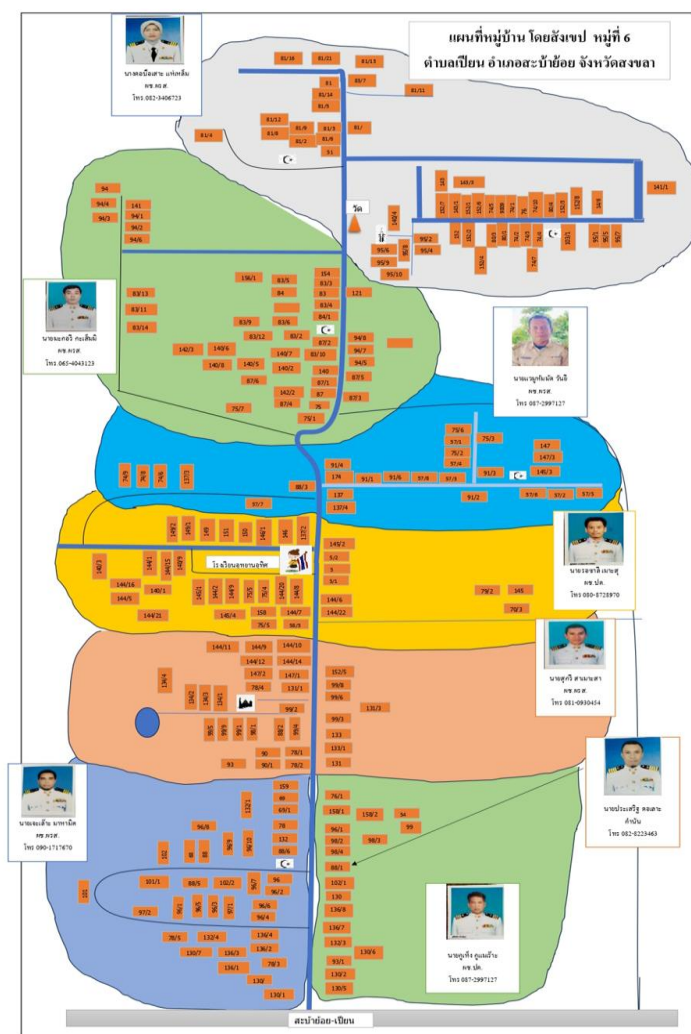
ชุดข้อมูลแผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน

แผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน
บ้านสวนโอน หมู่ที่ ๖ ตำบลเปียน
อำเภอสะบ้าย้อย จังหวัดสงขลา

ส่วนที่ ๑

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

๑.๑ แผนที่หมู่บ้าน



๑.๒ พื้นที่ทั้งหมด ๕,๗๐๐ ไร่

๑.๓ อาณาเขต

บ้านสวนโอน หมู่ที่ ๖ ตั้งอยู่ในตำบลเปียน อำเภอสะบ้าย้อย จังหวัดสงขลา ห่างจากอำเภอสะบ้าย้อยไปทางทิศตะวันออก ประมาณ ๘ กิโลเมตร ห่างจากจังหวัดสงขลา ไปทางทิศตะวันออกเฉียงใต้ ประมาณ ๙๐ กิโลเมตร มีอาณาเขตติดต่อ ดังนี้

ทิศเหนือ	จดหมู่ที่ ๒	บ้านควนหรีน	ตำบลเปียน
ทิศใต้	จดหมู่ที่ ๔	บ้านเพ็งยา	ตำบลสะบ้าย้อย
ทิศตะวันออก	จดหมู่ที่ ๑	บ้านเปียน	ตำบลเปียน
ทิศตะวันตก	จดหมู่ที่ ๔	บ้านเพ็งยา	ตำบลสะบ้าย้อย

๑.๔ ลักษณะภูมิประเทศ

บ้านสวนโอนมีลักษณะภูมิประเทศเป็นที่ราบเชิงเขา

๑.๕ ลักษณะภูมิอากาศ

ตำบลเปียน อำเภอสะบ้าย้อย จังหวัดสงขลา มีลักษณะภูมิอากาศแบบมรสุมเขตร้อน ซึ่งได้รับอิทธิพลจากลมมรสุมตลอดทั้งปี ทำให้อากาศโดยทั่วไปมีความร้อนชื้น แบ่งฤดูกาลหลักออกเป็น ๒ ฤดู คือ ฤดูฝนและฤดูแล้ง โดยฤดูฝนมักอยู่ในช่วงประมาณเดือนพฤษภาคมถึงตุลาคม มีฝนตกชุกและปริมาณน้ำฝนค่อนข้างสูง ส่วนฤดูแล้งอยู่ในช่วงเดือนพฤศจิกายนถึงเมษายน มีปริมาณฝนน้อยกว่า แต่อุณหภูมิค่อนข้างสูง โดยเฉพาะช่วงเดือนมีนาคม-เมษายน อุณหภูมิโดยรวมอยู่ในระดับอบอุ่นถึงร้อนตลอดปี และมีความชื้นสัมพัทธ์สูง เหมาะสมต่อการทำการเกษตรและการปลูกพืชเขตร้อนของพื้นที่

๑.๖ จำนวนประชากร รวมทั้งสิ้น ๑,๔๓๗ คน แยกเป็น ชาย ๗๒๒ คน หญิง ๗๑๕ คน

๑.๗ จำนวนครัวเรือน ๒๙๙ ครัวเรือน

๑.๘ การประกอบอาชีพ (อาชีพหลักของครัวเรือน)

- (๑) อาชีพเกษตรกร (ทำสวนยางพารา/ผลไม้/พืชไร่)
- (๒) อาชีพรับจ้างทั่วไป (แรงงานในพื้นที่/ค้าขาย)
- (๓) อาชีพธุรกิจบริการ/อาชีพเสริม (ค้าขายในชุมชน)

๑.๙ หมู่บ้าน มีรายได้.....บาท/ปี รายจ่าย.....บาท/ปี
มีหนี้สิน.....บาท

๑.๑๐ จำนวนกลุ่มกิจกรรม/อาชีพ มีจำนวน ๑ กลุ่ม ดังนี้

- (๑) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านสวนโอนพัฒนา ปีที่จัดตั้ง ๒๕๖๑ สมาชิก ๒๕ คน เงินทุน ๒๔,๐๐๐ บาท
ชื่อประธาน นางรัชดา เมาะมูสอ
- (๒) กลุ่มเลี้ยงโคลูกผสมบ้านสวนโอนพัฒนา ปีที่จัดตั้ง ๒๕๖๕ สมาชิก ๑๕ คน เงินทุน ๑๐,๐๐๐ บาท
ชื่อประธาน นายจำรัตน์ ยิมะยี่

๑.๑๑ กองทุนในหมู่บ้าน มีจำนวน ๒ กองทุน

- (๑) กลุ่มออมทรัพย์สตรีสวนโอนพัฒนา
- (๒) กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง

๑.๑๒ ข้อมูลคมนาคม/สาธารณูปโภค

- (๑) การเดินทางเข้าหมู่บ้าน

จากที่ว่าการอำเภอสะบ้าย้อย มุ่งหน้าไปยังถนนหมายเลข ๔๐๘๕ เลี้ยวซ้ายเข้าซอยหน้าวัดสะบ้าย้อย ขับตรงไปแล้วเลี้ยวซ้ายแยกเข้าสู่ถนนในพื้นที่หมู่บ้าน

(๒) สาธารณูปโภค

- ระบบไฟฟ้า
- ระบบประปาหมู่บ้าน
- ถนนเชื่อมระหว่างหมู่บ้านเป็นถนนลูกรัง/คอนกรีต

(๓) แหล่งน้ำ

- แหล่งน้ำธรรมชาติ ได้แก่ คลองเปียน

๒. ข้อมูลด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

๒.๑ จำนวนครัวเรือนเกษตรกร ๑๐๙ ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ ๓๖.๕ ของครัวเรือนทั้งหมด

๒.๒ การใช้ที่ดินเพื่อการเกษตร ทั้งหมด ๔,๙๕๓ ไร่ แบ่งเป็น

- (๑) ที่นา ๓๕ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๐.๘ ของพื้นที่ทั้งหมด
- (๒) ไม้ผล/ไม้ยืนต้น ๔,๑๓๖ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๘๓.๕ ของพื้นที่ทั้งหมด
- (๓) พืชไร่/พืชผัก/ไม้ดอก ๒๐ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๐.๔ ของพื้นที่ทั้งหมด
- (๔) เกษตรอื่นๆ ๓๐ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๐.๖ ของพื้นที่ทั้งหมด

๒.๓ ลักษณะดิน

กลุ่มชุดดินสงขลา (Songkhla series – Sng) ของระบบจัดจำแนกดินของกรมพัฒนาที่ดิน ซึ่งมีลักษณะสำคัญ ดังนี้ ดินเนื้อร่วนปนทรายและร่วนเหนียวปนทราย ชั้นบนของดินมักเป็นดินร่วนปนทรายสีออกน้ำตาลถึงน้ำตาลปนเหลือง ชั้นล่างเป็นดินร่วนปนทรายถึงร่วนเหนียวปนทรายสีเทาหรือน้ำตาลปนเทา ตลอดชั้นดินพบจุดประสีน้ำตาลหรือสีเหลืองบ้างเล็กน้อย การระบายน้ำปานกลางถึงค่อนข้างช้า ทำให้มีการซึมผ่านของน้ำไม่ดีนัก โดยเฉพาะในบริเวณที่ราบต่ำหรือตะพักลำนํ้า

๒.๔ แหล่งน้ำเพื่อการเกษตร จำนวน ๒ แห่ง ได้แก่ คลองเปียน และชลประทาน

๒.๕ สินค้าเกษตรที่สำคัญของหมู่บ้าน

สินค้า	เกษตรกร (ราย)	พื้นที่ปลูก/เลี้ยง (ไร่)	ผลผลิต (หน่วยนับ)	ราคาผลผลิตเฉลี่ยต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนการผลิตเฉลี่ยต่อหน่วยต่อปี (บาท)
(๑) ยางพารา	๑๕๑	๔,๐๓๖	๒๕๐ กก./ไร่	๔๕-๕๐ บาท/กก.	๔,๕๓๐
(๒) ทุเรียน	๓๕	๔๓	๙๐๒ กก./ไร่	๘๐-๑๐๐ บาท/กก.	๑๑,๐๐๐
(๓) ข้าว	๑๐	๓๕	๓๕๐ กก./ไร่	๒๕-๓๐ บาท/กก.	๓,๐๐๐
(๔) จำปาตะ	๑๐	๕	๙๖๐ กก./ไร่	๓๐-๖๐ บาท/กก.	๑,๕๐๐

๒.๖ สินค้าเกษตรของหมู่บ้านที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน

- ไม่มี -

๒.๗ แหล่งตลาดรองรับสินค้าเกษตรที่สำคัญ

(๑) ตลาดสดเทศบาลสะบาย้อย ระยะทางจากหมู่บ้าน ๖ กิโลเมตร

๒.๘ จำนวนกลุ่มเกษตรกร มีจำนวน ๒ กลุ่ม ดังนี้

(๑) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านสวนอินพัฒนา ปีที่จัดตั้ง ๒๕๖๑ สมาชิก ๒๕ คน เงินทุน ๒๔,๐๐๐ บาท
ชื่อประธาน นางรัชดา เมาะมูสอ

(๒) กลุ่มเลี้ยงโคลูกผสมบ้านสวนอินพัฒนา ปีที่จัดตั้ง ๒๕๖๕ สมาชิก ๑๕ คน เงินทุน ๑๐,๐๐๐ บาท
ชื่อประธาน นายจำรัตน์ ยี่มะยี่

๒.๙ อาสาสมัครเกษตรกรของหมู่บ้าน ทั้งหมด ๒ ราย แบ่งเป็น

- ด้านเกษตร จำนวน ๑ ราย
- ด้านอาสาสมัครเกษตรกรรชาวนา จำนวน ๑ ราย

๒.๑๐ แผนงานโครงการที่สำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (งบปกติ งบจังหวัด/กลุ่มจังหวัด งบอื่นๆ)

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)		แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน ดำเนินการ
		ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘		
๑	โครงการฟาร์มตัวอย่างตาม พระราชดำริ สมเด็จพระนาง เจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินี นาถ ปิงงบประมาณ ๒๕๖๗ กิจกรรม อบรมการถนอม และแปรรูปผลผลิตทาง การเกษตรและพัฒนา ผลิตภัณฑ์	๑๐,๐๐๐		กรมส่งเสริม การเกษตร	- สำนักงานเกษตร จังหวัดสงขลา - สำนักงานเกษตร อำเภอสะบาย้อย
๒	โครงการพัฒนาทักษะและ แนวคิดผู้ประกอบการธุรกิจ เกษตร เกษตรกร ปราดเปรื่อง (Smart Farmer)		๒,๐๐๐	กรมส่งเสริม การเกษตร	- สำนักงานเกษตร อำเภอสะบาย้อย
๓	โครงการพัฒนาศักยภาพของ พื้นที่ กิจกรรม ยกระดับการ ผลิตและเชื่อมการตลาด ส่งเสริมและพัฒนา เอกลักษณ์ผลิตภัณฑ์		๑๐,๐๐๐	กรมส่งเสริม การเกษตร	- สำนักงานเกษตร อำเภอสะบาย้อย

๒.๑๑ ข้อมูลด้านการเกษตรอื่นๆ

- ไม่มี -

ส่วนที่ ๒
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและปัญหาด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

๑. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของหมู่บ้าน

๑.๑ การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน หรือสภาพแวดล้อมภายในหมู่บ้าน

๗-S McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
กลยุทธ์ (Strategy)	- ชุมชนมีการกำหนดแนวทางการพัฒนาโดยยึดฐานทรัพยากรในพื้นที่ เช่น ภาคการเกษตรและวิถีชีวิตชุมชน - มีการประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐในพื้นที่ในการขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาหมู่บ้าน	- กลยุทธ์การพัฒนายังมุ่งแก้ไขปัญหาระยะสั้น ขาดแผนระยะกลางและระยะยาวที่ชัดเจน - การบูรณาการแผนพัฒนากับภาคีเครือข่ายยังไม่ครอบคลุมทุกมิติ
โครงสร้าง (Structure)	- มีโครงสร้างการบริหารชุมชนตามระบบราชการ เช่น ผู้ใหญ่บ้าน ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน คณะกรรมการหมู่บ้าน	
ระบบการปฏิบัติงาน (System)	- การดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ อาศัยความร่วมมือและความสามัคคีของคนในหมู่บ้าน	- ระบบการจัดเก็บข้อมูลชุมชนและเอกสารยังไม่เป็นระบบดิจิทัล - การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานยังขาดความต่อเนื่อง
บุคลากร (Staff)	- มีผู้นำและแกนนำชุมชนที่เสียสละและทำงานด้วยจิตอาสา	- โครงสร้างประชากรมีผู้สูงอายุจำนวนมาก แรงงานวัยทำงานมีจำกัด
ทักษะ ความรู้ ความสามารถ (Skill)	- ชาวบ้านมีทักษะด้านการเกษตรและภูมิปัญญาท้องถิ่น	- ทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการบริหารจัดการชุมชนยังจำกัด
รูปแบบการบริหารจัดการ (Style)	- การบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วม เปิดโอกาสให้ประชาชนแสดงความคิดเห็น - ผู้นำชุมชนใช้ความใกล้ชิดและความเข้าใจบริบทพื้นที่ในการบริหารงาน	- การตัดสินใจเชิงนโยบายบางเรื่องยังขึ้นอยู่กับผู้นำหลัก - การวางแผนเชิงกลยุทธ์และการจัดการความรู้ยังไม่เป็นระบบ
ค่านิยมร่วม (Shared Values)	- ชุมชนมีความสามัคคี เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่และช่วยเหลือเกื้อกูลกัน - ยึดถือขนบธรรมเนียม ประเพณี และวิถีชีวิตดั้งเดิมของชุมชน	

๑.๒ การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก หรือสภาพแวดล้อมภายนอกหมู่บ้าน

PESTEL	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
การเมือง (Political)	- ภาครัฐมีนโยบายส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตระดับหมู่บ้านและตำบล	- การเปลี่ยนแปลงนโยบายหรือผู้บริหารอาจกระทบต่อความต่อเนื่องของโครงการ - ขั้นตอนการจัดทำและขอรับงบประมาณมีความซับซ้อนและใช้ระยะเวลา
เศรษฐกิจ (Economic)	- ชุมชนมีฐานทรัพยากรด้านการเกษตรสามารถต่อยอดสร้างรายได้และอาชีพเสริม - แนวโน้มการสนับสนุนเศรษฐกิจฐานรากและวิสาหกิจชุมชนเพิ่มขึ้น - การเชื่อมโยงตลาดในระดับอำเภอและจังหวัดช่วยขยายช่องทางจำหน่าย	- รายได้ของครัวเรือนยังพึ่งพาภาคเกษตรเป็นหลัก - ต้นทุนการผลิตและค่าครองชีพที่เพิ่มขึ้นส่งผลต่อความเป็นอยู่ - ขาดแหล่งทุนและเงินหมุนเวียนในการพัฒนาอาชีพ
สังคมและวัฒนธรรม (Social & Cultural)	- ชุมชนมีความเข้มแข็งด้านความสามัคคีและการช่วยเหลือเกื้อกูลกัน - เครือข่ายชุมชนและประชาชนในพื้นที่ช่วยสนับสนุนการพัฒนา	- โครงสร้างประชากรมีผู้สูงอายุเพิ่มขึ้นส่งผลต่อกำลังแรงงาน
เทคโนโลยี (Technological)	- เทคโนโลยีสารสนเทศช่วยให้การสื่อสารและเข้าถึงข้อมูลข่าวสารรวดเร็วขึ้น - การใช้สื่อออนไลน์ช่วยประชาสัมพันธ์กิจกรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชน - เทคโนโลยีการเกษตรช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต	- ทักษะด้านดิจิทัลของประชาชนยังไม่ทั่วถึง - ข้อจำกัดด้านอุปกรณ์และสัญญาณอินเทอร์เน็ตในบางพื้นที่ - การปรับตัวต่อเทคโนโลยีใหม่ต้องใช้งบประมาณและการเรียนรู้
สิ่งแวดล้อม (Environment)	- ชุมชนมีทรัพยากรธรรมชาติและพื้นที่เกษตรที่สามารถพัฒนาอย่างยั่งยืน - การจัดการทรัพยากรในชุมชนสามารถสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม	- สภาพอากาศแปรปรวนและภัยธรรมชาติส่งผลต่อการประกอบอาชีพ
กฎหมาย (Law/Legal)	- กฎหมายและระเบียบส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนา - นโยบายด้านการกระจายอำนาจเอื้อต่อการบริหารจัดการระดับท้องถิ่น - การสนับสนุนด้านกฎหมายต่อกลุ่มอาชีพและวิสาหกิจชุมชน	- ข้อจำกัดด้านกฎหมายและระเบียบราชการอาจทำให้การดำเนินงานล่าช้า - ความเข้าใจด้านกฎหมายของประชาชนยังไม่ทั่วถึง - การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบต่าง ๆ ต้องใช้ทรัพยากรและงบประมาณ

๒. การวิเคราะห์สถานการณ์ด้านการเกษตรที่เป็นเป้าหมายในการพัฒนาของหมู่บ้าน (สินค้าจำปาตะ)

๒.๑ การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน หรือสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรภายในหมู่บ้าน

๗-S McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
กลยุทธ์ (Strategy)	- ใช้วัตถุดิบท้องถิ่น “จำปาตะ” ที่มีอัตลักษณ์และหาได้เฉพาะพื้นที่ - แปรรูปเพิ่มมูลค่า จากผลสดเป็นเค้ก สร้างรายได้สูงขึ้น - ตอบโจทย์ตลาดของฝาก/สินค้า OTOP	- กลยุทธ์การตลาดยังจำกัด - ขาดแผนขยายตลาดออนไลน์
โครงสร้าง (Structure)	- มีโครงสร้างกลุ่ม และข้อตกลงที่ชัดเจน - มีการจัดตั้งคณะกรรมการกลุ่ม	
ระบบการปฏิบัติงาน (System)	- มีการทำงานเป็นขั้นตอน ตั้งแต่รับผลผลิตจนถึงแปรรูป	- ไม่มีอาคารแปรรูปการผลิตที่สามารถรองรับมาตรฐานได้ - ยังไม่ได้รับมาตรฐานการผลิต
บุคลากร (Staff)	- สมาชิกมีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญด้านการปลูกจำปาตะและการแปรรูปอาหาร	- ขาดบุคลากร เรื่อง ประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ไม่ต่อเนื่อง
ทักษะ ความรู้ ความสามารถ (Skill)	- มีทักษะการปลูกจำปาตะและการแปรรูปเค้กที่เป็นเอกลักษณ์ - มีการพัฒนาสูตรเค้กจำปาตะ และคุกกี้จำปาตะ	- ขาดความรู้ด้านมาตรฐานอาหาร (อย., GMP)
รูปแบบการบริหารจัดการ (Style)	- บริหารแบบมีส่วนร่วม สมาชิกสามารถแสดงความคิดเห็น - ผู้นำกลุ่มได้รับความเชื่อถือจากสมาชิก	- ขาดการวางแผนเชิงกลยุทธ์ระยะยาว - การติดตามประเมินผลยังไม่เป็นระบบ
ค่านิยมร่วม (Shared Values)	- ยึดมั่นการพึ่งพาตนเองและการใช้ทรัพยากรในชุมชน - ร่วมกันอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นและอัตลักษณ์จำปาตะ - มุ่งสร้างรายได้เสริมและความเข้มแข็งให้ครัวเรือน	

๒.๒ การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก หรือสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรภายนอกหมู่บ้าน

PESTEL	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
การเมือง (Political)	- ภาครัฐมีนโยบายส่งเสริมสินค้าเกษตรแปรรูปและสินค้าอัตลักษณ์ท้องถิ่น - มีโครงการสนับสนุนกลุ่มเกษตรกรวิสาหกิจชุมชน และ OTOP อย่างต่อเนื่อง	- การเปลี่ยนแปลงนโยบายภาครัฐหรือผู้บริหารอาจกระทบต่อความต่อเนื่องของการสนับสนุน - ขั้นตอนการขอรับรองปริมาณและการดำเนินโครงการมีความซับซ้อน
เศรษฐกิจ (Economic)	- แนวโน้มผู้บริโภคให้ความสำคัญกับสินค้าเกษตรแปรรูปและของฝากท้องถิ่น - การแปรรูปเค้กจำปาจะช่วยเพิ่มมูลค่าและกระจายรายได้ในชุมชน	- ต้นทุนวัตถุดิบ และบรรจุภัณฑ์มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น - กำลังซื้อของผู้บริโภคผันผวนตามภาวะเศรษฐกิจ - การแข่งขันกับสินค้าขนมแปรรูปจากภายนอกพื้นที่
สังคมและวัฒนธรรม (Social & Cultural)	- ผู้บริโภคให้ความสนใจสินค้าอาหารพื้นถิ่นและภูมิปัญญาชุมชน - กระแสสนับสนุนสินค้าชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้น	- คนรุ่นใหม่ในชุมชนมีแนวโน้มย้ายถิ่นฐาน ทำให้ขาดแรงงานและผู้สืบทอด - พฤติกรรมผู้บริโภคบางกลุ่มนิยมสินค้าแบรนด์ใหญ่และมาตรฐานสากล
เทคโนโลยี (Technological)	- เทคโนโลยีดิจิทัลช่วยขยายช่องทางการตลาดออนไลน์และโซเชียลมีเดีย - เครื่องมือแปรรูปและบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัยช่วยเพิ่มคุณภาพสินค้า	- สมาชิกกลุ่มยังขาดทักษะด้านเทคโนโลยีและการตลาดออนไลน์ - ต้นทุนการลงทุนด้านเครื่องจักรและเทคโนโลยีค่อนข้างสูง
สิ่งแวดล้อม (Environment)	- การปลูกจำปาจะเป็นไม้ผลที่ช่วยสร้างความหลากหลายทางชีวภาพ - แนวโน้มผู้บริโภคสนใจสินค้าเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและการผลิตอย่างยั่งยืน	- สภาพอากาศแปรปรวนและภัยธรรมชาติส่งผลต่อผลผลิตจำปา - โรคและแมลงศัตรูพืชอาจกระทบต่อคุณภาพและปริมาณผลผลิต
กฎหมาย (Law/Legal)	- กฎหมายสนับสนุนวิสาหกิจชุมชนและการรวมกลุ่มเกษตรกร - การขอรับรองมาตรฐานอาหารช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือของสินค้า - การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าสร้างการคุ้มครองแบรนด์ชุมชน	- ขั้นตอนการขอ อย. และมาตรฐานอาหารมีความซับซ้อนและใช้เวลา - ข้อจำกัดด้านกฎหมายอาหารและฉลากอาจเป็นอุปสรรคต่อการขยายตลาด - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการด้านกฎหมายและมาตรฐานค่อนข้างสูง

๒.๓ การวิเคราะห์ปัญหาด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

๒.๓.๑ ปัญหาที่ ๑ : ผลผลิตทางการเกษตรมีต้นทุนสูงและรายได้ไม่แน่นอน

สาเหตุ

- ต้นทุนปัจจัยการผลิต เช่น ปุ๋ย สารเคมี และค่าแรง มีราคาสูงขึ้น
- การผลิตพืชพาพืชเชิงเดี่ยวและการจำหน่ายผลผลิตสดเป็นหลัก
- ราคาผลผลิตผันผวนตามกลไกตลาด

แนวทางการแก้ไข

- ส่งเสริมการลดต้นทุนการผลิต เช่น การใช้ปุ๋ยอินทรีย์ ปุ๋ยชีวภาพ และการผลิตปัจจัยการผลิต

ใช้เอง

- สนับสนุนการรวมกลุ่มเกษตรกรเพื่อเพิ่มอำนาจต่อรองด้านการตลาด
- ส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่า

๒.๓.๒ ปัญหาที่ ๒ : ผลกระทบจากสภาพอากาศแปรปรวนและทรัพยากรธรรมชาติเสื่อมโทรม

สาเหตุ

- ภัยธรรมชาติ เช่น ฝนตกหนัก น้ำท่วม และภัยแล้ง
- การจัดการสิ่งแวดล้อมทางการเกษตรยังไม่เป็นระบบ

แนวทางการแก้ไข

- ส่งเสริมการทำเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและเกษตรยั่งยืน
- พัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำและอนุรักษ์ดินในพื้นที่การเกษตร
- สร้างความรู้และจิตสำนึกด้านการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

๒.๓.๓ ปัญหาที่ ๓ : ไม่มีอาคารแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรที่ได้มาตรฐาน

สาเหตุ

- หมู่บ้านขาดงบประมาณในการก่อสร้างอาคารแปรรูปที่ถูกต้องลักษณะและได้มาตรฐาน
- ขาดความรู้และคำแนะนำด้านมาตรฐานสถานที่ผลิตอาหารจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

แนวทางการแก้ไข

- ประสานหน่วยงานภาครัฐและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อขอรับการสนับสนุน

งบประมาณในการก่อสร้างอาคารแปรรูปที่ได้มาตรฐาน

- จัดอบรมให้ความรู้ด้านสุขาภิบาลอาหาร มาตรฐานการแปรรูป และการจัดการสถานที่ผลิต

ส่วนที่ ๓

แผนงาน/โครงการด้านการเกษตรตามความต้องการของหมู่บ้าน (เรียงตามลำดับความสำคัญ)

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย/ ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียด/วิธีดำเนินการ	วิธีการดำเนินการ (ระบุ ✓)			หมายเหตุ (หน่วยดำเนินงาน)
					ทำเอง	ทำร่วม	หน่วยงานอื่นทำให้	
๑	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการ แปรรูป และยกระดับคุณภาพ มาตรฐานจำปาดะ	๖๔๖,๐๐๐	ตุลาคม ๒๕๖๙ - กันยายน ๒๕๗๐	- ก่อสร้างอาคารแปรรูป - อบรม และศึกษาดูงาน		✓	✓	- องค์การบริหาร ส่วนตำบลเปียน - สำนักงานเกษตร จังหวัดสงขลา - สำนักงานเกษตร อำเภอสะบ้าย้อย

ส่วนที่ ๔

โครงการแบบย่อ (Project idea) ด้านการเกษตรที่สำคัญของหมู่บ้าน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการแปรรูป และยกระดับคุณภาพมาตรฐานจำปาดะ
๒. หลักการและเหตุผล	สำนักงานเกษตรอำเภอสบ้าย้อย จังหวัดสงขลา ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนเพื่อพัฒนาศักยภาพเกษตรกร และความเข้มแข็งของกลุ่มเกษตรกร โดยได้สนับสนุนถ่ายทอดความรู้แก่เกษตรกรตามแนวทางการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน เพื่อเป็นการส่งเสริมความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างรายได้ พัฒนาความสามารถในการจัดการต่าง ๆ ซึ่งจะส่งผลให้ชุมชนพึ่งพาตนเองได้ และพัฒนาระบบเศรษฐกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็ง พร้อมสำหรับการแข่งขันทางการค้า และพัฒนาไปสู่การเป็นผู้ประกอบการกิจการขนาดกลางและขนาดย่อม ส่งผลให้เกษตรกรมีดำเนินกิจการของกลุ่มได้อย่างเข้มแข็ง มีองค์ความรู้ ร่วมกันแปรรูปผลผลิตและผลิตสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีตลาดรองรับ และสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าเกษตรได้ตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยมีการบูรณาการความร่วมมือทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อพัฒนาศักยภาพองค์ความรู้ยกระดับวิสาหกิจชุมชน พร้อมทั้งสนับสนุนปัจจัยการผลิตรวมถึงเครื่องมืออุปกรณ์โครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นและเหมาะสม เพื่อยกระดับเกษตรกรจากผู้ผลิตสู่ผู้ประกอบการ และมีช่องทางการตลาดที่หลากหลายเพิ่มมากขึ้น ช่วยสร้างระบบเศรษฐกิจชุมชนที่มีความเข้มแข็งสามารถพึ่งพาตนเองได้ มีความพร้อมที่จะพัฒนาสำหรับการแข่งขันทางการค้าในอนาคต สามารถพัฒนาไปสู่การเป็นผู้ประกอบการของหน่วยธุรกิจที่สูงขึ้น รวมทั้งประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนอย่างครบวงจร วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านสวนอินพัฒนา ตั้งอยู่ที่หมู่ที่ ๖ บ้านสวนอิน ตำบลเปียน อำเภอสบ้าย้อย จังหวัดสงขลา เกิดจากการรวมกลุ่มของสมาชิกในชุมชนที่มีเวลาว่างหลังจากการกรีดยางพารา มีแนวคิดในการหารายได้เสริม มีการชักชวนเกษตรกรที่สนใจเรียนรู้เรื่องการแปรรูปขนม และสร้างข้อตกลงในการรวมหุ้นคนละ ๓๐ บาทต่อครั้งที่มีการสอนทำขนม เพื่อนำเงินที่ได้ไปซื้อวัตถุดิบในการสอนทำขนม ซึ่งขนมที่แปรรูปในช่วงแรก คือ

หัวข้อ	รายละเอียด
	โดนัท กะหรี่ปั๊บ และโรตีสีกรอบ โดยขนมได้ จะนำไปแจกจ่าย และจำหน่าย เมื่อทางกลุ่มสามารถจำหน่ายขนมได้ จึงเก็บเงินเข้าเป็นรายได้ของกลุ่ม เพื่อนำไปลงทุนซื้ออุปกรณ์ในการทำขนมของส่วนกลาง ต่อมาในปี พ.ศ. ๒๕๕๘ นางรัชดา เมาะมูสอ ประธานกลุ่ม และสมาชิก ได้รวมตัวกันจัดตั้งกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรของสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอสะบ้าย้อย ทั้งยังได้รับความอนุเคราะห์เตาอบขนมจากกลุ่มแม่บ้านระไมล์ตำบลเปียน เพื่อนำมาต่อยอดในการทำขนมของกลุ่ม และเกิดการแปรรูปขนม ดังนี้ คุกกี้ ขนมปุยฝ้าย ขนมโดนัท และเค้กกล้วยหอม ในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ประธานกลุ่ม และสมาชิก รวม ๒๒ ราย ได้รวมตัวกันจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนแม่บ้านสวนอินพัฒนา ซึ่งมีผลการดำเนินงานอยู่ในระดับดี มีการดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง มีส่วนร่วมกับหน่วยงานราชการต่าง ๆ ในการออกบูธแสดงสินค้าตามงานต่าง ๆ ทั้งในอำเภอ และภายในจังหวัด และเริ่มมีแนวความคิดในการแปรรูปจำปาดะเนื่องจากจำปาดะเป็นไม้ผลอัตลักษณ์พื้นถิ่นของอำเภอสะบ้าย้อย ทั้งจำปาดะแบบมีเมล็ด และจำปาดะเมล็ดลีบ ซึ่งเป็นจำปาดะเมล็ดลีบอยู่ในระหว่างการพัฒนายกระดับเพื่อเข้าสู่การรับรองมาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI : Geographical Indications) ทั้งยังได้รับการคัดเลือกเป็นสินค้าของดีเมืองสงขลา (Best of Songkhla) ประจำปี ๒๕๖๐ ด้านไม้ผล จำปาดะผลสุกมีกลิ่นหอม ยummy เนื้อหนา สีเหลืองนวลไปจนถึงสีเหลืองอมส้ม และมีรสชาติหวาน ซึ่งเหมาะกับการนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ วิสาหกิจชุมชนจึงมีแนวคิด และพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็น “เค้กจำปาดะ และคุกกี้จำปาดะ” โดยเข้าร่วมการอบรมเพิ่มทักษะ ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมและเทคโนโลยี จากหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ทั้งนี้วิสาหกิจชุมชนได้รับการอบรมถ่ายทอดความรู้และสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์สำหรับการแปรรูปเค้ก และคุกกี้จำปาดะจากมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ร่วมกับคณะกรรมการกาชาดระหว่างประเทศ (International Committee of the Red Cross – ICRC) และทางสำนักงานเกษตรอำเภอสะบ้าย้อย จังหวัดสงขลา ได้ถ่ายทอดความรู้เรื่องการแปรรูปคุกกี้จำปาดะ เทคนิคการสร้างแบรนด์ การประชาสัมพันธ์ และการจำหน่าย ซึ่งสมาชิกวิสาหกิจชุมชนมีความตั้งใจ และให้

หัวข้อ	รายละเอียด
	ความสำคัญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จนทำให้ผลิตภัณฑ์มีตลาดรองรับทั้งรูปแบบออนไลน์ และการเปิดหน้าร้าน “สบายอ เบคเฮาส์” ร้านของฝากสบ้าย่อย ตั้งอยู่บริเวณข้างที่ว่าการอำเภอสบ้าย่อย ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จนถึงปัจจุบัน ทำให้เกิดรายได้จากการขายเค้กจำปาตะ จำนวน ๓๐,๐๐๐ บาท/ปี เค้กกล้วยหอม จำนวน ๑๕,๐๐๐ บาท/ปี คุกกี้จำปาตะ จำนวน ๗,๐๐๐ บาท/ปี และมีการจัดสรรรายได้ให้แก่สมาชิกในกลุ่ม ปีละ ๑ ครั้ง ในปัจจุบันวิสาหกิจชุมชนได้ใช้พื้นที่อาคารอเนกประสงค์ของหมู่บ้านในการแปรรูปการผลิต ซึ่งอาคารการผลิตแคบและไม่เหมาะสมกับการผลิตสินค้า ส่งผลให้สถานที่ในการเก็บอุปกรณ์ และสถานที่การแปรรูปไม่เพียงพอ และผลิตภัณฑ์ไม่สามารถขอรับรองมาตรฐานการผลิต อีกทั้งอายุการเก็บรักษาของผลิตภัณฑ์เก็บรักษาไว้ได้ไม่นาน ดังนั้น จึงเห็นควรก่อสร้างอาคารแปรรูปผลิตภัณฑ์ และอุปกรณ์การแปรรูป เพื่อเป็นการสนับสนุนให้วิสาหกิจชุมชนสามารถขยายกำลังการผลิตสินค้าให้ได้ตามความต้องการของตลาด มีสถานที่ในการแปรรูปสินค้าที่สะอาดปลอดภัย และถูกสุขอนามัย สามารถยืดอายุการเก็บรักษาของผลิตภัณฑ์ อาคารแปรรูปผลิตภัณฑ์ได้รับรองมาตรฐาน GMP และเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้ามาตรฐานจากองค์การอาหารและยา (อย.) มาตรฐานฮาลาล และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) อีกทั้งเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้า ซึ่งช่วยให้ผู้บริโภคเกิดความมั่นใจ และเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชน
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑) เพื่อก่อสร้างอาคารแปรรูปผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านสวนโพนพัฒนาและได้รับรองมาตรฐาน GMP ๒) เพื่อเพิ่มความรู้เรื่องกระบวนการแปรรูป การยืดอายุการเก็บรักษาสินค้า และการผลิตสินค้าให้ได้มาตรฐานจากองค์การอาหารและยา (อย.) มาตรฐานฮาลาล และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ๓) เพื่อพัฒนากระบวนการแปรรูปให้ได้รับรองมาตรฐานจากองค์การอาหารและยา (อย.) มาตรฐานฮาลาล และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑) อาคารแปรรูปผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านสวนโพนพัฒนา จำนวน ๑ อาคาร ๒) สมาชิกวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านสวนโพนพัฒนา

หัวข้อ	รายละเอียด
	จำนวน ๒๒ ราย ได้รับการถ่ายทอดความรู้เรื่องกระบวนการแปรรูป การยืดอายุการเก็บรักษาสินค้า และการผลิตสินค้าให้ได้มาตรฐานจากองค์การอาหารและยา (อย.) มาตรฐานฮาลาล และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ๓) ผลิตภัณฑ์มีการพัฒนากระบวนการแปรรูปให้ได้มาตรฐานจากองค์การอาหารและยา (อย.) มาตรฐานฮาลาล และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)
๕. พื้นที่เป้าหมาย	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านสวนอินพัฒนา หมู่ที่ ๖ บ้านสวนอิน ตำบลเปียน อำเภอสบ้าย้อย จังหวัดสงขลา
๖. กิจกรรมหลัก	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการแปรรูป และยกระดับคุณภาพมาตรฐานจำปาตะ
๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	<u>กิจกรรมที่ ๑</u> ก่อสร้างอาคารแปรรูปผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านสวนอินพัฒนา ๕๗๖,๐๐๐ บาท องค์การบริหารส่วนตำบล สำนักงานเกษตรอำเภอ สำนักงานเกษตรจังหวัดสงขลา สำนักงานสาธารณสุขอำเภอ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสงขลา
๖.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	<u>กิจกรรมที่ ๒</u> ถ่ายทอดความรู้ และศึกษาดูงานกลุ่มต้นแบบเรื่องการพัฒนากระบวนการแปรรูปการยืดอายุการเก็บรักษาสินค้า และการผลิตสินค้าให้ได้มาตรฐานจากองค์การอาหารและยา (อย.) มาตรฐานฮาลาล และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ๓๐,๐๐๐ บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดสงขลา สำนักงานเกษตรอำเภอ สำนักงานสาธารณสุขอำเภอ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสงขลา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
๖.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	<u>กิจกรรมที่ ๓</u> สนับสนุนวัสดุ และอุปกรณ์ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการแปรรูป และยกระดับคุณภาพมาตรฐานจำปาตะ ๔๐,๐๐๐ บาท องค์การบริหารส่วนตำบล สำนักงานเกษตรอำเภอ สำนักงานเกษตรจังหวัดสงขลา
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	- องค์การบริหารส่วนตำบลเปียน - สำนักงานเกษตรจังหวัดสงขลา - สำนักงานเกษตรอำเภอสบ้าย้อย

หัวข้อ	รายละเอียด
๘. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ตุลาคม ๒๕๖๙ - กันยายน ๒๕๗๐
๙. งบประมาณ และแหล่งงบประมาณ	๖๔๖,๐๐๐ บาท
๑๐. ผลผลิต (Output)	๑) อาคารแปรรูปผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านสวนอินพัฒนา ๒) สมาชิกวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านสวนอินพัฒนา มีความรู้เรื่องกระบวนการแปรรูป การยืดอายุการเก็บรักษาสินค้า และการผลิตสินค้าให้ได้มาตรฐานจากองค์การอาหารและยา (อย.) มาตรฐานฮาลาล และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)
๑๑. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑) อาคารแปรรูปผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านสวนอินพัฒนาได้รับรองมาตรฐาน GMP ๒) ผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านสวนอินพัฒนาได้มาตรฐานองค์การอาหารและยา (อย.) มาตรฐานฮาลาล และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)



- ## ส่วนที่ 2 สิ้นค้า



- เล็กจำปาดะ จำนวน 2 ชิ้น ราคา 35 บาท
- เล็กจำปาดะ จำนวน 6 ชิ้น ราคา 30 บาท
- เล็กจำปาดะ จำนวน 4 ชิ้น ราคา 69 บาท
- ลูกกัจำปาดะ ขนาด 100 กรัม ราคา 59 บาท

- ผลิตภัณฑ์นั้นใช้วัตถุดิบจากภายในท้องถิ่น
- สมาชิกกลุ่มมีความรู้ ความชำนาญในการแปรรูปผลิตภัณฑ์
- ผลิตภัณฑ์ปลอดภัยและไม่ใส่วัตถุกันเสีย
- มีช่องทางกระจายจำหน่ายสินค้า ได้แก่ หน้าร้าน/เพจ Facebook “สะบายอ เมขลา”/ออกบูท
- มี Story และแบรนด์สินค้า
- มีความร่วมมือระหว่างสมาชิกในชุมชน
- มีเครือข่ายกับวิสาหกิจชุมชนอื่นๆ

- ผลิตภัณฑ์ไม่มีมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ออย. มผช. และฮาลาล
- ไม่มีอาคารแปรรูปผลิตภัณฑ์
- ผลิตภัณฑ์สามารถเก็บไว้ได้ไม่นาน
- ขาดแหล่งเงินทุนในการขยายกิจการ

- มีหน่วยงานสนับสนุนทั้งภาครัฐ เอกชน และสถานศึกษา
- ได้รับสนับสนุนอุปกรณ์การผลิตจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

- มีการแข่งขันจากผู้ประกอบการรายอื่น
- การแข่งขันกับเทคโนโลยีที่ก้าวไกลและสินค้าของฝ่ายประกอบอื่นในตลาด
- ราคาวัตถุดิบและต้นทุนการผลิตที่อาจผันผวนตามฤดูกาล
- ความนิยมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงเร็ว

4.1 สินค้า/บริการ

สินค้า	ลักษณะเด่น	ลักษณะด้อย
เค้กจำปาดะ	- เป็นผลิตภัณฑ์แปรรูปจากจำปาดะ มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว - กลิ่นหอม รสชาติหวานมัน - แตกต่างจากเค้กทั่วไป - เป็นเค้กนุ่ม เหมาะเป็นของว่างและของฝาก - เพิ่มมูลค่าผลผลิตและสร้างรายได้ให้ชุมชน - พัฒนาเป็นสินค้า OTOP ได้	- อายุการเก็บรักษาสั้น - ต้องควบคุมคุณภาพ - ขนส่งยาก เสียหายง่าย - การรับรู้แบรนด์ยังจำกัด
ลูกท้อจำปาดะ	- ใช้จำปาดะเป็นวัตถุดิบ สร้างความแตกต่างจากลูกท้อทั่วไป - มีกลิ่นหอมเฉพาะตัว รสชาติเป็นเอกลักษณ์ - เก็บรักษาได้นานกว่าเค้ก - ผลิตได้ต่อเนื่องและควบคุมมาตรฐานได้ง่าย	- ขนส่งยาก เสียหายง่าย - รสชาติอาจไม่คุ้นเคยสำหรับผู้บริโภคบางกลุ่ม - มีการแข่งขันสูงกับลูกท้อทั่วไปในตลาด - หากเก็บไม่ดี อาจสูญเสียความกรอบ - การสร้างแบรนด์ยังต้องพัฒนา

ความหมายของโลโก้



"Premium Local Gift & Souvenir"
วางตัวเป็น "ของดีประจำถิ่น" ที่มิใช่แค่เบเกอรี่ทั่วไป แต่คือการนำเอา
มาแปรรูปให้ทันสมัย ทานง่าย และเก็บ
รักษาได้นาน เหมาะสำหรับเป็นของ
ฝากทรงคุณค่า



4.3 กลยุทธ์ด้านราคา (Price Strategy)

1. Value-Based Pricing

- ตั้งราคาตามคุณค่า สร้างความต่าง เน้นว่า "เนื้อจำปาแท้" และ "หาทานยาก" เพื่อยับยั้งราคาที่สูงกว่าเค้กหรือคุกกี้เบสทั่วไป

2. Tiered Pricing (การแบ่งระดับราคา) เพื่อให้ครอบคลุมลูกค้าทุกกลุ่ม ตั้งแต่ซื้อทานเองไปจนถึงซื้อเป็นของฝาก:

- แบบซอง/ชั้นเดียว (Entry Level) สำหรับกลุ่มที่อยากลองชิมหรือซื้อทานเล่น
- แบบกล่องมาตรฐาน (Value Pack) สำหรับซื้อฝากเพื่อนร่วมงานหรือครอบครัว
- เซตของขวัญพรีเมียม (Premium Gift) โดยเน้นบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามเป็นพิเศษ สำหรับมอบในโอกาสสำคัญ

3. Psychological Pricing (ราคาทางจิตวิทยา)

- ใช้เลขลงท้ายเพื่อช่วยให้ตัดสินใจซื้อได้เร็วขึ้น เพื่อให้ความรู้สึกว่า "คุ้มค่า" และ "ราคาไม่แรง"

4. Bundling Strategy (การขายควบ/จัดชุด)

- Mix & Match: จัดชุดให้กับลูกค้าในราคาพิเศษ เพื่อให้ลูกค้าได้ทดลองสินค้าหลากหลายแบบ

4.4 กลยุทธ์ด้านช่องทางในการจัดจำหน่ายหรือสถานที่ตั้ง (Channel or Place Strategy)

วางจำหน่ายผ่านหน้าร้านของดีสะบาย้อย บริเวณหน้าว่าการอำเภอสะบาย้อย จังหวัดสงขลา เพื่อจำหน่ายให้แก่กลุ่มนักท่องเที่ยว ประชาชน และหน่วยงานในพื้นที่ และจำหน่ายผ่านทางช่องทาง Online (TikTok, FB, LINE) เพื่อระบบขนส่งที่รักษาคุณภาพสินค้าส่งได้ทั่วประเทศ วางจำหน่ายในร้านค้าในพื้นที่ และออกบูธในงานแสดงสินค้า OTOP และเทศกาลต่าง ๆ เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่

ส่วนที่ 5 แผนการผลิต

5.1 แหล่งวัตถุดิบ

วิสาหกิจชุมชนใช้ "จำปาละ" เป็นวัตถุดิบหลัก โดยรับซื้อจากเกษตรกรในพื้นที่อำเภอสะบาย้อย จังหวัดสงขลา ซึ่งเป็นแหล่งปลูกสำคัญ ทำให้ได้วัตถุดิบสดใหม่ มีคุณภาพ และช่วยสร้างรายได้ให้คนในชุมชน นอกจากนี้ วัตถุดิบอื่น ๆ เช่น แป้ง ไข่ เนย และน้ำตาล คัดเลือกจากแหล่งที่ได้มาตรฐาน เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพและรสชาติดีสม่ำเสมอ

5.2 ข้อมูลการผลิต

จำนวนหน่วยการผลิตสูงสุด

- เค้กจำปาละ จำนวน 150 กล่องต่อเดือน
- คุกกี้จำปาละ จำนวน 200 กระปุกต่อเดือน

ความสามารถในการเพิ่มกำลังการผลิต

- เค้กจำปาละ จำนวน 500 กล่องต่อเดือน
- คุกกี้จำปาละ จำนวน 500 กระปุกต่อเดือน

จำนวนแรงงานที่ใช้ในการผลิต 15 คน



สำนักงานเกษตรอำเภอสะบาย้อย จังหวัดสงขลา

ส่วนที่ 6 แผนการบริหารจัดการ



ส่วนที่ 7 แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk Management Plan)

ลำดับ	ลักษณะความเสี่ยง	ผลกระทบที่เกิดขึ้น	แนวทางแก้ไข/ป้องกัน
1	วัตถุดิบจำปาละขาดแคลนตามฤดูกาล	ขาดแคลนเนื้อผลไม้หลักในการแปรรูป	ทำระบบฟรียเนื้อจำปาละหรือแปรรูปเป็นแยม/กวนเก็บไว้ใช้ได้ตลอดปี
2	อายุการเก็บรักษาสั้นกว่าที่กำหนด (Shelf Life)	สินค้าเน่าเสียก่อนถึงมือลูกค้า	ตรวจสอบค่าความชื้น (Aw) ในห้องเคลือบ และพัฒนาระบบบรรจุภัณฑ์แบบดูดซับออกซิเจน
3	สินค้าแตกหักง่ายระหว่างการขนส่ง	สินค้าเสียหาย ลูกค้าขาดความเชื่อมั่น	ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีตัวล็อกสินค้า และเลือกบริษัทขนส่งที่มีประกันสินค้า
4	การไม่ผ่านมาตรฐาน ออย. หรือ ฮาลาล	ข้อจำกัดในการวางขายห้างสรรพสินค้า ห้างส่งออก	ปรับปรุงสถานที่ผลิตตามมาตรฐาน GMP และเตรียมเอกสารยื่นขอรับรองฮาลาล (สำคัญมากสำหรับพื้นที่ภาคใต้)



โครงการจัดเก็บข้อมูลด้านการเกษตรในระดับพื้นที่ จังหวัดสงขลา
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ชุดข้อมูลแผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน

แผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน
บ้านปริก หมู่ที่ ๗ ตำบลฉาง
อำเภอนาทวี จังหวัดสงขลา

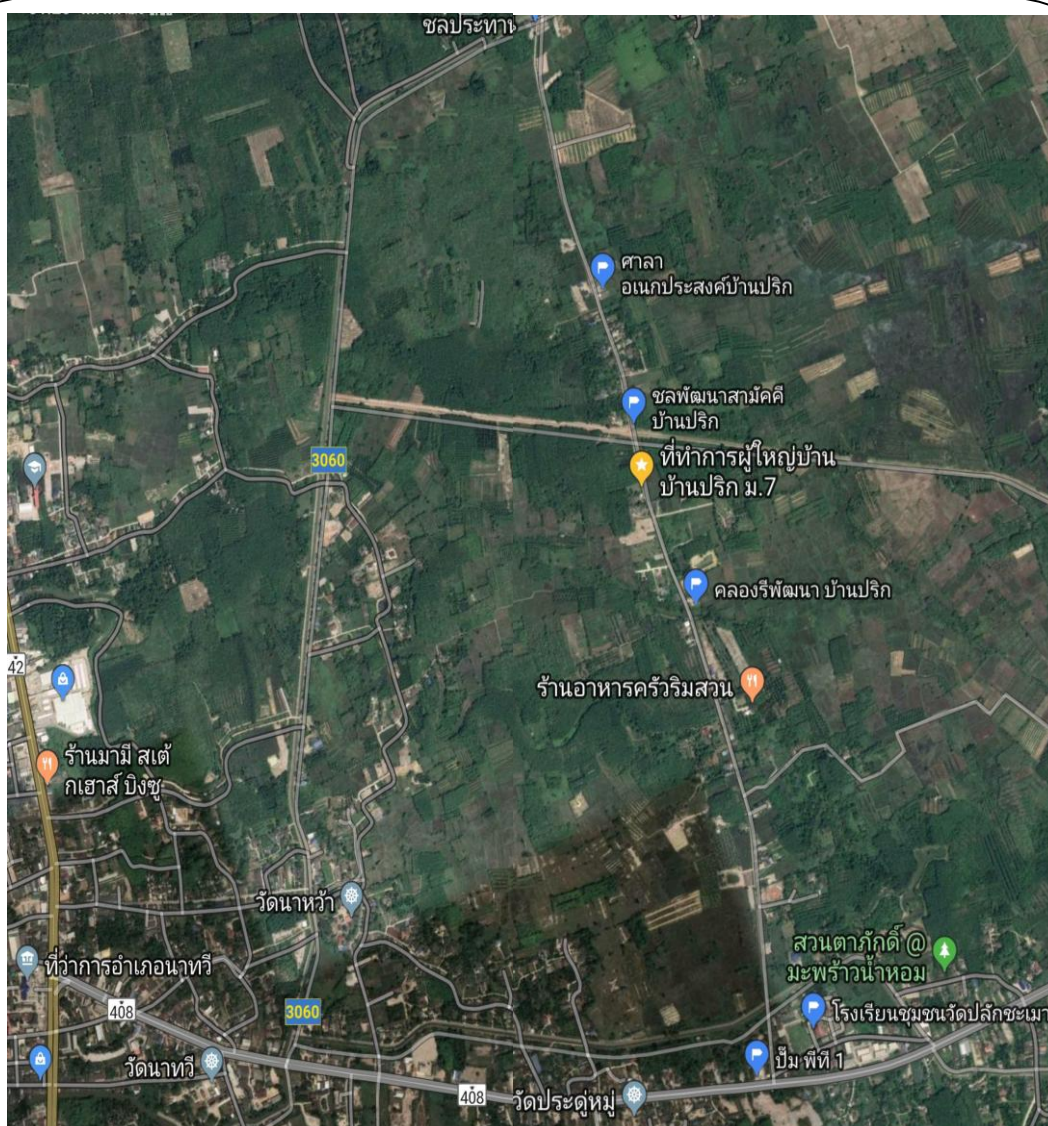
แผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน
บ้านปริก หมู่ที่ ๗ ตำบล ฉาง
อำเภอ นาทวี จังหวัด สงขลา

ส่วนที่ ๑

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

๑. ข้อมูลทั่วไปของหมู่บ้าน

๑.๑ แผนที่หมู่บ้าน



แผนที่ : บ้านปริก หมู่ที่ ๗ ตำบลฉาง อำเภอนาทวี

๑.๒ พื้นที่ทั้งหมด ๑,๕๐๐ ไร่ หรือ ๒ ตารางกิโลเมตร

๑.๓ อาณาเขต

บ้านปริก หมู่ที่ ๗ ตั้งอยู่ในตำบลฉาง อำเภอนาหวี จังหวัดสงขลา ห่างจากอำเภอนาหวี ไปทางทิศเหนือประมาณ ๔ กิโลเมตร ห่างจากจังหวัดสงขลา ไปทางทิศใต้ ประมาณ ๕๘ กิโลเมตร มีอาณาเขตติดต่อ ดังนี้

ทิศเหนือ ติดต่อกับ หมู่ที่ ๕ ตำบลฉาง อำเภอนาหวี

ทิศใต้ ติดต่อกับ หมู่ที่ ๑ ตำบลฉาง อำเภอนาหวี

ทิศตะวันออก ติดต่อกับ หมู่ที่ ๕ ตำบลฉาง อำเภอนาหวี

ทิศตะวันตก ติดต่อกับ หมู่ที่ ๓ ตำบลนาหมอศรี อำเภอนาหวี

และหมู่ที่ ๙ ตำบลขุนตืดหวาย อำเภอจะนะ

๑.๔ ลักษณะภูมิประเทศ

ภูมิประเทศโดยส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ราบลุ่ม เหมาะแก่การทำนา ทำสวนยางพารา เลี้ยงสัตว์ มีพื้นที่ทั้งหมดประมาณ ๑,๕๐๐ ไร่ (เนื้อที่ประมาณ ๒ ตารางกิโลเมตร) พื้นที่ส่วนใหญ่ใช้ในการทำการเกษตร ๑,๔๐๐ ไร่

๑.๕ ลักษณะภูมิอากาศ

ภูมิอากาศคล้ายคลึงกับภูมิอากาศของภาคใต้ทั่วไป อยู่ในเขตอากาศมรสุมเมืองร้อน แบ่งฤดูกาลออกเป็น ๒ ฤดู คือ ฤดูร้อน และฤดูฝน ฤดูร้อนเริ่มตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ - มิถุนายน ของทุกปี และฤดูฝน มี ๒ ช่วง คือ เริ่มตั้งแต่เดือนกรกฎาคม - กันยายน และตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม ของทุกปี อุณหภูมิเฉลี่ยตลอดปี ประมาณ ๒๗ องศาเซลเซียส

๑.๖ จำนวนประชากร รวมทั้งสิ้น ๑๕๗ คน แยกเป็น ชาย ๖๗ คน หญิง ๘๘ คน

๑.๗ จำนวนครัวเรือน ๖๑ ครัวเรือน

๑.๘ การประกอบอาชีพ

(๑) อาชีพการทำสวนยางพารา จำนวน ๒๐ ครัวเรือน

(๒) อาชีพเลี้ยงสัตว์ จำนวน ๑๐ ครัวเรือน

(๓) อาชีพรับราชการ จำนวน ๕ ครัวเรือน

(๔) อาชีพธุรกิจส่วนตัว จำนวน ๓ ครัวเรือน

(๕) อาชีพค้าขาย จำนวน ๓ ครัวเรือน

(๖) อาชีพรับจ้าง จำนวน ๒๐ ครัวเรือน

๑.๙ หมู่บ้าน มีรายได้.....บาท/ปี รายจ่ายบาท/ปี มีหนี้สิน.....บาท

๑.๑๐ จำนวนกลุ่มกิจกรรม / อาชีพ มีจำนวน ๕-กลุ่ม ดังนี้

(๑) กลุ่มสตรีอาสาพัฒนา

(๒) กลุ่มเลี้ยงปลา

(๓) กลุ่มเลี้ยงสุกร

(๔) กลุ่มเลี้ยงไก่

(๕) กลุ่มออมทรัพย์ลดรายจ่ายวันละ ๑ บาท

๑.๑๑ กองทุนในหมู่บ้าน มีจำนวน ๔ กองทุน ดังนี้

(๑) กองทุนหมู่บ้าน (กทบ.) บ้านปริก

(๒) กองทุนหมุนเวียนปยุ

(๓) กองทุนหมุนเวียนข้าวสาร

(๔) กองทุนสตรี

๑.๑๒ ข้อมูลคมนาคม/สาธารณูปโภค

(๑) การเดินทางเข้าหมู่บ้าน

จากที่ว่าการอำเภอ นาทวี มุ่งหน้าทางทิศเหนือ ไปยังถนน สาย ๔๐๘ (สงขลา - นาทวี) ถึงสถานีบริการน้ำมันพีที (ปั้มน้ำมัน พีที ฉาง ๑) ระยะทางประมาณ ๒.๕ กิโลเมตร เลี้ยวซ้าย เข้าถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สาย ปลักชะเมา - บ้านปรัก - นาหมอศรี ตรงไปประมาณ ๑.๕ กิโลเมตร ถึงศาลาอเนกประสงค์ บ้านปรัก หมู่ที่ ๗ ตำบลฉาง อำเภอ นาทวี จังหวัดสงขลา (ใช้เวลาประมาณ ๑๐ นาที)

(๒) สาธารณูปโภค

- ถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สาย ปลักชะเมา-บ้านปรัก-นาหมอศรี
- ศาลาอเนกประสงค์หมู่บ้าน
- ศาลากลางบ้าน
- หอกระจายข่าว
- ป้อมชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.)
- การสื่อสาร มีการใช้โทรศัพท์มือถือ และมีระบบอินเทอร์เน็ตเข้าถึงทุกครัวเรือน

(๓) แหล่งน้ำ

- แหล่งน้ำธรรมชาติ ได้แก่ แหล่งน้ำดิบจากธรรมชาติตามลำคลองธรรมชาติที่ไหลผ่านพื้นที่ และระบบชลประทาน ซึ่งส่วนใหญ่จะใช้สำหรับการเกษตรบ่อน้ำบาดาล บ่อน้ำผิวดิน

๒. ข้อมูลด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

๒.๑ จำนวนครัวเรือนเกษตรกร ๓๐ ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ ๔๙.๑๘ ของครัวเรือนทั้งหมด

๒.๒ การใช้ที่ดินเพื่อการเกษตร ทั้งหมด ๑,๔๐๐ ไร่ ประกอบด้วย การทำสวนยางพารา และทำนา ประมาณร้อยละ ๖๕ พื้นที่

๒.๓ ลักษณะดิน ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มดินบนพื้นที่ดอนและที่เนินเขา (พื้นที่ขึ้น) มักพบปัญหาดินตื้น มีเศษหิน กรวด และลูกรังปะปนมากภายในความลึก ๕๐ - ๑๐๐ เซนติเมตร เหมาะสมสำหรับการปลูกพืชไร่ หรือไม้ยืนต้น มากกว่าทำนา โดยต้องการการจัดการเรื่องการจัดการเรื่องปรับปรุงดินเพื่อเพิ่มความอุดมสมบูรณ์

๒.๔ แหล่งน้ำเพื่อการเกษตร ได้แก่ บ่อน้ำบาดาล บ่อน้ำผิวดิน คลองชลประทาน

๒.๕ สินค้าเกษตรที่สำคัญของหมู่บ้าน

สินค้า	เกษตรกร (ราย)	พื้นที่ปลูก/ เลี้ยง (ไร่)	ผลผลิต (หน่วยนับ)	ราคาผลผลิตเฉลี่ยต่อ หน่วยต่อปี (บาท)	ต้นทุนการผลิตเฉลี่ย ต่อหน่วยต่อปี (บาท)
(๑) ยางพารา		๑๒,๒๗๗			

๒.๖ สินค้าเกษตรของหมู่บ้านที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน

อยู่ระหว่างการขอการรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัย (พีซีพี)

๒.๗ แหล่งตลาดรองรับสินค้าเกษตรที่สำคัญ

(๑) ตลาดสดอำเภอนาทวี ระยะทางจากหมู่บ้าน ๔ กิโลเมตร

(๒) ตลาดนัดในท้องถิ่น ระยะทางจากหมู่บ้าน ๒ กิโลเมตร

๒.๘ จำนวนกลุ่มเกษตรกร มีจำนวน ๓ กลุ่ม ดังนี้

(๑) กลุ่มเลี้ยงปลา

(๒) กลุ่มเลี้ยงสุกร

(๓) กลุ่มเลี้ยงไก่

๒.๙ อาสาสมัครเกษตรของหมู่บ้าน ทั้งหมด ๒ ราย แบ่งเป็น

- ด้านเกษตรและสหกรณ์ จำนวน ๑ ราย

- ด้านหมอดินอาสา จำนวน ๑ ราย

๒.๑๐ แผนงานโครงการที่สำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (งบประมาณ งบจังหวัด/กลุ่มจังหวัด งบอื่นๆ)

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)		แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน ดำเนินการ
		ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘		
๑	โครงการขุดลอกคู-คลอง และจัดทำแผนการทำคู-คลองไส้ไก่ เพื่อเป็นการระบายน้ำและแก้ปัญหาน้ำท่วมซ้ำซากในพื้นที่				
๒	โครงการส่งเสริม/สนับสนุนการรวมกลุ่มวิสาหกิจชุมชน				
๓	โครงการส่งเสริมการผลิตผักปลอดสารพิษ				
๔	โครงการส่งเสริมการทำเกษตร ๔ ขั้น				
๕	โครงการส่งเสริมการทำนาปรังในพื้นที่ป่าพรุ				
๖	โครงการส่งเสริมการเลี้ยงโค				
๗	โครงการพัฒนาสวนยางพาราครบวงจร				
๘	โครงการจัดตั้งสหกรณ์ร้านค้าในชุมชน				
๙	โครงการฝึกอบรม/ศึกษาดูงานคณะกรรมการศูนย์บริการ และถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรประจำตำบล				
๑๐	โครงการจัดทำปุ๋ยชีวภาพ				
๑๑	โครงการพัฒนากลุ่มอาชีพแม่บ้านเกษตรกร (เครื่องแกง)				
๑๒	โครงการส่งเสริมการรวมกลุ่มการทำประมงเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ				
๑๓	โครงการการปรับปรุงคุณภาพไม้ผล				

๒.๑๑ ข้อมูลด้านการเกษตรอื่นๆ

ส่วนที่ ๒

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและปัญหาด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

๑. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของหมู่บ้าน

๑.๑ การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน หรือสภาพแวดล้อมภายในหมู่บ้าน

๑.๑.๑ จุดแข็ง (Streategy)

- (๑) ททรัพยากรบุคคลมีการศึกษาดี ประชากรมีความรู้ มีการศึกษา และสนใจที่จะพัฒนาตัวเองอย่างต่อเนื่อง
- (๒) มีพื้นที่การเกษตรมาก น้ำอุดมสมบูรณ์ เหมาะในการประกอบอาชีพเกษตรกรรม ทำสวนยางพารา ทำสวนผลไม้
- (๓) เด็ก เยาวชน ประชาชนรักและสนใจออกกำลังกาย และเล่นกีฬา
- (๔) มีศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลาย และเป็นพื้นที่สองวัฒนธรรมมีภูมิปัญญาท้องถิ่น (การอนุรักษ์ประเพณี, พิธีกรรมทางศาสนา)
- (๕) ครอบครัวอบอุ่น
- (๖) ชาวบ้านมีความสามัคคี (เวลามีเทศกาล)
- (๗) มีสิ่งศักดิ์สิทธิ์เป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจ
- (๘) ไม่มีอาชญากรรม, ไม่เล่นการพนันกันในหมู่บ้าน
- (๙) ผู้นำชุมชนมีความเข้มแข็ง
- (๑๐) นโยบายภาครัฐที่เอื้อต่อการพัฒนาท้องถิ่น
- (๑๑) มีปราชญ์ชาวบ้านภูมิปัญญาท้องถิ่น
- (๑๒) การคมนาคมสะดวก อยู่ใกล้แหล่งความเจริญ เช่นส่วนราชการ/เทศบาล และตลาด
- (๑๓) การดำเนินชีวิตตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง มีการปลูกผักไว้กินเอง
- (๑๔) มีแหล่งเงินทุนที่มีความเข้มแข็ง เช่น กลุ่มออมทรัพย์ฯ กองทุนหมู่บ้าน หมู่บ้านคนในชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาหมู่บ้าน ทำให้ชุมชนมีความเข้มแข็ง พึ่งตนเองได้
- (๑๕) ประชากรในหมู่บ้านมีอาชีพและรายได้ตลอดปี โดยเฉพาะการทำอาชีพสวนยางพารา
- (๑๖) มีความเอื้ออาทรช่วยเหลือผู้ที่ด้อยโอกาสกว่า
- (๑๗) พืชผล ผลไม้ทางการเกษตร ทั้งตามฤดูกาลและนอกฤดูกาล สร้างรายได้ให้ชุมชน
- (๑๘) มีชมรมต่างๆ ในหมู่บ้าน เช่น ชมรมผู้สูงอายุ อสม.

๑.๑.๒ จุดอ่อน (Weakness)

- (๑) จิตสำนึก ภาวะผู้นำ การเสียสละ การร่วมมือมีน้อย คนขาดความสามัคคี
- (๒) พื้นที่การเกษตรบางส่วนน้ำท่วมขัง ควบคุมระบบน้ำไม่ได้ ถูกทอดทิ้งให้รกร้างเปล่า ที่ดินบางส่วนไม่มีเอกสารสิทธิ์
- (๓) เยาวชน ประชาชน เริ่มเห็นห่างศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณีขาดการฟื้นฟู
- (๔) การบริหารจัดการของกลุ่มต่างๆยังไม่เข้มแข็งไม่ประสบความสำเร็จเพราะขาดความไว้วางใจ
- (๕) น้ำท่วมหมู่บ้านในบางจุดเพราะไม่มีคูระบายน้ำ
- (๖) ประชาชนบางส่วนไม่สนใจ ไม่มีความกระตือรือร้น ไม่ให้ความร่วมมือในการทำกิจกรรม
- (๗) ทิศนะคติทางการเมืองที่ไม่ตรงกัน มีการแบ่งฝักแบ่งฝ่าย
- (๘) ขาดความรู้ด้านการประกอบอาชีพเสริม เช่นแปรรูปผลิตภัณฑ์, การถนอมอาหาร, การเลี้ยงปลา, การเลี้ยงสัตว์

(๙) สินค้าอุปโภคบริโภคราคาแพง

(๑๐) คุกกี้บายน้ำคั้นแคบ

(๑๑) การพนันและอบายมุข (หวย, ตี๋มสุรา)

(๑๒) ปัญหาหนี้สินของชาวบ้าน

(๑๓) ขาดการรวมกลุ่มทางเกษตรของผู้ประกอบอาชีพทางเกษตร ทำให้ซื้อปุ๋ยและปัจจัยทางการเกษตร
ราคาแพง

๑.๑.๓ ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกด้วย เครื่องมือ McKinsey ๗'s Framework

7-S McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
กลยุทธ์ (Strategy)	- มีพื้นที่การเกษตรมาก - น้ำอุดมสมบูรณ์ เหมาะในการประกอบอาชีพเกษตรกรรม ทำสวนยางพารา ทำสวนผลไม้ - การคมนาคมสะดวก อยู่ใกล้แหล่งความเจริญ เช่น ส่วนราชการ/เทศบาล และตลาด - ประชากรในหมู่บ้านมีอาชีพและรายได้ตลอดปี โดยเฉพาะการทำอาชีพสวนยางพารา - พืชผล ผลไม้ทางการเกษตรทั้งตามฤดูกาลและนอกฤดูกาลสร้างรายได้ให้ชุมชน	- น้ำท่วมหมู่บ้านในบางจุด เพราะไม่มีคุกกี้บายน้ำ - คุกกี้บายน้ำคั้นแคบ - ขาดการรวมกลุ่มทางเกษตรของผู้ประกอบอาชีพทางเกษตร ทำให้ซื้อปุ๋ยและปัจจัยทางการเกษตรราคาแพง
โครงสร้าง (Structure)	- นโยบายภาครัฐที่เอื้อต่อการพัฒนาท้องถิ่น	
ระบบการปฏิบัติงาน (System)		- พื้นที่การเกษตรบางส่วน น้ำท่วมขัง ควบคุมระบบน้ำไม่ได้ ถูกทอดทิ้งให้รกร้างเปล่า ที่ดินบางส่วนไม่มีเอกสารสิทธิ์
บุคลากร/ทีมงาน (Staff)	- มีชมรมต่าง ๆ ในหมู่บ้าน เช่น ชมรมผู้สูงอายุ อสม.	- ปัญหาหนี้สินของชาวบ้าน
ทักษะ ความรู้ ความสามารถ (Skill)	- ทรัพยากรบุคคลมีการศึกษาดี ประชากรมีความรู้ มีการศึกษา และสนใจที่จะพัฒนาตัวเองอย่างต่อเนื่อง - ผู้นำชุมชนมีความเข้มแข็ง - มีปราชญ์ชาวบ้านภูมิปัญญาท้องถิ่น	- ขาดความรู้ด้านการประกอบอาชีพเสริม เช่น แปรรูปผลิตภัณฑ์, การถนอมอาหาร, การเลี้ยงปลา, การเลี้ยงสัตว์
รูปแบบการบริหารจัดการ (Style)		- สินค้าอุปโภคบริโภคราคาแพง - การพนันและอบายมุข (หวย, ตี๋มสุรา)

๗-S McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
ค่านิยมร่วม (Shared Values)	- เด็ก เยาวชน ประชาชนรักและสนใจออกกำลังกาย และเล่นกีฬา - มีศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลายและเป็นพื้นที่สองวัฒนธรรมมีภูมิปัญญาท้องถิ่น (การอนุรักษ์ประเพณี, พิธีกรรมทางศาสนา) - ครอบครัวอบอุ่น - ชาวบ้านมีความสามัคคี (เวลามีเทศกาล) - มีสิ่งศักดิ์สิทธิ์เป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจ - ไม่มีอาชญากรรม, ไม่เล่นการพนันกันในหมู่บ้าน - การดำเนินชีวิตตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง มีการปลูกผักไว้กินเอง - มีแหล่งเงินทุนที่มีความเข้มแข็ง เช่น กลุ่มออมทรัพย์ฯ กองทุนหมู่บ้าน หมู่บ้านคนในชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาหมู่บ้าน ทำให้ชุมชนมีความเข้มแข็งพึ่งตนเองได้ - มีความเอื้ออาทรช่วยเหลือผู้ที่ด้อยโอกาสกว่า	- จิตสำนึก ภาวะผู้นำ การเสียสละ การร่วมมือมีน้อย คนขาดความสามัคคี - เยาวชน ประชาชน เริ่มเห็นห่างศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี ขาดการฟื้นฟู - การบริหารจัดการของกลุ่มต่างๆ ยังไม่เข้มแข็งไม่ประสบความสำเร็จเพราะขาดความไว้วางใจ - ประชาชนบางส่วนไม่สนใจ ไม่มีความกระตือรือร้น ไม่ให้ความร่วมมือในการทำกิจกรรม - ทักษะคติทางการเมืองที่ไม่ตรงกัน มีการแบ่งฝักแบ่งฝ่าย

๑.๒ การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก หรือสภาพแวดล้อมภายนอกหมู่บ้าน

๑.๒.๑ โอกาส (Opportunity)

- (๑) หน่วยงานภาครัฐให้การสนับสนุนด้านวิชาการและสนับสนุนกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง
- (๒) แกนนำชุมชนระดับตำบลเข้มแข็งและส่งเสริมกิจกรรมซึ่งกันและกัน
- (๓) บ้านปรกเป็นพื้นที่พิเศษ ของ ๔ อำเภอในจังหวัดสงขลา ทำให้มีโอกาสได้รับงบประมาณจากหน่วยงานจากภาครัฐเพิ่มมากขึ้น เช่น จาก ศอ.บต.ฯ
- (๔) มีปราชญ์ชาวบ้านภูมิปัญญาท้องถิ่น
- (๕) อยู่ใกล้แหล่งความเจริญ เช่น ตลาด ส่วนราชการและเทศบาล

๑.๒.๒ อุปสรรค (Treat)

- (๑) ความเจริญของสังคมทำให้ชุมชนมีความร่วมมือน้อยในการพัฒนาน้อยลง
- (๒) จากเหตุการณ์ความไม่สงบใน ๓ จังหวัดชายแดนใต้ และ ๔ อำเภอของจังหวัดสงขลา (จะนะ เทพานาทวี และสะบ้าย้อย) ส่งผลต่อความมั่นใจในความปลอดภัยของประชาชนในพื้นที่
- (๓) สินค้าราคาแพงและค่าครองชีพสูง
- (๔) สภาพพื้นที่มักประสบปัญหาภัยธรรมชาติ เช่น อุทกภัย
- (๕) ราคาขายตกต่ำ

- (๖) เนื่องจาก มีการระบาดเชื้อไวรัส (โควิด-๑๙) ส่งผลกระทบต่อการใช้ชีวิต และเศรษฐกิจเป็นอย่างมาก
 (๗) การรวมกลุ่มของประชาชนในการดำเนินกิจกรรมไม่ยั่งยืน ไม่ประสบผลสำเร็จ
 (๘) ประชาชนมีหนี้สิน
 (๙) ไม่ปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน เนื่องจากไม่มีกล้องวงจรปิดตามจุดต่างๆ ของหมู่บ้าน

๑.๒.๓ ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกด้วย เครื่องมือ PESTEL Analysis

PESTEL	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
การเมือง (Political)	- หน่วยงานภาครัฐให้การสนับสนุนด้านวิชาการและสนับสนุนกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง - บ้านปรกเป็นพื้นที่พิเศษของ ๔ อำเภอในจังหวัดสงขลา ทำให้มีโอกาสได้รับงบประมาณจากหน่วยงานจากภาครัฐเพิ่มมากขึ้น เช่น จาก ศอ.บต.ฯ	
เศรษฐกิจ (Economic)		- สินค้าราคาแพงและค่าครองชีพสูง - ราคายางตกต่ำ - เนื่องจาก มีการระบาดเชื้อไวรัส (โควิด-๑๙) ส่งผลกระทบต่อการใช้ชีวิตและเศรษฐกิจเป็นอย่างมาก - ประชาชนมีหนี้สิน
สังคมและวัฒนธรรม (Social & Cultural)	- แกนนำชุมชนระดับตำบลเข้มแข็งและส่งเสริมกิจกรรมซึ่งกันและกัน - มีปราชญ์ชาวบ้านภูมิปัญญาท้องถิ่น	- ความเจริญของสังคมทำให้ชุมชนมีความร่วมมือน้อยในการพัฒนาน้อยลง - จากเหตุการณ์ความไม่สงบใน ๓ จังหวัดชายแดนใต้ และ ๔ อำเภอ ของจังหวัดสงขลา (จะนะ เทพา นาทวี และสะบ้าย้อย) ส่งผลต่อความมั่นใจในความปลอดภัยของประชาชนในพื้นที่ - การรวมกลุ่มของประชาชนในการดำเนินกิจกรรมไม่ยั่งยืน ไม่ประสบผลสำเร็จ
เทคโนโลยี (Technological)	- อยู่ใกล้แหล่งความเจริญ เช่น ตลาด ส่วนราชการ และเทศบาล	- ไม่ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน เนื่องจากไม่มีกล้องวงจรปิดตามจุดต่างๆ ของหมู่บ้าน
สิ่งแวดล้อม (Environment)		- สภาพพื้นที่มักประสบปัญหามลพิษธรรมชาติ เช่น อุทกภัย
กฎหมาย (Law/Legal)		

๒. การวิเคราะห์สถานการณ์ด้านการเกษตรที่เป็นเป้าหมายในการพัฒนาของหมู่บ้าน (สินค้าพืชผัก)

๒.๑ การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน หรือสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรภายในหมู่บ้าน

๒.๑.๑ จุดแข็ง (Strength)

- (๑) มีพื้นที่การเกษตรมาก น้ำอุดมสมบูรณ์ เหมาะในการประกอบอาชีพเกษตรกรรม ทำสวนยางพารา ทำสวนผลไม้
- (๒) มีประชาชนชาวบ้านภูมิปัญญาท้องถิ่น
- (๓) การคมนาคมสะดวก อยู่ใกล้แหล่งความเจริญ เช่น ส่วนราชการ/เทศบาล และตลาด
- (๔) การดำเนินชีวิตตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง มีการปลูกผักไว้กินเอง
- (๕) มีแหล่งเงินทุนที่มีความเข้มแข็ง เช่น กลุ่มออมทรัพย์ฯ กองทุนหมู่บ้าน หมู่บ้านคนในชุมชนมีส่วนร่วม ในการพัฒนาหมู่บ้าน ทำให้ชุมชนมีความเข้มแข็ง พึ่งตนเองได้
- (๖) ประชากรในหมู่บ้านมีอาชีพและรายได้ตลอดปี โดยเฉพาะการทำอาชีพสวนยางพารา
- (๗) พืชผล ผลไม้ทางการเกษตร ทั้งตามฤดูกาลและนอกฤดูกาล สร้างรายได้ให้ชุมชน

๒.๑.๒ จุดอ่อน (Weakness)

- (๑) พื้นที่การเกษตรบางส่วนน้ำท่วมขัง ควบคุมระบบน้ำไม่ได้ ถูกทอดทิ้งให้รกร้างว่างเปล่า ที่ดินบางส่วน ไม่มีเอกสารสิทธิ์
- (๒) การบริหารจัดการของกลุ่มต่างๆ ยังไม่เข้มแข็งไม่ประสบความสำเร็จเพราะขาดความไว้วางใจ
- (๓) น้ำท่วมหมู่บ้านในบางจุดเพราะไม่มีคูระบายน้ำ
- (๔) ขาดความรู้ด้านการประกอบอาชีพเสริม เช่นแปรรูปผลิตภัณฑ์, การถนอมอาหาร, การเลี้ยงปลา, การเลี้ยงสัตว์
- (๕) สินค้าอุปโภคบริโภคราคาแพง
- (๖) ปัญหาหนี้สินของชาวบ้าน
- (๗) ขาดการรวมกลุ่มทางเกษตรของผู้ประกอบอาชีพทางเกษตร ทำให้ซื้อปุ๋ยและปัจจัยทางการเกษตร ราคาแพง

๒.๑.๓ ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกด้วย เครื่องมือ McKinsey ๗'s Framework

7-S McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
กลยุทธ์ (Strategy)	- มีพื้นที่การเกษตรมาก น้ำอุดมสมบูรณ์ เหมาะในการประกอบอาชีพเกษตรกรรม ทำสวนยางพารา ทำสวนผลไม้ - การคมนาคมสะดวก อยู่ใกล้แหล่งความเจริญ เช่น ส่วนราชการ/เทศบาล และตลาด - ประชากรในหมู่บ้านมีอาชีพและรายได้ตลอดปี โดยเฉพาะการทำอาชีพสวนยางพารา - พืชผล ผลไม้ทางการเกษตร ทั้งตามฤดูกาลและนอกฤดูกาล สร้างรายได้ให้ชุมชน	- น้ำท่วมหมู่บ้านในบางจุด เพราะไม่มีคูระบายน้ำ - ขาดการรวมกลุ่มทางเกษตรของผู้ประกอบอาชีพทางเกษตร ทำให้ซื้อปุ๋ยและปัจจัยทางการเกษตร ราคาแพง

7-S McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
โครงสร้าง (Structure)		
ระบบการปฏิบัติงาน (System)		- พื้นที่การเกษตรบางส่วน น้ำท่วมขัง ควบคุมระบบน้ำไม่ได้ ถูกทอดทิ้งให้รกร้างว่างเปล่า ที่ดินบางส่วนไม่มีเอกสารสิทธิ์
บุคลากร (Staff)		- ปัญหาหนี้สินของชาวบ้าน
ทักษะ ความรู้ ความสามารถ (Skill)	- มีปราชญ์ชาวบ้านภูมิปัญญา ท้องถิ่น	- ขาดความรู้ด้านการประกอบ อาชีพเสริม เช่น แปรรูปผลิตภัณฑ์, การถนอมอาหาร, การเลี้ยงปลา, การเลี้ยงสัตว์
รูปแบบการบริหารจัดการ (Style)		- สินค้าอุปโภคบริโภคราคาแพง
ค่านิยมร่วม (Shared Values)	- การดำเนินชีวิตตามแนว เศรษฐกิจพอเพียง มีการปลูกผัก ไว้กินเอง - มีแหล่งเงินทุนที่มีความเข้มแข็ง เช่น กลุ่มออมทรัพย์ฯ กองทุนหมู่บ้าน หมู่บ้านคนในชุมชนมีส่วนร่วมในการ พัฒนาหมู่บ้าน ทำให้ชุมชน มีความเข้มแข็ง พึ่งตนเองได้	- การบริหารจัดการของ กลุ่มต่างๆ ยังไม่เข้มแข็งไม่ประสบ ความสำเร็จเพราะขาดความไว้วางใจ เชื่อใจ

๒.๒ การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก หรือสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรภายนอกหมู่บ้าน

๒.๒.๑ โอกาส (Opportunity)

- (๑) หน่วยงานภาครัฐให้การสนับสนุนด้านวิชาการและสนับสนุนกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง
- (๒) แกนนำชุมชนระดับตำบลเข้มแข็งและส่งเสริมกิจกรรมซึ่งกันและกัน
- (๓) บ้านปรกเป็นพื้นที่พิเศษ ของ ๔ อำเภอในจังหวัดสงขลา ทำให้มีโอกาสได้รับงบประมาณจากหน่วยงาน
จากภาครัฐเพิ่มมากขึ้น เช่น จาก ศอ.บต.ฯ
- (๔) มีปราชญ์ชาวบ้านภูมิปัญญาท้องถิ่น
- (๕) อยู่ใกล้แหล่งความเจริญ เช่น ตลาด ส่วนราชการและเทศบาล

๒.๒.๒ อุปสรรค (Treat)

- (๑) สินค้าราคาแพงและค่าครองชีพสูง
- (๒) สภาพพื้นที่มักประสบปัญหาภัยธรรมชาติ เช่น อุทกภัย
- (๓) ราคาขายตกต่ำ
- (๔) การรวมกลุ่มของประชาชนในการดำเนินกิจกรรมไม่ยั่งยืน ไม่ประสบผลสำเร็จ
- (๕) ประชาชนมีหนี้สิน

๒.๒.๓ ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกด้วย เครื่องมือ PESTEL Analysis

PESTEL	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
การเมือง (Political)	- หน่วยงานภาครัฐให้การสนับสนุนด้านวิชาการและสนับสนุนกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง - บ้านปรกเป็นพื้นที่พิเศษของ ๔ อำเภอในจังหวัดสงขลา ทำให้มีโอกาสได้รับงบประมาณจากหน่วยงานจากภาครัฐเพิ่มมากขึ้น เช่น จาก ศอ.บต.ฯ	
เศรษฐกิจ (Economic)		- สินค้าราคาแพงและค่าครองชีพสูง - ราคายางตกต่ำ - ประชาชนมีหนี้สิน
สังคมและวัฒนธรรม (Social & Cultural)	- แกนนำชุมชนระดับตำบลเข้มแข็งและส่งเสริมกิจกรรมซึ่งกันและกัน - มีปราชญ์ชาวบ้านภูมิปัญญาท้องถิ่น	- การรวมกลุ่มของประชาชนในการดำเนินกิจกรรมไม่ยั่งยืน ไม่ประสบผลสำเร็จ
เทคโนโลยี (Technological)	- อยู่ใกล้แหล่งความเจริญ เช่น ตลาด ส่วนราชการ และเทศบาล	
สิ่งแวดล้อม (Environment)		- สภาพพื้นที่มักประสบปัญหาภัยธรรมชาติ เช่น อุทกภัย
กฎหมาย (Law/Legal)		

๒.๓ การวิเคราะห์ปัญหาด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

๒.๓.๑ ปัญหา : หนี้สิน

สาเหตุ : มีรายจ่ายมาก

แนวทางการแก้ไข : สร้างความรู้ สร้างจิตสำนึก ในเรื่องการออม และความพอเพียง

๒.๓.๒ ปัญหา : ไม่มีอาชีพเสริมหลังจากประกอบอาชีพหลัก

สาเหตุ : ประชาชนถูกกระทบจากภาวะเศรษฐกิจประเทศ

แนวทางการแก้ไข : ฝึกอบรม เพิ่มทักษะเกี่ยวกับอาชีพเสริม

๒.๓.๓ ปัญหา : ขาดทักษะในการประกอบอาชีพเสริมเพิ่มรายได้

สาเหตุ : ไม่มีความรู้ในด้านการประกอบอาชีพเสริม

แนวทางการแก้ไข : สร้างอาชีพในพื้นที่ฝึกอบรมให้ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์ชุมชนและให้ความรู้ด้านการประกอบอาชีพเสริม

๒.๓.๔ ปัญหา : สินค้าอุปโภค บริโภค มีราคาสูงขึ้นราคาอย่างตกต่ำ

สาเหตุ : ประชาชนถูกกระทบจากภาวะเศรษฐกิจประเทศ

แนวทางการแก้ไข : ลดต้นทุนการผลิต และส่งเสริมงานสร้างรายได้ในพื้นที่จัดให้มีศูนย์สาธิตการตลาด

หมายเหตุ : สามารถใช้เครื่องมือ หรือองค์ความรู้อื่น ๆ เพิ่มเติม เพื่อประกอบการวิเคราะห์ข้อมูลให้ครบถ้วน สมบูรณ์ ได้ตามความเหมาะสมต่อบริบทและแนวทางการพัฒนาของหมู่บ้าน

ส่วนที่ ๓

แผนงาน/โครงการด้านการเกษตรตามความต้องการของหมู่บ้าน (เรียงตามลำดับความสำคัญ)

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย/ ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียด/วิธีดำเนินการ	วิธีการดำเนินการ (ระบุ ✓)			หมายเหตุ (หน่วยดำเนินงาน)
					ทำเอง	ทำร่วม	หน่วยงานอื่นทำให้	

ส่วนที่ ๔

โครงการแบบย่อ (Project idea) ด้านการเกษตรที่สำคัญของหมู่บ้าน

๑. แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการ

ตารางที่ ๓๘ แสดงแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	ระบุชื่อโครงการสำคัญตามแบบฟอร์มสรุปแผนงานและโครงการสำคัญของจังหวัด ในแบบ จ.๑
๒. ชื่อแผนงาน	แผนงานส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากและยกระดับสินค้าเกษตรปลอดภัย
๓. แนวทางการพัฒนา	การยกระดับห่วงโซ่คุณค่าสินค้าเกษตรด้วยเทคโนโลยีและมาตรฐานสากลของจังหวัดสงขลา
๔. หลักการและเหตุผล	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลกระทบต่อภาคการเกษตรไทย โดยเฉพาะการปลูกพืช เนื่องจากอุณหภูมิและปริมาณน้ำฝนที่เปลี่ยนแปลง ส่งผลโดยตรงต่อการเจริญเติบโตและผลผลิตทางการเกษตร ภาคเกษตรต้องเผชิญกับความท้าทายหลายประการ ได้แก่ ความแปรปรวนของสภาพอากาศ การเปลี่ยนแปลงของพื้นที่เพาะปลูก การปล่อยก๊าซเรือนกระจกของภาคเกษตร ซึ่งเกษตรกรรายย่อยมีข้อจำกัดในการเข้าถึงเทคโนโลยีในการปรับตัวและลดผลกระทบ รวมถึงสถานการณ์การผลิตสินค้าเกษตรของเกษตรกรมีปัญหาในเรื่องต้นทุนการผลิตที่ค่อนข้างสูง ปัญหาโรค แมลง และพื้นดินขาดความอุดมสมบูรณ์ทำให้ผลผลิตที่ได้มีปริมาณน้อย และมีคุณภาพต่ำ เกษตรกรส่วนใหญ่จึงประสบกับปัญหาการขาดทุนเกิดขึ้น และไม่สามารถพึ่งพาตนเองได้ ทำให้พื้นที่ได้ประสบปัญหาอุทกภัย และขาดแคลนน้ำในฤดูแล้ง อีกทั้งโรงเรือนเดิมชำรุดเสียหายจากภัยพิบัติ เนื่องจากเกษตรกรขาดทักษะเฉพาะด้าน และสินค้าส่วนใหญ่ยังอยู่ในรูปแบบผักสดที่ไม่มีบรรจุภัณฑ์ ทำให้อายุการเก็บรักษาสั้นและสินค้าส่วนใหญ่ยังไม่ได้มาตรฐาน GAP หรือ Q โครงการนี้จึงมุ่งสร้างโรงเรือนคัดแยกมาตรฐาน GMP เพื่อรองรับการจัดการหลังการเก็บเกี่ยวและเพิ่มมูลค่าสินค้าผ่านการแปรรูป
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อก่อสร้างโรงเรือนคัดแยกและแปรรูปผักที่ได้รับมาตรฐาน GMP ๒. เพื่อยกระดับสินค้าเกษตรสู่รูปแบบอาหารสำเร็จรูปและกระเช้าผักพรีเมียมที่มีแบรนด์ของตนเอง ๓. เพื่อสร้างระบบตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) และมาตรฐาน GAP/Q ให้แก่ผลผลิตในชุมชน
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. มีโรงเรือนคัดแยกและแปรรูปมาตรฐาน GMP จำนวน ๑ หลัง ที่พร้อมด้วยอุปกรณ์ครบวงจร ๒. สินค้าเกษตรได้รับการแปรรูปอย่างน้อย 2 รูปแบบ

หัวข้อ	รายละเอียด										
	๓. เกษตรกรในกลุ่มมีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ จากการขายสินค้าแปรรูปและระบบ Subscription										
๗. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่ ตำบลท่าประดู่ และตำบลฉาง										
๘. กิจกรรมหลัก	๑. ก่อสร้างโรงเรือน GMP: ออกแบบและสร้างอาคารที่มีการแบ่งโซนคัดแยกโซนล้างระบบโอโซน โซนแปรรูป และโซนบรรจุภัณฑ์มาตรฐาน ๒. ติดตั้งระบบ App Tech: ใช้แอปพลิเคชันบันทึกกิจกรรมฟาร์มแบบ Real-time และระบบพยากรณ์ผักเพื่อวางแผนการผลิต ๓. พัฒนาผลิตภัณฑ์และแบรนด์: อบรมการแปรรูปอาหารและการออกแบบโลโก้/บรรจุภัณฑ์ให้น่าสนใจ ๔. สร้างช่องทางการตลาด: จัดทำระบบ Subscription (ปีนโตเกษตรอินทรีย์) และหน้าร้านออนไลน์										
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานเกษตรจังหวัด ร่วมกับ กลุ่มเกษตรกรในพื้นที่ หน่วยงานมาตรฐานอาหาร หน่วยงานพาณิชย์จังหวัด และหน่วยงานในกระทรวงเกษตรและสหกรณ์										
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑๒ - ๓๖ เดือน										
๑๑. งบประมาณ	<table border="0"> <tr> <td>งานก่อสร้างโรงเรือน (GMP Standard)</td><td>๑,๘๐๐,๐๐๐ บาท</td></tr> <tr> <td>ครุภัณฑ์เครื่องล้างและแปรรูป</td><td>๔๕๐,๐๐๐ บาท</td></tr> <tr> <td>ระบบห้องเย็นและการเก็บรักษา</td><td>๔๐๐,๐๐๐ บาท</td></tr> <tr> <td>ระบบ App Tech และการตลาดดิจิทัล</td><td>๘๐,๐๐๐ บาท</td></tr> <tr> <td>รวมงบประมาณสุทธิ</td><td>๒,๗๓๐,๐๐๐ บาท</td></tr> </table>	งานก่อสร้างโรงเรือน (GMP Standard)	๑,๘๐๐,๐๐๐ บาท	ครุภัณฑ์เครื่องล้างและแปรรูป	๔๕๐,๐๐๐ บาท	ระบบห้องเย็นและการเก็บรักษา	๔๐๐,๐๐๐ บาท	ระบบ App Tech และการตลาดดิจิทัล	๘๐,๐๐๐ บาท	รวมงบประมาณสุทธิ	๒,๗๓๐,๐๐๐ บาท
งานก่อสร้างโรงเรือน (GMP Standard)	๑,๘๐๐,๐๐๐ บาท										
ครุภัณฑ์เครื่องล้างและแปรรูป	๔๕๐,๐๐๐ บาท										
ระบบห้องเย็นและการเก็บรักษา	๔๐๐,๐๐๐ บาท										
ระบบ App Tech และการตลาดดิจิทัล	๘๐,๐๐๐ บาท										
รวมงบประมาณสุทธิ	๒,๗๓๐,๐๐๐ บาท										
๑๒. ผลผลิต (Output)	ต้องอาคารโรงเรือน GMP พร้อมอุปกรณ์ และผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่มีมาตรฐานรองรับ										
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	เกษตรกรสามารถพึ่งพาตนเองได้ มีตลาดรองรับที่แน่นอนผ่านระบบสมาชิก และสินค้ามีมูลค่าสูงขึ้นด้วยนวัตกรรมการถนอมอาหาร										

หมายเหตุ : ถ้ามีมากกว่า ๑ โครงการ สามารถเพิ่มตารางได้

๒. สรุปโครงการ/กิจกรรมตามกรอบการพัฒนาการเกษตรเชิงพื้นที่

ตารางที่ ๓๙ แสดงสรุปโครงการ/กิจกรรมตามกรอบการพัฒนาการเกษตรเชิงพื้นที่

โครงการ (Project)	ปัจจัยขาเข้า (Input)	กิจกรรม/กระบวนการ (Activities)	ผลการดำเนินงานกิจกรรม			แหล่ง งบประมาณ	ปีที่ ดำเนินการ
			ผลผลิต (Output) (เห็นผลทันทีหรือ ภายใน ๑ ปี)	ผลลัพธ์ (Outcome) (เห็นผลภายใน ๒ ปี)	ผลกระทบ (Impact) (เห็นผลภายใน ๓ - ๕ ปี)		
๑. โครงการจัดตั้ง ศูนย์นวัตกรรมคัด แยกและแปรรูปผัก มาตรฐาน GMP	งบประมาณ ก่อสร้าง, เครื่องจักรแปรรูป, พื้นที่ดำเนินการ, องค์ความรู้ มาตรฐาน GMP/GAP	๑. ก่อสร้างอาคารคัด แยกระบบปิด มาตรฐาน GMP ๒. ติดตั้งระบบ IoT พยากรณ์อากาศ/โรค พืช ๓. อบรมทักษะการ แปรรูปและการใช้ App Tech	โรงเรือน GMP ๑ หลัง และระบบ App บันทึกฟาร์มดิจิทัลที่ ใช้งานได้จริง	ผลผลิตได้รับ มาตรฐาน GAP/Q และมีสินค้าแปรรูป (อาหารสำเร็จรูป) ออกสู่ตลาด	เกษตรกรมีรายได้ มั่นคง ลดความเสี่ยง จากอุทกภัย/ภัยแล้ง และชุมชนเป็น ต้นแบบเกษตรมูลค่า สูง	งบจังหวัด / งบกลุ่ม จังหวัด / อปท.	๒๕๖๙
๒. โครงการ ยกระดับการตลาด และสร้างแบรนด์ สินค้าเกษตร ปลอดภัย (Subscription Model)	งบพัฒนา Brand, ระบบ E- commerce, บรรจุภัณฑ์ยืดอายุ ผัก, เครือข่ายโลจิสติกส์	๑. พัฒนาแบรนด์และ บรรจุภัณฑ์พรีเมียม ๒. สร้าง Platform ส่ง จองล่วงหน้า (Subscription) ๓. จัดกิจกรรมศึกษาดู งานนอกพื้นที่	แบรนด์สินค้าชุมชน และช่องทางขาย ออนไลน์/ระบบ สมาชิกปันโตเกษตร	กลุ่มลูกค้าประจำ (Niche Market) ขยายตัว และลด ปัญหาผลผลิตล้น ตลาดหรือราคาตกต่ำ	เกิดเศรษฐกิจ หมุนเวียนในพื้นที่ คนรุ่นใหม่คืนถิ่นเพื่อ พัฒนานวัตกรรม เกษตร	งบส่งเสริม การเกษตร / งบกองทุน พัฒนาชุมชน	๒๕๖๙- ๒๕๗๐



โครงการจัดเก็บข้อมูลด้านการเกษตรในระดับพื้นที่ จังหวัดสงขลา
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ชุดข้อมูลแผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน

แผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน
บ้านไร่ หมู่ที่ ๖ ตำบลทุ่งหวัง
อำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา

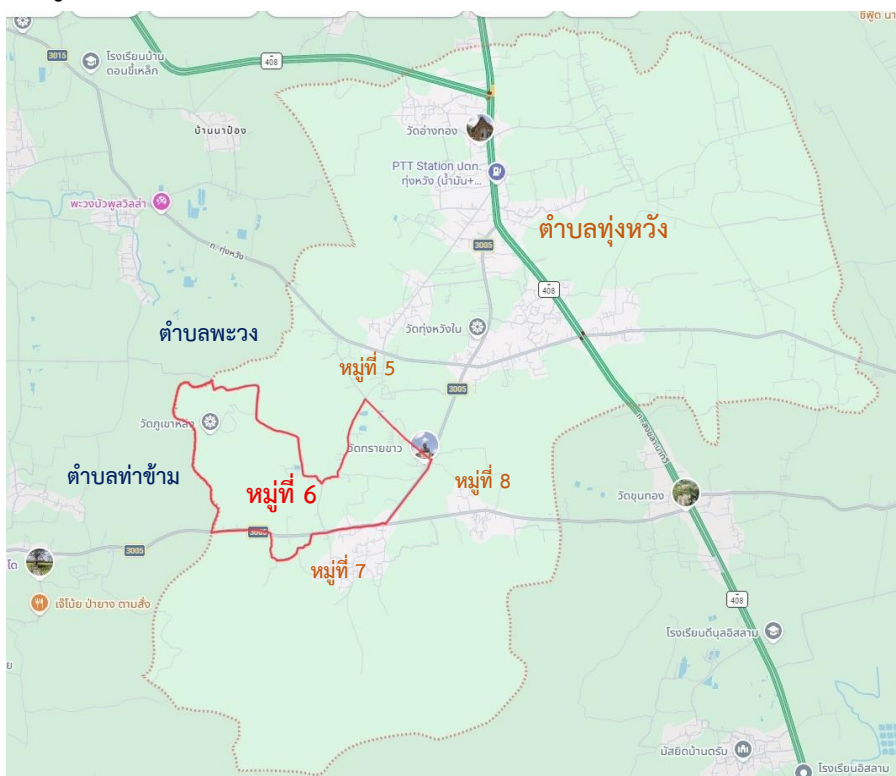
แผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน
บ้านไร่ หมู่ที่ ๖ ตำบลทุ่งหวัง
อำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา

ส่วนที่ ๑

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

๑. ข้อมูลทั่วไปของหมู่บ้าน

๑.๑ แผนที่หมู่บ้าน



ภาพที่ ๑ แผนที่หมู่บ้าน

๑.๒ พื้นที่ทั้งหมด ๑,๗๐๐ ไร่ หรือ ๒.๗๒ ตารางกิโลเมตร

๑.๓ อาณาเขต

บ้านไร่ หมู่ที่ ๖ ตั้งอยู่ในตำบลทุ่งหวัง อำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา ห่างจากอำเภอเมืองสงขลา ไปทางทิศใต้ ประมาณ ๒๑.๔ กิโลเมตร ห่างจากจังหวัดสงขลา ไปทางทิศใต้ ประมาณ ๒๑.๓ กิโลเมตร มีอาณาเขตติดต่อ ดังนี้

- | | |
|-------------|---|
| ทิศเหนือ | : ติดต่อกับพื้นที่หมู่ที่ ๕ ตำบลทุ่งหวัง และหมู่ที่ ๖ ตำบลพะวง |
| ทิศใต้ | : ติดต่อกับพื้นที่หมู่ที่ ๗ ตำบลทุ่งหวังและหมู่ที่ ๖ ตำบลท่าข้าม อำเภอหาดใหญ่ |
| ทิศตะวันออก | : ติดต่อกับพื้นที่หมู่ที่ ๘ ตำบลทุ่งหวัง |
| ทิศตะวันตก | : ติดต่อกับพื้นที่หมู่ที่ ๕ ตำบลท่าข้าม ตำบลท่าข้าม อำเภอหาดใหญ่ |

๑.๔ ลักษณะภูมิประเทศ

พื้นที่ส่วนใหญ่ในหมู่ที่ ๖ เป็นที่ราบและที่ราบเชิงเขา ซึ่งเน้นการเกษตรกรรม (สวนผลไม้และยางพารา) สลับกับที่อยู่อาศัยหนาแน่นปานกลาง มีคลองสายเล็กๆ และลำห้วยไหลผ่านพื้นที่ ซึ่งชาวบ้านใช้ในการเกษตรกรรม โดยเชื่อมต่อกับระบบทางน้ำธรรมชาติที่ไหลลงสู่ทะเลสาบสงขลาหรือพื้นที่รับน้ำใกล้เคียง

๑.๕ ลักษณะภูมิอากาศ

ลักษณะภูมิอากาศของ หมู่ ๖ บ้านไร่ และตำบลทุ่งหวัง อำเภอเมืองสงขลา เป็นแบบ มรสุมเขตร้อน (Tropical Monsoon Climate) ซึ่งได้รับอิทธิพลจากลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือและมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ ส่งผลให้มีลักษณะสำคัญดังนี้

๑) ฤดูกาล

ฤดูฝน (กลาง ต.ค. – ม.ค.): เป็นช่วงที่มีฝนตกชุกหนาแน่นที่สุด เนื่องจากได้รับอิทธิพลจากมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือที่พัดผ่านอ่าวไทย โดยเดือน พฤศจิกายน มักมีปริมาณฝนสะสมสูงที่สุด

ฤดูแล้ง (ก.พ. – เม.ย.): ช่วงนี้ฝนจะตกน้อยลง อากาศจะค่อนข้างร้อนและมีแดดจัด เหมาะแก่การพักผ่อนและการเก็บเกี่ยวผลผลิตบางชนิด โดยเดือนกุมภาพันธ์ เป็นช่วงที่มีฝนน้อยที่สุดในรอบปี

๒) อุณหภูมิและความชื้น

อุณหภูมิ: เฉลี่ยตลอดทั้งปีอยู่ที่ประมาณ ๒๗-๒๘ องศาเซลเซียส โดยอากาศจะร้อนที่สุดในช่วงเดือน เมษายนและพฤษภาคม (สูงสุดประมาณ ๓๒-๓๔ องศาเซลเซียส)

ความชื้น: มีความชื้นสัมพัทธ์สูงตลอดปีเนื่องจากอยู่ใกล้ทะเล เฉลี่ยประมาณ ๗๗% - ๘๕%

๓) ผลกระทบต่อการพัฒนาจำปาตะ

สภาพอากาศที่มีฝนชุกและความชื้นสูงในพื้นที่บ้านไร่ หมู่ ๖ ส่งผลต่อการเจริญเติบโตของจำปาตะซึ่งชอบความชื้น แต่เกษตรกรต้องเฝ้าระวังปัญหา โรครา และ แมลงวันทอง ในช่วงที่มีความชื้นสะสมสูง รวมถึงต้องเตรียมแผนรับมือ น้ำท่วมฉับพลัน ในช่วงปลายปีที่อาจส่งผลกระทบต่อรากของต้นจำปาตะได้

๑.๖ จำนวนประชากร รวมทั้งสิ้น...๕๓๕...คน แยกเป็น ชาย๔๓๗...คน หญิง๙๐๒...คน

ข้อมูลสถิติประชากรและครัวเรือนของ บ้านไร่ หมู่ที่ ๖ ตำบลทุ่งหวัง จากฐานข้อมูลระบบสุขภาพและทะเบียนราษฎร (ข้อมูลปี ๒๕๖๔-๒๕๖๗)

๑.๗ จำนวนครัวเรือน...๓๐๘...ครัวเรือน

๑.๘ การประกอบอาชีพ (อาชีพหลักของครัวเรือน)

(๑) อาชีพ.....ทำเกษตร.....จำนวน...๒๘๓...คน

(๒) อาชีพ.....รับจ้างทั่วไป.....จำนวน.....คน

(๓) อาชีพ.....ค้าขายและบริการ.....จำนวน.....คน

๑.๙ หมู่บ้าน มีรายได้.....๑๔๔,๐๐๐.....บาท/ปี รายจ่าย๙๖,๐๐๐.....บาท/ปี

มีหนี้สิน.....๑๕๐,๐๐๐ - ๒๐๐,๐๐๐.....บาท/ครัวเรือน (ข้อมูลประมาณการจากค่าเฉลี่ยของตำบลทุ่งหวังและคำนวณจากอาชีพทำการเกษตรเป็นหลัก)

๑.๑๐ จำนวนกลุ่มกิจกรรม / อาชีพ มีจำนวน.....๐.....กลุ่ม ดังนี้

(๑) กลุ่ม.....สหกรณ์กองทุนสวนยางบ้านทรายขาว..... ปีที่จัดตั้ง๒๕๔๐..... สมาชิก๒๐๐..... คน
เงินทุนบาท ชื่อประธาน

(๒) กลุ่ม..... ปีที่จัดตั้ง สมาชิก คน
เงินทุนบาท ชื่อประธาน

๑.๑๑ กองทุนในหมู่บ้าน มีจำนวน.....๑.....กองทุน ดังนี้

- (๑) ชื่อกองทุน.....กองทุนหมู่บ้านทรายขาว.....มีงบประมาณ.....บาท
 (๒) ชื่อกองทุน.....มีงบประมาณ.....บาท
 (๓) ชื่อกองทุน.....มีงบประมาณ.....บาท

๑.๑๒ ข้อมูลคมนาคม/สาธารณูปโภค**(๑) การเดินทางเข้าหมู่บ้าน**

จากที่ว่าการอำเภอเมืองสงขลา มุ่งหน้าทางทิศใต้ ไปยังถนนชลทาศน์ ผ่านถนนเก้าแสน เข้าสู่ถนนหมายเลข ๔๓๐๙ (ถนนสงขลา-นาทวี) เลี้ยวขวาเข้าสู่ถนนทุ่งหวัง และเลี้ยวซ้ายเดินทางต่อไปยังถนน สข .๓๐๐๕ ถึงวัดทรายขาวศูนย์รวมของประชาชนหมู่ที่ ๖ ตำบลทุ่งหวัง

(๒) สาธารณูปโภค

- ระบบน้ำใช้ประปาหมู่บ้านและน้ำบาดาล
- ระบบไฟฟ้าจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
-

(๓) แหล่งน้ำ

- แหล่งน้ำธรรมชาติ ได้แก่ แหล่งน้ำธรรมชาติและน้ำผิวดิน

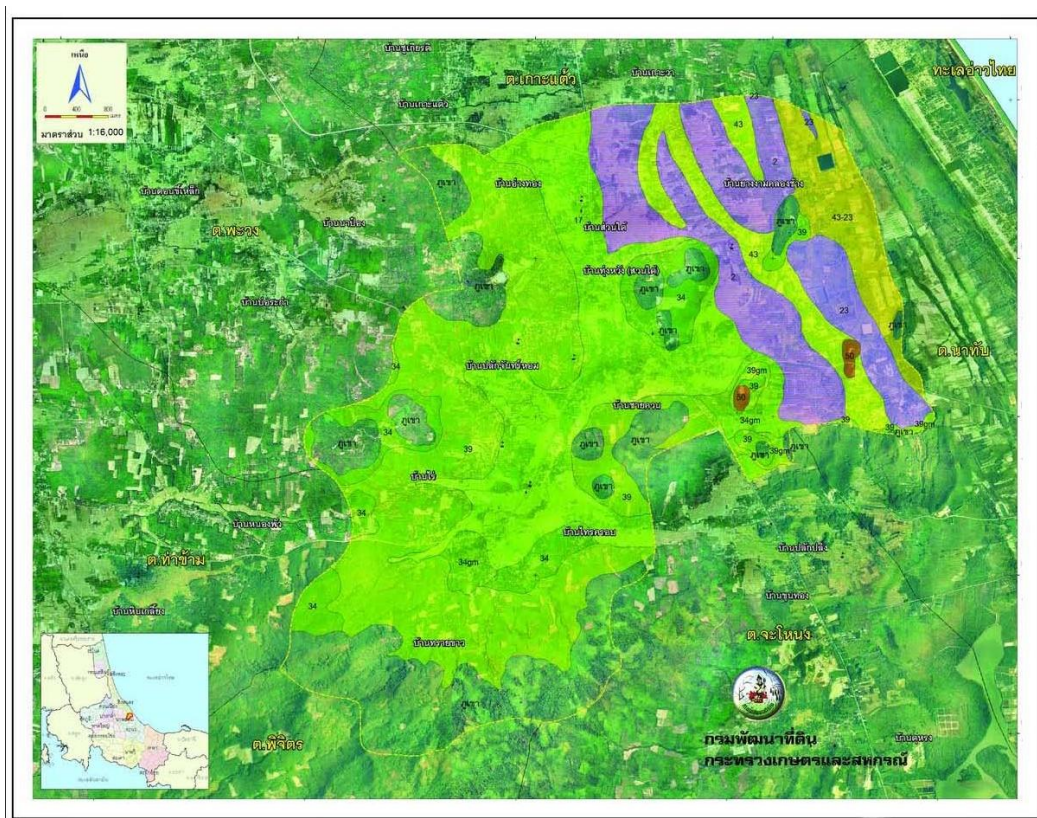
๒. ข้อมูลด้านการเกษตรของหมู่บ้าน**๒.๑ จำนวนครัวเรือนเกษตรกร.....๒๘๓.....ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ.....ของครัวเรือนทั้งหมด****๒.๒ การใช้ที่ดินเพื่อการเกษตร ทั้งหมด.....ไร่ แบ่งเป็น**

- (๑) ที่นา.....๐.....ไร่ คิดเป็นร้อยละ.....ของพื้นที่ทั้งหมด
 (๒) ไม้ผล/ไม้ยืนต้น.....๕๔๒.๙๓.....ไร่ คิดเป็นร้อยละ.....๓๑.....ของพื้นที่ทั้งหมด
 (๓) พืชไร่/พืชผัก/ไม้ดอก.....ไร่ คิดเป็นร้อยละ.....ของพื้นที่ทั้งหมด
 (๔) เกษตรอื่นๆ.....ไร่ คิดเป็นร้อยละ.....ของพื้นที่ทั้งหมด

๒.๓ ลักษณะดิน

จากข้อมูลกลุ่มชุดดินของกรมพัฒนาที่ดิน พ.ศ. ๒๕๖๔ ชุดดินของหมู่ที่ ๖ บ้านไร่ ชุดดินที่ ๓๔ โดยมีลักษณะของดิน เป็นกลุ่มชุดดินในพื้นที่ดอน ดินบนพื้นที่ดอน หมายถึง ดินที่ไม่มีน้ำแช่ขังพบบริเวณที่เป็นเนิน มีการระบายน้ำดี สภาพพื้นที่อาจเป็นที่ราบเรียบ เป็นลูกคลื่น หรือเนินเขา ใช้ปลูกพืชไร่ ไม้ผล และไม้ยืนต้น ซึ่งต้องการน้ำน้อย ไม่มีน้ำแช่ขัง ลักษณะเด่น กลุ่มดินร่วนละเอียดถึงลึกมากที่เกิดจากตะกอนลำน้ำหรือวัตถุต้นกำเนิดดินเนื้อหยาบ ปฏิกริยาดินเป็นกรดจัด การระบายน้ำดีถึงดีปานกลาง ความอุดมสมบูรณ์ต่ำ

ปัญหาของดินชุดนี้ ดินปนทราย ความอุดมสมบูรณ์ต่ำ ขาดแคลนน้ำในระยะที่ฝนทิ้งช่วงนาน และในพื้นที่ที่มีความลาดชัน ดินง่ายต่อการถูกชะล้างพังทลายสูญเสียหน้าดิน แนวทางการจัดการ เลือกพื้นที่ค่อนข้างราบเรียบ จัดระบบการปลูกพืชหมุนเวียนตลอดทั้งปี ให้มีการปลูกพืชบำรุงดินร่วมอยู่ด้วย ปรับปรุงดินด้วยปุ๋ยหมักหรือปุ๋ยคอก หรือไถกลบพืชปุ๋ยสด ไถพรวนและปลูกพืชตามแนวระดับ มีวัสดุคลุมดิน ปลูกพืชหมุนเวียน พัฒนาแหล่งน้ำและจัดระบบการให้น้ำในแปลงปลูก



ภาพที่ ๒ ข้อมูลกลุ่มชุดดินอำเภอเมืองสงขลา ที่มา:กรมพัฒนาที่ดิน,พ.ศ.๒๕๖๔

๒.๔ แหล่งน้ำเพื่อการเกษตร จำนวน ...๐... แห่ง ได้แก่ปริมาณการน้ำใช้งาน
ด้านการเกษตรทั้งสิ้น ลูกบาศก์เมตร

แหล่งน้ำของบ้านไร่ หมู่ที่ ๖ เป็นแหล่งน้ำธรรมชาติและผิวดิน ได้แก่ คลองสายย่อยและลำห้วยที่เกษตรกรใช้ประโยชน์เพื่อการอุปโภคและการเกษตรเป็นหลัก นอกจากนี้ ในภาพรวมของตำบลทุ่งหวังยังมีระบบคลองที่เชื่อมต่อกันเพื่อการระบายน้ำและการเกษตร เช่น คลองแขง ที่ไหลผ่านในพื้นที่ใกล้เคียง

๒.๕ สิ้นค้าเกษตรที่สำคัญของหมู่บ้าน

สินค้า	เกษตรกร (ราย)	พื้นที่ปลูก/ เลี้ยง (ไร่)	ผลผลิต (กิโลกรัม)	ราคาผลผลิตเฉลี่ย ต่อหน่วยต่อปี (บาท)	ต้นทุนการผลิตเฉลี่ย ต่อหน่วยต่อปี (บาท)
(๑) ยางพารา	๑๖๐	๔๙๒			
(๒) ทุเรียน	๒๑	๑๘.๓๖			

๒.๖ สินค้าเกษตรของหมู่บ้านที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน

(๑) (สินค้า) ได้รับการรับรองมาตรฐาน.....ทุเรียน GAP.....

(๒) (สินค้า) ได้รับการรับรองมาตรฐาน.....

๒.๗ แหล่งตลาดรองรับสินค้าเกษตรที่สำคัญ

(๑)ตลาดในชุมชน..... ระยะทางจากหมู่บ้าน กิโลเมตร (ริมถนน)

(๒)พ่อค้าคนกลาง..... ระยะทางจากหมู่บ้าน กิโลเมตร (เข้ามารับในหมู่บ้าน)

(๓) ระยะทางจากหมู่บ้าน กิโลเมตร

๒.๘ จำนวนกลุ่มเกษตรกร มีจำนวน.....กลุ่ม ดังนี้

(๑) กลุ่ม..... ปีที่จัดตั้ง สมาชิก คน เงินทุน บาท

ชื่อประธาน

(๒) กลุ่ม..... ปีที่จัดตั้ง สมาชิก คน เงินทุน บาท

ชื่อประธาน

๒.๙ อาสาสมัครเกษตรของหมู่บ้าน ทั้งหมด ๒ ราย แบ่งเป็น

- ด้าน.....อาสาสมัครเกษตรประจำหมู่บ้าน..... จำนวน.....ราย

- ด้าน.....อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน..... จำนวน.....ราย

๒.๑๐ แผนงานโครงการที่สำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (งบปกติ งบจังหวัด/กลุ่มจังหวัด งบอื่นๆ)

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)		แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน ดำเนินการ
		ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘		

๒.๑๑ ข้อมูลด้านการเกษตรอื่นๆ

การปลูกจำปาตะของเกษตรกรในพื้นที่หมู่ที่ ๖ ตำบลทุ่งหวัง เป็นจำปาตะสายพันธุ์หลากหลาย มีทั้งที่นิยมปลูกโดยทั่วไป ได้แก่ พันธุ์ส่งเสริม (พันธุ์ยวงทอง พันธุ์ปลัดทองป และสายพันธุ์พื้นเมือง เช่น พันธุ์ขุกขิก ซึ่งลักษณะการปลูก เป็นการปลูกผสมผสานในพืชอื่นๆ เช่น ในสวนยาง แปลงทุเรียน โดยจำปาตะแต่ละต้นปลูกมาอย่างยาวนาน ต้นใหญ่ ให้ผลผลิตต่อต้นสูง ไม่นิยมปลูกเป็นแปลงเดี่ยวๆ ลักษณะของจำปาตะบ้านไร่และพื้นที่ใกล้เคียงมีรสชาติเข้มข้น หวาน เนื้อหนาแน่น พ่อค้าคนกลางนิยมรับซื้อผลผลิตในพื้นที่

ส่วนที่ ๒

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและปัญหาด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

๑. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของหมู่บ้าน

๑.๑ การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน หรือสภาพแวดล้อมภายในหมู่บ้าน

7-S McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
กลยุทธ์ (Strategy)	- เกษตรกรส่วนใหญ่ทำสวนยางพาราลดความเสี่ยงจากราคายางพาราผันผวน ปลูกพืชร่วมยาง เช่น จำปาตะ พักเหียง เปลี่ยนพื้นที่นาร้างหรือพื้นที่ว่างมาปลูกพืชเศรษฐกิจทางเลือก เช่น มะพร้าว น้ำหอม และไม้ผลที่เหมาะสมกับดินร่วนปนทราย - มีกลุ่มออมทรัพย์บ้านไร่ เป็นสถาบันการเงินชุมชน เพื่อเป็นแหล่งทุนหมุนเวียนให้สมาชิกในหมู่บ้านโดยไม่ต้องพึ่งพาทุนภายนอก	- ระบบการผลิตพืชเป็นการปลูกแบบเก่า ผลผลิตต่อไร่ต่ำ ขาดแรงจูงใจในการทำเกษตรแบบประณีต
โครงสร้าง (Structure)	- พื้นที่ตั้งอยู่ไม่ไกลจากตัวเมืองสงขลาและห้าแยกเกะยอ ทำให้มีการเชื่อมต่อทางบกที่สะดวกผ่านถนนลาดยางสายรองในหมู่บ้าน มีระบบไฟฟ้าและประปาเข้าถึงพื้นที่ส่วนใหญ่ - มีโครงสร้างการบริหารผ่านผู้ใหญ่บ้านและคณะกรรมการหมู่บ้านและอบต. รวมถึงเกษตรกรทำสวนที่ช่วยกันดูแลเรื่องการผลิต - มีความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐในพื้นที่เพื่อรับข้อมูลข่าวสารและการร่วมมือทุกด้าน	- ยังไม่มีการรวมกลุ่มอย่างเป็นทางการ - ถนนเข้าพื้นที่การเกษตรบางช่วงอาจยังเป็นลูกรังหรือมีขนาดแคบ ซึ่งส่งผลกระทบต่อขนส่งผลผลิตในช่วงฤดูฝน
ระบบการปฏิบัติงาน (System)	- เริ่มมีการใช้ระบบการส่งจองล่วงหน้าผ่านโทรศัพท์และโซเชียลมีเดีย	- การจำหน่ายผลผลิตส่วนใหญ่ยังเป็นแบบ "พ่อค้าคนกลางมารับถึงสวน" และการขายตรงริมทางหลวงสายเก่า - ขาดระบบการจัดเก็บข้อมูลผลผลิตที่แน่นอน ทำให้ยากต่อการวางแผนการขายล่วงหน้า
บุคลากร (Staff)	- เกษตรกรมีความรู้และทักษะในการปลูกพืชมาอย่างยาวนาน -	- มีความท้าทายในด้าน "ทายาทเกษตรกร" เนื่องจากประชากรวัยแรงงานมักเข้าไปทำงานในตัวเมืองสงขลาหรือหาดใหญ่ - ขาดคนรุ่นใหม่มาขับเคลื่อนการตลาดออนไลน์ ทำให้สินค้าส่วนใหญ่ยังรอพ่อค้าคนกลาง

7-S McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
ทักษะ ความรู้ ความสามารถ (Skill)	- เกษตรกรมีทักษะสูงในการคัดเลือกสายพันธุ์และการสังเกตความสุขของผล - มีภูมิปัญญาทักษะการทำ "โค๊ะระ" ห่อผลไม้	- ยังขาดทักษะด้าน การตลาด ดิจิทัล และ การแปรรูปเชิงอุตสาหกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มนอกฤดูกาล - ขาดทักษะการขยายพันธุ์พืช - ทักษะส่วนใหญ่อยู่ที่การปลูก แต่ยังขาดทักษะการแปรรูปขั้นสูงเพื่อยืดอายุสินค้า
รูปแบบการบริหาร จัดการ (Style)	- การจัดการภายในหมู่บ้านเป็นแบบพี่น้อง พี่พาทอาศัยกัน มีความไว้วางใจสูง ซึ่งช่วยให้การขอความร่วมมือในโครงการชุมชนทำได้ง่าย - ใช้เวทีประชาคมหมู่บ้านในการตัดสินใจประเด็นสำคัญที่กระทบต่อส่วนรวม	- ยังไม่มีระบบในการบริหารจัดการแบบการรวมกลุ่ม ทำให้ขาดอำนาจต่อรอง
ค่านิยมร่วม (Shared Values)	- คนในหมู่บ้านไม่มีค่านิยมในการรักษามรดกทางการเกษตรจากบรรพบุรุษ มีวัดเป็นศูนย์กลางด้านความเชื่อและความศรัทธา - ยึดถือการใช้ชีวิตที่เรียบง่าย พึ่งพาธรรมชาติ และมีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ในชุมชน	

๑.๒ การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก หรือสภาพแวดล้อมภายนอกหมู่บ้าน

PESTEL	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
การเมือง (Political)	- นโยบายรัฐบาลที่เน้น "Soft Power ด้านอาหาร" และการผลักดันสินค้าเกษตรสู่มาตรฐาน GI (Geographical Indication) เป็นโอกาสทองที่จะยกระดับจำปาตะลุงห้วย - องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยหึ่ง มีงบประมาณสนับสนุนกลุ่มอาชีพและโครงการเกษตรอินทรีย์ ซึ่งช่วยลดต้นทุนการผลิตให้เกษตรกรในหมู่ ๖ ได้	- ขาดการรวมกลุ่มที่จะดำเนินกิจกรรมในเชิงระบบ ซึ่งลดโอกาสการเข้าถึงงบประมาณของหน่วยงานภาครัฐ เนื่องจากนโยบายภาครัฐไม่ได้มุ่งเน้นสนับสนุนเป็นรายเดี่ยว
เศรษฐกิจ (Economic)	- มีโอกาสจากกระแสการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในจังหวัดสงขลาเติบโตขึ้น โดยเฉพาะกลุ่ม	- ความผันผวนของราคา ยางพาราและน้ำมัน ส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อและต้นทุนการขนส่งผลไม้ไปยังตลาดนอกพื้นที่
สังคมและวัฒนธรรม (Social & Cultural)	- มีโอกาสจากพฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่โหยหาอาหารที่เป็น "Local Authentic" (ของแท้จากแหล่งกำเนิด) ซึ่งจำปาตะลุงบ้านไร่นี้มีประวัติยาวนาน สามารถตอบโจทย์นี้ได้ดี	- ค่านิยมของคนรุ่นใหม่ในพื้นที่ที่มักเคลื่อนย้ายไปทำงานในภาคบริการและอุตสาหกรรมในตัวเมืองสงขลา ทำให้แรงงานในภาคเกษตรเข้าสู่ภาวะ "สังคมสูง

PESTEL	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
		วัย"
เทคโนโลยี (Technological)	- การเติบโตของ E-commerce และ Logistics (เช่น Flash, J&T) ทำให้เกษตรกรสามารถขายตรงถึงมือลูกค้าทั่วประเทศได้โดยไม่ต้องผ่านพ่อค้าคนกลาง - เทคโนโลยีการแปรรูป เช่น การทำสุญญากาศ (Vacuum Fried) หรือการแช่เยือกแข็ง (Freeze Dry) ช่วยแก้ปัญหาลูกค้าไม่ลืมนัดและยืดอายุการเก็บรักษาได้	- ขาดบุคลากรที่จะนำเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนาสินค้าของหมู่บ้าน
สิ่งแวดล้อม (Environment)	- สภาพพื้นที่เหมาะสมกับการปลูกไม้ผล ทั้งลักษณะอากาศ อุณหภูมิ ปริมาณน้ำฝน มีผลให้ผลผลิตมีรสชาติเป็นเอกลักษณ์ พ่อค้าคนกลางนิยมนำผลผลิตทางการเกษตรในพื้นที่ไปจำหน่าย	- สภาพโลกร้อน (Climate Change) ส่งผลให้สภาพอากาศแปรปรวน ฝนตกไม่ตามฤดูกาล ซึ่งกระทบต่อการออกดอกและติดผลของจำปาตะ
กฎหมาย (Law/Legal)	- กฎหมายการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน ช่วยให้กลุ่มเกษตรกรหมู่ ๖ สามารถทำธุรกรรมกับภาครัฐและเอกชนได้ง่ายขึ้น	- ยังขาดการรวมกลุ่มเพื่อผลิตสินค้าให้ได้มาตรฐาน ความปลอดภัยด้านอาหาร (อย.) ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นหากชุมชนต้องการขยายผลสู่การแปรรูปจำปาตะในเชิงพาณิชย์อย่างเต็มรูปแบบ

๒. การวิเคราะห์สถานการณ์ด้านการเกษตรที่เป็นเป้าหมายในการพัฒนาของหมู่บ้าน (สินค้าจำปาตะ)

๒.๑ การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน หรือสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรภายในหมู่บ้าน

7-S McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
กลยุทธ์ (Strategy)	- เน้นการทำเกษตรแบบพอเพียง และเกษตรผสมผสาน เช่น ปลูกพืชหลายชนิด เลี้ยงสัตว์ควบคู่ (จำปาตะในสวนยาง) - ผลผลิตส่วนหนึ่งเพื่อ บริโภคในครัวเรือน และจำหน่ายในชุมชน/ตลาดท้องถิ่น	- ขาดการวางแผนการผลิตพืชอย่างเป็นระบบ เพื่อเพิ่มรายได้และมูลค่า
โครงสร้าง (Structure)	- การดำเนินงานเป็นแบบ ครอบครัวเป็นหลัก การตัดสินใจอยู่ที่หัวหน้าครัวเรือนเป็นหลัก	- ขาดการรวมกลุ่ม ขาดอำนาจต่อรอง
ระบบการปฏิบัติงาน (System)	- ใช้ระบบการทำงานแบบ ดั้งเดิม (ต้นจำปาตะที่ปลูกต่อเนื่องมายาวนาน)	- อาศัยแหล่งน้ำตามธรรมชาติ เพาะปลูกตามฤดูกาลและ

7-S McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
	- ใช้แรงงานในครัวเรือนเป็นหลัก ลดค่าใช้จ่าย	ประสบการณ์ จึงไม่มีผลผลิตและรายได้เป็นบางช่วง - บางครัวเรือนขาดแรงงานสานต่อเนื่องจากเข้าสู่ระบบอุตสาหกรรมเพื่อให้มีรายได้ตลอดปี - ขาดการวางแผนการผลิตแปรรูปเพื่อให้มีรายได้ตลอดปี (รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน รายปี)
บุคลากร (Staff)	- มีทักษะจาก ประสบการณ์ตรงและภูมิปัญญาท้องถิ่น ในการดูแล เก็บเกี่ยวจำปาตะ - เกษตรกรรู้จักใกล้ชิด ช่วยเหลือเกื้อกูลแบ่งปันกัน	- เกษตรกรผู้ปลูกจำปาตะขาดแรงจูงใจที่จะพัฒนาหรือขยายพันธุ์เพิ่มปริมาณผลผลิตต่อต้น - แรงงานในครัวเรือนมีจำกัด และอายุเริ่มสูงขึ้น เข้าสู่วัยชราเป็นส่วนใหญ่
ทักษะ ความรู้ ความสามารถ (Skill)	- มีความรู้การปลูกพืช พันธุ์ การเก็บเกี่ยวสืบทอดต่อกันมา	- ทักษะด้านการตลาดและเทคโนโลยียังมีจำกัด
รูปแบบการบริหารจัดการ (Style)	- บริหารจัดการรายครัวเรือน มีอำนาจตัดสินใจ พุดคุยตกลงกันในครอบครัว - สามารถขอความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐได้	- ขาดการรวมกลุ่มและผู้นำในการบริหารจัดการแบบองค์รวม
ค่านิยมร่วม (Shared Values)	- ยึดหลัก ความพอเพียง ความซื่อสัตย์ และพึ่งพาตนเอง - ชุมชนมีความสามัคคี	- ขาดการส่งต่อภูมิปัญญาท้องถิ่นและการถ่ายทอดความรู้รุ่นสู่รุ่น

๒.๒ การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก หรือสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรภายนอกหมู่บ้าน

PESTEL	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
การเมือง (Political)	- นโยบายภาครัฐด้านการเกษตร เช่น เกษตรพอเพียง เกษตรยั่งยืน และการสนับสนุนเกษตรกรรายย่อย	- ราคาผลผลิตทางการเกษตรผันผวนตามกลไกตลาด - ความต่อเนื่องของนโยบายขึ้นอยู่กับ การเปลี่ยนแปลงทางการเมือง
เศรษฐกิจ (Economic)	- มีรายได้รายวันจากสวนยางพารา ในช่วงที่ไม่มีผลผลิตจำปาตะ	- พึ่งพาปัจจัยการผลิตที่ต้นทุนสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง - รายได้ไม่สม่ำเสมอ - กำลังซื้อของผู้บริโภคในพื้นที่เมือง สงขลาและใกล้เคียงมีผลต่อการจำหน่ายผลผลิต
สังคมและวัฒนธรรม (Social & Cultural)	- ชุมชนมีความเอื้อเฟื้อ เครือญาติและเพื่อนบ้านช่วยเหลือ แบ่งปัน	- ค่านิยมการทำเกษตรลดลงในกลุ่มเยาวชน เนื่องจากย้ายไปทำงานนอก

PESTEL	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
		ภาคเกษตร
เทคโนโลยี (Technological)	- การเข้าถึงและใช้สื่อโซเชียลมีเดียเพื่อประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์และจำหน่ายผลผลิตเพิ่มขึ้น	- ยังขาดเทคโนโลยีเพิ่มผลผลิต จำปาดะ และการเก็บผลผลิตสำหรับการแปรรูปในช่วงนอกฤดูกาล
สิ่งแวดล้อม (Environment)	- อาศัยแหล่งน้ำธรรมชาติตามฤดูกาล ไม่มีต้นทุนในการจัดการน้ำ - ปัญหาน้ำท่วมขังในช่วงฤดูฝน	- สภาพอากาศแปรปรวน ฝนตกไม่สม่ำเสมอ ส่งผลต่อผลผลิต
กฎหมาย (Law/Legal)	- กฎหมายการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน ช่วยให้กลุ่มเกษตรกรหมู่ ๖ สามารถทำธุรกรรมกับภาครัฐและเอกชนได้ง่ายขึ้น	- ยังขาดการรวมกลุ่มเพื่อผลิตสินค้าให้ได้มาตรฐาน ความปลอดภัยด้านอาหาร (อย.) ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นหากชุมชนต้องการขยายผลสู่การแปรรูป จำปาดะในเชิงพาณิชย์อย่างเต็มรูปแบบ

๒.๓ การวิเคราะห์ปัญหาด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

๒.๓.๑ ปัญหาการผลิตจำปาดะยังขาดระบบและประสิทธิภาพ (ผลผลิตต่อไร่ต่ำ พึ่งพาธรรมชาติเป็นหลัก)

สาเหตุ

ระบบการผลิตเป็นแบบดั้งเดิม ขาดการดูแล ปรับปรุงบำรุงดินเพื่อเพิ่มปริมาณผลผลิต ขาดแรงงานในการจัดการและวางแผนอย่างเป็นระบบ พันธุ์ดั้งเดิมจะมีลำต้นสูง มีปัญหาในการห่อผลและการเก็บเกี่ยว

แนวทางการแก้ไข

ส่งเสริมการจัดการดูแลจำปาดะแบบประณีต ถ่ายทอดความรู้การตัดแต่งกิ่ง การจัดการน้ำและธาตุอาหาร วางแผนการผลิตเป็นรอบปีเป็นปฏิทินของชุมชน และส่งเสริมให้ใช้ต้นพันธุ์ที่มาจากทางบก ทดสอบ เสียบบอด ที่มีทรงพุ่มเตี้ย สามารถห่อผลหรือเก็บเกี่ยวได้สะดวก

๒.๓.๒ ปัญหาขาดการรวมกลุ่ม เพิ่มอำนาจต่อรอง การจัดการด้านการเพิ่มมูลค่าและการตลาด

สาเหตุ

เกษตรกรดำเนินการแบบรายครัวเรือน ไม่สามารถกำหนดราคาเอง ต้องพึ่งพาพ่อค้าคนกลาง ขาดการรวมกลุ่มจึงไม่สามารถเข้าถึงงบประมาณสนับสนุนหรือโครงการของรัฐ มูลค่าผลผลิตต่ำ

แนวทางการแก้ไข

ประชุมหาแนวทางร่วมกัน เพื่อรวมกลุ่มแก้ไขปัญหาที่สามารถดำเนินการได้เองก่อนเพื่อให้เกิดผู้นำแบบธรรมชาติ ส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่ม พิจารณาข้อมูล มองปัญหาร่วมเพื่อกำหนดแนวทางบริหารจัดการร่วมกัน ให้เกิดการรวมกลุ่มที่สมาชิกได้รับประโยชน์ร่วมกันอย่างยั่งยืน

๒.๓.๓ ปัญหาขาดแรงจูงใจเกษตรกรรุ่นใหม่ การถ่ายทอดองค์ความรู้และภูมิปัญญา

สาเหตุ

รายได้จากภาคเกษตรไม่สม่ำเสมอ และไม่จูงใจให้เกษตรกรรุ่นใหม่ทำอาชีพเกษตร

แนวทางการแก้ไข

เปิดพื้นที่ให้เยาวชนมีบทบาทตามทักษะและความสามารถ เช่น การใช้สื่อโซเชียลในการประชาสัมพันธ์และการตลาดออนไลน์ เชื่อมโยงกับผลผลิตของครอบครัวให้เกิดรายได้ เพื่อดึงดูดใจคนรุ่นใหม่

ส่วนที่ ๓

แผนงาน/โครงการด้านการเกษตรตามความต้องการของหมู่บ้าน (เรียงตามลำดับความสำคัญ)

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย/ ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียด/วิธีดำเนินการ	วิธีการดำเนินการ (ระบุ ✓)			หมายเหตุ (หน่วยดำเนินงาน)
					ทำเอง	ทำร่วม	หน่วยงานอื่นทำให้	
๑	พัฒนาการผลิตจำปาตะแบบ ประณีต	ไม่ใช้งบประมาณ	มี.ค. - ก.ย. ๖๙	- เพิ่มผลผลิตต่อต้น - ลดความเสี่ยงโรคและแมลง - เพิ่มรายได้พืชร่วม - พื้นฟูดิน	✓			สำนักงานเกษตร อำเภอเมืองสงขลา ร่วมดำเนินการ
๒	เพิ่มมูลค่าผลผลิตจำปาตะ	๑๐,๐๐๐	มี.ค.๖๙ เป็นต้นไป	- รวมกลุ่มเกษตรกร - แปรรูปผลผลิต - ยืดอายุการเก็บผลผลิต - ส่งเสริมทายาทเกษตรกรรุ่นใหม่	✓			สำนักงานเกษตร อำเภอเมืองสงขลา ร่วมดำเนินการ

ส่วนที่ ๔

โครงการแบบย่อ (Project idea) ด้านการเกษตรที่สำคัญของหมู่บ้าน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	พัฒนาการผลิตจำปาตะแบบประณีต
๒. หลักการและเหตุผล	บ้านไร่ หมู่ที่ ๖ ตำบลทุ่งหวัง อำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา เป็นพื้นที่ที่ประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม โดยมีการปลูกไม้ผลและยางพาราเป็นหลัก โดยเฉพาะ “จำปาตะ” ซึ่งเป็นพืชพื้นถิ่นที่ปลูกผสมผสานอยู่ในสวนยางพาราและสวนไม้ผลของเกษตรกรมาเป็นระยะเวลานาน ผลผลิตจำปาตะของพื้นที่มีลักษณะเด่นด้านรสชาติ เนื้อแน่น และเป็นที่ต้องการของตลาดในพื้นที่ อย่างไรก็ตาม การผลิตจำปาตะของเกษตรกรยังคงเป็นระบบการผลิตแบบดั้งเดิม พึ่งพาธรรมชาติเป็นหลัก ทำให้ผลผลิตต่อต้นยังต่ำ การจัดการสวนยังขาดความเป็นระบบ อีกทั้งยังประสบปัญหาด้านโรคและแมลงศัตรูพืช เช่น แมลงวันทอง รวมถึงปัญหาความอุดมสมบูรณ์ของดินที่ลดลง ซึ่งส่งผลกระทบต่อปริมาณและคุณภาพของผลผลิต ดังนั้น เพื่อพัฒนาศักยภาพการผลิตจำปาตะของเกษตรกรในหมู่บ้านให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น จึงจำเป็นต้องส่งเสริมการจัดการสวนจำปาตะแบบประณีต (Precision Farming / Smart Orchard Management) โดยเน้นการเพิ่มผลผลิตต่อต้น ลดความเสี่ยงจากโรคและแมลง ฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์ของดิน และส่งเสริมการปลูกพืชร่วมในสวนเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร ซึ่งจะช่วยยกระดับรายได้ของครัวเรือนเกษตรกรและสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจของชุมชนอย่างยั่งยืน
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตจำปาตะให้มีผลผลิตต่อต้นสูงขึ้น ๒. เพื่อส่งเสริมการจัดการศัตรูพืชและโรคของจำปาตะอย่างเหมาะสมและลดความเสี่ยงจากการระบาด ๓. เพื่อส่งเสริมการปลูกพืชร่วมในสวนจำปาตะเพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกร ๔. เพื่อฟื้นฟูและปรับปรุงความอุดมสมบูรณ์ของดินในพื้นที่การเกษตร
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	จำนวนเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย จำนวนแปลงเรียนรู้/แปลงต้นแบบ อย่างน้อย ๑ แปลง
๕. พื้นที่เป้าหมาย	หมู่ ๖ บ้านไร่ ตำบลทุ่งหวัง อำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา
๖. กิจกรรมหลัก	ระบุแนวทางและวิธีการดำเนินงานที่เป็นกิจกรรมหลักที่ส่งผลให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์
๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	กิจกรรมที่ ๑ อบรมถ่ายทอดความรู้การจัดการสวนจำปาตะแบบประณีต เนื้อหา การตัดแต่งกิ่งและการจัดทรงพุ่ม การจัดการน้ำและธาตุอาหาร เทคนิคเพิ่มผลผลิตต่อต้น ไม่ใช้งบประมาณ สำนักงานเกษตรอำเภอเมืองสงขลา หน่วยราชการท้องถิ่นท้องที่ ได้แก่ อบต. กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน

๖.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	การจัดการโรคและแมลงศัตรูพืช เนื้อหา การป้องกันแมลงวันทอง การใช้กับดักและวิธีควบคุมแบบผสมผสาน (IPM) การห่อผลเพื่อป้องกันแมลง ไม่ใช้งบประมาณ สำนักงานเกษตรอำเภอเมืองสงขลา หน่วยราชการท้องถิ่นท้องที่ ได้แก่ อบต. กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน
๖.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	ส่งเสริมการปลูกพืชร่วมในสวน พื้นฟูและปรับปรุงดิน เนื้อหา การปลูกพืชร่วม การใช้ปุ๋ยหมักและปุ๋ยคอก การปลูกพืชปุ๋ยสด การคลุมดินเพื่อรักษาความชื้น ไม่ใช้งบประมาณ สำนักงานเกษตรอำเภอเมืองสงขลา หน่วยราชการท้องถิ่นท้องที่ ได้แก่ อบต. กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน
๖.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	การแปรรูปเพิ่มมูลค่าจำปาดะ ไม่ใช้งบประมาณ สำนักงานเกษตรอำเภอเมืองสงขลา หน่วยราชการท้องถิ่นท้องที่ ได้แก่ อบต. กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	กลุ่มเกษตรกรหมู่ ๖ และหมู่บ้านใกล้เคียงตำบลทุ่งหวัง สำนักงานเกษตรอำเภอเมืองสงขลาและหน่วยงานราชการในพื้นที่
๘. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	มี.ค. -ก.ย. ๒๕๖๙
๙. งบประมาณ และแหล่งงบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ
๑๐. ผลผลิต (Output)	๑. เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดความรู้ด้านการจัดการสวนจำปาดะแบบประณีต ๒. มีแปลงเรียนรู้การจัดการสวนจำปาดะที่เหมาะสมในพื้นที่หมู่บ้าน ๓. เกษตรกรมีความรู้ด้านการจัดการโรคและแมลงศัตรูพืชอย่างถูกต้อง ๔. เกษตรกรมีความรู้ด้านการปรับปรุงดินและการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ ๕. เกษตรกรสามารถปลูกพืชร่วมในสวนเพื่อเพิ่มรายได้
๑๑. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. ผลผลิตจำปาดะของเกษตรกรเพิ่มขึ้นทั้งในด้านปริมาณและคุณภาพ ๒. ต้นทุนการจัดการศัตรูพืชลดลงจากการใช้วิธีการจัดการที่เหมาะสม ๓. เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการปลูกพืชร่วมในสวนจำปาดะ ๔. ดินในพื้นที่การเกษตรมีความอุดมสมบูรณ์เพิ่มขึ้น ส่งผลดีต่อระบบการผลิตในระยะยาว ๕. เกิดต้นแบบการจัดการสวนจำปาดะแบบประณีตในชุมชนที่สามารถขยายผลได้

ส่วนที่ ๕

แผนธุรกิจเกษตรรายสินค้าของหมู่บ้าน
จำปาตะบ้านไร่ ตำบลทุ่งหวัง อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา

แผนธุรกิจ

โครงการพัฒนาการผลิตจำปาตะแบบประณีตเพิ่มมูลค่า

บ้านไร่ หมู่ที่ 6 ตำบลทุ่งหวัง อำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา

หลักการและเหตุผล

- เพิ่มผลผลิตต่อต้น
- จัดการศัตรูพืช
- ปลุกพืชร่วมเพิ่มรายได้และขยายพันธุ์พื้นเมือง
- ฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์ในดิน
- เพิ่มมูลค่าผลผลิตด้วยการแปรรูป



ตัวชี้วัด

- เกษตรกรเข้าร่วม > 30 ราย
- แปลงเรียนรู้ต้นแบบ 1 แปลง
- มีผลิตภัณฑ์แปรรูปจำปาตะ 2 ชนิด
- เพิ่มผลผลิต > 20%



กิจกรรมหลัก

- ถ่ายทอดความรู้การจัดการแปลงจำปาตะแบบประณีตด้านการตัดแต่งกิ่ง/ทรงพุ่ม จัดการน้ำ/ธาตุอาหารเพิ่มผลผลิตต่อต้น
- จัดการโรคและแมลงศัตรูพืช
- เสริมการปลุกพืชร่วมฟื้นฟูปรับปรุงดินและขยายพันธุ์พื้นเมือง
- แปรรูปเพิ่มมูลค่า

out put

- เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดความรู้การจัดการจำปาตะแบบประณีต
- มีแปลงเรียนรู้ที่เหมาะสมและขยายพันธุ์ในหมู่บ้าน
- มีความรู้การจัดการโรคและแมลงศัตรูพืชอย่างถูกต้อง
- มีความรู้การปรับปรุงดินและการใช้ปุ๋ย
- สามารถปลุกพืชร่วมในแปลงเพื่อเพิ่มรายได้

วัดกิจกรรมหลัก

- เกษตรกรเข้าร่วม > 30 ราย
- เพิ่มผลผลิต
- รวมกลุ่มแปรรูป
- ขยายพันธุ์พื้นเมือง

แปรรูป/เพิ่มมูลค่า

- เค้กจำปาตะ
- จำปาตะทอด
- ลูกกั๊กจำปาตะ
- จำหน่ายพันธุ์พื้นเมือง



out come

- ผลผลิตจำปาตะเพิ่มขึ้นทั้งในด้านปริมาณและคุณภาพ
- ต้นทุนการจัดการศัตรูพืชลดลงจากการใช้วิธีการจัดการที่เหมาะสม
- เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการแปรรูป จำหน่ายพันธุ์และการปลุกพืชร่วม
- ดินมีความอุดมสมบูรณ์ในระยะยาว
- เกิดแปลงเรียนรู้ต้นแบบเพื่อการจัดการและขยายพันธุ์



โครงการจัดเก็บข้อมูลด้านการเกษตรในระดับพื้นที่ จังหวัดสงขลา
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ชุดข้อมูลแผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน

แผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน

บ้านควน หมู่ที่ ๔ ตำบลทุ่งลาน

อำเภอคลองหอยโข่ง จังหวัดสงขลา

๑.๔ ลักษณะภูมิประเทศ

บ้านควน หมู่ที่ ๔ ตั้งอยู่ในเขตตำบลทุ่งลาน อำเภอลองหอยโข่ง จังหวัดสงขลา มีลักษณะภูมิประเทศโดยทั่วไปเป็นพื้นที่ราบลูกคลื่นและเนินเขา สลับกับพื้นที่ราบลุ่มบางส่วนที่เกิดจากการทับถมของตะกอนน้ำตามธรรมชาติ พื้นที่บางตอนมีความลาดชันมากกว่า ๓๕ เปอร์เซ็นต์ ทำให้มีภูมิทัศน์ที่หลากหลายและเหมาะสมต่อการประกอบอาชีพเกษตรกรรม โดยเฉพาะการปลูกพืชเศรษฐกิจสำคัญของภาคใต้ เช่น ยางพาราและปาล์มน้ำมัน

โดยสรุป บ้านควน หมู่ที่ ๔ มีภูมิประเทศที่ผสมผสานระหว่างที่ราบลูกคลื่น เนินเขา และพื้นที่ราบลุ่ม ซึ่งมีความอุดมสมบูรณ์และเหมาะสมต่อการทำการเกษตร อีกทั้งยังเป็นภูมิประเทศที่สะท้อนถึงเอกลักษณ์ของพื้นที่ชนบทในภาคใต้ที่มีความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับวิถีชีวิตและการประกอบอาชีพของประชาชนในท้องถิ่น

๑.๕ ลักษณะภูมิอากาศ (ให้เขียนอธิบายภูมิอากาศอธิบายพอสังเขป)

ภูมิอากาศอยู่ภายใต้อิทธิพลของมรสุมตะวันตกเฉียงใต้และมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ ส่งผลให้มีสองฤดูกาลหลัก ได้แก่ ฤดูร้อนระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - พฤษภาคม และฤดูฝนระหว่างเดือนตุลาคม - ธันวาคม ทำให้พื้นที่มีความชุ่มชื้นเพียงพอและเอื้อต่อการเพาะปลูกพืชตลอดทั้งปี

๑.๖ จำนวนประชากร รวมทั้งสิ้น ๘๖๗ คน แยกเป็น ชาย ๔๑๕ คน หญิง ๔๕๒ คน

๑.๗ จำนวนครัวเรือน ๒๙๑ ครัวเรือน

๑.๘ การประกอบอาชีพ (อาชีพหลักของครัวเรือน)

(๑) อาชีพ เกษตรกรรม จำนวน ๒๒๓ ครัวเรือน

๑.๙ หมู่บ้าน เกษตรกรในอำเภอลองหอยโข่ง มีรายได้ในภาคการเกษตรเฉลี่ย ๑๒๐,๒๖๘ บาท/ราย/ปี นอกภาคเกษตรเฉลี่ย ๑๑๐,๖๖๑ บาท/ราย/ปี มีหนี้สินในภาคการเกษตรเฉลี่ย ๕๐,๐๙๑ บาท/ราย/ปี หนี้สินนอกภาคการเกษตรเฉลี่ย ๒๗๘,๐๙๙ บาท/ราย/ปี

๑.๑๐ จำนวนกลุ่มกิจกรรม / อาชีพ มีจำนวน.....กลุ่ม ดังนี้

(๑) วิสาหกิจชุมชนอนุรักษ์ข้าวทุ่งลาน ปีที่จัดตั้ง ๒๕๔๙ สมาชิก ๑๕ คน เงินทุน ๑๗๐,๐๐๐ บาท

ชื่อประธาน นายสุชาติ แก้วเพชร

(๒) กลุ่มกาแฟเวียงชิง ที่จัดตั้ง ๒๕๕๒ สมาชิก ๒๐ คน เงินทุน ๑๒๐,๐๐๐ บาท

ชื่อประธาน นางสมพร ขุนทอง

(๓) กลุ่มส่งเสริมอาชีพสตรีทุ่งลาน ที่จัดตั้ง ๒๕๕๕ สมาชิก ๒๕ คน เงินทุน ๘๐,๐๐๐ บาท

ชื่อประธาน นางสาวใจ อินทร์ทอง

(๔) กลุ่มเกษตรกรทุ่งลาน ที่จัดตั้ง ๒๕๕๗ สมาชิก ๓๐ คน เงินทุน ๑๕๐,๐๐๐ บาท

ชื่อประธาน นายประสิทธิ์ ดำรง

(๕) กลุ่มผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นและแปรรูปอาหาร ที่จัดตั้ง ๒๕๖๐ สมาชิก ๑๘ คน เงินทุน ๑๐๐,๐๐๐ บาท

ชื่อประธาน นางรัตนา ศรีสุข

๑.๑๑ กองทุนในหมู่บ้าน มีจำนวน ๓ กองทุน ดังนี้

(๑) ชื่อกองทุน กองทุนสุขภาพตำบล เทศบาลตำบลทุ่งลาน มีงบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท

(๒) ชื่อกองทุน โครงการสุขภาพ “คนสองวัยใส่ใจสุขภาพ” ชมรมบาสโลบนางฟ้า ม.๔ มีงบประมาณ

๓๑,๒๐๐ บาท

(๓) ชื่อกองทุน กองทุนแม่ของแผ่นดิน ม.๔ มีงบประมาณ ๘,๐๐๐ บาท

๑.๑๒ ข้อมูลคมนาคม/สาธารณูปโภค

(๑) การเดินทางเข้าหมู่บ้าน

จากที่ว่าการอำเภอคลองหอยโข่ง มุ่งหน้าทางทิศ ทางทิศตะวันออกเฉียงใต้ ไปยังถนน ถนนสาย คลองหอยโข่ง – หุ่งลาน ซึ่งเป็นถนนลาดยาง/คอนกรีต เชื่อมต่อจากตัวอำเภอเข้าสู่หมู่บ้าน ระยะทาง: ประมาณ ๖-๗ กิโลเมตรจากตัวอำเภอคลองหอยโข่ง ใช้เวลาเดินทาง ๑๐-๑๕ นาทีโดยรถยนต์

การคมนาคมติดต่อระหว่างตำบล อำเภอและจังหวัด มีเส้นทางที่ใช้ในการคมนาคม ดังนี้

ทางหลวงชนบท (รพช.) หมายเลข ๒๐๓๙	บ้านพร้าว - โคกม่วง
หมายเลข ๔๐๓๓	ย่านยาว - บ้านเหนือ
หมายเลข ๔๐๗๖	บ้านท่าหรั่ง - โปะหมอ

ส่วนเส้นทางคมนาคมที่ใช้สัญจรภายในหมู่บ้านหรือระหว่างหมู่บ้าน ส่วนใหญ่จะเป็นถนนคอนกรีตหรือ ถนนลาดยาง จะมีเพียงบางสายที่ยังเป็นถนนลูกรังหรือถนนหินคลุก

(๒) สาธารณูปโภค

ถนนภายในหมู่บ้าน: ส่วนใหญ่เป็นถนนคอนกรีตและลาดยาง เชื่อมต่อทุกชุมชนย่อย

ไฟฟ้า: มีระบบไฟฟ้าเข้าถึงทุกครัวเรือน

น้ำประปา: มีระบบประปาหมู่บ้านและการใช้น้ำบาดาลเสริม

โทรคมนาคม: มีสัญญาณโทรศัพท์มือถือและอินเทอร์เน็ตครอบคลุม

ขนส่งสาธารณะ: มีรถสองแถวและมอเตอร์ไซค์รับจ้างจากคลองหอยโข่งเข้าสู่หมู่บ้าน

(๓) แหล่งน้ำ

- แหล่งน้ำธรรมชาติ ได้แก่ คลองหุ่งลาน เป็นคลองสายหลักที่ไหลผ่านตำบลหุ่งลาน และมีส่วน เชื่อมโยงกับพื้นที่หมู่บ้านต่าง ๆ รวมถึงหมู่ที่ ๔ ลำห้วยและลำรางธรรมชาติ มีหลายสายที่เกิดจากการไหลของน้ำจากเนิน เขา และพื้นที่สูงทางตะวันตกของหมู่บ้าน ไหลลงสู่พื้นที่ราบลุ่มเพื่อใช้ในการเกษตร หนองน้ำและบึงธรรมชาติขนาดเล็ก กระจายอยู่ตามพื้นที่ราบ ใช้เป็นแหล่งน้ำสำหรับการเพาะปลูกและเลี้ยงสัตว์ บทบาทของแหล่งน้ำ เป็นแหล่งน้ำเพื่อ การเกษตร โดยเฉพาะการปลูกยางพาราและปาล์มน้ำมัน รวมถึงใช้เป็น น้ำอุปโภคบริโภค ของชุมชนในบางส่วน (ร่วมกับ ระบบประปาหมู่บ้าน)

๒. ข้อมูลด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

๒.๑ จำนวนครัวเรือนเกษตรกร ๒๒๓ ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ ๗๖.๖๓ ของครัวเรือนทั้งหมด

๒.๒ การใช้ที่ดินเพื่อการเกษตร ทั้งหมด.....ไร่ แบ่งเป็น

(๑) ที่นา	๗๐ ไร่	คิดเป็นร้อยละ....ของพื้นที่ทั้งหมด
(๒) ไม้ผล/ไม้ยืนต้น	๘๐๐ ไร่	คิดเป็นร้อยละ....ของพื้นที่ทั้งหมด
(๓) พืชไร่/พืชผัก/ไม้ดอก	๑๐ ไร่	คิดเป็นร้อยละ ของพื้นที่ทั้งหมด
(๔) เกษตรอื่นๆ	ไร่	คิดเป็นร้อยละ ของพื้นที่ทั้งหมด

๒.๓ ลักษณะดิน

ส่วนใหญ่เป็นดินร่วนปนทรายและดินร่วนเหนียวปนทราย การระบายน้ำค่อนข้างเร็ว และมักมีปัญหาดิน เป็นกรดจัดมาก เนื้อดิน: เป็นดินร่วนปนตะกอนทรายหรือดินร่วนเหนียวปนทราย โดยได้รับอิทธิพลตะกอนจาก หินแกรนิตความเป็นกรด-ด่าง: ดินมักมีสภาพเป็นกรดจัดถึงกรดจัดมาก (ph ๔.๕ - ๕.๕ การใช้ประโยชน์: เหมาะสำหรับ

การปลูกพืชเศรษฐกิจหลัก เช่น ยางพารา แต่หากต้องการนำไปทำการเกษตรประเภทอื่นอาจต้องปรับปรุงสภาพดินเพื่อลดความเป็นกรดภูมิประเทศ: อยู่ในเขตตะกั่วป่าและพื้นที่ราบเชิงเขา ทำให้ดินมีความชื้นสูงในช่วงฤดูฝน

ข้อจำกัดและการระบายน้ำ การระบายน้ำ: ค่อนข้างเลวถึงปานกลางการไหลบ่าของน้ำ: น้ำบนผิวดินไหลบ่าเข้าธาตุอาหาร: ดินในกลุ่มนี้มีความอุดมสมบูรณ์ต่ำเนื่องจากมีเนื้อดินเป็นทรายสูง

แนวทางการใช้ประโยชน์และการปรับปรุงดินพืชที่เหมาะสม: เนื่องจากสภาพดินมีความเป็นกรดและเป็นดินร่วนปนทราย เกษตรกรในพื้นที่ อำเภอลองหอยโข่ง จึงนิยมใช้ทำสวนยางพารา ปลูกไม้ผล และพืชไร่การปรับปรุงดิน: ข้อมูลจาก กรมพัฒนาที่ดิน แนะนำให้ใส่ปุ๋ยหมัก ปุ๋ยคอก หรือปุ๋ยอินทรีย์เพิ่ม เพื่อเพิ่มความสามารถในการอุ้มน้ำและยกระดับความอุดมสมบูรณ์ของดิน

ข้อมูลตารางชุดดิน

หมู่ที่	หน่วยดิน	ความเหมาะสม สำหรับปลูกพืช	ข้อเสนอแนะในการจัดการ
ม.๓,๔, ๕,๙	๓๒B, ๔๕B, ๔๕B	นาข้าว,พืชไร่,ไม้ผล,ยางพารา, ปาล์มน้ำมัน,พืชผัก,ทุเรียน,มังคุด, ลองกอง,เงาะ,ส้ม ฯลฯ	ควรใช้ปุ๋ยอินทรีย์ร่วมกับปุ๋ยเคมี มีการ ปลูกพืชคลุมดินเพื่อป้องกันการชะล้าง หน้าดินและบำรุงดินอย่างสม่ำเสมอ

๒.๔ แหล่งน้ำเพื่อการเกษตร จำนวน ๕ แห่ง ส่วนใหญ่จะเป็นน้ำผิวดิน ซึ่งได้แก่ คลองจำไทร คลองทุ่งแม่บัว คลองบ่อ คลองไม้แก่น คลองไม้เรียว เป็นต้น สำหรับแหล่งน้ำใต้ดินจะพบในชั้นหิน โดยทั่วไปมีปริมาณน้ำตั้งแต่ ๕๐ – ๑๐๐ แกลลอนต่อนาที นอกจากนี้ ยังมีคลองอยู่ตะเภาไหลผ่านตามแนวเขตพื้นที่ และมีคลองส่งน้ำชลประทานผ่าน

๒.๕ สินค้าเกษตรที่สำคัญของหมู่บ้าน

สินค้า	เกษตรกร (ราย)	พื้นที่ปลูก/ เลี้ยง (ไร่)	ผลผลิต (หน่วย นับ)	ราคาผลผลิตเฉลี่ย ต่อหน่วยต่อปี (บาท)	ต้นทุนการผลิตเฉลี่ย ต่อหน่วยต่อปี (บาท)
(๑) ข้าว	๑๗	๗๐	๔๕๐	๑๒	๕,๒๐๐
(๒) ยางพารา	๑๒๐	๗๐๐	๒๔๐	๖๐	๓,๕๐๐
(๓) ปาล์มน้ำมัน	๖	๓๐	๑,๐๐๐	๖.๕	๔,๐๐๐
(๔) ผลไม้	๓๕	๕๐	๑๐๐	๓๕	๒,๕๐๐

๒.๖ สินค้าเกษตรของหมู่บ้านที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน

๒.๗ แหล่งตลาดรองรับสินค้าเกษตรที่สำคัญ

- | | | |
|--|--------------------|-------------|
| (๑) ยางพาราจำหน่ายให้พ่อค้าคนกลางในพื้นที่ | ระยะทางจากหมู่บ้าน | ๕ กิโลเมตร |
| (๒) ข้าวบริโภคและจำหน่ายเองในพื้นที่ | ระยะทางจากหมู่บ้าน | – กิโลเมตร |
| (๓) ปาล์มน้ำมันลานปาล์มโกปี | ระยะทางจากหมู่บ้าน | ๒๕ กิโลเมตร |

๒.๘ จำนวนกลุ่มเกษตรกร มีจำนวน ๒ กลุ่ม ดังนี้

- (๑) วิสาหกิจชุมชนอนุรักษ์นาข้าวทุ่งลาน ปีที่จัดตั้ง ๒๕๔๙ สมาชิก ๑๕ คน เงินทุน ๑๗๐,๐๐๐ บาท
ชื่อประธาน นายสุชาติ แก้วเพชร
- (๒) กลุ่มกาแฟเขาวังชิง ที่จัดตั้ง ๒๕๕๒ สมาชิก ๒๐ คน เงินทุน ๑๒๐,๐๐๐ บาท

ชื่อประธาน นางสาวสมพร ขุนทอง

๒.๙ อาสาสมัครเกษตรของหมู่บ้าน ทั้งหมด ๔ ราย แบ่งเป็น

- ด้าน อาสาสมัครเกษตรหมู่บ้าน จำนวน ๑ ราย
- ด้าน หมอдинอาสา จำนวน ๑ ราย
- ด้าน สม่ครชลประทาน จำนวน ๑ ราย
- ด้าน อาสาปศุสัตว์ จำนวน ๑ ราย

๒.๑๐ แผนงานโครงการที่สำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (งบปกติ งบจังหวัด/กลุ่มจังหวัด งบอื่นๆ)

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)		แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน ดำเนินการ
		ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖		
	-	-	-	-	-

๒.๑๑ ข้อมูลด้านการเกษตรอื่นๆ

ส่วนที่ ๒

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและปัญหาด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

๑. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของหมู่บ้าน

๑.๑ การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน หรือสภาพแวดล้อมภายในหมู่บ้าน

7-S McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
กลยุทธ์ (Strategy)	เปลี่ยนพื้นที่นาล่างให้เป็นพื้นที่ปลูกข้าว มีการรวมกลุ่มเกษตรกรเป็นวิสาหกิจ ชุมชน มีจุดรับซื้อผลผลิต อาทิ น้ำยางสดในพื้นที่	ต้นทุนการผลิตสูง การแปรรูปผลผลิตยังมีน้อย การจัดการด้านการเกษตรยังไม่เหมาะสม
โครงสร้าง (Structure)	มีเส้นทางคมนาคมสะดวก มีแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรหลายแหล่ง มี ระบบชลประทานที่ดี สภาพพื้นที่เหมาะแก่การปลูกพืช หลากหลายชนิด มีพื้นที่เหมาะสมกับการทำนาเป็นแหล่ง อาหารของครัวเรือนและชุมชน มีพื้นที่ทำการเกษตรจำนวนมาก สภาพพื้นที่เหมาะแก่การปลูกพืช หลากหลายชนิด พื้นที่การปลูกยางพาราส่วนใหญ่อยู่ในเขต Zoning มีแหล่งเงินทุนในพื้นที่	บางพื้นที่ขาดแคลนน้ำเพื่อการเกษตรในฤดู แล้ง ปลูกยางพาราและปาล์มน้ำมันเป็นการปลูก พืชเชิงเดี่ยว
ระบบการปฏิบัติงาน (System)	มีที่ปรึกษาด้านการเกษตรสำนักงาน เกษตรอำเภอคลองหอยโข่ง ภาคเอกชน มีโรงสีข้าวในพื้นที่ มี ผู้ประกอบการรถไถรถเกี่ยวอยู่ในพื้นที่ มีหน่วยงานราชการในพื้นที่หลายหน่วยงาน พร้อมให้การสนับสนุนเกษตรกร	การแปรรูปผลผลิตยังมีน้อย
บุคลากร (Staff)	เกษตรกรมีความรักในอาชีพเกษตรกร	กลุ่มเกษตรกรยังไม่เข้มแข็ง ขาดแคลนแรงงานด้านการเกษตร
ทักษะ ความรู้ ความสามารถ (Skill)		
รูปแบบการบริหารจัดการ (Style)		
ค่านิยมร่วม (Shared Values)		

๑.๒ การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก หรือสภาพแวดล้อมภายนอกหมู่บ้าน

PESTEL	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
--------	---------------------	-------------------

การเมือง (Political)	หน่วยงานภาครัฐให้การสนับสนุน	พึ่งพาปัจจัยการผลิต (พันธุ์, ปุ๋ย) จากภายนอก
เศรษฐกิจ (Economic)	ใกล้แหล่งตลาดกลางสินค้า ใกล้เมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจ	ปัจจัยการผลิตราคาสูง (ปุ๋ย, สารเคมี) ราคาผลผลิตตกต่ำ
สังคมและวัฒนธรรม (Social & Cultural)	ผู้บริโภครักสุขภาพมากขึ้น	
เทคโนโลยี (Technological)	เกษตรกรให้ความสำคัญกับการผลิต ตามมาตรฐานสินค้าเกษตร GAP	ปริมาณและคุณภาพผลผลิตไม่แน่นอน
สิ่งแวดล้อม (Environment)	สามารถปลูกพืชได้หลากหลาย	มีแมลงศัตรูพืชทำความเสียหาย มีโรคจากเชื้อราที่สำคัญ ได้แก่ โรคราก ขาว ใบร่วงในยางพารากล้วยตายพราย ทำให้ผลผลิตเสียหาย
กฎหมาย (Law/Legal)		

๒. การวิเคราะห์สถานการณ์ด้านการเกษตรที่เป็นเป้าหมายในการพัฒนาของหมู่บ้าน (สินค้า ข้าว)

๒.๑ การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน หรือสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรภายในหมู่บ้าน

7-S McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
กลยุทธ์ (Strategy)	เปลี่ยนพื้นที่นาล่างให้เป็นพื้นที่ปลูกข้าว มีการรวมกลุ่มเกษตรกรเป็นวิสาหกิจชุมชน	ต้นทุนการผลิตสูง การแปรรูปผลผลิตยังมีน้อย การจัดการด้านการเกษตรยังไม่เหมาะสม
โครงสร้าง (Structure)	มีเส้นทางคมนาคมสะดวก มีแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรหลายแหล่ง มีระบบชลประทานที่ดี สภาพพื้นที่เหมาะแก่การปลูกพืชหลากหลายชนิด มีพื้นที่เหมาะสมกับการทำนาเป็นแหล่งอาหารของครัวเรือนและชุมชน มีพื้นที่ทำการเกษตรจำนวนมาก สภาพพื้นที่เหมาะแก่การปลูกพืชหลากหลายชนิด มีแหล่งเงินทุนในพื้นที่	บางพื้นที่ขาดแคลนน้ำเพื่อการเกษตรในฤดูแล้ง
ระบบการปฏิบัติงาน (System)	มีที่ปรึกษาด้านการเกษตรสำนักงานเกษตรอำเภอคลองหอยโข่ง ภาคเอกชน มีโรงสีข้าวในพื้นที่ มีผู้ประกอบการรถไถรถเกี่ยวอยู่ในพื้นที่ มีหน่วยงานราชการในพื้นที่หลาย	การแปรรูปผลผลิตยังมีน้อย

	หน่วยงานพร้อมให้การสนับสนุน เกษตรกร	
บุคลากร (Staff)	เกษตรกรมีความรักในอาชีพเกษตรกร	กลุ่มเกษตรกรยังไม่เข้มแข็ง ขาดแคลนแรงงานด้านการเกษตร
ทักษะ ความรู้ ความสามารถ (Skill)		
รูปแบบการบริหารจัดการ (Style)		
ค่านิยมร่วม (Shared Values)		

๒.๒ การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก หรือสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรภายนอกหมู่บ้าน

PESTEL	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
การเมือง (Political)	หน่วยงานภาครัฐให้การสนับสนุน	พึ่งพาปัจจัยการผลิต (พันธุ์, ปุ๋ย) จาก ภายนอก
เศรษฐกิจ (Economic)	ใกล้แหล่งตลาดกลางสินค้า ใกล้เมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจ	ปัจจัยการผลิตราคาสูง (ปุ๋ย, สารเคมี) ราคาผลผลิตตกต่ำ
สังคมและวัฒนธรรม (Social & Cultural)	ผู้บริโภครักสุขภาพมากขึ้น	
เทคโนโลยี (Technological)	เกษตรกรให้ความสำคัญกับการผลิต ตามมาตรฐานสินค้าเกษตร GAP	ปริมาณและคุณภาพผลผลิตไม่แน่นอน
สิ่งแวดล้อม (Environment)	สามารถปลูกพืชได้หลากหลาย	มีแมลงศัตรูพืชทำความเสียหาย มีโรคจากเชื้อราที่สำคัญ ได้แก่ โรคราก ขาว ใบร่วงในยางพารากล้ายตายพราย ทำให้ผลผลิตเสียหาย
กฎหมาย (Law/Legal)		

๒.๓ การวิเคราะห์ปัญหาด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

๒.๓.๑ ผลผลิตข้าวแปรรูปได้น้อย

สาเหตุ ขาดเครื่องมือ เครื่องจักร อาทิ เครื่องสีข้าวกล้อง เครื่องอบข้าว ขาดลานตากข้าว
แนวทางการแก้ไข ขอรับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ

๒.๓.๒ ต้นทุนการผลิตสูง

สาเหตุ ปุ๋ยเคมีราคาสูง ค่าไถ-เก็บเกี่ยวสูง

แนวทางการแก้ไข วิเคราะห์ดิน เพื่อใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดินลดต้นทุนการผลิต และปรับปรุงดินด้วยพืช
ตระกูลถั่ว เลี้ยงเหินแดงในนาข้าวเพิ่มไนโตรเจนในดิน

๒.๓.๓ ศัตรูพืช

สาเหตุ โรคพืช และศัตรูพืชระบาดในแปลงนาข้าว และวัชพืช ข้าวดีดข้าวแดง การใช้เมล็ดพันธุ์ปนเปื้อนและ การทำนาหว่านต่อเนื่อง

แนวทางการแก้ไข การทำการเกษตรแบบประณีต เพิ่มการไถ ล่อให้เมล็ดข้าวดีดออกแล้วไถกลับ และการ เปลี่ยนพันธุ์ข้าวจากแหล่งผลิตคุณภาพ

หมายเหตุ : สามารถใช้เครื่องมือ หรือองค์ความรู้อื่น ๆ เพิ่มเติม เพื่อประกอบการวิเคราะห์ข้อมูลให้ครบถ้วน สมบูรณ์ ได้ตามความเหมาะสมต่อบริบทและแนวทางการพัฒนาของหมู่บ้าน

ส่วนที่ ๓

แผนงาน/โครงการด้านการเกษตรตามความต้องการของหมู่บ้าน (เรียงตามลำดับความสำคัญ)

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย/ ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียด/วิธีดำเนินการ	วิธีการดำเนินการ (ระบุ ✓)			หมายเหตุ (หน่วยดำเนินงาน)
					ทำเอง	ทำร่วม	หน่วยงานอื่นทำให้	
๑	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการแปรรูปข้าวเพื่อเพิ่มมูลค่าเป็นสินค้าเกษตรมูลค่าสูงอำเภอคลองหอยโข่ง	๘๗,๕๐๐	๑. มีกลุ่มเกษตรกรได้รับการพัฒนาเป็นแปลงเรียนรู้ต้นแบบจำนวน ๑ กลุ่ม ๒. เกษตรกร/สมาชิกกลุ่มเกษตรกร ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ จำนวน ๓๐ ราย ๓. พื้นที่ปลูกข้าวเข้าร่วมโครงการจำนวน ๖๐ ไร่	๑) ส่งเสริมและพัฒนาการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและมีมูลค่าสูง และการตลาดสินค้าเกษตรอย่างครบวงจรด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้มีคุณภาพ ปลอดภัย และได้มาตรฐาน ๒) ส่งเสริมและพัฒนากิจการ SMEs วิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกร ทางด้านการตลาด เทคโนโลยี และนวัตกรรม รวมถึงการเข้าถึงแหล่งเงินทุนอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน -อบรมและถ่ายทอดความรู้ ๓๐ ราย /๖๐ ไร่ - ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง อุปกรณ์ครุภัณฑ์		/		จังหวัดสงขลา สนง.กษ.สงขลา สนง.กษอ.คลองหอยโข่ง

๒	โครงการส่งเสริมการผลิตและการใช้สารชีวภัณฑ์	๑๘,๐๐๐	เกษตรกร จำนวน ๔๐ ราย	๑. การประชุมชี้แจงการดำเนินงานโครงการ ๒. การอบรมถ่ายทอดความรู้แก่กลุ่ม ๔๐ ราย ๓. สนับสนุนกิจกรรมการดำเนินงาน ๔. ติดตามและสรุปผลการดำเนินงาน				
---	--	--------	----------------------	--	--	--	--	--

ส่วนที่ ๔

โครงการแบบย่อ (Project idea) ด้านการเกษตรที่สำคัญของหมู่บ้าน

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการแปรรูปข้าวเพื่อเพิ่มมูลค่าเป็นสินค้าเกษตรมูลค่าสูงอำเภอคลองหอยโข่ง
2. ชื่อแผนงาน	แผนงานบูรณาการส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ
3. แนวทางการพัฒนา	<u>แนวทางการพัฒนา</u> 1) ส่งเสริมและ พัฒนาการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและมีมูลค่าสูง และการตลาดสินค้าเกษตรอย่างครบวงจรด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้มีคุณภาพ ปลอดภัย และได้มาตรฐาน 2) ส่งเสริมและ พัฒนากิจการ SMEs วิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกร ทางด้านการตลาด เทคโนโลยี และนวัตกรรม รวมถึงการเข้าถึงแหล่งเงินทุนอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
4. หลักการและเหตุผล	การพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ได้กำหนดให้การพัฒนาและยกระดับภาคการเกษตร อุตสาหกรรม การค้า การลงทุน รวมถึงโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ เป็นประเด็นสำคัญในการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างยั่งยืน ทั้งนี้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดสงขลา ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการเกษตร อุตสาหกรรม การค้า การลงทุน การท่องเที่ยวและบริการ เพื่อสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างมีเสถียรภาพ อำเภอคลองหอยโข่ง จังหวัดสงขลา มีพื้นที่เพาะปลูกข้าวที่ขึ้นทะเบียนในปี พ.ศ. 2566-2568 จำนวน 739-814 ไร่ แต่ผลผลิตเฉลี่ยยังอยู่ที่ 450-550 กิโลกรัมต่อไร่ ซึ่งถือว่าต่ำกว่าศักยภาพของพื้นที่ การเพิ่มผลผลิตข้าวจึงเป็นความจำเป็นเร่งด่วน เพื่อให้เกษตรกรสามารถลดต้นทุนการผลิต เพิ่มรายได้ และสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจในระยะยาว นอกจากนี้ การแปรรูปข้าวเพื่อเพิ่มมูลค่า เช่น การผลิตข้าวคุณภาพ ข้าวบรรจุถุง ข้าวอินทรีย์ หรือผลิตภัณฑ์จากข้าว (เช่น ข้าวกล้อง ข้าวหอม ข้าวเพื่อสุขภาพ) จะช่วยสร้างโอกาสทางการตลาดใหม่ ๆ และเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรและชุมชน โดยเชื่อมโยงกับภาคอุตสาหกรรม และการค้าการลงทุนในพื้นที่ รวมถึงการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ และโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการกระจายสินค้าไปสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศ ดังนั้น การจัดทำโครงการพัฒนาการผลิตและการแปรรูปข้าวในอำเภอคลองหอยโข่ง จึงมีความจำเป็นเพื่อเพิ่มผลผลิต และคุณภาพข้าวให้สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ ลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มรายได้ที่มั่นคงแก่เกษตรกร ส่งเสริมการแปรรูปและเพิ่มมูลค่าผลผลิตข้าว เชื่อมโยงภาคการเกษตรกับอุตสาหกรรม การค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว สนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจจังหวัดสงขลาให้เติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
5. วัตถุประสงค์ของโครงการ	1. เพิ่มผลผลิตข้าวเฉลี่ยต่อไร่ให้สูงขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10 ต่อปี 2. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการเกษตรที่เหมาะสมกับพื้นที่ 3. เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก สร้างอาชีพเสริมเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรและคนในชุมชน 4. พัฒนาคุณภาพข้าวให้ได้มาตรฐานตลาดและสามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม
6. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	1. มีกลุ่มเกษตรกรได้รับการพัฒนาเป็นแปลงเรียนรู้ต้นแบบ จำนวน 1 กลุ่ม 2. เกษตรกร/สมาชิกกลุ่มเกษตรกร ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ จำนวน 30 ราย 3. พื้นที่ปลูกข้าวเข้าร่วมโครงการ จำนวน 60 ไร่
7. พื้นที่เป้าหมาย	1) วิสาหกิจชุมชนอนุรักษ์ข้าวทุ่งลาน ตำบลทุ่งลาน อำเภอคลองหอยโข่ง จังหวัดสงขลา 2) แปลงนาข้าวที่ได้รับการสมัครคัดเลือกในพื้นที่อำเภอคลองหอยโข่ง 30 ราย
8. กิจกรรมหลัก	เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการแปรรูปข้าวเพื่อเพิ่มมูลค่าเป็นสินค้าเกษตรมูลค่าสูงอำเภอคลองหอยโข่ง

หัวข้อ	รายละเอียด
8.1 กิจกรรมหลัก งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการแปรรูปข้าวเพื่อเพิ่มมูลค่าเป็นสินค้าเกษตรมูลค่าสูงอำเภอคลองหอยโข่ง 97,500 บาท (เก้าหมื่นเจ็ดพันห้าร้อยบาท) นายประถม มุสิกรักษ์ ตำแหน่ง เกษตรจังหวัดสงขลา สำนักงานเกษตรจังหวัดสงขลา สำนักงานเกษตรอำเภอ
9. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานเกษตรจังหวัดสงขลา
10. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ตุลาคม 2570 - กันยายน 2571
11. งบประมาณ	97,500 บาท (เก้าหมื่นเจ็ดพันห้าร้อยบาท)
12. ผลผลิต (Output)	1) มีการจัดทำแปลงสาธิตการปรับปรุงดินและการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ จำนวน 1 แปลง 2) มีการคัดเลือกและส่งเสริมพันธุ์ข้าวที่เหมาะสม จำนวน 60 ไร่ 3) มีการจัดอบรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิต จำนวน 30 ราย 4) มีการสนับสนุนกลุ่มเกษตรกรเพื่อการแปรรูปและการตลาด พัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวคุณภาพ จำนวน 1 กลุ่ม
13. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	(1) ผลผลิตข้าวเฉลี่ยต่อไร่เพิ่มขึ้น (จาก 450-550 กิโลกรัม) ร้อยละ 10 ต่อปี (2) รายได้เกษตรกรเพิ่มขึ้นและมีความมั่นคงทางเศรษฐกิจมากขึ้น ร้อยละ 10 ต่อปี (3) คุณภาพข้าวสูงขึ้น สามารถเข้าสู่ตลาดที่มีมูลค่าสูงเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 (4) กลุ่มเกษตรกรมีความเข้มแข็งสามารถพัฒนาต่อยอดด้านการแปรรูปและการตลาด 1 กลุ่ม (5) ชุมชนมีองค์ความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีการผลิตและการแปรรูป สามารถแข่งขันได้ในระยะยาว (6) ข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าวของอำเภอคลองหอยโข่งได้รับการยอมรับ



โครงการจัดเก็บข้อมูลด้านการเกษตรในระดับพื้นที่ จังหวัดสงขลา
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ชุดข้อมูลแผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน

แผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน
บ้านพรุเตียว หมู่ที่ ๕ ตำบลสำนักขาม
อำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา

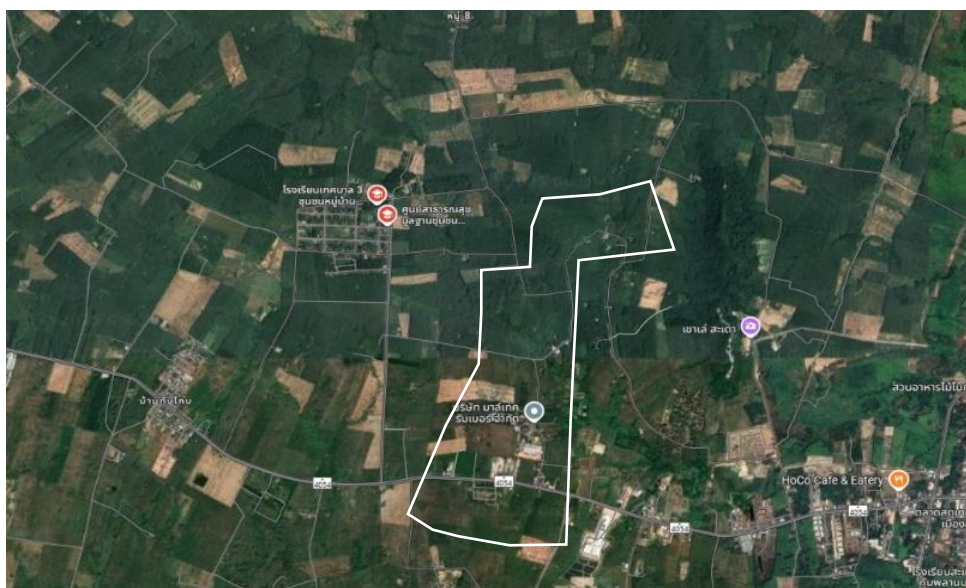
แผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน
บ้านพรุเตียว ตำบลสำนักขาม อำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา

ส่วนที่ ๑

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

๑. ข้อมูลทั่วไปของหมู่บ้าน

๑.๑ แผนที่หมู่บ้าน



๑.๒ พื้นที่ทั้งหมด ๔,๒๐๐ ไร่ หรือ ๗.๒ ตารางกิโลเมตร

๑.๓ อาณาเขต

บ้าน....พรุเตียว..หมู่ที่ .๕. ตั้งอยู่ในตำบล.สำนักขาม. อำเภอสะเดา..จังหวัดสงขลา..ห่างจาก
อำเภอสะเดา....ไปทางทิศ.ใต้..ประมาณ .๗.กิโลเมตร ห่างจากจังหวัด.สงขลา..ไปทางทิศ.ใต้. ประมาณ .๗๐.
กิโลเมตร มีอาณาเขตติดต่อ ดังนี้

ทิศเหนือ	ติดต่อกับ หมู่ที่ ๑ บ้านสำนักขาม
ทิศใต้	ติดต่อกับ หมู่ที่ ๖ บ้านไร่ตง
ทิศตะวันออก	ติดต่อกับ หมู่ที่ ๒ บ้านด่านนอก
ทิศตะวันตก	ติดต่อกับ หมู่ที่ ๓ บ้านหน้าฮั่ว

๑.๔ ลักษณะภูมิประเทศ เป็นที่ราบลุ่มสลับกับที่ดอน

๑.๕ ลักษณะภูมิอากาศ มี ๒ ฤดูกาล คือ ฤดูร้อนและฤดูฝน

๑.๖ จำนวนประชากร รวมทั้งสิ้น ๑,๒๗๒ คน แยกเป็น ชาย ๖๔๗ คน หญิง ๖๒๕ คน

๑.๗ จำนวนครัวเรือน ๒๑๖ ครัวเรือน

๑.๘ การประกอบอาชีพ (อาชีพหลักของครัวเรือน)

- (๑) อาชีพ เกษตรกรรม.....จำนวน ๑๑๘.....ครัวเรือน
(๒) อาชีพ รับจ้าง.....จำนวน ๕๐.....ครัวเรือน
(๓) อาชีพ รับราชการ.....จำนวน ๑๑.....ครัวเรือน
(๔) อาชีพ ค้าขาย.....จำนวน ๓๐.....ครัวเรือน
(๕) อาชีพ ธุรกิจส่วนตัว.....จำนวน ๗.....ครัวเรือน

๑.๙ หมู่บ้าน มีรายได้ ๕๐,๐๐๐ บาท/ปี รายจ่าย ๑๐,๐๐๐ บาท/ปี
มีหนี้สิน.....บาท

๑.๑๐ จำนวนกลุ่มกิจกรรม / อาชีพ มีจำนวน ๓ กลุ่ม ดังนี้

- (๑) วิสาหกิจชุมชนบ้านพรุเตียว ปีที่จัดตั้ง ๒๕๖๕ สมาชิก ๒๕ คน เงินทุน ๗,๐๐๐ บาท
ชื่อประธาน นางอาทิตย์ อิบรอเหิน
(๒) กลุ่มไอดีมอาบี ปีที่จัดตั้ง ๒๕๖๗ สมาชิก ๕ คน เงินทุน ๒๐๐,๐๐๐ บาท
ชื่อประธาน นายอิลยาส เจ๊ะฮะ

๑.๑๑ กองทุนในหมู่บ้าน มีจำนวน.....๑.....กองทุน ดังนี้

- (๑) ชื่อกองทุน หมู่บ้านพรุเตียว มีจำนวน ๑ กองทุน มีงบประมาณ ๑.๘ ล้านบาท
(๒) ชื่อกองทุน.....มีงบประมาณ.....บาท

๑.๑๒ ข้อมูลคมนาคม/สาธารณูปโภค

(๑) การเดินทางเข้าหมู่บ้าน

จากที่ว่าการอำเภอ สะเดา มุ่งหน้าทางทิศใต้ ไปยังถนนกาญจนาภิเษก ระยะทางประมาณ ๗ กิโลเมตร และเพื่อเลี้ยวเข้าสู่ถนนเชื่อมหมู่บ้านมุ่งหน้าไปยังหมู่ที่ ๕ ระยะทางประมาณ ๑ กิโลเมตร ถนนลาดยางตลอดเส้นทาง

(๒) สาธารณูปโภค

- มีไฟฟ้าทุกครัวเรือน.....
- มีน้ำใช้ทุกครัวเรือน.....
- มีศาลาประจำหมู่บ้าน.....

(๓) แหล่งน้ำ

- แหล่งน้ำธรรมชาติ ได้แก่ หนอง.....

๒. ข้อมูลด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

๒.๑ จำนวนครัวเรือนเกษตรกร ๑๗๒ ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ ๗๙.๖๓ ของครัวเรือนทั้งหมด

๒.๒ การใช้ที่ดินเพื่อการเกษตร ทั้งหมด ๓,๙๘๐ ไร่ แบ่งเป็น

- (๑) ที่นา ไร่ คิดเป็นร้อยละ ..ของพื้นที่ทั้งหมด
(๒) ไม้ผล/ไม้ยืนต้น ๓,๙๗๙ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๙๙.๙๗ ของพื้นที่ทั้งหมด
(๓) พืชไร่/พืชผัก/ไม้ดอก ๑ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๐.๐๓ ของพื้นที่ทั้งหมด
(๔) เกษตรอื่นๆ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ...ของพื้นที่ทั้งหมด

๒.๓ ลักษณะดิน เป็นดินร่วน และดินเหนียวในบางจุด เหมาะแก่การเพาะปลูกไม้ผล อย่างพารา

๒.๔ แหล่งน้ำเพื่อการเกษตร จำนวน-.... แห่ง ได้แก่

๒.๕ สินค้าเกษตรที่สำคัญของหมู่บ้าน

สินค้า	เกษตรกร (ราย)	พื้นที่ปลูก/เลี้ยง (ไร่)	ผลผลิต (หน่วยนับ)	ราคาผลผลิตเฉลี่ย ต่อหน่วยต่อปี (บาท)	ต้นทุนการผลิต เฉลี่ยต่อหน่วยต่อปี (บาท)
(๑) ยางพารา	๑๖๘	๓,๘๔๕	๒๕๐ กิโลกรัม/ไร่/ปี	๕๕ บาท	๒,๓๘๐ บาท/ไร่/ปี
(๒) ทุเรียน	๑๒	๘๒	๘๕๐ กิโลกรัม/ไร่/ปี	๑๐๐ บาท	๘,๕๐๐ บาท/ไร่/ปี
(๓) พืชผัก	๒๐	๑	-	-	-

๒.๖ สินค้าเกษตรของหมู่บ้านที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน

(๑) ทุเรียน ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP.....

๒.๗ แหล่งตลาดรองรับสินค้าเกษตรที่สำคัญ

(๑) พ่อค้ามารับซื้อที่สวน..... ระยะทางจากหมู่บ้าน ๑๐ กิโลเมตร

(๒) ขยายภายในชุมชน..... ระยะทางจากหมู่บ้าน ๑๐ กิโลเมตร

๒.๘ จำนวนกลุ่มเกษตรกร มีจำนวน ๒.....กลุ่ม ดังนี้

(๑)) วิสาหกิจชุมชนบ้านพรุเตียว ปีที่จัดตั้ง ๒๕๖๕ สมาชิก ๒๕ คน เงินทุน ๗,๐๐๐ บาท
ชื่อประธาน นางอาทิตย์ อิบรอเห็น

(๒) กลุ่มไอมืออาปี ปีที่จัดตั้ง ๒๕๖๗ สมาชิก ๕ คน เงินทุน ๒๐๐,๐๐๐ บาท ชื่อประธาน นาย
อิลยาส เจ๊ะฮะ

๒.๙ อาสาสมัครเกษตรของหมู่บ้าน ทั้งหมด ๒...ราย แบ่งเป็น

- ด้าน.....เกษตรหมู่บ้าน..... จำนวน ๑.ราย

- ด้าน.....ครูบัญชีอาสา..... จำนวน ๒.ราย

๒.๑๐ แผนงานโครงการที่สำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (งบปกติ งบจังหวัด/กลุ่มจังหวัด
งบอื่นๆ)

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)		แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน ดำเนินการ
		ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘		
๑	ไม่มี				
๒					
๓					
๔					

๒.๑๑ ข้อมูลด้านการเกษตรอื่นๆ

- ไม่มี -

ส่วนที่ ๒

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและปัญหาด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

๑. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของหมู่บ้าน

๑.๑ การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน หรือสภาพแวดล้อมภายในหมู่บ้าน

7-S McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
กลยุทธ์ (Strategy)	มีแผนงานชัดเจน มุ่งเน้นการแปรรูปเพิ่มมูลค่าทุเรียนและผักปลอดภัย	แผนการตลาดออนไลน์ยังเข้าไม่ถึงขาดกลยุทธ์การขยายตลาดสู่มาตรฐาน อย.
โครงสร้าง (Structure)	มีการรวมกลุ่มสมาชิก 30 คนที่เข้มแข็ง แบ่งบทบาทหน้าที่ตามกลุ่มสินค้าชัดเจน	โครงสร้างยังขาดหน่วยงานที่ดูแลด้าน "การตลาดดิจิทัล" และ "การควบคุมคุณภาพ" โดยเฉพาะ
ระบบการปฏิบัติงาน (System)	มีระบบ บัญชีต้นทุน ที่ดี มีการจัดการแหล่งน้ำธรรมชาติในชุมชน	ขาดระบบการผลิตที่เป็นมาตรฐานสากล (GMP/อย.) และระบบสต็อกสินค้าแปรรูป
บุคลากร (Staff)	สมาชิกมีความสามัคคี มีใจรักในท้องถิ่น และพร้อมทำงานร่วมกัน	สมาชิกส่วนใหญ่ ไม่ถนัดโซเชียลมีเดีย และขาดแรงงานคนรุ่นใหม่มาช่วยขับเคลื่อน
ทักษะ ความรู้ ความสามารถ (Skill)	มีทักษะการแปรรูปทุเรียนกวนที่โดดเด่น และทักษะการปลูกผักแบบไม่ใช้สารเคมี	ขาดทักษะด้านการตลาดสมัยใหม่ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ และเทคนิคการลดความเสี่ยงโรคพืช
รูปแบบการบริหารจัดการ (Style)	บริหารแบบพี่น้อง มีการปรึกษาหารือ และเปิดรับคำแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษา	การตัดสินใจอาจจะช้าในเรื่องเทคโนโลยีใหม่ๆ เนื่องจากเน้นความคุ้นเคยเดิม
ค่านิยมร่วม (Shared Values)	มุ่งเน้นการพึ่งพาตนเอง และผลิตสินค้าที่ปลอดภัยเพื่อสร้างรายได้ให้ชุมชน	ค่านิยมการทำแบบค่อยเป็นค่อยไป อาจทำให้ปรับตัวสู้กับคู่แข่งในนิคม ฯ หรือชายแดนได้ยาก

๑.๒ การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก หรือสภาพแวดล้อมภายนอกหมู่บ้าน

PESTEL	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
การเมือง	นโยบายสนับสนุนวิสาหกิจชุมชน และซอฟต์แวร์อาหารไทย	การเปลี่ยนแปลงนโยบายด้านชายแดนหรือระเบียบการนำเข้า-

(Political)	จากภาครัฐ ทำให้เข้าถึงงบประมาณและโครงการอบรมได้ง่ายขึ้น	ส่งออกสินค้าเกษตรระหว่างไทย-มาเลเซีย
เศรษฐกิจ (Economic)	ทำเลใกล้ชายแดนและนิคมฯ มีกำลังซื้อสูงจากนักท่องเที่ยวและพนักงานโรงงาน เป็นตลาดรองรับสินค้าแปรรูปชั้นดี	ต้นทุนการผลิต (ปุ๋ย/สารกำจัดแมลง) ราคาสูงขึ้นตามภาวะเศรษฐกิจโลก ทำให้กำไรต่อหน่วยลดลง
สังคมและวัฒนธรรม (Social & Cultural)	กระแส "สุขภาพและอาหารปลอดภัย" มาแรง ผู้บริโภคยินดีจ่ายแพงกว่าเพื่อซื้อผักที่ไม่ใช้สารเคมี	สังคมเกษตรกรเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (สมาชิก 30 คนอาจขาดแรงงานคนรุ่นใหม่มาสืบทอดหรือช่วยเรื่องเทคโนโลยี)
เทคโนโลยี (Technological)	มีสถาบันการศึกษา (อาจารย์ที่ปรึกษา) ช่วยนำเทคโนโลยีการแปรรูปและยืดอายุอาหารมาปรับใช้กับขนมไส้ทุเรียน	สมาชิกขาดทักษะด้าน Digital Marketing และเครื่องมือสื่อสารออนไลน์ ทำให้เสียเปรียบในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่ๆ
สิ่งแวดล้อม (Environment)	มีแหล่งน้ำธรรมชาติในชุมชน (สระ/ห้วย) ที่สามารถพัฒนาเป็นระบบชลประทานในกลุ่มได้	ภัยธรรมชาติ (อุทกภัย) น้ำท่วมซ้ำซาก และปัญหาโรคแมลงในทุเรียนที่รุนแรงขึ้นจากสภาพอากาศแปรปรวน
กฎหมาย (Law/Legal)	การจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชนช่วยให้ได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีและการสนับสนุนทางกฎหมายจากกรมส่งเสริมเกษตร	มาตรฐาน ออย./GMP เป็นข้อบังคับทางกฎหมายที่เข้มงวด หากยังทำไม่ได้ตามมาตรฐาน จะไม่สามารถขยายตลาดเข้าสู่ช่องทางโมเดิร์นเทรดได้

๒. การวิเคราะห์สถานการณ์ด้านการเกษตรที่เป็นเป้าหมายในการพัฒนาของหมู่บ้าน (ทุเรียน)

๒.๑ การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน หรือสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรภายในหมู่บ้าน

7-S McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
กลยุทธ์ (Strategy)	มีแผนงานกลุ่มที่ชัดเจน มุ่งเน้นการแปรรูปเพิ่มมูลค่าทุเรียนและเน้นผักปลอดภัย	ยังไม่มีแผนการตลาดออนไลน์ที่ชัดเจน ขาดกลยุทธ์การขยายฐานลูกค้าสู่นักท่องเที่ยวชายแดน
โครงสร้าง (Structure)	มีการรวมกลุ่มสมาชิก 30 คนที่เข้มแข็ง แบ่งกลุ่มสินค้า (ยาง/ทุเรียน/ผัก) ชัดเจน	โครงสร้างยังขาดฝ่าย "ควบคุมคุณภาพ" และ "ฝ่ายการตลาด/โซเชียล" โดยเฉพาะ
ระบบการปฏิบัติงาน (System)	มีระบบการทำบัญชีต้นทุนที่เป็นระเบียบ มีการจัดการแหล่งน้ำในชุมชนร่วมกัน	ขาดระบบมาตรฐานการผลิต (GMP/อย.) และระบบการจัดจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล
บุคลากร (Staff)	สมาชิกมีความสามัคคี มีความเชี่ยวชาญในวิถีเกษตรและการแปรรูปดั้งเดิม	สมาชิกส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ ไม่ถนัดการใช้สื่อออนไลน์และเทคโนโลยีสมัยใหม่
ทักษะ ความรู้ ความสามารถ (Skill)	มีทักษะการกวนทุเรียนและการปลูกผักไม่ใช้สารเคมีที่เป็นจุดขายสำคัญ	ขาดทักษะด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ (Packaging) และทักษะการเล่าเรื่องสินค้า (Storytelling)
รูปแบบการบริหารจัดการ (Style)	การบริหารแบบมีส่วนร่วม เปิดรับอาจารย์จากสถาบันการศึกษามาเป็นที่ปรึกษา	การตัดสินใจมักเป็นแบบดั้งเดิม อาจปรับตัวเข้าสู่ระบบพาณิชย์สมัยใหม่ได้ช้า
ค่านิยมร่วม (Shared Values)	มุ่งมั่นผลิตสินค้าปลอดภัยเพื่อสร้างรายได้และรักษาอัตลักษณ์ของชุมชน	ความพึงพอใจกับการขายในพื้นที่เดิม อาจทำให้ขาดแรงผลักดันในการพัฒนาสินค้าสู่ระดับสากล

๒.๒ การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก หรือสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรภายนอกหมู่บ้าน

PESTEL	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
การเมือง (Political)	นโยบายสนับสนุนวิสาหกิจชุมชน และซอฟต์แวร์อาหารไทย จากภาครัฐ ทำให้เข้าถึงงบประมาณและโครงการอบรมได้ง่ายขึ้น	การเปลี่ยนแปลงนโยบายด้านชายแดนไทย-มาเลเซีย หรือระเบียบการนำเข้า-ส่งออกสินค้าเกษตรที่อาจเข้มงวดขึ้น
เศรษฐกิจ (Economic)	ทำเลทอง: ใกล้ด้านชายแดนและนิคมอุตสาหกรรม มีกำลังซื้อสูงจากทั้งนักท่องเที่ยวและพนักงานโรงงาน	ต้นทุนพุ่ง: ราคาปุ๋ยและสารชีวภัณฑ์สูงขึ้นตามภาวะเศรษฐกิจ ทำให้กำไรจากยางพาราและทุเรียนลดลง
สังคมและวัฒนธรรม (Social & Cultural)	เทรนด์ "สุขภาพและอาหารปลอดภัย" มาแรง ผู้บริโภคยินดีจ่ายแพงเพื่อซื้อผักไร้สารและสินค้าชุมชนที่มีเรื่องราว	สังคมสูงวัย: สมาชิกส่วนใหญ่ไม่ถนัดโซเชียล และอาจขาดแรงงานคนรุ่นใหม่มาสืบทอดการทำเกษตรในอนาคต
เทคโนโลยี (Technological)	มีสถาบันการศึกษา (อาจารย์ที่ปรึกษา) ช่วยนำเทคโนโลยีการแปรรูปและยืดอายุอาหารมาปรับใช้กับ ชนม์ผู้รัก	ขาดช่องทางสื่อออนไลน์ (Digital Gap) ทำให้เสียโอกาสในการทำตลาดเชิงรุกและการสั่งซื้อล่วงหน้า
สิ่งแวดล้อม (Environment)	มีแหล่งน้ำธรรมชาติ (สระ/ห้วย) ในชุมชนที่อุดมสมบูรณ์ สามารถวางระบบชลประทานหมุนเวียนได้	ภัยธรรมชาติ: ปัญหาน้ำท่วม (อุทกภัย) ลำน้ำตื้นเขิน และโรคระบาดในทุเรียน (เนื้อลายเสือ) ที่คุมยาก
กฎหมาย (Law/Legal)	การจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน ช่วยให้ได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีและการสนับสนุนทางกฎหมายจากกรมส่งเสริมการเกษตร	ข้อกำหนด อย./GMP: ผลิตภัณฑ์แปรรูปยังไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานกฎหมายอาหาร ทำให้วางขายในห้างหรือส่งออกไม่ได้

๒.๓ การวิเคราะห์ปัญหาด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

๒.๓.๑ ปัญหามาตรฐานและช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูป

- สาเหตุ: ผลิตภัณฑ์ "ขนมผู้รักไส้ทุเรียนกวน" ยังไม่มีโรงเรือนแปรรูปที่ถูกสุขลักษณะตามเกณฑ์มาตรฐาน และยังไม่ได้รับเครื่องหมาย ออย. ประกอบกับสมาชิกส่วนใหญ่ขาดทักษะด้านการตลาดออนไลน์และเทคโนโลยีสมัยใหม่
- แนวทางการแก้ไข: ประสานงานกับอาจารย์ที่ปรึกษาจากสถาบันการศึกษาเพื่อปรับปรุงโรงเรือนให้ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน ออย. และจัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing) ให้แก่สมาชิกหรือดึงคนรุ่นใหม่ในชุมชนมาช่วยบริหารจัดการเพจร้านค้า

๒.๓.๒ ปัญหาด้านกายภาพและภัยธรรมชาติ (อุทกภัยและแหล่งน้ำ)

- สาเหตุ: แหล่งน้ำธรรมชาติในชุมชน (ลำห้วย) มีสภาพตื้นเขิน ทำให้ประสิทธิภาพในการกักเก็บน้ำต่ำ และเมื่อถึงฤดูฝนมักเกิดปัญหาอุทกภัยน้ำท่วมพื้นที่เกษตร ส่งผลกระทบต่อผลผลิตทางการเกษตร
- แนวทางการแก้ไข: เสนอโครงการต่อหน่วยงานท้องถิ่นเพื่อดำเนินการขุดลอกลำน้ำที่ตื้นเขินเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการระบายน้ำและการกักเก็บน้ำ พร้อมทั้งจัดทำแผนระบบชลประทานในไร่นาเพื่อสำรองน้ำไว้ในช่วงหน้าแล้ง

๒.๓.๓ ปัญหาคุณภาพผลผลิตทุเรียนและต้นทุนการผลิตสูง

- สาเหตุ: เกิดปัญหาโรคพืชและแมลงศัตรูพืช โดยเฉพาะปัญหา "ทุเรียนเนื้อลายเสือ" ที่ทำให้มูลค่าผลผลิตลดลง ประกอบกับราคาปัจจัยการผลิต (ปุ๋ยและสารเคมี) ในตลาดมีราคาสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- แนวทางการแก้ไข: ส่งเสริมการรวมกลุ่มซื้อปัจจัยการผลิตเพื่ออำนาจต่อรองราคา และรณรงค์ให้สมาชิกผลิตปุ๋ยหมักหรือสารชีวภัณฑ์ใช้เองเพื่อลดต้นทุน พร้อมทั้งนำเทคนิคการจัดการสวนสมัยใหม่มาแก้ปัญหาเนื้อลายเสือ โดยเน้นการแปรรูปทุเรียนที่ตกเกรดเป็นทุเรียนกวนคุณภาพสูงเพื่อเพิ่มมูลค่า

ส่วนที่ ๓

แผนงาน/โครงการด้านการเกษตรตามความต้องการของหมู่บ้าน (เรียงตามลำดับความสำคัญ)

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย/ ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียด/วิธีดำเนินการ	วิธีการดำเนินการ (ระบุ ✓)			หมายเหตุ (หน่วยดำเนินงาน)
					ทำเอง	ทำร่วม	หน่วยงานอื่นทำให้	
๑	พัฒนาบรรจุภัณฑ์และฉลาก สินค้าขนมผู้รักไส้ทุเรียนและ ขนมปั้นสิบ	๕,๐๐๐	มิถุนายน ๒๕๖๙	ออกแบบฉลากสินค้าใหม่ พร้อมใส่ Logo ของ ผู้สนับสนุน		✓		บริษัท TTM
๒	อบรมการตลาดออนไลน์ให้แก่ สมาชิก	๑๐,๐๐๐	กรกฎาคม ๒๕๖๙	ติดต่อผู้เชี่ยวชาญสอนการลง ขายของในแอปพลิเคชัน		✓		นิคมอุตสาหกรรม สงขลา สาขาสะเดา
๓	อบรมการทำขนมกะหรี่ปั๊ปและ ขนมปั้นสิบไส้ปลา	๑๐,๐๐๐	เมษายน ๒๕๖๙	สอนขั้นตอนปฏิบัติการทำ ขนมปั้นสิบไส้ปลาและ กะหรี่ปั๊ป		✓		วิทยาลัยชุมชน สงขลา
๔	อบรมการทำขนมทางรัก	๑๐,๐๐๐	เมษายน ๒๕๖๙	พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่		✓		มหาวิทยาลัย ทักษิณ จ.สงขลา

ส่วนที่ ๔

โครงการแบบย่อ (Project idea) ด้านการเกษตรที่สำคัญของหมู่บ้าน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ "ขนมผู้กรัก" สู่ตลาดสากลชายแดน
๒. หลักการและเหตุผล	เนื่องจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านพรุเดียว มีศักยภาพในการผลิตทุเรียนและผักปลอดภัย แต่ประสบปัญหาผลิตภัณฑ์แปรรูป (ขนมไส้ทุเรียนกวน) ยังไม่ได้รับมาตรฐาน ออย. และโรงเรียนไม่ได้มาตรฐาน ทำให้ขาดโอกาสในการจำหน่ายในนิคมอุตสาหกรรมและตลาดส่งออกชายแดนไทย-มาเลเซีย ประกอบกับสมาชิกขาดทักษะด้านการตลาดดิจิทัล จึงจำเป็นต้องพัฒนาศักยภาพเพื่อสร้างรายได้ที่มั่นคง
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อปรับปรุงโรงเรียนแปรรูปให้ผ่านมาตรฐานสุขลักษณะ (GMP/อย.) ๒. เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร (ทุเรียนตากเกรด/เนื้อลายเสือ) ผ่านการแปรรูปคุณภาพสูง ๓. เพื่อสร้างช่องทางจำหน่ายออนไลน์และการเข้าถึงตลาดใหม่ในนิคมอุตสาหกรรม
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มได้รับเครื่องหมาย ออย. อย่างน้อย ๑ รายการ ๒. สมาชิก ๓๐ คน มีรายได้เสริมจากการขายสินค้าแปรรูปเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐ ๓. มีช่องทางการจำหน่ายออนไลน์ (Facebook/TikTok) ที่มียอดคำสั่งซื้อสม่ำเสมอ
๕. พื้นที่เป้าหมาย	วิสาหกิจชุมชนบ้านพรุเดียว หมู่ที่ ๕ ตำบลสำนักขาม อำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา
๖. กิจกรรมหลัก	
๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	๖.๑ กิจกรรมพัฒนาโรงเรียนและมาตรฐานสินค้า - ปรับปรุงโครงสร้างโรงเรียนตามคำแนะนำของสาธารณสุขจังหวัด - จัดซื้อเครื่องจักรช่วยกวนทุเรียนและบรรจุภัณฑ์ระบบสุญญากาศ - งบประมาณ: ๑๕๐,๐๐๐ บาท - หน่วยงานรับผิดชอบ: กรมส่งเสริมการเกษตร / สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด (สสจ.) - หน่วยงานร่วม: สถาบันการศึกษาในพื้นที่ (ที่ปรึกษา)
๖.๒ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ	๖.๒ กิจกรรมยกระดับการตลาดและดิจิทัล

หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	- อบรมการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการเล่าเรื่องสินค้า (Storytelling) - จัดตั้งทีมการตลาดคนรุ่นใหม่ (ลูกหลานสมาชิก) บริหารจัดการสื่อออนไลน์ - งบประมาณ: ๕๐,๐๐๐ บาท - หน่วยงานรับผิดชอบ: กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม / พัฒนาชุมชน (พช.) - หน่วยงานร่วม: องค์การบริหารส่วนตำบลสำนักขาม
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก: สำนักงานเกษตรอำเภอสะเดา หน่วยงานร่วม: เทศบาลตำบลสำนักขาม, มหาวิทยาลัยพี่เลี้ยง, สสจ.สงขลา
๘. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ตุลาคม ๒๕๖๐ – กันยายน ๒๕๖๑)
๙. งบประมาณ และแหล่งงบประมาณ	รวม ๒๐๐,๐๐๐ บาท แหล่งงบประมาณ: งบประมาณจังหวัดสงขลา / งบอุดหนุนวิสาหกิจชุมชน / กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
๑๐. ผลผลิต (Output)	๑. โรงเรือนแปรรูปที่ได้มาตรฐานจำนวน ๑ แห่ง ๒. บรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่ที่ทันสมัยจำนวน ๑ รูปแบบ ๓. สื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ (Video Content) ไม่น้อยกว่า ๑๐ ชุด
๑๑. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. กลุ่มวิสาหกิจฯ มีความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้นสามารถวางขายสินค้าในร้านค้าประชารัฐและนิคมอุตสาหกรรมได้ ๒. ลดความสูญเสียจากทุเรียนสดตกเกรดโดยการนำมาแปรรูปเป็นสินค้าพรีเมียม ๓. เกิดความร่วมมือระหว่างสมาชิกและคนรุ่นใหม่ในชุมชนในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่น

ส่วนที่ ๕
แผนธุรกิจเกษตรรายสินค้าของหมู่บ้าน

‘ขนมผู้รักไส้ทุเรียนพรีเมียม: นวัตกรรมของฝากล้ำค่าจากบ้านพรุเตียว’

จุดเด่นและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product Highlights)



ไส้ทุเรียนกวนแท้ 100% สูตรหวานน้อย

ใช้ทุเรียนคุณภาพในพื้นที่ ไม่ผสมแป้ง
เพื่อรสชาติที่เข้มข้นและใส่ใจสุขภาพ



งานฝีมือประณีต “สื่อถึงความรัก”

ขนมทุกชิ้นผูกปมด้วยมืออย่างพิถีพิถัน
สะท้อนถึงเอกลักษณ์และความใส่ใจของกลุ่มแม่บ้าน



กรอบนานและเก็บรักษาได้ 3-6 เดือน

มีกระบวนการอบไล่ความชื้นเพื่อให้ไม่เหม็นหืน
และบรรจุในบรรจุภัณฑ์ที่รักษาความสดใหม่



สรุปประมาณการต้นทุนและ ผลตอบแทนเบื้องต้นต่อเดือน



กำลังการผลิต
30
กิโลกรัม / เดือน



ราคาขาย
400
บาท / กิโลกรัม



กำไรสุทธิ
5,500
บาท / เดือน

แผนธุรกิจและการสร้างมูลค่า (Business & Value Creation)

มาตรฐานสากลเพื่อ การส่งออก

ดำเนินการขอ อย. และ Halal
เพื่อเจาะตลาดนักท่องเที่ยวมาเลเซียและสิงคโปร์



ยกระดับรายได้ชุมชน 20-30%

มุ่งเน้นการสร้างงานที่ยั่งยืน
ให้สมาชิกกลุ่มแม่บ้าน 20 คนในพื้นที่



กลยุทธ์บรรจุภัณฑ์ 3 ภาษา

ใช้ภาษาไทย มลายู และอังกฤษ
เพื่อสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายใน
ตลาดสากลและ Duty Free





โครงการจัดเก็บข้อมูลด้านการเกษตรในระดับพื้นที่ จังหวัดสงขลา
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ชุดข้อมูลแผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน

แผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน
บ้านปายาง หมู่ที่ ๙ ตำบลท่าช้าง
อำเภอบางกล่ำ จังหวัดสงขลา

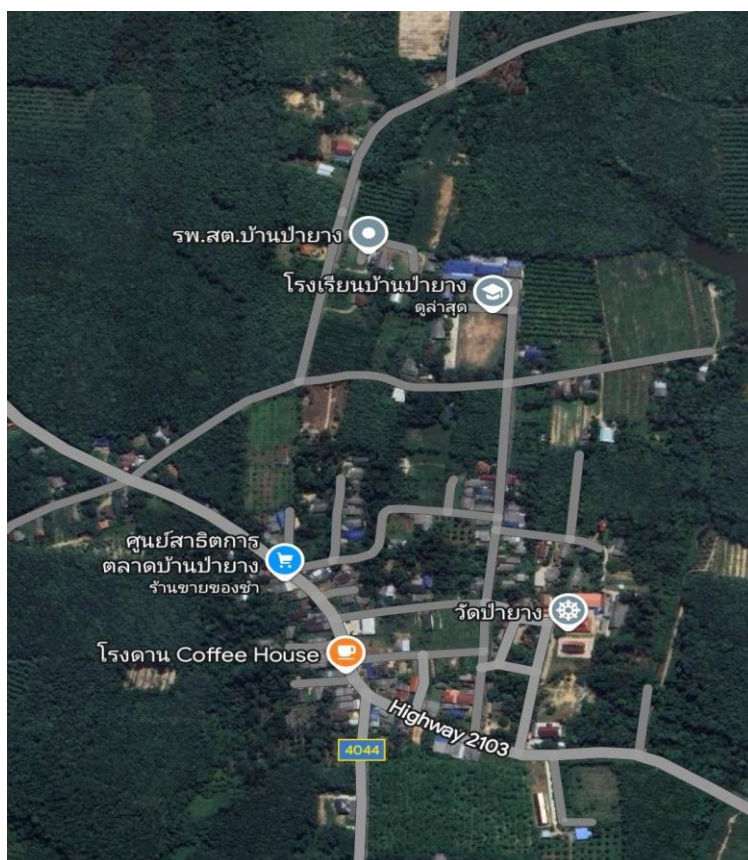
แผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน
บ้านปายาง หมู่ที่ ๙ ตำบลท่าช้าง
อำเภอบางกล่ำ จังหวัดสงขลา

ส่วนที่ ๑

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

๑. ข้อมูลทั่วไปของหมู่บ้าน

๑.๑ แผนที่หมู่บ้าน



๑.๒ พื้นที่ทั้งหมด ๓,๘๓๘ ไร่ หรือ ๖.๑๔๐๘ ตารางกิโลเมตร

๑.๓ อาณาเขต

ปายาง หมู่ที่ ๙ ตั้งอยู่ในตำบลท่าช้าง อำเภอบางกล่ำ จังหวัดสงขลา ห่างจากอำเภอบางกล่ำ ไปทางทิศตะวันตก ประมาณ ๑๔ กิโลเมตร ห่างจากจังหวัดสงขลาไปทางทิศตะวันตก ประมาณ ๔๐ กิโลเมตร มีอาณาเขตติดต่อ ดังนี้

ทิศเหนือ	ติดต่อกับ หมู่ที่ ๑๘ ตำบลท่าช้าง
ทิศใต้	ติดต่อกับ ตำบลฉลุง อำเภอหาดใหญ่
ทิศตะวันออก	ติดต่อกับ ถนนสายเอเชีย หมู่ที่ ๙ ตำบลท่าช้าง
ทิศตะวันตก	ติดต่อกับ ตำบลฉลุง อำเภอหาดใหญ่

๑.๔ ลักษณะภูมิประเทศ

บ้านป่ายาง หมู่ที่ ๙ มีลักษณะภูมิประเทศเป็นพื้นที่ราบสูง (ที่ดอน) โดยพื้นที่ส่วนใหญ่มีความลาดเอียงเล็กน้อยถึงปานกลาง ดินมีการระบายน้ำได้ดี จึงไม่เกิดปัญหาน้ำท่วมขังในฤดูฝน ส่งผลให้พื้นที่มีความเหมาะสมต่อการประกอบอาชีพเกษตรกรรม โดยเฉพาะการปลูกพืชประเภทไม้ยืนต้น เช่น ยางพารา ปาล์มน้ำมัน และไม้ผลต่าง ๆ

อย่างไรก็ตาม ลักษณะของดินในพื้นที่มีคุณสมบัติไม่อุ้มน้ำ ทำให้ในช่วงฤดูแล้งอาจประสบปัญหาความชื้นในดินไม่เพียงพอ จำเป็นต้องมีการบริหารจัดการน้ำและปรับปรุงบำรุงดินอย่างเหมาะสม เช่น การใช้ปุ๋ยอินทรีย์ การคลุมดิน และการพัฒนาแหล่งกักเก็บน้ำ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตรอย่างยั่งยืน

๑.๕ ลักษณะภูมิอากาศ

โดยทั่วไปมี ๒ ฤดู คือ ฤดูร้อนและฤดูฝน

๑. ฤดูฝน เริ่มตั้งแต่เดือนพฤษภาคม ถึงเดือนมกราคม เป็นระยะเวลา ๙ เดือน สามารถแบ่งออกได้เป็น ๒ ระยะ โดยอาศัยการพิจารณาจากกระแสลมประจำฤดูท้องถิ่น

๑) ระยะแรก จากมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ กลางเดือนพฤษภาคมถึงกลางเดือนตุลาคม ฝนเคลื่อนตัวมาจากด้านตะวันตก (ทะเลอันดามัน) ส่วนมากฝนตกในช่วงบ่ายถึงค่ำ ปริมาณและการกระจายของฝนจะน้อยกว่าช่วงมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ

๒) ระยะสอง จากมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ กลางเดือนตุลาคมถึงกลางเดือนกุมภาพันธ์ฝนเคลื่อนตัวมาจากด้านตะวันออก (อ่าวไทย) ฝนจะตกชุกหนาแน่น

๒. ฤดูแล้ง เริ่มตั้งแต่กลางเดือนกุมภาพันธ์ถึงกลางเดือนพฤษภาคม ระยะนี้เป็นช่องว่างระหว่างฤดูมรสุมหลังจากสิ้นสุดมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือหรือฤดูหนาวแล้ว อากาศจะเริ่มร้อนและมีอากาศร้อนจัดที่สุดในเดือนเมษายน

๑.๖ จำนวนประชากร รวมทั้งสิ้น ๑,๑๔๐ คน แยกเป็น ชาย ๕๗๓ คน หญิง ๕๖๗ คน

๑.๗ จำนวนครัวเรือน ๔๒๗ ครัวเรือน

๑.๘ การประกอบอาชีพ (อาชีพหลักของครัวเรือน)

การประกอบอาชีพของพื้นที่บ้านป่ายาง หมู่ ๙ ตำบลท่าช้าง ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพด้านการเกษตรเป็นอาชีพหลัก เช่น การทำสวนยางพารา สวนทุเรียน เป็นต้น

๑.๙ หมู่บ้าน มีรายได้ ๗,๐๐๐ บาท/ปี รายจ่าย ๑,๖๐๐ บาท/ปี
มีหนี้สิน ๐ บาท

๑.๑๐ จำนวนกลุ่มกิจกรรม / อาชีพ มีจำนวน ๒ กลุ่ม ดังนี้

(๑) กลุ่มส่งเสริมอาชีพการเกษตรเลี้ยงชันโรงและผึ้งโพรง บ้านป่ายาง ปีที่จัดตั้ง ๒๕๖๗ สมาชิก ๑๕ คน
เงินทุน ๓,๐๐๐ บาท

ชื่อประธาน นายประเสริฐ สุวรรณรัตน์

(๒) กลุ่มกองทุนอาหาร(จัดดอกไม้สด) ปีที่จัดตั้ง ๒๕๖๒ สมาชิก ๑๗ คน เงินทุน - บาท

ชื่อประธาน นางประไพ ขวัญสุข

(๓) กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรสตรีสหกรณ์บ้านป่ายาง ปีที่จัดตั้ง พ.ศ. ๒๕๖๕ สมาชิก ๑๓ คน เงินทุน ๑๐๐,๐๐๐ บาท

ชื่อประธาน นางจรี รุ่งเรือง

(๔) กลุ่มทำขนมเบเกอรี่ ปีที่จัดตั้ง - สมาชิก ๓๘ คน เงินทุน - บาท

ชื่อประธาน นางปรีดา เถารัช

๑.๑๑ กองทุนในหมู่บ้าน มีจำนวน ๘ กองทุน ดังนี้

(๑) กองทุนบ้านป่ายาง	มีงบประมาณ ๑,๕๑๐,๐๐๐ บาท
(๒) สถาบันการเงินประชาชนตำบลท่าช้าง	มีงบประมาณ ๔๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท
(๓) โครงการแก้ปัญหาความยากจน (กข.คจ)	มีงบประมาณ ๒๘๐,๐๐๐ บาท
(๔) ศูนย์สาธิตการตลาดบ้านป่ายาง	มีงบประมาณ ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท
(๕) สหกรณ์กองทุนสวนยางบ้านป่ายาง	มีงบประมาณ ๗,๔๕๑,๒๗๒.๙๙ บาท
(๖) กลุ่มสตรีสหกรณ์บ้านป่ายาง	มีงบประมาณ ๒๒,๘๐๐ บาท
(๗) กลุ่มประปาหมู่บ้านป่ายาง๑	มีงบประมาณ ๙๐๐,๐๐๐ บาท
(๘) กลุ่มประปาหมู่บ้านป่ายาง๒	มีงบประมาณ ๔๔๘,๐๐๐ บาท

๑.๑๒ ข้อมูลคมนาคม/สาธารณูปโภค**(๑) การเดินทางเข้าหมู่บ้าน**

จากที่ว่าการอำเภอบางกล่ำ มุ่งหน้าทางทิศตะวันตก ไปยังถนนทางหลวง ๔๒๐๘ เลี้ยวซ้ายตัดถนนสายเอเชีย เอเอส ๒ มุ่งหน้าไปทางทิศใต้ เลี้ยวขวาตัดถนนไฮเวย์ ๒๑๐๓ ประมาณ ๗ กิโลเมตร

(๒) สาธารณูปโภค

- มีไฟฟ้าครบทุกครัวเรือน
- ประปาชุมชน จำนวน ๑ แห่ง
- มีโรงเรียนบ้านป่ายางเป็นสถานศึกษา
- มีวัดป่ายาง
- มีศูนย์สาธิตการตลาด
- โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล บ้านป่ายาง

(๓) แหล่งน้ำ

- แหล่งน้ำธรรมชาติ ได้แก่ อ่างเก็บน้ำธรรมชาติ ใช้กักเก็บน้ำเพื่อการเกษตรและแหล่งหาปลา

ธรรมชาติ

- ประปาหมู่บ้านจำนวน ๒ แห่ง

๒. ข้อมูลด้านการเกษตรของหมู่บ้าน**๒.๑ จำนวนครัวเรือนเกษตรกร...๒๔๔ ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ ๕๗.๑๔ ของครัวเรือนทั้งหมด****๒.๒ การใช้ที่ดินเพื่อการเกษตร ทั้งหมด...๒,๕๓๐ ไร่ แบ่งเป็น**

- (๑) ที่นา...ไร่ คิดเป็นร้อยละ - ของพื้นที่ทั้งหมด
- (๒) ไม้ผล/ไม้ยืนต้น...๒,๕๐๐ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๙๘.๘๑ ของพื้นที่ทั้งหมด
- (๓) พืชไร่/พืชผัก/ไม้ดอก...๓๐ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๑.๑๙ ของพื้นที่ทั้งหมด
- (๔) เกษตรอื่นๆ.....ไร่ คิดเป็นร้อยละ.....ของพื้นที่ทั้งหมด

๒.๓ ลักษณะดิน สภาพดินของพื้นที่บ้านป่ายางส่วนใหญ่เป็นดินร่วนถึงดินร่วนปนทราย มีเนื้อดินค่อนข้างโปร่ง ร่วนซุย การระบายน้ำและการถ่ายเทอากาศอยู่ในเกณฑ์ดี ทำให้ไม่เกิดปัญหาน้ำท่วมขังง่าย และเอื้อต่อการเจริญเติบโตของระบบรากพืช

ลักษณะดินดังกล่าวมีความเหมาะสมต่อการปลูกพืชไร่และไม้ผลหลายชนิด เช่น ยางพารา สะตอ พุริณรวมถึงพืชผักสวนครัวต่าง ๆ ซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจสำคัญของชุมชน

อย่างไรก็ตาม ดินในพื้นที่ที่มีข้อจำกัดด้านการอุ้มน้ำค่อนข้างต่ำ โดยเฉพาะในช่วงฤดูแล้ง อาจส่งผลให้พืชขาดความชุ่มชื้น จำเป็นต้องมีการจัดการดินและน้ำอย่างเหมาะสม

๒.๔ แหล่งน้ำเพื่อการเกษตร จำนวน ๓ แห่ง ได้แก่ อ่างเก็บน้ำธรรมชาติ ใช้กักเก็บน้ำเพื่อการเกษตร และแหล่งหาปลาธรรมชาติ ประปาหมู่บ้านจำนวน ๒ แห่ง ประมาณการน้ำใช้งานด้านการเกษตรทั้งสิ้น ๓๐,๐๐๐ ลูกบาศก์เมตร

๒.๕ สินค้าเกษตรที่สำคัญของหมู่บ้าน

สินค้า	เกษตรกร (ราย)	พื้นที่ปลูก/เลี้ยง (ไร่)	ผลผลิต (หน่วยนับ)	ราคาผลผลิตเฉลี่ย ต่อหน่วยต่อปี (บาท)	ต้นทุนการผลิตเฉลี่ย ต่อหน่วยต่อปี (บาท)
(๑) ยางพารา	๑๘๗	๒๔๓๖.๕๓	๒๓๐ กิโลกรัม/ไร่	๕๕	๖,๐๕๐
(๒) ทุเรียน	๑๒	๒๕.๓๑	๘๐๐ กิโลกรัม / ไร่	๑๐๐	๕๐,๒๐๐
(๓) น้ำผึ้งชันโรง	๑๕	๒๙๔ ไร่	๒๕๐ มิลลิลิตร	๑,๐๐๐ บาท/ ๗๕๐ มิลลิลิตร	๒,๕๐๐

ที่มา : ข้อมูลการขึ้นทะเบียนเกษตรกร กรมส่งเสริมการเกษตร ปี ๒๕๖๘

๒.๖ สินค้าเกษตรของหมู่บ้านที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน

(๑) ทุเรียน ได้รับการรับรองมาตรฐาน...GAP.

๒.๗ แหล่งตลาดรองรับสินค้าเกษตรที่สำคัญ

- | | |
|----------------------------------|--------------------------------|
| (๑) จุดรับซื้อน้ำยางสด..... | ระยะทางจากหมู่บ้าน ๕ กิโลเมตร |
| (๒) สหกรณ์กองทุนสวนยางบ้านป่ายาง | ระยะทางจากหมู่บ้าน ๘ กิโลเมตร |
| (๓) ตลาดผลไม้พงษ์เจริญ | ระยะทางจากหมู่บ้าน ๑๐ กิโลเมตร |
| (๔) ตลาดตลาดสดเทศบาลเมืองหาดใหญ่ | ระยะทางจากหมู่บ้าน ๒๐ กิโลเมตร |

๒.๘ จำนวนกลุ่มเกษตรกร มีจำนวน ๑.กลุ่ม ดังนี้

(๑) กลุ่มส่งเสริมอาชีพการเกษตรเลี้ยงชันโรงและผึ้งโพรง บ้านป่ายาง ปีที่จัดตั้ง พ.ศ. ๒๕๖๗ สมาชิก ๑๕ คน
เงินทุน ๓,๐๐๐ บาท

ชื่อประธาน นายประเสริฐ สุวรรณรัตน์

(๒) กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรสตรีสหกรณ์บ้านป่ายาง ปีที่จัดตั้ง พ.ศ. ๒๕๖๕ สมาชิก ๑๓ คน

เงินทุน ๑๐๐,๐๐๐ บาท

ชื่อประธาน นางจรี รุ่งเรือง

๒.๙ อาสาสมัครเกษตรของหมู่บ้าน ทั้งหมด ๓ ราย แบ่งเป็น

- ด้านพืช จำนวน ๑ ราย
- ด้านปศุสัตว์ จำนวน ๑ ราย
- ด้านครุภัณฑ์อาสา จำนวน ๑ ราย

๒.๑๐ แผนงานโครงการที่สำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (งบปกติ งบจังหวัด/กลุ่มจังหวัด งบอื่นๆ)

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)		แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน ดำเนินการ
		ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙		
๑	โครงการส่งเสริมและพัฒนา สินค้าเกษตรชีวภาพเพื่อเข้า สู่ห่วงโซ่อุปทานเศรษฐกิจ ชีวภาพ/ กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพ การผลิตแมลงเศรษฐกิจ		๒๐,๒๐๐	กรมส่งเสริม การเกษตร	สำนักงาน เกษตรอำเภอ บางกล้า
๒	โครงการพัฒนาทักษะและ แนวคิดผู้ประกอบการธุรกิจ เกษตร (เกษตรกร ปราดเปรื่อง (Smart Farmer))		๔,๐๐๐	กรมส่งเสริม การเกษตร	สำนักงาน เกษตรอำเภอ บางกล้า

๒.๑๑ ข้อมูลด้านการเกษตรอื่นๆ

-

ส่วนที่ ๒

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและปัญหาด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

๑. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของหมู่บ้าน

๑.๑ การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน หรือสภาพแวดล้อมภายในหมู่บ้าน

๗-S McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
กลยุทธ์ (Strategy)	- มีโครงการเกษตรแปลงใหญ่ - ลดต้นทุนการผลิต - ยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง - เปิดรับฟังความคิดเห็นเพื่อใช้ - งบประมาณอย่างคุ้มค่า - มีตลาดในพื้นที่รองรับผลผลิต - ทำเลใกล้เมืองใหญ่/นิคมอุตสาหกรรม - เอื้อต่อการขยายตลาด	- ขาดกลยุทธ์ด้านการตลาดสินค้าเกษตรที่ชัดเจน - พึ่งพาพ่อค้าคนกลางเป็นหลัก - ขาดการประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรในชุมชน
โครงสร้าง (Structure)	- มีกองทุนหมู่บ้าน / กลุ่มออมทรัพย์ / สถาบันการเงินเข้มแข็ง - มีการรวมกลุ่มเกษตรกร - กลุ่มมีการบริหารจัดการภายใน - ที่ดินส่วนใหญ่มีเอกสารสิทธิ์	- โครงสร้างความร่วมมือภายในยังไม่เข้มแข็ง (มีความแตกแยกบางส่วน) - ป้อมประจำหมู่บ้านถูกปล่อยร้าง
ระบบการปฏิบัติงาน (System)	- ระบบสื่อสารรวดเร็วผ่าน Line / Facebook / เสียงตามสาย - ระบบสาธารณสุขมี อสม. ดูแลทั่วถึง - ภูมิประเทศเหมาะสม น้ำไม่ท่วม	- ช่องทางจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรมีน้อย - ระบบระบายน้ำบางจุดไม่ดี คูคลองตันเขิน - การรुक้าแหล่งน้ำธรรมชาติ - ไม่มีหมอดินอาสาประจำพื้นที่
บุคลากร (Staff)	- เกษตรกรมีความรู้ ความพร้อม และเข้มแข็ง - มีผู้นำชุมชนและ อสม. เข้มแข็ง - มีสถาบันการเงินในพื้นที่พร้อมสนับสนุน	- เยาวชนไม่ค่อยมีส่วนร่วมกิจกรรมชุมชน - คนเสียสละเพื่อส่วนรวมมีน้อย - เกษตรกรบางส่วนขาดความรู้ความเข้าใจเรื่องการรวมกลุ่ม
ทักษะ ความรู้ ความสามารถ (Skill)	- มีความรู้ด้านการทำปุ๋ยใช้เอง ลดต้นทุน - สืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น	- ขาดทักษะด้านการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ - ขาดทักษะการตลาดออนไลน์ - ผลผลิตไม่เพียงพอต่อความต้องการ
รูปแบบการบริหารจัดการ (Style)	- บริหารแบบมีส่วนร่วม เปิดรับความคิดเห็น - กลุ่มมีการบริหารจัดการภายใน	- ยังมีความไม่สามัคคีบางส่วน - การประสานงานระหว่างกลุ่มยังไม่เต็มประสิทธิภาพ
ค่านิยมร่วม (Shared Values)	- ยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง - รักษาประเพณี เช่น รดน้ำดำหัวผู้ใหญ่ - ช่วยเหลือเกื้อกูลกัน - แนวคิดเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	- เยาวชนบางส่วนมั่วสุม - ขาดการส่งเสริมสุขภาพและการออกกำลังกาย - ผลกระทบจากการใช้สารเคมีในสวนทุเรียนต่อการเลี้ยงชันโรง

๑.๒ การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก หรือสภาพแวดล้อมภายนอกหมู่บ้าน

PESTEL	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
การเมือง (Political)	- เทศบาลและ อบจ. สนับสนุนโครงการและงบประมาณ - มีสิทธิ์เข้าถึงโครงการรัฐ	- การเปลี่ยนแปลงนโยบายภาครัฐอาจกระทบงบประมาณ
เศรษฐกิจ (Economic)	- สามารถพัฒนาตลาดชุมชนและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรได้ - การคมนาคมสะดวก ใกล้เมืองใหญ่/นิคมอุตสาหกรรม	- ราคาสินค้าเกษตรผันผวน - ต้นทุนปุ๋ยและสินค้าเกษตรสูง
สังคมและวัฒนธรรม (Social & Cultural)	- มีวัฒนธรรมเข้มแข็ง สามารถต่อยอดเป็นท่องเที่ยวชุมชนได้	- ปัญหายาเสพติด น้ำกระเทียม - การแข่งขันรถจักรยานยนต์เสียงดัง
เทคโนโลยี (Technological)	- การใช้สื่อออนไลน์ประชาสัมพันธ์ได้รวดเร็ว	- ชาวบ้านบางส่วนขาดทักษะดิจิทัล
สิ่งแวดล้อม (Environment)	- มีแหล่งน้ำธรรมชาติหลายแห่ง - มีอ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่ - ภูมิประเทศเหมาะสม น้ำไม่ท่วม - เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	- คุลลองต้นเขิน - น้ำท่วมขังบางพื้นที่ - ภัยแล้ง
กฎหมาย (Law/Legal)	- มีสิทธิ์เข้าถึงโครงการรัฐตามกฎหมาย	- การลักขโมยสินค้าเกษตร - ปัญหาเสพติดในพื้นที่

๒. การวิเคราะห์สถานการณ์ด้านการเกษตรที่เป็นเป้าหมายในการพัฒนาของหมู่บ้าน (สินค้าน้ำผึ้งชันโรง)

๒.๑ การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน หรือสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรภายในหมู่บ้าน

7-S McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
กลยุทธ์ (Strategy)	- มุ่งพัฒนาอาชีพชันโรงเป็นเกษตรมูลค่าสูง - มีแนวทางเชื่อมโยงตลาดสุขภาพ - เข้าถึงหน่วยงานสนับสนุนได้ดี	- ยังไม่มีแผนการตลาดที่ชัดเจน - ยังไม่กำหนดกลยุทธ์สร้างแบรนด์และมูลค่าเพิ่ม
โครงสร้าง (Structure)	- กลุ่มมีความเข้มแข็ง รวมตัวได้ดี - มีสมาชิกหลายช่วงวัย ช่วยเสริมศักยภาพ	- ยังไม่มีระบบรวบรวมผลผลิตแบบศูนย์กลาง - โครงสร้างหน้าที่ด้านการตลาดยังไม่ชัดเจน - ยังไม่ได้ขึ้นทะเบียนผู้เลี้ยงชันโรง / ไม่ได้จดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน
ระบบการปฏิบัติงาน (System)	- ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ต่อเนื่อง - สามารถประสานงานกับหน่วยงานภายนอกได้สะดวก	- ยังไม่ได้รับมาตรฐาน GAP - ระบบควบคุมคุณภาพและบันทึกข้อมูลยังไม่เป็นระบบ
บุคลากร (Staff)	- สมาชิกมีความร่วมมือดี - มีคนรุ่นใหม่ช่วยด้านเทคโนโลยีและการตลาดออนไลน์	- จำนวนผู้เชี่ยวชาญด้านมาตรฐานและการตลาดยังจำกัด
ทักษะ ความรู้ ความสามารถ (Skill)	- มีทักษะการเลี้ยงชันโรงและดูแลรัง - มีการเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ ๆ - มีศักยภาพพัฒนา “ชันโรง” เป็นตัวขับเคลื่อนมูลค่าและเพิ่มมูลค่า	- ขาดทักษะด้านการแปรรูป บรรจุภัณฑ์ และการสร้างแบรนด์ - การจัดการศัตรูชันโรงยังมีข้อจำกัด - จำนวนรังชันโรงไม่เพียงพอ
รูปแบบการบริหารจัดการ (Style)	- บริหารแบบมีส่วนร่วม เปิดรับความคิดเห็น - เกิดการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างวัย	- การตัดสินใจด้านการตลาดยังไม่เป็นระบบ มีอาชีพ
ค่านิยมร่วม (Shared Values)	- มุ่งพัฒนาอาชีพเสริมเพิ่มรายได้ให้ชุมชน - ให้ความสำคัญกับความร่วมมือและการพึ่งพาตนเอง	- ยังไม่มีวิสัยทัศน์ร่วมด้านการพัฒนาสู่มาตรฐานหรือแบรนด์ชุมชนที่ชัดเจน

๒.๒ การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก หรือสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรภายนอกหมู่บ้าน

PESTEL	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
การเมือง (Political)	- ภาครัฐสนับสนุนเกษตรมูลค่าสูงและ อาชีพเสริม - มีโครงการอบรม/สนับสนุนงบประมาณ	- นโยบายเปลี่ยนแปลงอาจกระทบ สนับสนุน
เศรษฐกิจ (Economic)	- ตลาดสุขภาพเติบโต ความต้องการน้ำผึ้ง ชันโรงเพิ่มขึ้น - ราคาผลิตภัณฑ์ค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับ ต้นทุน	- ราคาผลผลิตยังผันผวน - การแข่งขันจากผู้ผลิตรายใหญ่
สังคมและวัฒนธรรม (Social & Cultural)	- ผู้บริโภคสนใจสินค้าธรรมชาติและ ปลอดภัย - คนหลายวัยในกลุ่มช่วยขยายเครือข่าย ตลาด	- ผู้บริโภคบางส่วนยังไม่เข้าใจคุณค่าชันโรง
เทคโนโลยี (Technological)	- การตลาดออนไลน์ช่วยขยายฐานลูกค้า ได้กว้างขึ้น - เทคโนโลยีเลี้ยงและควบคุมคุณภาพ พัฒนาอย่างต่อเนื่อง	- หากขาดทักษะดิจิทัล จะเสียโอกาสการ แข่งขัน
สิ่งแวดล้อม (Environment)	- พื้นที่ที่มีความอุดมสมบูรณ์ เอื้อต่อการ เลี้ยงชันโรง	- แมลงศัตรูและสภาพอากาศแปรปรวน กระทบผลผลิต
กฎหมาย (Law/Legal)	- สามารถพัฒนาสู่มาตรฐาน GAP เพื่อ เพิ่มความน่าเชื่อถือ	- หากไม่ได้มาตรฐาน อาจเสียโอกาสเข้า ตลาดสมัยใหม่

๒.๓ การวิเคราะห์ปัญหาด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

๒.๓.๑ ราคาของต้นทุนทางการเกษตร

สาเหตุ เนื่องจากก๊าซธรรมชาติที่ใช้การผลิตปุ๋ยไนโตรเจนและสถานการณ์ทางการเมืองของรัสเซีย-ยูเครน ส่งผลต่อการผลิตและส่งออก ส่วนผู้ผลิตรายใหญ่ก็กักตุนปุ๋ยเป็นจำนวนมาก

แนวทางการแก้ไข ส่งเสริมการใช้ปุ๋ยผสมผสาน โดยใช้ปุ๋ยเคมีร่วมกับปุ๋ยอินทรีย์ และยังช่วยลดผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมอีกด้วย อีกทั้งยังมีโครงการแปลงใหญ่ที่คอยส่งเสริมการทำปุ๋ยอินทรีย์เพื่อใช้ในการลดต้นทุนทางการเกษตรของเกษตรกร

๒.๓.๒ ราคาผลผลิตทางการเกษตรผันผวน

สาเหตุ ราคาขากพาราและปาล์มน้ำมันขึ้นอยู่กับกลไกตลาดโลกและพ่อค้าคนกลาง ทำให้เกษตรกรขาดอำนาจต่อรอง อีกทั้งยังไม่มีมีการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าในระดับชุมชน

แนวทางการแก้ไข - สนับสนุนการแปรรูปเพิ่มมูลค่าขากพารา เช่น ทำขากพารา หนอน เบาะรองพนักพิง หรือสินค้าสุขภาพภายใต้ชื่อ พารารักษา(นามสมมุติ) ที่สร้างตลาดตอบรับดีและเกิดการจ้างงานในชุมชน

- อาชีพเสริมช่วยลดความเสี่ยงด้านรายได้ เช่น กิจกรรมเลี้ยงผึ้งชันโรง ปลูกสับปะรดใต้ร่มเงาไม้ยาง และเกษตรผสมผสาน

๒.๓.๓ ปัญหาด้านทรัพยากรน้ำและสภาพแวดล้อม

สาเหตุ คุชลองตันเขิน ระบบระบายน้ำไม่เพียงพอ ทำให้บางพื้นที่เกิดน้ำท่วมขังในช่วงฤดูฝน ขณะเดียวกันในฤดูแล้งบางช่วงมีน้ำไม่เพียงพอต่อการเกษตร ส่งผลกระทบต่อผลผลิต

แนวทางการแก้ไข – ขุดลอกคุชลองตันและปรับปรุงระบบระบายน้ำ

- พัฒนาแหล่งกักเก็บน้ำเพิ่มเติม เช่น บ่อเก็บน้ำประจำไร่นา

- รณรงค์การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและปลูกพืชคลุมดินลดการชะล้างหน้าดิน

หมายเหตุ : สามารถใช้เครื่องมือ หรือองค์ความรู้อื่น ๆ เพิ่มเติม เพื่อประกอบการวิเคราะห์ข้อมูลให้ครบถ้วนสมบูรณ์ ได้ตามความเหมาะสมต่อบริบทและแนวทางการพัฒนาของหมู่บ้าน

ส่วนที่ ๓

แผนงาน/โครงการด้านการเกษตรตามความต้องการของหมู่บ้าน (เรียงตามลำดับความสำคัญ)

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย/ ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียด/วิธีดำเนินการ	วิธีการดำเนินการ (ระบุ ✓)			หมายเหตุ (หน่วยดำเนินงาน)
					ทำเอง	ทำรวม	หน่วยงานอื่นทำให้	
๑	โครงการส่งเสริมและพัฒนาระบบเลี้ยงชันโรงเพื่อเพิ่มรายได้และยกระดับมาตรฐานการผลิต <u>งบประมาณทั้งสิ้น ๑๕๐,๐๐๐ บาท</u>	๓๐,๐๐๐	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ - ๒๕๗๑	กิจกรรมหลักที่ ๑ : กิจกรรมส่งเสริมความรู้และพัฒนาระบบผลิตชันโรง		✓		- สำนักงานเกษตรอำเภอบางกล่ำ - สำนักงานเกษตรจังหวัดสงขลา - องค์การบริหารส่วนจังหวัดสงขลา - เทศบาลตำบลท่าช้าง - สถาบันการศึกษา
		๓๐,๐๐๐		กิจกรรมหลักที่ ๒ : กิจกรรมส่งเสริมการผลิตชันโรงตามมาตรฐาน GAP		✓		- สำนักงานเกษตรอำเภอบางกล่ำ - สำนักงานเกษตรจังหวัดสงขลา - ปศุสัตว์จังหวัดสงขลา - ปศุสัตว์อำเภอบางกล่ำ
		๕๐,๐๐๐		กิจกรรมหลักที่ ๓ : กิจกรรมพัฒนาศูนย์เรียนรู้การเลี้ยงชันโรงในชุมชน		✓		- สำนักงานเกษตรอำเภอบางกล่ำ - สำนักงานเกษตรจังหวัดสงขลา - องค์การบริหารส่วนจังหวัดสงขลา - เทศบาลตำบลท่าช้าง - สถาบันการศึกษา

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย/ ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียด/วิธีดำเนินการ	วิธีการดำเนินการ (ระบุ ✓)			หมายเหตุ (หน่วยดำเนินงาน)
					ทำเอง	ทำร่วม	หน่วยงานอื่นทำให้	
		๕๐,๐๐๐		กิจกรรมหลักที่ ๔ : กิจกรรมเพิ่ม กำลังการผลิตชิ้นโรง		✓		- สำนักงานเกษตรอำเภอบางกล่ำ - สำนักงานเกษตรจังหวัดสงขลา - องค์การบริหารส่วนจังหวัด สงขลา - เทศบาลตำบลท่าช้าง - สถาบันการศึกษา - สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอบางกล่ำ - ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับ อำเภอบางกล่ำ - การยางแห่งประเทศไทย สาขารัตนภูมิ

ส่วนที่ ๔

โครงการแบบย่อ (Project idea) ด้านการเกษตรที่สำคัญของหมู่บ้าน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการส่งเสริมและพัฒนาการเลี้ยงชันโรงเพื่อเพิ่มรายได้และยกระดับมาตรฐานการผลิต
๒. หลักการและเหตุผล	บ้านปายาง หมู่ที่ ๙ ตำบลท่าช้าง อำเภอบางกล่ำ จังหวัดสงขลา มีเกษตรกรประกอบอาชีพทำสวนยางพาราเป็นหลัก และมีทรัพยากรธรรมชาติที่เหมาะสมต่อการเลี้ยงชันโรง เช่น พืชอาหารจากไม้ดอก ไม้ผล และพืชในสวนยางพารา ซึ่งเอื้อต่อการดำรงชีวิตของชันโรง การเลี้ยงชันโรงจึงเป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่สามารถพัฒนาเป็นอาชีพเสริม สร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรในชุมชนได้ อย่างไรก็ตาม เกษตรกรยังขาดความรู้ด้านการจัดการฟาร์ม การขยายพันธุ์ชันโรง การเพิ่มจำนวนรัง และการผลิตน้ำผึ้งชันโรงให้ได้มาตรฐาน ดังนั้นจึงมีความจำเป็นต้องดำเนินโครงการส่งเสริมการเลี้ยงชันโรง โดยเน้นการพัฒนาศักยภาพเกษตรกร การยกระดับการผลิตตามมาตรฐาน GAP การจัดตั้งศูนย์เรียนรู้ และการเพิ่มกำลังการผลิตเพื่อให้เกษตรกรสามารถผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ เพิ่มรายได้และพัฒนาชุมชนให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการเลี้ยงชันโรงในพื้นที่
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อยกระดับการผลิตน้ำผึ้งชันโรงให้ได้มาตรฐานการผลิตที่ดี (GAP) ๒. เพื่อพัฒนาศูนย์เรียนรู้การเลี้ยงชันโรงในชุมชน ๓. เพื่อเพิ่มจำนวนรังชันโรงและเพิ่มปริมาณผลผลิตน้ำผึ้งชันโรง
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. เกษตรกรเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย ๒. เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดความรู้ด้านการเลี้ยงชันโรงและมาตรฐาน GAP ไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย ๓. มีศูนย์เรียนรู้การเลี้ยงชันโรง ๑ แห่ง ๔. เพิ่มจำนวนรังไม่น้อยกว่า ๑๐๐ รัง ๕. รายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐
๕. พื้นที่เป้าหมาย	หมู่ที่ ๙ ตำบลท่าช้าง อำเภอบางกล่ำ จังหวัดสงขลา
๖. กิจกรรมหลัก	
๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	กิจกรรมส่งเสริมความรู้และพัฒนาการผลิตชันโรง (การอบรมการเลี้ยงชันโรง การจัดการรัง การขยายรัง และการเก็บเกี่ยวผลผลิต) งบประมาณ ๓๐,๐๐๐ บาท สำนักงานเกษตรอำเภอบางกล่ำ สำนักงานเกษตรจังหวัดสงขลา/องค์การบริหารส่วนจังหวัดสงขลา/ เทศบาลตำบลท่าช้าง/สถาบันการศึกษา
๖.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	กิจกรรมส่งเสริมการผลิตชันโรงตามมาตรฐาน GAP (การให้ความรู้มาตรฐาน GAP และการเตรียมความพร้อมเพื่อขอรับรองมาตรฐาน) งบประมาณ ๓๐,๐๐๐ บาท สำนักงานเกษตรอำเภอบางกล่ำ สำนักงานเกษตรจังหวัดสงขลา/ปศุสัตว์จังหวัดสงขลา/ ปศุสัตว์อำเภอบางกล่ำ

๖.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	กิจกรรมพัฒนาศูนย์เรียนรู้การเลี้ยงชันโรงในชุมชน (การจัดทำฐานเรียนรู้ ป้ายองค์ความรู้ และสาริตการเลี้ยงชันโรง) งบประมาณ ๔๐,๐๐๐ บาท สำนักงานเกษตรอำเภอบางกล่ำ สำนักงานเกษตรจังหวัดสงขลา/องค์การบริหารส่วนจังหวัดสงขลา/ เทศบาลตำบลท่าช้าง/สถาบันการศึกษา
๖.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	กิจกรรมเพิ่มกำลังการผลิตชันโรง (สนับสนุนอุปกรณ์การผลิตชันโรง การขยายพันธุ์ชันโรง และพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์น้ำผึ้งชันโรง) งบประมาณ ๕๐,๐๐๐ บาท สำนักงานเกษตรอำเภอบางกล่ำ สำนักงานเกษตรจังหวัดสงขลา/ องค์การบริหารส่วนจังหวัดสงขลา/ เทศบาลตำบลท่าช้าง/ สถาบันการศึกษา/ สำนักงานพัฒนาชุมชน อำเภอบางกล่ำ/ ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอบางกล่ำ/
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบหลักของโครงการ : สำนักงานเกษตรอำเภอบางกล่ำ หน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการ : - สำนักงานเกษตรจังหวัดสงขลา - องค์การบริหารส่วนจังหวัดสงขลา - เทศบาลตำบลท่าช้าง - สถาบันการศึกษา - ปศุสัตว์จังหวัดสงขลา - ปศุสัตว์อำเภอบางกล่ำ - ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอบางกล่ำ - สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอบางกล่ำ - การยางแห่งประเทศไทยสาขาสารัตภูมิ
๘. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕
๙. งบประมาณ และแหล่งงบประมาณ	งบประมาณทั้งสิ้น ๑๕๐,๐๐๐ บาท แหล่งงบประมาณ : งบพัฒนาจังหวัด / งบองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น / งบส่งเสริมการเกษตร
๑๐. ผลผลิต (Output)	๑. เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดความรู้ด้านการเลี้ยงชันโรง ๒. มีศูนย์เรียนรู้การเลี้ยงชันโรงในชุมชน ๓. จำนวนรังชันโรงเพิ่มขึ้นในพื้นที่ ๔. เกษตรกรมีความรู้ในการผลิตตามมาตรฐาน GAP
๑๑. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. เกษตรกรสามารถเลี้ยงชันโรงและผลิตน้ำผึ้งชันโรงที่มีคุณภาพได้ ๒. เกษตรกรมีรายได้เสริมจากการจำหน่ายน้ำผึ้งชันโรงเพิ่มขึ้น ๓. ชุมชนมีศูนย์เรียนรู้ด้านการเลี้ยงชันโรงเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้แก่เกษตรกรและผู้สนใจ ๔. เกิดการพัฒนาอาชีพเสริมและสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจของชุมชน

ส่วนที่ ๕

แผนธุรกิจเกษตรรายสินค้าของหมู่บ้าน (สินค้า น้ำผึ้งชันโรง)

๑. ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาและส่งเสริมการเลี้ยงชันโรงเพื่อผลิตน้ำผึ้งชันโรงเชิงพาณิชย์

๒. หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มส่งเสริมอาชีพการเกษตรเลี้ยงชันโรงและผึ้งโพรง บ้านป่ายาง

๓. หน่วยงานกำกับดูแล : ๑. กรมส่งเสริมการเกษตร

- สำนักงานเกษตรจังหวัดสงขลา

- สำนักงานเกษตรอำเภอบางกล่ำ

๒. กรมปศุสัตว์

- สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสงขลา

- สำนักงานปศุสัตว์อำเภอบางกล่ำ

๓. องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.)

- องค์การบริหารส่วนจังหวัดสงขลา

- เทศบาลตำบลท่าช้าง

๔. ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอบางกล่ำ

๕. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอบางกล่ำ

๔. ที่ตั้งสำนักงาน : กลุ่มส่งเสริมอาชีพการเกษตรเลี้ยงชันโรงและผึ้งโพรง บ้านป่ายาง

เลขที่ ๔๐ หมู่ ๙ ตำบลท่าช้าง อำเภอบางกล่ำ จังหวัดสงขลา

เบอร์โทร : ๐๘๑-๘๘๗๗๕๖๕

ประธานกลุ่ม : นายประเสริฐ สุวรรณรัตน์

รองประธานกลุ่ม : นาย สุจิน นิยมพลี

รายชื่อสมาชิก

๑. นายประเสริฐ สุวรรณรัตน์

บ้านเลขที่ ๔๐ ม.๙ ต.ท่าช้าง อ.บางกล่ำ จ.สงขลา เบอร์โทร ๐๘๑-๘๘๗๗๕๖๕

๒. นาย สุจิน นิยมพลี

บ้านเลขที่ ๒๙๓ ม.๙ ต.ท่าช้าง อ.บางกล่ำ จ.สงขลา เบอร์โทร ๐๘๐-๙๒๙๐๕๐๑

๓. นายสุชาติ หมัดหลี

บ้านเลขที่ ๗๒ ม.๙ ต.ท่าช้าง อ.บางกล่ำ จ.สงขลา เบอร์โทร ๐๘๕-๕๘๒๔๔๑๖

๔. นางใจ จันทภาโส

บ้านเลขที่ ๒๗๒ ม.๙ ต.ท่าช้าง อ.บางกล่ำ จ.สงขลา เบอร์โทร ๐๖๑-๕๑๗๘๘๖๙

๕. นายอุดม บุญจันทร์

บ้านเลขที่ ๑๐๒ ม.๙ ต.ท่าช้าง อ.บางกล่ำ จ.สงขลา เบอร์โทร ๐๙๘-๖๗๑๒๘๔๐

๖. นายเสรี พรหมรักษ์

บ้านเลขที่ ๓/๔ ม.๙ ต.ท่าช้าง อ.บางกล่ำ จ.สงขลา เบอร์โทร ๐๘๒-๘๓๔๔๒๗๙

๗. นายกิตติพงษ์ เพ็ญแก้ว

บ้านเลขที่ ๓๙ ม.๙ ต.ท่าช้าง อ.บางกล่ำ จ.สงขลา เบอร์โทร ๐๘๑-๒๗๕๘๘๙๔

๘. นายนิรุญ ชาดิคำ

บ้านเลขที่ ๕๐ ม.๙ ต.ท่าช้าง อ.บางกล่ำ จ.สงขลา เบอร์โทร ๐๖๒-๔๓๑๖๗๓๔

๙. นายสมนึก จันทูลา

บ้านเลขที่ ๒๖/๒ ม.๙ ต.ท่าช้าง อ.บางกล่ำ จ.สงขลา เบอร์โทร ๐๘๐-๘๘๖๗๘๕๕

๑๐. นายประสาน พัดจาลจุล บ้านเลขที่ ๗๑ ม.๙ ต.ท่าช้าง อ.บางกล่ำ จ.สงขลา เบอร์โทร ๐๖๑-๕๕๒๖๗๘๖

๑๑. นายณัฐกรณ์ แก้วจันท

บ้านเลขที่ ๖๘/๓ ม.๙ ต.ท่าช้าง อ.บางกล่ำ จ.สงขลา เบอร์โทร ๐๘๐-๗๑๖๐๔๒๙

๑๒. นางหนูลาภ แก้วชะโน

บ้านเลขที่ ๘ ม.๙ ต.ท่าช้าง อ.บางกล่ำ จ.สงขลา เบอร์โทร ๐๘๗-๒๙๓๐๕๖๗

๑๓. นางวรีรัตน์ จันทภาโส

บ้านเลขที่ ๒๙๘ ม.๙ ต.ท่าช้าง อ.บางกล่ำ จ.สงขลา เบอร์โทร ๐๙๓-๒๔๐๑๓๕๕

๑๔. นายจิต เพ็ชรกาล

บ้านเลขที่ ๑๒๑ ม.๙ ต.ท่าช้าง อ.บางกล่ำ จ.สงขลา เบอร์โทร ๐๘๑-๙๕๙๗๐๔๙

๑๕. นายภคิน สุวรรณชาติ

บ้านเลขที่ ๑๑๐/๑ ม.๙ ต.ท่าช้าง อ.บางกล่ำ จ.สงขลา เบอร์โทร ๐๖๑-๓๔๗๒๑๔๗

๕. หลักการและเหตุผล

บ้านป่ายาง หมู่ที่ ๙ ตำบลท่าช้าง เป็นพื้นที่เกษตรกรรมที่มีความหลากหลายทางชีวภาพ เหมาะสมต่อการเลี้ยงชันโรง ซึ่งเป็นแมลงผสมเกสรสำคัญ ช่วยเพิ่มผลผลิตพืชสวน เช่น ยางพารา ไม้ผล และพืชผัก การเลี้ยงชันโรงใช้ลงทุนไม่สูง เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสร้างรายได้เสริม

ปัจจุบันเกษตรกรมีความสนใจ แต่ยังขาดระบบการผลิตเชิงธุรกิจ การรวมกลุ่ม การบริหารเงินทุน และการตลาด จึงจัดทำแผนธุรกิจฉบับนี้เพื่อพัฒนาเป็นวิสาหกิจชุมชนที่เข้มแข็ง มีระบบการเงิน โปร่งใส และสามารถคืนเงินกู้ได้ตามแผน

๖. วัตถุประสงค์

- ๖.๑ เพื่อพัฒนากลุ่มผู้เลี้ยงชันโรงให้สามารถจัดตั้งและบริหารจัดการในรูปแบบวิสาหกิจชุมชน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ๖.๒ เพื่อเพิ่มศักยภาพเกษตรกรในการผลิตน้ำผึ้งชันโรงอย่างมีคุณภาพ
- ๖.๓ เพื่อพัฒนาระบบการผลิตให้ได้รับมาตรฐาน GAP
- ๖.๔ เพื่อเพิ่มสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร

๗. เป้าหมาย

๗.๑ จัดตั้งและพัฒนากลุ่มผู้เลี้ยงชันโรงในพื้นที่ให้สามารถจดทะเบียนเป็น วิสาหกิจชุมชน และมีระบบการบริหารจัดการกลุ่มที่ชัดเจน มีคณะกรรมการบริหารกลุ่ม แผนการดำเนินงาน และการบริหารจัดการด้านการผลิตและการตลาดอย่างเป็นระบบ ภายในระยะเวลา ๓ ปี

๗.๒ เพื่อเพิ่มจำนวนรังและผลผลิตน้ำผึ้งอย่างน้อยร้อยละ ๓๐ ภายใน ๓ ปี

๗.๓ เกษตรกรผู้เลี้ยงชันโรงได้รับมาตรฐาน GAP

๘. ระยะเวลา

เดือนตุลาคม ๒๕๖๙ – กันยายน ๒๕๗๒ (ระยะเวลา ๓ ปี)

๙. งบประมาณ

รายการ	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	งบประมาณ (บาท)
๑. ก่อสร้างชั้นโรง	๑๕๐ ไร่	๑,๕๐๐	๒๒๕,๐๐๐
๒. โรงเรือนศูนย์เรียนรู้	๑ หลัง	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐
๓. อุปกรณ์การผลิตรังและการแปรรูป	๑ ชุด	๘๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐
๔. บรรจุภัณฑ์และการตลาด	เหมาจ่าย	-	๘๐,๐๐๐
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			๕๒๕,๐๐๐ บาท
จำนวนเงินเป็นตัวอักษร			ห้าแสนห้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน

๑๐. แผนการดำเนินงาน

๑๐.๑ แผนปฏิบัติงาน

กิจกรรม/ขั้นตอน	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
๑. จัดตั้งกลุ่ม													กลุ่มฯ/สนง.กษอ.
๒. ถ่ายทอดความรู้		↔											กลุ่มฯ/สนง.กษอ./ สนง.กษจ.
๓. จัดซื้อจัดจ้าง				↔									กลุ่มฯ
๔. ก่อสร้างโรงเรือน					↔								กลุ่มฯ
๕. ขยายรัง/เก็บ ผลผลิต					↔								กลุ่มฯ
๖. อบรม GAP								↔					กลุ่มฯ/สนง.กษอ./ ปศอ.
๗. ทำตลาด								↔					กลุ่มฯ

๑๐.๒ แผนการใช้เงินตามโครงการ

งวดที่	กิจกรรม	ระยะเวลาเบิกจ่าย	วงเงิน (บาท)
งวด ๑	จัดซื้อสร้างชั้นโรง	ต.ค.-ธ.ค. ๖๙	๒๒๕,๐๐๐
งวด ๒	โรงเรือนและอุปกรณ์	ม.ค.-มี.ค. ๗๐	๒๒๐,๐๐๐
งวด ๓	การตลาดและการพัฒนาผลิตภัณฑ์	เม.ย.-ก.ย. ๗๐	๘๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น			๕๒๕,๐๐๐

๑๐.๓ แผนการผลิต

แผนการผลิตสมาชิกต่อราย					
ปี	รัง/ราย	ผลผลิต/ราย (กก.)	รายได้ (บาท)	ต้นทุน	รายได้สุทธิ
ปีที่ ๑ (๖๙-๗๐)	๑๐	๘	๑๒,๐๐๐	๖,๔๐๐	๕,๖๐๐
ปีที่ ๒ (๗๐-๗๑)	๑๕	๑๒	๑๘,๐๐๐	๙,๖๐๐	๘,๔๐๐
ปีที่ ๓ (๗๑-๗๒)	๒๐	๑๖	๒๔,๐๐๐	๑๒,๘๐๐	๑๑,๒๐๐
รวม	๔๕	๓๖	๕๔,๐๐๐	๒๘,๘๐๐	๒๕,๒๐๐

แผนการผลิตกลุ่มสมาชิก					
ปี	รัง/ราย	ผลผลิต/ราย (กก.)	รายได้ (บาท)	ต้นทุน	กำไรสุทธิ
ปีที่ ๑ (๖๙-๗๐)	๑๕๐	๑๒๐	๑๘๐,๐๐๐	๙๖,๐๐๐	๘๔,๐๐๐
ปีที่ ๒ (๗๐-๗๑)	๒๒๕	๑๘๐	๒๗๐,๐๐๐	๑๔๔,๐๐๐	๑๒๖,๐๐๐
ปีที่ ๓ (๗๑-๗๒)	๓๐๐	๒๔๐	๓๖๐,๐๐๐	๑๙๒,๐๐๐	๑๖๘,๐๐๐
รวม	๖๗๕	๓๖	๘๑๐,๐๐๐	๓๔๕,๖๐๐	๓๗๔,๐๐๐

๑๐.๔ แผนการส่งเงินคืน

เงินกู้ยืม จำนวน ๕๕๕,๐๐๐ บาท สมาชิกกลุ่มส่งเสริมอาชีพการเกษตรเลี้ยงชันโรงและผึ้งโพรง บ้านป่ายาง จำนวน ๑๕ ราย กำหนดชำระดอกเบี้ยคืนเงินเป็นรายงวด รวม ๓ งวด อัตราดอกเบี้ย ร้อยละ ๑

งวดปีที่ ๑ ส่งคืนเงินร้อยละ ๑๐ พร้อมดอกเบี้ย

งวดปีที่ ๒ ส่งคืนเงินร้อยละ ๔๐ พร้อมดอกเบี้ย

งวดปีที่ ๓ ส่งคืนเงินร้อยละ ๕๐ พร้อมดอกเบี้ย

ปีที่	แผนการส่งเงินคืน							
	เกษตรกรรายย่อย (สมาชิก ๑ราย)				กลุ่มฯ (สมาชิก ๑๕ ราย)			
	เงินต้น คงเหลือ	คืนเงินต้น	ดอกเบี้ย ๑%	รวม	เงินต้น คงเหลือ	คืนเงินต้น	ดอกเบี้ย ๑%	รวม
ปีที่ ๑ (๖๙-๗๐)	๔๐,๐๐๐	๔,๐๐๐	๔๐๐	๔,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖๖,๐๐๐
ปีที่ ๒ (๗๐-๗๑)	๓๖,๐๐๐	๑๖,๐๐๐	๓๖๐	๑๖,๓๖๐	๕๔๐,๐๐๐	๒๔๐,๐๐๐	๕,๔๐๐	๒๔๕,๔๐๐
ปีที่ ๓ (๗๑-๗๒)	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐๐	๒๐,๒๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓๐๓,๐๐๐
รวม	-	๔๐,๐๐๐	๙๖๐	๔๐,๙๖๐	-	๖๐๐,๐๐๐	๑๔,๔๐๐	๖๑๔,๔๐๐

๑๑. วิธีการดำเนินงาน

- ๑๑.๑ รวมกลุ่มจัดตั้งคณะกรรมการ
- ๑๑.๒ จัดทำบัญชีต้นทุนรายบุคคล
- ๑๑.๓ บริหารเงินกู้ผ่านบัญชีกลุ่ม
- ๑๑.๔ ทำสัญญาการชำระหนี้

๑๒. การบริหารโครงการ

- ๑๒.๑ บริหารองค์กร
 - มีคณะกรรมการ ๗ คน
 - ตรวจสอบบัญชีรายไตรมาส
- ๑๒.๒ บริหารเงินกู้
 - แยกบัญชีเงินลงทุน
 - หักรายได้ร้อยละ ๑๐ เข้ากองทุนสำรอง
- ๑๒.๓ บริหารการตลาด
 - ขายตรง/ออนไลน์
 - สร้างแบรนด์ชุมชน
- ๑๒.๔ บริหารจัดการหนี้
 - กำหนดแผนชำระชัดเจน
 - ประชุมติดตามทุก ๖ เดือน

๑๓. ติดตามประเมินผล

วิธีการ	เกณฑ์วัด	ระยะเวลา
๑. ตรวจสอบบัญชี	กำไรสุทธิ	ทุก ๖ เดือน
๒. ตรวจสอบจริง	จำนวนรังเพิ่ม	รายปี
๓. ติดตามหนี้	ชำระตรงเวลา	ทุกงวด

๑๔. ผลที่คาดว่าจะได้รับ**๑๔.๑ ผลผลิต (Output)**

- สมาชิก ๑๕ ราย
- ศูนย์ชันโรง ๑ แห่ง
- ผลผลิต ๒๔๐ กก./ปี

๑๔.๒ ผลลัพธ์ (Outcome)

- รายได้เพิ่ม
- เกิดอาชีพเสริมยั่งยืน
- ลดการพึ่งพารายได้ทางการเกษตรเพียงอย่างเดียว

๑๕. การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	โอกาสเกิด	ความรุนแรง	การจัดการ	มาตรการควบคุม
๑. ภัยแล้ง	ปานกลาง	สูง	ปลูกพืชอาหารเสริม	ระบบน้ำสำรอง
๒. ตลาดผันผวน	ต่ำ	ปานกลาง	กระจายช่องทางขาย	ทำสัญญาซื้อขาย

๑๖. การศึกษาความเป็นไปได้

๑๖.๑ ด้านเทคนิค หรือด้านวิชาการ : มีองค์ความรู้และวิทยาการสนับสนุน

๑๖.๒ ด้านการจัดการ/การบริหารโครงการ : มีโครงสร้างกลุ่มชัดเจน

๑๖.๓ ด้านการเงิน : กระแสเงินสดเป็นบวกตั้งแต่ปีที่ ๒

๑๖.๔ ด้านสังคมและการเมือง : ชุมชนสนับสนุน และไม่ขัดแย้งทางการเมือง



โครงการจัดเก็บข้อมูลด้านการเกษตรในระดับพื้นที่ จังหวัดสงขลา
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ชุดข้อมูลแผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน

แผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน
บ้านม่วงงาม หมู่ที่ ๔ ตำบลกระแสดินธุ์
อำเภอกระแสดินธุ์ จังหวัดสงขลา

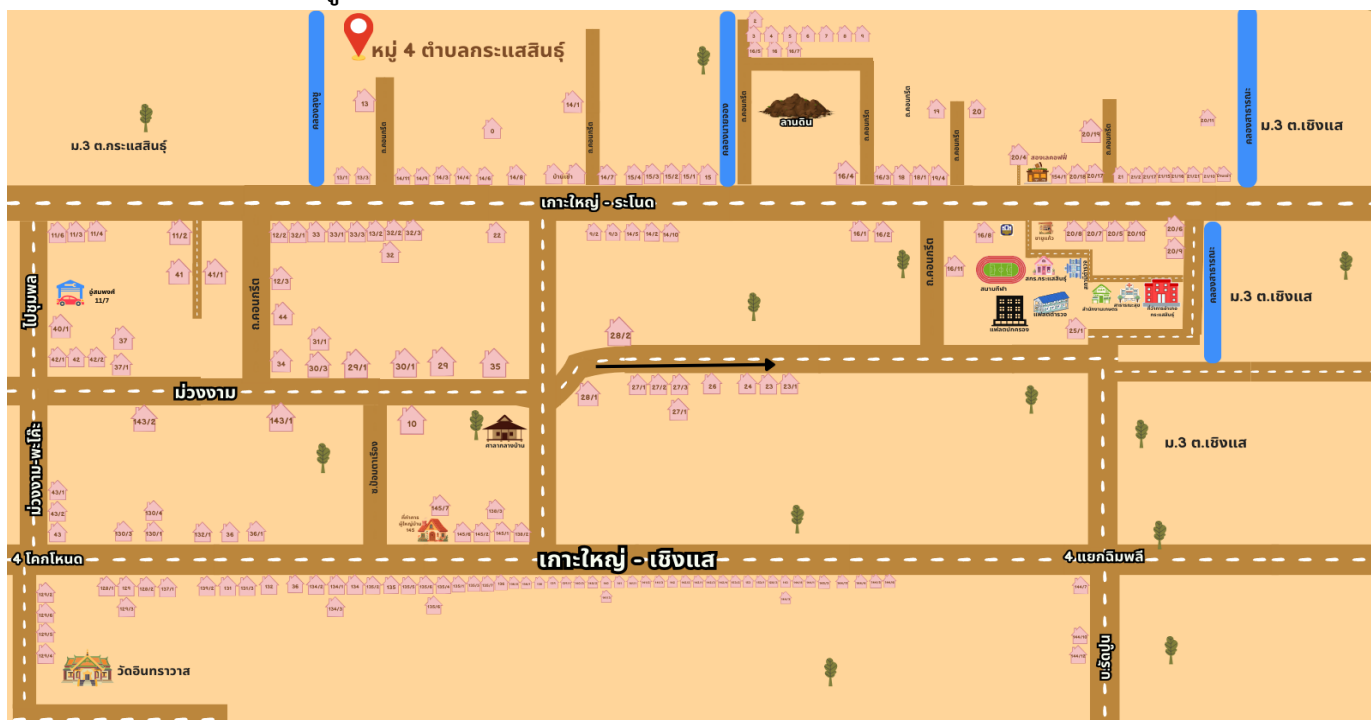
ร่างแผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน
บ้านม่วงงาม หมู่ที่ ๔ ตำบลกระแสดินธุ์
อำเภอกระแสดินธุ์ จังหวัดสงขลา

ส่วนที่ ๑

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

๑. ข้อมูลทั่วไปของหมู่บ้าน

๑.๑ แผนที่หมู่บ้าน



๑.๒ พื้นที่ทั้งหมด ๑.๓๐๐ ไร่ หรือ๔.๕..... ตารางกิโลเมตร

๑.๓ อาณาเขต

บ้าน...ม่วงงาม..... หมู่ที่๕..... ตั้งอยู่ในตำบล..กระแสดินธุ์..... อำเภอ..กระแสดินธุ์.....
จังหวัด...สงขลา..... ห่างจากอำเภอ..กระแสดินธุ์..... ไปทางทิศ..เหนือ..... ประมาณ๓.....
กิโลเมตร ห่างจากจังหวัดสงขลา..... ไปทางทิศ..เหนือ..... ประมาณ๘๕..... กิโลเมตร มีอาณาเขตติดต่อ ดังนี้

ทิศเหนือ ติดต่อกับ หมู่ที่ ๓ ตำบลเชิงแส

ทิศใต้ ติดต่อกับ หมู่ที่ ๓ ตำบลกระแจะสินธุ์

ทิศตะวันออก ติดต่อกับ หมู่ที่ ๑ ตำบลเชิงแส

ทิศตะวันตก ติดต่อกับ ทะเลสาบสงขลา

๑.๔ ลักษณะภูมิประเทศ

มีลักษณะภูมิประเทศโดยทั่วไปเป็นพื้นที่ราบลุ่ม เหมาะแก่การประกอบอาชีพทางการเกษตร โดยเฉพาะการทำนาและทำสวน ดินส่วนใหญ่เป็นดินร่วนปนดินเหนียว สามารถอุ้มน้ำได้ดี มีแหล่งน้ำธรรมชาติ เช่น คลองและแหล่งน้ำสาธารณะในพื้นที่ ใช้สำหรับการเกษตรและอุปโภคบริโภค ช่วงฤดูฝนอาจมีน้ำท่วมขังในพื้นที่ลุ่มต่ำเป็นบางปี

๑.๕ ลักษณะภูมิอากาศ (ให้เขียนอธิบายภูมิอากาศอธิบายพอสังเขป)

มีลักษณะภูมิอากาศแบบร้อนชื้นตามแบบภาคใต้ ได้รับอิทธิพลจากลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือและลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ ทำให้มีฝนตกชุกเกือบตลอดทั้งปี โดยเฉพาะในช่วงเดือนตุลาคมถึงธันวาคม อุณหภูมิโดยเฉลี่ยค่อนข้างสูงตลอดปี มีความชื้นสัมพัทธ์สูง เหมาะแก่การทำการเกษตร แต่ในบางช่วงอาจประสบปัญหาฝนตกหนักและน้ำท่วมขังในพื้นที่ลุ่มต่ำ

๑.๖ จำนวนประชากร รวมทั้งสิ้น ๘๐๕ คน แยกเป็น ชาย ๔๐๘ คน หญิง ๓๙๗ คน

๑.๗ จำนวนครัวเรือน ๓๗๐ ครัวเรือน

๑.๘ การประกอบอาชีพ (อาชีพหลักของครัวเรือน)

(๑) อาชีพ เกษตรกร จำนวน ๕๖๓ คน

(๒) อาชีพ รับจ้างทั่วไปและรับราชการ จำนวน ๑๖๑ คน

(๓) อาชีพ ประมง จำนวน ๘๐ คน

๑.๙ หมู่บ้าน มีรายได้ ๒๒,๗๘๗,๙๔๐ บาท/ปี รายจ่าย ๑๕,๘๑๗,๙๓๕ บาท/ปี

มีหนี้สิน ๑,๒๖๘,๐๒๒ บาท

๑.๑๐ จำนวนกลุ่มกิจกรรม / อาชีพ มีจำนวน กลุ่ม ดังนี้

(๑) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเครื่องแกงบ้านม่วงงาม กระแสสินธุ์ ปีที่จัดตั้ง ๐๗ พ.ย. ๒๕๖๗ สมาชิก ๑๕ คน

เงินทุน บาท

ชื่อประธาน นางอัมไพ หนูยี่

(๒) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนจรัลเหล้าไทย ปีที่จัดตั้ง ๑๒ มิ.ย. ๒๕๕๘ สมาชิก ๑๕ คน

เงินทุน บาท

ชื่อประธาน นายจรัล หนูยี่

๑.๑๑ กองทุนในหมู่บ้าน มีจำนวน ๒ กองทุน ดังนี้

(๑) ชื่อกองทุนหมู่บ้าน บ้านม่วงงาม หมู่ที่ ๔ ตำบลกระแสสินธุ์ มีงบประมาณ ๒,๒๐๐,๐๐๐ บาท

(๒) ชื่อกองทุนแม่ของแผ่นดิน มีงบประมาณ ๓๑,๖๑๓ บาท

(๓) ชื่อกองทุน มีงบประมาณ บาท

๑.๑๒ ข้อมูลคมนาคม/สาธารณูปโภค

(๑) การเดินทางเข้าหมู่บ้าน

จากที่ว่าการกระแสสินธุ์ มุ่งหน้าทางทิศเหนือ ไปตามถนนสายหลักของตำบลกระแสสินธุ์-ตำบลโรง จากนั้นเลี้ยวเข้าสู่ถนนคอนกรีตเสริมเหล็กภายในหมู่บ้าน ระยะทางประมาณ ๓ กิโลเมตร ใช้เวลาเดินทางประมาณ ๕-๑๐ นาที

(๒) สาธารณูปโภค

- มีไฟฟ้าเข้าถึงครบทุกครัวเรือน.....

- มีระบบประปาหมู่บ้านและน้ำประปาส่วนภูมิภาค.....

- มีสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่และอินเทอร์เน็ตครอบคลุมพื้นที่.....

(๓) แหล่งน้ำ

- แหล่งน้ำธรรมชาติ ได้แก่

๒. ข้อมูลด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

๒.๑ จำนวนครัวเรือนเกษตรกร.....๖๕.....ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ.....ของครัวเรือนทั้งหมด

๒.๒ การใช้ที่ดินเพื่อการเกษตร ทั้งหมด.....๔๒๒.....ไร่ แบ่งเป็น

(๑) ที่นา.....๑๖๕.....ไร่ คิดเป็นร้อยละ.....ของพื้นที่ทั้งหมด

(๒) ไม้ผล/ไม้ยืนต้น.....๒๔๒.....ไร่ คิดเป็นร้อยละ.....ของพื้นที่ทั้งหมด

(๓) พืชไร่/พืชผัก/ไม้ดอก.....๑๕.....ไร่ คิดเป็นร้อยละ.....ของพื้นที่ทั้งหมด

(๔) เกษตรอื่นๆ.....ไร่ คิดเป็นร้อยละ.....ของพื้นที่ทั้งหมด

๒.๓ ลักษณะดิน (ให้เขียนอธิบายลักษณะดินอธิบายพอสังเขป ยกตัวอย่างเช่น เนื้อดินร่วนซุย โปรง ดินมีอินทรีย์วัตถุอยู่มาก สีของดินดำคล้ำ การระบายน้ำและการถ่ายเทอากาศได้ดี พืชสามารถเจริญเติบโตได้ดี ทั้งนี้ ถ้ามีผลของการวิเคราะห์ดิน อาทิ ค่าวิเคราะห์ดิน ความเหมาะสมของดินต่อการปลูกพืชชนิดต่าง ๆ ขอให้ระบุด้วย)

มีลักษณะดินโดยทั่วไปเป็นดินร่วนปนดินเหนียวและดินเหนียวในพื้นที่ลุ่ม มีความสามารถในการอุ้มน้ำได้ดี เหมาะสำหรับการทำนาและปลูกพืชไร่บางชนิด บางพื้นที่อาจมีสภาพดินเป็นกรดอ่อนตามธรรมชาติของพื้นที่ภาคใต้ จึงควรมีการปรับปรุงบำรุงดินด้วยปุ๋ยอินทรีย์หรือวัสดุปรับปรุงดินอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเพิ่มความอุดมสมบูรณ์และประสิทธิภาพในการเพาะปลูก

๒.๔ แหล่งน้ำเพื่อการเกษตร จำนวน๓.... แห่ง ได้แก่

๑ คลองธรรมชาติในพื้นที่หมู่บ้าน

๒ สระน้ำสาธารณะประจำหมู่บ้าน

๓ บ่อน้ำบาดาลเพื่อการเกษตร

ประมาณการนำใช้งานด้านการเกษตรทั้งสิ้น๔๕,๐๐๐..... ลูกบาศก์เมตร

๒.๕ สินค้าเกษตรที่สำคัญของหมู่บ้าน

สินค้า	เกษตรกร (ราย)	พื้นที่ปลูก/เลี้ยง (ไร่)	ผลผลิต (หน่วยนับ)	ราคาผลผลิตเฉลี่ยต่อหน่วยต่อปี (บาท)	ต้นทุนการผลิตเฉลี่ยต่อหน่วยต่อปี (บาท)
(๑) ข้าว	๓๑	๑๖๕	๗๔,๒๕๐	๗	๒,๕๖๐
(๒) ปาล์มน้ำมัน	๓๓	๒๑๐	๕๔๓,๙๐๐	๗	๔,๔๐๐
(๓)					

๒.๖ สินค้าเกษตรของหมู่บ้านที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน

(๑) (สินค้า) ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP ปาล์มน้ำมัน

(๒) (สินค้า) ได้รับการรับรองมาตรฐาน.....

๒.๗ แหล่งตลาดรองรับสินค้าเกษตรที่สำคัญ

(๑)พ่อค้าคนกลาง..... ระยะทางจากหมู่บ้าน กิโลเมตร

(๒)ระยะทางจากหมู่บ้าน กิโลเมตร

(๓)ระยะทางจากหมู่บ้าน กิโลเมตร

๒.๘ จำนวนกลุ่มเกษตรกร มีจำนวน...๒.....กลุ่ม ดังนี้

(๑) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเครื่องแกงบ้านม่วงงาม กระแสสินธุ์ ปีที่จัดตั้ง ๐๗ พ.ย. ๒๕๖๗ สมาชิก ๑๕ คน
เงินทุนบาท

ชื่อประธาน นางอัมไพ หนูยี่

(๒) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนจรัลเหล้าไทย ปีที่จัดตั้ง ๑๒ มิ.ย. ๒๕๕๘ สมาชิก ๑๕ คน
เงินทุนบาท

ชื่อประธาน นายจรัล หนูยี่

๒.๙ อาสาสมัครเกษตรกรของหมู่บ้าน ทั้งหมด.....๒ราย แบ่งเป็น

- ด้านพืช จำนวน.....๑.....ราย
- ด้านหมอดินอาสา จำนวน.....๑.....ราย
- ด้าน..... จำนวน.....ราย

๒.๑๐ แผนงานโครงการที่สำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (งบปกติ งบจังหวัด/กลุ่มจังหวัด งบอื่นๆ)

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)		แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน ดำเนินการ
		ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘		

๒.๑๑ ข้อมูลด้านการเกษตรอื่นๆ

ส่วนที่ ๒

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและปัญหาด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

๑. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของหมู่บ้าน

๑.๑ การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน หรือสภาพแวดล้อมภายในหมู่บ้าน

7-S McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
กลยุทธ์ (Strategy)	มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงเกษตร (โหนด-นา-เล)	ขาดแผนกลยุทธ์ระยะยาวที่ชัดเจน ช่องทางการตลาดยังจำกัดอยู่ในพื้นที่
โครงสร้าง (Structure)	มีผู้นำชุมชน คณะกรรมการหมู่บ้าน และกลุ่มองค์กร เช่น กลุ่มอาชีพ/กลุ่มแม่บ้าน	โครงสร้างยังไม่เป็นระบบทางการที่ชัดเจน การประสานงานบางครั้งยังล่าช้า
ระบบการปฏิบัติงาน (System)	มีการประชุมหมู่บ้านและสื่อสารผ่านผู้นำ มีการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน	ขาดระบบฐานข้อมูลชุมชนที่เป็นระบบ การติดตามและประเมินผลยังไม่ต่อเนื่อง
บุคลากร (Staff)	เกษตรกรมีความพร้อม / หมู่บ้าน เศรษฐกิจพอเพียง	คนวัยแรงงานบางส่วนย้ายออกไป ทำงานนอกพื้นที่ ขาดแรงงานในบางช่วงเวลา
ทักษะ ความรู้ ความสามารถ (Skill)	มีภูมิปัญญาด้านการเกษตร มีปราชญ์ชาวบ้าน	ขาดทักษะด้านการตลาดออนไลน์และเทคโนโลยี การพัฒนาผลิตภัณฑ์ยังไม่หลากหลาย
รูปแบบการบริหารจัดการ (Style)	ผู้นำชุมชนบริหารแบบมีส่วนร่วม ใกล้ชิดกับประชาชน	การตัดสินใจบางส่วนขึ้นอยู่กับผู้นำหลัก การเปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่มีส่วนร่วม ยังน้อย
ค่านิยมร่วม (Shared Values)	มีความสามัคคี เอื้อเฟื้อเผื่อ	แนวคิดการพัฒนาสมัยใหม่ยังไม่แพร่หลาย การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงยังค่อนข้างช้า

๑.๒ การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก หรือสภาพแวดล้อมภายนอกหมู่บ้าน

PESTEL	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
การเมือง (Political)	- ภาครัฐมีนโยบายสนับสนุนวิสาหกิจชุมชนและ OTOP - มีหน่วยงานภาครัฐเข้ามาส่งเสริมอาชีพและพัฒนาชุมชน	- การเปลี่ยนแปลงนโยบายอาจทำให้การสนับสนุนไม่ต่อเนื่อง - ขั้นตอนการขอรับการสนับสนุนค่อนข้างซับซ้อน
เศรษฐกิจ (Economic)	- ความต้องการสินค้าเกษตรและแปรรูปเพิ่มขึ้น - สามารถสร้างรายได้เสริมจากการแปรรูปสินค้า	- ราคาผลผลิตผันผวน - ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น เช่น วัตถุดิบและพลังงาน

สังคมและวัฒนธรรม (Social & Cultural)	- ราคาผลผลิตผันผวน - ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น เช่น วัตถุดิบและพลังงาน	- คนรุ่นใหม่ไม่สนใจอาชีพเกษตร - การเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตทำให้ภูมิปัญญาบางอย่างสูญหาย
เทคโนโลยี (Technological)	- เทคโนโลยีช่วยเพิ่มช่องทางการตลาด เช่น ออนไลน์ - มีเครื่องมือช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต	- ขาดทักษะด้านดิจิทัลและการใช้งานเทคโนโลยี - การเข้าถึงเทคโนโลยีบางอย่างยังจำกัด
สิ่งแวดล้อม (Environment)	- มีทรัพยากรธรรมชาติเอื้อต่อการทำเกษตร - สามารถพัฒนาเกษตรอินทรีย์หรือเกษตรปลอดภัยได้	- ภัยธรรมชาติ เช่น น้ำท่วม ภัยแล้ง - การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลต่อผลผลิต
กฎหมาย (Law/Legal)	- มีกฎหมายสนับสนุนวิสาหกิจชุมชนและการแปรรูปอาหาร - มีมาตรฐานสินค้า เช่น ออ. ช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือ	- ขั้นตอนการขออนุญาตมีความยุ่งยาก - ต้องปฏิบัติตามมาตรฐานที่เข้มงวด

๒. การวิเคราะห์สถานการณ์ด้านการเกษตรที่เป็นเป้าหมายในการพัฒนาของหมู่บ้าน (สินค้าเครื่องแกง)

๒.๑ การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน หรือสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรภายในหมู่บ้าน

7-S McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
กลยุทธ์ (Strategy)	- มีการรวมกลุ่มผลิตเครื่องแกงเป็นอาชีพเสริม - ใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น ลดต้นทุนการผลิต	- ขาดแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์และแบรนด์ระยะยาว - การขยายตลาดยังจำกัด
โครงสร้าง (Structure)	- มีการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มอาชีพ - มีผู้นำกลุ่มชัดเจน	- การแบ่งหน้าที่บางส่วนยังไม่ชัดเจน - โครงสร้างยังไม่เป็นระบบธุรกิจเต็มรูปแบบ
ระบบการปฏิบัติงาน (System)	- มีขั้นตอนการผลิตที่ถ่ายทอดกันในชุมชน - มีการผลิตต่อเนื่องตามคำสั่งซื้อ	- ขาดระบบมาตรฐานการผลิต (เช่น GMP) - ไม่มีระบบบันทึกข้อมูลต้นทุน/รายได้ที่ชัดเจน
บุคลากร (Staff)	- สมาชิกกลุ่มมีความร่วมมือดี - มีแรงงานในครัวเรือนช่วยผลิต	- คนรุ่นใหม่มีส่วนร่วมน้อย - ขาดแรงงานช่วงที่มีมือเดือร่มาก
ทักษะ ความรู้ ความสามารถ (Skill)	- มีภูมิปัญญาการทำเครื่องแกงสูตรดั้งเดิม	- ขาดทักษะด้านการตลาดออนไลน์และบรรจุภัณฑ์

	- รสชาติเป็นเอกลักษณ์	- ยังไม่พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ
รูปแบบการบริหารจัดการ (Style)	- บริหารแบบมีส่วนร่วม เป็นกันเอง - ยึดความสามัคคีในกลุ่ม	- การตัดสินใจยังขึ้นกับผู้นำหลัก - ขาดการวางแผนเชิงธุรกิจ
ค่านิยมร่วม (Shared Values)	- เน้นคุณภาพและความสะอาดของสินค้า - ยึดหลักพอเพียงและช่วยเหลือกัน	- ยังไม่เน้นการแข่งขันในตลาดสมัยใหม่ - ขาดแนวคิดด้านการสร้างแบรนด์

๒.๒ การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก หรือสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรภายนอกหมู่บ้าน

PESTEL	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
การเมือง (Political)	- ภาครัฐสนับสนุนสินค้า OTOP และวิสาหกิจชุมชน - มีโครงการส่งเสริมอาชีพและพัฒนาผลิตภัณฑ์	- นโยบายอาจเปลี่ยนแปลง ทำให้การสนับสนุนไม่ต่อเนื่อง - ขั้นตอนขอรับงบประมาณค่อนข้างยุ่งยาก
เศรษฐกิจ (Economic)	- ความต้องการเครื่องแกงเพิ่มขึ้นทั้งในและนอกพื้นที่ - สามารถสร้างรายได้เสริมให้ครัวเรือน	- ราคาวัตถุดิบผันผวน เช่น พริก กระเทียม - ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น
สังคมและวัฒนธรรม (Social & Cultural)	- อาหารใต้เป็นที่นิยม ทำให้เครื่องแกงมีตลาดรองรับ - ภูมิปัญญาท้องถิ่นเป็นจุดขาย	- พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนไป (ต้องการความสะดวก รวดเร็ว) - คนรุ่นใหม่ไม่สืบทอดอาชีพ
เทคโนโลยี (Technological)	- ช่องทางออนไลน์ช่วยขยายตลาด เช่น Facebook, Line - เครื่องจักรช่วยเพิ่มกำลังการผลิต	- ขาดความรู้ในการใช้เทคโนโลยี - เงินลงทุนสำหรับเครื่องจักรมีจำกัด
สิ่งแวดล้อม (Environment)	- มีวัตถุดิบในพื้นที่ เช่น สมุนไพร พืชเครื่องแกง - สามารถพัฒนาเป็นสินค้าเกษตรปลอดภัย	- สภาพอากาศแปรปรวนกระทบผลผลิต - วัตถุดิบอาจขาดแคลนในบางฤดู
กฎหมาย (Law/Legal)	- มาตรฐาน ออ./GMP ช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือสินค้า - มีกฎหมายรองรับวิสาหกิจชุมชน	- ขั้นตอนการขอมาตรฐานค่อนข้างซับซ้อน - ต้องปรับปรุงสถานที่ผลิตให้ได้มาตรฐาน

๒.๓ การวิเคราะห์ปัญหาด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

๒.๓.๑ ปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบและราคาผันผวน

- สาเหตุ ๑. วัตถุดิบหลัก เช่น พริก กระเทียม ตะไคร้ มีผลผลิตตามฤดูกาล
 ๒. สภาพอากาศแปรปรวน ส่งผลต่อปริมาณและคุณภาพผลผลิต
 ๓. ต้องพึ่งพาวัตถุดิบจากภายนอกในบางช่วง

แนวทางการแก้ไข

๑. ส่งเสริมการปลูกพืชเครื่องแกงในชุมชนแบบรวมกลุ่ม
๒. วางแผนการผลิตวัตถุดิบให้สอดคล้องกับความต้องการ
๓. ส่งเสริมการทำเกษตรปลอดภัย/เกษตรอินทรีย์เพื่อลดต้นทุนระยะยาว.

๒.๓.๒ ปัญหาการตลาดและการจำหน่ายสินค้า

สาเหตุ

๑. ช่องทางการจำหน่ายยังจำกัดอยู่ในพื้นที่
๒. ขาดทักษะด้านการตลาดออนไลน์และการสร้างแบรนด์
๓. บรรจุภัณฑ์ยังไม่ดึงดูดและไม่ทันสมัย

แนวทางการแก้ไข

๑. พัฒนาช่องทางการขายออนไลน์ เช่น Facebook, Line, Marketplace
๒. อบรมการตลาดดิจิทัลและการสร้างแบรนด์ให้กับกลุ่ม
๓. ปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ให้มีมาตรฐานและน่าสนใจ

๒.๓.๓ ปัญหามาตรฐานการผลิตและการแปรรูป

สาเหตุ

๑. สถานที่ผลิตยังไม่ผ่านมาตรฐาน เช่น อย. หรือ GMP
๒. ขาดความรู้ด้านสุขลักษณะและมาตรฐานการผลิตอาหาร
๓. ไม่มีระบบควบคุมคุณภาพที่ชัดเจน

แนวทางการแก้ไข

๑. ปรับปรุงสถานที่ผลิตให้ได้มาตรฐาน
๒. ขอรับรองมาตรฐาน เช่น อย. และ GMP
๓. อบรมความรู้ด้านสุขาภิบาลอาหารและการควบคุมคุณภาพ

หมายเหตุ : สามารถใช้เครื่องมือ หรือองค์ความรู้อื่น ๆ เพิ่มเติม เพื่อประกอบการวิเคราะห์ข้อมูลให้ครบถ้วนสมบูรณ์ ได้ตามความเหมาะสมต่อบริบทและแนวทางการพัฒนาของหมู่บ้าน

ส่วนที่ ๓

แผนงาน/โครงการด้านการเกษตรตามความต้องการของหมู่บ้าน (เรียงตามลำดับความสำคัญ)

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย/ ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียด/วิธีดำเนินการ	วิธีการดำเนินการ (ระบุ ✓)			หมายเหตุ (หน่วยดำเนินงาน)
					ทำเอง	ทำร่วม	หน่วยงานอื่นทำให้	
๑	โครงการพัฒนาศักยภาพกลุ่ม วิสาหกิจชุมชน“เครื่องแกงบ้าน ม่วงงาม”	๕๐,๐๐๐	๒๕๖๙ เป็นต้นไป	- อบรมถ่ายทอดความรู้แก่ เกษตรกร สาธิตและฝึกปฏิบัติ เรื่อง ทักษะการผลิตและ สุขลักษณะ (GMP เบื้องต้น), ออกแบบและปรับปรุงบรรจุ ภัณฑ์, สร้างแบรนด์และ ช่องทางการตลาด (Facebook / Line / ตลาด ออนไลน์)		/	/	- เทศบาลตำบล กระแสดินธุ์ - กรมวิชาการ - สำนักงานเกษตร อำเภอกระแสดินธุ์

ส่วนที่ ๔

โครงการแบบย่อ (Project idea) ด้านการเกษตรที่สำคัญของหมู่บ้าน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการพัฒนาศักยภาพกลุ่มวิสาหกิจชุมชน “เครื่องแกงบ้านม่วงงาม”
๒. หลักการและเหตุผล	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเครื่องแกงบ้านม่วงงาม เป็นกลุ่มที่รวมตัวของคนในชุมชนเพื่อผลิตและจำหน่ายเครื่องแกงพื้นบ้าน ซึ่งเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สืบทอดกันมาอย่างยาวนาน โดยมีจุดเด่นด้านรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์ ใช้วัตถุดิบสดใหม่ในพื้นที่ และปลอดภัยต่อผู้บริโภค อย่างไรก็ตาม กลุ่มยังประสบปัญหาในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ มาตรฐานสินค้า และช่องทางการตลาดสมัยใหม่ ทำให้ยังไม่สามารถขยายตลาดและเพิ่มมูลค่าสินค้าได้อย่างเต็มที่ ดังนั้น จึงมีความจำเป็นในการจัดทำโครงการพัฒนาศักยภาพกลุ่ม เพื่อยกระดับการผลิต การแปรรูป การสร้างแบรนด์ และการตลาด ให้มีความเข้มแข็ง สามารถแข่งขันในตลาดได้ และสร้างรายได้ที่มั่นคงให้กับสมาชิกในชุมชน
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพการผลิตเครื่องแกงให้ได้มาตรฐาน ๒. เพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์และสร้างแบรนด์สินค้าให้มีความน่าสนใจ ๓. เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ๔. เพื่อสร้างรายได้และความเข้มแข็งให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	เชิงปริมาณ ๑. สมาชิกกลุ่มเข้าร่วมพัฒนาไม่น้อยกว่า ๒๐ คน ๒. พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่/ปรับปรุงอย่างน้อย ๑ รูปแบบ ๓. เพิ่มยอดขายไม่น้อยกว่า ๑๐% เชิงคุณภาพ ๑. สินค้ามีมาตรฐานและความปลอดภัยมากขึ้น ๒. กลุ่มมีความสามารถด้านการตลาดและบริหารจัดการ ๓. เกิดภาพลักษณ์แบรนด์ที่ชัดเจน
๕. พื้นที่เป้าหมาย	ตำบลกระแสมั่น อำเภอกะเสสินธุ์ จังหวัดสงขลา
๖. กิจกรรมหลัก	
๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	กิจกรรมที่ ๑ : การวางแผนและเตรียมความพร้อม รายละเอียดกิจกรรม : ประชุมชี้แจงโครงการและสร้างความเข้าใจ วิเคราะห์ปัญหาและศักยภาพของกลุ่ม จัดทำแผนปฏิบัติงานและกำหนดบทบาทหน้าที่ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ
	๒,๐๐๐ บาท เทศบาลกระแสมั่น สำนักงานเกษตรอำเภอกะเสสินธุ์

๖.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	กิจกรรมที่ ๒ : การพัฒนาศักยภาพการผลิต รายละเอียดกิจกรรม : อบรมการผลิตเครื่องแกงตามหลัก GMP เบื้องต้น ฝึกปฏิบัติการคัดเลือกวัตถุดิบและการแปรรูป การควบคุมคุณภาพและสุขลักษณะ ๒๐,๐๐๐ บาท กรมวิชาการ สำนักงานเกษตรอำเภอกระเสสิงห์
๖.๔ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	กิจกรรมที่ ๓ : การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ รายละเอียดกิจกรรม : ออกแบบโลโก้ ฉลากสินค้า ทดลองและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ๑๕,๐๐๐ บาท เทศบาลกระเสสิงห์ สำนักงานเกษตรอำเภอกระเสสิงห์
๖.๓ กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	กิจกรรมที่ ๔ : การพัฒนาการตลาดและช่องทางจำหน่าย รายละเอียดกิจกรรม : สร้างช่องทางออนไลน์ (Facebook / Line) ฝึกอบรมการขายออนไลน์และถ่ายภาพสินค้า จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ๑๐,๐๐๐ บาท เทศบาลกระเสสิงห์ สำนักงานเกษตรอำเภอกระเสสิงห์
๖.๓ กิจกรรมหลักที่ ๕ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	กิจกรรมที่ ๕ : การติดตามและประเมินผล รายละเอียดกิจกรรม : ติดตามผลการดำเนินงานของกลุ่ม ประเมินผลด้านยอดขาย รายได้ และความพึงพอใจ สรุปรายงานโครงการ ๓,๐๐๐ บาท เทศบาลกระเสสิงห์ สำนักงานเกษตรอำเภอกระเสสิงห์
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	เทศบาลกระเสสิงห์ กรมวิชาการ สำนักงานเกษตรอำเภอกระเสสิงห์
๘. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ต.ค. ๗๐ – ก.ย. ๗๑
๙. งบประมาณ และแหล่งงบประมาณ	๕๐,๐๐๐ บาท - เทศบาลตำบลกระเสสิงห์ - หน่วยงานรัฐและเอกชนอื่นๆ ที่ร่วมสนับสนุน
๑๐. ผลผลิต (Output)	๑. สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๒๐ คน ๒. มีบรรจุภัณฑ์และฉลากสินค้าใหม่ อย่างน้อย ๑ รูปแบบ ๓. มีช่องทางการจำหน่ายออนไลน์ อย่างน้อย ๒ ช่องทาง (เช่น Facebook, Line) ๔. ยอดจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ๑๐%

๑๑. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. ร้อยละของสมาชิกที่ผ่านการอบรมและสามารถปฏิบัติได้ $\geq$ ๘๐% ๒. มียอดขายเพิ่มขึ้น $\geq$ ๒๐% ๓. รายได้เฉลี่ยของสมาชิกเพิ่มขึ้น $\geq$ ๑๕% ๔. มีช่องทางจำหน่ายออนไลน์อย่างน้อย ๒ ช่องทาง
--	--

ส่วนที่ ๕

แผนธุรกิจเกษตรรายสินค้าของหมู่บ้าน (เครื่องแกง)



BUSINESS MODEL CANVAS (BMC)

สินค้า : เครื่องแกงบ้านม่วงงาม ม.4 ต.กระแสดินธุ์ อ.กระแสดินธุ์ จ.สงขลา





บ้านม่วงงาม
ม.4 ต.กระแสดินรุ้ง อ.กระแสดินรุ้ง จ.สงขลา

เครื่องแกง

บ้านม่วงงาม

สูตรพื้นบ้าน รสจัดจ้าน ตันตำรับอาหารใต้

สด ใหม่ สะอาด ไม่ใส่วัตถุกันเสีย
ผลิตจากวัตถุดิบธรรมชาติในท้องถิ่น

สนับสนุน
สินค้าชุมชน

สร้างรายได้
สร้างอาชีพ
สู่ความยั่งยืน

ประเภทสินค้า

เครื่องแกงเผ็ด

- ✓ รสจัดจ้าน
- ✓ หอมพริกแกง
- เหมาะสำหรับแกงเผ็ดทุกชนิด

เครื่องแกงส้ม

- ✓ เปรี้ยวกลมกล่อม
- ✓ หอมสมุนไพร
- เหมาะสำหรับแกงส้มและเมนูใต้

เครื่องแกงกะทิ

- ✓ หอมมัน เข้มข้น
- ✓ กลมกล่อม
- ✓ เหมาะสำหรับแกงกะทิและเมนูใต้

กระบวนการผลิต

- คัดเลือกวัตถุดิบ
- ล้างทำความสะอาด
- โขลก/บด
- บรรจุ
- จัดเก็บ-จำหน่าย

วัตถุดิบหลัก








ใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น 100% สนับสนุนเกษตรกร สร้างรายได้ให้ชุมชน

คุณค่าของสินค้า

- สูตรพื้นบ้านดั้งเดิม รสชาติเป็นเอกลักษณ์ของชุมชน
- สด ใหม่ ไม่ใส่วัตถุกันเสีย ปลอดภัยต่อผู้บริโภค
- สะอาด ถูกสุขลักษณะ ได้มาตรฐานการผลิต
- สะดวก ใช้งานง่าย ช่วยประหยัดเวลาในการทำอาหาร
- สร้างรายได้ให้ชุมชน ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

- ครัวเรือนในชุมชนและพื้นที่ใกล้เคียง
- ร้านอาหาร / ร้านข้าวแกง
- ผู้ประกอบการอาหาร
- นักท่องเที่ยว
- ลูกค้าออนไลน์ทั่วประเทศ

ช่องทางจำหน่าย

- จำหน่ายหน้าบ้าน / ในชุมชน
- ตลาดนัด / งานแสดงสินค้า
- ร้านค้าชุมชนและร้านของฝาก
- ออนไลน์ (Facebook, Line)

ราคาจำหน่าย (โดยประมาณ)

ขนาด	ราคา
ขนาด 200 กรัม	30 บาท
ขนาด 500 กรัม	70 บาท
ขนาด 1 กิโลกรัม	150 บาท

★ ราคาย่อมเยา คุ่มค่า คุณภาพดี

ผลการดำเนินงาน (ตัวอย่าง)

ต้นทุนการผลิต ต่อ 1 กิโลกรัม	ราคาจำหน่าย ต่อ 1 กิโลกรัม	กำไรสุทธิ ต่อ 1 กิโลกรัม
112.50 บาท	150 บาท	37.50 บาท

ยอดขายเฉลี่ย 120 กก./เดือน รายได้เฉลี่ย 18,000 บาท/เดือน กำไรเฉลี่ย 4,500 บาท/เดือน

*ตัวเลขสามารถปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์จริง

แผนการพัฒนาในอนาคต

- ยกระดับมาตรฐานการผลิต ขอรับรองมาตรฐาน ออ. / GMP
- พัฒนาบรรจุภัณฑ์ ให้ทันสมัย ดึงดูดผู้บริโภค
- ขยายช่องทางตลาดออนไลน์ เพิ่มฐานลูกค้าทั่วประเทศ
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น เครื่องแกงพร้อมปรุง
- สร้างแบรนด์ชุมชนอย่างยั่งยืน เพิ่มมูลค่า สร้างความเชื่อมั่น

ติดต่อ / สั่งซื้อ

☎ 084-8585008
098-7979302

📍 บ้านม่วงงาม ม.4 ต.กระแสดินรุ้ง อ.กระแสดินรุ้ง จ.สงขลา

“อร่อยง่าย ๆ แค่มิเครื่องแกงบ้านม่วงงาม”

🌿 สดใหม่
🛡️ สะอาด
🛡️ ปลอดภัย
💖 ใส่ใจคุณภาพ



โครงการจัดเก็บข้อมูลด้านการเกษตรในระดับพื้นที่ จังหวัดสงขลา
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ชุดข้อมูลแผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน

แผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน
บ้านเกาะใหญ่ หมู่ที่ ๘ ตำบลบางเหรียง
อำเภอควนเนียง จังหวัดสงขลา

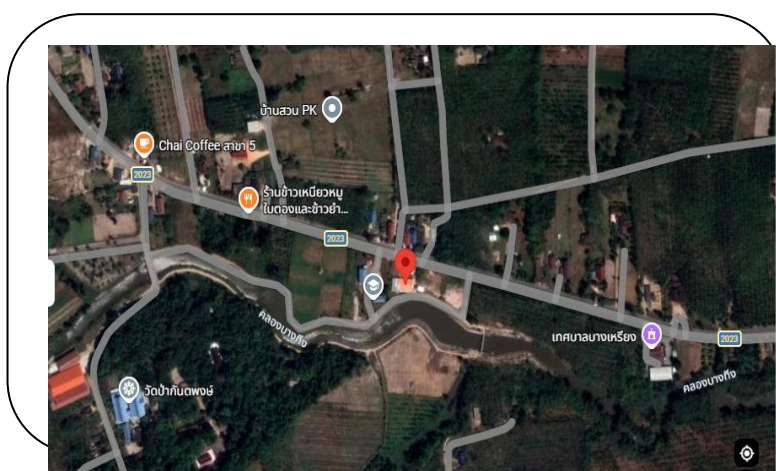
แผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน บ้านเกาะใหญ่ หมู่ที่ ๘ ตำบลบางเหริ่ง อำเภอควนเนียง จังหวัดสงขลา

ส่วนที่ ๑

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

๑. ข้อมูลทั่วไปของหมู่บ้าน

๑.๑ แผนที่หมู่บ้าน



๑.๒ พื้นที่ทั้งหมด ๔,๕๘๐ ไร่ หรือ ๒.๘๖ ตารางกิโลเมตร

๑.๓ อาณาเขต

บ้านเกาะใหญ่ หมู่ที่ ๘ ตั้งอยู่ในตำบลบางเหริ่ง อำเภอควนเนียง จังหวัดสงขลา ห่างจากอำเภอควนเนียงไปทางทิศตะวันออกเฉียงใต้ ประมาณ ๘ กิโลเมตร ห่างจากจังหวัดสงขลา ไปทางทิศเหนือ ประมาณ ๓๐ กิโลเมตร มีอาณาเขตติดต่อ ดังนี้

ทิศเหนือ	ติดต่อกับ	 หมู่ที่ ๗ ตำบลบางเหริ่ง อำเภอควนเนียง จังหวัดสงขลา.....
ทิศใต้	ติดต่อกับ	 หมู่ที่ ๑๐ ตำบลบางเหริ่ง อำเภอควนเนียง จังหวัดสงขลา.....
ทิศตะวันออก	ติดต่อกับ	 หมู่ที่ ๙ ตำบลบางเหริ่ง อำเภอควนเนียง จังหวัดสงขลา.....
ทิศตะวันตก	ติดต่อกับ	 หมู่ที่ ๑ ตำบลบางเหริ่ง อำเภอควนเนียง จังหวัดสงขลา.....

๑.๔ ลักษณะภูมิประเทศ

ลักษณะภูมิประเทศโดยทั่วไปเป็นที่ราบลุ่ม มีความลาดเอียงน้อย พื้นที่ส่วนใหญ่ค่อนข้างราบเรียบ และมีบางบริเวณเป็นที่ลุ่มต่ำ ทำให้เกิดน้ำขังในช่วงฤดูฝนได้ง่าย ไม่มีภูเขาหรือพื้นที่สูงเด่นชัดในบริเวณนี้ ลักษณะดินส่วนใหญ่เป็นดินเหนียวและดินร่วนปนเหนียว ซึ่งมีคุณสมบัติอุ้มน้ำได้ดี เหมาะสำหรับการเพาะปลูก โดยเฉพาะการทำนา อย่างไรก็ตาม พื้นที่บางส่วนอาจได้รับอิทธิพลจากน้ำกร่อยของทะเลสาบ ทำให้ดินมีลักษณะเค็มหรือเป็นกรดในบางช่วง ในด้านแหล่งน้ำ พื้นที่มีคลองธรรมชาติ ลำธาร และแหล่งน้ำขนาดเล็กกระจายอยู่ทั่วไป และได้รับอิทธิพลจาก ทะเลสาบสงขลา ทำให้มีน้ำใช้เพื่อการเกษตรและการอุปโภคบริโภคอย่างเพียงพอ

๑.๕ ลักษณะภูมิอากาศ

ลักษณะภูมิอากาศแบบมรสุมเขตร้อน อากาศโดยทั่วไปมีอุณหภูมิสูงและความชื้นมากตลอดปี อุณหภูมิเฉลี่ยอยู่ระหว่าง ๒๖-๒๘ องศาเซลเซียส และมีฝนตกชุก โดยเฉพาะในช่วงเดือนตุลาคมถึงธันวาคม ซึ่งเป็นช่วงที่ได้รับอิทธิพลจากลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ พื้นที่อยู่ใกล้กับ ทะเลสาบสงขลา จึงทำให้มีความชื้นสูงและมีแหล่งน้ำอุดมสมบูรณ์ ส่งผลดีต่อการเกษตร อย่างไรก็ตาม ปริมาณฝนที่มากอาจก่อให้เกิดปัญหาน้ำท่วมในบางช่วงฤดูโดยรวมแล้ว ภูมิอากาศของพื้นที่มีความเหมาะสมต่อการเพาะปลูกพืชเขตร้อน แต่ต้องมีการจัดการน้ำอย่างเหมาะสมเพื่อป้องกันผลกระทบจากน้ำท่วม

๑.๖ จำนวนประชากร รวมทั้งสิ้น ๗๒๒ คน แยกเป็น ชาย ๓๔๐ คน หญิง ๓๘๒ คน

๑.๗ จำนวนครัวเรือน ๒๕๗ ครัวเรือน

๑.๘ การประกอบอาชีพ (อาชีพหลักของครัวเรือน)

- (๑) อาชีพ สวนยางพารา จำนวน ๓๒๐ คน
 (๒) อาชีพ สวนผลไม้ จำนวน ๑๕๐ คน
 (๓) อาชีพ ปลูกมัน จำนวน ๗๐ คน
 (๔) อาชีพ ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว จำนวน ๖๐ คน
 (๕) อาชีพ รับจ้างทั่วไป จำนวน ๖๐ คน
 (๖) อาชีพ เลี้ยงสัตว์ จำนวน ๓๒ คน

๑.๙ หมู่บ้าน มีรายได้ ๑๙๐,๖๐๕ บาท/ปี รายจ่าย ๑๕๐,๐๐๐ บาท/ปี
 มีหนี้สิน ๑๒๐,๐๐๐ บาท

๑.๑๐ จำนวนกลุ่มกิจกรรม / อาชีพ มีจำนวน ๒ กลุ่ม ดังนี้

(๑) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนชาวสารเพื่อสุขภาพวัดป่ากันตพงษ์ ปีที่จัดตั้ง ๒๕๕๙ สมาชิก ๗ คน
 เงินทุน ๐ บาท

ชื่อประธาน นายเมียน ไชยณรงค์

(๒) กลุ่ม วิสาหกิจชุมชนคนเกาะใหญ่ ปีที่จัดตั้ง ๒๕๖๘ สมาชิก ๑๑ คน
 เงินทุน ๐ บาท

ชื่อประธาน นายสมเกียรติ รักเกียรติ

(๓) กลุ่ม ออมทรัพย์วัดป่ากันตพงษ์ ปีที่จัดตั้ง ๒๕๕๙ สมาชิก ๕๐ คน
 เงินทุน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ชื่อประธาน นางสุนีย์ นาวประจุ

๑.๑๑ กองทุนในหมู่บ้าน มีจำนวน ๓ กองทุน ดังนี้

- (๑) ชื่อกองทุน กองทุนแม่ของแผ่นดิน มีงบประมาณ ๘,๐๐๐ บาท
 (๒) ชื่อกองทุน กองทุนสวัสดิการสังฆะวันละบาท มีงบประมาณ ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท
 (๓) ชื่อกองทุน กองทุนหมู่บ้าน มีงบประมาณ ๒,๔๐๐,๐๐๐ บาท

๑.๑๒ ข้อมูลคมนาคม/สาธารณูปโภค

(๑) การเดินทางเข้าหมู่บ้าน

จากที่ว่าการอำเภอควนเนียงมุ่งหน้าทางทิศตะวันตกเฉียงใต้ไปยังถนนสายควนเนียง - บางเหรียญ ใช้ระยะทางประมาณ ๘ กิโลเมตร ใช้เวลาประมาณ ๑๐ - ๑๕ นาที

(๒) สาธารณูปโภค

- ระบบไฟฟ้าเข้าถึงทุกครัวเรือน
- ระบบน้ำประปาหมู่บ้านให้บริการ และมีการใช้น้ำบาดาลร่วมด้วย
- ระบบคมนาคม ถนนภายในหมู่บ้านเป็นถนนคอนกรีตและถนนลาดยางเชื่อมต่อกับถนนสายหลักของตำบลและอำเภอได้สะดวก

- ระบบการสื่อสาร มีสัญญาณโทรศัพท์มือถือครอบคลุมและสามารถใช้อินเทอร์เน็ตได้ ทั้งเครือข่ายมือถือและอินเทอร์เน็ตบ้านบางส่วน ซึ่งสามารถใช้ได้ในระดับดี

- ระบบสาธารณสุข มีอาสาสมัครสาธารณสุข (อสม.) ดูแลสุขภาพเบื้องต้น และประชาชนสามารถเข้ารับบริการจากโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลในพื้นที่ใกล้เคียง

(๓) แหล่งน้ำ

- แหล่งน้ำธรรมชาติ ได้แก่ คลอง และแหล่งน้ำสาธารณะ ใช้สำหรับการเกษตรเป็นหลัก...

๒. ข้อมูลด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

๒.๑ จำนวนครัวเรือนเกษตรกร.....๙๓.....ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ.....ของครัวเรือนทั้งหมด

๒.๒ การใช้ที่ดินเพื่อการเกษตร ทั้งหมด.....๒,๗๖๓.....ไร่ แบ่งเป็น

(๑) ที่นา.....๐.....ไร่ คิดเป็นร้อยละ.....ของพื้นที่ทั้งหมด

(๒) ไม้ผล/ไม้ยืนต้น.....๑,๗๔๓.....ไร่ คิดเป็นร้อยละ.....ของพื้นที่ทั้งหมด

(๓) พืชไร่/พืชผัก/ไม้ดอก.....๙๒.....ไร่ คิดเป็นร้อยละ.....ของพื้นที่ทั้งหมด

(๔) เกษตรอื่นๆ.....๔๗๕.....ไร่ คิดเป็นร้อยละ.....ของพื้นที่ทั้งหมด

๒.๓ ลักษณะดิน

๒.๓.๑ ประเภทของดิน พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นดินร่วนปนทราย มีลักษณะผสมระหว่างดินทรายและดินร่วน ทำให้ดินไม่แน่นเกินไปและไม่โปร่งเกินไป

๒.๓.๒ โครงสร้างและเนื้อดิน ดินมีลักษณะร่วนซุย จับตัวเป็นก้อนได้เล็กน้อย อนุภาคดินขนาดปานกลางถึงหยาบ มีช่องว่างในดินมาก ทำให้รากพืชซอนไชได้ดี ระบายอากาศดี เหมาะกับการเจริญเติบโตของพืช

๒.๓.๓ การระบายน้ำ สามารถระบายน้ำได้ดีถึงปานกลาง น้ำไม่ขัง เหมาะกับพืชสวน เช่นยางพารา แต่ในฤดูแล้ง ดินอาจแห้งเร็ว ต้องมีการให้น้ำเพิ่มเติม

๒.๓.๔ ความอุดมสมบูรณ์ของดิน มีอินทรีย์วัตถุในระดับปานกลาง ธาตุอาหารหลัก (ไนโตรเจน ฟอสฟอรัส โพแทสเซียม) อาจไม่เพียงพอในบางพื้นที่ ต้องมีการใส่ปุ๋ยเพื่อเพิ่มผลผลิต

๒.๓.๕ ค่าความเป็นกรด - ด่าง (pH) ดินส่วนใหญ่มีลักษณะเป็นกรดอ่อนถึงกรดปานกลาง (pH ๔.๕-๖.๐) เป็นลักษณะทั่วของดินในภาคใต้ อาจส่งผลต่อการดูดซึมธาตุอาหารของพืช

๒.๓.๖ ความเหมาะสมต่อการเกษตร ดินประเภทนี้เหมาะสำหรับ สวนยางพารา สวนผลไม้ เช่นทุเรียนหมอนทอง มังคุด ส่วนพืชผัก ต้องมีการปรับปรุงดินก่อนปลูก

๒.๔ แหล่งน้ำเพื่อการเกษตร จำนวน แห่ง ได้แก่ปริมาณการน้ำใช้งานด้านการเกษตรทั้งสิ้น ลูกบาศก์เมตร

๒.๕ สินค้าเกษตรที่สำคัญของหมู่บ้าน

สินค้า	เกษตรกร (ราย)	พื้นที่ปลูก/ เลี้ยง (ไร่)	ผลผลิต (หน่วย นับ)	ราคาผลผลิตเฉลี่ย ต่อหน่วยต่อปี (บาท)	ต้นทุนการผลิตเฉลี่ย ต่อหน่วยต่อปี (บาท)
(๑) ยางพารา	๑๑๗	๑,๕๖๖	๒๓๐ กก./ไร่	๕๔	๖,๐๐๐
(๒) ฝัก	๑๐๖	๙๒			

๒.๖ สินค้าเกษตรของหมู่บ้านที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน

(๑) (สินค้า) ได้รับการรับรองมาตรฐาน.....

(๒) (สินค้า) ได้รับการรับรองมาตรฐาน.....

๒.๗ แหล่งตลาดรองรับสินค้าเกษตรที่สำคัญ

(๑)ตลาดในชุมชน..... ระยะทางจากหมู่บ้าน กิโลเมตร

(๒)พ่อค้าคนกลาง..... ระยะทางจากหมู่บ้าน กิโลเมตร

(๓) ระยะทางจากหมู่บ้าน กิโลเมตร

๒.๘ จำนวนกลุ่มเกษตรกร มีจำนวน.....กลุ่ม ดังนี้

(๑) กลุ่ม.....ปีที่จัดตั้ง.....สมาชิก.....คน เงินทุน.....บาท

ชื่อประธาน

(๒) กลุ่ม.....ปีที่จัดตั้ง.....สมาชิก.....คน เงินทุน.....บาท

ชื่อประธาน

๒.๙ อาสาสมัครเกษตรของหมู่บ้าน ทั้งหมด...๒...ราย แบ่งเป็น

- ด้านเกษตรหมู่บ้าน.....จำนวน.....๑.....ราย

- ด้านหมอดินอาสา.....จำนวน.....๑.....ราย

- ด้าน.....จำนวน.....ราย

๒.๑๐ แผนงานโครงการที่สำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (งบปกติ งบจังหวัด/กลุ่มจังหวัด งบอื่นๆ)

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)		แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน ดำเนินการ
		ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖		

๒.๑๑ ข้อมูลด้านการเกษตรอื่นๆ

ส่วนที่ ๒

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและปัญหาด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

๑. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของหมู่บ้าน

๑.๑ การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน หรือสภาพแวดล้อมภายในหมู่บ้าน

7-S McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
กลยุทธ์ (Strategy)	- ชุมชนมีแนวทางการดำรงชีพโดยเน้นการทำเกษตรเป็นหลัก โดยเฉพาะการปลูกผักกาดแคร์ ซึ่งเป็นการปรับตัวให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ที่มีความเสี่ยงน้ำท่วม นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นการผลิตผักเพื่อจำหน่ายในตลาดทั้งภายในและภายนอกพื้นที่ - มีกลุ่มออมทรัพย์วัดป่ากันตพงษ์ และกองทุนสวัสดิการสัจจะวันละบาท เป็นสถาบันการเงินชุมชน เพื่อเป็นแหล่งทุนหมุนเวียนให้สมาชิกในหมู่บ้านโดยไม่ต้องพึ่งพาทุนภายนอก	- ระบบการผลิตพืชเป็นการปลูกแบบเก่าผลผลิตต่อไร่ต่ำ ขาดแรงจูงใจในการทำเกษตรแบบประณีต
โครงสร้าง (Structure)	- พื้นที่ตั้งอยู่ไม่ไกลจากตัวเมืองขนาดใหญ่ ทำให้การเดินทางสะดวกผ่านถนนสายหลักในหมู่บ้าน มีระบบไฟฟ้าและประปาเข้าถึงทั่วพื้นที่ - มีโครงสร้างการบริหารผ่านผู้ใหญ่บ้านและคณะกรรมการหมู่บ้านและเทศบาลตำบลบางเหริ่ง - มีความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐในพื้นที่เพื่อรับข้อมูลข่าวสารและการร่วมมือของทุกด้าน	- ยังขาดสถานที่สำหรับการเก็บรวบรวมผลผลิตทางการเกษตรเพื่อจำหน่าย หรือส่งไปจำหน่ายต่อไปยังพื้นที่อื่น ๆ
ระบบการปฏิบัติงาน (System)	- เริ่มมีการรับส่งจองผลผลิตล่วงหน้าผ่านระบบออฟไลน์ และออนไลน์ (Face book , Line)	- การจำหน่ายผลผลิตส่วนใหญ่ยังเป็นแบบผ่านพ่อค้าคนกลางที่เข้ามารับผลผลิตหน้าสวน - ขาดการจัดเก็บ/บันทึกข้อมูลด้านการผลิตพืชที่ระบบทำให้ยากต่อการวางแผนการขายและคำนวณต้นทุนการผลิต
บุคลากร (Staff)	- เกษตรกรมีความรู้และทักษะด้านการเกษตรมาอย่างยาวนาน	- เกษตรกรส่วนมากค่อนข้างเป็นผู้สูงอายุ - แรงงานวัยหนุ่มสาวย้ายออกไป

		ทำงานนอกพื้นที่
ทักษะ ความรู้ ความสามารถ (Skill)		- ขาดทักษะด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม
รูปแบบการบริหารจัดการ (Style)	- การบริหารจัดการมีลักษณะ “ผู้นำชุมชนเป็นศูนย์กลาง” โดยผู้นำมีบทบาทสำคัญในการตัดสินใจ และสมาชิกส่วนใหญ่ให้ความร่วมมือดี	- ขาดความต่อเนื่องในการบริหารจัดการกลุ่ม
ค่านิยมร่วม (Shared Values)	- คนในหมู่บ้านเกาะใหญ่มีค่านิยมในการรักษามรดกทางการเกษตรจากบรรพบุรุษ มีวัดเป็นศูนย์กลางด้านความเชื่อและความศรัทธา - ยึดถือการใช้ชีวิตที่เรียบง่าย พึ่งพาธรรมชาติ และมีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ในชุมชน	

๑.๒ การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก หรือสภาพแวดล้อมภายนอกหมู่บ้าน

PESTEL	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
การเมือง (Political)	- เทศบาลตำบลบางเหริยมีงบประมาณสนับสนุนกลุ่มอาชีพเกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์สามารถช่วยลดต้นทุนการผลิตให้แก่เกษตรกรในพื้นที่หมู่ที่ ๘ ได้	- ขาดการรวมกลุ่มที่จะดำเนินกิจกรรมในเชิงระบบ ซึ่งลดโอกาสการเข้าถึงงบประมาณของหน่วยงานภาครัฐ เนื่องจากนโยบายภาครัฐไม่ได้มุ่งเน้นสนับสนุนเป็นรายเดียว
เศรษฐกิจ (Economic)	- สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้หรือสถานที่ศึกษาดูงานให้กับเกษตรกรในพื้นที่จังหวัดสงขลาเกี่ยวกับการปลูกผักได้	- ความผันผวนของราคา ยางพาราและน้ำมัน ส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อและต้นทุนการขนส่งผลผลิตไปยังตลาดนอกพื้นที่
สังคมและวัฒนธรรม (Social & Cultural)	- ความตระหนักด้านสุขภาพเพิ่มขึ้น (นิยมผักปลอดสาร) - ชุมชนมีลักษณะเป็นสังคมชนบท มีความสัมพันธ์แบบเครือญาติ และมีความร่วมมือกันในระดับสูง	- ค่านิยมของคนรุ่นใหม่ในพื้นที่ที่มักเคลื่อนย้ายไปทำงานในภาคบริการ และอุตสาหกรรมในตัวหาดใหญ่ ทำให้แรงงานในภาคเกษตรเข้าสู่ภาวะ "สังคมสูงวัย"
เทคโนโลยี (Technological)	- การเข้าถึงอินเทอร์เน็ต - เทคโนโลยีการผลิต (เช่น ระบบน้ำ/โรงเรือน) - แพลตฟอร์มการขายออนไลน์	- ขาดบุคลากรที่จะนำเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนาสินค้าของหมู่บ้าน
สิ่งแวดล้อม (Environment)	- พื้นที่ภาคใต้มีลักษณะภูมิอากาศแบบร้อนชื้น มีฝนตกชุก	- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (ภัยแล้ง / น้ำท่วม)
กฎหมาย (Law/Legal)	- กฎหมายการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน ช่วยให้กลุ่มเกษตรกรหมู่ที่ ๘	

	สามารถทำธุรกรรมกับภาครัฐและเอกชนได้ง่ายขึ้น	
--	---	--

๒. การวิเคราะห์สถานการณ์ด้านการเกษตรที่เป็นเป้าหมายในการพัฒนาของหมู่บ้าน (สินค้าผักกาดแคร์)

๒.๑ การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน หรือสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรภายในหมู่บ้าน

7-S McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
กลยุทธ์ (Strategy)	- เน้นการปลูกผักกาดแคร์เพื่อลดความเสี่ยงจากน้ำท่วม - มุ่งผลิตผักปลอดภัยเพื่อตอบสนองความต้องการตลาด - มีการวางแผนการผลิตตามฤดูกาล - ปรับตัวตามสภาพพื้นที่ได้ดี	- ยังขาดแผนระยะยาว ในการดำเนินงาน - ไม่มีการสร้างแบรนด์
โครงสร้าง (Structure)	- มีการรวมกลุ่มในรูปแบบวิสาหกิจชุมชน - มีประธาน รองประธาน และสมาชิก - โครงสร้างเรียบง่าย คล่องตัว	- การแบ่งหน้าที่อาจยังไม่ชัดเจน
ระบบการปฏิบัติงาน (System)	- ใช้แรงงานในครัวเรือนเป็นหลัก เพื่อลดค่าใช้จ่าย - มีการประชุมกลุ่มเป็นระยะ - มีการวางแผนการผลิตบางส่วน	- ขาดระบบข้อมูลและการติดตามผล - ระบบบัญชี/การเงินยังไม่เป็นระบบเต็มที่
บุคลากร (Staff)	- มีปราชญ์ชาวบ้าน - สมาชิกส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรในพื้นที่ - มีประสบการณ์จริง	- ขาดแรงงานรุ่นใหม่
ทักษะ ความรู้ ความสามารถ (Skill)	- มีภูมิปัญญาการปลูกผักกาดแคร์ - สมาชิกส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรในพื้นที่	- ขาดทักษะด้านเทคโนโลยีและการตลาด
รูปแบบการบริหารจัดการ (Style)	- ผู้นำมีบทบาทสำคัญในการตัดสินใจ - เน้นความร่วมมือแบบชุมชน	- การตัดสินใจอาจกระจุกตัว
ค่านิยมร่วม (Shared Values)	- มีการรวมกลุ่มที่เข้มแข็ง	

๒.๒ การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก หรือสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรภายนอกหมู่บ้าน

PESTEL	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
การเมือง (Political)	- นโยบายภาครัฐด้านการเกษตร เช่น เกษตรพอเพียง เกษตรยั่งยืน และการสนับสนุนเกษตรกรรายย่อย	- ความต่อเนื่องของนโยบายขึ้นอยู่กับ การเปลี่ยนแปลงทางการเมือง
เศรษฐกิจ	- มีความต้องการผักปลอดภัยเพิ่มมาก	- ราคาผลผลิตทางการเกษตรมีความ

(Economic)	ขึ้น	ผันผวนตามกลไกตลาด
สังคมและวัฒนธรรม (Social & Cultural)	- ชุมชนมีความเอื้อเฟื้อ เครือญาติและเพื่อนบ้านช่วยเหลือ แบ่งปัน	- ค่านิยมการทำเกษตรลดลงในกลุ่มเยาวชน เนื่องจากย้ายไปทำงานนอกภาคเกษตร
เทคโนโลยี (Technological)	- การเข้าถึงและใช้สื่อโซเชียลมีเดียเพื่อประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์และจำหน่ายผลผลิตเพิ่มขึ้น	- เกษตรกรยังใช้เทคโนโลยีได้จำกัด
สิ่งแวดล้อม (Environment)	- อาศัยแหล่งน้ำธรรมชาติตามฤดูกาล ไม่มีต้นทุนในการจัดการน้ำ	- ปัญหาน้ำท่วมขังในช่วงฤดูฝน - สภาพอากาศมีความแปรปรวน ส่งผลต่อผลผลิต และการระบาดของศัตรูพืช
กฎหมาย (Law/Legal)	- กฎหมายการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน ช่วยให้กลุ่มเกษตรกรหมู่ ๘ สามารถทำธุรกรรมกับภาครัฐและเอกชนได้ง่ายขึ้น	- ยังขาดการรวมกลุ่มเพื่อผลิตสินค้าให้ได้มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP) เพื่อปลอดภัยต่อผู้บริโภค และเพื่อการเพิ่มมูลค่าของผักกาดแคร์

๒.๓ การวิเคราะห์ปัญหาด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

๒.๓.๑ ราคาผลผลิตทางการเกษตรตกต่ำ

สาเหตุ ผลผลิต (ผัก) ไม่ได้มาตรฐาน

แนวทางการแก้ไข พัฒนาคุณภาพผลผลิตให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐานตรงตามความต้องการของผู้บริโภค

๒.๓.๒ ต้นทุนการผลิตสูง

สาเหตุ ต้นทุนการผลิตสูง (ปัจจัยการผลิต เช่น ปุ๋ย, เมล็ดพันธุ์ มีราคาสูงขึ้น)

แนวทางการแก้ไข ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรรมการทำการเกษตรจากการใช้เคมี เป็นอินทรีย์

๒.๓.๓ ปัญหาการขาดแคลนน้ำเพื่อการเกษตร

สาเหตุ แหล่งน้ำตื้นเขิน ไม่มีคูคลองที่สามารถเก็บน้ำได้ตลอดทั้งปี

แนวทางการแก้ไข ปรับปรุงแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรให้เพียงพอต่อความต้องการ

๒.๓.๔ ปัญหาการบริหารจัดการด้านการผลิตพืช

สาเหตุ เกษตรกรยังคงยึดติดกับการทำการเกษตรแบบดั้งเดิม ขาดการนำความรู้ และเทคโนโลยีในการผลิตมาปรับใช้

แนวทางการแก้ไข ส่งเสริมและถ่ายทอดความรู้ในการบริหารจัดการการผลิตพืช

หมายเหตุ : สามารถใช้เครื่องมือ หรือองค์ความรู้อื่น ๆ เพิ่มเติม เพื่อประกอบการวิเคราะห์ข้อมูลให้ครบถ้วนสมบูรณ์ ได้ตามความเหมาะสมต่อบริบทและแนวทางการพัฒนาของหมู่บ้าน

ส่วนที่ ๓

แผนงาน/โครงการด้านการเกษตรตามความต้องการของหมู่บ้าน (เรียงตามลำดับความสำคัญ)

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย/ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียด/วิธีดำเนินการ	วิธีการดำเนินการ (ระบุ ✓)			หมายเหตุ (หน่วยดำเนินงาน)
					ทำเอง	ทำร่วม	หน่วยงานอื่นทำให้	
๑	โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิต และการบริหารจัดการสินค้าเกษตร (ผักยกแคร่)	๖๐,๐๐๐	๒๕๖๙ เป็นต้นไป	- อบรมถ่ายทอดความรู้แก่เกษตรกร สาธิต และฝึกปฏิบัติ เรื่อง การปลูก การดูแลรักษา ผักยกแคร่ และ การผลิตดินปลูก		/	/	- เทศบาลตำบลบางเหริ่ง - กรมพัฒนาที่ดิน - สำนักงานเกษตรอำเภอ ควนเนียง
๒	โครงการฝึกปลอดภัยตามมาตรฐาน GAP	๖๐,๐๐๐	๒๕๖๙ เป็นต้นไป	- อบรมถ่ายทอดความรู้แก่เกษตรกร เกี่ยวกับ ขั้นตอนการขอรับรองมาตรฐาน GAP		/	/	- เทศบาลตำบลบางเหริ่ง - กรมวิชาการ - สำนักงานเกษตรอำเภอ ควนเนียง
๓	โครงการส่งเสริมการผลิตปุ๋ยหมักจากเศษวัชพืชในพื้นที่ (ทดแทนมูลวัว)	๖๐,๐๐๐	๒๕๖๙ เป็นต้นไป	- อบรมถ่ายทอดความรู้แก่เกษตรกร สาธิต และฝึกปฏิบัติ เรื่อง การผลิตปุ๋ยหมักจากเศษวัชพืชในพื้นที่ เช่น ผักตบชวา ผักกระเฉด		/	/	- เทศบาลตำบลบางเหริ่ง - กรมพัฒนาที่ดิน - สำนักงานเกษตรอำเภอ ควนเนียง

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย/ ระยะเวลา ดำเนินการ	รายละเอียด/วิธีดำเนินการ	วิธีการดำเนินการ (ระบุ ✓)			หมายเหตุ (หน่วยดำเนินงาน)
					ทำเอง	ทำร่วม	หน่วยงานอื่นทำให้	
๕	ระบบสูบน้ำพลังงาน แสงอาทิตย์ แบบเคลื่อนที่ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓๔๐ W	-	๒๕๖๙ เป็นต้นไป	- รวมกลุ่มกันไม่น้อยกว่า ๓ ราย - กลุ่มต้องสมทบจัดหาหลอดสูบน้ำ - เล่มเขียวเกษตรกร บัตรประชาชน ทะเบียนบ้าน สำเนาโฉนดที่ดิน ภาพถ่าย พื้นที่เพาะปลูก		/	/	- เทศบาลตำบลบางเหริ่ง - กองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์ พลังงาน - สำนักงานเกษตรอำเภอ ควนเนียง
๖	ระบบสูบน้ำพลังงาน แสงอาทิตย์ แบบเคลื่อนที่ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓๐๖๐ W	-	๒๕๖๙ เป็นต้นไป	- รวมกลุ่มกันไม่น้อยกว่า ๔ ราย - กลุ่มต้องสมทบจัดหาปั๊มและท่อสูบน้ำ - เล่มเขียวเกษตรกร บัตรประชาชน ทะเบียนบ้าน สำเนาโฉนดที่ดิน ภาพถ่าย พื้นที่เพาะปลูก		/	/	- เทศบาลตำบลบางเหริ่ง - กองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์ พลังงาน - สำนักงานเกษตรอำเภอ ควนเนียง
๗	ส่งเสริมการปลูกผักสวนครัว	๑๓,๐๐๐	๒๕๖๙ เป็นต้นไป	- อบรมถ่ายทอดความรู้แก่เกษตรกร สาธิตและฝึกปฏิบัติ เรื่อง การปลูก การ ดูแลรักษาพืชผักสวนครัว การทำปุ๋ยหมัก ชีวภาพ		/	/	- เทศบาลตำบลบางเหริ่ง - สำนักงานเกษตรอำเภอ ควนเนียง

ส่วนที่ ๔

โครงการแบบย่อ (Project idea) ด้านการเกษตรที่สำคัญของหมู่บ้าน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิต และการบริหารจัดการสินค้าเกษตร (ผักยกแคร่)
๒. หลักการและเหตุผล	หมู่ที่ ๘ ตำบลบางเหริย อำเภอกวนเจียง จังหวัดสงขลา เป็นชุมชนที่ประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม โดยเฉพาะการทำสวนยางพาราและปาล์มน้ำมัน ซึ่งมีรายได้ไม่แน่นอนขึ้นอยู่กับราคาตลาดและสภาพภูมิอากาศจากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของชุมชน พบว่าเกษตรกรยังขาดการพัฒนาอาชีพที่สามารถสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงขาดความรู้ด้านการบริหารจัดการสินค้าเกษตรอย่างเป็นระบบ การปลูกผักยกแคร่เป็นแนวทางหนึ่งที่เหมาะสมกับพื้นที่ เนื่องจากสามารถควบคุมคุณภาพดิน ลดปัญหาน้ำท่วมขัง และลดการใช้สารเคมี อีกทั้งยังสามารถผลิตผักปลอดภัยเพื่อบริโภคและจำหน่ายได้ตลอดทั้งปี อย่างไรก็ตามเกษตรกรยังขาดองค์ความรู้ด้านการผลิต การวางแผนการตลาด และการบริหารจัดการผลผลิต ดังนั้นจึงได้จัดทำโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการบริหารจัดการสินค้าเกษตร (ผักยกแคร่) ขึ้น เพื่อเสริมสร้างความรู้ ทักษะ และเพิ่มศักยภาพในการประกอบอาชีพของเกษตรกร อันนำไปสู่การสร้างรายได้ที่มั่นคงและยั่งยืนในชุมชน
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อเสริมสร้างความรู้และทักษะในการปลูกผักยกแคร่ ๒. เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการสินค้าเกษตร ๓. เพื่อสร้างอาชีพเสริมและเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกร ๔. เพื่อเสริมสร้างการรวมกลุ่มและการพึ่งพาตนเองในชุมชน
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	เชิงปริมาณ ๑. มีสมาชิกเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ๒๐ คน ๒. มีแปลงปลูกผักยกแคร่ต้นแบบไม่น้อยกว่า ๓ แปลง ๓. ได้ผลิตผักยกแคร่เฉลี่ยไม่น้อยกว่า ๒๐๐ กิโลกรัม/รอบการผลิต ๔. มีการจัดอบรมไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ๕. มีช่องทางจำหน่ายสินค้าไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง (เช่น ตลาดชุมชน ออนไลน์ ร้านค้า) ๖. มีบรรจุภัณฑ์และฉลากสินค้าอย่างน้อย ๑ รูปแบบ เชิงคุณภาพ ๑. สมาชิกมีความรู้และทักษะในการผลิตผักยกแคร่ตามหลักเกษตรปลอดภัย ๒. ผลผลิตมีคุณภาพ สด สะอาด และปลอดภัยจากสารเคมี

	๓. กลุ่มมีการบริหารจัดการที่เป็นระบบมากขึ้น (เช่น มีบัญชีรายรับ - รายจ่าย) ๔. สินค้ามีภาพลักษณ์ที่ดีและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค
๕. พื้นที่เป้าหมาย	เกษตรกรผู้ปลูกผักในพื้นที่ หมู่ที่ ๘ ตำบลบางเหริ่ง อำเภอกวนเนียง จังหวัดสงขลา
๖. กิจกรรมหลัก	
๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	อบรมให้ความรู้ด้านการปลูกผักยกแคร่ รายละเอียดของกิจกรรม คือ การเตรียมแคร่ปลูก / การเลือกเมล็ดพันธุ์ / การใช้ดินและปุ๋ยอินทรีย์ / การป้องกันโรคและแมลงแบบชีวภาพ และ มาตรฐานผักปลอดภัย (GAP เบื้องต้น) ๑๐,๐๐๐ บาท - เทศบาลตำบลบางเหริ่ง - สำนักงานเกษตรอำเภอกวนเนียง
๖.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	สนับสนุนวัสดุอุปกรณ์และจัดทำแปลงต้นแบบ รายละเอียดของกิจกรรม คือ จัดซื้อและแจกจ่ายวัสดุ เช่น ไม้/เหล็กทำแคร่ ดินปลูก ปุ๋ย เมล็ดพันธุ์ / จัดทำแปลงสาธิต (แปลงต้นแบบ) และ สาธิตวิธีการประกอบแคร่และการปลูกผัก ๓๓,๐๐๐ บาท - เทศบาลตำบลบางเหริ่ง - สำนักงานเกษตรอำเภอกวนเนียง
๖.๒ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการกลุ่ม รายละเอียดของกิจกรรม คือ อบรมการบริหารจัดการกลุ่ม (บัญชีครัวเรือน/บัญชีกลุ่ม/การวางแผนผลิต) ๗,๐๐๐ บาท - เทศบาลตำบลบางเหริ่ง - สำนักงานเกษตรอำเภอกวนเนียง
๖.๓ กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	การพัฒนามาตรฐานสินค้าและบรรจุภัณฑ์ รายละเอียดของกิจกรรม คือ อบรมการคัดแยก ล้าง บรรจุ / ออกแบบฉลากและแบรนด์สินค้า ๕,๐๐๐ บาท - เทศบาลตำบลบางเหริ่ง - สำนักงานเกษตรอำเภอกวนเนียง
๖.๓ กิจกรรมหลักที่ ๕ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	ส่งเสริมการตลาดและช่องทางจำหน่าย รายละเอียดของกิจกรรม คือ จำหน่ายในตลาดชุมชนและออนไลน์ / ประชาสัมพันธ์สินค้า ๕,๐๐๐ บาท - เทศบาลตำบลบางเหริ่ง - สำนักงานเกษตรอำเภอกวนเนียง
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	- เทศบาลตำบลบางเหริ่ง

	- สำนักงานเกษตรอำเภอควนเนียง
๘. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ต.ค. ๗๐ – ก.ย. ๗๑
๙. งบประมาณ และแหล่งงบประมาณ	๖๐,๐๐๐ บาท - เทศบาลตำบลบางเหรียง - หน่วยงานรัฐและเอกชนอื่นๆ ที่ร่วมสนับสนุน
๑๐. ผลผลิต (Output)	รายได้ของเกษตรกรเพิ่มขึ้น คราวเรือนละ ๕,๐๐๐ บาท/เดือน
๑๑. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. รายได้ของสมาชิกเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ๒. เกิดความเข้มแข็งของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ๓. มีการดำเนินกิจกรรมต่อเนื่องหลังสิ้นสุดโครงการ ๔. ชุมชนมีแหล่งผลิตผักปลอดภัยเพื่อบริโภคและจำหน่าย ๕. สามารถพัฒนาไปสู่มาตรฐานสินค้าเกษตรในอนาคต (เช่น GAP)

ส่วนที่ ๕
แผนธุรกิจเกษตรรายสินค้าของหมู่บ้าน
(ผักยกแคร่)

โครงการผักยกแคร่: โมเดลเกษตรปลอดภัย สร้างรายได้ยั่งยืน

สรุปแผนธุรกิจของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนคนเกาะใหญ่ จ.สงขลา ที่เปลี่ยนรูปแบบการปลูกผักมาเป็น "ผักยกแคร่" เพื่อผลิตผักปลอดสารพิษ โดยเน้นการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การผลิตที่ใช้ปุ๋ยอินทรีย์ไปจนถึงการวางแผนการเงินที่มีกำไรสุทธิชัดเจน

กระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์คุณภาพ



ความคุ้มค่าทางธุรกิจและเป้าหมาย

กำไรสุทธิ
23,500
บาทต่อเดือน

สร้างรายได้รวม 36,000 บาท
จากผลผลิตผักรวม 1,200
กิโลกรัมต่อเดือน

สรุปตัวเลขทางการเงินรายเดือน

💰 ต้นทุนการผลิตต่อเดือน:	12,500 บาท
💰 รายได้รวมจากการขาย:	36,000 บาท
💰 กำไรสุทธิงกเหลือ:	23,500 บาท

แผนการคืนทุนภายใน 3 ปี



ยกระดับรายได้ครัวเรือน
20-30%

มุ่งเน้นการสร้างกลุ่มที่เข้มแข็ง
ลดต้นทุนสารเคมี
และสร้างอาชีพที่ยั่งยืนในพื้นที่



โครงการจัดเก็บข้อมูลด้านการเกษตรในระดับพื้นที่ จังหวัดสงขลา
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ชุดข้อมูลแผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน

แผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน
บ้านปะโอ หมู่ที่ ๑
ตำบลม่วงงาม อำเภอสิงหนคร
จังหวัดสงขลา

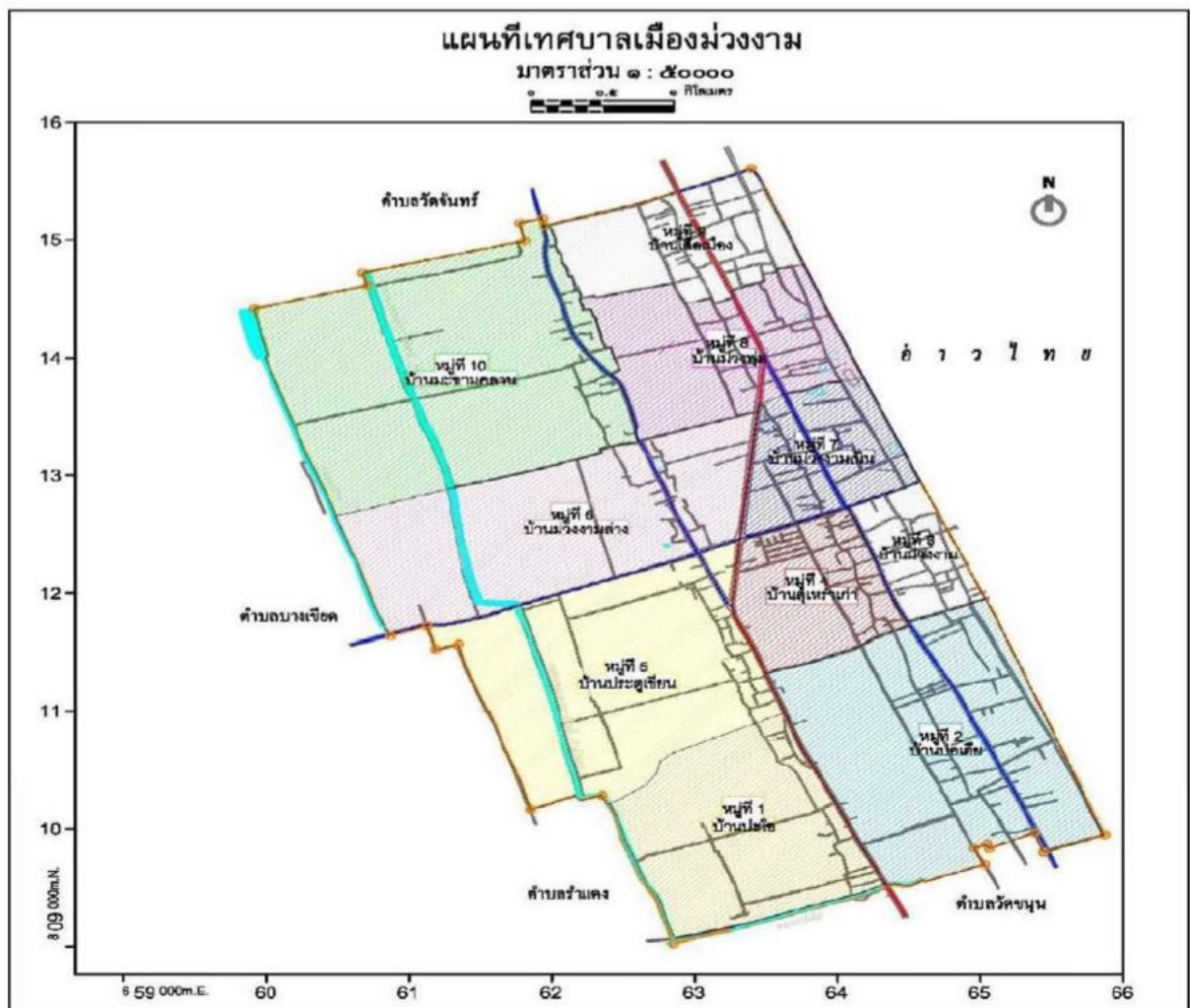
แผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน
บ้านปะโอ หมู่ที่ ๑ ตำบลม่วงงาม อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา

ส่วนที่ ๑

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

๑. ข้อมูลทั่วไปของหมู่บ้าน

๑.๑ แผนที่หมู่บ้าน



๑.๒ พื้นที่ทั้งหมด หมู่ที่ ๑ บ้านปะโอ มีเนื้อที่ ๑,๘๘๔ ไร่

๑.๓ อาณาเขต

ทิศเหนือ จดเขตตำบลวัดจันทร์ อำเภอสิงหนคร

ทิศใต้ จดเขตตำบลคอกเคียว อำเภอสิงหนคร

ทิศตะวันออก จดทะเลอ่าวไทย

ทิศตะวันตก จดเขตตำบลบางเจ็ด ตำบลชะแล้ ตำบลรางแดง

๑.๔ ลักษณะภูมิประเทศ

ลักษณะภูมิประเทศ สภาพพื้นที่ส่วนใหญ่ของเทศบาลเมืองม่วงงาม มีลักษณะเป็นที่ราบลุ่มและที่ดอนโดยพื้นที่ทางตะวันออกมีลักษณะเป็นที่ราบขนาบด้วยทะเลอ่าวไทยโดยมีระยะติดต่อกับชายฝั่งทะเลอ่าวไทยประมาณ ๗.๒ กิโลเมตร ตลอดแนวเขตมีแหล่งน้ำที่สำคัญคือ ทะเลอ่าวไทย และ คลองพลเอกอาทิตย์

๑.๕ ลักษณะภูมิอากาศ

ตำบลม่วงงามตั้งอยู่ในเขตอิทธิพลของลมมรสุมเมืองร้อน มีลมมรสุมพัดผ่านทุกปี คือ มรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ เริ่มตั้งแต่กลางเดือนตุลาคมถึงกลางเดือนมกราคม และมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ เริ่มตั้งแต่กลางเดือนพฤษภาคม ถึงกลางเดือนตุลาคม จากอิทธิพลของลมมรสุมดังกล่าว ส่งผลให้มีสองฤดู คือ ฤดูร้อน เริ่มตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ ถึงเดือนกรกฎาคม ซึ่งจะเป็ช่วงที่ว่างของลมมรสุม จะเริ่มตั้งแต่หมดมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือจากนั้นอากาศเริ่มร้อนและอากาศจะมีอุณหภูมิสูงสุดในเดือนเมษายน แต่จะไม่ร้อนนักเนื่องจากตั้งอยู่ใกล้ทะเล ส่วนฤดูฝนเริ่มตั้งแต่เดือนสิงหาคมถึงเดือนมกราคมซึ่งจะมีฝนทั้งในช่วงลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือและลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ แต่ในช่วงมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือจะมีฝนตกชุกมากกว่าเนื่องจากพัดผ่านอ่าวไทย ส่วนลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้จะถูกเทือกเขาบรรทัดปิดกั้น ทำให้ฝนตกน้อยลง

๑.๖ จำนวนประชากร รวมทั้งสิ้น ๙๓๔ คน แยกเป็น ชาย ๔๓๖ คน หญิง ๔๙๘ คน

๑.๗ จำนวนครัวเรือน ๕๙๙ ครัวเรือน

๑.๘ การประกอบอาชีพ

- (๑) อาชีพ เกษตรกรรม
- (๒) อาชีพ รับจ้าง
- (๓) อาชีพ ค้าขาย
- (๔) อาชีพ อื่น ๆ

๑.๙ หมู่บ้าน มีรายได้บุคคล ๑๙๖,๔๒๓.๔๒ บาท/คน/ปี รายจ่าย ๕๑,๕๒๐.๓๕ บาท/คน/ปี

มีหนี้สินต่อครัวเรือน ๒ ครัวเรือน จำนวน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ที่มา: (อ้างอิงจากข้อมูล จปฐ.ปี ๒๕๖๘)

๑.๑๐ จำนวนกลุ่มกิจกรรม / อาชีพ มีจำนวน ๒ กลุ่ม ดังนี้

- (๑) ศูนย์ข้าวชุมชนบ้านปะโอ ปีที่จัดตั้ง ๒๕๖๑ สมาชิก ๒๑๒ คน เงินทุน.....บาท
ชื่อ นายเทพนิกร หนูคง
- (๒) แปลงใหญ่ข้าว บ้านปะโอ ปีที่จัดตั้ง ๒๕๖๑ สมาชิก ๒๑๒ คน เงินทุน.....บาท
ชื่อ นายเทพนิกร หนูคง

๑.๑๑ กองทุนในหมู่บ้าน มีจำนวน-.... กองทุน ดังนี้

- (๑) ชื่อกองทุน.....-..... มีงบประมาณ - บาท

๑.๑๒ ข้อมูลคมนาคม/สาธารณูปโภค

- การคมนาคมขนส่ง

ตำบลม่วงงามมีเส้นทางคมนาคมทั้งทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๔๐๘ สงขลา – ระโนด ทางหลวงหมายเลข ๔๒๒๐ ม่วงงาม – บางเขียดและทางหลวงชนบทเชื่อมต่อระหว่างตำบลซึ่งเป็นถนนสายหลักในตำบลม่วงงาม มีดังนี้

๑) ถนนทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๔๐๘ สงขลา – ระโนด เป็นถนนที่ใช้เป็นเส้นทางสายหลักที่เชื่อมต่อระหว่างตำบลและอำเภอใกล้เคียง

๒) ถนนทางหลวงหมายเลข ๔๒๒๐ ม่วงงาม – บางเขียด เป็นถนนที่ตัดผ่านช่วงบริเวณสี่แยกไฟแดง ม่วงงามลงไปชายหาดม่วงงามและทางลงไปตำบลบางเขียดและพัทลุง

๓) ถนนทางหลวงชนบทสายหาดแก้ว – ม่วงงาม จากสี่แยกตลาดนัดวันศุกร์หมู่ที่ ๓ ผ่านหมู่ที่ ๔ ผ่าน หมู่ที่ ๒ บ้านบ่อเตี้ยเชื่อมต่อกับเขตตำบลวัดขนุนและเขตตำบลชิงโค

๔) ถนนทางหลวงชนบทสายม่วงงาม – เลื้อเมือง เชื่อมต่อกับถนนสายม่วงงาม – บางเขียดโดยตัดผ่าน หมู่ที่ ๖ หมู่ที่ ๑๐ และเชื่อมต่อกับเขตตำบลวัดจันทร์

ส่วนถนนที่เชื่อมต่อระหว่างหมู่บ้านภายในเขตเทศบาลเมืองม่วงงามมีความยาวทั้งหมด ๖๓.๘๕๓๕ กิโลเมตร โดยแบ่งออกเป็น

- ถนนคอนกรีตเสริมเหล็กจำนวน ๔๔ สาย ระยะทางรวม ๑๙.๔๕๑ กิโลเมตร
- ถนนลาดยางจำนวน ๕ สาย ระยะทางรวม ๔.๙๐๒ กิโลเมตร
- ถนนลูกรังจำนวน ๖๖ สาย ระยะทางรวม ๓๙.๕๐๐๕ กิโลเมตร

- การไฟฟ้า

การบริการไฟฟ้าสำหรับประชาชนในเขตพื้นที่เทศบาลเมืองม่วงงาม อยู่ในความรับผิดชอบของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอสิงหนคร ซึ่งตั้งอยู่บริเวณถนนทางหลวงหมายเลข ๔๐๘ สงขลา – ระโนด สามารถให้บริการประชาชนได้อย่างทั่วถึงภายในพื้นที่เทศบาลเมืองม่วงงาม

- การประปา

ในเขตพื้นที่เทศบาลเมืองม่วงงาม การให้บริการประปาอยู่ในความดูแลของเทศบาลเมืองม่วงงาม แต่เนื่องจากความต้องการน้ำประปามีจำนวนมากทำให้การดูแลยังไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร โดยเป็นระบบประปาของเทศบาลเอง จำนวน ๑๐ แห่ง ให้บริการครอบคลุม ๙ หมู่บ้าน คือ หมู่ที่ ๒ – หมู่ที่ ๑๐ และประปาที่อยู่ในความดูแลของคณะกรรมการหมู่บ้าน ๒ แห่ง ครอบคลุมหมู่ที่ ๑ และหมู่ที่ ๕ (บ้านดอนแค)

- โทรศัพท์

ในเขตพื้นที่เทศบาลเมืองม่วงงาม มีชุมสายโทรศัพท์ครอบคลุมทุกพื้นที่ในเขตเทศบาลเมืองม่วงงามสามารถให้บริการประชาชนได้อย่างทั่วถึง

- ระบบขนส่งสาธารณะ

เส้นทางคมนาคมปัจจุบัน การเดินทางระหว่างพื้นที่เทศบาลเมืองม่วงงาม กับพื้นที่ใกล้เคียง สามารถเดินทางได้โดยใช้รูปแบบการเดินทางทางรถยนต์เท่านั้น การคมนาคมเข้าสู่พื้นที่ในเขตเทศบาลเมือง ม่วงงาม โดยการขนส่งสาธารณะตามเส้นทาง ดังนี้

- รถโดยสารประจำทาง ๒ สายได้แก่ สายสงขลา – ระโนด และสายสงขลา (หาดใหญ่) – นครศรีธรรมราช

- รถตู้โดยสารประจำทาง ๒ สาย ได้แก่ สายสงขลา – ระโนดและสายหาดใหญ่ – ระโนด
- รถสองแถวประจำทาง ๓ สาย ได้แก่ สายสงขลา – ม่วงงาม, สายสงขลา – สทิงพระ และสายสงขลา – ชุมพล

การคมนาคมภายในเขตพื้นที่เทศบาลเมืองม่วงงาม ส่วนใหญ่จะใช้พาหนะส่วนตัว เช่น รถยนต์ รถจักรยานยนต์ เป็นต้น

๒. ข้อมูลด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

๒.๑ จำนวนครัวเรือนเกษตรกร ๑๐๘ ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ ๑๘ ของครัวเรือนทั้งหมด

๒.๒ การใช้ที่ดินเพื่อการเกษตร ทั้งหมด ๖๘๙.๖๓ ไร่ แบ่งเป็น

- (๑) ที่นา ๕๖๙.๗๓ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๓๐.๒๔ ของพื้นที่ทั้งหมด
 - (๒) ไม้ผล ๒๗.๕๗ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๑.๔๖ ของพื้นที่ทั้งหมด
 - (๓) ไม้ยืนต้น ๘๖.๘๔ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๔.๖๐ ของพื้นที่ทั้งหมด
 - (๔) พืชไร่/พืชผัก/ไม้ดอก ๕.๕ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๐.๒๙ ของพื้นที่ทั้งหมด
 - (๕) เกษตรอื่นๆ (เลี้ยงปลาในบ่อดินและร่องสวน) ๑๓.๗๖ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๐.๒๙ ของพื้นที่ทั้งหมด
- ที่มา: (อ้างอิงจากข้อมูล ระบบทะเบียนเกษตรกร ปี ๒๕๖๘)

๒.๓ ลักษณะดิน ลักษณะดินในพื้นที่เป็นดินทราย กับ ดินร่วน ส่วนทางทิศตะวันตกเป็นดินเหนียว

๒.๔ แหล่งน้ำเพื่อการเกษตร

ทรัพยากรน้ำ ในพื้นที่เทศบาลเมืองม่วงงาม มีแหล่งน้ำที่สำคัญอยู่เพียงสายเดียว ซึ่งส่วนใหญ่ในฤดูร้อน มีสภาพดินขึ้นเก็บกักน้ำไม่ได้ตลอดทั้งปี ลำคลองที่สำคัญได้แก่

- คลองอาทิตย์ อยู่ทางทิศตะวันตกของเทศบาลเมืองม่วงงามเป็นคลองที่ต่อเนื่องมาจากคลองสทิงหม้อ คลองหมอนนา (เขตตำบลวัดขนุน) คลองปะโอ ไปทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือลงสู่ทะเลอ่าวไทย บริเวณหมู่ที่ ๕ บ้านประตู่เขียน หมู่ที่ ๖ บ้านม่วงงามกลางและหมู่ที่ ๑๐ บ้านมะขามคลาน

- คลองปะโอ อยู่ทางทิศใต้ของเทศบาลเมืองม่วงงาม เป็นคลองที่ต่อเนื่องมาจากคลองหมอนนา บริเวณหมู่ที่ ๑ บ้านปะโอ

๒.๕ สินค้าเกษตรที่สำคัญของหมู่บ้าน

- ข้าว: เกษตรกร ๗๕ ครัวเรือน พื้นที่ปลูก ๕๖๙.๗๓ ไร่ ผลผลิต ๒๘๔,๕๐๐ กิโลกรัม

๒.๖ สินค้าเกษตรของหมู่บ้านที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน

-

๒.๗ แหล่งตลาดรองรับสินค้าเกษตรที่สำคัญ

- (๑) พ่อค้าคนกลาง
- (๒) ตลาดในชุมชน
- (๓) ขายเอง

๒.๘ จำนวนกลุ่มเกษตรกร มีจำนวน ๒ กลุ่ม ดังนี้

(๑) ศูนย์ข้าวชุมชนบ้านปะโอ ปีที่จัดตั้ง ๒๕๖๑ สมาชิก ๒๑๒ คน เงินทุน.....บาท

ชื่อ นายเทพนิกร หนูคง

(๒) แปลงใหญ่ข้าว บ้านปะโอ ปีที่จัดตั้ง ๒๕๖๑ สมาชิก ๒๑๒ คน เงินทุน.....บาท

ชื่อ นายเทพนิกร หนูคง

๒.๙ อาสาสมัครเกษตรกรของหมู่บ้าน ทั้งหมด ๑ ราย แบ่งเป็น

- อาสาสมัครเกษตรกรหมู่บ้าน จำนวน ๑ ราย

๒.๑๐ แผนงานโครงการที่สำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (งปภกต งบจังหวัด/กลุ่มจังหวัด งบอื่นๆ)

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)				แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน ดำเนินการ
		ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๘		
๑.	โครงการศูนย์ข้าวชุมชน					กรมการข้าว	กรมการข้าว

๒.๑๑ ข้อมูลด้านการเกษตรอื่นๆ

- ไม่มี -

ส่วนที่ ๒

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและปัญหาด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

๒.๑ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

๒.๑.๑ จุดแข็ง คือ

- มีผู้นำชุมชนและคณะกรรมการมีความเข้มแข็ง เสียสละ
- มีเกษตรกรต้นแบบในพื้นที่ สามารถเป็นวิทยากร ถ่ายทอดความรู้ได้
- ดินมีความเหมาะสมสำหรับการทำการเกษตร
- การคมนาคมขนส่งสะดวก
- มีการรวมกลุ่มเกษตรกร
- มีแปลงต้นแบบที่สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ได้

๒.๑.๒ จุดอ่อน คือ

- เป็นสังคมผู้สูงอายุ ขาดเกษตรกรรุ่นใหม่
- ขาดองค์ความรู้ เทคโนโลยีในการผลิตและแปรรูป
- สินค้าเกษตรขาดมาตรฐานการผลิต
- ขาดระบบน้ำและแหล่งน้ำในแปลงที่เพียงพอตลอดทั้งปี
- ผลผลิตทางการเกษตรต่ำ แต่ต้นทุนการผลิตสูง
- สมาชิกส่วนใหญ่ขาดองค์ความรู้ ไม่ปฏิบัติตามหลักวิชาการในการผลิต

๒.๒ การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก หรือสภาพแวดล้อมภายนอก

๒.๒.๑ โอกาส คือ

- หน่วยงานภาคภาครัฐสนับสนุนทั้งทางด้านงบประมาณและงานวิชาการ
- ในพื้นที่มีตลาด

๒.๒.๒ อุปสรรค คือ

- งบประมาณสนับสนุนไม่เพียงพอ ไม่สามารถสนับสนุนได้ทั่วถึงและต่อเนื่อง
- ภัยธรรมชาติ เช่น อุทกภัย, ภัยแล้ง
- ปัญหาโรคและแมลงศัตรูพืช
- ปัจจัยการผลิตราคาสูง

๒.๓. การวิเคราะห์ปัญหาด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

๒.๓.๑ ปัญหาการขาดแคลนน้ำเพื่อการเกษตร

สาเหตุ แหล่งน้ำตื้นเขิน ไม่มีคูคลองที่สามารถเก็บน้ำไว้ใช้ได้ทั้งปี

แนวทางการแก้ไข ปรับปรุงแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรโดยปรับปรุงคลองอาทิตย

๒.๓.๒ ปัญหาพื้นที่การทำนาลดลง

สาเหตุ ผลผลิตจากการทำนาลดลง ไม่คุ้มค่ากับการลงทุน สภาพดินฟ้าอากาศเปลี่ยนแปลง ไม่มีแหล่งน้ำต้นทุนและระบบชลประทาน การทำนาขึ้นอยู่กับสภาพอากาศ และเกษตรกรมีการขุดดิน/ถมดิน และการปรับเปลี่ยนเป็นไร่นาสวนผสมมากขึ้น

แนวทางการแก้ไข การขุดลอกคูคลองที่ตื้นเขินรองรับแหล่งน้ำจัดให้เพียงพอและทั่วถึง

๒.๓.๓ ปัญหาต้นทุนการผลิตสูง

สาเหตุ ไม่มีการรวมกลุ่ม ในการกำหนดราคาสินค้า และสินค้าไม่ได้มาตรฐานรับรอง

แนวทางการแก้ไข รวมกลุ่มจำหน่ายสินค้า และปรับปรุงผลผลิตให้ได้มาตรฐาน

๒.๓.๔ ปัญหาราคาผลผลิตทางการเกษตรตกต่ำ

สาเหตุ ไม่สามารถกำหนดราคาจำหน่ายผลผลิตเองได้

แนวทางการแก้ไข ทำสินค้าให้ได้มาตรฐานและรวมกลุ่มกันขาย

๒.๓.๕ ปัญหาการบริหารจัดการการผลิตพืช

สาเหตุ เกษตรกรยึดติดกับการทำการเกษตรแบบดั้งเดิม ขาดการนำองค์ความรู้และเทคโนโลยีในการผลิตพืชมาปรับใช้

แนวทางการแก้ไข ส่งเสริมและถ่ายทอดความรู้ในการบริหารจัดการการผลิตพืช

หมายเหตุ : สามารถใช้เครื่องมือ หรือองค์ความรู้อื่น ๆ เพิ่มเติม เพื่อประกอบการวิเคราะห์ข้อมูลให้ครบถ้วนสมบูรณ์ ได้ตามความเหมาะสมต่อบริบทและแนวทางการพัฒนาของหมู่บ้าน

ส่วนที่ ๓

แผนงาน/โครงการด้านการเกษตรตามความต้องการของหมู่บ้าน (เรียงตามลำดับความสำคัญ)

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย/ ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียด/ วิธีดำเนินการ	วิธีการดำเนินการ (ระบุ ✓)			หมายเหตุ (หน่วย ดำเนินงาน)
					ทำเอง	ทำร่วม	หน่วยงานอื่น ทำให้	
๑	พัฒนามาตรฐานการผลิตข้าว ศูนย์ข้าวชุมชนบ้านปะโอ ตำบลม่วงงาม อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา	๕๐,๐๐๐	- เกษตรกรผู้ผลิตข้าว ในพื้นที่ชุมชนบ้านปะโอ หมู่ที่ ๑ ตำบลม่วงงาม อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา - สมาชิกกลุ่มแปลงใหญ่ข้าวบ้านปะโอ ตำบลม่วงงาม อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา - รวม ๕๐ ราย เนื้อที่ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ไร่	- อบรมถ่ายทอดความรู้ด้านการจัดการดิน ปุ๋ย น้ำ และศัตรูพืช - สนับสนุนปัจจัยการผลิต เช่น เมล็ดพันธุ์คุณภาพ - เหมะสมกับพื้นที่ - ส่งเสริมการขอรับรองมาตรฐาน GAP - เชื่อมโยงโรงสีข้าวชุมชนและตลาด OTOP - ติดตามสถานการณ์และประเมินผล - พร้อมรายงานการผลิตตลอดฤดูกาล		✓		- สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสงขลา - สำนักงานเกษตรจังหวัดสงขลา - สำนักงานเกษตรอำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา - สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอสิงหนคร - ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวปัตตานี

ส่วนที่ ๔

โครงการแบบย่อ (Project idea) ด้านการเกษตรที่สำคัญของหมู่บ้าน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	พัฒนามาตรฐานการผลิตข้าว ศูนย์ข้าวชุมชนบ้านปะโอ ตำบลม่วงงาม อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา
๒. หลักการและเหตุผล	๑.ข้าวเป็นพืชเศรษฐกิจหลักของชุมชนบ้านปะโอ แต่ยังมีปัญหาด้านคุณภาพเมล็ดพันธุ์ การจัดการแปลงนาและมาตรฐานการผลิตที่ไม่สม่ำเสมอ ๒.การยกระดับมาตรฐานการผลิตข้าวจะช่วยเพิ่มผลผลิต ลดต้นทุน และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค ๓.สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาศูนย์ข้าวชุมชนของกรมการข้าว และแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑.พัฒนามาตรฐานการผลิตข้าวให้ได้คุณภาพตามมาตรฐาน GAP ๒.ส่งเสริมการใช้เมล็ดพันธุ์ข้าวคุณภาพที่ผ่านการรับรอง ๓.เพิ่มศักยภาพของเกษตรกรในด้านการจัดการแปลงนาและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ๔.สร้างเครือข่ายการตลาดและการรับรองมาตรฐานข้าวชุมชน
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑.เกษตรกรเข้าร่วมโครงการอย่างน้อย ๕๐ ครัวเรือน ๒.พื้นที่นำร่องการผลิตข้าวมาตรฐาน ๒๐๐ ไร่ ๓.ผลผลิตข้าวคุณภาพเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๒๐% ๔.มีการรับรองมาตรฐาน GAP อย่างน้อย ๑ กลุ่มเกษตรกร
๕. พื้นที่เป้าหมาย	บ้านปะโอ หมู่ที่ ๑ ตำบลม่วงงาม อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา
๖. กิจกรรมหลัก	
๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	อบรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี : การจัดการดิน น้ำ ปุ๋ย และการจัดการศัตรูพืชแบบชีวภาพ ๑๐,๐๐๐ บาท สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสงขลา

หน่วยงานร่วมดำเนินการ	สำนักงานเกษตรจังหวัดสงขลา สำนักงานเกษตรอำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา
๖.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	สนับสนุนปัจจัยการผลิตข้าวคุณภาพ : เมล็ดพันธุ์ คุณภาพ เหมาะสมกับพื้นที่ ปุ๋ยอินทรีย์ ๓๐,๐๐๐ บาท สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสงขลา สำนักงานเกษตรจังหวัดสงขลา สำนักงานเกษตรอำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา
๖.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	ส่งเสริมการขอรับรองมาตรฐาน GAP : ติดตามและ ตรวจสอบประเมินแปลงเบื้องต้น เพื่อรับรองมาตรฐาน GAP ๕,๐๐๐ บาท สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสงขลา สำนักงานเกษตรจังหวัดสงขลา สำนักงานเกษตรอำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา
๖.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	สนับสนุนการจัดทำแปลงสาธิตและแปลงเรียนรู้ : สนับสนุนปัจจัยการจัดทำแปลงเรียนรู้ต้นแบบการผลิต ข้าวปลอดภัย ๕,๐๐๐ บาท สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสงขลา สำนักงานเกษตรจังหวัดสงขลา สำนักงานเกษตรอำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสงขลา สำนักงานเกษตรจังหวัดสงขลา สำนักงานเกษตรอำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา
๘. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ต.ค. ๒๕๖๙ - ก.ย. ๒๕๗๐
๙. งบประมาณ และแหล่งงบประมาณ	๕๐,๐๐๐ บาท
๑๐. ผลผลิต (Output)	๑.เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการสามารถขอรับรอง มาตรฐาน GAP ร้อยละ ๕๐ ๒.เกษตรกรสามารถผลิตข้าวที่มีคุณภาพตามเกณฑ์ ได้มากขึ้น ร้อยละ ๕๐
๑๑. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑.เกษตรกรมีความรู้และสามารถผลิตข้าวตามมาตรฐานได้ ๒.คุณภาพผลผลิตข้าวดีขึ้น มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค ๓.ศูนย์ข้าวชุมชนมีศักยภาพในการเป็นแหล่งเรียนรู้ ๔.เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายข้าว คุณภาพ



โครงการจัดเก็บข้อมูลด้านการเกษตรในระดับพื้นที่ จังหวัดสงขลา
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ชุดข้อมูลแผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน

แผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน
บ้านควนขัน หมู่ที่ ๘ ตำบลคูหาใต้
อำเภอรัตภูมิ จังหวัดสงขลา

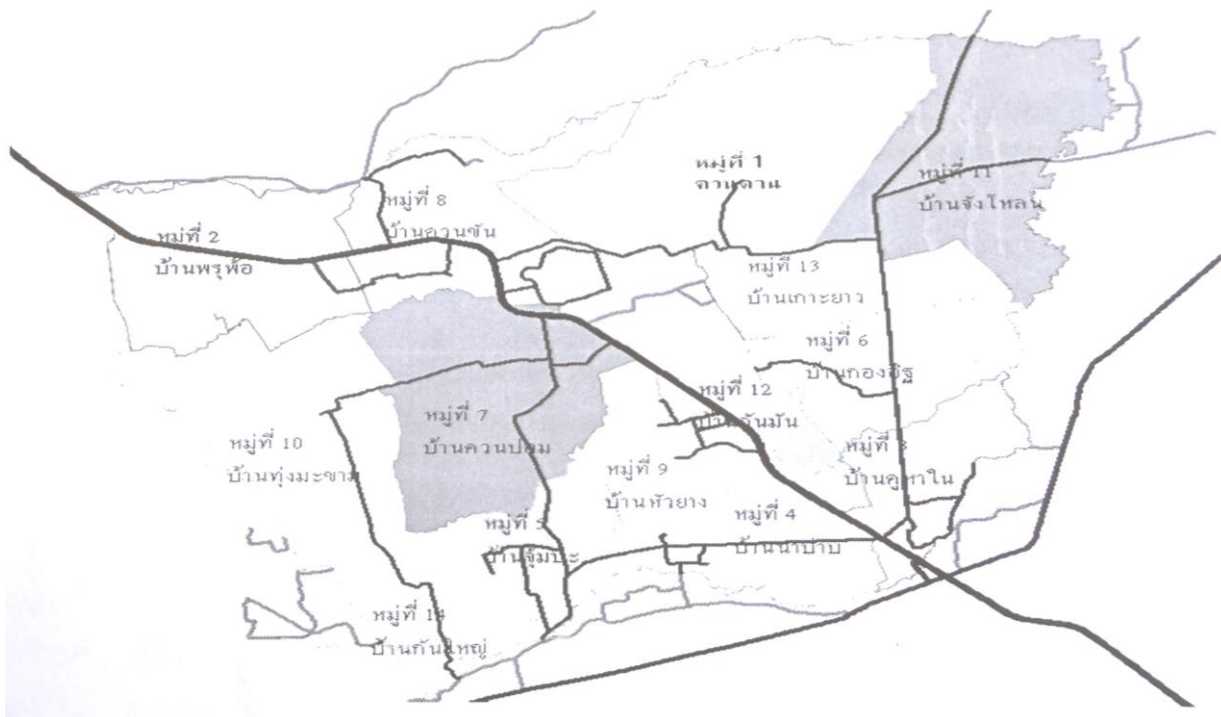
แผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน
บ้านควนขัน หมู่ที่ ๘ ตำบลคูหาใต้
อำเภอรัตนบุรี จังหวัดสงขลา

ส่วนที่ ๑

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

๑. ข้อมูลทั่วไปของหมู่บ้าน

๑.๑ แผนที่หมู่บ้าน



๑.๒ พื้นที่ทั้งหมด ๒,๘๖๒ ไร่ หรือ ๔.๕๗๙๒ ตารางกิโลเมตร

๑.๓ อาณาเขต

บ้านควนขัน หมู่ที่ ๘ ตั้งอยู่ในตำบลควนขัน อำเภอรัตนบุรี จังหวัดสงขลา ห่างจากอำเภอรัตนบุรี ไปทางทิศใต้ ประมาณ ๑๒ กิโลเมตร ห่างจากจังหวัดสงขลา ไปทางทิศตะวันออก ประมาณ ๖๐ กิโลเมตร มีอาณาเขตติดต่อ ดังนี้

ทิศเหนือ	ติดต่อกับ หมู่ที่ ๑๓ ตำบลโคกทราย จังหวัดพัทลุง
ทิศใต้	ติดต่อกับ หมู่ที่ ๗ บ้านควนปอม
ทิศตะวันออก	ติดต่อกับ หมู่ที่ ๑ บ้านควนดาน
ทิศตะวันตก	ติดต่อกับ หมู่ที่ ๒ บ้านพรุพ้อ

๑.๔ ลักษณะภูมิประเทศ

หมู่บ้านควนขัน มีลักษณะเป็นพื้นที่ราบสลับพื้นที่เนินสูงเหมาะแก่การทำสวน ทำนา มีแหล่งน้ำธรรมชาติ ประกอบด้วย คลองนอสร คลองพรุพ้อ คลองเมา เป็นต้น และมีแหล่งน้ำที่สร้างขึ้น เช่น ฝายล้นน้ำคลองเมา ฝายระบายน้ำคลองนอสร และประปาขนาดใหญ่ เป็นต้น

๑.๕ ลักษณะภูมิอากาศ

บ้านควนขัน มีลักษณะภูมิอากาศแบบเขตศูนย์สูตรอยู่ในเขตอิทธิพลของลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ และมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ มีอากาศร้อนชื้นตลอดทั้งปี มีฤดูกาล ๒ ฤดู

๑) ฤดูร้อน เริ่มตั้งแต่กลางเดือนกุมภาพันธ์ถึงเดือนพฤษภาคม อากาศจะร้อนที่สุดในเดือนเมษายน แต่เนื่องจากสภาพภูมิศาสตร์ ซึ่งอยู่ไม่ห่างจากทะเลสาบสงขลาและอ่าวไทยฝั่งตะวันออกมากนัก ทำให้สภาพอากาศไม่ร้อนจัด

๒) ฤดูฝน เริ่มตั้งแต่เดือนพฤษภาคมถึงเดือนมกราคม ได้รับอิทธิพลจากลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้และลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ จะมีฝนตกชุกต่อเนื่องกันและโดยทั่วไปจะมีฝนตกหนักมากเป็นบางช่วง

๑.๖ จำนวนประชากร รวมทั้งสิ้น ๙๙๓ คน แยกเป็น ชาย ๔๙๓ คน หญิง ๕๐๐ คน

๑.๗ จำนวนครัวเรือน ๓๕๕ ครัวเรือน

๑.๘ การประกอบอาชีพ (อาชีพหลักของครัวเรือน)

(๑) อาชีพ เกษตรกร	จำนวน	๔๒๗	คน
(๒) อาชีพ รับจ้างทั่วไป	จำนวน	๘๙	คน
(๔) อาชีพ ค้าขาย	จำนวน	๔๘	คน
(๓) อาชีพ รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	จำนวน	๓๖	คน
(๔) อาชีพ อื่นๆ	จำนวน	๑๔	คน

๑.๙ หมู่บ้าน มีรายได้.....บาท/ปี รายจ่ายบาท/ปี
มีหนี้สิน.....บาท

๑.๑๐ จำนวนกลุ่มกิจกรรม / อาชีพ มีจำนวน.....๑.....กลุ่ม ดังนี้

(๑) วิสาหกิจชุมชนบ้านสวนร้อยพันธุ์สุวรรณภูมิ ปีที่จัดตั้ง ๒๕๖๖ สมาชิก ๑๒ คน
เงินทุน ๒๐,๐๐๐ (ทุนส่วนตัว) บาท ชื่อประธาน นางสาววิชา เหมสุวรรณ

๑.๑๑ กองทุนในหมู่บ้าน มีจำนวน.....๒.....กองทุน ดังนี้

(๑) ชื่อกองทุนหมู่บ้านควนขัน	มีงบประมาณ.....๑,๕๐๐,๐๐๐.....บาท
(๒) ชื่อกองทุนแม่ของแผ่นดิน	มีงบประมาณ.....๒๐,๐๐๐.....บาท

๑.๑๒ ข้อมูลคมนาคม/สาธารณูปโภค

(๑) การเดินทางเข้าหมู่บ้าน

จากที่ว่าการอำเภอรัตภูมิ มุ่งหน้าทางทิศตะวันออก ไปบนถนน สายเพชรเกษม หมายเลข ๔๐๖ เพื่อเข้าสู่ทางหลวงแผ่นดิน หมายเลข ๔ และมีถนนภายในหมู่บ้าน ดังนี้

- ถนนลาดยางจากหน้าโรงเรียนควนขัน ไปสายหนาน	ยาว ๙๐๐ เมตร
- ถนนลาดยางศาลาเชื่อดคอ (ทะเลทิพย์คีรี)	ยาว ๘๐๐ เมตร
- ถนนลาดยางสายหน้าวัดควนขัน	ยาว ๙๕๐ เมตร
- ถนนลูกรังรอบบ้านควนขัน	ยาว ๒.๔ กิโลเมตร
- ถนนลูกรังสายกลางบ้านควนขัน	ยาว ๗๐๐ เมตร
- ถนนลาดยางเข้าทะเลทิพย์คีรี	ยาว ๗๐๐ เมตร

- ถนนลาดยางข้างทะเลทิพย์ศรี ยาว ๑.๔ กิโลเมตร
- ถนนลาดยางริมคลองนอสร ยาว ๑.๒ กิโลเมตร

(๒) สาธารณูปโภค

- ไฟฟ้า มีไฟฟ้าใช้ทุกครัวเรือน
- ประปา ใช้น้ำประปาในการอุปโภคบริโภค

(๓) แหล่งน้ำ

- แหล่งน้ำธรรมชาติ ได้แก่

๑. คลองนอสร	ยาว	๓	กิโลเมตร
๒. คลองพรุพ้อ (คลองบ้านควนขัน)	ยาว	๓	กิโลเมตร
๓. คลองเมา	ยาว	๑	กิโลเมตร
๔. ห้วยวังหัวเปลง	ยาว	๑	กิโลเมตร
๕. ห้วยกินดิน	ยาว	๑	กิโลเมตร
๖. ห้วยแห้ง	ยาว	๒	กิโลเมตร

- แหล่งน้ำที่สร้างขึ้น

๑. ฝายน้ำล้นคลองเมา	๑	แห่ง
๒. ฝายระบายน้ำคลองนอสร	๑	แห่ง
๓. ฝายน้ำล้นห้วยแห้ง	๒	แห่ง
๔. ประปาขนาดใหญ่	๓	แห่ง

๒. ข้อมูลด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

๒.๑ จำนวนครัวเรือนเกษตรกร...๓๑๖...ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ...๙๑...ของครัวเรือนทั้งหมด

๒.๒ การใช้ที่ดินเพื่อการเกษตร ทั้งหมด๑,๑๑๓.....ไร่ แบ่งเป็น

(๑) ที่นา.....๑๐๗.....ไร่	คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๔.....ของพื้นที่ทั้งหมด
(๒) ไม้ผล/ไม้ยืนต้น.....๙๘๓.....ไร่	คิดเป็นร้อยละ ๘๘.๓.....ของพื้นที่ทั้งหมด
(๓) พืชไร่/พืชผัก/ไม้ดอก.....๙.....ไร่	คิดเป็นร้อยละ ๐.๘.....ของพื้นที่ทั้งหมด
(๔) เกษตรอื่นๆ.....๑๔.....ไร่	คิดเป็นร้อยละ ๑.๓.....ของพื้นที่ทั้งหมด

๒.๓ ลักษณะดิน

มีลักษณะของดินเป็นดินร่วนปนทราย มีค่า pH ๔.๕ – ๕.๕ โดยประมาณ ซึ่งเหมาะแก่การทำการเกษตร

๒.๔ แหล่งน้ำเพื่อการเกษตร จำนวน ๑๐ แห่ง ได้แก่ คลองนอสร คลองพรุพ้อ (คลองบ้านควนขัน) คลองเมา ห้วยวังหัวเปลง ห้วยกินดินห้วยแห้ง ฝายน้ำล้นคลองเมา ฝายระบายน้ำคลองนอสร ฝายน้ำล้นห้วยแห้ง ประปาขนาดใหญ่

๒.๕ สินค้าเกษตรที่สำคัญของหมู่บ้าน

สินค้า	เกษตรกร (ราย)	พื้นที่ปลูก (ไร่)	พื้นที่ให้ผลผลิต (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)	ราคาผลผลิต เฉลี่ย (บาท/ กิโลกรัม)
(๑) ยางพารา	๑๒๔	๖๙๒	๖๒๙	๑๕๗	๑๕๗
(๒) ปาล์มน้ำมัน	๓๓	๒๗๕	๑๔๒	๔๒๕	๖.๘
(๓) ข้าว	๓๐	๑๐๗	๑๐๗	๕๐.๒	๙.๕
(๔) หม่อนกินผล	๕	๔	๓.๕	๐.๔	๒๕๐

๒.๖ สินค้าเกษตรของหมู่บ้านที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน

(๑) หม่อนกินผล ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP

๒.๗ แหล่งตลาดรองรับสินค้าเกษตรที่สำคัญ

(๑) ตลาดพานควนขัน ระยะทางจากหมู่บ้าน ๑ กิโลเมตร
 (๒) ตลาดพรุพ้อ ระยะทางจากหมู่บ้าน ๓ กิโลเมตร
 (๓) ตลาดเกาะห้า ระยะทางจากหมู่บ้าน ๕ กิโลเมตร

๒.๘ จำนวนกลุ่มเกษตรกร มีจำนวน ๑ กลุ่ม ดังนี้

(๑) วิสาหกิจชุมชนบ้านสวนร้อยพันธุ์สุวรรณภูมิ ปีที่จัดตั้ง ๒๕๖๖ สมาชิก ๑๒ คน
 เงินทุน ๒๐,๐๐๐ (ทุนส่วนตัว) บาท ชื่อประธาน นางสาววิชา เหมสุวรรณ

๒.๙ อาสาสมัครเกษตรของหมู่บ้าน ทั้งหมด ๔ ราย แบ่งเป็น

- ด้าน เกษตร จำนวน ๒ ราย
 - ด้าน หม่อนไหม จำนวน ๑ ราย
 - ด้าน ชลประทาน จำนวน ๑ ราย
 - ด้าน บัญชี จำนวน ๑ ราย

๒.๑๐ แผนงานโครงการที่สำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (งบปกติ งบจังหวัด/กลุ่มจังหวัด งบอื่นๆ)

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)		แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน ดำเนินการ
		ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕		
๑	โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร กิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพเกษตรกรผู้นำ	๗,๕๐๐	-	กรมส่งเสริมการเกษตร	สำนักงานเกษตรอำเภอรัตนภูมิ
๒	โครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน กิจกรรมการพัฒนาทักษะกรรมการบริหารกิจการวิสาหกิจชุมชน	-	๑๕,๙๐๐	กรมส่งเสริมการเกษตร	สำนักงานเกษตรอำเภอรัตนภูมิ
๓	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรด้านหม่อนไหม และโครงการขับเคลื่อนนโยบายสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง (สินค้าหม่อนไหม)	-	๑๗๐,๐๐๐	กรมหม่อนไหม	ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ นครราชสีมา

๒.๑๑ ข้อมูลด้านการเกษตรอื่นๆ

ส่วนที่ ๒

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและปัญหาด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

๑. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของหมู่บ้าน

๑.๑ การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน หรือสภาพแวดล้อมภายในหมู่บ้าน

7-S McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
กลยุทธ์ (Strategy)	มีกลุ่มออมทรัพย์หมู่บ้านเพื่อช่วยเหลือสมาชิก	ผลผลิตทางการเกษตรที่ได้รับไม่คุ้มค่ากับการลงทุน (ขาดกลยุทธ์ลดต้นทุน)
โครงสร้าง (Structure)	มีศูนย์เรียนรู้ด้านการเกษตรภายในหมู่บ้าน	-
ระบบการปฏิบัติงาน (System)	มีระบบการกักเงินของกลุ่มออมทรัพย์เพื่อต่อยอดอาชีพ	-
บุคลากร (Staff)	มีผู้นำและสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์ที่มีความเข้มแข็ง	ชาวบ้านบางส่วนขาดความสามัคคีและความร่วมมือ
ทักษะ ความรู้ ความสามารถ (Skill)	มีความเชี่ยวชาญในการเพาะปลูกในพื้นที่อุดมสมบูรณ์	ขาดทักษะในการแปรรูปและเพิ่มมูลค่าผลผลิต
รูปแบบการบริหารจัดการ (Style)	-	การจัดการปัญหาเสียดินในหมู่บ้านยังไม่เด็ดขาด
ค่านิยมร่วม (Shared Values)	การพึ่งพาตนเองผ่านการออมทรัพย์	

๑.๒ การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก หรือสภาพแวดล้อมภายนอกหมู่บ้าน

PESTEL	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
การเมือง (Political)	นโยบายรัฐบาลสนับสนุนกองทุนหมู่บ้านและเงินกู้ยืม	-
เศรษฐกิจ (Economic)	-	ราคาผลผลิตตกต่ำ ต้นทุนราคาปุ๋ยและปัจจัยการผลิตมีราคาสูง ค่าครองชีพอื่นๆ สูง
สังคมและวัฒนธรรม (Social & Cultural)	มีวัดและแหล่งพักผ่อนหย่อนใจเป็นศูนย์รวมจิตใจ	ปัญหาเสียดินจากภายนอกที่แพร่ระบาดเข้าสู่หมู่บ้าน
เทคโนโลยี (Technological)	-	เกษตรกรในหมู่บ้านยังเข้าถึงเทคโนโลยีไม่ทั่วถึงเนื่องจากต้องใช้ต้นทุนสูง
สิ่งแวดล้อม (Environment)	พื้นที่ทำการเกษตรมีระบบชลประทานเข้าถึง	ระบบการบริหารจัดการน้ำยังขาดประสิทธิภาพ
กฎหมาย (Law/Legal)	-	ยังขาดความเด็ดขาดในการใช้กฎหมาย

๒. การวิเคราะห์สถานการณ์ด้านการเกษตรที่เป็นเป้าหมายในการพัฒนาของหมู่บ้าน (สินค้า : หม่อนกินผล)

๒.๑ การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน หรือสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรภายในหมู่บ้าน

7-S McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
กลยุทธ์ (Strategy)	มีการวางแผนการผลิตและการดำเนินกิจกรรมอย่างเป็นระบบ	ขาดการวางแผนเรื่องการขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (GMP/อย./มผช.)
โครงสร้าง (Structure)	มีแปลงเรียนรู้ด้านหม่อนกินผลสวยงาม สะอาด พร้อมเป็นแหล่งท่องเที่ยวและศึกษาดูงาน	ขาดโครงสร้างการรวมกลุ่มและการจัดการกลุ่มที่เข้มแข็ง
ระบบการปฏิบัติงาน (System)	การผลิตได้รับมาตรฐาน GAP และเป็นเกษตรอินทรีย์	ขาดระบบโรงเรือนและอุปกรณ์แปรรูปที่ได้มาตรฐาน
บุคลากร (Staff)	เจ้าของแปลงเป็นอาสาสมัครเกษตร และมีกิจกรรมเสริมหลากหลาย	เกษตรกรผู้ปลูกในพื้นที่ยังมีน้อย ทำให้ผลผลิตไม่เพียงพอ
ทักษะ ความรู้ ความสามารถ (Skill)	มีทักษะการแปรรูปเบื้องต้น (ย้อมผ้า/ทำขนม/น้ำมัลเบอร์รี่)	ขาดความรู้เรื่องการลงทุนและการบริหารจัดการกลุ่ม
รูปแบบการบริหารจัดการ (Style)	เจ้าของแปลงเป็นผู้ลงมือทำและมีวินัยในการจัดการพื้นที่	
ค่านิยมร่วม (Shared Values)	เน้นวิถีเกษตรอินทรีย์และความสะอาดเรียบร้อย	

๒.๒ การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก หรือสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรภายนอกหมู่บ้าน

PESTEL	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
การเมือง (Political)	มีหน่วยงานราชการและสถานศึกษาเข้ามาสนับสนุนกิจกรรมกลุ่ม	นโยบายภาครัฐขาดความต่อเนื่อง หรือเจ้าหน้าที่สนับสนุนไม่เพียงพอ
เศรษฐกิจ (Economic)	ตลาดสุขภาพเติบโต และมีตลาดรองรับในพื้นที่	-
สังคมและวัฒนธรรม (Social & Cultural)	อยู่ใกล้เขตเมืองและมีถนนสัญจรสะดวก เข้าถึงลูกค้าได้ง่าย	ปัญหาการลักขโมยผลผลิตในพื้นที่
เทคโนโลยี (Technological)	-	ยังขาดนวัตกรรมหรือบรรจุภัณฑ์ (Packaging) ที่ทันสมัย
สิ่งแวดล้อม (Environment)	อยู่ในเขตชลประทาน มีน้ำใช้เพียงพอตลอดปี	ภัยธรรมชาติ (น้ำท่วม/น้ำหลาก) และปัญหาแมลงศัตรูพืช
กฎหมาย (Law/Legal)	-	การก่อสร้างถนนขวางทางน้ำส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศการปลูก

๒.๓ การวิเคราะห์ปัญหาด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

๒.๓.๑ ผลกระทบที่แปรรูปของกลุ่มยังขาดมาตรฐานรับรองทำให้มีข้อจำกัดเรื่องตลาด

สาเหตุ ขาดโรงเรือนที่ได้มาตรฐานทำให้ไม่สามารถยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ได้

แนวทางการแก้ไข จัดทำโครงการเสนอของบประมาณหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๒.๓.๒ ปัญหาพืชผลทางการเกษตรเสียหายจากภัยธรรมชาติ (อุทกภัย)

สาเหตุ เกิดจากขาดการบริหารจัดการทางน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ

แนวทางการแก้ไข ตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการน้ำร่วมวางแผนการบริหารจัดการน้ำเสนอของบประมาณโครงการเพื่อจัดการระบบน้ำ

หมายเหตุ : สามารถใช้เครื่องมือ หรือองค์ความรู้อื่น ๆ เพิ่มเติม เพื่อประกอบการวิเคราะห์ข้อมูลให้ครบถ้วนสมบูรณ์ ได้ตามความเหมาะสมต่อบริบทและแนวทางการพัฒนาของหมู่บ้าน

ส่วนที่ ๓

แผนงาน/โครงการด้านการเกษตรตามความต้องการของหมู่บ้าน (เรียงตามลำดับความสำคัญ)

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย/ ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียด/วิธีดำเนินการ	วิธีการดำเนินการ (ระบุ ✓)			หมายเหตุ (หน่วยดำเนินงาน)
					ทำเอง	ทำร่วม	หน่วยงานอื่นทำให้	
๑	โครงการพัฒนาศูนย์เรียนรู้และ โรงเรียนแปรรูปผลิตภัณฑ์ มัลเบอร์รี่ให้ได้มาตรฐาน	๙๗๐,๐๐๐	วิสาหกิจชุมชนบ้านสวน ร้อยพันธุ์สุวรรณมณี/ ดำเนินการปี ๒๕๖๒	๑. ก่อสร้างและจัดซื้ออุปกรณ์ โรงเรียนแปรรูปมาตรฐาน ๒. พัฒนาบรรจุภัณฑ์ และตราสินค้า เพื่อการตลาด ๓. พัฒนาศูนย์เรียนรู้การท่องเที่ยว เชิงเกษตร		/		วิสาหกิจชุมชนบ้านสวน ร้อยพันธุ์สุวรรณมณี / สำนักงานเกษตรอำเภอ / ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระ เกียรติฯ นครราชสีมา / เทศบาลตำบลคูหาใต้ / สาธารณสุขอำเภอ / สำนักงานพัฒนาชุมชน/ สถานศึกษาในพื้นที่
๒	โครงการตลาดนัดชุมชน	๑๐๐,๐๐๐	เกษตรกรในพื้นที่/ ดำเนินการปี ๒๕๖๑	๑. วางแผนกำหนดพื้นที่จำหน่าย สินค้า ๒. กำหนดวันจำหน่ายสินค้า ๓. รับสมัครผู้สนใจจำหน่ายสินค้า ๔. ประชาสัมพันธ์วันจำหน่ายให้ ผู้สนใจทราบ		/		เทศบาลตำบลคูหาใต้ / สำนักงานพัฒนาชุมชน/ สำนักงานเกษตรอำเภอ/ คณะกรรมการหมู่บ้าน

๓	โครงการส่งเสริมการปลูกพืช ตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง	๕๐,๐๐๐	เกษตรกรในพื้นที่/ ดำเนินการปี ๒๕๗๑	รับสมัครเกษตรกรผู้สนใจร่วม โครงการและกำหนดขั้นตอนและ แนวทางการดำเนินงานโครงการให้ สมาชิกทราบ		/		เทศบาลตำบลคูหาใต้ / สำนักงานพัฒนาชุมชน/ สำนักงานเกษตรอำเภอ/ คณะกรรมการหมู่บ้าน
๔	โครงการส่งเสริมการปลูกพืชใน ชุมชน	๑๕,๐๐๐	ริมถนนสาธารณะ ภายในหมู่บ้าน ดำเนินการปี ๒๕๗๑	กำหนดผังและพื้นที่ส่วนรวมที่จะ ดำเนินกิจกรรม/แบ่งหน้าที่ผู้ดูแล/ กำหนดการใช้ประโยชน์พืชร่วมกัน		/		เทศบาลตำบลคูหาใต้ / สำนักงานพัฒนาชุมชน/ สำนักงานเกษตรอำเภอ/ คณะกรรมการหมู่บ้าน
๕	โครงการพัฒนาศักยภาพการ บริหารจัดการน้ำชุมชนอย่างมี ส่วนร่วม	๕๐,๐๐๐	คณะกรรมการใช้น้ำ/ ดำเนินการปี ๒๕๗๒	จัดตั้งคณะกรรมการสำรวจฝังน้ำ หมู่บ้าน และวางแผนการจัดสรรน้ำ เพื่อลดความเสียหายจากอุทกภัย		/		เทศบาลตำบลคูหาใต้ / ชลประทาน/สำนักงาน เกษตรอำเภอ/ คณะกรรมการหมู่บ้าน

ส่วนที่ ๔

โครงการแบบย่อ (Project idea) ด้านการเกษตรที่สำคัญของหมู่บ้าน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการพัฒนาศูนย์เรียนรู้และโรงเรียนแปรรูปผลิตภัณฑ์มัลเบอร์รี่ให้ได้มาตรฐาน
๒. หลักการและเหตุผล	หมู่บ้านมีศักยภาพในการปลูกมัลเบอร์รี่ (หม่อนกินผล) ระบบเกษตรอินทรีย์และได้รับมาตรฐาน GAP รวมถึงมีแปลงที่สวຍงามพร้อมเป็นแหล่งท่องเที่ยว แต่ปัจจุบันยังประสบปัญหาขาดโรงเรียนแปรรูปและอุปกรณ์ที่ได้มาตรฐาน ทำให้ไม่สามารถขอรับรองมาตรฐาน ออ. หรือ มผช. ได้ ส่งผลให้เสียโอกาสในการขยายตลาดเข้าสู่กลุ่มผู้รักสุขภาพในเมืองและสถานศึกษา โครงการนี้จึงจัดทำขึ้นเพื่อยกระดับโครงสร้างพื้นฐานและทักษะการบริหารจัดการกลุ่มให้เข้มแข็ง
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อก่อสร้างโรงเรียนแปรรูปสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานตามเกณฑ์ของสาธารณสุข ๒. เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ให้ได้รับเครื่องหมาย ออ. / มผช. ๓. เพื่อพัฒนาศูนย์เรียนรู้ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรครบวงจร
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. มีโรงเรียนแปรรูปที่ได้มาตรฐาน ๑ แห่ง ๒. ผลิตภัณฑ์มัลเบอร์รี่แปรรูปอย่างน้อย ๒ ชนิด ได้รับเครื่องหมาย ออ. ๓. รายได้จากการจำหน่ายสินค้าและท่องเที่ยวของสมาชิกเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๒๐%
๕. พื้นที่เป้าหมาย	ที่ทำการวิสาหกิจชุมชนบ้านสวนร้อยพันธุ์สุวรรณมณี หมู่ที่ ๘ ตำบลคูหาใต้ อำเภอรัตนบุรี จังหวัดสงขลา
๖. กิจกรรมหลัก	ก่อสร้างและจัดซื้ออุปกรณ์โรงเรียนแปรรูปมาตรฐาน/ พัฒนาบรรจุภัณฑ์และตราสินค้าเพื่อการตลาด และส่งเสริมพัฒนาเป็นศูนย์เรียนรู้การท่องเที่ยวเชิงเกษตร
๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	ก่อสร้างและจัดซื้ออุปกรณ์โรงเรียนแปรรูปมาตรฐาน ๗๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนบาทถ้วน) - คณะกรรมการวิสาหกิจชุมชนบ้านสวนร้อยพันธุ์สุวรรณมณี - สำนักงานเกษตรอำเภอ/ ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ นราธิวาส /สำนักงานพัฒนาชุมชน / สาธารณสุขอำเภอ/ เทศบาล
๖.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	พัฒนาบรรจุภัณฑ์ และตราสินค้าเพื่อการตลาด - ๗๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดหมื่นบาทถ้วน) - คณะกรรมการวิสาหกิจชุมชนบ้านสวนร้อยพันธุ์สุวรรณมณี - สำนักงานเกษตรอำเภอ/ ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ นราธิวาส /สำนักงานพัฒนาชุมชน / สาธารณสุขอำเภอ/ เทศบาล/ สถานศึกษาในพื้นที่
๖.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	พัฒนาศูนย์เรียนรู้การท่องเที่ยวเชิงเกษตร - ๒๐๐,๐๐๐ บาท (สองแสนบาทถ้วน) - คณะกรรมการวิสาหกิจชุมชนบ้านสวนร้อยพันธุ์สุวรรณมณี - สำนักงานเกษตรอำเภอ/ ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ นราธิวาส /สำนักงานพัฒนาชุมชน / เทศบาล/ สถานศึกษาในพื้นที่

๗. หน่วยงานดำเนินงาน	วิสาหกิจชุมชนบ้านสวนร้อยพันธุ์สุวรรณมณี /สำนักงานเกษตรอำเภอ /ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ นราธิวาส /เทศบาลตำบลคูหาใต้ /สาธารณสุขอำเภอ /สำนักงานพัฒนาชุมชน/ สถานศึกษาในพื้นที่
๘. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ปี (ตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒)
๙. งบประมาณ และแหล่งงบประมาณ	๙๗๐,๐๐๐ บาท (เก้าแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน) จากงบพัฒนาจังหวัดสงขลา
๑๐. ผลผลิต (Output)	๑. รายได้จากการจำหน่ายสินค้าและท่องเที่ยวของสมาชิกเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๒๐% ๒. มีผลิตภัณฑ์มีลเบอร์รี่แปรรูปมาตรฐาน อย. อย่างน้อย ๒ ชนิด ๓. โรงเรือนแปรรูปที่ได้มาตรฐาน ๑ แห่ง
๑๑. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	กลุ่มเกษตรกรมีสถานประกอบการที่ถูกสุขลักษณะ สามารถผลิตสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐานสากล สร้างความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภคตลาดสุขภาพ และแก้ไขปัญหาผลผลิตล้นตลาดด้วยการแปรรูปที่คุ้มค่ากับการลงทุน

ส่วนที่ ๕

แผนธุรกิจเกษตรรายสินค้าของหมู่บ้าน

๑. ชื่อโครงการ: โครงการพัฒนาศูนย์เรียนรู้และโรงเรียนแปรรูปผลิตภัณฑ์มะลเบอร์รี่ให้ได้มาตรฐาน

๒. หน่วยงานรับผิดชอบ: วิสาหกิจชุมชนบ้านสวนร้อยพันธุ์สุวรรณภูมิ

๓. หน่วยงานกำกับดูแล: สำนักงานเกษตรอำเภอ /ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ นราธิวาส /เทศบาลตำบลคูหาใต้ / สธารณสุขอำเภอ /สำนักงานพัฒนาชุมชน/ สถานศึกษาในพื้นที่

๔. ที่ตั้ง: วิสาหกิจชุมชนบ้านสวนร้อยพันธุ์สุวรรณภูมิ หมู่ที่ ๘ ตำบลคูหาใต้ อำเภอรัตนบุรี จังหวัดสงขลา

๕. หลักการและเหตุผล:

มะลเบอร์รี่ (หม่อนกินผล) เป็นพืชเศรษฐกิจทางเลือกที่สำคัญมีคุณค่าทางโภชนาการสูง และสามารถสร้างรายได้ให้เกษตรกรอีกทั้งสอดคล้องกับกระแสรักสุขภาพ ซึ่งวิสาหกิจชุมชนบ้านสวนร้อยพันธุ์สุวรรณภูมิมีการปลูกมะลเบอร์รี่คุณภาพได้รับรองมาตรฐาน GAP นอกจากนี้แปลงปลูกมะลเบอร์รี่มีความสวยงาม เป็นระเบียบเรียบร้อยเหมาะที่จะพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้และท่องเที่ยวเชิงเกษตร อย่างไรก็ตามปัจจุบันกลุ่มประสบปัญหาหลักคือ ขาดโครงสร้างพื้นฐานในการแปรรูปที่ได้มาตรฐานสากลทำให้ผลิตภัณฑ์ เช่น น้ำมะลเบอร์รี่ แยม และขนมแปรรูป ไม่สามารถขอรับรองมาตรฐาน อย. หรือ มผช. ได้ ส่งผลให้เสียโอกาสในการทำตลาดในห้างสรรพสินค้าหรือตลาดสุขภาพระดับสูง โครงการนี้จึงมุ่งเน้นการสร้างโรงเรียนแปรรูปผลิตภัณฑ์มะลเบอร์รี่ให้ได้มาตรฐานเพื่อยกระดับมูลค่าสินค้าจากเกษตรกรอินทรีย์ให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์ระดับพรีเมียม สร้างรายได้ที่ยั่งยืนและลดความเสี่ยงจากผลผลิตสดเน่าเสียและพัฒนาต่อยอดเป็นแหล่งเรียนรู้และท่องเที่ยวเชิงเกษตรต่อไป

๖. วัตถุประสงค์:

๖.๑ เพื่อพัฒนาศักยภาพเกษตรกรให้มีความรู้ด้านการแปรรูปสินค้าเกษตร

๖.๒ เพื่อก่อสร้างโรงเรียนแปรรูปมะลเบอร์รี่ให้ได้ตามมาตรฐานการขอ อย./ มผช.

๖.๓ เพื่อสร้างแปลงต้นแบบและแหล่งเรียนรู้การท่องเที่ยวเชิงเกษตรในชุมชน

๖.๔ เพื่อยกระดับรายได้สมาชิกให้เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ๒๐% ผ่านการสร้างมูลค่าเพิ่มมะลเบอร์รี่และให้บริการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

๗. เป้าหมาย:

ด้านปริมาณ: สมาชิกรวมกลุ่ม ๑๐ ราย พื้นที่ปลูกรวม ๒๐ ไร่ ผลิตโรงเรียนแปรรูปมาตรฐาน ๑ แห่ง

ด้านคุณภาพ: ผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรอง อย./มผช. และสมาชิกมีความรู้ทักษะในการแปรรูปมะลเบอร์รี่

ด้านผลลัพธ์: ลดอัตราการสูญเสียของมะลเบอร์รี่ ๓๐% เหลือไม่เกิน ๕% ผ่านการแปรรูป

๘. ระยะเวลา: ๑ ปี (๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒)

๙. งบประมาณ: (รวมทั้งสิ้น ๙๗๐,๐๐๐ บาท)

๙.๑ ค่าก่อสร้างโรงเรียนแปรรูปตามมาตรฐานและจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์แปรรูป งบประมาณ ๗๐๐,๐๐๐ บาท

๙.๒ ค่าพัฒนาบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า งบประมาณ ๗๐,๐๐๐ บาท

๙.๓ ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร งบประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท

๑๐. แผนดำเนินงาน

กิจกรรม	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ประชุมคณะกรรมการและสมาชิกกลุ่มเพื่อชี้แจงโครงการ/จัดทำแผนผังโรงเรือนแปรรูป	←→											
๒. ดำเนินการก่อสร้างโรงเรือนแปรรูปและจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์			←→									
๓. อบรมเรื่องการแปรรูปผลิตภัณฑ์มัลเบอร์รี่							←→					
๔. วางแผนการผลิตโดยวิเคราะห์การตลาด									←→			
๕. พัฒนาบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า									←→			
๖. ดำเนินการยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์									←→			
๗. พัฒนาฐานเรียนรู้และต่อยอดเป็นแหล่งเรียนรู้เชิงเกษตร									←→			
๘. ติดตาม ประเมินผล และสรุปรายงานส่งหน่วยงานกำกับดูแล												←→

๑๑. วิธีการดำเนินงาน:

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านสวนร้อยพันธุ์สุวรรณภูมิดำเนินเพิ่มผลผลิตมัลเบอร์รี่โดยส่งเสริมให้สมาชิกเพิ่มพื้นที่ปลูกในขณะเดียวกันต้องพัฒนาคุณภาพให้ได้มาตรฐานควบคู่กับยื่นขอมาตรฐานแปลง GAP รวบรวมผลผลิตมัลเบอร์รี่จากสมาชิกและร่วมกันดำเนินการแปรรูปตามความต้องการของตลาดที่ทำการวิเคราะห์ไว้ ในขณะเดียวกันพัฒนาให้เป็นศูนย์เรียนรู้และเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร

๑๒. การบริหารโครงการ:

๑๒.๑ แนวทางการบริหารองค์กรเกษตร

จัดตั้งคณะกรรมการบริหาร ๔ ฝ่าย ได้แก่ ฝ่ายควบคุมการผลิต ฝ่ายตรวจสอบคุณภาพ ฝ่ายบัญชีและการเงิน และฝ่ายการตลาด ซึ่งแต่ละฝ่ายดำเนินการตามภารกิจของตน

๑๒.๒ แนวทางการบริหารด้านการตลาด:

ทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (MOU) กับร้านค้าสุขภาพในจังหวัด และพัฒนาช่องทาง Online (TikTok/Facebook) เพื่อรับ Pre-order สินค้าแปรรูป

๑๓. ติดตามประเมินผล:**๑๓.๑ วิธีการ**

ติดตามทุก ๓ เดือน และคณะกรรมการกลุ่มรายงานผลประกอบการ / ปัญหาอุปสรรค

๑๓.๒ เกณฑ์ประเมิน:

ผลผลิตมีลเบอร์รี่มีคุณภาพ (GAP), สินค้าแปรรูปได้ อย., สมาชิกไม่มีหนี้ค้างชำระกองทุน

๑๔. ผลที่คาดว่าจะได้รับ:**๑๔.๑ ผลผลิต (Output):**

- รายได้จากการจำหน่ายสินค้าและท่องเที่ยวของสมาชิกเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๒๐%
- มีผลิตภัณฑ์ลเบอร์รี่แปรรูปมาตรฐาน อย. อย่างน้อย ๒ ชนิด
- โรงเรือนแปรรูปที่ได้มาตรฐาน ๑ แห่ง

๑๔.๒ ผลลัพธ์ (Outcome):

เกษตรกรมีสถานประกอบการที่ถูกสุขลักษณะ สามารถผลิตสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐานสากล สร้างความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภคตลาดสุขภาพ และแก้ไขปัญหาผลผลิตล้นตลาดด้วยการแปรรูปที่คุ้มค่ากับการลงทุน

๑๕. การบริหารความเสี่ยง:**๑๕.๑ ด้านศัตรูพืช:**

ประสานหน่วยงานที่มีองค์ความรู้มาถ่ายทอดให้เกษตรกรสมาชิกเพื่อนำองค์ความรู้ไปป้องกันแก้ไขศัตรูพืชในแปลงของตน

๑๕.๒ ด้านการตลาด:

ทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (MOU) พร้อมกับพัฒนาสร้างความหลากหลายของผลิตภัณฑ์

๑๕.๓ ด้านการลักขโมย:

ติดตั้งระบบไฟโซล่าเซลล์ส่องสว่างและกล้องวงจรปิดรอบโรงเรือน

๑๖. การศึกษาความเป็นไปได้:**๑๖.๑ ด้านเทคนิค:**

เบื้องต้นสมาชิกมีความชำนาญการปลูกและการแปรรูปผลิตภัณฑ์อยู่บ้างแล้ว

๑๖.๒ ด้านการจัดการ:

คณะกรรมการกลุ่มมีระบบบัญชีที่โปร่งใส ตรวจสอบได้

๑๖.๓ ด้านสังคม:

สร้างแรงจูงใจให้เยาวชนคืนถิ่นกลับมาทำตลาดออนไลน์ที่บ้านเกิด ลดปัญหายาเสพติดในชุมชนโดยใช้กิจกรรมเกษตรเป็นตัวเชื่อม





โครงการจัดเก็บข้อมูลด้านการเกษตรในระดับพื้นที่ จังหวัดสงขลา
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ชุดข้อมูลแผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน

แผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน
บ้านทุ่งขมิ้น หมู่ที่ ๖ ตำบลทุ่งขมิ้น
อำเภอนาหม่อม จังหวัดสงขลา

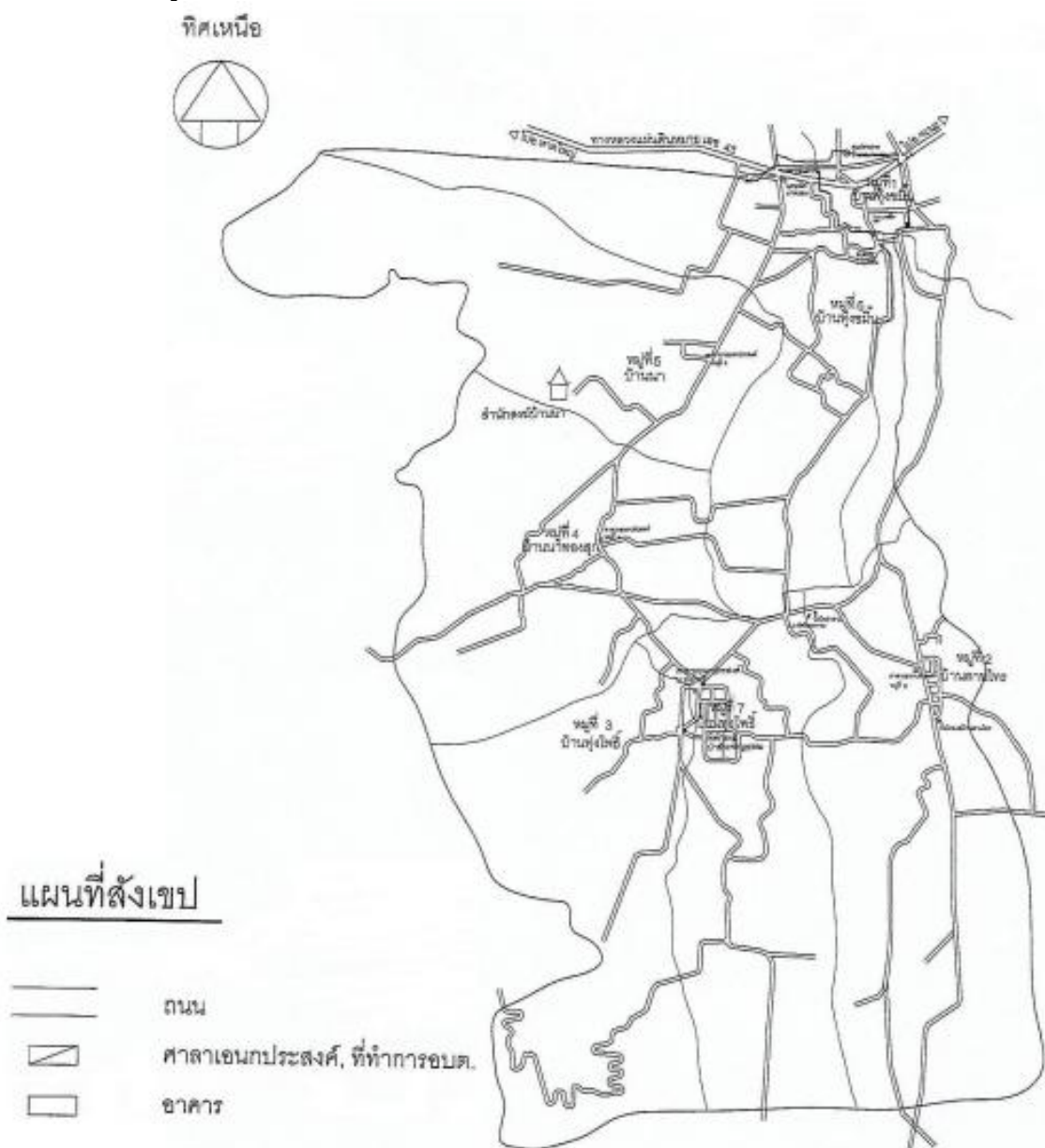
แผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน
บ้านทุ่งขมิ้น หมู่ที่ ๖ ตำบลทุ่งขมิ้น
อำเภอนาหม่อม จังหวัดสงขลา

ส่วนที่ ๑

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

๑. ข้อมูลทั่วไปของหมู่บ้าน

๑.๑ แผนที่หมู่บ้าน



๑.๒ พื้นที่โดยประมาณ ๓.๖๙ ตารางกิโลเมตร หรือ ๒,๓๐๘ ไร่

๑.๓ อาณาเขต

บ้านทุ่งขมิ้น หมู่ที่ ๖ ตำบลทุ่งขมิ้น อำเภอนาหม่อม จังหวัดสงขลา ห่างจากอำเภอนาหม่อมไปทางทิศใต้ประมาณ ๕ กิโลเมตร ห่างจากจังหวัดสงขลา ไปทางทิศตะวันออก ประมาณ ๖๐ กิโลเมตร มีอาณาเขตติดต่อ ดังนี้
ทิศเหนือ ติดต่อกับเขต องค์การบริหารส่วนตำบลนาหม่อม อำเภอนาหม่อม
ทิศใต้ ติดต่อกับเขต องค์การบริหารส่วนตำบลพะตง อำเภอหาดใหญ่
ทิศตะวันออก ติดต่อกับเขต องค์การบริหารส่วนตำบลคลองหรีด อำเภอนาหม่อม
ทิศตะวันตก ติดต่อกับเขต เทศบาลตำบลบ้านไร่ อำเภอหาดใหญ่

๑.๔ ลักษณะภูมิประเทศ ลักษณะภูมิประเทศในพื้นที่ของหมู่ที่ ๖ ตำบลทุ่งขมิ้น เป็นพื้นที่ราบสูง มีภูเขาและลำคลอง จึงเหมาะแก่การเพาะปลูกทำการเกษตรสามารถเพิ่มรายได้ให้แก่ประชาชนในพื้นที่และมีอาณาเขตใกล้กับอำเภอหาดใหญ่และมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ จึงเอื้ออำนวยต่อการพัฒนาตำบล

๑.๕ ลักษณะภูมิอากาศ สามารถแบ่งฤดูกาลออกได้เป็น ๒ ฤดู คือ ฤดูร้อนและฤดูฝน ฤดูร้อนเริ่มตั้งแต่วันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ถึงกลางเดือนกรกฎาคม ส่วนฤดูฝนจะเริ่มตั้งแต่วันที่ ๑๕ กรกฎาคมถึงเดือนมกราคม โดยฝนจะตกหนักมากที่สุดในเดือนพฤษภาคม

๑.๖ จำนวนประชากร รวมทั้งสิ้น ๑,๒๖๓ คน แยกเป็น ชาย ๖๖๐ คน หญิง ๖๐๓ คน

๑.๗ จำนวนครัวเรือน ๖๗๕ ครัวเรือน

๑.๘ การประกอบอาชีพ (อาชีพหลักของครัวเรือน)

(๑) อาชีพ เกษตรกรรม/เจ้าของ	จำนวน ๗๕๐ คน
(๒) อาชีพ รับจ้างภาคการเกษตร	จำนวน ๕๐ คน
(๓) อาชีพ ธุรกิจ/ค้าขาย	จำนวน ๔๐ คน
(๔) อาชีพ ข้าราชการ/ลูกจ้างของรัฐ	จำนวน ๒๐ คน
(๕) อาชีพ รับจ้างทั่วไป	จำนวน ๒๐ คน
(๖) อาชีพ โรงงานอุตสาหกรรม	จำนวน ๓๒ คน
(๗) ผู้สูงอายุวัยเกษียณ	จำนวน ๓๘๔ คน

๑.๙ หมู่บ้าน มีรายได้.....บาท/ปี รายจ่ายบาท/ปี
มีหนี้สิน.....บาท

๑.๑๐ จำนวนกลุ่มกิจกรรม / อาชีพ มีจำนวน ๑ กลุ่ม ดังนี้

(๑) กลุ่ม.....แปลงใหญ่สหกรณ์ยางพาราน้ำพุโพธิ์.....ปีที่จัดตั้ง๒๕๕๓.....
สมาชิก.....๕๑.....คน เงินทุนบาท ชื่อประธาน.....นายสมบุญ จันทร์หนู.....

๑.๑๑ กองทุนในหมู่บ้าน มีจำนวน ๒ กองทุน ดังนี้

(๑) ชื่อกองทุน.....กองทุนกลางพัฒนาหมู่บ้าน.....
(๒) ชื่อกองทุน.....กองทุนแม่ของแผ่นดิน.....

๑.๑๒ ข้อมูลคมนาคม/สาธารณูปโภค

(๑) การเดินทางเข้าหมู่บ้าน

จากที่ว่าการอำเภอนาหม่อมมุ่งหน้าทางทิศใต้ไปยังถนนเอเชียข้ามไปทางฝั่งไปรษณีย์นาหม่อม

(๒) สาธารณูปโภค

- วัด ๑ แห่ง ได้แก่ วัดโพธาราม
- หอกระจายข่าว ๓ แห่ง ตั้งอยู่ที่ ๑. ศาลาหมู่บ้าน ๒. หมู่บ้านธนดล ๓. ศาลาบ้านต้นปึก
- สัญญาณโทรศัพท์ ครอบคลุมพื้นที่ ๖๗๕ ครัวเรือน
- เขตพื้นที่ให้บริการขอ รพ.สต./โรงพยาบาล มี ๑ แห่ง คือ รพ.สต.ทุ่งขมิ้น

(๓) แหล่งน้ำ

- แหล่งน้ำธรรมชาติ ได้แก่ -

๒. ข้อมูลด้านการเกษตรของหมู่บ้าน (ข้อมูลจากระบบทะเบียนเกษตรกร)

๒.๑ จำนวนครัวเรือนเกษตรกร.....๑๖๒...ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ...๒๔...ของครัวเรือนทั้งหมด

๒.๒ การใช้ที่ดินเพื่อการเกษตร ทั้งหมด๑,๓๑๔.๕๕ ไร่ แบ่งเป็น

- (๑) ที่นา.....ไร่ คิดเป็นร้อยละ.....ของพื้นที่ทั้งหมด
- (๒) ไม้ผล/ไม้ยืนต้น๑,๓๐๓.๙๐ ไร่ คิดเป็นร้อยละ...๙๙.๑๒...ของพื้นที่ทั้งหมด
- (๓) พืชไร่/พืชผัก/ไม้ดอก.....๒.....ไร่ คิดเป็นร้อยละ...๐.๑๕...ของพื้นที่ทั้งหมด
- (๔) เกษตรอื่นๆไร่ คิดเป็นร้อยละ.....ของพื้นที่ทั้งหมด

๒.๓ ลักษณะดิน

เป็นดินลิกมมาก มีเนื้อดินเป็นดินร่วนปนดินเหนียวหรือดินร่วนเหนียวปนทรายแบ่ง สีเข้มมากของน้ำตาลปนเทา ดินล่างมีเนื้อดินเป็นดินเหนียว มีสีเข้มมากของน้ำตาลปนเทา มีความอุดมสมบูรณ์สูงและไม่มีปัญหาสภาพดินเสื่อม พื้นที่นี้เหมาะสำหรับการเกษตรกรรม โดยเฉพาะการปลูกยางพารา ทูเรียน และมังคุด ซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจสำคัญของชุมชน

๒.๔ แหล่งน้ำเพื่อการเกษตร แหล่งน้ำธรรมชาติ

- ๑. ลำน้ำคลองหะ หมู่ที่ ๑-๖
- ๒. ลำน้ำคลองนาเกา หมู่ที่ ๖
- ๓. คลองสายใน หมู่ที่ ๔-๖
- ๔. คลองสายนอก หมู่ที่ ๔-๖

๒.๕ สินค้าเกษตรที่สำคัญของหมู่บ้าน

สินค้า	เกษตรกร (ราย)	ผลผลิต (หน่วยนับ)	ราคาผลผลิตเฉลี่ย ต่อหน่วยต่อปี (บาท)	ต้นทุนการผลิตเฉลี่ย ต่อหน่วยต่อปี (บาท)
(๑) ยางพารา	๑๔๑	กิโลกรัม	๖๕	๗,๐๐๐
(๒) ทูเรียน	๓๑	กิโลกรัม	๘๐-๑๒๐	๑๕,๐๐๐
(๓) มังคุด	๑๔	กิโลกรัม	๔๐-๑๐๐	๘,๐๐๐

๒.๖ สินค้าเกษตรของหมู่บ้านที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน

(๑) (สินค้า) ได้รับการรับรองมาตรฐาน.....

๒.๗ แหล่งตลาดรองรับสินค้าเกษตรที่สำคัญ

(๑) ตลาดนาม่วง อำเภอนาหม่อม.....ระยะทางจากหมู่บ้าน.....๕.....กิโลเมตร

(๒) พื้นที่อำเภอหาดใหญ่.....ระยะทางจากหมู่บ้าน.....๓๐.....กิโลเมตร

๒.๘ จำนวนกลุ่มเกษตรกร มีจำนวน ๑ กลุ่ม ดังนี้(๑) กลุ่มแปลงใหญ่สหกรณ์ยางพาราบ้านทุ่งโพธิ์ ปีที่จัดตั้ง.....๒๕๖๔.....สมาชิก.....๕๑.....คน เงินทุน - บาท
ชื่อประธาน.....นายสมบูรณ์ จันทร์หนู.....**๒.๙ อาสาสมัครเกษตรของหมู่บ้าน ทั้งหมด.....๒.....ราย แบ่งเป็น**

- ด้านการเกษตร (อกม.) จำนวน.....๑.....ราย

- ด้านการยางแห่งประเทศไทย จำนวน.....๑.....ราย

๒.๑๐ แผนงานโครงการที่สำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (งบปกติ งบจังหวัด/กลุ่มจังหวัด งบอื่นๆ)

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ		แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน ดำเนินการ
		ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖		
๑	อบรมให้ความรู้กลุ่มแปลงใหญ่ สหกรณ์ยางพาราบ้านทุ่งโพธิ์ - มาตรฐานยางพารา - การสร้างรายได้เสริมจาก การทำสวนยางพารา	/	/	สำนักงานเกษตรอำเภอนาหม่อม	สำนักงานเกษตรอำเภอนาหม่อม

ส่วนที่ ๒

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและปัญหาด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

๑. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

๑.๑ การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน หรือสภาพแวดล้อมภายใน

๑) จุดอ่อน คือ

- เกษตรกรส่วนใหญ่พึ่งพารายได้จากยางพาราเป็นหลัก ทำให้เสี่ยงต่อความผันผวนของราคา
- ดินบางส่วนมีอายุเก่า ผลผลิตลดลง
- ต้นทุนการผลิต เช่น ปุ๋ย แรงงาน และอุปกรณ์การกรีดยาง มีแนวโน้มสูงขึ้น
- การนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในสวนยางยังมีไม่มาก

๒) จุดแข็ง คือ

- เป็นพื้นที่ที่มีทรัพยากรธรรมชาติอุดมสมบูรณ์
- ดินมีความสมบูรณ์ทางการเกษตร
- เกษตรกรในพื้นที่มีประสบการณ์และความชำนาญในการทำสวนยางพารา
- มีจุดรับซื้อน้ำยางสดในพื้นที่ เกษตรกรสามารถจำหน่ายผลผลิตได้สะดวกและลดต้นทุนการขนส่ง
- มีกลุ่มแปลงใหญ่สหกรณ์ยางพาราบ้านทุ่งโพธิ์ ซึ่งเป็นกลุ่มที่จัดตั้งโดยคนในพื้นที่ มีการบริหารจัดการ

ร่วมกันอย่างเข้มแข็ง

- มีการรวมกลุ่มผลิตยางแผ่นรมควัน ช่วยเพิ่มมูลค่าผลผลิตยางพารา
- มีกลุ่มสหกรณ์เป็นศูนย์กลางในการรวบรวมผลผลิตและจำหน่ายให้กับตลาดกลางยางพารา

๑.๒ การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก หรือสภาพแวดล้อมภายนอก

๑) โอกาส คือ

- ภาครัฐมีนโยบายและโครงการสนับสนุนเกษตรกรชาวสวนยาง เช่น การพัฒนาแปลงใหญ่และการเพิ่มมูลค่ายางพารา

- สามารถพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์ยางพาราให้หลากหลายมากขึ้น
- การรวมกลุ่มสหกรณ์ช่วยเพิ่มอำนาจต่อรองด้านราคาและการตลาด
- มีโอกาสพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการผลิตยางพาราของชุมชน

๒) อุปสรรค คือ

- ราคายางพารามีความผันผวนตามกลไกตลาดโลก
- สภาพอากาศที่แปรปรวน ส่งผลต่อปริมาณและคุณภาพผลผลิต
- ปัญหาโรคและศัตรูพืชในสวนยาง
- แรงงานกรีดยางลดลง เนื่องจากแรงงานรุ่นใหม่ไม่นิยมทำสวนยาง

๒. การวิเคราะห์ปัญหาด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

๑. ปัญหา : ราคาขายพาราผันผวน รายได้ไม่แน่นอน

สาเหตุ : ราคาขายพาราขึ้นอยู่กับกลไกตลาดโลก เกษตรกรส่วนใหญ่จำหน่ายผลผลิตในรูปวัตถุดิบ ทำให้ไม่สามารถกำหนดราคาได้เอง

แนวทางการแก้ไข : ส่งเสริมการปลูกพืชร่วมในสวนยาง เช่น ถั่วลิสง กล้วย ฝรั่ง หรือพืชเศรษฐกิจอื่น ๆ เพื่อเป็นรายได้เสริมให้กับครัวเรือน และช่วยลดความเสี่ยงจากการพึ่งพารายได้จากยางพาราเพียงอย่างเดียว

๒. ปัญหา : ต้นยางพารามีอายุเก่า ทำให้ผลผลิตลดลง

สาเหตุ : ต้นยางบางส่วนปลูกมานาน และการบำรุงรักษาไม่สม่ำเสมอ

แนวทางการแก้ไข : ส่งเสริมการโค่นและปลูกยางพาราทดแทนด้วยพันธุ์ที่ให้ผลผลิตสูง และให้ความรู้เรื่องการบำรุงรักษาสวนยาง เช่น การใส่ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน

๓. ปัญหา : ต้นทุนการผลิตสูง

สาเหตุ : ราคาปุ๋ย วัสดุอุปกรณ์ และค่าแรงงานมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น

แนวทางการแก้ไข : ส่งเสริมการใส่ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน การใช้ปุ๋ยอินทรีย์หรือปุ๋ยหมักในชุมชน และการรวมกลุ่มจัดซื้อปัจจัยการผลิตเพื่อลดต้นทุน

๔. ปัญหา : การขาดแคลนแรงงานกรีดยาง

สาเหตุ : แรงงานรุ่นใหม่ไม่นิยมทำสวนยาง และย้ายไปทำงานนอกพื้นที่

แนวทางการแก้ไข : ส่งเสริมการพัฒนาทักษะการกรีดยางให้กับคนในชุมชน และสนับสนุนการใช้เครื่องมือหรือเทคโนโลยีที่ช่วยลดการใช้แรงงาน

๕. ปัญหา : การนำเทคโนโลยีและความรู้ใหม่มาใช้ในสวนยางยังมีน้อย

สาเหตุ : เกษตรกรบางส่วนยังขาดโอกาสในการเข้าถึงองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการเกษตร

แนวทางการแก้ไข : ส่งเสริมการอบรมและถ่ายทอดความรู้ผ่านกลุ่มแปลงใหญ่หรือหน่วยงานภาครัฐ เพื่อให้เกษตรกรสามารถนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

๖. ปัญหา : เกษตรกรมีรายได้เพียงช่วงเวลาการกรีดยาง

สาเหตุ : เกษตรกรส่วนใหญ่มีอาชีพหลักเพียงการทำสวนยาง ทำให้ช่วงเวลาหลังจากกรีดยางหรือช่วงที่หยุดกรีดยางไม่มีรายได้เสริม

แนวทางการแก้ไข : ส่งเสริมการฝึกอาชีพเสริมให้กับเกษตรกร เช่น การแปรรูปอาหาร การทำผลิตภัณฑ์ในครัวเรือน หรือการเลี้ยงสัตว์ เพื่อสร้างรายได้เสริมให้กับครัวเรือน

๗. ปัญหา : การใช้พื้นที่สวนยางยังไม่เกิดประโยชน์สูงสุด

สาเหตุ : พื้นที่ระหว่างแถวยางบางส่วนยังว่างเปล่าและไม่ได้ใช้ประโยชน์ทางการเกษตร

แนวทางการแก้ไข : ส่งเสริมการปลูกพืชร่วมยาง เช่น พืชผัก ไม้ผล หรือพืชสมุนไพร เพื่อเพิ่มรายได้และใช้พื้นที่ให้เกิดประโยชน์มากขึ้น

หมายเหตุ : สามารถใช้เครื่องมือ หรือองค์ความรู้อื่น ๆ เพิ่มเติม เพื่อประกอบการวิเคราะห์ข้อมูลให้ครบถ้วนสมบูรณ์ ได้ตามความเหมาะสมต่อบริบทและแนวทางการพัฒนาของหมู่บ้าน

ส่วนที่ ๓

แผนงาน/โครงการด้านการเกษตรตามความต้องการของหมู่บ้าน (เรียงตามลำดับความสำคัญ)

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย/ ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียด/วิธีดำเนินการ	วิธีการดำเนินการ (ระบุ ✓)			หมายเหตุ (หน่วยดำเนินงาน)
					ทำเอง	ทำร่วม	หน่วยงานอื่นทำให้	
๑	ส่งเสริมการปลูกพืชร่วมในสวนยางเพื่อเพิ่มรายได้	๓๐,๐๐๐	พ.ค. ๖๙ - ธ.ค. ๖๙	- สำรวจความต้องการของเกษตรกรในพื้นที่ - จัดอบรมให้ความรู้เรื่องการปลูกพืชร่วมยาง - สนับสนุนพันธุ์พืชให้เกษตรกรนำไปทดลองปลูกในสวนยาง - ติดตามและให้คำแนะนำการดูแลพืชร่วมยาง		/		หมู่บ้าน, องค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งขมิ้น, สำนักงานเกษตรอำเภอ และการยางแห่งประเทศไทย
๒	ส่งเสริมอาชีพเสริมให้เกษตรกรหลังการกรีดยาง	๑๕,๐๐๐	พ.ค. ๖๙ - ธ.ค. ๖๙	- สำรวจความต้องการอาชีพเสริมของเกษตรกร - จัดฝึกอบรมอาชีพเสริม - สนับสนุนวัสดุอุปกรณ์สำหรับการฝึกปฏิบัติ - ส่งเสริมให้เกษตรกรนำความรู้ไปสร้างรายได้เสริม		/		หมู่บ้าน, องค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งขมิ้น, สำนักงานเกษตรอำเภอ และการยางแห่งประเทศไทย

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย/ ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียด/วิธีดำเนินการ	วิธีการดำเนินการ (ระบุ ✓)			หมายเหตุ (หน่วยดำเนินงาน)
					ทำเอง	ทำร่วม	หน่วยงานอื่นทำให้	
๓	ลดต้นทุนการผลิตยางพาราโดย การใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน	๑๕,๐๐๐	พ.ค. ๖๙ - ธ.ค. ๖๙	- เก็บตัวอย่างดินจากสวนยางของเกษตรกร - วิเคราะห์ดินเพื่อแนะนำการใช้ปุ๋ยที่เหมาะสม - จัดอบรมให้ความรู้เรื่องการใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน - ส่งเสริมให้เกษตรกรลดการใช้ปุ๋ยเกินความจำเป็นเพื่อลดต้นทุน		/		หมู่บ้าน, องค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งขมิ้น, สำนักงานเกษตรอำเภอ และการยางแห่งประเทศไทย
๔	ถ่ายทอดเทคโนโลยีการจัดการสวนยางพาราอย่างมีประสิทธิภาพ	๑๕,๐๐๐	พ.ค. ๖๙ - ธ.ค. ๖๙	- จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการดูแลสวนยาง การกรีดยางที่ถูกต้อง และการจัดการโรคและศัตรูพืช - จัดกิจกรรมฝึกปฏิบัติในแปลงสวนยางของเกษตรกร - ติดตามผล		/		หมู่บ้าน, องค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งขมิ้น, สำนักงานเกษตรอำเภอ และการยางแห่งประเทศไทย

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย/ ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียด/วิธีดำเนินการ	วิธีการดำเนินการ (ระบุ ✓)			หมายเหตุ (หน่วยดำเนินงาน)
					ทำเอง	ทำร่วม	หน่วยงานอื่นทำให้	
๕	พัฒนาศักยภาพกลุ่มแปลงใหญ่ สหกรณ์ยางพาราบ้านทุ่งโพธิ์	๒๐,๐๐๐	พ.ค. ๖๙ - ธ.ค. ๖๙	- จัดประชุมสมาชิกกลุ่มเพื่อวางแผนการพัฒนากลุ่ม - ส่งเสริมความรู้ด้านการแปรรูปยางแผ่นรมควันและการตลาด - พัฒนาการบริหารจัดการกลุ่มให้มีประสิทธิภาพ - ส่งเสริมการรวบรวมผลผลิตและเพิ่มช่องทางการจำหน่าย		/		หมู่บ้าน, องค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งขมิ้น, สำนักงานเกษตรอำเภอ และการยางแห่งประเทศไทย

ส่วนที่ ๔

โครงการแบบย่อ (Project idea) ด้านการเกษตรที่สำคัญของหมู่บ้าน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการส่งเสริมการปลูกพืชร่วมในสวนยางพาราเพื่อเพิ่มรายได้ให้เกษตรกร
๒. หลักการและเหตุผล	หมู่บ้านมีอาชีพหลักคือการทำสวนยางพารา ซึ่งเกษตรกรส่วนใหญ่พึ่งพารายได้จากการจำหน่ายน้ำยางสดและยางแผ่นรมควันเป็นหลัก อย่างไรก็ตาม ราคาของยางมีความผันผวนตามกลไกตลาดโลก ส่งผลให้รายได้ของเกษตรกรไม่แน่นอน ประกอบกับพื้นที่ระหว่างแถวยางบางส่วนยังไม่ได้ใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่ ดังนั้นการส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกพืชร่วมในสวนยาง เช่น กาแฟ โกโก้ ไม้ผล หรือพืชเศรษฐกิจอื่น ๆ จะช่วยเพิ่มรายได้ ลดความเสี่ยงด้านรายได้ และใช้พื้นที่การเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๓.๑ เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรใช้พื้นที่สวนยางให้เกิดประโยชน์สูงสุด ๓.๒ เพื่อเพิ่มรายได้เสริมให้กับเกษตรกรชาวสวนยาง ๓.๓ เพื่อส่งเสริมการผลิตพืชร่วมยางในระดับชุมชน
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๔.๑ เกษตรกรเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย ๔.๒ พื้นที่ปลูกพืชร่วมยางไม่น้อยกว่า ๒๐ ไร่ ๔.๓ เกษตรกรมีรายได้เสริมจากพืชร่วมยางเพิ่มขึ้น
๕. พื้นที่เป้าหมาย	บ้านทุ่งขมิ้น หมู่ที่ ๖ ตำบลทุ่งขมิ้น อำเภอนาหม่อม จังหวัดสงขลา (และหมู่บ้านใกล้เคียง)
๖. กิจกรรมหลัก	ระบุแนวทางและวิธีการดำเนินงานที่เป็นกิจกรรมหลักที่ส่งผลให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์
๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ จัดหาวัตถุดิบและกระบวนการผลิต งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	การถ่ายทอดความรู้และส่งเสริมการปลูกพืชร่วมยาง งบประมาณ : ๑๐,๐๐๐ บาท หน่วยงานที่รับผิดชอบ : องค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งขมิ้น หน่วยงานที่ร่วมดำเนินการ : สำนักงานเกษตรอำเภอนาหม่อม การยางแห่งประเทศไทยสาขาเมืองสงขลา สำนักงานเกษตรและสหกรณ์ จังหวัดสงขลา สำนักงานพัฒนาที่ดินจังหวัดสงขลา
๖.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ การเก็บเกี่ยว แปรรูปและการตลาด งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	การติดตามผลผลิตและพัฒนาการตลาด งบประมาณ : ๑๐,๐๐๐ บาท หน่วยงานที่รับผิดชอบ : องค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งขมิ้น หน่วยงานที่ร่วมดำเนินการ : สำนักงานเกษตรอำเภอนาหม่อม การยางแห่งประเทศไทยสาขาเมืองสงขลา สำนักงานเกษตรและสหกรณ์ จังหวัดสงขลา สำนักงานพัฒนาที่ดินจังหวัดสงขลา

หัวข้อ	รายละเอียด
๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ จัดหาวัตถุดิบและกระบวนการผลิต งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	การถ่ายทอดความรู้และส่งเสริมการปลูกพืชร่วมยาง งบประมาณ : ๑๐,๐๐๐ บาท หน่วยงานที่รับผิดชอบ : องค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งขมิ้น หน่วยงานที่ร่วมดำเนินการ : สำนักงานเกษตรอำเภอหนองม่อม การยางแห่งประเทศไทยสาขาเมืองสงขลา สำนักงานเกษตรและสหกรณ์ จังหวัดสงขลา สำนักงานพัฒนาที่ดินจังหวัดสงขลา
๖.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ การเก็บเกี่ยว แปรรูปและการตลาด งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	การติดตามผลผลิตและพัฒนาการตลาด งบประมาณ : ๑๐,๐๐๐ บาท หน่วยงานที่รับผิดชอบ : องค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งขมิ้น หน่วยงานที่ร่วมดำเนินการ : สำนักงานเกษตรอำเภอหนองม่อม การยางแห่งประเทศไทยสาขาเมืองสงขลา สำนักงานเกษตรและสหกรณ์ จังหวัดสงขลา สำนักงานพัฒนาที่ดินจังหวัดสงขลา
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	องค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งขมิ้น สำนักงานเกษตรอำเภอหนองม่อม การยางแห่งประเทศไทยสาขาเมืองสงขลา สำนักงานเกษตรและสหกรณ์ จังหวัดสงขลา สำนักงานพัฒนาที่ดินจังหวัดสงขลา
๘. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	พฤษภาคม ๒๕๖๙ - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๗๐
๙. งบประมาณ และแหล่งงบประมาณ	- ค่าใช้จ่ายในการเตรียมพื้นที่และการปลูกข้าว - ค่าใช้จ่ายในการดูแลรักษาข้าว - ค่าใช้จ่ายในการเก็บเกี่ยวและการทำการตลาด - งบประมาณรวม: ๒๐๐,๐๐๐ บาท (โดยประมาณ)
๑๐. ผลผลิต (Output)	๑๐.๑ เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดความรู้ด้านการปลูกพืชร่วมยาง ๑๐.๒ เกษตรกรมีการปลูกพืชร่วมในสวนยางเพิ่มขึ้น
๑๑. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑๑.๑ เกษตรกรมีรายได้เสริมเพิ่มขึ้นจากการปลูกพืชร่วมยาง ๑๑.๒ ลดความเสี่ยงจากการพึ่งพารายได้จากยางพาราเพียงอย่างเดียว ๑๑.๓ เกิดการใช้พื้นที่สวนยางอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด



โครงการจัดเก็บข้อมูลด้านการเกษตรในระดับพื้นที่ จังหวัดสงขลา
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ชุดข้อมูลแผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน

แผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน
บ้านบ่อประดู่ หมู่ที่ ๓ ตำบลวัดจันทร์
อำเภอสทิงพระ จังหวัดสงขลา

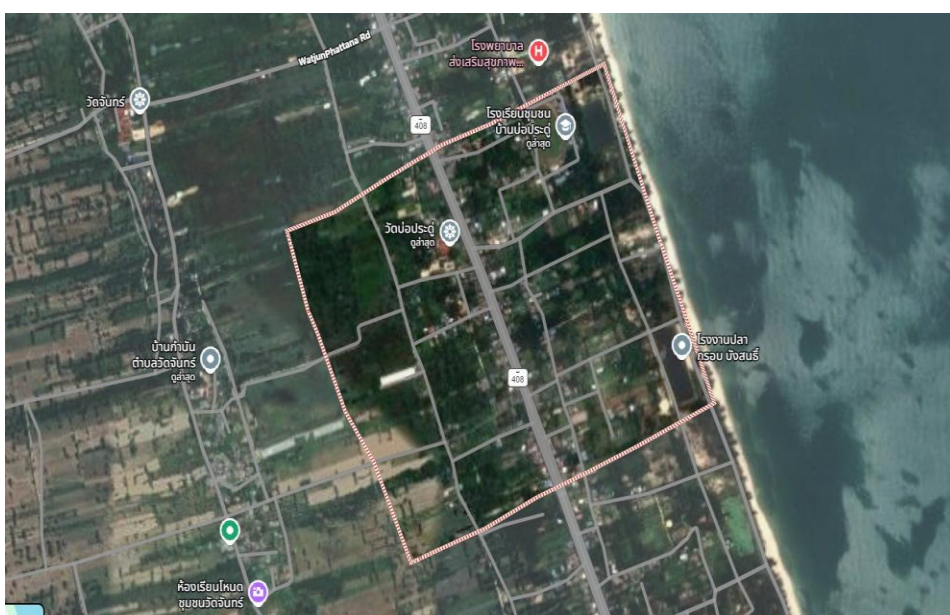
แผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน บ้านบ่อประดู่ หมู่ที่ ๓ ตำบลวัดจันทร์ อำเภอสทิงพระ จังหวัดสงขลา

ส่วนที่ ๑

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

๑. ข้อมูลทั่วไปของหมู่บ้าน

๑.๑ แผนที่หมู่บ้าน



๑.๒ พื้นที่ทั้งหมด ๖๘๐ ไร่ หรือ ๑.๐๘๘ ตารางกิโลเมตร

๑.๓ อาณาเขต

บ้านบ่อประดู่ หมู่ที่ ๓ ตั้งอยู่ในตำบลวัดจันทร์ อำเภอสทิงพระ จังหวัดสงขลา ห่างจากอำเภอสทิงพระทิศเหนือ ไปทางทิศเหนือ ประมาณ ๑๐ กิโลเมตร ห่างจากจังหวัดสงขลา ไปทางทิศใต้ ประมาณ ๓๐ กิโลเมตร มีอาณาเขตติดต่อ ดังนี้

ทิศเหนือ	ติดต่อกับ หมู่ ๒ ตำบลวัดจันทร์ อำเภอสทิงพระ
ทิศใต้	ติดต่อกับ หมู่ ๔ ตำบลวัดจันทร์ อำเภอสทิงพระ
ทิศตะวันออก	ติดต่อกับ ทะเลอ่าวไทย
ทิศตะวันตก	ติดต่อกับ หมู่ ๖ ตำบลวัดจันทร์ อำเภอสทิงพระ

๑.๔ ลักษณะภูมิประเทศ

ส่วนใหญ่เป็น ที่ราบลุ่มต่ำ พื้นที่ค่อนข้างราบเรียบ ไม่มีภูเขาสูง ดินส่วนใหญ่เป็นดินตะกอนลุ่มน้ำ ดินเหนียวปนทราย เหมาะสำหรับ การทำนาข้าวและพืชเกษตรในพื้นที่ลุ่ม เนื่องจากตำบลตั้งอยู่ในเขตคาบสมุทรสทิงพระ จึงอยู่ใกล้ทะเลสาบสงขลาและอ่าวไทย ทำให้ชุมชนสามารถทำประมงพื้นบ้านและการเกษตรควบคู่กันได้

๑.๕ ลักษณะภูมิอากาศ

ลักษณะภูมิอากาศของหมู่ ๓ ตำบลวัดจันทร์ อำเภอสทิงพระ ตั้งอยู่ในเขตอิทธิพลของลมมรสุมเมืองร้อน มีลมมรสุมพัดผ่านประจำปี คือลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ เริ่มตั้งแต่เดือนตุลาคม - กลางเดือนมกราคม และลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ เริ่มตั้งแต่กลางเดือนพฤษภาคม - กลางเดือนตุลาคม อุณหภูมิอยู่ในระดับสูงที่ค่อนข้างคงที่ อากาศไม่ร้อนจัด ปริมาณฝนแต่ละเดือนแตกต่างกันไปตามฤดูมรสุม

๑.๕.๑ ฤดูกาล

จากอิทธิพลของลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ และลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ที่พัดผ่าน ส่งผลให้อำเภอสทิงพระมีฤดูกาลเพียง ๒ ฤดู คือ

- ฤดูร้อน เริ่มตั้งแต่เดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ซึ่งจะเป็นช่วงที่ว่างของลมมรสุม จะเริ่มตั้งแต่หลังจากลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือแล้ว อากาศจะเริ่มร้อนและอากาศจะมีอุณหภูมิสูงสุดในเดือนเมษายน แต่อากาศจะไม่ร้อนมากนักเนื่องจากตั้งอยู่ใกล้ทะเล

- ฤดูฝน เริ่มตั้งแต่เดือนมิถุนายน - เดือนธันวาคม อำเภอสทิงพระจะมีฝนตกทั้งในช่วงลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือและลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ แต่ในช่วงลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ จะมีฝนตกชุกมากกว่าเนื่องจากพัดผ่านอ่าวไทย ส่วนลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ จะถูกเทือกเขาบรรทัดปิดกั้นทำให้ฝนตกน้อยลง

๑.๖ จำนวนประชากร รวมทั้งสิ้น ๖๗๕ คน แยกเป็น ชาย ๓๓๑ คน หญิง ๓๔๔ คน

๑.๗ จำนวนครัวเรือน ๒๑๓ ครัวเรือน

๑.๘ การประกอบอาชีพ (อาชีพหลักของครัวเรือน)

(๑) อาชีพเกษตรกร ร้อยละ ๑๘.๓

(๒) อาชีพรับจ้าง ร้อยละ ๒๖.๙๙

(๓) อาชีพค้าขาย ร้อยละ ๗.๕๘

(๔) อาชีพรับราชการ พนักงานราชการ ลูกจ้างหน่วยงานของรัฐ / รัฐวิสาหกิจ ร้อยละ ๕.๙๑

(๕) อาชีพอื่น ๆ ร้อยละ ๔๑.๒๑

๑.๙ หมู่บ้าน มีรายได้ ๓๘,๐๕๐ บาท/คน/ปี รายจ่าย ๒๙,๐๑๕ บาท/คน/ปี
มีหนี้สินเฉลี่ย ๑,๘๖๕ บาท/คน/ปี

๑.๑๐ จำนวนกลุ่มกิจกรรม / อาชีพ มีจำนวน ๔ กลุ่ม ดังนี้

(๑) วิสาหกิจชุมชนเกษตรกรบ้านบ่อหูด ปีที่จัดตั้ง ๒๕๖๖ สมาชิก ๑๕ คน เงินทุน - บาท
ประธาน คือ นายธนกร แก้วมณี

(๒) วิสาหกิจชุมชนไก่พื้นเมืองตำบลวัดจันทร์ ปีที่จัดตั้ง ๒๕๖๗ สมาชิก ๑๔ คน เงินทุน - บาท
ประธาน คือ นายทรงยศ สถาผล

(๓) กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรกล้วยกรอบแก้ววัดจันทร์ ปีที่จัดตั้ง ๒๕๖๓ สมาชิก ๑๐ คน เงินทุน - บาท
ประธาน คือ นางสาวรัตนดา เพชรมณี

(๔) สหกรณ์ปุ๋ยอินทรีย์คาบสมุทรสทิงพระ จำกัด ปีที่จัดตั้ง ๒๕๖๓ สมาชิก ๓๘ คน เงินทุน - บาท
ประธาน คือ นายระนอง ชื่นสุวรรณ

๑.๑๑ กองทุนในหมู่บ้าน มีจำนวน.....กองทุน

๑.๑๒ ข้อมูลคมนาคม/สาธารณูปโภค

(๑) การเดินทางเข้าหมู่บ้าน

เส้นทางการคมนาคม การเดินทางเข้าสู่บ้านบ่อประดู่ ตำบลวัดจันทร์ อำเภอสิงขร จังหวัดสงขลา ใช้ถนนสายหลัก เส้นทาง สงขลา – ระโนด เป็นทางคมนาคมทั่วไปในการเข้าสู่หมู่บ้านถนน ส่วนมากเป็นถนนลาดยางและถนนคอนกรีต

(๒) สาธารณูปโภค

- ไฟฟ้าเข้าถึงทุกครัวเรือน คิดเป็น ๑๐๐%
- น้ำประปาเข้าถึงทุกครัวเรือน คิดเป็น ๑๐๐%

(๓) แหล่งน้ำ

- แหล่งน้ำธรรมชาติ อำเภอสิงขรไม่มีระบบชลประทาน การทำการเกษตรอาศัยน้ำฝนเป็นหลักและอาศัยน้ำจากคลองพลเอกอาทิตย์ เหมืองไส้ไก่ คู คลอง น้ำบาดาล เป็นอันดับรองลงมา โดยมีแหล่งน้ำธรรมชาติ ได้แก่ ทะเลสาบสงขลา เป็นแหล่งน้ำธรรมชาติขนาดใหญ่ที่อยู่ใกล้พื้นที่ตำบลวัดจันทร์ มีลักษณะเป็นน้ำกร่อย (ผสมน้ำจืดและน้ำทะเล) ชาวบ้านใช้น้ำประปาในการทำประมงพื้นบ้าน เช่น จับปลา กุ้ง และปู คลองธรรมชาติในพื้นที่หมู่บ้านเป็นคลองที่ไหลผ่านพื้นที่นาและชุมชนใช้สำหรับระบายน้ำและทำการเกษตร เช่น การทำนาข้าว บางช่วงเชื่อมต่อกับทะเลสาบสงขลา หนองน้ำหรือบึงธรรมชาติขนาดเล็ก พบตามพื้นที่ลุ่มของหมู่บ้าน ใช้กักเก็บน้ำตามฤดูกาลเป็นแหล่งน้ำสำหรับการเกษตรและเลี้ยงสัตว์น้ำ

๒. ข้อมูลด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

๒.๑ จำนวนครัวเรือนเกษตรกร ๖๓ ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ ๒๙.๕๘ ของครัวเรือนทั้งหมด

๒.๒ การใช้ที่ดินเพื่อการเกษตร ทั้งหมด ๕๐ ไร่ แบ่งเป็น

- (๑) ที่นา - ไร่ คิดเป็นร้อยละ - ของพื้นที่ทั้งหมด
- (๒) ไม้ผล/ไม้ยืนต้น ๓๗ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๗๔ ของพื้นที่ทั้งหมด
- (๓) พืชไร่/พืชผัก/ไม้ดอก ๑๓ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๒๖ ของพื้นที่ทั้งหมด
- (๔) เกษตรอื่น ๆ - ไร่ คิดเป็นร้อยละ - ของพื้นที่ทั้งหมด

๒.๓ ลักษณะดิน เนื้อดินเป็นดินร่วนปนทรายหรือดินร่วนดินล่งเป็นดินเหนียวปนทรายหรือดินร่วนเหนียวมีสีน้ำตาลอ่อนถึงสีเทา พบจุดจำพวกสีน้ำตาล สีเหลือง หรือสีแดงปะปน การระบายน้ำและการถ่ายเทอากาศได้ปานกลาง พืชสามารถเจริญเติบโตได้ดี

๒.๔ แหล่งน้ำเพื่อการเกษตร ได้แก่ สระเก็บน้ำในสวน , คลองพลเอกอาทิตย์

๒.๕ สินค้าเกษตรที่สำคัญของหมู่บ้าน

สินค้า	เกษตรกร (ราย)	พื้นที่ปลูก/เลี้ยง (ไร่)	ผลผลิต (หน่วยนับ)	ราคาผลผลิตเฉลี่ยต่อหน่วยต่อปี (บาท)	ต้นทุนการผลิตเฉลี่ยต่อหน่วยต่อปี (บาท)
(๑) พืชผัก	๒๒	๑๓	๑๙,๕๐๐ กก.	๑๕	๘,๕๐๐ บาทต่อไร่
(๒) ไม้ดอก	๑๓	๕	๓๐๐,๐๐๐ ดอก	๑	๒๕,๐๐๐ บาทต่อไร่

๒.๖ สินค้าเกษตรของหมู่บ้านที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน

-

๒.๗ แหล่งตลาดรองรับสินค้าเกษตรที่สำคัญ

- (๑) พ่อค้าคนกลาง
- (๒) ตลาดในชุมชน

๒.๘ จำนวนกลุ่มเกษตรกร มีจำนวน ๓ กลุ่ม ดังนี้

(๑) วิสาหกิจชุมชนเกษตรกรบ้านบ่อหูด ปีที่จัดตั้ง ๒๕๖๖ สมาชิก ๑๕ คน เงินทุน - บาท
ประธาน คือ นายธนกร แก้วมณี

(๒) วิสาหกิจชุมชนไก่อพื้นที่เมืองตำบลวัดจันทร์ ปีที่จัดตั้ง ๒๕๖๗ สมาชิก ๑๔ คน เงินทุน - บาท
ประธานคือ นายทรงยศ สถาผล

(๓) กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรกล้วยกรอบแก้ววัดจันทร์ ปีที่จัดตั้ง ๒๕๖๓ สมาชิก ๑๐ คน เงินทุน - บาท
ประธานคือ นางสาวรัตนา เพชรมณี

๒.๙ อาสาสมัครเกษตรของหมู่บ้าน ทั้งหมด ๒ ราย แบ่งเป็น

- ด้านเกษตรหมู่บ้าน จำนวน ๑ ราย

- ด้านหมอดินอาสา จำนวน ๑ ราย

๒.๑๐ แผนงานโครงการที่สำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (งบปกติ งบจังหวัด/กลุ่มจังหวัด งบอื่นๆ)

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)		แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน ดำเนินการ
		ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙		
๑	โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่ม ประสิทธิภาพการผลิตสินค้า เกษตร กิจกรรม พัฒนา เกษตรกร กิจกรรมย่อย เสริมสร้างศักยภาพผู้นำ		๗,๐๐๐	กรมส่งเสริม การเกษตร	- สำนักงานเกษตรอำเภอ - สำนักงานเกษตรจังหวัด

๒.๑๑ ข้อมูลด้านการเกษตรอื่นๆ

- ไม่มี -

ส่วนที่ ๒

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและปัญหาด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

๑. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

๑.๑ การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน หรือสภาพแวดล้อมภายในหมู่บ้าน

๑) จุดแข็ง คือ

- มีผู้นำชุมชนและคณะกรรมการมีความเข้มแข็ง เสียสละ
- มีเกษตรกรต้นแบบในพื้นที่ สามารถเป็นวิทยากร ถ่ายทอดความรู้ได้
- การคมนาคมขนส่งสะดวก
- สมาชิกกลุ่มบางรายใช้ปุ๋ยหมักเพื่อการปรับปรุงดินช่วยลดต้นทุนการผลิต
- มีการรวมกลุ่มเกษตรกร ในรูปแบบวิสาหกิจชุมชนและกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร
- มีแปลงต้นแบบที่สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ได้

๒) จุดอ่อน คือ

- เป็นสังคมผู้สูงอายุ ขาดเกษตรกรรุ่นใหม่
- ขาดองค์ความรู้ เทคโนโลยีในการผลิตและแปรรูป
- สินค้าเกษตรขาดมาตรฐานการผลิต
- ขาดระบบน้ำและแหล่งน้ำในแปลงที่เพียงพอตลอดทั้งปี
- สมาชิกส่วนใหญ่ขาดองค์ความรู้ ไม่ปฏิบัติตามหลักวิชาการในการผลิต
- การรวมกลุ่มเกษตรกรยังไม่เข้มแข็ง
- ดินขาดความอุดมสมบูรณ์
- ขาดองค์ความรู้ด้านการจัดการโรคและแมลงศัตรูพืช

๑.๒ การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก หรือสภาพแวดล้อมภายนอกหมู่บ้าน

๑) โอกาส คือ

- มีงบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานราชการทั้งทางด้านงบประมาณและงานวิชาการ
- มีการอบรม ศึกษาดูงาน จากแหล่งชุมชนอื่น
- มีสถาบันการศึกษา เช่น มหาวิทยาลัยหลายแห่ง ให้ความสนใจในการร่วมพัฒนาขับเคลื่อนชุมชน
- เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเกษตรแหล่งท่องเที่ยวชุมชน

๒) อุปสรรค คือ

- งบประมาณสนับสนุนไม่เพียงพอ ไม่สามารถสนับสนุนได้ทั่วถึงและต่อเนื่อง
- ภัยธรรมชาติ เช่น อุทกภัย , ภัยแล้ง
- ปัญหาโรคและแมลงศัตรูพืช
- ปัจจัยการผลิตราคาสูง
- ผลผลิตทางการเกษตรต่ำ

๒. การวิเคราะห์ปัญหาด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

๑) ปัญหาแหล่งน้ำไม่เพียงพอทำการเกษตร

- สาเหตุ
๑. สระเก็บน้ำมีความตื้นเขิน
 ๒. ไม่มีแหล่งน้ำสำรองเพียงพอในพื้นที่
 ๓. น้ำไม่เพียงพอตลอดปี

- แนวทางการแก้ไข** ๑. จัดหาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรโดยปรับปรุงคลอง (คลองอาทิตย์) ขุดลอกสระเก็บน้ำ
๒. ส่งเสริมระบบน้ำหยด/สปริงเกอร์เพื่อลดการใช้น้ำ
๓. วางแผนใช้น้ำตามฤดูกาล และปลูกพืชใช้น้ำน้อยในช่วงแล้ง

๒) ปัญหาต้นทุนการผลิตสูง

สาเหตุ ไม่มีการรวมกลุ่ม ในการกำหนดราคาสินค้า และสินค้าไม่ได้มาตรฐานรับรอง
แนวทางการแก้ไข รวมกลุ่มจำหน่ายสินค้า ปรับปรุงผลผลิตให้ได้มาตรฐาน และลดต้นทุนการผลิต

๓) ปัญหาผลผลิตราคาตกต่ำ

สาเหตุ พ่อค้าคนกลางรับซื้อราคาถูก ไม่สามารถกำหนดราคาจำหน่ายผลผลิตเองได้
แนวทางการแก้ไข พัฒนาสินค้าให้ได้มาตรฐานและรวมกลุ่มกันขาย

๔) ปัญหาโรคพืชและแมลงศัตรูพืช

สาเหตุ การระบาดของโรคและแมลง

แนวทางการแก้ไข ๑. ส่งเสริมการใช้ชีวภัณฑ์ เช่น เชื้อราไตรโคเดอร์มา
๒. ใช้ระบบการจัดการศัตรูพืชแบบผสมผสาน (IPM)
๓. ฝ้าระวังและติดตามการระบาดอย่างสม่ำเสมอ
๔. ลดการใช้สารเคมีและส่งเสริมเกษตรปลอดภัย

๕) ปัญหาการปลูกพืชหมุนเวียน

สาเหตุ เกษตรกรส่วนใหญ่ยังปลูกพืชชนิดเดิมซ้ำ ๆ ดินเสื่อมคุณภาพ

แนวทางการแก้ไข ๑. เลือกปลูกพืชให้เหมาะกับฤดูกาล
๒. จัดทำปฏิทินการปลูกพืช และวางแผนการผลิตทั้งปี
๓. การปลูกพืชตระกูลถั่วเพื่อปรับปรุงดิน

๖) ปัญหาเรื่องดิน

สาเหตุ เกษตรกรไม่ทราบคุณสมบัติดิน ใช้อยู่ไม่เหมาะสม ขาดข้อมูลความรู้ในการบริหารจัดการดิน

แนวทางการแก้ไข ๑. สนับสนุนให้เกษตรกรเก็บตัวอย่างดินส่งตรวจ
๒. ใช้ผลวิเคราะห์ดินเป็นแนวทางในการจัดการดินและใส่ปุ๋ย
๓. อบรมเรื่องการปรับปรุงดินและการใช้อย่างถูกต้อง

ส่วนที่ ๓

แผนงาน/โครงการด้านการเกษตรตามความต้องการของหมู่บ้าน (เรียงตามลำดับความสำคัญ)

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย/ ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียด/วิธีดำเนินการ	วิธีการ ดำเนินการ (ระบุ ✓)			หมายเหตุ (หน่วยดำเนินงาน)
					ทำเอง	ทำร่วม	หน่วยงานอื่นทำให้	
๑.	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตดาวเรือง	๔๐,๐๐๐	- เกษตรกรผู้ปลูกดาวเรืองที่เข้าร่วมโครงการฯ ๒๐ ราย ระยะเวลา ๕ เดือน (พฤษภาคม–กันยายน ๒๕๖๙)	๑. ประชาสัมพันธ์โครงการและคัดเลือกเกษตรกรเข้าร่วม ๒. จัดเวทีสำรวจข้อมูลพื้นฐานในพื้นที่ (ดิน โรคแมลง และการผลิตดาวเรือง) โดยสำนักงานเกษตรอำเภอสทิงพระ ๓. อบรมให้ความรู้เรื่องการเก็บตัวอย่างดิน และการแปลผลวิเคราะห์ โดยกรมพัฒนาที่ดิน ๔. เก็บตัวอย่างดินส่งตรวจวิเคราะห์ โดยสำนักงานเกษตรอำเภอสทิงพระ ๕. อบรมการทำปุ๋ยหมัก/ปุ๋ยอินทรีย์โดยกรมพัฒนาที่ดิน ๖. อบรมให้ความรู้เรื่องการจัดการศัตรูพืชแบบผสมผสาน (IPM) โดยกรมวิชาการ	✓	✓		สำนักงานเกษตร อำเภอสทิงพระ / กรมพัฒนาที่ดิน/ กรมวิชาการ เกษตร/ องค์การ บริหารส่วนตำบล วัดจันทร์ / กลุ่ม เกษตรกรที่เข้าร่วม โครงการฯ

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย/ ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียด/วิธีดำเนินการ	วิธีการ ดำเนินการ (ระบุ ✓)			หมายเหตุ (หน่วยดำเนินงาน)
					ทำเอง	ทำร่วม	หน่วยงานอื่นทำให้	
				๗. อบรมการใช้ชีวภัณฑ์ (เชื้อราไตรโคเดอร์มา/บิวเวอเรีย) โดยกรมวิชาการ ๘. อบรมให้ความรู้การปลูก การดูแล และการบริหารจัดการแปลงในการปลูกดาวเรือง โดยกรมวิชาการ ๙. สนับสนุนปัจจัยการผลิต - เมล็ดพันธุ์ดาวเรือง - ปุ๋ย - วัสดุอุปกรณ์สำหรับจัดทำเชื้อราไตรโคเดอร์มา ๑๐. ติดตามและประเมินผลการนำไปใช้ในแปลงเกษตร ๑๑. สรุปผลการดำเนินโครงการและถอดบทเรียน				

ส่วนที่ ๔

โครงการแบบย่อ (Project idea) ด้านการเกษตรที่สำคัญของหมู่บ้าน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการบริหารจัดการสินค้าเกษตร (ดาวเรือง)
๒. หลักการและเหตุผล	เกษตรกรในพื้นที่ประสบปัญหาด้านดินเสื่อมคุณภาพ ขาดการวิเคราะห์ดิน การใช้ปุ๋ยไม่เหมาะสม รวมถึงปัญหาโรคและแมลงศัตรูพืชที่ส่งผลกระทบต่อผลผลิต อีกทั้งการผลิตดาวเรืองยังขาดความรู้ด้านการจัดการแปลง ที่ถูกต้อง ทำให้ต้นทุนสูงและผลผลิตไม่มีคุณภาพ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องดำเนินโครงการแบบบูรณาการ เพื่อพัฒนาความรู้ด้านดิน การจัดการศัตรูพืช และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตดาวเรืองอย่างครบวงจร
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อให้เกษตรกรมีความรู้ด้านการจัดการดินอย่างถูกต้อง ๒. เพื่อส่งเสริมการจัดการโรคและแมลงศัตรูพืชแบบผสมผสาน (IPM) ๓. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตดาวเรืองให้มีคุณภาพ ๔. เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มรายได้ให้เกษตรกร
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. เกษตรกรเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ๑๕ ราย ๒. เกษตรกรร้อยละ ๘๐ มีความรู้เพิ่มขึ้น ๓. ลดต้นทุนการผลิตไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ๔. เกษตรกรร้อยละ ๗๐ นำความรู้ไปใช้จริง
๕. พื้นที่เป้าหมาย	หมู่ที่ ๓ ตำบลวัดจันทร์ อำเภอสตึงพระ จังหวัดสงขลา
๖. กิจกรรมหลัก	๑. การพัฒนาการจัดการดิน ๒. การจัดการโรคและแมลง ๓. การพัฒนาคุณภาพการผลิตดาวเรือง
๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	๑. การพัฒนาการจัดการดิน - เก็บตัวอย่างดินส่งตรวจวิเคราะห์ - อบรมการเก็บตัวอย่างดินและแปลผล - สาธิตการทำปุ๋ยหมัก/ปุ๋ยอินทรีย์ - สนับสนุนปัจจัยการผลิต : เมล็ดพันธุ์ดาวเรือง/ปุ๋ย งบประมาณ : ๑๕,๐๐๐ บาท หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานเกษตรอำเภอ หน่วยงานร่วมดำเนินการ : สถานีพัฒนาที่ดินสงขลา / อบต. / กลุ่มเกษตรกร
๖.๓ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	๒. การจัดการโรคและแมลง - สำรวจปัญหาโรคแมลงและการผลิตดาวเรือง - อบรมการจัดการศัตรูพืชแบบ IPM - อบรมการผลิตชีวภัณฑ์ (ไตรโคเดอร์มา/บิวเวอเรีย) - สนับสนุนปัจจัยการผลิต : วัสดุอุปกรณ์การทำไตรโคเดอร์มา งบประมาณ : ๑๕,๐๐๐ บาท

หัวข้อ	รายละเอียด
	หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานเกษตรอำเภอสติงพระ หน่วยงานร่วมดำเนินการ : สำนักงานเกษตรอำเภอสติงพระ / กรมวิชาการเกษตร / ศทอ.สงขลา/ อบต. / กลุ่มเกษตรกร
๖.๒ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	๓. การพัฒนาคุณภาพการผลิตดาวเรือง - อบรมการปลูกและการบริหารจัดการแปลงดาวเรือง และการขอรับรองมาตรฐาน GAP - สาธิตการเตรียมดิน เพาะกล้า และการให้ปุ๋ย งบประมาณ : ๑๐,๐๐๐ บาท หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานเกษตรอำเภอ หน่วยงานร่วมดำเนินการ : สำนักงานเกษตรอำเภอสติงพระ / กรมวิชาการเกษตร / อบต. / กลุ่มเกษตรกร
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	- สำนักงานเกษตรอำเภอสติงพระ - สำนักงานเกษตรจังหวัดสงขลา - ศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรด้านอารักขาพืช จังหวัดสงขลา - สถานีพัฒนาที่ดินสงขลา - กรมวิชาการเกษตร - องค์การบริหารส่วนตำบลวัดจันทร์ - กลุ่มเกษตรกรในพื้นที่ที่เข้าร่วมโครงการฯ
๘. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ระยะเวลา ๕ เดือน (พฤษภาคม– กันยายน ๒๕๖๔)
๙. งบประมาณ และแหล่งงบประมาณ	- งบประมาณรวม ๔๐,๐๐๐ บาท - แหล่งงบประมาณ: งบพัฒนาจังหวัด / งบองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น / งบส่งเสริมการเกษตร / สนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ
๑๐. ผลผลิต (Output)	- เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดความรู้ จำนวน ๑๕ ราย - เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการได้รับการตรวจวิเคราะห์ดิน จำนวน ๑๕ ราย - มีแปลงเรียนรู้การผลิตดาวเรือง
๑๑. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	- เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ ร้อยละ ๘๐ มีความรู้และความเข้าใจด้านการจัดการดิน สามารถนำผลวิเคราะห์ดินไปใช้ในการปรับปรุงบำรุงดินได้อย่างเหมาะสม - เกษตรกรร้อยละ ๗๐ สามารถลดการใช้ปุ๋ยเคมีและสารเคมีทางการเกษตรลงได้ - เกษตรกรร้อยละ ๗๐ สามารถนำความรู้ด้านการจัดการโรคและแมลงศัตรูพืชแบบผสมผสาน (IPM) ไปใช้ในแปลงได้จริง - เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ ร้อยละ ๖๐ ได้รับมาตรฐานรับรอง GAP

ส่วนที่ ๕

แผนธุรกิจเกษตรรายสินค้าของหมู่บ้าน

๑. ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการบริหารจัดการสินค้าเกษตร (ดาวเรือง)
๒. หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานเกษตรอำเภอสติงพระ
๓. หน่วยงานกำกับดูแล : หน่วยงานภายในกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
๔. ที่ตั้งสำนักงาน : วิสาหกิจชุมชนเกษตรกรบ้านบ่อหุด เลขที่ ๗๗/๒ หมู่ที่ ๓ ตำบลวัดจันทร์ อำเภอสติงพระ จังหวัดสงขลา เบอร์โทร : ๐๘๑-๙๕๗๔๗๒๓

ประธานกลุ่ม : นายธนกร แก้วมณี

รองประธานกลุ่ม : นางสาวมณฑา คำมณี

รายชื่อสมาชิก

๑. นางพรปวีณ์ อุบลสุวรรณ
บ้านเลขที่ ๗๗/๒ ม.๓ ต.วัดจันทร์ อ.สติงพระ จ.สงขลา
๒. นางสาวสงวนศิลป์ คำมาก
บ้านเลขที่ ๗๒ ม.๓ ต.วัดจันทร์ อ.สติงพระ จ.สงขลา
๓. นายไพศาล กิมแสง
บ้านเลขที่ ๑๓/๓ ม.๓ ต.วัดจันทร์ อ.สติงพระ จ.สงขลา
๔. นางสาวจุฑามาศ ประทุมทอง
บ้านเลขที่ ๗๓/๒ ม.๓ ต.วัดจันทร์ อ.สติงพระ จ.สงขลา
๕. นางรำพึง จันทระ
บ้านเลขที่ ๕๓/๑ ม.๓ ต.วัดจันทร์ อ.สติงพระ จ.สงขลา
๖. นางนภา จันทบุลย์
บ้านเลขที่ ๗๒/๒ ม.๓ ต.วัดจันทร์ อ.สติงพระ จ.สงขลา
๗. นางเกษรินทร์ ชื่นสุวรรณ
บ้านเลขที่ ๗๕/๖ ม.๓ ต.วัดจันทร์ อ.สติงพระ จ.สงขลา
๘. นางฉิ่น ปันทิโต
บ้านเลขที่ ๗๓/๑ ม.๓ ต.วัดจันทร์ อ.สติงพระ จ.สงขลา
๙. นายสุทัศน์ เทพรัตน์
บ้านเลขที่ ๗๕/๒ ม.๓ ต.วัดจันทร์ อ.สติงพระ จ.สงขลา
๑๐. นายถาวร ศรีนวล
บ้านเลขที่ ๔๑ ม.๒ ต.วัดจันทร์ อ.สติงพระ จ.สงขลา
๑๑. นางรัตนา เพชรมณี
บ้านเลขที่ ๗๕/๓ ม.๓ ต.วัดจันทร์ อ.สติงพระ จ.สงขลา
๑๒. นายอรุณ เรืองสุข
บ้านเลขที่ ๔๗/๑ ม.๓ ต.วัดจันทร์ อ.สติงพระ จ.สงขลา
๑๓. นางชะอ้อน จันทระ
บ้านเลขที่ ๖๙/๑ ม.๓ ต.วัดจันทร์ อ.สติงพระ จ.สงขลา
๑๔. นางฉลวย แสงทอง
บ้านเลขที่ ๖๙/๒ ม.๓ ต.วัดจันทร์ อ.สติงพระ จ.สงขลา
๑๕. นางสาวสกุลรัตน์ สังขรัตน์
บ้านเลขที่ ๗๓ ม.๓ ต.วัดจันทร์ อ.สติงพระ จ.สงขลา

๕. หลักการและเหตุผล

ดาวเรืองเป็นพืชไม้ดอกที่มีความนิยมอย่างแพร่หลายในประเทศไทย เนื่องจากดอกดาวเรืองมีสีเหลืองสวยงาม และความหมายที่ดี จึงได้รับความนิยมใช้ในงานพิธีต่าง ๆ เช่น พิธีกรรมทางศาสนา งานประเพณี การจัดดอกไม้ประดับ ตกแต่งบ้าน การจัดแสดงดอกดาวเรืองในเทศกาลต่าง ๆ ทำให้มีตลาดสำหรับดอกสดตลอดทั้งปี นอกจากนี้ยังมีประโยชน์ในด้านการเกษตร เนื่องจากดาวเรืองมีสารเคมีบางชนิดที่ช่วยไล่แมลงศัตรูพืชได้ เช่น เพลี้ยไฟ และหนอน แมลงบางชนิดไม่ชอบกลิ่นของดาวเรือง ดังนั้น จึงมีการปลูกดาวเรืองร่วมกับพืชชนิดอื่น เพื่อช่วยลดการใช้สารเคมี ส่งเสริมความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม และปัจจุบันตลาดมีความต้องการดอกดาวเรืองคุณภาพสูงทั้งในรูปแบบดอกสด ดอกตัด และต้นกล้า ส่งผลให้การปลูกดาวเรืองเชิงคุณภาพเพื่อการค้าเป็นอีกหนึ่งทางเลือกที่น่าสนใจในการประกอบอาชีพเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรในพื้นที่

บ้านบ่อประดู่ หมู่ที่ ๓ ตั้งอยู่ในตำบลวัดจันทร์ อำเภอสังขละบุรี จังหวัดสงขลา ประชากรประกอบอาชีพเกษตรกรรม ทำการเกษตรแบบผสมผสาน ปลูกผักและไม้ดอก เช่น ดาวเรือง ซึ่งสามารถสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรได้ดี แต่ในบางครั้งจะประสบปัญหาผลผลิตไม่ได้คุณภาพและราคาตกต่ำ ดังนั้นการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการบริหารจัดการสินค้าเกษตรแบบครบวงจร ทั้งนี้ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดที่ยังคงมีอย่างต่อเนื่อง การลดต้นทุนการผลิต เพิ่มผลผลิต การขอรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร และการตลาด รวมไปถึงการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น สามารถแข่งขันได้ในเชิงการค้า และสร้างรายได้ที่มั่นคง ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจเกษตรกรรมอย่างยั่งยืนในพื้นที่

๖. วัตถุประสงค์

- ๖.๑ เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตดาวเรืองของวิสาหกิจชุมชนเกษตรกรบ้านบ่อหุดและเกษตรกรในพื้นที่
- ๖.๒ เพื่อพัฒนาระบบการผลิตให้ได้รับมาตรฐาน GAP
- ๖.๓ เพื่อเพิ่มสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร

๗. เป้าหมาย

- ๗.๑ เกษตรกรผู้ปลูกดาวเรืองสามารถลดต้นทุนการผลิตได้ร้อยละ ๑๐
- ๗.๒ เกษตรกรผู้ปลูกดาวเรืองสามารถเพิ่มผลผลิตได้ร้อยละ ๑๐
- ๗.๓ เกษตรกรได้รับความรู้และเข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐาน GAP

๘. ระยะเวลา

เดือนพฤษภาคม – กันยายน ๒๕๖๐

๙. งบประมาณ

๔๐,๐๐๐ บาท

๑๐. แผนดำเนินงาน

๑. วิสาหกิจชุมชนเกษตรกรบ้านบ่อหุด จัดประชุมชี้แจงสมาชิกและเกษตรกรที่สนใจเข้าร่วมโครงการ
๒. กำหนดเงื่อนไขและคัดเลือกเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ
๓. จัดอบรมถ่ายทอดความรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ดาวเรือง) และเพื่อเข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐาน GAP ประกอบด้วยกิจกรรมหลัก ๓ กิจกรรม ได้แก่
 - ๓.๑ การพัฒนาการจัดการดิน
 - ๓.๒ การจัดการโรคและแมลง
 - ๓.๓ การพัฒนาคุณภาพการผลิตดาวเรือง
๔. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

๑๑. วิธีการดำเนินงาน

๑๑.๑ รับสมัครเกษตรกรผู้ปลูกดาวเรืองที่สนใจเข้าร่วมโครงการ

๑๑.๒ จัดอบรมถ่ายทอดความรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ดาวเรือง) และเพื่อเข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐาน GAP ประกอบด้วยกิจกรรมหลัก ๓ กิจกรรม ได้แก่

๑) การพัฒนาการจัดการดิน

๒) การจัดการโรคและแมลง

๓) การพัฒนาคุณภาพการผลิตดาวเรือง

๑๑.๓ รับสมัครเกษตรกรเพื่อขอรับการรับรองมาตรฐาน GAP

๑๑.๔ ติดตามให้คำปรึกษาแนะนำการรับรองมาตรฐาน GAP และตรวจประเมินแปลงเบื้องต้น

๑๑.๕ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน ในส่วนของการลดต้นทุนการผลิต รายได้และการขอรับรองมาตรฐาน GAP

๑๒. การบริหารโครงการ

กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ
การถ่ายทอดความรู้การพัฒนาการจัดการดิน	สำนักงานเกษตรอำเภอสทิงพระ / สถานีพัฒนาที่ดินสงขลา
การถ่ายทอดความรู้การจัดการโรคและแมลง	สำนักงานเกษตรอำเภอสทิงพระ / กรมวิชาการเกษตร / ศทอ.สงขลา/
การถ่ายทอดความรู้การพัฒนาคุณภาพการผลิตดาวเรือง	สำนักงานเกษตรอำเภอสทิงพระ / กรมวิชาการเกษตร

๑๓. ติดตามประเมินผล

กิจกรรม	เป้าหมาย	ระยะเวลา
การพัฒนาการจัดการดิน	- ส่งตรวจวิเคราะห์ดินทุกแปลง	พ.ค. - ก.ค. ๖๕
การจัดการโรคและแมลง	- เกษตรกรเข้าร่วมโครงการฯ ร้อยละ ๖๐ มีการใช้การจัดการศัตรูพืชแบบผสมผสาน - แปลงเรียนรู้การจัดการพืชแบบผสมผสานจำนวน ๓ แปลง	ส.ค. - ธ.ค. ๖๕
ติดตามให้คำปรึกษาแนะนำการรับรองมาตรฐาน GAP และตรวจประเมินแปลงเบื้องต้น	- เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ ร้อยละ ๖๐ ได้รับมาตรฐานรับรอง GAP	ม.ค. - มิ.ย. ๗๐

๑๔. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๔.๑ ผลผลิต (Output)

- เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดความรู้ จำนวน ๑๕ ราย
- เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการได้รับการตรวจวิเคราะห์ดิน จำนวน ๑๕ ราย
- มีแปลงเรียนรู้การผลิตดาวเรือง

๑๔.๒ ผลลัพธ์ (Outcome)

- เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ ร้อยละ ๘๐ มีความรู้และความเข้าใจด้านการจัดการดิน สามารถนำผลวิเคราะห์ดินไปใช้ในการปรับปรุงบำรุงดินได้อย่างเหมาะสม

- เกษตรกรร้อยละ ๗๐ สามารถลดการใช้ปุ๋ยเคมีและสารเคมีทางการเกษตรลงได้

- เกษตรกรร้อยละ ๗๐ สามารถนำความรู้ด้านการจัดการโรคและแมลงศัตรูพืชแบบผสมผสาน (IPM) ไปใช้ในแปลงได้จริง

- เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ ร้อยละ ๖๐ ได้รับมาตรฐานรับรอง GAP

๑๕. การบริหารความเสี่ยง

- ภัยธรรมชาติ ได้แก่ อุทกภัย, ภัยแล้ง ปัญหาน้ำเค็มรุกในช่วงฤดูแล้งทำให้ส่งผลกระทบต่อการสูบน้ำเข้าคลองอาทิตยซึ่งเป็นแหล่งน้ำต้นทุนของเกษตรกรในพื้นที่
- ต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น เนื่องจากปัญหาราคาน้ำมัน เกษตรกรต้องปรับตัวโดยการรวมกลุ่มกันซื้อปัจจัยการผลิต
- การตลาด เป็นการขายผลผลิตดาวเรืองตัดดอก ราคายังขึ้นอยู่กับพ่อค้าคนกลาง และยังเป็นการขายผลผลิตแบบต่างคนต่างขาย ต้องพัฒนาเป็นการรวมกลุ่มกันขายเพื่อสร้างอำนาจการต่อรอง

๑๖. การศึกษาความเป็นไปได้

-

แผนธุรกิจเกษตรรายสินค้าของหมู่บ้าน

สรุปแผนธุรกิจ

โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและ
การบริหารจัดการสินค้าเกษตร (ดาวเรือง)

ต้นทุนการผลิต

ต้นทุนการผลิต (ไร่/รอบ)	10,000	บาท
เมล็ดพันธุ์	1,500	บาท
ธาตุเพาะ/วัสดุเพาะกล้า	500	บาท
ปุ๋ยเคมี/อินทรีย์	2,000	บาท
สารป้องกันโรคและแมลง/ชีวภัณฑ์	1,000	บาท
ค่าแรง (เตรียมดิน/ปลูก/ดูแล)	3,000	บาท
ค่าน้ำ/ระบบน้ำ	1,000	บาท
ค่าอื่น ๆ	1,000	บาท



ปฏิทินการผลิต

กิจกรรม	สัปดาห์การผลิต/รอบ									
การผลิตดาวเรือง	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
เพาะกล้า	←→									
ย้ายปลูก		←→								
ดูแล/เก็บเกี่ยว			←→	←→	←→	←→	←→	←→	←→	←→
เก็บเกี่ยว									←→	

หมายเหตุ : การปลูกดาวเรืองเป็นไม้ในช่วงฤดูหนาว โดยการปลูกดาวเรืองขึ้นในต้นเดิม
ใบ 1 ปี ควรปลูก 2 ครั้ง และเว้นช่วงพักดินประมาณ 5 - 4 เดือน โดยอาจปลูกหัว
หรือปุ๋ยพืชสด แล้วไถกลบเพื่อบำรุงดิน และตากดินให้แห้ง เพื่อกำจัดเชื้อโรคที่สะสม
อยู่ในดิน

ผลผลิต

7,000-8,000 ดอก/ไร่

ราคา

ราคาขาย 1.5 บาท / ดอก

รายได้

รายได้รวม 10,500 - 12,000 บาท/รอบ



การตลาด

- สถานที่จำหน่าย
 - ตลาดชุมชน/ตลาดกลาง
 - พ่อค้าคนกลาง
 - ร้านดอกไม้/งานพิธี
- ช่วงขายดี : วันพระ งานบุญ งานเทศกาล
- แนวทางเพิ่มมูลค่า :
 - จัดพวงมาลัย
 - ขายแบบมัด/จัดช่อ

จุดเด่นธุรกิจ

- ใช้ระยะเวลาปลูกสั้น
- มีตลาดรองรับต่อเนื่อง
- สามารถปลูกได้ 2-5 รอบต่อปี



การปลูกดาวเรืองเป็นอาชีพที่ใช้ระยะเวลาสั้น
ลงทุนไม่สูง และสามารถสร้างรายได้หมุนเวียนได้
ตลอดปี หากมีการบริหารจัดการที่ดี
จะสามารถเพิ่มรายได้ให้เกษตรกร
ได้อย่างต่อเนื่อง



โครงการจัดเก็บข้อมูลด้านการเกษตรในระดับพื้นที่ จังหวัดสงขลา
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ชุดข้อมูลแผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน

แผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน
บ้านศาลาหลวงล่าง หมู่ที่ ๖ ตำบลท่าบอน
อำเภอระโนด จังหวัดสงขลา

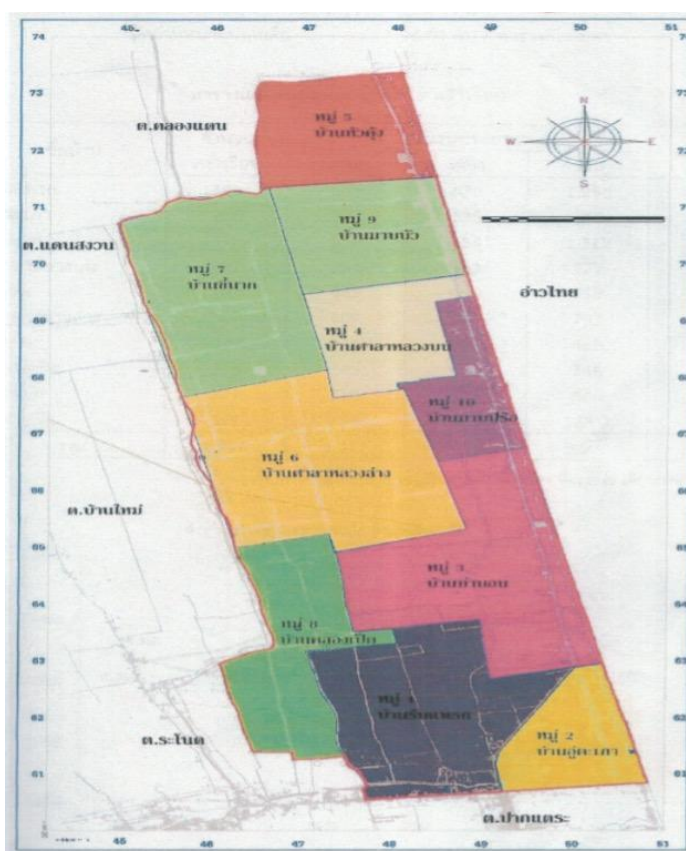
แผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน
บ้านศาลาล่วงล่าง หมู่ที่ 6 ตำบลท่าบอน
อำเภอระโนด จังหวัดสงขลา

ส่วนที่ 1

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

1. ข้อมูลทั่วไปของหมู่บ้าน

1.1 แผนที่หมู่บ้าน



1.2 พื้นที่ทั้งหมด.....11,556.....ไร่ หรือ.....18.4896.....ตารางกิโลเมตร

1.3 อาณาเขต

บ้าน ศาลาล่วงล่าง หมู่ที่ 6 ตั้งอยู่ในตำบล ท่าบอน อำเภอ ระโนด จังหวัด สงขลา ห่างจากอำเภอระโนด ไปทางทิศเหนือ ประมาณ 13 กิโลเมตร ห่างจากจังหวัด สงขลา ไปทางทิศเหนือ ประมาณ 99 กิโลเมตร มีอาณาเขตติดต่อ ดังนี้

ทิศเหนือ	ติดต่อกับ หมู่ 4,7 ตำบลท่าบอน
ทิศใต้	ติดต่อกับ หมู่ 3,8 ตำบลท่าบอน
ทิศตะวันออก	ติดต่อกับ หมู่ 3,4,10 ตำบลท่าบอน
ทิศตะวันตก	ติดต่อกับ หมู่ 6 ตำบลบ้านใหม่

1.4 ลักษณะภูมิประเทศ

ตำบลท่าบอนลักษณะพื้นที่แบบแนวยาวขนานชายฝั่ง โดยพื้นที่ส่วนใหญ่ของตำบลตั้งอยู่บนแนวสันทรายเก่า ทำให้สภาพดินในบริเวณที่อยู่อาศัยและริมถนนสายหลัก (ทางหลวง 408) มีลักษณะเป็น ดินทรายและดินร่วนปนทราย ซึ่งระบายน้ำได้ดีแต่ไม่อุ้มน้ำ

1.5 ลักษณะภูมิอากาศ

ตำบลท่าบอนตั้งอยู่ในเขตอิทธิพลของลมมรสุมเขตร้อน มีลมมรสุมพัดผ่านประจำปี คือ ลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ เริ่มตั้งแต่เดือนตุลาคม ถึงกลางเดือนมกราคม และลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ เริ่มตั้งแต่กลางเดือนพฤษภาคม ถึงกลางเดือนตุลาคม จากอิทธิพลของลมมรสุมดังกล่าว ส่งผลให้มีฤดูกาลเพียง 2 ฤดู ได้แก่ ฤดูฝน และฤดูร้อน

1.6 จำนวนประชากร รวมทั้งสิ้น 486 คน แยกเป็น ชาย 248 คน หญิง 238 คน

1.7 จำนวนครัวเรือน 215 ครัวเรือน

1.8 การประกอบอาชีพ (อาชีพหลักของครัวเรือน)

- (1) อาชีพ เกษตรกร.....จำนวน 60 ครัวเรือน
(2) อาชีพ รับจ้างทั่วไป.....จำนวน 42 ครัวเรือน

1.9 หมู่บ้าน มีรายได้เฉลี่ย 226,141.65 บาท/ปี รายจ่ายเฉลี่ย 139,263.15 บาท/ปี
มีหนี้สินรวม 3,191,400 บาท

1.10 จำนวนกลุ่มกิจกรรม / อาชีพ มีจำนวน 2 กลุ่ม ดังนี้

- (1) กลุ่ม ส่งเสริมอาชีพการเกษตรปลูกปาล์มน้ำมันบ้านศาลาหลวงล่าง ม.6
ปีที่จัดตั้ง กลุ่มธรรมชาติ สมาชิก 15 คน เงินทุน - บาท
ชื่อประธาน นายทวี จันทระ
(2) กลุ่ม วิสาหกิจชุมชนกลุ่มส่งเสริมอาชีพผลิตสุรากลั่นชุมชน
ปีที่จัดตั้ง - สมาชิก 10 คน เงินทุน - บาท
ชื่อประธาน นาง ประนอม นิลพันธ์

1.11 กองทุนในหมู่บ้าน มีจำนวน 2 กองทุน ดังนี้

- (1) ชื่อกองทุน กองทุนบทบาทสตรี.....มีงบประมาณ 150,000 บาท
(2) ชื่อกองทุน กองทุนแม่ของแผ่นดิน.....มีงบประมาณ 23,000 บาท
(3) ชื่อกองทุน.....มีงบประมาณ.....บาท

1.12 ข้อมูลคมนาคม/สาธารณูปโภค

(1) การเดินทางเข้าหมู่บ้าน

จากที่ว่าการอำเภอ ระโนด มุ่งหน้าทางทิศเหนือไปยังถนนสายระโนด - แตนสงวน และถนนทางหลวงชนบท ทช.4022

(2) สาธารณูปโภค

- ไฟฟ้า 199 ครัวเรือน
- ประปาหมู่บ้าน 1 แห่ง

(3) แหล่งน้ำ

- แหล่งน้ำธรรมชาติ ได้แก่ คลองระโนด

2. ข้อมูลด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

2.1 จำนวนครัวเรือนเกษตรกร.....59.....ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ.....29.6...ของครัวเรือนทั้งหมด

2.2 การใช้ที่ดินเพื่อการเกษตร ทั้งหมด 1,741 ไร่ แบ่งเป็น

- (1) ที่นา 663 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 38.1 ของพื้นที่ทั้งหมด
 (2) ไม้ผล/ไม้ยืนต้น 846 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 48.6 ของพื้นที่ทั้งหมด
 (3) พืชไร่/พืชผัก/ไม้ดอก 10 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 0.6 ของพื้นที่ทั้งหมด
 (4) เกษตรอื่นๆ 222 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 12.7 ของพื้นที่ทั้งหมด

2.3 ลักษณะดิน

มีลักษณะดินโดยทั่วไปเป็นดินทราย ดินร่วนปนทราย และลักษณะดินเหนียว สภาพดินส่วนใหญ่เป็นดินในพื้นที่ลุ่มแบ่งการกระจายตัวของกลุ่มชุดโดยเรียงลำดับตามกลุ่มที่มี พื้นที่มากไปหาน้อย คือ กลุ่มชุดดินที่ 3 และ กลุ่มชุดดินที่ 16

2.4 แหล่งน้ำเพื่อการเกษตร จำนวน.....1.....แห่ง ได้แก่คลองระโนด.....

ประมาณการน้ำใช้งานด้านการเกษตรทั้งสิ้น.....ลูกบาศก์เมตร

2.5 สินค้าเกษตรที่สำคัญของหมู่บ้าน

สินค้า	เกษตรกร (ราย)	พื้นที่ปลูก/เลี้ยง (ไร่)	ผลผลิต (หน่วยนับ)	ราคาผลผลิตเฉลี่ย ต่อหน่วยต่อปี (บาท)	ต้นทุนการผลิต เฉลี่ยต่อหน่วยต่อปี (บาท)
(1) ข้าว	36	663	757 ตัน	5,800 บาทต่อตัน	4,790
(2) ปาล์มน้ำมัน	31	417	3350 ตัน	6,000 บาทต่อตัน	39,000
(3) มะพร้าว	25	155	3,000 กก.	8 บาทต่อกก.	5,000

2.6 สินค้าเกษตรของหมู่บ้านที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน

- สินค้าได้รับการรับรองมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (Good Agricultural Practice : GAP)¹

- มะพร้าวแกง เกษตรกร 1 ราย 1 แปลง 1 ไร่
 มะพร้าวน้ำหอม เกษตรกร 3 ราย 3 แปลง 11 ไร่
 มะนาว เกษตรกร 1 ราย 13 แปลง 0.75 ไร่
 กล้วยน้ำว้า เกษตรกร 2 ราย 23 แปลง 2.25 ไร่

2.7 แหล่งตลาดรองรับสินค้าเกษตรที่สำคัญ

- (1) โรงสีข้าวมิตรบารุง..... ระยะทางจากหมู่บ้าน1.6..... กิโลเมตร
 (2) ตลาดระโนด..... ระยะทางจากหมู่บ้าน9.6..... กิโลเมตร
 (3) ระยะทางจากหมู่บ้าน กิโลเมตร

2.8 จำนวนกลุ่มเกษตรกร มีจำนวน...1...กลุ่ม ดังนี้

- กลุ่มส่งเสริมอาชีพการเกษตรปลูกปาล์มน้ำมันบ้านศาลาหลวงล่าง ม.6 (กลุ่มธรรมชาติ)

¹ เว็บไซต์ GAP DOA ONLINE กรมวิชาการเกษตร, ค้นหาข้อมูล ณ วันที่ 10 มีนาคม 2569.

ปีที่จัดตั้งสมาชิก15.....คน เงินทุนบาท
ชื่อประธาน นายทวี จันทระ

2.9 อาสาสมัครเกษตรของหมู่บ้าน² ทั้งหมด 2 ราย แบ่งเป็น

- ด้านพืช จำนวน 1 ราย (อาสาสมัครเกษตรหมู่บ้าน)
- ด้านดิน จำนวน 1 ราย (หมอดินอาสา)

2.10 แผนงานโครงการที่สำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (งปปกติ งบจังหวัด/กลุ่มจังหวัด งบอื่นๆ)

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)		แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน ดำเนินการ
		ปี 2568	ปี 2569		
	ไม่มี				

2.11 ข้อมูลด้านการเกษตรอื่นๆ

ไม่มี

² เว็บไซต์ ระบบการขึ้นทะเบียนอาสาสมัครเกษตรกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กรมส่งเสริมการเกษตร, ค้นหาข้อมูล ณ วันที่ 10 มีนาคม 2569.

ส่วนที่ 2

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและปัญหาด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

1. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของหมู่บ้าน

1.1 การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน หรือสภาพแวดล้อมภายในหมู่บ้าน

7-S McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
กลยุทธ์ (Strategy)	มีสภาพดินที่เหมาะสมกับการปลูกพืชหลากหลาย	ไม่สามารถควบคุมคุณภาพสินค้าทางการเกษตรได้
โครงสร้าง (Structure)	1. มีสภาพภูมิประเทศและภูมิอากาศที่เหมาะสมกับการปลูกพืช 2. เส้นทางคมนาคมสะดวก	1. สภาพดินเค็มเนื่องจากไม่มีแหล่งน้ำชลประทาน 2. มียาเสพติดในพื้นที่
ระบบการปฏิบัติงาน (System)	มีกลุ่มองค์กรทางการเกษตรในพื้นที่	1. ยังไม่มีระบบงานที่ชัดเจน 2. กลุ่มยังไม่เข้มแข็ง
บุคลากร (Staff)	มีผู้นำที่เข้มแข็ง	1. ขาดแรงสนับสนุนจากนอกพื้นที่ 2. ขาดแรงจูงใจ 3. ขาดเงินทุน
ทักษะ ความรู้ ความสามารถ (Skill)	เกษตรกรมีความรู้เรื่องการปลูกพืช	ขาดด้านการตลาด
รูปแบบการบริหารจัดการ (Style)	มีการบริหารหมู่บ้านด้วยความยุติธรรม	1. ขาดแนวคิดพัฒนาสินค้า 2. ยังไม่มีแบรนด์
ค่านิยมร่วม (Shared Values)	รักในอาชีพเกษตรกร	ขาดผู้สืบทอดอาชีพเกษตรกร

1.2 การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก หรือสภาพแวดล้อมภายนอกหมู่บ้าน

PESTEL	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
การเมือง (Political)	ไม่มีปัญหาทางการเมือง มีหน่วยงานภาครัฐสนับสนุน	-
เศรษฐกิจ (Economic)	รายได้มาจากหลายแหล่ง	1. ภัยพิบัติซ้ำซากมีผลกับรายได้ 2. ขาดเงินทุนปรับสภาพพื้นที่ 3. ขาดการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า 4. การระบาดของศัตรูพืช 5. มีคู่แข่งทางการค้า
สังคมและวัฒนธรรม (Social & Cultural)	มีการสืบสานวัฒนธรรมประจำถิ่น	-
เทคโนโลยี (Technological)	เริ่มมีการนำเทคโนโลยีการเกษตรเข้ามาใช้ เช่น การใช้โดรน	มีจำนวนผู้ให้บริการน้อย
สิ่งแวดล้อม	มีสภาพอากาศที่ดีไม่มีมลพิษ	ปัญหาอุทกภัย

PESTEL	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
(Environment)		
กฎหมาย (Law/Legal)	-	-

2. การวิเคราะห์สถานการณ์ด้านการเกษตรที่เป็นเป้าหมายในการพัฒนาของหมู่บ้าน (สินค้ามะพร้าว)

2.1 การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน หรือสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรภายใน (สินค้ามะพร้าว)

7-S McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
กลยุทธ์ (Strategy)	มีคุณภาพความหอม หวาน เกษตรกรดูแลเอาใจใส่ดูแลเป็นอย่างดี	1. อุปสรรคในการเก็บเกี่ยว เกษตรกรต้องจ้างเก็บ 2. มีผลผลิตออกมากและให้ผลผลิตพร้อมๆกัน 3. สภาพอากาศมีผลต่อผลผลิต
โครงสร้าง (Structure)	มีความร่วมมือกันระหว่างสมาชิก	1. ยังไม่มีตลาดที่ชัดเจน 2. มียาเสพติดในพื้นที่ทำให้เกิดปัญหาขโมยผลผลิต
ระบบการปฏิบัติงาน (System)	กลุ่มมีความตั้งใจในการพัฒนากลุ่ม	1. ยังไม่มีระบบงานที่ชัดเจน 2. กลุ่มยังไม่เข้มแข็ง
บุคลากร (Staff)	มีผู้นำกลุ่มที่เข้มแข็ง	1. ขาดแรงสนับสนุนจากนอกพื้นที่ 2. ขาดแรงจูงใจ 3. ขาดเงินทุน
ทักษะ ความรู้ ความสามารถ (Skill)	เกษตรกรมีความรู้พื้นฐาน	ขาดความรู้ด้านการตลาด และการทำมาตรฐานสินค้า
รูปแบบการบริหารจัดการ (Style)	มีการบริหารด้วยความยุติธรรม	ยังไม่มีแบรนด์เป็นของตนเอง และยังไม่มียุทธศาสตร์การบริหารจัดการที่ดี
ค่านิยมร่วม (Shared Values)	รักในอาชีพเกษตรกรรม	ขาดผู้สืบทอดอาชีพเกษตรกรรม

2.2 การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก หรือสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรภายนอก (สินค้ามะพร้าว)

PESTEL	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
การเมือง (Political)	ไม่มีปัญหาทางการเมืองภายในหมู่บ้าน	อยู่ไกลจากตลาดกระจายสินค้า
เศรษฐกิจ (Economic)	สินค้าเป็นที่ต้องการของตลาด	1. ภัยพิบัติซ้ำซากมีผลกับรายได้ 2. ขาดเงินทุนปรับสภาพพื้นที่ 3. ขาดการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า 4. การระบาดของศัตรูพืช 5. มีคู่แข่งทางการค้า
สังคมและวัฒนธรรม	สินค้าเป็นวัตถุดิบให้กับสินค้าอื่นหลายชนิด	ผลผลิตคู่แข่งมีมาก

PESTEL	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
(Social & Cultural)		
เทคโนโลยี (Technological)	สามารถผลิตพันธุ์ที่ดีได้เองหากได้รับองค์ความรู้	ยังไม่มีเทคโนโลยี การขยายพันธุ์มะพร้าวเพื่อจำหน่าย
สิ่งแวดล้อม (Environment)	สภาพพื้นที่ส่งผลให้รสชาติของสินค้ามีความแตกต่างจากภายนอก (รสหวานมากกว่า)	สภาพอากาศในปัจจุบันเปลี่ยนแปลงแบบสุดขีด
กฎหมาย (Law/Legal)	-	กฎหมายการนำเข้าสินค้าทางการเกษตรไม่สามารถควบคุมการลักลอบนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศได้

2.3 การวิเคราะห์ปัญหาด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

2.3.1 เงินทุน

สาเหตุ เกษตรกรต้องปรับสภาพพื้นที่สวนหลังภัยพิบัติ

แนวทางการแก้ไข ขอสนับสนุนจากสถาบันการเงิน

2.3.2 ขโมยผลผลิตทางการเกษตร

สาเหตุ สภาพสังคมที่เปลี่ยนแปลง และปัญหายาเสพติดในพื้นที่

แนวทางการแก้ไข เฝ้าระวังและช่วยกันสอดส่องดูแลในพื้นที่

2.3.3 ภัยพิบัติ

สาเหตุ ปรากฏการณ์ธรรมชาติ

แนวทางการแก้ไข ปรับสภาพดินในช่วงหลังภัยธรรมชาติเพื่อช่วยให้ผลผลิตไม่ลดลง

2.3.4 ความรู้ด้านการเกษตร

สาเหตุ เกษตรกรทำการเกษตรแบบตามๆ ซึ่งการแก้ปัญหาไม่ตรงจุด

แนวทางการแก้ไข ให้ความรู้ด้านการเกษตรที่ถูกต้องเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจ

2.3.5 การจัดการน้ำ

สาเหตุ

1) ประตुरะบายน้ำในพื้นที่หมู่ที่ 6 ตำบลท่าบอนถูกกีดขวางด้วยกุญแจ ทำให้เกษตรกรไม่สามารถเปิด-ปิดเพื่อบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตรได้เอง

2) คลองระบายน้ำไม่ทั่วถึงพื้นที่ทำการเกษตร ต้องการเพิ่มพื้นที่ใช้ประโยชน์จากน้ำชลประทานในพื้นที่

3) คูคลองตันขึ้น ช่วงประสบอุทกภัย ระบายน้ำได้ช้า ต้องการขุดลอกคูคลอง

4) น้ำเค็มรุกถ้าไม่สามารถนำน้ำมาใช้ประโยชน์ได้

แนวทางการแก้ไข โดย โครงการสูบน้ำระโนด-กระแสดินธุ์

1) ดำเนินการจัดสรรและเร่งระบายน้ำให้พื้นที่โดยเร็ว

2) ดำเนินการศึกษาความเป็นไปได้ และออกแบบ เพื่อตั้งงบประมาณในการขุดลอกคูคลอง

3) ดำเนินการศึกษาความเป็นไปได้ในการเพิ่มพื้นที่ชลประทาน ให้เกษตรกรที่ไม่สามารถใช้น้ำได้

2.3.6 การจัดการดิน

สาเหตุ ดินเสื่อมคุณภาพ

แนวทางการแก้ไข โดย สำนักงานพัฒนาที่ดินจังหวัดสงขลา สำนักงานเกษตรอำเภอระโนด และ สำนักงานประมงอำเภอระโนด

- 1) ตรวจวิเคราะห์คุณภาพดิน และให้ความรู้ในการจัดการดูแลบำรุงดิน
- 2) ส่งเสริมองค์ความรู้การทำปุ๋ยอินทรีย์ และการทำปุ๋ยหมักจากปลาหมอหางดำ

2.3.7 การรวมกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกมะพร้าวน้ำหอม

สาเหตุ ราคาผลผลิตทางการเกษตรตกต่ำ (มะพร้าว น้ำหอม, มะระ, พักเขี้ยว, ข้าว ฯลฯ) และต้องการหาตลาดจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตร

แนวทางการแก้ไข : สำนักงานเกษตรอำเภอระโนด สำนักงานสหกรณ์การเกษตรจังหวัดสงขลา หรือสหกรณ์การเกษตรอำเภอระโนด สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอระโนด

- 1) ส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกร
- 2) ส่งเสริมอบรมการจัดทำบัญชีต้นทุนการผลิต และบัญชีครัวเรือน
- 3) ส่งเสริมอบรมมาตรฐานสินค้าเกษตร และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

2.3.8 การจัดเก็บข้อมูลการเกษตร การปลูกพืชหลังนา และการจัดการกระบวนการผลิตให้เกษตรกร

สาเหตุ เกษตรกรบางส่วนไม่ได้ปรับปรุงข้อมูลทะเบียนเกษตรกรให้เป็นปัจจุบัน ส่งผลให้สำนักงานเกษตรอำเภอขาดข้อมูลที่ถูกต้องเกี่ยวกับการเพาะปลูกในพื้นที่ จึงไม่สามารถวางแผนหรือให้ความช่วยเหลือในการบริหารจัดการผลผลิตที่กำลังจะเก็บเกี่ยวและออกสู่ตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการหาแนวทางพยุราคาผลผลิตในช่วงที่มีผลผลิตล้นตลาดยังไม่สามารถดำเนินการได้เต็มที่เช่นกัน โดยเฉพาะสินค้าพืชผักและพืชไร่ ที่เกษตรกรดำเนินการในช่วงหลังฤดูการทำนา

แนวทางการแก้ไข : สำนักงานเกษตรอำเภอระโนด สำนักงานสหกรณ์การเกษตรจังหวัดสงขลา หรือสหกรณ์การเกษตรอำเภอระโนด

- 1) ประชาสัมพันธ์การขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร

2.3.9 การตลาด/เพิ่มจุดรับซื้อผลผลิตทางการเกษตร (ตลาดชุมชน/สหกรณ์การเกษตรในพื้นที่/Modern trade) เพื่อช่วยพยุราคาผลผลิตที่ตกต่ำ

สาเหตุ ไม่มีตลาดชุมชนที่รองรับผลผลิตทางการเกษตร การจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตรต้องอาศัยพ่อค้าคนกลาง

แนวทางการแก้ไข : สำนักงานเกษตรอำเภอระโนด สำนักงานสหกรณ์การเกษตรจังหวัดสงขลา หรือสหกรณ์การเกษตรอำเภอระโนด

1) เกษตรอำเภอประชาสัมพันธ์ ผลักดันโครงการ กิจกรรม และจัดหาจุดจำหน่ายผลิตภัณฑ์และผลผลิตทางการเกษตร รวมทั้งจัดรวบรวมผลผลิตหรือล้ง และการวางจำหน่ายใน Modern trade ให้กับเกษตรกรที่มีความพร้อมจำหน่ายสินค้าในช่วงที่ราคาผลผลิตทางการเกษตรออกสู่ตลาด

2) สหกรณ์การเกษตรอำเภอระโนด ช่วงรับซื้อสินค้าทางการเกษตรของสมาชิกสหกรณ์ฯ ในการพยุราคาพืชผล หาตลาดแลกเปลี่ยนสินค้าเกษตร และสนับสนุนเงินทุนให้กับเกษตรกรที่เป็นสมาชิก

2.3.10 ส่งเสริมการจัดการสิ่งเหลือใช้ทางการเกษตร และการใช้ประโยชน์ โดยเฉพาะมะพร้าว

สาเหตุ ไม่มีการกำจัดเศษวัสดุที่ถูกต้องวิธี

แนวทางการแก้ไข : สำนักงานเกษตรอำเภอรอนด สำนักงานสหกรณ์การเกษตรจังหวัดสงขลา หรือสหกรณ์การเกษตรอำเภอรอนด สำนักงานเกษตรอำเภอรอนด สำนักงานพัฒนาที่ดินสงขลา

- 1) ส่งเสริมการจัดการสิ่งเหลือใช้จากต้นมะพร้าว (เครื่องย่อยและบดสับ ทางมะพร้าว เปลือกมะพร้าว)
- 2) ส่งเสริมการนำกะลามะพร้าวมาใช้ประโยชน์ และอบรมให้ความรู้
- 3) การทำปุ๋ยอินทรีย์จากสิ่งเหลือใช้ทางการเกษตร โดยเฉพาะจากทางมะพร้าว และเปลือกมะพร้าว เป็นต้น

2.3.11 การแปรรูป พัฒนาผลิตภัณฑ์ การยืดอายุผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ จากมะพร้าวน้ำหอม และผลผลิตทางการเกษตรอื่นๆ

สาเหตุ ราคาผลผลิตที่ผันผวน ไม่สามารถกำหนดราคาเองได้

แนวทางการแก้ไข : สำนักงานเกษตรอำเภอรอนด สำนักงานสหกรณ์การเกษตรจังหวัดสงขลา หรือสหกรณ์การเกษตรอำเภอรอนด

- 1) ส่งเสริมการแปรรูปเนื้อมะพร้าว จัดอบรมให้ความรู้การทำมะพร้าวแก้ว
- 2) ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปทางการเกษตร อื่นๆ ตามศักยภาพและความพร้อมของ

เกษตรกร

ส่วนที่ 3

แผนงาน/โครงการด้านการเกษตรตามความต้องการของหมู่บ้าน (เรียงตามลำดับความสำคัญ)

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย/ ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียด/วิธีดำเนินการ	วิธีการดำเนินการ (ระบุ ✓)			หมายเหตุ (หน่วยดำเนินงาน)
					ทำเอง	ทำร่วม	หน่วยงานอื่นทำให้	
1	โครงการพัฒนาพื้นที่ปลูกมะพร้าว	300,000	ปี 2570	ปรับสภาพพื้นที่เพื่อเพิ่มพื้นที่มะพร้าวน้ำหอม และ อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการจัดการแปลงมะพร้าวน้ำหอม		✓		พัฒนาที่ดิน,เกษตร
2	โครงการป้องกันกำจัดศัตรูมะพร้าว	-	ปี 2569-70	เรียนรู้วิธีการป้องกันกำจัดศัตรูมะพร้าว		✓		เกษตร
3	โครงการกำจัดเศษวัสดุเหลือใช้ทาง การเกษตร	50,000	ปี 2570	กลุ่มมีความต้องการเครื่องสับย่อยวัสดุเหลือใช้ในแปลง มะพร้าว เช่น ทางมะพร้าว เพื่อลดปัญหาศัตรูมะพร้าวและ ลดการเผา			✓	หน่วยงานภายนอก

ส่วนที่ 4

โครงการแบบย่อ (Project idea) ด้านการเกษตรที่สำคัญของหมู่บ้าน

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการสำคัญ โครงการป้องกันกำจัดศัตรูมะพร้าว	เรียนรู้วิธีการป้องกันกำจัดศัตรูมะพร้าว
2. หลักการและเหตุผล	อำเภอระโนด จังหวัดสงขลา มีสภาพพื้นที่เหมาะสมกับการปลูกมะพร้าวเป็นอย่างมาก เนื่องจากสภาพภูมิประเทศและสภาพภูมิอากาศที่เหมาะสม อีกทั้งเป็นพืชที่ตอบสนองต่อค่านิยมในสังคม เพราะเป็นวัตถุดิบในสินค้าที่หลากหลาย ในอดีต เกษตรกรไม่ต้องดูแลรักษาแปลงปลูกมากแต่ในปัจจุบันสภาพอากาศของโลกเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้เกิดการระบาดของศัตรูมะพร้าวเพิ่มขึ้น แต่เกษตรกรยังไม่ทราบถึงวิธีการในการป้องกันกำจัดและดูแลรักษาแปลงปลูกที่ถูกต้อง
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	1. เพื่อให้เกษตรกรได้เรียนรู้ศัตรูมะพร้าวและการป้องกันกำจัดอย่างถูกวิธี 2. เพื่อให้ลดการระบาดของศัตรูมะพร้าวในพื้นที่
4. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	1. มีเกษตรกรเข้าร่วม จำนวน 10 ราย 2. สร้างโรงเรียนเกษตรกรมะพร้าวขึ้น 1 โรงเรียน
5. พื้นที่เป้าหมาย	ตำบลท่าบอนและตำบลใกล้เคียง
6. กิจกรรมหลัก	
6.1 กิจกรรมหลักที่ 1 งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	จัดอบรมให้ความรู้และลงพื้นที่จริง - สนง.เกษตรอำเภอระโนด กลุ่มอารักขาพืช สนง.เกษตรจังหวัดสงขลา
7. หน่วยงานดำเนินงาน	สนง.เกษตรอำเภอระโนด
8. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ก.ย. 69 – ต.ค. 70
9. งบประมาณ และแหล่งงบประมาณ	อบต.ท่าบอน
10. ผลผลิต (Output)	เกษตรกรเข้าร่วม 10 ราย
11. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	เกษตรกรสามารถนำความรู้จากโรงเรียนเกษตรกรมะพร้าวไปใช้ได้ร้อยละ 100

ส่วนที่ 5

แผนธุรกิจเกษตรรายสินค้าของหมู่บ้าน (มะพร้าว)

ต้นทุนการผลิต

1. ต้นทุนการลงทุนเริ่มต้น บาท/ไร่

- การเตรียมดิน 8,000 บาท
 - ค่าต้นพันธุ์ 4,000 บาท
 - ระบบน้ำ 5,000 บาท
 - ค่าแรงปลูก/ปุ๋ยรองกันหลุม 2,000 บาท
- รวมต้นทุนปีแรก 19,000 บาท

2. ต้นทุนการดูแลรายปี (ปีที่ 1-3) บาท/ไร่/ปี

- ค่าปุ๋ย 1,500 บาท
- ค่าจัดการศัตรูพืช 1,000 บาท
- ค่าน้ำ/ค่าไฟ 500 บาท
- ค่าแรงดูแล 2,000 บาท

รวมต้นทุนดูแล 5,000 บาท/ไร่/ปี

รวม 3 ปี 15,000 บาท

3. ต้นทุนเมื่อเริ่มเก็บเกี่ยว (ปีที่ 3.5 เป็นต้นไป)

- ค่าแรงเก็บเกี่ยว ปกติจ้างสอยร่วงหรือตัด (ประมาณลูกละ 1-2 บาท หรือเหมาตามตกลง)

สรุปต้นทุนการผลิต เริ่มปลูก - ปีที่ 3
34,000 บาท/ไร่

Fragrant Coconut Fragrant

จุดคุ้มทุน

- รายได้คาดการณ์ มะพร้าว 1 ต้น ให้ผลเฉลี่ย 80 ลูก/ปี (40 ต้น = 3,200 ลูก/ไร่/ปี)
- ราคาขายเฉลี่ย 15 บาท/ลูก (ราคาหน้าสวน)
- รายได้รวมต่อไร่: $3,200 \times 15 = 48,000$ บาท / ปี
- สรุปภาพรวม :
ระยะเวลาคืนทุน ประมาณปีที่ 4-5 (รวมเวลาปลูก)
อัตรากำไร: หลังจากปีที่ 4 ต้นทุนจะต่ำลงมาก (เหลือแค่ค่าปุ๋ยและค่าแรงเก็บเกี่ยว) ทำให้มีกำไรสุทธิสูงถึง 70-80% ของรายได้

ติดต่อสอบถาม

กลุ่ม ผู้ปลูกมะพร้าวน้ำหอมตำบลท่าบอน
บ้านศาลาหลวงล่าง หมู่ที่ 6 ตำบล ท่าบอน
อำเภอระโนด จังหวัดสงขลา



081-8975463

nt Coconut Fragrant Coconut



สำนักงานเกษตรอำเภอระโนด

มะพร้าวน้ำหอม
FRAGRANT
COCONUT



บ้านศาลาหลวงล่าง
หมู่ที่ 6 ตำบล ท่าบอน
อำเภอระโนด จังหวัดสงขลา

การวิเคราะห์ ตลาด/คู่แข่งในพื้นที่

1. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

- อัตลักษณ์ดิน 3 น้ำ : ระโนดตั้งอยู่บนคาบสมุทรสทิงพระ ระหว่างทะเลสาบสงขลาและอ่าวไทย ดินมีแร่ธาตุจากซากเปลือกหอยและมีความเค็มเล็กน้อย ส่งผลให้มะพร้าวมีรสชาติหวานแหลมและหอมฉุยต่างจากแหล่งอื่น

2. การวิเคราะห์ตลาด

- ตลาดขนาดใหญ่ : ผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อสูง
- ตลาดส่งออก (จีน) : ผ่านล้งในพื้นที่สงขลา
- ตลาดนักท่องเที่ยว : อำเภอระโนดมีศักยภาพทำการท่องเที่ยว
- ตลาดออนไลน์ : สร้างสตอรี่/บอกเล่ากระบวนการต่างๆ ผ่านระบบออนไลน์ จะสามารถดึงดูดความสนใจของผู้บริโภค

3. การวิเคราะห์คู่แข่ง

คู่แข่งทางตรง

- มะพร้าวภาคกลาง (ราชบุรี, นครปฐม, สมุทรสาคร)
กลยุทธ์ : จุดขาย "มะพร้าวระโนด ตัดสดถึงมือภายใน 24 ชม." และรสชาติที่หวานฉ่ำแบบฉบับดินทะเล (รสสัมผัสต่างจากดินลุ่มแม่น้ำ)
- มะพร้าวจากพื้นที่ใกล้เคียง (ทับสะแก ประจวบคีรีขันธ์)
กลยุทธ์ : เน้นความเป็น "มะพร้าวน้ำหอมแท้เกรดพรีเมียม" สำหรับดื่มสด ไม่ใช้มะพร้าวอุตสาหกรรม

คู่แข่งสินค้าทดแทน

- เครื่องดื่ม RTD (READY-TO-DRINK) ในร้านสะดวกซื้อ
กลยุทธ์ : เน้นความ "NATURAL 100%" และประสบการณ์การดื่มจากลูกมะพร้าวที่ให้ความรู้สึกผ่อนคลายกว่า
- เครื่องดื่มชง
กลยุทธ์ : นำเสนอมะพร้าวระโนดเป็น "วัตถุดิบพรีเมียม"

แผนการผลิต



การปลูกมะพร้าวน้ำหอม จนถึงเก็บเกี่ยว ใช้ระยะเวลา 3 ปี

ปีแรก – ปีที่ 2

- การเตรียมดินและการปลูก  พ.ค. – มิ.ย.
- ใส่ปุ๋ย สูตร 16-16-16  ม.ค. – ธ.ค.
ใส่ทุก 3-4 เดือน
เสริมปุ๋ยอินทรีย์ ปีละ 2 ครั้ง รอบทรงพุ่ม



ปีที่ 3 เป็นต้นไป

ใส่ปุ๋ย สูตร 13-13-21 หรือ สูตร 8-24-24
ใส่เกล็ดสมุทร รอบโคนต้น ปีละ 1 กก./ต้น

- ควรให้น้ำอย่างสม่ำเสมอ ตัดแต่ง และดูแลเรื่องโรค แมลง และวัชพืช

แผนการตลาด

1. ตลาดและกลุ่มเป้าหมาย
 - คาเฟ่, โรงแรม, ร้านอาหารสุขภาพ และห้างสรรพสินค้า
 - ล้ง/พ่อค้าคนกลาง/โรงงานแปรรูปมะพร้าว
 - ลูกค้าในพื้นที่ (คนที่ไป คนรักสุขภาพ และนักท่องเที่ยว)
2. กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์/ราคา
 - BRANDING : ตั้งชื่อแบรนด์ให้สะท้อนถึงท้องถิ่น
 - มาตรฐาน : ผลิตให้ได้มาตรฐาน GAP หรือ เครื่องหมาย ๘
 - จัดเกรดสินค้า เพื่อกำหนดราคา
เกรด A (ลูกใหญ่ หวานจัด): ขายส่งคาเฟ่/ห้าง
เกรด B (ลูกเล็ก): นำไปบรรจุขวดหรือทำวุ้น
เกรด C ส่งโรงงานสกัดน้ำมันหรือทำขนม
3. ช่องทางการจัดจำหน่าย (ออนไลน์,ออฟไลน์)
4. การบริการและหลังการขาย
 - การรับประกันคุณภาพ
 - PACKAGING
 - ลูกสด: เลเซอร์ตราสินค้าลงบนกะลา หรือติดสติ๊กเกอร์ที่ขั้ว
 - แบบพร้อมทาน: เจาะฝาปิดหลอด หรือน้ำมะพร้าวสดบรรจุขวดเกรดพรีเมียม



โครงการจัดเก็บข้อมูลด้านการเกษตรในระดับพื้นที่ จังหวัดสงขลา
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ชุดข้อมูลแผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน

แผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน
บ้านฉลุง หมู่ที่ 7 ตำบลฉลุง
อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

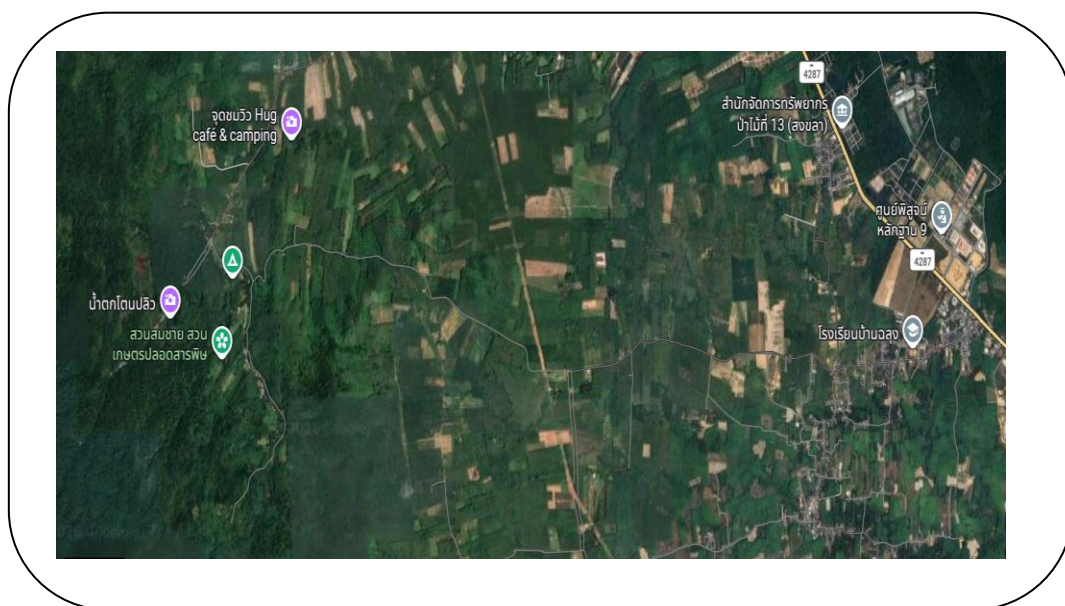
แผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน
บ้านฉลุง หมู่ที่ ๗ ตำบลฉลุง
อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

ส่วนที่ ๑

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

๑. ข้อมูลทั่วไปของหมู่บ้าน

๑.๑ แผนที่หมู่บ้าน



แผนที่แสดงที่ตั้ง หมู่ที่ ๗ บ้านฉลุง ต.ฉลุง อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา

๑.๒ พื้นที่ทั้งหมด ๑๕,๓๗๒ ไร่ หรือ ๒๔.๕๙๕๒ ตารางกิโลเมตร

๑.๓ อาณาเขต

บ้านฉลุง หมู่ที่ ๗ ตั้งอยู่ในตำบลฉลุง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ห่างจากที่ว่าการอำเภอหาดใหญ่ ไปทางทิศตะวันตก ประมาณ ๒๐ กิโลเมตร ห่างจากศาลากลางจังหวัดสงขลาไปทางทิศตะวันตกเฉียงใต้ ประมาณ ๕๒ กิโลเมตร มีอาณาเขตติดต่อ ดังนี้

ทิศเหนือ	ติดต่อกับ หมู่ที่ ๑ บ้านโคกขี้เหล็กตำบลฉลุง อำเภอหาดใหญ่ และตำบลกำแพงเพชร อำเภอรัตนภูมิ จังหวัดสงขลา
ทิศใต้	ติดต่อกับ หมู่ที่ ๒ บ้านม่วงค่าย ตำบลฉลุง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
ทิศตะวันออก	ติดต่อกับ หมู่ที่ ๑ บ้านโคกขี้เหล็ก ตำบลฉลุง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
ทิศตะวันตก	ติดต่อกับเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าโดนงาช้าง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ตำบลท่าชะมวง และตำบลกำแพงเพชร อำเภอรัตนภูมิ จังหวัดสงขลา

๑.๔ ลักษณะภูมิประเทศ

ภูมิประเทศโดยส่วนใหญ่มีลักษณะเป็นที่ราบลาดเอียงจากทิศตะวันตก (ซึ่งเป็นแนวเทือกเขาโดนงาช้างอยู่ทางทิศตะวันตก) ลงไปทางทิศตะวันออกของหมู่บ้าน มีน้ำกินน้ำใช้สามารถทำการเกษตรได้เกือบทั้งปี

๑.๕ ลักษณะภูมิอากาศ

บ้านฉลุง หมู่ที่ ๗ ตำบลฉลุง อำเภอหาดใหญ่ มีลักษณะเป็นแบบมรสุมเขตร้อน (Tropical Monsoon Climate) ซึ่งได้รับอิทธิพลจากลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือและลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ ส่งผลให้มีฝนตกชุกเกือบตลอดปี โดยแบ่งออกเป็น ๒ ฤดูกาลหลัก

ฤดูร้อนกลางเดือนกุมภาพันธ์ถึงพฤษภาคม เป็นช่วงที่อากาศค่อนข้างร้อนและแห้ง อุณหภูมิสูงสุดมักอยู่ในช่วงเดือนเมษายน

ฤดูฝน ในช่วงเดือนพฤษภาคมถึงตุลาคม ได้รับอิทธิพลจากลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ มีฝนตกสม่ำเสมอ ช่วงฝนชุกเดือนพฤศจิกายนถึงมกราคม ได้รับอิทธิพลจากลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งมักทำให้เกิดฝนตกหนักต่อเนื่องและอาจเกิดน้ำท่วมฉับพลันในพื้นที่ราบลุ่มใกล้คลองวาด

๑.๖ จำนวนประชากร รวมทั้งสิ้น ๑,๑๘๗ คน แยกเป็น ชาย ๕๖๗ คน หญิง ๖๒๐ คน

๑.๗ จำนวนครัวเรือน ๓๔๐ ครัวเรือน

๑.๘ การประกอบอาชีพ (อาชีพหลักของครัวเรือน)

(๑) อาชีพเกษตรกรรม (ทำไร่/ทำสวน/ทำนา/เลี้ยงสัตว์) จำนวน ๑๐๒ ครัวเรือน

(๒) อาชีพค้าขาย จำนวน ๒๕ ครัวเรือน

(๓) ทำงานประจำ/รับราชการ ๑๘ ครัวเรือน

(๔) ทำงานประจำเอกชน/บริษัท/โรงงาน ๓๐ ครัวเรือน

๑.๙ หมู่บ้าน มีรายได้ ๒๕,๕๐๐,๐๐๐ บาท/ปี (รายได้เฉลี่ย ๗๕,๐๐๐ บาท/ครัวเรือน) รายจ่าย ๙๕,๒๐๐ บาท/ปี

มีหนี้สิน - บาท

๑.๑๐ จำนวนกลุ่มกิจกรรม / อาชีพ มีจำนวน ๒ กลุ่ม ดังนี้

(๑) วิสาหกิจชุมชนเกษตรผสมผสานบ้านโดนปลิว ปีที่จัดตั้ง ๒๕๖๐ สมาชิก ๑๒ คน เงินทุน ๑๔,๐๐๐ บาท ชื่อประธาน นายสมชาย จันทะสระ

(๒) กลุ่มทุเรียนโดนปลิว ปีที่จัดตั้ง ๒๕๖๘ สมาชิก ๓๒ คน เงินทุน ๒๗,๐๐๐ บาท ชื่อประธาน นายสมชาย จันทะสระ

๑.๑๑ กองทุนในหมู่บ้าน มีจำนวน ๑ กองทุน ดังนี้

(๑) ชื่อกองทุนหมู่บ้าน บ้านฉลุงกลาง มีงบประมาณ ๒,๒๐๐,๐๐๐ บาท

๑.๑๒ ข้อมูลคมนาคม/สาธารณูปโภค

(๑) การเดินทางเข้าหมู่บ้าน

จากที่ว่าการอำเภอหาดใหญ่ มุ่งหน้าทางทิศตะวันตก ไปยังถนนเพชรเกษม ประมาณ ๒๐ กิโลเมตร ถึงสามแยกเทศบาลตำบลฉลุง เลี้ยวซ้ายเข้าไปประมาณ ๒ กิโลเมตรจะถึงบ้านฉลุง หมู่ที่ ๗ ตำบลฉลุง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

(๒) สาธารณูปโภค

- ไฟฟ้า

- น้ำประปา

- น้ำประปาภูเขา
- (๓) แหล่งน้ำ
 - แหล่งน้ำธรรมชาติ ได้แก่ คลองต่อ คลองปอม น้ำตกโดนปลิว

๒. ข้อมูลด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

๒.๑ จำนวนครัวเรือนเกษตรกร ๑๐๒ ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ ๓๐ ของครัวเรือนทั้งหมด

๒.๒ การใช้ที่ดินเพื่อการเกษตร ทั้งหมด ๒,๙๒๒ ไร่ แบ่งเป็น

- (๑) ที่นา.....ไร่ คิดเป็นร้อยละ.....ของพื้นที่ทั้งหมด
- (๒) ไม้ผล/ไม้ยืนต้น ๒,๙๑๙ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๑๘.๙๘ ของพื้นที่ทั้งหมด
- (๓) พืชไร่/พืชผัก/ไม้ดอก ๓ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๐.๐๖๕ ของพื้นที่ทั้งหมด
- (๔) เกษตรอื่นๆไร่ คิดเป็นร้อยละ.....ของพื้นที่ทั้งหมด

๒.๓ ลักษณะดิน ลักษณะดินทั่วไปเป็นดินเหนียวตื้นถึงชั้นกรวดกลมนปนลูกรัง ดินบนมีเนื้อดินเป็นดินร่วนปนทรายหรือดินร่วนเหนียวปนทราย สีนํ้าตาล ส่วนดินล่างมีความลึกไม่เกิน ๕๐ ซม. เป็นดินเหนียวปนลูกรัง มีสีนํ้าตาลหรือแดงปนเหลือง มีความอุดมสมบูรณ์ต่ำถึงปานกลาง

๒.๔ แหล่งน้ำเพื่อการเกษตร จำนวน ๑ แห่ง ได้แก่ ฝายน้ำล้นคลองปอม ประมาณการน้ำใช้งานด้านการเกษตรทั้งสิ้น ๕๐,๐๐๐ ลูกบาศก์เมตร

๒.๕ สินค้าเกษตรที่สำคัญของหมู่บ้าน

สินค้า	เกษตรกร (ราย)	พื้นที่ปลูก/เลี้ยง (ไร่)	ผลผลิต (หน่วยนับ)	ราคาผลผลิตเฉลี่ยต่อหน่วยต่อปี (บาท)	ต้นทุนการผลิตเฉลี่ยต่อหน่วยต่อปี (บาท)
(๑) ยาง	๒๔๘	๒,๔๓๕	๔๓๙ ตัน	๖๐	๓,๓๐๐
(๒) ปาล์ม	๑๕	๑๙๗	๓๕๒ ตัน	๖	๓,๖๐๐
(๓) ทุเรียน	๖๒	๑๖๔	๔๔.๗๓๕ ตัน	๘๐	๑๐,๐๐๐

๒.๖ สินค้าเกษตรของหมู่บ้านที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน

- (๑) ทุเรียน ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP (Good Agricultural Practices) ของกรมวิชาการเกษตร

๒.๗ แหล่งตลาดรองรับสินค้าเกษตรที่สำคัญ

- (๑) ตลาดนัดสุขภาพ สวนสาธารณะหาดใหญ่ ระยะทางจากหมู่บ้าน ๓๒ กิโลเมตร
- (๒) ตลาดเกษตร ม.อ. ระยะทางจากหมู่บ้าน ๒๗ กิโลเมตร
- (๓) ตลาดนัดหุแร่ ระยะทางจากหมู่บ้าน ๖.๔ กิโลเมตร
- (๔) ตลาดนัดบ้านกลาง ระยะทางจากหมู่บ้าน ๙.๓ กิโลเมตร

๒.๘ จำนวนกลุ่มเกษตรกร มีจำนวน ๓ กลุ่ม ดังนี้

- (๑) วิสาหกิจชุมชนเกษตรผสมผสานบ้านโดนปลิว ปีที่จัดตั้ง ๒๕๖๓ สมาชิก ๑๒ คน เงินทุน ๑๔,๐๐๐ บาท
- (๒) กลุ่มทุเรียนโดนปลิว ปีที่จัดตั้ง ๒๕๖๗ สมาชิก ๓๐ คน เงินทุน - บาท

๒.๙ อาสาสมัครเกษตรของหมู่บ้าน ทั้งหมด ๓ ราย แบ่งเป็น

- ด้านเกษตรหมู่บ้าน จำนวน ๑ ราย
- ด้านหมอดินอาสา จำนวน ๑ ราย

- ด้านอาสาสมัครปฏิบัติหน้าที่เพื่อเกษตรกรรม จำนวน ๑ ราย

๒.๑๐ แผนงานโครงการที่สำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (งบประมาณ/งบจังหวัด/กลุ่มจังหวัด งบอื่นๆ)

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)		แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน ดำเนินการ
		ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙		
๑	โครงการขับเคลื่อนการเกษตรระดับหมู่บ้านสู่การผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง ปี ๒๕๖๘	-	๘๗๕	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสงขลา	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสงขลา สำนักงานเกษตรอำเภอหาดใหญ่
๒	โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร	๓,๗๕๐	-	สำนักงานเกษตรอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา กรมส่งเสริมการเกษตร	สำนักงานเกษตรอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา กรมส่งเสริมการเกษตร
๓	โครงการขับเคลื่อนผลงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์	๒๓๐,๐๐๐	-	สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตร เขตที่ ๘ จังหวัดสงขลา กรมวิชาการเกษตร	สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตร เขตที่ ๘ จังหวัดสงขลา กรมวิชาการเกษตร
๔	โครงการยกระดับเกษตรมูลค่าสูง กิจกรรมยกระดับทุเรียนได้ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการเสริมสร้างศักยภาพการผลิตสู่มาตรฐานการส่งออก	-	๕๘๐,๐๐๐	สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตร เขตที่ ๘ จังหวัดสงขลา กรมวิชาการเกษตร	สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตร เขตที่ ๘ จังหวัดสงขลา กรมวิชาการเกษตร
๕	โครงการสุขภาพพืช กิจกรรมเสริมทัพศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชน	-	๑๐,๐๐๐	สำนักงานเกษตรจังหวัดสงขลา กรมส่งเสริมการเกษตร	สำนักงานเกษตรจังหวัดสงขลา กรมส่งเสริมการเกษตร
๖	โครงการการศึกษาการจัดการศัตรูทุเรียน ด้วยการใช้เทคโนโลยีแบบบูรณาการในพื้นที่ตำบลคลอง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา	-	๒๐,๐๐๐	ศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรด้านอารักขาพืชจังหวัดสงขลา กรมส่งเสริมการเกษตร	ศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรด้านอารักขาพืชจังหวัดสงขลา กรมส่งเสริมการเกษตร

๒.๑๑ ข้อมูลด้านการเกษตรอื่นๆ

การพัฒนาต่อยอดด้านการเกษตรจะเน้นพัฒนาทุเรียนและไม้ผลต่าง ๆ และต่อยอดให้เป็นหมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงเกษตร เพื่อเป็นการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรและชุมชนเพิ่มมากขึ้น

ส่วนที่ ๒

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและปัญหาด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

๑. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของหมู่บ้าน

๑.๑ การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน หรือสภาพแวดล้อมภายในหมู่บ้าน

๗-S McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
กลยุทธ์ (Strategy)	- มีแผนการส่งเสริมการเกษตรที่เน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตที่ชัดเจนในระดับกลุ่ม	- การวางแผนการตลาดล่วงหน้ายังไม่เข้มแข็ง ส่วนใหญ่ยังเน้นการผลิตมากกว่าการตลาด
โครงสร้าง (Structure)	- การจัดตั้งกลุ่มเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนที่มีการแบ่งบทบาทหน้าที่การทำงานภายในกลุ่มอย่างเป็นระบบ	- การประสานงานระหว่างกลุ่มย่อยในหมู่บ้านบางครั้งยังขาดความต่อเนื่องในการเชื่อมโยงเครือข่าย
ระบบการปฏิบัติงาน (System)	- มีระบบการเรียนรู้ผ่านโรงเรียนเกษตรกรและการใช้เทคโนโลยีชีวภัณฑ์ที่เป็นมาตรฐาน (ไตรโคเดอร์มา/BS)	- ระบบการจัดเก็บข้อมูลฟาร์ม เพื่อขอรับรองมาตรฐาน GAP ยังทำได้ไม่ครบถ้วนทุกคน
บุคลากร (Staff)	- เกษตรกรส่วนใหญ่มีประสบการณ์สูงมีปราชญ์ชาวบ้านและเกษตรกรต้นแบบที่พร้อมเป็นพี่เลี้ยง	- แรงงานภาคเกษตรส่วนใหญ่เป็น ผู้สูงอายุ ขาดคนรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) เข้ามาสืบทอดอย่างจริงจัง
ทักษะ ความรู้ ความสามารถ (Skill)	- มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางในการจัดการสวนยางพารา สวนไม้ผล	- ยังขาดทักษะด้านการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่และการแปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่า
รูปแบบการบริหารจัดการ (Style)	- ชุมชนส่งเสริมและเปิดโอกาสให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน - ผู้นำเป็นตัวอย่างที่ดีในการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาล - ผู้นำกลุ่มได้รับความไว้วางใจ เน้นการบริหารแบบมีส่วนร่วมและช่วยเหลือเกื้อกูลกัน	- ขาดการบริหารจัด ไม่มีการทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายในครัวเรือน และไม่มีการเก็บออมในครัวเรือน - เกษตรกรไม่ให้ความสำคัญกับการรวมกลุ่ม จึงขาดอำนาจในการต่อรองราคา ไม่สามารถกำหนดราคาสินค้าเองได้
ค่านิยมร่วม (Shared Values)	- มีความคิดรักบ้านเกิดอยากพัฒนา และอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณี/ สิ่งแวดล้อม - มีความต้องการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนร่วมกัน	- ความเกรงใจกันในระบบเครือญาติ บางครั้งทำให้การบังคับใช้ระเบียบข้อบังคับของกลุ่มไม่เคร่งครัด - เด็กรุ่นใหม่ไม่รักอาชีพการเกษตร นิยมไปทำงานรับจ้างทำนอกหมู่บ้าน

๑.๒ การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก หรือสภาพแวดล้อมภายนอกหมู่บ้าน

PESTEL	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
การเมือง (Political)	- นโยบายรัฐบาลที่สนับสนุน "ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้" และ งบประมาณภาครัฐที่มุ่งเน้นเรื่องการทำ เกษตรมูลค่าสูง	- ความไม่แน่นอนทางการเมืองทำให้มี การเปลี่ยนแปลงงบประมาณทำให้ โครงการส่งเสริมบางอย่างขาดความ ต่อเนื่องในการพัฒนา
เศรษฐกิจ (Economic)	- กระแสรักสุขภาพมาแรง คนหันมา รับประทานอาหารทางเลือกเพื่อดูแลสุขภาพมากขึ้น - ประชาชนมีอาชีพรับจ้างเป็นหลัก และ ทำเกษตรกรรมเป็นอาชีพเสริม	- ความผันผวนของราคาน้ำมันและ ปัจจัยการผลิต (ปุ๋ย/สารเคมี) ใน ตลาดโลก ส่งผลกระทบต่อต้นทุนการ ขนส่งและต้นทุนการผลิต
สังคมและวัฒนธรรม (Social & Cultural)	- มีการจัดกิจกรรมต่างๆ ในวันสำคัญ เพื่อเสริมสร้างความรัก ความสามัคคี ให้เกิดขึ้นในชุมชน - เกิดเครือข่ายกลุ่มอาชีพและการ พัฒนาต่อยอด	- ค่านิยมของคนรุ่นใหม่ที่ไม่นิยม ประกอบอาชีพเกษตรกรรม ทำให้ ขาดแคลนแรงงานสืบทอดในระยะ ยาว
เทคโนโลยี (Technological)	- เทคโนโลยีก้าวหน้าไปอย่างรวดเร็ว มี เครื่องมือเครื่องมืองานที่ทันสมัยขยายตัว ของแพลตฟอร์ม E-commerce และ Social Media ช่วยให้เกษตรกรขาย ตรงสู่ผู้บริโภคได้โดยไม่ต้องผ่านพ่อค้า คนกลาง	- บุคลากรส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ ไม่ สามารถเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ๆ ได้
สิ่งแวดล้อม (Environment)	- มีทรัพยากรป่าไม้ที่อุดมสมบูรณ์ เอื้ออำนวยต่อการทำการเกษตรและ ท่องเที่ยวเชิงเกษตรและการอนุรักษ์ - ท่าเลที่ตั้งใกล้เมืองหาดใหญ่ซึ่งเป็น ศูนย์กลางกระจายสินค้าเกษตรไปยัง จังหวัดใกล้เคียงและประเทศมาเลเซีย	- สภาพภูมิอากาศที่แปรปรวนส่งผลต่อ รอบการผลิต และความเสี่ยงจากน้ำ ท่วมฉับพลันในพื้นที่ลุ่ม
กฎหมาย (Law/Legal)	- กฎระเบียบและมาตรฐานการรับรอง (GAP, Organic Thailand) ช่วยสร้าง ความเชื่อมั่นและเพิ่มโอกาสในการ ส่งออกสินค้า	- กฎหมายที่ดินและเขตป่าไม้ส่งผลให้มี ปัญหาทับซ้อนระหว่างที่ดินทำกินกับ เขตป่าทำให้การเข้าถึงสาธารณูปโภค ทำได้ยากเนื่องจากติดข้อกำหนดของ กรมป่าไม้เกษตรกรไม่สามารถนำที่ดิน ไปเป็นหลักประกันเงินกู้เพื่อการ ลงทุนได้

๒. การวิเคราะห์สถานการณ์ด้านการเกษตรที่เป็นเป้าหมายในการพัฒนาของหมู่บ้าน (สินค้าทุเรียน)

๒.๑ การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน หรือสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรภายในหมู่บ้าน

๗-S McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
กลยุทธ์ (Strategy)	- มีเป้าหมายยกระดับทุเรียนสู่มาตรฐาน GAP และเน้นการทำเกษตรปลอดภัยเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า	- ยังขาดแผนการตลาดเชิงรุกและการจองล่วงหน้า (Pre-order) ทำให้ราคาขึ้นอยู่กับพ่อค้าคนกลางในพื้นที่
โครงสร้าง (Structure)	- มีการจัดตั้งกลุ่มผู้ปลูกทุเรียนที่เข้มแข็ง มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลกันสม่ำเสมอ	- โครงสร้างการบริหารจัดการกลุ่มยังไม่ชัดเจนในด้านการรวมกันซื้อปัจจัยผลิต และรวมกันขายอย่างเป็นระบบ
ระบบการปฏิบัติงาน (System)	- มีคณะกรรมการกลุ่มในการบริหารจัดการกิจกรรมต่าง ๆ ของกลุ่ม	- ขาดระบบการเก็บข้อมูลต้นทุนและบัญชีฟาร์มที่แม่นยำ ทำให้ยากต่อการประเมินกำไรขาดทุนที่แท้จริง
บุคลากร (Staff)	- เกษตรกรมีความมุ่งมั่นและเปิดรับความรู้ใหม่ๆ มีเกษตรกรต้นแบบที่มีความเชี่ยวชาญในพื้นที่	- แรงงานส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ ขาดคนรุ่นใหม่ที่มีทักษะด้านเทคโนโลยีและการตลาดออนไลน์มาช่วยขับเคลื่อน
ทักษะ ความรู้ ความสามารถ (Skill)	- เกษตรกรมีประสบการณ์การปลูกทุเรียน มีทักษะการสังเกตโรคพืชและการดูแลรักษาทุเรียนให้ได้คุณภาพ เนื้อดี และเป็นที่ต้องการของตลาด	- ขาดทักษะ ความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยี - ยังขาดเทคโนโลยีการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าการผลิต
รูปแบบการบริหารจัดการ (Style)	- กลุ่มส่งเสริมเปิดโอกาสให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการพัฒนากลุ่ม - คณะกรรมการเป็นตัวอย่างที่ดีในการปฏิบัติงาน มีความเสียสละเพื่อส่วนรวม	- ขาดการทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย ต้นทุนการผลิต
ค่านิยมร่วม (Shared Values)	- มีความภูมิใจในผลผลิต "ทุเรียนฉลุง" และมีความซื่อสัตย์ต่อผู้บริโภค ไม่ตัดทุเรียนอ่อน	- ความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างแบรนด์หรือเรื่องราว (Story) ให้กับทุเรียนในหมู่บ้านยังมีน้อย

๒.๒ การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก หรือสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรภายนอกหมู่บ้าน

PESTEL	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
การเมือง (Political)	- นโยบายรัฐบาล "บริหารสินค้าผลไม้ ปี ๒๕๖๙" และมาตรการ "๔ ไม่" (ไม่อ่อน ไม่หนอน ไม่สวมสิทธิ์ ไม่มีสาร) ช่วยสร้างความเชื่อมั่นในตลาดส่งออก	- กฎระเบียบและมาตรฐานการส่งออก ไปยังประเทศจีนมีความเข้มงวดมากขึ้น หากเกษตรกรปรับตัวไม่ทันอาจถูกระงับการส่งออกได้
เศรษฐกิจ (Economic)	- ทูเรียนไทยยังเป็นที่ต้องการสูงในตลาดจีนและตลาดพรีเมียมในประเทศ - ท่าเลที่ตั้งใกล้หาดใหญ่เอื้อต่อการกระจายสินค้าสู่ร้านค้าปลีกและประเทศมาเลเซีย	- ราคาทุเรียนมีแนวโน้มผันผวนและอาจปรับตัวลดลงจากปริมาณผลผลิตในประเทศที่เพิ่มขึ้น
สังคมและวัฒนธรรม (Social & Cultural)	- กระแสสุขภาพและการบริโภคผลไม้สดคุณภาพสูง (Premium Grade) ทำให้ทุเรียนที่ได้มาตรฐาน GAP มีโอกาสทางการตลาดสูงขึ้น	- การขาดแคลนแรงงานในภาคเกษตร และการเข้าสู่สังคมสูงวัย ทำให้ค่าแรงในการดูแลสวนและเก็บเกี่ยวสูงขึ้น
เทคโนโลยี (Technological)	- โครงการ "ทุเรียนดิจิทัล" ของภาครัฐ (depa) สนับสนุนการใช้ IoT และระบบน้ำอัจฉริยะ ช่วยลดต้นทุนและเพิ่มคุณภาพผลผลิต	- บุคลากรส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ ไม่สามารถเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ๆ ได้ - การเข้าถึงเทคโนโลยีขั้นสูงยังมีต้นทุนการติดตั้งที่สูง และเกษตรกรบางส่วนยังขาดทักษะด้านดิจิทัล
สิ่งแวดล้อม (Environment)	- สภาพภูมิอากาศในพื้นที่สงขลาเหมาะแก่การปลูกทุเรียน และเทรนด์การเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเป็นที่ยอมรับในตลาดโลก	- ปรากฏการณ์เอลนีโญอาจทำให้เกิดภัยแล้งรุนแรง ส่งผลต่อปริมาณน้ำไม่เพียงพอ - มีลิงป่าเข้าทำลายผลผลิตในช่วงที่ทุเรียนกำลังจะเก็บเกี่ยว
กฎหมาย (Law/Legal)	- กฎหมายด้านมาตรฐานสินค้าเกษตร (มกษ. ๓-๒๕๖๗) ช่วยคุ้มครองคุณภาพทุเรียนอ่อน และคุ้มครองเกษตรกรที่ผลิตสินค้าคุณภาพ	- ข้อกำหนดด้านการปนเปื้อนสารตกค้าง (BY๒) และเคดเมียมในดิน/ผลผลิต เป็นมาตรการทางกฎหมายที่ต้องเฝ้าระวังอย่างใกล้ชิด

๒.๓ การวิเคราะห์ปัญหาด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

๒.๓.๑ ผลผลิตทุเรียนถูกสัตว์ป่าทำลายได้รับความเสียหาย

สาเหตุ มีลิงซึ่งเป็นสัตว์ป่าคุ้มครอง บุกเข้าทำลายผลผลิตในช่วงที่ทุเรียนกำลังจะเก็บเกี่ยว

แนวทางการแก้ไข ประสานกรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่าและพันธุ์พืช ร่วมแก้ปัญหา

๒.๓.๒ ทุเรียนเกิดโรครากเน่าโคนเน่า และการระบาดของหนอนเจาะเมล็ดทุเรียน

สาเหตุ สภาพอากาศแปรปรวน (ร้อนสลับฝน)

แนวทางการแก้ไข ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีชีวภัณฑ์ (ไตรโคเดอร์มา และ บีเอส) อย่างต่อเนื่อง

ส่วนที่ ๓

แผนงาน/โครงการด้านการเกษตรตามความต้องการของหมู่บ้าน (เรียงตามลำดับความสำคัญ)

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย/ ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียด/วิธีดำเนินการ	วิธีการดำเนินการ (ระบุ ✓)			หมายเหตุ (หน่วยดำเนินงาน)
					ทำเอง	ทำร่วม	หน่วยงานอื่นทำให้	
๑	โครงการส่งเสริมการแปรรูป ไอศกรีมทุเรียนเพื่อเพิ่มมูลค่า	๗๐๑,๓๖๐	ปี ๒๕๖๙-๒๕๗๑	- อบรมถ่ายทอดความรู้เรื่องการ แปรรูปทุเรียนให้แก่เกษตรกรผู้ปลูก ทุเรียน ๓๒ ราย - สนับสนุนปัจจัยการผลิตให้กลุ่ม		✓		- สำนักงานเกษตร อำเภอหาดใหญ่ - เทศบาลตำบล ฉลุง
๒	โครงการส่งเสริมการปลูกทุเรียน	๗๐,๐๐๐	ปี ๒๕๖๙	- อบรมถ่ายทอดความรู้เรื่องการ ปลูกและการดูแลรักษาทุเรียน ให้แก่เกษตรกรผู้ปลูกทุเรียน ๓๒ ราย		✓		- สำนักงานเกษตร อำเภอหาดใหญ่ - เทศบาลตำบล ฉลุง
๓	โครงการจัดการศัตรูทุเรียน ด้วย การใช้เทคโนโลยีแบบบูรณาการใน พื้นที่ตำบลฉลุง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา	๒๐,๐๐๐	ปี ๒๕๖๙	อบรมถ่ายทอดความรู้เรื่องการ จัดการศัตรูทุเรียน ให้แก่เกษตรกรผู้ ปลูกทุเรียน ๓๒ ราย		✓		- สำนักงานเกษตร อำเภอหาดใหญ่ - ศทอ. สงขลา

๔.	โครงการส่งเสริมปลูกพืชเกษตรอินทรีย์ ตามแนวเกษตรทฤษฎีใหม่	๓๐,๐๐๐	ปี ๒๕๗๐	- ส่งเสริมการทำเกษตรอินทรีย์ ไม่ใช้สารเคมีและยาฆ่าแมลง - ผลักดันให้ได้มาตรฐานรับรองคุณภาพ Organic Thailand - สร้างเครือข่าย แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์		✓		- สำนักงานเกษตรอำเภอหาดใหญ่
๕.	โครงการส่งเสริมการปลูกพืชแซมยางพารา	๕๐,๐๐๐	ปี ๒๕๗๐	อบรมถ่ายทอดความรู้เรื่องการปลูกพืชแซมยางพารามอบปัจจัยการผลิตให้แก่เกษตรกรที่สนใจ ๓๐ ราย		✓		- สำนักงานเกษตรอำเภอหาดใหญ่
๖.	โครงการส่งเสริมการแปรรูปทุเรียนกวนและทุเรียนอบแห้งเพื่อเพิ่มมูลค่า	๓๐๐,๐๐๐	ปี ๒๕๗๐	- อบรมถ่ายทอดความรู้เรื่องการแปรรูปทุเรียนให้แก่เกษตรกรผู้ปลูกทุเรียน ๓๒ ราย - สนับสนุนปัจจัยการผลิตให้กลุ่ม		✓		- สำนักงานเกษตรอำเภอหาดใหญ่ - เทศบาลตำบลฉลุง
๗.	โครงการสร้างฝายเก็บน้ำขนาดเล็กบ้านปากกล้วย	๑๐,๐๐๐	ปี ๒๕๖๙	- ชุมชนร่วมกันสร้างฝายกักน้ำในพื้นที่บ้านปากกล้วย	✓			- สำนักงานเกษตรอำเภอหาดใหญ่ - เทศบาลตำบลฉลุง/ชุมชน

ส่วนที่ ๔

โครงการแบบย่อ (Project idea) ด้านการเกษตรที่สำคัญของหมู่บ้าน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการส่งเสริมการแปรรูปไผ่ศกริมทุเรียนเพื่อเพิ่มมูลค่า
๒. หลักการและเหตุผล	บ้านฉลุง หมู่ที่ ๗ ตำบลฉลุง เป็นแหล่งผลิตทุเรียนคุณภาพที่สำคัญแห่งหนึ่งของอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ด้วยลักษณะทางกายภาพของพื้นที่ที่เป็นที่ราบเชิงเขาและมีความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรดินและน้ำ ส่งผลให้ทุเรียนในพื้นที่มีรสชาติเป็นเอกลักษณ์ มีความมัน และเนื้อสัมผัสที่ดี อย่างไรก็ตาม เกษตรกรในพื้นที่ส่วนใหญ่ยังคงพึ่งพาการจำหน่ายผลผลิตในรูปแบบผลสดเพียงอย่างเดียว ทำให้ต้องเผชิญกับภาวะความเสี่ยงด้านราคาที่ไม่เสถียร โดยเฉพาะในช่วงฤดูกาลที่ผลผลิตออกสู่ตลาดพร้อมกันจำนวนมาก (Peak Season) ส่งผลให้เกิดสภาวะผลผลิตล้นตลาด ราคาตกต่ำ และเกษตรกรขาดอำนาจในการต่อรองราคาเนื่องจากทุเรียนผลสดมีอายุการเก็บรักษาจำกัด จากการวิเคราะห์สภาพปัญหาดังกล่าว การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรถือเป็นแนวทางที่สำคัญในการแก้ไขปัญหาอย่างยั่งยืน โดยการนำทุเรียนคุณภาพดีที่ประสบปัญหาราคาตกต่ำหรือทุเรียนที่มีลักษณะภายนอกไม่สวยงามแต่มีคุณภาพเนื้อดี มาผ่านกระบวนการแปรรูปเป็น "ไผ่ศกริมทุเรียน" ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงและเป็นที่ต้องการของตลาดอย่างต่อเนื่อง การเปลี่ยนรูปแบบผลิตภัณฑ์จากผลไม้สดเป็นไผ่ศกริมไม่เพียงแต่ช่วยยืดอายุการเก็บรักษาได้นานขึ้นเป็นปี แต่ยังเป็นการเพิ่มมูลค่า (Value Added) ให้กับทุเรียนได้มากกว่า ๓-๕ เท่าของราคาขายผลสด สร้างรายได้เสริมแก่กลุ่มเกษตรกรอย่างยั่งยืน
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	- เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับทุเรียนในพื้นที่หมู่บ้านฉลุง - เพื่อพัฒนาทักษะการแปรรูปและมาตรฐานความปลอดภัยทางอาหารให้กับกลุ่มเกษตรกร - เพื่อสร้างช่องทางการตลาดใหม่และแบรนด์ไผ่ศกริมที่เป็นอัตลักษณ์ของชุมชน
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	- มีผลิตภัณฑ์ไผ่ศกริมทุเรียนต้นแบบอย่างน้อย ๑ แบบ - เกษตรกรได้รับความรู้และทักษะเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย - มูลค่าทุเรียนที่นำมาแปรรูปเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๓๐% จากราคาขายผลสด
๕. พื้นที่เป้าหมาย	กลุ่มทุเรียนโตนปลิว หมู่ที่ ๗ ตำบลฉลุง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
๖. กิจกรรมหลัก	- อบรมเชิงปฏิบัติการการแปรรูปและพัฒนาสูตรไผ่ศกริม - พัฒนาระบบบรรจุภัณฑ์ไผ่ศกริมให้สามารถบริโภคได้ง่ายและสะดวก
๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	อบรมเชิงปฏิบัติการการแปรรูปและพัฒนาสูตรไผ่ศกริม ๓๐,๐๐๐ บาท สำนักงานเกษตรอำเภอหาดใหญ่ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา, กลุ่มทุเรียนโตนปลิว

๖.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	จัดซื้อปัจจัยการผลิตและบรรจุภัณฑ์ ๖๐๕,๗๖๐ บาท สำนักงานเกษตรอำเภอหาดใหญ่ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา, กลุ่มทุเรียนโดนปลิว
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	- สำนักงานเกษตรอำเภอหาดใหญ่
๘. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	พฤษภาคม ๖๙ - พฤษภาคม ๗๑
๙. งบประมาณ และแหล่งงบประมาณ	งบประมาณ ๗๐๑,๓๖๐ บาท
๑๐. ผลผลิต (Output)	- มีผลิตภัณฑ์ไอศกรีมทุเรียนแท้คุณภาพดี บรรจุด้วยพร้อมจำหน่าย ๑ แบรินต์ - สมาชิกกลุ่มทุเรียนโดนปลิว จำนวน ๓๒ คน ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีการทำไอศกรีม การสุขาภิบาลอาหาร และการบริหารจัดการกลุ่ม - มีจุดรับซื้อผลผลิตทุเรียนในพื้นที่ เพิ่มช่องทางจำหน่าย จำนวน ๑ จุด
๑๑. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	- เกษตรกรได้รับการพัฒนาทักษะและขีดความสามารถที่สูงขึ้น เปลี่ยนบทบาทจากผู้ผลิตวัตถุดิบ เป็นผู้ประกอบการเกษตร ที่มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีอาหารและการตลาด - เกษตรกรสามารถเปลี่ยนทุเรียนราคาตกต่ำให้กลายเป็นไอศกรีมที่มีมูลค่าสูงขึ้นกว่าเดิม ๓-๕ เท่า ช่วยแก้ปัญหาหาคาผลผลิตสดตกต่ำได้อย่างเป็นรูปธรรม - สมาชิกกลุ่มมีรายได้เสริมจากการปันผลกำไรของการจำหน่ายไอศกรีม และจากการขายทุเรียนตกเกรดในราคาที่เป็นธรรม ทำให้มีรายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น

ส่วนที่ ๕

แผนธุรกิจเกษตรรายสินค้าของหมู่บ้าน
(โครงการส่งเสริมการแปรรูปไอศกรีมทุเรียนเพื่อเพิ่มมูลค่า)



แผนธุรกิจ

โครงการส่งเสริมการแปรรูปไอศกรีมทุเรียนเพื่อเพิ่มมูลค่า

๑. ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมการแปรรูปไอศกรีมทุเรียนเพื่อเพิ่มมูลค่า
๒. หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กลุ่มทุเรียนโตนปลิว
๓. หน่วยงานสนับสนุน/กำกับดูแล : ๑. กรมส่งเสริมการเกษตร โดย สำนักงานเกษตรจังหวัดสงขลา
/สำนักงานเกษตรอำเภอหาดใหญ่
๒. กรมส่งเสริมสหกรณ์ โดย สำนักงานสหกรณ์จังหวัดสงขลา
๓. สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสงขลา
๔. มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

๔. ที่ตั้งสำนักงาน

กลุ่มทุเรียนโตนปลิว เลขที่ตั่ง ๑๒๖/๓ หมู่ที่ ๗ บ้านฉลุง ตำบลฉลุง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

พิกัด X = ๖๓๖๘๒๙ Y = ๗๗๓๔๗๘ เบอร์โทรศัพท์ ๐๘๒-๒๘๙๘๒๓๘

ประธานกลุ่ม ชื่อ นายสมชาย สกุล จันทะสระ

รองประธานกลุ่ม ชื่อ นายดนเภาะ สกุล แก้วสาละ

รายชื่อสมาชิกกลุ่ม

ลำดับ ที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่	เบอร์โทรศัพท์	ตำแหน่ง
๑	นายสมชาย จันทะสระ	๑๒๖/๓ ม.๗ ต.ฉลุง อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา	๐๙๔-๕๓๔๕๕๓๐	ประธาน
๒	นายดลเภาะ แก้วสาละ	ม.๑๐ ต.กำแพงเพชร อ.รัตภูมิ จ.สงขลา	๐๘๑-๐๙๕๒๔๔๙	รองประธาน
๓	นายนิธิสิทธิ์ ขุนจันทร์	๑๒๖/๑๖ ม.๗ ต.ฉลุง อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา	๐๙๓-๐๘๒๖๑๖๑	เหรัญญิก
๔	นายบุญส่ง เขียวรักษาติ	๑๒๙ ม.๗ ต.ฉลุง อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา	๐๘๗-๒๘๗๑๔๗๗	ประชาสัมพันธ์
๕	นางสาวศิริพร เพชรรัตน์	๑๒๗/๘ ม.๗ ต.ฉลุง อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา	๐๙๕-๙๐๕๓๑๘๘	เลขานุการ
๖	นายวิฑูรย์ คงแก้ว	๑๖๔ ต.หาดใหญ่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา	๐๙๓-๗๓๘๘๐๗๗	กรรมการ
๗	นายประมวล ขุนจันทร์	๑๒๖/๔ ม.๗ ต.ฉลุง อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา	๐๖๒-๐๖๕๗๓๗๕	กรรมการ
๘	นายสังวร เพชรรัตน์	๑๒๗/๒๖ ม.๗ ต.ฉลุง อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา	๐๙๒-๓๒๐๓๔๒๓	กรรมการ
๙	นายวุฒิชัย หมดอด้า	๔๑๔/๑ ม.๑๐ ต.กำแพงเพชร อ.รัตภูมิ จ.สงขลา	๐๖๒-๓๖๙๗๔๔๐	กรรมการ
๑๐	นายอัปดุลลาห์ บินนุ้ย	ม.๑๐ ต.กำแพงเพชร อ.รัตภูมิ จ.สงขลา	-	กรรมการ
๑๑	นายสมพงษ์ ตรีพงศ์	ต.ท่าช้าง อ.บางกล่ำ จ.สงขลา	๐๘๙-๙๗๖๔๑๕๗	สมาชิก
๑๒	นายสงัด บิลนุ้ย	ม.๑๐ ต.กำแพงเพชร อ.รัตภูมิ จ.สงขลา	๐๙๐-๙๕๐๖๐๙๙	สมาชิก
๑๓	นายหมดเสน บิลนุ้ย	ม.๑๐ ต.กำแพงเพชร อ.รัตภูมิ จ.สงขลา	-	สมาชิก
๑๔	นายหะเล ปลัดสี	ม.๑๐ ต.กำแพงเพชร อ.รัตภูมิ จ.สงขลา	-	สมาชิก
๑๕	นายสวาท บิลนุ้ย	ม.๑๐ ต.กำแพงเพชร อ.รัตภูมิ จ.สงขลา	-	สมาชิก
๑๖	นางอำนาจ แดงน้อย	๑๒๗/๑๘ ม.๗ ต.ฉลุง อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา	๐๘๘-๗๑๙๙๕๖๖	สมาชิก
๑๗	นายสุทิน เกื้อข้า	๑๒๗/๕ ม.๗ ต.ฉลุง อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา	๐๖๕-๒๕๘๒๓๔๘	สมาชิก
๑๘	นายพนพล สุขัง	๑๒๖/๑๑ ม.๗ ต.ฉลุง อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา	๐๘๘-๔๔๓๖๐๑๒	สมาชิก

๑๙	นายอุ้มหมัด บิลสะท้อน	ม.๑๐ ต.กำแพงเพชร อ.รัตนภูมิ จ.สงขลา	๐๘๙-๘๒๘๐๓	สมาชิก
๒๐	นายสนั่น สามารถ	ม.๑๐ ต.กำแพงเพชร อ.รัตนภูมิ จ.สงขลา	๐๙๖-๑๓๗๔๒๙๓	สมาชิก
๒๑	นายชาร์มีส บิลอะห์ลี	ม.๑๐ ต.กำแพงเพชร อ.รัตนภูมิ จ.สงขลา	๐๘๑-๑๘๙๐๖๒๗	สมาชิก
๒๒	นายสาธิต สุขัง	๑๒๖ ม.๗ ต.ฉลุง อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา	๐๙๕-๐๑๔๓๓๓๖	สมาชิก
๒๓	นายวราพร ไชยภักดี	๒๙/๖ ม.๗ ต.ฉลุง อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา	๐๘๙-๖๕๘๘๘๑๗	สมาชิก
๒๔	นายจิรพัฒน์ แจ่มจันทา	ม.๗ ต.ฉลุง อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา	-	สมาชิก
๒๕	นายกมล บริพีชร	ต.ท่าช้าง อ.บางกล่ำ จ.สงขลา	๐๘๑-๕๑๔๘๙๘	สมาชิก
๒๖	นางปราณี ตรีพงศ์	ม.๗ ต.ท่าชะมวง อ.รัตนภูมิ จ.สงขลา	-	สมาชิก
๒๗	นางพร โกมล	๓๕/๓๕ ม.๗ ต.ท่าชะมวง อ.รัตนภูมิ จ.สงขลา	๐๘๘-๖๘๙๒๘๙๘	สมาชิก
๒๘	นายบังโสด ช่วยทองจันทร์	ม.๑๐ ต.กำแพงเพชร อ.รัตนภูมิ จ.สงขลา	-	สมาชิก
๒๙	นายร่อหมาน สามารถ	ม.๑๐ ต.กำแพงเพชร อ.รัตนภูมิ จ.สงขลา	๐๘๒-๒๖๔๙๗๐๓	สมาชิก
๓๐	นายอุกหรรณ หมดะหรี	ม.๑๐ ต.กำแพงเพชร อ.รัตนภูมิ จ.สงขลา	๐๖๓-๙๑๒๙๑๖๑	สมาชิก
๓๑	นายร่อมาด รูปธรรม	ม.๑๐ ต.กำแพงเพชร อ.รัตนภูมิ จ.สงขลา	-	สมาชิก
๓๒	นายวิเชษฐ์ ขุนจันทร์	๑๒๖/๑ ม.๗ ต.ฉลุง อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา	๐๖๓-๖๐๘๑๙๑๐	สมาชิก
๓๓	นางพู ชูช่วย	๓๕/๑๐ ม.๗ ต.ท่าชะมวง อ.รัตนภูมิ จ.สงขลา	-	สมาชิก

๕. หลักการและเหตุผล

ทุเรียนถือเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญและสร้างชื่อเสียงให้กับตำบลฉลุง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา โดยเฉพาะในพื้นที่ หมู่ที่ ๗ บ้านฉลุง ซึ่งเกษตรกรส่วนใหญ่มีความเชี่ยวชาญในการจัดการสวนทุเรียนให้มีคุณภาพสูง เนื้อดี และรสชาติเป็นเอกลักษณ์ อย่างไรก็ตามจากสถานการณ์การผลิตในปัจจุบัน พบว่าเกษตรกรยังคงประสบปัญหาเชิงโครงสร้างที่สำคัญ คือ "อำนาจการต่อรองราคาต่ำ" เนื่องจากผลผลิตมักออกสู่ตลาดพร้อมกันในช่วงฤดูกาล ส่งผลให้เกิดภาวะผลผลิตกระจุกตัวและราคาคงต่ำลงตามกลไกตลาดแบบดั้งเดิม อีกทั้งยังต้องพึ่งพาพ่อค้าคนกลางเป็นหลักในการกำหนดราคา ทำให้มูลค่าผลกำไรที่เกษตรกรควรได้รับจริงนั้นลดน้อยลง นอกจากนี้ ปัญหาที่พบเจอเป็นประจำคือผลผลิตทุเรียน "ตกเกรด" หรือทุเรียนที่มีคุณภาพเนื้อดีเยี่ยมแต่มีรูปลักษณ์ภายนอกไม่สวยงาม ผลบิดเบี้ยวหรือขนาดไม่ได้มาตรฐานส่งออก ซึ่งมักถูกกดราคาให้ต่ำกว่าความเป็นจริงอย่างมาก ปัญหาเหล่านี้ส่งผลกระทบโดยตรงต่อความมั่นคงในรายได้และความยั่งยืนในอาชีพเกษตรกรในระยะยาว

แนวทางการแก้ไขปัญหาที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืนที่สุด คือการเปลี่ยนผ่านจาก "การขายผลสด" ไปสู่ "การแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่ม" (Value Added) โดยการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์มาใช้ในการพัฒนาทุเรียนคุณภาพสู่ผลิตภัณฑ์ "ไอศกรีมทุเรียนพรีเมียม" ซึ่งไอศกรีมเป็นผลิตภัณฑ์ที่เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้ทุกเพศทุกวัย มีอายุการเก็บรักษานานกว่าผลสด และสามารถจำหน่ายได้ตลอดทั้งปี ช่วยลดความเสี่ยงจากการเน่าเสียของผลผลิต และการผันผวนของราคาได้เป็นอย่างดี ในการดำเนินการส่งเสริมการแปรรูปภายใต้โครงการนี้ ไม่เพียงแต่เป็นการแก้ปัญหาด้านราคา แต่ยังเป็นการสร้าง "อัตลักษณ์สินค้าชุมชน" โดยใช้ต้นทุนทางสังคมและทรัพยากรที่มีอยู่ในหมู่ที่ ๗ มาสร้างแบรนด์สินค้าให้เป็นที่รู้จัก เชื่อมโยงไปสู่การท่องเที่ยวเชิงเกษตรในพื้นที่ตำบลฉลุง และสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากผ่านโมเดลเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green Economy) ที่มุ่งเน้นการใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มพูนมูลค่าจากฐานทรัพยากรชีวภาพ ดังนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริมให้เกษตรกร หมู่ที่ ๗ ตำบลฉลุง มีทักษะในการเป็น "เกษตรกรผู้ประกอบการ" (Entrepreneurial Farmer) และสามารถบริหารจัดการผลผลิตได้อย่างครบวงจร จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องดำเนินโครงการส่งเสริมการแปรรูปไอศกรีมทุเรียนนี้ เพื่อยกระดับรายได้ คุณภาพชีวิต และสร้างความยั่งยืนให้แก่เศรษฐกิจการเกษตรในระดับชุมชนสืบไป

๖. วัตถุประสงค์

- ๖.๑ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตสินค้าให้มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น
- ๖.๒ เพื่อพัฒนาทักษะการแปรรูปและมาตรฐานความปลอดภัยทางอาหารให้กับกลุ่มเกษตรกร
- ๖.๓ เพื่อสร้างช่องทางการตลาดใหม่และแบรนด์ไอศกรีมที่เป็นอัตลักษณ์ของชุมชน

๗. เป้าหมายโครงการ

- ๗.๑ สนับสนุนปัจจัยการแปรรูปไอศกรีมทุเรียนให้แก่กลุ่ม
- ๗.๒ สมาชิกกลุ่มฯ มีรายได้เพิ่มขึ้น และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- ๗.๓ กลุ่มมีผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่จำหน่าย อย่างน้อย ๑ ผลิตภัณฑ์

๘. ระยะเวลาดำเนินงาน

ดำเนินการโครงการ ๑ ปี นับจากวันที่ได้รับงบประมาณสนับสนุน

๙. งบประมาณ

เงินยืมจากกองทุนส่งเสริมสหกรณ์เกษตรกร จำนวน ๗๐๑,๓๖๐ บาท (เจ็ดแสนหนึ่งพันสามร้อยหกสิบบาทถ้วน)

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	งบประมาณ (บาท)
๑	เครื่องทำไอศกรีมต่อเนื่อง (Batch Freezer) ๑๒๐ ลิตร/ชม. (สแตนเลส ๓๐๔)	๑ เครื่อง	๑๙๐,๐๐๐	๑๙๐,๐๐๐
๒	เครื่องปั่นผสมความเร็วสูง (Industrial Blender) ปั่นเนื้อทุเรียน ๑๐-๒๐ ลิตร/ครั้ง	๑ เครื่อง	๔๕,๐๐๐	๔๕,๐๐๐
๓	ตู้แช่แข็ง Blast Freezer ทำความเย็นรวดเร็ว (-๓๕°C) เพื่อลือกเนื้อ สัมผัส	๑ ตู้	๗๕,๐๐๐	๗๕,๐๐๐
๔	ตู้แช่สต็อกสินค้า (Storage Freezer) ขนาด ๒๐-๓๐ คิว สำหรับบรอส่งของ	๑ ตู้	๓๕,๐๐๐	๓๕,๐๐๐
๕	เครื่องบรรจุและซีลฝาอัตโนมัติ สำหรับถ้วยขนาด ๔ ออนซ์	๑ เครื่อง	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐
๖	โต๊ะเตรียมสแตนเลส (สแตนเลส ๓๐๔) ขนาด ๒๓๐*๑๑๐*๘๐ ซม. ราคา ๑๘,๕๐๐ บาท	๑ ตัว	๑๘,๕๐๐	๑๘,๕๐๐
๗	ชิงค์ล้าง (สแตนเลส ๓๐๔) ขนาด ๑๕๐*๗๐*๘๕ ซม.	๑ ตัว	๑๖,๐๐๐	๑๖,๐๐๐

๘	ถ้วยโศกรีมพลาสติก (PP/Paper) ขนาด ๔ ออนซ์ พร้อมฝา	๒๐,๐๐๐ ถ้วย	๒.๕๐	๕๐,๐๐๐
๙	ฉลากสินค้า (Sticker) กันน้ำ (PP White) พิมพ์ ๔ สี	๒๐,๐๐๐ ดวง	๑	๒๐,๐๐๐
๑๐	ซองโศกรีมพลาสติกแบบห่อซองพลาสติก แยกชั้น	๒๐,๐๐๐ อัน	๐.๖๐	๑๒,๐๐๐
๑๑	กล่องกระดาษลูกฟูก (Outer Box) สำหรับ บรรจุถ้วยส่ง (เช่น ๒๔ ถ้วย/กล่อง)	๘๔๐	๑๕	๑๒,๖๐๐
๑๒	อบรมเชิงปฏิบัติการการแปรรูปและพัฒนา สูตรโศกรีม	๑ หลักสูตร	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐
๑๓	หัวกะทิ	๖๐๐ ลิตร	๘๐	๔๘,๐๐๐
๑๔	นมข้นหวาน	๖๐ กก.	๗๐	๔,๒๐๐
๑๕	น้ำตาลทราย	๑๘๐ กก.	๒๘	๕,๐๔๐
๑๖	ทุเรียนสุก	๒๐๐๐ กก.	๔๐	๘๐,๐๐๐
๑๗	เกลือ	๑ กก.	๒๐	๒๐
รวมงบประมาณ ๑ จุด				๗๐๑,๓๖๐
รวมงบประมาณทั้งสิ้นจำนวนเงิน				๗๐๑,๓๖๐
จำนวนเงิน....เจ็ดแสนหนึ่งพันสามร้อยหกสิบบาทถ้วน....				

๑๐. แผนการดำเนินงาน

๑๐.๑ แผนปฏิบัติงานโครงการส่งเสริมการแปรรูปไอศกรีมทุเรียนเพื่อเพิ่มมูลค่า ของกลุ่มทุเรียนโดนปลิว หมู่ที่ ๗ ตำบลลุง อำเภอดำรงวิทยะ จ.สงขลา

แผนการปฏิบัติงาน งานโครงการ	๒๕๖๙										๒๕๗๐										๒๕๗๑					หน่วยงาน รับผิดชอบ		
	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.
๑. ประชุมชี้แจงโครงการแก่กลุ่มเกษตรกร																												กลุ่มทุเรียนโดนปลิว, เกษตรอำเภอดำรงวิทยะ สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัดสงขลา
๒. จัดทำโครงการเสนอกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร																												กลุ่มทุเรียนโดนปลิว, เกษตรอำเภอดำรงวิทยะ สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัดสงขลา
๓. คณะกรรมการกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร พิจารณาอนุมัติโครงการ																												กองทุนสงเคราะห์เกษตรกร
๔. เบิกจ่ายเงินเพื่อดำเนินการตามกิจกรรม																												กลุ่มทุเรียนโดนปลิว เกษตรอำเภอดำรงวิทยะ
๕. เก็บเกี่ยวผลผลิตทุเรียน																												กลุ่มทุเรียนโดนปลิว
๖. อบรมเชิงปฏิบัติการการแปรรูปและพัฒนาสูตร ไอศกรีมทุเรียน																												กลุ่มทุเรียนโดนปลิว เกษตรอำเภอดำรงวิทยะ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
๗. จัดหาวัสดุอุปกรณ์ผลิตไอศกรีมทุเรียน บรรจุภัณฑ์																												กลุ่มทุเรียนโดนปลิว เกษตรอำเภอดำรงวิทยะ
๘. ผลิตไอศกรีมทุเรียน																												กลุ่มทุเรียนโดนปลิว
๙. จำหน่ายผลิตภัณฑ์																												กลุ่มทุเรียนโดนปลิว
๑๐. ชำระเงินคืนกองทุนฯ																												กลุ่มทุเรียนโดนปลิว
๑๑. รายงานผลการดำเนินงาน																												กลุ่มทุเรียนโดนปลิว เกษตรอำเภอดำรงวิทยะ
๑๒. ติดตามและประเมินผลโครงการ																												กองทุน, กษ.จว.สงขลา เกษตรอำเภอดำรงวิทยะ สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัดสงขลา

๑๐.๒ แผนการใช้เงินตามโครงการ แบ่งการเบิกจ่ายเงินตามโครงการหลังจากได้รับเงินกู้จากกองทุนให้กลุ่มทุเรียนโตนปลิว วงเงินกู้ ๗๐๑,๓๖๐ บาท รายละเอียดดังต่อไปนี้

รายการ	ระยะเวลาเบิกจ่าย	วงเงินเบิกจ่าย (บาท)
งวดที่ ๑ -อบรมเชิงปฏิบัติการการแปรรูปและพัฒนาสูตร ไอศกรีมทุเรียน ๑ หลักสูตร จำนวน ๒ วัน เกษตรกร จำนวน ๓๒ ราย	เดือน สิงหาคม ๒๕๖๙	๓๐,๐๐๐
-จัดซื้อปัจจัยการผลิตและบรรจุภัณฑ์	เดือน สิงหาคม ๒๕๖๙	๕๕๕,๔๔๐
งวดที่ ๒ -จัดซื้อปัจจัยการผลิตและบรรจุภัณฑ์	เดือน สิงหาคม ๒๕๗๐	๑๑๕,๙๒๐
รวมเงิน		๗๐๑,๓๖๐

๑๐.๓ แผนการผลิต

แผนการผลิตของกลุ่มสมาชิก					
ปีที่	ผลผลิตทั้งหมด (ถ้วย)	ราคาขาย บาท/ถ้วย	รายได้ (บาท)	ต้นทุน (บาท)	รายได้สุทธิ (บาท)
ปีที่ ๑ (๒๕๖๙)	๑๐,๐๐๐	๔๙	๔๙๐,๐๐๐	๕๘๕,๔๔๐	-๙๕,๔๔๐
ปีที่ ๒ (๒๕๗๐)	๑๐,๐๐๐	๔๙	๔๙๐,๐๐๐	๑๑๕,๙๒๐	๓๗๔,๐๘๐
รวม	๑๐,๐๐๐	๔๙	๙๘๐,๐๐๐	๗๐๑,๓๖๐	๒๗๘,๖๔๐

หมายเหตุ - ถ้วยขนาด ๔ ออนซ์ ๑๒๐ ml

๑๐.๔ แผนการส่งเงินคืน

เงินกู้ยืมจากกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ๗๐๑,๓๖๐ บาท สมาชิกกลุ่มทุเรียนโตนปลิว กำหนดคืนเงินกองทุนชำระ
เงินต้นพร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ ๑ ดังนี้

ระยะเวลา	แผนการส่งเงินคืน			
	เงินกู้ทั้งสิ้น (บาท)	คืนเงินต้น (บาท)	ดอกเบี้ยร้อยละ ๑	รวมเงินทั้งสิ้น (บาท)
พฤษภาคม ๒๕๗๐	๗๐๑,๓๖๐	-	๗,๐๑๓.๖๐	๗,๐๑๓.๖๐
พฤษภาคม ๒๕๗๑	-	๗๐๑,๓๖๐	๗,๐๑๓.๖๐	๗๐๘,๓๗๓.๖๐
รวม	๗๐๑,๓๖๐	๗๐๑,๓๖๐	๑๔,๐๒๗.๒๐	๗๑๕,๓๘๗.๒๐

หมายเหตุ : กำหนดส่งเงินคืนกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรตรงกับวันที่ได้รับเงินกู้จากกองทุน ฯ

๑๑. วิธีดำเนินงาน

วิธีดำเนินงานมีขั้นตอนการดำเนินกิจกรรม ดังนี้

๑๑.๑ กลุ่มทุเรียนโตนปลิว จัดประชุมชี้แจงโครงการส่งเสริมการแปรรูปไอศกรีมทุเรียนเพื่อเพิ่มมูลค่า

๑๑.๒ กลุ่มทุเรียนโตนปลิว จัดทำโครงการตามแบบฟอร์มเพื่อเสนอขอรับเงินกู้ยืมจากกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร

๑๑.๓ กลุ่มทุเรียนโตนปลิว แต่งตั้งคณะกรรมการรับผิดชอบการดำเนินการตามโครงการที่เสนอขอรับเงินกู้ยืมจากกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	หน้าที่ปฏิบัติงาน	หมายเหตุ
๑	นายสมชาย จันทะสระ	ประธานฯ	บริหารกลุ่ม กำกับดูแล ติดตามงาน	
๒	นายदनเลาะ แก้วสาระ	รองประธานฯ	ประสานงานกับประธาน และคณะกรรมการ	
๓	นายนิธิสิทธิ ขุนจันทร์	เหรัญญิก	ตรวจสอบรายรับ รายจ่าย และดูแลทรัพย์สินของกลุ่ม	
๔	นายบุญส่ง เยี่ยมรักษาติ	ประชาสัมพันธ์	เผยแพร่ข่าวสารของกลุ่ม	
๕	นายสังวรรณ เพชรรัตน์	กรรมการ	ทบทวนและให้ความเห็นชอบมติในที่ประชุม	
๖	นายประมวล ขุนจันทร์	กรรมการ	ทบทวนและให้ความเห็นชอบมติในที่ประชุม	
๗	นางศิริพร เพชรรัตน์	เลขานุการ	บันทึกการประชุม	

๑๑.๔ กลุ่มทุเรียนโตนปลิว อบรมเชิงปฏิบัติการการแปรรูปและพัฒนาสูตรไอศกรีมทุเรียน

๑๑.๕ กลุ่มทุเรียนโตนปลิว ดำเนินการจัดซื้อบรรจุภัณฑ์ และออกแบบสติ๊กเกอร์ที่ร้านรับออกแบบในพื้นที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

๑๑.๖ กลุ่มทุเรียนโตนปลิว ดำเนินการผลิตไอศกรีมทุเรียนเพื่อจำหน่าย

๑๑.๗ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสงขลา สำนักงานเกษตรอำเภอหาดใหญ่ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ติดตามให้คำแนะนำแก่กลุ่มทุเรียนโตนปลิว เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมบรรลุวัตถุประสงค์และติดตามค่าใช้จ่ายกู้ยืมตามระยะเวลาที่กำหนด

๑๑.๘ กลุ่มทุเรียนโตนปลิว รายงานการความก้าวหน้ากิจกรรมกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทราบเป็นระยะเวลาอย่างต่อเนื่อง

๑๒. การบริหารโครงการ

๑๒.๑ แนวทางการบริหารองค์กรเกษตรกร

๑) ผู้ปฏิบัติหน้าที่ตามรายชื่อที่ได้รับมอบหมาย ตามข้อ ๑๑ (๑๑.๓) ทำหน้าที่ดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติงานโครงการ และขับเคลื่อนให้เกิดผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการ หากมีปัญหาในการดำเนินงานเกิดขึ้นต้องเร่งแก้ไข และรายงานให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นระยะ

๒) สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสงขลา สำนักงานเกษตรอำเภอหาดใหญ่ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทำหน้าที่ติดตามและประเมินผลโครงการให้ดำเนินการเป็นไปตามแผนงานที่กำหนด

๑๒.๒ แนวทางการบริหารเงินกู้

กลุ่มทุเรียนโตนปลิว โดยคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งให้รับผิดชอบโครงการร่วมกันจัดทำเอกสารประกอบแผนของกู้ยืมเงินจากกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรภายใต้การให้คำปรึกษาจากสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด และสำนักงานเกษตรอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ดังนี้

๑. สัญญากู้ยืมเงินระหว่างกลุ่มทุเรียนโตนปลิวกับกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร

๒. แผนควบคุมการใช้เงินกู้ที่ได้รับจากกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร

๓. แผนการส่งเงินกู้แก่กองทุนสงเคราะห์เกษตรกร

๑๒.๓ แนวทางการบริหารด้านตลาด

กลุ่มทุเรียนโตนปลิว ทำสัญญากับร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และภาคีเครือข่าย โดยทำสัญญาซื้อขายกับแม่ค้าหรือร้านค้าจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในชุมชน ตัวเมืองหาดใหญ่ และพื้นที่ใกล้เคียง

๑๒.๓ แนวทางการบริหารจัดการสภาพหนี้

กลุ่มทุเรียนโตนปลิว แต่งตั้งกรรมการรับผิดชอบโครงการทำหน้าที่กำกับติดตามการดำเนินโครงการและการวางแผนการจัดเก็บและจัดสรรรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อการชำระหนี้ให้แก่กองทุนสงเคราะห์เกษตรกรทั้งนี้อยู่ภายใต้การติดตามและให้คำปรึกษาจากสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสงขลา และสำนักงานเกษตรอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

๑๓. การติดตามประเมินผลโครงการ

๑๓.๑ วิธีการเฝ้าติดตามและระยะเวลาที่จะติดตามโครงการ

๑) การกำกับติดตามการดำเนินโครงการ

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสงขลา และสำนักงานเกษตรอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา คณะกรรมการกลุ่มทุเรียนโตนปลิว ควบคุม ดูแลติดตามการดำเนินโครงการและประเมินผลการดำเนินงานของกลุ่มทุเรียนโตนปลิว ปีละ ๔ ครั้ง

๒) การตรวจเยี่ยมติดตามและประเมินผลโครงการ

ประสานกับหน่วยงานสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดและสำนักงานเกษตรอำเภอหาดใหญ่ เพื่อบูรณาการแผนการติดตาม ตรวจเยี่ยมให้คำแนะนำโดยกำหนดการติดตามผลการดำเนินงานโครงการปีละไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง เพื่อเป็นหลักประกันความสำเร็จของโครงการว่ากลุ่มทุเรียนโตนปลิวสามารถใช้เงินกู้ได้ตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการและจัดส่งรายงานความก้าวหน้าของโครงการถึงกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบ ทุกๆ ๓ เดือน

๓) การติดตามโครงการ/ติดตามหนี้โครงการ

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดและสำนักงานเกษตรอำเภอหาดใหญ่ ติดตามโครงการ/ติดตามหนี้โครงการ จำนวน ๒ ครั้งต่อปี

๑๓.๒ เกณฑ์ที่จะใช้ในการประเมินผล

๑) จัดทำเกณฑ์การประเมิน

๑๔. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๔.๑ ผลผลิต output

- ๑) กลุ่มทุเรียนโตนปลิว มีผลิตภัณฑ์ไอศกรีมรสทุเรียนที่มีบรรจุภัณฑ์สวยงาม อย่างน้อย ๑ แบรินด์
- ๒) สมาชิกกลุ่มทุเรียนโตนปลิว จำนวน ๓๐ คน ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีการทำไอศกรีม การสุขาภิบาลอาหาร และการบริหารจัดการกลุ่ม
- ๓) มีจุดรับซื้อผลผลิตทุเรียนในพื้นที่ เพิ่มช่องทางจำหน่าย ไม่ถูกกดราคา

๑๔.๒ ผลลัพธ์ Out come

- ๑) เกษตรกรสามารถเปลี่ยนทุเรียนราคาตกต่ำให้กลายเป็นไอศกรีมที่มีมูลค่าสูงขึ้นกว่าเดิม ๓-๕ เท่า ช่วยแก้ปัญหาหาคาผลผลิตสดตกต่ำได้อย่างเป็นรูปธรรม
- ๒) สมาชิกกลุ่มมีรายได้เสริมจากการปันผลกำไรของการจำหน่ายไอศกรีม และจากการขายทุเรียนตกเกรดในราคาที่เป็นธรรม ทำให้มีรายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น

๓) เกษตรกรได้รับการพัฒนาทักษะและขีดความสามารถที่สูงขึ้น เปลี่ยนบทบาทจากผู้ผลิตวัตถุดิบ เป็นผู้ประกอบการเกษตร ที่มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีอาหารและการตลาด

๑๕. การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น	ผลการประเมินความเสี่ยง			มาตรการ/แนวทางการควบคุมความเสี่ยง
	โอกาสเกิดความเสี่ยง	ระดับความรุนแรง	ความสามารถในการจัดการ	
๑. ด้านกฎหมาย	ต่ำ	ยอมรับได้	จัดการได้	ศึกษากฎหมายปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด
๒. ด้านการดำเนินการ-สมาชิกมีความประสงค์เข้าร่วมโครงการมากกว่าเป้าหมายที่กำหนด	ต่ำ	ยอมรับได้	จัดการได้	- กลุ่มมีสมาชิกที่ชัดเจนอยู่แล้ว - คณะกรรมการกลุ่มคอยตรวจสอบดูแล - เจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสงขลา สำนักงานเกษตรอำเภอหาดใหญ่ติดตามให้คำแนะนำ
๓. กลุ่มไม่สามารถนำเงินชำระคืนกองทุนได้	ปานกลาง	ยอมรับได้	จัดการได้	- ดำเนินการในรูปแบบคณะกรรมการมีการประเมินศักยภาพตรวจสอบสภาพหนี้ - เจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสงขลาสำนักงานเกษตรอำเภอหาดใหญ่ติดตามให้คำแนะนำ
๔. ด้านการดำเนินการของโครงการ ๔.๑ ด้านจัดหาปัจจัยการผลิต	ต่ำ	ยอมรับได้	จัดการได้	- จัดหาปัจจัยการผลิตประเภทเนื้อทุเรียนจากสมาชิกภายในกลุ่มซึ่งมีแปลงทุเรียนอยู่แล้ว
๔.๒ ด้านราคาปัจจัยการผลิต	ปานกลาง	ยอมรับได้	จัดการได้	- ซื้อทุเรียนของสมาชิกในราคาส่งที่กำหนดได้ ได้ปัจจัยการผลิตในราคาถูกกว่าท้องตลาด
๕. ด้านเทคโนโลยี	ต่ำ	ยอมรับได้	จัดการได้	เจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสงขลา สำนักงานเกษตรอำเภอหาดใหญ่ มหาวิทยาลัยในพื้นที่ ให้คำแนะนำเทคนิควิธีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และแปรรูปผลิตภัณฑ์จากทุเรียน

๑๖. การศึกษาความเป็นไปได้

๑๖.๑ ด้านเทคนิคหรือด้านวิชาการ

โครงการมีความเป็นไปได้สูงทางเทคนิคเนื่องจากสมาชิกเป็นเกษตรกรผู้ปลูกทุเรียนที่มีประสบการณ์สูง มีผลผลิตของตนเอง ผนวกกับการสนับสนุนด้านวิชาการจากเจ้าหน้าที่ภาครัฐ มหาวิทยาลัยต่างๆ ในพื้นที่ที่มีองค์ความรู้เรื่องการทำไอศกรีมทุเรียนและพร้อมสนับสนุนด้านวิชาการให้แก่กลุ่ม

๑๖.๒ ด้านการจัดการ/การบริหารโครงการ

กลุ่มทุเรียนโตนปลิวมีการรวมกลุ่มเกษตรกรที่เข้มแข็ง มีคณะกรรมการในการบริหารงานของกลุ่ม บริหารจัดการโครงการโดยใช้รูปแบบคณะกรรมการรับผิดชอบกิจกรรมการผลิตและการตลาดรวมถึงการบริหารจัดการสภาพหนี้สามารถรวบรวมเงินรายได้เพื่อส่งชำระเงินกู้ให้แก่ทางกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรตามแผนการชำระคืน

๑๖.๓ ด้านการเงิน

โครงการนี้มีข้อดีด้านการเงินคือผลิตแล้วขายได้ทันทีทำให้มีเงินหมุนเวียนในกลุ่มได้รวดเร็ว ช่วยลดปัญหาสภาพคล่องในช่วงรอขายผลผลิตสด กลุ่มสามารถเก็บเนื้อทุเรียนไว้ผลิตไอศกรีมทุเรียนได้ตลอดทั้งปี สร้างเงินหมุนเวียนและผลกำไรซึ่งเป็นผลตอบแทนจากการลงทุนและสามารถเพิ่มมูลค่าผลผลิต

๑๖.๔ ด้านสังคมและการเมือง

โครงการนี้ตรงกับนโยบายเกษตรมูลค่าสูงของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และนโยบายการส่งเสริม Soft Power ด้านอาหารของรัฐบาล เป็นโครงการที่แก้ปัญหาคอขวดร้อนโดยตรง (Pain Point) และสอดคล้องกับกระแสการพัฒนาที่ยั่งยืน ส่งผลให้เกษตรกรในพื้นที่มีที่ระบายผลผลิตในราคาที่เป็นธรรม ไม่ถูกกดราคา ส่งผลให้เกษตรกรมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น



โครงการจัดเก็บข้อมูลด้านการเกษตรในระดับพื้นที่ จังหวัดสงขลา
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ชุดข้อมูลแผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน

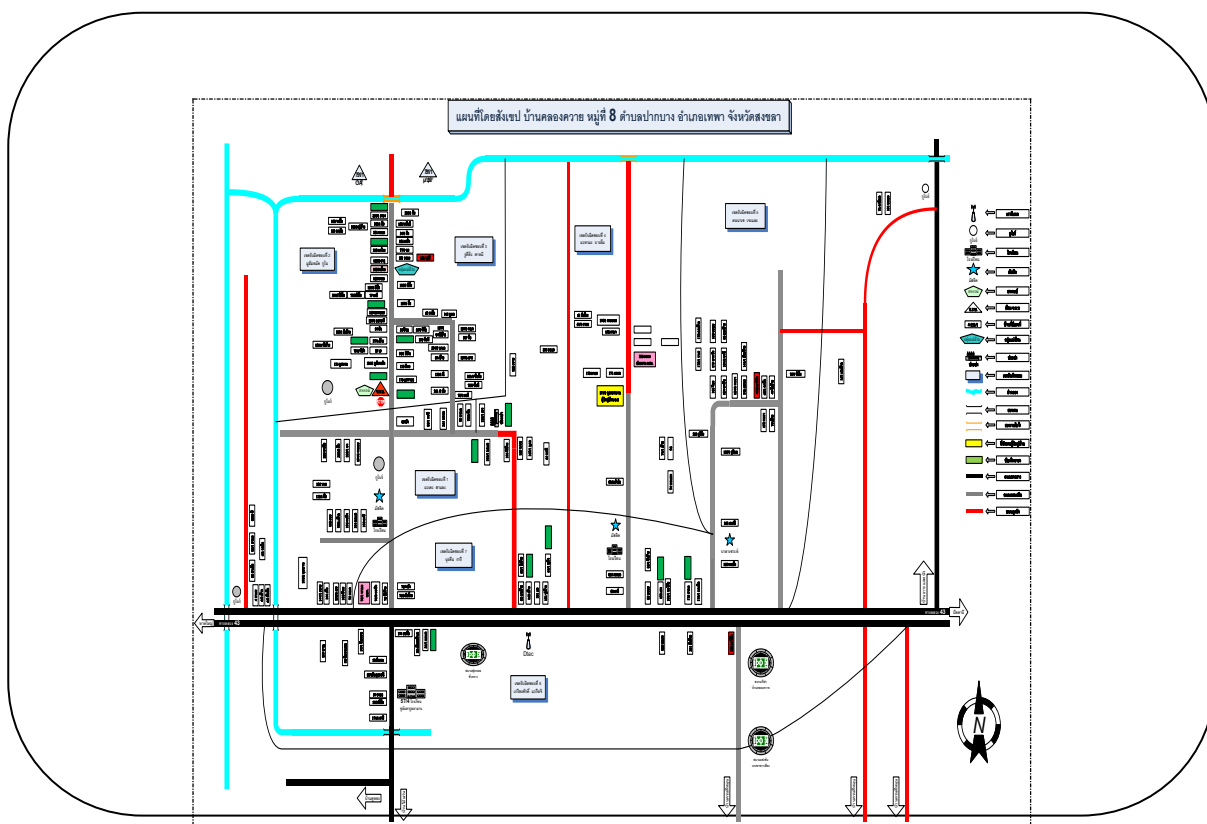
แผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน
บ้านคลองควาย หมู่ที่ ๘ ตำบลปากบาง
อำเภอเทพา จังหวัดสงขลา

แผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน
บ้านคลองควาย หมู่ที่ ๘ ตำบลปากบาง
อำเภอเทพา จังหวัดสงขลา

ส่วนที่ ๑
ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

๑. ข้อมูลทั่วไปของหมู่บ้าน

๑.๑ แผนที่หมู่บ้าน



๑.๒ พื้นที่ทั้งหมด ประมาณ ๓,๘๐๓ ไร่

๑.๓ อาณาเขต

บ้านคลองควาย เป็นหมู่ที่ ๘ ในจำนวน ๘ หมู่บ้านของตำบลปากบาง ตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกเฉียงใต้ของอำเภอเทพา ในเขตพื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลปากบางบริเวณพื้นที่ติดต่อกับตำบลเทพา อำเภอเทพา จังหวัดสงขลา

ทิศเหนือ	จดทะเลอ่าวไทย
ทิศใต้	จดบ้านตูหยง บ้านควนตีหมุน
ทิศตะวันออก	จดบ้านเกาะแลหนัง มีคลองรอบเกาะแลหนังเป็นเส้นแบ่งอาณาเขต
ทิศตะวันตก	จดบ้านตูหยง มีคลองตูหยงเป็นเส้นแบ่งอาณาเขต

๑.๔ ลักษณะภูมิประเทศ

บ้านคลองควาย มีลักษณะเป็นที่ราบลุ่ม สภาพดินเป็นดินร่วนปนทราย เหมาะสำหรับเพาะปลูก
ยางพารา ทำนา และปลูกผักชนิดอื่น ๆ

ลักษณะภูมิประเทศ บ้านคลองควาย มีลักษณะพื้นที่เป็น ราบุ่มล้อมรอบด้วยป่าที่ใหญ่ที่สุดของชุมชน และทางด้านทิศ
ตะวันออกของตำบลมีพื้นที่ป่าต้นไม้ซึ่งเป็นต้นกำเนิดของคลองลำไพล

๑.๕ ลักษณะภูมิอากาศ

มี ๒ ฤดูกาลคือ ฤดูร้อนและฤดูฝน สภาพดินส่วนใหญ่เป็น ดินร่วนปนทราย มีปริมาณฝนตกปานกลาง
เหมาะสำหรับเพาะปลูกยางพารา ทำนา และ ปลูก ไม้ผล

๑.๖ จำนวนประชากร รวมทั้งสิ้น ๕๖๔ คน แยกเป็น ชาย ๔๘๑ คน หญิง ๘๓ คน

สูงอายุ(อายุ ๖๐ ปีบริบูรณ์ขึ้นไป) รวมทั้งสิ้น ๕๕ คน แยกเป็นชาย ๒๖ คน หญิง ๒๙ คน

คนพิการ รวมทั้งสิ้น ๑๕ คน แยกเป็น ชาย ๙ คน หญิง ๖ คน

๑.๗ จำนวนครัวเรือน ๑๕๓ ครัวเรือน

๑.๘ การประกอบอาชีพ (อาชีพหลักของครัวเรือน)

ด้านอาชีพ อาชีพหลักของชาวบ้านส่วนใหญ่ ๘๐% ทำเกษตรกรรม มีส่วนน้อยที่ประกอบอาชีพอื่น ได้แก่
ทำประมง รับจ้าง ค้าขาย รับราชการและทำงานบริษัทเอกชน อาชีพเสริมของชาวบ้านคือ การทำสวนผลไม้ และ ตัดเย็บ
เสื้อผ้า

๑.๙ รายได้เฉลี่ยของประชากร

(ตามเกณฑ์ จปฐ.) จำนวน ๑๕,๐๐๐ บาท/คน/ปี

ครัวเรือนยากจน (รายได้ไม่ถึง ๓๘,๐๐๐ บาท/คน/ปี) จำนวน ๑๕ ครัวเรือน

๑.๑๐ จำนวนกลุ่มกิจกรรม / อาชีพ มีจำนวน ๓ กลุ่ม ดังนี้

๑) กลุ่มอนุรักษ์ลุ่มน้ำและป่าชายเลน

๒) กลุ่มเลี้ยงปลาในกระชัง

๓) กลุ่มเลี้ยงปูดำ มีจำนวน

๑.๑๑ กองทุนในหมู่บ้าน มีจำนวน ๒ กองทุน ดังนี้

๑) ชื่อกองทุนกองทุนหมู่บ้าน มีงบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๒) ชื่อกองทุนซารักตมาตี มีงบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท

๑.๑๒ ข้อมูลคมนาคม/สาธารณูปโภค

(๑) การเดินทางเข้าหมู่บ้าน

บ้านคลองควาย เป็นหมู่บ้านที่การคมนาคมมีความสะดวกด้วยถนนลาดยางเกือบทั้งหมดของพื้นที่
แต่ในส่วนภายในหมู่บ้านก็เป็นถนนลาดคอนกรีตและถนนลาดยางบางพื้นที่ แต่คนในหมู่บ้านสัญจรไปมาได้สะดวก
ระยะทางจากหมู่บ้านถึงที่ว่าการอำเภอเทพา ประมาณ ๖ กิโลเมตร ชาวบ้านอาศัยการคมนาคมได้หลายทางด้วยกัน

(๒) สาธารณูปโภค

มีการบริการด้านสาธารณูปโภค คือ

๑. การไฟฟ้า อยู่ในความรับผิดชอบของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค อำเภอโคกโพธิ์ มีไฟฟ้าบริการประชาชนในหมู่บ้านเกือบทุกครัวเรือน

๒. ประชากรส่วนใหญ่มีมือถือใช้ในการสื่อสาร รวมทั้งมีเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ทั้งของ TOT CAT

๓. การประปา ครัวเรือนไม่มีน้ำประปาใช้

(๓) แหล่งน้ำ

แหล่งน้ำธรรมชาติ ได้แก่ คลองตูลยง และคลองฮาโรแบนิ

- มัสยิดประจำหมู่บ้าน จำนวน ๒ แห่ง

- บาลาเซาะ จำนวน ๑ แห่ง

- อาคารเอนกประสงค์ประจำหมู่บ้าน จำนวน ๑ แห่ง

๒. ข้อมูลด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

๒.๑ จำนวนครัวเรือนเกษตรกร ๘๒ ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ ๔๒.๗๐ ของครัวเรือนทั้งหมด

๒.๒ การใช้ที่ดินเพื่อการเกษตร ทั้งหมด ๓๘๐ ไร่ แบ่งเป็น

(๑) ที่นา - ไร่ คิดเป็นร้อยละ - ของพื้นที่ทั้งหมด

(๒) ไม้ผล/ไม้ยืนต้น ๒๘๒ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๗.๔๑๕ ของพื้นที่ทั้งหมด

(๓) พืชไร่/พืชผัก/ไม้ดอก ๑๐ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๐.๒๖๒ ของพื้นที่ทั้งหมด

(๔) เกษตรอื่นๆ - ไร่ คิดเป็นร้อยละ - ของพื้นที่ทั้งหมด

๒.๓ ลักษณะดิน (ให้เขียนอธิบายลักษณะดินอธิบายพอสังเขป ยกตัวอย่างเช่น เนื้อดินร่วนซุย โปรง ดินมีอินทรีย์วัตถุอยู่มาก สีของดินดำคล้ำ การระบายน้ำและการถ่ายเทอากาศได้ดี พืชสามารถเจริญเติบโตได้ดี ทั้งนี้ ถ้ามีผลของการวิเคราะห์ดิน อาทิ ค่าวิเคราะห์ดิน ความเหมาะสมของดินต่อการปลูกพืชชนิดต่าง ๆ ขอให้ระบุด้วย)

๒.๔ แหล่งน้ำเพื่อการเกษตร จำนวน ๒ แห่ง ได้แก่ สายน้ำจากคลองตูลยง ตำบลปากบาง อำเภอเทพา และสายน้ำท่าเรือ อำเภอโคกโพธิ์ จังหวัดปัตตานี ประมาณการน้ำใช้งานด้านการเกษตรทั้งสิ้น ๑,๐๐๐ ลูกบาศก์เมตร

๒.๕ สินค้าเกษตรที่สำคัญของหมู่บ้าน

สินค้า	เกษตรกร (ราย)	พื้นที่ปลูก/เลี้ยง (ไร่)	ผลผลิต (หน่วยนับ)	ราคาผลผลิตเฉลี่ยต่อหน่วยต่อปี (บาท)	ต้นทุนการผลิตเฉลี่ยต่อหน่วยต่อปี (บาท)
(๑) ชันโรง	๑๒	๑๒	๔๐๐ กล่อง/ปี	๕๐๐ บาท/กล่อง	๒๐๐ บาท/กล่อง
(๒) มะพร้าว	๑๑	๖๐	๓๔,๘๐๐ ลูก	๘ บาท/ลูก	๔ บาท/ลูก
(๓) ยางพารา	๓๗	๒๒๒	๔๖,๖๒๐ กิโล	๖๕ บาท/กิโล	๓๕ บาท/กิโลกรัม

๒.๖ สินค้าเกษตรของหมู่บ้านที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน

(๑) (สินค้า) ได้รับการรับรองมาตรฐาน..... -

(๒) (สินค้า) ได้รับการรับรองมาตรฐาน..... -

๒.๗ แหล่งตลาดรองรับสินค้าเกษตรที่สำคัญ

(๑) สะพานปลาปัตตานี.....ระยะทางจากหมู่บ้าน๓๖..... กิโลเมตร

(๒) ตลาดเทพา.....ระยะทางจากหมู่บ้าน ๑๐..... กิโลเมตร

๒.๘ จำนวนกลุ่มเกษตรกร มีจำนวน...๓.....กลุ่ม ดังนี้

(๑) กลุ่มอนุรักษ์ลุ่มน้ำและป่าชายเลนอำเภอเทพา จังหวัดสงขลา..ปีที่จัดตั้ง๒๕๕๘..

สมาชิก๑๕..... คน เงินทุน ๑๐๐๐๐.....บาท

ชื่อประธานนางสาวนุรีชน มะดีเยาะ.....

(๒) กลุ่ม วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเพาะเลี้ยงชันโรง ป่าชายเลนบ้านคลองควาย..ปีที่จัดตั้ง ..๒๕๖๔

..สมาชิก ๑๐..... คน เงินทุน ๒๗๐๐๐๐.....บาท

ชื่อประธานนาย ฮามะ นวกา.....

(๓) กลุ่ม วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเพาะเลี้ยงปูบ้านคลองควาย..ปีที่จัดตั้ง ..๒๕๕๘

สมาชิก๑๕..... คน เงินทุน ๑๐๐๐๐.....บาท

ชื่อประธานนายสุกรี เถาะ.....

๒.๙ อาสาสมัครเกษตรกรของหมู่บ้าน ทั้งหมด.....๑.....ราย แบ่งเป็น

- ด้าน.....เกษตร..... จำนวน ๑ ราย

๒.๑๐ แผนงานโครงการที่สำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (งบปกติ งบจังหวัด/กลุ่มจังหวัด งบอื่นๆ)

ส่วนที่ ๔ โครงการ/กิจกรรมการบูรณาการแผนพัฒนาหมู่บ้าน

๔.๑ โครงการ/กิจกรรม

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	วิธีการดำเนินการ			ประเภทของแผนด้านต่างๆ(ระบุ/)					หมายเหตุ (หน่วยงานดำเนินการ)
		ทำเอง	ทำร่วม	หน่วยงาน อื่นทำให้	ด้าน เศรษฐกิจ	ด้าน สังคม	ด้าน ทรัพยากร	ด้านความ มั่นคง	ด้านบริหาร จัดการ	
โครงการขยายเขตประปาในหมู่บ้าน	๕๐๐,๐๐๐			/					/	อบต.
โครงการบุกเบิกถนนลูกรัง สายบ้านผู้ใหญ่- บ้านแวกมา ระยะทาง ๒๐๐ ม.	๓๐๐,๐๐๐			/					/	อบต.
โครงการบุกเบิกถนนลูกรัง สายบ้านผู้ใหญ่- บ้านสะอีเระ ระยะทาง ๒๐๐ ม.	๑๐๐,๐๐๐			/					/	อบต.
โครงการบุกเบิกถนนลูกรัง สายบ้านคอเด- คลองเยาะ ระยะทาง ๒๕๐ ม.	๑๐๐,๐๐๐			/					/	อบต.
โครงการก่อสร้างถนนคสล.สายสี่เลนส์- ตูหยง	๑๐๐,๐๐๐			/					/	อบต.
โครงการก่อสร้างถนนคสล.สายสี่เลนส์-ป่อ กุ้งโขยง ระยะทาง ๒๖๐ ม.	๓๐๐,๐๐๐			/					/	อบต.
โครงการบุกเบิกถนนลูกรัง สายสี่เลนส์ริม คลองเยาะ-เกาะแลหนัง ระยะทาง ๓ กม.	๓๐๐,๐๐๐			/					/	อบต.
โครงการก่อสร้างจุดกลับรถ หน้าหมู่บ้าน	๓๐๐,๐๐๐			/					/	อบต.
โครงการบุกเบิกถนนลูกรัง สายสี่เลนส์-บ้าน มะแอโสบอ ระยะทาง ๒๐๐ ม.	๒๕๐,๐๐๐			/					/	อบต.
โครงการก่อสร้างถนนคสล.สายสี่เลนส์-เกาะ แลหนัง				/					/	อบต.

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	วิธีการดำเนินการ			ประเภทของแผนด้านต่างๆ(ระบุ/)					หมายเหตุ (หน่วยงานดำเนินการ)
		ทำเอง	ทำร่วม	หน่วยงาน อื่นทำให้	ด้าน เศรษฐกิจ	ด้าน สังคม	ด้าน ทรัพยากร	ด้านความ มั่นคง	ด้านบริหาร จัดการ	
โครงการบุกเบิกถนนลูกรัง สายบ่อดินชีวัน- กุโบร์ต้นม่วง	๘๐,๐๐๐			/					/	อบต.
โครงการก่อสร้างถนนคสล.สายสะพาน คลองเยาะ-ศูนย์ฯ ระยะทาง ๑.๕ กม.	๕๐๐,๐๐๐			/					/	อบต.
โครงการก่อสร้าง คสล.ข้ามคลองเยาะ ๒ สะพาน	๕๐๐,๐๐๐			/					/	อบต.
โครงการก่อสร้างสะพานแขวนข้ามเกาะ ๒ สะพาน	๒๐๐,๐๐๐			/					/	อบต.
โครงการก่อสร้างคูระบายน้ำ คสล.สาย มัสยิดนูรุลฮูดา-คลองเยาะ ๒ ฟัง ๑ กม.	๑๐๐,๐๐๐			/					/	อบต.
โครงการก่อสร้างรั้วกุโบร์ต้นม่วง	๘๐,๐๐๐		/						/	กม./ศอ.บต.
โครงการก่อสร้างห้องน้ำสาธารณะมัสยิดนูร ุลฮูดา	๕๐,๐๐๐		/						/	อบต./ศอ.บต.
โครงการก่อสร้างห้องน้ำสาธารณะมัสยิดตัก วาอัลเลาะห์	๕๐,๐๐๐		/						/	อบต./ศอ.บต.
โครงการก่อสร้างลานอเนกประสงค์หมู่บ้าน ขนาด ๕ x ๔๐ ม.	๓๐๐,๐๐๐			/					/	อบต./ศอ.บต.
โครงการส่งเสริมกลุ่มเลี้ยงปลาในกระชัง	๓๕๐,๐๐๐		/		/					กม./ประมง
โครงการส่งเสริมกลุ่มอาชีพทำข้าวเกรียบ	๔๐๐,๐๐๐		/		/					กม./พช.
โครงการก่อสร้างตลาดแผงโมที่มีมาตรฐาน	๔๐๐,๐๐๐			/	/					อบต./ศอ.บต.

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	วิธีการดำเนินการ			ประเภทของแผนด้านต่างๆ(ระบุ/)					หมายเหตุ (หน่วยงานดำเนินการ)
		ทำเอง	ทำร่วม	หน่วยงาน อื่นทำให้	ด้าน เศรษฐกิจ	ด้าน สังคม	ด้าน ทรัพยากร	ด้านความ มั่นคง	ด้านบริหาร จัดการ	
โครงการจัดกิจกรรมกวนอาซูรอ	๗๐๐,๐๐๐	/				/				กม.
โครงการกิจกรรมเมล็ดสัมพันธ์	๕๐๐,๐๐๐	/				/				กม.
โครงการฝึกอบรมเยาวชน ภาคฤดูร้อน	๒๐๐,๐๐๐		/			/				กม./อบต.
โครงการกิจกรรมละศีลอดในเดือนรอมฎอน	๒๕๐,๐๐๐		/			/				กม./อบต.
โครงการกิจกรรมแข่งเรือประจำปี	๒๐๐,๐๐๐		/			/				กม./อบต.
โครงการบรรยายธรรมด้านศาสนา	๗๐,๐๐๐		/			/				กม./อบต.
โครงการกิจกรรมเยี่ยมกุโบร์	๓๐๐,๐๐๐	/				/				กม.
โครงการกิจกรรมกีฬาแข่งว่าวประจำปี	๑๐๐,๐๐๐		/			/				กม./อบต.
โครงการส่งเสริมการผลิตเครื่องมือประกอบอาชีพเกษตรกรรม ประมง	๒๕๐,๐๐๐		/		/					กม./อบต.
โครงการส่งเสริมการแปรรูปกะปิ (กุ้งเคย)	๑๕๐,๐๐๐		/		/					กม./อบต./พช.
โครงการคัดแยกขยะในหมู่บ้าน	๒๐๐,๐๐๐		/				/			กม./อบต./พช.
โครงการสนับสนุนกิจกรรมศูนย์เรียนรู้การอนุรักษ์ พันธุ์ กลุ่มน้ำและป่าชายเลน/การท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์	๗๐,๐๐๐		/				/			กม./อบต.
โครงการป้องกันการบุกรุกพื้นที่ป่าชายเลน	๒๐,๐๐๐	/					/			กม.
โครงการอบรมให้ความรู้การใช้สารเคมีในการเกษตร	๓๐,๐๐๐		/				/			กม./อบต.
โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	วิธีการดำเนินการ			ประเภทของแผนด้านต่างๆ(ระบุ/)					หมายเหตุ (หน่วยงานดำเนินการ)

		ทำเอง	ทำร่วม	หน่วยงาน อื่นทำให้	ด้าน เศรษฐกิจ	ด้าน สังคม	ด้าน ทรัพยากร	ด้านความ มั่นคง	ด้านบริหาร จัดการ	
โครงการทำเส้นทางศึกษาระบบนิเวศน์ป่าชายเลน	๑๐๐,๐๐๐		/				/			อบต.
โครงการจัดซื้ออุปกรณ์คัดกรอง ให้กับ อสม.	๒๕๐,๐๐๐			/					/	อบต.
โครงการจัดซื้อถังขยะแยกประเภท	๒๐๐,๐๐๐			/					/	อบต.
โครงการก่อสร้างสนามกีฬาสาธารณะของหมู่บ้าน พร้อมอุปกรณ์ออกกำลังกาย	๕๐๐,๐๐๐			/					/	อบต.
โครงการก่อสร้างศูนย์สาธารณะสุขหมู่บ้าน	๕๐๐,๐๐๐			/					/	อบต.
โครงการแก้ไขปัญหายาเสพติดในหมู่บ้าน (ตะวะห์ สัญจร)	๓๐๐,๐๐๐		/					/		อำเภอ
โครงการช่วยเหลือเยาวยา ผู้ยากไร้และเด็กกำพร้า	๒๐๐,๐๐๐		/			/				อบต./ศอ.บต.
โครงการฟุตบอลประเพณีด้านยาเสพติด	๓๐๐,๐๐๐		/					/		อำเภอ
โครงการจัดตั้งโรงเรียนระดับประถมศึกษาใน หมู่บ้าน	๑,๕๐๐,๐๐ ๐			/					/	อบต.
โครงการส่งเสริมการศึกษาด้านศาสนา	๑๐๐,๐๐๐			/					/	อบต./สช.
โครงการศูนย์การศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.)	๖๐๐,๐๐๐			/					/	กศน.
โครงการสนับสนุนอุปกรณ์จุดตรวจสกัดในหมู่บ้าน	๗๐,๐๐๐			/				/		อำเภอ/ศอ.บต.
โครงการอบรมให้ความรู้ ศึกษาดูงาน ผู้นำชุมชน	๕๐,๐๐๐		/						/	อบต./อำเภอ
โครงการประสานความร่วมมือหมู่บ้าน เข้มแข็งกับทุกภาคส่วน	๑๐๐,๐๐๐		/						/	กม./อบต.
โครงการขยายเขตไฟฟ้าสายบ้านแวอาแซ- นากุ้งไก่อ่ง	๕๐,๐๐๐			/					/	อบต.
โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	วิธีการดำเนินการ			ประเภทของแผนด้านต่างๆ(ระบุ/)					หมายเหตุ (หน่วยงานดำเนินการ)
		ทำเอง	ทำร่วม	หน่วยงาน อื่นทำให้	ด้าน เศรษฐกิจ	ด้าน สังคม	ด้าน ทรัพยากร	ด้านความ มั่นคง	ด้านบริหาร จัดการ	

โครงการขยายเขตไฟฟ้าสายสี่แยกตาดีก- คลองฮาโลแบนิ	๓๐,๐๐๐			/					/	อบต.
โครงการขยายเขตไฟฟ้าสายสามแยกบ้าน รหะ-บ้านคอเด อหวัง	๒๐,๐๐๐			/					/	อบต.
โครงการขยายเขตไฟฟ้าสายสี่เลน- สนามแข่งนกเขาชวา	๒๐,๐๐๐			/					/	อบต.
โครงการน้ำดื่มหมู่บ้าน	๑๐๐,๐๐๐		/				/			อบต./พช
โครงการส่งเสริมการเลี้ยงปูดำและเพาะพันธุ์ปูดำ	๓๐,๐๐๐		/				/			อบต./พช
โครงการส่งเสริมการเลี้ยงโคพันธุ์พื้นเมือง	๑๐๐,๐๐๐		/		/					อบต./พช
โครงการส่งเสริมการเลี้ยงแพะ	๕๐,๐๐๐		/		/					อบต./พช
โครงการส่งเสริมการทำถ่านจากกะลามะพร้าว	๒๐,๐๐๐		/		/					อบต./พช
โครงการสนับสนุนอาหารกลางวันเด็ก นักเรียนตาดีก	๕๐,๐๐๐		/			/				อบต./สข.
โครงการจัดซื้ออุปกรณ์ออกกำลังกาย	๕๐,๐๐๐			/		/				อบต.
โครงการปรับปรุงทางเข้ากุโบร์หัวสะพาน คลองตู่หยง	๓๐,๐๐๐		/						/	อบต.
โครงการติดตั้งสายไฟฟ้า (ถนนสายสี่เลน- บ้านมะแอแสงสิน)	๒๐๐,๐๐๐			/					/	อบต./กฟภ

๔.๒ ปฏิทินแผนการปฏิบัติงานประจำปีของหมู่บ้าน (เรียงลำดับความสำคัญ)

๔.๒.๑ โครงการ/กิจกรรมที่คณะกรรมการหมู่บ้าน (กม.) ดำเนินการเอง

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ช่วงเวลาในการดำเนินการ												ด้านของ กม. ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
๑	โครงการจัดกิจกรรมกวนอาซูรอ				/	/								ด้านการศึกษา ศาสนา วัฒนธรรม	
๒	โครงการกิจกรรมเมาลิตสัมพันธ์					/		/						ด้านการศึกษา ศาสนา วัฒนธรรม	
๓	โครงการกิจกรรมเยี่ยมกุโบร์					/		/						ด้านการศึกษา ศาสนา วัฒนธรรม	
๔	โครงการป้องกันการบุกรุกพื้นที่ป่าชายเลน							/						ด้านสิ่งแวดล้อมและสาธารณสุข	
๕	โครงการคลองสวบน้ำใส ขุดลอก/ตัดแต่งกิ่งไม้ แหล่งน้ำสาธารณะ						/							ด้านสิ่งแวดล้อมและสาธารณสุข	

๔.๒.๒ โครงการ/กิจกรรมที่คณะกรรมการหมู่บ้าน (กม.) ร่วมดำเนินการกับหน่วยงานอื่น

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ช่วงเวลาในการดำเนินการ												กม. ดำเนินการ ร่วมกับ	หมายเหตุ
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
๑	โครงการก่อสร้างรั้วกุโบร์ต้นม่วง				/	/								กม./ศอ.บต.	
๒	โครงการก่อสร้างห้องน้ำสาธารณะมัสยิดนูรุลฮูดา								/					อบต./ศอ.บต.	
๓	โครงการก่อสร้างห้องน้ำสาธารณะมัสยิดดักวาลเลาะห์							/						อบต./ศอ.บต.	
๔	โครงการส่งเสริมกลุ่มเลี้ยงปลาในกระชัง								/					กม./ประมง	
๕	โครงการส่งเสริมกลุ่มอาชีพทำข้าวเกรียบ					/								กม./พช.	
๖	โครงการฝึกอบรมเยาวชน ภาคฤดู							/						กม./อบต.	

	ร้อน														
๗	โครงการกิจกรรมละศีลอดในเดือน รอมฎอน							/						กม./อบต.	
๘	โครงการกิจกรรมแข่งเรือประจำปี							/						กม./อบต.	
๙	โครงการบรรยายธรรมด้านศาสนา						/							กม./อบต.	
๑๐	โครงการกิจกรรมกีฬาแข่งว้าว ประจำปี						/							กม./อบต.	
๑๑	โครงการส่งเสริมการผลิตเครื่องมือ ประกอบอาชีพเกษตรกรรม ประมง						/							กม./อบต.	
๑๒	โครงการคัดแยกขยะในหมู่บ้าน						/							กม./อบต./พช.	
๑๓	โครงการส่งเสริมการแปรรูปกะปิ (กุ้งเคย)								/					กม./อบต./พช.	
๑๔	โครงการสนับสนุนกิจกรรมศูนย์ เรียนรู้การอนุรักษ์ ป่าพุ ลุ่มน้ำและ ป่าชายเลน/การท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์								/					กม./อบต.	
๑๕	โครงการอบรมให้ความรู้การใช้ สารเคมีในการเกษตร									/				กม./อบต.	
๑๖	โครงการทำเส้นทางศึกษาระบบ นิเวศน์ป่าชายเลน						/							อบต.	
๑๗	โครงการแก้ไขปัญหายาเสพติดใน หมู่บ้าน (ตะวะห์สัจจร)								/					อำเภอ	
๑๘	โครงการช่วยเหลือเยียวยา ผู้ยากไร้ และเด็กกำพร้า									/				อบต./ศอ.บต.	
๑๙	โครงการฟุตบอลประเพณีด้านยา									/				อำเภอ	

	เสฟติด														
๒๐	โครงการสนับสนุนอุปกรณ์จุดตรวจ สกัดในหมู่บ้าน					/								อบต./อำเภอ	
๒๑	โครงการอบรมให้ความรู้ ศึกษา งาน ผู้นำชุมชน							/						อบต./อำเภอ	
๒๒	โครงการปรับปรุงทางเข้ากุโบร์หัว สะพานคลองตูลยง					/								อบต.	เพิ่มเติม ๒๕๖๔
๒๓	โครงการน้ำดื่มหมู่บ้าน		/											อบต./พช.	„
๒๔	โครงการส่งเสริมการเลี้ยงปูดำและ เพาะพันธุ์ปูดำ			/										อบต./พช.	„
๒๕	โครงการส่งเสริมการเลี้ยงโคพันธุ์ พื้นเมือง						/							อบต./พช.	„
๒๖	โครงการส่งเสริมการเลี้ยงแพะ				/									อบต./พช.	„
๒๗	โครงการส่งเสริมการทำถ่านจาก กะลามะพร้าว			/										อบต./พช.	„
๒๘	โครงการสนับสนุนอาหารกลางวัน เด็กนักเรียนตาดีกา	/												อบต./สช.	„

๔.๒.๒ โครงการ/กิจกรรมที่หน่วยงานอื่นดำเนินการให้

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ช่วงเวลาในการดำเนินการ	หน่วยงาน	หมายเหตุ
-------	-----------------	------------------------	----------	----------

		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ผู้รับผิดชอบ	
๑	โครงการขยายเขตประปาในหมู่บ้าน				/									อบต.	
๒	โครงการบุกเบิกถนนลูกรัง สายบ้าน ผู้ใหญ่-บ้านแวกามา ระยะทาง ๒๐๐ ม.				/									อบต.	
๓	โครงการบุกเบิกถนนลูกรัง สายบ้าน ผู้ใหญ่-บ้านสะอีไร่ ระยะทาง ๒๐๐ ม.					/								อบต.	
๔	โครงการบุกเบิกถนนลูกรัง สายบ้าน คอเต-คลองเยาะ ระยะทาง ๒๕๐ ม.					/								อบต.	
๕	โครงการก่อสร้างถนนคสล.สายสี่ เลนส์-ตู่หยง						/							อบต.	
๖	โครงการก่อสร้างถนนคสล.สายสี่ เลนส์-บ่อกุ้งไก่อ้ง ระยะทาง ๒๖๐ ม.							/						อบต.	
๗	โครงการบุกเบิกถนนลูกรัง สายสี่ เลนส์ริมคลองเยาะ-เกาะแลหนัง ระยะทาง ๓ กม.						/							อบต.	
๘	โครงการก่อสร้างจุดกลับรถ หน้า หมู่บ้าน							/						อบต.	
๙	โครงการบุกเบิกถนนลูกรัง สายสี่							/						อบต.	

	เลนส์-บ้านมะแอโสบอ ระยะทาง ๒๐๐ ม.													
๑๐	โครงการก่อสร้างถนนคสล.สายสี่ เลนส์-เกาะแลหนัง							/					อบต.	
๑๑	โครงการบุกเบิกถนนลูกรัง สายบ่อ ดินซีวัน-กูโบร์ต้นม่วง						/						อบต.	
๑๒	โครงการก่อสร้างถนนคสล.สาย สะพานคลองเยาะ-ศูนย์ฯ ระยะทาง ๑.๕ กม.							/					อบต.	
๑๓	โครงการก่อสร้าง คสล.ข้ามคลอง เยาะ ๒ สะพาน							/					อบต.	
๑๔	โครงการก่อสร้างสะพานแขวนข้าม เกาะ ๒ สะพาน							/					อบต.	
๑๕	โครงการก่อสร้างคูระบายน้ำ คสล. สายมัสยิดนูรุลฮูดา-คลองเยาะ ๒ ฝั่ง ๑ กม.							/					อบต.	
๑๖	โครงการก่อสร้างลานอเนกประสงค์ หมู่บ้าน ขนาด ๕ x ๔๐ ม.							/					อบต./ศอ.บต.	
๑๗	โครงการก่อสร้างตลาดแผงไม้ที่มี มาตรฐาน						/						อบต./ศอ.บต.	
๑๘	โครงการก่อสร้างศูนย์ปฐมนิเทศประจำ									/			อบต.	

	หมู่บ้าน														
๑๙	โครงการจัดซื้ออุปกรณ์คัดกรองให้กับ อสม.									/				อบต.	
๒๐	โครงการจัดซื้อถังขยะแยกประเภท								/					อบต.	
๒๑	โครงการก่อสร้างสนามกีฬาสาธารณะของหมู่บ้าน พร้อมอุปกรณ์ออกกำลังกาย										/			อบต.	
๒๒	โครงการก่อสร้างศูนย์สาธารณะสุขหมู่บ้าน										/			อบต.	
๒๓	โครงการจัดตั้งโรงเรียนระดับประถมศึกษาในหมู่บ้าน											/		อบต.	
๒๔	โครงการส่งเสริมการศึกษาด้านศาสนา									/				อบต./สช.	
๒๕	โครงการศูนย์การศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.)											/		กศน.	
๒๖	โครงการขยายเขตไฟฟ้าสายบ้านแวอาแซ-นาทุ่งไถ่										/			อำเภอ/ศอ.บต.	
๒๗	โครงการขยายเขตไฟฟ้าสายบ้านผู้ใหญ่-บ้านสาอีเราะ											/		อบต.	
๒๘	โครงการขยายเขตไฟฟ้าสายสี่แยกตาดีก-คลองฮาโลแบนิ											/		อบต.	
๒๙	โครงการขยายเขตไฟฟ้าสายสามแยกบ้านรหะ-บ้านคอเต อาหวัง	/												อบต.	

๒.๑๑ ข้อมูลด้านการเกษตรอื่นๆ

ส่วนที่ ๒

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและปัญหาด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

๑. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของหมู่บ้าน

๑.๑ การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน หรือสภาพแวดล้อมภายในหมู่บ้าน

7-S McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
กลยุทธ์ (Strategy)	การเกษตรเชิงอนุรักษ์ : มีทิศทางการพัฒนาที่ชัดเจนในการเชื่อมโยง การเกษตร - การประมง - การท่องเที่ยว เข้าด้วยกัน โดยใช้ต้นทุนทางธรรมชาติ (ป่าชายเลน) เป็นตัวตั้ง ทำให้เกิดความยั่งยืนมากกว่าการเกษตรเชิงเดี่ยว การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ : มุ่งเน้นการแปรรูปและสร้างแบรนด์สินค้าชุมชน เช่น ผลิตภัณฑ์จากชั้นโรงและอาหารทะเลแปรรูป	ขาดแผนการตลาดเชิงรุก : แม้จะมีผลิตภัณฑ์เด่น (น้ำผึ้งชันโรง/ท่องเที่ยว) แต่ส่วนใหญ่ยังเป็นการตั้งรับ หรือขายภายในพื้นที่เป็นหลัก ยังขาดกลยุทธ์การเจาะตลาดกลุ่มบน (Premium Market) หรือตลาดออนไลน์อย่างเป็นระบบ การเชื่อมโยงห่วงโซ่คุณค่ายังไม่ครบวงจร : กลยุทธ์การพัฒนายังเน้นไปที่การผลิต (Production) มากกว่าการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Added) ในเชิงอุตสาหกรรมเกษตร
โครงสร้าง (Structure)	กลุ่มวิสาหกิจที่เข้มแข็ง : มีการจัดตั้งกลุ่มที่ชัดเจน เช่น กลุ่มเพาะเลี้ยงชันโรง และกลุ่มอนุรักษ์ป่าชายเลน ทำให้การกระจายงบประมาณหรือความช่วยเหลือจากภาครัฐทำได้รวดเร็วและเป็นระบบ เครือข่ายความร่วมมือ : มีโครงสร้างการทำงานร่วมกับ อบต.ปากบาง และหน่วยงานบริหารส่วนท้องถิ่นในการจัดการพื้นที่ลุ่มน้ำ	ระบบฐานข้อมูลเกษตรกร : ข้อมูลด้านทะเบียนเกษตรกรหรือฐานข้อมูลผลผลิตในระดับหมู่บ้านอาจยังไม่เป็นปัจจุบันทำให้ยากต่อการวางแผนแก้ไขปัญหาระบบนิเวศหรือศัตรูพืช
ระบบการปฏิบัติงาน (System)	ระบบนิเวศต้นแบบ : มีระบบการจัดการพื้นที่ "อู่มังคป้าโกงกาง" ที่เป็นทั้งแหล่งประมงชายฝั่งและแหล่งท่องเที่ยว ทำให้มีระบบหมุนเวียนรายได้ในชุมชนตลอดทั้งปี การจัดการองค์ความรู้ : มีการตั้งศูนย์เรียนรู้การอนุรักษ์ป่าชายเลน ซึ่งทำหน้าที่เป็นระบบถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรและภูมิปัญญาท้องถิ่นให้กับคนในและนอกพื้นที่	ระบบมาตรฐานสินค้าเกษตร : สินค้าทางการเกษตรขาดการรับรองมาตรฐาน (เช่น อย., GAP, หรือ Organic Thailand) ระบบโลจิสติกส์ : การขนส่งสินค้าเกษตรสดหรือสินค้าแปรรูปจากพื้นที่ห่างไกลไปยังศูนย์กลางกระจายสินค้ายังมีต้นทุนสูงและใช้เวลานาน

7-S McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
บุคลากร (Staff)	แรงงานมีทักษะเฉพาะด้าน : มีเกษตรกรที่มีความเชี่ยวชาญด้าน การเพาะเลี้ยงชันโรง และการจัดการประมงชายฝั่ง กลุ่มเยาวชนและคนรุ่นใหม่ : เริ่มมีการกลับมาพัฒนาบ้านเกิดเพื่อต่อยอดการตลาดออนไลน์ให้กับสินค้าชุมชน	สังคมสูงวัย : แรงงานภาคเกษตรส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ ทำให้มีข้อจำกัดด้านกำลังกาย และการเรียนรู้นวัตกรรมใหม่ๆ การไหลออกของคนรุ่นใหม่ : เยาวชนที่มีศักยภาพมักออกไปทำงานนอกพื้นที่ ทำให้ขาด "ผู้สืบทอด" ภาคการเกษตร
ทักษะ ความรู้ ความสามารถ (Skill)	ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านระบบนิเวศ : ความสามารถในการคัดเลือกพืชและสัตว์ที่เหมาะสมกับสภาพดินเค็มและป่าชายเลน ทักษะการนำเที่ยวเชิงเกษตร : การถ่ายทอดเรื่องราวเกี่ยวกับวิถีชีวิตคลองควายเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว	ทักษะดิจิทัล : ขาดทักษะในการใช้ Content Marketing หรือ Data Analytics เพื่อวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค ทักษะการแปรรูปขั้นสูง : เกษตรกรเก่งด้านการปลูกและเลี้ยง แต่ยังขาดทักษะด้านการแปรรูปอาหารหรือการออกแบบบรรจุภัณฑ์ (Packaging Design) ที่ทันสมัย
รูปแบบการบริหารจัดการ (Style)	การมีส่วนร่วม : ผู้นำชุมชนและปราชญ์ชาวบ้านมีบทบาทสูงในการตัดสินใจ ทำให้การพัฒนาเป็นไปในทิศทางที่คนในพื้นที่ต้องการจริง ความยืดหยุ่น : เกือบทุกครัวเรือนมีการทำเกษตรแบบผสมผสาน (ทำนา ประมง เลี้ยงสัตว์) ทำให้มีความพร้อมในการปรับตัวต่อวิกฤตเศรษฐกิจ	เทคโนโลยีสมัยใหม่ : ขาดการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้กับสินค้าเกษตร
ค่านิยมร่วม (Shared Values)	จิตสำนึกรักบ้านเกิด : ชาวบ้านมีความหวงแหนในทรัพยากรธรรมชาติและวิถีชีวิตดั้งเดิม ทำให้เกิดความร่วมมือในการทำโครงการต่างๆ ได้ง่าย วิถีเกษตรปลอดภัย : มีความตระหนักในการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมเพื่อรักษาแหล่งอาหาร (สัตว์น้ำ/น้ำผึ้ง) ให้สมบูรณ์	ความกลัวความเสี่ยงในการเปลี่ยนวิถี : เกษตรกรบางส่วนยังยึดติดกับวิธีการเดิมๆ ทำให้การนำเทคโนโลยีสมัยใหม่ เข้ามาประยุกต์ใช้ทำได้ช้า ทัศนคติต่อการทำบัญชีครัวเรือน : การทำเกษตรแบบ "รายรับ-รายจ่าย" ยังไม่เป็นระบบ ทำให้ไม่เห็นภาพรวมของกำไรที่แท้จริง

๑.๒ การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก หรือสภาพแวดล้อมภายนอกหมู่บ้าน

PESTEL	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
การเมือง (Political)	นโยบายเศรษฐกิจ BCG Model : การที่รัฐบาลมุ่งเน้นเศรษฐกิจชีวภาพ วงจร และสีเขียว เป็นโอกาสให้บ้านคลองควาย ขอรับสนับสนุนงบประมาณด้าน การอนุรักษ์ ป่าชายเลน และ การเกษตรยั่งยืนได้ง่ายขึ้น ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดชายแดน ภาคใต้ : มีงบประมาณเฉพาะกิจจาก ศอ.บต. หรือโครงการความมั่นคงที่มุ่งเน้น การสร้างรายได้ให้ชุมชน	สถานการณ์ความไม่สงบ : แม้อำเภอเทพา จะค่อนข้างสงบ แต่ภาพรวมของพื้นที่ รอยต่อจังหวัดชายแดนภาคใต้อาจส่งผลต่อ ความเชื่อมั่นของ นักท่องเที่ยว และนัก ลงทุนภายนอกที่ต้องการเข้ามาทำธุรกิจ
เศรษฐกิจ (Economic)	การฟื้นตัวของการท่องเที่ยวชุมชน : กระแสการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Ecotourism) หลังสถานการณ์โควิด-๑๙ ทำให้นักท่องเที่ยวไทยหาธรรมชาติ "อูโมงค์ป่าโกงกาง" จึงเป็นจุดขายที่สร้าง รายได้เข้าสู่หมู่บ้านโดยตรง ตลาดสินค้าฮาลาลโลก : ความต้องการ อาหารฮาลาลที่ได้มาตรฐานมีสูงมาก เป็น โอกาสในการส่งออกน้ำผึ้งชันโรงหรือ อาหารทะเลแปรรูปไปยังกลุ่มประเทศ มุสลิมและตลาดโลก	ความผันผวนของราคาสินค้าเกษตร : ราคาผลผลิตหลัก เช่น ยางพารา หรือสัตว์น้ำ มีความไม่แน่นอนสูงตามกลไกตลาดโลก ส่งผลต่อกำลังซื้อและรายได้หมุนเวียนใน หมู่บ้าน ต้นทุนการผลิตพุ่งสูงขึ้น : ราคาปุ๋ย อาหารสัตว์ และค่าน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับการประมง พื้นบ้านที่ปรับตัวสูงขึ้น ทำให้กำไรสุทธิของ เกษตรกรลดลง
สังคมและวัฒนธรรม (Social & Cultural)	กระแสรักสุขภาพ : ผู้บริโภคยินดีจ่ายแพง ขึ้นเพื่อซื้ออาหารที่เป็นยา (Superfood) เช่น น้ำผึ้งชันโรง ที่มีสารต้านอนุมูลอิสระ สูงกว่าน้ำผึ้งทั่วไป เทรนด์ "Local Experience" : นักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ชอบเรียนรู้วิถีชีวิตจริง (Authentic) การทำกิจกรรมประมง พื้นบ้านและเกษตรริมคลองจึงเป็นกิจกรรม ที่ได้รับความนิยม	ทัศนคติของคนรุ่นใหม่ : เยาวชนในพื้นที่ หมู่ที่ ๘ ส่วนใหญ่นิยมไปทำงานในเมือง ใหญ่หรือต่างประเทศ (เช่น มาเลเซีย) ทำให้ ขาดแคลนแรงงานฝีมือและ ผู้สืบทอด กิจการเกษตรในอนาคต พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป : ความ ต้องการตลาดเปลี่ยนไปสู่สินค้าที่ต้องมี มาตรฐานสูงและบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัย หากชุมชนปรับตัวไม่ทันจะเสียโอกาส ทางการตลาด
เทคโนโลยี (Technological)	Platform การค้าออนไลน์ : TikTok Shop หรือ Facebook Live ช่วยให้เกษตรกรบ้านคลองควายขายสินค้า ได้ทั่วประเทศโดยไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง ลดปัญหาการถูกกดราคา นวัตกรรมเกษตร (Agri-Tech) : เทคโนโลยีการตรวจสอบคุณภาพน้ำ	ภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Threats) : การที่เกษตรกรเริ่มขายสินค้าออนไลน์ แต่ ขาดความรู้เท่าทันมิจฉาชีพ อาจทำให้ สูญเสียรายได้หรือข้อมูลสำคัญ ช่องว่างทางเทคโนโลยี (Digital Divide) : เกษตรกรผู้สูงอายุในหมู่บ้านอาจเข้าไม่ถึง ระบบลงทะเบียนรับความช่วยเหลือจากรัฐ

PESTEL	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
	อัตโนมัติหรือโดรนสำรวจป่าชายเลน ช่วยให้การบริหารจัดการทรัพยากรเกษตร แม่นยำและประหยัดแรงงานมากขึ้น	หรือเทคโนโลยี Smart Farming ที่มีความ ซับซ้อน
สิ่งแวดล้อม (Environment)	ตลาดคาร์บอนเครดิต (Carbon Credit) : ป่าชายเลนที่สมบูรณ์ของ หมู่บ้านมีศักยภาพในการเข้าร่วมโครงการ กักเก็บคาร์บอน ซึ่งอาจกลายเป็นแหล่ง รายได้ใหม่ของชุมชนในอนาคตจากการ ขายสิทธิคาร์บอน กระแสนูรักษ์สิ่งแวดล้อมโลก : สินค้าที่ ผลิตโดยกระบวนการที่ไม่ทำลายป่า (เช่น น้ำผึ้งจากป่าชายเลน) จะได้รับการ ยอมรับและมีมูลค่าสูงในตลาดระดับบน	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) : ปรากฏการณ์เอลนีโญ/ ลานีญา ส่งผลให้เกิดน้ำท่วมฉับพลันหรือ ภัยแล้งที่รุนแรง ซึ่งกระทบต่อวงจรชีวิตของ พืชพันธุ์ และปริมาณสัตว์น้ำในป่าชายเลน
กฎหมาย (Law/Legal)	การผลักดัน พ.ร.บ. ส่งเสริมวิสาหกิจ ชุมชน : ช่วยให้การรวมกลุ่มของชาวบ้าน คลองควายมีฐานะทางกฎหมายที่เข้มแข็ง ขึ้น สามารถทำสัญญากับห้างสรรพสินค้า หรือส่งออกได้ถูกระเบียบ มาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) : หากผลักดันให้ "น้ำผึ้งชันโรงคลองควาย" ได้รับตรา GI จะเป็นการคุ้มครองชื่อเสียง และเพิ่มมูลค่าสินค้าได้อย่างมหาศาล	กฎหมายการใช้ประโยชน์ที่ดิน : ข้อจำกัด ทางกฎหมายเกี่ยวกับเขตป่าสงวนหรือพื้นที่ อนุรักษ์ป่าชายเลน อาจเป็นอุปสรรคในการ ขยายพื้นที่ทำกินหรือการก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อการท่องเที่ยว มาตรฐานสินค้าที่เข้มงวดขึ้น : กฎระเบียบด้านสุขอนามัยและมาตรฐาน ส่งออกที่ซับซ้อนขึ้น (เช่น มาตรการกีดกัน ทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษี) ทำให้เกษตรกรราย ย่อยเข้าสู่ตลาดระดับบนได้ยาก

๒. การวิเคราะห์สถานการณ์ด้านการเกษตรที่เป็นเป้าหมายในการพัฒนาของหมู่บ้าน (สินค้าน้ำผึ้งชันโรง)

๒.๑ การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน หรือสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับสินค้าน้ำผึ้งชันโรงภายในหมู่บ้าน

7-S McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
กลยุทธ์ (Strategy)	- มีการวางแผนการทำงานที่ดี มีรูปแบบการทำงานที่ชัดเจน ในการบริหารจัดการกลุ่ม โดยยึดหลักการศาสนาให้ความเป็นธรรมแก่สมาชิก และผู้บริโภค	
โครงสร้าง (Structure)	มีการกำหนดโครงสร้างการทำงานที่ชัดเจน ในรูปแบบวิสาหกิจชุมชน	
ระบบการปฏิบัติงาน (System)	มีปฏิบัติงานที่ชัดเจน ในรูปแบบวิสาหกิจชุมชน และกลุ่มเครือข่าย	
บุคลากร (Staff)	สมาชิกกลุ่มมีความรู้ความสามารถในการขับเคลื่อนกิจกรรม	สมาชิกสูงวัย
ทักษะ ความรู้ ความสามารถ (Skill)	- สมาชิกกลุ่มมีความรู้ความสามารถ ในการขับเคลื่อนกิจกรรมอย่างแท้จริง - มีการพัฒนาสมาชิกโดยการอบรม จากภาครัฐและเอกชนอย่างต่อเนื่อง	
รูปแบบการบริหารจัดการ (Style)	การบริหารในลักษณะของวิสาหกิจชุมชน	
ค่านิยมร่วม (Shared Values)	ชุมชนมีค่านิยมในการอนุรักษ์ธรรมชาติและ พัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	

๒.๒ การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก หรือสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับสินค้าน้ำผึ้งชันโรงภายนอกหมู่บ้าน

PESTEL	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
การเมือง (Political)	-	-
เศรษฐกิจ (Economic)	ค่านิยมของการรักษาสุขภาพ ทำให้ความต้องการน้ำผึ้งชันโรงที่มีคุณภาพมีปริมาณเพิ่มมากขึ้น	- การเพิ่มขึ้นของต้นทุนการผลิต เช่น ราคาบรรจุภัณฑ์เพิ่มขึ้น วัสดุทำกล่อง เป็นต้น
สังคมและวัฒนธรรม (Social & Cultural)	- น้ำผึ้งชันโรงเป็นผลิตภัณฑ์ธรรมชาติที่ได้รับความนิยมในช่วงเดือนรอมฎอน - ความต้องการน้ำผึ้งชันโรงในตลาดเพิ่มขึ้นเนื่องจากผู้บริโภคให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ธรรมชาติที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพ	
เทคโนโลยี (Technological)	- มีงานวิจัยที่รองรับคุณค่าทางโภชนาการของน้ำผึ้งชันโรง - มีงานวิจัยที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ชันโรง ทั้งระบบ	
สิ่งแวดล้อม (Environment)	ทำเลที่ตั้งมีสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมต่อการเลี้ยงผึ้งชันโรง	การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศส่งผลต่อการผลิตน้ำผึ้งของชันโรง และส่งผลต่อแหล่งอาหารของผึ้งชันโรง
กฎหมาย (Law/Legal)	การสนับสนุนจากภาครัฐหลายหน่วยงาน	ขาดความต่อเนื่อง

๒.๓ การวิเคราะห์ปัญหาด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

ส่วนที่ ๓ สภาพปัญหาและความต้องการของหมู่บ้าน

สภาพปัญหาและความต้องการของหมู่บ้าน (ตามลำดับความสำคัญ)

ลำดับความสำคัญ	ปัญหาและความต้องการ	สาเหตุของปัญหา	แนวทางการแก้ไข
๑	ปัญหาอาชีพ รายได้ ค่าครองชีพสูง	ราคายางตกต่ำ เศรษฐกิจตกต่ำ รายจ่ายเพิ่มขึ้น	ตั้งกลุ่มอาชีพเพื่อสร้างรายได้เสริม
๒	ปัญหาน้ำประปาหมู่บ้าน น้ำขุ่น เป็นตะกอน	เนื่องจากการใช้งานมาเป็นเวลานาน อุปกรณ์ต่าง ๆ ชำรุด ไม่สามารถใช้งานได้	ปรับปรุง ซ่อมแซมในส่วนที่สำคัญ ๆ ก่อนให้สามารถใช้งานได้
๓	ยาเสพติดในชุมชน	ขาด ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโทษและผลเสียของยาเสพติด	สร้างความรู้ความเข้าใจให้กับเยาวชนเกี่ยวกับโทษของยาเสพติด
๔	ปัญหาขาดแคลนอุปกรณ์ในการจัดกิจกรรมหมู่บ้าน ณ อาคารอเนกประสงค์หมู่บ้าน	ไม่มีงบประมาณ	ให้การสนับสนุนจากหน่วยงาน องค์การของบประมาณ และการจัดกิจกรรมเพื่อหางบประมาณเสริม

หมายเหตุ : สามารถใช้เครื่องมือ หรือองค์ความรู้อื่น ๆ เพิ่มเติม เพื่อประกอบการวิเคราะห์ข้อมูลให้ครบถ้วนสมบูรณ์ ได้ตามความเหมาะสมต่อบริบทและแนวทางการพัฒนาของหมู่บ้าน

ส่วนที่ ๓

แผนงาน/โครงการด้านการเกษตรตามความต้องการของหมู่บ้าน (เรียงตามลำดับความสำคัญ)

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย/ ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียด/วิธีดำเนินการ	วิธีการดำเนินการ (ระบุ ✓)			หมายเหตุ (หน่วยดำเนินงาน)
					ทำเอง	ทำร่วม	หน่วยงานอื่นทำให้	
๑	โครงการส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงผึ้ง ชันโรง	๕๐๐๐๐	หมู่ ๘ บ้านคลองควาย ๒๕๖๙-๒๕๗๑	วางแผน/จัดสรรงบประมาณ/ ดำเนินการ/ตรวจสอบ/ติดตาม ประเมินผลงบประมาณ/ ดำเนินการ		/		
๒	โครงการเชิงท่องเที่ยว/ฟาร์มสเตย์		หมู่ ๘ บ้านคลองควาย ๒๕๖๙-๒๕๗๑	วางแผน/จัดสรรงบประมาณ/ ดำเนินการ/ตรวจสอบ/ติดตาม ประเมินผลงบประมาณ/ ดำเนินการ	/			

ส่วนที่ ๔

โครงการแบบย่อ (Project idea) ด้านการเกษตรที่สำคัญของหมู่บ้าน

สรุปแผน/โครงการ/กิจกรรมที่องค์กรเกษตรกรเสนอ

แผน	โครงการ/กิจกรรม	สมาชิก ร่วม โครงการ	งบประมาณ				ระยะเวลา (พ.ศ.)
			เงินสมทบ	เงินกู้ยืม	เงินอุดหนุน	รวม	
1. ด้านพัฒนา องค์กร	1. ประชุมองค์กรเดือนละ 1 ครั้ง	10	35,000			35,000	
	2. ศึกษาดูงาน 2 ครั้ง ต่อปี	10	25,000			25,000	
2. ด้านผลิต พื้นฐาน	1. จัดซื้อโคพันธุ์พื้นเมือง ราคาเฉลี่ยตัวละ 25,000บาท จำนวน 20 ตัว	10		500,000		500,000	
3. ด้านรวบรวม ผลผลิต	1. รวบรวมโคที่สมาชิกเลี้ยงอยู่แล้ว	10	500,000			500,000	
	2. เพื่อจัดจำหน่าย	10					
4. ด้านเพิ่ม มูลค่า/แปรรูป	1. ทำปุ๋ยหมักจากมูลวัว	10	12,000			12,000	
	2. จำหน่ายมูลวัวแห้งบรรจุสอ	10	12,000			12,000	
5. ด้าน การตลาด	1. ตลาดออนไลน์	10					
	2. สร้างเครือข่ายเพื่อเลี้ยงวัวเพื่อ การตลาด	10					
รวมงบประมาณ			134,000	500,000		634,000	

หมายเหตุ: สามารถลดหรือเพิ่มเติม (แทรก) จำนวนโครงการในแต่ละแผนได้

โครงการที่.....

รายละเอียดโครงการที่องค์กรขอรับการสนับสนุน

1. ชื่อแผน (ถ้ามี).....เลี้ยวโคพันธ์พื้นเมือง.....

2. ชื่อโครงการ.....โครงการเลี้ยวโคพันธ์พื้นเมือง.....

3. ประเภทงบประมาณ ☐ เงินอุดหนุน เป็นเงิน.....บาท

☐ เงินกู้ยืม เป็นเงิน.....500,000.....บาท

4. หลักการ/เหตุผล

ด้วยสมาชิกกลุ่มทั้งหมดมีความรู้และเคยเลี้ยววัวโคพันธ์พื้นเมืองมาก่อนประกอบกันพื้นที่แต่ละคนเป็นสวนยางพารา สวนแตงโม และดินว่างที่มีหญ้าขึ้นเต็มพื้นที่ตัวเอง จึงมีความเหมาะสมในการเลี้ยววัวโคพันธ์พื้นเมืองในดินของตัวเองเพื่อการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ มีรายได้เพิ่มขึ้นจากเดิม จะสามารถ ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ในครัวเรือน เพราะจะลดภาระบางส่วน ในการซื้อปุ๋ย การตัดหญ้าในส่วน การเลี้ยววัวโคพันธ์พื้นเมือง จะสามารถต้านทานโรคต่างๆได้ ทนต่อสภาพอากาศในพื้นที่ เลี้ยงง่าย ไม่เป็นโรคทำให้มีความเสี่ยงน้อยลง โอกาสที่จะขาดทุนน้อยมากและยังสามารถต่อยอดการเลี้ยววัวโคพันธ์พื้นเมืองได้เพิ่มขึ้นต่อไปได้

5. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1) เพื่อจัดหาวัวโคพันธ์พื้นเมืองให้สมาชิกได้เลี้ยงเป็นอาชีพเสริม.....
- 2) เพื่อให้สมาชิกกลุ่มใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ มีงาน มีรายได้ มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น.....
- 3) เพื่อการลดภาระการตัดหญ้าในพื้นที่ทำการเกษตรกรรมและหญ้าในที่ดินว่าง.....
- 4) เพื่อให้สมาชิกมีต้นทุนหมุนเวียนในการซื้อหรือขายวัวเป็นรายได้ในการประกอบอาชีพของครอบครัว.....

6. ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานโครงการ (โครงการทั้งหมดจะอย่างไร มีเนื้อหาอย่างไร วิธีการและขั้นตอนอย่างไร เพื่อให้ได้ผลตามวัตถุประสงค์และผลที่คาดว่าจะได้รับ)

อาจทำเป็นเอกสารแนบเพิ่มเติม

ที่	กิจกรรม	ระยะเวลา (เดือนที่) เริ่มปี 2568 - 2573											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	ปรับปรุงข้อมูลของสมาชิกปีละ 1 ครั้ง	/											
2.	ประชุมสมาชิกประจำเดือน	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
3.	จัดหาพันธมิตรผู้มาลงแปลงปลูก									/	/		
4.	ปรับปรุงโรงเรือนเลี้ยงวัวโค									/	/		
5.	จัดซื้อโคพันธุ์พื้นเมืองลูกผสม										/		
6.	ประสานหน่วยงานปศุสัตว์อำเภออบรมให้ความรู้	/					/						/
7.	ประสานหน่วยงานเกษตรอำเภออบรมให้ความรู้											/	
8.	ศึกษาดูงานนอกสถานที่ปีละ 1 ครั้ง									/			
9.	ติดตามประเมินทุก 3 เดือน	/			/			/			/		
10.	ประชุมสามัญปีละ 1 ครั้ง						/						

7. ระยะเวลาดำเนินงานตามโครงการ (เริ่มต้นและสิ้นสุดโครงการ).....เดือน ธันวาคม 2568 – เดือน ธันวาคม 2573

8. สมาชิกผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน.....10.....คน (รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการตามแนบ)

9. รายชื่อผู้ที่ให้การสนับสนุน พร้อมรายละเอียดในการสนับสนุน (ถ้ามี)

.....ไม่มี.....

10. สถานที่/ พื้นที่ดำเนินการ บ้านคลองควาย หมู่ที่ 8 ตำบลปากบาง อำเภอเทพา จังหวัดสงขลา

11. รายละเอียดงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุนโครงการ เลี้ยงวัวพันธุ์พื้นเมือง

ลำดับ	รายการ	จำนวน	ราคา/หน่วย	รวมเป็นเงิน
1	จัดซื้อวัวโคพันธุ์พื้นเมือง	20 ตัว	25,000.00	500,000.00
	รวม			500,000.00

*** การจัดสรรผลประโยชน์**

- สมาชิกจะรับงบโครงการเป็นเงินสดและจัดซื้อวัวพันธุ์พื้นเมืองโดยตรงกับเจ้าของวัวไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง
- สมาชิกจะได้รับวัวพันธุ์พื้นเมืองอายุวัวอย่างน้อย 1 ปี คนละ 2 ตัว/ละ 25,000 บาท รวมมูลค่า 50,000 บาท
- ด้านตลาด เมื่อสมาชิกเลี้ยงครบ 1ปี อายุวัวจะครบ 2 ปี สามารถขายวัวตัวผู้เป็นตัว เพื่อทำวัวลูกหลาน ซึ่งมีราคาแพงกว่าท้องตลาดทั่วไป
- เมื่อสมาชิกเลี้ยงครบ 1ปี อายุวัวจะครบ 2 ปี สามารถขายวัวตัวเมียเป็นสาว เป็นแม่พันธุ์ ซึ่งมีราคาแพงกว่าท้องตลาดทั่วไป
- สมาชิกสามารถขายวัวเป็นเนื้อแบ่งขายเป็นอาหารในพื้นที่ตามราคาตลาดได้

*** การป้องกันความเสี่ยง**

- ด้านอาหาร สมาชิกแต่ละคน มีการปลูกหญ้าเสริมคนละ 2งาน - 1 ไร่ เพื่อเพิ่มความมั่นคงทางอาหารวัว
- มีการประสานงานกับปศุสัตว์อำเภอ การจัดแจ้งขึ้นทะเบียนเกษตรกรเลี้ยงวัว การปรึกษาแนะนำ การขอสนับสนุนเมล็ดพันธุ์หญ้า

หมายเหตุ

- งบประมาณ หมายรวมถึง แรงงาน ที่ดิน อาคาร เครื่องมือการเกษตร
- วิธีการดำเนินงานหากพื้นที่ไม่พอให้ทำเอกสารแนบ

12. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.เพิ่มผลกำไรและได้ต่อยอดจากที่เกษตรกรในกลุ่มได้มีการทำอยู่แล้ว

2.เป็นการหารายได้เสริมที่มั่นคงให้แก่ครอบครัวของเกษตรกรในกลุ่ม

3.สร้างความสามัคคีให้ความร่วมมือกันของสมาชิกภายในกลุ่ม.....

4.สร้างความรู้และเพิ่มศักยภาพของสมาชิกในกลุ่มเลี้ยงวัวพันธุ์พื้นเมือง.....

5.สามารถทำให้องค์กรเข้มแข็งเนื่องด้วยสมาชิกในกลุ่มเกษตรได้รู้และเข้าใจวิธีการเลี้ยงวัวพันธุ์พื้นเมืองที่ถูกต้องสามารถนำมาปรับใช้ได้จริงภายในกลุ่มองค์กร.....

13. ประมาณการรายรับ รายจ่ายและผลตอบแทน

13.1 ประมาณการรายรับ

- ขายวัวตัวผู้ทำกรูบาน ขนาด 24 เดือน ประมาณ 400 กิโลกรัม ขายตัวละ 40,000 บาท $\times 20 = 800,000$ บาท/รอบ (24 เดือน)

- ขายวัวตัวเมียเต็มสาวเป็นแม่พันธุ์ตัวละ 25,000 บาท $\times 20 = 500,000$ บาท

- ขายมูลวัวกระสอบละ 40 บาท ได้ปีละ 300 กระสอบ $40 \times 300 = 12,000$ บาท (12 เดือน)

รายได้ทั้งหมด 812,000 บาท.....

13.2 ประมาณการรายจ่าย

- ค่าต้นทุนแม่พันธุ์ 25,000 บาท/ตัว $(25,000 \times 20 = 500,000)$ บาท.....

- ค่าวัคซีนเพิ่มละ 100 บาท จำนวน 20 ตัว/2 ครั้ง $(200 \times 20 = 4,000)$ บาท.....

- ค่าผสมเทียมตัวละ 200 บาท จำนวน 20 ตัว $(200 \times 20 = 4,000)$ บาท.....

- ค่าฟางก้อนละ 70 บาท จำนวน 100 ก้อน $(70 \times 100 = 7,000)$ บาท.....

รวมค่าใช้จ่ายทั้งหมด 515,000 บาท.....

13.3 ประมาณการผลตอบแทน

- กำไรสุทธิ รวมผลตอบแทนทั้งหมด 297,000 บาท/10 คน/12 เดือน.....
- ใช้นี้เงินกู้ยืม 100,000 บาท/12เดือน คงเหลือ 197,000 บาท.....
- เก็บเข้ากองกลาง คนละ 2,000 บาท $\times 10 = 20,000$ บาท /12 เดือน คงเหลือ 177,000 บาท.....
- กำไรเป็นรายได้สมาชิก รวมว้พันท์พื้นเมือง 20 ตัว = $177,000 \times 10$ คน/ละ 17,700 /12 เดือน
- สรุปสมาชิกเข้าร่วมโครงการ 10 คน จะได้กำไรต่อปีคนละ 17,700 บาท และมีเงินเก็บไว้ในกองกลางของกลุ่มปีละ 20,000 บาท

14. แผนการใช้คืนเงินกู้ยืม

งวดที่	วัน/เดือน/ปี	เงินต้น (เงินกู้ยืม)	คงเหลือ
1	20 ธันวาคม 2569	100,000	400,000
2	20 ธันวาคม 2570	100,000	300,000
3	20 ธันวาคม 2571	100,000	200,000

4	20 ธันวาคม 2572	100,000	100,000
5	20 ธันวาคม 2573	100,000	0

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ
(นายฮามะ บากา)

ส่วนที่ ๕

แผนธุรกิจน้ำผึ้งชันโรง

ต้นทุนการผลิต

- รัง พร้อมแม่พันธุ์ 10 รัง 15,000 บาท
- กล่องไม้ 400 กล่อง / ต่อปี
- ราคาหน่วย 60 บาท = 24,000 บาท

อุปกรณ์เสริม 3,000 บาท

- ชาตังรัง
- อุปกรณ์เก็บน้ำผึ้ง
- อื่นๆ

รวมต้นทุน 42,000 บาท

รายได้

การเลี้ยงชันโรงปีแรก 1 รัง ผลิตได้ประมาณ 0.3 กก. โดยเก็บผลผลิตได้ 3 รอบ

- น้ำผึ้ง 10 รัง*0.3*3 ครั้ง = 9 กก.
- ราคาน้ำผึ้ง ประมาณ 1,500 บาท/กก.
- ยกกล่องเปล่า ขนาด A4 ไร้ยาสันโรง
- กล่องละ 120 บาท/400กล่องต่อปี = 48,000 บาท

รวมรายได้ 61,500 บาท

การเลี้ยงชันโรงลงทุนครั้งเดียว และสามารถเลี้ยงได้ยาวนาน หากประมาณรายได้ระยะ 5 ปี

รวม 307,500 บาท

OUR CONTACT



ติดต่อ 0862982396



วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเพาะเลี้ยงผึ้งชันโรง ป่าชายเลนบ้านคลองควาย

สำนักงานเกษตรอำเภอเทพา

น้ำผึ้งชันโรง

บ้านคลองควาย หมู่ที่ 8 ตำบลปากบาง อำเภอเทพา จังหวัดสงขลา

การวิเคราะห์ตลาด/คู่แข่ง

- การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม**
ต.ปากบาง อ.เทพา เป็นพื้นที่ป่าชายเลน มีพืชเศรษฐกิจ และไม้ผลหลากหลาย ชันโรงที่นี้จะได้น้ำหวานที่มีรสชาติเข้มข้น ทำให้มีอัตลักษณ์ท้องถิ่น
- การวิเคราะห์ตลาด**
กลุ่มคนรักสุขภาพ (Premium Health) น้ำผึ้งชันโรงมีค่าสารต้านอนุมูลอิสระสูง เหมาะกับกลุ่มผู้สูงอายุหรือผู้ที่มองหา Superfood เน้นตลาดออนไลน์ นักท่องเที่ยว
- การวิเคราะห์คู่แข่ง**
คู่แข่งทางตรง
 - กลุ่มเกษตรกรรายย่อยในพื้นที่
 - กลยุทธ์ : เน้นมาตรฐานและความสะอาด โดยใช้ระบบดูแลน้ำผึ้งสุญญากาศ และมีแพ็คเกจจิ้งพรีเมียม
 - ฟาร์มขนาดใหญ่ในจังหวัดสงขลา/พัทลุง
 - กลยุทธ์ : เน้นเรื่อง Story ของดอกไม้ในพื้นที่ป่าชายเลนปากบางที่ทำให้รสชาติแตกต่างจากที่อื่น
 คู่แข่งทางอ้อม
 - น้ำผึ้งหลวง / น้ำผึ้งเลี้ยง
 - กลยุทธ์ : เน้นสร้างความรับรู้เรื่องสรรพคุณทางยาของน้ำผึ้งชันโรง

แผนการผลิต

- การจัดตั้งและวางระบบ** ม.ค.
 - ติดตั้งรัง
 - ปลูกพืชอาหาร
- การเลี้ยง และดูแล** ม.ค. - ธ.ค.
 - การตรวจเช็ครัง
 - ปลูกพืชเสริม
 - บันทึกข้อมูล
- การเก็บเกี่ยว** มี.ย. - ธ.ค.

แผนการตลาด

- ตลาดและกลุ่มเป้าหมาย**
 - กลุ่มคนรักสุขภาพ
 - นักท่องเที่ยว
- กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์/ราคา**
 - Branding : ตั้งชื่อแบรนด์ให้สะท้อนถึงท้องถิ่น
 - มาตรฐาน : ผลิตให้ได้มาตรฐาน GAP
 - จัดเกรดสินค้า และแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อื่น เน้นสรรพคุณทางยา
 - ท่องเที่ยวเชิงเกษตร/เชิงอนุรักษ์ ฟาร์มสเตย์
- ช่องทางการจัดจำหน่าย** : ออนไลน์,ออฟไลน์
- การบริการ หลังการขาย และกลยุทธ์เสริม**
 - การรับประกันคุณภาพ
 - Packaging ดึงดูดใจ
 - กลยุทธ์พันธมิตร : เสนอบริการแถมผลไม้ "เซารังผสมเกสร" โดยเราก็คำนับบริการรายเดือน หรือขอส่วนแบ่งเป็นผลผลิต/พื้นที่วางรังฟรี





ภาคผนวก ก

คำสั่งคำสั่งกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ว่าด้วย ที่ ๙๗๘/๒๕๖๔
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรระดับจังหวัด
คณะทำงานขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรระดับอำเภอ
และคณะกรรมการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร



คำสั่งกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ที่ ๗๗/๒๕๖๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรระดับจังหวัด
คณะทำงานขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรระดับอำเภอ
และคณะกรรมการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร

ตามที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้มีคำสั่งที่ ๙/๒๕๖๑ ลงวันที่ ๔ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๑ คำสั่งที่ ๓๒๓/๒๕๖๑ ลงวันที่ ๑๐ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๑ และคำสั่งที่ ๘๓๔/๒๕๖๑ ลงวันที่ ๑๙ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๑ แต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญและการแก้ไขปัญหาภาคเกษตรระดับจังหวัด (Chief of Operation) และคณะทำงานปฏิบัติการขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญและแก้ไขปัญหาภาคเกษตรระดับอำเภอ (Operation Team) และคณะกรรมการขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญและการแก้ไขปัญหาภาคเกษตรในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครไว้แล้ว นั้น

เพื่อให้การขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในระดับจังหวัด และระดับอำเภอมีความเป็นเอกภาพ เป็นไปด้วยความรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น จึงมีการปรับปรุงกลไกการขับเคลื่อนงานของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในระดับจังหวัดขึ้น เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๐ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม จึงให้ยกเลิกคำสั่งกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่ ๙/๒๕๖๑ ลงวันที่ ๔ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๑ คำสั่งกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่ ๓๒๓/๒๕๖๑ ลงวันที่ ๑๐ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๑ และคำสั่งกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่ ๘๓๔/๒๕๖๑ ลงวันที่ ๑๙ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๑ และแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรระดับจังหวัด คณะทำงานขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรระดับอำเภอ และคณะกรรมการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังนี้

๑. คณะกรรมการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรระดับจังหวัด

องค์ประกอบ

- | | |
|--|---------------------|
| ๑. เกษตรและสหกรณ์จังหวัด | ประธานกรรมการ |
| ๒. เกษตรจังหวัด | รองประธานกรรมการ |
| ๓. หัวหน้าส่วนราชการในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
ทั้งราชการส่วนภูมิภาคและส่วนกลางที่มีสำนักงานตั้งอยู่ใน
ในจังหวัด รวมถึงราชการส่วนกลางที่มีสำนักงานตั้งอยู่ใน
จังหวัดอื่นแต่มีหน้าที่รับผิดชอบในจังหวัดนั้นด้วย | กรรมการ |
| ๔. หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์พัฒนาการเกษตร
สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด | กรรมการและเลขานุการ |

อำนาจหน้าที่...

อำนาจหน้าที่

๑. ศึกษา วิเคราะห์ทิศทางการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดที่เชื่อมโยงทิศทางการพัฒนาระดับประเทศ ภาค และกลุ่มจังหวัด เพื่อจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด และแผนปฏิบัติประจำปี เสนอคณะกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัดพิจารณา

๒. วิเคราะห์ จัดทำแนวทาง และสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบาย/โครงการสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในระดับจังหวัด

๓. รวบรวมและจัดทำฐานข้อมูลด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด รวมทั้ง วิเคราะห์สถานการณ์ปริมาณและราคาสินค้าเกษตรของจังหวัด

๔. ติดตาม ปัญหาภาคการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด เสนอแนวทางป้องกันและเตรียมการแก้ไขปัญหา และสนับสนุนการแก้ไขปัญหาภาคการเกษตรเร่งด่วน เพื่อบรรเทาเหตุและดำเนินการช่วยเหลือ

๕. บูรณาการ บริหารจัดการแผนงาน โครงการ งบประมาณ และทรัพยากรของส่วนราชการในสังกัดกระทรวงที่อยู่ในจังหวัด เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของส่วนราชการในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และสร้างความร่วมมือกับภาคส่วนอื่นที่เกี่ยวข้อง

๖. รายงานผลการดำเนินงาน ปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด

๗. แต่งตั้งคณะกรรมการ หรือคณะทำงานได้ตามความจำเป็นและความเหมาะสม

๘. เชิญหน่วยงานหรือผู้ที่เกี่ยวข้องมาให้ข้อมูล ความเห็น และข้อเสนอแนะ รวมทั้งจัดส่งเอกสารและข้อมูลในส่วนที่เกี่ยวข้องตามที่คณะกรรมการเห็นสมควร

๙. ปฏิบัติงานอื่นตามที่ได้รับมอบหมาย

๒. คณะทำงานขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรระดับอำเภอ

องค์ประกอบ

๑. เกษตรอำเภอ ประธานคณะทำงาน

๒. หัวหน้าส่วนราชการระดับอำเภอ หรือผู้แทนของ คณะทำงาน
หน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
ประกอบด้วย กรมประมง กรมปศุสัตว์ กรมส่งเสริม
การเกษตร กรมส่งเสริมสหกรณ์ ผู้แทนสำนักงาน
เกษตรและสหกรณ์จังหวัด

๓. นักวิชาการส่งเสริมการเกษตร คณะทำงานและเลขานุการ
สำนักงานเกษตรอำเภอที่ได้รับมอบหมาย

อำนาจหน้าที่

๑. จัดทำแนวทางสร้างการรับรู้ ประสานความร่วมมือกับเครือข่ายต่าง ๆ ในพื้นที่ และสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบาย/โครงการสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

๒. กำหนดขอบเขตและแนวทางการเก็บข้อมูลด้านการเกษตรและสหกรณ์ของอำเภอ รวมทั้ง ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล

๓. ติดตามและรายงานสถานการณ์ที่มีผลกระทบต่อการเกษตรของอำเภอ และสนับสนุนการแก้ไขปัญหาภาคการเกษตรเร่งด่วน

๔. รายงานผล...

๔. รายงานผลการดำเนินงาน ปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรระดับจังหวัด

๕. เชิญหน่วยงานหรือผู้ที่เกี่ยวข้องมาให้ข้อมูล ความเห็น และข้อเสนอแนะ รวมทั้งจัดส่งเอกสารและข้อมูลในส่วนที่เกี่ยวข้องตามที่คณะทำงานเห็นสมควร

๖. ปฏิบัติงานอื่นตามที่ได้รับมอบหมาย

สำหรับค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรระดับอำเภอ ให้เบิกจ่ายจากงบดำเนินงานของสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

๓. คณะกรรมการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร

องค์ประกอบ

- | | |
|--|----------------------------|
| ๑. ผู้อำนวยการสำนักแผนงานและโครงการพิเศษ
สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ | ประธานกรรมการ |
| ๒. ปศุสัตว์พื้นที่กรุงเทพมหานคร กรมปศุสัตว์ | รองประธานกรรมการ |
| ๓. ผู้แทนกรมการข้าว | กรรมการ |
| ๔. ผู้แทนกรมชลประทาน | กรรมการ |
| ๕. ผู้แทนกรมวิชาการเกษตร | กรรมการ |
| ๖. ผู้แทนกรมหม่อนไหม | กรรมการ |
| ๗. ผู้แทนการยางแห่งประเทศไทย | กรรมการ |
| ๘. ผู้แทนองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร | กรรมการ |
| ๙. ผู้แทนสำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์กรุงเทพมหานคร | กรรมการ |
| ๑๐. ผู้แทนประมงพื้นที่กรุงเทพมหานคร กรมประมง | กรรมการ |
| ๑๑. ผู้แทนสถานีพัฒนาที่ดินกรุงเทพมหานคร | กรรมการ |
| ๑๒. ผู้แทนสำนักงานส่งเสริมสหกรณ์กรุงเทพมหานคร พื้นที่ ๑ | กรรมการ |
| ๑๓. ผู้แทนสำนักงานส่งเสริมสหกรณ์กรุงเทพมหานคร พื้นที่ ๒ | กรรมการ |
| ๑๔. ผู้แทนสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ ๗ | กรรมการ |
| ๑๕. หัวหน้ากลุ่มเกษตรและสหกรณ์จังหวัด
สำนักแผนงานและโครงการพิเศษ
สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ | กรรมการและ
เลขานุการ |
| ๑๖. หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศการปศุสัตว์
สำนักงานปศุสัตว์พื้นที่กรุงเทพมหานคร | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑๗. ผู้แทนสำนักงานเกษตรพื้นที่กรุงเทพมหานคร
ที่ได้รับมอบหมาย | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

อำนาจหน้าที่

๑. ศึกษา วิเคราะห์ทิศทางการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดที่เชื่อมโยงทิศทางการพัฒนาระดับประเทศ ภาค และกลุ่มจังหวัด เพื่อจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด และแผนปฏิบัติประจำปี เสนอคณะอนุกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัดพิจารณา

๒. วิเคราะห์ จัดทำแนวทาง และสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบาย/โครงการสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในระดับจังหวัด

๓. รวบรวม...

๓. รวบรวมและจัดทำฐานข้อมูลด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด รวมทั้ง วิเคราะห์สถานการณ์ปริมาณและราคาสินค้าเกษตรของจังหวัด

๔. ติดตาม ปัญหาภาคการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด เสนอแนวทางป้องกันและเตรียมการแก้ไขปัญหา และสนับสนุนการแก้ไขปัญหาภาคการเกษตรเร่งด่วน เพื่อบรรเทาเหตุและดำเนินการช่วยเหลือ

๕. บูรณาการ บริหารจัดการแผนงาน โครงการ งบประมาณ และทรัพยากรของส่วนราชการในสังกัดกระทรวงที่อยู่ในจังหวัด เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของส่วนราชการในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และสร้างความร่วมมือกับภาคส่วนอื่นที่เกี่ยวข้อง

๖. รายงานผลการดำเนินงาน ปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงานต่อคณะอนุกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของกรุงเทพมหานคร

๗. แต่งตั้งคณะอนุกรรมการ หรือคณะทำงานได้ตามความจำเป็นและความเหมาะสม

๘. เชิญหน่วยงานหรือผู้ที่เกี่ยวข้องมาให้ข้อมูล ความเห็น และข้อเสนอแนะ รวมทั้งจัดส่งเอกสารและข้อมูลในส่วนที่เกี่ยวข้องตามที่คณะกรรมการเห็นสมควร

๙. ปฏิบัติงานอื่นตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๔



(นายเฉลิมชัย ศรีอ่อน)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์



สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสงขลา
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์



“ ข้อมูลนำไปสู่การพัฒนา เกษตรกรมั่นคง ชุมชนยั่งยืน ”