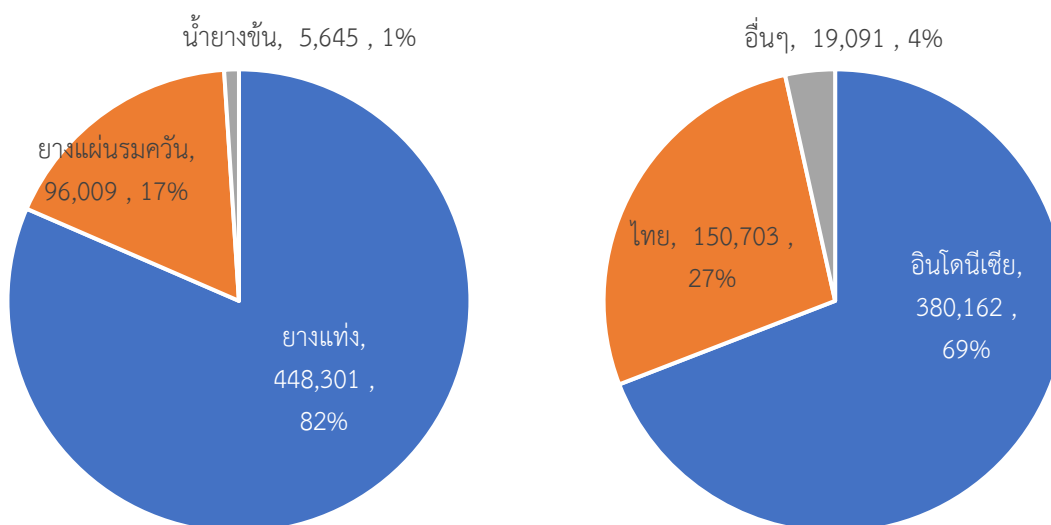




## บทวิเคราะห์สถานการณ์ตลาดยางพาราในประเทศญี่ปุ่น ณ เดือนเมษายน 2564

### 1. การนำเข้ายางพาราในปี 2563

จากสถิติการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงการคลังญี่ปุ่นพบว่าในปี 2563 ญี่ปุ่นนำเข้ายางพารารวม 549,955 ตัน จำแนกเป็นยางแท่ง 448,301 ตัน (ร้อยละ 82) ยางแผ่นรมควัน 96,009 ตัน (ร้อยละ 17) และ น้ำยางข้น 5,645 ตัน (ร้อยละ 1) ตามลำดับ และเมื่อพิจารณารายแหล่งนำเข้าพบว่า ญี่ปุ่นนำเข้ายางพาราจาก อินโดนีเซียมากที่สุด 380,162 ตัน (ร้อยละ 69) รองลงมาได้แก่ ไทย 150,703 ตัน (ร้อยละ 27) และประเทศอื่นๆ เช่น เวียดนาม เมียนมา และมาเลเซีย 19,091 ตัน (ร้อยละ 4) (ภาพที่ 1)



#### ภาพที่ 1 ปริมาณที่ญี่ปุ่นนำเข้ายางพาราในปี 2563 (ตัน) จำแนกรายประเภทและรายแหล่งนำเข้า

ที่มา: ประมวลข้อมูลจากสถิติการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงการคลังญี่ปุ่น

หมายเหตุ: รวมเฉพาะยางแท่ง (HS Code 400122000) ยางแผ่นรมควัน (HS Code 400121000) และน้ำยางข้น (HS Code 400110000) เท่านั้น

ญี่ปุ่นพึ่งพาการนำเข้ายางแท่งซึ่งมีสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 80 ของยางพาราทั้งหมดจากอินโดนีเซียเป็นหลัก จำนวน 372,395 ตัน (ร้อยละ 83.07) รองลงมาได้แก่ ไทย 60,931 ตัน (ร้อยละ 13.59) ผู้ประกอบการญี่ปุ่นให้ข้อมูลว่ายางแท่งของอินโดนีเซียมีราคาต่ำกว่ายางแท่งของไทยซึ่งมีคุณภาพสูงกว่า ขณะที่ ในส่วนของยางแผ่นรมควันซึ่งส่วนใหญ่เข้าสู่อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์และมีการซื้อขายในตลาดล่วงหน้าโอซากา (OSE/JPX) ญี่ปุ่นพึ่งพาการนำเข้าจากไทยมากกว่าร้อยละ 90 โดยในปี 2563 นำเข้า 87,602 ตัน (ร้อยละ 91.24) รองลงมาได้แก่ อินโดนีเซีย (ร้อยละ 8.09) สำหรับน้ำยางข้น ญี่ปุ่นนำเข้าจากมาเลเซียมากที่สุด จำนวน 3,396 ตัน (ร้อยละ 60.15) รองลงมาได้แก่ ไทย จำนวน 2,170 ตัน (ร้อยละ 38.43) (ตารางที่ 1)



## ตารางที่ 1 ปริมาณที่ญี่ปุ่นนำเข้ายางพาราในปี 2563 รายประเภทแยกตามแหล่งนำเข้า

### 1) ยางแท่ง

| แหล่งนำเข้า | ปริมาณ (ตัน) | ส่วนแบ่งตลาด (%) |
|-------------|--------------|------------------|
| อินโดนีเซีย | 372,395      | 83.07            |
| ไทย         | 60,931       | 13.59            |
| เวียดนาม    | 8,019        | 1.79             |
| เมียนมา     | 6,560        | 1.46             |
| มาเลเซีย    | 377          | 0.08             |
| กัมพูชา     | 19           | 0.00             |
| รวม         | 448,301      | 100.00           |

### 2) ยางแผ่นรมควัน

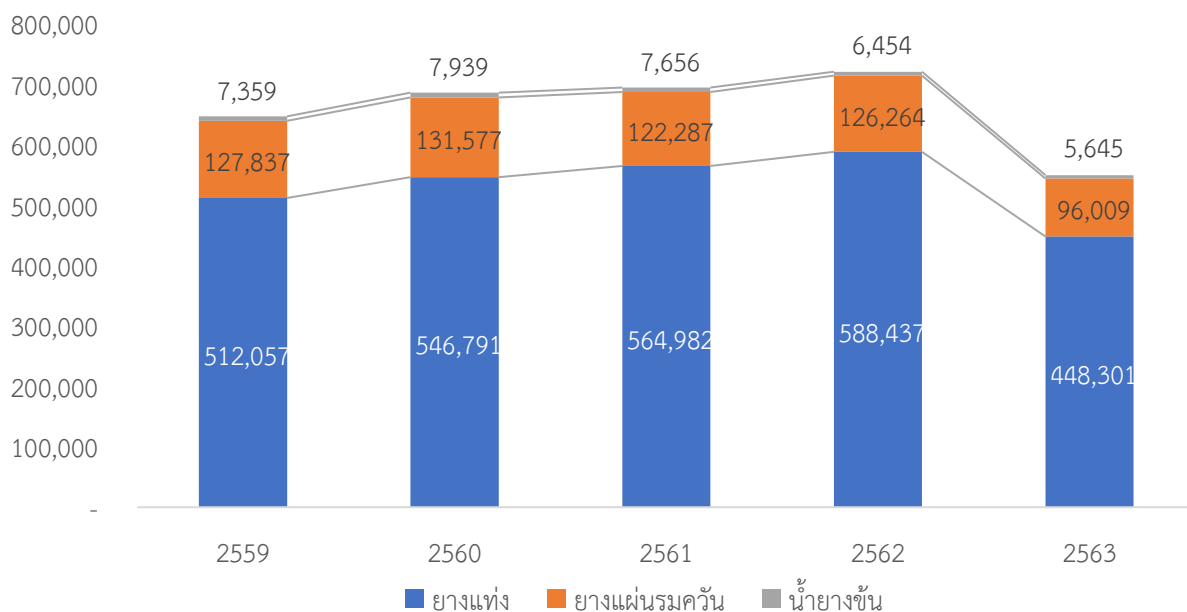
| แหล่งนำเข้า | ปริมาณ (ตัน) | ส่วนแบ่งตลาด (%) |
|-------------|--------------|------------------|
| ไทย         | 87,602       | 91.24            |
| อินโดนีเซีย | 7,767        | 8.09             |
| เวียดนาม    | 262          | 0.27             |
| เมียนมา     | 260          | 0.27             |
| กัมพูชา     | 70           | 0.07             |
| ศรีลังกา    | 48           | 0.05             |
| รวม         | 96,009       | 100.00           |

### 3) น้ำยางข้น

| แหล่งนำเข้า | ปริมาณ (ตัน) | ส่วนแบ่งตลาด (%) |
|-------------|--------------|------------------|
| มาเลเซีย    | 3,396        | 60.15            |
| ไทย         | 2,170        | 38.43            |
| เวียดนาม    | 78           | 1.38             |
| เบลเยียม    | 2            | 0.04             |
| รวม         | 5,645        | 100.00           |

ที่มา: ประมวลข้อมูลจากสถิติการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงการคลังญี่ปุ่น

ในช่วงปี 2559 – 2562 ซึ่งเป็นช่วงก่อนที่จะมีสถานการณ์ COVID-19 ปริมาณนำเข้ายางพาราในภาพรวมมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นโดยมีอัตราเติบโตเฉลี่ย (Growth Rate: GR) ร้อยละ 3.43 ต่อปี เนื่องจากปริมาณนำเข้ายางแท่งเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง (GR 4.60%) ขณะที่ ปริมาณนำเข้ายางแผ่นและน้ำยางข้นมีแนวโน้มลดลงเฉลี่ยร้อยละ 1.10 และร้อยละ 4.21 ต่อปี ตามลำดับ สำหรับปี 2563 สถานการณ์การระบาดของ COVID-19 ส่งผลให้ญี่ปุ่นนำเข้ายางพาราลดลง โดยในภาพรวมลดลงร้อยละ 23.74 เมื่อเทียบกับปี 2562 (ภาพที่ 2)

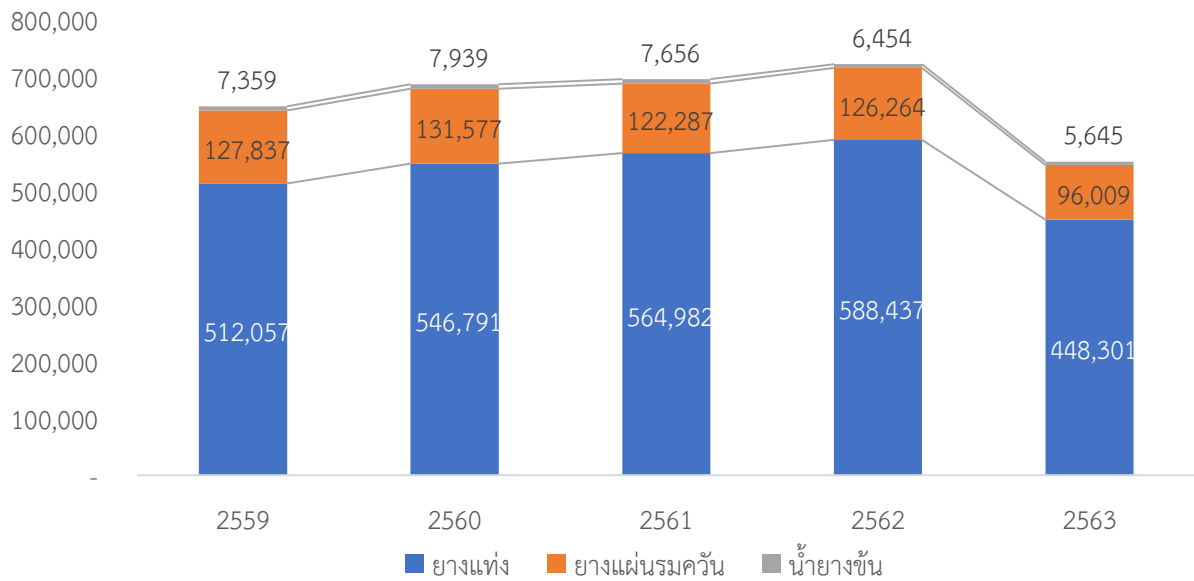


## ภาพที่ 2 แนวโน้มการนำเข้ายางพาราของญี่ปุ่นในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา

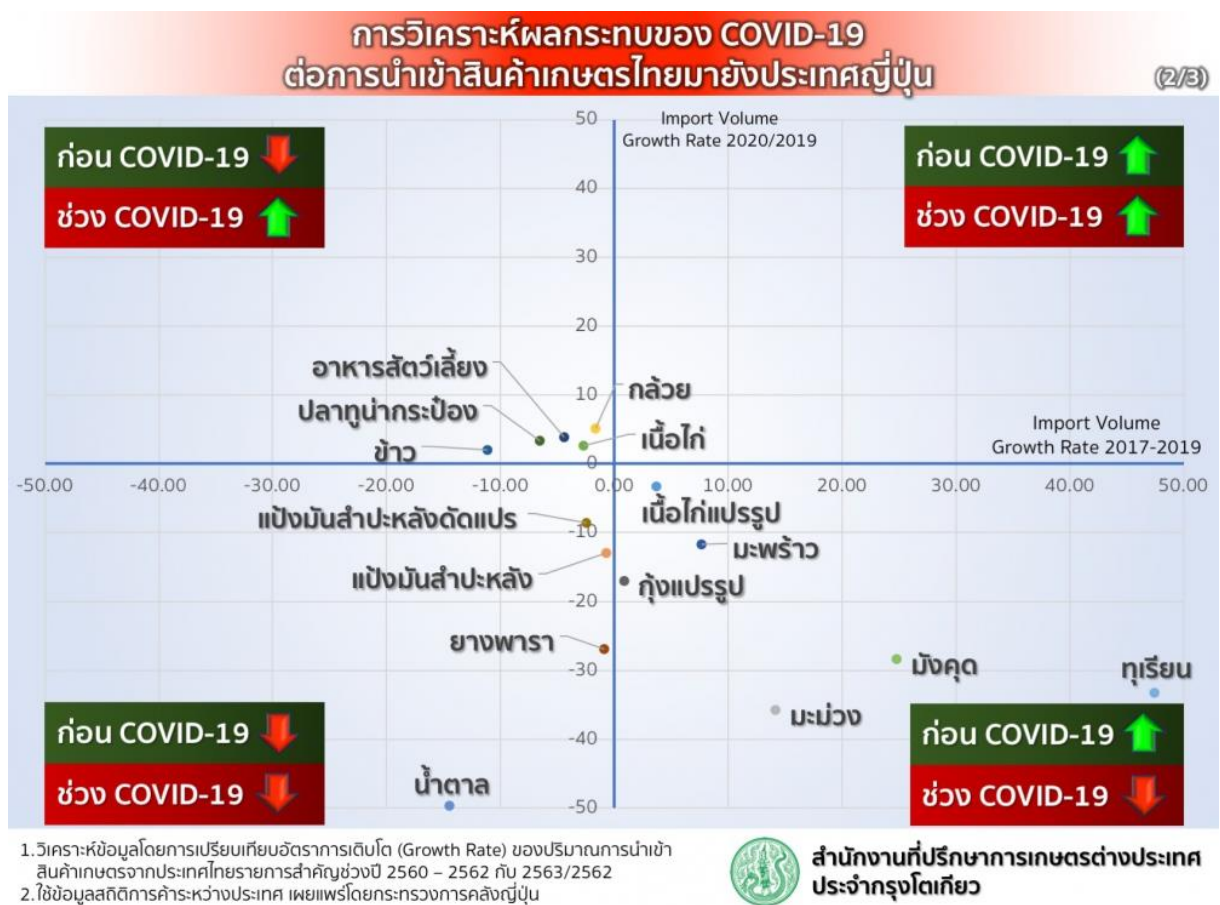
ที่มา: ประมวลข้อมูลจากสถิติการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงการคลังญี่ปุ่น

สำหรับการนำเข้ายางพาราจากประเทศไทยของญี่ปุ่นในช่วงที่ผ่านมา พบว่าในช่วงปี 2559 – 2562 ซึ่งเป็นช่วงก่อนที่จะมีสถานการณ์ COVID-19 ญี่ปุ่นมีแนวโน้มนำเข้าในภาพรวมลดลงเฉลี่ยร้อยละ 0.48 ต่อปี อย่างไรก็ตาม เมื่อจำแนกรายประเภทแล้วพบว่า ปริมาณการนำเข้ายางแท่งมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 1.81 ต่อปี ในส่วนของปี 2563 ปริมาณนำเข้ายางพาราจากประเทศไทยลดลงในทุกประเภท โดยลดลงร้อยละ 27.21 เมื่อเทียบกับปี 2562 ทั้งนี้ อัตราลดลงของปริมาณการนำเข้าน้ำยางข้นต่ำกว่าเมื่อเทียบกับอัตราลดลงของยางพาราประเภทอื่น (ยางแท่ง ลดลงร้อยละ -31.41 ยางแผ่นรมควัน ลดลงร้อยละ 24.36 และน้ำยางข้น ลดลงร้อยละ 8.95 เมื่อเทียบกับปี 2562) เนื่องจากความต้องการด้านการแพทย์และสาธารณสุข (ภาพที่ 3)

ทั้งนี้ ในส่วนของการวิเคราะห์ผลกระทบของ COVID-19 ต่อการนำเข้าสินค้าเกษตรไทย (รวมถึงยางพารา) มายังประเทศญี่ปุ่น สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงโตเกียว ได้จัดทำบทวิเคราะห์ผลกระทบโดยเปรียบเทียบอัตราการขยายตัวช่วงก่อน COVID-19 (2560 – 2562) และช่วงที่มีการระบาดของ COVID-19 (2563/62) โดยผลการศึกษาพบว่า สินค้ายางพาราจากประเทศไทยจัดเป็นสินค้าที่มีอัตราการขยายตัวของปริมาณนำเข้าลดลงทั้งช่วงก่อน COVID-19 และระหว่างที่มีการระบาดของ COVID-19 นอกจากนี้ COVID-19 ยังส่งผลให้ปริมาณการส่งออกยางพาราจากประเทศไทยมายังญี่ปุ่นหดตัวเพิ่มขึ้น (Analysis-TYO-2564-05, <https://www.opsmoac.go.th/tokyo-dwt-preview-431991791906>) (ภาพที่ 4)



ภาพที่ 3 แนวโน้มการนำเข้ายางพาราจากประเทศไทยของญี่ปุ่นในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา  
ที่มา: ประมวลข้อมูลจากสถิติการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงการคลังญี่ปุ่น





## การวิเคราะห์ผลกระทบของ COVID-19 ต่อการนำเข้าสินค้าเกษตรไทยมายังประเทศญี่ปุ่น

(1/3)

| อัตราการเติบโตของปริมาณนำเข้า |                         | สินค้าเกษตรที่นำเข้าจากประเทศไทย                                                                                         | คำอธิบาย                                                                                                                                                     |
|-------------------------------|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ก่อน COVID-19 (2560 - 62)     | ช่วง COVID-19 (2563/62) | *( ) แสดงอัตราส่วนต่อมูลค่านำเข้าสินค้าเกษตรจากประเทศไทยทั้งหมด                                                          |                                                                                                                                                              |
| +                             | +                       | -                                                                                                                        | ขยายตัวทั้งก่อนและระหว่าง COVID-19                                                                                                                           |
| -                             | +                       | เนื้อไก่ (7.17%)<br>อาหารสัตว์เลี้ยง (6.64%)<br>ข้าว (2.92%)<br>ปลากระป๋อง (2.45%)<br>กล้วย (0.05%)                      | <b>"สินค้ามีอุปสรรควิกฤตเป็นโอกาส"</b><br><b>(ได้รับผลกระทบเชิงบวก)</b><br><br>ส่วนใหญ่ขยายตัวเนื่องจากความต้องการบริโภคในครัวเรือนขยายตัว                   |
| -                             | -                       | ยางพารา (5.66%)<br>แป้งมันสำปะหลังดิบ (4.58%)<br>น้ำตาล (0.99%)<br>แป้งมันสำปะหลัง (0.96%)                               | ลดลงทั้งก่อนและระหว่าง COVID-19<br>COVID-19 ส่งผลให้อัตราลดลงขยายตัวเพิ่มขึ้น ส่วนใหญ่เนื่องจากความต้องการของผู้ประกอบการลดลง                                |
| +                             | -                       | เนื้อไก่แปรรูป (32.73%)<br>กุ้งแปรรูป (5.30%)<br>มะม่วง (0.15%)<br>ทุเรียน (0.04%)<br>มังคุด (0.01%)<br>มะพร้าว (0.003%) | <b>"สินค้าสะดุดเพราะ COVID-19"</b><br><b>(ได้รับผลกระทบเชิงลบ)</b><br><br>ได้รับผลกระทบจากความต้องการผู้ประกอบการ ร้านอาหาร ลดลง และผลกระทบจากการลดเที่ยวบิน |

1. วิเคราะห์ข้อมูลโดยการเปรียบเทียบอัตราการเติบโต (Growth Rate) ของปริมาณการนำเข้าสินค้าเกษตรจากประเทศไทยรายการสำคัญช่วงปี 2560 - 2562 กับ 2562/2563  
2. ใช้ข้อมูลสถิติการค้าระหว่างประเทศ เผยแพร่โดยกระทรวงการคลังญี่ปุ่น



สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ  
ประจำกรุงโตเกียว

### ภาพที่ 4 ผลการศึกษาผลกระทบของ COVID-19 ต่อการนำเข้าสินค้าเกษตรไทยมายังประเทศญี่ปุ่น

ที่มา: จัดทำโดยสำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงโตเกียว

## 2. สถานการณ์การซื้อขายยางแผ่นรมควัน RSS3 ณ ตลาดหลักทรัพย์โอซากา (OSE/JPX)

ราคาซื้อขายยางแผ่นรมควัน RSS3 ณ ตลาดหลักทรัพย์โอซากา (OSE/JPX) นับเป็นหนึ่งในดัชนีด้านราคาที่สำคัญในการซื้อขายยางพารา ในเดือนมีนาคม 2564 ส่งมอบเดือนเมษายน 2564 ราคาสูงสุด 274.3 เยนต่อกิโลกรัม ราคาต่ำสุด 240.8 เยนต่อกิโลกรัม ราคาซื้อขายเฉลี่ย 262.4 เยนต่อกิโลกรัม ตลอดเดือนมีการซื้อขาย 1,589 สัญญา

ในช่วงครึ่งแรกของเดือน ราคามีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยและเคลื่อนไหวในวงจำกัด ปัจจัยบวก ได้แก่ ราคาซื้อขาย ณ ประเทศผู้ผลิตปรับตัวสูงขึ้นเนื่องจากเริ่มเข้าสู่ช่วงฤดูปิดกรีต ราคาน้ำมันดิบและราคาซื้อขายในตลาดเชิงไฮบริดปรับตัวสูงขึ้น การซื้อขายตลาดหุ้นนิคเคอิและตลาดหุ้นอื่นๆ ในเอเชียอยู่ในเกณฑ์ดี อย่างไรก็ตาม ในช่วงครึ่งหลังของเดือน ราคามีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่องจากปัจจัยหลายประการ อาทิ ความกังวลต่อการกลับมาระบาดของ COVID-19 ในภูมิภาคยุโรป หลายประเทศหันกลับมาใช้มาตรการ Shutdown การคาดการณ์ปริมาณความต้องการรถยนต์ลดลง การขาดแคลน Semiconductor ในการผลิตรถยนต์ และราคาน้ำมันดิบปรับตัวลดลง (ภาพที่ 5)



สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ  
ประจำกรุงโตเกียว

ภาพที่ 5 สถานการณ์ราคาซื้อขายยางแผ่น RSS3 ณ ตลาดหลักทรัพย์โอซากา (OSE/JPX) เดือนมีนาคม 2564

### 3. ปริมาณสต็อกยางพาราของประเทศญี่ปุ่น

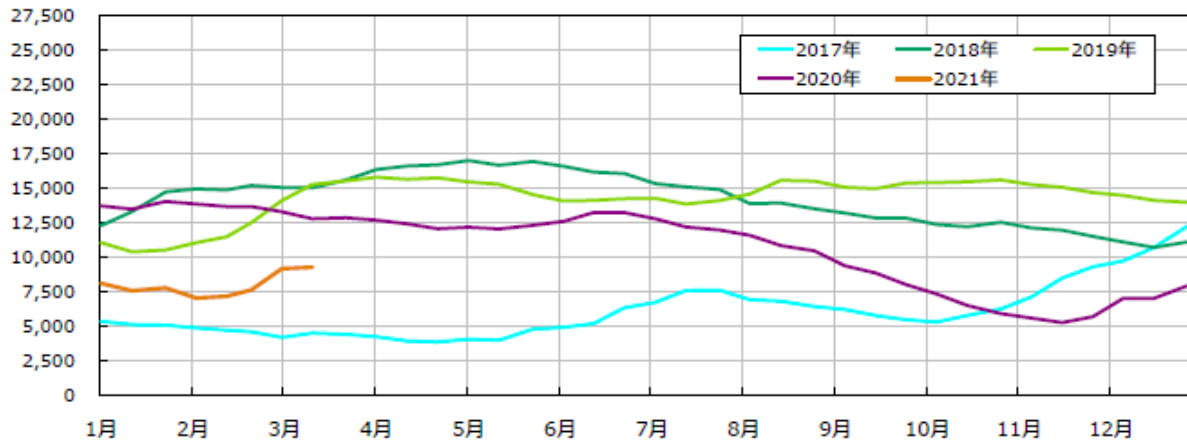
จากข้อมูลล่าสุด ณ วันที่ 20 มีนาคม 2564 ญี่ปุ่นมีสต็อกยางพารารวม 16,509 ตัน ลดลงจาก 6,473 ตัน เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2563 โดยจำแนกเป็นสต็อกในคลังสินค้า OSE/JPX 7,232 ตัน (ลดลง 2,950 ตัน) และสต็อกในบริษัทคลังสินค้าเอกชน 9,277 ตัน (ลดลง 3,523 ตัน) โดยลดลงต่ำที่สุดในรอบ 4 ปี ดังนั้น ปัจจุบัน สต็อกยางพาราไม่ได้เป็นแรงกดดันต่อราคาซื้อขายยางพาราในประเทศญี่ปุ่น (ตารางที่ 2 และภาพที่ 6)

#### ตารางที่ 2 ปริมาณสต็อกยางพาราของประเทศญี่ปุ่น (ตัน)

| รายการ                 | ปริมาณสต็อก<br>ณ 20 มี.ค. 63 (3) | ปริมาณสต็อก<br>ณ 20 มี.ค. 64 (4) | ส่วนต่าง<br>(4) - (3) |
|------------------------|----------------------------------|----------------------------------|-----------------------|
| คลังสินค้า OSE/JPX (1) | 10,182                           | 7,232                            | -2,950                |
| คลังสินค้าเอกชน (2)    | 12,790                           | 9,277                            | -3,523                |
| <b>รวม (1) + (2)</b>   | <b>22,972</b>                    | <b>16,509</b>                    | <b>-6,473</b>         |

แหล่งที่มา:

- <https://www.jpx.co.jp/markets/derivatives/stocks-warehouse-receipt/01.html>
- <https://www.okachi.jp/market/statistics/rubber.php>



ภาพที่ 6 สต็อกยางพาราในบริษัทคลังสินค้าเอกชน (ตัน)

ที่มา: <https://www.okachi.jp/market/statistics/rubber.php>

#### 4. โครงสร้างตลาดผู้ใช้อยางพาราของประเทศญี่ปุ่น

ในแต่ละปี (ก่อนที่จะมีสถานการณ์ COVID-19) ญี่ปุ่นมีความต้องการใช้อยางรวม 1.56 ล้านตัน โดยเป็นสัดส่วนยางพาราต่อยางสังเคราะห์ประมาณ 4:6 ในส่วนของยางพาราซึ่งพึ่งพาการนำเข้าจากต่างประเทศทั้งหมด มีความต้องการใช้ในประเทศประมาณ 680,000 ตัน ในจำนวนดังกล่าวจะเข้าสู่อุตสาหกรรมยางล้อ (รถยนต์ รถจักรยาน ฯลฯ) ประมาณ 610,000 ตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 90 ซึ่งสูงกว่าเมื่อเทียบกับยางสังเคราะห์สำหรับร้อยละ 10 ของความต้องการใช้อยางพารารวมกับยางสังเคราะห์อีกส่วนหนึ่งจะเข้าสู่อุตสาหกรรมอื่นๆ นอกเหนือจากยางล้อซึ่งแบ่งออกเป็น 6 ประเภทหลัก ได้แก่ ถุงมือยาง สายพานยาง ถุงยางอนามัย ชิ้นส่วนกันสะเทือนในรถยนต์ ชิ้นส่วนลดแรงแผ่นดินไหว และแผ่นยาง (ตารางที่ 3)

ตารางที่ 3 ความต้องการใช้อยางของประเทศญี่ปุ่น

| รายการ                                                      | ยางธรรมชาติ<br>(ยางพารา)                                                                                                                                                                            | ยางสังเคราะห์      | รวม                 |
|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|
| ความต้องการใช้ในประเทศ                                      | 680,000 ตัน                                                                                                                                                                                         | 880,000 ตัน        | 1.56 ล้านตัน        |
| - อุตสาหกรรมยางล้อ<br>(สัดส่วน)                             | 610,000 ตัน<br>90%                                                                                                                                                                                  | 430,000 ตัน<br>49% | 1.04 ล้านตัน<br>67% |
| - อุตสาหกรรมอื่นๆ<br>นอกเหนือจากยางล้อ<br>(Non-Tire Sector) | ผู้ผลิตในประเทศญี่ปุ่นประมาณ 1,000 บริษัท จำแนกเป็น 6 ประเภท ได้แก่<br>1) ถุงมือยาง<br>2) สายพานยาง<br>3) ถุงยางอนามัย<br>4) ชิ้นส่วนกันสะเทือนในรถยนต์<br>5) ชิ้นส่วนลดแรงแผ่นดินไหว<br>6) แผ่นยาง |                    |                     |

หมายเหตุ:

1. ตัวเลขโดยประมาณการ
2. ข้อมูลจาก Tocom และการสัมภาษณ์สื่อสิ่งพิมพ์ด้านยางพารา



ผู้ผลิยางล้อรถยนต์รายใหญ่ของญี่ปุ่น ได้แก่ บริษัท Bridgestone มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 56 รองลงมา ได้แก่ บริษัท Sumitomo Rubber Industries (ล้อยางยี่ห้อ Dunlop) ร้อยละ 13 บริษัท Yokohama ร้อยละ 9 และบริษัท Toyo Tires ร้อยละ 6 ในส่วนของผู้ผลิตในอุตสาหกรรมอื่นๆ นอกเหนือจากยางล้อ ได้แก่ บริษัท Bridgestone และบริษัท Sumitomo Riko

จากสถิติปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์จากยาง (รวมยางธรรมชาติและยางสังเคราะห์) ของประเทศญี่ปุ่น โดยสมาคมผู้ผลิตอุตสาหกรรมยาง (The Japan Rubber Manufacturers Association) พบว่า ในช่วงปี 2560 – 2562 ซึ่งเป็นช่วงก่อนที่จะมี COVID-19 ผลิตภัณฑ์ยางพาราที่มีแนวโน้มการผลิตขยายตัว ได้แก่ ยางล้อรถยนต์ รองเท้าพื้นยาง ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอื่นๆ ผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ และอุปกรณ์กีฬา ในส่วน ของปี 2563 พบว่า COVID-19 ส่งผลให้ปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์จากยางลดลงในทุกรายการ (ตารางที่ 4)

ตารางที่ 4 ปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์จากยางของประเทศญี่ปุ่นระหว่างปี 2560 - 2563

| รายการ                             | 2560    | 2561    | 2562    | อัตราเติบโต<br>เฉลี่ยต่อปี (%) | 2563    |
|------------------------------------|---------|---------|---------|--------------------------------|---------|
| ยางล้อรถยนต์<br>(ล้านเส้น)         | 145.47  | 147.30  | 147.09  | 0.56                           | 121.30  |
| รองเท้าพื้นยาง<br>(ล้านคู่)        | 1.47    | 1.50    | 1.61    | 4.65                           | 1.52    |
| รองเท้ายาง ฯลฯ<br>(ล้านคู่)        | 1.12    | 1.09    | 0.70    | -20.94                         | 0.54    |
| สายพานยาง (ตัน)                    | 21,963  | 21,678  | 19,351  | -6.13                          | 16,780  |
| สายยาง (ตัน)                       | 37,019  | 38,835  | 34,277  | -3.77                          | 28,981  |
| ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม<br>อื่นๆ (ตัน) | 175,295 | 179,675 | 176,478 | 0.34                           | 149,276 |
| ผลิตภัณฑ์ทาง<br>การแพทย์ (ตัน)     | 5,411   | 5,501   | 6,118   | 6.33                           | 5,445   |
| อุปกรณ์กีฬา                        | 2,676   | 2,806   | 2,808   | 2.44                           | 2,325   |

ที่มา: สมาคมผู้ผลิตอุตสาหกรรมยาง (The Japan Rubber Manufacturers Association)

## 5. แนวโน้มตลาดยางพาราของญี่ปุ่น

5.1 ในระยะสั้น - ระยะกลาง คาดว่าความต้องการยางพาราในอุตสาหกรรมรถยนต์มีแนวโน้มขยายตัว จะเห็นได้จากยอดจำหน่ายรถยนต์ในประเทศของญี่ปุ่นซึ่งลดลงเนื่องจาก COVID-19 ได้หันมาปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ช่วงเดือนตุลาคม 2563 - มีนาคม 2564 ขณะเดียวกัน ยอดจำหน่ายรถยนต์ทั่วโลกของผู้ผลิตรถยนต์ญี่ปุ่น ได้แก่ บริษัท Toyota และ Mazda ในเดือนกุมภาพันธ์ 2564 เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.2 และ 4.0 เมื่อเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2563 ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม การขาดแคลน Semiconductor อาจเป็นอุปสรรคต่อการเพิ่มปริมาณการผลิตรถยนต์ในช่วงหลังจากนี้

5.2 ในระยะกลาง - ระยะยาว ผู้ประกอบการให้ความสนใจกับประเด็นความยั่งยืน เป้าหมาย SDGs และการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) โดยจะเห็นได้จากหลายกรณี เช่น



1) บริษัท Yokohama ลงนาม MoU กับการยางแห่งประเทศไทยจังหวัดสุราษฎร์ธานี เมื่อเดือนมกราคม 2563 เพื่อยกระดับการจัดซื้อวัตถุดิบยางพาราที่มีความยั่งยืนและตรวจสอบย้อนกลับได้ โดยได้เริ่มดำเนินการสำรวจเกษตรกรในพื้นที่แล้ว



ภาพที่ 7 การลงนาม MoU ระหว่างบริษัท Yokohama กับการยางแห่งประเทศไทยจังหวัดสุราษฎร์ธานี  
แหล่งที่มา: <https://www.y-yokohama.com/release/?id=3378&lang=ja>

2) การจัดตั้งหน่วยงาน/วางนโยบาย/จัดทำรายงานการดำเนินการที่สอดคล้องกับเป้าหมาย SDGs ของแต่ละบริษัท โดยประเด็นที่อาจมีการคำนึงถึงในอนาคตได้แก่ การบุกกรุกพื้นที่ป่า การรักษาสิ่งแวดล้อม การใช้แรงงานเด็กในการผลิต ฯลฯ

| Our Way to Serve の戦略 | 関連するSDGs                                            | 169 のターゲットに関連する活動事例                                                                    |
|----------------------|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| 多様な価値観を尊重しつづける       | SDG 1, 5, 8, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17         | パナソニックの「アジア太平洋」に属するパナソニックのシステム開発 (1, 2, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17) |
| モビリティの進化に貢献する        | SDG 9, 10, 11, 13, 14, 15, 16, 17                   | デジタルトランスフォーメーションによるタイヤの生産効率の向上 (9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17)                     |
| 安全・安心な移動を支える         | SDG 3, 8, 9, 10, 11, 13, 14, 15, 16, 17             | タイヤの安全性に関する研究開発 (3, 8, 9, 10, 11, 13, 14, 15, 16, 17)                                  |
| 一人ひとりの成長             | SDG 4, 8, 9, 10, 11, 13, 14, 15, 16, 17             | ランダム化比較試験 (RCT) を活用したタイヤの性能向上 (4, 8, 9, 10, 11, 13, 14, 15, 16, 17)                    |
| 安全・安心な暮らしを支える        | SDG 3, 8, 9, 10, 11, 13, 14, 15, 16, 17             | 世界最速のタイヤ安全試験と開発 (3, 8, 9, 10, 11, 13, 14, 15, 16, 17)                                  |
| 次世代の学びを支える           | SDG 4, 8, 9, 10, 11, 13, 14, 15, 16, 17             | 新技術に関する人材育成プログラム (4, 8, 9, 10, 11, 13, 14, 15, 16, 17)                                 |
| 地域の豊かさを支える           | SDG 1, 2, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 11, 13, 14, 15, 16, 17 | 農林業の活性化に向けたタイヤの活用 (1, 2, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 11, 13, 14, 15, 16, 17)                    |
| 自然と共生する              | SDG 13, 14, 15                                      | 本社工場での環境保全活動 (13, 14, 15)                                                              |
| 資源を大切に使う             | SDG 12                                              | 資源の再利用と廃棄物の削減 (12)                                                                     |
| CO2を減らす              | SDG 13                                              | 温室効果ガスの削減 (13)                                                                         |
| 社会貢献                 | SDG 1, 2, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 11, 13, 14, 15, 16, 17 | 社会貢献活動 (1, 2, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 11, 13, 14, 15, 16, 17)                               |

| バリューチェーン   | TOYO TIRE グループのSDGs (2030年のあるべき姿)                                                                                                                                                                                                                                                                       | 関連するSDGs                                            |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| 原材料・調達     | ステークホルダーとの連携により、持続可能なサプライチェーンを構築することで、エシカル消費が促進される社会づくりに貢献する。                                                                                                                                                                                                                                           | SDG 1, 2, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 11, 13, 14, 15, 16, 17 |
| 研究開発       | 技術の高付加価値化を追求し続け、モビリティの進化に貢献する。技術イノベーションにより、気候変動による影響が生じた社会への適応、あるいは影響の緩和を目指すモビリティ業界の取り組みに貢献する。                                                                                                                                                                                                          | SDG 7, 8, 9, 10, 11, 13, 14, 15, 16, 17             |
| 生産         | 資源活用効率の最適化、および製品耐久性の向上により、地球の持続可能な資源循環に貢献する。生産拠点におけるハード（機械、設備）の更新やソフト（運用方法）の改善を推進することで、水、エネルギーを含む地球上の資源利用効率の向上に貢献する。                                                                                                                                                                                    | SDG 7, 8, 9, 10, 11, 13, 14, 15, 16, 17             |
| 流通（コーポレート） | 生産拠点において使用するエネルギーに占める再生可能エネルギー割合を増加することで、地域の再生可能エネルギー利用の促進に貢献する。                                                                                                                                                                                                                                        | SDG 7, 8, 9, 10, 11, 13, 14, 15, 16, 17             |
| コーポレート     | AI・IoTを活用した生産工程のスマート化など人的負荷を軽減する技術の開発・導入により、すべての人が安全で、健康的に働く社会づくりに貢献する。                                                                                                                                                                                                                                 | SDG 7, 8, 9, 10, 11, 13, 14, 15, 16, 17             |
| 販売・使用      | 強固なバリューチェーンを構築することで、気候変動に由来する極端な気象現象による社会影響の最小化に貢献する。グローバルネットワークの強化により、地域の雇用促進と経済の発展・安定化に貢献する。従業員が安心して働き続けられることができる労働環境を提供することで、多様な人々が対等に働く機会を得て、活躍できる社会づくりに貢献する。持続可能な発展を支える人材を育てることで、SDGsが主流となる社会づくりに貢献する。多様なリソースを活用して、地域の教育・文化レベルを向上し、世界全体の安定的発展に貢献する。製品使用時の安全啓発活動や整備技術の向上支援により、安心安全なモビリティ社会の実現に貢献する。 | SDG 1, 2, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 11, 13, 14, 15, 16, 17 |

ภาพที่ 8 การจัดทำรายงานการดำเนินการที่สอดคล้องกับเป้าหมาย SDGs ของบริษัท Bridgestone (ซ้าย) Toyo Tires (ขวา)

แหล่งที่มา:

- <https://www.bridgestone.co.jp/csr/approach/>
- <https://www.toyotires.co.jp/press/2019/190308.html>

3) นอกจากนี้การรับรอง (Certification) เป็นหนึ่งเงื่อนไขในการรับซื้อ Wood Pellet จากไม้ยางพาราเพื่อนำมาผลิตไฟฟ้าในประเทศญี่ปุ่น

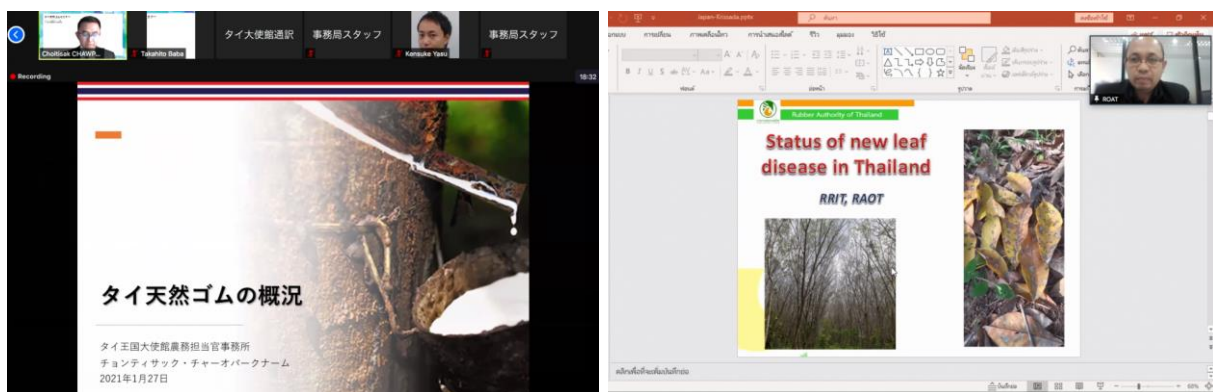


## 6. การดำเนินงานของสำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงโตเกียว (สพช. โตเกียว) เพื่อผลักดันยางพาราไทยในญี่ปุ่นในช่วงที่ผ่านมา

### 6.1 การเป็นวิทยากรสัมมนาเพื่อสร้างความรับรู้ยางพาราของไทย

1) บรรยายเรื่องสถานการณ์ยางพารา (การผลิต การตลาด นโยบาย ผลกระทบจาก COVID-19 และเป้าหมาย SDGs) เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2564 ในการสัมมนาออนไลน์ภายใต้หัวข้อสถานการณ์ล่าสุดยางพาราไทยกับบทบาทตลาดซื้อขายล่วงหน้าในห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งจัดโดยบริษัทสื่อสิ่งพิมพ์ด้านยางพาราของญี่ปุ่น ร่วมกันตลาด OSE/JPX โดยผู้เข้าร่วมรับฟังประกอบด้วย บริษัทผลิตรายล้อมรถยนต์ อุปกรณ์จากยางพารา Trading Company สมาคมยางอุตสาหกรรม ผู้เกี่ยวข้องกับการตลาดซื้อขายล่วงหน้า นักลงทุน ฯลฯ รวม 65 ราย

2) เชิญผู้อำนวยการสถาบันวิจัยยาง การยางแห่งประเทศไทย เข้าร่วมเป็นวิทยากรบรรยายในหัวข้อสถานการณ์การระบาดของโรคใบร่วงชนิดใหม่ในยางพาราและมาตรการรับมือของประเทศไทย เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2564 ในการสัมมนาประจำปี ครั้งที่ 6 ของสมาคมผู้ค้ายางแห่งประเทศไทยญี่ปุ่น (RTAJ) โดยมีผู้เข้าร่วมประมาณ 50 ราย ประกอบด้วย ผู้ผลิตที่ใช้ยางพาราเป็นวัตถุดิบ ผู้นำเข้า ผู้ประกอบการด้านโลจิสติกส์ ตลาดซื้อขายล่วงหน้า (OSE) สื่อสิ่งพิมพ์ ฯลฯ



ภาพที่ 9 การเป็นวิทยากรสัมมนาเพื่อสร้างความรับรู้ยางพาราของไทย

### 6.2 การให้สัมภาษณ์สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อสื่อสารข้อมูลด้านยางพาราของไทย

1) ให้สัมภาษณ์หนังสือพิมพ์ Nikkei เกี่ยวกับสถานการณ์ยางพาราในประเทศไทย เมื่อวันที่ 12 มกราคม 2564 โดยได้ตอบข้อซักถามในประเด็นผลกระทบของ COVID-19 ต่อการผลิตยางพาราในประเทศไทย และปัญหาการขาดแคลนแรงงานในการผลิต พร้อมนี้ได้ใช้โอกาสดังกล่าวในการสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ใช้ยางพาราในประเทศไทย

2) ให้สัมภาษณ์สื่อสิ่งพิมพ์ Posty ซึ่งเป็นสื่อด้านยางพาราของประเทศไทยผ่านทางระบบออนไลน์ในเรื่องความยั่งยืนของการผลิตยางพาราในประเทศไทย เมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2564 โดยได้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับแนวโน้มนโยบายยางพารา การจัดทำยุทธศาสตร์ การขอรับรอง FSC และแนวโน้มความต้องการยางพาราที่ผลิตในประเทศไทย



## 日本経済新聞

トップ 経済 マネー 経済・金融 政治 ビジネス マーケット テクノロジー 国際 オピニオン スポーツ 社会・くらし

### 天然ゴム、アジア産地で再び労働力不足か 需給も逼迫

商品部 山本裕二

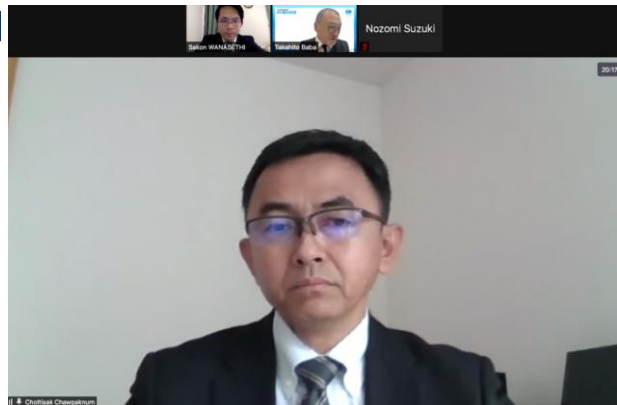
コトバンクで検索 + フォローする

2021年1月12日 2:00 (料会員限定)

保存済み



ゴム不足で相場は押し上げられた (写真提供: 山本裕二)



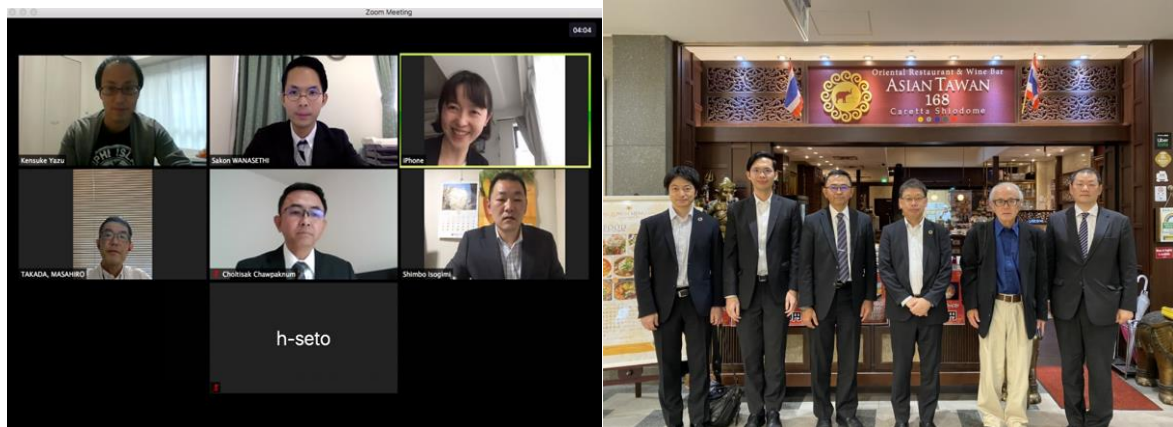
ภาพที่ 10 การให้สัมภาษณ์สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อสื่อสารข้อมูลด้านยางพาราของไทย

6.3 การจัดแปลข่าวยางพาราไทยเพื่อเผยแพร่ให้ผู้เกี่ยวข้อง ได้แก่ ตลาด OSE/JPX สมาคมผู้ค้ายางแห่งประเทศไทย (RTAJ) สื่อสิ่งพิมพ์ด้านยางพารา (Posty) และหนังสือพิมพ์ Nikkei ข่าวที่ดำเนินการเผยแพร่ในช่วงที่ผ่านมา เช่น “ไทย” ดึงสต็อกน้ำยางสด 2 แสนตัน ต้นราคาพุ่ง (1 กุมภาพันธ์ 2564) ซิงค์ “ถุงมือยาง” แสนล้าน ปตท. ผนึกพันธมิตรขึ้นโรงงาน (2 มีนาคม 2564) และรายงานพิเศษ: จับตา...ราคายางหลังวัคซีนโควิด มีสิทธิ์ทะลุ 80 บาท/กก.จริงหรือ? (6 เมษายน 2564)



ภาพที่ 11 การจัดแปลข่าวยางพาราไทยเพื่อเผยแพร่ให้ผู้เกี่ยวข้อง

6.4 การพบหารือภาคเอกชนเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลสถานการณ์ยางพาราในประเทศไทย เช่น การพบหารือทางออนไลน์ร่วมกับตลาด OSE/JPX เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์การซื้อขายยางพาราล่วงหน้า ภายหลังญี่ปุ่นย้ายการซื้อขายยางพาราจากตลาดซื้อขายล่วงหน้าโตเกียว (TOCOM) ไปซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์โอซากา (OSE/JPX) เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2563 และการพบหารือกับสมาคมผู้ค้ายางแห่งประเทศไทยเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบของ COVID-19 ต่ออุตสาหกรรมยางพาราในประเทศไทย ญี่ปุ่น สถานการณ์การผลิตและความต้องการยางพารา และแนวโน้มในอนาคต เมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2563



ภาพที่ 12 การพบหารือภาคเอกชนเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลสถานการณ์ยางพาราในประเทศไทยญี่ปุ่น

## 7. แผนการดำเนินงานในช่วงไตรมาสที่ 3 – 4 ของปีงบประมาณ 2564 (เมษายน - กันยายน 2564)

7.1 เดือนมิถุนายน 2564 ร่วมเสวนา Panel Discussion ภายใต้หัวข้อ SDGs โดยเป็นโอกาสที่ไทยจะได้แสดงศักยภาพในเรื่องดังกล่าว และการจัดทำ Directory สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร ผู้แปรรูปยางพารา เพื่อเป็นข้อมูลประกอบ Business Matching กับผู้ประกอบการญี่ปุ่นในอนาคต

7.2 ช่วงปลายปีงบประมาณ 2564 พาผู้ประกอบการญี่ปุ่นที่สนใจไปเยี่ยมชมอุตสาหกรรมยางพาราต้นน้ำ - ปลายน้ำ ณ ประเทศไทย เมื่อสถานการณ์ COVID คลี่คลาย

## 8. ข้อเสนอแนะต่อการพัฒนาตลาดยางพาราไทยในญี่ปุ่น

8.1 ผู้ประกอบการญี่ปุ่นให้การยอมรับด้านคุณภาพของสินค้ายางพาราไทย

8.2 อย่างไรก็ตาม ยางพาราไทยยังมีราคาสูงกว่าเมื่อเทียบกับยางพาราของอินโดนีเซีย ขณะเดียวกันผู้ประกอบการบางส่วนกำลังพัฒนาเทคโนโลยีที่สามารถปรับใช้ยางแท่งเป็นวัตถุดิบ

8.3 ประเด็นความยั่งยืน เป้าหมาย SDGs และการตรวจสอบย้อนกลับได้ เป็นสิ่งที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ ผู้ประกอบการญี่ปุ่นในทุกวงการมีความตื่นตัวสูงมาก ดังนั้นประเทศไทยควรเตรียมความพร้อมและให้ความสำคัญกับประเด็นดังกล่าวและทำการสื่อสารประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความแตกต่างกับยางพาราจากประเทศอื่น

\*\*\*\*\*