



สรุปข่าวด้านการเกษตรที่สำคัญของญี่ปุ่น ระหว่างวันที่ 21 – 27 มีนาคม 2563

กระทรวงศึกษาธิการญี่ปุ่นเตรียมจ่ายเงินช่วยเหลือผู้ประกอบการอาหารกลางวันโรงเรียนที่ได้รับผลกระทบจากการหยุดการเรียนการสอน (24 มีนาคม 2563)

กระทรวงศึกษาธิการญี่ปุ่นเตรียมให้การช่วยเหลือผู้ประกอบการอาหารกลางวันโรงเรียนที่ได้รับผลกระทบจากการขอความร่วมมือให้หยุดการเรียนการสอนเพื่อป้องกันการแพร่กระจายของ COVID-19 โดยจะจ่ายเงินช่วยเหลือสำหรับความเสียหายเนื่องจากการยกเลิกอาหารกลางวันโรงเรียน ซึ่งครอบคลุมถึงเกษตรกรและร้านค้าเกษตรกร (Farmers' Market) ทั้งนี้มีกำหนดเปิดช่องทางให้คำปรึกษาเกี่ยวกับมาตรการช่วยเหลือฯ ในวันที่ 24 มีนาคมนี้

กระทรวงศึกษาธิการญี่ปุ่นจัดสรรงบประมาณปี 2562 (เมษายน 2562 - มีนาคม 2563) ค่าใช้จ่ายสำรองเพื่อจ่ายชดเชยให้แก่ผู้ประกอบการอาหารกลางวันที่ได้รับผลกระทบจากการขอความร่วมมือให้โรงเรียนหยุดการเรียนการสอน จำนวน 18,200 ล้านบาท โดยจะเปิดช่องทางให้คำปรึกษาไว้ภายใต้สภาพผู้ประกอบการอาหารกลางวันโรงเรียน

ภายใต้โครงการให้ความช่วยเหลือในครั้งนี้ ผู้จัดส่งอาหารซึ่งรวมถึงเกษตรกรจะประสานงานไปที่ผู้สั่งซื้อ ได้แก่ โรงเรียน ศูนย์ผลิตอาหารกลางวันโรงเรียน คณะกรรมการการศึกษาในพื้นที่ จากนั้นจะมีการรวบรวมรายละเอียดเป็นรายเขตปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

รายละเอียดของสัญญาและการจัดส่งวัตถุดิบสำหรับประกอบอาหารกลางวันโรงเรียนมีความแตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับโรงเรียนและพื้นที่ ซึ่งผู้สั่งซื้อวัตถุดิบสามารถขอคำปรึกษาไปยังช่องทางให้คำปรึกษาซึ่งตั้งขึ้นใหม่ในครั้งนี้ได้ นอกจากนี้หากทางผู้จัดส่งวัตถุดิบ เช่น เกษตรกรและผู้ประกอบการไม่มีความชัดเจนในส่วนจากรายละเอียดเงินที่จะได้รับชดเชยก็สามารถขอคำปรึกษาไปยังช่องทางดังกล่าวได้เช่นกัน หรือประสานไปยังศูนย์บัญชาการมาตรการรับมือ COVID-19 ภายใต้สำนักงานนโยบายการเกษตรเขตได้อีกทางหนึ่ง

แหล่งที่มา: หนังสือพิมพ์ Japan Agricultural News

ผลสำรวจตลาดญี่ปุ่นยังมีความต้องการสินค้าเนื้อสัตว์แปรรูปอย่างต่อเนื่อง (24 มีนาคม 2563)

จากการสำรวจของสหกรณ์อุตสาหกรรมแฮมและไส้กรอกของประเทศญี่ปุ่นพบว่า ในปี 2562 ญี่ปุ่นมีปริมาณการผลิตสินค้าเนื้อสัตว์แปรรูป 550,925 ตัน ลดลงร้อยละ 0.6 แต่ถือว่าใกล้เคียงกับปี 2561 ซึ่งมีการขยายตัวสูงสุดเป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน เนื่องจากตลาดมีความต้องการสินค้าเชิงสุขภาพ สินค้าที่สะดวกต่อการรับประทาน และสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มสูง

เมื่อจำแนกรายสินค้าพบว่า ปริมาณการผลิตแฮมและเบคอนใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา ขณะที่ไส้กรอกมีปริมาณการผลิตลดลงร้อยละ 0.7 หรือลดลงเพียงเล็กน้อย โดยในบรรดาสินค้าเนื้อสัตว์แปรรูป ไส้กรอกที่มีเส้นผ่านศูนย์กลางน้อยกว่า 20 มิลลิเมตร มีปริมาณการผลิตสูงสุด จำนวน 238,520 ตัน ลดลงร้อยละ 0.2 รองลงมาได้แก่ ไส้กรอกที่มีเส้นผ่านศูนย์กลาง 20 – 36 มิลลิเมตร จำนวน 34,631 ตัน ลดลงร้อยละ 4.1 ขณะที่ไส้กรอกที่มีการผสมวัตถุดิบอื่น เช่น ชีส มีปริมาณการผลิต 5,189 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.6 เมื่อเทียบกับปี 2561 ผู้เกี่ยวข้องเปิดเผยว่า มีสินค้ามูลค่าเพิ่มที่ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ขึ้นใหม่จำนวนมาก การบริโภคสินค้าเนื้อสัตว์แปรรูปสำหรับอาหารเช้าและอาหารทานเล่นขยายตัว

ในส่วนของแฮมพบว่า แฮมประเภทอื่นๆ ซึ่งรวมถึงเนื้ออกไก่นุ่มบรรจุสุญญากาศ หรือ Salad Chicken มีปริมาณการผลิต 17,140 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.6 เมื่อเทียบกับปี 2561 อัตราเพิ่มลดลงจากร้อยละ 88.8 ในปี



2560 และร้อยละ 38 ในปี 2561 อย่างไรก็ตามผู้เกี่ยวข้องระบุว่า Salad Chicken เริ่มเป็นที่นิยมติดตลาด ซุปเปอร์มาร์เก็ต และกลายเป็นหนึ่งในสินค้าสำคัญของสินค้าเนื้อสัตว์แปรรูป

สำหรับ Loin Ham ซึ่งเป็นสินค้าหลัก ในปี 2562 มีปริมาณการผลิต 77,479 ตัน ลดลงร้อยละ 0.2 เมื่อเทียบกับปี 2561 และลดลงเป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน เนื่องจากความต้องการซื้อเป็นของขวัญลดลง ขณะเดียวกัน Round Ham มีปริมาณการผลิต 7,189 ตัน ลดลงร้อยละ 6.7 เมื่อเทียบกับปี 2561 เบคอนมีปริมาณการผลิต 96,940 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 และ Pressed Ham มีปริมาณการผลิต 24,354 ตัน ลดลงร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับปี 2561

ด้านปริมาณเนื้อสัตว์ซึ่งเข้าสู่การแปรรูปพบว่า เนื้อสุกรมีปริมาณ 372,022 ตัน ลดลงร้อยละ 1.2 เมื่อเทียบกับปี 2561 ขณะที่สัดส่วนของปริมาณเนื้อสุกรนำเข้าซึ่งเข้าสู่การแปรรูปขยายตัวเป็นร้อยละ 82 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา เนื้อโคมีปริมาณ 17,716 ตัน ลดลงร้อยละ 2.4 เป็นเนื้อโคที่ผลิตในประเทศ 1,371 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับปี 2561 เนื้อไก่มีปริมาณ 55,190 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.1 เมื่อเทียบกับปี 2561 เป็นเนื้อไก่ที่ผลิตในประเทศ 45,649 ตัน หรือคิดเป็นประมาณร้อยละ 80 ของปริมาณเนื้อไก่ทั้งหมด

แหล่งที่มา: หนังสือพิมพ์ Japan Agricultural News

COVID-19 ส่งผลให้ยอดขายของซุปเปอร์มาร์เก็ตและร้านสะดวกซื้อขยายตัว ขณะที่ยอดขายห้างสรรพสินค้าปรับตัวลดลง (25 มีนาคม 2563)

สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ส่งผลกระทบต่อยอดจำหน่ายของห้างค้าปลีก จากสถิติยอดขายเดือนกุมภาพันธ์เผยแพร่เมื่อวันที่ 24 มีนาคมที่ผ่านมา พบว่า ยอดจำหน่ายของซุปเปอร์มาร์เก็ตและร้านสะดวกซื้อขยายตัว ขณะที่ยอดขายของห้างสรรพสินค้าลดลงเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

จากผลการสำรวจของ Japan Chain Store Association ซึ่งประกอบไปด้วยห้างค้าปลีกขนาดใหญ่จำนวน 55 แห่ง เช่น ซุปเปอร์มาร์เก็ตครบวงจรอย่าง AEON และ Ito Yokado พบว่า ยอดจำหน่ายเดือนกุมภาพันธ์มีมูลค่า 937,600 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา ซึ่งนับเป็นการเพิ่มขึ้นในรอบ 5 เดือนนับตั้งแต่เดือนกันยายน 2562 โดยเป็นยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหาร 650,700 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา ส่งผลให้ยอดขายในภาพรวมปรับตัวเพิ่มขึ้น และยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารเพิ่มขึ้นในรอบ 1 ปี

การหยุดการเรียนการสอนของโรงเรียนและการหลีกเลี่ยงการรับประทานอาหารนอกบ้านส่งผลให้ความต้องการบริโภคในครัวเรือนขยายตัว โดยสินค้าเกษตรมียอดจำหน่าย 88,500 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1 สินค้าปศุสัตว์มียอดจำหน่าย 77,100 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.1 และอาหารปรุงสำเร็จมียอดจำหน่าย 82,800 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.3 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา ขณะเดียวกันผลิตภัณฑ์อาหารอื่นๆ มียอดจำหน่าย 346,700 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.9 เนื่องจากยอดจำหน่ายโยเกิร์ต นมเปรี้ยว และถั่วหมัก ซึ่งช่วยเพิ่มภูมิคุ้มกันให้ร่างกาย เพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด นอกจากนี้ยอดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์อาหารที่สะดวกในการรับประทาน เช่น บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป เพิ่มขึ้นด้วยเช่นกัน

ในส่วนของร้านสะดวกซื้ออีกมียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้นเช่นกัน จากข้อมูลของ Japan Franchise Association ซึ่งสำรวจร้านสะดวกซื้อ 7 บริษัท เช่น Seven Eleven, Family Mart และ Lawson พบว่า ในเดือนกุมภาพันธ์ 2563 ร้านสะดวกซื้อมียอดจำหน่าย 802,700 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่ 2 ติดต่อกัน ลูกค้านี้อาจมีจำนวน 1,257,060,000 คน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.3 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา เมื่อพิจารณาสัดส่วนรายสินค้าพบว่า เป็นยอดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์อาหารประจำวันร้อยละ 36.5 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.6



ผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปร้อยละ 26.8 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา สมาคมฯ ระบุว่า สืบเนื่องจากการหยุดการเรียนการสอนของโรงเรียนส่งผลให้ยอดจำหน่ายสินค้าพร้อมรับประทาน เช่น ขนมปัง กับข้าว และสลัด เพิ่มขึ้น

ขณะที่ห้างสรรพสินค้าประสบปัญหาด้านการจำหน่าย จากข้อมูลของ Japan Department Stores Association เผยแพร่เมื่อวันที่ 24 มีนาคมที่ผ่านมา พบว่าในเดือนกุมภาพันธ์ 2563 ห้างสรรพสินค้าทั่วประเทศ 75 แห่ง มียอดจำหน่าย 366,100 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 12.2 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา และลดลงเป็นเดือนที่ 5 ติดต่อกัน ลดลงค่อนข้างมากเมื่อเทียบกับเดือนมกราคม 2563 ซึ่งมี ยอดจำหน่ายลดลงร้อยละ 3.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา ถึงแม้ว่าในปีนี้มีวันเปิดทำการและ วันเสาร์อาทิตย์มากกว่าทุกปี แต่ผลกระทบจาก COVID-19 ส่งผลให้ลูกค้าจากทั้งในและต่างประเทศลดลง โดยยอดจำหน่ายอาหารซึ่งคิดเป็นร้อยละ 30 ของยอดจำหน่ายทั้งหมด มีมูลค่า 117,700 ล้านบาท ลดลง ร้อยละ 3.5 ซึ่งจำแนกเป็นอาหารสด 18,200 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2.9 อาหารปรุงสำเร็จ 22,800 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3.7 และขนม 45,700 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม ยอดจำหน่ายของอาหารยังลดลงน้อยกว่ายอดจำหน่ายเสื้อผ้าซึ่งลดลงร้อยละ 15.9 และยอดจำหน่ายสินค้าทั่วไปซึ่งลดลงร้อยละ 18.9 เนื่องจากมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในช่วงวันวาเลนไทน์

ยอดจำหน่ายห้างค้าปลีกช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 2563

(หน่วย: 100 ล้านบาท ไม่รวมภาษีบริโภค)

ประเภท	ยอดจำหน่าย	ส่วนต่างเมื่อเทียบกับ ก.พ. 62 (%)	เป็นยอดจำหน่ายอาหาร	ส่วนต่างเมื่อเทียบกับ ก.พ. 62 (%)
ซูเปอร์มาร์เก็ต	9,376	4.1	6,507	5.8
ร้านสะดวกซื้อ	8,027	2.6	-	-
ห้างสรรพสินค้า	3,661	-12.2	1,177	-3.5

แหล่งที่มา: หนังสือพิมพ์ Japan Agricultural News

พรรค LDP ยกร่างมาตรการบรรเทาผลกระทบ COVID-19 ด้านเศรษฐกิจสาขาเกษตร (25 มีนาคม 2563)

เมื่อวันที่ 24 มีนาคมที่ผ่านมา แหล่งข่าวรายงานร่างมาตรการบรรเทาผลกระทบ COVID-19 ด้านเศรษฐกิจสาขาเกษตร จัดทำโดยพรรค Liberal Democratic Party (LDP) โดยมีการพิจารณาการออก คุปอง เพื่อกระตุ้นการซื้อสำหรับการเพิ่มความต้องการบริโภคสินค้าต่างๆ เช่น เนื้อโค Wagyu การยกเลิก ค่าใช้จ่ายภายใต้ระบบเงินสนับสนุนการบริหารจัดการโคเนื้อขุนอย่างมีประสิทธิภาพ การให้ความช่วยเหลือ เกษตรกรไม่ตัดดอกในฤดูกาลผลิตถัดไป และการสนับสนุน Smart Agriculture เพื่อแก้ไขปัญหาขาดแคลนแรงงาน

ร่างดังกล่าวจะผ่านการพิจารณาของผู้บริหารด้านเกษตรและป่าไม้ของพรรค จากนั้นจะมีการสรุปในที่ประชุมคณะอนุกรรมการด้านการเกษตรและป่าไม้ของพรรค LDP เพื่อรวบรวมเป็นมาตรการของพรรค ในภาพรวมและนำเสนอต่อรัฐบาล และเป็นที่คาดการณ์ว่า Mr. Shinzo ABE นายกรัฐมนตรีจะสั่งการให้จัดสรร งบประมาณเพิ่มเติมเพื่อเป็นงบประมาณสำหรับดำเนินการภายหลังร่างงบประมาณปี 2563 ผ่านความเห็นชอบ ในวันที่ 27 มีนาคม 2563

ปริมาณนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ลดลงและการหลีกเลี่ยงการรับประทานอาหารนอกบ้านส่งผลให้ ปริมาณความต้องการเนื้อโค Wagyu ลดลง ซึ่งพรรค LDP มีแนวคิดที่จะกระตุ้นการบริโภคผ่านการใช้คุปอง



สำหรับสินค้าเกษตรบางชนิด เช่น เนื้อโค Wagyu เป็นต้น อย่างไรก็ตามความเห็นของพรรคยังให้ใช้มาตรการ
คุ้มครองในลักษณะเดียวกันกับสินค้าสาขาอื่นด้วย จึงอาจเป็นการยากในการผลักดันแนวคิดดังกล่าว

ในส่วนของการยกเลิกค่าใช้จ่ายภายใต้ระบบเงินสนับสนุนการบริหารจัดการโคเนื้อขุนอย่างมีประสิทธิภาพ
มีจุดประสงค์เพื่อสนับสนุนเกษตรกรในการจัดหาเงินทุน ขณะเดียวกันจะสนับสนุนเกษตรกรไม่ตัดดอกสำหรับ
การเตรียมปลูกฤดูกาลถัดไปภายหลังได้รับผลกระทบจากการยกเลิกการจัดพิธีสำเร็จการศึกษา ฯลฯ ควบคู่
ไปกับการใช้สถานที่สาธารณะในการประชาสัมพันธ์

ด้านปัญหาผู้ฝึกงานด้านเทคนิคไม่สามารถเดินทางเข้าประเทศญี่ปุ่นได้ จะสนับสนุนให้มีการใช้ Smart
Agriculture ควบคู่ไปกับการสนับสนุน JA ให้ส่งแรงงานไปช่วยเกษตรกร นอกจากนี้จะส่งเสริมให้มีการหันมา
ใช้ผลผลิตในประเทศ ภายหลังปริมาณนำเข้าผักแปรรูป เช่น หอมหัวใหญ่แปรรูปอย่างง่าย ลดลง

แหล่งที่มา: หนังสือพิมพ์ Japan Agricultural News

พรรค LDP เคารพมาตรการบรรเทาผลกระทบด้านการเกษตร เตรียมรวบรวมในภาพรวมเพื่อนำเสนอ รัฐบาลต่อไป (27 มีนาคม 2563)

คณะอนุกรรมการด้านการเกษตรและป่าไม้ของพรรค Liberal Democratic Party (LDP) สรุปมาตรการ
บรรเทาผลกระทบ COVID-19 ด้านเศรษฐกิจสาขาเกษตร โดยเสนอให้มีการจัดให้นักเรียนนักศึกษาของ
โรงเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายสาขาเกษตรและมหาวิทยาลัยด้านการเกษตรช่วยทำการเกษตร การออกคู่มือ
เพื่อกระตุ้นการบริโภคเนื้อโค Wagyu การสนับสนุนการจัดหาเมล็ดพันธุ์และวัสดุทางการเกษตรสำหรับ
เกษตรกรไม่ตัดดอกเพื่อการปลูกในฤดูกาลถัดไป

ในส่วนของการแก้ไขปัญหาการเดินทางเข้าประเทศของผู้ฝึกงานด้านเทคนิคสาขาเกษตร เสนอให้
ใช้วิธีแก้ไขปัญหาดังนี้ 1) การอำนวยความสะดวกขั้นต้นสำหรับผู้ที่สามารถเดินทางเข้าประเทศได้ 2) การส่ง
แรงงานไปช่วยเกษตรกรโดยสหกรณ์การเกษตร (JA) และ 3) การส่งเสริมการใช้ Smart Agriculture เพื่อแก้ไข
ปัญหาขาดแคลนแรงงาน นอกจากนี้ยังมีการระบุถึงแนวทางการจัดหาแรงงานทดแทนกรณีเกษตรกรติดเชื้อ
COVID-19 และการส่งเสริมให้โรงเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายสาขาเกษตรและมหาวิทยาลัยด้านการเกษตร
นำเครื่องจักรกลทางการเกษตรมาใช้

สำหรับการกระตุ้นอุปสงค์สินค้าเกษตรภายหลังได้รับผลกระทบจากการลดลงของนักท่องเที่ยว
ชาวต่างชาติ การหลีกเลี่ยงการรับประทานอาหารนอกบ้าน และการระงับการจัดกิจกรรม จะมีการออกคู่มือ
สำหรับซื้อเนื้อโคที่ผลิตในประเทศ เช่น เนื้อโค Wagyu การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย และการออกคู่มือ
เพื่อกระตุ้นการใช้บริการร้านอาหาร ฯลฯ ในส่วนของไม้ตัดดอก จะให้การสนับสนุนการปลูกในฤดูกาลถัดไป
ควบคู่ไปกับการใช้สถานที่สาธารณะในการประชาสัมพันธ์ นอกจากนี้จะมีการจัดหาผู้ซื้อนมพร้อมมันเนยและ
เนื้อโค การยกระดับขีดความสามารถในการเก็บรักษา และมาตรการรับมือหากมีสินค้าล้นสต็อก

ด้านการบริหารจัดการฟาร์ม เรียกร้องให้มีการพักชำระหนี้และภาษี ตลอดจนมาตรการลดและยกเว้น
ภาษี โดยเฉพาะอย่างยิ่งเกษตรกรสาขาปศุสัตว์ซึ่งคาดว่าจะได้รับผลกระทบด้านรายได้อย่างชัดเจน เสนอให้มี
การขยายวงเงินสินเชื่อปลอดภาษีไม่ต้องค้ำประกัน และการยกเลิกค่าใช้จ่ายภายใต้ระบบเงินสนับสนุน
การบริหารจัดการโคเนื้อขุนอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรด้านการจัดหาเงินทุน

ขณะเดียวกันจะส่งเสริมให้มีการยกระดับระบบการผลิตเพื่อรองรับการหันมาใช้ผักแปรรูปที่ผลิต
ในประเทศ ภายหลังปริมาณการนำเข้าหอมหัวใหญ่แปรรูปอย่างง่ายจากจีนลดลง โดยยกตัวอย่างการแปรรูป
ขั้นที่ 1 ได้แก่ การปอกเปลือก การแปรรูปใบชา และหั่นหั่นความเย็นสำหรับไม้ตัดดอก



จากนี้ไป พรรค LDP จะรวบรวมมาตรการบรรเทาผลกระทบในทุกสาขาเพื่อเสนอรัฐบาลในภาพรวม และภายหลังร่างงบประมาณ 2563 (เมษายน 2563 - มีนาคม 2564) ผ่านความเห็นชอบในวันที่ 27 มีนาคม 2563 จะเดินหน้าจัดสรรงบประมาณเพิ่มเติมเพื่อดำเนินมาตรการบรรเทาผลกระทบดังกล่าว

แหล่งที่มา: หนังสือพิมพ์ Japan Agricultural News

จัดทำโดย
สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ
ประจำกรุงโตเกียว