



สรุปข่าวด้านการเกษตรที่สำคัญของญี่ปุ่น ระหว่างวันที่ 9 – 15 พฤษภาคม 2563

ผลสำรวจค่าใช้จ่ายด้านอาหารของครัวเรือนในเดือนมีนาคม 2563 ลดลงร้อยละ 2.4 (9 พฤษภาคม 2563)

จากการสำรวจค่าใช้จ่ายของครัวเรือนประจำเดือนมีนาคมโดยกระทรวงกิจการภายในและการสื่อสารญี่ปุ่น (MIC) เผยแพร่เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคมที่ผ่านมา พบว่า ค่าใช้จ่ายด้านอาหารของครัวเรือนที่มีสมาชิกมากกว่าสองคนขึ้นไป คิดเป็น 79,509 เยน ลดลงร้อยละ 2.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา เนื่องจากการระบาดของ COVID-19 ส่งผลให้ผู้บริโภคหลีกเลี่ยงการออกจากบ้านและลดการรับประทานอาหารนอกบ้าน ขณะเดียวกัน การหยุดการเรียนการสอนของโรงเรียนและการทำงานในที่พักส่งผลให้ความต้องการบริโภคในครัวเรือนขยายตัว ค่าใช้จ่ายสำหรับซื้อข้าว บะหมี่ และเนื้อสัตว์เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ในเดือนเมษายน รัฐบาลประกาศสถานการณ์ฉุกเฉิน จึงคาดว่าแนวโน้มดังกล่าวจะยังมีความชัดเจนมากขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการซื้อข้าวเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.3 เนื่องจากผู้บริโภคมีการซื้อเพื่อกักตุนชั่วคราว สำหรับค่าใช้จ่ายในการซื้อบะหมี่เพิ่มขึ้นร้อยละ 23 โดยเพิ่มขึ้นสูงสุดนับตั้งแต่มีการสำรวจในปี 2543 เช่นเดียวกับอาหารที่สามารถเก็บไว้ได้นาน เช่น เส้นพาสต้าและบะหมี่สำเร็จรูป

ในส่วนของเนื้อสัตว์พบว่า ค่าใช้จ่ายในการซื้อเนื้อโค เนื้อสุกร และเนื้อไก่ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ขณะที่ผลิตภัณฑ์จากนม เช่น โยเกิร์ตและชีส ก็มีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นเช่นกัน สำหรับค่าใช้จ่ายในการซื้อผักขยายตัวร้อยละ 6.5 เช่น ผักกาดขาว กะหล่ำปลี ต้นหอม แครอท และมันฝรั่ง และอาหารแช่แข็งมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.2 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา ซึ่งสะท้อนถึงการบริโภคภายในครัวเรือนที่ขยายตัว

ขณะเดียวกันค่าใช้จ่ายสำหรับการรับประทานอาหารนอกบ้านลดลงร้อยละ 32.6 ค่าใช้จ่ายสำหรับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ลดลงร้อยละ 53.5 และค่าอาหารลดลงร้อยละ 30.3 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา เนื่องจากการหลีกเลี่ยงการออกจากบ้าน การหยุดกิจการหรือการลดเวลาเปิดของร้านอาหาร

ค่าใช้จ่ายในภาพรวมคิดเป็น 292,214 เยน ลดลงร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา ซึ่งลดลงต่ำสุดเป็นอันดับที่ 5 นับตั้งแต่มีการสำรวจ นอกจากนี้ ค่าใช้จ่ายสำหรับการซื้อแพ็คเกจทัวร์ลดลงร้อยละ 83.2 และค่าใช้จ่ายสำหรับการพักผ่อนลดลงร้อยละ 55.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ เจ้าหน้าที่ MIC คาดว่า ตั้งแต่เดือนเมษายนเป็นต้นไป ค่าใช้จ่ายในการบริโภคก็จะลดลงต่อเนื่องเช่นกัน

แหล่งที่มา: หนังสือพิมพ์ Japan Agricultural News

รมว. เกษตรฯ ระบุพร้อมออกมาตรการบรรเทาผลกระทบเพิ่มเติมหากการช่วยเหลือเกษตรกรยังไม่เพียงพอ (9 พฤษภาคม 2563)

Mr. Taku ETOH รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตร ป่าไม้ และประมงญี่ปุ่น (MAFF) ระบุในการแถลงข่าวภายหลังการประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 8 พฤษภาคมที่ผ่านมาว่า จะออกมาตรการทางการเกษตรเพิ่มเติมเพื่อบรรเทาผลกระทบจาก COVID-19 ในร่างงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมปีงบประมาณ 2563 รอบที่ 2 ภายหลังรัฐบาลขยายเวลาการประกาศสถานการณ์ฉุกเฉิน โดยจะเริ่มจากการประชาสัมพันธ์มาตรการช่วยเหลือที่ได้บรรจุไว้ในงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม จากนั้นจะพิจารณาเพิ่มเติมตามสถานการณ์อีกครั้ง

ในงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมดังกล่าว เป็นงบประมาณที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรฯ วงเงิน 544,800 ล้านบาท เช่น การให้การสนับสนุนเกษตรกรสำหรับเพาะปลูกผักและผลไม้ในฤดูการผลิตถัดไป การให้การสนับสนุนการบริหารจัดการฟาร์มสำหรับเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ และการจัดหาแรงงานด้านการเกษตร ฯลฯ



Mr. ETOH กล่าวเพิ่มเติมว่า การจำหน่ายสินค้าเกษตรเกรดพรีเมียมยังคงประสบปัญหาต่อเนื่อง โดยจะสำรวจว่ามาตรการที่ออกไปแล้วได้รับการประชาสัมพันธ์และมีการแพร่หลายในหมู่เกษตรกรมากน้อยเพียงใด พร้อมทั้งแสดงแนวคิดที่ว่า หากการช่วยเหลือยังไม่ครอบคลุมเพียงพอ จะออกมาตรการเพิ่มเติมในงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมครั้งต่อไป ทั้งนี้จะมีการพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติม นอกจากนี้ได้ระบุถึงแนวโน้มปริมาณความต้องการนมซึ่งหลายฝ่ายคาดว่าสถานการณ์จะดีขึ้นหากโรงเรียนกลับมาเปิดการเรียนการสอนตามปกติ แต่ Mr. ETOH ยอมรับว่ายังไม่มีความชัดเจนในประเด็นดังกล่าวแต่อย่างใด

ขณะเดียวกัน ได้ยกตัวอย่างถึงความพยายามในการสร้างอุปสงค์สินค้าเกษตรของภาคเอกชน เช่น การคิดค้นเมนูอาหารใหม่ๆ และการประชาสัมพันธ์ ในส่วนของการผลิตนมซึ่งจะมีปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นในช่วงเดือนพฤษภาคม - มิถุนายน MAFF เรียกร้องให้ผู้บริโภครับประทานนมและผลิตภัณฑ์จากนมเพิ่มขึ้น

แหล่งที่มา: หนังสือพิมพ์ Japan Agricultural News

ในปี 2562 ญี่ปุ่นผลิตข้าวแพ็คพร้อมรับประทานมากกว่า 210,000 ตัน เพิ่มขึ้นสูงสุดเป็นประวัติการณ์ (11 พฤษภาคม 2563)

จากการสำรวจของกระทรวงเกษตร ป่าไม้ และประมงญี่ปุ่น (MAFF) พบว่า ในปี 2562 ญี่ปุ่นผลิตข้าวแพ็คพร้อมรับประทานกว่า 210,000 ตัน (หรือเทียบเท่าข้าวสอย 1,400 ล้านถ้วย) โดยเพิ่มขึ้นสูงสุดเป็นประวัติการณ์ เนื่องจากง่ายต่อการรับประทานเพียงอุ่นด้วยเตาไมโครเวฟ และมีขนาดพอดีสำหรับบริโภคต่อคนต่อมื้อ ซึ่งนอกจากจะใช้สำรองเป็นอาหารฉุกเฉินแล้ว ผู้บริโภคยังหันมารับประทานประจำวันอีกด้วย นอกจากนี้สินค้าดังกล่าวมีความหลากหลายเพิ่มขึ้น ในส่วนของปี 2563 คาดว่าตลาดจะขยายตัวต่อเนื่องเนื่องจาก COVID-19 ส่งผลให้ความต้องการบริโภคในครัวเรือนปรับเพิ่มขึ้น

จากการสำรวจสถานการณ์อุตสาหกรรมอาหารโดย MAFF พบว่า ในปี 2562 ญี่ปุ่นผลิตข้าวแพ็คพร้อมรับประทานจำนวน 210,271 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และขยายตัวเป็น 1.8 เท่าเมื่อเทียบกับ 10 ปีที่ผ่านมา ในจำนวนดังกล่าว ข้าวบรรจุภัณฑ์ปลอดเชื้อเพิ่มขึ้นสูงสุดเป็นประวัติการณ์ และมีปริมาณการผลิตสูงกว่าผลิตภัณฑ์ข้าวแช่แข็ง เช่น ข้าวผัดแช่แข็งและข้าวปั้นย่างแช่แข็ง

สาเหตุเนื่องจากผู้บริโภคมีการซื้อสำรองไว้เพื่อรองรับการเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ ประกอบกับความต้องการของครัวเรือนที่สามและภรรยาทำงานทั้งคู่จึงต้องการประหยัดเวลาในการประกอบอาหาร ผู้ผลิตรายใหญ่ระบุว่า การที่สมาชิกในครัวเรือนไม่ได้รับประทานอาหารพร้อมกันและการรับประทานเมนูที่แตกต่างกัน ส่งผลให้ความต้องการผลิตภัณฑ์ดังกล่าวขยายตัว พร้อมทั้งคาดว่า จากนั้นไปตลาดก็ จะขยายตัวต่อเนื่อง ประกอบกับผลิตภัณฑ์มีความหลากหลายเพิ่มขึ้น เช่น ผลิตภัณฑ์ผสมข้าวกล้อง เป็นต้น

ทั้งนี้ สถานการณ์การระบาดของ COVID-19 ส่งผลให้ปริมาณการผลิตในปัจจุบันเพิ่มขึ้น โดยในเดือนกุมภาพันธ์ 2563 ญี่ปุ่นผลิตข้าวแพ็คพร้อมรับประทาน 18,402 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 16 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา

บริษัท Toyo Suisan (เขต Minato กรุงโตเกียว) ซึ่งเป็นผู้ผลิตข้าวแพ็คพร้อมรับประทานรายใหญ่ ให้ข้อมูลว่า การหยุดการเรียนการสอนของโรงเรียนและการทำงานในที่พัก ส่งผลให้ความต้องการบริโภคในครัวเรือนขยายตัว สินค้าไม่เพียงพอต่อการจำหน่าย และบริษัทฯ ได้รับยอดสั่งซื้อเพิ่มขึ้น ขณะที่ผู้ผลิตรายอื่นระบุว่า ต้องการเพิ่มกำลังการผลิตเท่าที่จะทำได้เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด

แหล่งที่มา: หนังสือพิมพ์ Japan Agricultural News



กระทรวงเกษตรฯ ญี่ปุ่น กำหนดแนวทางสำหรับเกษตรยั่งยืนภายใต้ SDGs (11 พฤษภาคม 2563)

กระทรวงเกษตร ป่าไม้ และประมงญี่ปุ่น (MAFF) จัดทำแนวทางพื้นฐานสำหรับนโยบายสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) โดยตระหนักถึง “การเกษตรแบบยั่งยืน” ที่ลดภาระต่อสิ่งแวดล้อมในทุกขั้นตอน เช่น การผลิตและการกระจายสินค้า มีการส่งเสริมการเตรียมดินโดยใช้ปุ๋ยหมักตามผลการวิเคราะห์ค่าดิน ทั้งนี้แนวทางฯ ดังกล่าว จะถูกนำมาใช้สำหรับการกำหนดนโยบายและการจัดทำงบประมาณในอนาคต ตลอดจนจะใช้เป็นเกณฑ์ในการพิจารณาอนุมัติโครงการบางโครงการอีกด้วย

รัฐบาลญี่ปุ่นกำหนดช่วงระยะเวลา 10 ปี นับจากปี 2563 เป็นช่วงเวลาสำหรับดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย SDGs ซึ่ง MAFF ได้จัดทำแนวทางสำหรับนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม โดยตั้งเป้าให้ภาคเกษตรเป็น “อุตสาหกรรมสร้างสรรค์สิ่งแวดล้อม” ซึ่งกำหนดให้การเกษตร ป่าไม้ ประมง และการผลิตอาหาร ลดภาระต่อสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการเพิ่มประสิทธิภาพทางเศรษฐกิจ

ในแนวทางดังกล่าว มีการระบุรายละเอียดเช่น “การหิยบกมมของห้วงโซ่อุปทาน” ให้มีการลดภาระต่อสิ่งแวดล้อมในทุกขั้นตอน โดยในขั้นตอนการผลิตมีการกำหนดเป้าหมายส่งเสริม “การเกษตรแบบยั่งยืนที่ใช้ประโยชน์จากสิ่งแวดล้อมธรรมชาติ” การเตรียมดินโดยใช้ปุ๋ยหมักตามผลการวิเคราะห์ค่าดิน และการผลักดันการทำเกษตรอินทรีย์

นอกจากนี้ มีการกำหนดให้การจัดการก๊าซเรือนกระจกจากภาคเกษตรเป็นหนึ่งภารกิจ โดยมีการระบุถึงการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากโรงเรือน การปล่อยก๊าซมีเทนจากนาข้าวและการเลี้ยงสัตว์ ทั้งนี้กำหนดให้มีการใช้ที่ดินทางการเกษตรเป็นแหล่งกักเก็บคาร์บอน และส่งเสริมการใช้ปุ๋ยหมักและปุ๋ยพืชสด

ในขั้นตอนการกระจายสินค้าเกษตร ได้มีการคำนึงถึงการลดปัญหาขยะพลาสติกในทะเล และการลด Food Loss โดยลดการใช้พลาสติกและส่งเสริมการรีไซเคิล นอกจากนี้เพื่อเป็นการสร้างความเข้าใจให้แก่ผู้บริโภค กำหนดให้มีการสื่อสารถึงคุณค่าของการทำเกษตรแบบยั่งยืนผ่านการรับรอง GAP ฯลฯ โดยหน่วยงานบุคคลที่สาม

แนวทางพื้นฐานดังกล่าวจะนำมาใช้ประกอบการจัดทำงบประมาณปีงบประมาณ 2564 (เมษายน 2564 - มีนาคม 2565) และจะใช้เป็นหนึ่งในเกณฑ์การพิจารณาอนุมัติโครงการบางโครงการ โดยกำหนดให้เป็น “การจัดทำนโยบายสีเขียว” ขณะเดียวกันจะเตรียมความพร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การเปลี่ยนปั้มน้ำที่สถานีสูบน้ำให้เป็นชนิดประหยัดพลังงานและการใช้พลังงานหมุนเวียน เช่น โรงไฟฟ้าพลังงานขนาดเล็ก

แหล่งที่มา: หนังสือพิมพ์ Japan Agricultural News

ญี่ปุ่นเริ่มปลูกกล้วยในประเทศและมีร้านจำหน่ายเครื่องดื่มที่ทำจากกล้วยที่ปลูกในประเทศเพิ่มขึ้น (11 พฤษภาคม 2563)

ญี่ปุ่นเริ่มมีการเพาะปลูกกล้วยกระจายในหลายพื้นที่ทั่วประเทศ โดยกล้วยส่วนใหญ่ที่จำหน่ายในญี่ปุ่นเป็นกล้วยที่นำเข้าจากต่างประเทศ ดังนั้นกล้วยที่ปลูกในญี่ปุ่นจึงเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อดึงดูดผู้บริโภค ขณะเดียวกันเริ่มมีร้านจำหน่ายเครื่องดื่มจากกล้วย ซึ่งเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ทำให้กล้วยที่ผลิตในประเทศได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้น

ญี่ปุ่นเพาะปลูกกล้วยครั้งแรกในจังหวัด Okinawa และ Kagoshima และเริ่มแพร่หลายในหลายพื้นที่ทั่วประเทศในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา โดยมีการประยุกต์ใช้ความร้อนจากน้ำพุร้อนและพัฒนาพันธุ์ที่ทนต่ออากาศหนาว ส่งผลให้สามารถพบเห็นการเพาะปลูกในจังหวัด Hokkaido และภูมิภาค Tohoku



Mr. Masayuki ISHIDA อายุ 72 ปี อาศัยอยู่ในเมือง Inazawa จังหวัด Aichi ปลูกกล้วยในพื้นที่ 7 ไร่ (หรือประมาณ 0.44 ไร่) เดิมที Mr. ISHIDA สนใจในผลไม้เมืองร้อนอยู่ก่อนแล้ว และเริ่มเพาะปลูกเมื่อ 5 ปีก่อน โดยปลูกพันธุ์ Sanjaku-banana ซึ่งซื้อจากบริษัทเมล็ดพันธุ์ในจังหวัด Okinawa กล้วย 1 เครือ ให้ผลประมาณ 150 - 200 ลูก ส่งจำหน่ายยังร้านค้าของสหกรณ์การเกษตร JA Aichi Nishi โดย Mr. ISHIDA อธิบายว่า กล้วยที่ตนปลูกมีความหวานมากกว่าเนื่องจากปล่อยให้เกือบสุกคาต้น ซึ่งแตกต่างจากกล้วยนำเข้าซึ่งตัดตอนที่ยังดิบ นอกจากนี้ยังเปิดเป็นฟาร์มเกษตรเชิงท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวได้ลองตัดกล้วยด้วยตนเอง Mr. ISHIDA ระบุว่า กล้วยเป็นผลไม้ใกล้ตัว แต่คนส่วนใหญ่ไม่เคยเห็นต้นกล้วย

ขณะที่ในกรุงโตเกียวสามารถพบเห็นร้านจำหน่ายเครื่องดื่มที่ทำจากกล้วยที่ปลูกในประเทศได้มากกว่า 10 ร้าน โดยจำหน่ายกล้วยปั่นกับนมหรือน้ำเต้าหู้ ได้รับความนิยมจากลูกค้าเนื่องจากมีความหวานตามธรรมชาติโดยไม่ใช้น้ำตาลและสามารถเลือกที่อบปิ้งได้หลากหลาย

ร้าน Sweets & Juice Domestic Banana Institute (เขต Taito กรุงโตเกียว) เลือกใช้เฉพาะกล้วยที่ปลูกในญี่ปุ่นเท่านั้น เปิดกิจการในเดือนสิงหาคม 2562 บางวันมีลูกค้าประมาณ 200 คน ตั้งแต่เด็กจนถึงผู้สูงอายุ ร้านฯ ใช้กล้วยจากจังหวัด Chiba, Okayama และ Kagoshima Ms. Haruna SATO ผู้จัดการร้านระบุว่า ถึงจะเป็นกล้วยพันธุ์เดียวกัน แต่รสชาติแตกต่างกันขึ้นอยู่กับพื้นที่ปลูก เมนูที่ได้รับความนิยมมากที่สุดคือ น้ำกล้วยปั่นที่ทำจากกล้วยพันธุ์ Kami-Banana ของจังหวัด Kagoshima ซึ่งมีรสชาติหวานที่สุด ได้รับความนิยมจากเด็ก (แก้วละ 550 เยน) นอกจากนี้ยังจำหน่ายพุดดิ้งและไอศกรีมชั้นเดียวที่ทำจากกล้วยในญี่ปุ่น Ms. SATO ให้ข้อมูลเพิ่มเติมว่า เกษตรกรผู้ปลูกกล้วยประสบปัญหาไม่สามารถจำหน่ายกล้วยที่ตกเกรดมาตรฐาน แต่คิดว่าสามารถนำมาใช้เป็นวัตถุดิบในการทำกล้วยปั่นได้ จึงได้เปิดร้านดังกล่าว กล้วยที่ปลูกในญี่ปุ่นมีราคาแพงและมีปริมาณน้อย จึงต้องการสร้างการรับรู้และขยายการบริโภคผ่านการจำหน่ายเป็นเครื่องดื่มก่อน

แหล่งที่มา: หนังสือพิมพ์ Japan Agricultural News

สมเด็จพระจักรพรรดินีมาซาโกะเสด็จประกอบพิธีเลี้ยงไหมแรกปักในเขตพระราชวังอิมพีเรียล (11 พฤษภาคม 2563)

เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคมที่ผ่านมา สมเด็จพระจักรพรรดินีมาซาโกะเสด็จยังโรงเลี้ยงไหมโมมิจิยามะ ในเขตพระราชวังอิมพีเรียล เพื่อประกอบพิธีเลี้ยงไหมแรกปัก (Goyousan Hajime no Gi) เป็นครั้งแรก ภายหลังสมเด็จพระจักรพรรดินารูฮิโตะเสด็จขึ้นครองราชย์ โดยพิธีดังกล่าวเป็นกิจกรรมที่สมเด็จพระจักรพรรดินีในแต่ละรัชสมัยทรงสืบสานต่อมาตั้งแต่สมัยเมจิ ซึ่งในปีนั้นสมเด็จพระจักรพรรดินีมาซาโกะได้ทรงรับช่วงต่อจากสมเด็จพระจักรพรรดินีองค์ก่อน

ในช่วงเช้าของวันเดียวกัน สมเด็จพระจักรพรรดินีมาซาโกะประทับรถยนต์พระที่นั่งจากสถานที่ประทับ อาภาซากะไปยังพระราชวังอิมพีเรียล โดยทรงสวมหน้ากากอนามัยและทักทายประชาชนและสื่อมวลชนที่เฝ้ารอรับเสด็จระหว่างเส้นทาง

ในพิธีเลี้ยงไหมแรก สมเด็จพระจักรพรรดินีฯ ทรงให้โบหม่อนกับตัวไหมที่เพิ่งฟักออกจากไข่ ทั้งนี้ ในปีที่ผ่านมาไม่ได้มีการจัดพิธีดังกล่าวขึ้น เนื่องจากมีการประกอบพระราชพิธีเสด็จขึ้นครองราชย์ของสมเด็จพระจักรพรรดินารูฮิโตะ ภายหลังเสร็จสิ้นพิธีฯ จะเข้าสู่ขั้นตอนการเลี้ยงไหมซึ่งใช้ระยะเวลาประมาณ 2 เดือน



สมเด็จพระจักรพรรดินีโซเคนในสมเด็จพระจักรพรรดิเมจิได้ทรงเริ่มเลี้ยงไหมขึ้นในพระราชวังอิมพีเรียล เพื่อเป็นการส่งเสริมอุตสาหกรรมการเลี้ยงไหมของญี่ปุ่น อย่างไรก็ตามในปัจจุบันซึ่งอุตสาหกรรมการเลี้ยงไหมได้เริ่มถดถอยลง การเลี้ยงไหมในพระราชวังอิมพีเรียลจึงมีความหมายในเชิงวัฒนธรรม

แหล่งที่มา: Asahi Newspaper ออนไลน์

กระทรวงเกษตรฯ จัดทำเว็บไซต์รวบรวมข้อมูลมาตรการช่วยเหลือเกษตรกรที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-19 (12 พฤษภาคม 2563)

กระทรวงเกษตร ป่าไม้ และประมงญี่ปุ่น (MAFF) จัดทำเว็บไซต์รวบรวมข้อมูลมาตรการช่วยเหลือเกษตรกรและผู้ผลิตอาหารที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของ COVID-19 ไว้เป็นส่วนหนึ่งของเว็บไซต์ MAFF โดยแบ่งออกเป็น 11 หัวข้อ เช่น การจัดหาแรงงานภาคเกษตร พร้อมวิดีโออธิบาย เพื่อให้เกษตรกรเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายและสามารถรับความช่วยเหลือจากมาตรการดังกล่าว

ตัวอย่างหัวข้ออื่นๆ ได้แก่ การจ่ายเงินสนับสนุนส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าเกษตรที่ความต้องการลดลง เนื่องจากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติลดลงและการหลีกเลี่ยงการรับประทานอาหารนอกบ้าน การขยายเวลาการส่งเงินกองทุนเสถียรภาพการบริหารจัดการโคขุนของเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ และการให้การสนับสนุนการเปลี่ยนแหล่งส่งจำหน่ายนมผงพร่องมันเนย โดยมีเจ้าหน้าที่รับผิดชอบอธิบายผ่านวิดีโอ

นอกจากนี้ ยังมีการประชาสัมพันธ์มาตรการช่วยเหลือของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น มาตรการสนับสนุนการจ้างงานของกระทรวงสาธารณสุข มาตรการให้การช่วยเหลือผู้ฝึกงานด้านเทคนิคสาขาเกษตรชาวต่างชาติของสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง รวมถึงหน่วยงานปกครองของจังหวัดอีกด้วย

แหล่งที่มา: หนังสือพิมพ์ Japan Agricultural News

ราคาซื้อขายผักเดือนเมษายน 2563 เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับปีปกติ (12 พฤษภาคม 2563)

ราคาซื้อขายผักเฉลี่ยผู้ประกอบการค้าส่งรายใหญ่ 7 บริษัท เดือนเมษายน 2563 กิโลกรัมละ 159 เยน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับปีปกติ (ราคาเฉลี่ย 5 ปีที่ผ่านมา) ซึ่งปรับตัวเพิ่มขึ้นในรอบ 4 เดือน เนื่องจากการระบาดของ COVID-19 ส่งผลให้ความต้องการบริโภคในครัวเรือนขยายตัว โดยราคาซื้อขายผักกาดขาว กะหล่ำปลี และพริกหยวก เพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัดเนื่องจากปริมาณผลผลิตไม่เพียงพอ

ในเดือนเมษายน 2563 มีปริมาณซื้อขายผักรวม 98,172 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับปีปกติ และราคาซื้อขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 13 เมื่อเทียบกับเดือนมีนาคม 2563 ผักหลายชนิดมีความต้องการบริโภคในครัวเรือนขยายตัว ทดแทนความต้องการของผู้ประกอบการร้านอาหารที่ลดลง โดยในช่วงสิ้นเดือนซึ่งเป็นช่วงก่อนเทศกาลวันหยุดยาว ซูเปอร์มาร์เก็ตซึ่งปกติแล้วจะลดการสั่งซื้อเพิ่มยอดสั่งซื้อ ส่งผลให้ผักประเภทรับประทานหัวมีราคาสูงขึ้นอย่างเห็นได้ชัด

ผักกาดขาวราคากิโลกรัมละ 142 เยน เพิ่มขึ้นร้อยละ 78 เมื่อเทียบกับปีปกติ เนื่องจากจังหวัดอิบารากิ ซึ่งเป็นแหล่งผลิตหลักมีอุณหภูมิต่ำในช่วงเช้าและเย็นส่งผลกระทบต่อกระบวนการเจริญเติบโตตั้งแต่ช่วงกลางเดือนเมษายนที่ผ่านมา ประกอบกับความต้องการผักกาดขาวไปผลิตกิมจิปรับตัวสูงขึ้น ผู้ผลิตเร่งสั่งซื้อ จนบางช่วงราคาซื้อขายปรับเพิ่มขึ้นมากกว่าสองเท่าของปีปกติ

ในส่วนของกะหล่ำปลีราคากิโลกรัมละ 118 เยน เพิ่มขึ้นร้อยละ 25 เมื่อเทียบกับปีปกติ เนื่องจากมีการเร่งส่งจำหน่ายในช่วงที่ผ่านมา ส่งผลให้มีปริมาณจำหน่าย 16,491 ตัน ลดลงร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับปีปกติ



สำหรับพริกหยวก ปริมาณผลผลิตไม่แน่นอนเนื่องจากปริมาณแสงแดดไม่เพียงพอ มีปริมาณจำหน่าย 1,629 ตัน ลดลงร้อยละ 15 ราคา กิโลกรัมละ 594 เยน เพิ่มขึ้นร้อยละ 53 เมื่อเทียบกับปีปกติ

ผักที่ราคาซื้อขายลดลงอย่างเห็นได้ชัด ได้แก่ หอมหัวใหญ่ กิโลกรัมละ 51 เยน ลดลงร้อยละ 45 เมื่อเทียบกับปีปกติ เนื่องจากปริมาณหอมหัวใหญ่ของจังหวัด Hokkaido ในสต็อกมีจำนวนมาก ประกอบกับแหล่งผลิตในจังหวัดอื่นๆ ได้ผลผลิตดี และหอมหัวใหญ่เป็นผักที่พึงพิงความต้องการของผู้ประกอบการร้านอาหารจึงได้รับผลกระทบจาก COVID-19 ค่อนข้างมาก ขณะเดียวกัน มันฝรั่งราคา กิโลกรัมละ 142 เยน ลดลงร้อยละ 13 เมื่อเทียบกับปีปกติ

ด้านผลไม้ มีปริมาณการซื้อขายรวม 13,415 ตัน ลดลงร้อยละ 16 ราคาซื้อขาย กิโลกรัมละ 566 เยน เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับปีปกติ โดยผลไม้ที่มีราคาสูงยังคงประสบปัญหาในการจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง ขณะที่การซื้อขายผลไม้ที่บริโภคในครัวเรือนอยู่ในเกณฑ์ดี

แอปเปิ้ลมีปริมาณซื้อขาย 5,414 ตัน ลดลงร้อยละ 12 ราคาซื้อขาย กิโลกรัมละ 377 เยน เพิ่มขึ้นร้อยละ 27 เมื่อเทียบกับปีปกติ เนื่องจากปริมาณในสต็อกมีจำนวนลดลง และมีการเร่งส่งจำหน่ายไปก่อนหน้านี้แล้ว ประกอบกับความต้องการบริโภคในครัวเรือนขยายตัว ขณะเดียวกันตลาดมีความต้องการสตอร์เบอร์รี่ โดยมีราคาซื้อขาย กิโลกรัมละ 1,068 เยน เพิ่มขึ้นร้อยละ 13 เมื่อเทียบกับปีปกติ นอกจากนี้ สัมพันธ์ Shiranui ซึ่งมีการเจริญเติบโตค่อนข้างเร็วในการผลิตนี้ มีปริมาณซื้อขาย 1,186 ตัน ลดลงร้อยละ 11 ราคาซื้อขาย กิโลกรัมละ 451 เยน เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับปีปกติ

ขณะที่ เมลอน Arus ซึ่งเป็นผลไม้ที่มีราคาสูง มีราคาซื้อขาย กิโลกรัมละ 673 เยน ลดลงร้อยละ 37 เมื่อเทียบกับปีปกติ เนื่องจากการระบาดของ COVID-19 ส่งผลให้ความต้องการของร้านอาหารลดลงอย่างเห็นได้ชัด ต่อเนื่องจากเดือนก่อน นอกจากนี้แตงโมผลใหญ่ ราคาซื้อขาย กิโลกรัมละ 227 เยน ลดลงร้อยละ 19 เมื่อเทียบกับปีปกติ เนื่องจากในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ที่ผ่านมาอากาศเย็น ส่งผลให้ยอดขายจำหน่ายไม่ดี

แหล่งที่มา: หนังสือพิมพ์ Japan Agricultural News

ผลสำรวจร้อยละ 50.8 ของเกษตรกรระบุได้รับผลกระทบจาก COVID-19 (13 พฤษภาคม 2563)

จากการสำรวจของหนังสือพิมพ์ Japan Agricultural News เมื่อวันที่ 12 เมษายนที่ผ่านมา พบว่าเกษตรกรโคเนื้อที่เป็นเป้าหมายในการสำรวจทุกรายระบุว่า “ได้รับผลกระทบจาก COVID-19” ขณะเดียวกันมากกว่าร้อยละ 70 ของเกษตรกรโคนม ไม่ดอก และผักผลไม้ ตอบว่าได้รับผลกระทบเช่นกัน ด้านคะแนนความนิยมของคณะรัฐมนตรีคิดเป็นร้อยละ 37.5 ลดลงร้อยละ 5.9 เมื่อเทียบกับผลการสำรวจครั้งก่อน และเป็นการลดลงต่ำกว่าร้อยละ 40 ในรอบสองปีครึ่ง

ในภาพรวมของผลการสำรวจมีเกษตรกรตอบว่า “ได้รับผลกระทบ” ร้อยละ 50.8 การประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินของรัฐบาลส่งผลให้ผู้บริโภคหลีกเลี่ยงการออกจากบ้าน ความต้องการของร้านอาหารลดลง โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้าที่มีราคาสูง เช่น เนื้อโค โดยเมื่อพิจารณารายละเอียดของเกษตรกรแล้วพบว่าเกษตรกรเพาะพันธุ์โค (n=21) และเกษตรกรโคขุน (n=17) ทุกรายระบุว่าได้รับผลกระทบจาก COVID-19 ในจำนวนดังกล่าว มากกว่าร้อยละ 80 ระบุว่าได้รับผลกระทบรุนแรง

นอกจากนี้ ความต้องการสินค้าเกษตรสำหรับประกอบอาหารกลางวันโรงเรียนลดลงอย่างเห็นได้ชัด เกษตรกรไม่สามารถส่งนมดิบสำหรับผลิตนมโรงเรียนได้ โดยร้อยละ 96 ของเกษตรกรโคนม (n=25) ระบุว่าได้รับผลกระทบเช่นกัน



ในส่วนองไม้ตัดดอกและไม้กระถางก็มีความต้องการลดลงเช่นกันเนื่องจากการจัดกิจกรรม เช่น พิธีสำเร็จการศึกษาและพิธีเข้าการศึกษา ขณะที่ราคาของเมลอนที่ปลูกในโรงเรือนลดลงเช่นกัน โดยร้อยละ 81.8 ของเกษตรกรไม้ดอก และร้อยละ 75.8 ของเกษตรกรผักผลไม้ในโรงเรือน ระบุว่าได้รับผลกระทบ

สำหรับการประเมินมาตรการช่วยเหลือของรัฐบาล ร้อยละ 67.4 ไม่พึงพอใจกับมาตรการดังกล่าว เมื่อพิจารณารายประเภทเกษตรกรแล้วพบว่า เกษตรกรโคนมร้อยละ 76 เกษตรกรเพาะพันธุ์โคเนื้อร้อยละ 71.4 และเกษตรกรไม้ดอกร้อยละ 72.8 ระบุไม่พอใจกับมาตรการของรัฐบาล

รัฐบาลญี่ปุ่นจัดทำงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ปีงบประมาณ 2563 วงเงิน 544,800 ล้านบาท สำหรับมาตรการช่วยเหลือด้านการเกษตร ป่าไม้ และประมง ประกอบด้วยมาตรการช่วยเหลือเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ และเกษตรกรผู้ปลูกผักผลไม้ และมาตรการเกี่ยวกับการจัดหาแรงงานภาคเกษตร

ด้านคะแนนความนิยมของคณะรัฐมนตรี ABE ชุดที่ 4 ภายหลังจัดตั้ง เมื่อเดือนตุลาคม 2562 คิดเป็นร้อยละ 43.4 ลดลงสู่ระดับร้อยละ 30 โดยร้อยละ 68.2 ไม่พอใจกับนโยบายด้านการเกษตรของรัฐบาลปัจจุบัน

ในการสำรวจครั้งนี้ หนังสือพิมพ์ Japan Agricultural News ส่งแบบสอบถามดังกล่าว จำนวน 1,025 ชุด ทางไปรษณีย์ไปยังผู้อ่านในช่วงปลายเดือนเมษายนถึงต้นเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา มีผู้ตอบจำนวน 733 ราย

แหล่งที่มา: หนังสือพิมพ์ Japan Agricultural News

ในเดือนเมษายน 2563 ญี่ปุ่นนำเข้าเนื้อโคจากสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 21 (13 พฤษภาคม 2563)

จากข้อมูลของกระทรวงการคลังญี่ปุ่นเผยแพร่เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2563 พบว่า ในเดือนเมษายน 2563 ญี่ปุ่นนำเข้าเนื้อโคจากประเทศสหรัฐฯ ประเทศสมาชิก CPTPP และประเทศสมาชิก Japan-EU EPA จำนวน 68,913 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.5 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยถึงแม้ว่าปริมาณการนำเข้าจากประเทศสมาชิก CPTPP จะลดลง แต่ปริมาณการนำเข้าจากสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 20 ส่งผลให้ปริมาณนำเข้าในภาพรวมเพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากเดือนมีนาคมที่ผ่านมา การระบาดของ COVID-19 ส่งผลให้ความต้องการเนื้อโคผลิตในประเทศที่มีราคาสูงลดลง แต่ความต้องการเนื้อโคนำเข้าที่มีราคาถูกกว่าขยายตัว โดยญี่ปุ่นนำเข้าเนื้อโคจากสหรัฐฯ 32,521 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 21 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา เนื่องจากเข้าสู่ปีที่ 2 ตามข้อตกลงทางการค้าทวิภาคีญี่ปุ่น – สหรัฐฯ ซึ่งมีผลบังคับใช้เมื่อเดือนมกราคม 2563 ผู้นำเข้ารายใหญ่ระบุว่า ตลาดเข้าสู่ช่วงที่ความต้องการปรับตัวสูงขึ้นเป็นครั้งแรกภายหลังข้อตกลงมีผลบังคับใช้

ขณะที่ญี่ปุ่นนำเข้าเนื้อโคจากประเทศสมาชิก CPTPP ได้แก่ ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ แคนาดา เม็กซิโก จำนวน 35,327 ตัน ลดลงร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยผู้ประกอบการหันไปนำเข้าเนื้อโคจากสหรัฐฯ แทนการนำเข้าจากออสเตรเลีย

ถึงแม้ว่า Agriculture and Livestock Corporation (ALIC) จะคาดการณ์ว่าปริมาณนำเข้าจะลดลงเนื่องจากมีเทศกาลหยุดยาวในช่วงเดือนเมษายน แต่การปรับลดภาษีนำเข้าและยอดจำหน่ายของร้านค้าปลีกที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้ปริมาณนำเข้ามีแนวโน้มขยายตัว

ขณะเดียวกันราคาซื้อขายเนื้อโคที่ผลิตประเทศลดลงประมาณร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา จากการสำรวจของกระทรวงกิจการภายในและการสื่อสารญี่ปุ่นพบว่า ในเดือนเมษายน 2563 ราคาค้าปลีกเนื้อโคที่ผลิตในประเทศ ชีตละ 890 เยน ขณะที่เนื้อโคนำเข้า ราคาชีตละ 278 เยน



อย่างไรก็ตามแนวโน้มการนำเข้าจากนี้ไปยังไม่มีความชัดเจน เนื่องจากผู้ผลิตเนื้อสัตว์ในสหรัฐฯ ได้รับผลกระทบจาก COVID-19 ส่งผลให้ต้องหยุดกิจการชั่วคราว ขณะที่ผู้บริโภคชาวญี่ปุ่นยังคงต้องการสินค้าที่มีราคาถูกลง

แหล่งที่มา: หนังสือพิมพ์ Japan Agricultural News

จังหวัด Kanagawa ตรวจพบโรคอหิวาต์สุกรในหมูป่าเป็นครั้งแรก (13 พฤษภาคม 2563)

เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2563 จังหวัด Kanagawa แถลงตรวจพบซากหมูป่าในพื้นที่ภูเขาเมือง Sagami-hara ติดโรคอหิวาต์สุกร (CSF) ซึ่งเป็นการตรวจพบครั้งแรกในจังหวัด ซากหมูป่าดังกล่าวเป็นตัวผู้มีขนาดประมาณ 1 เมตร ถูกพบโดยชาวบ้านในพื้นที่เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคมที่ผ่านมา ไวรัสที่ตรวจพบมี DNA ที่แตกต่างจากกับดักวัวซึ่งติดตั้งตั้งแต่ช่วงเดือนมกราคม 2563 ดังนั้นคาดว่าไวรัสที่ตรวจพบในครั้งนี้เป็นคนละชนิดกับวัวดังกล่าว ทั้งนี้ ในพื้นที่รัศมี 10 กิโลเมตร มีผู้ประกอบการสวนสัตว์เคลื่อนที่ซึ่งเลี้ยงสุกรจำนวน 1 ราย และทางจังหวัดได้เข้าตรวจสอบแล้วเมื่อวันที่ 12 พฤษภาคมที่ผ่านมา โดยไม่พบความผิดปกติในสุกรแต่อย่างใด

แหล่งที่มา: หนังสือพิมพ์ Japan Agricultural News

กระทรวงเกษตรฯ ญี่ปุ่น เตรียมเพิ่มมาตรการกำจัดการหนุเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรคไข้หวัดนกชนิดก่อโรครุนแรง (15 พฤษภาคม 2563)

กระทรวงเกษตร ป่าไม้ และประมงญี่ปุ่น (MAFF) จัดการประชุมคณะกรรมการโรคสัตว์ปีกภายใต้คณะกรรมการสุขอนามัยปศุสัตว์ โดยมีการเสนอร่างแนวทางการป้องกันโรคระบาดสัตว์เฉพาะ เกี่ยวกับโรคไข้หวัดนกชนิดก่อโรครุนแรง (HPAI) ซึ่งระบุถึงการติดตั้งกาวดักหนุซึ่งเป็นสัตว์พาหะระหว่างฟาร์ม นอกจากนี้ ยังมีแนวคิดจะเพิ่มเติมข้อกำหนดดังกล่าวไว้ในร่างแก้ไขมาตรฐานการดูแลด้านสุขอนามัยในการเลี้ยง ทั้งนี้ จะใช้ควบคู่กับกฎหมายป้องกันโรคระบาดสัตว์ที่แก้ไขเพิ่มเติมและจะมีผลบังคับใช้ในเดือนกรกฎาคมนี้

MAFF ทบทวนข้อกำหนดดังกล่าวตามกฎหมายป้องกันโรคระบาดสัตว์ที่แก้ไขเพิ่มเติมและประกาศเมื่อเดือนเมษายน 2563 โดยมีการแก้ไขแนวปฏิบัติเกี่ยวกับโรคไข้หวัดนกชนิดก่อโรครุนแรง (HPAI) และโรคไข้หวัดนก (LPAI) ซึ่งจะมีการระบุเพิ่มเติมให้ชัดเจนว่า หากมีการตรวจพบการระบาดแล้ว ทางจังหวัดจะต้องโรยปูนขาวในพื้นที่รอบนอกฟาร์มและรอบโรงเรือน ติดตั้งกาวดักหนุ และฉีดพ่นยาฆ่าหนุโดยทันที

ในส่วนของการดูแลด้านสุขอนามัยในการเลี้ยง จะมีการจัดทำประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการเลี้ยงสัตว์ปีกนอกเหนือจากสุกรที่มีการประกาศไปแล้ว โดยกำหนดให้แต่ละฟาร์มจัดทำคู่มือ เพิ่มมาตรการกำจัดการหนุซึ่งเป็นพาหะ และการไม่ให้มีสถานที่ที่สัตว์ป่าสามารถซ่อนตัวในพื้นที่ดูแลสุขอนามัยได้ เช่น การกำจัดวัชพืชและการดูแลความสะอาดเรียบร้อย

แหล่งที่มา: หนังสือพิมพ์ Japan Agricultural News

จัดทำโดย

สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ
ประจำกรุงโตเกียว