

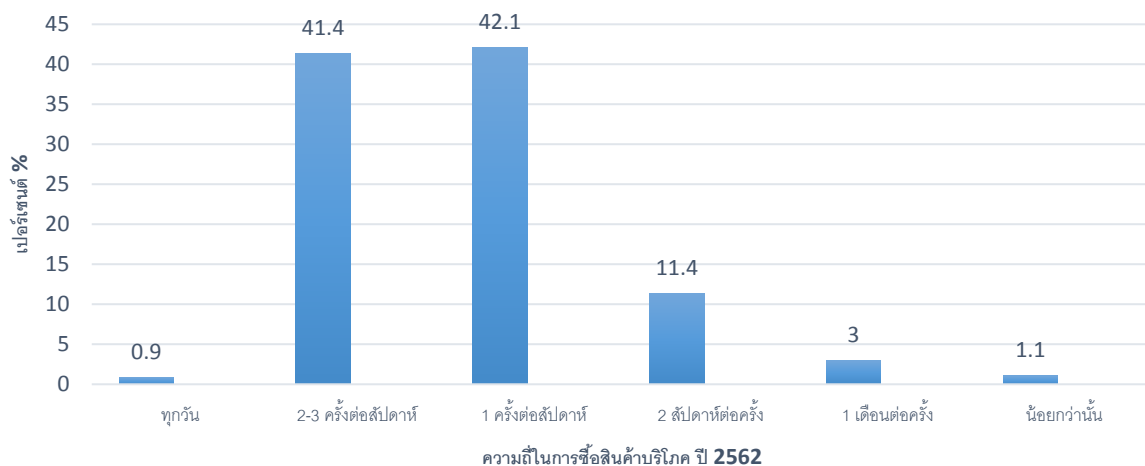


ข่าวพฤติกรรมการณ์ซื้อสินค้าบริโภคของสาธารณรัฐเกาหลี เดือน มกราคม 2563

ในสาธารณรัฐเกาหลีการสั่งซื้อสินค้าเพื่อการบริโภคมีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงมาใช้ระบบออนไลน์ที่มีความสะดวก และปลอดภัยมากขึ้น ส่งผลให้วิถีชีวิตและการเข้าถึงสินค้าบริโภคเปลี่ยนแปลงไป ดังข่าวที่ปรากฏในสื่อสาธารณรัฐเกาหลี ดังนี้

ข่าวที่ 1 จำนวนการสั่งซื้อสินค้าบริโภคแบบออนไลน์มีมากขึ้นในปี 2562 (7 มกราคม 2563)

Korea Rural Economic Institute รายงานการสำรวจพฤติกรรมการณ์ซื้อสินค้าบริโภคปี 2562 จากผู้บริโภคช่วงอายุ 19-75 ปี จำนวน 3,337 คน และกลุ่มเป้าหมายครอบครัว (ผู้ใหญ่, เด็ก) อายุตั้งแต่ 13-75 ปี จำนวน 6,786 คน พบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีพฤติกรรมความถี่ในการซื้อสินค้าบริโภค 1 ครั้งต่อสัปดาห์ 42.1% และ 2-3 ครั้งต่อสัปดาห์ 41.4% ซึ่งมีค่าใกล้เคียงกัน (รวมกันเป็น 83.5 %) แต่เมื่อเปรียบเทียบการซื้อสินค้าในภาพรวมของปี 2561 (89%) เปรียบเทียบกับปี 2562 (84.4%) พบว่าลดลง 4.6 % โดยสินค้ากลุ่มข้าวสาร ผักและผลไม้ต่าง ๆ สินค้าอุปโภคบริโภค นม และอื่น ๆ อัตราเติบโตไม่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่แล้ว ในขณะที่สินค้าประเภทอาหารแปรรูป ข้าวหุงสำเร็จรูป (instant rice) ไข่ ถั่วต่าง ๆ มีอัตราเติบโตเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่แล้ว นอกจากนี้ผู้สำรวจพบว่าการซื้อสินค้าออนไลน์ที่มีความถี่ในการซื้อมากกว่า 2 ครั้งต่อสัปดาห์ในปี 2562 (14.9%) เพิ่มขึ้น 4.31% เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2561 (10.6%)

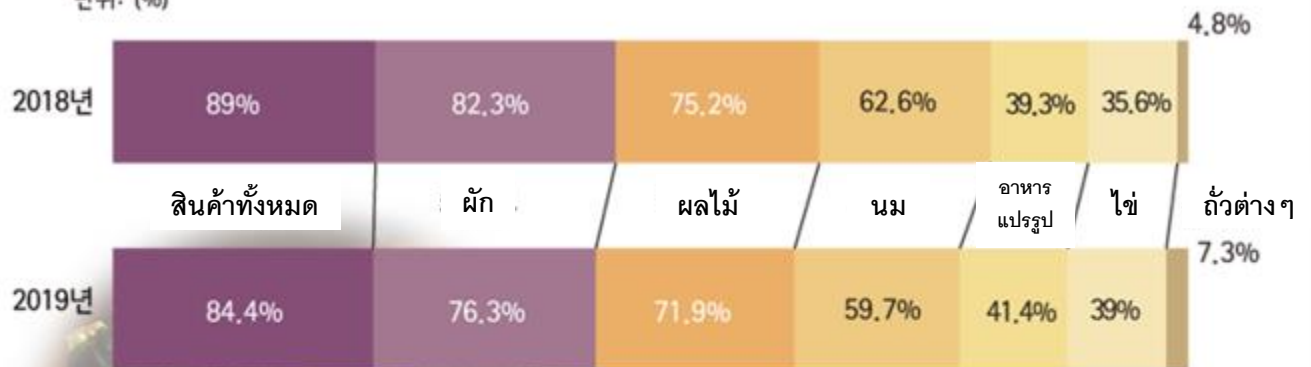




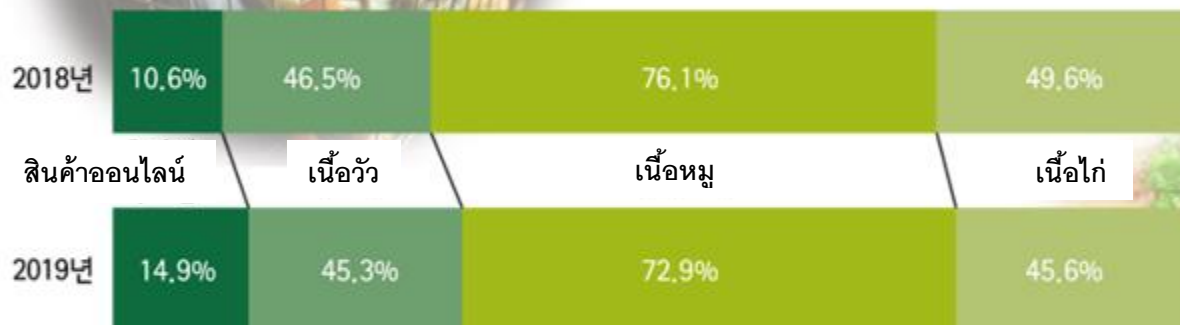
ระยะเวลาในการซื้อสินค้าแยกตามประเภทสินค้า

출처 : 한국농촌경제연구원 그래픽 : 홍성욱 기자

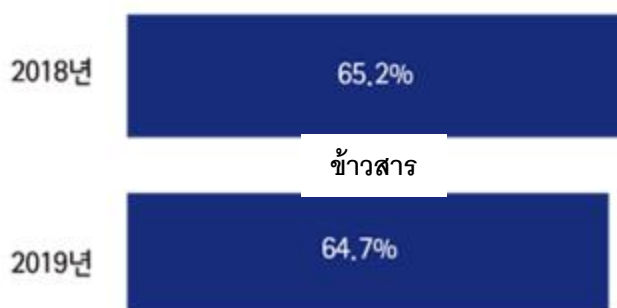
단위: (%)



มากกว่า 1 ครั้งต่อสัปดาห์



มากกว่า 2 ครั้งต่อสัปดาห์



มากกว่า 2-3 ครั้งต่อเดือน

ประสบการณ์ในช่วงระยะ 1 ปี

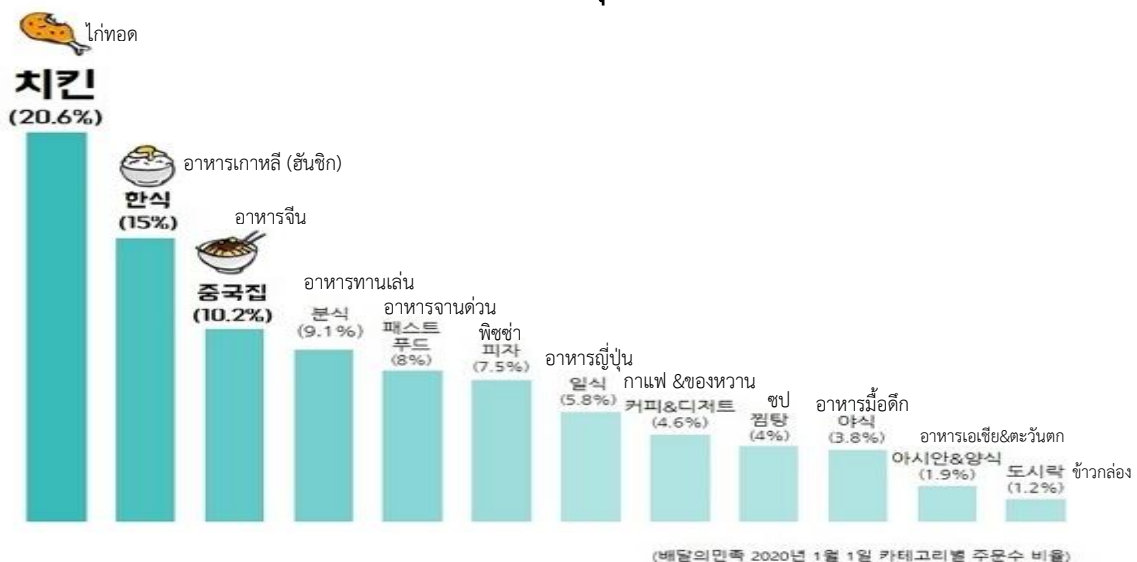


ข่าวที่ 2 แนวโน้มการสั่งซื้ออาหารแบบส่งถึงบ้านในวันแรกของปี 2563 (8 มกราคม 2563)

ผู้จัดการบริษัท 배달의민족 (แพทลมินซุก ผู้ให้บริการส่งอาหารแบบส่งถึงบ้าน) ของเกาหลีใต้ กล่าวว่าจากผลการวิเคราะห์การสั่งซื้อสินค้าในวันที่ 1 มกราคม 2563 พบว่ารายการอาหารที่มีคำสั่งซื้อสูงสุด คือ ไก่ทอด 1.7 ล้านคำสั่งซื้อคิดเป็น 20 % จากยอดรวมของการสั่งซื้ออาหารแบบส่งถึงบ้านทั้งหมด ตามด้วยอาหารเกาหลี (ฮันชิก) 15% อาหารจีน (10%) อาหารทานเล่นแบบเกาหลี (9%) และอาหารจานด่วน (8%) โดยที่ไก่ทอดเป็นสินค้าที่นิยมสั่งซื้อ อันดับที่ 1 เริ่มตั้งแต่ปี 2559 ต่อเนื่องเป็นเวลา 5 ปี ในขณะที่ความนิยมการสั่งซื้ออาหารเกาหลีแบบส่งถึงบ้านในปี 2559 และ 2560 อยู่ที่อันดับ 4 และขยับเพิ่มขึ้นเป็นอันดับที่สองมีคำสั่งซื้อ 10.5 % ในปี 2561 และขยายเพิ่มขึ้นเป็น 15% ในปี 2562 สาเหตุเพราะว่าการส่งอาหารแบบส่งถึงบ้านเป็นการแก้ไขปัญหาการทานอาหารในครอบครัว จึงมีการสั่งอาหารเกาหลีขยายเพิ่มมากขึ้น โดยภาพรวมปริมาณการสั่งอาหารในช่วงปีใหม่แบบส่งถึงบ้านมีเพิ่มมากขึ้น โดยการสั่งอาหารในวันแรกของปี 2563 มีประมาณ 1.7 ล้านคำสั่งซื้อ มากกว่าวันที่ 1 มกราคม 2562 (มีการสั่ง 1.16 ล้านคำสั่งซื้อ) หรือเพิ่มขึ้น 47% และในวันนั้นวันเดียวบันทึกได้ว่ามีผู้เข้าชม App ถึง 3.2 ล้านคน

ในปี 2562 วันที่ 1 ธันวาคม 2562 มีการสั่งอาหารมากที่สุดคือประมาณ 1.9 ล้านคำสั่งซื้อ มากกว่าวันคริสต์มาสที่มีการสั่งอาหารประมาณ 1.83 ล้านคำสั่งซื้อ เพิ่มขึ้นประมาณ 50% เมื่อเทียบกับวันเดียวกันของปีที่แล้ว จากการวิเคราะห์พบว่าในวันสุดสัปดาห์มีการสั่งสินค้ามากกว่าวันธรรมดาประมาณ 40% และในวันฝนตกมีแนวโน้มการสั่งมากขึ้นกว่าวันที่อากาศปลอดโปร่งประมาณ 20% ซึ่งวันที่ 1 ธันวาคม 2562 เป็นวันหยุดและฝนตกทั่วประเทศดังนั้นคำสั่งซื้อจึงเพิ่มขึ้น สำหรับวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ซึ่งเป็นวันสุดท้ายของปี 2562 มีจำนวนคำสั่งซื้อประมาณ 182 ล้านคำสั่งซื้อ บริษัทฯ ผู้ให้บริการมีความเห็นว่าการสั่งอาหารจัดส่งถึงบ้านเป็นที่นิยมของการจัดปาร์ตี้ที่บ้าน เพราะผู้ใช้บริการสามารถเลือกสถานที่ได้ และมีการปรับปรุงการให้บริการที่สะดวกมากขึ้น

รายการอาหารที่มีการสั่งมากที่สุดในวันแรกของปี 2563

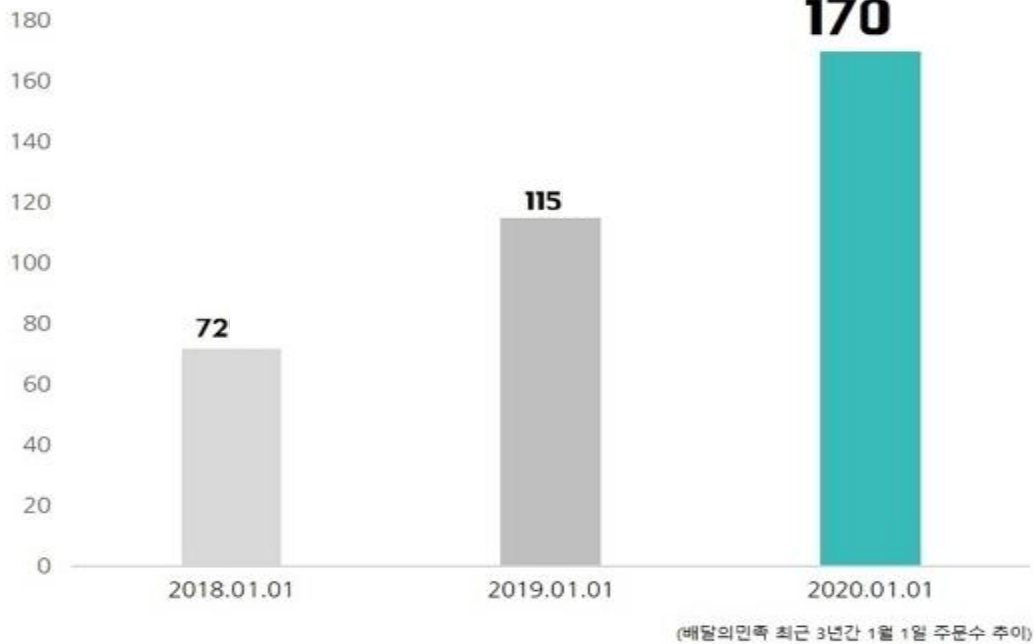




การสั่งซื้ออาหารส่งถึงบ้านในวันแรกของปี

หน่วย: (หมื่นรายการ)

เพิ่มขึ้น 47 % เทียบจากปีที่แล้ว



ที่มา <https://www.foodtoday.or.kr/news/article.html?no=161368>

การวิเคราะห์ข่าว

จากพฤติกรรมการซื้อสินค้าเพื่อการบริโภคผ่านระบบออนไลน์ และสินค้าอาหารสำเร็จรูปมีปริมาณการซื้อเพิ่มมากขึ้น แสดงให้เห็นว่าการนำสินค้าเกษตรของไทยเข้ามาจำหน่ายในตลาดสาธารณรัฐเกาหลี ต้องมีการปรับตัวให้เข้ากับวิถีการใช้ชีวิตของคนเกาหลี โดยต้องเพิ่มช่องทางการนำสินค้าเกษตรแบบแปรรูปมาจำหน่ายในระบบออนไลน์ นอกจากนี้ช่วงเวลาที่มีการสั่งซื้อสินค้ามากคือช่วงปีใหม่ที่มีคำสั่งซื้อเพิ่มจากปีก่อนหน้าถึง 47 % เป็นสิ่งที่เกษตรกรและผู้ประกอบการไทย ควรมีการวางแผนให้มีสินค้ามาจำหน่ายในช่วงเวลาดังกล่าว โดยเฉพาะไก่ทอด ซึ่งสินค้าประเภทไก่ของไทย ซึ่งได้รับความนิยมในคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัยอยู่แล้ว