



สรุปข่าวด้านการเกษตรที่สำคัญของญี่ปุ่น ระหว่างวันที่ 27 มิถุนายน – 3 กรกฎาคม 2563

มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรฯ ของญี่ปุ่นเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา ในรอบ 5 เดือน (27 มิถุนายน 2563)

มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตร ป่าไม้ ประมง และผลิตภัณฑ์อาหารในเดือนพฤษภาคม 2563 ปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมาในรอบ 5 เดือน โดยมีมูลค่า 67,100 ล้านเยน เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา การระบาดของ COVID-19 ส่งผลให้ ผู้บริโภคในต่างประเทศหันมาบริโภคในครัวเรือนเพิ่มขึ้นเช่นกัน ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกข้าว ผัก และผลไม้ ขยายตัว ขณะที่สินค้าสำหรับผู้ประกอบการร้านอาหาร เช่น เนื้อโค มีมูลค่าส่งออกต่ำต่อเนื่อง

จากสถิติการค้าระหว่างประเทศ เผยแพร่โดยกระทรวงการคลังญี่ปุ่น พบว่า มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรฯ ของญี่ปุ่น ในเดือนกุมภาพันธ์ – เมษายนที่ผ่านมา ลดลงต่อเนื่อง โดยมีมูลค่าน้อยกว่าเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมาประมาณร้อยละ 10

เมื่อพิจารณารายสินค้าแล้วพบว่า เนื้อโคมีมูลค่าส่งออก 1,300 ล้านเยน ลดลงร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา อัตราลดลงน้อยกว่าเดือนเมษายน อย่างไรก็ตามความต้องการของผู้ประกอบการยังคงลดลงอย่างเห็นได้ชัด ผู้ประกอบการให้ข้อมูลว่า ตลาดเริ่มฟื้นตัวแต่ยังคงต้องใช้เวลานานกว่าจะเข้าสู่ภาวะปกติ ด้านเหล่าสาเกมีมูลค่าส่งออก 1,200 ล้านเยน ลดลงร้อยละ 34 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา

ขณะเดียวกัน สินค้าที่มีมูลค่าส่งออกเพิ่มขึ้น ได้แก่ ข้าว โดยมีมูลค่าส่งออก 500 ล้านเยน เพิ่มขึ้นร้อยละ 55 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา การส่งออกไปยังฮ่องกงและไต้หวันขยายตัวอย่างเห็นได้ชัด ผู้ประกอบการค้าส่งข้าวระบุว่า ความต้องการบริโภคในครัวเรือนขยายตัวเช่นเดียวกับในประเทศญี่ปุ่น ตลาดสิงคโปร์ต้องการข้าวแบรนด์ของญี่ปุ่นเพิ่มขึ้น

สำหรับผักและผลไม้ พบว่า แอปเปิ้ล มีมูลค่าส่งออก 200 ล้านเยน เพิ่มขึ้นร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา จังหวัด Aomori ระบุว่า ความต้องการบริโภคในครัวเรือนเพิ่มขึ้นส่งผลให้การค้าปลีกขยายตัว ในส่วนของสตอเบอรี่และมันเทศก็มีมูลค่าส่งออกเพิ่มขึ้นเช่นกัน นอกจากนี้ นมผงมีมูลค่าส่งออก 1,300 ล้านเยน เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา เนื่องจากตลาดให้การยอมรับสินค้าญี่ปุ่นที่มีคุณภาพสูง โดยการส่งออกไปประเทศเวียดนามขยายตัวอย่างชัดเจน

มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรฯ สะสม เดือนมกราคม - พฤษภาคม 2563 รวม 336,300 ล้านเยน ลดลงร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยรัฐบาลเตรียมสนับสนุนให้ผู้ประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์และจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อปรับตัวให้เข้ากับตลาดที่เปลี่ยนไปเนื่องจาก COVID-19

แหล่งที่มา: หนังสือพิมพ์ Japan Agricultural News

Ministry of Finance เผยแพร่ข้อมูลสถิติการนำเข้าสินค้าเกษตรฯ ประจำเดือนพฤษภาคม 2563 (30 มิถุนายน 2563)

จากข้อมูลสถิติการค้าระหว่างประเทศ เผยแพร่โดยกระทรวงการคลังญี่ปุ่น พบว่า ในเดือนพฤษภาคม 2563 ญี่ปุ่นนำเข้าผักสด 47,715 ตัน ลดลงร้อยละ 29 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา การระบาดของ COVID-19 ส่งผลให้ความต้องการของผู้ประกอบการร้านอาหารลดลงต่อเนื่อง สำหรับผลไม้สด มีปริมาณนำเข้า 181,944 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยกล้วยมีปริมาณนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 6 และกีวี่ก็มีปริมาณนำเข้าขยายตัวเช่นกัน ในส่วนของเนื้อสัตว์ ปริมาณนำเข้าเนื้อโคเพิ่มขึ้น



เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมาต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 ขณะที่ปริมาณนำเข้าเนื้อสุกรลดลงเนื่องจากปริมาณการผลิตในสหรัฐฯ ลดลง และปริมาณนำเข้าเนื้อไก่ลดลงเช่นกัน เนื่องจากมีเนื้อไก่ในสต็อกจำนวนมาก

ผัก ในเดือนพฤษภาคม 2563 ผักที่ส่วนใหญ่นำเข้าจากจีน ได้แก่ หอมหัวใหญ่ 14,591 ตัน ลดลงร้อยละ 32 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา เนื่องจากผลผลิตในประเทศมีจำนวนมาก ประกอบกับความต้องการของผู้ประกอบการร้านอาหารและความต้องการสำหรับนำไปประกอบอาหารกลางวันโรงเรียนยังไม่ฟื้นตัว ในส่วนของต้นหอมมีปริมาณนำเข้า 2,626 ตัน ลดลงร้อยละ 44 แครอทมีปริมาณนำเข้า 4,837 ตัน ลดลงร้อยละ 26 Burdock มีปริมาณนำเข้า 2,367 ตัน ลดลงร้อยละ 26 และกระเทียมมีปริมาณนำเข้า 1,748 ตัน ลดลงร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา ขณะเดียวกันผักที่ส่วนใหญ่นำเข้าจากประเทศอื่นนอกจากจีน ได้แก่ ฟักทองมีปริมาณนำเข้า 6,640 ตัน ลดลงร้อยละ 40 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา เนื่องจากความต้องการของผู้ประกอบการลดลง ประกอบกับมีสินค้าในสต็อกจำนวนมาก ขณะที่สินค้าที่มีปริมาณนำเข้าเพิ่มขึ้น ได้แก่ ผักกาดขาว โดยมีปริมาณนำเข้า 1,383 ตัน เพิ่มขึ้นมากกว่า 10 เท่าของเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา เนื่องจากเป็นช่วงที่ผลผลิตในประเทศออกสู่ตลาดน้อย ประกอบกับความต้องการนำไปผลิตกิมจิขยายตัว ส่งผลให้ราคาปรับตัวสูงขึ้น พริก มีปริมาณนำเข้า 53 ตัน เพิ่มขึ้นมากกว่า 2 เท่าของเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา ในส่วนของเดือนมิถุนายนภายหลังมีการยกเลิกการประกาศสถานการณ์ฉุกเฉิน มีร้านอาหารกลับมาเปิดกิจการมากขึ้น ส่งผลให้ราคาหอมหัวใหญ่ในประเทศเริ่มฟื้นตัว อย่างไรก็ตาม ผู้นำเข้ามองว่า ความต้องการของร้านอาหารยังคงไม่แน่นอน และคาดว่าความต้องการจะปรับตัวดีขึ้นในวงจำกัด

ผลไม้ ในเดือนพฤษภาคม 2563 ปริมาณนำเข้าผลไม้ที่บริโภคในครัวเรือนขยายตัว ขณะที่ปริมาณนำเข้าผลไม้สำหรับผู้ประกอบการยังคงลดลงต่อเนื่อง โดยกล้วยซึ่งมีปริมาณนำเข้าประมาณร้อยละ 60 ของปริมาณนำเข้าผลไม้ทั้งหมด ในเดือนพฤษภาคม 2563 มีปริมาณนำเข้า 107,754 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา เนื่องจากความต้องการบริโภคในครัวเรือนขยายตัว ผู้นำเข้าคาดว่าผลกระทบของ COVID-19 จะส่งผลให้การนำเข้าจากฟิลิปปินส์ลดลง จึงหันไปนำเข้าจากภูมิภาคอเมริกากลางและใต้มากขึ้น โดยปริมาณนำเข้ากล้วยจากเอกวาดอร์เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 30 ในส่วนของกีวี่มีปริมาณนำเข้า 31,090 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 25 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา เนื่องจากประเทศผู้ส่งออกหันมาส่งออกญี่ปุ่นทดแทนการส่งออกไปประเทศอื่นมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ปริมาณในสต็อกขยายตัว จึงคาดว่าปริมาณนำเข้าในเดือนมิถุนายนเป็นต้นไปจะลดลง สำหรับส้มมีปริมาณนำเข้า 7,053 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา เนื่องจากความต้องการบริโภคในครัวเรือนขยายตัว ประกอบกับเป็นช่วงที่ผลผลิตในประเทศออกสู่ตลาดน้อย Grapefruit มีปริมาณนำเข้า 4,370 ตัน เพิ่มขึ้น 2.3 เท่าของเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา ขณะที่มะนาวมีปริมาณนำเข้า 1,032 ตัน ลดลงร้อยละ 78 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา เนื่องจากความต้องการของผู้ประกอบการลดลง ปริมาณในสต็อกมีจำนวนมาก อะโวคาโดมีปริมาณนำเข้า 5,265 ตัน ลดลงร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา ระบบขนส่งที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-19 กลับเข้าสู่ภาวะปกติ แต่ความต้องการของผู้ประกอบการลดลง ฝรั่งมีปริมาณนำเข้า 3,723 ตัน ลดลงร้อยละ 26 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา เนื่องจากชิลีซึ่งเป็นประเทศผู้ส่งออกหันไปส่งออกไปยังสหรัฐฯ ด้านผู้นำเข้าระบุว่า ความต้องการฝรั่งขยายตัว สินค้ามีไม่พอจำหน่าย

เนื้อสัตว์ ในเดือนพฤษภาคม 2563 ญี่ปุ่นนำเข้าเนื้อโค 50,036 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยเนื้อโคแช่เย็นลดลงร้อยละ 11 ขณะที่เนื้อโคแช่แข็งเพิ่มขึ้นร้อยละ 16 ทั้งนี้ เนื้อโคแช่เย็นจากสหรัฐฯ มีปริมาณนำเข้าลดลงร้อยละ 22 เนื่องจากการหยุดกิจการของโรงงานแปรรูป ผู้นำเข้าจึงหันไปนำเข้าเนื้อโคแช่แข็งและเนื้อโคจากประเทศอื่นทดแทน ในส่วนของเนื้อโคที่นำเข้าจากประเทศสมาชิก CPTPP มีปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา ผู้นำเข้าให้ข้อมูลว่า



สินค้าสำหรับซูเปอร์มาร์เก็ตมียอดจำหน่ายดี จึงมีการเพิ่มการนำเข้า ขณะเดียวกันปริมาณนำเข้าจากสหรัฐฯ เริ่มฟื้นตัว ในส่วนของเนื้อสุกรมีปริมาณนำเข้า 79,936 ตัน ลดลงร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยลดลงทั้งเนื้อสุกรแช่เย็นและเนื้อสุกรแช่แข็ง เนื่องจากโรงงานแปรรูปในสหรัฐฯ หยุดกิจการเช่นเดียวกับเนื้อโค ผู้ประกอบการระบุว่า ราคาเนื้อสุกรในสหรัฐฯ ในช่วงปลายเดือนพฤษภาคม ปรับตัวสูงขึ้น จึงคาดว่าจะส่งผลกระทบต่อ การนำเข้าในช่วงจากนี้ไปเช่นกัน ด้านเนื้อไก่สดมีปริมาณนำเข้า 36,109 ตัน ลดลงร้อยละ 23 และเนื้อไก่แปรรูปมีปริมาณนำเข้า 36,587 ตัน ลดลงร้อยละ 11 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา ปริมาณนำเข้าเนื้อไก่สดจากบราซิลลดลงอย่างเห็นได้ชัด โดยลดลงประมาณร้อยละ 30 ผู้ประกอบการให้ข้อมูลเพิ่มเติมว่า ราคาเนื้อไก่ในบราซิลปรับตัวสูงขึ้น จึงมีการลดปริมาณนำเข้า นอกจากนี้ ปริมาณเนื้อไก่ในสต็อกมีจำนวนมาก จึงเป็นอีกหนึ่งสาเหตุที่ปริมาณนำเข้าในเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมาลดลง

ปริมาณนำเข้าผักและผลไม้ของญี่ปุ่นในเดือนพฤษภาคม 2563 (เฉพาะรายการที่มีการนำเข้าจากไทย)

รายการ	ปริมาณ (ตัน)	ราคา (เยน/กก.)	ร้อยละเมื่อเปรียบเทียบกับ เดือนพฤษภาคม 2562 (%)		ปริมาณแยกรายประเทศ (ตัน)
			ปริมาณ	ราคา	
หอมแดง	22	595	41	177	ไทย 20 เวียดนาม 1
ผักอื่นๆ	408	672	44	124	ฟิลิปปินส์ 279 ไทย 99
ขิง	1,121	148	64	110	จีน 1,039 ไทย 81
มะม่วง	1,058	417	76	90	เม็กซิโก 748 ไทย 281
ทุเรียน	47	946	59	125	ไทย 27 เวียดนาม 20

แหล่งที่มา: หนังสือพิมพ์ Japan Agricultural News

ปริมาณค้าส่งข้าวในเดือนพฤษภาคม 2563 ลดลงร้อยละ 14 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา (30 มิถุนายน 2563)

จากข้อมูลของกระทรวงเกษตร ป่าไม้ และประมงญี่ปุ่น (MAFF) พบว่า ปริมาณค้าส่งข้าวในเดือนพฤษภาคม 2563 ลดลงร้อยละ 14 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา อัตราลดลงขยายตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนเมษายน 2563 เนื่องจากความต้องการบริโภคข้าวมีแนวโน้มลดลงอยู่เดิมประกอบกับผลกระทบจาก COVID-19 ในส่วนของแนวโน้มในเดือนมิถุนายน คาดว่าความต้องการบริโภคในครัวเรือนจะขยายตัว ขณะที่ความต้องการของผู้ประกอบการจะยังคงลดลงต่อเนื่อง

ข้อมูลดังกล่าวได้จากการสำรวจผู้ประกอบการค้าข้าวที่มีปริมาณรับซื้อข้าวกล้องมากกว่า 50,000 ตันต่อปี โดยพบว่าในเดือนพฤษภาคม 2563 ปริมาณค้าปลีกลดลงร้อยละ 5 ปริมาณจำหน่ายให้แก่ร้านจำหน่ายกับข้าว และร้านอาหารลดลงร้อยละ 24 และปริมาณจำหน่ายในภาพรวมลดลงร้อยละ 14 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยลดลงเป็นเดือนที่ 2 ติดต่อกัน ผู้ประกอบการค้าส่งข้าวระบุว่า ความต้องการข้าวของผู้ประกอบการร้านอาหารลดลงต่ำสุดในเดือนพฤษภาคม ขณะที่ผู้บริโภคทั่วไปมีการซื้อข้าวกักตุนในเดือนมีนาคมที่ผ่านมา ซึ่งสามารถบริโภคได้จนถึงเดือนพฤษภาคม จึงเป็นสาเหตุให้ปริมาณค้าส่งข้าวลดลง

ทั้งนี้ ปริมาณการจำหน่ายมีแนวโน้มลดลงตั้งแต่ก่อนเกิดการระบาดของ COVID-19 โดยปริมาณค้าส่งลดลงตั้งแต่เดือนกันยายน 2562 ซึ่งเป็นช่วงที่ข้าวปีการผลิต 2562 ออกสู่ตลาด จนถึงเดือนกุมภาพันธ์ 2563 ที่ปริมาณความต้องการข้าวของผู้บริโภคทั่วไปขยายตัวเนื่องจาก COVID-19



ปริมาณจำหน่ายข้าวที่ลดลงส่งผลให้มีปริมาณข้าวในสต็อกเพิ่มขึ้น โดยจากข้อมูลของ MAFF พบว่า ณ ปลายเดือนพฤษภาคม 2563 มีปริมาณข้าวในสต็อกรวม 1.77 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา และเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปลายเดือนเมษายน 2563 ทั้งนี้ ถึงแม้ว่าปริมาณผลผลิตข้าวปีการผลิต 2562 จะลดลง 70,000 ตัน แต่ปริมาณบริโภคลดลงต่อเนื่อง ส่งผลให้ปริมาณในสต็อกขยายตัว โดยสต็อกของผู้ผลิตมีปริมาณ 1.37 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 8 และสต็อกของผู้ประกอบการค้าส่งมีปริมาณ 0.4 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 14 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา และมากที่สุดนับตั้งแต่ปี 2557

ด้านความต้องการในครัวเรือนในช่วงเดือนมิถุนายน 2563 คาดว่ามีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ซุปเปอร์มาร์เก็ตหลายแห่งเตรียมจัดกิจกรรมส่งเสริมการจำหน่าย โดยผู้ประกอบการค้าส่งมองว่า ความต้องการของผู้บริโภคทั่วไปผ่านจุดต่ำสุดมาแล้ว ขณะที่คาดการณ์ว่าความต้องการของผู้ประกอบการร้านอาหารจะยังคงไม่ฟื้นตัวเนื่องจากมีจำนวนร้านอาหารที่เปิดให้บริการลดลง

แหล่งที่มา: หนังสือพิมพ์ Japan Agricultural News

จัดทำโดย
สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ
ประจำกรุงโตเกียว