



## สรุปข่าวด้านการเกษตรที่สำคัญของญี่ปุ่น ระหว่างวันที่ 4 – 10 กรกฎาคม 2563

### กรุงโตเกียวตรวจพบโรคอหิวาต์สุกร (CSF) ในหมูป่าเป็นครั้งแรก (4 กรกฎาคม 2563)

เมื่อวันที่ 3 กรกฎาคมที่ผ่านมา กรุงโตเกียวแถลงตรวจพบซากหมูป่าในพื้นที่เมือง Ome ติดโรคอหิวาต์สุกร (CSF) ซึ่งเป็นการตรวจพบครั้งแรกในกรุงโตเกียว ซากหมูป่าดังกล่าวเป็นตัวเต็มวัยเพศผู้ และถูกจับโดยชมรมล่าสัตว์เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2563 โดยผลการตรวจ DNA โดยแผนกวิจัยสุขอนามัยสัตว์ National Agriculture and Food Research Organization (NARO) ได้ผลเป็น Positive

ทั้งนี้ ข้อมูลจากกรุงโตเกียวพบว่า ในพื้นที่รัศมี 10 กิโลเมตรจากจุดที่ตรวจพบซากหมูป่า มีฟาร์มเลี้ยงสุกรแต่ได้มีการฉีดวัคซีนเรียบร้อยแล้ว นอกจากนี้ในพื้นที่รัศมี 10 กิโลเมตร ยังเป็นพื้นที่คาบเกี่ยวกับจังหวัด Saitama อีกด้วย แต่ไม่มีฟาร์มเลี้ยงสุกรในพื้นที่ดังกล่าว

แหล่งที่มา: หนังสือพิมพ์ Japan Agricultural News

### ฝนที่ตกหนักต่อเนื่องในภูมิภาค Kyushu ส่งผลให้กระเจี๊ยบเขียวเข้าสู่ตลาดลดลง (7 กรกฎาคม 2563)

หลายฝ่ายมีความกังวลต่อผลกระทบจากฝนที่ตกหนักในภูมิภาค Kyushu โดยล่าสุดพบว่า การซื้อขายในตลาด Keihin (กรุงโตเกียว เมือง Yokohama และ Kawasaki ในจังหวัด Kanagawa) เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคมที่ผ่านมา ปริมาณสินค้าผักและไม้ตัดดอกเข้าสู่ตลาดลดลง โดยปัจจุบันเป็นช่วงที่แหล่งปลูกทางตอนใต้และตะวันตกของประเทศเปลี่ยนจากการปลูกในโรงเรือนเป็นการปลูกกลางแจ้ง จึงได้รับผลกระทบจากสภาพฝนที่ตกหนัก และมีความเป็นไปได้ว่าสินค้าจะเริ่มขาดตลาดหากฝนยังคงตกหนักอย่างต่อเนื่อง

สินค้าที่ลดลงอย่างเห็นได้ชัด ได้แก่ กระเจี๊ยบเขียวของจังหวัด Kagoshima, Kumamoto และ Kochi โดยราคาซื้อขายเฉลี่ยผู้ประกอบการค้าส่งรายใหญ่ 7 บริษัท เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคมที่ผ่านมา กิโลกรัมละ 1,160 เยน เพิ่มขึ้นร้อยละ 19 และปริมาณซื้อขายมีจำนวน 17,998 ตัน ลดลงร้อยละ 25 เมื่อเทียบกับสัปดาห์ก่อนหน้า (29 มิถุนายน 2563)

ด้านบริษัทค้าส่งแห่งหนึ่งในกรุงโตเกียวระบุว่า ปริมาณสินค้าเข้าสู่ตลาดจากจังหวัด Kagoshima ลดลงร้อยละ 30 ตั้งแต่อีกช่วงฝนตกหนัก และสภาพอากาศในปัจจุบันส่งผลให้ดอกกร่วงและมีตำหนิเพิ่มขึ้น จึงคาดว่า จะเป็นสาเหตุให้สินค้าขาดตลาด

เดิมทีแล้ว ปัจจุบันเป็นช่วงที่พื้นที่ทางตอนใต้ของภูมิภาค Kyushu ซึ่งได้รับผลกระทบจากฝนที่ตกหนักต่อเนื่อง จะส่งผัก เช่น กระเจี๊ยบเขียว ไปทั่วภูมิภาค Kyushu โดยสหภาพสหกรณ์การเกษตร JA Kumamoto Keidanren ระบุว่า ถนนและบริษัทขนส่งได้รับผลกระทบ ทำให้ไม่สามารถส่งสินค้าไปจำหน่ายทางตอนเหนือของจังหวัด Kumamoto และจังหวัด Fukuoka ได้ จึงจำเป็นต้องจ้างบริษัทขนส่งรายอื่นและเปลี่ยนที่ส่งจำหน่ายเป็นทางตอนใต้ของจังหวัดแทน

นอกจากนี้ มีรายงานว่าพื้นที่ปลูกแตงกวา มะเขือ และมะระ ยังถูกน้ำท่วม อย่างไรก็ตามปริมาณมะเขือเทศที่เข้าสู่ตลาดไม่ได้รับผลกระทบเนื่องจากมีการจัดหาสินค้าจากพื้นที่ปลูกในภูมิภาค Kanto และ Tohoku ทดแทน



สำหรับการซื้อขายไม้ตัดดอกเมื่อวันที่ 6 กรกฎาคมที่ผ่านมา ได้รับผลกระทบเช่นกัน ผู้ประกอบการค้าส่งในกรุงโตเกียวให้ข้อมูลว่า ดอกเบญจมาศ ดอกโคมโไฟจีน และดอกแกลดิโอลัส ซึ่งเดิมมีกำหนดส่งจาก JA Kumamoto ในวันดังกล่าว จำเป็นต้องถูกยกเลิก เนื่องจากผลกระทบของสภาพฝนที่ตกหนักอย่างต่อเนื่อง

แหล่งที่มา: หนังสือพิมพ์ Japan Agricultural News

### ผลสำรวจพบว่าค่าใช้จ่ายด้านอาหารของครัวเรือนในเดือนพฤษภาคม 2563 ลดลงร้อยละ 5.4 (8 กรกฎาคม 2563)

จากการสำรวจค่าใช้จ่ายของครัวเรือนประจำเดือนพฤษภาคม 2563 โดยกระทรวงกิจการภายในและการสื่อสารญี่ปุ่น (MIC) เผยแพร่เมื่อวันที่ 7 กรกฎาคมที่ผ่านมาพบว่า ค่าใช้จ่ายด้านอาหารของครัวเรือนที่มีสมาชิกมากกว่าสองคนขึ้นไป ปรับตัวเพิ่มขึ้นในรายการที่บริโภคในครัวเรือน เช่น เนื้อสัตว์ ผัก ข้าวสาร เนื่องจากการหลีกเลี่ยงออกจากบ้าน การหยุดการเรียนการสอนของโรงเรียน และการทำงานในที่พัก ส่งผลให้ความต้องการบริโภคในครัวเรือนขยายตัว ขณะที่ค่าใช้จ่ายสำหรับการรับประทานอาหารนอกบ้านยังคงลดลง ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายด้านอาหารในภาพรวมลดลงร้อยละ 5.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา

เมื่อพิจารณาตามรายการแล้วพบว่า ค่าใช้จ่ายสำหรับเนื้อสัตว์ (เนื้อโค เนื้อสุกร และเนื้อไก่) เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา และเพิ่มขึ้นสูงสุดเป็นประวัติการณ์ ค่าใช้จ่ายสำหรับเนื้อโคเพิ่มขึ้นเนื่องจากผู้บริโภคหันมารับประทานอาหารประเภทเนื้ออย่างที่บ้านเพิ่มขึ้น ประกอบกับราคาเนื้อโค Wagyu ลดลง ส่งผลให้ปริมาณจำหน่ายขยายตัว ขณะเดียวกันค่าใช้จ่ายสำหรับเนื้อสุกร เนื้อไก่ และผลิตภัณฑ์จากนม เช่น โยเกิร์ตและชีส ก็เพิ่มขึ้นเช่นกัน

ในส่วนของค่าใช้จ่ายสำหรับข้าวสารเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา และเพิ่มขึ้นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 4 ถึงแม้ว่าจะมีการคาดการณ์ว่าปริมาณการจำหน่ายจะลดลงเนื่องจากผู้บริโภคมีการซื้อกักตุนเอาไว้เมื่อเดือนกุมภาพันธ์และมีนาคมที่ผ่านมา แต่พบว่าการจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภคทั่วไปอยู่ในเกณฑ์ดี สำหรับอาหารแปรรูปที่ทำจากข้าว เช่น ข้าวผัดแช่แข็ง มีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.0 ขณะเดียวกัน อาหารประเภทเส้นมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยเส้นพาสต้าขยายตัวอย่างเห็นได้ชัด ขณะที่ค่าใช้จ่ายสำหรับขนมปังลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3

ด้านค่าใช้จ่ายในการซื้อผักพบว่าขยายตัวร้อยละ 8.9 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยผักสำหรับทำผัดต้องรับประทานเองที่บ้าน เช่น กะหล่ำปลี ผักกาดขาว และแตงกวา มีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นเช่นเดียวกับต้นหอม มันฝรั่ง มะเขือเทศ ก็มีค่าใช้จ่ายขยายตัว เจ้าหน้าที่ MIC ให้เหตุผลว่า ผู้บริโภคมีโอกาสอยู่บ้านมากขึ้น จึงหันมาประกอบอาหารเองที่บ้าน สำหรับผลไม้พบว่า ค่าใช้จ่ายสำหรับผลไม้ที่สามารถเก็บไว้ได้นาน เช่น แอปเปิ้ล มีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น ขณะที่ค่าใช้จ่ายสำหรับสตรอเบอร์รี่สำหรับทำขนมเค้กขยายตัวเช่นกัน

ในส่วนของค่าใช้จ่ายสำหรับการรับประทานอาหารนอกบ้านลดลงร้อยละ 55.9 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยลดลงต่ำสุดเป็นอันดับ 2 รองจากเดือนเมษายน 2563 เนื่องจากการประกาศสถานการณ์ฉุกเฉิน ผู้บริโภคหลีกเลี่ยงการออกจากบ้าน และผู้ประกอบการร้านอาหารหยุดกิจการ

แหล่งที่มา: หนังสือพิมพ์ Japan Agricultural News



## ผลสำรวจประมาณการมูลค่าตลาดร้านอาหารในญี่ปุ่นปี 2563 ลดลงร้อยละ 16.5 เมื่อเทียบกับปี 2562 (6 กรกฎาคม 2563)

จากการสำรวจของบริษัท Fuji Keizai ซึ่งเป็นบริษัทสำรวจภาคเอกชน คาดว่า ตลาดร้านอาหารในญี่ปุ่นซึ่งรวมถึงร้านจำหน่ายกับข้าว ในปี 2563 มีขนาดเล็กลงร้อยละ 16.5 เมื่อเทียบกับปี 2562 การระบาดของ COVID-19 ส่งผลให้ร้านอาหาร เช่น ร้านจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (Izakaya) ต้องหยุดกิจการหรือลดเวลาเปิดให้บริการ ขณะที่ คาดการณ์ความต้องการของร้านอาหารประเภท Fast Food ที่ให้บริการส่งถึงบ้านและสามารถซื้อไปรับประทานที่บ้านได้ จะขยายตัว และตลาดจะเปลี่ยนความต้องการไปหาร้านอาหารประเภทจำหน่ายกับข้าวเพิ่มขึ้น

การสำรวจครั้งนี้รวบรวมข้อมูลของผู้ประกอบการร้านอาหาร 134 ประเภท ใน 14 หมวด เช่น Fast Food ร้านอาหารแบบซื้อไปรับประทานที่บ้าน ร้านอาหารแบบบริการส่งถึงบ้าน ร้านอาหารที่ให้บริการจัดนอกสถานที่ ร้านอาหารสำหรับครอบครัว (Family Restaurant) การจัดเลี้ยงตามโรงแรมที่พัก ฯลฯ โดยประมาณการขนาดตลาดร้านอาหารในปี 2563 มีมูลค่า 28,596,700 ล้านบาท มีขนาดเล็กลงเป็นครั้งแรกนับตั้งแต่ปี 2556

ร้านที่ให้บริการอาหารและเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เช่น ร้าน Izakaya และร้านไก่อ่าง มีขนาดตลาดมูลค่า 3,116,000 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 41.1 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า บริษัทฯ ให้เหตุผลว่า เนื่องจากการระบาดของ COVID-19 ส่งผลให้จำนวนลูกค้าลดลง ประกอบกับการห้ามสูบบุหรี่ภายในร้าน ในบรรดาร้านอาหารประเภทดังกล่าว ร้าน Izakaya ที่มีค่าใช้จ่ายต่อหัวอยู่ในช่วง 3,800-7,000 บาท มีขนาดตลาดมูลค่า 66,900 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 33.6 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องจากร้านแฟรนไชส์ขนาดใหญ่หลายร้านหยุดให้กิจการ

ขณะที่ร้านอาหารประเภท Fast Food มีขนาดตลาดมูลค่า 3,308,800 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 2.5 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งร้านแฮมเบอร์เกอร์มีขนาดตลาดมูลค่า 730,200 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.4 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องจากมีราคาถูกลงและมีความต้องการต่อเนื่อง

ด้านกับข้าวและซูชิที่จำหน่ายตามห้างสรรพสินค้า มีขนาดตลาดมูลค่า 7,564,900 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 0.5 ขณะที่กับข้าวที่ปรุงในซูเปอร์มาร์เก็ต มีขนาดตลาดมูลค่า 2,248,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.5 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

แหล่งที่มา: หนังสือพิมพ์ Japan Agricultural News

## ญี่ปุ่นนำเข้าเนื้อโคจากต่างประเทศขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 5 (8 กรกฎาคม 2563)

จากข้อมูลของกระทรวงการคลังญี่ปุ่นเผยแพร่เมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2563 พบว่า ในเดือนมิถุนายน 2563 ญี่ปุ่นนำเข้าเนื้อโคเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมาต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 5 โดยนำเข้าจากสหรัฐฯ ประเทศสมาชิก CPTPP และประเทศสมาชิก Japan-EU EPA รวม 50,561 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.2 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยถึงแม้ว่าปริมาณการจำหน่ายให้กับผู้ประกอบการร้านอาหารจะลดลง แต่ปริมาณนำเข้ายังคงขยายตัวต่อเนื่อง

ในเดือนมิถุนายน 2563 ญี่ปุ่นนำเข้าเนื้อโคจากประเทศสมาชิก CPTPP ได้แก่ ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ แคนาดา และเม็กซิโก จำนวน 29,898 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.8 และนำเข้าจากสหรัฐฯ 19,670 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ



5.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยจากการคาดการณ์ของ Agriculture and Livestock Corporation (ALIC) โดยอาศัยข้อมูลของผู้นำเข้าพบว่า การนำเข้าเนื้อโคน่าจะมีแนวโน้มลดลงเนื่องจากปริมาณในสต็อกมีจำนวนมาก ประกอบกับราคาเนื้อโค ณ ประเทศผู้ผลิตปรับตัวสูงขึ้นเพราะโรงงานแปรรูปเนื้อสัตว์ในภูมิภาคอเมริกาเหนือหยุดกิจการ แต่ในความเป็นจริงแล้วการนำเข้าขยายตัวเนื่องจากความต้องการบริโภคในครัวเรือนปรับตัวสูงขึ้น

เนื้อโคนำเข้าได้รับความนิยมาจากลูกค้าของซูเปอร์มาร์เก็ต เนื่องจากความต้องการบริโภคในครัวเรือนขยายตัว ผู้บริโภคต้องการสินค้าราคาถูก ผู้ผลิตเนื้อสัตว์รายใหญ่เปิดเผยว่า ซูเปอร์มาร์เก็ตต้องการสินค้าราคาถูก ด้านผู้รับผิดชอบพื้นที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ของซูเปอร์มาร์เก็ตแห่งหนึ่งในเขตกรุงโตเกียวระบุว่า ภายหลังการยกเลิกการประกาศสถานการณ์ฉุกเฉิน ความต้องการเนื้อสัตว์ยังคงปรับตัวสูงขึ้นต่อเนื่อง สำหรับเนื้อโคส่วนใหญ่เป็นเนื้อโคนำเข้า

ปริมาณนำเข้าเนื้อโคสะสมเดือนมกราคม - มิถุนายน 2563 มีจำนวน 305,366 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.3 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยเป็นการนำเข้าจากประเทศสมาชิก CPTPP 173,783 ตัน ลดลงร้อยละ 1 และนำเข้าจากสหรัฐฯ 127,048 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.9 เมื่อเทียบกับช่วงเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา เนื่องจากข้อตกลงทางการค้าทวิภาคีญี่ปุ่น - สหรัฐฯ มีผลบังคับใช้เมื่อเดือนมกราคม 2563

แหล่งที่มา: หนังสือพิมพ์ Japan Agricultural News

#### **รัฐบาลญี่ปุ่นเลือก Mr. EDAMOTO เป็นปลัดกระทรวงเกษตรฯ คนใหม่ (8 กรกฎาคม 2563)**

เมื่อวันที่ 7 กรกฎาคมที่ผ่านมา รัฐบาลญี่ปุ่นเลือก Mr. Masaaki EDAMOTO อายุ 59 ปี (เข้ารับราชการเมื่อปี 2527) ปัจจุบันดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักเลขานุการรัฐมนตรี ให้เป็นปลัดกระทรวงเกษตร ป่าไม้ และประมงญี่ปุ่น (MAFF) คนใหม่ แทน Mr. Hiroyuki SUEMATSU อายุ 61 ปี (เข้ารับราชการปี 2526) โดยจะมีการพิจารณาเห็นชอบอย่างเป็นทางการภายในเดือนกรกฎาคมนี้ ทั้งนี้ Mr. SUEMATSU ดำรงตำแหน่ง MAFF เป็นเวลาประมาณ 2 ปีแล้ว และรัฐบาลต้องการให้ Mr. EDAMOTO ทำงานเรื่องความมั่นคงอาหาร การเสริมสร้างพื้นฐานการผลิต และมาตรการบรรเทาผลกระทบของ COVID-19

Mr. EDAMOTO มีภูมิลำเนาในจังหวัด Kagoshima จบการศึกษาระดับปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัยโตเกียวเข้ารับราชการ ณ MAFF เมื่อปี 2527 เคยดำรงตำแหน่งอธิบดีกรมการผลิตสินค้าเกษตร ก่อนดำรงตำแหน่งปัจจุบันในฐานะผู้อำนวยการสำนักเลขานุการรัฐมนตรีเมื่อเดือนกรกฎาคม 2562 นอกจากนี้ยังเคยทำงานเกี่ยวกับการส่งเสริมด้านปศุสัตว์มาก่อน

แหล่งที่มา: หนังสือพิมพ์ Japan Agricultural News

#### **นิติบุคคลด้านการเกษตรพัฒนาระบบการปลูกมะม่วงในจังหวัด Hokkaido (8 กรกฎาคม 2563)**

นิติบุคคลด้านการเกษตร Noraworks Japan ในเมือง Otofuke จังหวัด Hokkaido พัฒนาระบบการปลูกมะม่วงให้ออกผลในช่วงเดือนธันวาคมโดยใช้น้ำที่ละลายจากหิมะและความร้อนจากน้ำพุร้อน โดยมีการปรับอุณหภูมิสารด้านการแยกแ่งที่ไหลผ่านท่อใต้ดินเพื่อควบคุมอุณหภูมิของดิน ทั้งนี้ ช่วงที่ผลมะม่วง



เจริญเติบโตตรงกับฤดูใบไม้ร่วงและฤดูหนาวซึ่งเป็นช่วงที่มีศัตรูพืชน้อย จึงสามารถลดจำนวนครั้งในการปราบศัตรูพืชเหลือเพียง 1 ใน 3 ของการปลูกแบบปกติ หรือเหลือเพียง 12 ครั้ง

นิติบุคคลด้านการเกษตรแห่งดังกล่าวปลูกมะม่วงพันธุ์เออร์วินจำนวน 320 ต้น ในโรงเรือน 3 หลัง มีพื้นที่รวม 80 ไร่ (หรือคิดเป็นพื้นที่ 5 ไร่) โดยมีการบุแผ่นฟิล์มภายนอก 4 ชั้น และภายใน 2 ชั้น รวม 6 ชั้น เพื่อรักษาอุณหภูมิภายในโรงเรือน นอกจากนี้ยังมีการติดตั้งอุปกรณ์เก็บหิมะขนาด 5,700 ลูกบาศก์เมตรคลุมด้วยเศษไม้ โดยน้ำที่ละลายจากหิมะจะมีอุณหภูมิประมาณ 1 องศาเซลเซียส ใช้หล่อความเย็นสารด้านการเยือกแข็งที่ส่งผ่านท่อที่ฝังในดินเพื่อปลดอุณหภูมิของดินและโรงเรือน โดยจะลดอุณหภูมิโรงเรือนให้เหลือประมาณ 10 องศาเซลเซียส ในช่วงเดือนพฤษภาคม - กรกฎาคม เพื่อเร่งการบานของดอกมะม่วง

ในเดือนกรกฎาคมซึ่งเป็นช่วงที่ดอกมะม่วงบาน จะพ่นไอน้ำจากท่อเพื่อเพิ่มความชื้นให้ถึงอัตราร้อยละ 50 Mr. NAKAGAWA เจ้าของนิติบุคคลด้านการเกษตรแห่งดังกล่าวระบุว่า หากสภาพอากาศแห้งจะส่งผลให้ดอกมะม่วงไม่บาน ในส่วนของจังหวัด Miyazaki และ Okinawa ที่เป็นพื้นที่ปลูกมะม่วงอยู่เดิม สภาพอากาศมีความชื้นอยู่แล้ว แต่ความชื้นในอากาศของ Hokkaido ต่ำ จึงต้องเพิ่มระดับความชื้น

ในเดือนตุลาคม - มีนาคม จะใช้ความร้อนจากน้ำพุร้อนเพื่อเพิ่มอุณหภูมิ โดยนิติบุคคลฯ มีน้ำพุร้อนอยู่ในพื้นที่ และจะใช้น้ำพุร้อนดังกล่าวในการอุ่นสารด้านการเยือกแข็งเพื่อส่งไปตามท่อ และตั้งแต่เดือนพฤศจิกายนจะรักษาอุณหภูมิในโรงเรือนไว้ในระดับ 25 องศาเซลเซียส โดยใช้น้ำมันเทมปุระเก่าเป็นแหล่งให้พลังงานความร้อนอีกทางหนึ่ง ทั้งนี้ ต้นมะม่วงจะให้ผลในช่วงเดือนธันวาคม

ช่วงเดือนกันยายน - พฤศจิกายนซึ่งเป็นช่วงที่ผลมะม่วงเจริญเติบโต เป็นช่วงที่มีจำนวนของศัตรูพืชน้อย จึงสามารถลดการฉีดพ่นสารกำจัดศัตรูพืชได้ ประกอบกับนอกจากช่วงที่ดอกมะม่วงเริ่มบานแล้ว ส่วนใหญ่สภาพภูมิอากาศแห้งจึงทำโอกาสต้นมะม่วงติดโรคค่อนข้างต่ำ Mr. NAKAGAWA ระบุว่า มะม่วงที่ปลูกในระดับความชื้นต่ำจะมีเนื้อละเอียด ลดกลิ่นของยางมะม่วง และส่งผลให้มะม่วงมีคุณภาพสูงขึ้น

นอกจากนี้ Mr. NAKAGAWA ให้ข้อมูลเพิ่มเติมว่า สามารถใช้เทคโนโลยีดังกล่าวกับผลไม้ชนิดอื่นได้ ช่วยเพิ่มรายได้ให้เกษตรกรจังหวัด Hokkaido และเพิ่มการจ้างงานแรงงานเกษตรได้ทั้งปี นอกเหนือจากการปลูกพีชไร่

แหล่งที่มา: หนังสือพิมพ์ Japan Agricultural News

### **JETRO เดินหน้าให้การสนับสนุน SMEs ส่งออกสินค้าเกษตรออนไลน์ (9 กรกฎาคม 2563)**

เมื่อวันที่ 8 กรกฎาคมที่ผ่านมา องค์การส่งเสริมการค้าต่างประเทศของญี่ปุ่น หรือ JETRO แถลงเตรียมให้การสนับสนุน SMEs ในการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรในต่างประเทศโดยใช้อินเทอร์เน็ต ทั้งนี้ การระบาดของ COVID-19 ส่งผลให้ไม่สามารถจัดการพบปะเพื่อเจรจาธุรกิจได้ โดย JETRO จะใช้โครงการ Japan Mall ในการจัดแคมเปญในเว็บไซต์ EC ต่างประเทศ นอกจากนี้จะเพิ่มการให้บริการคำแนะนำสำหรับการขยายตลาดไปยังประเทศจีนด้วยเช่นกัน

โครงการดังกล่าวเริ่มตั้งแต่ปี 2561 โดยในปีงบประมาณ 2562 ได้ร่วมมือกับผู้ประกอบการ EC 24 ราย ใน 16 ประเทศ เช่น Ocado ของอังกฤษ และ Alibaba ของจีน ประสบความสำเร็จในการส่งออกสินค้าจำนวน



3,011 รายการ จาก 822 บริษัท/กลุ่มผู้ผลิต ทั้งนี้ ในปีงบประมาณนี้มีกำหนดจะขยายความร่วมมือเป็นมากกว่า 60 ราย ใน 26 ประเทศ นอกจากนี้จะมีการจัดตั้งศูนย์ให้ข้อมูลแก่ผู้ประกอบการที่ต้องการจะขยายธุรกิจไปยังประเทศจีน

Mr. Nobuhiko SASAKI ประธาน JETRO ระบุว่า สถานการณ์ปัจจุบันเป็นอุปสรรคต่อธุรกิจ SMEs ในการขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศโดยตรง ดังนั้น JETRO ต้องการยกระดับการให้การสนับสนุนการส่งออกสินค้าเกษตรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

แหล่งที่มา: หนังสือพิมพ์ Japan Agricultural News

### รัฐบาลญี่ปุ่นกำหนดการยกระดับพื้นฐานการผลิตภาคเกษตรไว้ในร่างนโยบายพื้นฐานสำหรับการบริหารเศรษฐกิจและการเงิน (10 กรกฎาคม 2563)

รัฐบาลญี่ปุ่นจัดทำร่างนโยบายพื้นฐานสำหรับการบริหารเศรษฐกิจและการเงินซึ่งมีการคำนึงถึงมาตรการบรรเทาผลกระทบของการระบาด COVID-19 โดยระบุเกี่ยวกับการรักษาและยกระดับพื้นฐานการผลิตภาคเกษตรเพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร เช่น การหันมาใช้วัตถุดิบในประเทศเพื่อผลิตอาหารแปรรูป การบำรุงรักษาอ่างเก็บน้ำเพื่อป้องกันภัยพิบัติ การเสนอให้ประชาชนย้ายไปอาศัยในพื้นที่ภูมิภาคเพื่อกระจายความหนาแน่นในกรุงโตเกียวควบคู่ไปกับการพัฒนาพื้นที่ชนบท

ในส่วนของร่างนโยบายพื้นฐานฯ ด้านการเกษตร ภายหลังจากการระบาดของ COVID-19 ส่งผลให้มีการจำกัดการส่งออกในหลายประเทศ รัฐบาลญี่ปุ่นจึงได้กำหนด “การสร้างความมั่นคงทางอาหาร” ซึ่งครอบคลุมถึงการรักษาและยกระดับพื้นฐานการผลิตภาคเกษตร การเพิ่มอัตราการพึ่งพาตนเองด้านอาหาร การยกระดับความสามารถในการผลิตอาหาร และการรักษาเสถียรภาพการเก็บสำรองอาหาร นอกจากนี้ยังกำหนดให้มีการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ที่ถูกต้องสำหรับประชาชนเกี่ยวกับความมั่นคงทางอาหารและภาคเกษตรของญี่ปุ่น

รายละเอียดของมาตรการ ได้แก่ การหันมาใช้วัตถุดิบในประเทศสำหรับการผลิตอาหารแปรรูปหรือเป็นวัตถุดิบสำหรับร้านอาหารและร้านอาหารจำหน่ายกับข้าว การส่งเสริมการผลิตข้าวสาลีและถั่วเหลือง และการส่งเสริมการส่งออกเพื่อกระตุ้นการผลิตภาคเกษตร โดยจะใช้มาตรการข้างต้นเป็นเครื่องมือในการยกระดับพื้นฐานการผลิตภาคเกษตรซึ่งรวมถึงการผลิตในพื้นที่ภูเขาด้วย

สำหรับการผลักดันการส่งออก ศูนย์บัญชาการการส่งออกสินค้าเกษตร ป่าไม้ และประมงญี่ปุ่นจะรับผิดชอบหารือกับประเทศปลายทางเพื่อขอยกเลิกหรือผ่อนปรนกฎระเบียบการนำเข้า ขณะเดียวกันจะส่งเสริมพื้นที่การผลิตให้มีความพร้อมในการส่งออก นอกจากนี้แล้ว รัฐบาลญี่ปุ่นจะเดินหน้าปฏิรูปภาคเกษตรและผลักดัน “ภาคเกษตร” ให้เป็นสาขาที่มีการเจริญเติบโต ภายใต้อาณัติเสริมสร้างพลังในการขับเคลื่อนภาคเกษตร ป่าไม้ ประมง และพื้นที่ชนบท

ในส่วนของการรับมือภัยธรรมชาติ ได้หยิบยกประเด็นการซ่อมบำรุงอ่างเก็บน้ำ ซึ่งเป็นหนึ่งในเป้าหมายเช่นเดียวกับเขื่อนและคันกั้นน้ำภายใต้มาตรการป้องกันและบรรเทาอุทกภัยสืบเนื่องจากปริมาณฝนที่เพิ่มขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ขณะเดียวกันรัฐบาลญี่ปุ่นจะจัดหางบประมาณที่จำเป็นสำหรับ



การปรับปรุงสภาพพื้นที่เพื่อรับมือภัยธรรมชาติ การฟื้นฟูพื้นที่ประสบภัย รวมถึงการสร้างการรับรู้และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของประชาชน

ทั้งนี้ ปัจจุบันประชาชนญี่ปุ่นให้ความสนใจกับการย้ายไปอาศัยในภูมิภาคมากขึ้นภายหลังเกิดการระบาดของ COVID-19 จึงได้กำหนดแนวทางลดความหนาแน่นของประชากรในกรุงโตเกียว การสนับสนุนให้ประชาชนอาศัยใน 2 พื้นที่ และการเพิ่มประชากรในพื้นที่ชนบท ทั้งนี้ จะสนับสนุนให้เด็กได้ลงสัมผัสภาคเกษตร ควบคู่ไปกับการจัดหามาตรการแก้ไขปัญหาประชากรในพื้นที่ชนบทลดลง โดยรัฐบาลญี่ปุ่นจะจัดทำแผนส่งเสริมอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อดึงดูดให้ประชากรหนุ่มสาวย้ายไปอาศัยในพื้นที่ชนบท

แหล่งที่มา: หนังสือพิมพ์ Japan Agricultural News

จัดทำโดย

สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ

ประจำกรุงโตเกียว