



สรุปข่าวด้านการเกษตรที่สำคัญของญี่ปุ่น ระหว่างวันที่ 20 – 26 มิถุนายน 2563

ศูนย์บัญชาการการส่งออกสินค้าเกษตรฯ เตรียมสนับสนุนการปรับตัวเพื่อส่งออกสินค้าเกษตรในยุค COVID-19 (20 มิถุนายน 2563)

เมื่อวันที่ 19 มิถุนายนที่ผ่านมา รัฐบาลญี่ปุ่นจัดการประชุมศูนย์บัญชาการการส่งออกสินค้าเกษตร ป่าไม้ ประมง และผลิตภัณฑ์อาหาร โดยเห็นชอบมาตรการผลักดันการส่งออกภายใต้สถานการณ์การระบาดของ COVID-19 ซึ่งตลาดของแต่ละประเทศเปลี่ยนไปบริโภคในครัวเรือนมากขึ้น ทดแทนการรับประทานอาหารนอกบ้าน ตลอดจนยอดจำหน่ายของร้านค้าปลีก ธุรกิจส่งอาหาร (delivery) และธุรกิจ E-commerce ขยายตัว ทั้งนี้ รัฐบาลเห็นชอบจะให้การสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่รองรับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค รวมถึงการจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็น นอกจากนี้จะกระตุ้นให้มีการเจรจาธุรกิจออนไลน์ และการใช้ E-commerce ข้ามพรมแดน

รัฐบาลญี่ปุ่นกำหนดเป้าหมายการส่งออกสินค้าเกษตรฯ มูลค่า 5 ล้านล้านเยน ภายในปี 2573 ซึ่งในปี 2562 ญี่ปุ่นมีมูลค่าส่งออก 0.9121 ล้านล้านเยน ขณะที่ในช่วงเดือนมกราคม - เมษายนที่ผ่านมา มูลค่าส่งออกสินค้าเกษตรฯ ลดลงร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา การระบาดของ COVID-19 ส่งผลให้ผู้บริโภคต่างประเทศหลีกเลี่ยงการรับประทานอาหารนอกบ้าน และจำนวนเที่ยวบินโดยสารที่ลดลงยังส่งผลกระทบต่อระบบการขนส่งสินค้าเกษตรฯ อีกด้วย

ด้าน Mr. Taku ETOH รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตร ป่าไม้ และประมงญี่ปุ่น (MAFF) ดำรงตำแหน่งหัวหน้าศูนย์บัญชาการฯ เน้นย้ำว่า การส่งออกสินค้าเกษตรฯ จะต้องช่วยให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น พร้อมทั้งแสดงแนวความคิดว่า จะรักษาช่องทางการจำหน่ายแบบเดิมควบคู่ไปกับการปรับตัวให้เข้ากับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป เพื่อกระตุ้นการส่งออก

ผู้เข้าร่วมประชุมฯ ประกอบด้วยรัฐมนตรีช่วยและผู้ช่วยรัฐมนตรีจากกระทรวงที่เกี่ยวข้อง โดยมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบจาก COVID-19 เช่น ผู้บริโภคในหลายประเทศเพิ่มสัดส่วนในการรับประทานอาหารในบ้าน การค้าปลีกขยายตัว และความต้องการนม ผลิตภัณฑ์จากนม และข้าว ปรับตัวสูงขึ้นในบางประเทศ ส่งผลให้การส่งออกจากญี่ปุ่นขยายตัว

ทั้งนี้ ที่ประชุมฯ เห็นชอบการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการแปรรูปและส่งออก เพื่อรองรับแนวโน้มตลาดที่ปรับเปลี่ยน ขณะเดียวกันในยุคปัจจุบันที่ไม่สามารถเดินทางไปต่างประเทศได้ ที่ประชุมฯ ได้ให้ความสำคัญกับการจัดกิจกรรมส่งเสริมการส่งออกโดยใช้อินเทอร์เน็ต เช่น การเจรจาธุรกิจออนไลน์ และการเตรียมความพร้อมในการใช้ E-commerce ข้ามพรมแดน

แหล่งที่มา: หนังสือพิมพ์ Japan Agricultural News



ดัชนีราคาผู้บริโภคสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารในเดือนพฤษภาคม 2563 เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา (20 มิถุนายน 2563)

จากดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) เดือนพฤษภาคม 2563 เผยแพร่โดยกระทรวงกิจการภายในและการสื่อสาร (MIC) เมื่อวันที่ 19 มิถุนายนที่ผ่านมา พบว่า ผลิตภัณฑ์อาหารมีค่า 105.8 (ปี 2558 = 100) เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา ซึ่งเพิ่มขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 14 โดยผักกาดขาวเพิ่มขึ้นร้อยละ 88.5 เนื่องจากความต้องการบริโภคในครัวเรือนขยายตัว

CPI สำหรับผักสดเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.2 โดยกะหล่ำปลีเพิ่มขึ้นร้อยละ 36.3 พริกหยวกเพิ่มขึ้นร้อยละ 33.5 รากบัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 27.3 มะเขือและมะเขือเทศเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 10 ขณะที่ต้นหอมเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.9 และหอมหัวใหญ่ลดลงร้อยละ 17.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา

ในส่วนของผลไม้สด CPI เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.7 โดยแอปเปิ้ลพันธุ์ Fuji เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.7 และสตรอเบอรี่เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา

สำหรับเนื้อสัตว์ CPI เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.0 โดยเนื้อโคที่ผลิตในประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.5 เนื้อโคนาเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.0 เนื้อสุกรเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.7 (ยกเว้นเนื้อสุกร Kurobuta) ขณะที่ นมและผลิตภัณฑ์ลดลงร้อยละ 0.3 โดยนมเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 แต่โยเกิร์ตลดลงร้อยละ 0.6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา

ด้านผลิตภัณฑ์อาหารประเภทข้าวเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา

แหล่งที่มา: หนังสือพิมพ์ Japan Agricultural News

กฎหมายป้องกันโรคระบาดในปศุสัตว์ฉบับแก้ไขจะมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2563 (20 มิถุนายน 2563)

เมื่อวันที่ 19 มิถุนายนที่ผ่านมา คณะรัฐมนตรีญี่ปุ่นเห็นชอบ Cabinet Order กำหนดให้กฎหมายป้องกันโรคระบาดในปศุสัตว์ฉบับแก้ไข ซึ่งระบุเกี่ยวกับมาตรการโรคคหิวหวัดสุกร (CSF) และโรคคหิวหวัดสุกรแอฟริกัน (ASF) มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2563 ทั้งนี้ กฎหมายฯ เพิ่มอำนาจให้เจ้าหน้าที่กักกันสัตว์สามารถตรวจเช็คการนำผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ติดตัวเข้าประเทศอย่างผิดกฎหมาย โดยจะสอบถามผู้เดินทางเข้าประเทศว่ามีผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ติดตัวหรือไม่ กรณีตรวจพบสามารถทิ้งได้ นอกจากนี้ยังเพิ่มค่าปรับสำหรับการนำเข้าผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ผิดกฎหมาย

Mr. Taku ETOH รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตร ป่าไม้ และประมงญี่ปุ่น (MAFF) เปิดเผยในการแถลงข่าวภายหลังการประชุมคณะรัฐมนตรีว่า ภายหลังตรวจพบโรค CSF ในประเทศล่าสุดเมื่อวันที่ 12 มีนาคมที่ผ่านมา จากนั้นยังไม่มีตรวจพบอีก อย่างไรก็ตามจำเป็นต้องมีการเฝ้าระวังอย่างต่อเนื่อง

การระบาดของ COVID-19 ในปัจจุบันส่งผลให้มีการจำกัดการเดินทางเข้าประเทศ อย่างไรก็ตามจากนี้ไปรัฐบาลจะเริ่มเจรจาหรือเพื่อผ่อนปรนมาตรการจำกัดการเดินทางเข้าประเทศสำหรับผู้เดินทางมาจาก 4 ประเทศ ได้แก่ เวียดนาม ไทย ออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์ ทั้งนี้ ปัจจุบันมีการพบการระบาดของโรค ASF ในประเทศเวียดนาม Mr. ETOH จึงเน้นย้ำว่า จำเป็นต้องเตรียมมาตรการรับมือให้พร้อม ขณะเดียวกัน



จะเดินทางเรียกกร้องให้เกษตรกรในประเทศปฏิบัติตามมาตรฐานสุขอนามัยในการเลี้ยงซึ่งเป็นไปตามกฎหมายฯ ที่มีการแก้ไขในครั้งนี้

กฎหมายฯ ให้ความสำคัญกับมาตรการกักกัน ณ ท่าเรือและท่าอากาศยาน โดยเพิ่มอำนาจให้แก่เจ้าหน้าที่กักกันสัตว์ และเพิ่มค่าปรับกรณีตรวจพบว่าลักลอบนำผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์เข้าประเทศอย่างผิดกฎหมาย จากเดิม 1 ล้านบาท เป็น 3 ล้านบาท สำหรับบุคคลทั่วไป และ 50 ล้านบาท สำหรับนิติบุคคล นอกจากนี้จะเพิ่มจำนวนสุนัขตรวจจากเดิม 53 ตัว ณ ปลายเดือนมีนาคม 2563 เป็น 96 ตัว ในเดือนกรกฎาคมนี้ เพื่อยกระดับการตรวจเช็คสัมภาระติดตัวผู้เดินทางเข้าประเทศและสัมภาระที่ส่งทางไปรษณีย์

ในการนี้ MAFF อยู่ระหว่างจัดทำโปสเตอร์รณรงค์เกี่ยวกับการห้ามนำเข้าผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์อย่างผิดกฎหมาย โดยระบุข้อความ “ห้ามนำเข้าผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์มายังญี่ปุ่น” และ “กรณีมีสินค้าเกษตรที่ห้ามนำเข้าติดตัวจะถูกปฏิเสธการเดินทางเข้าประเทศ”

แหล่งที่มา: หนังสือพิมพ์ Japan Agricultural News

ห้างสรรพสินค้า Aeon เริ่มวางจำหน่ายสินค้าสดที่นำเข้าจากประเทศเวียดนาม (22 มิถุนายน 2563)

เมื่อวันที่ 22 มิถุนายนที่ผ่านมา ห้างสรรพสินค้า Aeon ประกาศเริ่มวางจำหน่ายสินค้าสดที่นำเข้าจากประเทศเวียดนาม ซึ่งรัฐบาลญี่ปุ่นเพิ่งจะอนุญาตให้นำเข้าเมื่อเดือนธันวาคม 2562 โดยระบุว่าห้างสรรพสินค้า AEON นับเป็นผู้ค้าปลีกรายใหญ่รายแรกที่มีการวางจำหน่าย โดยมีกำหนดจัดจำหน่าย ณ สาขาในภูมิภาค Honshu และ Shikoku รวม 250 แห่ง จนถึงช่วงต้นเดือนกรกฎาคมนี้

สินค้าที่จำหน่ายในญี่ปุ่นส่วนใหญ่เป็นสินค้าแช่แข็ง สินค้าสดจึงเป็นสินค้าที่หาซื้อได้ยากสำหรับผู้บริโภค และมีรสชาติดี โดยจะจำหน่ายในราคาพิเศษ 498 เยน (ไม่รวมภาษี) ทั้งนี้ ที่ผ่านมามีห้างสรรพสินค้า AEON เคยจัดจำหน่ายสินค้าสดที่นำเข้าจากไต้หวันและจีนมาก่อนแล้ว

เดิมที่ห้างสรรพสินค้า AEON มีกำหนดจะวางจำหน่ายตั้งแต่เดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา แต่การระบาดของ COVID-19 ส่งผลให้ขั้นตอนการตรวจกักกันล่าช้า โดยในช่วงฤดูร้อนปีนี้ วางแผนนำเข้าและจำหน่ายรวม 5 ตัน และมีกำหนดจะเพิ่มจำนวนในปีถัดไป ด้าน Mr. Soichi OKAZAKI ผู้บริหารห้างสรรพสินค้า Aeon ระบุว่าในอนาคตต้องการให้ผู้บริโภคญี่ปุ่นได้ลิ้มลองผลไม้ที่นำเข้าจากเวียดนามเพิ่มขึ้น

แหล่งที่มา: หนังสือพิมพ์ Nikkei (ออนไลน์)

COVID-19 ดันยอดจำหน่ายของซูเปอร์มาร์เก็ตในเดือนพฤษภาคม 2563 ขยายตัวร้อยละ 9.8 (23 มิถุนายน 2563)

ยอดจำหน่ายของซูเปอร์มาร์เก็ตขยายตัวอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากผู้บริโภคมีการทำอาหารรับประทานที่บ้านเพิ่มขึ้น โดยจากสถิติยอดจำหน่ายของซูเปอร์มาร์เก็ตเผยแพร่โดยสมาคมที่เกี่ยวข้องจำนวน 3 สมาคม เมื่อวันที่ 22 มิถุนายนที่ผ่านมา พบว่า ในเดือนพฤษภาคม 2563 มียอดจำหน่ายรวม 1,001,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็นครั้งแรกที่ยอดจำหน่ายในเดือนพฤษภาคม สูงกว่า 1 ล้านล้านบาท นับตั้งแต่เริ่มเก็บข้อมูลเมื่อปี 2553



เมื่อจำแนกยอดจำหน่ายตามหมวดหมู่อินค้าแล้วพบว่า สินค้าที่มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้นสูงสุด ได้แก่ ประเภทเนื้อสัตว์ 123,200 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.5 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยมียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้นในทุกรายการ เช่น เนื้อโค เนื้อสุกร เนื้อไก่ ไส้กรอกและแฮม และเนื้อสัตว์แปรรูป ในส่วนของเนื้อโคที่ผลิตในประเทศมีราคาต่อหน่วยลดลง ผู้บริโภคเลือกซื้อได้ง่ายขึ้น ส่งผลให้ยอดจำหน่ายขยายตัว

ในส่วนของผักและผลไม้มียอดจำหน่าย 145,700 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.3 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา สินค้าที่มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น ได้แก่ แครอท หอมหัวใหญ่ และมันฝรั่ง ซึ่งสามารถเก็บไว้ได้นาน สำหรับผลไม้ ผลไม้นำเข้าอย่างกล้วยและกีวมียอดจำหน่ายอยู่ในเกณฑ์ดี

ด้านสินค้าประจำวันและอาหารทั่วไป เช่น เนยและวัตถุดิบทำขนม ความต้องการปรับตัวสูงขึ้นเนื่องจากผู้บริโภคหันมาประกอบอาหารเองจนมีสินค้าบางรายการขาดตลาด

อย่างไรก็ตามอาหารปรุงสำเร็จเป็นรายการเดียวที่มียอดจำหน่ายลดลงเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา เนื่องจากความต้องการซื้ออาหารไปรับประทานสำหรับการประกอบกิจกรรมกลางแจ้งลดลง

ข้อมูลดังกล่าวสำรวจและรวบรวมโดย 3 สมาคม ได้แก่ National Supermarket Association of Japan, Japan Supermarket Association และ All Japan Supermarket Association ซึ่งเก็บข้อมูลจากสมาชิก จำนวน 270 บริษัท

ยอดจำหน่ายของซูเปอร์มาร์เก็ตในเดือนพฤษภาคม 2563

รายการ	มูลค่า (ล้านบาท)	ส่วนต่างเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา (%)
ยอดจำหน่ายรวม	1,001,000	+9.8
รวมผลิตภัณฑ์อาหาร	910,200	+11.0
รวมอาหารสด 3 ประเภท	356,200	+15.1
- ผักและผลไม้	145,700	+16.3
- สินค้าประมง	87,300	+10.0
- สินค้าปศุสัตว์	123,200	+17.5
อาหารปรุงสำเร็จ	90,700	-2.2
สินค้าประจำวัน	201,000	+11.8
ผลิตภัณฑ์อาหารทั่วไป	262,300	+10.0

แหล่งที่มา: หนังสือพิมพ์ Japan Agricultural News

ยอดจำหน่ายของร้านสะดวกซื้อในเดือนพฤษภาคม 2563 ลดลงร้อยละ 10 (23 มิถุนายน 2563)

เมื่อวันที่ 22 มิถุนายนที่ผ่านมา Japan Franchise Association เปิดเผยข้อมูลการสำรวจยอดจำหน่ายของร้านสะดวกซื้อ พบว่า ในเดือนพฤษภาคม 2563 มียอดจำหน่ายรวม 809,600 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 10.0



เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา ซึ่งลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 แต่ปรับตัวดีขึ้นจากเดือนเมษายน ซึ่งลดลงร้อยละ 10.6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา

การทำงานในที่พักและการหลีกเลี่ยงการออกจากบ้านส่งผลให้จำนวนลูกค้าลดลงร้อยละ 19.9 โดยลดต่ำสุดนับตั้งแต่มีการเก็บสถิติ เป็นสาเหตุให้ยอดจำหน่ายปรับตัวลดลง อย่างไรก็ตามพบว่ายอดจำหน่ายของอาหารสด ผลิตภัณฑ์นม และเครื่องปรุงรส ปรับตัวเพิ่มขึ้น ขณะเดียวกันยอดใช้จ่ายของลูกค้าต่อคนขยายตัวร้อยละ 12.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา

ขณะที่สินค้าประจำวัน เช่น ข้าวปุ้น อาหารกล่อง (เบนโตะ) และกับข้าวปรุงสำเร็จ ลดลงร้อยละ 12.5 อาหารแปรรูปซึ่งรวมถึงเครื่องดื่มและอาหารแช่แข็งลดลงร้อยละ 9.5 และสินค้าที่ไม่ใช่อาหารซึ่งรวมถึงบุหรี่ยาสูบและผลิตภัณฑ์สุขอนามัยลดลงร้อยละ 5.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา ซึ่งลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3

สมาคมฯ วิเคราะห์ว่า ยอดจำหน่ายปรับตัวดีขึ้นภายหลังยกเลิกการประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินเมื่อวันที่ 25 พฤษภาคมที่ผ่านมา อย่างไรก็ตามพฤติกรรมของผู้บริโภคไม่ได้เปลี่ยนในทันที สาขาในย่านแหล่งทำงานและแหล่งท่องเที่ยวยังคงได้รับผลกระทบ ขณะเดียวกันสาขาในย่านที่อยู่อาศัย ร้านสะดวกซื้อทำหน้าที่เสมือนหนึ่งซูเปอร์มาร์เก็ต โดยยอดจำหน่ายเต้าหู้ ไข่ไก่ และผลิตภัณฑ์นม ขยายตัว

ยอดจำหน่ายของร้านสะดวกซื้อในเดือนพฤษภาคม 2563

รายการ	สัดส่วน (%)	ส่วนต่างเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา(%)
สินค้าประจำวัน	35.2	-12.5
อาหารแปรรูป	27.8	-9.5
สินค้าไม่ใช่อาหาร	31.9	-5.8
การบริการ	5.1	18.7
รวม	100	-10.0

แหล่งที่มา: หนังสือพิมพ์ Japan Agricultural News

รัฐบาลญี่ปุ่นจัดประชุมศูนย์บัญชาการการส่งออกสินค้าเกษตรฯ ระดับรัฐมนตรี (24 มิถุนายน 2563)

เมื่อวันที่ 23 มิถุนายนที่ผ่านมา รัฐบาลญี่ปุ่นจัดการประชุมศูนย์บัญชาการการส่งออกสินค้าเกษตร ป่าไม้ ประมง และผลิตภัณฑ์อาหาร ระดับรัฐมนตรี โดยมีการหารือเกี่ยวกับมาตรการเพื่อบรรเทาผลกระทบการส่งออกมูลค่า 5 ล้านล้านเยนภายในปี 2573 ซึ่งมีประเด็นสำคัญ ได้แก่ การผ่อนปรนและยกเลิกมาตรการจำกัดการส่งออกไปยังประเทศจีน นอกจากนี้ยังมีการอภิปรายเกี่ยวกับมาตรการผลักดันการส่งออกสินค้าเกษตรรายสินค้า เช่น การเตรียมความพร้อม Facility สำหรับส่งออกเนื้อโคไปยังประเทศจีน ทั้งนี้ จะมีการรวบรวมสรุปเพื่อจัดทำแนวทางที่ชัดเจนต่อไป

Mr.Yoshihide SUGA เลขาธิการคณะรัฐมนตรี ระบุว่า ถึงแม้ว่าหลายประเทศยังคงได้รับผลกระทบจากการระบาดของ COVID-19 อยู่ แต่ก็มีแนวโน้มฟื้นตัว จึงได้สั่งการให้กระทรวงที่เกี่ยวข้องร่วมมือกับขับเคลื่อน



เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ ด้าน Mr.Taku ETOH รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตร ป่าไม้ และประมงญี่ปุ่น (MAFF) ระบุว่า จะเสริมสร้างพื้นฐานการผลิต และการส่งออกจะต้องเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกร

ในที่ประชุมฯ มีการแจกแจงรายละเอียดของเป้าหมายการส่งออก 5 ล้านล้านเยน เช่น กำหนดเป้าหมายส่งออกเนื้อโค มูลค่า 360,000 ล้านเยน เพิ่มขึ้น 12 เท่า ข้าว 26,100 ล้านเยน เพิ่มขึ้น 6 เท่า นมและผลิตภัณฑ์จากนม 72,000 ล้านเยน เพิ่มขึ้น 4 เท่า และแอปเปิ้ล 27,900 ล้านเยน เพิ่มขึ้น 2 เท่า เมื่อเทียบกับปี 2562

ในส่วนของการเจรจาเพื่อขอผ่อนปรนและยกเลิกมาตรการจำกัดการนำเข้าของประเทศปลายทาง ศูนย์บัญชาการฯ ภายใต้ MAFF จะเร่งดำเนินการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งจะให้ความสำคัญและดำเนินการเป็นลำดับแรกสำหรับการส่งออกไปประเทศจีน

สำหรับมาตรการผลักดันการส่งออกรายสินค้า สินค้าเนื้อโค จะมีการจ่ายเงินสนับสนุนเพื่อเพิ่มจำนวนเลี้ยง และการเตรียมความพร้อม Facility ให้เป็นไปตามเงื่อนไขของประเทศปลายทาง โดยปัจจุบันมี Facility ที่สามารถส่งออกปศุสัตว์ได้ มีจำนวน 15 แห่ง และสามารถส่งออกปศุสัตว์ยุโรปได้ มีจำนวน 8 แห่ง

ด้านสินค้าข้าว จะเพิ่มการผลิตข้าวเพื่อการส่งออกและการประชาสัมพันธ์ผู้ประกอบการชาวนา สินค้าแอปเปิ้ล องุ่น และสตอเบอรี่ จะเพิ่มปริมาณผลผลิตโดยการส่งเสริมให้เกษตรกรหันมาปลูกทดแทนการปลูกข้าว และการสนับสนุนการใช้วิธีปลูกที่ประหยัดแรงงานในการดูแล

แหล่งที่มา: หนังสือพิมพ์ Japan Agricultural News

IDACA จัดการฝึกอบรมออนไลน์หลักสูตร GAP ให้แก่สมาชิก ASEAN (26 มิถุนายน 2563)

สถาบันพัฒนาสหกรณ์การเกษตรแห่งเอเชีย (IDACA) จัดการฝึกอบรมหลักสูตร GAP ให้แก่ประเทศสมาชิก ASEAN เมื่อวันที่ 23 – 24 มิถุนายนที่ผ่านมา ซึ่งเป็นการจัดการฝึกอบรมทางออนไลน์ทั้งหลักสูตรเป็นครั้งแรก สืบเนื่องจากสถานการณ์การระบาดของ COVID-19 ในส่วนของการลงพื้นที่ดูแปลงของเกษตรกร ใช้วิธีฉายวิดีโอที่ถ่ายทำไว้ก่อนแล้วทดแทนการลงพื้นที่จริง

หลักสูตรดังกล่าวมีผู้เข้าร่วม ได้แก่ เจ้าหน้าที่ภาครัฐและภาคเอกชนรวม 23 คน โดยเป็นโครงการฝึกอบรมของสำนักงานเลขาธิการ ASEAN ซึ่งสหภาพสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย (JA-Zenchu) รับผิดชอบดำเนินการ ตามกำหนดเดิมแล้วผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมจะต้องเดินทางมาประเทศญี่ปุ่น แต่สถานการณ์การระบาดของ COVID-19 ส่งผลให้ต้องเปลี่ยนรูปแบบการฝึกอบรม

ผู้เข้าร่วมฯ ใช้ระบบ Web Conference ขณะที่วิทยากรทำการสอนจากศูนย์ IDACA ซึ่งตั้งอยู่ในเมือง Machida กรุงโตเกียว โดยมีเนื้อหาครอบคลุมเกี่ยวกับความรู้ทั่วไปของ GAP ตลอดจนมีการอภิปรายเกี่ยวกับสถานการณ์การส่งเสริม GAP ในแต่ละประเทศ

ในส่วนของการดูงานในพื้นที่ ใช้วิดีโอที่มีการถ่ายทำแปลงของเกษตรกรที่ได้รับการรับรอง ASIAGAP ในจังหวัด Chiba ซึ่งมีเนื้อหาประมาณ 20 นาที อธิบายเกี่ยวกับขั้นตอนการปฏิบัติที่เป็นเงื่อนไขในการขอรับการรับรอง เช่น การจัดเก็บวัสดุอุปกรณ์ทางการเกษตรให้เป็นระเบียบ ฯลฯ

แหล่งที่มา: หนังสือพิมพ์ Japan Agricultural News



ยอดจำหน่ายของร้านอาหารในเดือนพฤษภาคม 2563 ลดลงร้อยละ 32 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา (26 มิถุนายน 2563)

จากการเปิดเผยข้อมูลของสมาคมผู้ให้บริการด้านอาหารแห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 25 มิถุนายนที่ผ่านมา พบว่า ในเดือนพฤษภาคม 2563 ร้านอาหารมียอดจำหน่ายลดลงร้อยละ 32.2 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยลดลงต่ำสุดรองจากเดือนเมษายน 2563 ซึ่งต่ำสุดนับแต่มีการใช้วิธีการคำนวณในปัจจุบันตั้งแต่ปี 2537 ถึงแม้ว่ารัฐบาลญี่ปุ่นจะยกเลิกการประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินเมื่อวันที่ 25 พฤษภาคมที่ผ่านมา แต่ยังมีร้านอาหารหลายร้านที่ยังคงหยุดกิจการและลดระยะเวลาเปิดให้บริการ ส่งผลให้ยอดจำหน่ายปรับลดลง

ข้อมูลดังกล่าวเป็นผลจากการสำรวจตลาดของสมาคมฯ ซึ่งมีสมาชิกประมาณ 8,000 บริษัท รวมถึงร้านอาหารประเภทแฟรนไชส์ขนาดใหญ่ ผลสำรวจพบว่า ยอดจำหน่ายของร้านอาหารประเภท Pub และ Beer Hall ลดลงร้อยละ 95.9 และร้านอาหารที่ให้บริการเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (Izakaya) ลดลงร้อยละ 88.5 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา

ในส่วนของร้านอาหารประเภทครอบครัว (Family Restaurant) ยอดจำหน่ายปรับตัวดีขึ้นบ้างภายหลังยกเลิกการประกาศสถานการณ์ฉุกเฉิน ประกอบกับมีการหันมาให้ความสำคัญกับการซื้อกลับไปรับประทานที่บ้านและการส่งอาหารตามบ้านมากขึ้น อย่างไรก็ตามการหลีกเลี่ยงการออกจากบ้านและการลดเวลาเปิดให้บริการยังคงส่งผลกระทบ ส่งผลให้ยอดจำหน่ายของร้านอาหารประเภทดังกล่าวลดลงประมาณครึ่งหนึ่ง

ขณะเดียวกันสำหรับร้านอาหารประเภท Fast food ซึ่งเปิดให้บริการอย่างต่อเนื่อง และได้ประโยชน์จากการจำหน่ายแบบนำกลับไปรับประทานที่บ้าน การจัดส่งตามบ้าน และ Drive-thru ส่งผลให้ร้าน Fast food ที่จำหน่ายแฮมเบอร์เกอร์มียอดจำหน่ายขยายตัวร้อยละ 10.9 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา และเป็นร้านอาหารเพียงประเภทเดียวที่มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น

ด้านสมาคมฯ วิเคราะห์ว่า การที่ผู้บริโภคไม่สามารถไปรับประทานอาหารตามร้านอาหารได้ ส่งผลให้ตลาดหันไปใช้บริการการซื้อกลับไปรับประทานที่บ้าน จึงเป็นผลดีต่อร้านอาหารประเภท Fast food ในส่วนของยอดจำหน่ายเดือนมิถุนายนคาดว่าจะปรับตัวดีขึ้น แต่จะมีความแตกต่างระหว่างประเภทของร้านอาหาร นอกจากนี้ร้านอาหารที่อยู่ตามชานเมืองเริ่มมีจำนวนลูกค้าเพิ่มขึ้น ขณะที่ร้านอาหารที่อยู่กลางใจเมือง โดยเฉพาะอย่างยิ่งร้านอาหารที่ให้บริการเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ยังไม่ค่อยฟื้นตัว

แหล่งที่มา: หนังสือพิมพ์ Japan Agricultural News

จัดทำโดย

สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ

ประจำกรุงโตเกียว