สรุปข่าวด้านการเกษตรที่สำคัญของญี่ปุ่น ระหว่างวันที่ 20 – 26 มีนาคม 2564

การระบาดของ COVID-19 ส่งผลให้ร้อยละ 13 ของผู้บริโภคที่มีช่วงอายุ 20 – 29 ปี รับประทานผลไม้เพิ่มขึ้น (24 มีนาคม 2564)

จากการสำรวจโดยสมาคมผลไม้แห่งประเทศญี่ปุ่น (Japan Fruit Association) พบว่า ร้อยละ 13 ของผู้บริโภคที่มีช่วงอายุ 20 – 29 ปี มีการบริโภคผลไม้เพิ่มขึ้นในช่วงที่มีการระบาดของ COVID-19 เนื่องจากหันมาให้ความสนใจด้านสุขภาพเพิ่มขึ้น ประกอบกับผู้บริโภคมีโอกาสรับประทานอาหารในบ้านมากขึ้น

สมาคมฯ ดำเนินการสำรวจเกี่ยวกับแนวโน้มการบริโภคผลไม้ โดยสอบถามผู้บริโภคที่มีอายุ 20 – 69 ปี จำนวน 2,000 ราย ในช่วงเดือนตุลาคม - พฤศจิกายน 2563 สำหรับการเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมการบริโภคผลไม้พบว่าในภาพรวมมีผู้ตอบ “ไม่เปลี่ยนแปลง” ร้อยละ 86 และ “บริโภคเพิ่มขึ้น” เพียงร้อยละ 9 อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณารายช่วงอายุแล้วพบว่า ร้อยละ 13 ของผู้บริโภคที่มีช่วงอายุ 20 – 29 ปี ระบุว่า “บริโภคเพิ่มขึ้น” โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ผู้บริโภคเพศหญิงที่มีช่วงอายุ 20 – 29 ปี บริโภคเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 16 สำหรับเหตุผลที่ทำให้ผู้บริโภคที่มีช่วงอายุ 20 – 29 ปี บริโภคผลไม้เพิ่มขึ้น ได้แก่ “บริโภคเพื่อสุขภาพ” (ร้อยละ 55) รองลงมาได้แก่ “รสชาติอร่อย” (ร้อยละ 45) “เพิ่มภูมิคุ้มกัน” (ร้อยละ 43) “มีโอกาสรับประทานอาหารในบ้านมากขึ้น” (ร้อยละ 40) และ “ลดความเครียด” (ร้อยละ 33)

สำหรับชนิดผลไม้ที่มีการบริโภคเพิ่มขึ้น ได้แก่ แอปเปิ้ล (ร้อยละ 46) กล้วย (ร้อยละ 43) ส้ม (ร้อยละ 41) กีวี (ร้อยละ 36) องุ่น (ร้อยละ 26) และพลับ (ร้อยละ 21) โดยสำหรับผู้บริโภคที่มีช่วงอายุ 20 – 29 ปี ผลไม้ที่มีปริมาณการบริโภคเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัดเมื่อเทียบกับผู้บริโภคในช่วงอายุอื่น ได้แก่ ส้ม องุ่น และสับปะรด

สมาคมฯ วิเคราะห์ว่า สถานการณ์การระบาดของ COVID-19 ที่ยืดเยื้อส่งผลให้ปริมาณการบริโภคผลไม้ที่มีช่วงระยะเวลาจำหน่ายยาวและราคาถูกเพิ่มขึ้น โดยผู้บริโภคที่มีช่วงอายุ 20 – 29 ปี มีความนิยมผลไม้ที่สะดวกในการรับประทานซึ่งรวมถึงผลไม้หั่นสำเร็จ นอกจากนี้ ยังระบุถึงแนวทางในการส่งเสริมการบริโภคผลไม้ ได้แก่ การนำเสนอผลไม้ที่ผ่านการแปรรูป เช่น ผลไม้หั่นสำเร็จ ผลไม้อบแห้ง รวมถึงการนำเสนอวิธีรับประทานแอปเปิ้ลแบบหั่นเป็นชิ้นๆ และไม่จำเป็นต้องปอกเปลือก

แหล่งที่มา: หนังสือพิมพ์ Japan Agricultural News

กระทรวงเกษตรฯ ญี่ปุ่น จัดทำสรุปแนวคิด Digital Transformation ด้านการเกษตร (26 มีนาคม 2564)

เมื่อวันที่ 25 มีนาคมที่ผ่านมา กระทรวงเกษตร ป่าไม้ และประมงญี่ปุ่น (MAFF) จัดทำสรุป “แนวคิด Digital Transformation (DX) ด้านการเกษตร” ซึ่งระบุถึงแนวทางการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในภาคเกษตร เช่น การใช้ AI และ Big Data โดยนำเสนอโครงการต่างๆ เช่น “การใช้ประโยชน์จากภูมิปัญญาของเกษตรกรรุ่นก่อน” ผ่านการให้คำแนะนำทางออนไลน์ในการทำการเกษตร และ “การทำให้เห็นภาพเกษตรอินทรีย์” ผ่านการแสดงประโยชน์ในการทำเกษตรอินทรีย์ ทั้งนี้ ได้กำหนดเป้าหมายดำเนินการในปี 2573 และจะทยอยดำเนินการจากโครงการที่มีความพร้อม

ภายใต้แผนพื้นฐานด้านอาหาร การเกษตร และพื้นที่ชนบทซึ่งผ่านความเห็นชอบโดยคณะรัฐมนตรี เมื่อเดือนมีนาคม 2563 ได้กำหนดให้มีการปฏิรูปภาคเกษตรไปสู่การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่ง MAFF ได้เริ่มดำเนินการจัดทำแนวคิด DX ด้านการเกษตรตั้งแต่เดือนมกราคมที่ผ่านมา เพื่อกำหนดรายละเอียดของแนวทางดำเนินการ โดยที่ผ่านมาได้จัดการประชุมคณะผู้เชี่ยวชาญจำนวน 6 ครั้ง และมีการระบุวัตถุประสงค์ของสรุปแนวคิดดังกล่าวให้เป็นเสมือนเข็มทิศสำหรับการปฏิรูปภาคเกษตรและกำหนดแนวทางของ DX ด้านการเกษตร ซึ่งมุ่งหวังให้ภาคเกษตรมีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และเป็นภาคเกษตรที่สร้างมูลค่าเพิ่ม

สำหรับโครงการที่มีการนำเสนอ ได้แก่ “การใช้ประโยชน์จากภูมิปัญญาของเกษตรกรรุ่นก่อน” ผ่านการให้คำแนะนำในการทำการเกษตรทางออนไลน์เพื่อยกระดับเทคโนโลยีการผลิตด้านการเกษตร “การทำให้เห็นภาพเกษตรอินทรีย์” ผ่านการใช้ข้อมูลต่างๆ แสดงประโยชน์ของการทำเกษตรอินทรีย์ต่อการอนุรักษ์สภาพแวดล้อม “การจับคู่ทางธุรกิจ” ผ่านการแสวงหาผู้ซื้อและช่องทางการจำหน่ายซึ่งผู้บริโภคมีความต้องการที่หลากหลายมากขึ้น “การยกระดับการจัดการด้านสุขอนามัยในการเลี้ยงปศุสัตว์” โดยใช้แท็บเล็ตในการจัดการข้อมูลการเลี้ยงปศุสัตว์ “การใช้ประโยชน์ข้อมูลแผนที่ของ MAFF ประกอบการใช้งานที่ดินทางการเกษตรและการใช้เครื่องจักรขับเคลื่อนอัตโนมัติ” และ “การส่งเสริมการลดการใช้กระดาษ” สำหรับการซื้อขายสินค้าเกษตรระหว่างผู้ผลิต ผู้ค้าส่ง และผู้ค้าปลีก

สรุปแนวคิดดังกล่าวจัดทำขึ้นสำหรับเป็นแนวทางในอีก 10 ปีข้างหน้า และ MAFF จะพยายามเดินหน้าดำเนินการให้ได้เร็วที่สุด โดยได้กำหนดให้มีการทบทวนรายละเอียดและแผนปฏิบัติการตามความเหมาะสมเพื่อปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล

แหล่งที่มา: หนังสือพิมพ์ Japan Agricultural News

จัดทำโดย
สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ
ประจำกรุงโตเกียว