



สรุปข่าวด้านการเกษตรที่สำคัญของญี่ปุ่น ระหว่างวันที่ 4 - 10 กันยายน 2564

กระทรวงเกษตรฯ ญี่ปุ่น เสนอของบประมาณปี 2565 สำหรับมาตรการส่งเสริมไม้ตัดดอกเพื่อรับมือกับสถานการณ์ COVID-19 (5 กันยายน 2564)

กระทรวงเกษตร ป่าไม้ และประมงญี่ปุ่น (MAFF) เตรียมเดินหน้าให้การสนับสนุนแหล่งผลิตไม้ตัดดอกเพื่อรองรับความต้องการของตลาดที่มีการเปลี่ยนแปลงเนื่องจากผลกระทบของ COVID-19 โดยจะให้เงินสนับสนุนการดำเนินการต่างๆ เช่น การจัดทำคู่มือและการทดลองเทคโนโลยีการผลิตเพื่อกระตุ้นให้เกษตรกรไม้ดอกหันไปปลูกไม้ดอกที่เป็นที่ต้องการของผู้บริโภคทั่วไปและจำหน่ายผ่านทางอินเทอร์เน็ต รวมถึงการรวบรวมข้อมูลการรับยอดสั่งและจัดส่งดอกไม้ผ่านระบบดิจิทัล

MAFF เสนอของบประมาณปี 2565 (เมษายน 2565 - มีนาคม 2566) สำหรับ “มาตรการส่งเสริมไม้ตัดดอก” วงเงิน 818 ล้านเยน เพิ่มขึ้น 90 ล้านเยน เมื่อเทียบกับงบประมาณปี 2564 (เมษายน 2564 - มีนาคม 2565)

สถานการณ์การระบาดของ COVID-19 ส่งผลให้ความต้องการไม้ตัดดอกของผู้ประกอบการลดลง เนื่องจากการลดขนาดการจัดพิธีแต่งงานและพิธีศพ ขณะที่ ยอดสั่งซื้อของผู้บริโภคทั่วไปผ่านอินเทอร์เน็ตขยายตัว สำหรับมาตรการส่งเสริมไม้ตัดดอกจะมุ่งเป้าไปที่คณะกรรมการไม้ตัดดอกซึ่งประกอบไปด้วยเกษตรกรสหกรณ์การเกษตร (JA) และผู้ประกอบการ โดยครอบคลุมการสนับสนุนในด้านต่างๆ เช่น การสำรวจความต้องการของตลาด การกระจายการผลิตเพื่อลดปัญหาสินค้าออกในช่วงเดียวกันจำนวนมาก การทดลองเทคโนโลยีการผลิต และการจัดทำคู่มือ ซึ่งจากนี้ไป MAFF จะจัดทำรายละเอียดของมาตรการฯ เช่น การกำหนดวงเงินในการสนับสนุน เป็นต้น

นอกจากนี้ การสั่งซื้อไม้ตัดดอกระหว่าง JA และเกษตรกรในปัจจุบันจะใช้วิธีการส่งทางโทรศัพท์หรือโทรสารเป็นหลัก ซึ่งพบว่า JA และเกษตรกรหลายรายยังไม่มีความพร้อมในการใช้ระบบการส่งสินค้าทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งมาตรการดังกล่าวจะให้เงินสนับสนุนในการทดลองการจัดทำระบบสั่งซื้อออนไลน์โดยใช้ Smartphone และ Tablet เข้ามาช่วย ขณะเดียวกัน จะสนับสนุนการพัฒนาช่องทางการจำหน่ายอื่นๆ นอกเหนือจากร้านดอกไม้ เช่น ร้านสะดวกซื้อ ร้านหนังสือ ฯลฯ โดยจะให้เงินสนับสนุนสำหรับการสำรวจความต้องการของตลาดและค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมเจรจา รวมถึงค่าใช้จ่ายในการทดลองสร้างระบบ E-Commerce

แหล่งที่มา: หนังสือพิมพ์ Japan Agricultural News

ในเดือนสิงหาคม 2564 ญี่ปุ่นนำเข้าเนื้อโคจากต่างประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา (8 กันยายน 2564)

จากข้อมูลของกระทรวงการคลังญี่ปุ่นเผยแพร่เมื่อวันที่ 7 กันยายนที่ผ่านมาพบว่า ในเดือนสิงหาคม 2564 ญี่ปุ่นนำเข้าเนื้อโคจากสหรัฐฯ ประเทศสมาชิก CPTPP และประเทศสมาชิก Japan-EU EPA รวม 52,626 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา เนื่องจากสถานการณ์การผลิตเริ่มฟื้น



ตัวจากที่ในเดือนสิงหาคม 2563 ปริมาณการผลิตลดลงเนื่องจากสถานการณ์การระบาดของ COVID-19 ส่งผลต่อการผลิตของโรงงานแปรรูปเนื้อสัตว์ในประเทศส่งออก ทั้งนี้ ปริมาณการนำเข้าในเดือนสิงหาคม 2564 ใกล้เคียงกับเดือนสิงหาคม 2562

เมื่อจำแนกรายแหล่งนำเข้าแล้วพบว่า ในเดือนสิงหาคม 2564 ญี่ปุ่นนำเข้าเนื้อโคจากประเทศสมาชิก CPTPP เช่น ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ แคนาดา และเม็กซิโก รวม 30,107 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.6 ขณะเดียวกัน ญี่ปุ่นนำเข้าเนื้อโคจากสหรัฐฯ ปริมาณ 21,628 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา ผู้ประกอบการนำเข้าระบุว่า ราคาซื้อขายในประเทศออสเตรเลียปรับตัวสูงขึ้น ผู้ประกอบการหลายรายจึงหันไปนำเข้าจากสหรัฐฯ ซึ่งราคาถูกกว่า อย่างไรก็ตาม ราคาเนื้อโคในสหรัฐฯ มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นเช่นกัน จึงไม่อาจคาดเดาแนวโน้มการนำเข้าในช่วงจากนี้ไปได้ ในส่วนของการนำเข้าจากสหภาพยุโรปคิดเป็น 891 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 44.6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา

ทั้งนี้ ผู้ประกอบการนำเข้ารายใหญ่ให้ข้อมูลว่า ถึงแม้ว่าในเดือนสิงหาคมที่ผ่านมาญี่ปุ่นจะมีปริมาณนำเข้าเนื้อโคเพิ่มขึ้น แต่แนวโน้มราคาซื้อขายในประเทศผู้ส่งออกที่ปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลให้การจำหน่ายให้แก่ซูเปอร์มาร์เก็ตและผู้ประกอบการร้านอาหารชะลอตัว และคาดว่าปริมาณนำเข้าจะไม่เพิ่มขึ้นมากกว่านี้

แหล่งที่มา: หนังสือพิมพ์ Japan Agricultural News

กระทรวงเกษตรฯ ญี่ปุ่น เตรียมผลักดันการสร้างคลัสเตอร์สินค้าเกษตรเพื่อผลักดันการส่งออก
(9 กันยายน 2564)

กระทรวงเกษตร ป่าไม้ และประมงญี่ปุ่น (MAFF) เตรียมผลักดันการสร้าง “คลัสเตอร์สินค้า” รวบรวมผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องตั้งแต่กระบวนการผลิตจนถึงกระบวนการส่งออกสินค้าเกษตรในปีงบประมาณ 2565 (เมษายน 2565 - มีนาคม 2566) โดยจะส่งเสริมการแสวงหาช่องทางการจำหน่ายในต่างประเทศ การจัดระบบการผลิตในประเทศ และการจัดหาวัสดุทางการเกษตรสำหรับการผลิต เพื่อผลักดันการส่งออกสินค้าเกษตรภายใต้การสร้างแบรนด์ประเทศญี่ปุ่น (Japanese Brand)

MAFF เสนอของบประมาณปี 2565 สำหรับ “โครงการผลักดันการเสริมสร้างความสามารถในการส่งออกของคลัสเตอร์สินค้าเกษตร” วงเงิน 2,200 ล้านบาท โดยคลัสเตอร์สินค้าจะประกอบไปด้วยผู้เกี่ยวข้องในทุกขั้นตอนซึ่งรวมถึงองค์กรผู้ผลิตไปจนถึงผู้ประกอบการส่งออกในระดับประเทศ ซึ่งรัฐบาลญี่ปุ่นมีกำหนดจะสร้างคลัสเตอร์สินค้าดังกล่าวให้ครอบคลุมทั้ง 27 รายการสินค้าเกษตรส่งออกสำคัญ เช่น ข้าว เนื้อโค และชาเขียว เป็นต้น ทั้งนี้ MAFF จะให้การสนับสนุนทั้งสินค้าที่มีการจัดตั้งคณะกรรมการส่งออกอยู่เดิม เช่น ข้าว สินค้าปศุสัตว์ ฯลฯ และสินค้าเกษตรที่ยังไม่มีการจัดตั้งองค์กรในลักษณะดังกล่าว

สำหรับรายละเอียดในการสนับสนุน ได้แก่ การสำรวจมาตรฐานและข้อกำหนดเกี่ยวกับสารตกค้างและส่วนผสมของประเทศผู้นำเข้า การจัดการเจรจาธุรกิจ (Business Matching) การรวมมาตรฐานบรรจุภัณฑ์เป็นมาตรฐานเดียวจากเดิมที่มีการกำหนดรายละเอียดเป็นรายแหล่งผลิต การสร้างระบบกระจายการผลิตไม่ให้เป็นสินค้าจากแหล่งผลิตต่างๆ ออกในช่วงเดียวกัน ฯลฯ ซึ่ง MAFF จะได้จัดเตรียมเงินสนับสนุนเพื่อส่งเสริมการส่งออกตามรายละเอียดข้างต้น ขณะที่ คลัสเตอร์สินค้าจะต้องจัดทำ “แผนขยายการส่งออก” ซึ่งระบุ



เป้าหมายการส่งออก และแผนการดำเนินการ ณ ประเทศปลายทาง ทั้งนี้ MAFF วางแผนว่าจะให้การสนับสนุนงบประมาณแก่คลัสเตอร์สินค้าเฉพาะในช่วงแรกเท่านั้น จากนั้นในอนาคตจะให้สมาชิกของคลัสเตอร์ชำระค่าสมาชิกเพื่อนำไปเป็นงบประมาณในการดำเนินงาน

ในเดือนพฤษภาคม 2564 ที่ผ่านมา รัฐบาลญี่ปุ่นจัดทำแนวทางฉบับใหม่เพื่อขยายรายละเอียดของยุทธศาสตร์ผลักดันมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตร ป่าไม้ ประมง และผลิตภัณฑ์อาหาร ให้ได้ 5 ล้านล้านเยน โดยรัฐบาลญี่ปุ่นได้ตัวอย่างจากประเทศสหรัฐอเมริกาที่มีการจัดตั้งคลัสเตอร์สินค้าในลักษณะดังกล่าวครอบคลุม 22 สินค้าเกษตรส่งออกสำคัญ เช่น เนื้อโค และถั่วเหลือง เป็นต้น นอกจากนี้ รัฐบาลญี่ปุ่นมีกำหนดจะแก้ไขกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการส่งออกสินค้าเกษตรฯ เพื่อให้การจัดตั้งคลัสเตอร์สินค้าเกษตรเป็นส่วนหนึ่งของกฎหมายฯ โดยคาดว่าจะเสนอต่อที่ประชุมรัฐสภาสมัยสามัญในปี 2565

แหล่งที่มา: หนังสือพิมพ์ Japan Agricultural News

จัดทำโดย

สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ

ประจำกรุงโตเกียว