



สรุปข่าวด้านการเกษตรที่สำคัญของญี่ปุ่น ระหว่างวันที่ 2 – 8 มกราคม 2564

กระทรวงเกษตรฯ ญี่ปุ่น เตรียมความพร้อมภายหลังรัฐบาลประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินครั้งที่ 2 ในพื้นที่ 4 จังหวัด (8 มกราคม 2564)

รัฐบาลญี่ปุ่นประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินครั้งที่ 2 ในพื้นที่ 4 จังหวัด ได้แก่ Tokyo, Saitama, Chiba และ Kanagawa ทั้งนี้ เกษตรกรสามารถทำการเกษตรได้ตามปกติ อย่างไรก็ตาม กระทรวงเกษตร ป่าไม้ และ ประมงญี่ปุ่น (MAFF) จะเรียกร้องให้เกษตรกรปฏิบัติตามคู่มือ (Guideline) การป้องกันการแพร่ระบาดของ COVID-19 ขณะที่ ประชากรของ 4 จังหวัดที่เป็นพื้นที่ประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินมีมากถึง 36 ล้านคน หรือ คิดเป็นร้อยละ 30 ของประชากรทั้งประเทศ จึงคาดว่าจะส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการร้านอาหาร ส่งผลให้ความต้องการสินค้าเกษตรลดลง ด้าน MAFF จัดเตรียมมาตรการช่วยเหลือโดยใช้งบประมาณปี 2563 เพิ่มเติมรอบที่ 3

ถึงแม้ว่าจะมีการประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินในพื้นที่ 4 จังหวัด แต่เกษตรกรยังคงสามารถทำการเกษตรได้ตามปกติเช่นเดียวกับครั้งที่ผ่านมา โดย Agricultural Society of Japan ได้จัดทำคู่มือการป้องกันการแพร่ระบาดของ COVID-19 และมาตรการรับมือหากพบผู้ติดเชื้อ ซึ่ง MAFF จะเรียกร้องให้เกษตรกรปฏิบัติตามคู่มือดังกล่าวอย่างเคร่งครัดซึ่งครอบคลุมการหลีกเลี่ยง 3C (Closed spaces, Crowded places, Close-contact settings หรือ พื้นที่ปิด พื้นที่แออัด และการสัมผัสใกล้ชิด) การล้างมือ และการสวมใส่หน้ากาก

ขณะเดียวกัน เพื่อเป็นการกระตุ้นการจำหน่ายสินค้าเกษตรที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-19 MAFF จะดำเนินโครงการขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรฯ ที่ผลิตในประเทศ วงเงิน 25,000 ล้านบาท โดยใช้งบประมาณปี 2563 เพิ่มเติมรอบที่ 3 โครงการฯ จะสนับสนุนให้ผู้บริโภคซื้อสินค้าเกษตรฯ ได้ในราคาที่ถูกลงกว่าปกติ และสนับสนุนค่าจัดส่งสำหรับการสั่งซื้อทางอินเทอร์เน็ต นอกจากนี้ MAFF ยังมีการดำเนินโครงการ #Genki-Itadakimasu (กระตุ้นการบริโภคสินค้าเกษตรฯ ที่ผลิตในประเทศ) และโครงการ Hana-ippai (เชิญชวนให้ผู้บริโภคประดับดอกไม้) ด้วยเช่นกัน

ขณะที่ สำหรับโครงการ Go To Eat ซึ่งเป็นโครงการที่สนับสนุนให้ผู้บริโภคไปรับประทานอาหารที่ร้านอาหาร MAFF ไม่ได้ยกเลิกโครงการ แต่ได้แจ้งให้จังหวัดพิจารณา 1) ระวังการจำหน่ายสุราฟรีเมียมสำหรับใช้ที่ร้านอาหาร 2) เรียกร้องให้ผู้บริโภคชะลอการใช้คะแนนสะสมและคูปอง โดย ณ วันที่ 6 มกราคม 2564 มีจังหวัดที่ให้ความร่วมมือแล้ว 25 จังหวัด อย่างไรก็ตาม ผู้ว่าราชการจังหวัดจะเป็นผู้พิจารณาช่วงระยะเวลาของมาตรการ

การประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินครั้งก่อนส่งผลให้ราคาซื้อขายซากโคปรับลดลง เนื่องจากเนื้อโคส่วนใหญ่พึ่งพาความต้องการของร้านอาหารเป็นหลัก โดย MAFF ได้จัดเตรียมงบประมาณสำหรับการจ่ายเงินช่วยเหลือให้แก่เกษตรกรโคขุน ในอัตราตัวละ 20,000 เยน โดยจะดำเนินการต่อเนื่องในปีงบประมาณ 2564 (เมษายน 2564 - มีนาคม 2565) นอกจากนี้ ยังได้จัดเตรียมงบประมาณสำหรับการเพิ่มความต้องการเนยและนมผงพร้อมมันเนยด้วยเช่นกัน

แหล่งที่มา: หนังสือพิมพ์ Japan Agricultural News



เกษตรกรและผู้เกี่ยวข้องแสดงความกังวลภายหลังญี่ปุ่นประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินครั้งที่ 2 (8 มกราคม 2564)

เกษตรกรและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องแสดงความกังวลต่อสินค้าเกษตรฯ ภายหลังรัฐบาลญี่ปุ่นประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินครั้งที่ 2 โดยคาดว่า สินค้าเกษตรฯ สำหรับจำหน่ายให้แก่ผู้ประกอบการร้านอาหารและสินค้าเกษตรฯ พรีเมียมจะได้รับผลกระทบ อย่างไรก็ตาม ความต้องการบริโภคในครัวเรือนขยายตัว ประกอบกับการประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินจำกัดเฉพาะบางพื้นที่ จึงคาดว่าจะได้รับผลกระทบน้อยกว่าการประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินครั้งที่ผ่านมา

ในส่วนของข้าว จนถึงปัจจุบันยังไม่พบการซื้อกักตุนเช่นเมื่อครั้งฤดูใบไม้ผลิ (ประมาณเดือนเมษายน) ที่ผ่านมา ขณะที่ คาดว่าความต้องการของผู้ประกอบการร้านอาหารจะยังคงลดลงต่อเนื่อง ด้านเจ้าหน้าที่สหกรณ์การเกษตร (JA) วิเคราะห์ว่า ความต้องการข้าวยังไม่ฟื้นตัว นอกจากนี้การทำงานในที่พักอาจส่งผลให้ผู้บริโภคได้รับประทานอาหารกลางวันที่ร้านอาหารลดลง

สำหรับผักและผลไม้ได้รับผลกระทบจากการลดเวลาให้บริการของร้านอาหาร โดยผู้ประกอบการค้าส่งในกรุงโตเกียวระบุว่า มีการยกเลิกการสั่งซื้อตั้งแต่วันที่ 7 มกราคมที่ผ่านมา โดยถึงแม้ว่าผลกระทบจะน้อยกว่าการประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินครั้งก่อนซึ่งร้านอาหารส่วนใหญ่หยุดกิจการ แต่ยอดสั่งซื้อผักและผลไม้ลดลงอย่างรวดเร็ว ขณะเดียวกัน ห้างสรรพสินค้าลดเวลาให้บริการ จึงคาดว่าจะส่งผลกระทบต่อผลไม้พรีเมียม เช่น แผลอ่อน

ด้านไข่ไก่ซึ่งร้อยละ 50 เป็นการจำหน่ายให้แก่ผู้ประกอบการแปรรูปและร้านอาหาร คาดว่าจะได้รับผลกระทบจากการลดเวลาให้บริการของร้านอาหารเช่นกัน ในส่วนของไม้ดอกได้รับผลกระทบจากการลดขนาดการจัดงานแต่งงานและงานศพ การหยุดกิจการของร้านอาหาร การยกเลิกจัดกิจกรรม จึงคาดว่าราคาซื้อขายจะปรับตัวลดลง และหากสถานการณ์ไม่ดีขึ้น อาจส่งผลกระทบจนถึงช่วงเทศกาลวันวาเลนไทน์

ขณะที่ นมและผลิตภัณฑ์มียอดจำหน่ายอยู่ในเกณฑ์ดีเนื่องจากความต้องการบริโภคในครัวเรือน การประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินในครั้งนี้จะส่งผลกระทบในส่วนของความต้องการของผู้ประกอบการร้านอาหาร และหากไม่มีการประกาศให้โรงเรียนหยุดการเรียนการสอนเหมือนเช่นครั้งที่ผ่านมา ก็คาดว่าจะผลกระทบจะอยู่ในวงจำกัด

ในส่วนของเนื้อสัตว์ คาดว่าความต้องการบริโภคในครัวเรือนของเนื้อสัตว์ทุกรายการจะขยายตัว โดยราคาซื้อขายเนื้อสุกรและเนื้อไก่ปรับตัวสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมาตั้งแต่การประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินครั้งก่อน นอกจากนี้ สัตว์ของเนื้อสัตว์ที่ผลิตในประเทศยังมีปริมาณน้อย ขณะที่ ซูเปอร์มาร์เก็ตยังคงมีความต้องการอย่างต่อเนื่อง ผู้ประกอบการค้าส่งเนื้อสัตว์ให้ข้อมูลว่า สำหรับเนื้อโค Wagyu มีการหันไปบริโภคในครัวเรือนมากขึ้น โดยถึงแม้ว่าความต้องการเนื้อโคเกรดคุณภาพจะลดลง แต่ความต้องการของเนื้อโคระดับรองลงมา (ระดับ 3 และ 4) ปรับตัวเพิ่มขึ้น จึงคาดว่าจะได้รับผลกระทบน้อยกว่าการประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินครั้งก่อน

แหล่งที่มา: หนังสือพิมพ์ Japan Agricultural News

จัดทำโดย

สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ

ประจำกรุงโตเกียว