



สรุปข่าวด้านการเกษตรที่สำคัญของญี่ปุ่น ระหว่างวันที่ 11 - 17 กันยายน 2564

กระทรวงเกษตรฯ ญี่ปุ่น เตรียมจัดตั้งหน่วยงานเพื่อผลักดันการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อาหารสีเขียว
(12 กันยายน 2564)

กระทรวงเกษตร ป่าไม้ และประมงญี่ปุ่น (MAFF) จัดทำรายละเอียดโครงสร้างองค์กรและบุคลากร ประจำปีงบประมาณ 2565 (เมษายน 2565 - มีนาคม 2566) โดยสาระสำคัญ ได้แก่ การสร้างระบบขับเคลื่อน “ยุทธศาสตร์อาหารสีเขียว” ซึ่งเป็นแนวนโยบายเกี่ยวกับการทำการเกษตรแบบลดภาระต่อสิ่งแวดล้อม และการจัดตั้งหน่วยงานใหม่เพื่อทำหน้าที่ผลักดันการทำการเกษตรอินทรีย์

MAFF จัดทำยุทธศาสตร์อาหารสีเขียวเมื่อเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา โดยกำหนดเป้าหมายเช่น เพิ่มพื้นที่ทำการเกษตรอินทรีย์ให้ได้ร้อยละ 25 ของพื้นที่ทำการเกษตรทั้งหมดภายในปี 2593 ซึ่งปัจจุบันมีหน่วยงานที่รับผิดชอบ ได้แก่ ฝ่ายนโยบายสิ่งแวดล้อมและชีวมวล (Biomass) สังกัดสำนักงานรัฐมนตรี โดยจะมีการจัดตั้งศูนย์บัญชาการไว้ภายใต้ฝ่ายดังกล่าวเพื่อเดินหน้านำผลักดันการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ระบบอาหารสีเขียว ซึ่งจะใช้ชื่อ “ส่วนส่งเสริมระบบอาหารสีเขียว” มีผู้อำนวยการส่วน 1 ตำแหน่ง และเจ้าหน้าที่อีก 7 ตำแหน่ง ทำหน้าที่จัดทำแผนการดำเนินการ ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และจัดทำงบประมาณ

ในส่วนของการส่งเสริมการทำเกษตรอินทรีย์ MAFF จะจัดตั้ง “ส่วนส่งเสริมเกษตรอินทรีย์และเกษตรยั่งยืน” ไว้ภายใต้ส่วนมาตรการสิ่งแวดล้อมการทำการเกษตร สังกัดกรมผลิตการเกษตร มีผู้อำนวยการส่วน 1 ตำแหน่ง และเจ้าหน้าที่อีก 15 ตำแหน่ง ทำหน้าที่ผลักดันการดำเนินการต่างๆ เช่น การสร้างพื้นที่เกษตรอินทรีย์ การสร้างความเข้าใจให้แก่ผู้บริโภค ฯลฯ

แหล่งที่มา: หนังสือพิมพ์ Japan Agricultural News

ญี่ปุ่นเปิดตลาดส่งออกส้ม Satsuma Mandarin ไปเวียดนามตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564 เป็นต้นไป
(15 กันยายน 2564)

กระทรวงเกษตร ป่าไม้ และประมงญี่ปุ่น (MAFF) แถลงเมื่อวันที่ 14 กันยายนที่ผ่านมาว่า ญี่ปุ่นจะสามารถส่งออกส้ม Satsuma Mandarin ไปยังเวียดนามได้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564 เป็นต้นไป โดยจะต้องเป็นไปตามเงื่อนไขต่างๆ เช่น เป็นส้มที่ปลูกในสวนที่ได้รับการขึ้นทะเบียน และจะต้องปราศจากโรคและแมลงศัตรูพืชซึ่งรวมถึงแมลงวันผลไม้ ทั้งนี้ คาดว่าญี่ปุ่นจะสามารถส่งออกได้จริงตั้งแต่ปีการผลิต 2565 เป็นต้นไป โดย MAFF คาดการณ์มูลค่าส่งออกประมาณ 9 ล้านเยน

ตามเงื่อนไขที่มีการตกลงระหว่างสองประเทศ ส้มที่ส่งออกได้จะต้องปลูกในฟาร์มที่ขึ้นทะเบียนกับหน่วยงานกักกันพืชของญี่ปุ่น ผ่านการกำจัดโรคและแมลงศัตรูพืชเฝ้าระวัง และจะต้องผ่านกระบวนการคัดและบรรจุในโรงคัดบรรจุที่ขึ้นทะเบียน ซึ่งจากนี้ไป MAFF จะเข้าสู่ขั้นตอนเปิดรับลงทะเบียนจากแหล่งผลิต

โรคและแมลงศัตรูพืชกักกันสำหรับการส่งออกส้มไปเวียดนามประกอบด้วย 8 รายการ เช่น แมลงวันผลไม้ โรคแบคทีเรียจุดสีน้ำตาล Citrus Rust Mite ฯลฯ ในส่วนของการตรวจสอบแมลงวันผลไม้ จะมีการติดตั้งกับดักในช่วงเดือนเมษายน - ตุลาคม และตรวจสอบผลส้มในช่วงเดือนมิถุนายน - ตุลาคม ขณะที่



โรคแบคทีเรียจุดสีน้ำตาลและโรคและแมลงศัตรูพืชอื่นๆ จะมีการตรวจสอบในช่วงเดือนเมษายน – ตุลาคม ด้านเจ้าหน้าที่หน่วยงานกักกันพืชของญี่ปุ่นระบุว่า ในปีการผลิตนี้ไม่มีการตรวจสอบโรคและแมลงศัตรูพืชดังกล่าวในช่วงที่ระบุ ดังนั้น ญี่ปุ่นจะสามารถส่งออกส้มได้จริงตั้งแต่ปีการผลิต 2565 เป็นต้นไป

จากข้อมูลของ MAFF พบว่า ในปีการผลิต 2564 ญี่ปุ่นส่งออกส้ม Satsuma Mandarin 981 ตัน คิดเป็นมูลค่า 518.7 ล้านบาท และประมาณการว่าในปีแรกจะส่งออกไปยังเวียดนามมูลค่า 9 ล้านบาท โดยคาดว่า ตลาดส้มญี่ปุ่นในเวียดนามจะขยายตัวได้อีก

ด้าน Mr. Kotaro NOGAMI รัฐมนตรีว่าการ MAFF กล่าวในการแถลงข่าวภายหลังการประชุม คณะรัฐมนตรีว่า คาดหวังว่าการส่งออกสินค้าเกษตรของญี่ปุ่นจะขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ผู้นำทั้งสองประเทศได้เห็นชอบร่วมกันในการพบหารือเกี่ยวกับการเร่งดำเนินการเปิดตลาดการส่งออกส้ม Satsuma Mandarin ไปเวียดนาม

แหล่งที่มา: หนังสือพิมพ์ Japan Agricultural News

ผลสำรวจพบว่าผู้บริโภคญี่ปุ่นร้อยละ 80 รับประทานอาหารอินทรีย์น้อยกว่าเดือนละ 1 ครั้ง (15 กันยายน 2564)

จากการสำรวจทางอินเทอร์เน็ตโดยหนังสือพิมพ์ Japan Agricultural News พบว่า ร้อยละ 80 ของผู้บริโภคญี่ปุ่นรับประทานอาหารอินทรีย์น้อยกว่าเดือนละ 1 ครั้ง เนื่องจากอาหารอินทรีย์มีราคาสูงกว่า สินค้าอาหารทั่วไป ขณะที่ ผู้บริโภคมีแนวโน้มเลือกรับประทานอาหารสุขภาพและสินค้าที่ผลิตในประเทศ ดังนั้น การสร้างความรับรู้เกี่ยวกับการทำการเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเป็นกุญแจสำคัญในการขยาย ตลาดอาหารอินทรีย์

รัฐบาลญี่ปุ่นจัดทำยุทธศาสตร์ระบบอาหารสีเขียวซึ่งกำหนดเป้าหมายการทำการเกษตรแบบลดภาระ ต่อสิ่งแวดล้อม โดยหนังสือพิมพ์ Japan Agricultural News ได้สำรวจแนวโน้มการบริโภคในช่วงปลายเดือน สิงหาคมที่ผ่านมา โดยสอบถามผู้บริโภคช่วงอายุ 20 – 69 ปี รวม 553 คน ผ่านทางอินเทอร์เน็ต

ผลสำรวจเกี่ยวกับความถี่ในการบริโภคอาหารอินทรีย์พบว่า ผู้บริโภคร้อยละ 65 เลือกตอบ “ไม่ค่อย รับประทาน” และร้อยละ 14 เลือกตอบ “รับประทานประมาณเดือนละ 1 ครั้ง” ซึ่งหากรวมแล้วคิดเป็น ร้อยละ 80 ขณะที่ มีผู้บริโภคเลือกตอบ “รับประทานมากกว่าสัปดาห์ละ 1 ครั้ง” ประมาณร้อยละ 20

ในส่วนของการสำรวจภาพลักษณ์ที่มีต่อสินค้าอาหารอินทรีย์พบว่า ผู้บริโภคร้อยละ 48 เลือกตอบ “มีราคาแพง” มากที่สุด รองลงมาได้แก่ “ดีต่อสุขภาพ” ร้อยละ 44 ขณะที่ “เป็นการผลิตที่คำนึงถึง สิ่งแวดล้อม” ร้อยละ 11 เท่านั้น สำหรับปัจจัยที่จะช่วยให้มีการเลือกซื้ออาหารอินทรีย์เพิ่มขึ้น ได้แก่ “ราคาที่ใกล้เคียงกับอาหารทั่วไป” ร้อยละ 60 โดยระดับราคาที่คาดหวัง ได้แก่ “ราคาเท่ากับสินค้าอาหารทั่วไป” ร้อยละ 42 และ “สูงกว่าสินค้าอาหารทั่วไปประมาณร้อยละ 10 - 20” ร้อยละ 41

ด้านเกณฑ์ในการเลือกซื้ออาหารอินทรีย์ ได้แก่ “เป็นสินค้าที่ผลิตในประเทศ” ร้อยละ 56 มากที่สุด รองลงมาได้แก่ “ผลิตในประเทศ/แหล่งผลิตที่สามารถเชื่อถือได้” ร้อยละ 31 “ผลิตและจำหน่ายโดยผู้ผลิต ที่สามารถเชื่อถือได้” ร้อยละ 25 นอกจากนี้ ยังพบว่า ผู้บริโภคร้อยละ 42 ระบุว่า “หากอาหารอินทรีย์ที่อยาก



“ผู้มีเฉพาะอาหารนำเข้าก็จะเลือกซื้ออาหารทั่วไปที่ผลิตในประเทศทดแทน” และผู้บริโภคร้อยละ 37 ระบุว่า
“อยากให้มีการอินทรีย์ที่ผลิตในประเทศวางจำหน่ายในทุกรายการ”

แหล่งที่มา: หนังสือพิมพ์ Japan Agricultural News

จัดทำโดย

สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ
ประจำกรุงโตเกียว