



สรุปข่าวด้านการเกษตรที่สำคัญของญี่ปุ่น ระหว่างวันที่ 11 - 17 ธันวาคม 2564

สมาคมเนื้อไก่แห่งประเทศไทยญี่ปุ่นจัดแคมเปญส่งเสริมการบริโภคเนื้อไก่ที่ผลิตในประเทศ (12 ธันวาคม 2564)

สมาคมเนื้อไก่แห่งประเทศไทยญี่ปุ่น (Japan Chicken Association) จัดแคมเปญส่งเสริมการบริโภคเนื้อไก่ที่ผลิตในประเทศ ซึ่งนับเป็นครั้งแรกที่มีการจัดแคมเปญดังกล่าวในช่วงเดือนธันวาคมซึ่งเป็นช่วงที่ความต้องการเนื้อไก่เพิ่มขึ้นสูงสุดเป็นประจำทุกปี โดยมีการจัดกิจกรรมร่วมกับบริษัทผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า ภายหลังสถานการณ์การระบาดของ COVID-19 ส่งผลให้ความต้องการบริโภคในครัวเรือนขยายตัว ทั้งนี้ มีกำหนดจัดแคมเปญไปจนถึงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2555

สำหรับรายละเอียดของการจัดแคมเปญ สมาคมฯ จะจับรางวัลเป็นเครื่องใช้ไฟฟ้า เช่น เตาอบไฟฟ้า และเครื่องปรุงอาหารอุณหภูมิต่ำ ให้แก่ผู้ที่ร่วมตอบคำถามในเว็บไซต์ของสมาคมฯ นอกจากนี้ ยังมีการมอบเนื้อไก่บ้านและเนื้อไก่แบรนด์ให้เป็นรางวัลเพิ่มเติมอีกด้วย

แคมเปญดังกล่าวยังมีจุดประสงค์เพื่อประชาสัมพันธ์ตัวการทุนสัญลักษณ์ของสมาคมฯ โดยคำถามสำหรับชิงรางวัลจะมีเนื้อหาเกี่ยวกับตัวการทุนดังกล่าว ควบคู่ไปกับการกระตุ้นการบริโภคเนื้อไก่ที่ผลิตในประเทศในช่วงเทศกาลคริสต์มาสและปีใหม่ซึ่งเป็นช่วงที่ความต้องการเนื้อไก่เพิ่มขึ้นสูงสุด

แหล่งที่มา: หนังสือพิมพ์ Japan Agricultural News

การจำหน่ายผลิตภัณฑ์เนื้อไก่แปรรูปที่นำเข้าจากประเทศไทยเริ่มกลับเข้าสู่ภาวะปกติ (14 ธันวาคม 2564)

การจำหน่ายผลิตภัณฑ์เนื้อไก่แปรรูปที่นำเข้าจากประเทศไทยเริ่มกลับเข้าสู่ภาวะปกติ ภายหลังที่ก่อนหน้านี้ร้านสะดวกซื้อและบริษัทผู้ผลิตผลิตภัณฑ์เนื้อไก่หลายรายระงับหรือลดปริมาณการจำหน่ายสืบเนื่องจากโรงงานแปรรูปในประเทศไทยลดปริมาณการผลิต อย่างไรก็ตาม ถึงแม้ว่าการผลิตในประเทศไทยจะเริ่มฟื้นตัว แต่โรงงานแปรรูปหลายแห่งยังคงประสบปัญหาขาดแคลนแรงงานและตู้คอนเทนเนอร์ จึงจำเป็นต้องติดตามสถานการณ์การผลิตในช่วงหลังจากนี้อย่างใกล้ชิด

บริษัท FamilyMart ซึ่งเป็นร้านสะดวกซื้อรายใหญ่ของญี่ปุ่นกลับมาจำหน่ายไก่ทอด (Fami Chicken) ตั้งแต่วันที่ 14 ธันวาคม 2564 นอกจากนี้ ยังได้เปิดรับจองผลิตภัณฑ์ไก่แปรรูปสำหรับรับประทานในช่วงเทศกาลคริสต์มาสตั้งแต่วันที่ 2 ธันวาคมที่ผ่านมา โดยบริษัทฯ ระบุว่า ใช้เวลาแก้ไขปัญหาระบบการผลิตในประเทศไทยประมาณ 1 เดือน และคาดการณ์ว่าการผลิตในช่วงหลังจากนี้จะกลับเข้าสู่ภาวะปกติ

ด้านบริษัท Ajinomoto Frozen Foods ซึ่งผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เนื้อไก่แปรรูป เช่น ไก่ทอดคาราเกะ ระบุว่า การผลิตในประเทศไทยกลับเข้าสู่ภาวะปกติ และได้กลับมาผลิตและส่งออกตามเดิมแล้ว อย่างไรก็ตาม จะมีการปรับขึ้นราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์เนื้อไก่แปรรูปที่ผลิตในประเทศไทยสำหรับสินค้าที่จะส่งถึงญี่ปุ่นตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2565 เนื่องจากราคาวัตถุดิบปรับตัวสูงขึ้น

ประเทศญี่ปุ่นนำเข้าเนื้อไก่แปรรูปจากประเทศไทยคิดเป็นร้อยละ 70 ของปริมาณที่นำเข้าทั้งหมด สถานการณ์การระบาดของ COVID-19 ในประเทศไทยส่งผลให้ปริมาณนำเข้าจากประเทศไทยในช่วงเดือนกันยายนและตุลาคมที่ผ่านมาลดลงเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้า ผู้ประกอบการหลายรายหันไป



นำเข้าเนื้อไก่จากประเทศอื่น เช่น บราซิล ทดแทน ส่งผลให้ปริมาณนำเข้าเนื้อไก่ในภาพรวมในเดือนธันวาคม 2565 ขยายตัว

แหล่งที่มา: หนังสือพิมพ์ Japan Agricultural News

จังหวัด Miyagi ตรวจพบโรคอหิวาต์สุกรในฟาร์มเลี้ยงสุกรเป็นครั้งแรกและเป็นกรณีที่ 75 ของญี่ปุ่น
(14 ธันวาคม 2564)

เมื่อวันที่ 12 ธันวาคมที่ผ่านมา กระทรวงเกษตร ป่าไม้ และประมงญี่ปุ่น (MAFF) แถลงตรวจพบโรคอหิวาต์สุกร (CSF) ในฟาร์มเลี้ยงสุกรในเมือง Ogawara จังหวัด Miyagi ซึ่งเป็นการตรวจพบครั้งแรกในจังหวัด Miyagi ทั้งนี้ จังหวัดฯ ได้เริ่มขั้นตอนกำจัดสุกรที่เลี้ยงไว้ในฟาร์มแห่งดังกล่าวและฟาร์มที่มีความเกี่ยวข้องในเมือง Shiroishi รวม 11,900 ตัวแล้ว

การตรวจพบครั้งนี้ นับเป็นการตรวจพบเป็นกรณีที่ 75 และจังหวัดที่ 16 ของประเทศญี่ปุ่น โดยนับเป็นจังหวัดที่ 2 ในภูมิภาค Tohoku ภายหลังก่อนหน้านี้เมื่อเดือนธันวาคม 2563 ได้มีการตรวจพบในจังหวัด Yamagata

จากสถิติปศุสัตว์ของ MAFF พบว่า จังหวัด Miyagi มีเกษตรกรเลี้ยงสุกรจำนวน 109 ราย เลี้ยงสุกรรวม 199,000 ตัว โดยสุกรทุกตัวในจังหวัดได้รับวัคซีนโรค CSF แล้ว จึงไม่มีการจำกัดการเคลื่อนย้ายหรือขนย้ายสุกรออกนอกพื้นที่

เมื่อวันที่ 11 ธันวาคมที่ผ่านมา จังหวัดได้รับการรายงานจากเกษตรกรว่าพบสุกรล้มตายจำนวนเพิ่มขึ้น และมีอาการของโรค CSF ผลการตรวจ PCR โดยเจ้าหน้าที่จังหวัดได้ผลเป็น Positive และผลการตรวจอย่างละเอียดโดยองค์กรวิจัยด้านการเกษตรและอาหารแห่งชาติ (NARO) ยืนยันสุกรติดโรค CSF

แหล่งที่มา: หนังสือพิมพ์ Japan Agricultural News

ญี่ปุ่นตรวจพบไก่ต้องสงสัยติดโรคไข้หวัดนกชนิดก่อโรครุนแรงกรณีที่ 9 ในจังหวัด Aomori
(14 ธันวาคม 2564)

เมื่อวันที่ 12 ธันวาคมที่ผ่านมา กระทรวงเกษตร ป่าไม้ และประมงญี่ปุ่น (MAFF) แถลงยืนยันการตรวจพบไก่ต้องสงสัยติดโรคไข้หวัดนกชนิดก่อโรครุนแรง (HPAI) ในฟาร์มไก่เนื้อในเมือง San-nohe จังหวัด Aomori โดยเป็นการตรวจพบกรณีที่ 9 และจังหวัดที่ 8 สำหรับฤดูกาลนี้ และเป็นการตรวจพบในจังหวัด Aomori เป็นครั้งแรกนับตั้งแต่ปี 2559 ทั้งนี้ จังหวัดฯ เปิดเผยเมื่อวันที่ 13 ธันวาคมที่ผ่านมาว่าได้ดำเนินการกำจัดไก่ที่เลี้ยงไว้ในฟาร์มแห่งดังกล่าวจำนวน 7,000 ตัว เสร็จเรียบร้อยแล้ว

ขณะเดียวกัน จังหวัดฯ ได้กำหนดให้ฟาร์มเลี้ยงไก่จำนวน 1 แห่ง (เลี้ยงไก่จำนวน 16,000 ตัว) ซึ่งตั้งอยู่ในพื้นที่ภายในรัศมี 3 กิโลเมตรเป็นพื้นที่จำกัดการเคลื่อนย้าย และฟาร์มเลี้ยงไก่อีก 25 แห่ง (เลี้ยงไก่รวม 1.4 ล้านตัว) ซึ่งตั้งอยู่ในพื้นที่ภายในรัศมี 3 – 10 กิโลเมตรเป็นพื้นที่จำกัดการขนย้ายออก ซึ่งรวมถึงฟาร์มที่ตั้งอยู่ในพื้นที่จังหวัด Iwate จำนวน 2 แห่งด้วย



จังหวัด Aomori เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2564 ได้รับแจ้งจากฟาร์มแห่งดังกล่าวว่า พบไก่ล้มตายจำนวนเพิ่มขึ้น ผลการตรวจแบบง่ายได้ผลเป็น Positive และผลการตรวจทางพันธุกรรมยืนยันเป็นไก่ต้องสงสัยติดโรค HPAI

แหล่งที่มา: หนังสือพิมพ์ Japan Agricultural News

กระทรวงเกษตรฯ ญี่ปุ่น จัดทำมาตรฐานสินค้าเกษตร (JAS) สำหรับเนื้อจากถั่วเหลือง (15 ธันวาคม 2564)

เมื่อวันที่ 14 ธันวาคมที่ผ่านมา กระทรวงเกษตร ป่าไม้ และประมงญี่ปุ่น (MAFF) เสนอร่างมาตรฐานการเกษตรของญี่ปุ่น (JAS) สำหรับ "เนื้อจากถั่วเหลือง" โดยหากผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไข เช่น ไม่มีการใช้ส่วนผสมจากสัตว์ และมีการแปรรูปให้มีรสสัมผัสและรูปลักษณ์เหมือนเนื้อสัตว์ ก็จะสามารถแสดงเครื่องหมาย JAS ไว้บนบรรจุภัณฑ์ได้

MAFF นำเสนอร่างมาตรฐานดังกล่าวต่อที่ประชุมคณะทำงานมาตรฐานสินค้าเกษตรของญี่ปุ่น และได้รับความเห็นชอบแล้ว โดยจากนี้ไปจะใช้เวลาประมาณ 1 – 2 เดือนจึงจะประกาศใช้อย่างเป็นทางการ

ตลาดของเนื้อเทียมซึ่งผลิตจากพืช เช่น เนื้อจากถั่วเหลือง เริ่มขยายตัวใหญ่ขึ้น ผู้ประกอบการบางส่วนให้ความสำคัญกับการใช้ถั่วเหลืองที่ผลิตในประเทศเป็นวัตถุดิบ โดย MAFF คาดการณ์ว่าความต้องการจะขยายตัวเพิ่มขึ้นอีกเนื่องจากผู้บริโภคให้ความสนใจต่อปัญหาด้านอาหารและประโยชน์ในเชิงสุขภาพมากขึ้น ขณะที่ ผลิตภัณฑ์เนื้อจากถั่วเหลืองที่วางขายในปัจจุบันบางสินค้ามีส่วนผสมจากเนื้อสัตว์ การกำหนดมาตรฐาน JAS ในครั้งนี้จะช่วยให้ผู้บริโภคเลือกซื้อได้ง่ายขึ้น

เงื่อนไขภายใต้ร่างมาตรฐาน “ผลิตภัณฑ์อาหารเนื้อจากถั่วเหลือง” อาทิ ไม่ใช้ส่วนผสมของเนื้อสัตว์ ส่วนผสมของโปรตีนจากถั่วเหลืองจะต้องสูงกว่าร้อยละ 10 ฯลฯ ขณะเดียวกัน MAFF ยังได้นำเสนอร่างมาตรฐานสำหรับ “ผลิตอาหารเนื้อจากถั่วเหลืองปรับสภาพ” ซึ่งอนุญาตให้ใช้เฉพาะเครื่องปรุงที่มีส่วนผสมจากไข่ไก่ นม ฯลฯ ได้ และมีส่วนผสมของโปรตีนจากถั่วเหลืองสูงกว่าร้อยละ 1

เงื่อนไขสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารเนื้อจากถั่วเหลืองและผลิตภัณฑ์อาหารเนื้อจากถั่วเหลืองแปรรูปที่เหมือนกัน ได้แก่ จะต้องมียูนิโคดเหมือนกับผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์ เช่น มีรสสัมผัสเช่นเดียวกันเนื้อสัตว์ และสามารถแปรรูปเป็นเนื้อบดหรือเนื้อสไลซ์ได้

หากผลิตภัณฑ์เป็นไปตามเงื่อนไขและผ่านการรับรองโดยองค์กรตรวจรับรองก็จะสามารถแสดงเครื่องหมาย JAS ไว้บนบรรจุภัณฑ์ได้ ขณะเดียวกัน จะต้องระบุข้อความ “อาหารเนื้อจากถั่วเหลือง” หรือ “อาหารเนื้อจากถั่วเหลืองปรับสภาพ” และ “ไม่ใช่เนื้อสัตว์” ให้เห็นชัดเจน

แหล่งที่มา: หนังสือพิมพ์ Japan Agricultural News

มูลค่าส่งออกสินค้าเกษตรฯ ของญี่ปุ่นเพิ่มขึ้นสูงกว่า 1 ล้านล้านเยนเป็นครั้งแรก (17 ธันวาคม 2564)

เมื่อวันที่ 16 ธันวาคมที่ผ่านมา แหล่งข่าวรายงานว่าในช่วงเดือนมกราคม - พฤศจิกายน 2564 ญี่ปุ่นส่งออกสินค้าเกษตร ป่าไม้ ประมง และผลิตภัณฑ์อาหาร มูลค่าเกิน 1 ล้านล้านเยน เป็นครั้งแรก โดยการส่งออกเนื้อโค สตรอเบอร์รี่ และองุ่น อยู่ในเกณฑ์ดี อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่า



ส่วนใหญ่ยังเป็นการส่งออกอาหารแปรรูป ทั้งนี้ รัฐบาลญี่ปุ่นกำหนดเป้าหมายเพิ่มมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรฯ ให้ได้ 5 ล้านล้านเยนภายในปี 2573 ดังนั้น รัฐบาลญี่ปุ่นจำเป็นต้องเดินหน้าเจรจาขอผ่อนปรนเงื่อนไขจำกัดการนำเข้าสินค้าเกษตรจากญี่ปุ่น และขยายมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตร เพื่อยกระดับรายได้ของเกษตรกร

จากสถิติการค้าระหว่างประเทศเผยแพร่โดยกระทรวงการคลังญี่ปุ่นพบว่า ในเดือนพฤศจิกายน 2564 ญี่ปุ่นส่งออก “ผลิตภัณฑ์อาหาร” มูลค่า 89,900 ล้านเยน ซึ่งไม่รวมผลิตภัณฑ์ไม้และไข่มุก ดังนั้น จึงคาดว่ามูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตร ป่าไม้ ประมง และผลิตภัณฑ์อาหาร ซึ่งเป็นการกำหนดหมวดโดย MAFF จะมีมูลค่าสูงกว่นั้น ทั้งนี้ มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตร ป่าไม้ ประมง และผลิตภัณฑ์อาหารในช่วงเดือนมกราคม - ตุลาคม 2564 คิดเป็น 973,400 ล้านเยน ดังนั้น หากรวมมูลค่าการส่งออก “ผลิตภัณฑ์อาหาร” ในเดือนพฤศจิกายน 2564 แล้ว จะคิดเป็น 1,063,300 ล้านเยน ปัจจัยที่ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรฯ ของญี่ปุ่นขยายตัว ได้แก่ ความต้องการบริโภคในครัวเรือนขยายตัวส่งผลให้ปริมาณการส่งออกเนื้อโค ผลไม้ เหล้าสาเก เพิ่มขึ้น ประกอบกับความต้องการของผู้ประกอบการร้านอาหารเริ่มฟื้นตัวเช่นกัน

ในช่วงเดือนมกราคม - ตุลาคม 2564 ญี่ปุ่นส่งออก “อาหารแปรรูป” เช่น เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และเครื่องดื่มอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 40 ของมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรฯ ทั้งหมด ขณะที่ มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตร เช่น สินค้าปศุสัตว์ ธัญพืช ผัก และผลไม้ คิดเป็นร้อยละ 30 และผลิตภัณฑ์ไม้และอาหารทะเล คิดเป็นร้อยละ 30 ของมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรฯ ทั้งหมด

ในบรรดาประเทศผู้นำเข้า ยังมีบางประเทศที่ยังคงมาตรการจำกัดการนำเข้าสินค้าเกษตรฯ จากญี่ปุ่น สืบเนื่องจากอุบัติเหตุโรงไฟฟ้านิวเคลียร์ Fukushima Daiichi เช่น ประเทศจีนระงับการนำเข้าอาหารทั้งหมดจาก 10 จังหวัดของญี่ปุ่น จึงเป็นภารกิจสำคัญของรัฐบาลที่จะต้องเดินหน้าขอผ่อนปรนเงื่อนไข

แหล่งที่มา: หนังสือพิมพ์ Japan Agricultural News

จัดทำโดย

สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ

ประจำกรุงโตเกียว