



สรุปข่าวด้านการเกษตรที่สำคัญของญี่ปุ่น ระหว่างวันที่ 6 – 12 มกราคม 2567

ผลสำรวจแนวโน้มตลาดผลไม้ของญี่ปุ่นในปี 2567 (6 มกราคม 2567)

สินค้าผลไม้ที่เน้นเรื่องการบริโภคที่ยั่งยืน (Ethical Consumption) เช่น สินค้าที่มีการนำผลไม้ตกเกรดมาจำหน่ายในราคาถูกจะเป็นที่ยึดถือสำคัญในการจำหน่ายผลไม้ในปี 2567 ผู้ประกอบการหลายรายหันมาให้ความสำคัญกับการวางจำหน่ายสินค้าที่รวมถึงผลไม้ตกเกรดเนื่องจากสภาพอากาศที่ร้อนผิดปกติส่งผลต่อการผลิตผลไม้ในภาพรวม สินค้าจึงมีแนวโน้มขาดแคลน ในส่วนของการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายผู้ประกอบการคาดหวังกับการแจกซิมและการลงข้อมูลประชาสัมพันธ์ให้แก่ผู้บริโภควัยรุ่นในสื่อสังคมออนไลน์

หนังสือพิมพ์ Japan Agricultural News ดำเนินการสำรวจข้อมูลโดยได้รับคำตอบจากผู้ประกอบการ เช่น ผู้ค้าส่ง ซูเปอร์มาร์เก็ต สหกรณ์การเกษตร ห้างสรรพสินค้า ผู้ประกอบการร้านอาหาร ฯลฯ รวม 41 ราย ในส่วนของการตอบคำถามเกี่ยวกับโอกาสในการจำหน่ายผลไม้ในปี 2567 (เลือกตอบได้หลายข้อ) มีผู้เลือกตอบ “สินค้าที่เน้นเรื่องจริยธรรมในการบริโภค เช่น การจำหน่ายผลไม้ตกเกรดในราคาถูก” มากที่สุด (ร้อยละ 51) เนื่องจากในปี 2566 ญี่ปุ่นประสบปัญหาอากาศร้อนผิดปกติ แอปเปิลและส้มมีสีไม่สมบูรณ์และมีขนาดเล็ก สัดส่วนของสินค้าตกเกรดเพิ่มขึ้น ประกอบกับค่าครองชีพที่ปรับตัวสูงขึ้นส่งผลให้ผู้บริโภคเน้นการประหยัดค่าใช้จ่าย โดยผู้ประกอบการค้าปลีกให้ข้อมูลว่า ความต้องการผลไม้ราคาถูกที่ถึงแม้รูปลักษณ์ภายนอกจะดูไม่สวยงามแต่รสชาติดีกำลังขยายตัว อย่างไรก็ตาม เป็นหน้าที่ของผู้ประกอบการที่จะต้องสื่อสารให้ผู้บริโภคเข้าใจถึงการบริโภคที่ยั่งยืน กล่าวคือ เป็นการลดการสูญเสียทางด้านอาหาร (Food Loss) ส่งเสริมการผลิตอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการทำความเข้าใจว่ารูปลักษณ์ภายนอกที่ไม่สวยงามไม่ส่งผลกระทบต่อรสชาติของผลไม้

โอกาสในการจำหน่ายผลไม้ในปี 2567 ที่มีผู้เลือกตอบเป็นอันดับ 2 ได้แก่ “เงินเยนที่อ่อนค่าส่งผลดีต่อการส่งออก” และ “ความต้องการผลไม้ในประเทศเพื่อทดแทนผลไม้นำเข้าที่มีราคาสูง” ร้อยละ 46 ค่าครองชีพที่ปรับตัวสูงขึ้นทั่วโลกส่งผลให้ส่วนต่างระหว่างราคาผลไม้ในประเทศกับผลไม้นำเข้าลดลง

ในส่วนของผลการสำรวจวิธีประชาสัมพันธ์ที่ได้ผลสำหรับการส่งเสริมการจำหน่าย (เลือกตอบได้หลายข้อ) พบว่า มีผู้เลือกตอบ “การแจกซิมและการจัดให้มีพนักงานส่งเสริมการขาย” ร้อยละ 66 โดยการแจกซิมฯ สามารถกลับมาดำเนินการได้อีกครั้งภายหลังรัฐบาลญี่ปุ่นปรับให้ COVID-19 เป็นโรคระบาดประเภทที่ 5 ซึ่งผู้ประกอบการค้าส่งผลไม้ระบุว่า การแจกซิมช่วยให้ผู้บริโภคได้รับทราบถึงความอร่อยและเป็นกลยุทธ์ที่มีผลทันที

อันดับที่ 2 ได้แก่ “การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์” ร้อยละ 37 เนื่องจากผู้ประกอบการวัยรุ่นที่มีแนวโน้มบริโภคผลไม้มีน้อยมีร้อยละการใช้สื่อสังคมออนไลน์ค่อนข้างสูง โดยผู้ประกอบการหลายรายคาดหวังว่าการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์จะช่วยเผยแพร่ข้อมูลได้อย่างทั่วถึง

แหล่งที่มา: หนังสือพิมพ์ Japan Agricultural News



ญี่ปุ่นตรวจพบไก่ต้องสงสัยติดโรคไข้หวัดนกชนิดก่อโรครุนแรง (HPAI) กรณีที่ 6 ของฤดูกาลนี้ ในจังหวัด Gifu (6 มกราคม 2567)

เมื่อวันที่ 5 มกราคมที่ผ่านมา กระทรวงเกษตร ป่าไม้ และประมงญี่ปุ่น (MAFF) แถลงตรวจพบไก่เนื้อจากฟาร์มในเมือง Yamagata จังหวัด Gifu ต้องสงสัยติดโรคไข้หวัดนกชนิดก่อโรครุนแรง (HPAI) ซึ่งนับเป็นกรณีที่ 6 ของญี่ปุ่นในฤดูกาลนี้ โดยในวันเดียวกันจังหวัดฯ ได้เริ่มขั้นตอนการกำจัดไก่ที่เลี้ยงไว้ในฟาร์มแห่งดังกล่าวประมาณ 50,000 ตัวแล้ว ทั้งนี้ ในพื้นที่จำกัดการเคลื่อนย้าย (หรือพื้นที่ภายในรัศมี 3 กิโลเมตร) มีฟาร์มเลี้ยงไก่แห่งอื่นอีก 1 แห่ง เลี้ยงไก่รวม 22 ตัว และในพื้นที่จำกัดการขนย้ายออก (หรือพื้นที่ภายในรัศมี 3 - 10 กิโลเมตร) มีฟาร์มเลี้ยงไก่แห่งอื่นอีก 24 แห่ง เลี้ยงไก่รวม 1,580,000 ตัว

แหล่งที่มา: หนังสือพิมพ์ Japan Agricultural News

ดัชนีราคาวัสดุทางการเกษตรประจำเดือนพฤศจิกายน 2566 ลดลงร้อยละ 1.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา (6 มกราคม 2567)

กระทรวงเกษตร ป่าไม้ และประมงญี่ปุ่น (MAFF) เผยแพร่ดัชนีราคาด้านการเกษตรประจำเดือนพฤศจิกายน 2566 (ปี 2563 เป็น 100) โดยดัชนีราคาวัสดุทางการเกษตร คิดเป็น 119.6 ลดลงร้อยละ 1.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา ดัชนีราคาปุ๋ยและอาหารสัตว์ยังคงสูงกว่าปี 2563 ประมาณร้อยละ 40 แต่มีแนวโน้มปรับตัวลดลง ด้านดัชนีราคาสัตว์สำหรับการทำปศุสัตว์ คิดเป็น 83.5 เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา

ดัชนีราคาปุ๋ยในภาพรวมคิดเป็น 138.6 ลดลงร้อยละ 1.6 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และลดลงร้อยละ 7.5 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา ซึ่งเริ่มลดลงตั้งแต่เดือนเมษายน 2566 โดยดัชนีราคาปุ๋ยยูเรีย คิดเป็น 170.6 ลดลงร้อยละ 18.9 และปุ๋ย NPK คิดเป็น 142.3 ลดลงร้อยละ 14 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา เนื่องจากชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทยญี่ปุ่น (JA Zen-noh) ได้ปรับลดราคาจำหน่ายปุ๋ยอย่างต่อเนื่องส่งผลให้ราคาค้าปลีกปรับตัวลดลง

ดัชนีราคาอาหารสัตว์ในภาพรวมคิดเป็น 142.1 ลดลงร้อยละ 0.3 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และลดลงร้อยละ 5.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา ดัชนีราคาอาหารสัตว์ผสมคิดเป็น 142 ลดลงร้อยละ 5.2 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา เนื่องจาก JA Zen-noh ปรับลดราคาจำหน่ายอาหารสัตว์ผสม 4 ครั้งติดต่อกัน อย่างไรก็ตาม ได้ปรับเพิ่มราคาจำหน่ายอาหารสัตว์ผสมสำหรับเดือนมกราคม - มีนาคม 2567 แล้ว

สำหรับดัชนีราคาสัตว์เพื่อการทำปศุสัตว์พบว่ายังอยู่ในเกณฑ์ต่ำถึงแม้ว่าจะปรับตัวสูงขึ้นเล็กน้อยจากเดือนก่อนหน้า โดยดัชนีราคาโคแม่พันธุ์คิดเป็น 73.6 ลดลงร้อยละ 22.9 โคเนื้อตัวผู้คิดเป็น 82 ลดลงร้อยละ 13.7 ขณะที่ ดัชนีราคาลูกโคนมคิดเป็น 60.4 เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.2 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา ต้นทุนการเลี้ยง เช่น ต้นทุนอาหารสัตว์ ที่ปรับตัวสูงขึ้นส่งผลให้เกษตรกรชะลอการซื้อสัตว์ตัวใหม่ ราคาจึงปรับตัวลดลง



ด้านดัชนีราคาสินค้าเกษตรในภาพรวมคิดเป็น 109.6 ลดลงร้อยละ 8.4 ดัชนีราคาผักคิดเป็น 118.4 ลดลงร้อยละ 24.2 ข้าวคิดเป็น 94.4 เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.6 น้ำมันดิบคิดเป็น 116.9 เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.8 และ ไข่ไก่คิดเป็น 156.9 เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.3 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า

แหล่งที่มา: หนังสือพิมพ์ Japan Agricultural News

กระทรวงการคลังญี่ปุ่นเผยแพร่สถิติการนำเข้าสินค้าเกษตรฯ ประจำเดือนพฤศจิกายน 2566 (7 มกราคม 2567)

จากสถิติการค้าระหว่างประเทศเผยแพร่โดยกระทรวงการคลังญี่ปุ่นพบว่า ในเดือนพฤศจิกายน 2566 ญี่ปุ่นมีปริมาณนำเข้าผักสดเพิ่มขึ้นร้อยละ 27 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา เนื่องจากผลผลิตหอมหัวใหญ่ในประเทศออกสู่ตลาดน้อย ความต้องการสินค้านำเข้าขยายตัว และส่งผลให้ปริมาณนำเข้าผักในภาพรวมปรับตัวสูงขึ้น ในส่วนของผลไม้มีปริมาณนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 2 และราคานำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา ปริมาณนำเข้าอู่นจากเปรูซึ่งเปิดตลาดเมื่อเดือนตุลาคมที่ผ่านมา เพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด ด้านเนื้อสัตว์ ปริมาณนำเข้าเนื้อโคและเนื้อสุกรลดลงเป็นเดือนที่ 6 ติดต่อกัน เนื่องจากความต้องการในประเทศชะลอตัว

ผัก ผลผลิตหอมหัวใหญ่ในประเทศไม่เพียงพอ ประกอบกับราคาหอมหัวใหญ่นำเข้าถูกกว่าปีที่ผ่านมา ประมาณร้อยละ 23 ส่งผลให้ปริมาณนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 27 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยผู้ประกอบการคาดว่าปริมาณนำเข้าหอมหัวใหญ่จะสูงกว่าช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมาไปอีกสักระยะ ในส่วนของแครอทและต้นหอมมีปริมาณนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 57 และร้อยละ 52 ตามลำดับ ทะเลสาบปลีและบร็อกโคลีก็มีปริมาณนำเข้าเพิ่มขึ้นเป็น 5 เท่าและ 2 เท่า ตามลำดับเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม ปริมาณสินค้าในประเทศเริ่มฟื้นตัว โดยผู้ประกอบการนำเข้าให้ข้อมูลว่า ในช่วงครึ่งเดือนหลังยอดสั่งซื้อสินค้านำเข้าเริ่มลดลง และคาดว่าในช่วงเดือนธันวาคมจะชะลอตัวเนื่องจากสินค้าในประเทศออกสู่ตลาดจำนวนมาก สำหรับฟักทองมีปริมาณนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 69 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา แต่ลดลงร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปี 2564 เนื่องจากเมื่อปีที่ผ่านมาต้นทุนปรับตัวสูงขึ้น เม็กซิโกจึงระงับการส่งออก ในส่วนของซิงมีราคานำเข้าลดลงร้อยละ 11 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้าแต่ยังคงสูงกว่าราคาในช่วงเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมาประมาณ 2 เท่า ผู้ประกอบการร้านซูชิสายพานบางแห่งเริ่มหันไปใช้หัวไชเท้าทดแทนซิงดอง

ผลไม้ ราคากุ้งปรับตัวสูงขึ้นร้อยละ 31 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมาเนื่องจากสหรัฐอเมริกาประสบพายุเฮอริเคน ปริมาณผลผลิตลดลง ราคาจึงปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลให้ปริมาณนำเข้าลดลงร้อยละ 26 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา ขณะที่ ปริมาณนำเข้าอู่นจากเปรูซึ่งเพิ่งจะเปิดตลาดได้สำเร็จเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นอีกในเดือนธันวาคมนี้ ด้านสับปะรดมีปริมาณนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า เนื่องจากการผลิตในประเทศฟิลิปปินส์เริ่มฟื้นตัว ปริมาณนำเข้าใกล้เคียงกับระดับปีปกติ อย่างไรก็ตาม ในช่วงเดือนพฤศจิกายนเป็นช่วงที่ตลาดญี่ปุ่นมีความต้องการน้อย ในส่วนของกีวี่มีปริมาณนำเข้าลดลงร้อยละ 96 เนื่องจากผลผลิตของนิวซีแลนด์ในปีนี้มีผลผลิตเร็วกว่า



ปีที่ผ่านมา โดยตลาดจะหันไปนำเข้ากวีจากสหรัฐอเมริกาทดแทนไปจนถึงช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 2567 เนื่องจากผลผลิตในประเทศมีขนาดเล็ก

เนื้อสัตว์ ในเดือนพฤศจิกายน 2566 ญี่ปุ่นนำเข้าเนื้อโค 33,419 ตัน ลดลง 6,029 ตัน หรือลดลงร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา ค่าครองชีพที่ปรับตัวสูงขึ้นส่งผลให้ปริมาณค้าปลีกลดลง ปริมาณนำเข้าจึงลดลงตามไปด้วย โดยผู้ประกอบการซูเปอร์มาร์เก็ตให้ข้อมูลเพิ่มเติมว่า ผู้บริโภคประหยัดค่าใช้จ่ายโดยยอดจำหน่ายเนื้อโคในวันธรรมดาจะลดตัว ทั้งนี้ ปริมาณนำเข้าเนื้อโคจากสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 26 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา ในส่วนของเนื้อสุกรมีปริมาณนำเข้า 74,886 ตัน ลดลง 13,070 ตัน หรือลดลงร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา ปริมาณเนื้อสุกรในสต็อก ณ สิ้นเดือน ระหว่างเดือนเมษายน - กันยายนที่ผ่านมาอยู่ในระดับประมาณ 200,000 ตัน ซึ่งเป็นระดับที่สูงและเป็นอุปสรรคต่อการนำเข้า ด้านเนื้อไก่มีปริมาณนำเข้า 39,181 ตัน ลดลง 10,601 ตัน หรือลดลงร้อยละ 21 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยนำเข้าจากบราซิลลดลงร้อยละ 37 เนื่องจากการระบาดของโรคไข้หวัดนกชนิดก่อโรครุนแรง (HPAI) ขณะที่ เนื้อไก่แปรรูปมีปริมาณนำเข้าเพิ่มขึ้น 3,528 ตัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็นเนื้อสัตว์ชนิดเดียวที่มีปริมาณนำเข้าเพิ่มขึ้น

แหล่งที่มา: หนังสือพิมพ์ Japan Agricultural News

มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรขั้นต้นของญี่ปุ่นในเดือนพฤศจิกายน 2566 เพิ่มขึ้นเป็นครั้งแรกในรอบ 2 เดือน (10 มกราคม 2567)

จากข้อมูลของกระทรวงเกษตร ป่าไม้ และประมงญี่ปุ่น (MAFF) เผยแพร่เมื่อวันที่ 9 มกราคมที่ผ่านมา พบว่า มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรขั้นต้นซึ่งคำนวณจากมูลค่าสินค้าเกษตรทั้งหมดหักออกด้วยมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป คิดเป็น 35,400 ล้านเยน เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา และเพิ่มขึ้นเป็นครั้งแรกในรอบ 2 เดือน โดยมูลค่าส่งออกเนื้อโคเพิ่มขึ้นร้อยละ 66 และมูลค่าส่งออกชาเขียวที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้มูลค่าส่งออกในภาพรวมปรับตัวสูงขึ้น

มูลค่าส่งออกเนื้อโคคิดเป็น 5,800 ล้านเยน เพิ่มขึ้นร้อยละ 21 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยการส่งออกไปฮ่องกงและไต้หวันขยายตัวอย่างเห็นได้ชัด ผู้ประกอบการญี่ปุ่นหลายรายหันไปส่งออกเนื้อโคไปต่างประเทศเนื่องจากความต้องการในประเทศชะลอตัว

ทั้งนี้ มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตร ป่าไม้ ประมง และผลิตภัณฑ์อาหารในเดือนพฤศจิกายน 2566 คิดเป็น 111,100 ล้านเยน ลดลงร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา ซึ่งลดลงเป็นเดือนที่ 2 ติดต่อกัน เนื่องจากจีนระงับการนำเข้าสินค้าประมงจากญี่ปุ่น ประกอบกับสภาพอากาศที่ร้อนจัดของญี่ปุ่นส่งผลให้ผลผลิตสินค้าเกษตรพรีเมียมสำหรับเป็นของขวัญปรับตัวลดลง

เมื่อพิจารณารายแหล่งนำเข้าแล้วพบว่า ญี่ปุ่นมีมูลค่าส่งออกไปฮ่องกงมากที่สุด คิดเป็น 22,600 ล้านเยน รองลงมาได้แก่ สหรัฐอเมริกา 16,500 ล้านเยน ขณะที่ จีนอยู่ในอันดับที่ 4 ทั้งนี้ สำหรับผลกระทบจากการจำกัดการจราจรในคลองปานามา ผู้ประกอบการระบุว่ายังไม่ส่งกระทบในปัจจุบัน อย่างไรก็ตาม อาจมีผลในอนาคตได้



มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตร ป่าไม้ ประมง และผลิตภัณฑ์อาหารของญี่ปุ่นในเดือนพฤศจิกายน 2566

รายการ	มูลค่า (100 ล้านเยน)	เทียบกับเดือนพฤศจิกายน 2565 (ร้อยละ)
สินค้าเกษตร (รวมสินค้าแปรรูป)	754	-4
-อาหารแปรรูป	400	-10
- สินค้าเกษตรขั้นต้น	354	+3
-- สินค้าปศุสัตว์	118	+5
-- ธัญพืช	61	+12
-- ผักผลไม้	67	-15
-- อื่นๆ	108	+12
สินค้าป่าไม้	51	-7
สินค้าประมง	209	-21
รวม	1,111	-9

แหล่งที่มา: หนังสือพิมพ์ Japan Agricultural News

ดัชนีความต้องการข้าวในช่วง 3 เดือนข้างหน้าประจำเดือนธันวาคม 2566 ยังคงอยู่ในระดับสูงกว่าจุดสมดุล (12 มกราคม 2567)

จากข้อมูลโดยองค์กรส่งเสริมการรักษาสะถียรภาพข้าวเผยแพร่เมื่อวันที่ 11 ธันวาคมที่ผ่านมาพบว่า ดัชนีความต้องการข้าวในช่วง 3 เดือนข้างหน้า (DI) ประจำเดือนธันวาคม 2566 คิดเป็น 65 ซึ่งยังอยู่ในเกณฑ์สูงต่อเนื่องจากเดือนก่อนหน้า ยอดจำหน่ายข้าวอยู่ในเกณฑ์ดี ขณะที่ ปริมาณผลผลิตข้าวในปีลดลง ประกอบกับสัดส่วนของข้าวกล้องชั้น 1 ลดลงอย่างเห็นได้ชัด ทั้งนี้ ดัชนีดังกล่าวคำนวณจากการประเมินสถานการณ์ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการค้าส่งค้าปลีก ผู้ประกอบการร้านอาหาร ฯลฯ โดยระดับสมดุลอยู่ที่ระดับ 50 และหากดัชนีมีค่าใกล้ 100 แสดงว่าปริมาณอุปสงค์สูงกว่าปริมาณอุปทานและราคามีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น

ดัชนีในเดือนธันวาคม 2566 ลดลงร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้าแต่ยังอยู่ในระดับค่อนข้างสูงเนื่องจากปริมาณผลผลิตข้าวลดลง ขณะที่ ยอดจำหน่ายข้าวอยู่ในเกณฑ์ดี ส่งผลให้ปริมาณข้าวเก่าในสต็อกลดลง ขณะที่ สภาพอากาศที่ร้อนจัดในปี 2566 ส่งผลให้ปริมาณผลผลิตต่ำกว่าตัวเลขที่คาดการณ์ อีกทั้งสัดส่วนของข้าวกล้องชั้น 1 ก็ลดลงอย่างเห็นได้ชัด

ด้านดัชนีราคาข้าวคิดเป็น 60 ลดลงร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ถึงแม้ว่าการปรับขึ้นราคาจะมีแนวโน้มชะลอตัวแต่ราคายังคงสูงกว่าระดับสมดุล (50) ผู้ประกอบการค้าส่งและผู้ประกอบการค้าปลีกมีแนวโน้มจะปรับขึ้นราคาจำหน่าย ขณะเดียวกัน ตลาดหันมาต้องการข้าวพันธุ์ที่มีราคาถูก

จัดทำโดย

สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ
ประจำกรุงโตเกียว