



สรุปข่าวด้านการเกษตรที่สำคัญของญี่ปุ่น

ประจำเดือนมกราคม 2569

สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรประจำกรุงโตเกียว
Office of Agricultural Affairs, Royal Thai Embassy, Tokyo



หัวข้อข่าว	หน้าที่
1. ในเดือนตุลาคม 2568 ญี่ปุ่นส่งออกสินค้าเกษตรขั้นต้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 13 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา (7 มกราคม 2568)	2
2. พื้นที่เกษตรกรรมการเกษตรญี่ปุ่น อยู่ที่ 4,239,000 เฮกตาร์ (8 มกราคม 2569)	2
3. ดัชนีความต้องการข้าวในช่วง 3 เดือนข้างหน้าประจำเดือนพฤศจิกายน 2568 ลดลง (9 มกราคม 2569)	3
4. ในปี 2568 ร้านอาหารญี่ปุ่นในต่างประเทศ อยู่ที่ 181,000 แห่ง (9 มกราคม 2569)	3
5. สหกรณ์การเกษตร JA Aichi ส่งออกดอกเบญจมาศไปยังสหรัฐอเมริกาเป็นครั้งแรก (12 มกราคม 2569)	4
6. สหรัฐฯ ประกาศ โควตาอัตราภาษีสำหรับเนื้อโคญี่ปุ่นเต็มแล้ว (14 มกราคม 2569)	4
7. มูลค่าผลผลิตทางการเกษตรของญี่ปุ่น 10.7 ล้านล้านเยน เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.5 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า (18 มกราคม 2569)	5
8. นโยบายการเกษตรของพรรคใหม่ (20 มกราคม 2569)	5
9. การสาธิตรถยนต์พลังงานกำจัดศัตรูพืชอัตโนมัติ (25 มกราคม 2569)	6
10. การยุบสภาผู้แทนราษฎรและการเลือกตั้งใหญ่ (24 มกราคม 2569)	6
11. บริษัทผลิตนมเปิดร้านกาแฟในกรุงโตเกียว (27 มกราคม 2569)	6
12. การประชุมรัฐมนตรีเกษตรญี่ปุ่น-ฟิลิปปินส์ (30 มกราคม 2569)	7
13. สถานการณ์การแพร่ระบาดโรคไข้หวัดนกชนิดก่อโรครุนแรง (HPAI) ในฤดูการนี้ (22 ตุลาคม-31 มกราคม 2569)	7



สรุปข่าวด้านการเกษตรที่สำคัญของญี่ปุ่น ระหว่างวันที่ 1 – 31 มกราคม 2569

1. ในเดือนตุลาคม 2568 ญี่ปุ่นส่งออกสินค้าเกษตรขั้นต้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 13 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา (7 มกราคม 2568)

เมื่อวันที่ 6 มกราคมที่ผ่านมา กระทรวงเกษตร ป่าไม้ และประมงญี่ปุ่น (MAFF) เผยข้อมูลมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรในเดือนพฤศจิกายน 2568 โดยพบว่า มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตร ป่าไม้ ประมง และผลิตภัณฑ์อาหารในภาพรวม คิดเป็น 145,002 ล้านเยน เพิ่มขึ้นร้อยละ 11 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา ซึ่งเพิ่มขึ้นต่อเนื่องเดือนที่ 16 โดยสินค้าซาเซียว และเนื้อโคเพิ่มขึ้น

มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรเฉพาะสินค้าเกษตรขั้นต้นซึ่งไม่รวมถึงสินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์อาหาร คิดเป็น 47,270 ล้านเยน สินค้าแปรรูป คิดเป็น 50,314 ล้านเยน และมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรในภาพรวม คิดเป็น 97,769 ล้านเยน

เมื่อจำแนกรายการแล้วพบว่า ซาเซียว 8,746 ล้านเยน มีมูลค่าการส่งออกไปยังสหรัฐฯ 3,400 ล้านเยน เพิ่มขึ้นเป็น 2 เท่า เยอรมัน 670 ล้านเยน เพิ่มขึ้นเป็น 2 เท่า และอังกฤษ 530 ล้านเยน เพิ่มขึ้นเป็น 5 เท่า และเนื้อโค 7,299 ล้านเยน เพิ่มขึ้นร้อยละ 24 โดยสหรัฐฯ เพิ่มขึ้น 900 ล้านเยน

มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตร ป่าไม้ ประมง และผลิตภัณฑ์อาหารของญี่ปุ่นในช่วงเดือนพฤศจิกายน 2568

รายการ	มูลค่า (100 ล้านเยน)	เทียบกับในช่วงเดือนพฤศจิกายน 2567 (ร้อยละ)
สินค้าเกษตร (รวมสินค้าแปรรูป)	978	+13
- อาหารแปรรูป	503	+8
- สินค้าเกษตรขั้นต้น	473	+18
-- สินค้าปศุสัตว์	132	+14
-- ธัญพืช	71	+4
-- ผักผลไม้	73	-9
-- อื่นๆ	196	+44
สินค้าป่าไม้	62	+3
สินค้าประมง	411	+7
รวม	1,450	+11

แหล่งที่มา: หนังสือพิมพ์ Japan Agricultural News

2. พื้นที่เกษตรกรรมการเกษตรญี่ปุ่น อยู่ที่ 4,239,000 เฮกตาร์ (8 มกราคม 2569)

จากการสำรวจของกระทรวงเกษตร ป่าไม้ และประมงญี่ปุ่น (MAFF) พบว่า พื้นที่เกษตรกรรมในปี 2568 (ข้อมูล ณ วันที่ 15 กรกฎาคม 2568) อยู่ที่ 4,239,000 เฮกตาร์ (หรือ 26,493,750 ไร่) ลดลง 33,000 เฮกตาร์



(หรือ 206,250 ไร่) ลดลงร้อยละ 0.8 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุจากการเปลี่ยนแปลงเป็นพื้นที่อยู่อาศัย หรือ การละทิ้งการเพาะปลูก เมื่อเทียบกับปี 1961 ซึ่งมีพื้นที่มากที่สุด ลดลงร้อยละ 30.3 ซึ่งการเพิ่มขึ้น 8,580 เฮกตาร์ (หรือ 53,625 ไร่) โดยการฟื้นฟูพื้นที่เกษตรกรรมร้าง และการลดลงโดยการเปลี่ยนแปลงเป็นพื้นที่อยู่อาศัย หรือ หยุดการใช้พื้นที่เกษตรกรรม 49,000 เฮกตาร์ (หรือ 306,250 ไร่)

เมื่อจำแนกประเภทต่างๆ แล้วพบว่า พื้นที่นาข้าว 2.3 ล้านเฮกตาร์ (หรือ 14,375,000 ไร่) และพื้นที่พืชไร่ 1.94 ล้านเฮกตาร์ (หรือ 12,125,000 ไร่) และเมื่อแยกตามภูมิภาค พื้นที่ในภูมิภาค Tokai ลดลงร้อยละ 1.3 และภูมิภาค Kinki ลดลงร้อยละ 1.2 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

แหล่งที่มา: หนังสือพิมพ์ Japan Agricultural News

3. ดัชนีความต้องการข้าวในช่วง 3 เดือนข้างหน้าประจำเดือนพฤศจิกายน 2568 ลดลง

(9 มกราคม 2569)

เมื่อวันที่ 8 มกราคมที่ผ่านมา องค์กรส่งเสริมการรักษาเสถียรภาพข้าวได้เผยแพร่ดัชนีความต้องการข้าวในช่วง 3 เดือนข้างหน้า (DI) ประจำเดือนธันวาคม 2568 โดยคิดเป็น 27 ลดลง 5 จุด เนื่องจากความต้องการบริโภคของผู้บริโภคและร้านค้าปลีกลดลงอย่างชัดเจน โดยค่ามาตรฐานคิดเป็น 50 และหากดัชนี DI ยังมีค่าใกล้ 100 หมายความว่า ปริมาณความต้องการมีมากกว่าปริมาณผลผลิตราคามีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น ขณะเดียวกัน ด้านดัชนีราคาข้าวคิดเป็น 26 ลดลง 8 จุด เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ซึ่งลดลงต่อเนื่องเดือนที่ 4 นักวิเคราะห์คาดว่า ราคาจำหน่ายข้าวปีการผลิต 2568 มีแนวโน้มจะลดลง เนื่องจากความต้องการบริโภคข้าวสำหรับครัวเรือนลดลงอย่างมาก โดยราคาขายข้าวสูง และจากข้อมูลโดยผู้ค้าปลีกพบว่า ขายไม่ดีมากกว่าคาดการณ์

แหล่งที่มา: หนังสือพิมพ์ Japan Agricultural News

4. ในปี 2568 ร้านอาหารญี่ปุ่นในต่างประเทศ อยู่ที่ 181,000 แห่ง (9 มกราคม 2569)

จากข้อมูลการสำรวจของกระทรวงเกษตร ป่าไม้ และประมงญี่ปุ่น (MAFF) พบว่าจำนวนร้านอาหารญี่ปุ่นในต่างประเทศในปี 2568 อยู่ที่ 181,000 แห่ง ลดลง 6,000 แห่ง เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยเงินซึ่งคิดเป็นร้อยละ 40 ของทั้งหมด มีจำนวนลดลง 15,260 แห่ง เป็นการลดลงครั้งแรกนับตั้งแต่เริ่มสำรวจในปี 2540 การสำรวจดังกล่าวจัดทำทุกสองปีในช่วงเดือนพฤษภาคมถึงกรกฎาคม โดยสถานทูตญี่ปุ่นในประเทศต่างๆ เป็นผู้สำรวจ และ MAFF เป็นผู้รวบรวมข้อมูล

ทีมพัฒนาความต้องการต่างประเทศ MAFF วิเคราะห์ว่า ในประเทศจีน การปิดของธุรกิจร้านอาหารเนื่องจากภาวะเศรษฐกิจถดถอยมีผลกระทบ ในส่วนร้านอาหารญี่ปุ่นในจีน ค่อนข้างมีราคาสูงจึงได้รับผลกระทบ

เมื่อพิจารณาภูมิภาคต่างๆ แล้วพบว่า ในภูมิภาคเอเชีย 112,400 ร้าน มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เนื่องจากความนิยมอาหารญี่ปุ่นจากนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาญี่ปุ่น เช่น ในอินโดนีเซีย 2,580 แห่ง เพิ่มขึ้นร้อยละ 60 โดย เช่น ร้านข้าวหน้าเนื้อ Yoshinoya และ ร้านอุด้ง Marugame Seimen เข้าไปเปิดสาขาใน



อินโดนีเซีย ในส่วนของเกาหลีใต้ 19,800 แห่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 นอกจากนี้ ภูมิภาคอเมริกาเหนือ 29,400 แห่ง ภูมิภาคยุโรป 19,200 แห่ง และภูมิภาคตะวันออกกลาง 1,600 แห่ง ซึ่งอาหารญี่ปุ่นได้รับความสนใจจาก กระแสสุขภาพ

ทั้งนี้ ร้านอาหารญี่ปุ่นในต่างประเทศในปี 2540 จำนวน 24,000 แห่ง และในปี 2567 เพิ่มขึ้นเป็น 87,000 แห่ง เพิ่มขึ้นประมาณ 8 เท่า การเติบโตธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่น ส่งผลต่อการขยายการความต้องการ บริโภคอาหารและวัตถุดิบจากญี่ปุ่นในประเทศต่างๆ และส่งเสริมการส่งออกผลิตภัณฑ์เกษตรของญี่ปุ่นด้วย แหล่งที่มา: หนังสือพิมพ์ Japan Agricultural News

5. สหกรณ์การเกษตร JA Aichi ส่งออกดอกเบญจมาศไปยังสหรัฐอเมริกาเป็นครั้งแรก (12 มกราคม 2569)

สหกรณ์การเกษตร JA Aichi Minami จังหวัด Aichi ซึ่งเป็นแหล่งผลิตหลักของดอกเบญจมาศ ได้ส่งออก ดอกเบญจมาศตัดครั้งแรกไปยังสหรัฐอเมริกา โดยสหรัฐอเมริกาไม่ได้นำเข้าดอกเบญจมาศจากจีน ชุดแรกที่ ส่งออกมีจำนวนหลายพันดอก และตั้งเป้าหมายที่จะส่งออกให้ได้หลายแสนดอกต่อปี ดอกเบญจมาศสีขาวจาก เกษตรกร 6 ราย ได้ถูกส่งออกจากท่าอากาศยานนานาชาติไปยังนิวยอร์ก ลอสแอนเจลิส และกวม โดยใช้ ช่องทางการขนส่งที่มีอยู่แล้ว จากข้อมูลของ JA พบว่า สหรัฐอเมริกามีกฎหมายกักกันโรคที่เข้มงวด และดอก เบญจมาศจากจีนยังไม่เข้าสู่ตลาด ดังนั้น JA จึงต้องการเน้นย้ำว่าดอกเบญจมาศจากญี่ปุ่นมีอายุการใช้งานที่ ยาวนานกว่า

ดอกเบญจมาศสีขาวในญี่ปุ่นมักใช้ในพิธีกรรมทางพุทธศาสนา แต่ในสหรัฐอเมริกานิยมใช้ใน ชีวิตประจำวัน Mr.TANAKA เกษตรกร กล่าวว่า การส่งออกจะช่วยเพิ่มแรงจูงใจให้เกษตรกร และหวังว่า ผู้บริโภคชาวญี่ปุ่นที่อาศัยอยู่ในท้องถิ่นจะสนับสนุนซื้อดอกไม้เหล่านี้ด้วย

จากข้อมูลโดย MAFF พบว่า ในปี 2567 จังหวัด Aichi มีการส่งออกดอกเบญจมาศ 399 ล้านดอก และ พื้นที่ปลูก 1,243 เฮกตาร์ ซึ่งเป็นอันดับที่ 1 ของญี่ปุ่น

แหล่งที่มา: หนังสือพิมพ์ Japan Agricultural News

6. สหรัฐฯ ประกาศ โควตาอัตราภาษีสำหรับเนื้อโคญี่ปุ่นเต็มแล้ว (14 มกราคม 2569)

เมื่อวันที่ 6 มกราคมที่ผ่านมา รัฐบาลสหรัฐอเมริกาประกาศว่า โควตาอัตราภาษีสำหรับเนื้อโคจากญี่ปุ่น สามารถใช้ได้ถูกเต็มในวันที่ 6 มกราคมที่ผ่านมา ซึ่งเป็นการเต็มที่เร็วที่สุดเป็นประวัติการณ์ เนื่องจากสำหรับปี 2569 มีการปรับเปลี่ยนโควตาให้ลดลง และการขอใช้โควตาจากประเทศต่างๆ ในอเมริกาใต้ ทั้งนี้ โควตา สำหรับเนื้อโคของสหรัฐ มี 2 ประเภท ได้แก่ ประเทศ และใช้โควตาหลายประเทศ เช่น ญี่ปุ่นและบราซิล เมื่อ ใช้โควตา จะสามารถนำเข้าได้โดยเสียภาษีเพียง 4.4 เซ็นต์ต่อกิโลกรัม หากไม่ใช้โควตาต้องเสียภาษีร้อยละ 26.4



โควตาประเภทใช้หลายประเทศ มีปริมาณ 65,000 ตัน โดยได้จัดสรรให้สหราชอาณาจักร 13,000 ตัน
ดังนั้น ในปี 2569 ปริมาณจึงลดลงเหลือ 52,005 ตัน

แหล่งที่มา: หนังสือพิมพ์ Japan Agricultural News

7. มูลค่าผลผลิตทางการเกษตรของญี่ปุ่น 10.7 ล้านล้านเยน เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.5 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า (18 มกราคม 2569)

กระทรวงเกษตร ป่าไม้ และประมงญี่ปุ่น (MAFF) รายงานว่า มูลค่าผลผลิตทางการเกษตรในปี 2567 อยู่ที่ 10,780,100 ล้านเยน ซึ่งเป็นมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.5 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และเพิ่มขึ้นในทุกจังหวัด โดยมีปัจจัยหลักมาจากราคาข้าวที่สูงขึ้น ซึ่งจังหวัด Akita มีอัตราการเติบโตสูงสุดที่ร้อยละ 44.6 เป็นครั้งแรกในรอบ 28 ปี ที่มูลค่าทางการเกษตรของญี่ปุ่นเกิน 10 ล้านล้านเยน โดยส่วนที่เพิ่มขึ้นของข้าวคิดเป็นร้อยละ 10.9 ของการเติบโตทั้งหมด

เมื่อจำแนกจังหวัดต่างๆแล้วพบว่า จังหวัดที่มีมูลค่าผลผลิตทางการเกษตรรวมสูงที่สุด คือ จังหวัด Hokkaido และ Kagoshima Ibaraki Chiba และ Aomori ตามลำดับ และในส่วนของอันดับจังหวัดที่มีรายได้จากการเกษตรที่สูงที่สุด คือ จังหวัด Hokkaido 624,200 ล้านเยน และจังหวัด Ibaraki 200,200 ล้านเยน จังหวัด Kumamoto 174,400 ล้านเยน จังหวัด Kagoshima 162,700 ล้านเยน และจังหวัด Chiba 153,700 ล้านเยน ตามลำดับ

ในส่วนของจังหวัดที่มีการเติบโตสูงมาก (เพิ่มขึ้นประมาณ ร้อยละ 40) มี 3 จังหวัด ได้แก่ จังหวัด Akita Shiga และ Toyama และอันดับ และจังหวัดที่มีมูลค่าผลผลิตข้าวสูงที่สุด คือ จังหวัด Niigata และจังหวัด Hokkaido Akita Ibaraki และ Fukushima ตามลำดับ

แหล่งที่มา: หนังสือพิมพ์ Japan Agricultural News

8. นโยบายการเกษตรของพรรคใหม่ (20 มกราคม 2569)

ในการเตรียมการเลือกตั้งสภาผู้แทนราษฎรครั้งนี้ พรรค CPD และพรรค New Komei ได้รวมตัวกันจัดตั้งพรรคใหม่ชื่อ พรรคพันธมิตรปฏิรูปสายกลาง โดยมีนโยบายพื้นฐานในการสนับสนุนภาคการเกษตร ป่าไม้ และประมงบนพื้นฐานของความปลอดภัยทางอาหาร พร้อมทั้งเสนอนโยบายจัดการปัญหาค่าครองชีพ เช่น ราคาสินค้าอุปโภคบริโภค ซึ่งมีนโยบายสำคัญ ประกอบด้วย การฟื้นฟูภูมิภาคและท้องถิ่น การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การอนุรักษ์ทรัพยากรความหลากหลายทางชีวภาพ การใช้พลังงานหมุนเวียน นโยบายชดเชยรายได้ให้กับผู้ผลิต การเพิ่มความสามารถในการทำกำไรของภาคเกษตรกรรม และการขยายประกันรายได้ทางการเกษตร ทั้งนี้ คาดว่าพรรคใหม่จะสรุปนโยบายสำคัญทั้งหมดในเร็ว ๆ นี้

แหล่งที่มา: หนังสือพิมพ์ Japan Agricultural News



9. การสาธิตรถยนต์พ่นสารกำจัดศัตรูพืชอัตโนมัติ (25 มกราคม 2569)

วันที่ 19 มกราคมที่ผ่านมา สหกรณ์การเกษตร JA Fruits Yamanashi จังหวัด Yamanashi ได้จัดการสาธิตการใช้งานรถพ่นสารกำจัดศัตรูพืชอัตโนมัติ โดยร่วมมือกับบริษัท Acera และ Bayer CropScience จัดขึ้นที่สวนองุ่นในเมือง Koshu ซึ่งใช้รถรุ่น XAG-R200 ซึ่งเป็นรุ่นใหม่ที่วางแผนจะวางจำหน่ายในเดือนกุมภาพันธ์ รถมีระบบขับเคลื่อน 6 ล้อ ติดตั้งหัวพ่นประสิทธิภาพสูง 4 หัว พ่นสารได้ 16 ลิตรต่อนาที สามารถพ่นสารในถังบรรจุ 240 ลิตรหมดภายใน 15 นาที และหากถอดชุดหัวพ่นออก ก็สามารถใช้รถเป็นเครื่องจักรสำหรับขนส่งได้

แหล่งที่มา: หนังสือพิมพ์ Japan Agricultural News

10. การยุบสภาผู้แทนราษฎรและการเลือกตั้งใหญ่ (24 มกราคม 2569)

เมื่อวันที่ 23 มกราคมที่ผ่านมา สภาผู้แทนราษฎรถูกยุบ และกำหนดให้มีการประกาศรายชื่อผู้สมัครรับเลือกตั้งในวันที่ 27 มกราคม และลงคะแนนการเลือกตั้งในวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2569 การเลือกตั้งครั้งนี้ เป็นการสอบถามความไว้วางใจต่อรัฐบาลผสมระหว่างพรรค LDP และพรรค Ishin ของคณะรัฐมนตรีของนายกรัฐมนตรี Ms.TAKAICHI Sanae ซึ่งได้ตำแหน่งเมื่อเดือนตุลาคมปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ นโยบายการเกษตรมุ่งเน้นไปที่ประเด็นต่างๆ เช่น เงินอุดหนุนสำหรับนาข้าว การชดเชยรายได้สำหรับเกษตรกร และมาตรการรับมือกับราคาวัสดุการผลิตที่สูงขึ้น สภาผู้แทนราษฎร มีสมาชิกทั้งหมด 465 คน แบ่งเป็น 289 คนจากเขตเลือกตั้งและ 176 คนจากบัญชีรายชื่อสัดส่วน ในครั้งนี้ การก่อตั้งแนวร่วม "พันธมิตรปฏิรูปสายกลาง" ระหว่างพรรค CPD และพรรค New-Komei เป็นจุดสนใจว่า พรรค LDP จะสามารถบรรลุ 233 ที่นั่ง ซึ่งเป็นเสียงข้างมากได้หรือไม่ ปัจจุบันพรรคร่วมรัฐบาลมี 233 ที่นั่งเท่านั้น

ในส่วนของนโยบายการเกษตร โดยเฉพาะนโยบายเกี่ยวกับข้าว จะเป็นประเด็นสำคัญในการต่อสู้ทางการเมืองในอนาคต โดยมุ่งเน้นว่า นโยบายที่น่าสนใจนำเสนอได้หรือไม่ เช่น ระบบเงินอุดหนุนสำหรับนาข้าว การรักษาเสถียรภาพราคาผ่านการปรับสมดุลอุปสงค์และอุปทานของข้าว และการซื้อคืนข้าวสต็อกของรัฐบาล

แหล่งที่มา: หนังสือพิมพ์ Japan Agricultural News

11. บริษัทผลิตนมเปิดร้านคาเฟ่ในกรุงโตเกียว (27 มกราคม 2569)

โรงงานผลิตนมเปิดร้านคาเฟ่ในโตเกียว โดยในปี 2567 บริษัท Yotsuba Milk (เมือง Sapporo) และในปี 2568 บริษัท Meiji (โตเกียว) และ บริษัท Ohayo Milk (จังหวัด Okayama) โดยมีเป้าหมายเพื่อยกระดับแบรนด์และกระตุ้นการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์จากนม

บริษัท Ohayo Milk เปิดร้านคาเฟ่ Shironomoto ในย่าน Kichijoji โดยเน้นเครื่องดื่มที่ทำจากนมสดเมนูดัง เช่น Shiro Brew เป็นกาแฟที่สกัดด้วยนมเย็น ให้รสชาติที่นุ่มกว่าลาเต้ และรู้สึกถึงนมมากขึ้น วัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้นการบริโภคนม บริษัท Ohayo ชี้ให้เห็นว่า โดยไม่เพียงแต่การบริโภคในโรงเรียน หรือในครัวเรือน แต่ต้องการทำให้เป็นที่นิยมเหมือนการซื้อกาแฟแบบ Take away ในส่วนของบริษัท Meiji เปิดร้าน Fresh Cheese Studio Fukazawa factory ในเขต Setagaya เพื่อขายชีสสด ทำเป็นธุรกิจใหม่จาก



การเสนอแนะภายในบริษัท โดยมีเป้าหมายเพื่อเผยแพร่ความน่าดึงดูดของผลิตภัณฑ์จากนมในประเทศ และใน ส่วนของบริษัท Yotsuba Milk เปิดร้าน Yotsuba Milk Place ในย่าน Ebisu โดย Yotsuba no Shiroy Parfait เป็นเมนูยอดนิยมที่รวมซอฟต์ครีม วิปครีม และไอศกรีมเน่าจากเนย ลูกค้ำมีการโพสต์บน SNS จำนวน มาก และมีลูกค้าเข้ามาอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังจัดกิจกรรมพูดคุยกับเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม เพื่อส่งเสริม ความเข้าใจเกี่ยวกับการเลี้ยงโคนมอีกทางหนึ่ง บริษัท Yotsuba กล่าวว่า ต้องการใช้ออกาสจากการมาเยือน ร้านเพื่อเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ของ Yotsuba และถ่ายทอดความน่าดึงดูดของการเลี้ยงโคนมใน Hokkaido

แหล่งที่มา: หนังสือพิมพ์ Japan Agricultural News

12. การประชุมรัฐมนตรีเกษตรญี่ปุ่น-ฟิลิปปินส์ (30 มกราคม 2569)

เมื่อวันที่ 29 มกราคมที่ผ่านมา Mr.SUZUKI Norikazu รัฐมนตรีกระทรวงเกษตร ป่าไม้ และประมง ญี่ปุ่น (MAFF) ได้รับการเยี่ยมชมจาก Mr. Francisco P. Tiu Laurel Jr. รัฐมนตรีกระทรวงเกษตร ฟิลิปปินส์ ณ MAFF โดยทั้งสองฝ่ายยืนยันความร่วมมือภายใต้ "แผนความร่วมมือสีเขียวญี่ปุ่น-อาเซียน" และการเสริมสร้างความสัมพันธ์ในด้านการเกษตร Mr.SUZUKI กล่าวว่า ต้องการส่งเสริมความร่วมมือด้านอาหาร และเกษตรกรรมอย่างต่อเนื่อง ในส่วนของฝ่ายฟิลิปปินส์ Mr.Laurel กล่าวว่า มีความสำคัญของการเกษตร จะเพิ่มขึ้นในยุคต่อ ๆ ไป จึงต้องการพัฒนาความสัมพันธ์ให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น ทั้งนี้ ปีนี้เป็นวาระครบรอบ 70 ปี ของการสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตญี่ปุ่น-ฟิลิปปินส์

Mr.Laurel เดินทางถึงญี่ปุ่นเมื่อวันที่ 25 มกราคมที่ผ่านมาและได้ศึกษาดูงานโรงงานแปรรูปสินค้า เกษตร และประมง รวมถึงศูนย์กระจายสินค้า ในการประชุมดังกล่าว Mr.Laurel ได้แสดงความเห็นว่าการศึกษาดูงานโรงงานแปรรูปในครั้งนี้ ทำให้เห็นว่า อุปกรณ์ของญี่ปุ่นมีประสิทธิภาพสูงและทำงานได้ดี เช่น เครื่องขัดสีข้าวจากญี่ปุ่นในฟิลิปปินส์ก็ยังสามารถใช้ได้ปกติหลังจากใช้งานมา 40 ปี

แหล่งที่มา: หนังสือพิมพ์ Japan Agricultural News

13. สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคไข้หวัดนกชนิดก่อโรครุนแรง (HPAI) ในฤดูการนี้ (22 ตุลาคม-31 มกราคม 2569)

พบ 18 กรณี ใน 13 จังหวัด และจำนวนที่ทำลายไปแล้ว รวม 4.23 ล้านตัว

แหล่งที่มา: เว็บไซต์ของกระทรวงเกษตร ป่าไม้ และประมง ญี่ปุ่น (MAFF)