



แผนปฏิบัติการ ส่งเสริมคุณธรรม ขีัยธรรม ของจังหวัดตราด

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

คำนำ

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของจังหวัดตราด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จัดทำขึ้นเพื่อให้หน่วยงานภาครัฐดำเนินการให้เป็นไปตาม แผนงาน/โครงการที่กำหนด เพื่อให้เกิดการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมให้เกิดขึ้นในหน่วยงานอย่างเป็นรูปธรรม โดยแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของจังหวัดตราด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ประกอบด้วยเนื้อหา ๒ ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ ๑ กรอบแนวคิดการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของจังหวัดตราด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ และ ส่วนที่ ๒ แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของจังหวัดตราด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

หวังเป็นอย่างยิ่งว่าส่วนราชการในจังหวัดตราดจะให้ความสำคัญและนำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของจังหวัดตราด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ไปสู่การปฏิบัติ โดยมุ่งหวังว่าจังหวัดตราดจะมีระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ที่เป็นรูปธรรมและยั่งยืนต่อไป

ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตจังหวัดตราด

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
ส่วนที่ ๑	
กรอบแนวคิดการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของจังหวัดตราด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	๑
ยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรมและการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๗๐)	๑
รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๗๖	๖
พระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒	๖
ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)	๗
แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔)	๘
ส่วนที่ ๒	
แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของจังหวัดตราด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	๙
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างมาตรฐานทางจริยธรรมภายในของหน่วยงานของรัฐ	๑๐
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาหลักค่านิยมและระบบบริหารการส่งเสริมมาตรฐานทางจริยธรรมภาครัฐให้ครอบคลุมทุกหน่วยงานและทุกระดับ	๑๕
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมการนำมาตรฐานทางจริยธรรมไปใช้ในการบริหารงานบุคคล	๒๒
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การรวมพลังทุกภาคส่วนในการสร้างสังคม-วัฒนธรรมทางจริยธรรม	๒๓
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสื่อสารเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและเสริมสร้างทัศนคติเรื่องมาตรฐานจริยธรรมและการกระทำผิด	๒๙

ส่วนที่ ๑ กรอบแนวคิดการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของจังหวัดตราด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

๑.๑ ยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรมและการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๗๐)

๑.๑.๑ วิสัยทัศน์ (Vision)

“เจ้าหน้าที่ของรัฐเป็นที่เชื่อถือและไว้วางใจได้ (Trusted Public Officers)”

๑.๑.๒ พันธกิจ (Mission)

สร้างสังคม-วัฒนธรรมทางจริยธรรมของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐ และเน้นย้ำภาพลักษณ์เจ้าหน้าที่ของรัฐที่เป็นคนดี มีความสามารถ และมีคุณธรรม เพื่อให้ได้รับความเชื่อมั่นจากประชาชน

๑.๑.๓ เป้าหมาย (Goal)

ยกระดับตัวชี้วัดนานาชาติและตัวชี้วัดระดับชาติเกี่ยวข้องกับจริยธรรมเจ้าหน้าที่ของรัฐและตัวชี้วัดด้านคุณธรรมและความโปร่งใส ของการดำเนินงาน ภาครัฐของประเทศไทย โดยใช้กลไกขับเคลื่อนมาตรฐานทางจริยธรรมเพื่อยกระดับการทำหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ของรัฐ

๑.๑.๔ วัตถุประสงค์ (Objective)

๑) เพื่อเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนงานด้านการส่งเสริมจริยธรรม กระบวนการรักษากฎจริยธรรม การส่งเสริมและพัฒนาจริยธรรมให้เจ้าหน้าที่ของรัฐ มีการปฏิบัติตามประมวลจริยธรรม ตั้งแต่ พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๗๐

๒) เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนระบบราชการและองค์กรภาครัฐให้บรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) แผนปฏิรูปประเทศ ด้านการบริหารราชการแผ่นดินและแผนปฏิรูปประเทศด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติชอบ รวมถึงแผนแม่บท ส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ และยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

๑.๑.๕ ยุทธศาสตร์ ๕ ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์มีความครอบคลุมการสร้างมาตรฐาน การพัฒนาหลักต้นนโยบายการส่งเสริมและบูรณาการรวมพลังกับทุกภาคส่วน ภายใต้ประเด็นท้าทายเชิงกลยุทธ์ “ไม่มีข้อยกเว้น ไม่มีข้อกั๊ก และไม่สูญเปล่า” ทั้งนี้ อาศัยการใช้สื่อเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อการสื่อสารที่เข้าถึงและร่วมรณรงค์สร้างสังคม-วัฒนธรรมจริยธรรมประกอบด้วย

๑. การสร้างมาตรฐานทางจริยธรรมภายในของหน่วยงานของรัฐ
๒. การพัฒนาหลักต้นนโยบายและระบบบริหารการส่งเสริมมาตรฐานทางจริยธรรมภาครัฐให้ครอบคลุมทุกหน่วยงานและทุกระดับ
๓. การส่งเสริมการนำมาตรฐานทางจริยธรรมไปใช้ในการบริหารงานบุคคล
๔. การรวมพลังทุกภาคส่วนในการสร้างสังคม-วัฒนธรรมทางจริยธรรม
๕. การสื่อสารเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและเสริมสร้างทัศนคติเรื่องมาตรฐานจริยธรรมและการกระทำผิด

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ “การสร้างมาตรฐานทางจริยธรรมภายในของหน่วยงานของรัฐ” เป็นยุทธศาสตร์ที่ให้ความสำคัญกับการสร้างจริยธรรมให้เกิดขึ้นภายในหน่วยงานของรัฐ โดยเริ่มจากการสร้างความรู้ความเข้าใจต่อมาตรฐานทางจริยธรรมของเจ้าหน้าที่ของรัฐ และสร้างมาตรฐานทางจริยธรรมให้มีมาตรฐานเดียวกันในกลุ่มเจ้าหน้าที่ของรัฐทุกประเภท ครอบคลุมทุกหน่วยงาน และการสร้างมาตรฐานทางจริยธรรม เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการแก้ปัญหา และข้อขัดแย้งที่เกิดจากคุณค่าทางจริยธรรมที่แตกต่างกัน โดยใช้มาตรฐานทางจริยธรรมเป็นหลักเกณฑ์ในการตัดสินใจและการประพฤติปฏิบัติตนแทนการใช้ดุลยพินิจในกรณีที่ไม่มีความขัดแย้งข้อบังคับอื่นใด เพื่อลดพฤติกรรมสีเทา และเพื่อสร้างความพร้อมในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กำหนดกลยุทธ์ ดังนี้

- กลยุทธ์ที่ ๑ จัดทำประมวลจริยธรรม และส่งเสริมให้หน่วยงานของรัฐที่อยู่ในความรับผิดชอบจัดทำข้อกำหนดจริยธรรมสำหรับเจ้าหน้าที่ของรัฐ
- กลยุทธ์ที่ ๒ จัดทำคู่มืออธิบายเพื่อให้เกิดความเข้าใจ และกำหนดพฤติกรรมทางจริยธรรมเพื่อให้นำไปปฏิบัติตามได้อย่างชัดเจน
- กลยุทธ์ที่ ๓ จัดให้มีสื่อในการเรียนรู้ เพื่อสร้างความเข้าใจพระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ ประมวลจริยธรรม ข้อกำหนดจริยธรรม จรรยาบรรณขององค์กร ที่หลากหลายและสะดวกในการเข้าถึงข้อมูล
- กลยุทธ์ที่ ๔ กำหนดมาตรการ หรือนโยบายในการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐเชิงบวกที่เป็นรูปธรรมชัดเจน
- กลยุทธ์ที่ ๕ ส่งเสริมให้หน่วยงานของรัฐในทุกระดับสร้างการตระหนักรู้เพื่อรักษาและส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ
- กลยุทธ์ที่ ๖ ใช้ข้อตกลงร่วมกันในองค์กรเป็นเครื่องมือชี้ชัดในการระบุว่าสิ่งใดควรกระทำ (Dos) และสิ่งใดไม่ควรกระทำ (Don'ts)
- กลยุทธ์ที่ ๗ ให้หน่วยงานภาครัฐจัดให้มีกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่มีความโปร่งใส ป้องกันการทุจริต โดยในโครงการขนาดกลางและขนาดใหญ่อาจให้มีหน่วยงานภาคเอกชน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ “การพัฒนาผลักดันนโยบายและระบบบริหารการส่งเสริมมาตรฐานทางจริยธรรมภาครัฐให้ครอบคลุมทุกหน่วยงานและทุกระดับ”
มุ่งเน้นการพัฒนานโยบายส่งเสริมมาตรฐานทางจริยธรรม เตรียมความพร้อมและความร่วมมือในการร่วมบริหารงานภาครัฐอย่างมีจริยธรรม โดยไม่มีข้อกังขาหรือตั้งคำถาม อันเป็นการพัฒนากลไกการส่งเสริมทั้งที่มีอยู่เดิมและที่ตั้งขึ้นมาใหม่ให้สามารถขับเคลื่อนทำงานได้อย่างสอดคล้องกันและมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ กำหนดกลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ ๑ หน่วยงานของรัฐมีการกำหนดมาตรการและนโยบายการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรมและการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐที่ชัดเจน

กลยุทธ์ที่ ๒ กำหนดให้มีหัวหน้าหน่วยงานและผู้รับผิดชอบงานเกี่ยวกับการส่งเสริมและรักษาจริยธรรมประจำหน่วยงาน

กลยุทธ์ที่ ๓ วางระบบการรายงาน การกำกับติดตามและประเมินผล มีการติดตามความก้าวหน้าของการส่งเสริมจริยธรรมของเจ้าหน้าที่ของรัฐเป็นประจำทุกปี

กลยุทธ์ที่ ๔ ให้มีหน่วยงานที่ให้คำปรึกษา แนะนำ และรับเรื่องร้องเรียน หรือคณะกรรมการจริยธรรมในองค์กร เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ หรือให้คำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับปัญหาด้านจริยธรรม

กลยุทธ์ที่ ๕ ให้มีการใช้กลไกทางจริยธรรมในการจัดการความขัดแย้งในที่ทำงานภายในองค์กร

กลยุทธ์ที่ ๖ ขับเคลื่อนการดำเนินงานของคณะกรรมการมาตรฐานทางจริยธรรม (ก.ม.จ.) ให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมโดยให้มีบทบาทเชิงรุก (Proactive)

กลยุทธ์ที่ ๗ ให้มีการแต่งตั้งคณะอนุกรรมการ เพื่อช่วยเหลืองานคณะกรรมการมาตรฐานทางจริยธรรม (ก.ม.จ.) ในการขับเคลื่อนงานด้านมาตรฐานทางจริยธรรม

กลยุทธ์ที่ ๘ ผลักดันผู้บริหารภาครัฐ ผู้บริหารในองค์กรให้ยอมรับ ปฏิบัติ และร่วมเป็นผู้กระทำการสำคัญในการขับเคลื่อนจริยธรรมให้เป็นไปตามมาตรฐานทางจริยธรรม ๗ ประการอย่างเคร่งครัด

กลยุทธ์ที่ ๙ จัดให้มีสื่อสารประชาสัมพันธ์บทบาทของหน่วยงานภาครัฐในการส่งเสริมจริยธรรม

กลยุทธ์ที่ ๑๐ กำหนดมาตรการและกลไกในการดำเนินการกับผู้ที่มีพฤติกรรมฝ่าฝืนมาตรฐานทางจริยธรรม หรือประมวลจริยธรรม กำหนดมาตรการและกลไกในการให้ความคุ้มครองผู้ให้ข้อมูลการฝ่าฝืนจริยธรรม หรือพฤติกรรมที่เป็นความเสี่ยงต่อแหลมให้เกิดการฝ่าฝืนจริยธรรมภายในองค์กร

กลยุทธ์ที่ ๑๑ ผนวกส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่ของรัฐยึดหลักมาตรฐานทางจริยธรรมในการยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้อง

กลยุทธ์ที่ ๑๒ ใช้เทคนิคการสะกิดพฤติกรรม (Nudges) เพื่อออกแบบการตัดสินใจอันก่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนมาสู่พฤติกรรมทางจริยธรรมที่พึงประสงค์

กลยุทธ์ที่ ๑๓ กำหนดช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนเจ้าหน้าที่ของรัฐที่หลากหลายทั้ง Online Offline

กลยุทธ์ที่ ๑๔ จัดให้มีกลไกการรับเรื่องร้องเรียน ร้องทุกข์ หรือข้อปัญหาหรือข้อกังวลใจ คุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ ของผู้บังคับบัญชาและผู้ร่วมงาน

กลยุทธ์ที่ ๑๕ ให้มีหน่วยงานกลางให้คำแนะนำและตรวจสอบการทำงานการขับเคลื่อนมาตรฐานทางจริยธรรมของหน่วยงานของรัฐ

กลยุทธ์ที่ ๑๖ ในกรณีที่คณะกรรมการมาตรฐานทางจริยธรรม (ก.ม.จ.) รับทราบเหตุหรือปัญหาพฤติกรรมที่ล่อแหลมต่อการฝ่าฝืนมาตรฐานทางจริยธรรม อาจมีการดำเนินมาตรการเชิงรุกในการตรวจสอบ ข้อร้องเรียน และจัดทำข้อเสนอแนะหรือคำแนะนำไปยังส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ หรือจัดทำข้อเสนอแนะไปยังคณะรัฐมนตรีเพื่อกำหนดเป็นนโยบายในภาพรวมของประเทศต่อไป

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ “การส่งเสริมการนำมาตรฐานทางจริยธรรมไปใช้ในการบริหารงานบุคคล” เป็นการสร้างระบบการบริหารงานบุคคลที่คำนึงถึงหลักทางจริยธรรม แบบไม่มีข้อกังขา โดยใช้จริยธรรมเป็นหลักเกณฑ์ในการตัดสินใจและการประพฤติปฏิบัติตน เจ้าหน้าที่ของรัฐที่มีความประพฤติที่ดี มีการรักษาจริยธรรม ควรได้รับการสนับสนุนในรูปแบบต่าง ๆ ไม่ให้ความพยายามนั้นสูญเปล่า อันเป็นการพัฒนาระบบการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมเข้าไปสู่ระบบการบริหารงานบุคคลทั้งระบบ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ กำหนดกลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ ๑ กำหนดมาตรการ หลักเกณฑ์ และวิธีการบริหารงานบุคคล ที่มีการนำเงื่อนไขด้านจริยธรรมและคุณธรรมเป็นองค์ประกอบในการพิจารณา ตั้งแต่การคัดเลือกบุคลากร การประเมินผล การปฏิบัติราชการการพัฒนา การแต่งตั้ง การเลื่อน การย้าย บุคคลเข้าสู่ตำแหน่ง

กลยุทธ์ที่ ๒ ให้มีการนำประวัติและคุณสมบัติด้านจริยธรรมมาเป็นคุณลักษณะพิเศษ ในการพิจารณากระบวนการบริหารงานบุคคล

กลยุทธ์ที่ ๓ กำหนดมาตรการ หลักเกณฑ์ และวิธีการ ในการตรวจสอบการมีผลประโยชน์ทับซ้อนในตำแหน่งที่อาจมีความล่อแหลมต่อการฝ่าฝืนจริยธรรม

กลยุทธ์ที่ ๔ ส่งเสริมให้ใช้เครื่องมือรูปแบบต่าง ๆ ในการประเมินพฤติกรรมทางจริยธรรม

กลยุทธ์ที่ ๕ กำหนดหลักเกณฑ์และแนวทางการสร้างความก้าวหน้าของเจ้าหน้าที่ของรัฐ ที่ประพฤติปฏิบัติตนตามมาตรฐานทางจริยธรรม

กลยุทธ์ที่ ๖ พัฒนาผู้นำทางจริยธรรมสำหรับผู้ที่ก้าวสู่การเป็นผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐ

กลยุทธ์ที่ ๗ สร้างวัฒนธรรมการทำงานแบบมีส่วนร่วมและส่งเสริมเชิดชูผู้นำทางจริยธรรมที่ได้รับการยอมรับในองค์กรเพื่อลดการแก่งแย่งกันเจริญก้าวหน้า และระบบอุปถัมภ์

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ “การรวมพลังทุกภาคส่วนในการสร้างสังคม-วัฒนธรรมทางจริยธรรม” ได้กำหนดกลไกและเครือข่ายร่วมตรวจสอบการกระทำผิด โดยไม่มีข้อกังขา หรือตั้งคำถามกับการดำเนินงาน และใช้จริยธรรมเป็นหลักเกณฑ์ในการตัดสินใจและการประพฤติตนแทนการใช้ดุลยพินิจในกรณีไม่มีกฎหมายข้อบังคับ และไม่สูญเปล่า โดยไม่ปล่อยให้มีที่ยืนสำหรับผู้กระทำความผิด และร่วมมือผลักดันให้เกิดการปฏิวัติสังคมวัฒนธรรมทางจริยธรรมในเจ้าหน้าที่ของรัฐ โดยมีจุดเน้นในการสร้างการมีส่วนร่วมให้ภาคประชาชนร่วมติดตามและตรวจสอบการดำเนินงานของภาครัฐ รวมถึงสนับสนุนส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนร่วมกันส่งเสริมในเชิงบวกเกี่ยวกับจริยธรรมเจ้าหน้าที่ของรัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ กำหนดกลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ ๑ รัฐเปิดโอกาสให้ประชาชนสามารถร้องขอข้อมูลข่าวสาร ซึ่งรัฐบาล หน่วยงานของรัฐครอบครองอยู่ได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย หรือเสียค่าใช้จ่ายน้อยที่สุด

กลยุทธ์ที่ ๒ รัฐเปิดโอกาสให้ภาคประชาชนและภาคประชาสังคมเข้ามามีส่วนร่วมในการติดตามและตรวจสอบการดำเนินงานของภาครัฐ

กลยุทธ์ที่ ๓ ประชาชนได้รับการคุ้มครองข้อมูลข่าวสารส่วนบุคคลที่อยู่ในความครอบครองของรัฐ

กลยุทธ์ที่ ๔ เปิดโอกาสให้ภาคประชาชน ภาคธุรกิจเอกชน องค์กรพัฒนาภาคเอกชน สถาบันการศึกษา องค์กรทางศาสนา และภาคส่วนต่าง ๆ ได้เข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมรณรงค์การเชิดชูเกียรติเจ้าหน้าที่ของรัฐ ผู้มีคุณธรรมจริยธรรมดีเด่น หรือกิจกรรมในการสร้างเสริมจริยธรรมร่วมกับหน่วยงานของรัฐ

กลยุทธ์ที่ ๕ การจัดกิจกรรมในรูปแบบความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility) เพื่อขับเคลื่อนให้เกิดสังคม-วัฒนธรรมทางจริยธรรม

กลยุทธ์ที่ ๖ ให้องค์กรกลางบริหารงานบุคคลเป็นผู้รวบรวมข้อมูลจำนวนการดำเนินกิจกรรมร่วมกับภาคเอกชน และรายละเอียดกิจกรรมที่มีการดำเนินร่วมที่ดีเด่นเป็นต้นแบบ

กลยุทธ์ที่ ๗ จัดมุม หน่วยงาน หรือสายด่วน เพื่อรับแจ้งข้อมูลหรือตอบข้อสงสัยแก่ประชาชน

กลยุทธ์ที่ ๘ สร้างความตระหนักให้เจ้าหน้าที่ของรัฐรับทราบถึงการตรวจสอบจากภาคประชาชน โดยจัดประชุมชี้แจงประโยชน์ของการที่ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมให้เจ้าหน้าที่ของรัฐในสังกัดรับทราบ

กลยุทธ์ที่ ๙ กรณีข้อร้องเรียนหรือข้อกังวลด้านจริยธรรมเป็นปัญหาที่ต้องวินิจฉัยว่าเข้าข่ายเป็นพฤติกรรมฝ่าฝืนจริยธรรมหรือไม่ ให้มีหน่วยงานทำหน้าที่ให้คำปรึกษา แนะนำ และรับเรื่องร้องเรียน

กลยุทธ์ที่ ๑๐ ส่งเสริมประชาชนที่เข้ามามีส่วนร่วมกับทางราชการหรือช่วยเหลือสังคมให้ได้สิทธิประโยชน์พิเศษภายใต้ระบบต้นทุนทางสังคมในการทำความดี (Social Credit) โดยสามารถจัดเก็บรวบรวมข้อมูลที่สามารถอ้างอิงได้

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ “การสื่อสารเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและเสริมสร้างทัศนคติเรื่องมาตรฐานจริยธรรมและการกระทำผิด” ยุทธศาสตร์นี้มุ่งเน้นการสื่อสารและรณรงค์ด้วยแนวทางและเครื่องมือสื่อสารในรูปแบบใหม่ให้เกิดการสนับสนุนส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ช่วยกีดตันพฤติกรรมสืเทาให้ค่อย ๆ หายไป และค่อย ๆ เปลี่ยนแปลงทัศนคติของประชาชนให้ไม่ยอมรับพฤติกรรมการทุจริตคอร์รัปชันและการแสวงหาประโยชน์ในทางมิชอบในทุกรูปแบบ ซึ่งจะเป็นกลไกสำคัญในการเปลี่ยนแปลงระบบสังคมให้เป็นสังคมคุณธรรมต่อไป

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ กำหนดกลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ ๑ ใช้เทคนิควิธีการ แนวคิดใหม่ ๆ ในการนำเสนอเนื้อหาเพื่อดึงดูดความสนใจประเด็นเกี่ยวกับคุณธรรมจริยธรรม

กลยุทธ์ที่ ๒ กระตุ้นให้สังคมหันมาสนใจประเด็นเล็ก ๆ น้อย ๆ หรือประเด็นสืเทา ทางจริยธรรมเพื่อกีดตันให้พฤติกรรมสืเทาหายไป

กลยุทธ์ที่ ๓ ใช้ช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ในการรณรงค์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านจริยธรรม

กลยุทธ์ที่ ๔ จัดทำโครงการรณรงค์ส่งเสริมที่แปลกใหม่ โดยใช้สื่อ Social Media หรือสื่อสมัยใหม่ในรูปแบบที่หลากหลาย

กลยุทธ์ที่ ๕ ใช้บุคคลซึ่งเป็นที่ยอมรับในสังคม และได้รับการเชิดชูด้านจริยธรรม ในการดึงดูดความสนใจจากสังคมในด้านจริยธรรม

กลยุทธ์ที่ ๖ จัดทำเครื่องมือประเมินผลสัมฤทธิ์ของการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และเผยแพร่ผลการประเมิน

กลยุทธ์ที่ ๗ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการขับเคลื่อนคุณธรรม จริยธรรม ระหว่างหน่วยงานของรัฐ ภาคเอกชน และประชาชน

กลยุทธ์ที่ ๘ เน้นย้ำความสำคัญของการถวายสัตย์ปฏิญาณ

กลยุทธ์ที่ ๙ ใช้แนวคิดเจ้าหน้าที่ของรัฐเพื่อประชาชน ในการกระตุ้นเตือนให้เจ้าหน้าที่ของรัฐตระหนักถึงความสำคัญของการประพฤติตนตามจริยธรรม และมีจิตสาธารณะ สื่อสารให้ประชาชนเห็นว่าเจ้าหน้าที่ของรัฐดำรงตนเป็นแบบอย่างที่ดีแก่สังคม

กลยุทธ์ที่ ๑๐ สำรวจทัศนคติของประชาชนที่มีต่อการทำงานของเจ้าหน้าที่ของรัฐทุกปี

๑.๒ รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๗๖

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ตั้งแต่ปีพุทธศักราช ๒๕๔๐ พุทธศักราช ๒๕๕๐ จนถึงพุทธศักราช ๒๕๖๐ ได้บัญญัติให้จริยธรรมเป็นหลักสำคัญของรัฐธรรมนูญ และมีเนื้อหาเกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม ได้แก่

มาตรา ๗๖ วรรคสาม บัญญัติว่า รัฐพึงจัดให้มีมาตรฐานทางจริยธรรมเพื่อให้หน่วยงานของรัฐใช้เป็นหลักในการกำหนดประมวลจริยธรรมสำหรับเจ้าหน้าที่ของรัฐ ในหน่วยงานนั้น ๆ ซึ่งต้องไม่ต่ำกว่ามาตรฐานทางจริยธรรมดังกล่าว

๑.๓ พระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒

พระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ กำหนดมาตรฐานทางจริยธรรม ซึ่งใช้เป็นหลักสำคัญในการจัดทำประมวลจริยธรรมของหน่วยงานของรัฐ ที่จะกำหนดเป็นหลักเกณฑ์ในการปฏิบัติตนของเจ้าหน้าที่ของรัฐ เกี่ยวกับสภาพคุณงามความดีที่เจ้าหน้าที่ของรัฐต้องยึดถือสำหรับการปฏิบัติงาน การตัดสินใจ ความถูกต้อง การปฏิบัติที่ควรกระทำหรือไม่ควรกระทำ ตลอดจนการดำรงตนในการทำความดี และละเว้นความชั่ว โดยมาตรฐานทางจริยธรรมตามมาตรา ๕ ของพระราชบัญญัติ มาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ ประกอบด้วย

- ๑) ยึดมั่นในสถาบันหลักของประเทศ อันได้แก่ ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
- ๒) ซื่อสัตย์สุจริต มีจิตสำนึกที่ดี และรับผิดชอบต่อหน้าที่
- ๓) กล้าตัดสินใจและกระทำในสิ่งที่ถูกต้องชอบธรรม
- ๔) คิดถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตัว และมีจิตสาธารณะ
- ๕) มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน
- ๖) ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติ
- ๗) ดำรงตนเป็นแบบอย่างที่ดีและรักษาภาพลักษณ์ของทางราชการ

๑.๔ ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

พระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๕ ได้กำหนดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาลตามที่รัฐธรรมนูญกำหนด ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญของธรรมาภิบาลซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญควบคู่กับการพัฒนาชาติ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ของประเทศไทยคือ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ยุทธศาสตร์ชาติมี ๖ ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนา และเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

มาตรฐานทางจริยธรรม ๗ ประการ ตามพระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ในยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ดังต่อไปนี้

มาตรฐานทางจริยธรรม	ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี
๑) ยึดมั่นในสถาบันหลักของประเทศ อันได้แก่ ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข	- ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง - ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
๒) ซื่อสัตย์สุจริต มีจิตสำนึกที่ดี และรับผิดชอบต่อหน้าที่	- ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ - ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
๓) กล้าตัดสินใจและกระทำในสิ่งที่ถูกต้องชอบธรรม	- ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
๔) คิดถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตัว และมีจิตสาธารณะ	- ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ - ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
๕) มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน	- ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
๖) ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติ	- ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
๗) ดำรงตนเป็นแบบอย่างที่ดีและรักษาภาพลักษณ์ของทางราชการ	- ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

๑.๕ แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔)

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ เป็นแผนแม่บทระดับประเทศ ที่มุ่งวางรากฐานและสร้างความเข้มแข็งด้านจริยธรรม คุณธรรมในสังคมไทย โดยมีกระทรวงวัฒนธรรม เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อน และถือเป็นกลไกการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมในประเทศไทย ทุกระดับและทุกภาคส่วนตั้งแต่การกำหนดเป้าหมาย การพัฒนาคุณธรรมทั้งระดับประชาชน สังคม และประเทศชาติ โดยมีเป้าหมายให้ประชาชนมีพฤติกรรมที่ถูกต้องดีงามด้วยหลักธรรมทางศาสนา มีความมั่งคั่ง ยั่งยืนด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและวิถีวัฒนธรรมไทย มีการพัฒนาระบบการบริหารจัดการ ด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้มีประสิทธิภาพ ในมิติต่าง ๆ ให้สังคมเป็นสังคมคุณธรรมที่ยึดมั่นในสถาบันชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริย์ มีความเอื้ออาทรและแบ่งปัน ซึ่งประกอบด้วยคนมีคุณธรรม องค์กรคุณธรรม หน่วยงานคุณธรรม และชุมชนคุณธรรม ที่จะส่งผลให้ประเทศชาติมีความสุข สมานฉันท์ มั่นคงด้วยมิติทางศาสนาอย่างยั่งยืน เป็นแบบอย่างในการส่งเสริมคุณธรรม ในประชาคมอาเซียน และประชาคมโลก

การส่งเสริมคุณธรรมของประชาชน สังคม และประเทศชาติดังกล่าว เป็นไปตามหลักการสร้างความเข้มแข็งอย่างมีคุณภาพจากข้างใน โดยใช้คุณธรรมเพื่อสร้างพลังการทำความดี เพื่อชาติของประชาชนในทุกภาคส่วนของสังคมไทย อันจะส่งผลให้การพัฒนาประเทศมีความสมดุลทั้งด้านวัตถุและจิตใจ ตามแนวคิด “คุณธรรมนำการพัฒนา” พร้อมทั้งจะก้าวไปสู่สังคมแห่งคุณธรรมตาม “ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี”

ส่วนที่ ๒ แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของจังหวัดตราด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม และงบประมาณ ตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของจังหวัดตราด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างมาตรฐานทางจริยธรรมภายในของหน่วยงานของรัฐ	๑. ส่งเสริมให้หน่วยงานสร้างการตระหนักเพื่อรักษาและส่งเสริมจริยธรรม
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาหลักค่านิยมและระบบบริหารการส่งเสริมมาตรฐานทางจริยธรรมภาครัฐให้ครอบคลุมทุกหน่วยงานและทุกระดับ	๑. กำหนดให้มีหัวหน้าหน่วยงานและผู้รับผิดชอบงานเกี่ยวกับการส่งเสริมและรักษาจริยธรรม
	๒. จัดให้มีสื่อสารประชาสัมพันธ์บทบาทของหน่วยงานภาครัฐในการส่งเสริมจริยธรรม
	๓. รณรงค์ ส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่ของรัฐยึดหลักมาตรฐานทางจริยธรรมในการยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้อง
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมการนำมาตรฐานทางจริยธรรมไปใช้ในการบริหารงานบุคคล	๑. ส่งเสริมให้ใช้เครื่องมือรูปแบบต่างๆ ในการประเมินพฤติกรรมทางจริยธรรม
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การรวมพลังทุกภาคส่วนในการสร้างสังคม-วัฒนธรรมทางจริยธรรม	๑. หน่วยงานเปิดโอกาสให้ภาคประชาชนและภาคประชาสังคมเข้ามามีส่วนร่วมในการติดตามและตรวจสอบการดำเนินงานของหน่วยงาน
	๒. การจัดกิจกรรมในรูปแบบความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility) เพื่อให้เกิดสังคม-วัฒนธรรมทางจริยธรรม
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสื่อสารเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและเสริมสร้างทัศนคติเรื่องมาตรฐานจริยธรรมและการกระทำผิด	๑. ใช้ช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ในการรณรงค์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านจริยธรรม
	๒. กระตุ้นให้สังคมหันมาสนใจประเด็นเล็กๆ น้อยๆ หรือประเด็นสีเทาทางจริยธรรมเพื่อกดดันให้พฤติกรรมสีเทาหายไป

๒.๑ แผนงานด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของจังหวัดตราด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ “การสร้างมาตรฐานทางจริยธรรมภายในของหน่วยงานของรัฐ”

เป้าหมาย : การสร้างการรับรู้และความเข้าใจมาตรฐานทางจริยธรรมให้กับเจ้าหน้าที่ของรัฐ

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	เป้าหมายการ ดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วย นับ	ปริมาณ งาน					
ส่งเสริมให้หน่วยงาน สร้างการตระหนักรู้ เพื่อรักษาและส่งเสริม จริยธรรม	๑.๑ จัดทำประกาศ ข้อกำหนดจริยธรรม เพื่อกำหนดเป็นหลักเกณฑ์ ในการปฏิบัติงาน ของเจ้าหน้าที่ ของหน่วยงาน	ร้อยละ	๑๐๐	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๒ - ๔	ร้อยละของบุคลากร ในหน่วยงานรับทราบ ข้อกำหนดจริยธรรม ของหน่วยงาน	บุคลากรในหน่วยงานรับทราบ ข้อกำหนดทางจริยธรรมและสามารถนำข้อกำหนด จริยธรรมมาเป็นหลักเกณฑ์ในการปฏิบัติตน พร้อมทั้งมีความตระหนักรู้ในการปฏิบัติงาน ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตเป็นการสร้าง ภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร	- สำนักงานจังหวัดตราด - ที่ทำการปกครอง จ.ตราด - สนง.พลังงาน จ.ตราด - สนง.คลัง จ.ตราด - สนง.ขนส่ง จ.ตราด - สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา จ.ตราด - สนง.เกษตรและสหกรณ์ จ.ตราด - สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ จ.ตราด - สนง.อุตสาหกรรม จ.ตราด - สนง.คุมประพฤติ จ.ตราด - สนง.แรงงาน จ.ตราด - เรือนจำจังหวัดตราด - สนง.พระพุทธศาสนา จ.ตราด - สนง.สรรพากรพื้นที่ตราด

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	เป้าหมายการ ดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วย นับ	ปริมาณ งาน					
		ร้อยละ	๘๐	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๒ - ๔	ร้อยละของบุคลากร รับทราบและเข้าใจ มาตรฐานทางจริยธรรม และประมวลจริยธรรม ของหน่วยงาน	บุคลากรในหน่วยงานรับทราบ ข้อหนดทางจริยธรรมและสามารถนำข้อกำหนด จริยธรรมมาเป็นหลักเกณฑ์ในการปฏิบัติตน พร้อมทั้งมีความตระหนักรู้ในการปฏิบัติงาน ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตเป็นการสร้าง ภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร	- สนง.ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม จ.ตราด - สนง.สวัสดิการและคุ้มครอง แรงงาน จ.ตราด - สนง.ประกันสังคม จ.ตราด - ศูนย์วิจัยและพัฒนาการ เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดตราด - สนง.ปฏิรูปที่ดิน จ.ตราด - สนง.พัฒนาชุมชน จ.ตราด
		หลัก เกณฑ์	๑	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๒ - ๔	จำนวนหลักเกณฑ์ที่หน่วยงาน สร้างขึ้นเพื่อสร้างความรู้ความ เข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานทาง จริยธรรมของเจ้าหน้าที่	บุคลากรนำหลักเกณฑ์ ตามมาตรฐานจริยธรรมมาใช้ ในการปฏิบัติงานในหน่วยงานทำให้องค์กร มีการปฏิบัติงานที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน	สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ๓๓ ตราด
	๑.๒ จัดทำ และประชาสัมพันธ์คู่มือ Dos & Don'ts ให้บุคลากร ในหน่วยงานได้รับทราบ	ร้อยละ	๑๐๐	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๒ - ๔	ร้อยละของบุคลากร ในหน่วยงานรับทราบคู่มือ Dos & Don'ts ของหน่วยงาน	บุคลากรในหน่วยงานรับทราบข้อคู่มือ Dos & Don'ts ของหน่วยงาน พร้อมทั้งสามารถนำไปปรับใช้ในการ ปฏิบัติงานและไม่ก่อให้เกิดพฤติกรรม ไม่พึงประสงค์ในองค์กร	- สำนักงานจังหวัดตราด - สนง.คลัง จ.ตราด - สนง.ขนส่ง จ.ตราด - สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา จ.ตราด
		ร้อยละ	๘๐	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๓	ร้อยละของบุคลากรภายใน หน่วยงาน ที่ลงนามรับรู้ รับทราบคู่มือ Do's & Don'ts	บุคลากรในหน่วยงานรับทราบข้อคู่มือ Dos & Don'ts ของหน่วยงาน พร้อมทั้งสามารถนำไปปรับใช้ ในการปฏิบัติงานและไม่ก่อให้เกิดพฤติกรรม ไม่พึงประสงค์ในองค์กร	- สนง.ประกันสังคม จ.ตราด
		ร้อยละ	๘๐	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๓	ร้อยละของบุคลากรภายใน หน่วยงาน ที่ลงนามรับรู้ รับทราบคู่มือ Do's & Don'ts	บุคลากรในหน่วยงานรับทราบข้อคู่มือ Dos & Don'ts ของหน่วยงาน พร้อมทั้งสามารถนำไปปรับใช้ ในการปฏิบัติงานและไม่ก่อให้เกิดพฤติกรรม ไม่พึงประสงค์ในองค์กร	- สนง.ประกันสังคม จ.ตราด
		ร้อยละ	๘๐	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๓	ร้อยละของบุคลากรภายใน หน่วยงาน ที่ลงนามรับรู้ รับทราบคู่มือ Do's & Don'ts	บุคลากรในหน่วยงานรับทราบข้อคู่มือ Dos & Don'ts ของหน่วยงาน พร้อมทั้งสามารถนำไปปรับใช้ ในการปฏิบัติงานและไม่ก่อให้เกิดพฤติกรรม ไม่พึงประสงค์ในองค์กร	- สนง.ประกันสังคม จ.ตราด

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	เป้าหมายการ ดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วย นับ	ปริมาณ งาน					
	๑.๓ สร้างการรับรู้ และความเข้าใจมาตรฐาน ทางจริยธรรม	ครั้ง	๒	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๒ - ๔	จำนวนครั้งในการสร้าง การรับรู้ในเรื่องคุณธรรม จริยธรรม และมาตรฐาน ทางจริยธรรมให้กับบุคลากร ในหน่วยงานได้รับทราบ ในทุกช่องทางการสื่อสาร	บุคลากรในหน่วยงานได้รับทราบและเข้าใจ มาตรฐานทางจริยธรรมที่สำนักงาน ก.พ. กำหนดขึ้น	- สำนักงานจังหวัดตราด - ที่ทำการปกครอง จ.ตราด - สนง.เกษตร จ.ตราด - สนง.สถิติ จ.ตราด
		ครั้ง	๑	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๒ - ๔	จำนวนครั้งในการสร้าง การรับรู้ในเรื่องคุณธรรม จริยธรรมในหน่วยงานผ่าน การเวทีประชุมของ หน่วยงาน	ร้อยละ ๘๐ เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานเข้าใจ มาตรฐานทางจริยธรรม และประมวลจริยธรรม ของหน่วยงาน	- สนง.เสริมการเรียนรู้ จ.ตราด - สนง.ศึกษาธิการ จ.ตราด - อำเภอกะกูด
	๑.๔ จัดทำสื่อการเรียนรู้ เกี่ยวกับพระราชบัญญัติ มาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒	สื่อ	๑	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๒ - ๔	จำนวนสื่อการเรียนรู้ ที่ใช้เผยแพร่	บุคลากรสามารถเข้าถึงข้อมูล และมีความเข้าใจ ในพระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ มากขึ้น	สถานพินิจและคุ้มครองเด็ก และเยาวชน จ.ตราด
	๑.๕ โครงการส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม และการป้องกันการทุจริต เพื่อสร้างความโปร่งใส ของหน่วยงาน	ครั้ง	๑	๗๐,๐๐๐	ไตรมาส ๒ - ๔	จำนวนครั้ง ในการจัดกิจกรรม	บุคลากรภาครัฐ อปท. ได้รับทราบความรู้ พื้นฐานเกี่ยวกับระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้อง กับการป้องกันปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบ, การขัดกันระหว่าง ประโยชน์ส่วนบุคคลกับประโยชน์ส่วนรวม และ No Gift Policy เพื่อลดโอกาสการ ทุจริตและการรับสินบนในองค์กรภาครัฐ	สำนักงานจังหวัดตราด

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	เป้าหมายการ ดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วย นับ	ปริมาณ งาน					
	๑.๕ โครงการส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม และการป้องกันการทุจริต เพื่อสร้างความโปร่งใส ของหน่วยงาน (ต่อ)	ร้อยละ	๘๐	๕๐,๐๐๐	ไตรมาส ๒ - ๔	ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ มีความรู้ ความเข้าใจ	ผู้เข้าร่วมโครงการมีทัศนคติค่านิยมในการ ปฏิบัติงาน การดำเนินชีวิต อย่างซื่อสัตย์ สุจริต มีคุณธรรม จริยธรรม มากขึ้น	องค์การบริหารส่วนจังหวัด ตราด
				๑,๐๕๘	ไตรมาส ๒ - ๔	และมีส่วนร่วม สร้างความ ตระหนักรู้เพื่อรักษา และส่งเสริมจริยธรรม		สนง.ศึกษาธิการ จ.ตราด
		ร้อยละ	๘๐	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๒ - ๔	ร้อยละของบุคลากร ที่เข้าร่วมโครงการ	บุคลากรที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนา จิตใจและมีการพัฒนาดตนเอง เป็นผู้ที่มี คุณธรรม จริยธรรมในการปฏิบัติงาน ส่งผลให้หน่วยงานมีภาพลักษณ์ที่ดีต่อการ ให้บริการที่มีความโปร่งใส เป็นธรรม และประชาชนได้รับประโยชน์สูงสุด	- สนง.ประกันสังคม จ.ตราด - สนง.ที่ดิน จ.ตราด - สนง.สาธารณสุข จ.ตราด
	๑.๖ กิจกรรมการ ให้บริการด้วยหลักการ ๑๐s	ร้อยละ	๘๐	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๒ - ๔	ร้อยละผู้มาติดต่อรับบริการ มีความพึงพอใจในการ ให้บริการของหน่วยงาน	บุคลากรภายในหน่วยงานมีการปฏิบัติงาน อย่างถูกต้อง โปร่งใส เป็นธรรม ไม่เลือก ปฏิบัติ ส่งผลให้ผู้มารับบริการมีความพึง พอใจสูงสุด ส่งผลให้เกิดภาพลักษณ์การ บริการที่ดีของกรมที่ดิน	สนง.ที่ดิน จ.ตราด
	๑.๗ กิจกรรมหลักธรรม ทางศาสนา หลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง และสืบทอดวิถีวัฒนธรรม ไทย	ร้อยละ	๘๐	๑๐,๐๐๐	ไตรมาส ๒ - ๔	ร้อยละของบุคลากร ที่เข้าร่วมโครงการ	ครู และบุคลากรทางการศึกษาสามารถนำ ความรู้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียงมาใช้ในการดำเนินงานได้ รวมทั้งสามารถสืบทอดวัฒนธรรมอันดีงาม ของไทยได้	วิทยาลัยสารพัดช่างตราด

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	เป้าหมายการ ดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วย นับ	ปริมาณ งาน					
	๑.๘ กิจกรรมเผยแพร่ บทความคุณธรรม น้อมนำใจ เพื่อส่งเสริม จริยธรรมคุณธรรมในการ ปฏิบัติงาน	ครั้ง	๓	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๒ - ๔	จำนวนครั้งในเผยแพร่ บทความคุณธรรม	เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมและค่านิยมสุจริต ในการปฏิบัติงานอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม ไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อนจากการปฏิบัติ หน้าที่ และเพื่อป้องกันการทุจริต	สนง.ประกันสังคม จ.ตราด
รวม				๑๓๑,๐๕๘				

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ “การพัฒนาหลักค่านโยบายและระบบบริหารการส่งเสริมมาตรฐานทางจริยธรรมภาครัฐให้ครอบคลุมทุกหน่วยงานและทุกระดับ”

เป้าหมาย : ส่งเสริมบทบาทของผู้นำองค์กรและเจ้าหน้าที่ของรัฐในการขับเคลื่อนจริยธรรมในองค์กร สร้างภาพลักษณ์และเป็นตัวอย่างที่ดีให้กับเจ้าหน้าที่ของรัฐ

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	เป้าหมายการ ดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วย นับ	ปริมาณ งาน					
๑. กำหนดให้มี หัวหน้าหน่วยงาน และผู้รับผิดชอบงาน เกี่ยวกับการส่งเสริม และรักษาจริยธรรม	๑.๑ จัดตั้งคณะทำงาน/ กลุ่มงาน หรือทีมงานที่ รับผิดชอบเกี่ยวกับการ ส่งเสริมและรักษาจริยธรรม ประจำหน่วยงาน /จัดทำ คำสั่งแต่งตั้งผู้รับผิดชอบงาน การส่งเสริมและรักษา จริยธรรม	ร้อยละ	๑๐๐	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๒ - ๔	ร้อยละของบุคลากร ในหน่วยงานรับทราบคำสั่ง ผู้รับผิดชอบงานการ ส่งเสริมและรักษา จริยธรรมของหน่วยงาน	บุคลากรของหน่วยงาน มีการ กำหนดส่วนงาน และผู้รับผิดชอบเกี่ยวกับการส่งเสริมและรักษา จริยธรรม ประจำหน่วยงาน อย่างชัดเจน และบุคลากรทุกคนปฏิบัติตามข้อกำหนด ของการส่งเสริมและรักษาจริยธรรม สามารถปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการ ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมฯ ได้อย่างเต็ม ประสิทธิภาพ	- สำนักงานจังหวัดตราด - สนง.คลัง จ.ตราด - สนง.ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม จ.ตราด - สนง.ขนส่ง จ.ตราด - สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา - สนง.เกษตรและสหกรณ์ จ.ตราด - สนง.ปฏิรูปที่ดิน จ.ตราด - สนง.พัฒนาสังคมและความ มั่นคงของมนุษย์ จ.ตราด - สนง.แรงงาน จ.ตราด - สนง.สาธารณสุข จ.ตราด - สนง.พัฒนาชุมชน จ.ตราด - สนง.สรรพากรพื้นที่ตราด
		ระดับ	๕	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๒ - ๔	ระดับความสำเร็จในการ จัดตั้งคณะทำงาน รับผิดชอบเกี่ยวกับการ ส่งเสริมและรักษา จริยธรรมประจำ หน่วยงาน	หน่วยงานมีบุคลากรที่รับผิดชอบงานเกี่ยวกับ งานด้านการส่งเสริมและรักษาจริยธรรม อย่างชัดเจนและสามารถปฏิบัติตาม แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมฯ ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ	- สนง.พลังงาน จ.ตราด - สนง.พระพุทธศาสนา จ.ตราด - สนง.สวัสดิการและคุ้มครอง แรงงาน จ.ตราด - สนง.ประกันสังคม จ.ตราด

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	เป้าหมายการ ดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วย นับ	ปริมาณ งาน					
๒. จัดให้มีสื่อสาร ประชาสัมพันธ์บทบาท ของหน่วยงานภาครัฐใน การส่งเสริมจริยธรรม	๒.๑ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ภารกิจของหน่วยงาน เกี่ยวกับการส่งเสริม คุณธรรมจริยธรรม ผ่านช่องทางการสื่อสาร ต่าง ๆ ของหน่วยงาน	ช่องทาง	๒	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๒ - ๔	จำนวนช่องทาง ในการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ ของหน่วยงาน	ประชาชนและบุคลากรในหน่วยงานได้รับรู้ แนวทางการส่งเสริมจริยธรรมในหน่วยงาน มากขึ้น	- สำนักงานจังหวัดตราด - ที่ทำการปกครอง จ.ตราด - สนง.คลัง จ.ตราด - สนง.สวัสดิการและคุ้มครอง แรงงาน จ.ตราด - สนง.ปฏิรูปที่ดิน จ.ตราด - สนง.พัฒนาสังคมและความ มั่นคงของมนุษย์ จ.ตราด - สนง.คุมประพฤติ จ.ตราด - สนง.สาธารณสุข จ.ตราด - สนง.แรงงาน จ.ตราด - สนง.วัฒนธรรม จ.ตราด - สนง.พัฒนาชุมชน จ.ตราด
		ช่องทาง	๒	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๒ - ๔	จำนวนช่องทางในการ สื่อสารประชาสัมพันธ์ ของหน่วยงาน	ประชาชนและบุคลากรในหน่วยงานได้รับรู้ แนวทางการส่งเสริมจริยธรรมในหน่วยงาน มากขึ้น	- สนง.ที่ดิน จ.ตราด - เรือนจำจังหวัดตราด - สนง.สรรพากรพื้นที่ตราด - องค์การบริหารส่วนจังหวัดตราด
		ครั้ง	๒	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๒ - ๔	จำนวนครั้งในการ เผยแพร่สื่อ ประชาสัมพันธ์ภารกิจ ด้านการส่งเสริม คุณธรรมจริยธรรมของ หน่วยงาน		- สนง.เกษตร จ.ตราด - สนง.อุตสาหกรรม จ.ตราด - อำเภอเกาะกูด

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	เป้าหมายการ ดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วย นับ	ปริมาณ งาน					
	๒.๑ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ภารกิจของหน่วยงาน เกี่ยวกับการส่งเสริม คุณธรรมจริยธรรม ผ่านช่องทางการสื่อสาร ต่าง ๆ ของหน่วยงาน (ต่อ)	ครั้ง	๑๒	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๒ - ๔	จำนวนครั้งในการ เผยแพร่สื่อ ประชาสัมพันธ์ภารกิจ ด้านการส่งเสริม คุณธรรมจริยธรรมของ หน่วยงาน	บุคลากรภายในหน่วยงานทุกระดับ รวมถึงประชาชนทั่วไป ได้รับทราบข้อมูล ข่าวสารด้านคุณธรรม จริยธรรม ของหน่วยงานมากขึ้น รวมถึงบุคลากร ภายในหน่วยงาน มีการปฏิบัติตน ยึดหลัก มาตรฐานทางจริยธรรม กระทำในสิ่งที่ถูกต้อง	- สนง.เสริมการเรียนรู้ จ.ตราด
		เรื่อง	๕	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๒ - ๔	จำนวนสื่อที่ ประชาสัมพันธ์ภารกิจ ของหน่วยงาน /เดือน	ประชาชนได้รับข่าวสารบทบาท ของหน่วยงานมากขึ้น	- สนง.ประกันสังคม จ.ตราด - สนง.ศึกษาธิการ จ.ตราด
	๒.๒ จัดทำช่องทางสื่อสาร บทบาทของหน่วยงาน ภาครัฐ ในการส่งเสริม จริยธรรม	ช่องทาง	๒	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๒ - ๔	จำนวนช่องทางในการ สื่อสารที่สามารถ ประชาสัมพันธ์ และสร้างความเข้าใจ บทบาทของหน่วยงาน ในการส่งเสริมจริยธรรม	มีช่องทางในการสื่อสาร ที่บุคคลทั่วไป สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารบทบาทหน้าที่ ของหน่วยงานในการส่งเสริมจริยธรรม มีความเข้าใจ และมีทัศนคติที่ดีเพิ่มขึ้น ต่อหน่วยงานภาครัฐ	- สำนักงานจังหวัดตราด - สนง.พลังงาน จ.ตราด - สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จ.ตราด - สนง.ขนส่ง จ.ตราด - สนง.ประกันสังคม จ.ตราด - สนง.เกษตรและสหกรณ์ จ.ตราด - สนง.คุมประพฤติ จ.ตราด

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	เป้าหมายการ ดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วย นับ	ปริมาณ งาน					
๓. รณรงค์ ส่งเสริมให้ เจ้าหน้าที่ของรัฐยึดหลัก มาตรฐานทางจริยธรรม ในการยึดมั่นในสิ่งที่ ถูกต้อง	๓.๑ ประกาศเจตจำนงสุจริต ในการบริหารงาน อย่างโปร่งใส/ข้อกำหนด จริยธรรม/องค์กรคุณธรรม และกำกับให้บุคลากร ในหน่วยงาน ยึดถือ และปฏิบัติตาม ทางจริยธรรม ในการยึดมั่น ในสิ่งที่ถูกต้อง	ร้อยละ	๑๐๐	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๒ - ๔	ร้อยละของบุคลากร ในหน่วยงานรับทราบ ประกาศเจตจำนงสุจริต ของหน่วยงาน	บุคลากรในหน่วยงานปฏิบัติหน้าที่ โดยยึดหลักมาตรฐานทางจริยธรรม ในการยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้อง และนำไปสู่การ ไม่เกิดข้อร้องเรียนพฤติกรรมของบุคลากร ในหน่วยงาน จากการปฏิบัติหน้าที่	- สำนักงานจังหวัดตราด - ที่ทำการปกครอง จ.ตราด - สนง.คลัง จ.ตราด - สนง.พลังงาน จ.ตราด - สนง.ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม จ.ตราด - สนง.เกษตร จ.ตราด - สนง.ประกันสังคม จ.ตราด - สนง.สวัสดิการและคุ้มครอง แรงงาน จ.ตราด - สนง.พัฒนาสังคมและความ มั่นคงของมนุษย์ จ.ตราด - สนง.แรงงาน จ.ตราด - สนง.พัฒนาชุมชน จ.ตราด - ศูนย์วิจัยและพัฒนา การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดตราด - สนง.สรรพากรพื้นที่ตราด - สถานพินิจและคุ้มครองเด็ก และเยาวชน จ.ตราด

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	เป้าหมายการ ดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วย นับ	ปริมาณ งาน					
	๓.๑ ประกาศเจตจำนงสุจริต ในการบริหารงาน อย่างโปร่งใส/ข้อกำหนด จริยธรรม/องค์กรคุณธรรม และกำชับให้บุคลากร ในหน่วยงาน ยึดถือ และปฏิบัติตาม ทางจริยธรรม ในการยึดมั่น ในสิ่งที่ถูกต้อง (ต่อ)	ครั้ง	๑	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๒ - ๔	จำนวนครั้งในการจัดทำ ประกาศเจตจำนงสุจริต ของหน่วยงาน	บุคลากรในหน่วยงานมีการบริหารงาน อย่างมีจริยธรรม มากขึ้น	- สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ๓๓๓ ตราด
	๓.๒ โครงการขับเคลื่อน การป้องกันและปราบปราม การทุจริต	ร้อยละ	๘๐	๕๖,๕๐๐	ไตรมาส ๓	ร้อยละของบุคลากร ที่เข้าร่วมโครงการเข้าใจ เกี่ยวกับระเบียบกฎหมาย ที่เกี่ยวข้องกับการ ป้องกัน ปราบปรามการ ทุจริตและประพฤติมิชอบ , การขัดกันระหว่าง ประโยชน์ส่วนบุคคล กับประโยชน์ส่วนรวม และ No Gift Policy	บุคลากรภาครัฐที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับระเบียบกฎหมาย ที่เกี่ยวข้องกับการป้องกัน ปราบปราม การทุจริตและประพฤติมิชอบ, การขัดกัน ระหว่างประโยชน์ส่วนบุคคลกับประโยชน์ ส่วนรวม และ No Gift Policy มากขึ้น ส่งผลให้จังหวัดตราดไม่มีข้อร้องเรียน เรื่องการให้และรับสินบนจากการปฏิบัติ หน้าที่หน่วยงานในพื้นที่จังหวัดตราดทุกแห่ง ไม่มีการรับสินบนจากการปฏิบัติหน้าที่ บุคลากรของหน่วยงานภาครัฐปฏิบัติงาน ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส	สำนักงานจังหวัดตราด

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	เป้าหมายการ ดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วย นับ	ปริมาณ งาน					
	๓.๓ โครงการเพิ่ม ประสิทธิภาพ และพัฒนาบุคลากร ด้านการ ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม วัฒนธรรมองค์กรที่ดี	ร้อยละ	๘๐	๑๑๖,๐๐๐	ไตรมาส ๓	ร้อยละของผู้เข้าร่วม โครงการได้รับได้พัฒนา ความรู้ ความสามารถ ทักษะ ทักษะที่ดีใน การปฏิบัติงาน	บุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ มีทัศนคติที่ดีต่อการทำงานร่วมกัน สร้างจิตสำนึกในการบริการ มีคุณธรรม จริยธรรมในการปฏิบัติงาน มากขึ้น	สนง.ประกันสังคม จ.ตราด
	๓.๔ โครงการเสริมสร้าง คุณธรรม จริยธรรม และหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง เพื่อต่อต้านการทุจริต	ร้อยละ	๘๐	๔,๘๐๕	ไตรมาส ๓	ร้อยละของบุคลากร ที่เข้าร่วมโครงการเข้าใจ หลักคุณธรรม จริยธรรม มากขึ้น	บุคลากรที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจ หลักคุณธรรม จริยธรรม มากขึ้น และส่งผลให้บุคลากรในหน่วยงานมี การบริหารงานอย่างมีจริยธรรมมากขึ้น	สนง.ศึกษาธิการ จ.ตราด
	๓.๕ โครงการสถานศึกษา คุณธรรม	ร้อยละ	๘๐	๒๗,๖๐๐	ไตรมาส ๒ - ๔	ร้อยละของบุคลากร รับทราบและเข้าใจ มาตรฐานทางจริยธรรม และประมวลจริยธรรม ของหน่วยงาน	บุคลากรในหน่วยงานรับทราบ ข้อหนดทาง จริยธรรม มีความตระหนักรู้และสามารถ นำข้อกำหนดจริยธรรมมาเป็นหลักเกณฑ์ ในการปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร	วิทยาลัยสารพัดช่างตราด
	๓.๖ ส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่ ในสังกัดเข้ารับการเรียนรู้ ผ่านบทเรียนออนไลน์ ในเนื้อหาเรื่องคุณธรรม จริยธรรมและหลักธรรมาภิบาล ไม่น้อยกว่า ๑ บทเรียน	บทเรียน	๑	ไม่ใช่ งบประมาณ	ไตรมาส ๒ - ๔	จำนวนบทเรียนที่ เจ้าหน้าที่ ในหน่วยงาน ผ่านการอบรมและ ทดสอบ ในบทเรียน ที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรม จริยธรรม	เจ้าหน้าที่ทุกคนในสังกัดผ่านการอบรม และทดสอบ ได้รับประกาศนียบัตร ในบทเรียนที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรมจริยธรรม	- สำนักงานจังหวัดตราด - สนง.คลัง จ.ตราด - สนง.ขนส่ง จ.ตราด - สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา จ.ตราด

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	เป้าหมายการ ดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วย นับ	ปริมาณ งาน					
	๓.๗ สอดแทรกเนื้อหา คุณธรรม จริยธรรม ให้กับ บุคลากรในหน่วยงานผ่าน การประชุมประจำเดือน ของหน่วยงาน เพื่อส่งเสริม ให้บุคลากรในหน่วยงาน มีความรู้เรื่องมาตรฐาน ทางจริยธรรม ปลุกฝัง และส่งเสริมให้บุคลากร ในหน่วยงานประพฤติปฏิบัติ ตามประมวลจริยธรรม และจรรยาบรรณ	ครั้ง	๒	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๒ - ๔	จำนวนครั้งที่หน่วยงาน มีการรณรงค์ส่งเสริม ให้บุคลากรยึดหลัก จริยธรรมและความ ถูกต้อง ในที่ประชุม ประจำเดือน	บุคลากรในหน่วยงานได้รับความรู้เรื่อง มาตรฐานทางจริยธรรมมากขึ้นพร้อมทั้ง ส่งเสริมให้บุคลากรในหน่วยงานประพฤติ ปฏิบัติตามประมวลจริยธรรม และจรรยาบรรณการปฏิบัติงานมากขึ้น	- สำนักงานจังหวัดตราด - สนง.ประกันสังคม จ.ตราด - สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา จ.ตราด - สนง.เกษตรและสหกรณ์ จ.ตราด - สนง.ปฎิรูปที่ดิน จ.ตราด - สนง.อุตสาหกรรม จ.ตราด - สถานพินิจและคุ้มครองเด็ก และเยาวชน จ.ตราด - สนง.เสริมการเรียนรู้ จ.ตราด - สนง.ศึกษาธิการ จ.ตราด
	๓.๘ โครงการ ผู้ว่าพาดักบาตร สืบสานพระพุทธศาสนา รักษา ศีล ๕	ครั้ง	๒	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๓	จำนวนครั้งในการจัด โครงการ	บุคลากรทั้งภาครัฐ เอกชน อบต. โรงเรียน ที่เข้าร่วมโครงการได้รับการส่งเสริม ให้เกิดจิตสำนึกที่ดี น้อมนำหลักธรรมทา พระพุทธศาสนาเป็นแนวทางในการดำเนิน ชีวิตอย่างมีสติบนวิถีความพอเพียง	อำเภอแหลมงอบ
	๓.๙ กิจกรรมเสริมสร้าง วัฒนธรรมที่ดี/การสร้าง จิตสำนึกสาธารณะให้กับ บุคลากรในองค์กร	ร้อยละ	๑๐๐	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๓	ร้อยละของบุคลากรที่เข้า ร่วมกิจกรรม	บุคลากรในหน่วยงานทุกคนได้รับการปลูก จิตสำนึกที่ดี โดยได้รับการฟังเทศนา ส่งผลให้เกิดการปฏิบัติงานร่วมกันในองค์กร ที่ดี มากขึ้น	- สนง.สาธารณสุข จ.ตราด - ศูนย์วิจัยและพัฒนาการ เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดตราด
รวม				๒๐๔,๙๐๕				

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ “การส่งเสริมการนำมาตรฐานทางจริยธรรมไปใช้ในการบริหารงานบุคคล”

เป้าหมาย : หน่วยงานของรัฐนำหลักเกณฑ์การนำพฤติกรรมทางจริยธรรมไปใช้ในกระบวนการบริหารงานบุคคล

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมายการดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วย นับ	ปริมาณ งาน					
๑. ส่งเสริมให้ใช้เครื่องมือ รูปแบบต่างๆ ในการประเมิน พฤติกรรมทางจริยธรรม	๑.๑ การจัดทำแบบทดสอบ ประเมินพฤติกรรมทาง จริยธรรม มาใช้ในการ ประเมินผลการปฏิบัติงาน ของบุคลากรในหน่วยงาน	ระดับ	๕	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๒ - ๔	ระดับความสำเร็จในการ นำหลักเกณฑ์และเงื่อนไข ด้านคุณธรรมและจริยธรรม เป็นองค์ประกอบในการ พิจารณาดำเนินการด้านการ บริหารงานบุคคลของหน่วยงาน	ข้าราชการในหน่วยงาน ได้รับการประเมินผลการ ปฏิบัติราชการ โดยนำ หลักเกณฑ์และเงื่อนไข ด้านคุณธรรมและจริยธรรม เป็นองค์ประกอบ	- สำนักงานจังหวัดตราด - สนง.สวัสดิการและคุ้มครอง แรงงาน จ.ตราด - สนง.ขนส่ง จ.ตราด - สนง.คุมประพฤติ จ.ตราด - สนง.แรงงาน จ.ตราด
		ร้อยละ	๘๐	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๒ - ๔	ร้อยละของบุคลากรในหน่วยงาน ที่ดำเนินการประเมินพฤติกรรม ทางจริยธรรม	เจ้าหน้าที่รับรู้ให้มีความสำคัญ กับคุณธรรม จริยธรรมสามารถ ผ่านการทดสอบออนไลน์ได้	- สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา จ.ตราด
		ครั้ง	๒	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๒ - ๔	จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรม ประเมินจริยธรรมของบุคลากร ภายในหน่วยงาน	บุคลากรในหน่วยงานพัฒนา ปรับปรุง พฤติกรรมทาง จริยธรรมของตนเองมากขึ้น	- สนง.พลังงาน จ.ตราด - สนง.เสริมการเรียนรู้ จ.ตราด
			๑					- องค์การบริหารส่วนจังหวัดตราด
	๑.๒ โครงการคัดเลือก ข้าราชการ ผู้มีคุณธรรม จริยธรรม ดีเด่นของหน่วยงาน	ครั้ง	๑	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๓	จำนวนครั้งการจัดโครงการ	บุคลากรได้รับการเสนอชื่อ เป็นข้าราชการดีเด่นของ กรมที่ดิน สามารถสร้าง ความเชื่อมั่นให้กับประชาชน ผู้มาใช้บริการว่าจะได้รับ การบริการที่มีมาตรฐาน โปร่งใส สุจริต และเป็นธรรม	- สนง.ที่ดิน จ.ตราด - สนง.พัฒนาชุมชน จ.ตราด
รวม				-				

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ “การรวมพลังทุกภาคส่วนในการสร้างสังคม-วัฒนธรรมทางจริยธรรม”

เป้าหมาย : สร้างกลไกทางจริยธรรมให้ภาคประชาชนมีส่วนร่วมในการติดตามและตรวจสอบการดำเนินงานของภาครัฐ

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	เป้าหมายการดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วยนับ	ปริมาณ งาน					
๑. หน่วยงานเปิดโอกาสให้ภาคประชาชนและภาคประชาสังคมเข้ามามีส่วนร่วมในการติดตามและตรวจสอบการดำเนินงานของหน่วยงาน	๑.๑ การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินการของหน่วยงานในทุกภารกิจเพื่อให้ประชาชนรับทราบ และสามารถตรวจสอบการดำเนินงานของหน่วยงานได้	ช่องทาง	๒	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๒ - ๔	จำนวนช่องทางที่เปิดโอกาสให้ภาคประชาสังคมเข้ามามีส่วนร่วมในการติดตามและตรวจสอบการดำเนินงานของหน่วยงาน	ภาคประชาสังคมได้เข้ามามีส่วนร่วมในการติดตามและตรวจสอบการดำเนินงานของหน่วยงานได้อย่างสะดวกมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้การปฏิบัติงานของหน่วยงานเป็นไปอย่างโปร่งใส เกิดการทำงานแบบมีส่วนร่วม	- สำนักงานจังหวัดตราด - ที่ทำการปกครอง จ.ตราด - สนง.พลังงาน จ.ตราด - สนง.คลัง จ.ตราด - สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จ.ตราด - สนง.ขนส่ง จ.ตราด - สนง.ประกันสังคม จ.ตราด - สนง.ปฏิรูปที่ดิน จ.ตราด - สนง.สาธารณสุข จ.ตราด - สนง.แรงงาน จ.ตราด - สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ๓๓ ตราด - ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดตราด - สนง.ศึกษาธิการ จ.ตราด - วิทยาลัยสารพัดช่างตราด - สนง.สรรพากรพื้นที่ตราด - เรือนจำจังหวัดตราด

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	เป้าหมายการ ดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วยนับ	ปริมาณ งาน					
	๑.๑ การเปิดเผยข้อมูล การดำเนินการของหน่วยงาน ในทุกภารกิจเพื่อให้ ประชาชนรับทราบ และสามารถตรวจสอบการ ดำเนินงานของหน่วยงานได้ (ต่อ)	ระดับ	๕	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๒ - ๔	ระดับความสำเร็จในการสร้าง การมีส่วนร่วมให้ภาคประชาชน และภาคประชาสังคมติดตาม และตรวจสอบการดำเนินงาน ของหน่วยงาน	ภาคประชาสังคมได้เข้ามามี ส่วนร่วมในการติดตาม และ ตรวจสอบการดำเนินงานของ หน่วยงานและสามารถเข้าถึง ข้อมูล ติดตาม และตรวจสอบ การดำเนินงานด้านจริยธรรม ของหน่วยงานได้สะดวก	- สนง.สวัสดิการและคุ้มครอง แรงงาน จ.ตราด - สนง.เกษตรและสหกรณ์ จ.ตราด - สนง.พัฒนาสังคมและความ มั่นคงของมนุษย์ จ.ตราด - สนง.เสริมการเรียนรู้ จ.ตราด
	๑.๒ มีกระดานถาม-ตอบ Q & A ใน Website ของหน่วยงาน	ช่องทาง	๑	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๒ - ๔	เว็บไซต์ของหน่วยงาน มีการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับ จริยธรรมของหน่วยงาน	ประชาชนสามารถเข้าถึง ข้อมูล ติดตามและตรวจสอบ การดำเนินงานด้านจริยธรรม ของหน่วยงานได้สะดวก	- สำนักงานจังหวัดตราด - สนง.ขนส่ง จ.ตราด - สนง.พัฒนาสังคมและความ มั่นคงของมนุษย์ จ.ตราด - สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ๓๓๓ ตราด
	๑.๓ กิจกรรมเปิดช่องทาง การร้องเรียน/ร้องทุกข์ ผ่าน Application Line	ช่องทาง	๑	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๒ - ๔	จำนวนช่องทางที่ดำเนินการ	หน่วยงานมีระบบและช่องทาง การรับเรื่องร้องเรียน/ร้องทุกข์ เกี่ยวกับการทุจริตที่สะดวก รวดเร็ว โดยประชาชน สามารถเข้ามามีบทบาทใน การเฝ้าระวัง ติดตาม ตรวจสอบ การปฏิบัติงานของ เจ้าหน้าที่ได้โดยง่าย ส่งผลให้ หน่วยงานไม่มีเรื่องร้องเรียน การทุจริตภายในหน่วยงาน	สนง.ที่ดิน จ.ตราด

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	เป้าหมายการดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วยนับ	ปริมาณ งาน					
	๑.๔ แต่งตั้งผู้แทน ภาคประชาชนร่วมเป็น คณะกรรมการขออนุญาต	คน	๑	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๒ - ๔	จำนวนภาคประชาชนที่ได้รับ การแต่งตั้ง	ภาคประชาชนได้เข้ามามี ส่วนร่วมในการติดตาม ตรวจสอบด้านคุณธรรม จริยธรรมของหน่วยงาน ส่งผลให้เกิดการปฏิบัติงาน ของหน่วยงานเป็นไป อย่างโปร่งใส เกิดการทำงาน แบบมีส่วนร่วม	- สนง.ประกันสังคม จ.ตราด
๒. การจัดกิจกรรม ในรูปแบบความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility) เพื่อให้เกิด สังคม-วัฒนธรรม ทางจริยธรรม	๒.๑ กิจกรรม เฉลิมพระเกียรติ โดยอาสาสมัครแรงงาน ร่วมใจอาสาพัฒนาบ้านเกิด	ครั้ง	๑	๕,๐๐๐	ไตรมาส ๒ - ๔	จำนวนครั้งในการดำเนินการจัด กิจกรรมบำเพ็ญสาธารณประโยชน์	หน่วยงานสังกัดกระทรวง แรงงาน และอาสาสมัครแรงงาน ได้มีการบำเพ็ญสาธารณประโยชน์ ร่วมกับประชาชนในพื้นที่	สนง.แรงงาน จ.ตราด
	๒.๒ โครงการสร้างความ ปรองดองสมานฉันท์ “หมู่บ้านรักษาศีล ๕” จังหวัดตราด	ร้อยละ	๘๐	๗๐,๐๐๐	ไตรมาส ๓ - ๔	ร้อยละของจำนวนพุทธศาสนิกชน ในหมู่บ้านที่เข้าร่วมโครงการ	พุทธศาสนิกชนในหมู่บ้าน มีการรักษาศีล ๕ มากยิ่งขึ้น	สนง.พระพุทธศาสนา จ.ตราด
	๒.๓ กิจกรรมจิตอาสา ร่วมใจพัฒนา สาธารณประโยชน์	ครั้ง	๑	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๓ - ๔	จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรม	บุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม จิตอาสาที่มีความรับผิดชอบต่อ ตนเองและสังคม และร่วมมือ ร่วมใจในการปฏิบัติงาน ร่วมกับผู้อื่นได้ดี พร้อมทั้ง สิ่งแวดล้อมที่ทำงานมีความ เป็นระเบียบมากยิ่งขึ้น	- สนง.สาธารณสุข จ.ตราด - อำเภอเกาะกูด
	๑,๐๕๘			สนง.ศึกษาธิการ จ.ตราด				
	๓,๐๐๐			วิทยาลัยสารพัดช่างตราด				

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	เป้าหมายการ ดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วยนับ	ปริมาณ งาน					
	๒.๔ กิจกรรมเฉลิม พระเกียรติ ภายใต้โครงการ รวมใจเทิดไถ่สถาบัน พระมหากษัตริย์ ประจำปี งบประมาณ ๒๕๖๘	ร้อยละ	๘๐	๑๐๐,๐๐๐	ไตรมาส ๓ - ๔	ร้อยละของภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประชาชน และเยาวชน ที่เข้าร่วม กิจกรรม	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้น้อมรำลึก ในพระมหากรุณาธิคุณ และ สืบสานพระราชปณิธาน ของ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์ เกิดความรักและเคารพ เทิด ทูลในสถาบันพระมหากษัตริย์	สนง.วัฒนธรรม จ.ตราด
	๒.๕ โครงการขับเคลื่อน แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม แห่งชาติ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘	ร้อยละ	๘๐	๕๐,๐๐๐	ไตรมาส ๓ - ๔	ชุมชน องค์กร และอำเภอ คุณธรรม เข้ารับการประเมินไม่ น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	ชุมชน องค์กร และอำเภอ คุณธรรมในจังหวัดตราด ได้รับการประเมินการเป็น ชุมชน องค์กรและอำเภอ คุณธรรมในแต่ละระดับ และได้รับการประกาศยกย่อง	สนง.วัฒนธรรม จ.ตราด
	๒.๖ จัดส่งบุคลากรเข้าร่วม โครงการที่ดำเนินการด้าน คุณธรรม จริยธรรม/ กิจกรรมทางศาสนาเนื่องใน วันสำคัญของไทย/กิจกรรม จิตอาสาทั้งทางจังหวัด และจัดกิจกรรมอาสา พัฒนาหน่วยงานเนื่องใน วันสำคัญของไทย	ร้อยละ	๘๐	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๒ - ๔	ร้อยละของบุคลากรในหน่วยงาน เข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสา และกิจกรรมทางศาสนา และกิจกรรมเนื่องในวันสำคัญ ต่าง ๆ ของไทย	บุคลากรได้น้อมรำลึกถึงวัน สำคัญทางพระพุทธศาสนา และได้รับการพัฒนาให้มีจิต สาธารณะ พร้อมทั้งจะ ช่วยเหลือสังคมอันเป็นการ อาสาทำความดีเพื่อพัฒนา สังคม	- ที่ทำการปกครอง จ.ตราด - สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จ.ตราด - สนง.คลัง จ.ตราด - สนง.สาธารณสุข จ.ตราด - สนง.สวัสดิการและคุ้มครอง แรงงาน จ.ตราด - สนง.เกษตรและสหกรณ์ จ.ตราด - สนง.ปฎิรูปที่ดิน จ.ตราด

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	เป้าหมายการ ดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วยนับ	ปริมาณ งาน					
	๒.๖ จัดส่งบุคลากรเข้าร่วม โครงการที่ดำเนินการด้าน คุณธรรม จริยธรรม/ กิจกรรมทางศาสนาเนื่องใน วันสำคัญของไทย/กิจกรรม จิตอาสาทั้งทางจังหวัด และจัดกิจกรรมอาสา พัฒนาหน่วยงานเนื่องใน วันสำคัญของไทย (ต่อ)	ร้อยละ	๘๐	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๒ - ๔	ร้อยละของบุคลากรในหน่วยงาน เข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสา และกิจกรรมทางศาสนา และกิจกรรมเนื่องในวันสำคัญ ต่าง ๆ ของไทย	บุคลากรได้น้อมรำลึกถึงวัน สำคัญทางพระพุทธศาสนา และได้รับการพัฒนาให้มีจิต สาธารณะ พร้อมทั้งจะ ช่วยเหลือสังคมอันเป็นการ อาสาทำความดีเพื่อพัฒนา สังคม	- สนง.พัฒนาสังคมและความ มั่นคงของมนุษย์ จ.ตราด - สนง.อุตสาหกรรม จ.ตราด - สนง.ที่ดิน จ.ตราด - สนง.สรรพากรพื้นที่ตราด - สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ๓๓๓ ตราด
		กิจกรรม	๒	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๒ - ๔	จำนวนกิจกรรมบำเพ็ญ สาธารณประโยชน์ เนื่องในวัน สำคัญต่าง ๆ ร่วมกับจังหวัด	บุคลากรและเจ้าหน้าที่ ได้บำเพ็ญสาธารณประโยชน์ ร่วมกับประชาชนในพื้นที่	- สนง.ประกันสังคม จ.ตราด - สนง.พลังงาน จ.ตราด - สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา จ.ตราด - สนง.พัฒนาชุมชน จ.ตราด
	๒.๗ ประกาศและเผยแพร่ นโยบายคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคลของหน่วยงาน	ช่องทาง	๑	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๒ - ๔	จำนวนช่องทางที่เผยแพร่นโยบาย คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของ หน่วยงาน	ประชาชนได้รับทราบนโยบาย คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ของหน่วยงานอย่างทั่วถึง	องค์การบริหารส่วนจังหวัด ตราด
	๒.๘ กิจกรรมการแข่งขัน กีฬาและสันทนาการบริการ สังคม ชุมชน เพื่อส่งเสริม ให้ประชาชนและเยาวชน เกิดความสามัคคี มีวินัย เสียสละ มีน้ำใจ เพิ่มวุฒิ ภาวะให้เป็นสังคมแห่ง คุณธรรม	กิจกรรม	๒	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๒ - ๔	จำนวนกิจกรรมที่จัดแข่งขัน	ประชาชนและเยาวชน เกิดความสามัคคี มีวินัย เสียสละ มีน้ำใจ และเป็นการ เพิ่มวุฒิภาวะพัฒนาให้มุ่งสู่ สังคมคุณธรรม	สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา จ.ตราด

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	เป้าหมายการ ดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วยนับ	ปริมาณ งาน					
	๒.๙ การแข่งขันกีฬานักเรียน นักศึกษาแห่งชาติ ครั้งที่ ๔๔ ประจำปี ๒๕๖๘	กิจกรรม	๒	๑๐๖,๓๗๐	ไตรมาส ๒ - ๔	จำนวนกิจกรรมที่จัดแข่งขัน	ประชาชนและเยาวชนเกิดความสามัคคี มีวินัย เสียสละมีน้ำใจ และเป็นการเพิ่มวุฒิภาวะพัฒนาให้มุ่งสู่สังคมคุณธรรม	สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา จ.ตราด
	๒.๑๐ กิจกรรมส่งเสริมการออกกำลังกายและเล่นกีฬามวลชนจังหวัดตราด Calories Credit Challenge ปีใหม่ - กาชาด จังหวัดตราด ๒๐๒๕	กิจกรรม	๒	๒๐๐,๐๐๐				
รวม				๕๓๕,๔๒๘				

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ “การสื่อสารเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและเสริมสร้างทัศนคติเรื่องมาตรฐานจริยธรรมและการกระทำผิด”

เป้าหมาย : การเสริมสร้างมาตรฐานทางจริยธรรมและรณรงค์ส่งเสริมจิตสำนึกและเสริมสร้างเครือข่ายจริยธรรม

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมายการดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วย นับ	ปริมาณ งาน					
๑. ใช้ช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ในการรณรงค์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านจริยธรรม	๑.๑ การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านจริยธรรมผ่าน website และทางสื่อ Social Media (Facebook Line) ของหน่วยงาน	ช่องทาง	๒	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๒ - ๔	จำนวนช่องทางที่รณรงค์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านจริยธรรม	ประชาชนในพื้นที่และผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบข้อมูลข่าวสารด้านจริยธรรมได้อย่างสะดวก และรวดเร็ว ผ่านช่องทางที่หลากหลายของหน่วยงาน	- สำนักงานจังหวัดตราด - ที่ทำการปกครอง จ.ตราด - สนง.พระพุทธศาสนา จ.ตราด - สนง.คลัง จ.ตราด - สนง.พลังงาน จ.ตราด - สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จ.ตราด - สนง.ขนส่ง จ.ตราด - สนง.ประกันสังคม จ.ตราด - สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ จ.ตราด - สนง.ที่ดิน จ.ตราด - สนง.สาธารณสุข จ.ตราด - สนง.แรงงาน จ.ตราด - เรือนจำจังหวัดตราด - สนง.พัฒนาชุมชน จ.ตราด - สนง.เสริมการเรียนรู้ จ.ตราด - สนง.สรรพากรพื้นที่ตราด - องค์การบริหารส่วนจังหวัดตราด - อำเภอเกาะกูด - วิทยาลัยสารพัดช่างตราด

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมายการดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วย นับ	ปริมาณ งาน					
	๑.๑ การเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารด้านจริยธรรม ผ่าน website และทาง สื่อ Social Media (Facebook Line) ของหน่วยงาน (ต่อ)	ระดับ	๕	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๒ - ๔	ระดับความสำเร็จในการ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร พระราชบัญญัติมาตรฐาน ทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ ทางสื่อสังคมออนไลน์	ประชาชนในพื้นที่และผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบข้อมูล ข่าวสารด้านจริยธรรมผ่าน ช่องทาง website และ Application Line ของสำนักงานฯ	- สนง.ปฏิรูปที่ดิน จ.ตราด - สนง.สวัสดิการและคุ้มครอง แรงงาน จ.ตราด
		ร้อยละ	๙๐	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๒ - ๔	ร้อยละของจำนวนบุคลากร ในหน่วยงาน ที่รับรู้รับทราบ และเข้าใจถึงความสำคัญ ประมวลจริยธรรม ข้าราชการพลเรือน	บุคลากรในหน่วยงาน รับรู้ และเข้าใจถึงความสำคัญของ ประมวลจริยธรรมข้าราชการ พลเรือน รวมถึงให้ความสำคัญ ในเรื่องเกี่ยวกับจริยธรรมต่างๆ	สนง.สถิติ จ.ตราด
		ครั้ง	๒	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๒ - ๔	จำนวนครั้งในการรณรงค์ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารด้านจริยธรรม	หน่วยงานมีการรณรงค์ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารด้านจริยธรรม ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ ทำให้ข้าราชการและ บุคคลภายนอกได้มีส่วนร่วม ในการแสดงความคิดเห็น ต่อการปฏิบัติงาน รวมทั้ง ประชาชนและบุคลากรได้รับรู้ ถึงแนวทางการส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม ในหน่วยงานมากขึ้น	- สนง.เกษตร จ.ตราด - สนง.ปศุสัตว์ จ.ตราด - สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ๓๓ ตราด - สนง.ศึกษาธิการ จ.ตราด - สถานพินิจและคุ้มครองเด็ก และเยาวชน จ.ตราด

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมายการดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วย นับ	ปริมาณ งาน					
	๑.๑ การเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารด้านจริยธรรม ผ่าน website และทาง สื่อ Social Media (Facebook Line) ของหน่วยงาน (ต่อ)	ครั้ง	๕๐	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๒ - ๔	จำนวนครั้งในการรณรงค์ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารด้านจริยธรรม	ประชาชนและบุคลากรได้รับรู้ ถึงแนวทางการส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม ในหน่วยงานมากขึ้น	สนง.วัฒนธรรม จ.ตราด
		กิจกรรม	๔	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๓	จำนวนกิจกรรมที่เสริมสร้าง ความตระหนักรู้ต่อคุณธรรม จริยธรรม	ประชาชนและบุคลากรทั้ง ภายในและภายนอกหน่วยงาน ได้รับรู้ถึงแนวทางการส่งเสริม	สนง.เกษตรและสหกรณ์ จ.ตราด
		บทความ	๒	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๓	จำนวนบทความที่เสริมสร้าง ความตระหนักรู้ต่อคุณธรรม จริยธรรมและถูกเผยแพร่บน สื่อของหน่วยงาน	คุณธรรม จริยธรรม ในหน่วยงานมากขึ้น	สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา จ.ตราด
๒. กระตุ้นให้สังคมหันมา สนใจประเด็นเล็กๆ น้อยๆ หรือประเด็นสีเทาทาง จริยธรรมเพื่อกระตุ้นให้ พฤติกรรมสีเทาหายไป	๒.๑ ประชาสัมพันธ์แนวปฏิบัติ Dos & Don'ts เพื่อลดความ สับสนเกี่ยวกับพฤติกรรมสีเทา และเป็นแนวทางปฏิบัติตนทาง จริยธรรมผ่านช่องทางสื่อสาร ต่างๆ ของหน่วยงาน เพื่อกระตุ้น ให้สังคมรับทราบพฤติกรรม สีเทาที่ไม่ควรทำ	ครั้ง	๒	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๒ - ๔	จำนวนครั้งในการ ประชาสัมพันธ์แนวปฏิบัติ Dos & Don'ts ผ่านช่องทาง สื่อสารต่างๆ ของหน่วยงาน	บุคลากรทุกคนในหน่วยงาน เกิดจิตสำนึกที่ดีเกิดความ ละอายใจต่อการกระทำ ความผิดไฝ่ความดี เกรงกลัว ต่อบาป ซึ่งจะลดโอกาส ที่จะกระทำความผิดทำให้เกิด พฤติกรรมสีเทา รวมถึง สามารถกระตุ้นให้พฤติกรรม สีเทาค่อย ๆ ลดลงและหายไป ในที่สุด	- สำนักงานจังหวัดตราด - สนง.สวัสดิการและคุ้มครอง แรงงาน จ.ตราด - สนง.ประกันสังคม จ.ตราด - สนง.เสริมการเรียนรู้ จ.ตราด
		ช่องทาง	๒	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส ๒ - ๔	จำนวนช่องทางในการ สื่อสารที่สามารถจัดกิจกรรม รณรงค์ในช่องทางต่าง ๆ		- ที่ทำการปกครอง จ.ตราด - สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา จ.ตราด

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมายการดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วย นับ	ปริมาณ งาน					
	๒.๑ ประชาสัมพันธ์แนวปฏิบัติ Dos & Don'ts เพื่อลดความสับสนเกี่ยวกับพฤติกรรมสีเทา และเป็นแนวทางปฏิบัติตนทางจริยธรรมผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ ของหน่วยงาน เพื่อกระตุ้นให้สังคมรับทราบพฤติกรรมสีเทาที่ไม่ควรทำ (ต่อ)	ร้อยละ	๙๐	ไม่ใช่ งบประมาณ	ไตรมาส ๒ - ๔	ร้อยละของจำนวนบุคลากรในหน่วยงานเกิดจิตสำนึกที่ดีเกิดความละอายใจต่อการกระทำที่จะทำให้เกิดพฤติกรรมสีเทา	บุคลากรทุกคนในหน่วยงานเกิดจิตสำนึกที่ดีเกิดความละอายใจต่อการกระทำ ความผิดไฝ่ความดี เกรงกลัวต่อบาป ซึ่งจะลดโอกาสที่จะกระทำความผิดทำให้เกิดพฤติกรรมสีเทา รวมถึงสามารถกดดันให้พฤติกรรมสีเทาค่อย ๆ ลดลงและหายไป ในที่สุด	- สนง.ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม จ.ตราด - สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ จ.ตราด - สนง.แรงงาน จ.ตราด
	๒.๒ กิจกรรมนิมนต์พระมาเทศนาให้กับบุคลากร เพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรมให้ไปสู่ในทางที่ดีขึ้น	ครั้ง	๑	ไม่ใช่ งบประมาณ	ไตรมาส ๓	จำนวนครั้ง ในการจัดกิจกรรม	บุคลากรได้รับการปลูกจิตสำนึกที่ดี และเกิดความละอายต่อการกระทำผิด หรือการมีพฤติกรรมสีเทาเพิ่มมากขึ้น	สนง.สาธารณสุข จ.ตราด
	๒.๓ โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานศึกษา	ร้อยละ	๘๕	๒๐,๐๐๐	ไตรมาส ๓	ร้อยละของนักเรียน นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ	นักเรียน นักศึกษาเกิดจิตอาสา จิตสาธารณะ เอื้อเฟื้อต่อสังคม	วิทยาลัยสารพัดช่างตราด
รวม				๒๐,๐๐๐				
รวมงบประมาณทั้งสิ้น				๘๙๑,๓๙๑				