ข้อมูลจุดดูงาน

ประเด็น	รายละเอียด/ข้อมูลที่ใช้นำเสนอในที่ประชุม
๑. กรม/หน่วยงาน/จังหวัด ผู้รับผิดชอบ	กรมส่งเสริมการเกษตร สำนักงานเกษตรจังหวัดตราด
๒. ชื่อจุดดูงาน/ที่ตั้ง	๒/๑ ม.๘ ต.ทุ่งนนทรี อ.เขาสมิง จ.ตราด
๓. ประวัติความเป็นมาของจุดดูงานโดยสังเขป	อำเภอเขาสมิงเป็นแหล่งผลิตผลไม้คุณภาพและมีพื้นที่ปลูกค่อนข้างมาก จึงทำให้ในอดีตพบกับปัญหาผลผลิตล้นตลาด สินค้าทางการเกษตรราคาตกต่ำ นายไพฑูรย์ วานิชศรี จึงเปิดสวนเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรให้แก่นักท่องเที่ยวและเกษตรกรที่สนใจ เข้าไปเที่ยวชมหรือศึกษาหาความรู้ทางด้านการเกษตร
๔. สอดคล้องกับนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เรื่อง..	นโยบายที่ ๔ ตลาดนำการผลิต
๕. สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาภาค เรื่อง	พัฒนาการเกษตรคุณภาพให้เชื่อมโยงสู่การผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรปลอดภัย สู่ห่วงโซ่การผลิตในระดับประเทศ และการให้บริการส่งเสริมสุขภาพ
๖. กิจกรรมที่เป็นจุดเด่นของจุดดูงาน	การผลิตทุเรียนคุณภาพเพื่อการส่งออก
๗. ความสำเร็จของจุดดู งาน (จำนวนสมาชิก, รายได้ของสมาชิก, ปริมาณผลผลิต, ปริมาณการส่งออก, คู่ค้า ฯลฯ)	มีพื้นที่ปลูกทุเรียน ๑๒๕ ไร่ มีผลผลิต ๑๕๐ ตัน โดยมีผลผลตคุณภาพร้อยละ ๘๐ ส่วนผลผลิตที่ไม่ได้คุณภาพจะนำไปแปรรูปเป็นทุเรียนทอด เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่มีนักท่องเที่ยวเข้าเยี่ยมชมปีละไม่ต่ำกว่า ๑,๕๐๐ คน และเป็นแหล่งศึกษาดูงานด้านการผลิตทุเรียนคุณภาพ
๘. การสนับสนุน โดยกรม/สำนักงาน จาก กษ (งบประมาณ/ปัจจัยการผลิต/ฝึกอบรม/การตลาด ฯลฯ	สำนักงานเกษตรจังหวัดสนับสนุนงบประมาณให้สำนักงานเกษตรอำเภอดำเนินการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร(สวนนายไพฑูรย์ วานิชศรี) ได้แก่ แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จุดเช็คอิน
๙. แผนการดำเนินงานในอนาคต	ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรยกระดับสู่มาตรฐานสากล ส่งเสริมผลิตภัณฑ์แปรรูปให้เป็นที่สนใจและได้รับมาตรฐาน

๑๐. ภาพกิจกรรมประกอบ	

(ลงชื่อ) นางรัชกาญจน์ สาธุธรรม
ตำแหน่ง นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ
สำนักงานเกษตรจังหวัดตราด

ข้อมูลจุดดูงาน

ประเด็น	รายละเอียด/ข้อมูลที่ใช้นำเสนอในที่ประชุม
๑. กรม/หน่วยงาน/จังหวัด ผู้รับผิดชอบ	กรมส่งเสริมการเกษตร สำนักงานเกษตรจังหวัดตราด
๒. ชื่อจุดดูงาน/ที่ตั้ง	๒๐๕ ม.๘ ต.ทุ่งนนทรี อ.เขาสมิง จ.ตราด
๓. ประวัติความเป็นมาของจุดดูงานโดยสังเขป	อำเภอเขาสมิงเป็นแหล่งผลิตผลไม้คุณภาพและมีพื้นที่ปลูกค่อนข้างมาก จึงทำให้ในอดีตพบกับปัญหาผลผลิตล้นตลาด สินค้าทางการเกษตรราคาตกต่ำ ประกอบกับในอดีตมีการใช้สารเคมีในปริมาณที่สูงมาก จึงเป็นอันตรายต่อสุขภาพทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภค สวนผลอำไพจึงได้ปรับเปลี่ยนจากเกษตรเคมีเป็นเกษตรอินทรีย์ ซึ่งต้องใช้ความอดทนและความตั้งใจเป็นอย่างมาก จนปัจจุบันเป็นสวนผักและผลไม้อินทรีย์ส่งขายให้กับโรงพยาบาล และให้แก่นักท่องเที่ยว
๔. สอดคล้องกับนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เรื่อง..	นโยบายที่ ๔ ตลาดนำการผลิต
๕. สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาภาค เรื่อง	พัฒนาการเกษตรคุณภาพให้เชื่อมโยงสู่การผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรปลอดภัย สู่ห่วงโซ่การผลิตในระดับประเทศ และการให้บริการส่งเสริมสุขภาพ
๖. กิจกรรมที่เป็นจุดเด่นของจุดดูงาน	การผลิตผักและผลไม้อินทรีย์
๗. ความสำเร็จของจุดดู งาน (จำนวนสมาชิก, รายได้ของสมาชิก, ปริมาณผลผลิต, ปริมาณการส่งออก, คู่ค้า ฯลฯ)	มีพื้นที่ปลูกผลไม้ ๒๔ ไร่ มีผลผลิต ๓๐ ตัน โดยมีผลผลิตอินทรีย์ร้อยละ ๑๐๐ ส่วนผลผลิตที่ไม่ได้คุณภาพจะนำไปผลิตเป็นปุ๋ยคืนความอุดมสมบูรณ์สู่ธรรมชาติ เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่มีนักท่องเที่ยวเข้าเยี่ยมชมปีละไม่ต่ำกว่า ๒,๐๐๐ คน และเป็นแหล่งศึกษาดูงานด้านการผลิตผักและผลไม้อินทรีย์
๘. การสนับสนุน โดยกรม/สำนักงาน จาก กษ (งบประมาณ/ปัจจัยการผลิต/ฝึกอบรม/การตลาด ฯลฯ	สำนักงานเกษตรจังหวัดสนับสนุนปัจจัยการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ ป้ายแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร จัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์
๙. แผนการดำเนินงานในอนาคต	ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรยกระดับสู่มาตรฐานสากล ส่งเสริมผลิตภัณฑ์แปรรูปให้เป็นที่สนใจและได้รับมาตรฐาน

๑๐. ภาพกิจกรรมประกอบ	

(ลงชื่อ) นางรัชกาญจน์ สาธุธรรม
ตำแหน่ง นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ
สำนักงานเกษตรจังหวัดตราด

ข้อมูลจุดดูงาน

ประเด็น	รายละเอียด/ข้อมูลที่ใช้นำเสนอในที่ประชุม
๑. กรม/หน่วยงาน/จังหวัด ผู้รับผิดชอบ	กรมส่งเสริมการเกษตร สำนักงานเกษตรจังหวัดตราด
๒. ชื่อจุดดูงาน/ที่ตั้ง	๖๕ ม.๖ ตำบลคลองใหญ่ อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด ๒๓๑๒๐
๓. ประวัติความเป็นมา ของจุดดูงานโดยสังเขป	ชุมชนบ้านธรรมชาติล่าง ต.คลองใหญ่ อ.แหลมงอบ จ.ตราด ชูอัตลักษณ์วิถีชีวิตชุมชนพื้นบ้าน ต่อยอดภูมิปัญญาของท้องถิ่นสู่แหล่งผลิตปุ๋ยชีวภาพนาโนของจังหวัดและเส้นทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศ สร้างรายได้และบริหารโดยชุมชนอย่างยั่งยืน ชาวบ้านในชุมชนฯ ยังได้เรียนรู้การทำอาชีพเสริมอื่นๆ นำมาสู่กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยชุมชนบ้านธรรมชาติล่าง โดยมีซีพีเอฟร่วมคิดร่วมทำ ประกอบด้วย พลังปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพนาโน ซึ่งนักท่องเที่ยวจะได้รับความรู้จากปราชญ์ชุมชนเรื่องการทำปุ๋ยชีวภาพนาโน การทำผ้ามัดย้อมจากธรรมชาติ สัมผัสวิถีประมงพื้นบ้าน วิถีชีวิตการลงเรือหากุ้ง หอย ปู ปลา ที่พักโฮม สเตย์ติดทะเล นั่งชมพระอาทิตย์ตกหน้าเกาะช้าง ลิ้มรสอาหารปริศนา เป็นการทำอาหารพื้นบ้านที่ปลอดสารพิษประยุกต์เป็นคำทาย พบหมอชาวบ้านที่ได้รับรางวัลประจำ จ.ตราด ให้ความรู้ด้านสมุนไพรต่างๆ ทั้งยาขับลมแก้ท้องอืด สมุนไพรจากหมามุ่ย เรียนรู้การทำลูกประคบ กิจกรรมล่องเล โดยมีผู้นำชุมชนเล่าขานตำนานหมู่บ้าน พาล่องเล ลัดเลาะชายฝั่งอ่าวธรรมชาติ ลงสัมผัสหญ้าทะเลซึ่งเป็นกลุ่มของพืชดอกเพียงกลุ่มเดียวที่มีวิวัฒนาการให้สามารถดำรงชีวิตอยู่ได้ในทะเล เป็นต้น
๔. สอดคล้องกับนโยบาย กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เรื่อง..	นโยบายที่ ๔ ตลาดนำการผลิต
๕. สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาภาค เรื่อง	พัฒนาการเกษตรคุณภาพให้เชื่อมโยงสู่การผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรปลอดภัย สู่ห่วงโซ่การผลิตในระดับประเทศ และการให้บริการส่งเสริมสุขภาพ
๖. กิจกรรมที่เป็นจุดเด่นของจุดดูงาน	๑. ผ้ามัดย้อม Eco-print ๓ ป่า ๒. ผ้ามัดย้อม ๓ ป่า ๓. การจัดการขยะรีไซเคิล
๗. ความสำเร็จของจุดดู งาน (จำนวนสมาชิก, รายได้ของสมาชิก, ปริมาณผลผลิต, ปริมาณการส่งออก, คู่ค้า ฯลฯ)	มีสมาชิกทั้งหมด ๒๖ ราย เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่มีนักท่องเที่ยวเข้าเยี่ยมชมปีละไม่ต่ำกว่า ๕๐๐ คน และเป็นแหล่งศึกษาดูงานด้านการท่องเที่ยวเชิงเกษตร โดยเฉพาะการผลิตผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อม ๓ ป่า และผ้า Eco-print รวมถึงการฐานเรียนรู้ด้านการจัดการขยะรีไซเคิล ฐานเรียนรู้สมุนไพร การทำประมงพื้นบ้าน
๘. การสนับสนุน โดย กรม/สำนักงาน จาก กษ (งบประมาณ/ปัจจัยการผลิต/ฝึกอบรม/การตลาด ฯลฯ	สำนักงานเกษตรจังหวัดสนับสนุนงบประมาณให้สำนักงานเกษตรอำเภอดำเนินการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร(วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวบ้านธรรมชาติล่างตำบลคลองใหญ่) ได้แก่ การปรับปรุงภูมิทัศน์ การจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

๙. แผนการดำเนินงานในอนาคต	ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรยกระดับสู่มาตรฐานสากล ส่งเสริมผลิตภัณฑ์แปรรูปให้เป็นที่สนใจและได้รับมาตรฐาน
๑๐. ภาพกิจกรรมประกอบ	

(ลงชื่อ) นางรัชกาญจน์ สาธุธรรม
ตำแหน่ง นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ
สำนักงานเกษตรจังหวัดตราด

ข้อมูลจุดดูงาน

ประเด็น	รายละเอียด/ข้อมูลที่ใช้นำเสนอในที่ประชุม
๑. กรม/หน่วยงาน/จังหวัดผู้รับผิดชอบ	กรมปศุสัตว์ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดตราด
๒. ชื่อจุดดูงาน/ที่ตั้ง	๕๘ หมู่ที่ ๓ ตำบลท่ากุ่ม อำเภอเมืองตราด จังหวัดตราด
๓. ประวัติความเป็นมาของจุดดูงานโดยสังเขป	โครงการศูนย์บริการอาหารไก่พื้นเมืองชุมชนตราด เอฟ ซี เป็นแผนการพัฒนาดำเนินงานแก้ไขปัญหาภายในชุมชน ภายใต้กรอบแนวความคิด Bio – Circular – Economy System โดยบริหารจัดการแบบบูรณาการของหน่วยงานภาครัฐ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในชุมชน ดังนี้ ๑) สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดตราด ทำหน้าที่รวบรวมกลุ่มเกษตรกร ระดมความคิด และร่วมกำหนดแนวทางการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นภายในชุมชน เป็นสื่อกลาง ในการประสานงานการบริหารงานโครงการระหว่างภาครัฐ และเอกชน หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในภาคส่วนต่างๆ ๒) องค์การบริหารส่วนจังหวัดตราด สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์ตราด และสำนักงานจังหวัดตราดสนับสนุน และอำนวยการ การดำเนินโครงการให้บรรลุวัตถุประสงค์ ทั้งด้านนโยบาย การดำเนินงานและงบประมาณ ๓) ผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมอาหารทะเล ความร่วมมือในการรวบรวมผลพลอยได้จากโรงงาน ลดภาระและปัญหาสิ่งแวดล้อมในชุมชน ๔) กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่พื้นเมือง การรวมกลุ่มเพื่อผลิตและจำหน่ายอาหารไก่พื้นเมือง และไก่พื้นเมือง ที่เป็นอัตรลักษณ์ของจังหวัด เกิดการขับเคลื่อนและหมุนเวียนเศรษฐกิจในชุมชน
๔. สอดคล้องกับนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เรื่อง..	นโยบายที่ ๓ พัฒนาศักยภาพเกษตรกร
๕. สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาภาค เรื่อง..	พัฒนาการเกษตรคุณภาพให้เชื่อมโยงสู่การผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรปลอดภัย สู่ห่วงโซ่การผลิตในระดับประเทศ และการให้บริการส่งเสริมสุขภาพ
๖. กิจกรรมที่เป็นจุดเด่นของจุดดูงาน	การผลิตอาหารเพื่อลดต้นทุนโดยใช้วัตถุดิบที่หาได้ในท้องถิ่น
๗. ความสำเร็จของจุดดูงาน (จำนวนสมาชิก, รายได้ของสมาชิก, ปริมาณผลผลิต, ปริมาณ การส่งออก, คู่ค้า ฯลฯ)	จัดตั้งเป็นวิสาหกิจชุมชม และได้ใบอนุญาตผลิตอาหารสัตว์ควบคุมเฉพาะ จำนวนสมาชิก ๑๕ ราย ผลิตมาณการผลิต ๓๐๐ – ๕๐๐ กิโลกรัมต่อวัน คู่ค้า ณ เวลานี้ได้ขายกับร้านค้าอาหารนจังหวัดตราดและสนมประลองไก่ชนภายในจังหวัดตราด
๘. การสนับสนุน โดย กรม/สำนักงาน จาก กษ. (งบประมาณ/ปัจจัยการผลิต/ฝึกอบรม/	กษ.ได้รวมกันเขียนโครงการงบพัฒนาจังหวัดเพื่อต่อยอดการผลิต ปี ๒๕๖๓
๙. แผนการดำเนินงานในอนาคต	ทำสัญญาการขายกับร้านค้าภายในจังหวัดตราดและต่างจังหวัด

๑๐. ภาพกิจกรรมประกอบ	

(ลงชื่อ) **สิริชัย ดอกมาลี** **ผู้ประสานงาน**

(นายสิริชัย ดอกมาลี)

ตำแหน่ง เจ้าพนักงานสัตวบาลชำนาญงาน

โทร ๐๓๙ – ๕๑๑๙๔๑

ข้อมูลจุดดูงาน

ประเด็น	รายละเอียด/ข้อมูลที่ใช้นำเสนอในที่ประชุม
๑. กรม/หน่วยงาน/จังหวัด ผู้รับผิดชอบ	กรมประมง สำนักงานประมงจังหวัดตราด
๒. ชื่อจุดดูงาน/ที่ตั้ง	๒๗/๑ ม.๓ ต.ท่าโสม อ.เขาสมิง จ.ตราด
๓. ประวัติความเป็นมาของจุดดูงานโดยสังเขป	แหล่งเลี้ยงหอยนางรมปากจีบแบบแขวน ได้ขออนุญาตเลี้ยงหอยนางรมในพื้นที่สาธารณสมัติของแผ่นดิน จำนวน ๖,๑๕๐ ตารางเมตร ได้ผลผลิต ๔๐๐ ตัน/ปี ในแม่น้ำเวฬุ ตำบลท่าโสม อำเภอเขาสมิง เป็นแหล่งหอยนางรมคุณภาพ นายมนัส สิญญานันท์ ได้ทำการเลี้ยงหอยนางรมในแม่น้ำเวฬุ ตั้งแต่ปี ๒๕๓๕ ด้วยวิธีแบบหลักท่อซิเมนต์ และพัฒนาเป็นการเลี้ยงหอยนางรมแบบแขวนในภายหลัง ซึ่งสามารถทำให้ผลผลิตหอยนางรมที่มีคุณภาพ และมีการจัดทำแปะปูนเพื่อล่อลูกหอยนางรม
๔. สอดคล้องกับนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เรื่อง..	นโยบายที่ ๓ พัฒนาศักยภาพเกษตรกร
๕. สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาภาค เรื่อง	พัฒนาการเกษตรคุณภาพให้เชื่อมโยงสู่การผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรปลอดภัย สู่ห่วงโซ่การผลิตในระดับประเทศ และการให้บริการส่งเสริมสุขภาพ
๖. กิจกรรมที่เป็นจุดเด่นของจุดดูงาน	การเลี้ยงหอยนางรม และผลิตแป้นปูนสำหรับล่อลูกหอยนางรม
๗. ความสำเร็จของจุดดูงาน (จำนวนสมาชิก, รายได้ของสมาชิก, ปริมาณผลผลิต, ปริมาณการส่งออก, คู่ค้า ฯลฯ)	มีพื้นที่เลี้ยงหอยนางรมคุณภาพขนาด ๒ x ๔๐ เมตร จำนวน ๑๐ แผง ไร่ มีผลผลิต ๔๐๐ ตัน/ปี และผลิตแป้นปูนสำหรับล่อลูกหอยนางรม จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ เส้น
๘. การสนับสนุน โดย กรม/สำนักงาน จาก กษ (งบประมาณ/ปัจจัยการผลิต/ฝึกอบรม/การตลาด ฯลฯ	สำนักงานประมงจังหวัดตราด ส่งเสริมให้ความรู้ในการปรับปรุงการเลี้ยง โดยการใช้จุลินทรีย์ ปม. ๑ แบบก้อน หว่านใต้แผงหอยนางรม
๙. แผนการดำเนินงานในอนาคต	ส่งเสริมผลิตภัณฑ์แปรรูปหอยนางรม และการใช้ประโยชน์จากเปลือกหอยนางรม

๑๐. ภาพกิจกรรมประกอบ	

(ลงชื่อ) นายชัชวาล วุฒิเมธี
ตำแหน่ง นักวิชาการประมงชำนาญการ
สำนักงานประมงจังหวัดตราด

ข้อมูลจุดดูงาน	
ประเด็น	**รายละเอียด/ข้อมูลที่ใช้นำเสนอในที่ประชุม**
๑. กรม/หน่วยงาน/จังหวัด ผู้รับผิดชอบ	กรมส่งเสริมการเกษตร สำนักงานเกษตรจังหวัดตราด
๒. ชื่อจุดดูงาน/ที่ตั้ง	วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวบ้านน้ำเชี่ยว ตำบลน้ำเชี่ยว อำเภอแหลมงอบ จังหวัด
๓. ประวัติความเป็นมาของจุดดูงานโดยสังเขป	ชุมชนบ้านน้ำเชี่ยว เป็นชุมชนริมคลอง ๒ ศาสนา (พุทธและอิสลาม) ๓ วัฒนธรรม (ไทย จีน มุสลิม) ที่มีพื้นที่ชุมชนติดกับทะเลโดยอาศัยอยู่ร่วมกันมาช้านาน และเป็นอัตลักษณ์ และเสน่ห์ของชุมชน โดยผสมผสานความหลากหลายของวิถีชีวิตรวมกันอย่างกลมกลืน โดยผู้คนในชุมชนได้มีส่วนร่วมในการระดมความคิดจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว เชิงอนุรักษ์ โดยเริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ พ.ศ. ๒๕๔๗ และจัดตั้งเป็นวิสาหกิจชุมชนในปี ๒๕๕๕ เพื่อนำเสนอของดีชุมชนออกสู่ภายนอกและพัฒนาด้านการท่องเที่ยวมาอย่างต่อเนื่อง
๔. สอดคล้องกับนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เรื่อง..	นโยบายที่ ๓ พัฒนาศักยภาพเกษตรกร ๑. การเสริมสร้างศักยภาพเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรให้เข้มแข็ง โดยโดยวิสาหกิจชุมชน มีการดำเนินกิจการจากฐานทรัพยากรที่มีในชุมชน มีทุนหมุนเวียนของกลุ่ม มีการจัดสรรรายได้ให้แก่สมาชิกอย่างเป็นธรรม และสร้างอาชีพให้กับคนในชุมชน จนสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน ซึ่งมีรางวัลการันตีความสำเร็จ คือ รางวัลชนะเลิศการประกวด วิสาหกิจชุมชนดีเด่นระดับจังหวัดและระดับเขต ประจำปี ๒๕๖๘ และรางวัลวิสาหกิจชุมชนต้นแบบสัมมาชีพประจำปี ๒๕๖๗ ๒. การยกระดับสินค้าและบริการมูลค่าสูง โดยมีการแปรรูปและเพิ่มมูลค่าจากฐานทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่น เช่น การแปรรูปอาหารทะเล การแปรรูปสมุนไพรเหงือกปลาหมอ ขนมพื้นบ้าน การจักสานงอบใบจาก เป็นต้น ๓. การจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน (BCG, Low Carbon) โดยจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น การปลูกป่าชายเลน, การปล่อยปู, ธนาคารสัตว์น้ำ, การใช้พลังงานทดแทน เช่น เรือโซลาเซลล์ ตู้ตากพลังงานแสงอาทิตย์ และการบริหารจัดการขยะ เช่น การคัดแยกขยะ การทำเครื่องประดับจากเปลือกหอย การทำของใช้จากฝาขวดใช้แล้ว
๕. สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาภาค เรื่อง	พัฒนาการเกษตรคุณภาพให้เชื่อมโยงสู่การผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรปลอดภัย สู่ห่วงโซ่การผลิตในระดับประเทศ และการให้บริการส่งเสริมสุขภาพ

๖. กิจกรรมที่เป็นจุดเด่นของจุดดูงาน	**๑. กิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน** วิสาหกิจชุมชนมีการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยนำทรัพยากรธรรมชาติที่มีในชุมชน ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรมของชุมชน มาสร้างเป็นกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีความหลากหลาย - สัมผัสวิถีชีวิตชุมชน ๒ ศาสนา ๓ วัฒนธรรม เยี่ยมชมวัด มัสยิด ศาลเจ้า และเช็คอิน “สะพานวัดใจ” และรับประทานอาหารพื้นถิ่น - การล่องเรือชมป่าชายเลนที่อุดมสมบูรณ์ และเรียนรู้วิถีประมงพื้นบ้าน ชมเหยี่ยวแดง การงมกระจู๋ทะเล ปล่อยปู ปลูกป่าชายเลน เช็คอินกับอุโมงค์โกงกางและเกาะโกงกาง - ฐานเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้แก่ การทำงอบใบจาก การพับดอกไม้จากใบเตย การทำขนมทองกรอบดอกไม้ การทำขนมข้าวเกรียบปากหม้อแดง การทำผลิตภัณฑ์จากเปลือกหอย การทำยาดมสมุนไพร การอบตัวสมุนไพร การแช่มือ-แช่เท้าด้วยสมุนไพร วิสาหกิจชุมชนได้รับมาตรฐานท่องเที่ยวโดยชุมชน มาตรฐานโฮมสเตย์ไทย และมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพภูมิปัญญาไทยและสมุนไพร ระดับดีเยี่ยม **๒. กิจกรรมการยกระดับสินค้าและบริการมูลค่าสูง** โดยวิสาหกิจชุมชนมีสถานที่ผลิตและเก็บอาหารมาตรฐาน GMP เป็นของตนเอง จึงสามารถยกระดับมาตรฐานการผลิตอาหาร แปรรูปของชุมชนสู่มาตรฐาน อย. โดยได้รับเลขสารบบอาหาร จำนวน ๑๑ ผลิตภัณฑ์ ภายใต้แบรนด์ ***“น้ำเชี่ยวตราด”*** เรียบร้อยแล้ว ได้แก่ เนื้อปลาโคกเค็ม เนื้อปลาโคกแดดเดียว เนื้อปลาโคกหวาน ก้างปลาโคกแดดเดียว น้ำพริกปลาโคก ทุเรียนเชื่อม ขนมทองกรอบดอกไม้ คุกกี้ขิง ขนมไข่ เค้กกล้วยหอม และปั้นสิบไส้ปลา **๓. <u>การท่องเที่ยวแบบคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Tourism)</u>** โดยวิสาหกิจชุมชนมีการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ดังนี้ - กิจกรรมสร้างสรรค์จากวัสดุเหลือใช้ เช่น “หอยคราฟต์” เครื่องประดับ DIY จากเปลือกหอย การทำพวงกุญแจจากฝาขวดใช้แล้ว การทำกระเป๋าจากอวนเก่า - การสร้างสมดุลคาร์บอน ได้แก่ การอนุรักษ์ทรัพยากรป่าชายเลน การปลูกป่าชายเลน - การใช้พลังงานทดแทน *ปรับ* การทำกิจกรรมเพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้าและเชื้อเพลิง เช่น เรือโซลาเซลล์ ตู้ตากแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ ธนาคารปูโซลาร์เซลล์
๗. ความสำเร็จของจุดดูงาน (จำนวนสมาชิก, รายได้ของสมาชิก, ปริมาณผลผลิต, ปริมาณการส่งออก, คู่ค้า ฯลฯ)	วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวบ้านน้ำเชี่ยว สามารถบริหารจัดการการท่องเที่ยวของชุมชนได้อย่างเข้มแข็ง มีการรวมกลุ่มของสมาชิกในชุมชนเพื่อร่วมกันบริหารจัดการกิจกรรมของวิสาหกิจชุมชน ส่งผลให้ชุมชนเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวและเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพของจังหวัดตราด - จำนวนสมาชิกทั้งหมด ๑๑๖ คน - รายได้หมุนเวียนในชุมชนมากกว่า ๑,๘๐๐,๐๐๐ บาท/ปี - จำนวนนักท่องเที่ยว ๒,๐๐๐ - ๔,๐๐๐ คน/ปี

๘. การสนับสนุน โดย กรม/สำนักงาน จาก กษ (งบประมาณ/ปัจจัยการผลิต/ฝึกอบรม/การตลาด ฯลฯ	**โครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘** ประกอบด้วยกิจกรรม ดังนี้ **๑. กิจกรรมส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน งบประมาณ ๔๔,๐๐๐ บาท** ๑.๑ กิจกรรม ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน โดยจัดเวทีชุมชน จำนวน ๑ ครั้ง และศึกษาดูงานการปลูกและการแปรรูปสมุนไพรแบบครบวงจร ณ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปสมุนไพรทับทิมสยาม ๐๕ จังหวัดสระแก้ว งบประมาณ ๘,๔๐๐ บาท ๑.๒ กิจกรรม พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรแปรรูป งบประมาณ ๓๖,๐๐๐ บาท โดยพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สมุนไพรแช่มือ-แช่เท้า เหงือกปลาหมอ **๒. กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตร งบประมาณ ๙๑,๐๐๐ บาท** ๒.๑ กิจกรรม ส่งเสริมกิจกรรมให้บริการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรต้นแบบ งบประมาณ ๗๐,๐๐๐ บาท โดยดำเนินการปรับปรุงภูมิทัศน์และจัดทำจุดเช็คอินแหล่งท่องเที่ยว ๒.๒ กิจกรรม พัฒนาวิสาหกิจชุมชนต้นแบบด้านการท่องเที่ยวตามแนวทาง BCG Model จัดเวทีชุมชนเพื่อส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรต้นแบบ งบประมาณ ๒๑,๐๐๐ บาท จำนวน ๒ ครั้ง โดยดำเนินการจัดเวทีวิเคราะห์ SWOT และศึกษาดูงานการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ณ วิสาหกิจชุมชนส่งเสริมอาชีพผู้เลี้ยงชันโรงบ้านทับมา จังหวัดระยอง
๙. แผนการดำเนินงานในอนาคต	๑. ติดตั้งระบบโซลาเซลล์บนเรือนำเที่ยว ให้ครบ ๑๑ ลำ ๒. พัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสมุนไพรพื้นถิ่นให้มีความหลากหลายมากขึ้น และขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากสมุนไพรพื้นถิ่น ๓. พัฒนาผลิตภัณฑ์ผงขัดผิวจากเปลือกหอยเชลล์ ๔. พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลายเพิ่มมากขึ้น และสร้างสื่อวิดีโอคอนเทนต์เผยแพร่ในสื่อออนไลน์

๑๐. ภาพกิจกรรมประกอบ	**๑. กิจกรรมการท่องเที่ยว**

๑๐. ภาพกิจกรรมประกอบ	**๒. ผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชน**

(ลงชื่อ) นางสาวพรรณพรรษ สังวาลย์เงิน
ตำแหน่ง นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ
หน่วยงาน สำนักงานเกษตรจังหวัดตราด

ข้อมูลจุดดูงาน	
ประเด็น	**รายละเอียด/ข้อมูลที่ใช้นำเสนอในที่ประชุม**
๑. กรม/หน่วยงาน/จังหวัด ผู้รับผิดชอบ	กรมส่งเสริมสหกรณ์ สำนักงานสหกรณ์จังหวัดตราด
๒. ชื่อจุดดูงาน/ที่ตั้ง	สหกรณ์ตราดยางพารา จำกัด ๔๗/๒ ม.๗ ถ.จินตกานนท์ ต.แสนตุ้ง อ.เขาสมิง จ.
๓. ประวัติความเป็นมา ของจุดดูงานโดยสังเขป	ได้จดทะเบียนเป็นสหกรณ์ ประเภทสหกรณ์การเกษตร เมื่อวันที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๕๕ การดำเนินธุรกิจของสหกรณ์ ๑. ธุรกิจจัดหาสินค้ามาจำหน่าย ๒. ธุรกิจรวบรวมผลิตผล ๓. ธุรกิจผลิตน้ำกรด
๔. สอดคล้องกับนโยบาย กระทรวงเกษตร และสหกรณ์ เรื่อง..	นโยบายที่ ๓ พัฒนาศักยภาพเกษตรกร
๕. สอดคล้องกับทิศ ทางการพัฒนาภาค เรื่อง	พัฒนาการเกษตรคุณภาพให้เชื่อมโยงสู่การผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตร ปลอดภัย สู่ห่วงโซ่การผลิตในระดับประเทศ และการให้บริการส่งเสริมสุขภาพ
๖. กิจกรรมที่เป็นจุดเด่น ของจุดดูงาน	- สหกรณ์ทำยางรักโลก - การผลิต ยางแท่ง STR ๒๐
๗. ความสำเร็จของจุดดู งาน (จำนวนสมาชิก, รายได้ของสมาชิก, ปริมาณผลผลิต, ปริมาณ การส่งออก, คู่ค้า ฯลฯ)	สหกรณ์มีสมาชิกคงเหลือ ณ ปีบัญชีสิ้นสุด ๓๐ กันยาย ๒๕๖๘ จำนวน ๑๖๔ ราย เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ๔๒ รายระหว่างปีมีมูลค่าธุรกิจรวมทั้งสิ้น ๕๗๕,๙๐๙,๒๓๔.๙๑ บาท เป็นการรวบรวมยางพารามากที่สุด คิดเป็นร้อย ละ ๗๓.๐๙ ของมูลค่าธุรกิจรวมทั้งสิ้น รองลงมาเป็นการจัดหาสินค้ามา จำหน่ายร้อยละ ๒๖.๗๑ และการผลิตน้ำกรดร้อยละ ๐.๐๒ ตามลำดับ
๘. การสนับสนุน โดย กรม/สำนักงาน จาก กษ (งบประมาณ/ปัจจัยการ ผลิต/ฝึกอบรม/ การตลาด ฯลฯ	แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า โครงการส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตร กิจกรรมหลักส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตรในสถาบันเกษตรกร สำนักงานสหกรณ์จังหวัดตราด
๙. แผนการดำเนินงานใน อนาคต	การส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตรในสถาบันเกษตรกร

๑๐. ภาพกิจกรรมประกอบ	

(ลงชื่อ) นางสาวชลลดา ลี้มงคล
ตำแหน่ง นักวิชาการสหกรณ์ชำนาญการ
หน่วยงาน สำนักงานสหกรณ์จังหวัดตราด