



บันทึกข้อความ

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์
จังหวัดตราด
รับที่ 933 อ.
วันที่ 3 ก.ย. 2568
เวลา

ส่วนราชการ สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กองเกษตรสารนิเทศ โทร. ๐-๒๒๘๑-๒๕๐๕, ๑๓๕
ที่ กษ ๐๒๐๕/ว ๕๖๖ วันที่ ๓ กันยายน ๒๕๖๘

เรื่อง รายงานสรุปผลการสำรวจการรับรู้ของประชาชนที่มีต่อเรื่องสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

เรียน เกษตรและสหกรณ์จังหวัด

ตามที่ กองเกษตรสารนิเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะกรรมการและเลขานุการคณะกรรมการบริหารการประชาสัมพันธ์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ร่วมกับหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ดำเนินการสำรวจการรับรู้ของประชาชนที่มีต่อเรื่องสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ซึ่งสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ที่กำหนดให้หน่วยงานภาครัฐติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ระดับหน่วยงาน โดยให้ประเมินผลการสร้างการรับรู้และความเข้าใจต่อเรื่องสื่อสารที่สำคัญประจำปีของหน่วยงานตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ระดับหน่วยงานประจำปี และส่งผลการประเมินให้กรมประชาสัมพันธ์ พร้อมทั้งนำไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ระดับหน่วยงานในปีต่อไป นั้น

บัดนี้ กองเกษตรสารนิเทศ ได้รวบรวมข้อมูล ประมวลผล และจัดทำรายงานสรุปผลการสำรวจการรับรู้ของประชาชนที่มีต่อเรื่องสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เรียบร้อยแล้ว โดยผลการสำรวจสรุปสาระสำคัญ ได้ดังนี้

๑. จำนวนผู้ตอบแบบสำรวจทั้งหมด ๑,๒๗๖ คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน ๘๔๑ คน (ร้อยละ ๖๕.๙) รองลงมาเป็นเพศชาย จำนวน ๔๓๕ คน (ร้อยละ ๓๔.๑) และ LGBTQ+ จำนวน ๒๕ คน (ร้อยละ ๒) กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในช่วงอายุ ๔๑ - ๕๐ ปี จำนวน ๔๖๙ คน (ร้อยละ ๓๖.๘) รองลงมา คือ ช่วงอายุ ๓๑ - ๔๐ ปี จำนวน ๓๖๑ คน (ร้อยละ ๒๘.๓) อายุ ๕๑ - ๖๐ ปี จำนวน ๒๗๘ คน (ร้อยละ ๒๑.๘) อายุ ๒๑ - ๓๐ ปี จำนวน ๑๒๒ คน (ร้อยละ ๙.๕) อายุ ๖๑ ปีขึ้นไป จำนวน ๔๒ คน (ร้อยละ ๓.๓) และ อายุ ๒๐ ปี หรือน้อยกว่า จำนวน ๔ คน (ร้อยละ ๐.๓) กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อาศัยอยู่ในพื้นที่ภาคใต้ จำนวน ๔๐๔ คน (ร้อยละ ๓๑.๖) รองลงมา คือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๓๓๘ คน (ร้อยละ ๒๖.๕) ภาคกลาง ๒๕๐ คน (ร้อยละ ๑๙.๖) ภาคตะวันออก ๑๔๓ คน (ร้อยละ ๑๑.๒) ภาคเหนือ ๘๐ คน (ร้อยละ ๖.๒) และภาคตะวันตก ๖๑ คน (ร้อยละ ๔.๘)

๒. อาชีพของกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่เป็นข้าราชการ/พนักงานราชการ/เจ้าหน้าที่ของรัฐ จำนวน ๙๙๐ คน (ร้อยละ ๗๗.๖) รองลงมาเป็นเกษตรกร จำนวน ๒๐๒ คน (ร้อยละ ๑๕.๘) ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว จำนวน ๒๘ คน (ร้อยละ ๒.๒) อาชีพอิสระ/รับจ้างทั่วไป จำนวน ๒๐ คน (ร้อยละ ๑.๕) พนักงานบริษัทเอกชน จำนวน ๑๖ คน (ร้อยละ ๑.๓) พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน ๑๐ คน (ร้อยละ ๐.๘) นักเรียน/นักศึกษา จำนวน ๕ คน (ร้อยละ ๐.๔) ผู้ว่างงาน จำนวน ๓ คน (ร้อยละ ๐.๒) และแม่บ้าน/พ่อบ้าน จำนวน ๒ คน (ร้อยละ ๐.๒) โดยกลุ่มตัวอย่างที่เป็นเกษตรกร จำนวน ๒๐๒ คน สามารถจำแนกออกตามสาขาอาชีพด้านการเกษตร ดังนี้ ทำนา ๖๔ คน ทำสวน ๕๔ คน ทำไร่ ๓๖ คน ทำไร่นาสวนผสม ๒๖ คน ทำประมง/เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ๑๓ คน ทำปศุสัตว์/เลี้ยงสัตว์ ๖ คน และปลูกหม่อนเลี้ยงไหม ๓ คน

๓. ผลสำรวจการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเรื่องสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเรื่องสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ทั้ง ๗ เรื่องในภาพรวมคิดเป็น ร้อยละ ๘๑ โดยมีการรับรู้ในแต่ละเรื่อง ดังนี้

๑) เรื่อง การจัดที่ดินทำกินให้กับเกษตรกร รับรู้ร้อยละ ๘๓.๖ โดยเนื้อหาสำคัญที่กลุ่มตัวอย่างรับรู้มากที่สุด คือ

- การจัดให้เข้าทำประโยชน์ในที่ดินคือ การที่สำนักงานปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม (ส.ป.ก.) อนุญาตให้เกษตรกรเช่าใช้ที่ดินในเขตปฏิรูปที่ดินเพื่อทำการเกษตร โดยเกษตรกรจะได้รับหนังสืออนุญาตให้ใช้ประโยชน์ในที่ดินนั้น แต่กรรมสิทธิ์ในที่ดินยังคงเป็นของ ส.ป.ก. (รับรู้ร้อยละ ๖๖.๘)

๒) เรื่อง การบริหารจัดการน้ำ รับรู้ร้อยละ ๗๘.๕ โดยเนื้อหาสำคัญที่กลุ่มตัวอย่างรับรู้มากที่สุด คือ

- การดำเนินงานโครงการแหล่งน้ำในไร่นานอกเขตชลประทาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเก็บกักน้ำไว้ใช้ในพื้นที่ บรรเทาปัญหาภัยแล้ง การขาดแคลนน้ำ และเพิ่มรายได้ให้เกษตรกร (รับรู้ร้อยละ ๕๔.๙)

๓) เรื่อง การยกระดับสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง รับรู้ร้อยละ ๘๓.๖ โดยเนื้อหาสำคัญที่กลุ่มตัวอย่างรับรู้มากที่สุด คือ

- โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตรดำเนินงานภายใต้แนวคิด “ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้” เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรผ่านการพัฒนาการผลิต การตลาด และการนำนวัตกรรมมาใช้ในกระบวนการเกษตรกรรม (รับรู้ร้อยละ ๖๕.๖)

๔) เรื่อง การยกระดับศักยภาพของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรให้เข้มแข็ง รับรู้ร้อยละ ๘๖.๔ โดยเนื้อหาสำคัญที่กลุ่มตัวอย่างรับรู้มากที่สุด คือ

- การส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของสหกรณ์ผ่าน ‘กองทุนพัฒนาสหกรณ์’ ซึ่งทำให้สมาชิกสหกรณ์ได้รับประโยชน์ในการส่งเสริมอาชีพ ลดต้นทุน มีรายได้เพิ่ม และยกระดับความเป็นอยู่ของชีวิตให้ดีขึ้น (รับรู้ร้อยละ ๖๑.๘)

๕) เรื่อง การจัดการทรัพยากรทางการเกษตร รับรู้ร้อยละ ๗๓.๔ โดยเนื้อหาสำคัญที่กลุ่มตัวอย่างรับรู้มากที่สุด คือ

- การจัดการเศษวัสดุทางการเกษตร และการรณรงค์หยุดเผาในพื้นที่การเกษตร และในเขตปฏิรูปที่ดิน (รับรู้ร้อยละ ๔๙.๓)

๖) เรื่อง การรับมือกับภัยธรรมชาติ รับรู้ร้อยละ ๘๖.๔ โดยเนื้อหาสำคัญที่กลุ่มตัวอย่างรับรู้มากที่สุด คือ

- การแจ้งเตือนการเกิดภัยพิบัติในพื้นที่การเกษตร และการให้ความช่วยเหลือเยียวยา เกษตรกรผู้ประสบภัย (รับรู้ร้อยละ ๖๗.๔)

๗) เรื่อง การปราบปรามการลักลอบนำเข้าสินค้าเกษตรผิดกฎหมาย รับรู้ร้อยละ ๗๕.๑ โดยเนื้อหาสำคัญที่กลุ่มตัวอย่างรับรู้มากที่สุด คือ

- มาตรการป้องกันและปราบปรามการลักลอบนำเข้าสินค้าเกษตรผิดกฎหมาย เพื่อปกป้องเกษตรกรไทยจากการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม คุ่มครองผู้บริโภค และรักษาเสถียรภาพของราคาสินค้าเกษตรในประเทศ (รับรู้ร้อยละ ๕๖.๔)

๔. กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับรู้ข้อมูลข่าวสารของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ผ่านทาง Facebook จำนวน ๘๓๘ คน (ร้อยละ ๖๕.๗) รองลงมา คือ สื่อบุคคล จำนวน ๕๒๗ คน (ร้อยละ ๔๑.๓) โทรศัพท์ จำนวน ๕๑๕ คน (ร้อยละ ๔๐.๔) Website จำนวน ๔๙๐ คน (ร้อยละ ๓๘.๔) สื่อกิจกรรม จำนวน ๔๐๕ คน (ร้อยละ ๓๑.๗) Line จำนวน ๓๗๑ คน (ร้อยละ ๒๙.๑) YouTube จำนวน ๒๗๔ คน (ร้อยละ ๒๑.๕) สื่อสิ่งพิมพ์ จำนวน ๑๙๙ คน (ร้อยละ ๑๕.๖) TikTok จำนวน ๑๗๕ คน (ร้อยละ ๑๓.๗) วิทยุกระจายเสียง จำนวน ๑๐๕ คน (ร้อยละ ๘.๒) และ X (Twitter) จำนวน ๒๕ คน (ร้อยละ ๒)

๕. การเปิดรับข้อมูลข่าวสารในชีวิตประจำวัน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับ ข้อมูลข่าวสาร จาก Facebook มากที่สุด จำนวน ๕๗๑ คน (ร้อยละ ๔๔.๗) รองลงมา คือ Line จำนวน ๑๗๕ คน (ร้อยละ ๑๓.๗) โทรศัพท์ จำนวน ๑๗๑ คน (ร้อยละ ๑๓.๓) TikTok จำนวน ๑๑๗ คน (ร้อยละ ๙.๒) YouTube ๙๕ คน (ร้อยละ ๗.๔) Website จำนวน ๘๖ คน (ร้อยละ ๖.๗) X (ทวิตเตอร์) จำนวน ๔๐ คน (ร้อยละ ๓.๒) สิ่งพิมพ์ จำนวน ๑๒ คน (ร้อยละ ๑) และวิทยุกระจายเสียง จำนวน ๙ คน (ร้อยละ ๐.๗)

๖. กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีความเหมาะสมในการใช้ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการเกษตรเพื่อให้เข้าถึงเกษตรกรมากที่สุด คือ Facebook จำนวน ๓๙๘ คน (ร้อยละ ๓๑.๒) รองลงมา คือ สื่อบุคคล จำนวน ๒๙๗ คน (ร้อยละ ๒๓.๓) โทรศัพท์ จำนวน ๑๗๙ คน (ร้อยละ ๑๔) TikTok จำนวน ๑๑๐ คน (ร้อยละ ๘.๖) Line จำนวน ๗๙ คน (ร้อยละ ๖.๒) Website จำนวน ๖๑ คน (ร้อยละ ๔.๘) สื่อกิจกรรม จำนวน ๕๘ คน (ร้อยละ ๔.๕) YouTube จำนวน ๕๗ คน (ร้อยละ ๔.๕) สิ่งพิมพ์ จำนวน ๑๘ คน (ร้อยละ ๑.๔) วิทยุกระจายเสียง จำนวน ๑๖ คน (ร้อยละ ๑.๓) และ X (Twitter) จำนวน ๓ คน (ร้อยละ ๐.๒)

๗. ข้อมูลข่าวสารด้านการเกษตรที่กลุ่มตัวอย่างต้องการรับรู้จากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เรียงตามลำดับ ได้ดังนี้ ๑) การบริหารจัดการผลผลิต การแก้ไขปัญหาผลผลิตล้นตลาด ๒) การพัฒนาผลผลิต และแปรรูปสินค้าเกษตร ให้มีประสิทธิภาพ ได้คุณภาพตามมาตรฐาน/ความรู้มาตรฐานสินค้าเกษตร และเกษตรปลอดภัย ๓) ผลความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการ/นโยบายสำคัญด้านการเกษตรที่เกิดประโยชน์ต่อเกษตรกร ๔) การเตือนภัยทางการเกษตร (ภัยธรรมชาติ โรคและแมลงศัตรูพืช โรคระบาดสัตว์) / แนวทางการป้องกันและการเตรียมรับมือ ๕) มาตรการให้ความช่วยเหลือเยียวยาผู้ประสบภัยพิบัติด้านการเกษตร ๖) การส่งเสริมด้านการตลาดสินค้าเกษตรทั้งในประเทศและต่างประเทศ ๗) ช่องทางการรับบริการต่าง ๆ ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ๘) การส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุนของเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร และสถาบันเกษตรกร ๙) การแก้ไขปัญหาการส่งออกสินค้าเกษตร ๑๐) การส่งเสริมการรวมกลุ่ม และสร้างความเข้มแข็งให้สถาบันเกษตรกร ๑๑) การสนับสนุนปัจจัยการผลิต และการอบรมพัฒนาองค์ความรู้ทางการเกษตรด้านต่าง ๆ ๑๒) การส่งเสริมการทำเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ๑๓) การส่งเสริมการทำเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ๑๔) ความรู้มาตรฐานสินค้าเกษตร เกษตรปลอดภัย และการตรวจรับรองมาตรฐานต่าง ๆ ๑๕) เกษตรกรต้นแบบ เกษตรกรที่ประสบความสำเร็จในสาขาอาชีพเกษตรต่าง ๆ และ๑๖) ช่องทางศูนย์กลางการติดต่อสอบถามข้อมูลด้านการเกษตร และรับเรื่องร้องเรียน

๘. กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อการดำเนินงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ คิดเป็น ร้อยละ ๗๖.๔ โดยส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในระดับมาก จำนวน ๕๖๓ คน (ร้อยละ ๔๔.๑) รองลงมา คือ พึงพอใจปานกลาง จำนวน ๓๘๙ คน (ร้อยละ ๓๐.๕) พึงพอใจมากที่สุด จำนวน ๒๗๕ คน (ร้อยละ ๒๑.๖) พึงพอใจน้อย จำนวน ๓๕ คน (ร้อยละ ๒.๗) และ พึงพอใจน้อยที่สุด จำนวน ๑๔ คน (ร้อยละ ๑.๑)

๙. กลุ่มตัวอย่างมีความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารและการประชาสัมพันธ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ คิดเป็น ร้อยละ ๗๕.๒ โดยส่วนใหญ่มีความเชื่อมั่นในระดับมาก จำนวน ๖๖๙ คน (ร้อยละ ๕๒.๔) รองลงมา คือ ระดับมากที่สุด จำนวน ๒๙๔ คน (ร้อยละ ๒๓) ระดับปานกลาง จำนวน ๒๙๓ คน (ร้อยละ ๒๓) ระดับน้อย จำนวน ๑๑ คน (ร้อยละ ๐.๙) และระดับน้อยที่สุด จำนวน ๙ คน (ร้อยละ ๐.๗)

๑๐. กลุ่มตัวอย่างมีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ดังนี้

- ช่องทางการสื่อสารควรมีความหลากหลาย เพื่อให้ครอบคลุมเป้าหมาย โดยเลือกสื่อให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย เช่น เกษตรกรไทยส่วนมากยังเป็นผู้สูงอายุ การรับข่าวสารจึงทำได้ในระบบออฟไลน์หรือแอปพลิเคชันที่ใช้งานง่าย อาทิ Line แต่หากเป็นต้องการสื่อสารไปยังคนรุ่นใหม่ควรมีแคมเปญที่ร่วมสมัย เพื่อเข้าถึงคนรุ่นใหม่มากขึ้น อาจต้องให้อิสระแก่บุคลากรรุ่นใหม่ในการประชาสัมพันธ์

- ควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ให้มากขึ้น ทั้งทาง YouTube Line Facebook และTikTok

- ควรมี Line official (line OA) เพื่อเพิ่มช่องทางเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร

- ควรเน้นประชาสัมพันธ์ข่าวสารด้านการเกษตรที่ทันต่อเหตุการณ์ เป็นประโยชน์ต่อเกษตรกร หรือข้อมูลที่ส่งผลกระทบต่อเกษตรกรในสถานการณ์ปัจจุบัน และดำเนินการสื่อสารอย่างต่อเนื่อง

- รูปแบบการนำเสนอข้อมูลข่าวสารควรออกแบบให้น่าสนใจ ใช้ภาษาเข้าใจง่าย มีภาพประกอบ หรือใช้ระบบ AI ช่วยในการออกแบบการนำเสนอให้เหมาะสมกับเนื้อหา

- การประชาสัมพันธ์กิจกรรม / โครงการ ควรดำเนินการล่วงหน้า เพื่อให้เกษตรกรรับรู้และเข้าถึงโครงการต่าง ๆ มากขึ้น

- ควรมีการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ผ่านเจ้าหน้าที่เกษตรจังหวัด เกษตรกรอำเภอ หรือผู้นำชุมชน โดยต้องสร้างความเข้าใจในนโยบาย/กิจกรรม ให้แก่เจ้าหน้าที่ในพื้นที่ เพื่อให้นำไปสื่อสารต่อกลุ่มเป้าหมายได้อย่างถูกต้อง

- ควรมีการรวบรวมข้อมูลข่าวสารด้านการเกษตรไว้ที่จุดเดียว ในรูปแบบ one stop service และประชาสัมพันธ์ให้เกษตรกรและประชาชน เข้าถึงแหล่งข้อมูลหรือแหล่งรับบริการข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ

โดยมีรายละเอียดตามที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ



<https://s.moac.go.th/zQg8LA>
สรุปผลสำรวจการรับรู้ฯ ปี ๒๕๖๘

(นางสาวสุดาวีณ์ พัฒนพิสุทธิชัย)
ผู้อำนวยการกองเกษตรสารนิเทศ
สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
กรรมการและเลขานุการ

คณะกรรมการบริหารการประชาสัมพันธ์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์