



# แผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี พ.ศ. 2566-2570

ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. **2567**

## จังหวัดอุดรธานี Udonthani Province



เมืองอัจฉริยะ  
ศูนย์กลางการค้า  
การลงทุน  
การท่องเที่ยวและไมซ์  
ในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง



## สารบัญ

หน้า

|                                                                                                             |         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 1. บทสรุปผู้บริหาร (สรุปสาระสำคัญของแผน)                                                                    | 1       |
| 2. ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี<br>เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560                      | 2       |
| 3. สาระสำคัญแผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี พ.ศ. 2561 – 2570 (ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. 2567)                               | 9       |
| 3.1 ข้อมูลเพื่อการพัฒนา                                                                                     | 9       |
| 3.1.1 ข้อมูลพื้นฐานทางกายภาพ                                                                                | 9       |
| 3.1.2 ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ                                                                                 | 25      |
| 1) ด้านเศรษฐกิจ                                                                                             | 25      |
| 2) ด้านสังคมและความมั่นคง                                                                                   | 49      |
| 3) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม                                                                       | 67      |
| 3.1.3 ประเด็นปัญหาและความต้องการเชิงพื้นที่                                                                 | 79      |
| 3.1.4 ผลการพัฒนาและแก้ไขปัญหาจังหวัดในช่วงที่ผ่านมา                                                         | 88      |
| 3.2 ประเด็นการพัฒนา                                                                                         | 90      |
| 3.2.1 บทวิเคราะห์                                                                                           | 94      |
| 3.2.2 เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด                                                                               | 97      |
| 3.2.3 ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด                                                         | 97      |
| 3.2.4 ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด                                                                             | 97      |
| 1) ประเด็นการพัฒนา                                                                                          | 97-106  |
| 2) วัตถุประสงค์                                                                                             | 97-106  |
| 3) เป้าหมายและตัวชี้วัด                                                                                     | 97-106  |
| 4) แนวทางการพัฒนา                                                                                           | 97-106  |
| 5) แผนงานและโครงการสำคัญ                                                                                    | 107-211 |
| 4. ภาคผนวก                                                                                                  |         |
| ภาคผนวก ก. รายการตรวจสอบการดำเนินการตามพระราชกฤษฎีกา<br>ว่าด้วยการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ พ.ศ. 2565 | 212     |
| ภาคผนวก ข. สรุปผลการทบทวนแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. 2566 – 2570<br>(ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. 2567)                       | 213     |



## แผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. 2567)

### บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

แผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. 2567) เป็นการกำหนดทิศทางการดำเนินงานของจังหวัดอุดรธานี ซึ่งจัดทำขึ้นโดยคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ จังหวัดอุดรธานี (ก.บ.จ.) ซึ่งเป็นไปตามพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2550 มาตรา 53/1 บัญญัติให้จังหวัดจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในระดับชาติ และความต้องการของประชาชนในท้องถิ่นในจังหวัด และพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ พ.ศ. 2565 มาตรา 20, 21, และ 24 กำหนดให้จังหวัดกำหนดเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดและจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ รวมถึงคำนึงถึงเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค ความต้องการและศักยภาพของประชาชนในจังหวัด โดยจัดให้มีการประชุมปรึกษาหารือร่วมกันกับทุกภาคส่วนในจังหวัดเพื่อปรับปรุงแผนพัฒนาจังหวัดให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น และผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) จังหวัดอุดรธานีแล้ว โดยได้มีความเห็นชอบตรงกันการกำหนดทิศทาง และแนวทางการพัฒนาจังหวัดอุดรธานี ดังนี้

**วิสัยทัศน์** “เมืองอัจฉริยะ ศูนย์กลางการค้าการลงทุน การท่องเที่ยว และไมซ์ในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง”

**พันธกิจ** จำนวน 7 ข้อ ได้แก่ 1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก และการยกระดับมาตรฐานแรงงาน สถานประกอบการ และเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน 2) พัฒนาการผลิตและการตลาด เกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ เกษตรมูลค่าสูง เกษตรอุตสาหกรรม และส่งเสริมเกษตรอัจฉริยะ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก 3) พัฒนาทุนมนุษย์ ด้านการศึกษา สาธารณสุข และพลังทางสังคม เพื่อพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต และลดความเหลื่อมล้ำ โดยใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 4) พัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ การกีฬา และการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัด เพื่อเป็นเมืองศูนย์กลางไมซ์ กีฬา และการท่องเที่ยวของอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง 5) อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการน้ำ การจัดการขยะเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าและการเติบโตอย่างยั่งยืน 6) เสริมสร้างการมีส่วนร่วมเครือข่าย ทางสังคม และหลักประกันทางสังคม เพื่อให้เกิดความเสมอภาค ความยุติธรรม ความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน 7) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการจังหวัดให้มีเอกภาพด้วยการบูรณาการการทำงานกับทุกภาคส่วนตามแนวทางจังหวัดอัจฉริยะ เพื่อการบริการประชาชนและเพิ่มประสิทธิภาพภาครัฐ

**ประเด็นการพัฒนา** จำนวน 6 ประเด็นการพัฒนา ประกอบด้วย 1) การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง 2) การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก 3) การยกระดับคุณภาพชีวิต การสาธารณสุข และการศึกษาเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและความเข้มแข็งให้สังคมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง 4) การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์ การกีฬา การท่องเที่ยวเชิงคุณค่า โดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานีรองรับการแข่งขันทุกรูปแบบ 5) การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างอย่างคุ้มค่า และยั่งยืน 6) การเสริมสร้างสังคมที่เข้มแข็ง มั่นคง ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

**2. ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560  
และสรุปสาระสำคัญของแผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี**

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| แผนระดับ 1  | ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (หลัก)<br>➢ เป้าหมาย<br>1.ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน<br>2.ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น<br>➢ประเด็น<br>1. การเกษตรสร้างมูลค่า<br>2. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต<br>3. สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว<br>4. โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก<br>5. พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่                          | ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม (รอง)<br>➢เป้าหมาย<br>1. สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ<br>2. กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับ<br>3. เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง เพื่อสร้างสังคมคุณภาพ<br>➢ประเด็น<br>1. การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ<br>2. การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี<br>3. การเสริมสร้างพลังทางสังคม<br>4. การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาการพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง |                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <div></div> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| แผนระดับ 2  | แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ<br>➢ประเด็นพื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ (หลัก)<br>➢เป้าหมายประเด็นของแผนแม่บทฯ<br>1.ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น เกิดศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมในทุกภูมิภาคของประเทศ เพื่อกระจายความเจริญทางด้านเศรษฐกิจและสังคม<br>2. ประเทศไทยมีพื้นที่ที่มีแผนผังภูมินิเวศเพื่อเป็นกรอบในการพัฒนาเมืองน่าอยู่ ชนบทมั่นคง เกษตรยั่งยืน และอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ รวมทั้งผังพื้นที่อนุรักษ์ ทรัพยากร | แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ<br>➢ประเด็น การท่องเที่ยว (รอง)<br>➢เป้าหมายประเด็นของแผนแม่บทฯ<br>1. ผลผลิตนักท่องเที่ยวรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น<br>2. รายได้จากการท่องเที่ยว ของเมืองรองเพิ่มขึ้น<br>3. ความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น<br>➢แผนย่อยของแผนแม่บทฯ<br>เป้าหมาย :<br>1. แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม<br>1.1 รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น                                                                                                                                            | แผนการปฏิรูปประเทศ<br>ด้านเศรษฐกิจ<br>➢เรื่อง : การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ<br>➢ประเด็นการปฏิรูป :<br>1.1 ผลผลิตภาพ : เพิ่มผลผลิตและศักยภาพในการแข่งขันของอุตสาหกรรมหลัก (อุตสาหกรรมเกษตรและอาหารท่องเที่ยวและบริการ) อุตสาหกรรมใหม่ อาทิ | แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ<br>➢ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน<br>➢เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ :<br>1. เศรษฐกิจขยายตัวอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน<br>เป้าหมายที่ 1 เศรษฐกิจเติบโตได้ตามศักยภาพ ประชาชนมี ความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น<br>เป้าหมายที่ 2 การลงทุนภาครัฐและเอกชนขยายตัวอย่าง | นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วย ความมั่นคงแห่งชาติ<br>➢นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2562 – 2564) แผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ<br>รองรับนโยบายที่ 12 : เสริมสร้างความมั่นคงทางพลังงานและอาหาร เพื่อ ให้ ก า ร จั ด ก า ร ร ฐ า น ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม พลังงาน และอาหาร มีความมั่นคง ความยั่งยืน และ มี ความ ส ม ด ล กับการขยายตัวของพัฒนาประเทศ รวมถึงลดความเสี่ยงจากผลกระทบของกระแสโลกาภิวัตน์ |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>ธรรมชาติ แหล่งโบราณคดี 3 ช่องว่างความเหลื่อมล้ำระหว่างพื้นที่ลดลง</p> <p>➤ <b>แผนย่อยของแผนแม่บท</b></p> <p><b>เป้าหมาย :</b></p> <p><b>1.แผนย่อยการพัฒนาเมืองนำอยู่อัจฉริยะ</b><br/>เมืองในพื้นที่เป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา เพื่อกระจายความเจริญและลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ</p> <p><b>แนวทางการพัฒนา :</b> ให้มีความสำคัญกับการพัฒนาเมืองให้เป็นเมืองนำอยู่อัจฉริยะที่สามารถรองรับกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่อยู่อาศัยลดความเหลื่อมล้ำ และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ทุกกลุ่ม</p> <p><b>2.แผนย่อยการพัฒนาพื้นที่เมืองชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ</b><br/><b>ที่มีการบริหารจัดการตามแผนผังภูมินิเวศอย่างยั่งยืน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• เมืองมีระบบจัดการสิ่งแวดล้อมและมลพิษที่มีประสิทธิภาพครอบคลุมและได้มาตรฐาน</li> <li>• ความยั่งยืนทางภูมินิเวศ ภูมิสังคม และภูมิวัฒนธรรม</li> </ul> <p><b>แนวทางการพัฒนา :</b> การพัฒนาพื้นที่เมืองชนบท</p> | <p>1.2 เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น</p> <p>1.3 สินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น</p> <p><b>แนวทางการพัฒนา :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น</li> <li>• พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำมาพัฒนา ต่อยอดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว</li> <li>• เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้มีทักษะและองค์ความรู้ในธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานของการท่องเที่ยว ทั้งด้านการออกแบบ การวิจัยและพัฒนา การสร้างนวัตกรรม เทคโนโลยี การบริหารจัดการธุรกิจและการตลาด</li> <li>• ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวโดยการนำเสนอเอกลักษณ์ของประเทศไทยและของแต่ละท้องถิ่นให้เป็นที่เข้าใจในเวทีโลกผ่านสื่อสร้างสรรค์และนวัตกรรมทางสื่อต่างๆ</li> </ul> <p><b>2. แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ</b></p> <p>2.1) รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ</p> | <p>อุตสาหกรรมชีวภาพ</p> <p>ยานยนต์ไฟฟ้า</p> <p>เศรษฐกิจดิจิทัล</p> | <p>ต่อเนื่อง</p> <p><b>2. การสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจรายสาขา</b></p> <p><b>เป้าหมายที่ 1 เศรษฐกิจรายสาขาเติบโตอย่างเข้มแข็งและเป็นฐานในการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ</b></p> <p><b>เป้าหมายที่ 2 เกษตรกรรม</b><br/>มีรายได้เงินสดสุทธิทางการเกษตรเพิ่มขึ้นและพื้นที่การทางเกษตรกรรมยั่งยืนเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง</p> <p><b>เป้าหมายที่ 4 ประเทศไทย</b><br/>มีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นและมีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวสูงขึ้น</p> <p><b>เป้าหมายที่ 5 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</b><br/>มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น</p> <p>➤ <b>แนวทางการพัฒนา</b><br/>การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ</p> |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|  |                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |  |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|  | <p>เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ที่มีการบริหารจัดการตามแผนผังภูมินิเวศอย่างยั่งยืน</p> | <p>เพิ่มขึ้น</p> <p>2.2) การเป็นจุดหมายปลายทางในการจัดการประชุมนานาชาติของไทย</p> <p><b>แนวทางการพัฒนา :</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>•พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกของเมืองท่องเที่ยวเชิงธุรกิจให้มีความพร้อมสำหรับการเดินทางเพื่อประกอบธุรกิจ การจัดการประชุมและนิทรรศการการจัดงานแสดงสินค้า การจัดการกิจกรรมการจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติรวมถึงส่งเสริมการกระจายของการท่องเที่ยวธุรกิจ ไปยังพื้นที่ ที่มีศักยภาพในการเป็นจุดหมายปลายทางของการจัดการประชุมและนิทรรศการ</li><li>•สนับสนุนมาตรการเพื่อสร้างแรงจูงใจและอำนวยความสะดวกในการดำเนินกิจกรรม การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ รวมทั้งสร้างความพร้อมของธุรกิจที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่าและระบบนิเวศของการเดินทางท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ เช่น โรงแรม ที่พัก ร้านอาหาร การจัดเลี้ยงของที่ระลึก บริการโลจิสติกส์ สถานบันเทิง ธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจการจัดงาน</li><li>•ส่งเสริมการตลาดและสนับสนุนการเป็นเจ้าภาพจัดงานในระดับนานาชาติ รวมทั้งประชาสัมพันธ์เมือง/พื้นที่ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ</li></ul> |  |  |  |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|



|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |  |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|  |  | <p><b>3. แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ</b><br/> <b>ความงาม และแพทย์แผนไทย</b></p> <p>3.1 รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทยเพิ่มขึ้น</p> <p>3.2 อันดับด้านรายได้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศไทย</p> <p>3.3 สถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและบริการทางการแพทย์ได้รับมาตรฐานเพิ่มขึ้น</p> <p><b>แนวทางการพัฒนา :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• สร้างสรรค์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพรูปแบบใหม่บนพื้นฐานของทรัพยากรที่มีศักยภาพ ในการบำบัด พืชสมุนไพร รักษาสุขภาพ โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์นวัตกรรม และเอกลักษณ์ความเป็นไทย ในการให้บริการ</li> <li>• พัฒนาระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ด้านแพทย์แผนไทยให้มีมาตรฐานระดับสากลและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์</li> </ul> <p><b>6. แผนย่อยการพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว</b></p> <p>6.1 นักท่องเที่ยวมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมากขึ้น</p> <p>6.2 โครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวมีคุณภาพและมาตรฐานดีขึ้น</p> <p>6.3 การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมดีขึ้น</p> |  |  |  |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |  |  |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|  |  | <p><b>แนวทางการพัฒนา :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ทั้งชายหาด ชายฝั่งทะเล เกาะ และหมู่เกาะ แหล่งวัฒนธรรม และสิ่งที่มีมนุษย์สร้างขึ้นเพื่อรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยวทุกรูปแบบและการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล</li> <li>•การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว ทั้งทางถนน ทางราง ทางน้ำ และทางอากาศเพื่อพัฒนาและเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในพื้นที่ที่มีศักยภาพ</li> <li>•พัฒนาชุมชนผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวทุกภาคส่วนให้มีความพร้อมในการรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว</li> <li>•ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยวของไทย ทั้งแหล่งท่องเที่ยว สินค้า บริการ และย่านการค้าที่เชื่อมโยงการท่องเที่ยว</li> <li>•สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาและบริหารจัดการ การท่องเที่ยว การพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยว และการพัฒนาฐานข้อมูลกลางด้านการท่องเที่ยว</li> </ul> |  |  |  |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|

|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                 |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| <div>↓</div>                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                 |
| แผนระดับ 3                   | แผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ<br>เป้าหมายมายเชิงยุทธศาสตร์ : พัฒนาอีสานสู่มิติใหม่ให้เป็น “ศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง สอดคล้องและเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดอุดรธานีที่จะ มุ่ง เน้น ใน การ พ ัฒ น า เมื อ ง เป็นเมืองอัจฉริยะ เป็นศูนย์กลางการค้าการลงทุนการท่องเที่ยว และไมซ์ ในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง |                                                                                                                           | แผนแม่บทการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ลุ่มน้ำโขงตะวันออกเฉียงเหนือ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)<br>สอดคล้องและเชื่อมโยงกับประเด็นการพัฒนาของจังหวัดอุดรธานีในด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อการบริหารจัดการใช้ประโยชน์อย่างอย่างคุ้มค่าและยั่งยืน โดย มุ่ง เน้น อนุรักษ์ ปั่นฟูและพัฒนาแหล่งน้ำ ทั้งที่มีอยู่เดิม และ/หรือ พัฒนาเพิ่มขึ้นเพื่อการใช้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของแผนแม่บทการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ลุ่มน้ำโขงฯ ที่มุ่งเน้นจะพัฒนาการบริหารจัดการน้ำภายในลุ่มน้ำโขง ให้มีการจัดหาและใช้น้ำอย่างสมดุล |                                                                                                                                            | แผนแม่บทยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล<br>สอดคล้องและเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดอุดรธานีที่จะมุ่งเน้นในการพัฒนาเมืองเป็นเมืองอัจฉริยะ เป็นศูนย์กลางการค้าการลงทุนการท่องเที่ยว แลไมซ์ในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง โดยการนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้ในการพัฒนาเมือง สอดคล้องกับแผนแม่บทยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในชุมชน โดยมีเป้าหมายให้เกิดชุมชนที่สามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล |                                                                                 |
| <div>↓</div>                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                 |
| สาระสำคัญ<br>แผนพัฒนาจังหวัด | เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด :<br>เมืองอัจฉริยะ ศูนย์กลางการค้าการลงทุนการท่องเที่ยวและไมซ์ ในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ตัวชี้วัดเป้าหมายการพัฒนา :<br>ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (Gross Provincial Product : GPP) เพิ่มขึ้นร้อยละ 5                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                 |
| <div>↓</div>                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                 |
| ประเด็นการพัฒนาจังหวัด       | 1.<br>การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและระบบโลจิสติกส์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง                                                                                                                                                                                                                  | 2.<br>การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก | 3.<br>การยกระดับคุณภาพชีวิตการสาธารณสุข และการศึกษา เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและความเข้มแข็งให้สังคมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 4.<br>การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์ การกีฬา การท่องเที่ยวเชิงคุณค่า โดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานีรองรับการแข่งขันทุกรูปแบบ | 5.<br>การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าและยั่งยืน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 6.<br>การเสริมสร้างสังคมที่เข้มแข็ง มั่นคง ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน |

|                     |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                    |                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                             |                                                                                  |                                                                                                                         |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                     | ↓                                                                                                                                                                                                                                                | ↓                                                                                                                                  | ↓                                                                                                                  | ↓                                                                                                                                                                                           | ↓                                                                                | ↓                                                                                                                       |
| <b>แผนงาน</b>       | 1) พัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและโครงสร้างพื้นฐาน<br>2) ยกระดับขีดความสามารถการค้าการลงทุน<br>3) สร้างโอกาสเพื่อเพิ่มรายได้                                                                                                                       | 1) ส่งเสริมการเกษตร                                                                                                                | 1) ยกระดับคุณภาพชีวิต<br>2) พัฒนาคุณภาพชีวิต                                                                       | 1) ยกระดับการท่องเที่ยว<br>2) ยกระดับการกีฬา                                                                                                                                                | 1) อนุรักษ์ ฟื้นฟู ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม                                        | 1) ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน                                                                             |
|                     | ↓                                                                                                                                                                                                                                                | ↓                                                                                                                                  | ↓                                                                                                                  | ↓                                                                                                                                                                                           | ↓                                                                                | ↓                                                                                                                       |
| <b>โครงการสำคัญ</b> | 1) โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการคมนาคม<br>2) โครงการยกระดับสินค้า บริการ และพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าการลงทุน<br>3) โครงการส่งเสริมการค้าและเชื่อมโยงการตลาดในภูมิภาคและระดับสากล | 1) โครงการยกระดับสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันสำหรับการผลิต การแปรรูปและการตลาดแบบครบวงจรภายใต้การขับเคลื่อนด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG | 1) โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตสร้างโอกาสทางสังคมและความเสมอภาคทุกช่วงวัย<br>2) โครงการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต | 1) โครงการยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์ การกีฬา การท่องเที่ยวเชิงคุณค่า โดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานี<br>2) โครงการยกระดับศักยภาพบุคลากรในการสนับสนุนการกีฬาของจังหวัดอุดรธานี | 1) โครงการการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน | 1) โครงการการบูรณาการเพื่อป้องกัน แก้ไขปัญหาอาชญากรรม ในชุมชน (Udon Thani Safe Community) : อุดรปลอดภัย ประชาชนอุดรธานี |

### 3. สารสำคัญแผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี

#### 3.1 ข้อมูลเพื่อการพัฒนา

##### 3.1.1 ข้อมูลพื้นฐานทางกายภาพ

###### 1) ประวัติความเป็นมา

จังหวัดอุดรธานี ตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ.2436 (ร.ศ.112) มีการจัดบันทึกไว้ในช่วงรัชกาลที่ 5 แห่งกรุงรัตนโกสินทร์ เนื่องจากพลตรีพระเจ้าบรมวงศ์เธอกรมหลวงประจักษ์ฯ ทรงย้ายกองบัญชาการมณฑล



ลาวพวนเมืองหนองคาย จากเหตุ “กรณีพิพาท ร.ศ. 112 ”มาที่บ้านเดื่อหมากแข้ง ตำบลหมากแข้ง จังหวัดอุดรธานี พลตรีพระเจ้าบรมวงศ์เธอกรมหลวงประจักษ์ศิลปาคม ผู้สำเร็จราชการแทนพระองค์ในมณฑลลาวพวน ซึ่งในขณะนั้นตั้งกองกำลังทหารอยู่ ณ เมืองหนองคาย ได้รับสั่งให้พระยอดเมืองขวาง เจ้าเมืองคำมวน-คำเกิด ออกไปสอดส่องดูแลตรวจตราพื้นที่ ในพระราชอาณาเขต เพื่อมิให้ฝรั่งเศสรุกล้ำเข้ามาในดินแดนของสยามประเทศเนื่องจากประเทศฝรั่งเศสมีการล่าอาณานิคมแถบอินโดจีน นำโดย ม.ปาวีทูตฝรั่งเศส ได้ปักธง มาเรื่อยๆ และล้ำเข้ามาในพระราชอาณาเขตแผ่นดินสยามประเทศ เนื่องด้วยฝรั่งเศสต้องการครอบครองพื้นที่ฝั่งซ้ายของแม่น้ำโขง ได้ส่งเรือรบยิงเข้าใส่

ป้อมพระจุลฯ และประกาศปิดอ่าวไทยบีบให้สยามประเทศมอบพื้นที่ให้ พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ยอมเสียพื้นที่ฝั่งซ้ายแม่น้ำโขงให้กับประเทศฝรั่งเศส โดยได้ลงนามในหนังสือสัญญากรุงสยามกับฝรั่งเศส วันที่ 3 ตุลาคม พ.ศ.2436 โดยมีสัญญาน้อยผนวกท้ายเกี่ยวกับการถอนทหารของสยามประเทศออกจากหนองคาย ให้กองทัพของประเทศสยามเคลื่อนทัพห่างจากพื้นที่ฝั่งซ้ายของแม่น้ำโขง เป็นเหตุให้พลตรีพระเจ้าบรมวงศ์เธอกรมหลวงประจักษ์ฯ จำต้องย้ายกองบัญชาการมณฑลลาวพวนออกจากเมืองหนองคาย พระองค์ได้เคลื่อนย้ายกองทัพร่วมข้าราชการบริพาร ออกจากเมืองหนองคายลงมาที่บริเวณใกล้ลำน้ำซวย (หรือลำน้ำส่วยในปัจจุบัน คำว่า “ซวย” เป็นชื่อปลาชนิดหนึ่ง) เพื่อดูแลอธิปไตยของสยามประเทศ ที่ตั้งห่างจากเมืองหนองคายประมาณ 20 กิโลเมตรเมื่อทรงตรวจตราภูมิประเทศแถบนี้อย่างถี่ถ้วนแล้ว เห็นว่าพื้นที่บริเวณนี้ที่ลุ่มมาก ไข้ป่าก็ชุกชุม ไม่เหมาะแก่การก่อสร้างแปลงเมืองพระองค์ทรงเคลื่อนกองกำลังทหารและข้าราชการบริพารลงมาทางใต้ จนถึงชุมชนบ้านเดื่อหมากแข้ง ได้ทรงตรวจภูมิประเทศ ทรงเห็นว่าเหมาะสมยิ่งนัก มีห้วยหนองคลองบึงมากมาย บริเวณใจกลางบ้านเดื่อหมากแข้งยังมีลำห้วยหมากแข้งไหลผ่าน และเป็นพื้นที่ที่ไม่ไกลจากเมืองหนองคายมากนัก หากเกิดสงครามก็สามารถยกทัพขึ้นไปทัน พระองค์จึงทรงตัดสินพระทัย “สร้างแปลงเมือง” ขึ้นที่ “บ้านเดื่อหมากแข้ง” และทรงวางรากฐานการพัฒนาเมืองไว้เป็นอย่างดี แล้วพระองค์จึงได้นิวัติกลับกรุงเทพฯ ตามคำสั่งของพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว



ยิ่งผ่านวันเวลาบ้านหมากแข้งก็ยิ่งขยายตัวใหญ่ขึ้น มีชุมชนและคนจากต่างถิ่นมาอาศัยอยู่มากขึ้น ในปี พ.ศ. 2450 พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ทรงจัดระเบียบการบริหารราชการใหม่ โดยมีการจัดแบ่งส่วนการปกครอง เป็นบริเวณเมือง และอำเภอ ในการนี้ จึงทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้มีหนังสือท้องตราประกาศยกบ้านหมากแข้ง เป็น “เมืองอุดรธานี” จึงปรากฏเมืองอุดรธานีเป็นครั้งแรกในประวัติศาสตร์ไทย **เมืองอุดรธานี** มีความหมายว่า เป็นเมืองที่ตั้งอยู่ทางทิศเหนือ หรือทิศอุดร ตั้งขึ้นโดยสมเด็จพระยาดำรงราชานุภาพ เสนาบดีกระทรวงมหาดไทยสมัยนั้น ในการจัดระเบียบการปกครองบ้านเมืองในครั้งนั้น ทรงยกเลิกตำแหน่งข้าหลวงต่างพระองค์ และทรงโปรดเกล้าฯ ให้พระยาศรีสุรราชวรานุวัตร (โพธิ์ เนติโพธิ์) เป็นสมุหเทศาภิบาลมณฑลอุดร ซึ่งถือเป็นสมุหเทศาภิบาลคนแรกของจังหวัดอุดรธานี



#### ตราประจำจังหวัด

เป็นรูปท้าวเวสสุวรรณหรือท้าวภูเรศ เป็นพญายักษ์ ถือกระบองซึ่งเป็นท้าวโลกบาล ผู้คุ้มครองรักษาโลก ประจำอยู่ทิศเหนือหรือทิศอุดร ออกแบบโดย กรมศิลปากรเมื่อ พ.ศ. 2483



#### ธงประจำจังหวัด

เป็นธงรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้าสีแสด มีรูปท้าวเวสสุวรรณ ซึ่งเป็นดวงตราประจำจังหวัด อยู่กลางผืนธง



#### ดอกไม้ประจำจังหวัด

คือ ดอกทองกวาวหรือดอกจาน ต้นทองกวาว หรือต้นจานเป็นไม้ยืนต้นผลัดใบสูง 8-15 เมตรดอกใหญ่รูปดอกแก้ว สีแสด จะออกดอกในช่วงเดือน มกราคม - มีนาคม



#### ต้นไม้ประจำจังหวัด

คือ ต้นรังหรือต้นชิง เป็นไม้ยืนต้นผลัดใบ สูง 15 - 20 เมตร ใบรูปไข่ ดอกสีเหลือง มีกลิ่นหอม ออกดอกในช่วงเดือน มีนาคม-เมษายน



#### คำขวัญประจำจังหวัด

“กรมหลวงประจักษ์สร้างเมือง ลือเลื่องแหล่งธรรมะ อารยธรรมห้าพันปี ธานีผ้าหมี่ขิด ธรรมชาติเนรมิตทะเลบัวแดง แรงศรัทธาศรีสุทโธปทุมมาคำชะโนด”

## 2) ที่ตั้ง

จังหวัดอุดรธานีตั้งอยู่บนที่ราบสูงของประเทศ หรือที่เรียกว่าอีสานเหนือ เป็นดินแดนที่มีอารยธรรมเก่าแก่แห่งหนึ่งของโลก จังหวัดอุดรธานีตั้งอยู่ระหว่างเส้นรุ้งที่ 17 องศา 13 ลิปดาเหนือ ถึง 18 องศา 10 ลิปดาเหนือ และระหว่างเส้นแวงที่ 102 องศา 00 ลิปดา ตะวันออก ถึง 103 องศา 30 ลิปดา ตะวันออก อยู่ทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย

## 3) อาณาเขต

จังหวัดอุดรธานีมีอาณาเขตติดกับจังหวัดอื่นๆ ดังนี้

|             |           |                                   |
|-------------|-----------|-----------------------------------|
| ทิศเหนือ    | ติดต่อกับ | จังหวัดหนองคาย                    |
| ทิศใต้      | ติดต่อกับ | จังหวัดขอนแก่นและจังหวัดกาฬสินธุ์ |
| ทิศตะวันออก | ติดต่อกับ | จังหวัดสกลนคร                     |
| ทิศตะวันตก  | ติดต่อกับ | จังหวัดหนองบัวลำภูและจังหวัดเลย   |





4) ขนาดพื้นที่/ระยะทางจากอำเภอถึงจังหวัด

| จังหวัด/<br>อำเภอ | พื้นที่<br>(ตร.กม.) | จำนวน (ไร่)  | ระยะทาง<br>จากอำเภอ<br>ถึงจังหวัด<br>(กม.) | จังหวัด/<br>อำเภอ | พื้นที่(ตร.กม.) | จำนวน (ไร่) | ระยะทาง<br>จากอำเภอ<br>ถึงจังหวัด<br>(กม.) |
|-------------------|---------------------|--------------|--------------------------------------------|-------------------|-----------------|-------------|--------------------------------------------|
| จังหวัด           | 11,730.30           | 7,331,438.79 | -                                          |                   |                 |             |                                            |
| เมือง             | 1,094.684           | 684,177.50   | -                                          | บ้านดุง           | 923.768         | 577,355.00  | 85                                         |
| กุตจับ            | 785.000             | 490,625.00   | 22                                         | บ้านฝื่อ          | 991.216         | 619,510.00  | 54                                         |
| หนองวัวซอ         | 702.955             | 439,346.88   | 39                                         | น้ำโสม            | 742.129         | 463,830.63  | 95                                         |
| กุมภวาปี          | 672.568             | 420,355.00   | 43                                         | เพ็ญ              | 908.089         | 567,555.63  | 43                                         |
| โนนสะอาด          | 424.913             | 265,570.63   | 53                                         | สร้างคอม          | 287.179         | 179,486.88  | 68                                         |
| หนองหาน           | 708.119             | 442,574.38   | 35                                         | หนองแสง           | 659.400         | 412,125.00  | 38                                         |
| ทุ่งฝน            | 227.903             | 142,439.38   | 65                                         | นาเยือง           | 524.000         | 327,500.00  | 130                                        |
| ไชยวาน            | 326.155             | 203,846.88   | 60                                         | พิบูลย์รักษ์      | 186.375         | 116,484.38  | 42                                         |
| ศรีธาตุ           | 512.529             | 320,330.63   | 72                                         | กู่แก้ว           | 181.210         | 113,256.25  | 65                                         |
| วังสามหมอ         | 727.265             | 454,540.62   | 96                                         | ประจักษ์          | 144.845         | 90,528.12   | 28                                         |

ที่มา : ที่ทำการปกครองจังหวัดอุดรธานี

## 5) ลักษณะภูมิประเทศ

สภาพภูมิประเทศของจังหวัดอุดรธานี มีลักษณะคล้ายผืนเสื้อตัวใหญ่กระพือปีกบิน ลักษณะภูมิประเทศทั่วไปประกอบไปด้วยภูเขา ที่สูง ที่ราบลุ่ม และพื้นที่ลูกคลื่นลอนตื้น แบ่งออกได้ 2 บริเวณ คือ 1) บริเวณที่สูงทางทิศตะวันตกและทางทิศใต้ สภาพภูมิประเทศส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ภูเขา บางส่วนเป็นพื้นที่ลูกคลื่นลอนตื้นหรือลอนลึก มีความสูงจากระดับน้ำทะเลประมาณ 200 เมตร สภาพภูมิประเทศลักษณะนี้ครอบคลุมพื้นที่ในเขตอำเภอน้ำโสม อำเภอหนองวัวซอ อำเภอโนนสะอาด อำเภอศรีธาตุ อำเภอวังสามหมอ และด้านตะวันตกของอำเภอกุดจับ และอำเภอบ้านผือ มีเทือกเขาสูงสลับเนินเตี้ย บางส่วนเป็นพื้นที่ลูกคลื่นลอนตื้นสลับพื้นที่นา มีที่ราบลุ่มอยู่บริเวณริมแม่น้ำ เช่น ลำน้ำโมง ลำปาว เป็นต้น 2) บริเวณพื้นที่ลูกคลื่นทางตะวันออกเฉียงเหนือและทิศตะวันออก สภาพภูมิประเทศส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ลูกคลื่นลอนตื้น มีที่ดอนสลับที่นา บางส่วนเป็นเนินเขาเตี้ยๆ มีความสูงจากระดับน้ำทะเล ปานกลางเฉลี่ยน้อยกว่า 200 เมตร สภาพภูมิประเทศนี้ครอบคลุมพื้นที่อำเภอบ้านผือ อำเภอเมือง อำเภอกุมภวาปี อำเภอหนองแสง อำเภอไชยวาน อำเภอเพ็ญ อำเภอทุ่งฝน อำเภอสร้างคอม อำเภอบ้านดุง มีที่ราบลุ่มเป็นบริเวณใหญ่ในเขตอำเภอเมืองและอำเภอกุมภวาปี ซึ่งเป็นต้นกำเนิดลำน้ำปาว พื้นที่ลูกคลื่นดังกล่าวจะมีพื้นที่สูง ซึ่งเป็นป่าสงวนเดิมทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือทางอำเภอบ้านดุง นอกจากนี้ยังมีพื้นที่ราบลุ่มบริเวณแม่น้ำต่าง ๆ เช่น ห้วยน้ำสวย ห้วยหลวง ลำน้ำเพ็ญ ห้วยดาน ห้วยโพนจานใหญ่ และแม่น้ำสงคราม

## 6) การใช้ประโยชน์จากที่ดิน

ปี 2563 จังหวัดอุดรธานี มีการใช้ประโยชน์จากที่ดิน โดยแบ่งเป็น 3 ส่วน ดังนี้ ส่วนที่ 1 เนื้อที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตรเป็นพื้นที่ใช้ประโยชน์มากที่สุด จำนวน 3,842,729 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 52.4 ในจำนวนนี้เป็นพื้นที่นาข้าวมากที่สุด จำนวน 2,204,721 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 30.1 รองลงมาพืชไร่ 783,610 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 10.7 สวนไม้ผลและไม้ยืนต้น จำนวน 595,877 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 8.1 สวนผักและไม้ดอก จำนวน 22,478 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 0.3 และเนื้อที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตรอื่นๆ จำนวน 236,044 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 3.2 สำหรับส่วนที่ 2 คือ เนื้อที่ใช้ประโยชน์นอกการเกษตร จำนวน 2,783,463 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 38.0 และส่วนที่ 3 เนื้อที่ป่าไม้เป็นการใช้ประโยชน์ที่น้อยที่สุด จำนวน 705,247 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 9.6

| ประเภทเนื้อที่                      | พื้นที่(ไร่) | ร้อยละ |
|-------------------------------------|--------------|--------|
| เนื้อที่ทั้งหมด                     | 7,331,439    | 100.0  |
| เนื้อที่ป่าไม้                      | 705,247      | 9.6    |
| เนื้อที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตร      | 3,842,729    | 52.4   |
| นาข้าว                              | 2,204,721    | 30.1   |
| พืชไร่                              | 783,610      | 10.7   |
| สวนไม้ผลและไม้ยืนต้น                | 595,877      | 8.1    |
| สวนผักและไม้ดอก                     | 22,478       | 0.3    |
| เนื้อที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตรอื่นๆ | 236,044      | 3.2    |
| เนื้อที่ใช้ประโยชน์นอกการเกษตร      | 2,783,463    | 38.0   |

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 3

## 7) ลักษณะภูมิอากาศ

### ลักษณะภูมิอากาศของจังหวัดอุดรธานี

ลักษณะภูมิอากาศของจังหวัดอุดรธานี ขึ้นอยู่กับอิทธิพลของมรสุมที่พัดประจำฤดูกาล 2 ชนิด คือ มรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งพัดพามวลอากาศเย็นและแห้งจากประเทศจีนเข้าปกคลุมประเทศไทยตั้งแต่ประมาณ กลางเดือนตุลาคมถึงประมาณเดือนกุมภาพันธ์ ซึ่งอยู่ในช่วงฤดูหนาวของประเทศไทย ทำให้จังหวัดอุดรธานีมีอากาศ หนาวเย็นและแห้งทั่วไป และมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ที่พัดพามวลอากาศชื้นจากทะเลและมหาสมุทรเข้าปกคลุมประเทศไทยในช่วงฤดูฝน (ประมาณกลางเดือนพฤษภาคมถึงประมาณกลางเดือนตุลาคม) ทำให้มีฝนตกชุกทั่วไป

### ฤดูกาลของจังหวัดอุดรธานี

พิจารณาตามลักษณะของลมฟ้าอากาศของประเทศไทยสามารถแบ่งออกได้ เป็น 3 ฤดู ดังนี้

**ฤดูหนาว** เริ่มต้นประมาณกลางเดือนตุลาคมถึงประมาณกลางเดือนกุมภาพันธ์ ซึ่งเป็นช่วงที่ มรสุม ตะวันออกเฉียงเหนือพัดปกคลุมประเทศไทย อากาศโดยทั่วไปจะหนาวเย็นและแห้ง โดยมีอากาศหนาวจัดใน บางวัน และเดือนที่มีอากาศหนาวมากที่สุดจะอยู่ในช่วงเดือนธันวาคมถึงมกราคม แต่ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับอิทธิพลของบริเวณ ความ กดอากาศสูงจากประเทศจีนที่แผ่ลงปกคลุมประเทศไทยในช่วงดังกล่าวด้วย

**ฤดูร้อน** เริ่มต้นประมาณกลางเดือนกุมภาพันธ์ถึงกลางเดือนพฤษภาคม ซึ่งเป็นช่วงว่างของฤดูมรสุม โดยมีลมทิศใต้และลมตะวันออกเฉียงใต้พัดปกคลุม ส่งผลให้มีอากาศร้อนอบอ้าวโดยทั่วไป โดยเฉพาะในช่วงเดือนมีนาคม และเมษายนจะเป็นเดือนที่มีอากาศร้อนอบอ้าวที่สุดของปี

**ฤดูฝน** เริ่มต้นประมาณกลางเดือนพฤษภาคมถึงกลางเดือนตุลาคม เป็นช่วงที่มรสุมตะวันตกเฉียงใต้ พัด เเอาความชื้นจากทะเลและมหาสมุทรมาปกคลุมประเทศไทย ประกอบกับในช่วงดังกล่าวร่องความกดอากาศต่ำ ที่ พาดอยู่บริเวณภาคใต้ของประเทศไทยจะเลื่อนขึ้นมาพาดผ่านบริเวณภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ของ ประเทศไทย ทำให้อากาศเริ่มชุ่มชื้นและมีฝนตกชุกตั้งแต่ประมาณกลางเดือนพฤษภาคมเป็นต้นไป โดยเฉพาะ เดือน สิงหาคมเป็นเดือนที่มีฝนตกชุกหนาแน่นมากที่สุดในรอบปี แต่อย่างไรก็ตามนอกจากปัจจัยดังกล่าวที่เเอนมีฝนตกชุกแล้ว ยังขึ้นอยู่กับอิทธิพลของพายุหมุนเขตร้อนที่เคลื่อนตัวเข้าใกล้หรือเข้าสู่ประเทศไทยในช่วงดังกล่าวด้วย

**ฝน** โดยทั่ว ๆ ไปจังหวัดอุดรธานีมีฝนเฉลี่ยตลอดทั้งปีอยู่ระหว่าง 1,000 – 1,600 มิลลิเมตร ซึ่งพื้นที่ ทางตอนเหนือของจังหวัดเป็นบริเวณที่มีฝนตกชุกมากกว่าบริเวณอื่น ๆ โดยมีปริมาณฝนเฉลี่ยมากกว่า 1,500 มิลลิเมตรสวนพื้นที่ทางตอนใต้ของจังหวัดตั้งแต่บริเวณอำเภอกุดจับและอำเภอไชยวานลงไปเป็นบริเวณที่มีฝนน้อย ปริมาณฝนเฉลี่ยน้อยกว่า 1,200 มิลลิเมตร สำหรับปริมาณฝนเฉลี่ยตลอดทั้งปีของจังหวัดอุดรธานี 1,418.4 มิลลิเมตร และมีจำนวนวันที่ฝนตก 126 วัน โดยเดือนสิงหาคมเป็นเดือนที่มีฝนตกชุกมากที่สุดในรอบปี มีปริมาณฝน เฉลี่ย 285.1 มิลลิเมตร และมีฝนตก 22 วัน ปริมาณฝนมากที่สุดใน 24 ชั่วโมง วัดได้ 274.5 มิลลิเมตร เมื่อวันที่ 11 กรกฎาคม พ.ศ. 2543 ปริมาณฝนรวมรายปีมากที่สุดในปี 2,418.7 มิลลิเมตร เมื่อ พ.ศ. 2513 ปริมาณฝน รวมรายปีน้อยที่สุดใน 1 ปี 882.0 มิลลิเมตร เมื่อ พ.ศ. 2555

### พายุหมุนเขตร้อน

พายุหมุนเขตร้อนที่เคลื่อนตัวผ่านหรือเข้าสู่จังหวัดอุดรธานี มีแหล่งกำเนิดจากทะเลจีนใต้และมหาสมุทร แปซิฟิกเหนือตอนตะวันตก โดยเคลื่อนตัวผ่านประเทศเวียดนาม กัมพูชา และลาวก่อนจะเข้าสู่ประเทศไทย ทำให้ พายุหมุนเขตร้อนอ่อนกำลังเป็นพายุดีเปรสชันเป็นส่วนใหญ่ ทำให้ไม่ก่อให้เกิดความเสียหายมากนัก แต่ยังคงทำให้ เกิดฝนตกหนักถึงหนักมากจนก่อให้เกิดน้ำท่วมฉับพลันได้ สำหรับช่วงเวลาพายุหมุนเขตร้อนเคลื่อนตัวผ่านจังหวัด อุดรธานีเริ่มตั้งแต่เดือนพฤษภาคมเป็นต้นไปจนถึงเดือนตุลาคม โดยเฉพาะเดือนกันยายนเป็นช่วงที่พายุหมุนเขตร้อน มีโอกาสเคลื่อนเข้าสู่จังหวัดอุดรธานีได้มากที่สุดจากสถิติในรอบ 69 ปี ตั้งแต่ พ.ศ. 2494 – 2562 พบว่า พายุหมุนเขตร้อน ที่เคลื่อนตัวผ่านจังหวัดอุดรธานีมีทั้งหมด 26 ลูก และส่วนใหญ่มีกำลังแรงเป็นพายุดีเปรสชันทั้งหมด โดยเคลื่อนเข้ามา ในเดือนพฤษภาคม 1 ลูก (2532) มิถุนายน 3 ลูก (2515, 2527, 2547) เดือนสิงหาคม 6 ลูก (2501, 2508, 2521,

2534, 2536, 2562) เดือนกันยายน 9 ลูก (2507(2), 2508, 2512, 2514, 2518, 2520, 2523, 2535) เดือนตุลาคม 6 ลูก (2495, 2507(3), 2528, 2556) และเดือนพฤศจิกายน 1 ลูก (2509)

ปี พ.ศ.2564 ที่เคลื่อนเข้าสู่ประเทศไทย โดยพายุลูกนี้ได้พัฒนาตัวมาจากหย่อมความกดอากาศต่ำกำลังแรงในทะเลจีนใต้ตอนกลาง ซึ่งทวีกำลังแรงขึ้นเป็นพายุดีเปรสชันในช่วงเช้าของวันที่ 23 ก.ย. 2564 และทวีกำลังแรงขึ้นอีกเป็นพายุโซนร้อน “เตี้ยนหมู่” (DIANMU, 2115)” ในช่วงบ่ายของวันเดียวกัน พายุลูกนี้ได้เคลื่อนขึ้นฝั่งบริเวณเมืองกวางนาม ประเทศ เวียดนามในช่วงเช้ามืดของวันที่ 24 ก.ย. 2564 และเคลื่อนผ่านประเทศลาวพร้อมทั้งอ่อนกำลังลงเป็นพายุดีเปรสชันก่อน เคลื่อนเข้าสู่ประเทศไทยบริเวณจังหวัดมุกดาหารในช่วงค่ำของวันเดียวกัน จากนั้นได้เคลื่อนตัวผ่านจังหวัดร้อยเอ็ด มหาสารคามและอ่อนกำลังลงเป็นหย่อมความกดอากาศต่ำกำลังแรงบริเวณจังหวัดขอนแก่นในช่วงเช้ามืดของวันที่ 25 ก.ย. 2564 ก่อนเคลื่อนเข้าปกคลุมบริเวณภาคกลางในช่วงวันที่ 25 และ 26 ก.ย. 2565 แล้วเคลื่อนเข้าปกคลุมประเทศ เมียนมา ตามลำดับ อิทธิพลของ พายุโซนร้อน “เตี้ยนหมู่” ส่งผลทำให้บริเวณประเทศไทยตอนบนมีฝนตกหนาแน่นเป็นบริเวณกว้าง

| เดือน/ ปี 2564 | อุณหภูมิ<br>(องศาเซลเซียส) |        | ร้อยละของความชื้น<br>สัมพัทธ์ | ปริมาณน้ำฝน<br>(มิลลิเมตร) | จำนวนวันที่ฝนตก<br>(วัน) |
|----------------|----------------------------|--------|-------------------------------|----------------------------|--------------------------|
|                | สูงสุด                     | ต่ำสุด |                               |                            |                          |
| มกราคม         | 33.7                       | 9.8    | 64                            | 0.0                        | 0                        |
| กุมภาพันธ์     | 37.2                       | 15.3   | 65                            | 40.4                       | 2                        |
| มีนาคม         | 39.3                       | 18.6   | 63                            | 9.2                        | 6                        |
| เมษายน         | 39.0                       | 22.4   | 73                            | 182.5                      | 9                        |
| พฤษภาคม        | 38.2                       | 23.5   | 89                            | 167.3                      | 12                       |
| มิถุนายน       | 38.2                       | 23.2   | 76                            | 191.2                      | 15                       |
| กรกฎาคม        | 37.6                       | 23.2   | 78                            | 135.7                      | 18                       |
| สิงหาคม        | 38.1                       | 23.8   | 78                            | 124.0                      | 12                       |
| กันยายน        | 35.6                       | 23.2   | 87                            | 293.7                      | 24                       |
| ตุลาคม         | 35.5                       | 20.7   | 78                            | 92.4                       | 14                       |
| พฤศจิกายน      | 35.5                       | 16.6   | 69                            | 0.0                        | 0                        |
| ธันวาคม        | 32.2                       | 11.1   | 69                            | 0.0                        | 0                        |
| รวม            | 440.1                      | 231.4  | 889                           | 1236.4                     | 112                      |
| เฉลี่ย         | 36.67                      | 19.3   | 74.09                         | 103.03                     | 9.3                      |

ที่มา : สถานีอุตุนิยมวิทยาอุดรธานี ศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน กรมอุตุนิยมวิทยากระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

## 8) โครงสร้างพื้นฐาน

### (1) การคมนาคมขนส่ง

#### ➤ การคมนาคมขนส่งทางบก

สำหรับการคมนาคมขนส่งทางบก สามารถใช้พาหนะในการเดินทางได้หลายประเภท ได้แก่ การเดินทางด้วยรถยนต์จากกรุงเทพมหานครถึงจังหวัดอุดรธานี จะใช้ทางหลวงหมายเลข 2 ถนนมิตรภาพ ผ่านจังหวัดสระบุรี จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดขอนแก่น รวมระยะทางประมาณ 564 กิโลเมตรหากเดินทางโดยใช้รถโดยสารประจำทางจะมีบริการรถโดยสารทั้งรถธรรมดาและรถปรับอากาศวิ่งระหว่างกรุงเทพฯ-อุดรธานี ทุกวันสำหรับการเดินทางโดยใช้รถไฟ จะมีการรถไฟแห่งประเทศไทยจัดบริการรถไฟวิ่งระหว่างกรุงเทพฯ-อุดรธานีทุกวัน มีสถานีรถไฟหลัก 1 แห่ง คือ สถานีรถไฟอุดรธานี และมีสถานีรถไฟประจำอำเภออีก 3 แห่ง ได้แก่ อำเภอกุมภวาปี อำเภอประจักษ์ศิลปาคม และอำเภอโนนสะอาด โดยมีตารางเดินรถไป-กลับ ระหว่างสถานีอุดรธานี-สถานีหัวลำโพง กรุงเทพฯ จำนวนเฉลี่ย 10 เที่ยวต่อวัน และมีตารางเดินรถไป-กลับ ระหว่างสถานีอุดรธานี-สถานีนครราชสีมา จำนวนเฉลี่ย 5 เที่ยวต่อวัน

**สำหรับถนนหลักเข้าสู่เมืองอุดรธานีมี 4 เส้นทาง ได้แก่**

**เส้นทาง 1** ทางหลวงหมายเลข 2 AH12 (ถนนมิตรภาพ) เป็นเส้นทางเชื่อมต่อกับ อำเภอเขาสวนกวาง จังหวัดขอนแก่น ระยะทาง ในความควบคุม 51.921กม.

**เส้นทาง 2** ทางหลวงหมายเลข 2 AH12 (ถนนมิตรภาพ) เป็นเส้นทางเชื่อมต่อกับ อำเภอสระใคร จังหวัด หนองคาย ไปสิ้นสุดที่จังหวัดหนองคาย เป็น เส้นทางที่เชื่อมต่อกับสะพานมิตรภาพไทย/ลาว แห่งที่ 1 รองรับการเดินทางระหว่างประเทศไทย กับสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวระยะทางในความควบคุม 28.951 กม.

**เส้นทาง 3** ทางหลวงหมายเลข 22 AH15 (ถนนนิตโย) จุดเริ่มต้นที่สี่แยกประชาสันติ อำเภอเมืองอุดรธานี ไปตัดกับทางหลวงหมายเลข 216 ที่สี่แยกวิทยาลัย สันตพล เป็นเส้นทางมุ่งหน้าไปจังหวัดสกลนคร ไปสิ้นสุดที่จังหวัดนครพนม ตัดกับทางหลวงหมายเลข 240 ที่เชื่อมกับทางหลวงหมายเลข 212 เป็น เส้นทางที่เชื่อมต่อกับสะพานมิตรภาพไทย/ลาว แห่งที่ 3 ระยะทาง ในความควบคุม 3.147กม.

**เส้นทาง 4** ทางหลวงหมายเลข 210 จุดเริ่มต้นที่สามแยกดอนอีไช อำเภอเมืองอุดรธานี เชื่อมกับทางหลวง หมายเลข 216 ที่สามแยกดอนอีไชและเชื่อมกับ ทางหลวงหมายเลข 2313 ที่สามแยกบ้านเหล่าถนนนี้ เส้นทางมุ่งหน้าไปจังหวัดหนองบัวลำภู ไปสิ้นสุดที่จังหวัดเลย เป็นเส้นทางเชื่อมต่อไปภาคเหนือ ระยะทาง ในความควบคุม 9.848 กม.

#### ➤ การคมนาคมขนส่งทางอากาศ

ปัจจุบันจังหวัดอุดรธานี มีท่าอากาศยาน 1 แห่ง คือ ท่าอากาศยานนานาชาติอุดรธานี (สังกัดกรมท่าอากาศยาน) โดยให้บริการเที่ยวบินภายในประเทศทุกวัน ในปี 2564 ทั้งปี พบว่า

- จำนวนผู้โดยสารทั้งหมด 661,795 คน แบ่งเป็นขาเข้า 326,436 คน ขาออก 335,360 คน เฉลี่ย 1,823 คนต่อวัน

- จำนวนเที่ยวบินทั้งหมด 5,756 เที่ยวบิน แบ่งเป็นขาเข้า 2,878 เที่ยวบิน และขาออก 2,878 เที่ยวบิน เฉลี่ย 15 เที่ยวบินต่อวัน

ปี 2565 เฉพาะเดือนมกราคม – กรกฎาคม

| เดือน      | จำนวนผู้โดยสาร (คน) |        |            |                 | จำนวนเที่ยวบิน (เที่ยวบิน) |       |            |                        |
|------------|---------------------|--------|------------|-----------------|----------------------------|-------|------------|------------------------|
|            | ขาเข้า              | ขาออก  | รวมทั้งหมด | เฉลี่ย (คน/วัน) | ขาเข้า                     | ขาออก | รวมทั้งหมด | เฉลี่ย (เที่ยวบิน/วัน) |
| มกราคม     | 50,415              | 57,439 | 107,854    | 3,480           | 417                        | 417   | 834        | 27                     |
| กุมภาพันธ์ | 53,294              | 54,653 | 107,947    | 3,855           | 411                        | 411   | 822        | 29                     |
| มีนาคม     | 62,270              | 63,412 | 125,682    | 4,054           | 488                        | 488   | 976        | 31                     |
| เมษายน     | 70,943              | 72,135 | 143,078    | 4,770           | 526                        | 526   | 1,052      | 35                     |
| พฤษภาคม    | 72,884              | 74,568 | 147,452    | 4,757           | 515                        | 515   | 1,030      | 34                     |
| มิถุนายน   | 71,987              | 73,182 | 145,166    | 4,839           | 487                        | 487   | 974        | 32                     |
| กรกฎาคม    | 84,590              | 85,880 | 170,470    | 5,499           | 576                        | 576   | 1,152      | 37                     |

\*\*\* รวมยอดผู้โดยสารของปี 2565 ตั้งแต่เดือนมกราคม - กรกฎาคม ทั้งหมด 947,649 คน

\*\*\* รวมยอดเที่ยวบินของปี 2565 ตั้งแต่เดือนมกราคม - กรกฎาคม ทั้งหมด 5,840 เที่ยวบิน

ทั้งนี้ขีดความสามารถของท่าอากาศยานอุดรธานี สามารถรองรับผู้โดยสารในชั่วโมงเร่งด่วนได้ 1,200 คน ต่อชั่วโมง (3.5 ล้านคนต่อปี) และทางวิ่ง (Runway) ยังสามารถรองรับอากาศยานใหญ่ (B747) ได้ นอกจากนี้ท่าอากาศยานอุดรธานียังสามารถรองรับเที่ยวบินแบบเช่าเหมาลำทั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่ได้ มีลานจอดอากาศยาน ให้บริการจอดค้างคืน พร้อมทั้งมีศูนย์บริการเติมน้ำมันเชื้อเพลิงให้อากาศยาน เพื่อความสะดวกในการเดินทางอย่างต่อเนื่อง

ที่มา ท่าอากาศยานนานาชาติอุดรธานี

## (2) ไฟฟ้า

การจำหน่ายกระแสไฟฟ้าในปี 2563 พบว่า ส่วนใหญ่ผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่ายกระแสไฟฟ้าให้กับสถานธุรกิจและภาคอุตสาหกรรม 807.57 ล้านกิโลวัตต์/ชั่วโมง รองลงมาเพื่อจำหน่ายกระแสไฟฟ้าให้กับที่อยู่อาศัย 732.19 ล้านกิโลวัตต์/ชั่วโมง และสถานที่ราชการ/สาธารณะ 62.74 ล้านกิโลวัตต์/ชั่วโมงและอื่นๆ 15.93 ล้านกิโลวัตต์/ชั่วโมง โดยอำเภอเมืองอุดรธานี มีการจำหน่ายกระแสไฟฟ้ามากที่สุด 855.40 ล้านกิโลวัตต์/ชั่วโมง รองลงมาเป็นอำเภอกุมภวาปี 107.72 ล้านกิโลวัตต์/ชั่วโมง และอำเภอหนองหาน 90.74 ล้านกิโลวัตต์/ชั่วโมง ตามลำดับ



| อำเภอ                | การจำหน่ายกระแสไฟฟ้า (ล้านกิโลวัตต์/ชั่วโมง) |              |                         |                         |        |
|----------------------|----------------------------------------------|--------------|-------------------------|-------------------------|--------|
|                      | รวม                                          | ที่อยู่อาศัย | สถานธุรกิจและอุตสาหกรรม | สถานที่ราชการและสาธารณะ | อื่น ๆ |
| รวมยอด               | 1,618.42                                     | 732.19       | 807.57                  | 62.74                   | 15.93  |
| อำเภอเมืองอุดรธานี   | 855.40                                       | 322.64       | 498.94                  | 27.38                   | 6.44   |
| อำเภอกุดจับ          | 38.62                                        | 25.48        | 11.12                   | 1.70                    | 0.31   |
| อำเภอหนองวัวซอ       | 44.17                                        | 22.03        | 20.02                   | 1.85                    | 0.28   |
| อำเภอกุมภวาปี        | 107.72                                       | 48.75        | 52.72                   | 3.85                    | 2.41   |
| อำเภอโนนสะอาด        | 25.13                                        | 15.51        | 7.98                    | 1.45                    | 0.19   |
| อำเภอหนองหาน         | 90.74                                        | 45.55        | 38.42                   | 5.95                    | 0.82   |
| อำเภอทุ่งฝน          | 17.24                                        | 11.11        | 5.00                    | 1.00                    | 0.13   |
| อำเภอไชยวาน          | 17.91                                        | 11.99        | 4.72                    | 0.95                    | 0.25   |
| อำเภอศรีธาตุ         | 41.61                                        | 14.77        | 25.31                   | 1.18                    | 0.36   |
| อำเภอวังสามหมอ       | 28.94                                        | 166.33       | 10.87                   | 1.44                    | 0.29   |
| อำเภอบ้านดุง         | 87.73                                        | 46.01        | 36.15                   | 4.91                    | 0.67   |
| อำเภอบ้านผือ         | 73.21                                        | 41.96        | 27.53                   | 2.91                    | 0.81   |
| อำเภอน้ำโสม          | 33.26                                        | 18.45        | 13.52                   | 0.95                    | 0.34   |
| อำเภอเพ็ญ            | 70.77                                        | 40.81        | 27.00                   | 2.21                    | 0.74   |
| อำเภอสร้างคอม        | 15.68                                        | 9.48         | 5.35                    | 0.69                    | 0.16   |
| อำเภอหนองแสง         | 15.70                                        | 8.74         | 5.74                    | 0.90                    | 0.32   |
| อำเภอนายูง           | 12.90                                        | 7.97         | 3.17                    | 0.78                    | 0.17   |
| อำเภอพิบูลย์รักษ์    | 13.52                                        | 8.29         | 3.72                    | 1.13                    | 0.38   |
| อำเภอกู่แก้ว         | 11.48                                        | 7.35         | 3.13                    | 0.83                    | 0.18   |
| อำเภอประจักษ์ศิลปาคม | 17.49                                        | 8.97         | 7.15                    | 0.69                    | 0.69   |

ที่มา : การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต1 (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) จังหวัดอุดรธานี

หมายเหตุ- จำนวนกลุ่มลูกค้า ตามสำนักคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) หรือ SEPA

### (3) อินเทอร์เน็ต

ในปี 2563 จังหวัดอุดรธานี มีจำนวนเลขหมายโทรศัพท์ที่ให้บริการทั้งสิ้น 12,724 หมายเลข แบ่งออกเป็นบริการโทรศัพท์ประจำที่ จำนวน 12,702 หมายเลข คิดเป็นร้อยละ 99.8 และการบริการโทรศัพท์สาธารณะ จำนวน 22 หมายเลข คิดเป็นร้อยละ 0.2

ในปี 2562 มีจำนวนครัวเรือนที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต จำนวน 262,059 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 68.6 ของครัวเรือนทั้งสิ้น ไม่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต จำนวน 119,897 หลัง คิดเป็นร้อยละ 31.4 และจำนวนครัวเรือนที่มีอุปกรณ์เครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมากที่สุด คือ เครื่องคอมพิวเตอร์ จำนวน 60,010 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 15.7 เครื่องโทรศัพท์ จำนวน 15,024 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 3.9 เครื่องโทรสาร จำนวน 1,634 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 0.4 ตามลำดับ

ที่มา : สำนักงานสถิติจังหวัดอุดรธานี

## 9) แผนพัฒนาโครงสร้างที่สำคัญ

### แผนแม่บทการพัฒนาเมืองอุดรธานี

คณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) อุดรธานี ได้กำหนดแผนแม่บทการพัฒนาจังหวัดอุดรธานี ประกอบด้วย

1. แผนแม่บทเมืองสมุนไพร
2. แผนแม่บทเมืองไมซ์(MICE City)
3. แผนแม่บทเมืองผ้าทอ

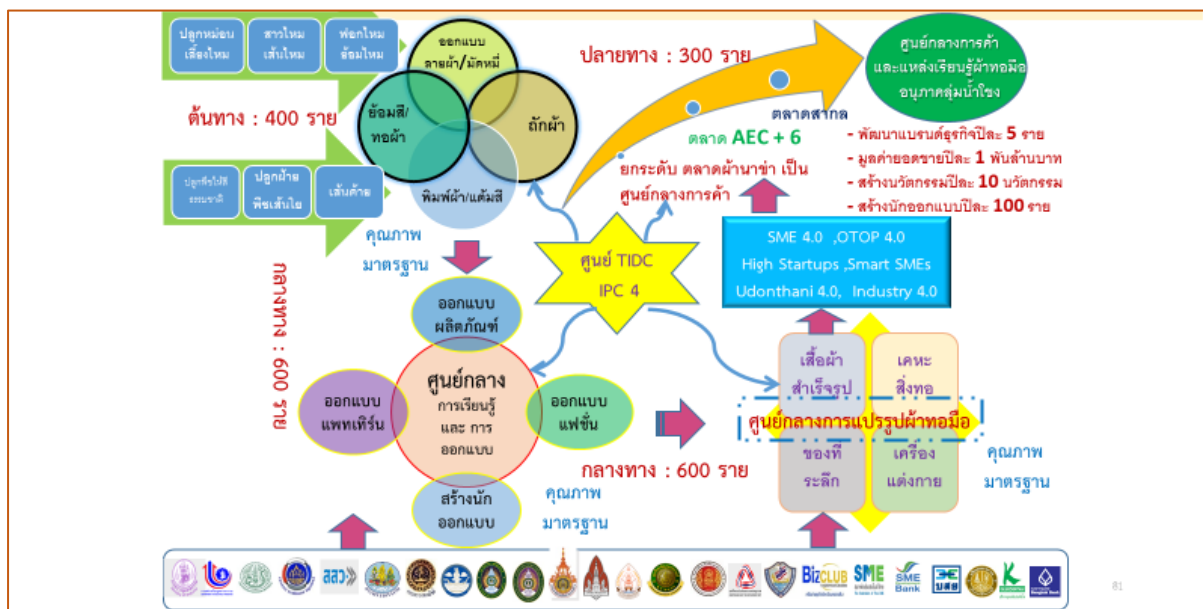
โดยคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) อุดรธานี ยังได้กำหนดยุทธศาสตร์ย่อยเพื่อนำมาดำเนินการในแผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานีในแต่ละปี ให้มีความต่อเนื่องและสอดคล้องกัน โดยมีรายละเอียดเบื้องต้น ดังนี้



### ภาพแผนแม่บทเมืองสมุนไพร



### ภาพแผนแม่บทเมืองไมซ์(MICE City)



ภาพแผนแม่บทเมืองผ้าทอ

## 10) ข้อมูลสนับสนุนอื่นๆ ที่มีผลต่อการพัฒนาจังหวัด

### ➤ งานมหรณพืชมสวนโลกจังหวัดอุดรธานี พ.ศ. 2569

จังหวัดอุดรธานีได้รับการคัดเลือกจากสมาคมพืชสวนระหว่างประเทศ (AIPH) ให้เป็นเจ้าภาพจัดงานมหรณพืชมสวนโลกจังหวัดอุดรธานี พ.ศ. 2569 ซึ่งเป็นการจัดงาน (ระดับ B) ภายใต้แนวคิด Diversity of Life : Connecting people, water and plants for sustainable living (วิถีชีวิตสายน้ำและพืชพรรณ) ระยะเวลาจัดงานระหว่างวันที่ 1 พฤศจิกายน 2569– 14 มีนาคม 2570 รวม 134 วัน บริเวณพื้นที่ชุ่มน้ำหนองแด ตำบลกุดสระ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี บนเนื้อที่ 1,030 ไร่ แบ่งเป็น พื้นน้ำ 400 ไร่ และพื้นดิน 630 ไร่ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

#### 1. วัตถุประสงค์

1.1 แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการพัฒนาด้านพืชสวนของไทยรวมถึงพื้นที่ชุ่มน้ำ และสมุนไพร ตลอดจนการแลกเปลี่ยนทางวิชาการและเทคโนโลยีด้านพืชสวนในระดับชาติ

1.2 ลดความเหลื่อมล้ำ กระจายรายได้ ด้วยการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศผ่านธุรกิจด้านการนำเข้า-ส่งออก ผลิตรายการเกษตร ธุรกิจการท่องเที่ยว โรงแรมและธุรกิจด้านการบริการด้านต่างๆ

1.3 ส่งเสริมการพัฒนาและต่อยอดการเกษตรด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี และการวิจัยด้านความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อสร้างพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ให้เป็นศูนย์กลางด้านการค้า การลงทุนของอนุภูมิภาค ลุ่มน้ำโขง (GMS)

1.4 สร้างจังหวัดอุดรธานีให้เป็นศูนย์กลางนวัตกรรมด้านการเกษตรของภูมิภาค ลุ่มน้ำโขง GMS เพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิต การวิจัย และ การต่อยอดสู่ BCG Model (Bio Economy, Circular Economy, Green Economy) เศรษฐกิจชีวภาพระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน และระบบเศรษฐกิจสีเขียว สร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจกับความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติ

## 2. ผลผลิตและผลลัพธ์

**2.1 เสริมสร้างภาพลักษณ์** ชื่อเสียงและการรับรู้เกี่ยวกับประเทศไทยในด้านต่างๆ ได้แก่ ด้านการท่องเที่ยว ในช่วงหลายปีที่ผ่านมาประเทศไทยได้ประสบปัญหาและความท้าทายหลายด้านที่ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของประเทศ และความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวต่างชาติต่อประเทศไทย ประกอบกับเหตุการณ์ทางการเมืองต่างๆ ซึ่งล้วนส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นและศักยภาพทางเศรษฐกิจการค้า และการลงทุนอันเป็นแหล่งรายได้สำคัญของประเทศ การจัดงานเมกะอีเวนต์ ในประเทศ ส่งผลให้ประเทศเป็นที่รู้จักและเป็นที่จดจำต่อสาธารณชนทั่วโลก ดังนั้น การจัดงานนิทรรศการขนาดใหญ่ ดังเช่น งานมหกรรมพืชสวนโลก จะสามารถเรียกคืนความเชื่อมั่นจากนักท่องเที่ยวและนักลงทุนต่างชาติได้พื้นที่จัดงานมหกรรมพืชสวนโลกในจังหวัดอุดรธานีเป็นพื้นที่โล่งและไม่ใช่พื้นที่ท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมหรือมีชื่อเสียงมาก่อน จึงเป็นการพัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยวและเป็นแหล่งเรียนรู้ใหม่ในพื้นที่ ซึ่งเป็นโอกาสในการต้อนรับนักท่องเที่ยวโดยรอบมากขึ้น และช่วยให้มีรายได้จากนักท่องเที่ยวมากขึ้น ซึ่งการเพิ่มขึ้นของรายได้จากนักท่องเที่ยวมิได้สะท้อนผลประโยชน์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของท้องถิ่นเพียงอย่างเดียวเท่านั้น แต่ยังสะท้อนโอกาสในการพัฒนาท้องถิ่น และอุตสาหกรรมในพื้นที่อีกด้วย

**2.2 ด้านเกษตรกรรม** งานมหกรรมพืชสวนโลกฯ เป็นเวทีในการเผยแพร่องค์ความรู้ และภูมิปัญญาไทย ไปยังนานาชาติ เช่น สมุนไพรไทย พืชผักไทย อาหารไทย และผลิตภัณฑ์ภาคการเกษตร ซึ่งควรได้รับการส่งเสริมการแลกเปลี่ยนความรู้ด้านพืชสวน และเทคโนโลยีด้านเกษตรกรรมระหว่างประเทศ โดยการสร้างความตื่นตัว ความตระหนักรู้ การอนุรักษ์พืชพันธุ์ การศึกษาวิเคราะห์วิจัยเพื่อนำพืชพรรณต่างๆ มาสู่การใช้ประโยชน์ และการสร้างมูลค่าและตลาดให้แก่ผลิตภัณฑ์

**2.3 ด้านการพัฒนาและแลกเปลี่ยนเทคโนโลยี** มหกรรมพืชสวนโลกฯ เป็นเวทีในการเผยแพร่องค์ความรู้และภูมิปัญญาไทย ไปยังนานาชาติ ซึ่งควรได้รับการส่งเสริมการแลกเปลี่ยนความรู้ด้านพืชสวน และเทคโนโลยีด้านเกษตรกรรมระหว่างประเทศ โดยการสร้างความตื่นตัว ความตระหนักรู้ การอนุรักษ์พืชพันธุ์ การศึกษาวิเคราะห์วิจัยเพื่อนำพืชพรรณต่างๆ มาสู่การใช้ประโยชน์ และการสร้างมูลค่าและตลาดให้แก่ผลิตภัณฑ์ ทำให้เกิดการเรียนรู้และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างประเทศไทย และประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อีกทั้งเป็นการแสดงศักยภาพพืชสวนของไทยสู่สายตาชาวต่างชาติ

**2.4 ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและคุณภาพชีวิตของคนในพื้นที่** การจัดงานมหกรรมพืชสวนโลกเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้เกิดการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและคุณภาพชีวิตของคนในพื้นที่จากความร่วมมือของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนจากทั้งในและนอกพื้นที่จัดงาน โดยภาครัฐและภาคเอกชนตระหนักและเตรียมความพร้อมที่จะรองรับนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางเพื่อเข้าร่วมงาน ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการจ้างงาน และเป็นการกระจายความเจริญและรายได้ไปสู่พื้นที่ใหม่ อีกทั้งการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การพัฒนาระบบการคมนาคมขนส่ง การพัฒนาสาธารณูปโภคต่างๆ จะเป็นส่วนสำคัญที่จะก่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนตามหลักของ Sustainable Development Goals (SDGs) ก่อให้เกิดการจ้างงานทั้งด้านเกษตรกรรมและในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

### 3. ผลกระทบในแต่ละด้าน

3.1 ผลกระทบทางเศรษฐกิจ มูลค่าการสร้างผลิตภัณฑ์มวลรวม (GDP) กว่า 20,000 ล้านบาท สร้างการจ้างงานกว่า 81,000 อัตรา รายได้จากการจัดเก็บภาษีกว่า 7,700 ล้านบาท รายได้สะพัดกว่า 32,000 ล้านบาท ตลอดระยะเวลาในการจัดงาน

3.2 ผลกระทบทางสังคมจากการจัดงาน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และจังหวัดอุดรธานี ได้รับการยอมรับในเวทีนานาชาติและเป็นเจ้าภาพการจัดงานยิ่งใหญ่ระดับโลก กระชับความสัมพันธ์ประเทศไทยกับนานาชาติโดยเฉพาะกลุ่มประเทศลุ่มน้ำโขง GMS และเครือข่ายด้านองค์ความรู้งานวิจัย ความหลากหลายทางชีวภาพ และวัฒนธรรม การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระดับนานาชาติร่วมกับผู้เชี่ยวชาญ นักวิจัยจากทั่วทุกมุมโลก เพื่อต่อยอดงานวิจัยและการพัฒนาพืชสวนของไทย การจัดการองค์ความรู้ด้านพืชสวนและสิ่งแวดล้อมของประชาชนในพื้นที่ให้นุรักษ์ สงวน รักษาและสร้างสมดุลในพื้นที่ เพิ่มพื้นที่สีเขียวและปอดแห่งใหม่ให้แก่เมือง และภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน

3.3 ผลกระทบทางบวก การจัดมหกรรมพืชสวนโลกจังหวัดอุดรธานี พ.ศ. 2569 ในพื้นที่หนองแดงจังหวัดอุดรธานี เป็นการสร้างภาพลักษณ์และชื่อเสียงให้กับประเทศไทยก่อให้เกิดผลกระทบทางสังคมในทางบวก

### 4. แผนงบประมาณดำเนินการ

แผนงบประมาณโครงการฯ ที่ใช้ในการศึกษาความเป็นไปได้ของการจัดงานมหกรรมพืชสวนโลกจังหวัดอุดรธานี พ.ศ. 2569 แสดงดังตาราง เป็นค่าลงทุนทางตรงของโครงการรวมทั้งสิ้น 2,500 ล้านบาท

| รายการ                                                             | จำนวน (ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------|-----------------|
| <b>๑. การออกแบบ Master Plan และ Theme</b>                          | <b>๖๘.๑๒</b>    |
| ค่าออกแบบ                                                          |                 |
| งานภูมิสถาปัตยกรรม                                                 | ๑๑.๐๓           |
| งานสถาณูปโภค                                                       | ๑๐.๗๔           |
| งานระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศ                                        | ๑.๗๕            |
| งานอาคาร                                                           | ๓๓.๖๐           |
| ค่าจ้างที่ปรึกษาในการพัฒนา Theme และ Sub Theme ตามข้อกำหนดของ AIPH | ๑.๕๐            |
| การพัฒนาโลโก้และ Master Plan เพื่อนำเสนอ AIPH                      | ๒.๕๐            |
| การจัดทำ Bidding Document และ สื่อการนำเสนอการประมูลสิทธิ์         | ๗.๐๐            |
| <b>๒. ควบคุมงานก่อสร้าง ๙๗๕ ไร่</b>                                | <b>๕๗.๑๒</b>    |
| งานภูมิสถาปัตยกรรม                                                 | ๑๑.๐๓           |
| งานสถาณูปโภค                                                       | ๑๐.๗๔           |
| งานระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศ                                        | ๑.๗๕            |
| งานอาคาร                                                           | ๓๓.๖๐           |
| <b>๓. การจัดตกแต่งภูมิสถาปัตยกรรมและงานสถาณูปโภค</b>               | <b>๘๕๑.๗๖</b>   |
| งานปรับสภาพพื้นที่                                                 | ๑๗๙.๗๖          |
| งานภูมิสถาปัตย์                                                    |                 |
| Hardscape                                                          | ๑๙๐.๐๐          |
| Softscape                                                          | ๑๒๕.๐๐          |

| รายการ                                                   | จำนวน (ล้านบาท) |
|----------------------------------------------------------|-----------------|
| งานสาธารณูปโภค                                           |                 |
| งานถนนและระบบระบายน้ำหลัก                                | ๑๒๐.๐๐          |
| งานระบบไฟฟ้าหลัก                                         | ๑๐๐.๐๐          |
| งานระบบประปาหลัก                                         | ๒๒.๐๐           |
| งานระบบบำบัดน้ำเสีย                                      | ๕๐.๐๐           |
| ก่อสร้างอาคารพักขยะ                                      | ๑๕.๐๐           |
| งานระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศ                              | ๕๐.๐๐           |
| <b>๔. งานอาคาร</b>                                       | <b>๙๖๐.๐๐</b>   |
| อาคาร THAILAND PAVILLION                                 | ๓๕๐.๐๐          |
| อาคารศาลาหลักรูปดอกบัว                                   | ๓๕๐.๐๐          |
| อาคาร Glass House                                        | ๑๒๐.๐๐          |
| ซุ้มประตูทางเข้า                                         | ๒๐.๐๐           |
| ร้านอาหารและเครื่องดื่ม                                  | ๖๐.๐๐           |
| เรือนเพาะชำ                                              | ๒๐.๐๐           |
| อาคารจัดเก็บอุปกรณ์ต่างๆ                                 | ๑๐.๐๐           |
| อาคารและสิ่งก่อสร้างประกอบอื่นๆ                          | ๓๐.๐๐           |
| <b>๕. การบริหารจัดการ การประชาสัมพันธ์ และจัดกิจกรรม</b> | <b>๕๓๓.๕๐</b>   |
| <b>๕.๑ การบริหารจัดการ และจัดกิจกรรม</b>                 | <b>๓๐๑.๓๑</b>   |
| การจัดประกวดสวนนอกอาคาร และสวนในอาคาร                    | ๒๕.๐๐           |
| การจัดนิทรรศการหมุนเวียน                                 | ๔๖.๖๐           |
| การจัดแสดงศิลปวัฒนธรรม                                   | ๙.๖๕            |
| การประชุมสัมมนาวิชาการนานาชาติ                           | ๑๐.๑๖           |
| พิธีเปิด-ปิด                                             | ๑๘.๐๐           |
| กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ                                   | ๑๓.๐๐           |



| รายการ                                                           | จำนวน (ล้านบาท) |
|------------------------------------------------------------------|-----------------|
| <b>๕.๑ การบริหารจัดการ และจัดกิจกรรม (ต่อ)</b>                   |                 |
| ค่าดูแลความสะอาด รักษาความปลอดภัย และประกันบุคคลที่ ๓ และสาธารณะ | ๓๗.๕๐           |
| ค่าบริหารจัดการคลังสินค้าทัณฑ์บน                                 | ๕.๐๐            |
| การจัดกิจกรรมเสริมในโอกาสพิเศษ เช่น ลอยกระทง ขึ้นปีใหม่ ตรุษจีน  | ๖๑.๐๐           |
| การจัดนิทรรศการโครงการพระราชดำริ                                 | ๗๕.๔๐           |
| <b>๕.๒ การประชาสัมพันธ์</b>                                      | <b>๑๖๗.๘๙</b>   |
| การประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงานและตลอดระยะเวลาการจัดงาน            | ๑๓๙.๘๙          |
| ดำเนินการประชาสัมพันธ์ เชิญชวนต่างประเทศ                         | ๒๘.๐๐           |
| <b>๕.๓ การบริหารโครงการ</b>                                      | <b>๖๔.๓๐</b>    |
| ค่าใช้จ่ายสำหรับบริหารจัดการและเตรียมการจัดงาน                   |                 |
| ค่าประกันการจัดงาน                                               |                 |
| ค่าใช้จ่ายในการติดต่อประสานงานกับต่างประเทศและหน่วยงานต่างๆ      | ๑๓.๐๐           |
| ค่าใช้จ่ายในการติดต่อประสานงานและจัดการประชุมต่างๆ               |                 |
| ค่าสนับสนุนการเข้าร่วมของหน่วยงานในประเทศ และต่างประเทศ          |                 |
| ค่าบริหารจัดการจราจร                                             |                 |
| ค่าใช้จ่ายในการติดต่อประสานงานต่างประเทศ และหน่วยงานต่างๆ        | ๑.๐๖            |
| ค่าสนับสนุนการเข้าร่วมงานของหน่วยงานในประเทศและต่างประเทศ        | ๙.๓๐            |
| ค่าบริการขนส่งภายในประเทศสำหรับประเทศที่มาจัดงาน                 | ๕.๐๐            |
| ค่าวัสดุปลูกสำหรับสวนนานาชาติ                                    | ๑.๖๔            |
| ค่าจัดนิทรรศการและกิจกรรมสวนสมุนไพร และผ้าทอและไหม               | ๑๓.๐๐           |
| ค่ารับรองบุคคลสำคัญ                                              | ๖.๐๐            |
| ค่าบริหารจัดการจราจร                                             | ๔.๐๐            |
| ค่าบริหารจัดการขยะภายในโครงการ                                   | ๑๑.๓๐           |

| รายการ                                                                | จำนวน (ล้านบาท) |
|-----------------------------------------------------------------------|-----------------|
| <b>๖. AIPH</b>                                                        | <b>๒๙.๕๐</b>    |
| ค่าลิขสิทธิ์ (License Fee)                                            | ๑๕.๐๐           |
| การสำรวจพื้นที่ปัจจุบันของ AIPH (AIPH visit Site Inspection (Annual)) | ๕.๐๐            |
| รายงานสรุปการจัดงาน (Post Event Report)                               | ๓.๐๐            |
| การจัดทำรายงานความคืบหน้าต่อ AIPH                                     | ๖.๕๐            |
| <b>รวมทั้งสิ้น</b>                                                    | <b>๒,๕๐๐.๐๐</b> |

➤ **งานเลอแทปไทยแลนด์ บาย ทัวร์เดอฟร็องส์ (L' Etape Thailand by Tour De France)**

จังหวัดอุดรธานี เป็นหนึ่งที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นเมืองกีฬา (Sports City) การมีกิจกรรมการกีฬาอยู่เป็นประจำ ประกอบกับจังหวัดอุดรธานีได้รับประกาศให้เป็นเมืองไมซ์ซิตี้ (MICE City) เป็นเมืองที่มีความพร้อมกับการจัดงานระดับนานาชาติ ห้วงเดือนตุลาคม ถึง ธันวาคม พ.ศ. 2564 จังหวัดอุดรธานีได้เสนอตัวยื่นประมูลสิทธิ์อีเว้นท์เลอแทปไทยแลนด์ บายทัวร์เดอฟร็องส์ โดยต้องแข่งขันกับ 4 จังหวัด ได้แก่ ขอนแก่น นครราชสีมา พิษณุโลก และกระบี่ ทั้งนี้ หากได้รับการเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันดังกล่าว จะทำให้เกิดผลดีต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดเป็นอย่างยิ่ง โดยเฉพาะการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism) ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่จะก่อให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอีกด้วย ดังนั้น จังหวัดอุดรธานี ร่วมกับส่วนราชการ หน่วยงาน องค์กรภาครัฐและเอกชน ในจังหวัดอุดรธานี จึงเสนอตัวเป็นเจ้าภาพจัดงานเลอแทปไทยแลนด์ บาย ทัวร์เดอฟร็องส์ (L' Etape Thailand by Tour De France) ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ในปี 2566 – 2568 รวมระยะเวลา 3 ปี เพื่อแสดงศักยภาพความพร้อมของจังหวัดสร้างโอกาสในการจัดงานระดับโลกในพื้นที่จังหวัดอุดรธานีเพื่อมุ่งสู่เวทีระดับนานาชาติ ส่งเสริมความเป็นเมือง MICE City ของจังหวัด อีกทั้งเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริม การท่องเที่ยว ตลอดจนจัดเป็นกิจกรรมกีฬามวลชนที่สร้างชื่อเสียงให้กับ จังหวัดอุดรธานี โดยแต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการจัดงานเลอแทปไทยแลนด์ บาย ทัวร์เดอฟร็องส์ (L'Etape Thailand by Tour De France) มีหน้าที่ กำหนดนโยบายและแผนงานในการขับเคลื่อนและผลักดันให้เกิดการยื่นประมูลสิทธิ์งานเลอแทปไทยแลนด์ บาย ทัวร์เดอฟร็องส์ (L'Etape Thailand by Tour de France) จัดประชุมเพื่อจัดเตรียมข้อมูลความพร้อมตามหลักเกณฑ์การประมูลสิทธิ์ร่วมบูรณาการทรัพยากรของส่วนราชการ หน่วยงาน องค์กร ทั้งภาครัฐและเอกชน ร่วมนำเสนอศักยภาพและความพร้อมเป็นเจ้าภาพ

### 3.1.2 ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ

#### 1) ด้านเศรษฐกิจ

##### (1) ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP)

➤ **ผลิตภัณฑ์ภาคต่อหัว (GRPpercapita)** ปี 2563 ภาคตะวันออก มีค่าเฉลี่ยของผลิตภัณฑ์ภาคต่อหัวสูงสุดเท่ากับ 436,255 บาทต่อปี รองลงมา คือ เขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ภาคกลาง ภาคตะวันตก ภาคใต้ ภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีค่าเฉลี่ยของผลิตภัณฑ์ภาคต่อหัวต่ำสุดเท่ากับ 86,233 บาทต่อปี

| ภาค                | GRP per capita (บาท/ปี) |         | อัตราเพิ่ม (ร้อยละ) |       |
|--------------------|-------------------------|---------|---------------------|-------|
|                    | 2562                    | 2563    | 2562                | 2563  |
| ตะวันออกเฉียงเหนือ | 86,105                  | 86,233  | 2.1                 | 0.1   |
| เหนือ              | 114,225                 | 108,472 | 2.5                 | -5.0  |
| ใต้                | 152,112                 | 132,857 | 4.0                 | -12.7 |
| ตะวันออก           | 501,429                 | 436,255 | -0.0                | -13.0 |
| ตะวันตก            | 161,214                 | 153,790 | 1.4                 | -4.6  |
| กลาง               | 273,517                 | 265,663 | -0.6                | -2.9  |
| กทม. และปริมณฑล    | 475,041                 | 435,356 | 3.5                 | -8.4  |
| เฉลี่ยทั้งประเทศ   | 243,705                 | 224,962 | 2.9                 | -7.7  |

ที่มา : สำนักงานคลังจังหวัดอุดรธานี

➤ **ผลิตภัณฑ์จังหวัดต่อหัว (GPPpercapita)** ปี 2563 จังหวัดที่มีผลิตภัณฑ์จังหวัดต่อหัวอยู่ในระดับสูงส่วนใหญ่อยู่ในพื้นที่ภาคตะวันออก เขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล และภาคกลาง โดยจังหวัดระยอง มีผลิตภัณฑ์จังหวัดต่อหัวสูงสุดที่ 831,734 บาทต่อคนต่อปี ส่วนจังหวัดที่มีผลิตภัณฑ์จังหวัดต่อหัวต่ำสุด ได้แก่ จังหวัดนราธิวาส มีผลิตภัณฑ์จังหวัดต่อหัวที่ 55,417 บาทต่อคนต่อปี หรือมีความแตกต่างกับผลิตภัณฑ์จังหวัดต่อหัวของจังหวัดระยอง เท่ากับ 15.0 เท่า ทั้งนี้ จังหวัดที่มีผลิตภัณฑ์จังหวัดต่อหัวสูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ ระยอง กรุงเทพมหานคร ปราชินบุรีชลบุรี และพระนครศรีอยุธยา ตามล าดับ ส่วนจังหวัดที่มีผลิตภัณฑ์จังหวัดต่อหัวอยู่ใน 5 ลำดับต่ำสุด คือ นราธิวาส หนองบัวลำภู มุกดาหาร แม่ฮ่องสอน และยโสธร ตามลำดับ

| 10 อันดับแรกสูงสุด |         | 10 อันดับสุดท้ายต่ำสุด |        |
|--------------------|---------|------------------------|--------|
| 1. ระยอง           | 831,734 | 1. นราธิวาส            | 55,417 |
| 2. กรุงเทพมหานคร   | 585,689 | 2. หนองบัวลำภู         | 59,157 |
| 3. ปราชินบุรี      | 510,887 | 3. มุกดาหาร            | 61,345 |
| 4. ชลบุรี          | 471,723 | 4. แม่ฮ่องสอน          | 63,419 |
| 5. พระนครศรีอยุธยา | 436,363 | 5. ยโสธร               | 65,254 |
| 6. ฉะเชิงเทรา      | 403,574 | 6. บึงกาฬ              | 68,497 |
| 7. สมุทรสาคร       | 382,372 | 7. สกลนคร              | 69,009 |
| 8. สระบุรี         | 321,625 | 8. ชัยภูมิ             | 69,375 |
| 9. นครปฐม          | 288,232 | 9. สระแก้ว             | 71,924 |
| 10. สมุทรปราการ    | 285,173 | 10. อำนาจเจริญ         | 72,573 |

ที่มา : สำนักงานคลังจังหวัดอุดรธานี

# ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดอุดรธานี ณ ราคาประจำปี

(ล้านบาท)

| รายการ                                       | 2561           | 2562           | 2563           | อัตราการเปลี่ยนแปลง |             |
|----------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|---------------------|-------------|
|                                              |                |                |                | 2562                | 2563        |
| <b>ภาคเกษตร</b>                              | 19,701         | 19,207         | 17,966         | -2.5                | -2.5        |
| 1. เกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมง           | 19,701         | 19,207         | 17,966         | -2.5                | -2.5        |
| <b>ภาคนอกเกษตร</b>                           | 89,987         | 92,773         | 90,147         | 3.1                 | 3.1         |
| <b>ภาคอุตสาหกรรม</b>                         | 20,749         | 21,378         | 19,141         | 3.0                 | 3.0         |
| 2. การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน                | 4,166          | 4,727          | 4,973          | 13.5                | 13.5        |
| 3. การผลิต                                   | 14,672         | 14,591         | 12,033         | -0.6                | -0.6        |
| 4. ไฟฟ้า ก๊าซ ไอน้ำ และระบบปรับอากาศ         | 1,400          | 1,569          | 1,638          | 12.1                | 12.1        |
| 5. การจัดหา น้ำ การจัดการและการบำบัดน้ำเสีย  | 511            | 490            | 496            | -4.1                | -4.1        |
| <b>ภาคบริการ</b>                             | 69,239         | 71,395         | 71,005         | 3.1                 | 3.1         |
| 6. การก่อสร้าง                               | 3,160          | 2,983          | 3,322          | -5.6                | -5.6        |
| 7. การขายส่งและการขายปลีกการซ่อมยานยนต์      | 17,554         | 17,836         | 17,349         | 1.6                 | 1.6         |
| 8. การขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า              | 3,609          | 3,692          | 3,212          | 2.3                 | 2.3         |
| 9. ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร               | 1,848          | 2,121          | 1,665          | 14.8                | 14.8        |
| 10. ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร               | 1,176          | 1,297          | 1,360          | 10.3                | 10.3        |
| 11. กิจกรรมทางการเงินและการประกันภัย         | 9,681          | 10,396         | 10,503         | 7.4                 | 7.4         |
| 12. กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์                   | 4,762          | 4,768          | 5,045          | 0.1                 | 0.1         |
| 13 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี | 60             | 68             | 74             | 13.5                | 13.5        |
| 14. กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน     | 884            | 885            | 618            | 0.1                 | 0.1         |
| 15. การบริหารราชการ การป้องกันประเทศ         | 7,480          | 7,811          | 7,695          | 4.4                 | 4.4         |
| 16. การศึกษา                                 | 13,114         | 13,289         | 13,450         | 1.3                 | 1.3         |
| 17. กิจกรรมด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์    | 4,162          | 4,555          | 5,076          | 9.5                 | 9.5         |
| 18. ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ           | 245            | 289            | 254            | 17.9                | 17.9        |
| 19. กิจกรรมบริการด้านอื่นๆ                   | 1,503          | 1,404          | 1,381          | -6.6                | -6.6        |
| <b>ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด</b>                | <b>109,689</b> | <b>111,980</b> | <b>108,113</b> | <b>2.1</b>          | <b>2.1</b>  |
| <b>ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ต่อคน (บาท)</b>    | <b>86,656</b>  | <b>88,757</b>  | <b>85,982</b>  | <b>2.4</b>          | <b>2.4</b>  |
| <b>ประชากร (1,000 คน)</b>                    | <b>1,266</b>   | <b>1,262</b>   | <b>1,257</b>   | <b>-0.3</b>         | <b>-0.3</b> |

ที่มา : สำนักงานคลังจังหวัดอุดรธานี

จากตาราง พบว่า ในปี 2563 ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดอุดรธานี ณ ราคาประจำปีเท่ากับ 108,113 ล้านบาท มีอัตราการเปลี่ยนแปลงเท่ากับ 2.1 แบ่งออกเป็นภาคเกษตร 17,966 ล้านบาท และภาคนอกเกษตร 90,147 ล้านบาท มีผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดเท่ากับ 85,982 บาทต่อคน เมื่อพิจารณาแล้ว พบว่ามีอัตราการเปลี่ยนแปลงเท่ากับ ปี 2562

## ➤ วิเคราะห์สถานการณ์เศรษฐกิจจังหวัดอุดรธานี ปี 2565

◎ **การขยายตัวทางเศรษฐกิจ** คาดว่าเศรษฐกิจ จังหวัดอุดรธานีจะขยายตัวร้อยละ 2.6 โดยมีช่วงคาดการณ์ที่ร้อยละ 1.7 ถึง 3.6 เพิ่มขึ้นจากปี 2564 ที่หดตัว ร้อยละ -4.7 เนื่องจากแนวโน้มกำลังซื้อของประชาชนและภาวะเศรษฐกิจที่ปรับตัวดีขึ้นจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด - 19 ที่มีแนวโน้มคลี่คลายลง ประกอบกับมาตรการฟื้นฟูและกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐที่มีอย่างต่อเนื่อง

**ด้านอุปทาน** มีแนวโน้มขยายตัวร้อยละ 3.9 เมื่อเทียบกับปี 2564 โดยมีช่วงคาดการณ์ที่ร้อยละ 2.7 ถึง 5.0 ตามภาคเกษตรที่คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 3.7 เนื่องจากปริมาณผลผลิตมันสำปะหลัง ข้าวเจ้านาปี และข้าวเหนียวนาปีที่เพิ่มขึ้น สำหรับภาคอุตสาหกรรมคาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 3.6 ตามภาวการณ์ผลิตและการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ สำหรับภาคบริการคาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 4.2 จากการคาดการณ์แนวโน้มการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ในปีนี้ที่เริ่มคลี่คลายลง ประกอบกับจังหวัดอุดรธานีเป็นพื้นที่นำร่องด้านการท่องเที่ยวส่งผลให้ประชาชนมีแนวโน้มเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุดรธานีเพิ่มขึ้น

**ด้านอุปสงค์** มีแนวโน้มขยายตัว ร้อยละ 4.0 เมื่อเทียบกับปี 2564 โดยมีช่วงคาดการณ์ที่ร้อยละ 3.3 ถึง 4.3 เป็นผลจากรายจ่ายของรัฐบาลที่คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 5.8 เนื่องจากมาตรการด้านการใช้จ่ายภาครัฐที่สนับสนุนให้มีเม็ดเงินจากระบบงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ 2565 ลงสู่ระบบเศรษฐกิจให้รวดเร็วมากยิ่งขึ้น สำหรับการบริโภคและการลงทุนของภาคเอกชนคาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 2.8 และ 2.8 ตามลำดับ จากแนวโน้มภาวะเศรษฐกิจที่เริ่มฟื้นตัวจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด -19 ที่เริ่มคลี่คลายลง และมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐที่ยังคงกระตุ้นการบริโภคและการลงทุนภายในประเทศ รวมถึงผู้บริโภคและนักลงทุนเริ่มมีความเชื่อมั่นในสถานการณ์เศรษฐกิจมากขึ้น

**ด้านเสถียรภาพเศรษฐกิจภายในจังหวัด** อัตราเงินเฟ้อทั่วไปในปี 2565 คาดว่าจะอยู่ที่ร้อยละ 3.6 ต่อปี โดยมีช่วงคาดการณ์อยู่ที่ร้อยละ 3.3 ถึง 4.0 เพิ่มขึ้นจากปี 2564 ตามการเพิ่มขึ้นของสินค้าหมวดพลังงานที่มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น ตามความต้องการภายในประเทศที่เริ่มกลับมาฟื้นตัวจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่เริ่มคลี่คลาย และผลกระทบจากความขัดแย้งระหว่างยูเครนและรัสเซีย สำหรับการจ้างงานของจังหวัดอุดรธานีคาดว่าจะมีการจ้างงานในจังหวัดอุดรธานีทั้งสิ้นประมาณ 646,907 คน โดยมีช่วงคาดการณ์อยู่ที่ 643,907 ถึง 649,822 คน ซึ่งขยายตัวจากปี 2564 ร้อยละ 3.5 โดยการจ้างงานมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามภาวะการลงทุนและเศรษฐกิจที่เริ่มฟื้นตัว และมาตรการการสร้างความแข็งแกร่งให้ภาคธุรกิจในการจ้างงานอย่างต่อเนื่อง

◎ **ปัจจัยสนับสนุนเศรษฐกิจในปี 2564 จังหวัดอุดรธานี** มี 7 ข้อ ดังนี้ 1) การได้รับวัคซีนของประชาชนที่ครอบคลุมทุกพื้นที่ และการดำเนินการมาตรการควบคุมและป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่ส่งผลให้สามารถดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจได้อย่างต่อเนื่อง 2) การผ่อนคลายมาตรการควบคุมโรคของภาครัฐ โดยยกเลิกมาตรการ Test & Go และมีการเปิดด่านชายแดนประเทศเพื่อนบ้าน ส่งผลให้ภาคเศรษฐกิจภายในประเทศเริ่มปรับตัวเข้าสู่ภาวะปกติมากขึ้น 3) ภาครัฐมีมาตรการเยียวยา กระตุ้นและฟื้นฟูเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อบรรเทาผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 อาทิ มาตรการด้านการเงิน มาตรการภาษี มาตรการลดหย่อนรายได้ มาตรการเสริมสภาพคล่องให้ผู้ประกอบการ และมาตรการส่งเสริมและกระตุ้นการท่องเที่ยวในประเทศ ฯลฯ 4) การขับเคลื่อนการใช้จ่ายและการลงทุนภาครัฐในส่วนภูมิภาคผ่านมาตรการทางการคลังต่างๆ ที่รัฐบาลนำมาเป็นแรงกระตุ้นเศรษฐกิจ 5) นโยบายภาคการเงินที่สนับสนุนอัตราดอกเบี้ยต่ำ ส่งเสริมการลงทุนภาคเอกชนให้เติบโตมากขึ้น 6) มาตรการของภาครัฐในการเพิ่มประสิทธิภาพและเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของส่วนราชการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เงินหมุนเวียนเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจโดยเร็วและเป็นไปตามเป้าหมายที่รัฐบาลกำหนด และ 7) การรักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตร เพื่อรักษาระดับรายได้ของเกษตรกรให้เพียงพออย่างต่อเนื่อง อาทิ โครงการประกันรายได้เกษตรกรใน 5 สินค้าเกษตรหลักสำคัญ

◎ **ปัจจัยเสี่ยงเศรษฐกิจในปี 2564 ของจังหวัดอุดรธานีที่ต้องติดตามอย่างต่อเนื่อง** มี 8 ประเด็นสำคัญ ดังนี้ 1) ความไม่แน่นอนของสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-19 ท่ามกลางการกลายพันธุ์ของเชื้อไวรัสที่จะมีผลต่อประสิทธิภาพของวัคซีน 2) การเพิ่มขึ้นของแรงกดดันด้านเงินเฟ้อตามการเพิ่มขึ้นของราคาพลังงานและราคาสินค้าอุปโภคบริโภค 3) ภาระหนี้สินครัวเรือนและธุรกิจที่ยังอยู่ในระดับสูงจะเป็นอุปสรรค

ต่อการฟื้นตัวของอุปสงค์หรือความต้องการ รวมทั้งความสามารถในการชำระหนี้ ในขณะเดียวกันแนวโน้มอัตราดอกเบี้ยยังอยู่ในช่วงขาขึ้น ประกอบกับตลาดแรงงานที่ยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่ 4) ความผันผวนของเศรษฐกิจและการเงินของโลก จากการระบาดของโควิด-19 สายพันธุ์ใหม่ นโยบายทางการเงินของประเทศที่เป็นตลาดหลักของไทย รวมถึงความขัดแย้งระหว่างชาติมหาอำนาจ 5) สถานการณ์ภัยธรรมชาติทั้งภัยแล้งและอุทกภัย ส่งผลกระทบต่อปริมาณผลผลิตและราคาสินค้าเกษตร 6) เกษตรกรมีความเสี่ยงเพิ่มเติมด้านต้นทุนราคาปุ๋ยที่ปรับสูงขึ้น อาจส่งผลต่อรายได้เกษตรกรในระยะต่อไป 7) ความขัดแย้งทางการเมืองภายในประเทศ 8) ภาวะเศรษฐกิจและค่าเงินที่อ่อนค่าของประเทศไทย

๖) **สมมติฐานหลักในการประมาณการเศรษฐกิจจังหวัดอุดรธานี** มี 5 ประเด็นสำคัญ ดังนี้ 1) **ด้านอุปทาน** คาดว่าในปี 2565 จะขยายตัวร้อยละ 3.9 (สูงกว่าที่คาดการณ์ไว้เดิม ณ เดือนมีนาคม 2565 คาดการณ์ว่าจะขยายตัวร้อยละ 3.7 ต่อปี) ตามภาคเกษตรที่คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 3.7 จากปริมาณผลผลิตพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัดที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะมันสำปะหลัง ข้าวเจ้านาปี และข้าวเหนียวนาปี สำหรับภาคอุตสาหกรรม คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 3.6 ตามภาวะการผลิตและการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ ส่วนภาคบริการ คาดว่าจะขยายตัว ร้อยละ 4.2 จากคาดการณ์แนวโน้มการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ในปีนี้ที่เริ่มคลี่คลายลง ประกอบกับจังหวัดอุดรธานีเป็นพื้นที่นำร่องด้านการท่องเที่ยว ส่งผลให้ประชาชนมีแนวโน้มเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุดรธานีเพิ่มขึ้น 2) **ด้านอุปสงค์** ในปี 2565 คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 4.0 (ขยายตัวสูงกว่าที่คาดการณ์ไว้เดิม ณ เดือนมีนาคม 2565 ที่คาดการณ์ว่าจะขยายตัวร้อยละ 3.9 ต่อปี) เป็นผลจากรายจ่ายของรัฐบาลที่คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 5.8 เนื่องจากจากมาตรการด้านการใช้จ่ายภาครัฐที่สนับสนุนให้มีเม็ดเงินจากระบบงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ 2565 ลงสู่ระบบเศรษฐกิจให้รวดเร็วมากยิ่งขึ้น สำหรับการบริโภคและการลงทุนของภาคเอกชน คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 2.8 และ 2.8 ตามลำดับ จากแนวโน้มภาวะเศรษฐกิจที่เริ่มฟื้นตัวจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด -19 ที่เริ่มคลี่คลายลง และมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐที่ยังคงกระตุ้นการบริโภคและการลงทุนภายในประเทศ รวมถึงผู้บริโภคและนักลงทุนเริ่มมีความเชื่อมั่นในสถานการณ์เศรษฐกิจมากขึ้น 3) **ด้านรายได้เกษตรกร** ในปี 2565 คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 3.7 (สูงกว่าที่คาดการณ์ไว้เดิม ณ เดือนมีนาคม 2565 ที่คาดการณ์ว่าจะขยายตัวร้อยละ 3.6 ต่อปี) ลดลงจากที่ขยายตัวร้อยละ 6.6 ในปี 2564 เป็นผลจากราคาสินค้าเกษตรบางชนิดที่หดตัว โดยเฉพาะราคาอ้อยโรงงานและยางพาราที่ลดลง จากปริมาณผลผลิตที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้น สำหรับด้านปริมาณผลผลิตภาคเกษตรขยายตัวร้อยละ 3.7 ตามแนวโน้มปริมาณผลผลิตทางการเกษตรโดยรวมที่มีทิศทางปรับตัวดีขึ้นจากความต้องการสินค้าทางการเกษตรทั้งในและต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับภาครัฐมีนโยบายสนับสนุนช่วยเหลือด้านการเกษตรอย่างต่อเนื่อง 4) **ด้านเสถียรภาพเศรษฐกิจจังหวัดอุดรธานี** อัตราเงินเฟ้อทั่วไป ในปี 2565 คาดว่าจะอยู่ที่ร้อยละ 3.6 ต่อปี (โดยมีช่วงคาดการณ์อยู่ที่ร้อยละ 3.3 ถึง 4.0) เพิ่มขึ้นจากปี 2564 เนื่องจากคาดการณ์ว่าในปี 2565 ระดับราคาสินค้าและวัตถุดิบจะมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น จากเพิ่มขึ้นของราคาสินค้าหมวดพลังงานโดยเฉพาะน้ำมันเชื้อเพลิงและก๊าซตามความต้องการใช้ในภาคครัวเรือนและภาคอุตสาหกรรม จากการฟื้นตัวจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ประกอบกับผลกระทบจากความขัดแย้งระหว่างยูเครน-รัสเซียที่ยังคงยืดเยื้อ 5) **การจ้างงาน** ในปี 2565 คาดว่ามีการจ้างงานในจังหวัดอุดรธานีทั้งสิ้นประมาณ 646,907 คน (โดยมีช่วงคาดการณ์อยู่ที่ 634,991 ถึง 649,822 คน) ขยายตัวร้อยละ 3.5 จากปี 2564 โดยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ตามภาวะการลงทุนและเศรษฐกิจที่เริ่มฟื้นตัวจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่เริ่มคลี่คลายลง ทำให้ภาคธุรกิจสามารถดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจได้ตามปกติ ประกอบกับมาตรการส่งเสริมการจ้างงานของภาครัฐที่สร้างแรงจูงใจให้ภาคธุรกิจยังคงจ้างแรงงานอย่างต่อเนื่อง

ที่มา : สำนักงานคลังจังหวัดอุดรธานี



## (2) การเกษตร

### ➤ ลักษณะการถือครองที่ดิน

ลักษณะการถือครองที่ดินปี 2563 มีเนื้อที่ถือครองเพื่อการเกษตรทั้งสิ้น 3,842,729 ไร่ จำแนกเป็นเนื้อที่ของตนเอง 2,199,824 ไร่ และเนื้อที่ของผู้อื่น 1,642,905 ไร่ ได้แก่ เช่าผู้อื่น 474,303 ไร่ รับจ้าง/รับขายฝาก/ได้ทำฟรี 1,168,602 ไร่

หน่วย : ไร่

| ลักษณะการถือครองที่ดินทางการเกษตร | 2561      | 2562      | 2563      |
|-----------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| เนื้อที่ที่ถือครองเพื่อการเกษตร   | 3,869,096 | 3,869,098 | 3,842,729 |
| เนื้อที่ของตนเอง                  | 2,215,313 | 2,215,107 | 2,199,824 |
| ของตนเอง                          | 1,350,138 | 1,349,517 | -         |
| จ้าง/ขายฝากผู้อื่น                | 865,175   | 865,590   | -         |
| เนื้อที่ของผู้อื่น                | 1,653,783 | 1,653,991 | 1,642,905 |
| เช่าผู้อื่น                       | 477,759   | 477,636   | 474,303   |
| รับจ้าง/รับขายฝาก/ได้ทำฟรี        | 1,653,782 | 1,176,355 | 1,168,602 |

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 3

### ➤ การใช้ประโยชน์จากที่ดินทางการเกษตร

การใช้ประโยชน์จากที่ดินในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี ในปี 2563 พบว่า มีเนื้อที่ทั้งหมด 7,331,439 ไร่ แบ่งออกเป็นเนื้อที่ป่า 705,247 ไร่ เนื้อที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตร 3,842,729 ไร่ จำแนกเป็นนาข้าว 2,204,721 ไร่ พืชไร่ 783,610 ไร่ สวนไม้ผลและไม้ยืนต้น 595,877 ไร่ สวนผักและไม้ดอก 22,478 ไร่ และเนื้อที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตรอื่นๆ 236,044 ไร่ ส่วนเนื้อที่ใช้ประโยชน์นอกการเกษตร 2,783,463 ไร่

หน่วย: ไร่

| ประเภทเนื้อที่                      | 2561      | 2562      | 2563      |
|-------------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| เนื้อที่ทั้งหมด                     | 7,331,439 | 7,331,439 | 7,331,439 |
| เนื้อที่ป่าไม้                      | 714,637   | 707,169   | 705,247   |
| เนื้อที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตร      | 3,869,096 | 3,869,098 | 3,842,729 |
| นาข้าว                              | 2,204,702 | 2,205,055 | 2,204,721 |
| พืชไร่                              | 754,660   | 754,704   | 783,610   |
| สวนไม้ผลและไม้ยืนต้น                | 596,475   | 596,165   | 595,877   |
| สวนผักและไม้ดอก                     | 22,384    | 22,389    | 22,478    |
| เนื้อที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตรอื่นๆ | 290,875   | 290,785   | 236,044   |
| เนื้อที่ใช้ประโยชน์นอกการเกษตร      | 2,747,706 | 2,755,172 | 2,783,463 |

หมายเหตุ: p คือตัวเลขเบื้องต้น

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 3

## ➤พืชเศรษฐกิจ

ในปี 2564 พบว่า จังหวัดอุดรธานีมีเนื้อที่เพาะปลูกข้าวแบ่งออกเป็น ข้าวนาปีจำแนกเป็น ข้าวเจ้าหอมมะลิ ข้าวเหนียวและข้าวเจ้าอื่นๆ มีเนื้อที่เพาะปลูกทั้งหมด 2,064,610 ไร่ เนื้อที่เก็บเกี่ยว 2,022,816 ไร่ มีผลผลิต 741,865 ตัน และมีผลผลิตต่อไร่ 367 กิโลกรัม ส่วนข้าวนาปรังจำแนกเป็นข้าวเจ้าปทุมธานี 1 ข้าวเหนียว และข้าวเจ้าอื่นๆมีเนื้อที่เพาะปลูกทั้งหมด 47,147 ไร่ เนื้อที่เก็บเกี่ยว 47,048 ไร่ มีผลผลิต 24,629 ตัน และมีผลผลิตต่อไร่ 523 กิโลกรัม ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปี 2564 พบว่าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ รุ่น 1 และข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ รุ่น 2 มีเนื้อที่เพาะปลูกทั้งหมด 2,773 ไร่ เนื้อที่เก็บเกี่ยว 2,773 ไร่ มีผลผลิต 1,845 ตัน และมีผลผลิตต่อไร่ 665 กิโลกรัม อ้อยโรงงานมีเนื้อที่เก็บเกี่ยว 576,283 ไร่ มีผลผลิต 4,648,793 ตัน และมีผลผลิตต่อไร่ 8,067 กิโลกรัม ถั่วเหลือง พบว่า ถั่วเหลืองรุ่น 1 และถั่วเหลืองรุ่น 2 มีเนื้อที่เพาะปลูกทั้งหมด 926 ไร่เนื้อที่เก็บเกี่ยว 926 ไร่ มีผลผลิต 233 ตัน และมีผลผลิตต่อไร่ 252 กิโลกรัม ยางพารามีเนื้อที่เพาะปลูกทั้งหมด 581,293 ไร่ เนื้อที่เก็บเกี่ยว 562,539 ไร่ มีผลผลิต 127,134 ตัน และมีผลผลิตต่อไร่ 226 กิโลกรัม มันสำปะหลังโรงงานมีเนื้อที่เพาะปลูกทั้งหมด 420,844 ไร่ เนื้อที่เก็บเกี่ยว 418,325 ไร่ มีผลผลิต 1,484,884 ตัน และมีผลผลิตต่อไร่ 3,550 กิโลกรัม ปาล์มน้ำมันมีเนื้อที่ขึ้นต้น 31,988 ไร่ มีเนื้อที่ให้ผลผลิต 31,314 ไร่ มีผลผลิต 35,855 กิโลกรัม และมีผลผลิตต่อไร่ 1,145 กิโลกรัม

| อุดรธานี                  | เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่) | เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ไร่) | ผลผลิต (ตัน)     | ผลผลิตต่อไร่ (กก.) |
|---------------------------|------------------------|--------------------------|------------------|--------------------|
| <b>ข้าวนาปี</b>           | <b>2,064,610</b>       | <b>2,022,816</b>         | <b>741,865</b>   | <b>367</b>         |
| ข้าวเจ้าหอมมะลิ           | 414,216                | 406,760                  | 150,360          | 370                |
| ข้าวเหนียว                | 1,612,779              | 1,578,809                | 576,664          | 365                |
| ข้าวเจ้าอื่น ๆ            | 33,815                 | 33,477                   | 13,188           | 394                |
| <b>ข้าวนาปรัง</b>         | <b>47,147</b>          | <b>47,048</b>            | <b>24,629</b>    | <b>523</b>         |
| ข้าวเจ้าปทุมธานี 1        | 80                     | 80                       | 39               | 488                |
| ข้าวเหนียว                | 44,203                 | 44,113                   | 23,363           | 530                |
| ข้าวเจ้าอื่น ๆ            | 2,944                  | 2,935                    | 1,266            | 431                |
| <b>ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์</b> | <b>2,773</b>           | <b>2,773</b>             | <b>1,845</b>     | <b>665</b>         |
| รุ่น 1                    | 2,270                  | 2,270                    | 1,528            | 673                |
| รุ่น 2                    | 503                    | 503                      | 317              | 630                |
| <b>อ้อยโรงงาน</b>         | <b>-</b>               | <b>576,283</b>           | <b>4,648,793</b> | <b>8,067</b>       |
| <b>ถั่วเหลือง</b>         | <b>926</b>             | <b>926</b>               | <b>233</b>       | <b>252</b>         |
| รุ่น 1                    | 212                    | 212                      | 54               | 255                |
| รุ่น 2                    | 714                    | 714                      | 179              | 251                |
| <b>ยางพารา</b>            | <b>581,293</b>         | <b>562,539</b>           | <b>127,134</b>   | <b>226</b>         |
| <b>มันสำปะหลังโรงงาน</b>  | <b>420,844</b>         | <b>418,325</b>           | <b>1,484,884</b> | <b>3,550</b>       |
| <b>ปาล์มน้ำมัน</b>        | <b>31,988</b>          | <b>31,314</b>            | <b>35,855</b>    | <b>1,145</b>       |

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 3

จังหวัดอุดรธานีในปี 2564 พบว่ามีเนื้อที่เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจที่มีอัตราการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น 4 ชนิด ได้แก่ มันสำปะหลังโรงงานพื้นที่เพาะปลูกทั้งหมด 420,844 ไร่ ข้าวนาปรังพื้นที่เพาะปลูกทั้งหมด 47,147 ไร่ ปาล์มน้ำมันพื้นที่เพาะปลูกทั้งหมด 31,988 ไร่ และข้าวนาปีมีพื้นที่เพาะปลูกทั้งหมด 2,064,610 ไร่ ซึ่งมีอัตราการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นจากปี 2563 ร้อยละ 33.8, 7.1, 1.0 และ 0.04 ส่วนเนื้อที่เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจที่มีอัตราการเปลี่ยนแปลงลดลง 3 ชนิด ได้แก่ ถั่วเหลืองมีพื้นที่เพาะปลูกทั้งหมด 926 ไร่ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์มีพื้นที่เพาะปลูกทั้งหมด 2,773 ไร่ และยางพาราที่มีพื้นที่เพาะปลูกทั้งหมด 581,293 ไร่ ซึ่งมีอัตราการเปลี่ยนแปลงลดลงจากปี 2563 ร้อยละ -6.1, -5.9, -0.2 ตามลำดับ

| อุดรธานี           | เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่) |           |           | อัตราการเปลี่ยนแปลง |      |
|--------------------|------------------------|-----------|-----------|---------------------|------|
|                    | 2562                   | 2563      | 2564      | 2563                | 2564 |
| ข้าวนาปี           | 1,932,381              | 2,063,727 | 2,064,610 | 6.8                 | 0.04 |
| ข้าวเจ้าหอมมะลิ    | 413,097                | 414,050   | 414,216   | 0.2                 | 0.04 |
| ข้าวเจ้าอื่น ๆ     | 40,440                 | 33,684    | 33,815    | -16.7               | 0.4  |
| ข้าวเหนียว         | 1,478,844              | 1,612,203 | 1,612,779 | 9.0                 | 0.04 |
| ข้าวนาปรัง         | 44,037                 | 44,035    | 47,147    | 7.1                 | 7.1  |
| ข้าวเจ้าอื่น ๆ     | 2,268                  | 2,944     | 2,779     | 29.8                | -5.6 |
| ข้าวเหนียว         | 41,167                 | 44,203    | 42,981    | 7.4                 | -2.8 |
| ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ | 2,442                  | 2,946     | 2,773     | 20.6                | -5.9 |
| รุ่น 1             | 1,983                  | 2,435     | 2,270     | 22.8                | -6.8 |
| รุ่น 2             | 459                    | 511       | 503       | 11.3                | -1.6 |
| ถั่วเหลือง         | 1,073                  | 986       | 926       | -8.1                | -6.1 |
| รุ่น 1             | 220                    | 230       | 212       | 4.5                 | -7.8 |
| รุ่น 2             | 853                    | 756       | 714       | -11.4               | -5.6 |
| ยางพารา            | 582,793                | 582,669   | 581,293   | 0.0                 | -0.2 |
| มันสำปะหลังโรงงาน  | 257,952                | 314,431   | 420,844   | 21.9                | 33.8 |
| ปาล์มน้ำมัน        | 31,315                 | 31,682    | 31,988    | 1.2                 | 1.0  |

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 3

จังหวัดอุดรธานีในปี 2564 พบว่ามีเนื้อที่เก็บเกี่ยวพืชเศรษฐกิจที่มีอัตราการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น 5 ชนิด ได้แก่ มันสำปะหลังโรงงานพื้นที่เก็บเกี่ยวทั้งหมด 418,325 ไร่ ปาล์มน้ำมันพื้นที่เก็บเกี่ยวทั้งหมด 31,314 ไร่ อ้อยโรงงานพื้นที่เก็บเกี่ยวทั้งหมด 579,187 ไร่ ข้าวนาปีมีพื้นที่เก็บเกี่ยวทั้งหมด 2,022,816 ไร่ และยางพาราพื้นที่เก็บเกี่ยวทั้งหมด 562,539 ไร่ ซึ่งมีอัตราการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นจาก ปี 2563 ร้อยละ 35.6, 22.5, 0.5, 0.2 และ 0.1 ตามลำดับส่วนเนื้อที่เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจที่มีอัตราการเปลี่ยนแปลงลดลง 3 ชนิด ได้แก่ ถั่วเหลืองมีพื้นที่เก็บเกี่ยวทั้งหมด 926 ไร่ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์มีพื้นที่เก็บเกี่ยวทั้งหมด 2,773 ไร่ และข้าวนาปรังมีพื้นที่เก็บเกี่ยวทั้งหมด 45,666 ไร่ ซึ่งมีอัตราการเปลี่ยนแปลงลดลงจาก ปี 2563 ร้อยละ -5.6, -5.4 และ -2.9 ตามลำดับ

| อุดรธานี           | เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ไร่) |           |           | อัตราการเปลี่ยนแปลง |      |
|--------------------|--------------------------|-----------|-----------|---------------------|------|
|                    | 2562                     | 2563      | 2564      | 2563                | 2564 |
| ข้าวนาปี           | 1,869,622                | 2,017,790 | 2,022,816 | 7.9                 | 0.2  |
| ข้าวเจ้าหอมมะลิ    | 402,154                  | 405,009   | 406,760   | 0.7                 | 0.4  |
| ข้าวเจ้าอื่น ๆ     | 40,408                   | 33,276    | 33,477    | -17.6               | 0.6  |
| ข้าวเหนียว         | 1,427,060                | 1,575,715 | 1,578,809 | 10.4                | 0.2  |
| ข้าวนาปรัง         | 43,986                   | 47,048    | 45,666    | 7.0                 | -2.9 |
| ข้าวเจ้าอื่น ๆ     | 2,856                    | 2,935     | 2,771     | 2.8                 | -5.6 |
| ข้าวเหนียว         | 41,130                   | 44,113    | 42,895    | 7.3                 | -2.8 |
| ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ | 2,442                    | 2,931     | 2,773     | 20.0                | -5.4 |
| รุ่น 1             | 1,983                    | 2,435     | 2,270     | 22.8                | -6.8 |
| รุ่น 2             | 459                      | 496       | 503       | 8.1                 | 1.4  |
| อ้อยโรงงาน         | 628,774                  | 576,283   | 579,187   | -8.3                | 0.5  |
| ถั่วเหลือง         | 1,073                    | 981       | 926       | -8.6                | -5.6 |
| รุ่น 1             | 220                      | 230       | 212       | 4.5                 | -7.8 |
| รุ่น 2             | 853                      | 751       | 714       | -12.0               | -4.9 |
| ยางพารา            | 553,403                  | 561,730   | 562,539   | 1.5                 | 0.1  |
| มันสำปะหลังโรงงาน  | 251,527                  | 308,577   | 418,325   | 22.7                | 35.6 |
| ปาล์มน้ำมัน        | 25,081                   | 25,568    | 31,314    | 1.9                 | 22.5 |

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 3

จังหวัดอุดรธานีในปี 2564 พบว่ามีผลผลิตพืชเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้น คือมันสำปะหลังโรงงาน มีผลผลิตทั้งหมด 1,484,884 ตัน อ้อยโรงงานมีผลผลิตทั้งหมด 5,936,670 ตัน ปาล์มน้ำมันมีผลผลิตทั้งหมด 35,855 ตัน ยางพารามีผลผลิตทั้งหมด 127,134 ตัน ข้าวนาปีมีผลผลิตทั้งหมด 741,865 ตัน ซึ่งมีอัตราการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นจากปี 2563 ร้อยละ 37.7, 27.0, 7.9, 1.8 และ 0.9 ตามลำดับ ส่วนผลผลิตพืชเศรษฐกิจที่มีอัตราการเปลี่ยนแปลงลดลง 3 ชนิด ได้แก่ ถั่วเหลืองมีผลผลิตทั้งหมด 233 ตัน ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์มีผลผลิตทั้งหมด 1,845 ตัน และข้าวนาปรังมีผลผลิตทั้งหมด 24,026 ตัน ซึ่งมีอัตราการเปลี่ยนแปลงลดลงจากปี 2563 ร้อยละ -5.3, -4.8 และ -2.4 ตามลำดับ

| อุดรธานี        | ผลผลิต (ตัน) |         |         | อัตราการเปลี่ยนแปลง |      |
|-----------------|--------------|---------|---------|---------------------|------|
|                 | 2562         | 2563    | 2564    | 2563                | 2564 |
| ข้าวนาปี        | 667,337      | 735,611 | 741,865 | 10.2                | 0.9  |
| ข้าวเจ้าหอมมะลิ | 146,965      | 148,995 | 150,360 | 1.4                 | 0.9  |
| ข้าวเจ้าอื่น ๆ  | 15,027       | 13,031  | 13,188  | -13.3               | 1.2  |
| ข้าวเหนียว      | 505,345      | 571,952 | 576,664 | 13.2                | 0.8  |
| ข้าวนาปรัง      | 22,390       | 24,629  | 24,026  | 10.0                | -2.4 |
| ข้าวเจ้าอื่น ๆ  | 1,188        | 1,266   | 1,203   | 6.6                 | -5.0 |

| อุดรธานี           | ผลผลิต (ตัน) |           |           | อัตราการเปลี่ยนแปลง |      |
|--------------------|--------------|-----------|-----------|---------------------|------|
|                    | 2562         | 2563      | 2564      | 2563                | 2564 |
| ข้าวเหนียว         | 21,202       | 23,363    | 22,823    | 10.2                | -2.3 |
| ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ | 1,542        | 1,938     | 1,845     | 25.7                | -4.8 |
| รุ่น 1             | 1,284        | 1,628     | 1,528     | 26.8                | -6.1 |
| รุ่น 2             | 258          | 310       | 317       | 20.2                | 2.3  |
| อ้อยโรงงาน         | 4,674,002    | 4,674,002 | 5,936,670 | 0.0                 | 27.0 |
| ถั่วเหลือง         | 231          | 246       | 233       | 6.5                 | -5.3 |
| รุ่น 1             | 53           | 58        | 54        | 9.4                 | -6.9 |
| รุ่น 2             | 178          | 188       | 179       | 5.6                 | -4.8 |
| ยางพารา            | 119,764      | 124,864   | 127,134   | 4.3                 | 1.8  |
| มันสำปะหลังโรงงาน  | 950,032      | 1,078,278 | 1,484,884 | 13.5                | 37.7 |
| ปาล์มน้ำมัน        | 31,982       | 33,217    | 35,855    | 3.9                 | 7.9  |

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 3

จังหวัดอุดรธานีในปี 2564 พบว่ามีผลผลิตต่อไร่พืชเศรษฐกิจที่มีเพิ่มขึ้น 6 ชนิด ได้แก่ อ้อยโรงงานมีผลผลิตต่อไร่ 10,250 กก. ยางพารามีผลผลิตต่อไร่ 226 กก. มันสำปะหลังโรงงานมีผลผลิตต่อไร่ 3,550 กก. ข้าวนาปรังมีผลผลิตต่อไร่ 526 กก. ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์มีผลผลิตต่อไร่ 665 กก. ข้าวนาปีมีผลผลิตต่อไร่ 367 กก. และถั่วเหลืองมีผลผลิตต่อไร่ 252 กก. ซึ่งมีอัตราการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นจากปี 2563 ร้อยละ 27.1, 1.8, 1.6, 0.6, 0.6, 0.5, และ 0.4 ตามลำดับ ส่วนผลผลิตต่อไร่พืชเศรษฐกิจที่มีอัตราการเปลี่ยนแปลงลดลง 1 ชนิด คือ ปาล์มน้ำมันมีผลผลิตต่อไร่ทั้งหมด 1,145 กก. ซึ่งมีอัตราการเปลี่ยนแปลงลดลงจากปี 2563 ร้อยละ -11.9

| อุดรธานี           | ผลผลิตต่อไร่ (กก.) |       |        | อัตราการเปลี่ยนแปลง |      |
|--------------------|--------------------|-------|--------|---------------------|------|
|                    | 2562               | 2563  | 2564   | 2563                | 2564 |
| ข้าวนาปี           | 357                | 365   | 367    | 2.2                 | 0.5  |
| ข้าวเจ้าหอมมะลิ    | 365                | 368   | 370    | 0.8                 | 0.5  |
| ข้าวเจ้าอื่น ๆ     | 372                | 392   | 394    | 5.4                 | 0.5  |
| ข้าวเหนียว         | 354                | 363   | 365    | 2.5                 | 0.6  |
| ข้าวนาปรัง         | 509                | 523   | 526    | 2.8                 | 0.6  |
| ข้าวเจ้าอื่น ๆ     | 416                | 431   | 434    | 3.6                 | 0.7  |
| ข้าวเหนียว         | 515                | 530   | 532    | 2.9                 | 0.4  |
| ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ | 631                | 661   | 665    | 4.8                 | 0.6  |
| รุ่น 1             | 648                | 669   | 673    | 3.2                 | 0.6  |
| รุ่น 2             | 562                | 625   | 630    | 11.2                | 0.8  |
| อ้อยโรงงาน         | 7,434              | 8,067 | 10,250 | 8.5                 | 27.1 |
| ถั่วเหลือง         | 215                | 251   | 252    | 16.7                | 0.4  |
| รุ่น 1             | 241                | 252   | 255    | 4.6                 | 1.2  |
| รุ่น 2             | 209                | 250   | 251    | 19.6                | 0.4  |

| อุดรธานี          | ผลผลิตต่อไร่ (กก.) |       |       | อัตราการเปลี่ยนแปลง |       |
|-------------------|--------------------|-------|-------|---------------------|-------|
|                   | 2562               | 2563  | 2564  | 2563                | 2564  |
| ยางพารา           | 216                | 222   | 226   | 2.8                 | 1.8   |
| มันสำปะหลังโรงงาน | 3,777              | 3,494 | 3,550 | -7.5                | 1.6   |
| ปาล์มน้ำมัน       | 1,275              | 1,299 | 1,145 | 1.9                 | -11.9 |

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 3

## ➤ปศุสัตว์

### ◎การเลี้ยงสัตว์

สำหรับการเลี้ยงสัตว์ในจังหวัดอุดรธานี ปี 2564 ที่นิยมเลี้ยงมี 8 ชนิด ส่วนใหญ่เป็นไก่ จำนวน 4,630,152 ตัว รองลงมา เป็ด จำนวน 439,587 ตัว สุกร จำนวน 193,490 ตัว โค จำนวน 138,861 ตัว กระบือ จำนวน 55,694 ตัว แพะ จำนวน 16,173 ตัว ห่าน จำนวน 2,833 ตัว และแกะ จำนวน 284 ตัว ตามลำดับ

| อำเภอ         | โค      | กระบือ | สุกร    | แพะ    | แกะ | ห่าน  | ไก่       | เป็ด    |
|---------------|---------|--------|---------|--------|-----|-------|-----------|---------|
| รวม           | 138,861 | 55,694 | 193,490 | 16,173 | 284 | 2,833 | 4,630,152 | 439,587 |
| เมืองอุดรธานี | 20,129  | 10,502 | 12,658  | 3,437  | 114 | 330   | 456,319   | 55,062  |
| บ้านดุง       | 10,601  | 3,650  | 5,111   | 511    | 14  | 127   | 283,747   | 23,006  |
| บ้านผือ       | 5,962   | 3,422  | 23,031  | 1,434  | 27  | 154   | 484,520   | 21,449  |
| กุมภวาปี      | 7,945   | 4,397  | 3,983   | 908    | 9   | 276   | 376,385   | 30,578  |
| หนองหาน       | 10,855  | 5,784  | 14,113  | 1,805  | 4   | 449   | 303,487   | 24,803  |
| เพ็ญ          | 10,585  | 6,695  | 16,067  | 360    | 13  | 152   | 325,280   | 22,926  |
| ศรีธาตุ       | 12,421  | 3,493  | 3,368   | 363    | 0   | 42    | 246,152   | 30,421  |
| น้ำโสม        | 1,115   | 211    | 2,226   | 816    | 65  | 71    | 103,853   | 21,411  |
| หนองวัวซอ     | 9,332   | 2,152  | 4,928   | 1,664  | 4   | 148   | 373,382   | 18,677  |
| กุดจับ        | 7,354   | 1,535  | 8,738   | 1,087  | 9   | 361   | 481,977   | 62,076  |
| โนนสะอาด      | 3,142   | 996    | 10,311  | 382    | 6   | 92    | 97,753    | 8,722   |
| สร้างคอม      | 5,302   | 612    | 4,611   | 237    | 0   | 49    | 84,470    | 14,346  |
| วังสามหมอ     | 4,709   | 1,444  | 4,581   | 566    | 0   | 14    | 120,464   | 11,289  |
| ทุ่งฝน        | 6,240   | 2,272  | 15,457  | 293    | 0   | 43    | 173,362   | 19,119  |
| ไชยวาน        | 6,241   | 2,005  | 4,875   | 545    | 2   | 141   | 139,972   | 23,574  |
| หนองแสง       | 1,755   | 450    | 754     | 116    | 0   | 28    | 155,305   | 6,674   |
| นาูง          | 1,463   | 122    | 1,347   | 397    | 0   | 0     | 65,269    | 11,981  |
| พิบูลย์รักษ์  | 4,999   | 1,592  | 11,199  | 494    | 0   | 120   | 102,926   | 11,157  |
| กุแก้ว        | 3,301   | 597    | 2,366   | 538    | 17  | 82    | 139,769   | 12,763  |
| ประจักษ์ฯ     | 5,410   | 3,763  | 43,766  | 220    | 0   | 153   | 111,760   | 9,553   |

ที่มา : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุดรธานี



## ◎ สัตว์เศรษฐกิจ

จังหวัดอุดรธานี ในปี 2565 พบว่า มีจำนวนไก่พื้นเมืองมากที่สุดมีจำนวน 4,565,152 ตัว มีอัตราการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นจากปี 2564 ร้อยละ 10.81 รองลงมา ได้แก่ ไก่เนื้อ จำนวน 296,103 ตัว มีอัตราการเปลี่ยนแปลงลดลงจากปี 2564 ร้อยละ -4.30 อันดับ 3 ได้แก่ ไก่ไข่ มีจำนวน 271,975 ตัว มีอัตราการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.96 และมีจำนวนโคนมน้อยที่สุด 7,729 ตัว มีอัตราการเปลี่ยนแปลงลดลงจากปี 2564 ร้อยละ -16.99

| อุดรธานี           | จำนวน     |           |           | อัตราการเปลี่ยนแปลง |        |
|--------------------|-----------|-----------|-----------|---------------------|--------|
|                    | 2563      | 2564      | 2565      | 2564                | 2565   |
| โคเนื้อ (ตัว)      | 69,415    | 129,819   | 177,535   | 46.53               | 26.88  |
| โคนม (ตัว)         | 7,265     | 9,042     | 7,729     | 19.65               | -16.99 |
| กระบือ (ตัว)       | 45,561    | 55,694    | 67,568    | 18.19               | 17.57  |
| สุกร (ตัว)         | 96,938    | 193,490   | 180,634   | 49.90               | -7.12  |
| ไก่เนื้อ (ตัว)     | 325,467   | 308,825   | 296,103   | -5.39               | -4.30  |
| ไก่ไข่ (ตัว)       | 431,945   | 231,277   | 271,975   | -86.77              | 14.96  |
| ไก่พื้นเมือง (ตัว) | 1,969,286 | 4,071,486 | 4,565,152 | 51.63               | 10.81  |
| เป็ดเนื้อ (ตัว)    | 19,757    | 18,374    | 18,848    | 7.53                | 2.51   |
| เป็ดไข่ (ตัว)      | 10,268    | 53,289    | 61,527    | 80.73               | 13.39  |

ที่มา : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุดรธานี

จังหวัดอุดรธานี ในปี 2565 พบว่า ไก่ไข่มีปริมาณการผลิตมากที่สุด คือ 73,433,250 ฟอง มีอัตราการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นจากปี 2564 ร้อยละ 14.96 รองลงมาคือ โคนม มีปริมาณการผลิต 15,764,100 กก. มีอัตราการเปลี่ยนแปลงลดลงจากปี 2564 ร้อยละ -11.53 อันดับสามเป็นเป็ดไข่ ปริมาณการผลิต 12,920,670 ฟอง มีอัตราการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นจากปี 2564 ร้อยละ 13.39 และสัตว์เศรษฐกิจที่มีปริมาณการผลิตน้อยที่สุด คือ เป็ดเนื้อ มีปริมาณการผลิต 18,848 ตัว มีอัตราการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นจากปี 2564 ร้อยละ 2.51

| อุดรธานี           | ปริมาณการผลิต |                |                | อัตราการเปลี่ยนแปลง |        |
|--------------------|---------------|----------------|----------------|---------------------|--------|
|                    | 2563          | 2564           | 2565           | 2564                | 2565   |
| โคเนื้อ (ตัว)      | 16,730        | 129,819        | 177,535        | 87.11               | 26.88  |
| โคนม (ตัว)         | 15,154        | 17,581,915 กก. | 15,764,100 กก. | 99.91               | -11.53 |
| กระบือ (ตัว)       | 11,912        | 55,694         | 67,568         | 78.61               | 17.57  |
| สุกร (ตัว)         | 255,952       | 193,490        | 180,634        | -32.28              | -7.12  |
| ไก่เนื้อ (ตัว)     | 325,467       | 308,825        | 296,103        | -5.39               | -4.30  |
| ไก่ไข่ (ฟอง)       | 46,321,120    | 62,444,790     | 73,433,250     | 25.82               | 14.96  |
| ไก่พื้นเมือง (ตัว) | 2,094,339     | 4,071,486      | 4,565,152      | 48.56               | 10.81  |
| เป็ดเนื้อ (ตัว)    | 19,757        | 18,374         | 18,848         | -7.53               | 2.51   |
| เป็ดไข่ (ฟอง)      | 1,734,313     | 11,190,690     | 12,920,670     | 84.50               | 13.39  |

ที่มา : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุดรธานี

➤ ประมง

จังหวัดอุดรธานี มีสัตว์น้ำจืดที่จับได้รวมทั้งสิ้น 7,512.01 ตัน ส่วนใหญ่เป็นปลานิล 5,499.98 ตัน รองลงมาเป็นปลาดุก 975.83 ตัน ปลาตะเพียน 768.21 ตัน ปลาไน 125.94 ตัน อื่นๆ 111.24 ตัน ปลาช่อน 7.73 ตัน ปลาหมอ 11.7 ตัน ปลาสลิด 9.58 ตัน และกุ้งก้ามกราม 1.8 ตันตามลำดับ

| จังหวัด/อำเภอ   | รวม (ตัน) | ปลาช่อน | ปลาดุก | ปลาหมอ | ปลาตะเพียน | ปลานิล   | ปลาไน  | ปลาสลิด | กุ้งก้ามกราม | อื่นๆ  |
|-----------------|-----------|---------|--------|--------|------------|----------|--------|---------|--------------|--------|
| จังหวัดอุดรธานี | 7,512.01  | 7.73    | 975.83 | 11.70  | 768.21     | 5,499.98 | 125.94 | 9.58    | 1.80         | 111.24 |
| กุดจับ          | 275.97    | 0.95    | 22.11  | 2.20   | 19.73      | 223.78   | 2.99   |         |              | 4.21   |
| กุมภวาปี        | 199.78    | 0.33    | 46.26  | 0.24   | 26.53      | 110.41   | 1.08   | 3.35    |              | 11.58  |
| กุมภแก้ว        | 60.69     |         | 1.13   |        | 8.69       | 48.82    | 1.35   |         |              | 0.70   |
| ไชยวาน          | 175.51    |         | 3.57   |        | 51.53      | 111.81   | 1.48   | 0.05    |              | 7.07   |
| ทุ่งฝน          | 91.23     |         | 24.64  |        | 5.57       | 60.59    |        |         |              | 0.43   |
| นาูง            | 137.21    |         | 6.87   |        | 34.65      | 87.96    | 5.69   |         | 0.40         | 1.64   |
| น้ำโสม          | 362.98    | 1.88    | 20.65  |        | 35.28      | 282.47   | 15.51  | 0.70    |              | 6.49   |
| โนนสะอาด        | 93.16     |         | 3.46   |        | 12.43      | 68.77    | 0.30   |         |              | 8.20   |
| บ้านดุง         | 997.82    |         | 269.38 | 3.08   | 128.28     | 555.78   | 27.37  | 0.50    |              | 13.43  |
| บ้านผือ         | 362.35    |         | 38.21  | 0.86   | 71.24      | 233.80   | 9.14   | 4.68    |              | 4.42   |
| ประจักษ์ศิลปาคม | 241.75    | 0.22    | 33.63  | 0.20   | 22.81      | 182.14   | 0.87   |         | 0.75         | 1.13   |
| พิบูลย์รักษ์    | 260.41    |         | 76.03  |        | 26.51      | 152.29   | 4.00   |         |              | 1.58   |
| เพ็ญ            | 500.40    | 0.70    | 146.10 | 0.35   | 40.28      | 288.28   | 10.15  | 0.30    | 0.20         | 14.04  |
| เมืองอุดรธานี   | 746.77    |         | 139.15 | 3.47   | 110.42     | 484.94   | 4.57   |         |              | 4.22   |
| วังสามหมอ       | 1,694.43  |         | 3.07   |        | 15.21      | 1,674.43 | 1.05   |         |              | 0.67   |
| ศรีธาตุ         | 272.22    |         | 5.28   |        | 24.40      | 220.72   | 10.60  |         |              | 11.22  |
| สร้างคอม        | 564.01    | 1.71    | 90.34  |        | 56.85      | 385.00   | 22.97  |         | 0.45         | 6.69   |
| หนองวัวซอ       | 140.83    | 1.94    | 8.72   |        | 22.95      | 96.92    | 4.52   |         |              | 5.78   |
| หนองแสง         | 48.48     |         | 0.47   |        | 20.17      | 27.22    |        |         |              | 0.62   |
| หนองหาน         | 286.01    |         | 36.76  | 1.30   | 34.68      | 203.85   | 2.30   |         |              | 7.12   |

ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดอุดรธานี

### (3) อุตสาหกรรม

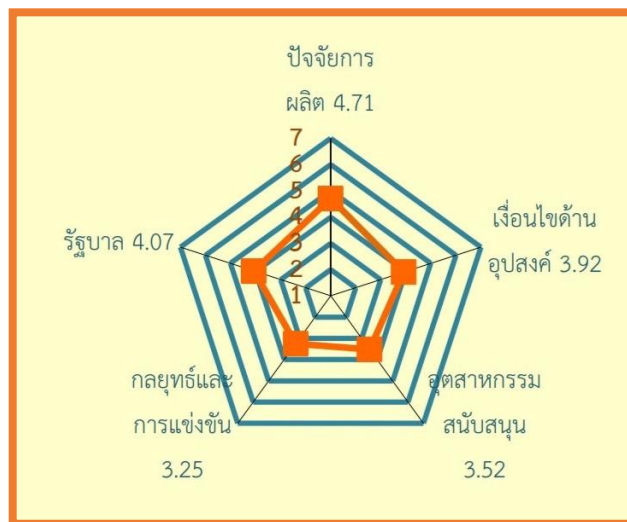
สำหรับข้อมูลพื้นฐานด้านอุตสาหกรรม ได้พิจารณาวิเคราะห์ข้อมูลเป็น 3 ได้แก่ จำนวนโรงงาน อุตสาหกรรมที่มีทั้งหัวของจังหวัดอุดรธานี จำนวนเงินทุน จำนวนแรงงานที่เกี่ยวข้องกับโรงงานอุตสาหกรรม และขีดความสามารถในการแข่งขันด้านอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี โดยการวิเคราะห์ปัจจัยที่สำคัญ ในการกำหนดความสามารถในการแข่งขันรายละเอียด ดังนี้ 1) **โรงงานอุตสาหกรรม** โรงงานอุตสาหกรรมในจังหวัดอุดรธานี ปี พ.ศ. 2565 มีจำนวนทั้งสิ้น 773 แห่ง ซึ่งได้กระจายไปทุกอำเภอของจังหวัด โดยอำเภอที่มีจำนวนโรงงานมากที่สุด 5 อันดับแรก ได้แก่ อำเภอเมืองอุดรธานี มีจำนวนโรงงาน 377 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 48.77 รองลงมา คือ อำเภอบ้านดุง มีจำนวนโรงงาน 74 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 9.57 อำเภอกุมภวาปี มีจำนวนโรงงาน 49 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 6.33 อำเภอบ้านผือ มีจำนวนโรงงาน 48 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 6.20 และอำเภอเพ็ญ มีจำนวนโรงงาน 40 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 5.17 ตามลำดับ 2) **จำนวนเงินลงทุน** ในปี พ.ศ. 2565 โรงงานอุตสาหกรรม มีจำนวนเงินลงทุนรวมทั้งหมด 41,184.21 ล้านบาท โดยอำเภอที่มีจำนวนเงินลงทุนมากที่สุด 5 อันดับแรก ได้แก่ อำเภอเมืองอุดรธานี 13,151.61 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 31.93 รองลงมา คือ อำเภอกุมภวาปี 8,517.63 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 20.68 อำเภอหนองหาน 7,447.40 บาท คิดเป็นร้อยละ 18.08 อำเภอบ้านผือ 5,169.18 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.55 และอำเภอวังสามหมอ 1,253.36 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.04 ตามลำดับ 3) **จำนวนแรงงาน** ในปี พ.ศ. 2565 โรงงานอุตสาหกรรมในจังหวัดอุดรธานี มีจำนวนแรงงานทั้งหมด 18,385 คน โดยอำเภอที่มีจำนวนแรงงานมากที่สุด 5 อันดับแรก ได้แก่ อำเภอเมืองอุดรธานี 10,618 คน คิดเป็นร้อยละ 57.75 อำเภอหนองหาน 2,288 คน คิดเป็นร้อยละ 12.44 อำเภอกุมภวาปี 1,261 คน คิดเป็นร้อยละ 6.85 อำเภอเพ็ญ 886 คน คิดเป็นร้อยละ 4.81 และอำเภอบ้านผือ 689 คน คิดเป็นร้อยละ 3.74 ตามลำดับ

| อำเภอ              | แรงงาน |       |        |        |
|--------------------|--------|-------|--------|--------|
|                    | ชาย    | หญิง  | รวม    | ร้อยละ |
| รวม                | 10,516 | 5,226 | 18,385 | 100.00 |
| อำเภอเมืองอุดรธานี | 6,481  | 4,137 | 10,618 | 57.75  |
| อำเภอหนองหาน       | 1,817  | 471   | 2,288  | 12.44  |
| อำเภอกุมภวาปี      | 1,053  | 208   | 1,264  | 6.85   |
| อำเภอเพ็ญ          | 581    | 305   | 886    | 4.81   |
| อำเภอบ้านผือ       | 584    | 105   | 689    | 3.74   |

ที่มา : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี

เมื่อพิจารณาถึงขีดความสามารถในการแข่งขันด้านอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานีวิเคราะห์โดยใช้กรอบแนวคิดของ Diamond model ทั้งนี้ แนวคิดนี้ยังได้ให้ความสำคัญต่อบทบาทของรัฐบาลในการกำหนดปัจจัยที่สำคัญปัจจัยหนึ่งในการกำหนดขีดความสามารถ ในการแข่งขัน เพราะเชื่อว่าบทบาทของรัฐบาลจะมีความสำคัญทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อปัจจัยแวดล้อมทั้ง 4 ด้าน ซึ่งจะส่งผลทำให้ปัจจัยต่าง ๆ เอื้อหรือเป็นอุปสรรคต่อการปรับปรุงความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมในพื้นที่จากการสำรวจข้อมูลประกอบการอุตสาหกรรมในจังหวัดอุดรธานี แสดงให้เห็นว่าขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมในจังหวัดอุดรธานี ในช่วง กรกฎาคม – ธันวาคม ปี 2564 มีระดับคะแนนโดยเฉลี่ยที่ 3.89 คะแนน โดยมีปัจจัยที่สำคัญและมีผลต่อภาคการผลิต ดังนี้

1. ปัจจัยการผลิต ระดับคะแนน 4.71
2. เงื่อนไขด้านอุปสงค์ ระดับคะแนน 3.92
3. ด้านกลยุทธ์และการแข่งขันระดับคะแนน 3.25
4. รัฐบาล ระดับคะแนน 4.07
5. อุตสาหกรรมสนับสนุน ระดับคะแนน 3.52



เมื่อพิจารณาแล้วจะพบว่า ความสามารถในการแข่งขันในด้านกลยุทธ์และการแข่งขันมีศักยภาพสูงสุดที่ระดับคะแนน 4.71 ส่วนปัจจัยเงื่อนไขด้านอุปสงค์มีระดับคะแนนน้อยที่สุด ที่ระดับคะแนน 3.25

สำหรับแนวโน้มการพัฒนาอุตสาหกรรมในจังหวัดอุดรธานี ยังเป็นไปในทิศทางที่ดี และมีโอกาสในการพัฒนาศักยภาพให้มีขีดความสามารถสูงได้ เนื่องจากปัจจัยสนับสนุนทั้งด้านปัจจัยการผลิต และผู้ประกอบการที่มีขีดความสามารถสูง รัฐบาลมีนโยบายในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่มีเส้นทางเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน และนโยบายที่กระตุ้นเศรษฐกิจไม่ว่าจะเป็นแหล่งเงินทุน ประกอบกับ นโยบายการสร้างนิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่ และกำลังซื้อที่มีค่อนข้างมากจากทั้งในและต่างจังหวัด รวมถึงประเทศเพื่อนบ้าน สำหรับอุตสาหกรรมที่น่าสนใจในการหาแนวทางพัฒนาต่อไปในอนาคต อาทิ เช่น อุตสาหกรรมพลังงานทั้งจากพลังงานแสงอาทิตย์และชีวมวลเกษตรแปรรูป เช่น มะม่วง ข้าวและเกลือสินเธาว์ เป็นต้น

#### (4) การท่องเที่ยวและกีฬา

##### ➤แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดอุดรธานี

แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดอุดรธานีที่สำคัญมีจำนวนทั้งสิ้น 94 แห่ง แบ่งออกเป็น 9 ประเภท ดังนี้

◎แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (จำนวน 5 แห่ง) ได้แก่ ทะเลบัวแดง หมู่บ้านศิริมงคล สวนธรรมชาติเทศบาลตำบลกุมภวาปี (สวนลิง) ภูฝอยลม และน้ำพุบ่อเสวย (น้ำพุเย็น)

◎แหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวิทยาการ (2 แห่ง) ได้แก่ ท้องฟ้าจำลอง และศูนย์ศิลปาชีพบ้านก้ามแมด

◎แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ (48 แห่ง) ได้แก่ พิพิธภัณฑสถานเมืองอุดรธานี พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติบ้านเชียง พิพิธภัณฑสถานประวัติศาสตร์ค่ายรามสูร ศูนย์วัฒนธรรมไทย-จีน (ศาล เจ้าปู่-ย่า) แหล่งศึกษาและท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์โฮจิมินห์ อนุสาวรีย์กรมหลวงประจักษ์ศิลปาคม ศาลหลักเมืองศาลเทพารักษ์ พระตำหนักหนองประจักษ์ อุทยานประวัติศาสตร์ภูพระบาท วัดกุแก้วรัตนาราม วัดโพธิสมภรณ์วัดมัสยิดมิมิวาส วัดทิพย์รัตนินิมิต (วัดป่าบ้านจิก) คำชะโนด วัดศิริสุขโรคำชะโนด พระธาตุนางเพ็ญวัดท่าโสม (ภูนาหลาว) พระธาตุดอนแก้ว หรือพระมหาธาตุเจดีย์ วัดถ้ำสูมณทาววัดป่าภูก้อน บ่อน้ำมหัศจรรย์ “วัดภูตะเภาทอง” วัดพระพุทธรูปบัวบก พระอุโบสถกลางน้ำทรงดอกบัววัดเขาช่องขาด วัดป่าบ้านค้อ วัดป่าสว่างธรรม(ศิริพร อำเภอโพนพิสัย) วัดจอมแจ้งศรีบุญเรือง วัดดอยบันไดสวรรค์ พระธาตุโพนทอง วัดป่าตุมคำ วัดป่าศรีคุณาราม วัดป่าภูนาหลาว (วัดป่าท่าโสม) พุทธอุทยานไตรรัตน์ วัดโพธิ์ชัยศรี วัดมหาธาตุเทพจินดาบ้านเดียม วัดไร่สวรรค์ธรรมรังสี วัดโพธิ์ศรีโน วัดสระมณี วัดป่าสันติภาวนาส วัดป่าสุกาศัยวัดพระแท่นบ้านแดง (วัดหลวงปู่พินุลย์) วัดภูทองเทพนิมิตวัดโนนธาตุ วัดบัวจุม วัดโนนสว่างวัดศรีเจริญ โพนบก วัดหลวงปู่คำ วัดอุดมมงคลวนาราม(วัดบ้านคำน้อย) และวัดป่าบ้านตาด (วัดเกษรศีลคุณ)

◎แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ (7 แห่ง) ได้แก่ วนอุทยานวังสามหมอ อ่างเก็บน้ำห้วยหลวง อุทยานแห่งชาตินาแก-น้ำโสม วนอุทยานอ้อมถั่วดี สป่าเกลือบ้านดุง อ่างเก็บน้ำพาน สะพานหินกุมภวาปี

◎แหล่งท่องเที่ยวเพื่อนันทนาการ(11 แห่ง) ได้แก่ สวนสาธารณะหนองประจักษ์ศิลปาคม สนามกอล์ฟหนองสำโรง อุดรกอล์ฟคลับแอนด์รีสอร์ททรอยล์คริค กอล์ฟ คลับ แอนด์ รีสอร์ททรีธานี กอล์ฟ ฟอเรสต์ UD TOWN ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซาอุดรธานี สวนน้ำเพลย์ฟอรัลต์ อำเภอเมืองอุดรธานี อุดรเวเตอร์เวิลด์ ฮาร์เบอร์แลนด์ (ตึกคอมอุดรธานี) และสวนน้ำ 9D Sport Hotel & Sport Complex

◎แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม (10 แห่ง) ได้แก่ หมู่บ้านนาข่า อำเภอเมืองอุดรธานี บ้านคำอ้อ (ป็นหม้อดินเผา) อำเภอหนองหาน บ้านไทพวน อำเภอบ้านเชียง ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบ้านเชียง อำเภอหนองหาน วิสาหกิจชุมชนกุดหมากไฟ อำเภอหนองวัวซอ กลุ่มแม่บ้านที่ทอผ้ามัดหมี่ อำเภอพิบูลย์รักษ์ กลุ่มทอผ้าบ้านโนนกกอก อำเภอเมืองอุดรธานี กลุ่มผลิตเครื่องจักรสานจากต้นกล้า อำเภอทุ่งฝน กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มโฮมสเตย์เชิงอนุรักษ์บ้านเชียง อำเภอหนองหาน และหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง บ้านดอนยางเดี่ยว อำเภอหนองหาน

◎แหล่งท่องเที่ยวประเภทน้ำตก (8 แห่ง) ได้แก่ น้ำตกหินตั้ง น้ำตกสามเทพ น้ำตกธารงาม น้ำตกนางรินวนอุทยาน น้ำตกคอยนาง น้ำตกห้วยหลี่ผี น้ำตกยุงทอง (น้ำตกจากสันภูพาน) และน้ำตกคำชะโนด

◎แหล่งท่องเที่ยวประเภททางธรรมชาติประเภทถ้ำ (1 แห่ง) คือถ้ำสิงห์

◎แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร (5 แห่ง) ได้แก่ สวนไม้ดอกบ้านห้วยสำราญ-ห้วยเจริญ อุดรฟาร์ม เมล่อนศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 10 จังหวัดอุดรธานี ภูผาสิงห์ อำเภอหนองวัวซอ และวนอุทยานภูหินจอมธาตุ

##### ➤สถานประกอบการตามมาตรฐาน SHA ของจังหวัดอุดรธานี

◎ประเภทภัตตาคาร/ร้านอาหาร จำนวน 46 แห่ง ได้แก่ –พิชชาภัตตาคารบิกชีอุดรธานี1- พิชชาภัตตาคารบิกชีอุดรธานี-มิสเตอร์โดนัท บิกชีอุดรธานี- มิสเตอร์เซ็นทรัลอุดรธานี ชั้น4-มิสเตอร์โดนัทที่อโศกหนองหาน-แบล็คแคนยอนสาขาสนามบินอุดรธานีอาคารA-แบล็คแคนยอนสนามบินอุดรธานีอาคาร B- มิสเตอร์โดนัท สาขาเซ็นทรัลอุดรชั้น1-ร้านมิสเตอร์โดนัท สาขาบิกชีบ้านดุง- ตำมั่ว เซ็นทรัลพลาซาอุดรธานี

◎ประเภทโรงแรมที่พัก และสถานที่จัดประชุม จำนวน 43 แห่ง ได้แก่ โรงแรมเดอะคอร์ทเจดอุดรธานี เวลาดีอุดรธานี ทิศาโฮเทลอุดรธานี โรงแรมเบลล์แกรนด์ โรงแรมก๊อดโฮมแอทอุดรธานี โรงแรมพาราไดซ์ เอ็นเอ็นเพลส โรงแรมภูกะนิง โรงแรมนาข่าบุรี รีสอร์ทอุดรธานี ภาพทรัพย์แกรนด์โฮเทล ท็อปโฮเทล แก้วดีสปอร์ตโฮเทล โรงแรมกาสิโน โรงแรมซิลเวอร์รีฟ โรงแรมบ้านบัวแกรนด์อุดร โรงแรมกวินบุรี โรงแรมไฮโซเพลส สวาราบูทิคโฮเทล เดอะวิชเรสซิเดนซ์ โรงแรมประจักษ์ตราดิไซน์โฮเทล โรงแรมบ้านเชียง โรงแรมดิโอโซนบูติก

โรงแรมเคอปรินเซสอุดรธานี โรงแรมปั้นหยารีสอร์ทไฮเทลเคลย์อุดรธานี โรงแรมเซ็นทาราคอนเวนชันเซ็นเตอร์อุดรธานี ดิโอลินน์อัมมานยูนิคไฮเทล โรงแรมสยามแกรนด์อุดรธานี โรงแรมบีทูอุดรบุติกแอนด์บัดเจทโรงแรมดิเอทอุดรธานี โรงแรมเพรสซิเดนซ์ โรงแรมบราวนเฮาส์บายบลูมังกี โรงแรมคิวไลฟ์ลีลาวดี แกรนด์ไฮเทลโรงแรมนภลัย โรงแรมฮ็อปปินน์อุดรธานี โรงแรมวิธราบูธไฮเทล โรงแรมเจริญไฮเทล โรงแรมหนองหานแกรนด์ไฮเทลแอนด์รีสอร์ท โรงแรมเดอะพรณราย มลฑาทิพย์ฮอลล์ และพักดีแฮส

๐ **ประเภทนันทนาการและสถานที่ท่องเที่ยว จำนวน 5 แห่ง ได้แก่** ศูนย์อำนวยการคำชะโนด อำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี กลุ่มโฮมสเตย์เชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมบ้านเชียง หมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีบ้านโนนกกอก จังหวัดอุดรธานี พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติบ้านเชียงและฮาร์เบอร์แลนด์ ดิโกมมูอุดรธานี

๐ **ประเภทยานพาหนะ จำนวน 4 แห่ง ได้แก่** วรรณวิทย์ เหลาทองแก้วกัญญาพัชร ห้างหุ้นส่วนจำกัด นิคมกาและต๊อกรออุดร

๐ **ประเภทบริษัทนำเที่ยว จำนวน 16 แห่ง ได้แก่** เหลืองทองตราเวลอร์ญญาพัชร เอเชียพลัสตราเวลบ๊อบบี้แปปปีพัชรแอนด์อ็อกไนซ์ ห้างหุ้นส่วนจำกัดไบตองไบหมอนตราเวล ห้างหุ้นส่วนจำกัดรีแล็กซ์เซชั่นพัชร ห้างหุ้นส่วนจำกัดธัญวรรณ์ตราเวล ห้างหุ้นส่วนจำกัดพิมพ์พิศา 2020 คุณพอใจแอนด์เซอร์วิส เวิลด์ธราตราเวลเซอร์วิส แอร์โร้สตาร์ตราเวลจำปาหอมพัชรแอนด์ตราเวล ห้างหุ้นส่วนจำกัดทินกรพัชร ห้างหุ้นส่วนจำกัดชัชวาล พัทธสงตราเวลแอนด์เซอร์วิส และรักจังพัชรแอนด์ตราเวล

๐ **ประเภทสุขภาพและความงาม จำนวน 1 แห่ง ได้แก่** บ้านสวนมัสสาง นวดเพื่อสุขภาพสาขาศูธรธานี

๐ **ประเภทห้างสรรพสินค้าและศูนย์การค้า จำนวน 4 แห่ง ได้แก่** ศูนย์การค้ายูดีทาวน์ปริเมี่ยมเอาท์เล็ตอุดรธานี ห้างสรรพสินค้าโรบินสันสาขาศูธรธานี และศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่าอุดรธานี

๐ **ประเภทกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว จำนวน 1 แห่ง ได้แก่** รอยัลคริกเก็ตคลับแอนด์รีสอร์ท

๐ **ประเภทโรงละคร โรงมหรสพและการจัดกิจกรรม จำนวน 2 แห่ง ได้แก่** ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนอุดรธานี และเทิงไทยเฟสติวัลโดยบริษัทเฟสท์เอ็นเตอร์เทนเมนท์จำกัด จังหวัดอุดรธานี

๐ **ประเภทร้านค้าของที่ระลึกและร้านค้าอื่นๆ จำนวน 4 แห่ง** ร้านทองแท้อโรรา(สาขาเซ็นทรัลอุดรธานี) ร้านทองแท้อโรรา(สาขาโลตัสอุดรธานี-รังษิณา) ร้านทองแท้อโรรา (สาขาโลตัสอุดรธานี-นาดี) และบริษัท บูทีส์ รีเทล (ประเทศไทย) จำกัด (สาขาศูธรธานี)

### ➤ **ประเพณีวัฒนธรรมที่สำคัญ**

จังหวัดอุดรธานีเป็นจังหวัดที่มีความเป็นที่ยาวนาน ประกอบด้วยหลายชาติพันธุ์ ส่งผลให้เกิดประเพณีวัฒนธรรมที่หลากหลายสืบต่อกันมา สำหรับประเพณีวัฒนธรรมที่สำคัญ 10 ลำดับแรก ได้แก่ (ที่มา : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี (ข้อมูล ณ วันที่ 20 ธันวาคม 2562)

(1) **งานเฉลิมฉลองวันก่อตั้งเมืองอุดร อำเภอมืองอุดรธานี** จัดขึ้น ทุกวันที่ 18 มกราคม ของทุกปี ทุกคนมางานเฉลิมฉลองวันก่อตั้งเมืองอุดร ถูกบันทึกเป็นสถิติโลก กินเนสส์เวิลด์เรคคอร์ด(Guinnessworld record) ว่ามีคนมารำบวงสรวง“LargestThaisDance” รอบๆอนุสาวรีย์กรมหลวงประจักษ์ศิลปาคมนับเป็นจำนวนมากที่สุดในโลกเมื่อปี พ.ศ. 2557

(2) **งานประเพณีบุญกุ่มข้าวใหญ่ อำเภอมืองอุดรธานี** เป็นงานประเพณีทำบุญของชาวอีสาน หลังจากการเก็บเกี่ยวข้าวในนาแล้ว ซึ่งจะอยู่ระหว่างเดือนยี่ถึงเดือนสาม (เดือนกุมภาพันธ์) โดยชาวนาทุกคนจะร่วมกันเป็นเจ้าภาพ“การทำบุญกุ่มข้าวใหญ่” ก็คือ การทำบุญด้วยข้าวเปลือกเพื่อถวายให้แก่วัดนอกรวมทั้งใช้บริโภคในวัดแล้วยังแปรไปเป็นกองทุนเพื่อทำนุบำรุงพระพุทธศาสนาต่อไป

(3) **งานมรดกโลกบ้านเชียง อ.หนองหาน** แหล่งมรดกโลกบ้านเชียง เป็นแหล่งประวัติศาสตร์สำคัญของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภูมิภาคเอเชียอาคเนย์ กรมศิลปากรได้ทำการสำรวจขุดค้นแหล่งโบราณคดีบ้านเชียงจากหลักฐานต่างๆ พบว่าบ้านเชียงเป็นแหล่งโบราณคดีสมัยก่อนประวัติศาสตร์ที่มีอายุราว 5,600 – 1,800 ปี โดยองค์การยูเนสโก (UNESCO) ได้จดทะเบียนให้แหล่งโบราณคดีบ้านเชียง เป็นมรดกโลกทางประวัติศาสตร์ เมื่อเดือนธันวาคม 2535



(4)งานมะม่วงแพร้ อำเภอหนองวัวซออำเภอหนองวัวซอมีพื้นที่ปลูกมะม่วงเป็นอันดับ1 ของจังหวัดอุดรธานี ปลูกทั้งหมด 5,693 ไร่เกษตรกร 431ครัวเรือนผลผลิตทั้งในและนอกฤดูประมาณ 3,539 ตันต่อปี มูลค่าประมาณ 130 ล้านบาท สินค้าเด่น เช่น มะม่วงน้ำดอกไม้สีทอง น้ำดอกไม้เบอร์ 4 และเขียวเสวย ที่ปลูกและส่งออก โดยเฉพาะจัดงานประเพณีในงานกาชาดมะม่วงแพร้ (ของดีหนองวัวซอ) ที่อำเภอหนองวัวซอทุกปี **ทุกเดือนมีนาคม**

(5)งานวันสงกรานต์ อำเภอเมืองจัดงานวันที่ 13 -15 เมษายนของทุกปี ต้อนรับ “วันกลับบ้าน” ลูกหลานที่ทำงานต่างถิ่นจะพากันกลับบ้านมาพร้อมหน้าพร้อมตากันร่วมกันทำบุญเพื่อระลึกถึงบรรพบุรุษที่ล่วงลับไปแล้ว และการรดน้ำดำหัวจากผู้อาวุโสที่เคารพนับถือ รวมถึงการเล่นสาดน้ำกันในกลุ่มญาติพี่น้องและเพื่อนฝูง สร้างความชุ่มฉ่ำและสนุกสนานในเดือนที่มีอากาศร้อนมากที่สุดเทศกาลวันสงกรานต์ในจังหวัดอุดรธานี ปิดให้ถนนเทศา ริมนองประจักษ์ศิลปาคมให้เป็นสถานที่ทำบุญตักบาตร สรงน้ำพระ รดน้ำขอพรจากผู้สูงอายุ และจัดเป็นถนนอาหารรวมทั้งจัดให้มีเวทีการแสดง ลานหน้าสถานีดับเพลิง เปิดโซนนั่งเล่นน้ำสงกรานต์บนถนนสายนี้ พร้อมชมขบวนแห่ตระการตา นับเป็นเทศกาลใหญ่ที่ไม่ควรพลาด

(6)งานประเพณีชนสามเผ่าชาวศรีธาตุ อำเภอศรีธาตุจังหวัดอุดรธานี เป็นแหล่งรวมอารยธรรมจากคนหลายชาติพันธุ์ เนื่องจากเป็นที่อยู่อาศัยของชนเผ่าผู้ลาว ผู้ไทย และย่อนมานับตั้งแต่บรรพบุรุษ หลังจากมีการตั้งเป็นอำเภอศรีธาตุเมื่อราวปี 2516 อำเภอได้ฟื้นฟูประเพณีชนสามเผ่าให้เป็นงานระดับอำเภอ เพื่อเชิญชวนนักท่องเที่ยวเข้ามาศึกษาวัฒนธรรมของชนสามเผ่าดังกล่าว นอกจากนี้ ยังมีการร่วบวงสรวงศาลหลักเมืองศรีธาตุ ด้วยนางรำบรื้อยคน เป็นงานใหญ่ในวันสถาปนาอำเภอศรีธาตุเป็นประเพณีทุกปี จัดขึ้นช่วงปลายเดือนเมษายนของทุกปี

(7) งานแห่บุญบังไฟ อำเภอเพ็ญ อำเภอศรีธาตุ อำเภอกู่แก้วงาน “ประเพณีบุญบังไฟ” ช่วงกลางเดือน 6 ของทุกปี (ราวเดือนพฤษภาคม) ซึ่งถือเป็นเอกลักษณ์ของภาคอีสาน จัดขึ้นในหลายจังหวัดหลายอำเภอ ที่จังหวัดอุดรธานี อำเภอเพ็ญ ถือเป็นงานประเพณีวัฒนธรรมประจำท้องถิ่น ในอดีตเคยมีการแข่งขันบังไฟล้านบังไฟแสน บังไฟหมื่น แตกต่างตามขนาดของบังไฟ ปัจจุบันเหลือแต่ประเพณีแห่บังไฟ เนื่องจากเป็นอันตรายต่อชีวิตมากขึ้น สืบเนื่องมาจากการขอแค้นด้วยบังไฟในเทศกาลครั้งนี้ สีสันภายในงานคือการประกวดบังไฟของอำเภอต่างๆ นั่นเอง

(8) งานแข่งเรือ อำเภอกุมภวาปีเทศกาลออกพรรษา(เดือนตุลาคม) จะมีงานประเพณีที่สืบทอดกันมาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันของชาวอีสาน มีความเชื่อว่าพญานาคจุติขึ้นมาเพื่อเป็นพุทธบูชาต่อพระพุทธเจ้า ที่เสด็จลงมาจากสวรรค์ชั้นดาวดึงส์ หลังจากที่ได้โปรดพระมารดาในช่วงเข้าพรรษาเป็นเวลา 3 เดือนทั้งเมืองมนุษย์ สวรรค์ และเมืองบาดาล ต่างก็สาธุการจัดงานสมโภช ในวันออกพรรษา ขึ้น 15 ค่ำ เดือน 11 ของทุกปี งานบังไฟพญานาคที่ริมแม่น้ำโขงจึงเป็นที่โด่งดัง โดยเฉพาะสถานที่ที่ผูกพันกับตำนานพญานาคอีกหลายแห่งในจังหวัดอุดรธานีเช่นเดียวกัน ที่อำเภอกุมภวาปี บริเวณลำน้ำปาว อบต. และเทศบาลอำเภอกุมภวาปี ร่วมกันจัดงานประเพณีแข่งขันเรือยาว ซึ่งถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เป็นประเพณีทุกปี เพื่อเป็นการส่งเสริมอนุรักษ์สืบสานประเพณี วัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่น

(9) งานประเพณีโคมลอยฟ้า ผ้าหมัดหมี่ย้อมคราม อำเภอพิบูลย์รักษ์งานประเพณีโคมลอยฟ้า ผ้าหมัดหมี่ย้อมคราม อำเภอพิบูลย์รักษ์เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่นเชื่อว่าการปล่อยโคมลอยในช่วงหลังวันออกพรรษาแล้ว (ราวเดือนพฤศจิกายน) หมายถึงส่งเทวดาอารักษ์เหล่านั้นกลับคืนสู่สวรรค์ อีกความหมายหนึ่งถือเป็นการปล่อยทุกข์ โศก อปมงคลต่างๆ ให้อลอยไปกับโคมลอยด้วย นอกจากประเพณีการละเล่นโคมลอยแล้วในงานยังจัดแสดงผ้าหมัดหมี่ย้อมครามเนื่องจาก อำเภอพิบูลย์รักษ์ เป็นแหล่งผลิตผ้าหมัดหมี่ย้อมครามเป็นสินค้าโอท็อปดาวเด่นของอำเภออีกด้วย

(10) งานทุ่งศรีเมือง งานประจำปีทุ่งศรีเมือง และงานกาชาดจังหวัดอุดรธานี เพื่อสืบสานวัฒนธรรมประเพณี เอกลักษณ์วัฒนธรรมของดีอุดรธานี การแสดงผลงานของส่วนราชการ การแสดงและจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชนจาก 20 อำเภอ ชมขบวนแห่บายศรี วัฒนธรรมดีศรีอุดร จัดงานริตาด้าหมี่ขิด นอกจากนี้ยังมีขบวนแห่ของหน่วยงานราชการและสถานศึกษา พร้อมกับการแสดงและการละเล่นม้งกรทอง ขบวนแห่สิงโต ขบวนแห่ล้อแก้ว และเอ็งกอ ของศาลเจ้าปู่-ย่า ซึ่งเป็นสถานที่เคารพของชาวไทยเชื้อสายจีนในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี

## แนวทางส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

จังหวัดอุดรธานี มีแนวทางส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง โดยเชื่อมผ่านเส้นทางสายนาสิรุท (Nakhee Route) และเส้นทางสายโรแมนติก (Romantic Route) โดยเส้นทางนาสิรุทมีจุดเริ่มต้นจากจังหวัดมุกดาหาร นครพนม บึงกาฬ หนองคาย และเลย ซึ่งเป็นจังหวัดทางภาคอีสานตั้งอยู่ริมแม่น้ำโขง โดยมีแม่น้ำโขงกั้นกลางที่คดเคี้ยวคล้ายกับลำตัวของพญานาคที่ขนาบไปกับเพื่อนบ้านอย่าง สปป.ลาว โดยจังหวัดริมฝั่งแม่น้ำโขงมีที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ที่เหมาะสมแก่การท่องเที่ยว ทั้งทัศนียภาพสวยงาม มีมนต์เสน่ห์ และมีความอัศจรรย์ ซึ่งในแต่ละจังหวัดซึ่งเป็นจังหวัดขนาดเล็ก แต่กลับมีสถานที่ท่องเที่ยวมากมายที่น่าค้นหา และน่าสัมผัส และสามารถมาท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี สร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว เส้นทางนาสิรุทจึงเป็นหนึ่งในเส้นทางท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ ที่เชิญให้นักท่องเที่ยวได้มาสัมผัส โดยจังหวัดอุดรธานีนั้น ห่างจากจังหวัดหนองคายเพียง 54 กิโลเมตร และยังมีเส้นทางที่เชื่อมโยงไปยังแหล่งท่องเที่ยวไปยังเส้นทางนาสิรุทได้ อาทิ ถนนสาย ทล.2021 ไปยังอำเภอบ้านผือ อำเภอน้ำโสม อำเภอนายูง ตัดเข้าไปยังอำเภอสังคม จังหวัดหนองคาย และถนนสาย ทล.2230 จากอำเภอบ้านดุง ไปยังจังหวัดบึงกาฬ เป็นต้น สำหรับนาสิรุท คือ เส้นทางส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์ตามรอยพญานาคที่เชื่อมโยงเรื่องราวตำนานความเชื่อความศรัทธาที่เกี่ยวกับพญานาคของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 หรือกลุ่มจังหวัดสลายดี โดยเป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวที่ดึงดูดเสน่ห์ความเชื่อศรัทธาและธรรมชาติ เชื่อมโยง 4 จังหวัด ประกอบไปด้วยจังหวัดอุดรธานี จังหวัดบึงกาฬ จังหวัดหนองคาย และจังหวัดเลย (อำเภอยางชุมน้อย) และเชื่อมโยงกับกลุ่ม จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2 หรือกลุ่มสนุก ที่จังหวัดมุกดาหาร และจังหวัดนครพนม ส่วนเส้นทางสายโรแมนติก เป็นเส้นทางจากจังหวัดเลย หนองคาย อุดรธานี และสิ้นสุดปลายทางที่จังหวัดหนองบัวลำภู เป็นการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดสลายดี และรักษาสืบทอดภาพลักษณ์ที่ดีของการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชนแถบภาคอีสานตอนบนและเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวเขตกลุ่มจังหวัดสลายดี ให้การกระจายรายได้สู่ผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด และเขตจังหวัดใกล้เคียง โดยเน้นการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติที่สวยงาม แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ศาสนา ประเพณี วัฒนธรรมพื้นถิ่น วิถีชีวิตชุมชนดั้งเดิม

นอกจากนี้ จังหวัดอุดรธานีเป็นศูนย์การเดินทางอากาศยานที่สำคัญ โดยสามารถเชื่อมโยงภูมิภาคต่างๆ มายังจังหวัดอุดรธานี เพื่อเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลายทางภูมิศาสตร์ เช่น ภาคใต้ อุดรธานี - ภูเก็ต , อุดรธานี - สงขลา (หาดใหญ่) , ภาคกลาง อุดรธานี - กรุงเทพฯ , ภาคตะวันออก อุดรธานี - อุตะเถา (เปิดชั่วคราว) , ภาคตะวันตก อุดรธานี - หัวหิน (เปิดชั่วคราว) และภาคเหนือ อุดรธานี - เชียงใหม่ เป็นต้น ซึ่งหากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) คลี่คลายแล้ว คาดว่านักท่องเที่ยวจะเดินทางข้ามภูมิภาคโดยมีจังหวัดอุดรธานีเป็นศูนย์กลางเพิ่มมากขึ้น

แนวทางการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเดินทางของนักท่องเที่ยว ตามโครงการรถไฟความเร็วสูง เส้นทางคุณหมิง - เวียงจันทน์

จังหวัดอุดรธานี ได้มีการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยวเพื่อรองรับการเดินทางของนักท่องเที่ยว ตามโครงการรถไฟความเร็วสูง เส้นทางคุณหมิง - เวียงจันทน์ อาทิ การก่อสร้างทางยกระดับบริเวณสี่แยกอุดร - หนองคาย ซึ่งเป็นทางแยก 3 ระดับ พื้นราบ - อุโมงค์ - ทางข้าม มุ่งหน้าสู่จังหวัดหนองคาย และสปป.ลาว แห่งแรกในอีสาน ภายในอุโมงค์มีลายผ้าพื้นเมืองสุดอลังการ ซึ่งเป็นทางลอดที่ยาวที่สุดที่ ทล.เคยสร้างเพื่อรองรับการสัญจรและลดการจราจรที่ติดขัด ซึ่งอนาคตจะมีประชาชนจีน และลาว เข้ามายังจังหวัดอุดรธานีซึ่งเป็นศูนย์กลางของภูมิภาคอีสานตอนบนมากขึ้น ปัจจุบันได้มีการขยายถนนมิตรภาพเส้นทางอุดรธานี - หนองคาย สาย ทล.2 เพื่อรองรับการจราจรที่หนาแน่นเพิ่มขึ้น และมีการปรับปรุงซ่อมแซมถนนวงแหวนรอบจังหวัดอุดรธานี ตลอดจนได้มีโครงการก่อสร้างถนนสายแยกทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 2 - พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ พระธรรมวิสุทธิมงคล (หลวงตามหาบัว ญาณสัมปันโน) ณ วัดเกษรศีลคุณ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี ซึ่งปัจจุบัน

ผลการดำเนินงานมีความก้าวหน้าไปกว่าแล้วกว่า 56% คาดว่าจะก่อสร้างแล้วเสร็จในเดือนกันยายน 2565 ซึ่งเป็นเส้นทางใหม่ในการเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวสำคัญแห่งใหม่ในจังหวัดอุดรธานี

**การเพิ่มศักยภาพชุมชนและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว** เพื่อยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากสู่ความยั่งยืนภายใต้แนวคิดโมเดลเศรษฐกิจใหม่ BCG โดยกำหนดแนวทางการค้นหาและพัฒนาอัตลักษณ์และวัฒนธรรมที่มีเอกลักษณ์ของแต่ละชุมชนท้องถิ่น สร้างนวัตกรรมประสบการณ์การท่องเที่ยวมูลค่าสูง โดยผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของคนรุ่นใหม่ ชุมชน และผู้ประกอบการ ให้สอดคล้องตามอัตลักษณ์ วัฒนธรรม ในการพัฒนารูปแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชน รวมถึงสร้างความรู้ความเข้าใจให้สามารถบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม และสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน ท้องถิ่น และผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในแนวคิดโมเดลเศรษฐกิจใหม่ BCG

### ➤ สถานการณ์การท่องเที่ยว

**สถิติการท่องเที่ยว ปี 2563** พบว่าจำนวนผู้มาเยี่ยมเยือน มีจำนวน 2,299,411 คน อยู่ลำดับที่ 3 ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวนนักท่องเที่ยว จำนวน 1,601,383 คน จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ 698,028 คน ระยะเวลาพำนักรเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวเท่ากับ 2.51 วัน ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของผู้เยี่ยมเยือนทั้งหมด 1,398.52 บาท ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของ 1,488.97 บาท ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยว 946.43 บาท รายได้จากผู้เยี่ยมเยือนทั้งหมด 5,735.71 ล้านบาท จำนวนห้อง 9,013 ห้อง มีอัตราการเข้าพัก 40.63 และมีจำนวนผู้พักแรมทั้งหมด 1,248,081 คน เมื่อพิจารณาอัตราการเปลี่ยนแปลง พบว่า มีอัตราการเปลี่ยนแปลงลดลง

| รายการ                                         | พ.ศ.2561  | พ.ศ.2562  | พ.ศ.2563P | อัตราการเปลี่ยนแปลง |          |
|------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|---------------------|----------|
|                                                |           |           |           | พ.ศ.2562            | พ.ศ.2563 |
| จำนวนผู้เยี่ยมเยือน                            | 3,720,457 | 4,019,924 | 2,299,411 | 7.4                 | -74.8    |
| ชาวไทย                                         | 3,560,760 | 3,837,545 | 2,263,013 | 7.2                 | -69.6    |
| ชาวต่างประเทศ                                  | 159,697   | 182,379   | 36,398    | 12.4                | -401.1   |
| จำนวนนักท่องเที่ยว                             | 2,559,064 | 2,759,618 | 1,601,383 | 7.3                 | -72.3    |
| ชาวไทย                                         | 2,471,554 | 2,665,343 | 1,578,833 | 7.3                 | -68.8    |
| ชาวต่างประเทศ                                  | 87,510    | 94,275    | 22,550    | 7.2                 | -318.1   |
| จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ                     | 1,164,393 | 1,260,306 | 698,028   | 7.6                 | -80.6    |
| ชาวไทย                                         | 1,089,206 | 1,172,202 | 684,180   | 7.1                 | -71.3    |
| ชาวต่างประเทศ                                  | 72,187    | 88,104    | 13,848    | 18.1                | -536.2   |
| ระยะเวลาพำนักรเฉลี่ยของนักท่องเที่ยว           | 2.42      | 2.51      | 2.04      | 3.6                 | -23.0    |
| ชาวไทย                                         | 2.39      | 2.51      | 2.01      | 4.8                 | -24.9    |
| ชาวต่างประเทศ                                  | 3.17      | 2.62      | 2.07      | -21.0               | -26.6    |
| ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของผู้เยี่ยมเยือนทั้งหมด (บาท) | 1,475.83  | 1,486.56  | 1,398.52  | 0.7                 | -6.3     |
| ชาวไทย                                         | 1,458.67  | 1,472.81  | 1,390.03  | 1.0                 | -6.0     |
| ชาวต่างประเทศ                                  | 1,819.42  | 1,888.99  | 1,356.15  | 3.7                 | -39.3    |
| ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยว (บาท)         | 1,569.98  | 1,650.63  | 1,488.97  | 4.9                 | -10.9    |
| ชาวไทย                                         | 1,553.15  | 1,636.69  | 1,480.72  | 5.1                 | -10.5    |
| ชาวต่างประเทศ                                  | 1,929.07  | 2,163.88  | 1,433.85  | 10.9                | -50.9    |
| ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ (บาท) | 974.42    | 881.01    | 946.43    | -10.6               | 6.9      |
| ชาวไทย                                         | 964.36    | 847.83    | 936.5225  | -13.7               | 9.5      |
| ชาวต่างประเทศ                                  | 1,398.04  | 1,423.98  | 1,020.05  | 1.8                 | -39.6    |
| รายได้จากผู้เยี่ยมเยือนทั้งหมด (ล้านบาท)       | 10,841.24 | 11,425.46 | 5,735.71  | 5.1                 | -99.2    |

| รายการ                     | พ.ศ.2561  | พ.ศ.2562  | พ.ศ.2563P | อัตราการเปลี่ยนแปลง |          |
|----------------------------|-----------|-----------|-----------|---------------------|----------|
|                            |           |           |           | พ.ศ.2562            | พ.ศ.2563 |
| ชาวไทย                     | 10,205.18 | 10,728.47 | 5,558.82  | 4.9                 | -93.0    |
| ชาวต่างประเทศ              | 636.06    | 696.99    | 176.89    | 8.7                 | -294.0   |
| จำนวนห้อง (ห้อง)           | 7,253     | 8,369     | 9,013     | 13.3                | 7.1      |
| อัตราการเข้าพัก            | 72.1      | 69.98     | 40.63     | -3.0                | -72.3    |
| จำนวนผู้พักแรมทั้งหมด (คน) | 1,955,016 | 2,165,410 | 1,248,081 | 9.7                 | -73.5    |
| ชาวไทย                     | 1,894,521 | 2,098,433 | 1,232,651 | 9.7                 | -70.2    |
| ชาวต่างประเทศ              | 60,495    | 66,977    | 15,430    | 9.7                 | -334.1   |

หมายเหตุ นักท่องเที่ยว หมายถึง ผู้ที่เดินทางไปเยือนจังหวัด โดยวัตถุประสงค์ต่าง ๆ ที่ไม่ใช่การไปทำงานประจำ การศึกษา ทั้งนี้ต้องพักค้างคืนอย่างน้อย 1 คืน  
 นักศุนาจร หมายถึง ผู้เยี่ยมเยือนที่ไม่พักค้างคืน  
 ที่มา : กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

**สถิติการท่องเที่ยว ปี 2565 (เมษายน 2565)** พบว่า จำนวนผู้เยี่ยมเยือนทั้งหมด 863,606 คน เพิ่มขึ้นจาก ปี 2564 ที่มีจำนวน 517,239 คน คิดเป็นร้อยละ 66.96 จำแนกเป็นผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย 860,186 คน เพิ่มขึ้นจาก ปี 2564 ที่มีจำนวน 517,107 คน คิดเป็นร้อยละ 66.35 ผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติ 3,420 คน เพิ่มขึ้นจาก ปี 2564 ที่มีจำนวน 132 คน คิดเป็นร้อยละ 2,490.91 มีรายได้จากผู้เยี่ยมเยือนทั้งหมด 1,694 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ปี 2564 ที่มีจำนวน 1,296 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 30.67 จำแนกรายได้จากผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย 1,682.97 เพิ่มขึ้นจาก ปี 2564 ที่มีจำนวน 1,295.75 คิดเป็นร้อยละ 29.88 รายได้จากผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติ 10.70 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ปี 2564 ที่มีจำนวน 0.39 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2,643.59 และมีอัตราการเข้าพักในปี 2565 (P) 44.34 เพิ่มขึ้นจาก ปี 2564 (P) ที่มีจำนวน 22.85 คิดเป็นร้อยละ 21.49 และมีจำนวนผู้เข้าพักในปี 2565 จำนวน 367,849 คน เพิ่มขึ้นจากปี 2564 ที่มีจำนวน 226,596 คน คิดเป็นร้อยละ 62.34

| รายการ                                   | พ.ศ.2564 | พ.ศ.2565 | เพิ่มขึ้น/ลดลง (ร้อยละ) |
|------------------------------------------|----------|----------|-------------------------|
| จำนวนผู้เยี่ยมเยือน (คน)                 | 517,239  | 863,606  | +66.96                  |
| ชาวไทย                                   | 517,107  | 860,186  | +66.35                  |
| ชาวต่างประเทศ                            | 132      | 3,420    | +2,490.91               |
| รายได้จากผู้เยี่ยมเยือนทั้งหมด (ล้านบาท) | 1,296    | 1,694    | +30.67                  |
| ชาวไทย                                   | 1,295.75 | 1,682.97 | +29.88                  |
| ชาวต่างประเทศ                            | 0.39     | 10.70    | +2,643.59               |
| อัตราการเข้าพัก (P)                      | 22.85    | 44.34    | +21.49                  |
| จำนวนผู้พักแรมทั้งหมด (คน)               | 226,596  | 367,849  | +62.34                  |

ที่มา : กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

## ➤ ข้อมูลพื้นฐานการกีฬา

การกีฬาเป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งในการพัฒนาคุณภาพชีวิตเนื่องจาก ในปัจจุบันสภาพสังคม เศรษฐกิจและวัฒนธรรม ได้เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ค่าครองชีพเพิ่มสูงขึ้น ทำให้ทุกคนต้องขวนขวายทำงาน เพื่อหารายได้มาจุนเจือครอบครัว ทำให้ไม่มีเวลาออกกำลังกายหรือเล่นกีฬา ด้วยเหตุนี้จึงทำให้สุขภาพร่างกาย อ่อนแอลงและหันไปพึ่งพาส่งเสพติด ทำให้มีพฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์เพิ่มมากขึ้นเมื่อเศรษฐกิจทรุดตัวลง สุขภาพเสื่อม สังคมมีปัญหา ทำให้หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนตระหนักในภัยอันตรายที่จะมีใกล้ตัว จึงมีแนวคิด ที่จะแสวงหาแนวทางแห่งการแก้ปัญหาที่ถูกต้องและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ทุกฝ่ายโดยทั่วกัน

จังหวัดอุดรธานี ซึ่งเป็นจังหวัดที่ได้รับการประกาศให้เป็นเมืองกีฬา (SportsCity) ของแผนพัฒนา การกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 6 (พ.ศ. 2560 – 2564) ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬาเพื่อเป็นส่วนสำคัญ ในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ซึ่งจังหวัดมีหน้าที่ดูแลทุกข์สุขของประชาชนและการส่งเสริมคุณภาพชีวิต ของประชาชนในจังหวัด ได้พิจารณาตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน, แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ และรวมถึงแผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี พ.ศ. 2651 – 2655 ตามยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงทาง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม กลยุทธ์ที่ 3.1 ส่งเสริมการเตรียมความพร้อมสังคมผู้สูงอายุสุขภาพดี ดังนั้น เพื่อเป็นการพัฒนา เสริมสร้าง และยกระดับคุณภาพชีวิต จึงต้องส่งเสริมให้ประชาชนและเยาวชนทุกเพศ ทุกวัยมีโอกาสได้ออกกำลังกาย และเล่นกีฬาอย่างสม่ำเสมอ เพื่อจะช่วยให้มีร่างกายแข็งแรงสมบูรณ์จิตใจสดชื่น แจ่มใสมีน้ำใจเป็นนักกีฬา รู้แพ้รู้ชนะรู้ภัยมีความรับผิดชอบ มีระเบียบวินัย ประกอบกับสามารถต่อยอด ความสามารถทางด้านกีฬาไปสู่กีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ สร้างชื่อเสียงให้กับตนเอง ครอบครัว จังหวัดและประเทศชาติต่อไปได้อีกทั้งเพื่อยกระดับความเป็นเมืองกีฬา (Sportscity) ให้เป็นรูปธรรม

## ➤ ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์และแผนระดับชาติ

◎ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ20ปี (พ.ศ.2560-2579)ได้แก่ 1) ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขันแผนงานโครงการของจังหวัดอุดรธานี ได้มียุทธศาสตร์การสร้างร่วมมือกับประเทศ เพื่อนบ้านในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง ซึ่งสอดคล้องกับแนวนโยบายของรัฐบาลในแผนยุทธศาสตร์ชาติ ว่าด้วยการเชื่อมโยงกับภูมิภาคและเศรษฐกิจโลก สร้างความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา กับนานาชาติ ส่งเสริมให้ไทย เป็นฐานของการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมกีฬาต่อไป และ 2) ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพคนแผนงานโครงการของจังหวัดอุดรธานี ได้มียุทธศาสตร์การสร้างเสริมสุขภาพและการออกกำลังกาย ของประชาชนในทุกเพศทุกวัย ตามแนวทาง “เมืองกีฬา” ซึ่งสอดคล้องกับแนวนโยบายของรัฐบาลในแผน ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคนตลอดชีวิต เป็นการสร้างเสริมให้คนมีสุขภาวะที่ดี สร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย

◎แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) ได้แก่ 1) ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนา ศักยภาพทุนมนุษย์แผนงานโครงการของจังหวัดอุดรธานีได้มียุทธศาสตร์การสร้างเสริมสุขภาพ และการออกกำลังกายของประชาชนในทุกเพศทุกวัย ตามแนวทาง “เมืองกีฬา” ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12ในยุทธศาสตร์ที่ 1การเสริมสร้างและพัฒนา ศักยภาพทุนมนุษย์เป้าหมายที่ 4 เพื่อให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดีขึ้น และ2)ยุทธศาสตร์ที่3การสร้าง ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยืน แผนงานโครงการของจังหวัดอุดรธานี ได้มียุทธศาสตร์การสร้างร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง ซึ่งสอดคล้องกับแนวนโยบายของรัฐบาลในแผนยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการเชื่อมโยงกับภูมิภาคและเศรษฐกิจโลก สร้างความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา กับนานาชาติ ส่งเสริมให้ไทยเป็นฐานของการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมกีฬา เพื่อการสร้าง ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยืน



๑ แผนพัฒนาท่องเที่ยวแห่งชาติฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2566 – 2570) สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเสนอแผนพัฒนาท่องเที่ยวแห่งชาติฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2566 – 2570) และได้รับความเห็นชอบของคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ เพื่อเป็นกรอบทิศทางในการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทยในระยะ 5 ปีข้างหน้า ตั้งแต่ ปี 2566 – 2570 ให้เกิดการพัฒนาอย่างเป็นองค์รวม โดยมีเป้าหมายหลักคือการพลิกโฉมการท่องเที่ยวไทยเพื่ออนาคต ที่ดีกว่าสำหรับทุกคน ภายใต้วิสัยทัศน์ การท่องเที่ยวของประเทศไทยเป็นอุตสาหกรรมที่เน้นคุณค่า มีความสามารถในการปรับตัว เติบโตอย่างยั่งยืนและมีส่วนร่วม

๒ แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 6 (พ.ศ. 2560-2564) ได้แก่ 3.1) ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศและต่อยอดเพื่อความสำเร็จในระดับอาชีพแผนงานโครงการของจังหวัดอุดรธานี ได้มีนโยบายที่สำคัญในการสนับสนุนนักกีฬายาวชนและประชาชนในจังหวัดอุดรธานีเข้าสู่การแข่งขันระดับชาติและนานาชาติเพื่อพัฒนาสู่ความเป็นเลิศและก้าวสู่การเป็นนักกีฬาอาชีพ โดยมุ่งสนับสนุนการพัฒนาทักษะองค์ความรู้ เทคโนโลยีใหม่ๆ และวิทยาศาสตร์การกีฬาเพื่อพัฒนาสมรรถภาพของนักกีฬาในจังหวัดอุดรธานี 3.2) ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬาเพื่อเป็นส่วนสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจแผนงานโครงการของจังหวัดอุดรธานี ได้มียุทธศาสตร์ส่งเสริมให้ไทยเป็นฐานของการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมกีฬาเพื่อการสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืนด้วยทำเลที่ตั้งของจังหวัดอุดรธานีเป็นศูนย์กลางของอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง มีความใกล้ชิดกับสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวและสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม จึงทำให้เป็นโอกาสอันดีในการต่อยอดพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬาได้และ 3.3) ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการกีฬาแผนงานโครงการของจังหวัดอุดรธานีมีการส่งเสริมการเข้ารับการฝึกอบรมของบุคลากรด้านกีฬา ไม่ว่าจะเป็น นักกีฬา ผู้ฝึกสอน ผู้ตัดสิน ให้ได้รับองค์ความรู้และนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการกีฬาใหม่ๆ อยู่เสมอ เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพวงการกีฬาของจังหวัดอุดรธานี

๓ แผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี แผนงานโครงการของจังหวัดอุดรธานีมีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี ตามวิสัยทัศน์ “เมืองอัจฉริยะ ศูนย์กลางการค้าการลงทุนการท่องเที่ยวและไมซ์ในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง” ตามพันธกิจที่ 4 พัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ การกีฬา และการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัด เพื่อเป็นเมืองศูนย์กลางไมซ์ กีฬา และการท่องเที่ยวของอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง

#### (5) ข้อมูลด้านเศรษฐกิจระดับครัวเรือน (รายได้และหนี้สินเฉลี่ยต่อครัวเรือน)

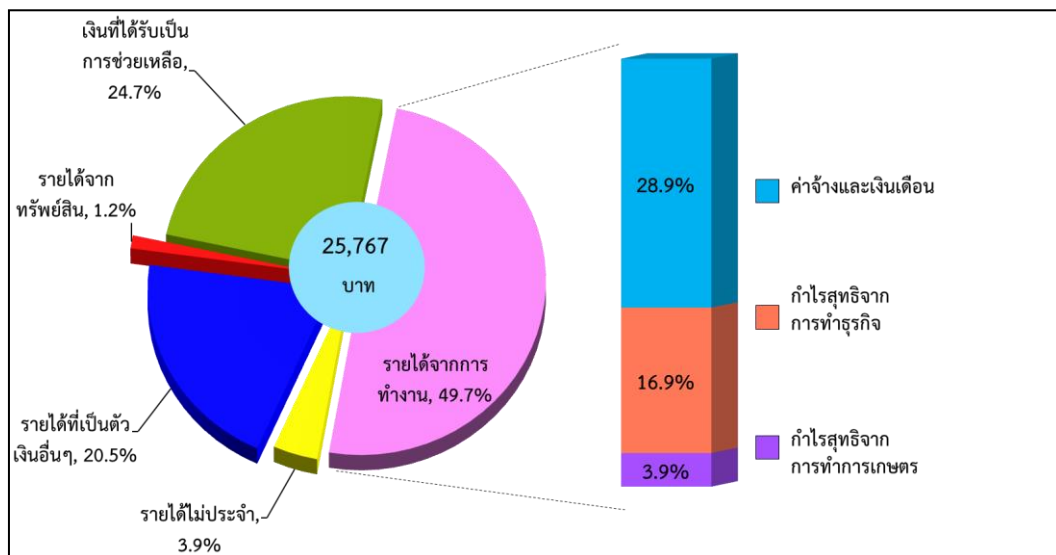
สำหรับข้อมูลด้านเศรษฐกิจระดับครัวเรือน สำนักงานสถิติจังหวัดอุดรธานีสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือนปี 2562 เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับรายได้ ค่าใช้จ่ายภาวะหนี้สินและทรัพย์สินของครัวเรือน ตลอดจนลักษณะที่อยู่อาศัย โดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลทุกเดือน (มกราคม - ธันวาคม 2562) จากครัวเรือนตัวอย่างของจังหวัดอุดรธานี จำนวน 786 ครัวเรือนทั้งในเขตเทศบาลและนอกเขต ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายที่นำเสนอเป็นค่าใช้จ่ายเฉลี่ยที่จำเป็นต้องใช้ในการยังชีพเท่านั้น จึงไม่รวมการสะสมทุน เช่น ซื้อบ้าน/ที่ดิน และเงินออมซึ่งสรุปผลการสำรวจที่สำคัญ ได้ดังนี้

(ที่มา : สำนักงานสถิติจังหวัดอุดรธานี , การสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน พ.ศ. 2562)

#### ➤ รายได้ของครัวเรือน ปี 2562

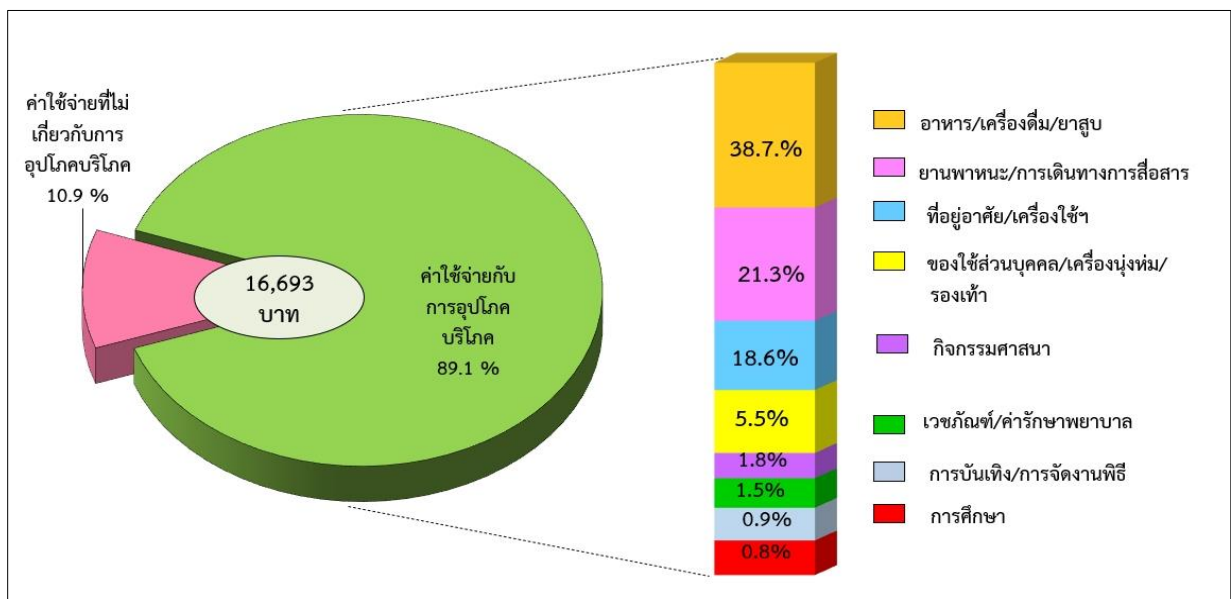
จากผลการสำรวจ ในปี 2562 พบว่า ครัวเรือนจังหวัดอุดรธานี มีรายได้เฉลี่ยเดือนละ 25,767 บาท ส่วนใหญ่เป็นรายได้จากการทำงาน ร้อยละ 49.7 ซึ่งได้แก่ ค่าจ้างและเงินเดือนร้อยละ 28.9 กำไรสุทธิจากการทำธุรกิจ ร้อยละ 16.9 และกำไรสุทธิจากการทำการเกษตรร้อยละ 3.9 เงินที่ได้รับความช่วยเหลือจากบุคคลอื่นนอกครัวเรือน/รัฐ ร้อยละ 24.7 รายได้ที่เป็นเงินอื่นๆ ร้อยละ 20.5 รายได้ไม่ประจำ ร้อยละ 3.9 รายได้จากทรัพย์สิน ร้อยละ 1.2





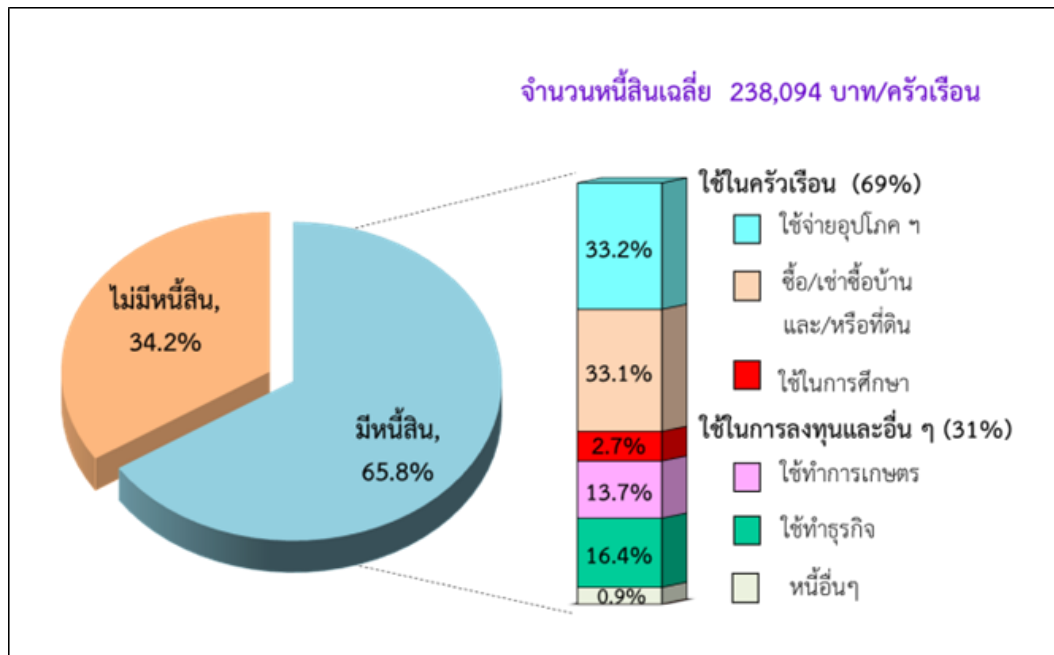
### ➤ ค่าใช้จ่ายของครัวเรือน ปี 2563

จังหวัดอุดรธานี ในปี 2563 มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยเดือนละ 16,693 บาท ค่าใช้จ่ายกับค่าอุปโภคบริโภค ร้อยละ 81.9 จำแนกเป็นค่าอาหารเครื่องดื่มและยาสูบ ร้อยละ 38.7 ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับยานพาหนะและการเดินทางสื่อสาร ร้อยละ 21.3 ที่อยู่อาศัยและเครื่องใช้ ร้อยละ 18.6 ของใช้ส่วนบุคคลเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ร้อยละ 5.5 ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับกิจกรรมทางศาสนา 1.8 ค่าเวชภัณฑ์/ค่ารักษาพยาบาล ร้อยละ 1.5 การบันเทิง/การจัดงานพิธีในโอกาสพิเศษ ร้อยละ 0.9 และสำหรับค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการศึกษามีเพียงร้อยละ 0.8 ในส่วนของค่าใช้จ่ายที่ไม่เกี่ยวกับการอุปโภคบริโภค เช่น ค่าภาษี เงินบริจาค ของขวัญเปื้อยประกันภัยซื้อสลากกินแบ่ง/หวย ดอกเบี้ยสูงถึงร้อยละ 10.9



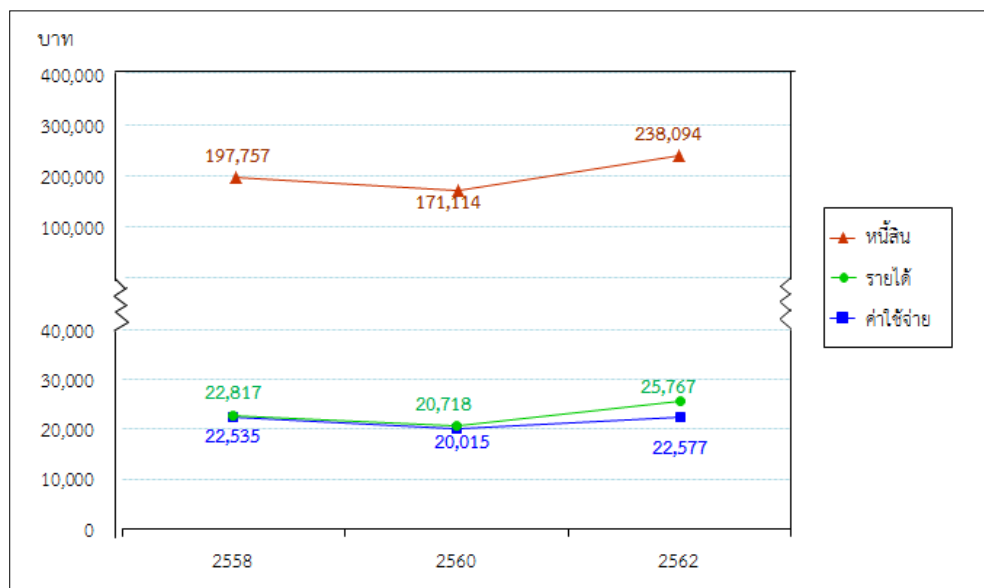
### ➤ หนี้สินของครัวเรือน ปี 2562

จากครัวเรือนจังหวัดอุดรธานีประมาณ 376,609 ครัวเรือน พบว่า เป็นครัวเรือนที่มีหนี้สินประมาณ 247,699 ครัวเรือน หรือ ร้อยละ 65.8 โดยมีจำนวนหนี้สินเฉลี่ย 238,094 บาท ต่อครัวเรือนซึ่งส่วนใหญ่เป็นการก่อหนี้เพื่อใช้จ่ายในครัวเรือน ร้อยละ 69 ดังนั้น ใช้เพื่อการอุปโภคบริโภค ร้อยละ 33.2 ใช้ในการซื้อบ้าน/ที่ดินร้อยละ 33.1 และใช้ในการศึกษาร้อยละ 2.7 สำหรับหนี้เพื่อใช้ในการลงทุนและอื่นๆ ร้อยละ 31 พบว่าส่วนใหญ่เป็นหนี้ใช้ทำธุรกิจ ร้อยละ 16.4 รองลงมาคือใช้ในการทำเกษตรร้อยละ 13.7 และหนี้อื่นๆอีก ร้อยละ 0.9



➤ การเปรียบเทียบรายได้ ค่าใช้จ่ายและหนี้สินต่อครัวเรือน ปี พ.ศ.2558-2562

เมื่อเปรียบเทียบรายได้ ค่าใช้จ่ายและหนี้สินของครัวเรือนจังหวัดอุดรธานีตั้งแต่ปี 2558 ถึง 2562 มีรายได้มากกว่าค่าใช้จ่ายที่จำเป็นในการยังชีพและพบว่ารายได้ ค่าใช้จ่ายและหนี้สินต่อครัวเรือนมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเล็กน้อย



1/ ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยที่จำเป็นต้องใช้ในการยังชีพ โดยไม่รวมค่าใช้จ่ายประเภทสะสมทุน เช่น การซื้อบ้าน/ที่ดิน และเงินออม เป็นต้น ที่มา สำนักงานสถิติจังหวัดอุดรธานี

## 2) ด้านสังคมและความมั่นคง

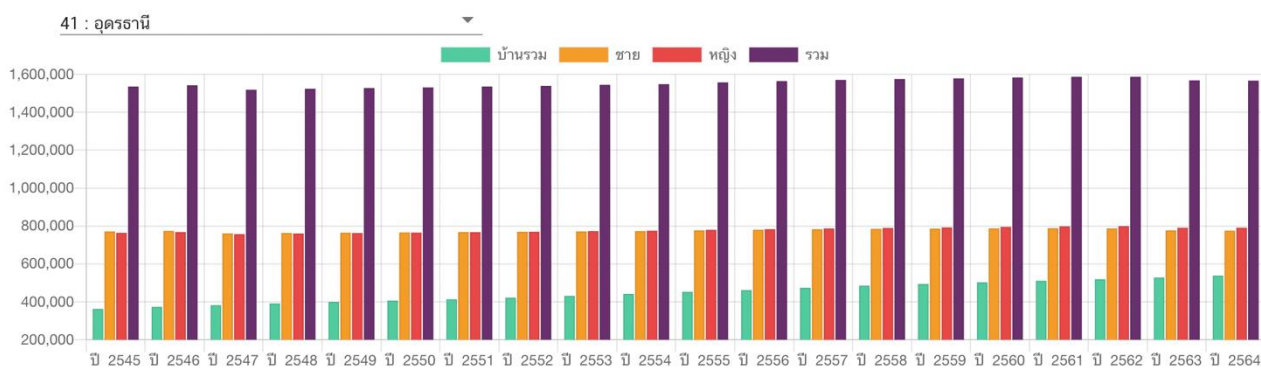
### (1) การปกครอง/ประชากร

➤ **การปกครอง**ของจังหวัดอุดรธานี แบ่งออกเป็น 20 อำเภอ 156 ตำบล 1,891 หมู่บ้าน สำหรับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประกอบด้วย องค์การบริหารส่วนจังหวัด 1 แห่ง เทศบาลนคร 1 แห่ง เทศบาลเมือง 3 แห่ง เทศบาลตำบล 67 แห่ง และองค์การบริหารส่วนตำบล 109 แห่ง

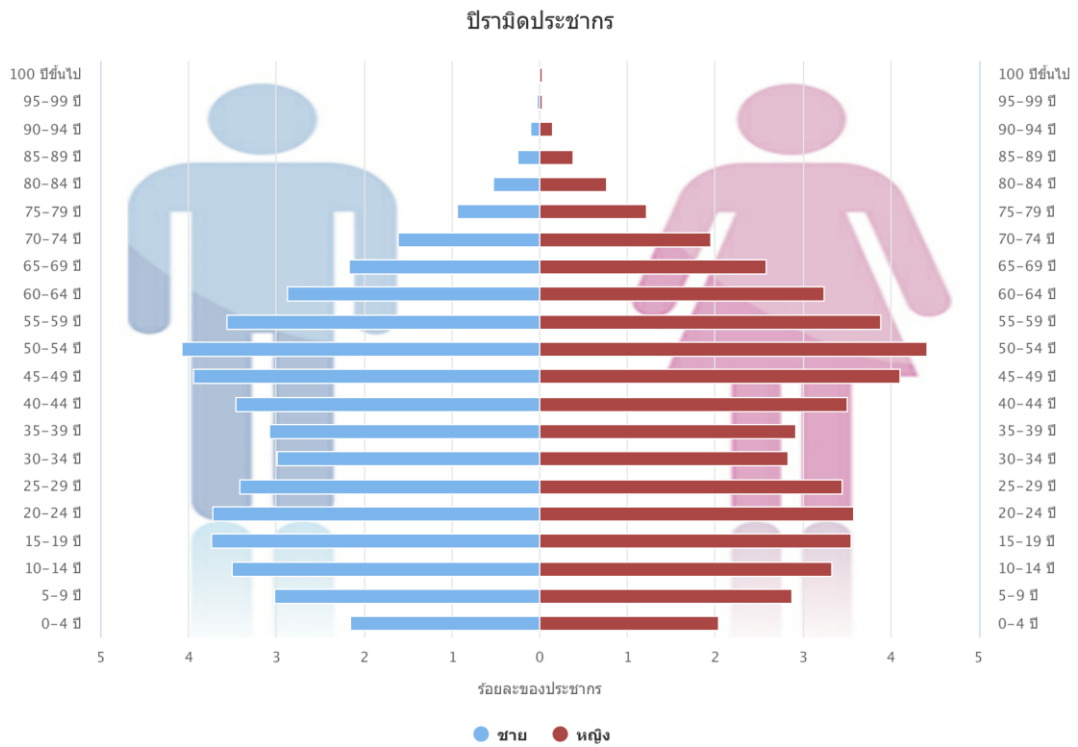
➤ **ประชากร** ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 พบว่ามีจำนวนประชากรรวมทั้งสิ้น 1,566,510 คน (เป็นผู้ที่ได้รับสัญชาติไทย 1,559,098 คน และไม่มีสัญชาติไทย 7,412 คน) เป็นชาย 770,495 คน เป็นหญิง 788,603 คน จำนวนครัวเรือน 538,277 หลัง ความหนาแน่นของประชากรต่อ ตร.กม. เท่ากับ 133.54 คน/ตร.กม. พื้นที่ที่มีประชากรมากที่สุด 3 อันดับ คือ (1) อำเภอเมืองอุดรธานี (2) อำเภอบ้านดุง และ (3) เทศบาลนครอุดรธานี ตามลำดับ เมื่อพิจารณาประชากรตามกลุ่มอายุ พบว่า วัยผู้ใหญ่ (20-59 ปี) มีจำนวนมากที่สุด 891,701 คน คิดเป็นร้อยละ 56.9 รองลงมาสูงอายุ (60 ปีขึ้นไป) จำนวน 295,350 คน คิดเป็นร้อยละ 18.9 วัยเด็ก (5-14 ปี) จำนวน 199,416 คน คิดเป็นร้อยละ 12.7 วัยรุ่น (14 – 19 ปี) จำนวน 114,227 คน คิดเป็นร้อยละ 7.3 และน้อยที่สุดคือวัยทารก (0-4 ปี) จำนวน 65,816 คน คิดเป็นร้อยละ 4.2

| ปี   | จำนวนประชากร |         |         | อัตราการเปลี่ยนแปลง |        |        | จำนวนบ้าน (หลัง) |
|------|--------------|---------|---------|---------------------|--------|--------|------------------|
|      | รวม          | ชาย     | หญิง    | รวม                 | ชาย    | หญิง   |                  |
| 2559 | 1,578,783    | 786,301 | 792,482 | 0.23                | 0.16   | 0.30   | 494,498          |
| 2560 | 1,583,092    | 787,877 | 795,215 | 0.27                | 0.20   | 0.34   | 503,287          |
| 2561 | 1,586,666    | 788,698 | 797,968 | 0.23                | 0.10   | 0.35   | 511,382          |
| 2562 | 1,586,646    | 787,642 | 799,004 | 0.00                | - 0.13 | 0.13   | 519,228          |
| 2563 | 1,567,983    | 777,107 | 790,876 | - 1.19              | - 1.36 | - 1.03 | 528,347          |
| 2564 | 1,566,510    | 775,375 | 791,135 | - 0.10              | - 0.23 | 0.04   | 538,277          |

จำนวนประชากรและบ้าน ย้อนหลัง 20 ปี จังหวัด อุดรธานี



ที่มา ที่ทำการปกครองอุดรธานี, กรมการปกครอง



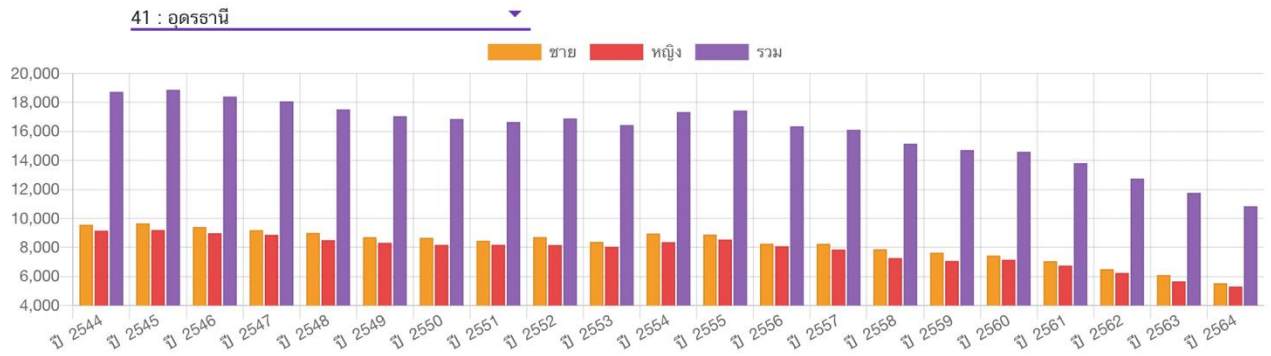
ที่มา DOH Dashboard กรมอนามัย (ข้อมูลจาก HDC)

### ➤ อัตราเกิด อัตราตาย อัตราเพิ่ม

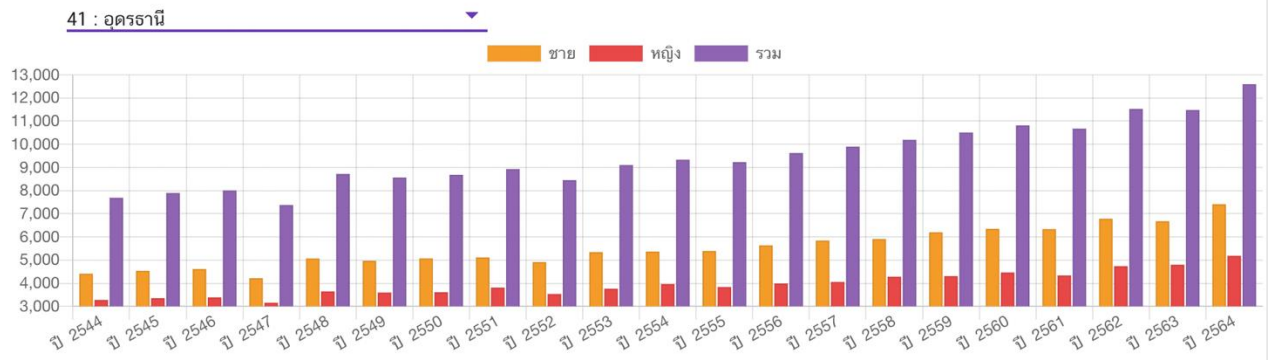
การเกิดและการตายของประชากรจังหวัดอุดรธานี ในปี พ.ศ.2564 พบว่า การเกิดของประชากร มีจำนวนทั้งหมด 10,852 คน เป็นชาย จำนวน 5,540 คน และหญิง 5,312 คน การตายของประชากร มีจำนวนทั้งหมด 12,595 คน เป็นชาย 7,410 คน และหญิง 5,185 คน เมื่อพิจารณาอัตราการเกิดและอัตราการตาย จังหวัดอุดรธานี ในปี พ.ศ. 2561-2564 พบว่าอัตราการเกิดลดลงเป็น -7.84 ต่อประชากร 1,000 คน ในขณะที่ อัตราการตายเพิ่มขึ้น เป็น 9.70 ต่อประชากร 1,000 คน

| ปี   | การเกิด |       |       | การตาย |       |       | อัตราการเกิด |       |       | อัตราการตาย |       |       |
|------|---------|-------|-------|--------|-------|-------|--------------|-------|-------|-------------|-------|-------|
|      | รวม     | ชาย   | หญิง  | รวม    | ชาย   | หญิง  | รวม          | ชาย   | หญิง  | รวม         | ชาย   | หญิง  |
| 2561 | 13,819  | 7,062 | 6,757 | 10,676 | 6,340 | 4,336 | -5.37        | -5.14 | -5.62 | -1.30       | -0.18 | -2.90 |
| 2562 | 12,755  | 6,506 | 6,249 | 11,527 | 6,787 | 4,740 | -7.70        | -7.87 | -7.52 | 7.97        | 7.05  | 9.32  |
| 2563 | 11,775  | 6,107 | 5,668 | 11,481 | 6,681 | 4,800 | -7.68        | -6.13 | -9.30 | -0.40       | -1.56 | 1.30  |
| 2564 | 10,852  | 5,540 | 5,312 | 12,595 | 7,410 | 5,185 | -7.84        | -9.30 | -6.28 | 9.70        | 10.91 | 8.02  |

#### จำนวนการเกิด ย้อนหลัง 20 ปี จังหวัด อุดรธานี



#### จำนวนการตาย ย้อนหลัง 20 ปี จังหวัด อุดรธานี



หมายเหตุ : อัตราเกิดและตายต่อประชากร 1,000 คน  
ที่มา ที่ทำการปกครองจังหวัดอุดรธานี, กรมการปกครอง

#### ➤ชาติพันธุ์

บริเวณพื้นที่เมืองอุดรธานี มีคนพื้นถิ่นเดิม คือ คนไท-ลาว และราษฎรที่อพยพหนีสงคราม หนีการกดขี่จากชนชั้นปกครอง หนีภัยธรรมชาติ และได้เข้ามาตั้งถิ่นฐานอาศัยอยู่บริเวณนี้ ทั้งก่อนและหลังการสร้างเมือง อีกมากมายหลายชาติพันธุ์ 6 กลุ่ม ได้แก่ **กลุ่มไทพวน-ย้อ** ส่วนหนึ่งอพยพมาจากเมืองไชยบุรี ทางตอนใต้ของเมืองหลวงพระบาง สำหรับไทพวน บ้านถ่อน บ้านหนองหัวคู บ้านพับ ดงหวาย นาคำ และบ้านฝือ อพยพมาจากอำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี ตอนปลายรัชกาลที่ 3 **กลุ่มภูไท** มาจากฝั่งซ้ายแม่น้ำโขง หลังกบฏเจ้าอนุวงศ์ มีวัฒนธรรมร่วมสมัยกับไท-ลาวอีสาน เข้ามาตั้งถิ่นฐานในพื้นที่อีสานทั่วไป และที่อำเภอวังสามหมอ จังหวัดอุดรธานี

**กลุ่มไทลาว** หรือไตลาว ชนชาติเก่าแก่ที่เข้มแข็งเป็นชาวไต **กลุ่มไทจัน-ไทญวน** นิยมเรียก แจ็ก-แกว เป็นคนต่างชาติพันธุ์และวัฒนธรรม ที่อพยพหนีสงคราม ทุกภิกขภัย ฯลฯ มาสมัยรัชกาลที่ 3 เดิมเป็นชนกลุ่มน้อยที่ต่อสู้ดิ้นรน แต่มีความขยัน อดทน เชี่ยวชาญการค้าขาย จนกลายเป็นผู้นำทางเศรษฐกิจ และการเมืองในปัจจุบัน (ส่วนหนังสือ “ความทรงจำในอดีต 67 ปี” ของพะนอ กำเนิดกาญจน์ ระบุว่า พ่อค้าคนจีน ส่วนมากจะเป็นชาวจีนฮั่นขายของทุกอย่างเหมือนร้านดร็กสโตร์ หรือห้างสรรพสินค้า เป็นเจ้าของโรงเลื่อย โรงสี ส่วนชาวจีนญวน มักเป็นช่างก่อสร้างและทำหมุยอ แหนม และเมี่ยงญวนขาย) กลุ่มคนจีน กลุ่มคนเวียดนาม และกลุ่มชาวตะวันตก ที่เข้ามาในสมัยยุคจีไอ (Government Issues: G.I.) อีกทั้งยังมีพ่อค้าชาวอิหร่านมักจะค้าขายผ้า แป้ง หวี น้ำมันใส่ผม และถั่ว และคนไทยจากภาคกลาง ส่วนใหญ่เป็นข้าราชการ

## ➤ ศาสนา

ประชากรในจังหวัดอุดรธานี ส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธ รองลงมาคือศาสนาคริสต์ และ อิสลาม สำหรับสถานประกอบศาสนกิจของศาสนาต่าง ๆ ดังต่อไปนี้ ในจังหวัดอุดรธานี มีวัดมีพระสงฆ์ทั้งจังหวัดอุดรธานี จำนวน 1,524 แห่ง แยกเป็น มหานิกาย 1,145 แห่ง ธรรมยุต 378 แห่ง อนัมนิกาย 1 แห่ง

ที่มา : สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดอุดรธานี

## (2) ข้อมูลแรงงาน

### ➤ สถานภาพแรงงาน

ปี 2563 พบว่า มีจำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป ทั้งหมด 1,008,967 คน อยู่ในกำลังแรงงานรวมทั้งหมด จำนวน 616,098 คน คิดเป็นร้อยละ 61.1 และไม่อยู่ในกำลังแรงงาน จำนวน 392,869 คน คิดเป็นร้อยละ 38.9 เป็นชายทั้งหมด จำนวน 485,453 คน อยู่ในกำลังแรงงานรวมทั้งหมด จำนวน 344,862 คน คิดเป็นร้อยละ 71.0 และไม่อยู่ในกำลังแรงงาน จำนวน 140,590 คน คิดเป็นร้อยละ 29.0 หญิงทั้งหมด จำนวน 523,515 คน อยู่ในกำลังแรงงานรวมทั้งหมด จำนวน 271,236 คน คิดเป็นร้อยละ 51.8 และไม่อยู่ในกำลังแรงงาน จำนวน 252,279 คน คิดเป็นร้อยละ 48.2

| สถานภาพแรงงาน           | รวม        |        | ชาย     |        | หญิง    |        |
|-------------------------|------------|--------|---------|--------|---------|--------|
|                         | จำนวน (คน) | ร้อยละ | จำนวน   | ร้อยละ | จำนวน   | ร้อยละ |
| ประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป | 1,008,967  | 100.0  | 485,453 | 100.0  | 523,515 | 100    |
| กำลังแรงงานรวม          | 616,098    | 61.1   | 344,862 | 71.0   | 271,236 | 51.8   |
| กำลังแรงงานปัจจุบัน     | 612,714    | 60.7   | 343,825 | 70.8   | 268,889 | 51.4   |
| ผู้มีงานทำ              | 608,986    | 60.4   | 342,491 | 70.6   | 266,495 | 50.9   |
| ผู้ว่างงาน              | 3,728      | 0.4    | 1,334   | 0.3    | 2,394   | 0.5    |
| กำลังแรงงานที่รอฤดูกาล  | 3,385      | 0.3    | 1,038   | 0.2    | 2,347   | 0.4    |
| ผู้ไม่อยู่ในกำลังแรงงาน | 392,869    | 38.9   | 140,590 | 29.0   | 252,279 | 48.2   |
| ทำงานบ้าน               | 100,558    | 10.0   | 4,669   | 1.0    | 95,889  | 18.3   |
| เรียนหนังสือ            | 103,178    | 10.2   | 48,714  | 10.0   | 54,464  | 10.4   |
| อื่นๆ                   | 189,132    | 18.7   | 87,207  | 18.0   | 101,925 | 19.5   |
| อัตราการว่างงาน         | 3,728      | 0.6    | 1,334   | 0.2    | 2,394   | 0.4    |

ที่มา : สำนักงานสถิติจังหวัดอุดรธานี

### ➤ ความต้องการพัฒนาขีดความสามารถของแรงงาน

ปี 2563 พบว่ามีจำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป จำนวน 1,009,240 คน มีความต้องการพัฒนาขีดความสามารถ จำนวน 184,053 คน คิดเป็นร้อยละ 18.2 และไม่ต้องการพัฒนาขีดความสามารถ จำนวน 825,187 คน คิดเป็นร้อยละ 81.2 จำแนกเป็นชายจำนวน 485,692 คน คิดเป็นร้อยละ 48.1 มีความต้องการพัฒนาขีดความสามารถ จำนวน 87,402 คน คิดเป็นร้อยละ 8.7 และไม่ต้องการพัฒนาขีดความสามารถ จำนวน 398,290 คน คิดเป็นร้อยละ 39.5 และหญิงจำนวน 523,548 คน คิดเป็นร้อยละ 51.9 มีความต้องการพัฒนาขีดความสามารถ จำนวน 96,651 คน คิดเป็นร้อยละ 9.6 และไม่ต้องการพัฒนาขีดความสามารถ จำนวน 426,897 คน คิดเป็นร้อยละ 42.3

ที่มา : สำนักงานสถิติจังหวัดอุดรธานี



### ➤แรงงานในระบบและนอกระบบ

จำนวนผู้มีงานทำที่อยู่ในแรงงานในระบบและนอกระบบในจังหวัดอุดรธานี ปี 2563 พบว่ามีจำนวนทั้งหมด 631,873 คน จำแนกชายจำนวน 347,521 คน คิดเป็นร้อยละ 55.0 หญิงจำนวน 284,353 คน คิดเป็นร้อยละ 45.0 มีจำนวนผู้มีงานทำที่อยู่ในแรงงานในระบบทั้งหมด 203,048 คน คิดเป็นร้อยละ 32.1 จำแนกเป็นชาย จำนวน 114,444 คน คิดเป็นร้อยละ 18.1 หญิงจำนวน 88,604 คน คิดเป็นร้อยละ 14.0 และมีจำนวนผู้มีงานทำที่อยู่ในแรงงานนอกระบบทั้งหมด 428,836 คน คิดเป็นร้อยละ 67.9 จำแนกเป็นชาย จำนวน 233,077 คน คิดเป็นร้อยละ 36.9 หญิงจำนวน 195,749 คน คิดเป็นร้อยละ 31.0

ที่มา : สำนักงานสถิติจังหวัดอุดรธานี

### ➤แรงงานต่างด้าว

จำนวนคนต่างด้าวที่ยื่นคำขอ จำแนกตามการได้รับอนุญาตทำงานในจังหวัดอุดรธานี ปี 2563 จำนวนทั้งหมด 3,003 คน ได้รับอนุญาต จำนวน 3,003 คน คิดเป็นร้อยละ 100 สำหรับจำนวนแรงงานต่างด้าวในจังหวัดอุดรธานีที่มีการจดทะเบียน พ.ศ. 2564 มีจำนวนทั้งสิ้น 3,275 จำแนกตามประเภทคนต่างด้าว

| การอนุญาต | ประเภทขออนุญาต                             | จำนวน | ร้อยละ |
|-----------|--------------------------------------------|-------|--------|
| ยื่นคำขอ  | รวม                                        | 3,275 | 100.00 |
|           | คนต่างด้าวสัญชาติกัมพูชา ลาว เมียนมา       | 2,672 | 81.59  |
|           | คนต่างด้าว มาตรา 59                        | 575   | 17.56  |
|           | คนต่างด้าว มาตรา 62 (BOI) ส่งเสริมการลงทุน | 16    | 0.49   |
|           | คนต่างด้าว มาตรา 63/1                      | 12    | 0.36   |
| อนุญาต    | รวม                                        | 3,275 | 100.00 |
|           | คนต่างด้าวสัญชาติกัมพูชา ลาว เมียนมา       | 2,672 | 81.59  |
|           | คนต่างด้าว มาตรา 59                        | 575   | 17.56  |
|           | คนต่างด้าว มาตรา 62 (BOI) ส่งเสริมการลงทุน | 16    | 0.49   |
|           | คนต่างด้าว มาตรา 63/1                      | 12    | 0.36   |

ที่มา : สำนักงานจัดหางานจังหวัดอุดรธานี

### ➤แรงงานไทยไปทำงานต่างประเทศ

ในปี 2563 จังหวัดอุดรธานีมีจำนวนแรงงานไทยไปทำงานต่างประเทศ มีจำนวน 3,791 คน มีอัตราการลดลงจากปี 2562 ร้อยละ -52.10 วิธีการเดินทางไปทำงานต่างประเทศที่มากที่สุดคือผู้ที่ Re-Entry มีจำนวน 2,810 ร้อยละ -54.15 ไปทำงานจากบริษัทจัดหางานส่งไป จำนวน 842 คน ร้อยละ -28.16 และคนหางานแจ้งการเดินทางด้วยตนเอง จำนวน 139 คน ร้อยละ -77.32 เมื่อพิจารณาแล้ว พบว่าแรงงานไทยไปทำงานต่างประเทศ มีอัตราการเปลี่ยนแปลงลดลง

| ปี   | รวมการเดินทางทั้งสิ้น |              | บริษัทจัดหางานส่ง |              | คนหางานแจ้งการเดินทางด้วยตนเอง |              | Re-Entry |              |
|------|-----------------------|--------------|-------------------|--------------|--------------------------------|--------------|----------|--------------|
|      | จำนวน                 | อัตราการลดลง | จำนวน             | อัตราการลดลง | จำนวน                          | อัตราการลดลง | จำนวน    | อัตราการลดลง |
| 2563 | 3,791                 | -52.1        | 842               | -28.16       | 139                            | -77.32       | 2,810    | -54.15       |

ที่มา : สำนักงานจัดหางานจังหวัดอุดรธานี

### ➤ สถิติกองทุนประกันตน

ข้อมูลผู้ประกันตนในระบบประกันสังคม ตามมาตรา 33,39 และ 40 จากสำนักงานประกันสังคม ในปี 2563 พบว่า มีจำนวนสถานประกอบการที่เข้าร่วม 4,42 แห่ง มีอัตราการเปลี่ยนแปลง 0.5 จำนวนผู้ประกันตนในระบบประกันสังคม ตามมาตรา 33 จำนวน 63,954 คน มีอัตราการเปลี่ยนแปลง -1.2 จำนวนผู้ประกันตนในระบบประกันสังคม ตามมาตรา 39 จำนวน 15,680 คน มีอัตราการเปลี่ยนแปลง 6.9 และจำนวนผู้ประกันตนในระบบประกันสังคม ตามมาตรา 40 จำนวน 67,386 คน มีอัตราการเปลี่ยนแปลง 6.4

| สถิติกองทุนประกันตน                                | จำนวนผู้ประกันตน |        |        | อัตราการเปลี่ยนแปลง |      |
|----------------------------------------------------|------------------|--------|--------|---------------------|------|
|                                                    | 2561             | 2562   | 2563   | 2562                | 2563 |
| จำนวนสถานประกอบการ (แห่ง)                          | 4,357            | 4,401  | 4,421  | 1.0                 | 0.5  |
| จำนวนผู้ประกันตนในระบบประกันสังคม ตามมาตรา 33 (คน) | 65,761           | 64,709 | 63,954 | -1.6                | -1.2 |
| จำนวนผู้ประกันตนในระบบประกันสังคม ตามมาตรา 39 (คน) | 13,738           | 14,596 | 15,680 | 5.9                 | 6.9  |
| จำนวนผู้ประกันตนในระบบประกันสังคม ตามมาตรา 40 (คน) | 56,217           | 63,049 | 67,386 | 10.8                | 6.4  |
| <b>จำนวนการใช้บริการของผู้ประกันตน</b>             |                  |        |        |                     |      |
| กรณีเจ็บป่วย (ราย)                                 | 9,430            | 32,480 | 35,486 | 71.0                | 8.5  |
| กรณีทุพพลภาพ (ราย)                                 | 7,065            | 7,367  | 8,043  | 4.1                 | 8.4  |
| กรณีตาย (ราย)                                      | 354              | 392    | 445    | 9.7                 | 11.9 |
| กรณีคลอดบุตร (ราย)                                 | 3,683            | 3,389  | 4,008  | -8.7                | 15.4 |
| กรณีชราภาพ (ราย)                                   | 4,891            | 5,092  | 10,625 | 3.9                 | 52.1 |
| การณีสงเคราะห์บุตร (ราย)                           | 3,080            | 3,201  | 5,211  | 3.8                 | 38.6 |
| ว่างงาน (ราย)                                      | 3,197            | 859    | 31326  | -272.2              | 97.3 |

ที่มา : สำนักงานประกันสังคมจังหวัดอุดรธานี

### (3) การศึกษา

#### ➤ สถิติการศึกษา

ในปี 2564 จังหวัดอุดรธานีมีสถานศึกษาทั้งสิ้น จำนวน 1,101 แห่ง บุคลากรทางการศึกษา จำนวน 21,554 คน และนักเรียน จำนวน 326,775 คน จำแนกเป็นสถานศึกษาในสังกัดกระทรวงศึกษาธิการ จำนวน 1,020 แห่ง และสถานศึกษาสังกัดอื่นๆ 81 แห่ง สำหรับสถานศึกษาในสังกัดศึกษาธิการจำแนกเป็น สำนักคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน จำนวน 821 แห่ง สำนักคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน (ในและนอกระบบ) จำนวน 148 แห่ง สังกัดสำนักคณะกรรมการการอาชีวศึกษา จำนวน 28 แห่ง สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบฯ (กศน.) จำนวน 20 แห่ง ศูนย์การศึกษาพิเศษประจำจังหวัดอุดรธานี จำนวน 1 แห่ง และโรงเรียนโสตศึกษาจังหวัดอุดรธานี จำนวน 1 แห่ง สำหรับสถานศึกษาสังกัดอื่นๆ จำแนกเป็นสำนักคณะกรรมการการอุดมศึกษา จำนวน 7 แห่ง สำนักพระพุทธศาสนา (ร.ร.พระปริยัติธรรม) จำนวน 21 แห่ง องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน 35 แห่ง โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน จำนวน 5 แห่ง มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติวิทยาเขตอุดรธานี จำนวน 1 แห่ง วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีนี้อุดรธานี จำนวน 1 แห่ง และสำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด (พมจ.) จำนวน 1 แห่ง

| ที่                                | สังกัด                                                           | จำนวน<br>สถานศึกษา | บุคลากรทางการศึกษา (คน) | นักเรียน (คน) |
|------------------------------------|------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------|---------------|
| สถานศึกษาในสังกัดกระทรวงศึกษาธิการ |                                                                  | 1,020              | 16,766                  | 266,544       |
| 1                                  | สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน                            | 821                | 12,369                  | 162,375       |
|                                    | สพป.อุดรธานี เขต 1                                               | 219                | 2,929                   | 37,412        |
|                                    | สพป.อุดรธานี เขต 2                                               | 193                | 1,906                   | 24,001        |
|                                    | สพป.อุดรธานี เขต 3                                               | 203                | 2,607                   | 30,693        |
|                                    | สพป.อุดรธานี เขต 4                                               | 143                | 1,889                   | 22,853        |
|                                    | สพม.อุด                                                          | 63                 | 3,038                   | 47,416        |
| 2                                  | สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน                          | 148                | 2,089                   | 35,545        |
|                                    | สำนักงานกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน (ในระบบ)                    | 59                 | 2,089                   | 35,545        |
|                                    | สำนักงานกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน (นอกระบบ)                   | 89                 | 0                       | 0             |
| 3                                  | สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา                                  | 28                 | 1,370                   | 36,545        |
|                                    | สถานศึกษาของรัฐบาล                                               | 9                  | 1,031                   | 18,951        |
|                                    | สถานศึกษาของเอกชน                                                | 19                 | 339                     | 17,594        |
| 4                                  | สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตาม<br>อัธยาศัย (กศน.) | 20                 | 741                     | 31,125        |
| 5                                  | ศูนย์การศึกษาพิเศษประจำจังหวัดอุดรธานี                           | 1                  | 115                     | 608           |
| 6                                  | โรงเรียนโสตศึกษาจังหวัดอุดรธานี                                  | 1                  | 76                      | 172           |
| 7                                  | ศูนย์การเรียนรู้ปัญญาวิวัฒน์ อุดรธานี                            | 1                  | 6                       | 174           |
| สถานศึกษาในสังกัดอื่น              |                                                                  | 81                 | 4,788                   | 60,231        |
| 8                                  | สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา                                   | 7                  | 1,316                   | 22,056        |
|                                    | สถานศึกษาในกำกับของรัฐบาล                                        | 4                  | 1,148                   | 19,314        |
|                                    | สถานศึกษาของเอกชน                                                | 2                  | 126                     | 1,906         |
|                                    | โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี                           | 1                  | 42                      | 836           |
| 9                                  | สำนักงานพระพุทธศาสนา (ร.ร.พระปริยัติธรรม)                        | 21                 | 304                     | 1,841         |
| 10                                 | องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น                                         | 35                 | 2,870                   | 34,146        |
|                                    | องค์การบริหารส่วนจังหวัด                                         | 8                  | 389                     | 3,460         |
|                                    | เทศบาลนครอุดรธานี                                                | 12                 | 570                     | 7,045         |
|                                    | เทศบาลเมือง                                                      | 4                  | 20                      | 813           |
|                                    | เทศบาลตำบล                                                       | 8                  | 130                     | 1,994         |
|                                    | องค์การบริหารส่วนตำบล                                            | 3                  | 1,761                   | 20,834        |
| 8                                  | โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน                                        | 5                  | 44                      | 345           |
| 9                                  | มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติวิทยาเขตอุดรธานี                       | 1                  | 107                     | 918           |
| 10                                 | วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีอุดรธานี                                 | 1                  | 93                      | 758           |
| 11                                 | สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด<br>(พมจ.)        | 11                 | 54                      | 167           |

| ที่         | สังกัด | จำนวน<br>สถานศึกษา | บุคลากรทางการศึกษา (คน) | นักเรียน (คน) |
|-------------|--------|--------------------|-------------------------|---------------|
| รวมทั้งสิ้น |        | 1,101              | 21,554                  | 326,775       |

หมายเหตุ จำนวนบุคลากรและจำนวนนักเรียน รวมศูนย์พัฒนาเด็กเล็กในส่วนขององค์การบริหารส่วนตำบล  
ข้อมูล ณ 10 มิถุนายน 2565 ในส่วนของกระทรวงกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม  
ข้อมูล ณ 22 สิงหาคม 2565

ที่มา : สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดอุดรธานี

### ➤คุณภาพการศึกษา

ผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติด้านพื้นฐาน (O-NET) จังหวัดอุดรธานี ในปีการศึกษา 2564 พบว่า อัตราการเปลี่ยนแปลง ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 และนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 มีแนวโน้มเฉลี่ยลดลงจากปีที่ผ่านมา

| ระดับชั้น | วิชา                         | ปีการศึกษา |       |       |       |       | อัตราการเปลี่ยนแปลง |       |
|-----------|------------------------------|------------|-------|-------|-------|-------|---------------------|-------|
|           |                              | 2560       | 2561  | 2562  | 2563  | 2564  | 2563                | 2564  |
| ป.6       | คณิตศาสตร์                   | 36.83      | 37.44 | 31.35 | 29.23 | 37.06 | -2.12               | 7.83  |
|           | ภาษาไทย                      | 45.3       | 55.05 | 47.1  | 53.22 | 48.31 | 6.12                | -4.91 |
|           | ภาษาอังกฤษ                   | 34.88      | 38.54 | 33.09 | 40.31 | 38.35 | 7.22                | -1.96 |
|           | วิทยาศาสตร์                  | 39.08      | 39.82 | 34.38 | 37.26 | 34.46 | 2.88                | -2.80 |
|           | สังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม |            |       |       |       |       |                     |       |
|           | ค่าเฉลี่ยรวม                 | 39.02      | 42.71 | 36.48 | 40.01 | 39.55 | 3.53                | -0.46 |
|           | คณิตศาสตร์                   | 25.19      | 28.78 | 25.1  | 23.51 | 23.73 | -1.59               | 0.22  |
|           | ภาษาไทย                      | 46.44      | 52.09 | 53.16 | 54.45 | 47.85 | 1.29                | -6.60 |
| ม.3       | ภาษาอังกฤษ                   | 29.58      | 28.76 | 31.64 | 31.66 | 29.91 | 0.02                | -1.75 |
|           | วิทยาศาสตร์                  | 31.58      | 35.39 | 29.83 | 28.57 | 30.68 | -1.26               | 2.11  |
|           | สังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม |            |       |       |       |       |                     |       |
|           | ค่าเฉลี่ยรวม                 | 33.2       | 36.26 | 34.93 | 34.55 | 33.04 | -0.38               | -1.51 |
| ม.6       | คณิตศาสตร์                   | 22.69      | 28.21 | 23.29 | 23.76 | 18.71 | 0.47                | -5.05 |
|           | ภาษาไทย                      | 47.4       | 45.19 | 40.4  | 42.22 | 44.33 | 1.82                | 2.11  |
|           | ภาษาอังกฤษ                   | 26.27      | 29.47 | 27.23 | 28.07 | 22.89 | 0.84                | -5.18 |
|           | วิทยาศาสตร์                  | 27.98      | 29.56 | 28    | 30.96 | 27.36 | 2.96                | -3.60 |
|           | สังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม | 33.48      | 34.25 | 34.36 | 35.18 | 35.17 | 0.82                | -0.01 |
|           | ค่าเฉลี่ยรวม                 | 31.56      | 33.34 | 30.66 | 32.04 | 29.69 | 1.38                | -2.35 |

ที่มา : ศึกษาธิการจังหวัดอุดรธานี

#### (4) ข้อมูลพื้นฐานด้านสาธารณสุข

##### ➤สถานบริการสาธารณสุข

◎สถานบริการสาธารณสุขภาครัฐ โรงพยาบาลและโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล แบ่งระดับหน่วยบริการของรัฐตามแผนพัฒนาระบบบริการสุขภาพ (Service Plan)

##### 1. สถานบริการ สังกัดกระทรวงสาธารณสุข

1.1 ระดับตติยภูมิ มีโรงพยาบาล จำนวน 2 แห่ง ได้แก่ โรงพยาบาลศูนย์อุดรธานี และโรงพยาบาลกุมภวาปี

##### 1.2 ระดับทุติยภูมิ

- โรงพยาบาลชุมชน(ระดับ M2) จำนวน 4 แห่ง ได้แก่ โรงพยาบาลหนองหาน โรงพยาบาลเพ็ญ โรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชบ้านดุง และโรงพยาบาลบ้านผือ

- โรงพยาบาลชุมชน (ระดับ F2) จำนวน 12 แห่ง ได้แก่ โรงพยาบาลน้ำโสม โรงพยาบาลหนองวัวซอ โรงพยาบาลกุดจับ โรงพยาบาลวังสามหมอ โรงพยาบาลโนนสะอาด โรงพยาบาลศรีธาตุ โรงพยาบาลไชยวาน โรงพยาบาลทุ่งฝน โรงพยาบาลสร้างคอม โรงพยาบาลนาูง โรงพยาบาลหนองแสง และโรงพยาบาลพิบูลย์รักษ์

- โรงพยาบาลชุมชน(ระดับ F3) จำนวน 3 แห่ง ได้แก่ โรงพยาบาลห้วยเกิ้ง โรงพยาบาลประจักษ์ศิลปาคมและโรงพยาบาลกุมภวาปี

1.3 ระดับปฐมภูมิ ได้แก่ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลศูนย์สุขภาพเขตเมืองสังกัด โรงพยาบาลอุดรธานี และศูนย์บริการสาธารณสุข สังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย

2. สถานบริการในสังกัดกรมการแพทย์ ได้แก่โรงพยาบาลมะเร็งอุดรธานี และโรงพยาบาล รัษฎารักษ์อุดรธานี

3. สถานบริการในสังกัดกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ คือ ศูนย์วิทยาศาสตร์การแพทย์ ที่ 8 อุดรธานี

4. สำนักงานวิชาการ สังกัดกระทรวงสาธารณสุข ได้แก่ สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ 8 อุดรธานี ศูนย์ควบคุมโรคติดต่อ นำโดยแมลงที่ 6.2 อุดรธานี (ศตม.) ศูนย์อนามัยที่ 8 อุดรธานี ศูนย์สุขภาพจิตที่ 8 อุดรธานี สำนักงานเขตสุขภาพที่ 8 สำนักงานสนับสนุนบริการสุขภาพ เขต 8 จ.อุดรธานี วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีอุดรธานี

5. สถานบริการสังกัดกระทรวงกลาโหมได้แก่ โรงพยาบาลค่ายประจักษ์ศิลปาคม และ โรงพยาบาลกองบิน 23 อุดรธานี

◎สถานบริการสาธารณสุขภาคเอกชน มีจำนวน 3 แห่ง ได้แก่ โรงพยาบาลกรุงเทพอุดรธานี โรงพยาบาลเอกอุดรและโรงพยาบาลนอร์ทอีสเทอร์นวัฒนา  
ที่มา สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรธานี 2565

##### ➤บุคลากรด้านสาธารณสุข

บุคลากรด้านสาธารณสุข จังหวัดอุดรธานี ในปี พ.ศ. 2565 รวมทั้งสิ้น จำนวน 3,453 คน ส่วนใหญ่ คือ พยาบาลวิชาชีพ จำนวน 2,696 คน รองลงมา คือ แพทย์ จำนวน 446 คน เภสัชกร จำนวน 204 คน ทันตแพทย์ จำนวน 107 คน ตามลำดับ

| บุคลากรทางการแพทย์ | 2563  | 2564  | 2565  |
|--------------------|-------|-------|-------|
| แพทย์              | 343   | 425   | 446   |
| ทันตแพทย์          | 100   | 102   | 107   |
| เภสัชกร            | 172   | 191   | 204   |
| พยาบาล             | 2,281 | 2,825 | 2,696 |
| รวมทั้งหมด         | 2,896 | 3,543 | 3,453 |

ที่มา : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรธานี

ปี 2565 อัตราส่วนแพทย์เท่ากับ 1 : 3,516 มีค่าสูงกว่าค่ามาตรฐานตามเกณฑ์ service plan ของเขต 8 ทันตแพทย์ เท่ากับ 1 : 14,654 มีค่าสูงกว่าค่ามาตรฐานตามเกณฑ์ service plan ของเขต 8 เภสัชกร 1 : 7,686 มีค่าสูงกว่าค่ามาตรฐานตามเกณฑ์ service plan ของเขต 8 และอัตราส่วนพยาบาลวิชาชีพ เท่ากับ 1 : 454 มีค่าต่ำกว่าค่ามาตรฐานตามเกณฑ์ service plan ของเขต 8

ค่ามาตรฐานตามเกณฑ์ service plan ของเขต 8

| ค่ามาตรฐานตามเกณฑ์ service plan ของเขต 8 | แพทย์     | ทันตแพทย์  | เภสัชกร   | พยาบาลวิชาชีพ |
|------------------------------------------|-----------|------------|-----------|---------------|
|                                          | 1 : 2,500 | 1 : 8,700  | 1 : 7,420 | 1 : 5,000     |
| อัตราส่วน ปี 2563                        | 1 : 4,606 | 1 : 15,798 | 1 : 9,185 | 1 : 546       |
| อัตราส่วน ปี 2564                        | 1 : 3,733 | 1 : 15,555 | 1 : 8,307 | 1 : 448       |
| อัตราส่วน ปี 2565                        | 1 : 3,516 | 1 : 14,654 | 1 : 7,686 | 1 : 454       |

ที่มา : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรธานี

## ➤ สถิติพื้นฐานการสาธารณสุข

### ◎ การป่วยของผู้ป่วยนอก

สาเหตุการป่วยของผู้ป่วยนอก 5 อันดับแรก ปี 2564 ของจังหวัดอุดรธานี ได้แก่ ) ความดันโลหิตสูงที่ไม่มีสาเหตุ 273.66 คนต่อพันประชากร มีอัตราการเปลี่ยนแปลงลดลง ร้อยละ 3.75 2) เบาหวาน 261.68 คนต่อพันประชากร มีอัตราการเปลี่ยนแปลงลดลง ร้อยละ 3.53 3) เนื้อเยื่อผิดปกติ 211.79 คนต่อพันประชากร มีอัตราการเปลี่ยนแปลงลดลง ร้อยละ 9.62 4) การติดเชื้อของทางเดินหายใจ สวนบนแบบเฉียบพลันอื่น ๆ 128.83 คนต่อพันประชากร มีอัตราการเปลี่ยนแปลงลดลง ร้อยละ 30.21 และ 5) ความผิดปกติอื่นๆ ของฟันและโครงสร้าง 79.51 คนต่อพันประชากร มีอัตราการเปลี่ยนแปลงลดลง ร้อยละ 18.26 ตามลำดับ

สาเหตุการป่วยของผู้ป่วยนอก 5 ลำดับแรก ของ จังหวัดอุดรธานี ปี 2560 – 2564

| ลำดับ | สาเหตุการป่วยของผู้ป่วยนอก          | อัตราป่วย / ประชากรพันคน |         |         |         |         |
|-------|-------------------------------------|--------------------------|---------|---------|---------|---------|
|       |                                     | ปี 2560                  | ปี 2561 | ปี 2562 | ปี 2563 | ปี 2564 |
| 1     | ความดันโลหิตสูงที่ไม่มีสาเหตุ       | 333.4                    | 273.6   | 269.6   | 284.31  | 273.66  |
| 2     | เบาหวาน                             | 359.3                    | 285.6   | 269.3   | 271.26  | 261.68  |
| 3     | เนื้อเยื่อผิดปกติ                   | 303.8                    | 230.5   | 229.1   | 234.32  | 211.79  |
| 4     | Acute URI                           | 302.3                    | 238.5   | 189.6   | 184.59  | 128.83  |
| 5     | ความผิดปกติอื่นๆ ของฟันและโครงสร้าง | 133.9                    | 106.8   | 105.5   | 97.27   | 79.51   |

ที่มา : กลุ่มรายงานมาตรฐาน สาเหตุการป่วย/ตาย สาเหตุการป่วยของผู้ป่วยนอกตามกลุ่มโรค

5 อันดับแรก ระบบ HDC จังหวัดอุดรธานี

หมายเหตุ : การคำนวณ คิดตาม 298 กลุ่มโรคนับเป็นครั้งตามการวินิจฉัย



## ๑ การป่วยของผู้ป่วยใน

กลุ่มโรคที่เป็นสาเหตุการป่วยของผู้ป่วยใน 5 อันดับแรกของจังหวัดอุดรธานี ปีงบประมาณ 2564 ได้แก่ 1) ปอดบวม จำนวน 615.02 คนต่อแสนประชากร มีอัตราการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น ร้อยละ 30.76 2) โลหิตจางอื่นๆ จำนวน 541.85 คนต่อแสนประชากร มีอัตราการเปลี่ยนแปลงลดลง ร้อยละ 10.33 3) การบาดเจ็บกระดูกและข้ออื่นๆ ไม่ระบุเฉพาะและหลายบริเวณในร่างกาย จำนวน 279.28 คนต่อแสนประชากร มีอัตราการเปลี่ยนแปลงลดลง ร้อยละ 13.79 4) เบาหวาน จำนวน 255.23 คนต่อแสนประชากร มีอัตราการเปลี่ยนแปลงลดลง ร้อยละ 7.46 และ 5) การดูแลมารดาอื่นๆ ที่มีปัญหาเกี่ยวกับทารกในครรภ์ และถุงน้ำคร่ำ และปัญหาที่อาจเกิดได้ในระยะคลอด จำนวน 241.77 คนต่อแสนประชากร มีอัตราการเปลี่ยนแปลงลดลง ร้อยละ 11.43 ตามลำดับ

สาเหตุการป่วยของผู้ป่วยใน 5 ลำดับแรก ของจังหวัดอุดรธานี ปี 2560-2564

| ลำดับ | สาเหตุการป่วยของผู้ป่วยใน                                                                      | อัตราป่วย / ประชากรแสนคน |         |         |         |         |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|---------|---------|---------|---------|
|       |                                                                                                | ปี 2560                  | ปี 2561 | ปี 2562 | ปี 2563 | ปี 2564 |
| 1     | โลหิตจางอื่น ๆ                                                                                 | 463.20                   | 460.18  | 480.45  | 604.29  | 541.85  |
| 2     | ปอดบวม                                                                                         | 507.10                   | 634.58  | 460.24  | 470.36  | 615.02  |
| 3     | การบาดเจ็บกระดูกและข้ออื่นๆ, ไม่ระบุเฉพาะและหลายบริเวณในร่างกาย                                | 274.20                   | 320.83  | 335.86  | 323.95  | 279.28  |
| 4     | เบาหวาน                                                                                        | 210.42                   | 237.89  | 287.75  | 275.80  | 255.23  |
| 5     | การดูแลมารดาอื่นๆ ที่มีปัญหาเกี่ยวกับทารกในครรภ์ และถุงน้ำคร่ำ และปัญหาที่อาจเกิดได้ในระยะคลอด | 240.82                   | 226.01  | 260.35  | 272.97  | 241.77  |

ที่มา : กลุ่มรายงานมาตรฐาน สาเหตุการป่วย/ตาย สาเหตุการป่วยของผู้ป่วยในตามกลุ่มโรค

5 อันดับแรก ระบบ HDC จังหวัดอุดรธานี

หมายเหตุ : การคำนวณ คิดตาม 298 กลุ่มโรคนับเป็นครั้งตามการวินิจฉัย

## ๑ อัตราป่วยด้วยโรคที่เฝ้าระวังทางระบาดวิทยา

จังหวัดอุดรธานีมีการดำเนินงานพัฒนาระบบบริการด้านสุขภาพให้ได้คุณภาพ และให้ประชาชนเข้าถึงบริการ ส่งผลให้ประชาชนได้รับบริการที่มีคุณภาพ สามารถวิเคราะห์สถานการณ์การเจ็บป่วยได้จากอัตราป่วยด้วยโรคที่เฝ้าระวังทางระบาดวิทยา สำหรับปี 2564 พบว่าอัตราป่วยด้วยโรคที่เฝ้าระวังทางระบาดวิทยา 5 ลำดับแรก ได้แก่ 1) อูจจาระร่วง 2) โรคไขไม่ทราบสาเหตุ 3) ปอดบวม 4) อาหารเป็นพิษ และ 5) ตาแดง ตามลำดับเมื่อพิจารณาแล้ว พบว่า อัตราการเปลี่ยนแปลงลดลงจาก ปี 2563

โรคที่เฝ้าระวังทางระบาดวิทยา 5 ลำดับแรกของ จังหวัดอุดรธานี ปี 2560-2564

| ลำดับ | โรคที่เฝ้าระวังทางระบาดวิทยา | อัตราป่วย / ประชากรแสนคน |         |         |         |         |
|-------|------------------------------|--------------------------|---------|---------|---------|---------|
|       |                              | ปี 2560                  | ปี 2561 | ปี 2562 | ปี 2563 | ปี 2564 |
| 1     | อูจจาระร่วง                  | 499.90                   | 657.30  | 607.50  | 416.94  | 249.06  |
| 2     | ไขไม่ทราบสาเหตุ              | 721.80                   | 584.30  | 622.60  | 378.66  | 151.89  |
| 3     | ปอดบวม                       | 319.10                   | 305.40  | 241.30  | 175.13  | 94.59   |
| 4     | อาหารเป็นพิษ                 | 111.30                   | 109.30  | 90.00   | 83.06   | 54.03   |
| 5     | ตาแดง                        | 15.30                    | 26.60   | 101.30  | 56.99   | 21.85   |

ที่มา : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรธานี

## ◎หลักประกันสุขภาพ

ในปี 2564 ประชากรจากการสำรวจในจังหวัดอุดรธานี มีจำนวนทั้งสิ้น 1,618,433 คน จำแนกออกเป็น 1) สิทธิบัตรประกันสุขภาพถ้วนหน้า จำนวน 1,120,894 คน มีอัตราการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.22 2) ประกันสังคม จำนวน 238,523 คน มีอัตราการเปลี่ยนแปลงลดลง ร้อยละ 1.18 3) ประชากรในจังหวัดย้ายไปลงทะเบียนจังหวัดอื่น จำนวน 126,242 คน มีอัตราการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.01 4) ข้าราชการ พนักงานรัฐ และครอบครัว จำนวน 93,915 คน มีอัตราการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.19 5) สิทธิสวัสดิการพนักงานท้องถิ่น จำนวน 15,060 คน มีอัตราการเปลี่ยนแปลงลดลง ร้อยละ 18.36 6) สิทธิอื่นๆ จำนวน 21,139 คน มีอัตราการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น ร้อยละ 50.65 7) ยังไม่ลงทะเบียนบัตรทอง จำนวน 2,275 คน มีอัตราการเปลี่ยนแปลงลดลง ร้อยละ 54.67 8) บุคคลที่มีปัญหาสถานะและสิทธิ จำนวน 379 คน มีอัตราการเปลี่ยนแปลงลดลง ร้อยละ 1.56 9) บุคคลที่ไม่อยู่ตามทะเบียนบ้าน (รอน้ำยืนสิทธิ) จำนวน 6 คน มีอัตราการเปลี่ยนแปลงลดลง ร้อยละ 25

| ประเภทสิทธิ                                      | จำนวน (คน) |           | อัตราการเปลี่ยนแปลง |
|--------------------------------------------------|------------|-----------|---------------------|
|                                                  | ปี 2563    | ปี 2564   |                     |
| <b>จังหวัดอุดรธานี</b>                           |            |           |                     |
| 1. สิทธิบัตรประกันสุขภาพถ้วนหน้า                 | 1,118,400  | 1,120,894 | 0.22                |
| 2. ประกันสังคม                                   | 241,382    | 238,523   | -1.18               |
| 3. ประชากรในจังหวัดย้ายไปลงทะเบียนจังหวัดอื่น    | 124,980    | 126,242   | 1.01                |
| 4. ข้าราชการ พนักงานรัฐ และครอบครัว              | 91,903     | 93,915    | 2.19                |
| 5. สิทธิสวัสดิการพนักงานท้องถิ่น                 | 18,447     | 15,060    | -18.36              |
| 6. สิทธิอื่นๆ                                    | 14,032     | 21,139    | 50.65               |
| 7. ยังไม่ลงทะเบียนบัตรทอง                        | 5,019      | 2,275     | -54.67              |
| 8. บุคคลที่มีปัญหาสถานะและสิทธิ                  | 385        | 379       | -1.56               |
| 9. บุคคลที่ไม่อยู่ตามทะเบียนบ้าน (รอน้ำยืนสิทธิ) | 8          | 6         | -25.00              |
| รวม                                              | 1,614,556  | 1,618,433 | 0.24                |

ที่มา : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรธานี

## ➤ การอนุญาตประกอบธุรกิจเกี่ยวกับยา

ในปี 2565 พบว่า จังหวัดอุดรธานีมีจำนวนใบอนุญาตประกอบธุรกิจเกี่ยวกับยาทั้งหมด 340 ใบอนุญาต ใบอนุญาตที่มีจำนวนมากที่สุด คือ ใบอนุญาตขายยาแผนปัจจุบัน จำนวน 260 ใบอนุญาต รองลงมาคือใบอนุญาตขายยาแผนปัจจุบันเฉพาะยาบรรจสุเสร็จที่ไม่ใช่ยาอันตรายหรือยาควบคุมพิเศษจำนวน 45 ใบอนุญาต ใบอนุญาตขายยาแผนปัจจุบันเฉพาะยาบรรจสุเสร็จสำหรับสัตว์ จำนวน 33 ใบอนุญาต และใบอนุญาตขายส่งยาแผนปัจจุบัน ใบอนุญาต

| ประเภทใบอนุญาตเกี่ยวกับยา                                                     | จำนวนใบอนุญาต |
|-------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| ใบอนุญาตขายยาแผนปัจจุบัน                                                      | 260           |
| ใบอนุญาตขายยาแผนปัจจุบันเฉพาะยาบรรจสุเสร็จที่ไม่ใช่ยาอันตรายหรือยาควบคุมพิเศษ | 45            |
| ใบอนุญาตขายยาแผนปัจจุบันเฉพาะยาบรรจสุเสร็จสำหรับสัตว์                         | 33            |
| ใบอนุญาตขายส่งยาแผนปัจจุบัน                                                   | 2             |
| <b>รวม</b>                                                                    | <b>340</b>    |

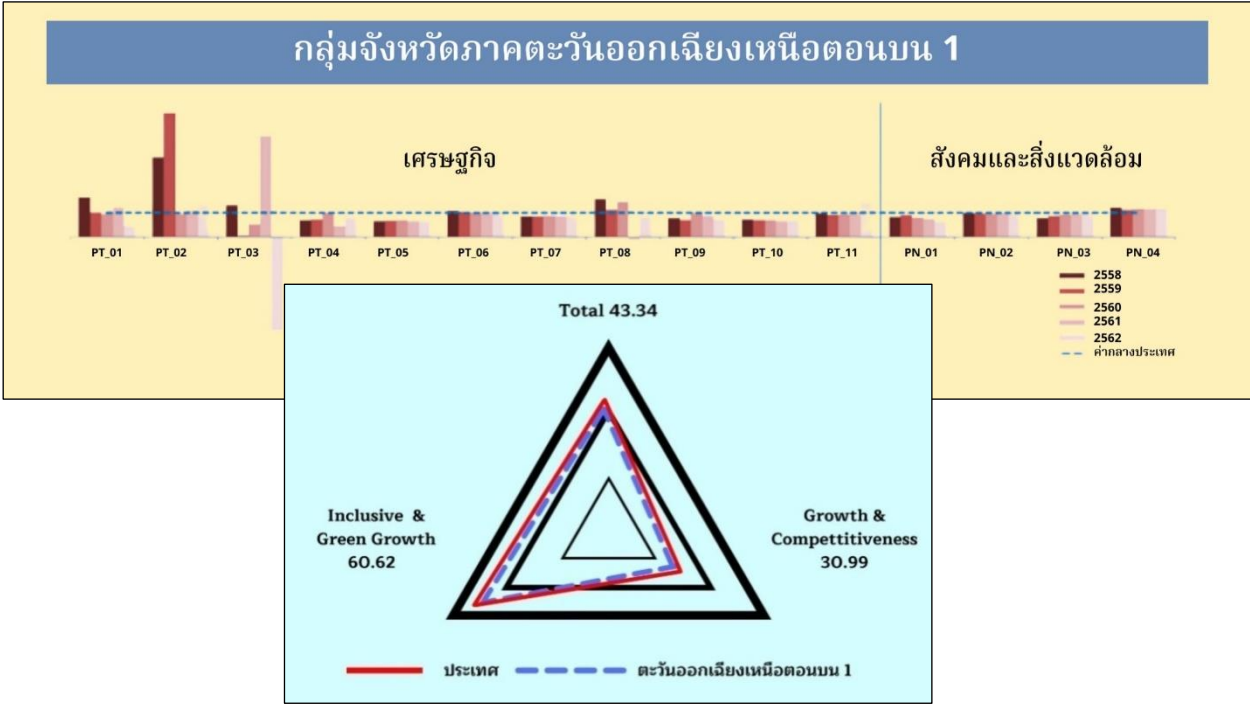
ที่มา : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรธานี

### (5) ความยากจน

ในปี 2563 กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 มีตัวชี้วัดการพัฒนาทั้งหมด 2 มิติ 15 ตัวชี้วัด ได้แก่ 1) ด้านเศรษฐกิจ (Growth&Competitiveness) มีตัวชี้วัดทั้งหมด 11 ตัวชี้วัด ซึ่งมีตัวชี้วัดที่มีค่าเปรียบเทียบกับค่ากลางของประเทศ 3 ตัวชี้วัด และตัวชี้วัดที่มีค่าเปรียบเทียบกับที่ต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ 8 ตัวชี้วัด 2) ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Inclusive&GreenGrowth) มีตัวชี้วัดทั้งหมด 4 ตัวชี้วัด ซึ่งมีตัวชี้วัดที่มีค่าเปรียบเทียบกับค่ากลางของประเทศ 2 ตัวชี้วัด และตัวชี้วัดที่มีค่าเปรียบเทียบกับที่ต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ 2 ตัวชี้วัด

| ตัวชี้วัด                                                          | ค่ากลางประเทศ | กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 | ค่าเปรียบเทียบ |
|--------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------|----------------|
| <b>ด้านเศรษฐกิจ (Growth &amp; Competitiveness)</b>                 |               |                                          |                |
| PC_GC_01 อัตราการขยายตัวมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัด (ร้อยละ) | 0.92          | 0.39                                     | -0.53          |
| PC_GC_02 อัตราการขยายตัวภาคเกษตร (ร้อยละ)                          | -2.48         | -1.75                                    | 0.73           |
| PC_GC_03 อัตราการขยายตัวภาคอุตสาหกรรม (ร้อยละ)                     | 0.37          | -1.4                                     | -1.77          |
| PC_GC_04 อัตราการขยายตัวภาคบริการ (ร้อยละ)                         | 2.31          | 1.81                                     | -0.5           |
| PC_GC_05 มูลค่าผลิตภัณฑ์กลุ่มจังหวัดเฉลี่ยต่อหัว (บาท/คน)          | 130,951       | 85,658                                   | -45293         |
| PC_GC_06 สัมประสิทธิ์การกระจายรายได้กลุ่มจังหวัด                   | 0.414         | 0.42                                     | 0.006          |
| PC_GC_07 ผลผลิตภาพแรงงาน (บาท/คน)                                  | 133,429       | 111,584                                  | -21845         |
| PC_GC_08 อัตราการขยายตัวผลผลิตภาพแรงงาน (ร้อยละ)                   | 3.25          | 2.71                                     | -0.54          |
| PC_GC_09 อัตราการว่างงาน (ร้อยละ)                                  | 0.94          | 0.68                                     | -0.26          |
| PC_GC_10 รายได้การท่องเที่ยว (ล้านบาท)                             | 34,881        | 23,240                                   | -11641         |
| PC_GC_11 อัตราการขยายตัวรายได้ท่องเที่ยว (ร้อยละ)                  | 2.16          | 3                                        | 0.84           |
| <b>ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Inclusive &amp; Green Growth)</b>      |               |                                          |                |
| PC_IGG_01 ร้อยละประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจน (ร้อยละ)            | 7.73          | 4.86                                     | -2.87          |
| PC_IGG_02 จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยประชากรไทย อายุ 15-59 ปี (ปี)       | 9.01          | 8.8                                      | -0.21          |
| PC_IGG_03 ร้อยละของประชากรที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต (ร้อยละ)          | 60.67         | 59.33                                    | -1.34          |
| PC_IGG_04 ปริมาณขยะในกลุ่มจังหวัด (พันตัน)                         | 1,196         | 1,351                                    | 155            |

ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ



ภาพรวมมิติการพัฒนาของจังหวัดอุดรธานี ในปี 2562 คิดเป็นร้อยละ 56.35 ซึ่งมาค่าเปรียบเทียบกับสูงกว่าค่ากลางของประเทศ 3.48 แบ่งออกเป็น 5 มิติ ดังนี้ 1) ด้านการพัฒนาคน (People) คิดเป็นร้อยละ 65.11 ซึ่งมาค่าสูงกว่าค่ากลางของประเทศ 1.91 2) ด้านเศรษฐกิจและความมั่นคง (Prosperity) คิดเป็นร้อยละ 52.13 ซึ่งมาค่าสูงกว่าค่ากลางของประเทศ 2.1 3) ด้านสิ่งแวดล้อม (Planet) คิดเป็นร้อยละ 52.02 ซึ่งมาค่าต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ 1.1 4) ด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace) คิดเป็นร้อยละ 64.94 ซึ่งมาค่าสูงกว่าค่ากลางของประเทศ 1.49 และ 5) ด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership) คิดเป็นร้อยละ 49.53 ซึ่งมาค่าสูงกว่าค่ากลางของประเทศ 1.26

| มิติการพัฒนา     | ปี   | ภาพรวม | ด้านการพัฒนาคน (People) | ด้านเศรษฐกิจและความมั่นคง (Prosperity) | ด้านสิ่งแวดล้อม (Planet) | ด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace) | ด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership) |  |
|------------------|------|--------|-------------------------|----------------------------------------|--------------------------|---------------------------------|-----------------------------------------|--|
| ค่ากลางของประเทศ | 2558 | 50.35  | 59.45                   | 48.84                                  | 49.27                    | 63.99                           | 38.33                                   |  |
|                  | 2559 | 51.00  | 58.86                   | 49.11                                  | 50.54                    | 62.21                           | 40.25                                   |  |
|                  | 2560 | 51.91  | 58.50                   | 47.99                                  | 51.38                    | 62.72                           | 39.84                                   |  |
|                  | 2561 | 50.86  | 59.89                   | 50.06                                  | 51.60                    | 62.02                           | 38.69                                   |  |
|                  | 2562 | 52.87  | 63.2                    | 50.03                                  | 50.92                    | 63.45                           | 44.68                                   |  |
| อุดรธานี         | 2558 | 51.45  | 62.93                   | 46.67                                  | 51.72                    | 68.4                            | 34.68                                   |  |
|                  | 2559 | 52.04  | 60.21                   | 48.35                                  | 51.45                    | 67.16                           | 37.94                                   |  |
|                  | 2560 | 52.68  | 58.96                   | 47.59                                  | 50.95                    | 66.38                           | 42.75                                   |  |
|                  | 2561 | 52.7   | 61.51                   | 50.64                                  | 50.95                    | 64.12                           | 39.95                                   |  |
|                  | 2562 | 56.35  | 65.11                   | 52.13                                  | 52.02                    | 64.94                           | 49.53                                   |  |
| ค่าเปรียบเทียบ   | 2558 | 1.1    | 3.48                    | -2.17                                  | 2.45                     | 4.41                            | -3.65                                   |  |
|                  | 2559 | 1.04   | 1.35                    | -0.76                                  | 0.91                     | 4.95                            | -2.31                                   |  |
|                  | 2560 | 0.77   | 0.46                    | -0.4                                   | -0.43                    | 3.66                            | 2.91                                    |  |
|                  | 2561 | 1.84   | 1.62                    | 0.58                                   | -0.65                    | 2.1                             | 1.26                                    |  |
|                  | 2562 | 3.48   | 1.91                    | 2.1                                    | 1.1                      | 1.49                            | 4.85                                    |  |

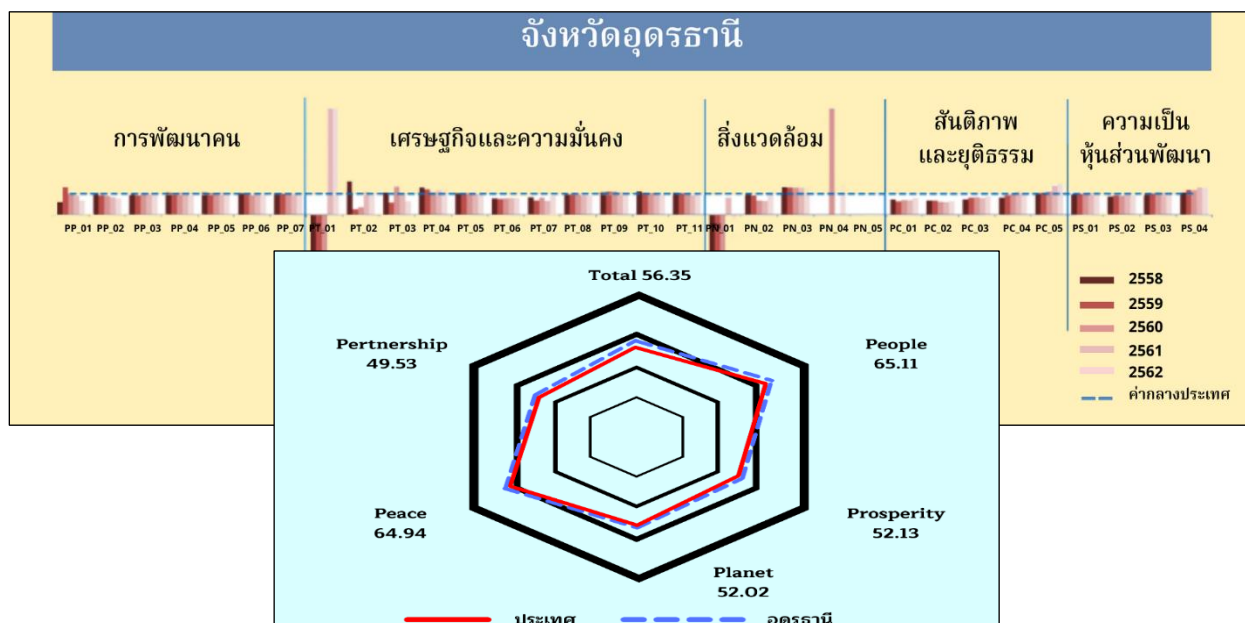
ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ในปี 2563 จังหวัดอุดรธานี มีตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดทั้งหมด 5 มิติ 32 ตัวชี้วัด ได้แก่ 1) มิติด้านการพัฒนาคน (People) มีตัวชี้วัดทั้งหมด 7 ตัวชี้วัด ซึ่งมีตัวชี้วัดที่มีค่าเปรียบเทียบกับค่ากลางของประเทศ 2 ตัวชี้วัด และตัวชี้วัดที่มีค่าเปรียบเทียบกับต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ 5 ตัวชี้วัด 2) มิติด้านเศรษฐกิจและความมั่นคง (Prosperity) มีตัวชี้วัดทั้งหมด 11 ตัวชี้วัด ซึ่งมีตัวชี้วัดที่มีค่าเปรียบเทียบกับค่ากลางของประเทศ

3 ตัวชี้วัด และตัวชี้วัดที่มีค่าเปรียบเทียบที่ต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ 8 ตัวชี้วัด 3) มิติด้านสิ่งแวดล้อม (Planet) มีตัวชี้วัดทั้งหมด 5 ตัวชี้วัด ซึ่งมีตัวชี้วัดที่มีค่าเปรียบเทียบมากกว่าค่ากลางของประเทศ 4 ตัวชี้วัด และตัวชี้วัดที่มีค่าเปรียบเทียบที่ต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ 1 ตัวชี้วัด 4) ด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace) มีตัวชี้วัดทั้งหมด 5 ตัวชี้วัด ซึ่งมีตัวชี้วัดที่มีค่าเปรียบเทียบมากกว่าค่ากลางของประเทศทั้ง 5 ตัวชี้วัด และตัวชี้วัดที่มีค่าเปรียบเทียบที่ต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ 1 ตัวชี้วัด 5) ด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership) มีตัวชี้วัดทั้งหมด 4 ตัวชี้วัด ซึ่งมีตัวชี้วัดที่มีค่าเปรียบเทียบมากกว่าค่ากลางของประเทศ 3 ตัวชี้วัด และตัวชี้วัดที่มีค่าเปรียบเทียบที่ต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ 1 ตัวชี้วัด

| ตัวชี้วัด                                                                                   | ค่ากลางประเทศ | อุดรธานี | ค่าเปรียบเทียบ |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------|----------------|
| <b>ด้านการพัฒนาคน (People)</b>                                                              |               |          |                |
| PP_01 ร้อยละของประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจน (ร้อยละ)                                      | 6.14          | 4.09     | -2.05          |
| PP_02 ร้อยละของทารกแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ (ร้อยละทารกเกิดมีชีพ)                    | 1047          | 8.02     | -1038.98       |
| PP_03 ร้อยละของประชากรที่เจ็บป่วยที่เป็นผู้ป่วยใน (ร้อยละ)                                  | 11.23         | 11.21    | -0.02          |
| PP_04 อัตราส่วนประชากรต่อแพทย์ (คน/แพทย์)                                                   | 2,274         | 2,867    | 593            |
| PP_05 อัตราการเข้าเรียนรวมระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและอาชีวศึกษา (ร้อยละ)                      | 73.7          | 78.44    | 4.74           |
| PP_06 จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยประชากรไทยอายุ 15-59 ปี (ปี)                                     | 9.15          | 9        | -0.15          |
| PP_07 ค่าเฉลี่ยคะแนน o-net มัธยมศึกษาตอนปลาย (คะแนน)                                        | 35.29         | 34.94    | -0.35          |
| <b>ด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity)</b>                                             |               |          |                |
| PT_01 อัตราการเปลี่ยนแปลงของรายได้เฉลี่ยของครัวเรือนในจังหวัด (ร้อยละ)                      | -0.46         | 12.18    | 12.64          |
| PT_02 อัตราการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (ร้อยละ)                                 | 0.68          | 0.66     | -0.02          |
| PT_03 อัตราการว่างงาน (ร้อยละ)                                                              | 0.86          | 0.54     | -0.32          |
| PT_04 อัตราส่วนหนี้เฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือน (เท่า)                                 | 6.92          | 9.24     | 2.32           |
| PT_05 ผลผลิตภาพแรงงาน (บาท/คน)                                                              | 121,328       | 119,885  | -1443          |
| PT_06 สัดส่วนปริมาณการใช้ไฟฟ้าภาคครัวเรือนต่อประชากร (kw-ชั่วโมง/คน)                        | 548.49        | 432.71   | -115.78        |
| PT_07 สัดส่วนปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงในภาคอุตสาหกรรมต่อ GPP ภาคอุตสาหกรรม (ลิตร/ล้านบาท)      | 469.42        | 422.29   | -47.13         |
| PT_08 ร้อยละผู้อยู่ในระบบประกันสังคมต่อกำลังแรงงาน (ร้อยละ)                                 | 24.93         | 23.03    | -1.9           |
| PT_09 ร้อยละของครัวเรือนที่มีบ้านและที่ดินเป็นของตนเอง (ร้อยละ)                             | 82.47         | 92.95    | 10.48          |
| PT_10 ร้อยละของหมู่บ้านที่ถนนสายหลักใช้การได้ตลอดปี (ร้อยละ)                                | 65.46         | 62.86    | -2.6           |
| PT_11 สัมประสิทธิ์การกระจายรายได้                                                           | 0.432         | 0.398    | -0.034         |
| <b>ด้านสิ่งแวดล้อม (Planet)</b>                                                             |               |          |                |
| PN_01 อัตราการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่ป่าไม้ในจังหวัด (ร้อยละ)                                 | 0.1           | -1.04    | -1.14          |
| PN_02 สัดส่วนปริมาณขยะที่กำจัดถูกต้องต่อปริมาณขยะที่เกิดขึ้น (ร้อยละ)                       | 18.8          | 21.71    | 2.91           |
| PN_03 ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา (ร้อยละ)                                         | 16.81         | 21.58    | 4.77           |
| PN_04 ร้อยละของประชากรที่ประสบอุทกภัย (ร้อยละ)                                              | 1.51          | 2.22     | 0.71           |
| PN_05 ร้อยละของประชากรที่ประสบภัยแล้ง (ร้อยละ)                                              | 0             | 0        | 0              |
| <b>ด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace)</b>                                                      |               |          |                |
| PC_01 การแจ้งความคดีชีวิต ร่างกาย เพศและคดีประทุษร้ายต่อทรัพย์สิน (ต่อแสนคน)                | 80.86         | 62.96    | -17.9          |
| PC_02 จำนวนของประชากรในเรือนจำ (ต่อแสนคน)                                                   | 502.87        | 320.68   | -182.19        |
| PC_03 จำนวนเจ้าหน้าที่ตำรวจ (ต่อแสนคน)                                                      | 268.05        | 230.8    | -37.25         |
| PC_04 อัตราการฆ่าตัวตาย (ต่อแสนคน)                                                          | 7.08          | 6.74     | -0.34          |
| PC_05 จำนวนผู้ถูกกักขังที่รอการพิพากษาในสัดส่วนของประชากรในเรือนจำ (ร้อยละ)                 | 16.52         | 24.84    | 8.32           |
| <b>ด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership)</b>                                              |               |          |                |
| PS_01 ร้อยละของประชากรที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต (ร้อยละ)                                       | 60.75         | 67.55    | 6.8            |
| PS_02 ร้อยละภาษีที่ท้องถิ่นจัดเก็บได้ต่อรายได้รวมที่ไม่รวมเงินอุดหนุนและเงินอุดหนุนเฉพาะกิจ | 11.56         | 10.65    | -0.91          |
| PS_03 ความสามารถในการเบิกจ่ายงบประมาณของจังหวัด (ร้อยละ)                                    | 71.87         | 81.25    | 9.38           |
| PS_04 สัดส่วนองค์กรชุมชนต่อประชากรแสนคน (แห่ง/แสนคน)****                                    | 142.82        | 185.39   | 42.57          |

ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ



## (6) อาชญากรรม

ข้อมูลสถิติฐานความผิดคดีอาญากรรม (คดี 4 กลุ่ม) หน่วยงาน ตำรวจภูธรจังหวัดอุดรธานี ในปี 2562-2563 เมื่อพิจารณาตามประเภทความผิด พบว่า ฐานความผิดเกี่ยวกับชีวิต ร่างกาย และเพศ (ภาพรวม) ฐานความผิดเกี่ยวกับทรัพย์สิน (ภาพรวม) ฐานความผิดพิเศษ และคดีความผิดที่รัฐเป็นผู้เสียหายมีการรับแจ้งคดีหรือการเกิดเหตุในทิศทางที่ลดลง

| ประเภทความผิด                                       | 2563    |     | 2564    |     | เปรียบเทียบรับแจ้ง |        | จับ%  | อัตราคดีต่อแสน | ปราบปราม     |               |
|-----------------------------------------------------|---------|-----|---------|-----|--------------------|--------|-------|----------------|--------------|---------------|
|                                                     | รับแจ้ง | จับ | รับแจ้ง | จับ | เพิ่ม,ลด           | %      |       |                | เป้าหมาย (%) | ผลปฏิบัติ (%) |
| 1. ฐานความผิดเกี่ยวกับชีวิต ร่างกาย และเพศ (ภาพรวม) | 241     | 236 | 214     | 209 | -27                | -11.2  | 97.66 | 13.54          | 94.77        | 97.66         |
| 1.1 ฆ่าผู้อื่น (คดีอุกฉกรรจ์)                       | 28      | 28  | 25      | 25  | -3                 | -10.71 | 100   | 1.58           | 97.58        | 100           |
| 1.2 ทำร้ายผู้อื่นถึงแก่ความตาย                      | 8       | 7   | 8       | 7   | 0                  | 0      | 87.5  | 0.51           | 97.62        | 87.5          |
| 1.3 พยายามฆ่า                                       | 37      | 37  | 38      | 38  | 1                  | 2.7    | 100   | 2.41           | 98.57        | 100           |
| 1.4 ทำร้ายร่างกาย                                   | 66      | 65  | 35      | 35  | -31                | -46.97 | 100   | 2.22           | 93.33        | 100           |
| 1.5 ข่มขืนกระทำชำเรา                                | 23      | 21  | 19      | 17  | -4                 | -17.39 | 89.47 | 1.2            | 88.89        | 89.47         |
| 1.6 อื่นๆ                                           | 79      | 78  | 89      | 87  | 10                 | 12.66  | 97.75 | 5.63           | 95.85        | 97.75         |
| 2. ฐานความผิดเกี่ยวกับทรัพย์สิน (ภาพรวม)            | 702     | 661 | 762     | 693 | 60                 | 8.55   | 90.94 | 48.23          | 86.54        | 90.94         |
| 2.1 ปล้นทรัพย์สิน (คดีอุกฉกรรจ์)                    | 0       | 0   | 0       | 0   | 0                  | 0      | 0     | 0              | 100          | 0             |
| 2.2 ชิงทรัพย์สิน                                    | 8       | 7   | 8       | 8   | 0                  | 0      | 100   | 0.51           | 88.89        | 100           |
| 2.3 ชิงทรัพย์                                       | 15      | 15  | 7       | 7   | -8                 | -53.33 | 100   | 0.44           | 97.06        | 100           |
| 2.4 ลักทรัพย์                                       | 317     | 304 | 341     | 322 | 24                 | 7.57   | 94.43 | 21.58          | 84.9         | 94.43         |
| 2.5 กรรโชกทรัพย์                                    | 7       | 7   | 1       | 1   | -6                 | -85.71 | 100   | 0.06           | 95.24        | 100           |
| 2.6 ฉ้อโกง                                          | 94      | 80  | 145     | 114 | 51                 | 54.26  | 78.62 | 9.18           | 80.27        | 78.62         |



| ประเภทความผิด                                            | 2563    |       | 2564    |       | เปรียบเทียบรับ<br>แจ้ง |        | จับ%  | อัตรา<br>คดี<br>ต่อแสน | ปราบปราม        |                  |
|----------------------------------------------------------|---------|-------|---------|-------|------------------------|--------|-------|------------------------|-----------------|------------------|
|                                                          | รับแจ้ง | จับ   | รับแจ้ง | จับ   | เพิ่ม<br>,ลด           | %      |       |                        | เป้าหมาย<br>(%) | ผลปฏิบัติ<br>(%) |
| 2.7 ยักยอกทรัพย์                                         | 68      | 59    | 69      | 61    | 1                      | 1.47   | 88.41 | 4.37                   | 86.17           | 88.41            |
| 2.8 ทำให้เสียทรัพย์                                      | 43      | 43    | 43      | 40    | 0                      | 0      | 93.02 | 2.72                   | 92.77           | 93.02            |
| 2.9 รับของโจร                                            | 21      | 20    | 9       | 8     | -12                    | -57.14 | 88.89 | 0.57                   | 95.16           | 88.89            |
| 2.10 ลักพาเรียกค่าไถ่                                    | 0       | 0     | 0       | 0     | 0                      | 0      | 0     | 0                      | 0               | 0                |
| 2.11 วางเพลิง                                            | 20      | 19    | 31      | 31    | 11                     | 55     | 100   | 1.96                   | 94.67           | 100              |
| 2.12 อื่นๆ                                               | 109     | 107   | 108     | 101   | -1                     | -0.92  | 93.52 | 6.84                   | 93.69           | 93.52            |
| 3. ฐานความผิดพิเศษ                                       | 86      | 59    | 117     | 81    | 31                     | 36.05  | 69.23 | 7.41                   | -               | 69.23            |
| 3.1 พ.ร.บ.ป้องกันและ<br>ปราบปรามการค้ามนุษย์             | 0       | 0     | 0       | 0     | 0                      | 0      | 0     | 0                      | -               | 0                |
| 3.2 พ.ร.บ.คุ้มครองเด็ก                                   | 2       | 2     | 2       | 2     | 0                      | 0      | 100   | 0.13                   | -               | 100              |
| 3.3 พ.ร.บ.ลิขสิทธิ์                                      | 6       | 6     | 9       | 9     | 3                      | 50     | 100   | 0.57                   | -               | 100              |
| 3.4 พ.ร.บ.สิทธิบัตร                                      | 0       | 0     | 0       | 0     | 0                      | 0      | 0     | 0                      | -               | 0                |
| 3.5 พ.ร.บ.เครื่องหมาย<br>การค้า                          | 4       | 3     | 6       | 6     | 2                      | 50     | 100   | 0.38                   | -               | 100              |
| 3.6 พ.ร.บ.ว่าด้วยการกระทำ<br>ผิดทางคอมพิวเตอร์           | 10      | 5     | 27      | 17    | 17                     | 170    | 62.96 | 1.71                   | -               | 62.96            |
| 3.7 ความผิดเกี่ยวกับบัตร<br>อิเล็กทรอนิกส์               | 3       | 3     | 1       | 0     | -2                     | -66.67 | 0     | 0.06                   | -               | 0                |
| 3.8 พ.ร.บ.ป่าไม้                                         | 28      | 13    | 33      | 19    | 5                      | 17.86  | 57.58 | 2.09                   | -               | 57.58            |
| 3.9 พ.ร.บ.ป่าสงวนแห่งชาติ                                | 9       | 5     | 14      | 6     | 5                      | 55.56  | 42.86 | 0.89                   | -               | 42.86            |
| 3.10 พ.ร.บ.อุทยานแห่งชาติ                                | 0       | 0     | 2       | 0     | 2                      | 0      | 0     | 0.13                   | -               | 0                |
| 3.11 พ.ร.บ.สงวนและ<br>คุ้มครองสัตว์ป่า                   | 3       | 3     | 10      | 10    | 7                      | 233.33 | 100   | 0.63                   | -               | 100              |
| 3.12 ส่งเสริมและรักษา<br>คุณภาพสิ่งแวดล้อม พ.ศ.<br>2535  | 0       | 0     | 0       | 0     | 0                      | 0      | 0     | 0                      | -               | 0                |
| 3.13 พ.ร.บ.การขุดดินและ<br>ถมดิน                         | 0       | 0     | 0       | 0     | 0                      | 0      | 0     | 0                      | -               | 0                |
| 3.14 พ.ร.บ.ศุลกากร                                       | 1       | 1     | 1       | 1     | 0                      | 0      | 100   | 0.06                   | -               | 100              |
| 3.15 พ.ร.บ.ป้องกันและ<br>ปราบปรามการฟอกเงิน พ.ศ.<br>2542 | 6       | 5     | 4       | 4     | -2                     | -33.33 | 100   | 0.25                   | -               | 100              |
| 3.16 พ.ร.บ.ห้ามเรียก<br>ดอกเบี้ยเกินอัตรา                | 14      | 13    | 6       | 5     | -8                     | -57.14 | 83.33 | 0.38                   | -               | 83.33            |
| 3.17 พ.ร.บ.ทวงถามหนี้                                    | 0       | 0     | 2       | 2     | 2                      | 0      | 100   | 0.13                   | -               | 100              |
| 4. คดีความผิดที่รัฐเป็นผู้เสียหาย                        | 10581   | 12942 | 15563   | 18479 | 4982                   | 47.08  |       |                        |                 |                  |

| ประเภทความผิด                                                  | 2563    |      | 2564    |       | เปรียบเทียบรับ<br>แจ้ง |       | จับ% | อัตรา<br>คดี<br>ต่อแสน | ปราบปราม        |                  |
|----------------------------------------------------------------|---------|------|---------|-------|------------------------|-------|------|------------------------|-----------------|------------------|
|                                                                | รับแจ้ง | จับ  | รับแจ้ง | จับ   | เพิ่ม<br>,ลด           | %     |      |                        | เป้าหมาย<br>(%) | ผลปฏิบัติ<br>(%) |
| 4.1 ยาเสพติด                                                   | 8580    | 8990 | 13432   | 13906 | 4852                   | 56.55 |      |                        |                 |                  |
| 4.2 อาวุธปืนและวัตถุระเบิด                                     | 882     | 904  | 1130    | 1168  | 248                    | 28.12 |      |                        |                 |                  |
| 4.3 การพนัน                                                    | 437     | 1671 | 709     | 2429  | 272                    | 62.24 |      |                        |                 |                  |
| 4.4 ความผิดเกี่ยวกับวัสดุ<br>สิ่งพิมพ์ลามกอนาจาร               | 1       | 1    | 2       | 2     | 1                      | 100   |      |                        |                 |                  |
| 4.5 ความผิดเกี่ยวกับพ.ร.บ<br>คนเข้าเมือง                       | 35      | 44   | 61      | 68    | 26                     | 74.29 |      |                        |                 |                  |
| 4.6 ความผิดเกี่ยวกับการ<br>ป้องกันและปราบปรามการ<br>ค้าประเวณี | 2       | 7    | 17      | 17    | 15                     | 750   |      |                        |                 |                  |
| 4.7 ความผิดเกี่ยวกับสถาน<br>บริการ                             | 2       | 2    | 2       | 2     | 0                      | 0     |      |                        |                 |                  |
| 4.8 ความผิดเกี่ยวกับการควบคุม<br>เครื่องดื่มแอลกอฮอล์          | 5       | 5    | 16      | 16    | 11                     | 220   |      |                        |                 |                  |
| 4.9 พ.ร.ก. การบริหารราชการใน<br>สถานการณ์ฉุกเฉิน พ.ศ.2548      | 637     | 1318 | 194     | 871   | -443                   | 69.54 |      |                        |                 |                  |

ที่มา : สำนักงานตำรวจภูธรจังหวัดอุดรธานี

## (7) ปัญหายาเสพติด

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้ร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด (สำนักงาน ป.ป.ส.) ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการป้องกันปราบปราม และบำบัดรักษายาเสพติด ปี 2562 เพื่อเป็นฐานข้อมูลให้รัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปใช้ในการติดตามประเมินผล และวางแผนการดำเนินงานในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดต่อไปซึ่งสามารถนำเสนอผลระดับจังหวัดได้

จากการสำรวจ เกี่ยวกับสถานการณ์ด้านยาเสพติดของจังหวัดอุดรธานี พบว่า การพบเห็นปัญหายาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน ส่วนใหญ่ไม่พบเห็นด้วยตนเอง แต่จะทราบว่าเป็นชุมชน/หมู่บ้านมีปัญหายาเสพติด ร้อยละ 59.2 รองลงมา คือ ไม่พบเห็นด้วยตนเอง และไม่ทราบว่าเป็นชุมชน/หมู่บ้านมีปัญหายาเสพติด ร้อยละ 37.4 และพบเห็นปัญหายาเสพติดด้วยตนเอง ร้อยละ 3.4 ตามลำดับ เมื่อสอบถามเกี่ยวกับระดับปัญหายาเสพติดที่มีอยู่ในปัจจุบัน (เมษายน – พฤษภาคม 2562) เปรียบเทียบกับเดือนตุลาคม 2561 พบว่า ส่วนใหญ่ระดับปัญหายาเสพติดยังเหมือนเดิม ร้อยละ 46.6 (โดยมีสาเหตุ คือ ยังพบเห็นผู้เสพ/ผู้ค้ายาเสพติดอยู่เหมือนเดิม และผู้ที่เกี่ยวข้องไม่เกรงกลัวกฎหมาย) รองลงมา คือ ระดับปัญหาลดลง ร้อยละ 30.3 (โดยมีสาเหตุ คือ การมีผู้คุมของดีกและเยาวชนลดลง และผู้เสพ/ผู้ค้ายาเสพติดมีจำนวนลดลง) เมื่อพิจารณาถึงระดับความพึงพอใจของประชาชนต่อผลการดำเนินงานโดยรวมของรัฐบาลในการป้องกัน ปราบปรามและบำบัดรักษาผู้เสพ/ผู้ติดยาเสพติด พบว่ามีความพึงพอใจระดับมาก (7-8 คะแนน จากคะแนนเต็ม 10) ร้อยละ 47.1 รองลงมา คือ มีความพึงพอใจระดับปานกลาง (5-6 คะแนน) ร้อยละ 44.5 และมีความพึงพอใจระดับมากที่สุด (9-10 คะแนน) ร้อยละ 6.0 ตามลำดับ ระดับความพึงพอใจของ

ประชาชนต่อผลการดำเนินงานด้านการปราบปรามปัญหาเสพติดพบว่า มีความพึงพอใจระดับมาก (7-8 คะแนน จากคะแนนเต็ม 10) ร้อยละ 65.2 รองลงมา คือ มีความพึงพอใจระดับปานกลาง (5-6 คะแนน) ร้อยละ 24.5 และ มีความพึงพอใจระดับมากที่สุด(9-10 คะแนน) ร้อยละ 7.9 ตามลำดับ ระดับความพึงพอใจของประชาชน ต่อผลการดำเนินงานด้านการบำบัดรักษาผู้เสพ/ผู้ติดยาเสพติด พบว่า มีความพึงพอใจระดับมาก (7-8 คะแนน จากคะแนนเต็ม 10) ร้อยละ 46.7 รองลงมา คือ มีความพึงพอใจระดับปานกลาง (5-6 คะแนน) ร้อยละ 42.6 และ มีความพึงพอใจระดับมากที่สุด (9-10 คะแนน) ร้อยละ 7.1 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาคะแนนความเชื่อมั่นต่อนโยบายรัฐบาล ในการป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษาผู้เสพ/ผู้ติดยาเสพติด พบว่า มีคะแนนความเชื่อมั่น 5-6 คะแนน (คะแนนเต็ม 10) มากที่สุด ร้อยละ 48.8 เหตุผลเพราะมีชุดรักษาความปลอดภัย(ชรบ.)ในชุมชน/หมู่บ้าน และ แหล่งมั่วในชุมชน/หมู่บ้านน้อยลง รองลงมามีคะแนนความเชื่อมั่น 7-8 คะแนนร้อยละ 43.3 และมีคะแนน ความเชื่อมั่น 9-10 คะแนน ร้อยละ 4.5 ตามลำดับ และเมื่อสอบถามเกี่ยวกับข้อเสนอแนะ/แนวทางการป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษาผู้เสพ/ผู้ติดยาเสพติด รวมถึงการติดตามช่วยเหลือผู้ผ่านการบำบัดรักษาหรือผู้ต้องขัง ในคดียาเสพติดที่พ้นโทษออกมาในชุมชน/หมู่บ้าน พบว่า ควรมีการปราบปรามอย่างจริงจังและต่อเนื่องมากที่สุด ร้อยละ 64.7 รองลงมา ควรมีการใช้กฎหมายลงโทษผู้ที่เกี่ยวข้องกับยาเสพติดอย่างเด็ดขาด ร้อยละ 58.8 ควรใช้กฎหมายประหารชีวิตผู้ผลิตและผู้ค้ายาเสพติด ร้อยละ 26.2 ควรจัดกิจกรรมเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหา ยาเสพติดร้อยละ 24.3 และควรมีการตั้งจุดตรวจหรือจุดสกัดเพื่อเฝ้าระวังในชุมชน/หมู่บ้าน ร้อยละ 23.3 ตามลำดับ ที่มา : โครงการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษา ยาเสพติด ปี 2562 , วิเคราะห์ข้อมูลโดยสำนักงานสถิติจังหวัดอุดรธานี

### 3) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

#### (1) ป่าไม้

##### ➤สงวนแห่งชาติ

จังหวัดอุดรธานีมีจำนวนป่าสงวนแห่งชาติ จำนวน 21 ป่า มีเนื้อที่ป่าตามประกาศแนบท้าย กฎกระทรวงฯ จำนวน 2,908,723.50 ไร่ และมีพื้นที่คงสภาพป่าจากข้อมูลการแปลตีความภาพถ่ายดาวเทียม เพื่อวิเคราะห์พื้นที่ป่าคงสภาพ จำนวน 3,543,920.54 ไร่

| ที่ | ชื่อป่าสงวนแห่งชาติ                                                                                                        | พื้นที่ (ตร.กม.) | พื้นที่ท้ายกฎกระทรวงฯ (ไร่) |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------------|
| 1   | ป่ากุดจับ ต.เขื่อน้ำ บ้านเม็ก กุดจับ หมากหญ้า อ.บ้านผือ เมืองอุดรธานี                                                      | 310.08           | 193,803.00                  |
| 2   | ป่าเขื่อน้ำ ต.กลางใหญ่ หายโศก เมืองพาน เขื่อน้ำ จำปาโมง คำบัง บ้าน อ.บ้านผือ                                               | 266.00           | 166,250.00                  |
| 3   | ป่าโคกทับถ่านและป่าโคกวังเดือนห้าต.สมเล้า บ้านเหล่า อ.เพ็ญ                                                                 | 127.00           | 79,375.00                   |
| 4   | ป่าโคกน้ำเค็มและป่าโคกดอนโพธิ์ ต.สร้างคอม ต.เพ็ญ อ.เพ็ญ                                                                    | 174.00           | 108,750.00                  |
| 5   | ป่าดงหนองซุ่นและป่าดงหนองไฮ ต.นิคมสงเคราะห์ บ้านดาด หมากหญ้า อ.เมืองอุดรธานี หนองวัวซอ                                     | 33.04            | 20,650.00                   |
| 6   | ป่าดงบลูเขียงหวาง ป่าดงบลูเพ็ญ และป่าดงบลูสมเล้าต.เขียงหวาง เพ็ญ สมเล้า อ.เพ็ญ                                             | 92.93            | 58,083.00                   |
| 7   | ป่าหม และป่าช้า ต.ทมนางาม สืออ อ.โนนสะอาด กุมภวาปี                                                                         | 109.00           | 68,125.00                   |
| 8   | ป่านาเยื้อง และป่าน้ำโสมอ.นาแก นาเยื้อง หนองแวง น้ำโสม นาจัว อ.น้ำโสม                                                      | 1,070.00         | 668,750.00                  |
| 9   | ป่าเขยวป่าหัวค้ำป่าเยื้องป่าหนองกุ่มน้ำและป่าหนองน้ำใต้เขยวหัวค้ำนาเยื้องอ.กึ่งศรีธาตุ อ.กุมภวาปี                          | 713.81           | 446,131.00                  |
| 10  | ป่าบ้านจัน แปลงที่ 1ต.นาโหม อ.บ้านดุง                                                                                      | 15.50            | 9,687.00                    |
| 11  | ป่าบ้านจัน แปลงที่ 2 ต.ถ่อนนาลัย บ้านจัน นาโหม บ้านดุง วังทอง อ.บ้านดุง                                                    | 158.50           | 99,062.00                   |
| 12  | ป่าบ้านจิด ป่าไชยวาน ป่าหนองหลักและป่าคอนสายต.คอนสาย บ้านจิด หนองหลัก โพนสูง ไชยวาน อ.หนองหาน กิ่ง อ.ไชยวาน อ.หนองหาน      | 334.30           | 208,937.50                  |
| 13  | ป่าบ้านดุง และป่าดงเย็น แปลงที่ 1และแปลงที่ 2 ต.วังทอง บ้านม่วง โพนสูง อ้อมกอ อ.บ้านดุง                                    | 63.20            | 39,501.00                   |
| 14  | ป่าปะโค ป่าโพธิ์ศรีสำราญ และป่าแสงสว่าง ต.แสงสว่าง ปะโค ห้วยแก้ง โพธิ์ศรีสำราญ โนนสะอาด อ.กิ่ง อ.หนองแสง กุมภวาปี โนนสะอาด | 152.37           | 95,234.00                   |
| 15  | ป่าไฟท และป่าโคกไม้แกม ต.บ้านแดง สะแบง สร้อยพัวว ทุ่งใหญ่ อ.หนองหาน อ.ทุ่งฝน                                               | 142.34           | 88,962.00                   |
| 16  | ป่าพันดอนและป่าปะโค ต.เสือเพลอ ปะโค พันคอน โพธิ์ศรีสำราญ อ.กุมภวาปี                                                        | 307.77           | 192,356.00                  |

| ที่ | ชื่อป่าสงวนแห่งชาติ                                                                | พื้นที่<br>(ตร.กม.) | พื้นที่ทำยักกฎกระทรวงฯ (ไร่) |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------------------|
| 17  | ป่าโพธิ์ศรีสำราญต.โพธิ์ศรีสำราญ โนนสะอาด บุ่งแก้ว อ.กุมภวาปี                       | 139.82              | 87,386.00                    |
| 18  | ป่าเวียงคำและป่าศรีธาตุต.เวียงคำ ห้วยคำ ศรีธาตุ บ้านโป่ง จำปี อ.กุมภวาปี อ.ศรีธาตุ | 184.48              | 115,300.00                   |
| 19  | ป่าหนองบุและป่าหนองหานต.หนองบุ หนองหาน โพนงาม อ.เมือง หนองหาน                      | 25.81               | 16,131.00                    |
| 20  | ป่าหนองหญ้าไซ ป่าทาลาด ป่าวังชัย และป่าลำปาวต.หนองหญ้าไซ อ.วังสามหมอ               | 19.00               | 11,875.00                    |
| 21  | ป่าหมากหญ้าต.หมากหญ้า อุบลมิ่ง อ.เมืองอุดรธานี                                     | 215.00              | 134,375.00                   |

ที่มา: สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดอุดรธานี

## ➤ เนื้อที่ป่าไม้

จังหวัดอุดรธานี ปี 2564 มีเนื้อที่ป่าไม้ทั้งหมด 703,607.31 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 10.17 ของเนื้อที่ทั้งหมด ซึ่งพบว่าพื้นที่ป่าลดลงจากปี 2563 มีอัตราการเปลี่ยนแปลง -0.23

| ปี   | เนื้อที่ป่าไม้ (ไร่) | อัตราการเปลี่ยนแปลง |
|------|----------------------|---------------------|
| 2562 | 707,169.28           | -1.1                |
| 2563 | 705,246.55           | -0.27               |
| 2564 | 703,607.31           | -0.23               |

ที่มา : สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดอุดรธานี

## (2) ดินและที่ดิน

จังหวัดอุดรธานี มีพื้นที่ส่วนใหญ่ของจังหวัดอุดรธานี เป็นดินปนทรายและดินรกร้าง ชั้นล่างเป็นดินดาน ไม่เก็บน้ำหรืออุ้มน้ำในฤดูแล้ง พื้นที่บางแห่งเป็นดินเค็มซึ่งประกอบกับกรรมไม่ค่อยได้ผลดี และบางพื้นที่เป็นลูกคลื่นดินดาน พื้นที่บางส่วนของจังหวัดอุดรธานีเป็นพื้นที่ดินเค็มโดยเฉพาะเขตอำเภอบ้านดุงที่มีพื้นที่คราบเกลือมากกว่า 50% มากที่สุดในอำเภอที่มีดินเค็มของพื้นที่ทั้งหมด 16 อำเภอ โดยอำเภอที่ไม่มีพื้นที่ดินเค็มเลย คือ อำเภอวังสามหมอ อำเภอน้ำโสมและอำเภอนายูง ดินทรายคิดเป็นร้อยละ 5 ของพื้นที่จังหวัด พบในอำเภอกุดจับ อำเภอเมือง อำเภอหนองแสง และอำเภอโนนสะอาดดินทรายเป็นอุปสรรคต่อการขุดบ่อหรือสระเพื่อเก็บกักน้ำต้องใช้เวลาหลายปี จึงจะสามารถเก็บน้ำดิน นอกจากนี้ยังปัญหาการชะล้างของหน้าดินได้ง่ายโดยเฉพาะพื้นที่ที่มีความลาดเทจะมีอันตรายการพังทลายของหน้าดินค่อนข้างมากดินตื้นคิดเป็นร้อยละ 20 ของพื้นที่จังหวัดกระจายอยู่ทั่วไปทุกอำเภอ หมู่บ้าน เสี่ยงภัยต่อดินถล่ม มีทั้งสิ้น 35 หมู่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 1.86 ของหมู่บ้าน ทั้งจังหวัดส่วนใหญ่อยู่ในอำเภอนายูง อำเภอน้ำโสม อำเภอวังสามหมอ อำเภอหนองวัวซอ อำเภอไชยวาน อำเภอศรีธาตุ และอำเภอต่างๆ

◎ **ประเภทของดิน** ประกอบด้วย 3 ประเภท ดังนี้ 1) **ดินเหนียว** เป็นดินที่มีเนื้อ ละเอียด มีสีดำหรือสีคล้ำ ระบายน้ำและอากาศได้ไม่ดี เพราะเม็ดดินเล็กจับตัวกันแน่นจึงอุ้มน้ำ 2) **ดินร่วน** เป็น ดินที่มีเม็ดดินใหญ่กว่าดินเหนียว ประกอบด้วยทรายและดินเหนียวในปริมาณพอ ๆ กัน จึงมีสีดำเพราะมีฮิวมัสอยู่มาก ระบายน้ำและอากาศได้ดี 3) **ดินทราย** เป็นดินที่มีทรายปนอยู่มากจึงทำให้มีเนื้อดินหยาบ เม็ดดินใหญ่และไม่เกาะกัน น้ำและอากาศซึมผ่านง่าย ไม่อุ้มน้ำ จึงมีการระบายน้ำและอากาศได้ดี

ที่มา : สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

◎ **การใช้ประโยชน์จากที่ดิน** ในปี 2563 จังหวัดอุดรธานี มีการใช้ประโยชน์จากที่ดิน โดยแบ่งเป็น 3 ส่วน ดังนี้ ส่วนที่ 1 เนื้อที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตรเป็นพื้นที่ที่ใช้ประโยชน์มากที่สุด จำนวน 3,869,098 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 52.8 ในจำนวนนี้ เป็นพื้นที่ นาข้าวมากที่สุด จำนวน 2,205,055 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 30.1 รองลงมา พืชไร่ 754,704 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 10.3 สวนไม้ผลและไม้ยืนต้น จำนวน 596,165 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 8.1 สวนผัก และไม้ดอก จำนวน 22,389ไร่ คิดเป็นร้อยละ 0.3 และเนื้อที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตรอื่นๆจำนวน 290,785 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 4.0 สำหรับส่วนที่ 2 คือเนื้อที่ใช้ประโยชน์นอกการเกษตรจำนวน 2,755,172 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 37.6 และเนื้อที่ป่าไม้ เป็นการใช้ประโยชน์ที่น้อยที่สุด จำนวน 707,169 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 9.6

| ประเภทเนื้อที่                      | พื้นที่(ไร่) | ร้อยละ |
|-------------------------------------|--------------|--------|
| เนื้อที่ทั้งหมด                     | 7,331,439    | 100.0  |
| เนื้อที่ป่าไม้                      | 707,169      | 9.6    |
| เนื้อที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตร      | 3,869,098    | 52.8   |
| นาข้าว                              | 2,205,055    | 30.1   |
| พืชไร่                              | 754,704      | 10.3   |
| สวนไม้ผลและไม้ยืนต้น                | 596,165      | 8.1    |
| สวนผักและไม้ดอก                     | 22,389       | 0.3    |
| เนื้อที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตรอื่นๆ | 290,785      | 4.0    |
| เนื้อที่ใช้ประโยชน์นอกการเกษตร      | 2,755,172    | 37.6   |

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร เขต 3

### (3) แหล่งน้ำ

#### ➤ แหล่งน้ำ

แหล่งน้ำของจังหวัดอุดรธานีในปี 2563 มีจำนวนทั้งสิ้น 294 แห่ง จำแนกเป็น อ่างเก็บน้ำ 178 แห่ง (อ่างขนาดใหญ่ 2 แห่ง ขนาดกลาง 20 แห่ง และขนาดเล็ก 156 แห่ง) ฝายคอนกรีต 116 แห่ง

| จังหวัด/อำเภอ   | ประเภทแหล่งน้ำ |             |      |      |            |      |               |           |            |
|-----------------|----------------|-------------|------|------|------------|------|---------------|-----------|------------|
|                 | รวม            | อ่างเก็บน้ำ |      |      | ฝายคอนกรีต | ทำนบ | สระ, หนอง, คู | บ่อนบาดาล | บ่อน้ำตื้น |
|                 |                | ใหญ่        | กลาง | เล็ก |            |      |               |           |            |
| จังหวัดอุดรธานี | 294            | 2           | 20   | 156  | 116        | -    | -             | -         | -          |
| เมืองอุดรธานี   | 32             | 1           | 10   | 16   | 5          | -    | -             | -         | -          |
| กุดจับ          | 7              | -           | -    | 5    | 2          | -    | -             | -         | -          |
| หนองวัวซอ       | 18             | -           | -    | 13   | 5          | -    | -             | -         | -          |
| กุมภวาปี        | 15             | 1           | 1    | 4    | 9          | -    | -             | -         | -          |
| โนนสะอาด        | 11             | -           | 1    | 9    | 1          | -    | -             | -         | -          |
| หนองหาน         | 13             | -           | 1    | 5    | 7          | -    | -             | -         | -          |
| ทุ่งฝน          | 8              | -           | -    | 6    | 2          | -    | -             | -         | -          |
| ไชยวาน          | 13             | -           | -    | 9    | 4          | -    | -             | -         | -          |
| ศรีธาตุ         | 17             | -           | -    | 9    | 8          | -    | -             | -         | -          |
| วังสามหมอ       | 26             | -           | 2    | 17   | 7          | -    | -             | -         | -          |
| บ้านดุง         | 22             | -           | -    | 14   | 8          | -    | -             | -         | -          |
| บ้านผือ         | 29             | -           | 2    | 10   | 17         | -    | -             | -         | -          |
| น้ำโสม          | 15             | -           | 1    | 5    | 9          | -    | -             | -         | -          |
| เพ็ญ            | 20             | -           | 1    | 12   | 7          | -    | -             | -         | -          |
| สร้างคอม        | 7              | -           | -    | 6    | 1          | -    | -             | -         | -          |
| หนองแสง         | 8              | -           | 1    | 5    | 2          | -    | -             | -         | -          |
| นาูง            | 17             | -           | -    | 6    | 11         | -    | -             | -         | -          |
| พิบูลย์รักษ์    | 6              | -           | -    | 2    | 4          | -    | -             | -         | -          |
| กุมแก้ว         | 3              | -           | -    | 1    | 2          | -    | -             | -         | -          |
| ประจักษ์ศิลปาคม | 3              | -           | -    | 1    | 2          | -    | -             | -         | -          |

## ➤ การเก็บน้ำ

สำหรับปริมาณน้ำที่เก็บเฉลี่ยทั้งปี รวมทั้งสิ้น 354.30 ลูกบาศก์เมตร เมื่อพิจารณาเป็นรายอำเภอพบว่า อำเภอที่มีอ่างเก็บน้ำและปริมาณน้ำที่เก็บเฉลี่ยทั้งปีมากที่สุดคือ อำเภอเมืองอุดรธานี 153.52 ลูกบาศก์เมตร น้อยที่สุดอำเภอกุดจับ 0.1 ลูกบาศก์เมตร

| จังหวัด/อำเภอ   | ปริมาณน้ำที่เก็บเฉลี่ยทั้งปี (ลูกบาศก์เมตร) จำแนกตามประเภทแหล่งน้ำ |             |            |               |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------|-------------|------------|---------------|
|                 | รวม                                                                | อ่างเก็บน้ำ | ฝายคอนกรีต | ประตูละบายน้ำ |
| จังหวัดอุดรธานี | 354.30                                                             | 354.30      | -          | -             |
| เมืองอุดรธานี   | 153.52                                                             | 153.52      | -          | -             |
| กุดจับ          | 0.1                                                                | 0.1         | -          | -             |
| หนองวัวซอ       | 2.64                                                               | 2.64        | -          | -             |
| กุมภวาปี        | 105.08                                                             | 105.08      | -          | -             |
| โนนสะอาด        | 1.8                                                                | 1.8         | -          | -             |
| หนองหาน         | 0.59                                                               | 0.59        | -          | -             |
| ทุ่งฝน          | -                                                                  | -           | -          | -             |
| ไชยวาน          | -                                                                  | -           | -          | -             |
| ศรีธาตุ         | 0.62                                                               | 0.62        | -          | -             |
| วังสามหมอ       | 53.82                                                              | 53.82       | -          | -             |
| บ้านดุง         | -                                                                  | -           | -          | -             |
| บ้านผือ         | 13.8                                                               | 13.8        | -          | -             |
| น้ำโสม          | 5.73                                                               | 5.73        | -          | -             |
| เพ็ญ            | 0.19                                                               | 0.19        | -          | -             |
| สร้างคอม        | -                                                                  | -           | -          | -             |
| หนองแสง         | 16.19                                                              | 16.19       | -          | -             |
| นาแก            | 0.22                                                               | 0.22        | -          | -             |
| พิบูลย์รักษ์    | -                                                                  | -           | -          | -             |
| กุฉีกรักษ์      | -                                                                  | -           | -          | -             |
| ประจักษ์ศิลปาคม | -                                                                  | -           | -          | -             |

ที่มา : โครงการชลประทานอุดรธานี

## ➤ ลุ่มน้ำ

สำหรับพื้นที่ลุ่มน้ำมีจำนวนทั้งสิ้น 11 ลุ่มน้ำ (ลุ่มน้ำแม่น้ำโขงส่วนที่ 5 ห้วยน้ำโสม น้ำโหม่ง แม่น้ำโขง ส่วนที่ 6 น้ำสวยห้วยหลวงห้วยดาน แม่น้ำสงครามตอนบน ลำปาวตอนบน ลำพันชาดและลำน้ำพองตอนล่าง) ครอบคลุมพื้นที่ 21,132 ตร.กม. ลุ่มน้ำที่มีขนาดใหญ่ที่สุดของจังหวัดคือลุ่มน้ำห้วยหลวงครอบคลุมพื้นที่ 3,425 ตร.กม. หรือร้อยละ 16.20 ของพื้นที่ลุ่มน้ำของจังหวัด (ครอบคลุมอำเภอเมืองอุดรธานี อำเภอบ้านดุง อำเภอเพ็ญ อำเภอบ้านผือ อำเภอหนองหาน อำเภอหนองวัวซอ อำเภอกุดจับ อำเภอสร้างคอม อำเภอพิบูลย์รักษ์ และอำเภอทุ่งฝน) รองลงมาคือลำปาวตอนบนและน้ำโหม่งครอบคลุมพื้นที่ 3,265 และ 2,718 ตร.กม.ตามลำดับ โดยเป็นพื้นที่ชลประทาน 868,534 ไร่ ความต้องการใช้น้ำปัจจุบัน 1,625.34 ล้านลบ.ม. และมีความต้องการใช้น้ำในปี 2568 จำนวน 4,093.90 ล้านลบ.ม. เพิ่มขึ้นร้อยละ 151.87 โดยมีความต้องการใช้น้ำด้านอุตสาหกรรมในปัจจุบัน จำนวน 42.57 ล้านลบ.ม. และมีความต้องการใช้น้ำในพื้นที่อุตสาหกรรม ในปี 2568 จำนวน 133.47 ล้านลบ.ม. ซึ่งมีความต้องการเพิ่มขึ้นมากที่สุดถึงร้อยละ 213.53 ความต้องการใช้น้ำด้านการเกษตร ในปัจจุบัน จำนวน 1,451.75 ล้านลบ.ม. และมีความต้องการใช้น้ำในด้านการเกษตร ปี 2568 จำนวน 3,797.18 ล้านลบ.ม. ซึ่งมีความต้องการเพิ่มขึ้น ร้อยละ 161.55 ความต้องการใช้น้ำด้านการอุปโภคบริโภค การท่องเที่ยว ในปัจจุบัน จำนวน 131.02 ล้านลบ.ม. และมีความต้องการใช้น้ำในด้านการอุปโภคบริโภค การท่องเที่ยว ปี 2568 จำนวน 163.25 ล้านลบ.ม. ซึ่งมีความต้องการเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24.59



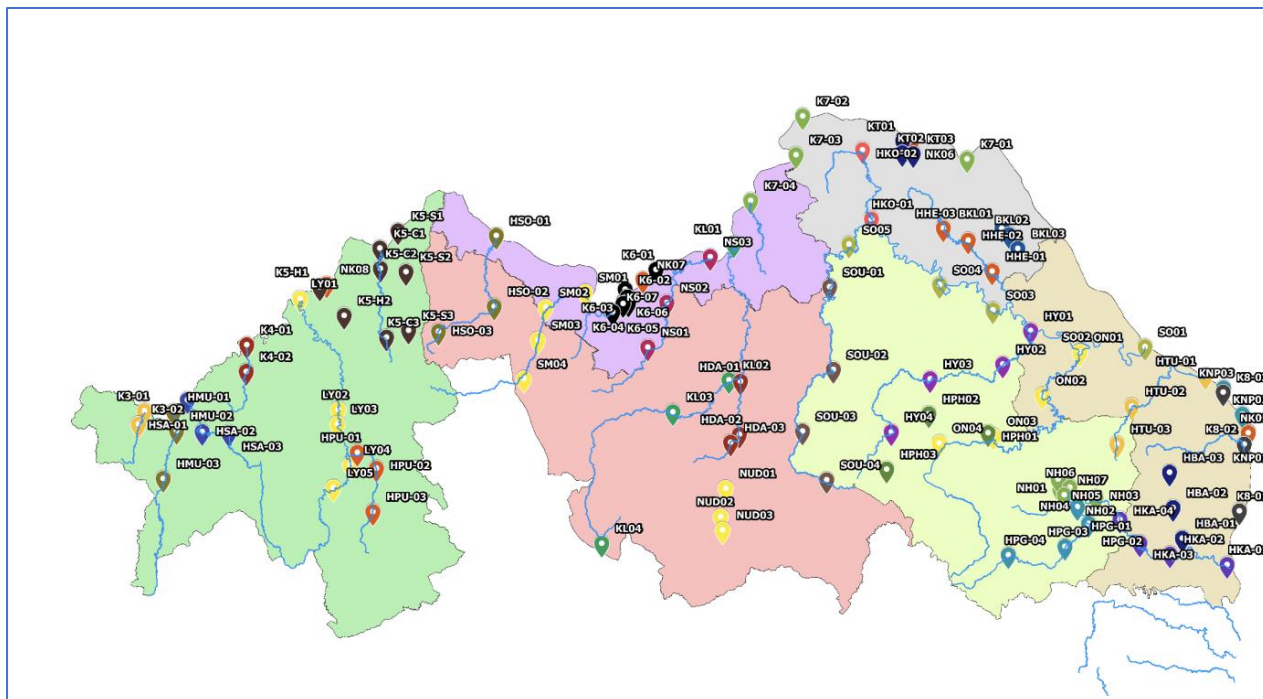
| ลุ่มน้ำ             | พื้นที่ (ตร.กม.) | พื้นที่ เกษตร (ไร่) | พื้นที่ชลประทาน (ไร่) | ความต้องการใช้น้ำปัจจุบัน (ล้าน ลบ.ม.) |              |                |                | ความต้องการใช้น้ำในปี 2568 (ล้าน ลบ.ม.) |              |                |                |
|---------------------|------------------|---------------------|-----------------------|----------------------------------------|--------------|----------------|----------------|-----------------------------------------|--------------|----------------|----------------|
|                     |                  |                     |                       | อุปโภคและท่องเที่ยว                    | อุตสาหกรรม   | เกษตร          | รวม            | อุปโภคและท่องเที่ยว                     | อุตสาหกรรม   | เกษตร          | รวม            |
| แม่น้ำโขง ส่วนที่ 5 | 1,823            | 510,317             | 26,010                | 2.81                                   | 0.16         | 22.76          | 25.73          | 2.87                                    | 0.19         | 22.76          | 25.82          |
| ห้วยน้ำโสม          | 1,056            | 390,160             | 41,800                | 3.10                                   | 0.001        | 304.88         | 307.98         | 3.68                                    | 0.01         | 305.02         | 308.71         |
| น้ำโมง              | 2,718            | 1,141,478           | 121,100               | 7.08                                   | 0.48         | 82.51          | 90.07          | 11.04                                   | 0.73         | 539.17         | 550.94         |
| แม่น้ำโขง ส่วนที่ 6 | 540              | 257,357             | 70,120                | 7.13                                   | 0.28         | 47.27          | 54.68          | 6.91                                    | 0.33         | 156.71         | 163.95         |
| น้ำสวย              | 1,310            | 707,088             | 72,505                | 16.9                                   | 0.40         | 68.33          | 85.63          | 20.27                                   | 0.52         | 73.28          | 94.07          |
| ห้วยหลวง            | 3,425            | 1,534,695           | 150,693               | 30.65                                  | 3.09         | 146.41         | 180.15         | 35.38                                   | 3.73         | 220.00         | 259.11         |
| ห้วยตาน             | 681              | 369,305             | 3,600                 | 2.54                                   | 0.44         | 3.06           | 6.04           | 3.17                                    | 0.53         | 8.54           | 12.24          |
| แม่น้ำสงครามตอนบน   | 3,271            | 1,472,526           | 90,427                | 18.66                                  | 11.61        | 224.72         | 254.99         | 27.86                                   | 16.24        | 1,176.53       | 1,220.63       |
| ลำปาวตอนบน          | 3,265            | 1,641,594           | 111,400               | 17.49                                  | 1.23         | 148.21         | 166.93         | 19.00                                   | 15.68        | 821.51         | 856.19         |
| ลำพันชาด            | 657              | 131,544             | 44,000                | 1.17                                   | 11.72        | 4.81           | 17.70          | 2.40                                    | 48.04        | 51.84          | 102.28         |
| ลำน้ำพองตอนล่าง     | 2,386            | 1,099,480           | 137,879               | 23.49                                  | 13.16        | 398.79         | 435.44         | 30.67                                   | 47.47        | 421.82         | 499.96         |
| <b>รวม</b>          | <b>21,132</b>    | <b>9,255,544</b>    | <b>868,534</b>        | <b>131</b>                             | <b>42.57</b> | <b>1,451.8</b> | <b>1,625.3</b> | <b>163.6</b>                            | <b>133.5</b> | <b>3,797.2</b> | <b>4,093.9</b> |

ที่มา : สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดอุดรธานี

### ➤ สถานการณ์คุณภาพน้ำแหล่งน้ำผิวดิน ปี 2563

จากการติดตามตรวจสอบคุณภาพน้ำแหล่งน้ำผิวดิน โดยดำเนินการเก็บตัวอย่างและวิเคราะห์ตัวอย่างน้ำผิวดินในพื้นที่รับผิดชอบจังหวัดอุดรธานี รวม จำนวน 6 สถานี คือ (1) **ห้วยหลวง** มีจุดตรวจวัดคุณภาพน้ำ 4 สถานี เป็นในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี 3 สถานี และหนองคาย 1 สถานี โดยเริ่มจากบริเวณสะพานบ้านหนองแวงฮี - บ้านแสงบูรพา ตำบลหนองอ้อ อำเภอหนองวัวซอ จังหวัดอุดรธานี ถึงประตูระบายน้ำ บ้านดอนดง ตำบลวัดหลวง อำเภอโพนพิสัย จังหวัดหนองคาย คุณภาพน้ำเมื่อเทียบกับปี 2559-2563 พบว่า คุณภาพน้ำส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์เสื่อมโทรมและพอใช้ ในปี 2564 มีคุณภาพน้ำดีลดลง และคุณภาพน้ำเสื่อมโทรม - เสื่อมโทรมมากเพิ่มขึ้น พารามิเตอร์สำคัญที่บ่งชี้ถึงปัญหาคุณภาพน้ำตลอดปี คือ BOD NH<sub>3</sub> TCB และ FCB เนื่องจากมีชุมชนและพื้นที่เกษตรกรรมอยู่สองฝั่งแม่น้ำหลายชุมชน ประกอบกับห้วยหลวงเป็นลำน้ำที่รองรับน้ำทิ้งจากระบบบำบัดน้ำเสียเทศบาลนครอุดรธานีทำให้เกิดการสะสมสิ่งสกปรกที่ถูกชะล้างจากกิจกรรมในพื้นที่ลงสู่แหล่งน้ำ (2) **น้ำโมง** มีจุดตรวจวัดคุณภาพน้ำ 4 สถานี ในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี 2 สถานี และหนองคาย 2 สถานี เริ่มจากสะพานบ้านม่วง ตำบลจำปาโมง อำเภอบ้านผือ จังหวัดอุดรธานี ถึงสะพานบ้านชุมชนป่าจั่ว ตำบลท่าบ่อ อำเภอท่าบ่อ จังหวัดหนองคาย คุณภาพน้ำเมื่อเทียบกับปี 2559-2563 พบว่าคุณภาพน้ำส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์พอใช้และดี ในปี 2564 คุณภาพน้ำอยู่ในเกณฑ์ดี และพอใช้ (3) **หนองหานอุดรธานี** มีจุดตรวจวัดคุณภาพน้ำ 3 สถานี ในพื้นที่อำเภอกุมภวาปี จังหวัดอุดรธานี เริ่มตั้งแต่จุดสูบน้ำประปาบ้านเดียม ตำบลเชียงแหว ถึงฝายน้ำล้นบ้านปอ ตำบลกุมภวาปี คุณภาพน้ำเมื่อเทียบกับปี 2559-2563 พบว่า คุณภาพน้ำส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์เสื่อมโทรมและพอใช้ ในปี 2564 คุณภาพน้ำมีแนวโน้มดี - เสื่อมโทรม และมีแนวโน้มดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา (4) **ห้วยโสม** มีจุดตรวจวัดคุณภาพน้ำ 3 สถานี ในพื้นที่จังหวัดอุดรธานีและหนองคาย เริ่มจากเทศบาล ตำบลผาตั้ง อำเภอสังคม จังหวัดหนองคาย ถึงบ้านนาเมืองไทย ตำบลน้ำโสม อำเภอน้ำโสม จังหวัดอุดรธานี เมื่อเทียบกับคุณภาพน้ำในปี 2560-2563 คุณภาพน้ำส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ดี และในปี 2564 คุณภาพน้ำอยู่ในเกณฑ์ดีและเสื่อมโทรม พารามิเตอร์สำคัญที่บ่งชี้ถึงปัญหาคุณภาพน้ำตลอดปี คือ TCB เนื่องจากชุมชนอาศัยอยู่สองฝั่งแม่น้ำหลายชุมชนและเกษตรกรรม ทำให้เกิดสะสมสิ่งสกปรกที่เกิดการชะล้างสิ่งสกปรกในพื้นที่ลงสู่แหล่งน้ำ (5) **ห้วยตาน** มีจุดตรวจวัดคุณภาพน้ำ 3 สถานี ในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี เริ่มจากบ้านเสรีพัฒนา ตำบลนาทราย อำเภอพิบูลย์รักษ์ ถึงบ้านหนองบ่อ ตำบลหนองหาน อำเภอหนองหาน เมื่อเทียบกับคุณภาพน้ำในปี

2560- 2563 คุณภาพน้ำส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์พอใช้-ถึงเสื่อมโทรม และในปี 2564 คุณภาพน้ำอยู่ในเกณฑ์ดีและเสื่อมโทรม มีแนวโน้มคุณภาพน้ำดีขึ้น (6) **แม่น้ำสงครามตอนบน** มีจุดตรวจวัดคุณภาพน้ำ 4 สถานี ในพื้นที่จังหวัดอุดรธานีและสกลนคร เริ่มจากบ้านหนองกา ตำบลบ้านจันทน์ อำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี ถึงบ้านคำบอน ตำบลคำเลาะ อำเภอไชยวาน จังหวัดอุดรธานี เมื่อเทียบกับคุณภาพน้ำในปี 2560-25623 คุณภาพน้ำส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ดี-พอใช้ และในปี 2564 คุณภาพน้ำส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ดี คุณภาพน้ำมีแนวโน้มดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา



แผนที่จุดเก็บตัวอย่างน้ำแหล่งน้ำผิวดิน ในพื้นที่ สสภ.๙

ที่มา : สำนักงานสิ่งแวดล้อมและควบคุมมลพิษภาคที่ ๙ (สสภ.๙)

### ➤ สถานการณ์คุณภาพน้ำแหล่งน้ำผิวดิน ประเมินตามค่า WQI

เมื่อเปรียบเทียบกับค่าดัชนีคุณภาพน้ำบ่งชี้คุณภาพน้ำของแหล่งน้ำ WQI (Water Quality Index) จำนวน 5 ค่า ได้แก่ ออกซิเจนละลายน้ำ (DO) ค่าความสกปรกในรูปสารอินทรีย์ (BOD) แอมโมเนีย (NH<sub>3</sub>) แบคทีเรียกลุ่มโคลิฟอร์มทั้งหมด (TCB) และแบคทีเรียกลุ่มฟีคอลโคลิฟอร์ม (FCB) มาคำนวณผลคุณภาพน้ำที่ได้เปรียบเทียบกับเกณฑ์คุณภาพน้ำ โดยมีเกณฑ์ดีมาก (คะแนนมากกว่า 91-100) เกณฑ์ดี (คะแนนมากกว่า 71-90) เกณฑ์พอใช้ (คะแนนมากกว่า 61-70) เกณฑ์เสื่อมโทรม (คะแนนมากกว่า 31-60) และเกณฑ์เสื่อมโทรมมาก (คะแนนมากกว่า 0-30)

คุณภาพน้ำแม่น้ำสายหลัก ในเขตจังหวัดอุดรธานี จำนวน 1 แหล่งน้ำ (ห้วยหลวง) โดยเปรียบเทียบกับจากค่า WQI ตั้งแต่ปี 2559-2563 พบว่า คุณภาพน้ำอยู่ในช่วงดีและพอใช้ ส่วนในปี 2564 มีคุณภาพอยู่ในเกณฑ์พอใช้

คุณภาพน้ำแม่น้ำสายรอง จังหวัดอุดรธานี จำนวน 5 แหล่งน้ำ โดยเปรียบเทียบกับจากค่า WQI คุณภาพน้ำในปี 2564 มีคุณภาพอยู่ในเกณฑ์ดี จำนวน 2 แหล่งน้ำ ได้แก่ แม่น้ำสงครามตอนบนและหนองหานอุดรธานี แม่น้ำที่อยู่ในเกณฑ์พอใช้ จำนวน 1 แหล่งน้ำ คือ น้ำโมง แม่น้ำที่อยู่ในเกณฑ์พอใช้-เสื่อมโทรม จำนวน 2 แหล่งน้ำ คือ ห้วยดานและห้วยโสม

## สถานการณ์คุณภาพอากาศ ปี ๒๕๖๔

### ➤ คุณภาพอากาศ บริเวณอำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี

จากการตรวจวัดคุณภาพอากาศในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี พบว่า ปริมาณฝุ่นละอองขนาดเล็กไม่เกิน 2.5 ไมครอน (PM<sub>2.5</sub>) มีค่าสูงสุด 107 ไมโครกรัมต่อลูกบาศก์เมตร (µg/m<sup>3</sup>) ในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ และ 1 มีนาคม 2564 โดยในปี 2564 จังหวัดอุดรธานีมีจำนวนวันที่มีค่า PM<sub>2.5</sub> เกินมาตรฐานกำหนดจำนวน 29 วัน จากจำนวนที่ทำการตรวจวัด 338 วัน ในช่วงเดือนมกราคม - เมษายน 2564 โดยเดือนมีนาคม 2564 มีจำนวนวันที่มีค่า PM<sub>2.5</sub> เกินมาตรฐานกำหนดมากที่สุดคือจำนวน 11 วัน จากจำนวนที่ทำการตรวจวัด 31 วัน สำหรับค่าปริมาณฝุ่นละอองขนาดเล็กไม่เกิน 10 ไมครอน (PM<sub>10</sub>) ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO<sub>2</sub>) ก๊าซไนโตรเจนไดออกไซด์ (NO<sub>2</sub>) ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO) ก๊าซโอโซน (O<sub>3</sub>) ในช่วงที่มีการตรวจวัด ได้แก่เดือนมิถุนายน - ธันวาคม 2564 มีค่าตามเกณฑ์มาตรฐานกำหนด

| เดือน   | ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO <sub>2</sub> ) |           |              |                   | ก๊าซไนโตรเจนไดออกไซด์ (NO <sub>2</sub> ) |           |              |                   | ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO) |           |              |                   | ก๊าซโอโซน (O <sub>3</sub> ) |           |                       |           |           |                   | ฝุ่นละอองขนาดเล็กไม่เกิน 10 ไมครอน (PM <sub>10</sub> ) |           |              |                   | ฝุ่นละอองขนาดเล็กไม่เกิน 2.5 ไมครอน (PM <sub>2.5</sub> ) |           |              |                   |           |           |              |
|---------|------------------------------------------|-----------|--------------|-------------------|------------------------------------------|-----------|--------------|-------------------|---------------------------|-----------|--------------|-------------------|-----------------------------|-----------|-----------------------|-----------|-----------|-------------------|--------------------------------------------------------|-----------|--------------|-------------------|----------------------------------------------------------|-----------|--------------|-------------------|-----------|-----------|--------------|
|         | ค่าเฉลี่ย 1 ชม. (ppb)                    |           |              | ค่าเฉลี่ยรายเดือน | ค่าเฉลี่ย 1 ชม. (ppb)                    |           |              | ค่าเฉลี่ยรายเดือน | ค่าเฉลี่ย 1 ชม. (ppm)     |           |              | ค่าเฉลี่ยรายเดือน | ค่าเฉลี่ย 1 ชม. (ppb)       |           | ค่าเฉลี่ย 8 ชม. (ppb) |           | วัน > std | ค่าเฉลี่ยรายเดือน | ค่าเฉลี่ย 24 ชม. (µg/m³)                               |           |              | ค่าเฉลี่ยรายเดือน | ค่าเฉลี่ย 24 ชม. (µg/m³)                                 |           |              | ค่าเฉลี่ยรายเดือน |           |           |              |
|         | ค่าสูงสุด                                | ค่าต่ำสุด | ครั้ง > std. |                   | ค่าสูงสุด                                | ค่าต่ำสุด | ครั้ง > std. |                   | ค่าสูงสุด                 | ค่าต่ำสุด | ครั้ง > std. |                   | ค่าสูงสุด                   | ค่าต่ำสุด | ค่าสูงสุด             | ค่าต่ำสุด |           |                   | ค่าสูงสุด                                              | ค่าต่ำสุด | ครั้ง > std. |                   | ค่าสูงสุด                                                | ค่าต่ำสุด | ครั้ง > std. |                   | ค่าสูงสุด | ค่าต่ำสุด | ครั้ง > std. |
|         |                                          |           |              |                   |                                          |           |              |                   |                           |           |              |                   |                             |           |                       |           |           |                   |                                                        |           |              |                   |                                                          |           |              |                   |           |           |              |
| ม.ค.    | -                                        | -         | -            | -                 | -                                        | -         | -            | -                 | -                         | -         | -            | -                 | -                           | -         | -                     | -         | -         | -                 | -                                                      | -         | -            | -                 | 78                                                       | 10        | 6/27         | -                 |           |           |              |
| ก.พ.    | -                                        | -         | -            | -                 | -                                        | -         | -            | -                 | -                         | -         | -            | -                 | -                           | -         | -                     | -         | -         | -                 | -                                                      | -         | -            | -                 | 107                                                      | 4         | 10/28        | -                 |           |           |              |
| มี.ค.   | -                                        | -         | -            | -                 | -                                        | -         | -            | -                 | -                         | -         | -            | -                 | -                           | -         | -                     | -         | -         | -                 | -                                                      | -         | -            | -                 | 107                                                      | 14        | 11/31        | -                 |           |           |              |
| เม.ย.   | -                                        | -         | -            | -                 | -                                        | -         | -            | -                 | -                         | -         | -            | -                 | -                           | -         | -                     | -         | -         | -                 | -                                                      | -         | -            | -                 | 78                                                       | 8         | 2/30         | -                 |           |           |              |
| พ.ค.    | -                                        | -         | -            | -                 | -                                        | -         | -            | -                 | -                         | -         | -            | -                 | -                           | -         | -                     | -         | -         | -                 | -                                                      | -         | -            | -                 | 25                                                       | 5         | 0/30         | -                 |           |           |              |
| มิ.ย.   | 1                                        | 0         | 0/184**      | 0                 | 16                                       | 1         | 0/184**      | 5                 | 0.7                       | 0.28      | 0/184**      | 0.43              | 46                          | 8         | 39                    | 10        | 0/9**     | 22                | 37                                                     | 13        | 0/8**        | 19                | 16                                                       | 5         | 0/8**        | 9                 |           |           |              |
| ก.ค.    | 1                                        | 0         | 0/713        | 0                 | 21                                       | 1         | 0/713        | 4                 | 1.12                      | 0.26      | 0/713        | 0.46              | 50                          | 4         | 48                    | 7         | 0/31      | 19                | 28                                                     | 8         | 0/31         | 15                | 14                                                       | 4         | 0/31         | 7                 |           |           |              |
| ส.ค.    | 2                                        | 0         | 0/706        | 1                 | 19                                       | 0         | 0/668        | 4                 | 0.87                      | 0.34      | 0/707        | 0.51              | 50                          | 1         | 47                    | 6         | 0/31      | 19                | 30                                                     | 8         | 0/31         | 18                | 21                                                       | 4         | 0/31         | 10                |           |           |              |
| ก.ย.    | 1                                        | 0         | 0/680        | 0                 | 22                                       | 0         | 0/680        | 3                 | 1.15                      | 0.4       | 0/680        | 0.59              | 86                          | 1         | 36                    | 2         | 0/30      | 14                | 29                                                     | 7         | 0/30         | 13                | 17                                                       | 3         | 0/30         | 6                 |           |           |              |
| ต.ค.    | 2                                        | 0         | 0/696        | 0                 | 23                                       | 0         | 0/696        | 4                 | 1.14                      | 0.42      | 0/696        | 0.67              | 52                          | 0         | 43                    | 4         | 0/31      | 21                | 34                                                     | 7         | 0/31         | 19                | 20                                                       | 3         | 0/31         | 11                |           |           |              |
| พ.ย.    | 3                                        | 0         | 0/685        | 0                 | 33                                       | 0         | 0/685        | 4                 | 1.47                      | 0.4       | 0/685        | 0.67              | 61                          | 1         | 58                    | 3         | 0/30      | 29                | 50                                                     | 13        | 0/30         | 29                | 27                                                       | 5         | 0/30         | 16                |           |           |              |
| ธ.ค.    | 3                                        | 0         | 0/710        | 0                 | 53                                       | 0         | 0/710        | 10                | 1.94                      | 0.42      | 0/710        | 0.84              | 66                          | 1         | 62                    | 2         | 0/31      | 32                | 76                                                     | 17        | 0/31         | 49                | 47                                                       | 8         | 0/31         | 30                |           |           |              |
| มาตรฐาน | 300                                      |           |              | -                 | 170                                      |           |              | -                 | 30                        |           |              | -                 | 100                         |           | 70                    |           | -         | -                 | 120                                                    |           |              |                   | -                                                        | 50        |              |                   |           | -         |              |

หมายเหตุ : เป็นข้อมูลผ่านการตรวจสอบในระดับเบื้องต้น

\* : ข้อมูลร้อยละ 50-75

\*\* : ข้อมูลน้อยกว่าร้อยละ 50

# : ไม่มีข้อมูล

- : ไม่มี

เครื่องตรวจวัด

ข้อมูลจากเว็บไซต์ กรมควบคุมมลพิษ กองจัดการคุณภาพอากาศและเสียง

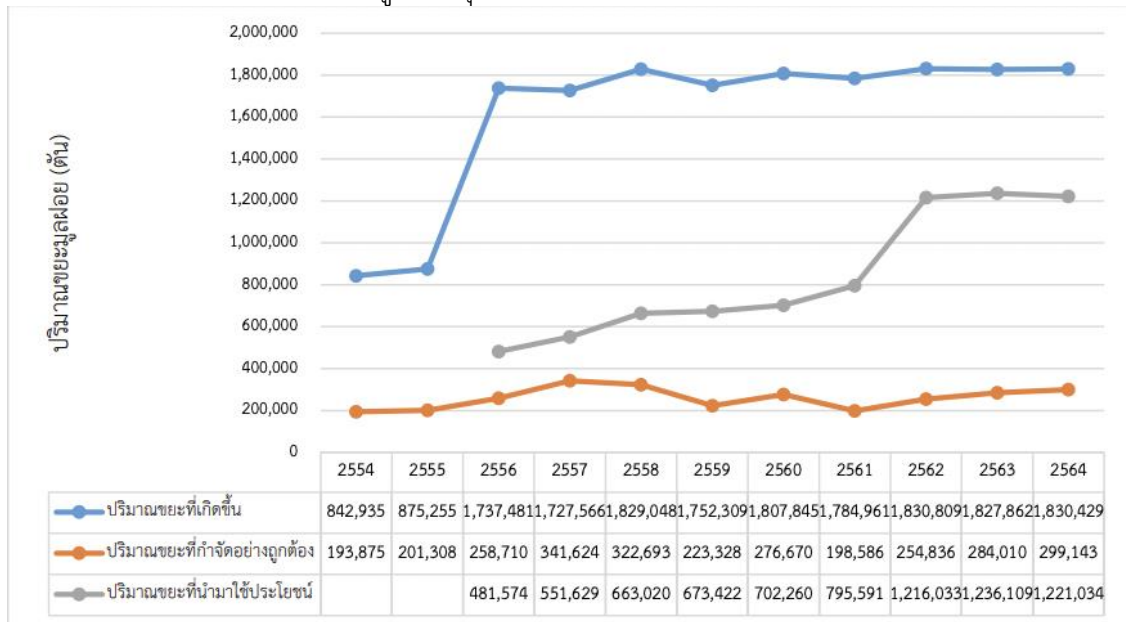
\*ข้อมูลปริมาณฝุ่นละอองขนาดเล็กไม่เกิน 2.5 ไมครอน (PM<sub>2.5</sub>) เดือนมกราคม - พฤษภาคม 2564 เป็นข้อมูลจากเครื่องตรวจวัด PM<sub>2.5</sub> ณ สำนักงานสิ่งแวดล้อมภาคที่ 9 (อุดรธานี)

ตารางแสดงคุณภาพอากาศในพื้นที่อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี ปี พ.ศ. ๒๕๖๔

ที่มา : สำนักงานสิ่งแวดล้อมและควบคุมมลพิษภาคที่ ๙ (สสภ.๙)

#### (4) สถานการณ์การจัดการขยะมูลฝอยชุมชน ปี 2564

##### ➤ สถานการณ์ปริมาณขยะมูลฝอยชุมชนในพื้นที่



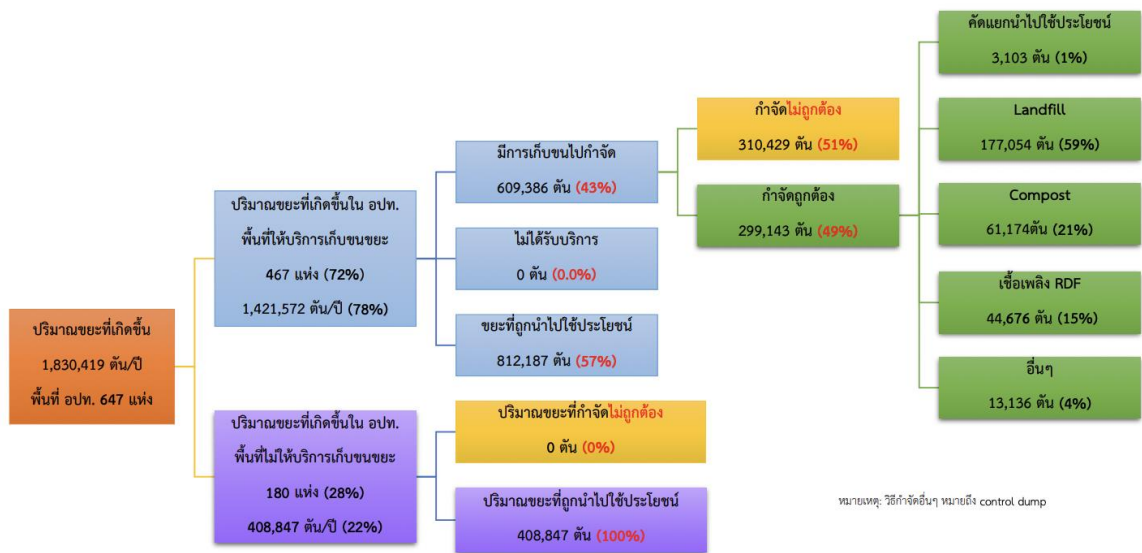
หมายเหตุ -ปี 2554 และปี 2555 ข้อมูลจากรายงานสถานการณ์สิ่งแวดล้อม สสภ.9

-ปี 2556-2564 จากการคำนวณตามอัตราการเกิดขยะของกรมควบคุมมลพิษ

ภาพ : ตารางปริมาณขยะมูลฝอยชุมชนที่เกิดขึ้น กำจัดอย่างถูกต้อง และนำมาใช้ประโยชน์

ที่มา : สำนักงานสิ่งแวดล้อมและควบคุมมลพิษภาคที่ ๙ (สสภ.๙)

จากกราฟแสดงการเปลี่ยนแปลงของปริมาณขยะที่เกิดขึ้น กำจัดอย่างถูกต้อง และนำไปใช้ประโยชน์ ตั้งแต่ปี 2554-2564 ในพื้นที่รับผิดชอบของสำนักงานสิ่งแวดล้อมภาคที่ 9 (สสภ.๙) ทั้ง 6 จังหวัด พบว่าอัตราการเพิ่มของปริมาณขยะที่เกิดขึ้นโดยเฉลี่ย ระหว่างปี 2557-2564 มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นด้วยอัตราที่ค่อนข้างต่ำและคงที่ ประมาณร้อยละ 1.1 สำหรับปี 2564 พบว่ามีปริมาณขยะที่เกิดขึ้นเพิ่มขึ้นจากปี 2563 ร้อยละ 0.14 มีปริมาณขยะที่จัดการอย่างถูกต้องเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ของปริมาณขยะที่เกิดขึ้นในปีที่ผ่านมา ซึ่งสอดคล้องกับ ข้อมูลแผนภูมิการจัดการขยะมูลฝอยในชุมชนในพื้นที่รับผิดชอบของ สสภ.๙ ที่มีจำนวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีการบริการเก็บขนขยะไปกำจัดด้วยวิธีที่ถูกต้องเพิ่มขึ้นจากเดิม 182 แห่ง (ในปี 2563) เป็น 225 แห่ง (ในปี 2564) อย่างไรก็ตาม ถึงแม้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) จะให้ความสำคัญในการจัดการขยะที่ต้นทางมากขึ้น แต่เนื่องจากปริมาณขยะที่เพิ่มขึ้น และจากสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 (COVID-19) ทำให้ปริมาณขยะที่นำมาใช้ประโยชน์ลดลงร้อยละ 1.22 ดังแสดงรายละเอียด



ภาพ : แผนภูมิการจัดการขยะมูลฝอยชุมชนในพื้นที่ พ.ศ. ๒๕๖๔

ที่มา : สำนักงานสิ่งแวดล้อมและควบคุมมลพิษภาคที่ ๙ (สสภ.๙)

### ➤ การเฝ้าระวัง ติดตาม ตรวจสอบการปนเปื้อนจากสถานที่กำจัดขยะมูลฝอย

การดำเนินการตรวจสอบคุณภาพน้ำชะขยะ น้ำผิวดิน และน้ำใต้ดิน ในบริเวณสถานที่กำจัดขยะ และบริเวณใกล้เคียง เพื่อเฝ้าระวังและติดตามตรวจสอบการปนเปื้อนน้ำชะขยะจากสถานที่กำจัดขยะ และใช้เป็นข้อมูลในการประเมินผลกระทบและวิเคราะห์ความรุนแรงของปัญหาการปนเปื้อนของน้ำชะขยะที่มีโอกาสปนเปื้อนออกสู่ภายนอก โดยใช้เกณฑ์การคัดเลือกสถานที่กำจัดขยะมูลฝอยที่อยู่ใกล้แหล่งน้ำ หรือที่มีระดับน้ำใต้ดินสูง (สังเกตจากการมีน้ำขังอยู่ในบ่อเททิ้งขยะตลอดทั้งปี) พื้นที่ที่มีน้ำชะขยะไหลออกภายนอก พื้นที่ที่อยู่ใกล้แหล่งชุมชน หรือพื้นที่เกษตรที่อาจได้รับผลกระทบจากสถานที่กำจัดขยะมูลฝอย ซึ่ง สสภ.9 ได้คัดเลือกสถานที่กำจัดขยะมูลฝอย จำนวน 11 แห่ง (รูปที่ 12) อยู่ในพื้นที่เทศบาลเมือง 1 แห่ง เทศบาลตำบล 9 แห่ง และองค์การบริหารส่วนตำบล 1 แห่ง (ไม่มีในพื้นที่เทศบาลนคร) ทำการเก็บตัวอย่างน้ำทั้งหมด 40 ตัวอย่าง ได้แก่ น้ำชะขยะ 11 ตัวอย่าง น้ำผิวดิน 19 ตัวอย่าง และน้ำใต้ดิน 10 ตัวอย่าง

### ➤ การศึกษาการคัดแยกองค์ประกอบขยะ

พบว่าองค์ประกอบของขยะมูลฝอยในภาพรวม สูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ ขยะอาหาร ขยะพลาสติกอื่น ๆ ขยะจากสวน ขยะพลาสติกใช้ครั้งเดียว (Single-use) และกระดาษและกระดาษลูกฟูก ซึ่งองค์ประกอบขยะมูลฝอยในภาพรวมแบ่งตามประเภทขยะมูลฝอยหลัก 4 ประเภท พบว่าขยะอินทรีย์ เป็นขยะมูลฝอยที่มีสัดส่วนสูงที่สุด รองลงมาคือ ขยะรีไซเคิล และขยะทั่วไป ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม ยังสามารถพบขยะอันตรายและขยะติดเชื้อปะปนมากับขยะทั่วไป ภายในสถานที่กำจัดขยะ ถึงแม้จะมีสัดส่วนที่ต่ำที่สุด เมื่อเทียบกับขยะประเภทอื่นๆ แต่ขยะเหล่านี้ ควรถูกคัดแยกใส่ภาชนะต่างหาก เพื่อนำไปกำจัดอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการต่อไป โดยมีรายละเอียดของผลการศึกษาดังนี้



| อปท.                   | องค์ประกอบขยะมูลฝอย (ร้อยละ) |              |        |      |       |            |         |                      |              |                   |      |                     |                   |                |               |      |       |
|------------------------|------------------------------|--------------|--------|------|-------|------------|---------|----------------------|--------------|-------------------|------|---------------------|-------------------|----------------|---------------|------|-------|
|                        | เศษอาหาร                     | มูลฝอยจากสวน | กระดาษ | ไม้  | ผ้า   | ยางและหนัง | ผ้าอ้อม | พลาสติก (Single-use) | พลาสติกอื่นๆ | โลหะและอลูมิเนียม | แก้ว | ของเสียอันตรายชุมชน | ซากอิเล็กทรอนิกส์ | มูลฝอยติดเชื้อ | หน้ากากอนามัย | โฟม  | อื่นๆ |
| <b>จังหวัดอุดรธานี</b> |                              |              |        |      |       |            |         |                      |              |                   |      |                     |                   |                |               |      |       |
| ทน.อุดรธานี            | 26.88                        | 29.54        | 3.34   | 0.34 | 0.45  | 0.11       | 1.19    | 0.06                 | 18.96        | 1.53              | 4.02 | 0                   | 0                 | 0              | 0.34          | 0.45 | 12.79 |
| ทม.หนองบัว             | 34.28                        | 15.3         | 8.36   | 0.28 | 0.14  | 0.85       | 1.27    | 2.83                 | 19.27        | 1.13              | 6.66 | 0.42                | 0.14              | 0              | 0.71          | 0.43 | 7.93  |
| ทต.หนองบัว             | 18.7                         | 24.1         | 7.92   | 1.32 | 11.99 | 1.54       | 1.32    | 2.86                 | 12.87        | 0.55              | 3.19 | 0.11                | 1.76              | 0              | 0.44          | 0.88 | 10.45 |
| อบต.สามพร้าว           | 21.51                        | 25.89        | 3.77   | 0.82 | 4.08  | 1.02       | 5.81    | 1.43                 | 19.06        | 0.92              | 2.75 | 0.3                 | 0.2               | 0              | 0.51          | 0.51 | 11.42 |
| เฉลี่ย                 | 25.34                        | 23.71        | 5.85   | 0.69 | 4.16  | 0.88       | 2.4     | 1.79                 | 17.54        | 1.03              | 4.15 | 0.21                | 0.53              | 0              | 0.5           | 0.57 | 10.65 |

ภาพ : ข้อมูลองค์ประกอบขยะมูลฝอย ปรังบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ที่มา : สำนักงานสิ่งแวดล้อมและควบคุมมลพิษภาคที่ ๙ (สสภ.๙)

## (5) แร่ธาตุ

จังหวัดอุดรธานีมีทรัพยากรแร่ธาตุที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงหลายชนิดได้แก่ถ่านหินในตำบลบ้านผือ อำเภอบ้านผือ และตำบลห้วยทราย อำเภอนายูง ดินขาวในตำบลโนนทอง อำเภอนายูง แบริตไนต์ตำบลบ้านเพี้ย และตำบลนาแก อำเภอนายูง โปแตชในอำเภอบึงสามัคคี และอำเภอมือแร่ อุดรธานี หินปูนในอำเภอน้ำโสม

สำหรับโครงการเหมืองแร่โพแทช ได้ปรากฏเป็นนโยบายของรัฐบาลในปี พ.ศ.2522 โดยมีการแถลงนโยบายของรัฐบาลต่อรัฐสภาเมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2522 ที่รัฐบาลจะดำเนินการโครงการพื้นฐานทางเศรษฐกิจ อันจะเอื้อต่อการลงทุนและขยายตัวทางด้านเศรษฐกิจ โดยโครงการจะเป็นการผลิตแร่โพแทชด้วยวิธีการทำเหมืองใต้ดินขนาดใหญ่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สำหรับโครงการนี้รัฐบาลได้เชิญชวนภาคเอกชนทำการสำรวจตั้งแต่ปี พ.ศ.2523 เป็นต้นมา และบริษัท เอเซีย แปซิฟิคโปแตชคอร์ปอเรชั่น จำกัด ได้รับอนุญาตจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรมให้ดำเนินการสำรวจแร่ตั้งแต่วันที่ 3 พฤศจิกายน 2543 ตามอาชญาบัตรพิเศษที่ 9/2543 ถึง 61/2543 และได้ดำเนินการสำรวจพบว่ามีแร่โพแทชในปริมาณสำรองเพียงพอในการทำเหมือง จึงได้ดำเนินการยื่นคำขอประทานบัตรเพื่อทำเหมืองแร่ในปี พ.ศ.2547 มูลค่าแหล่งแร่รวมทั้งสิ้นประมาณ 430,000 ล้านบาท รวมทั้งรัฐจะได้ค่าภาคหลวงประมาณ 30,000 ล้านบาท ตลอดอายุโครงการทำเหมือง 25 ปีโดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นซึ่งเป็นที่ตั้งคำขอประทานบัตรได้รับจัดสรรค่าภาคหลวงแร่ร้อยละ 20 เป็นเงินประมาณ 6,000 ล้านบาท (ปีละ 240 ล้านบาท) องค์กรบริหารส่วนจังหวัดอุดรธานี ได้รับจัดสรรค่าภาคหลวงแร่ร้อยละ 20 เป็นเงิน 6,000 ล้านบาท ส่วนที่เหลือจัดสรรให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่นในจังหวัดอุดรธานีร้อยละ 10 และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทั่วประเทศร้อยละ 10 แร่ในจังหวัดอุดรธานี ได้แก่ หินอุตสาหกรรมชนิดหินปูนเพื่ออุตสาหกรรมก่อสร้างมีปริมาณสำรองของแร่หินอุตสาหกรรมชนิดหินปูนเพื่ออุตสาหกรรมก่อสร้างที่สามารถทำเหมืองได้ 21,074,000 เมตริกตัน คิดเป็นมูลค่าแหล่งแร่ 2,029,980,000 บาท (คิดตามราคาประกาศ ณ ขณะนั้น 105บาท/เมตริกตัน)

ที่มา : สำนักงานพลังงานจังหวัดอุดรธานี

## (6) มลพิษ

### ➤ ข้อมูลระบบบำบัดน้ำเสียจังหวัดอุดรธานี

จังหวัดอุดรธานี มีระบบรวบรวมและบำบัดน้ำเสียชุมชนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ได้รับจัดสรรงบประมาณก่อสร้างผ่านแผนปฏิบัติการ เพื่อการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมในระดับจังหวัด มีเพียง 1 แห่ง คือ เทศบาลนครอุดรธานี ทั้งนี้ เทศบาลนครอุดรธานี ได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือโครงการจัดการน้ำเสียชุมชนจังหวัดอุดรธานี กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นใกล้เคียง ได้แก่ เทศบาลเมืองหนองสำโรง เทศบาลตำบลหนองขอนกว้าง เทศบาลตำบลหนองบัว และเทศบาลตำบลบ้านจั่น เพื่อให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ลงนามสามารถรวบรวมน้ำเสียเชื่อมต่อเข้าระบบรวบรวมของเทศบาลนครอุดรธานี เพื่อนำน้ำเสียไปบำบัดที่โรงปรับปรุงคุณภาพน้ำเทศบาลนครอุดรธานีต่อไป



## ➤โรงปรับปรุงคุณภาพน้ำเทศบาลนครอุดรธานี

ภายในเขตเทศบาลนครอุดรธานี มีปริมาณน้ำเสียเกิดขึ้นเฉลี่ยวันละ 19,579 ลูกบาศก์เมตร โดยมีอัตราการผลิตน้ำเสีย 150 ลิตรต่อคนต่อวัน และมีห้วยหมากแข้ง และห้วยมั่ง เป็นแหล่งรองรับน้ำเสียจากชุมชนไหลรวมลงสู่ห้วยหลวง การจัดการน้ำเสียที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน ดำเนินการโดยรวบรวมและบำบัดน้ำเสีย ณ โรงปรับปรุงคุณภาพ ขอยทองหล่อ ถนนอุดร-สามพร้าว ตำบลสามพร้าว อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี

เทศบาลนครอุดรธานี ดำเนินการจัดการน้ำเสีย โดยได้รับการสนับสนุนงบประมาณภายใต้แผนปฏิบัติการเพื่อการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมในระดับจังหวัด จากกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อก่อสร้างระบบรวบรวมและบำบัดน้ำเสียชุมชน เริ่มก่อสร้างวันที่ 12 มีนาคม 2551 ถึงวันที่ 21 ธันวาคม 2554 รวมระยะเวลา 1,380 วัน แบ่งเป็น 200 งวด โดยลงนามในสัญญาก่อสร้าง 737.91 ล้านบาท

## ➤ข้อมูลด้านเทคนิค

ระบบรวบรวมน้ำเสียระบบท่อรวบรวมน้ำเสียของเทศบาลนครอุดรธานี เป็นระบบท่อรวม (Combined System) ครอบคลุมพื้นที่ 8.3 ตารางกิโลเมตร หรือร้อยละ 16.77 ของพื้นที่ทั้งหมด สามารถรับน้ำเสียได้ 43,902 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน ท่อรวบรวมน้ำเสียขนาดต่างๆ มีความยาวรวม 10,030 เมตร และท่อระบายน้ำความยาวรวมทั้งสิ้น 2,020 เมตร ในส่วนของอาคารชลศาสตร์ ประกอบด้วยบ่อดักน้ำเสีย จำนวน 25 แห่ง บ่อดักขยะ จำนวน 23 แห่ง และอาคารติดตั้ง Flap Valve จำนวน 23 แห่ง โดยทำการดักน้ำเสียที่จะระบายลงสู่ห้วยหมากแข้ง และห้วยมั่ง และมีสถานีสูบน้ำเสียในระบบรวบรวมน้ำเสีย จำนวน 1 แห่ง ณ หนองสิม

ระบบบำบัดน้ำเสียของเทศบาลนครอุดรธานีเป็นระบบบำบัดน้ำเสียแบบบ่อฝัง (Stabilization Ponds) ตั้งอยู่บ้านหนองบุ ตำบลสามพร้าว และบ้านดอนหวาย ตำบลกุดสระ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี เนื้อที่ 287-2-61 ไร่ เป็นที่กรรมสิทธิ์ของเทศบาล โดยระบบบำบัดน้ำเสียนี้สามารถรองรับ น้ำเสียที่เกิดขึ้นทั้งหมดสองระยะ ได้แก่ ระยะที่ 1 ปริมาณน้ำเสีย 43,902 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน คิดเป็นปริมาณ ความสกปรก 4,094 กิโลกรัมต่อวัน ในระยะที่ 2 รับปริมาณน้ำเสียได้ 70,322 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน คิดเป็น ปริมาณความสกปรก 7,994 กิโลกรัมต่อวัน

## ➤การติดตามตรวจสอบ

องค์การจัดการน้ำเสีย ซึ่งเป็นผู้บริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสียได้ตรวจสอบคุณภาพ น้ำเข้าระบบ และน้ำทิ้งเป็นประจำทุกเดือน โดยส่งตัวอย่างน้ำให้มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี และมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร เป็นผู้ตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำ ซึ่งคุณภาพน้ำอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน

## ➤ข้อมูลด้านบริหารจัดการ

ระบบท่อรวบรวมน้ำเสียของเทศบาลนครอุดรธานี เป็นระบบท่อรวม (Combined System) สามารถรับน้ำเสียได้ 43,902 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน เริ่มเปิดเดินระบบตั้งแต่เมื่อปลายปี 2555 ปัจจุบัน เทศบาลนครอุดรธานี ได้ลงนามในข้อตกลงร่วมกับองค์การจัดการน้ำเสีย (อจน.) เพื่อให้มีหน้าที่บริหารจัดการ ระบบบำบัดน้ำเสียให้มีประสิทธิภาพ

อาคารประกอบและระบบสาธารณูปโภคของระบบบำบัดน้ำเสีย อยู่ในสภาพดีและใช้งานได้ตามปกติ ปริมาณน้ำเสียที่เข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสียเฉลี่ย ประมาณ 15,835 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 18.48 ของปริมาณน้ำเสียที่ออกแบบไว้ สามารถเดินระบบเป็นไปตามหลักเทคนิควิชาการ ไม่มีวัชพืช ในบ่อบำบัดน้ำเสีย ในบ่อบำบัดอยู่ในสภาพดี มีสีเขียวและไม่มียากเหม็น จากผลการวิเคราะห์คุณภาพน้ำเสีย และน้ำทิ้ง พบว่าน้ำทิ้งจากระบบบำบัดน้ำเสียของเทศบาลนครอุดรธานีมีคุณภาพดีก่อนปล่อยลงสู่ลำห้วยอิฐ

การจัดเก็บค่าธรรมเนียมบำบัดน้ำเสีย เริ่มจัดเก็บค่าธรรมเนียมบำบัดน้ำเสีย ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2558 รายได้ค่าธรรมเนียมบำบัดน้ำเสีย ประมาณ 938,905 บาทต่อปี

การจัดเก็บค่าธรรมเนียมเทศบาลนครอุดรธานี ได้ออกเทศบัญญัติ เรื่อง การจัดเก็บค่าธรรมเนียมบำบัดน้ำเสีย พ.ศ.2557 มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2557 โดยแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่

- แหล่งกำเนิดน้ำเสีย ประเภทที่ 1 อาคาร/บ้านพักอาศัย
- แหล่งกำเนิดน้ำเสียประเภทที่ 2 อาคารที่ทำการ 14 ประเภท

● แหล่งกำเนิดน้ำเสียประเภทประเภทที่ 3 ห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต โรงงานตามกฎหมายว่าด้วยโรงงาน สถานที่ประกอบธุรกิจขนาดใหญ่ วิทยาลัยขนาดกลาง

**> ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะแนวทางแก้ไข**

**ปัญหา อุปสรรค** ได้แก่ 1) การออกแบบระบบบำบัดน้ำเสียมีขนาดใหญ่ แต่ปริมาณน้ำเสียเข้าระบบค่อนข้างน้อย 2) น้ำทิ้งจากระบบบำบัดน้ำเสียมีสีเขียว ซึ่งสามารถสังเกตเห็นได้อย่างชัดเจนเป็นผลจากสาหร่ายอาจทำให้เกิดปัญหา Algaebloom ได้

**ข้อเสนอแนะแนวทางแก้ไข** ได้แก่ 1) รมรงค์ประชาสัมพันธ์ให้ครัวเรือน และสถานประกอบการบริเวณพื้นที่รองรับน้ำเสียในปัจจุบันเชื่อมท่อน้ำเสียเข้าสู่ท่อรวบรวมน้ำเสียหลัก 2) ควรเร่งประชาสัมพันธ์การจัดเก็บค่าธรรมเนียมบำบัดน้ำเสียและดำเนินการจัดเก็บค่าธรรมเนียมฯ กับกลุ่มเป้าหมายตามเทศบัญญัติให้ได้ตามแผน

### 3.1.3 ประเด็นปัญหาและความต้องการเชิงพื้นที่

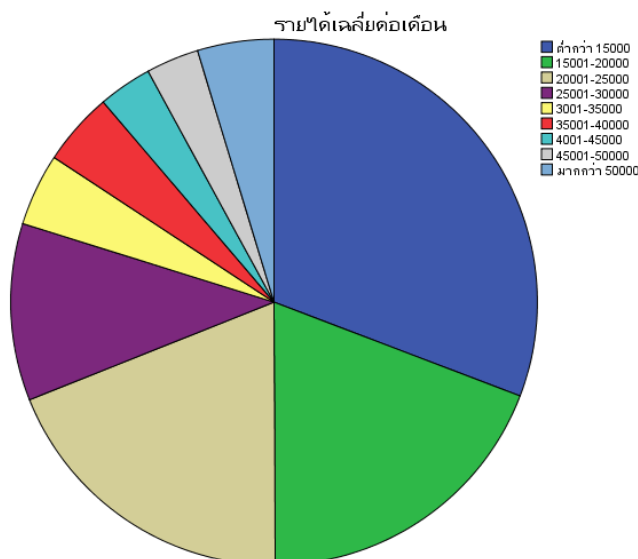
จังหวัดอุดรธานี มอบหมายให้มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีดำเนินการสรุปผลการสำรวจสถานะเศรษฐกิจและสังคมครัวเรือนจังหวัดอุดรธานี ปี พ.ศ. 2565 โดยการลงพื้นที่สำรวจข้อมูลและใช้กระบวนการวิเคราะห์ทางสถิติ ดังนี้

#### 1) รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครัวเรือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือนรวมทุกคนในครอบครัว (รายได้ขั้นรวม ค่าจ้างและเงินเดือน กำไรสุทธิจากการทำธุรกิจ กำไรสุทธิจากการทำการเกษตร เงินที่ได้รับเป็นการช่วยเหลือ รายได้จากทรัพย์สิน รายได้ไม่ประจำ (รายได้ที่ไม่เป็นตัวเงินและที่เป็นตัวเงิน)

ตารางที่ 1 แสดงรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครัวเรือน

| ช่วงของรายได้ต่อเดือน | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|-----------------------|------------|--------|
| ต่ำกว่า 15,000 บาท    | 617        | 30.80  |
| 15,001-20,000 บาท     | 383        | 19.10  |
| 20,001-25,000 บาท     | 381        | 19.00  |
| 25,001-30,000 บาท     | 218        | 10.90  |
| 30,001-35,000 บาท     | 89         | 4.40   |
| 35,001-40,000 บาท     | 90         | 4.50   |
| 40,001-45,000 บาท     | 66         | 3.30   |
| 45,001-50,000 บาท     | 65         | 3.20   |
| มากกว่า 50,000 บาท    | 94         | 4.70   |
| รวม                   | 2,003      | 100.00 |



จากผลการสำรวจสถานะเศรษฐกิจและสังคมครัวเรือน จังหวัดอุดรธานี ปี พ.ศ. 2565 ประเด็นรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครัวเรือน ดังตารางที่ 1 พบว่าครัวเรือนในจังหวัดอุดรธานี ส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 30.80 รองลงมา มีรายได้ 15,001-20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 19.10 และ 20,001-25,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 19 ตามลำดับ ซึ่งรายได้ดังกล่าวหมายถึงรวมถึง ค่าจ้างและเงินเดือน กำไรสุทธิจากการ

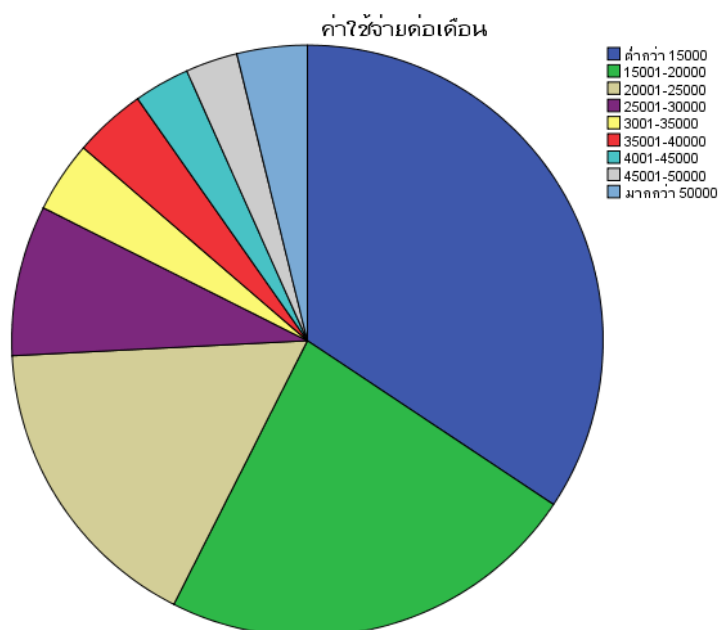
ทำธุรกิจ กำไรสุทธิจากการทำการเกษตร เงินที่ได้รับเป็นการช่วยเหลือ รายได้จากทรัพย์สิน รายได้ไม่ประจำ ซึ่งเป็นการรวมทั้งรายได้ที่ไม่เป็นตัวเงินและรายได้ที่เป็นตัวเงิน

## 2) ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนของครัวเรือน

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนของครัวเรือน (รายจ่ายนับรวม อาหารและเครื่องดื่ม (นับรวมเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์) ยาสูบ หมาก ยานัตถ์และอื่นๆ ค่าใช้จ่ายที่อยู่อาศัย ค่าใช้จ่ายเครื่องแต่งบ้าน และค่าใช้จ่ายเครื่องใช้เครื่องนุ่งห่ม รองเท้า ค่าใช้จ่ายส่วนบุคคล เวชภัณฑ์ และค่ารักษาพยาบาล ค่าการเดินทางและการสื่อสาร ค่าการศึกษา ค่าการบันเทิง/ค่าการจัดงานพิธีในโอกาสพิเศษ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับกิจกรรมทางศาสนา ค่าใช้จ่ายที่ไม่เกี่ยวกับการอุปโภคบริโภค

ตารางที่ 2 แสดงค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนของครัวเรือน

| ช่วงของค่าใช้จ่ายต่อเดือน | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|---------------------------|------------|--------|
| ต่ำกว่า 15,000 บาท        | 688        | 34.30  |
| 15,001-20,000 บาท         | 463        | 23.10  |
| 20,001-25,000 บาท         | 335        | 16.70  |
| 25,001-30,000 บาท         | 165        | 8.20   |
| 30,001-35,000 บาท         | 78         | 3.90   |
| 35,001-40,000 บาท         | 79         | 3.90   |
| 40,001-45,000 บาท         | 61         | 3.00   |
| 45,001-50,000 บาท         | 57         | 2.80   |
| มากกว่า 50,000 บาท        | 77         | 3.80   |
| รวม                       | 2,003      | 100.00 |



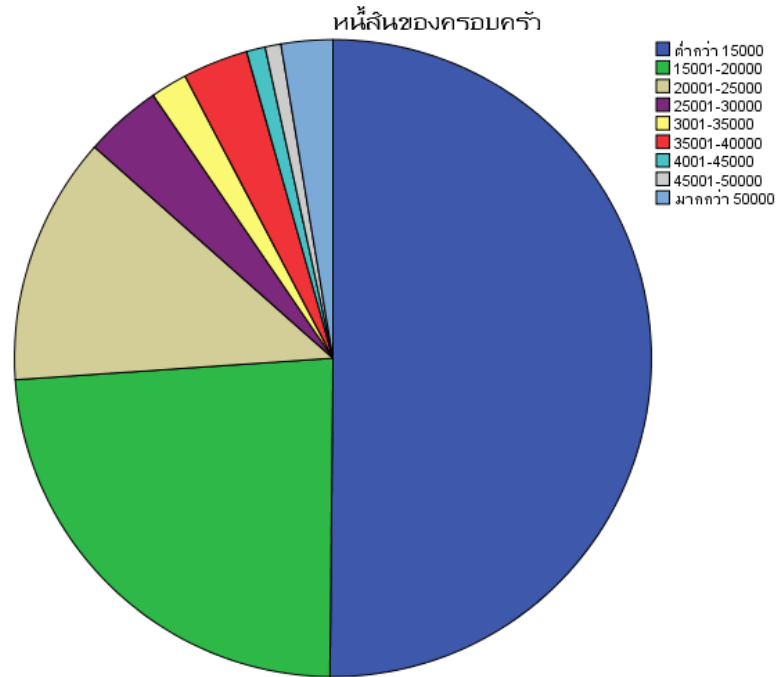
จากผลการสำรวจสถานะเศรษฐกิจและสังคมครัวเรือน จังหวัดอุดรธานี ปี พ.ศ. 2565 ประเด็นค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนของครัวเรือนดังตารางที่ 2 พบว่าครัวเรือนในจังหวัดอุดรธานี ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 34.30 รองลงมาคือค่าใช้จ่าย 15,001-20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 23.10 และ 20,001-25,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 16.70 ตามลำดับ ซึ่งค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนรวมถึงค่าใช้จ่ายสำหรับอาหารและเครื่องดื่ม นับรวมเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ยาสูบ หมากรุก ยานยนต์และอื่นๆ ค่าใช้จ่ายที่อยู่อาศัย ค่าใช้จ่ายเครื่องแต่งบ้าน และค่าใช้จ่ายเครื่องใช้เครื่องนุ่งห่ม รองเท้า ค่าใช้จ่ายส่วนบุคคล เวชภัณฑ์ และค่ารักษาพยาบาล ค่าการเดินทางและการสื่อสาร ค่าการศึกษา ค่าการบันเทิง/ค่าการจัดงานพิธีในโอกาสพิเศษ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับกิจกรรมทางศาสนา ค่าใช้จ่ายที่ไม่เกี่ยวกับการอุปโภคบริโภค เป็นต้น

### 3) หนี้สินเฉลี่ยของครัวเรือน

หนี้สินเฉลี่ยของครัวเรือนที่มีภาระต้องชำระคืน จำแนกตามวัตถุประสงค์การกู้ (นับรวม การกู้ยืมมาเพื่อซื้อ/เช่าซื้อบ้าน และที่ดิน ใช้ในการศึกษา ใช้จ่ายอุปโภคบริโภคอื่นๆ ใช้ในการทำธุรกิจ ใช้ในการทำเกษตร หนี้อื่นๆ (เช่น จากการค้าประกัน ค่าปรับ ค่าชดเชยค่าเสียหาย เป็นต้น)

ตารางที่ 3 แสดงหนี้สินเฉลี่ยของครัวเรือน

| ช่วงของหนี้สินเฉลี่ยของครัวเรือน | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|----------------------------------|------------|--------|
| ต่ำกว่า 100,000 บาท              | 998        | 50.20  |
| 100,001-150,000 บาท              | 473        | 23.80  |
| 150,001-200,000 บาท              | 251        | 12.60  |
| 200,001-250,000 บาท              | 78         | 3.90   |
| 250,001-300,000 บาท              | 37         | 1.90   |
| 300,001-350,000 บาท              | 66         | 3.30   |
| 350,001-400,000 บาท              | 19         | 1.00   |
| 400,001-450,000 บาท              | 16         | 0.80   |
| มากกว่า 450,000 บาท              | 52         | 2.60   |
| รวม                              | 1,990      | 100.00 |



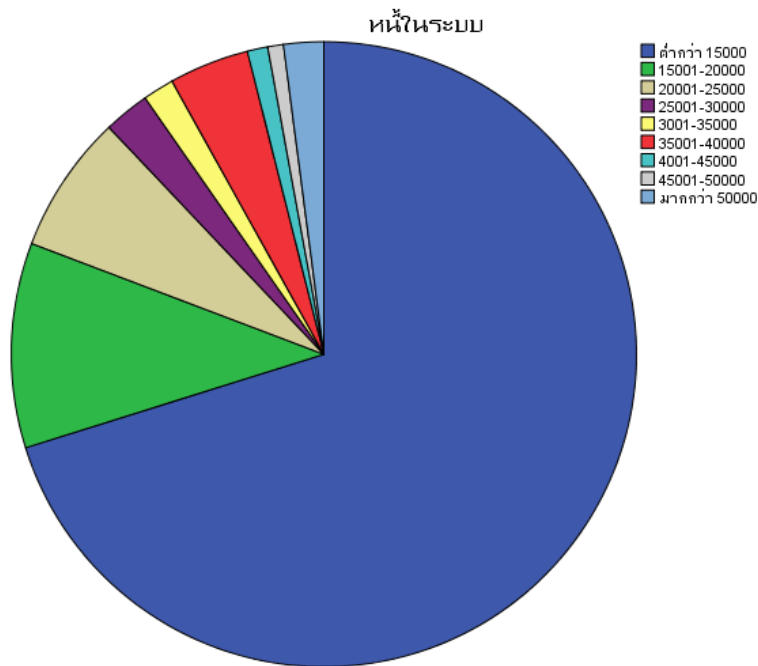
จากผลการสำรวจสถานะเศรษฐกิจและสังคมครัวเรือน จังหวัดอุดรธานี ปี พ.ศ. 2565 ประเด็นหนี้สินเฉลี่ยของครัวเรือนดังตารางที่ 3 พบว่าครัวเรือนในจังหวัดอุดรธานี ส่วนใหญ่มีหนี้สินเฉลี่ยของครัวเรือน ต่ำกว่า 100,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 50.20 รองลงมามีหนี้สิน 100,001-150,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 23.80 และ 150,001-200,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 12.60 ตามลำดับ ซึ่งหนี้สินดังกล่าว เป็นหนี้สินของครอบครัวที่มีภาระต้องชำระคืน จำแนกตามวัตถุประสงค์การกู้ ได้แก่ การกู้ยืมมาเพื่อซื้อ/เช่าซื้อบ้าน และที่ดิน ใช้ในการศึกษา ใช้จ่ายอุปโภคบริโภคอื่นๆ ใช้ในการทำธุรกิจ ใช้ในการทำการเกษตรหนี้อื่นๆ เช่น จากการค้าประกัน ค่าปรับ ค่าชดเชยค่าเสียหาย เป็นต้น

#### 4) หนี้สินครัวเรือนจำแนกตามแหล่งเงินทุน – หนี้ในระบบ

ตารางที่ 4 แสดงหนี้สินครัวเรือนจำแนกตามแหล่งเงินทุน หนี้ในระบบ

| ช่วงของหนี้สินจากแหล่งเงินทุนในระบบของครัวเรือน | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|-------------------------------------------------|------------|--------|
| ต่ำกว่า 100,000 บาท                             | 1,390      | 70.20  |
| 100,001-150,000 บาท                             | 210        | 10.60  |
| 150,001-200,000 บาท                             | 142        | 7.20   |
| 200,001-250,000 บาท                             | 47         | 2.40   |
| 250,001-300,000 บาท                             | 32         | 1.60   |
| 300,001-350,000 บาท                             | 82         | 4.10   |
| 350,001-400,000 บาท                             | 21         | 1.10   |
| 400,001-450,000 บาท                             | 16         | 0.80   |
| มากกว่า 450,000 บาท                             | 41         | 2.10   |
| รวม                                             | 1,981      | 100.00 |



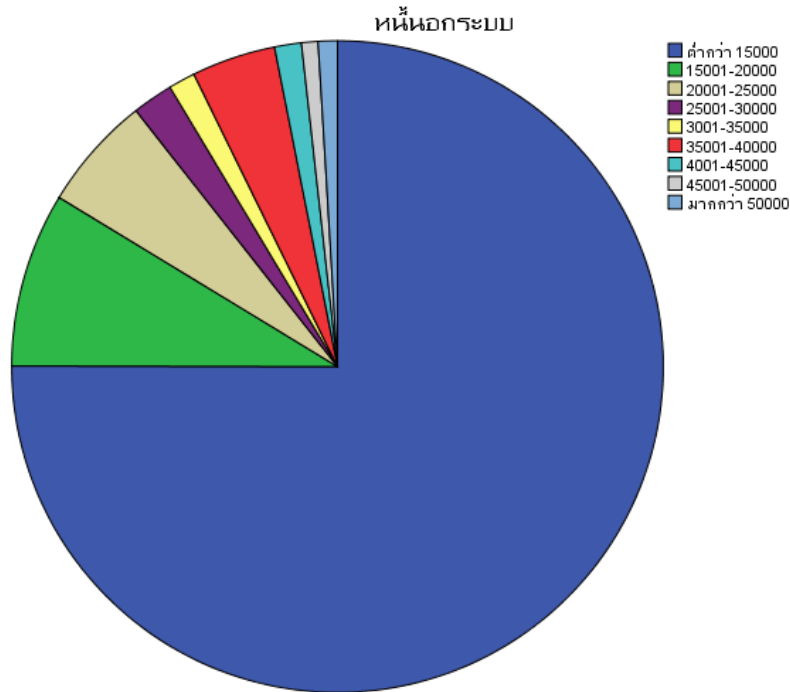


จากผลการสำรวจสถานะเศรษฐกิจและสังคมครัวเรือน จังหวัดอุดรธานี ปี พ.ศ. 2565 ประเด็นหนี้สินครัวเรือน จำแนกตามแหล่งเงินกู้ในระบบ ดังตารางที่ 4 พบว่าครัวเรือนในจังหวัดอุดรธานี ส่วนใหญ่มีหนี้สินจากแหล่งเงินกู้ในระบบ ต่ำกว่า 100,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 70.20 รองลงมามีหนี้สิน 100,001–150,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 10.60 และ 150,001–200,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 7.20 ตามลำดับ ซึ่งหนี้สินจากแหล่งเงินกู้ในระบบดังกล่าว เป็นหนี้สินที่กู้จากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สถาบันการเงินอื่นๆ ธนาคารพาณิชย์ ธนาคารอาคารสงเคราะห์ และธนาคารออมสิน เป็นต้น

#### 5) หนี้สินครัวเรือนจำแนกตามแหล่งเงินกู้ - หนี้ในระบบ

ตารางที่ 5 แสดงหนี้สินครัวเรือนจำแนกตามแหล่งเงินกู้- หนี้ในระบบ

| ช่วงของหนี้สินจากแหล่งเงินกู้<br>นอกระบบของครัวเรือน | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|------------------------------------------------------|------------|--------|
| ต่ำกว่า 100,000 บาท                                  | 1,187      | 75.00  |
| 100,001–150,000 บาท                                  | 137        | 8.70   |
| 150,001–200,000 บาท                                  | 90         | 5.70   |
| 200,001–250,000 บาท                                  | 32         | 2.00   |
| 250,001–300,000 บาท                                  | 21         | 1.30   |
| 300,001–350,000 บาท                                  | 66         | 4.20   |
| 350,001–400,000 บาท                                  | 21         | 1.30   |
| 400,001–450,000 บาท                                  | 13         | 0.80   |
| มากกว่า 450,000 บาท                                  | 15         | 0.90   |
| รวม                                                  | 1,582      | 100.00 |



จากผลการสำรวจสถานะเศรษฐกิจและสังคมครัวเรือน จังหวัดอุดรธานี ปี พ.ศ. 2565 ประเด็นหนี้สินครัวเรือน จำแนกตามแหล่งเงินกู้ในระบบ ดังตารางที่ 5 พบว่าครัวเรือนในจังหวัดอุดรธานี ส่วนใหญ่มีหนี้สินจากแหล่งเงินกู้ในระบบ ต่ำกว่า 100,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 75.00 รองลงมามีหนี้สิน 100,001-150,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 8.75 และ 150,001-200,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 5.70 ตามลำดับ ซึ่งหนี้สินจากแหล่งเงินกู้ในระบบดังกล่าว เป็นหนี้สินที่กู้จากนายทุน พ่อค้า ญาติ เพื่อนบ้าน กองทุนหมู่บ้าน ชุมชนเมือง สหกรณ์ออมทรัพย์สวัสดิการของหน่วยงาน เป็นต้น

#### 6) ผลกระทบที่เกิดขึ้นกับครัวเรือนของท่านในช่วงของการระบาดของโรคอุบัติใหม่ (โควิด) และสถานการณ์ลือศาดาวนด้านใดบ้าง และท่านมีวิธีการหรือได้รับการแก้ไขอย่างไร

##### ❖ ด้านรายได้

- รายได้ลดลงรายจ่ายเพิ่มขึ้น
- ค่าครองชีพเพิ่มขึ้น

##### ❖ ด้านอาชีพ

- ผลกระทบจากการเกษตร
- ผลผลิตราคาตกต่ำ เช่น ราคาปุ๋ยแพงขึ้นทำให้เกษตรกรมีรายได้น้อยลง
- การค้าขายลำบาก
- จำนวนลูกค้าลดลง
- ปิดการขายสินค้าหน้าร้าน
- ไม่มีงานทำ

- ❖ ด้านสุขภาพ
  - ติดเชื้อโควิดทำให้สูญเสียรายได้
  - คนรอบข้างติดโควิด
  - สุขภาพแย่ลง หลังจากการรักษาโควิดให้หาย
  - โรคประจำตัว เช่น เบาหวาน หัวใจ
  - ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมประจำวันเพื่อให้ปลอดภัย

- ❖ ด้านสังคม
  - ระบบออนไลน์ เช่น เจอกันออนไลน์ เรียนออนไลน์
  - ไปไหนมาไหนลำบากขึ้น
  - ไม่สามารถเดินทางได้สะดวกเหมือนเดิม
  - เว้นระยะห่างจากผู้คนมากขึ้น
  - เข้าสังคมและติดต่อกันน้อยลง
  - ลูกหลานอยู่บ้านมากขึ้น เพราะเรียนออนไลน์
  - หวาดระแวงผู้คนมากขึ้น
  - ปัญหาวัยรุ่นรวมตัวกันส่งเสียงดัง

- ❖ ด้านสิ่งแวดล้อม

- ❖ ด้านอื่นๆ

7) ปัญหาที่ครัวเรือนต้องการให้มีการสนับสนุน/ช่วยเหลือ ทั้งที่เป็นปัญหาของครัวเรือนเอง หรือ ปัญหาที่ได้รับการบอกเล่าจากเพื่อนบ้าน

- ❖ ปัญหาเกี่ยวกับที่ดิน
  - น้ำท่วมนา
  - น้ำไม่พอทำนา
- ❖ ปัญหาเกี่ยวกับยาเสพติด
  - ลูกหลานติดยาเสพติด
- ❖ ปัญหาเกี่ยวกับอาชญากรรม การลักขโมยทรัพย์สิน หรือ ทำลายทรัพย์สิน
- ❖ ปัญหาเกี่ยวกับภัยพิบัติ เช่น น้ำท่วม ไฟไหม้ ไฟป่า พายุ ภัยแล้ง เป็นต้น
  - ไฟไหม้ลูกกลาม
  - ภัยแล้ง
  - น้ำท่วม
  - พายุ
- ❖ ปัญหาเกี่ยวกับสุขภาพของคนในครอบครัว
  - โรคประจำตัว
  - ความดันโลหิตสูง
  - เบาหวาน
  - โรคชรา
  - โรคหัวใจ

- พิการ (อ.ไชยวาน)
- ❖ ปัญหาเกี่ยวกับการมีงานทำของคนครอบครัว
  - ถูกเลิกจ้าง
- ❖ ปัญหาเกี่ยวกับการศึกษาของบุตรหลาน
  - ไม่มีทุนการศึกษา

## 8) ปัญหาเกี่ยวกับสาธารณูปโภคพื้นฐานของครัวเรือน

- ❖ ปัญหาเกี่ยวกับไฟฟ้า
  - ผนตกไฟดับ
  - ค่าไฟแพง
  - ไฟฟ้าขัดข้องบ่อย
- ❖ ปัญหาเกี่ยวกับน้ำ
  - น้ำดื่ม
    - ต้องซื้อน้ำกิน ค่าใช้จ่ายในครัวเรือนสูงเกินจำเป็น
  - น้ำใช้ในครัวเรือน
    - น้ำประปาไม่ไหล
    - น้ำประปาขุ่นมัว
    - น้ำประปาไม่สะอาด
    - น้ำประปาหมู่บ้านไม่ดี
    - น้ำมีกลิ่นเหม็น
  - น้ำเพื่อการเกษตร
    - ไม่มีแหล่งน้ำทำการเกษตร
    - ไม่มีน้ำในการทำนาต้องอาศัยน้ำจากธรรมชาติ
- ❖ ปัญหาเกี่ยวกับถนน
  - ถนนยังเป็นถนนลูกรัง
  - ถนนเป็นหลุมบ่อ
  - ถนนชำรุด ไม่มีการซ่อมแซม
- ❖ ปัญหาเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต
  - ใช้เครือข่ายจากโทรศัพท์ ไม่กระจายทั่วหมู่บ้าน
- ❖ ปัญหาเกี่ยวกับโทรศัพท์
  - เครือข่ายไม่ทั่วถึง
- ❖ ปัญหาเกี่ยวกับการเดินทาง การคมนาคม เช่น รถโดยสาร รถสาธารณะ เป็นต้น
  - ไม่มีรถประจำทาง

## 9) ปัญหาอื่นๆ ที่ท่านต้องการให้ทางภาครัฐ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เข้ามาดำเนินการช่วยเหลือ หรือ แก้ไข ปัญหา

- เพิ่มเงินช่วยเหลือให้บัตรสวัสดิการ
- ค่าไฟฟ้าราคาสูง ควรลดค่าไฟฟ้า

- ลดค่าครองชีพ
- ส่งเสริมอาชีพให้ผู้ว่างงาน
- ปรับราคาผลผลิตทางการเกษตร
- สวัสดิการสุขภาพ รักษาฟรี
- เพิ่มเบี้ยครองชีพคนสูงอายุ
- อยากให้ช่วยแก้ปัญหาหน้าประปา
- ช่วยแก้ไขร่อนน้ำไม่สามารถระบายได้
- สวัสดิการภาครัฐเบี้ยประกันสูงอายุ
- ให้การปรับปรุงถนนให้สามารถสัญจรได้สะดวก
- ไฟฟ้าส่องสว่างถนน
- กล้องวงจรปิด ติดกล้อง CCTV กล้องตรวจจับความเร็ว
- การลักขโมยพืชผลทางการเกษตร
- ปัญหาผู้ป่วยจิตเวช
- เล็กเล็ขโมยน้อย
- ปัญหายาเสพติด (ใบกระท่อม)
- น้ำท่วมนา ผลผลิตไม่ค่อยดี ราคาข้าวต่ำ
- ช่วยในเรื่องค่าใช้จ่ายความยากจน
- ถนนหลักอุบัติเหตุบ่อย ถนน2เลน ช่วยขยายผิวจราจรเส้นหลัก วาริช, พังโคน, วังสามหมอ
- เรื่องเงินเยียวยาเพราะมีคนว่างงานในครอบครัว
- รถโดยสารประจำทางเข้าไม่ถึงหมู่บ้าน รถสาธารณะไม่มีความปลอดภัย
- ปัญหาเกี่ยวกับลูกน้ำยุ่งลาย
- ด้านเศรษฐกิจสิ่งของเครื่องใช้ในการอุปโภคบริโภคขึ้นราคา
- ด้านการทำงานเนื่องจากหางานทำยากลำบาก เพิ่มค่าแรง

### 3.1.4 ผลการพัฒนาและแก้ไขปัญหาจังหวัดในช่วงที่ผ่านมา

ผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดอุดรธานี พ.ศ.2561-2565



เพิ่มประสิทธิภาพระบบกระจายน้ำ  
อ่างเก็บน้ำกุดลิงจ้อ



ส่งเสริมการตลาดและการสร้าง  
ตราสัญลักษณ์สินค้าอุดรธานี



พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว



ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรสู่มาตรฐาน  
อย่างครบวงจร

➢ จังหวัดอุดรธานีรับการจัดสรรงบประมาณตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำนวน 4 โครงการ วงเงินงบประมาณ 26,300,000 บาท แยกเป็นรายการ ดังนี้

(1) งบดำเนินงาน จำนวน 1,300,000 บาท จำนวน 3 โครงการ ได้แก่

1) โครงการส่งเสริมการตลาดและการสร้างตราสัญลักษณ์สินค้าอุดรธานี วงเงิน 800,000 บาท ประกอบด้วย 2 กิจกรรม ดังนี้

- การฝึกอบรมประชาชนทั่วไป วงเงินงบประมาณ 461,800 บาท

- ค่าจ้างเหมาพัฒนาสินค้าวิสาหกิจชุมชน วงเงินงบประมาณ 338,200 บาท

2) โครงการยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรสู่มาตรฐานอย่างครบวงจร วงเงิน 200,000 บาท ประกอบด้วย 1 กิจกรรม ดังนี้

- การฝึกอบรมประชาชนทั่วไป วงเงินงบประมาณ 200,000 บาท

3) โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว วงเงิน 300,000 บาท จำนวน 1 กิจกรรม คือ

- การฝึกอบรมประชาชนทั่วไป วงเงินงบประมาณ 300,000 บาท



- (2) งบลงทุน จำนวน 15,000,000 บาท จำนวน 1 โครงการ คือ
- โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการเกษตร กิจกรรม เพิ่มประสิทธิภาพระบบกระจายน้ำอ่างเก็บน้ำกุดลิงจ้อ อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี วงเงิน 15,000,000 บาท
- (3) งบรายจ่ายอื่น จำนวน 10,000,000 บาท
- โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคม (ค่าใช้จ่ายในการบริหารจังหวัดแบบบูรณาการ) วงเงิน 10,000,000 บาท

➤สถานะ การดำเนินงาน

ดำเนินการแล้วเสร็จทุกโครงการ

➤ผลการเบิกจ่ายภาพรวมในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (ไม่รวมค่าใช้จ่ายงบบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ จำนวน 10,000,000 บาท)

| รายการ      | งบประมาณที่ได้รับ<br>การจัดสรร | การก่อหนี้<br>(PO) | คงเหลือครั้งที่ 2 | การเบิก - จ่าย<br>(รวม PO) | ร้อยละ | คงเหลือที่ยังไม่<br>เบิกจ่าย | ร้อยละ |
|-------------|--------------------------------|--------------------|-------------------|----------------------------|--------|------------------------------|--------|
|             | (บาท)                          | (บาท)              | (ส่งคืนจังหวัด)   | (บาท)                      |        | (บาท)                        |        |
| ภาพรวม      | 26,300,000                     | 1,647,400          | -                 | 24,652,600                 | 93.74  | 1,647,400                    | 6.26   |
| งบลงทุน     | 14,140,000                     | -                  | -                 | 14,140,000                 | 100.00 | -                            | 0.00   |
| งบดำเนินงาน | 12,160,000                     | -                  | -                 | 10,512,600                 | 86.45  | 1,647,400                    | 13.55  |

ข้อมูลจากงานการเงินและบัญชี สำนักงานจังหวัดอุดรธานี (ระบบ GFMS) ณ วันที่ 18 พฤศจิกายน 2565

## 3.2 ประเด็นการพัฒนา

### กรอบการขับเคลื่อนการพัฒนาจังหวัดอุดรธานี

จังหวัดอุดรธานีได้ดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. 2567) ให้มีความครอบคลุมทุกมิติ มุ่งตอบสนองความต้องการและแก้ไขปัญหาที่สำคัญของประชาชนในพื้นที่ และขับเคลื่อนการพัฒนาจังหวัดด้วยศักยภาพและโอกาส โดยยึดยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายรัฐบาล แผนรายสาขา แผนเฉพาะด้านต่างๆ ที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรีแล้ว รวมทั้งข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี เป็นกรอบการดำเนินงานจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี ประกอบกับจังหวัดอุดรธานีได้รับการคัดเลือกจากสมาคมพืชสวนระหว่างประเทศ (AIPH) ให้เป็นเจ้าภาพจัดงานมหกรรมพืชสวนโลกจังหวัดอุดรธานี พ.ศ. 2569 จังหวัดอุดรธานีจึงได้บรรจุแผนงาน/โครงการเพื่อรองรับการจัดงานดังกล่าว โดยมีกระบวนการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี ดังนี้

(1) แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. 2567) ประกอบด้วย

1) คณะทำงานจัดทำข้อมูล ส่วนที่ 1 สภาพทั่วไปของจังหวัด และส่วนที่ 2 สภาพการณ์และศักยภาพของจังหวัด มีหน้าที่ วางแผน และให้การสนับสนุนการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี (ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. 2567) ให้เป็นไปตามกรอบแนวทางและและระยะเวลาการดำเนินงานที่กำหนด จัดทำร่างแผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี (ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. 2567) ในภาพรวม จัดลำดับความสำคัญของบัญชีชุดโครงการและโครงการในภาพรวม

2) คณะทำงานจัดทำข้อมูลส่วนที่ 3 ส่วนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและส่วนที่ 4 รายละเอียดตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ บัญชีชุดโครงการ มีหน้าที่ จัดทำข้อมูลยุทธศาสตร์/ประเด็นการพัฒนา รายละเอียดตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ บัญชีชุดโครงการ

3) คณะทำงานจัดทำบัญชีชุดโครงการและกลั่นกรองโครงการเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มีหน้าที่ จัดทำ/กำหนดโครงการและกลั่นกรองโครงการที่สอดคล้องกับบัญชีชุดโครงการตามแผนพัฒนาจังหวัดให้แล้วเสร็จและส่งให้จังหวัด

(2) แต่งตั้งคณะทำงานรับผิดชอบการดำเนินงานตามประเด็นการพัฒนาจังหวัดอุดรธานี ดังนี้

1) ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดจำกัดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง มอบหมายให้พาณิชย์จังหวัดอุดรธานีเป็นคณะทำงานและเลขานุการ

2) ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน และความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก มอบหมายให้เกษตรและสหกรณ์จังหวัดอุดรธานี เป็นคณะทำงานและเลขานุการ

3) ประเด็นการพัฒนาที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิต การสาธารณสุข และการศึกษา เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและความเข้มแข็งให้สังคมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง มอบหมายให้พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดอุดรธานี เป็นคณะทำงานและเลขานุการ

4) ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์ การกีฬา การท่องเที่ยวเชิงคุณค่า โดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานีรองรับการแข่งขันทุกรูปแบบ มอบหมายให้ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรธานี เป็นคณะทำงานและเลขานุการ

5) ประเด็นการพัฒนาที่ 5 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าและยั่งยืน มอบหมายให้ผู้อำนวยการสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดอุดรธานี เป็นคณะทำงานและเลขานุการ

6) ประเด็นการพัฒนาที่ 6 การเสริมสร้างความเข้มแข็ง มั่นคง ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน มอบหมายให้ปลัดจังหวัดอุดรธานี เป็นคณะทำงานและเลขานุการ

โดยคณะทำงานรับผิดชอบการดำเนินงานตามประเด็นการพัฒนาจังหวัด มีหน้าที่ ดังนี้

- จัดทำฐานข้อมูลทั่วไปในส่วนที่เกี่ยวข้องตามประเด็นการพัฒนาจังหวัดอุดรธานี ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง พร้อมปรับปรุง/ทบทวนฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน
- รวบรวม จัดทำแผนงาน/โครงการและงบประมาณ ให้สอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาจังหวัดอุดรธานี ตามศักยภาพ ปัญหา และความต้องการของประชาชนในพื้นที่ โอกาส แนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐตามรัฐธรรมนูญฯ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- ให้คณะทำงานฯ ตรวจสอบกลั่นกรองข้อมูลของแผนงาน/โครงการให้มีความสมบูรณ์ถูกต้องตามระเบียบ/กฎหมายที่เกี่ยวข้อง ตามแนวทางที่คณะกรรมการนโยบายการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.น.จ.) และคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) อุดรธานีกำหนด พร้อมจัดลำดับ ความสำคัญของแผนงาน/โครงการตามประเด็นการพัฒนาให้ชัดเจน
- ติดตามประเมินผลการดำเนินโครงการ พร้อมสรุปผลการดำเนินงาน/ขับเคลื่อนการพัฒนาจังหวัดในแต่ละด้านตามประเด็นการพัฒนา รายงานคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) อุดรธานี/ผู้ว่าราชการจังหวัดทราบ
- ดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) อุดรธานี/ผู้ว่าราชการจังหวัดมอบหมาย

### (๓) การดำเนินงานของคณะทำงานจัดทำแผนงาน

จังหวัดได้จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี พ.ศ. 2566 - 2570 (ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. 2567) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จังหวัดอุดรธานี เมื่อวันที่ 18 - 19 กรกฎาคม 2565 ณ โรงแรมเจริญ โฮเต็ล อุดรธานี และการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนฯ กรณีการบรรจุแผนงานและโครงการเพื่อรองรับการจัดงานมหกรรมพืชสวนโลกจังหวัดอุดรธานี พ.ศ. 2569 เมื่อวันที่ 2 - 3 สิงหาคม 2565 ณ โรงแรมเซ็นทารา และคอนเวนชันเซ็นเตอร์ อุดรธานีเพื่อระดมความคิดเห็นจากทุกภาคส่วน โดยมีกลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย หัวหน้าส่วนราชการ/หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ นายอำเภอผู้แทนองค์กรภาคเอกชน ผู้แทนภาคประชาสังคม ผู้แทนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ เพื่อทบทวนวิสัยทัศน์ ประเด็นการพัฒนา กลยุทธ์ กรอบนโยบาย แนวทางการพัฒนาตลอดจนแผนงาน/โครงการและงบประมาณการพัฒนาจังหวัดในแต่ละประเด็นการพัฒนา ตลอดจนวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายนอกและภายในจังหวัด ซึ่งประกอบด้วยข้อมูล

ด้านเศรษฐกิจ ข้อมูลด้านสังคมการท่องเที่ยว การค้าการลงทุน ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และด้านความมั่นคง รวมทั้งกลั่นกรอง ตรวจสอบ และบูรณาการแผนงาน/โครงการและงบประมาณของส่วนราชการ/หน่วยงาน องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น และองค์กรภาคเอกชนในพื้นที่ เพื่อลดความซ้ำซ้อนของแผนงาน/โครงการและงบประมาณ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการพัฒนาเป็นรูปธรรม สามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนในพื้นที่

(4) กระบวนการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี พ.ศ. 2566 - 2570 (ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. 2567) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จังหวัดอุดรธานี

| ลำดับ | ภารกิจ/กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ห้วงเวลาที่ดำเนินการ | ผู้รับผิดชอบ                                                                  |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | การจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. 2567)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | พ.ค. - ก.ย. 65       | กง.ยุทธศาสตร์ฯ สนจ.อด.                                                        |
| 2     | การทบทวนยุทธศาสตร์และกำหนดแนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดอุดรธานี                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                      | กง.ยุทธศาสตร์ฯ สนจ.อด.                                                        |
| 3     | แจ้งส่วนราชการ/หน่วยงาน/อำเภอ/อปท.ในพื้นที่เสนอแผนความต้องการ ส่งให้จังหวัดเพื่อประกอบการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด/แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ.2567                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | เม.ย. 65             | กง.ยุทธศาสตร์ฯ สนจ.อด.                                                        |
| 4     | การประชุมมอบหมายหน่วยงานให้รับผิดชอบดำเนินงานตามผลการทบทวนยุทธศาสตร์และกำหนดแนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดอุดรธานี เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | มิ.ย. 65             | กง.ยุทธศาสตร์ฯ สนจ.อด.                                                        |
| 5     | การจัดทำ/ปรับปรุงข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด ประกอบด้วย ข้อมูลพื้นฐานทางกายภาพ ข้อมูลเปรียบเทียบ (ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมและความมั่นคง ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม) ประเด็นปัญหาและความต้องการ เชิงพื้นที่ (จัดลำดับความสำคัญและระบุพื้นที่ไม่เกิน 10 ประเด็น) ผลการพัฒนาและแก้ไขปัญหาจังหวัดในช่วงที่ผ่านมา หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง<br>1) สำนักงานสถิติจังหวัด<br>2) สำนักงานคลังจังหวัด<br>3) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด<br>4) สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด<br>5) สำนักงานจังหวัดอุดรธานี<br>6) สำนักงานพาณิชย์จังหวัด<br>7) สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด<br>8) สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด<br>9) สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด<br>10) สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด<br>11) สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด<br>12) ที่ทำการปกครองจังหวัด | มิ.ย. - ก.ค. 65      | สนง.สถิติจังหวัดและ<br>กง.ยุทธศาสตร์ฯ สนจ.อด.                                 |
| 6     | การประชุม/จัดทำแผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. 2567)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ก.ค. 65              | กง.ยุทธศาสตร์ฯ สนจ.อด.                                                        |
| 7     | ประชุมคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 (อ.ก.บ.จ.) เพื่อกำหนดแนวทาง/พิจารณา/กลั่นกรองแผนงาน/โครงการ และการบูรณาการโครงการภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดในแต่ละด้าน รวม 6 ด้าน (24 โครงการหลัก/24 For Change)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ส.ค. 65              | กง.ยุทธศาสตร์ฯ สนจ.อด.<br>และ หน.ส่วนราชการฝ่ายเลขานุการคณะทำงานตามยุทธศาสตร์ |

| ลำดับ | ภารกิจ/กิจกรรม                                                                                                                                                                                                            | ห้วงเวลา<br>ที่ดำเนินการ | ผู้รับผิดชอบ                                                                           |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| 8     | ประชุมปรึกษาหารือเพื่อรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับแผนพัฒนาจังหวัดตาม ม.19 แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ.๒๕๕๑                                                                    | ส.ค. 65                  | กง.ยุทธศาสตร์ฯ สนจ.อด.<br>และ หน.ส่วนราชการ ฝ่าย<br>เลขานุการคณะทำงาน<br>ตามยุทธศาสตร์ |
| 9     | จัดประชุม กบจ. เพื่อพิจารณาแผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. 2567) และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567                                                                                   | ก.ย. 65                  | กง.ยุทธศาสตร์ฯ สนจ.อด.                                                                 |
| 10    | จัดทำเล่มแผนฯ พร้อมปรับปรุง/แก้ไขแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. 2567) และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 ตามข้อสังเกตของ ก.บ.จ.และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 จัดส่งให้ ก.บ.ภ. | ก.ย. 65                  | กง.ยุทธศาสตร์ฯ สนจ.อด.                                                                 |

### 3.2.1 บทวิเคราะห์การพัฒนาจังหวัดอุดรธานี

ตามที่จังหวัดได้จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี พ.ศ. 2566 - 2570 (ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. 2567) และแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จังหวัดอุดรธานี เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพจังหวัดอุดรธานีและทิศทางการพัฒนาจังหวัด โดยใช้เครื่องมือการวิเคราะห์ตามหลักการวางแผน คือ การประเมินศักยภาพของพื้นที่ (SWOT Analysis) การวิเคราะห์ทิศทางการพัฒนาจังหวัด TOWS Matrix และ การวิเคราะห์ปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อการพัฒนาจังหวัด สามารถแสดงให้เห็นถึงโอกาส ศักยภาพ ปัญหา และอุปสรรคของจังหวัด เพื่อนำไปสู่การกำหนดประเด็นการพัฒนาจังหวัดได้ทันกับสถานการณ์ปัจจุบันของจังหวัด ดังนี้

#### การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพ (SWOT Analysis)

| จุดแข็ง(Strengths)                                                                                                        | จุดอ่อน(Weaknesses)                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| S1 อุดรธานีเป็นเมืองมรดกโลก เมืองไมซ์ซีดี เมืองสปอร์ตซีดี เมืองสมุนไพร และเขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถ้ำอีสาน          | W1 ครัวเรือนมีรายได้ต่ำ มีเงินออมต่ำ มีภาระหนี้เพิ่มมากขึ้น มีความเปราะบางทางเศรษฐกิจและสังคม ทำให้เกิดความเหลื่อมล้ำทางรายได้สูง                                                                                                                              |
| S2 เป็นศูนย์กลางระบบโลจิสติกส์ ที่สามารถรองรับระบบการขนส่งทางอากาศ ทางบก ระบบราง เพื่อการท่องเที่ยว อุตสาหกรรมและการเกษตร | W2 ภาวะความเจ็บป่วยจากโรคเรื้อรังที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมสุขภาพ อยู่ในเกณฑ์สูง<br>W3 เกษตรกรรมยังพึ่งพาเกษตรเชิงเดี่ยว                                                                                                                                         |
| S3 เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอาหาร และการแปรรูปสินค้าทางการเกษตรที่สำคัญ ซึ่งมีความสามารถในการแข่งขันสูง                     | W4 การเพิ่มขึ้นของปัญหายาเสพติดก่อให้เกิดปัญหาสังคมเพิ่มขึ้น                                                                                                                                                                                                   |
| S4 เป็นศูนย์กลางการค้าสินค้าอุปโภคบริโภค และสินค้าเกษตรของภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน                                      | W5 ทรัพยากรธรรมชาติมีอยู่อย่างจำกัด ขาดการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ และสิ่งแวดล้อมเสื่อมโทรม จนอาจไม่สามารถรับมือกับการขยายตัวของการพัฒนาในอนาคตได้/ทรัพยากรธรรมชาติมีอยู่อย่างจำกัด และมีปัญหาสิ่งแวดล้อมหลายด้าน ส่งผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิต |
| S5 เป็นศูนย์กลางการค้าผ้าทอมือและผลิตภัณฑ์ชุมชนในอนุภาคลุ่มน้ำโขง                                                         | W6 ประสิทธิภาพแรงงานค่อนข้างต่ำ                                                                                                                                                                                                                                |
| S6 ระบบบริการสาธารณสุขมีศักยภาพ เป็นศูนย์บริการทางการแพทย์ในระดับอนุภูมิภาค                                               | W7 ภาวะสุขภาพจิต ความโดดเดี่ยว ช่องว่างระหว่างวัย นำไปสู่ความเปราะบางทางสังคมที่เพิ่มมากขึ้น                                                                                                                                                                   |
| S7 มีความพร้อมรองรับนักท่องเที่ยวทุกรูปแบบ (lifestyle)                                                                    | W8 ผลการทดสอบระดับชาติเฉลี่ยต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐานการศึกษา ทั้งผลการทดสอบ O – NET, RT, NT, V – NET, N – NET, B – NET                                                                                                                                              |
| S8 มีแรงงานที่มีทักษะ ไปทำงานต่างประเทศ สามารถเพิ่มผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                |



| จุดแข็ง(Strengths)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | จุดอ่อน(Weaknesses)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>และสามารถนำความรู้และประสบการณ์มาพัฒนาจังหวัดได้</p> <p>S9 ผู้ประกอบการ SME วิสาหกิจชุมชน โดยเฉพาะกลุ่มผ้าและการเกษตร มีความสามารถในการแข่งขัน</p> <p>S10 ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน และความปลอดภัยทางถนนอยู่ในเกณฑ์ดี</p> <p>S11 มีการจัดการขยะมูลฝอยชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p>W9 บุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเพื่อมาสนับสนุนศักยภาพด้านไม้ กิฬา และการท่องเที่ยวของจังหวัดไม่เพียงพอ</p> <p>W10 โครงสร้างพื้นฐานในชนบท ไม่ทั่วถึงและขาดการซ่อมบำรุง</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| โอกาส(Opportunities)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | อุปสรรค(Threats)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p>O1 การขยายโครงข่ายด้านคมนาคมของประเทศ และกลุ่มประเทศในกลุ่มอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ส่งเสริมให้จังหวัดอุดรธานีมีทำเลที่ตั้งที่เหมาะสมด้านการค้าการลงทุน ด้านโลจิสติกส์ ที่ออกสู่ประเทศเพื่อนบ้านและจีนตอนใต้</p> <p>O2 การเป็นเจ้าภาพมหกรรมพืชมานโลก ปี 2569 และการได้สิทธิ์ในการจัด L'etape Thailand by tour de France สามารถเพิ่มโอกาสในการพัฒนาด้านต่างๆ ของจังหวัดอุดรธานี</p> <p>O3 เศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงยังคงเติบโต และมีแนวโน้มที่จะมีการค้าขายภายในภูมิภาคเพิ่มขึ้น</p> <p>O4 การท่องเที่ยวในอนุภูมิภาคและในประเทศไทย มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น</p> <p>O5 การพัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เป็นโอกาสในการพัฒนาด้านการค้า การลงทุน การศึกษาและการแก้ไขปัญหาทางสังคม</p> | <p>T1 การระบาดของโรคอุบัติใหม่อุบัติซ้ำ</p> <p>T2 การเข้าสู่สังคมสูงวัย อาจมีผลกระทบต่อการขาดแคลนแรงงาน ภาวะสุขภาพของประชากร และความเข้มแข็งทางสังคม</p> <p>T3 ความผันผวนของสถานการณ์โลกทั้งทางเศรษฐกิจ และการเมือง ส่งผลต่อการชะลอตัวของเศรษฐกิจ</p> <p>T4 ต้นทุนการผลิตมีการปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลกระทบค่าครองชีพ</p> <p>T5 การเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศโลก ส่งผลให้เกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติมากขึ้นและรุนแรงขึ้น</p> <p>T6 ที่ตั้งจังหวัดอุดรธานีมีระยะทางห่างไกลจากท่าเรือขนส่งสินค้าและกรุงเทพมหานคร</p> <p>T7 ภัยคุกคามจากไซเบอร์ เป็นสาเหตุการเพิ่มขึ้นของคดีความและอาชญากรรม</p> |

| โอกาส(Opportunities)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | อุปสรรค(Threats) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| <p>O6 นโยบายในการส่งเสริมสนับสนุนการลงทุนเพื่อสร้างเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (BCG) มีเพิ่มมากขึ้น</p> <p>O7 มีการส่งเสริมระเบียบเศรษฐกิจพิเศษ (EPEC, NeEC) ทำให้จังหวัดอุดรธานีได้สิทธิประโยชน์ในด้านการค้าการลงทุนเพิ่มมากขึ้น</p> <p>O8 จังหวัดอุดรธานีมีนิคมอุตสาหกรรมที่สามารถรองรับและส่งเสริมผู้ประกอบการทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>O9 มีความหลากหลายทางชีวภาพเป็นโอกาสสู่การส่งออกอาหารแห่งอนาคต</p> <p>O10 จังหวัดอุดรธานี อยู่ในพื้นที่การพัฒนาระเบียงนวัตกรรมสุขภาพ (wellness) ซึ่งสามารถสร้างเศรษฐกิจโดยนำฐานการแพทย์มาเสริมศักยภาพ</p> |                  |

### 3.2.2 เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดอุดรธานี : “เมืองอัจฉริยะ ศูนย์กลางการค้าการลงทุนการท่องเที่ยวและไมซ์ ในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง”

#### พันธกิจ

- 1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก และการยกระดับมาตรฐานแรงงาน สถานประกอบการ และเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
- 2) พัฒนาการผลิตและการตลาด เกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ เกษตรมูลค่าสูง เกษตรอุตสาหกรรม และส่งเสริมเกษตรอัจฉริยะ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก
- 3) พัฒนาทุนมนุษย์ ด้านการศึกษา สาธารณสุข และพลังทางสังคม เพื่อพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต และลดความเหลื่อมล้ำ โดยใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- 4) พัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ การกีฬา และการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัด เพื่อเป็นเมืองศูนย์กลางไมซ์ กีฬา และการท่องเที่ยวของอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
- 5) อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการน้ำ การจัดการขยะ เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าและการเติบโตอย่างยั่งยืน
- 6) เสริมสร้างการมีส่วนร่วม เครือข่ายทางสังคม และหลักประกันทางสังคม เพื่อให้เกิดความเสมอภาค ความยุติธรรม ความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน
- 7) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการจังหวัดให้มีความก้าวหน้าด้วยการบูรณาการการทำงานกับทุกภาคส่วน ตามแนวทางจังหวัดอัจฉริยะ เพื่อการบริการประชาชนและเพิ่มประสิทธิภาพภาครัฐ

#### 3.2.3 ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด

จากวิสัยทัศน์การพัฒนาจังหวัดอุดรธานี ที่มุ่งเน้นการเป็น “เมืองอัจฉริยะ ศูนย์กลางการค้าการลงทุน การท่องเที่ยว และไมซ์ในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง” และการวิเคราะห์ข้อมูลสถานการณ์การพัฒนาในด้านต่างๆ จังหวัดอุดรธานี จึงกำหนดตัวชี้วัดเป้าหมายการพัฒนา คือ

**ตัวชี้วัดเป้าหมายการพัฒนา : ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (Gross Provincial Product : GPP)**  
เพิ่มขึ้นร้อยละ 5

#### 3.2.4 ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด

1. การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
2. การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก
3. การยกระดับคุณภาพชีวิต การสาธารณสุข และการศึกษา เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและความเข้มแข็งให้สังคมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง
4. การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์ การกีฬา การท่องเที่ยวเชิงคุณค่า โดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานีรองรับการแข่งขันทุกรูปแบบ
5. การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าและยั่งยืน
6. การเสริมสร้างสังคมที่เข้มแข็ง มั่นคง ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ  
ในการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

วัตถุประสงค์ : เพื่อเพิ่มมูลค่าการค้าการลงทุน

| แนวทางการพัฒนา                                                                                                                                                                                                                                       | เป้าหมายและตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. ส่งเสริมผู้ประกอบการ โดยเฉพาะ SMEs วิสาหกิจชุมชน เพื่อเพิ่มมูลค่าการค้า ส่งเสริมข้อมูลเทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ นวัตกรรม และกลุ่มธุรกิจเป้าหมาย โดยเฉพาะผู้ประกอบการด้านอาหาร สิ่งทอ สมุนไพร กีฬา ท่องเที่ยว ดิจิทัล และผู้ประกอบการทางสังคม | 1.1 อัตราการขยายตัวของมูลค่าการค้าที่เกิดจากการส่งเสริมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม มากกว่าร้อยละ 10<br>1.2 อัตราการลงทุนเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5<br>1.3 จำนวนผู้เข้าอบรมร้อยละ 80 และอัตราการเพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการ SMEs ร้อยละ 10                                                                                                                                                                                                                                      |
| 2. ส่งเสริมการตลาดทั้งในและต่างประเทศโดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์มและระบบสารสนเทศทั้งสื่อ social media ทั้งonline และ offline                                                                                                                               | 2.1 จำนวนของผู้ประกอบการโดยการใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์มและระบบสารสนเทศที่สามารถทำการค้าขาย หรือการร่วมลงทุนกับทั้งในประเทศและต่างประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 10<br>2.2 จำนวนโครงการของภาครัฐ และจำนวนสินค้าที่ได้รับการสนับสนุนให้มีการส่งเสริมการตลาด การค้าทั้งภายในและภายนอกประเทศ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10<br>2.3 มูลค่าที่เพิ่มขึ้นของการค้าผ่านระบบดิจิทัลแพลตฟอร์ม เพิ่มขึ้นร้อยละ 10<br>2.4 อัตราการเพิ่มขึ้นของลูกค้าต่างประเทศ ร้อยละ 10 และมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 |
| 3. ยกระดับคุณภาพสินค้าและบริการ การรับรองมาตรฐานการใช้/สร้างตราสัญลักษณ์สินค้า อุตสาหกรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดอุดรธานี การพัฒนาทั้งภาคการลงทุน ภาคการเกษตร                                                                                     | 3.1 สัดส่วนที่เพิ่มขึ้นของสินค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับ มากกว่าร้อยละ 10<br>3.2 อัตราการขยายตัวของมูลค่าการค้าที่เกิดจากการส่งเสริมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม มากกว่าร้อยละ 10<br>3.3 อัตราการรับรู้เกี่ยวกับสินค้ามาตรฐานจังหวัดอุดรธานี เพิ่มขึ้นร้อยละ 10<br>3.4 อัตราการขยายตัวจำนวนการก่อตั้งวิสาหกิจเริ่มต้น (เฉลี่ยร้อยละ 15)                                                                                                           |
| 4. ส่งเสริมผู้ประกอบการ โดยเฉพาะ SMEs วิสาหกิจชุมชน เพื่อการเข้าถึงแหล่งเงินทุน                                                                                                                                                                      | 4.1 จำนวนที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการ โดยเฉพาะ SMEs วิสาหกิจชุมชน ที่เข้าถึงแหล่งเงินทุน (ร้อยละ 10)<br>4.2 จำนวนศูนย์การให้บริการเกี่ยวกับการอำนวยความสะดวกในการรับรองมาตรฐานวิสาหกิจ อย่างน้อย 1 ศูนย์<br>4.3 จำนวนเงินทุนที่รับเพิ่มขึ้นร้อยละ 10                                                                                                                                                                                                                   |

| แนวทางการพัฒนา                                                                                                                                                                                                    | เป้าหมายและตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5. พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ วัฒนธรรม อารยธรรม เกษตรและสุขภาพ เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวและการลงทุนในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง                                                                         | 5.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาได้ตามมาตรฐานสากล เพิ่มขึ้นร้อยละ 10<br>5.2 จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 10<br>5.3 มูลค่าการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 10<br>5.4 จำนวนที่เพิ่มขึ้นของแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานของกระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา อย่างน้อยปีละ 1 แห่ง                                                                                          |
| 6. พัฒนาผังเมืองและโครงสร้างพื้นฐานพร้อม ecosystem สิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อดึงดูดนักลงทุนพัฒนาเศรษฐกิจรองรับระบียงเศรษฐกิจ (NEEC) และการท่องเที่ยวในอนาคต                                                         | 6.1 จำนวนข้อร้องเรียนเกี่ยวกับปัญหาการคมนาคม ผังเมืองและโครงสร้างพื้นฐาน ลดลงร้อยละ 10<br>6.2 เครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้รับการขยายมากขึ้น<br>6.3 จังหวัดอุดรธานีได้รับการรับรองการเป็นเมืองอัจฉริยะ อย่างน้อย 1 ด้าน                                                                                                                                                                           |
| 7. พัฒนาโครงสร้างด้านการขนส่งและเครือข่ายโลจิสติกส์ตามเส้นทางยุทธศาสตร์ การคมนาคมทั้งทางราง ทางบกและทางอากาศ สามารถเชื่อมต่อกับภูมิภาคทั้งภายในภายนอกประเทศ                                                       | 7.1 มูลค่าต้นทุนของการคมนาคมด้านการขนส่งและโลจิสติกส์ ลดลงร้อยละ 10<br>7.2 จำนวนของบุคลากรที่ได้ผ่านการรับรองใบประกาศนียบัตรจากสถาบันวิชาชีพเพิ่มขึ้นร้อยละ 10<br>7.3 มาตรฐานของบุคลากรด้านโลจิสติกส์<br>7.4 จำนวนผู้ใช้บริการระบบขนส่งสาธารณะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 และอัตราความหนาแน่นของการจราจรลดลง ร้อยละ 10<br>7.5 จำนวนผู้เข้าอบรม ร้อยละ 80 และอัตราการเสียชีวิตของประชากรลดลงร้อยละ 10 |
| 8. พัฒนาระบบศูนย์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อรองรับห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain)                                                                                                                                | 8.1 จำนวนศูนย์ข้อมูลขนาดใหญ่ที่ถูกพัฒนาขึ้น เพิ่มขึ้นร้อยละ 10<br>8.2 จำนวนผู้ใช้บริการศูนย์ข้อมูลขนาดใหญ่ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 9. ยกระดับประสิทธิภาพ ทักษะฝีมือแรงงาน โดยพัฒนาศักยภาพของแรงงาน พร้อมเรียนรู้การใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เพิ่มผลตอบแทนสำหรับแรงงาน เพิ่มสวัสดิการ การคุ้มครองแรงงาน และสร้างจรรยาบรรณให้กับแรงงาน | 9.1 ผลการจัดอันดับประสิทธิภาพฝีมือแรงงานเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5<br>9.2 จำนวนแรงงานที่ผ่านการรับรองมาตรฐานของกรมฝีมือแรงงาน เพิ่มขึ้นร้อยละ 10                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 10. ส่งเสริมและอนุรักษ์การใช้พลังงานทดแทน (พลังงานทดแทน/พลังงานทางเลือก)                                                                                                                                          | 10.1 อัตราการเพิ่มขึ้นของการใช้พลังงานทดแทน ร้อยละ 10                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 11. ส่งเสริมการลงทุนตามแนวทางเศรษฐกิจ BCG                                                                                                                                                                         | 11.1 มูลค่าการลงทุนที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 10<br>11.2 การขยายตัวของอุตสาหกรรมชีวภาพ                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถ  
ทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก  
วัตถุประสงค์ : เพื่อให้เกษตรกรพึ่งพาตนเองได้อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน

| แนวทางการพัฒนา                                                                                  | เป้าหมายและตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. การส่งเสริมการขับเคลื่อนเกษตรชีวภาพ เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นสู่เกษตรกรรมยั่งยืน                | 1.1 สินค้าเกษตรชีวภาพมีมูลค่าเพิ่มขึ้น (ขยายตัวร้อยละ 5)<br>1.2 สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นมีมูลค่าเพิ่มขึ้น (ขยายตัวร้อยละ 4)<br>1.3 กลุ่มประชาชนมีรายได้ต่ำสุดร้อยละ 40 มีความสามารถในการบริหารจัดการหนี้สินได้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง (สัดส่วนภาระหนี้ต่อรายได้ (debt service ratio) (ร้อยละ 50)                        |
| 2. เพิ่มประสิทธิภาพโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ การวิจัย และเกษตรอัจฉริยะ                 | 2.1 ผลผลิตต่อหน่วยของฟาร์มหรือแปลงที่มีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะเพิ่มขึ้น (เพิ่มขึ้นร้อยละ 15)<br>2.2 สินค้าที่ได้จากเทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะ มีมูลค่าเพิ่มขึ้น (เพิ่มขึ้นร้อยละ 4)<br>2.3 ประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรต่อหน่วยมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น (เพิ่มขึ้นร้อยละ 15)<br>2.4 เทคโนโลยีและนวัตกรรม                          |
| 3. ได้รับการรับรองมาตรฐานของเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์                                        | 3.1 สินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น (ขยายตัวร้อยละ 3)<br>3.2 ผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัยของไทยได้รับการยอมรับด้านคุณภาพความปลอดภัยและคุณค่าทางโภชนาการสูงขึ้น (ดัชนีระดับดี)                                                                                                                                                               |
| 4. ยกระดับสินค้าเกษตรแปรรูป และเกษตรอุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐานสากล                                 | 4.1 สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น (ขยายตัวร้อยละ 4)                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 5. สร้างเครือข่ายและเพิ่มช่องทางการตลาดที่หลากหลาย จัดตั้งศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าทางการเกษตร | 5.1 วิสาหกิจการเกษตรจากฐานชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่นมีการจัดตั้งในทุกตำบลเพิ่มขึ้น (1 ตำบล 1 วิสาหกิจ)                                                                                                                                                                                                                                   |
| 6. ยกระดับศักยภาพวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการ                                                   | 6.1 สถาบันเกษตรกร (สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน และกลุ่มเป้าหมาย) ที่ขึ้นทะเบียนกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีความเข้มแข็งในระดับมาตรฐานเพิ่มขึ้น (สหกรณ์มีความเข้มแข็งระดับที่ 1 และ 2)<br>6.2 ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากที่มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ร้อยละ 5<br>6.3 ศักยภาพและขีดความสามารถเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้น (ไม่ต่ำกว่าละ 20 ต่อปี) |



| แนวทางการพัฒนา                                                | เป้าหมายและตัวชี้วัด                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                               | 6.4 ผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม                                                                                           |
| 7. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการเกษตร และพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร | 7.1 อัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์ (เฉลี่ยร้อยละ)<br>7.2 มูลค่าผลผลิตสินค้าเกษตรต่อหน่วย (เฉลี่ยร้อยละ) |

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : การยกระดับคุณภาพชีวิต การสาธารณสุข และการศึกษา เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและ  
ความเข้มแข็งให้สังคมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง

วัตถุประสงค์ : เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต การสาธารณสุข และการศึกษา

| แนวทางการพัฒนา                                                                                                                                                                                                                                              | เป้าหมายและตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. ลดความเหลื่อมล้ำและลดความยากจน<br>ยกระดับรายได้ครัวเรือน ยกกระดับฝีมือ<br>แรงงาน มีหลักประกันทางสังคม ดำเนินชีวิต<br>ตามหลักของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง                                                                                                     | 1.1 อัตราการออมของครัวเรือนสูงกว่าร้อยละ 5<br>1.2 สัดส่วนแรงงานที่มีประกันสังคมเพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 22<br>1.3 แรงงานได้มาตรฐาน ได้ค่าจ้างตามมาตรฐานฝีมือแรงงาน<br>ร้อยละ 5<br>1.4 สัดส่วนความยากจนของครัวเรือนลดลงให้ต่ำกว่าร้อยละ 8<br>1.5 ความเหลื่อมล้ำของรายได้ลดลงจนต่ำกว่าร้อยละ 40<br>1.6 อัตราหนี้สินเฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือนไม่เกินกว่า 8 เท่า<br>1.7 จำนวนแรงงานได้รับการพัฒนาฝีมือเพิ่มขึ้น<br>1.8 ผู้ผ่านการอบรมมีทักษะและความรู้ด้านภาษาเกาหลีเพิ่มขึ้น<br>1.9 บ้านซ่อม/สร้างบ้านในตำบลไม่น้อยกว่า 30 ตำบล                                                                                                                                       |
| 2. เพิ่มโอกาสและการพัฒนาคุณภาพการศึกษา<br>การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้โดยเฉพาะ<br>ทักษะการเรียนรู้ ทักษะการทำงาน และ<br>ทักษะชีวิต สำหรับทุกช่วงวัยเพื่อรองรับความ<br>เปลี่ยนแปลงในสังคมที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว                                             | 2.1 อัตราการศึกษาต่อมัธยมปลายและอาชีวศึกษาสูงกว่าร้อยละ<br>80<br>2.2 จำนวนปีที่ได้รับการศึกษาของประชากรที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปี<br>ขึ้นไปเพิ่มขึ้นเป็น 18 ปี<br>2.3 การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตเท่ากับค่าเฉลี่ยของทั้งประเทศ (ปี<br>2021 ประเทศไทยผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตมากถึง 69.5 % เมื่อ<br>เทียบกับประชากรทั้งประเทศ)<br>2.4 พัฒนาการเด็ก อายุ 0-5 ปี มีพัฒนาการสมวัยร้อยละ 90<br>2.5 ระดับสติปัญญา (IQ) เท่ากับเป้าหมาย/ค่าเฉลี่ยของประเทศ<br>2.6 ผู้เรียนได้รับการพัฒนาหุปัญญาทุกด้าน<br>2.7 ผู้บริหารระดับได้วางแผนยุทธศาสตร์ด้านการศึกษาหุปัญญา<br>2.8 ผู้บริหารได้จัดการเมืองด้านการศึกษาหุปัญญา<br>2.9 สร้างเครือข่ายของกลุ่มผู้บริหารทั้งภาครัฐและเอกชน<br>ทุกภาคส่วน |
| 3. สร้างเสริมสุขภาพแบบองค์รวม เพื่อลดปัจจัย<br>เสี่ยงของโรคที่สำคัญ เช่น โรคเบาหวาน โรค<br>ความดันโลหิตสูง โรคมะเร็ง รวมทั้งโรคอุบัติ<br>ใหม่อุบัติซ้ำ และเพิ่มศักยภาพของสุขภาพ<br>ทางกาย ทางจิตใจ และทางสังคม เป็นคนดีมี<br>ศีลธรรม มีความรอบรู้ด้านสุขภาพ | 3.1 คุณภาพชีวิต อายุขัยเฉลี่ยของผู้สูงอายุดีขึ้น ร้อยละ 5<br>3.2 คะแนนสุขภาพจิตเพิ่มขึ้นเป็น 72 คะแนน<br>3.3 อัตราการคลอดมีชีพของหญิงอายุ 15-19 ปี ไม่เกิน 34:1,000<br>ประชากรหญิงกลุ่มอายุ 15-19 ปี<br>3.4 ร้อยละ 80 ของผู้ที่ได้รับผลกระทบจากโรคอุบัติใหม่อุบัติซ้ำ<br>ได้รับการช่วยเหลือ<br>3.5 ทุกช่วงวัยมีคุณภาพชีวิตเพิ่มขึ้น ได้รับการพัฒนาอย่างสมดุล<br>ทั้งทางด้านร่างกาย สติปัญญา และคุณธรรมจริยธรรม เป็นผู้มีความรู้<br>และทักษะในศตวรรษที่ 21รักการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต                                                                                                                                                                           |

| แนวทางการพัฒนา                                                                                                                                                                         | เป้าหมายและตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                        | <p>ร้อยละ 5</p> <p>3.6 มีชุมชนต้นแบบเพื่อเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะ อำเภอละ 1 ชุมชน</p> <p>3.7 มีความรอบรู้ด้านสุขภาพร้อยละ 60</p> <p>3.8 อัตราการป่วย/การตายด้วยโรคเบาหวาน ความดันโลหิตสูง ลดลงร้อยละ 5</p> <p>3.9 อัตราเด็กแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่า 2,500 กรัม ไม่เกิน ร้อยละ 7</p> <p>3.10 สมรรถภาพทางกายของประชาชนจังหวัดอุดรธานี ดีขึ้นร้อยละ 80</p> |
| 4. เตรียมความพร้อมเข้าสู่วัยผู้สูงอายุ ทั้งในด้านการออม ระบบเศรษฐกิจที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ การดูแลผู้สูงอายุในระยะยาว การออกแบบเพื่อการเข้าถึงของคนทุกกลุ่มในสังคม (Universal Design) | 4.1 ผู้สูงอายุที่ได้รับการส่งเสริมการมีงานทำและเข้าฝึกอาชีพ มีงานทำเพิ่มขึ้นร้อยละ 10                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 5. ส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรม เพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตและการดูแลผู้สูงอายุ                                                                                                      | <p>5.1 มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ ได้จริงในผู้สูงอายุ เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10</p> <p>5.2 ผู้สูงอายุได้รับการคัดกรองสุขภาพ/ดูแลสุขภาพ ร้อยละ 90 กลุ่มเสี่ยงได้รับคำแนะนำ/การส่งต่อ ร้อยละ 100 (ร้อยละ 95)</p> <p>5.3 ร้อยละผู้สูงอายุที่มีภาวะพึ่งพิง ได้รับการดูแลตามแผนการดูแล Care Plan (ร้อยละ 85)</p> <p>5.4 ผู้นำ 3 วัย</p>    |
| 6. เสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม ตระหนักและภูมิใจในความเป็นไทย นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิตเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม พร้อมรับมือการเปลี่ยนแปลง | 6.1 ค่าดัชนีคุณธรรม 5 ประการเพิ่มขึ้น ร้อยละ 15 จากปีฐาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์ การกีฬา การท่องเที่ยวเชิงคุณค่า โดยใช้

ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานีรองรับการแข่งขันทุกรูปแบบ

วัตถุประสงค์ : เพื่อเพิ่มปริมาณและมูลค่าด้านการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมไมซ์

| แนวทางการพัฒนา                                                                                                                                                                           | เป้าหมายและตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. สร้างและสนับสนุนคลัสเตอร์เชื่อมโยงกลุ่มผู้ผลิตสินค้าและบริการ อุตสาหกรรมไมซ์ การท่องเที่ยวและการกีฬา                                                                                  | 1.1 จำนวนคลัสเตอร์ทางด้านการท่องเที่ยว อุตสาหกรรมไมซ์ และกีฬา ไม่น้อยกว่า 10 คลัสเตอร์                                                                                                                                                                                                                         |
| 2. ยกระดับผู้ประกอบการและบุคลากรด้านอุตสาหกรรมไมซ์ การท่องเที่ยวและการกีฬา แบบคู่ขนานให้มีความพร้อมในทุกระดับเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงและเพิ่มโอกาสทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ | 2.1 คุณภาพหรือมาตรฐานที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพิ่มขึ้นร้อยละ 25<br>2.2 GPP จากการท่องเที่ยวการกีฬาอุตสาหกรรมไมซ์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี เทียบจากปีที่ผ่านมา                                                                                                                                |
| 3. วิจัย ออกแบบ และสร้างเครือข่ายกลุ่มความร่วมมือทางวิชาการ เพื่อพัฒนาศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัดให้มีมูลค่าสูงรองรับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ นวัตกรรม และจิตวิญญาณ                 | 3.1 อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม(เฉลี่ยร้อยละ)<br>3.2 จำนวนเมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม<br>3.3 อัตราการขยายตัวของจำนวนสินค้าและบริการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (เฉลี่ยร้อยละ) |
| 4. ยกระดับโครงข่ายระบบดิจิทัล ระบบโลจิสติกส์ที่ทันสมัยและมาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ เพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมไมซ์ การท่องเที่ยว และการกีฬา                        | 4.1 อันดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมทางบกและทางน้ำ<br>4.2 จำนวนโครงข่ายระบบดิจิทัลและระบบโลจิสติกส์ที่ทันสมัยเพื่อรองรับอุตสาหกรรมไมซ์ การท่องเที่ยว และการกีฬา                                                                                                                |
| 5. การบริหารจัดการอุตสาหกรรมไมซ์ การกีฬา และการท่องเที่ยวอย่างเป็นเลิศ สร้างความประทับใจและความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว                                                                | 5.1 จำนวนการจัดงานในอุตสาหกรรมไมซ์ การกีฬา และการท่องเที่ยว เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 ของการจัดงาน<br>5.2 ระยะเวลาพำนักรเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างประเทศเฉลี่ยเพิ่มขึ้นจากรอบปีที่ผ่านมา เพิ่มเป็น 2.5 วัน                                                                                                   |

ประเด็นการพัฒนาที่ 5 : การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่า  
และยั่งยืน

วัตถุประสงค์ : เพื่อรักษาความสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติ และสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดีให้กับประชาชน

| แนวทางการพัฒนา                                                                                                                                  | เป้าหมายและตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. อนุรักษ์ฟื้นฟูเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้สมบูรณ์                                                                                                  | 1.1 สัดส่วนพื้นที่สีเขียวพื้นที่เป็นป่าธรรมชาติ ร้อยละ 1<br>1.2 สัดส่วนพื้นที่สีเขียวพื้นที่เป็นป่าเศรษฐกิจเพื่อการใช้ประโยชน์ ร้อยละ 1<br>1.3 สัดส่วนพื้นที่สีเขียวพื้นที่เป็นป่าในเขตเมืองและชนบท ร้อยละ 1<br>1.4 อัตราการอมของครัวเรือนสูงกว่าร้อยละ 3 (ผ่านธนาคารต้นไม้) |
| 2. อนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนาแหล่งน้ำ ทั้งที่มีอยู่เดิม และ/หรือ พัฒนาเพิ่มขึ้นเพื่อการใช้<br>อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน                        | 2.1 ดัชนีความมั่นคงด้านน้ำอุปโภคบริโภค เพิ่มขึ้นร้อยละ 3<br>2.2 ดัชนีความมั่นคงด้านน้ำเพื่อสิ่งแวดล้อม เพิ่มขึ้นร้อยละ 2<br>2.3 ดัชนีความมั่นคงด้านน้ำเพื่อการเกษตร เพิ่มขึ้นร้อยละ 3<br>2.4 ดัชนีความมั่นคงด้านน้ำเพื่อการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3               |
| 3. เพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการมลพิษที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อย่างถูกวิธี/เหมาะสม<br>เพื่อรองรับกับการขยายตัวของเมืองชุมชน<br>และการท่องเที่ยว | 3.1 ดัชนีประสิทธิภาพการจัดการขยะ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2                                                                                                                                                                                                                           |
| 4. การเสริมสร้างความตระหนักและเตรียมความพร้อมรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ                                                               | 4.1 ดัชนีการตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อม เพิ่มขึ้นร้อยละ 5                                                                                                                                                                                                                      |
| 5. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนและ<br>การสร้างเครือข่ายทรัพยากรธรรมชาติและ<br>สิ่งแวดล้อม                                                 | 5.1 ดัชนีการตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อม เพิ่มขึ้นร้อยละ 5                                                                                                                                                                                                                      |

ประเด็นการพัฒนาที่ 6 : การเสริมสร้างสังคมที่เข้มแข็ง มั่นคง ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

วัตถุประสงค์ : เพื่อให้มีความสงบเรียบร้อย และประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

| แนวทางการพัฒนา                                                                                                                                                                                                                                                                    | เป้าหมายและตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. ส่งเสริมการเรียนรู้วิถีปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข เพื่อสร้าง/สนับสนุน มีส่วนร่วมของประชาชนในฐานะพลเมืองอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขภายใต้ความคิดมุมมองที่แตกต่างและสร้างความตระหนักรู้ของประชาชนในด้านสิทธิและหน้าที่พลเมือง การเคารพสิทธิและหน้าที่ | 1.1 ความตระหนักรู้ของประชาชนในด้านสิทธิและหน้าที่พลเมือง การเคารพสิทธิและหน้าที่ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5<br>1.2 กรณีกระทำผิดกฎหมาย กระทำละเมิดเกี่ยวกับการปกครองในพื้นที่ (ชุมนุมตามกรอบแห่งกฎหมาย) ลดลงร้อยละ 5                                                                                                                                                                                  |
| 2. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมเครือข่ายทางสังคม ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดมิให้ส่งผลเสียต่อสุขภาพและความปลอดภัยต่อชีวิต ทรัพย์สิน และความสงบสุขของประชาชน                                                                                                                             | 2.1 จำนวนเครือข่าย/ชุมชนในการป้องกันปัญหาอาชญากรรม เพิ่มขึ้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 10<br>2.2 แจ้งความดำเนินคดีลดลงร้อยละ 30<br>2.3 อัตรากระทำผิดซ้ำลดลงร้อยละ 10<br>2.4 ร้อยละของเจ้าหน้าที่ของรัฐมีความรู้ความเข้าใจการปฏิบัติงานดูแลผู้ป่วยจิตเวชเพิ่มขึ้นร้อยละ 80<br>2.5 ปัญหายาเสพติดในพื้นที่ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 50<br>2.6 สร้างเครือข่ายในการดูแลผู้ป่วยจิตเวช                            |
| 3. รักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน                                                                                                                                                                                                                                  | 3.1 จำนวนอาชญากรรมและความเสียหายทางทรัพย์สินทางเทคโนโลยีออนไลน์ลดลงร้อยละ 20<br>3.2 เครือข่ายผู้นำชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจในการป้องกันและแก้ไขภัยอาชญากรรมทางเทคโนโลยีออนไลน์เพิ่มขึ้น 20<br>3.3 จำนวนอาชญากรรมลดลงร้อยละ 30<br>3.4 ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินเพิ่มขึ้นร้อยละ 70                                                                                              |
| 4. ยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการด้านการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย โดยเฉพาะอุบัติเหตุทางถนน ภัยแล้ง อุทกภัย วาตภัย และอัคคีภัย                                                                                                                                                      | 4.1 จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุบนท้องถนนไม่เกิน 18 ต่อ 100,000 คนต่อปี<br>4.2 มูลค่าความเสียหายของทรัพย์สินประชาชนลดลงร้อยละ 10<br>4.3 เกิดอุทกภัย ภัยแล้งลดลงร้อยละ 5<br>4.4 มีแหล่งกักเก็บน้ำที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นร้อยละ 5<br>4.5 จำนวนพื้นที่ประสบภัยท่วม/แล้ง ช้ำซากลดลงร้อยละ 10<br>4.6 มีเครือข่ายเฝ้าระวังในการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยเพิ่มขึ้นในทุกอำเภอของจังหวัดอุดรธานี |
| 5. ส่งเสริมความร่วมมือ ด้านกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม ทั้งระดับชาติและระหว่างประเทศ                                                                                                                                                                                               | 5.1 เหยื่ออาชญากรรมได้รับการดูแลช่วยเหลือมากกว่าร้อยละ 80                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |



งบหน้าแผนงาน/โครงการที่บรรจุในแผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. 2567)

| ที่         | ประเด็นการพัฒนา                                                                                                                                                   | หน่วยรวบรวม<br>แผนงาน<br>โครงการ                                      | จำนวน<br>โครงการ<br>หลัก | จำนวน<br>กิจกรรม<br>หลัก | งบประมาณรวมทั้งสิ้น |               |               |               |               |                     |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------------|
|             |                                                                                                                                                                   |                                                                       |                          |                          | ปี 2566             | ปี 2567       | ปี 2568       | ปี 2569       | ปี 2570       | รวม<br>ปี 2566-2570 |
| 1           | การพัฒนาศักยภาพ<br>การค้าการลงทุน<br>และระบบโลจิสติกส์<br>เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ<br>ในการแข่งขันใน<br>อนุภูมิภาคแม่น้ำโขง                                        | สำนักงาน<br>พาณิชย์จังหวัด<br>อุดรธานี                                | 3                        | 24                       |                     | 1,851,153,200 | 2,124,153,200 | 2,124,153,200 | 2,124,153,200 | 8,223,612,800       |
| 2           | การส่งเสริมและยกระดับ<br>การผลิตและการตลาด<br>สินค้าเกษตรเพื่อเพิ่ม<br>ขีดความสามารถทางการ<br>แข่งขันและความมั่นคง<br>ของเศรษฐกิจฐานราก                           | สำนักงานเกษตร<br>และสหกรณ์<br>จังหวัดอุดรธานี                         | 1                        | 79                       |                     | 601,865,860   | 626,402,120   | 534,402,120   | 434,402,120   | 2,197,072,220       |
| 3           | การยกระดับคุณภาพชีวิต<br>การสาธารณสุข<br>และการศึกษา เพื่อสร้าง<br>ภูมิคุ้มกันและความ<br>เข้มแข็งให้สังคมพร้อม<br>รับมือกับการเปลี่ยนแปลง                         | สำนักงานพัฒนา<br>สังคมและความ<br>มั่นคงของมนุษย์<br>จังหวัดอุดรธานี   | 2                        | 18                       |                     | 70,419,088    | 70,419,088    | 70,419,088    | 70,419,088    | 281,676,352         |
| 4           | การยกระดับมาตรฐาน<br>อุตสาหกรรมไม่ใช้<br>การกีฬา การท่องเที่ยว<br>เชิงคุณค่า โดยใช้<br>ศักยภาพและอัตลักษณ์<br>ของจังหวัดอุดรธานี<br>รองรับการแข่งขัน<br>ทุกรูปแบบ | สำนักงานการ<br>ท่องเที่ยว<br>และกีฬาจังหวัด<br>อุดรธานี               | 2                        | 76                       |                     | 840,974,800   | 2,050,974,800 | 2,422,474,800 | 2,267,329,600 | 7,581,754,000       |
| 5           | การจัดการ<br>ทรัพยากรธรรมชาติ<br>และสิ่งแวดล้อม เพื่อการ<br>ใช้ประโยชน์อย่าง<br>คุ้มค่าและยั่งยืน                                                                 | สำนักงาน<br>ทรัพยากรธรรม<br>ชาติและ<br>สิ่งแวดล้อม<br>จังหวัดอุดรธานี | 1                        | 43                       |                     | 800,108,480   | 374,537,080   | 533,237,080   | 617,037,080   | 2,324,919,720       |
| 6           | การเสริมสร้างสังคม<br>ที่เข้มแข็ง มั่นคง<br>ปลอดภัยในชีวิตและ<br>ทรัพย์สินของประชาชน                                                                              | ที่ทำการ<br>ปกครองจังหวัด<br>อุดรธานี                                 | 1                        | 20                       |                     | 36,503,800    | 87,801,500    | 91,965,200    | 91,687,700    | 307,958,200         |
| รวมทั้งสิ้น |                                                                                                                                                                   |                                                                       | 10                       | 260                      |                     | 4,201,025,228 | 5,334,287,788 | 5,776,651,488 | 5,605,028,788 | 20,916,993,292      |

\*\*\*\*\*

## แบบฟอร์มสรุปแผนงานและโครงการสำคัญของจังหวัด พ.ศ. 2566 - 2570 (ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. 2567)

## จังหวัดอุดรธานี

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด : เมืองอัจฉริยะ ศูนย์กลางการค้าการลงทุน การท่องเที่ยวและไมซ์ ในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง

| ประเด็นการพัฒนา                                                                                                                                       | ตัวชี้วัดของประเด็นการพัฒนา                                                                                                                         | ค่าเป้าหมาย  |                          |                          |                          |                          |                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
|                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                     | พ.ศ.<br>2566 | พ.ศ.<br>2567             | พ.ศ.2568                 | พ.ศ.<br>2569             | พ.ศ.<br>2570             | พ.ศ.<br>2566-<br>2570    |
| ประเด็นการพัฒนาที่ 1<br>การพัฒนาศักยภาพ<br>การค้าการลงทุนและ<br>ระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่ม<br>ขีดความสามารถในการ<br>แข่งขันในอนุภูมิภาคกลุ่ม<br>น้ำโขง | 1.1 อัตราการขยายตัวของมูลค่าการค้าที่เกิดจากการส่งเสริมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม มากกว่าร้อยละ 10                                               |              | ร้อยละ 10                | ร้อยละ 10                | ร้อยละ 10                | ร้อยละ 10                | ร้อยละ 50                |
|                                                                                                                                                       | 1.2 อัตราการลงทุนเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5                                                                                                                 |              | ร้อยละ 5                 | ร้อยละ 5                 | ร้อยละ 5                 | ร้อยละ 5                 | ร้อยละ 25                |
|                                                                                                                                                       | 1.3 จำนวนผู้เข้าอบรมร้อยละ 80 และอัตราการเพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการ SMEs ร้อยละ 10                                                                    |              | ร้อยละ 10                | ร้อยละ 10                | ร้อยละ 10                | ร้อยละ 10                | ร้อยละ 50                |
|                                                                                                                                                       | 2.1 จำนวนของผู้ประกอบการโดยการใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์มและระบบสารสนเทศที่สามารถทำการค้าขาย หรือการร่วมลงทุนกับทั้งในประเทศและต่างประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 |              | ร้อยละ 10                | ร้อยละ 10                | ร้อยละ 10                | ร้อยละ 10                | ร้อยละ 50                |
|                                                                                                                                                       | 2.2 จำนวนโครงการของภาครัฐ และจำนวนสินค้าที่ได้รับการสนับสนุนให้มีการส่งเสริมการตลาด การค้าทั้งภายในและภายนอกประเทศ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10               |              | ร้อยละ 10                | ร้อยละ 10                | ร้อยละ 10                | ร้อยละ 10                | ร้อยละ 50                |
|                                                                                                                                                       | 2.3 มูลค่าที่เพิ่มขึ้นของการค้าผ่านระบบดิจิทัลแพลตฟอร์ม เพิ่มขึ้นร้อยละ 10                                                                          |              | ร้อยละ 10                | ร้อยละ 10                | ร้อยละ 10                | ร้อยละ 10                | ร้อยละ 50                |
|                                                                                                                                                       | 2.4 อัตราการเพิ่มขึ้นของลูกค้านักค้าต่างประเทศ ร้อยละ 10 และมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 10                                                       |              | ร้อยละ 10                | ร้อยละ 10                | ร้อยละ 10                | ร้อยละ 10                | ร้อยละ 50                |
|                                                                                                                                                       | 3.1 สัดส่วนที่เพิ่มขึ้นของสินค้าที่ได้รับผ่านการรับรองมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับ มากกว่าร้อยละ 10                                                    |              | ร้อยละ 10                | ร้อยละ 10                | ร้อยละ 10                | ร้อยละ 10                | ร้อยละ 50                |
|                                                                                                                                                       | 3.2 อัตราการขยายตัวของมูลค่าการค้าที่เกิดจากการส่งเสริมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม มากกว่าร้อยละ 10                                               |              | ร้อยละ 10                | ร้อยละ 10                | ร้อยละ 10                | ร้อยละ 10                | ร้อยละ 50                |
|                                                                                                                                                       | 3.3 อัตราการรับรู้เกี่ยวกับสินค้ามาตรฐานจังหวัดอุดรธานี เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10                                                                         |              | ร้อยละ 10                | ร้อยละ 10                | ร้อยละ 10                | ร้อยละ 10                | ร้อยละ 50                |
|                                                                                                                                                       | 3.4 อัตราการขยายตัวจำนวนการก่อตั้งวิสาหกิจเริ่มต้น (เฉลี่ยร้อยละ)                                                                                   |              | ขยายตัว<br>ร้อยละ 15     | ขยายตัว<br>ร้อยละ 15     | ขยายตัว<br>ร้อยละ 15     | ขยายตัว<br>ร้อยละ 15     | ขยายตัว<br>ร้อยละ 15     |
|                                                                                                                                                       | 4.1 จำนวนที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการโดยเฉพาะ SMEs วิสาหกิจชุมชน ที่เข้าถึงแหล่งเงินทุน (ร้อยละ 10)                                                  |              | ร้อยละ 10                | ร้อยละ 10                | ร้อยละ 10                | ร้อยละ 10                | ร้อยละ 50                |
|                                                                                                                                                       | 4.2 จำนวนศูนย์การให้บริการเกี่ยวกับการอำนวยความสะดวกในการรับรองมาตรฐานวิสาหกิจ อย่างน้อย 1 ศูนย์                                                    |              | 1 ศูนย์                  | 1 ศูนย์                  | 1 ศูนย์                  | 1 ศูนย์                  | 5 ศูนย์                  |
|                                                                                                                                                       | 4.3 จำนวนเงินทุนที่รับเพิ่มขึ้นร้อยละ 10                                                                                                            |              | ร้อยละ 10                | ร้อยละ 10                | ร้อยละ 10                | ร้อยละ 10                | ร้อยละ 50                |
|                                                                                                                                                       | 4.4 มูลค่าการค้าของสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า 9 ล้านบาท                                                                       |              | ไม่น้อยกว่า<br>9 ล้านบาท | ไม่น้อยกว่า<br>9 ล้านบาท | ไม่น้อยกว่า<br>9 ล้านบาท | ไม่น้อยกว่า<br>9 ล้านบาท | ไม่น้อยกว่า<br>9 ล้านบาท |
|                                                                                                                                                       | 4.5 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 40 ราย                                                                |              | ไม่น้อยกว่า<br>40 ราย    | ไม่น้อยกว่า<br>40 ราย    | ไม่น้อยกว่า<br>40 ราย    | ไม่น้อยกว่า<br>40 ราย    | ไม่น้อยกว่า<br>40 ราย    |
|                                                                                                                                                       | 5.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาได้ตามมาตรฐานสากล เพิ่มขึ้นร้อยละ 10                                                                       |              | ร้อยละ 10                | ร้อยละ 10                | ร้อยละ 10                | ร้อยละ 10                | ร้อยละ 50                |
|                                                                                                                                                       | 5.2 จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 10                                                                                                         |              | ร้อยละ 10                | ร้อยละ 10                | ร้อยละ 10                | ร้อยละ 10                | ร้อยละ 50                |
|                                                                                                                                                       | 5.3 มูลค่าการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 10                                                                                                        |              | ร้อยละ 10                | ร้อยละ 10                | ร้อยละ 10                | ร้อยละ 10                | ร้อยละ 50                |
|                                                                                                                                                       | 6.1 จำนวนข้อร้องเรียนเกี่ยวกับปัญหาการคมนาคม ผังเมืองและโครงสร้างพื้นฐาน ลดลงร้อยละ 10                                                              |              | ร้อยละ 10                | ร้อยละ 10                | ร้อยละ 10                | ร้อยละ 10                | ร้อยละ 50                |

| ประเด็นการพัฒนา                                                                                                                                                 | ตัวชี้วัดของประเด็นการพัฒนา                                                                                                                                                     | ค่าเป้าหมาย  |                            |                            |                            |                            |                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
|                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                 | พ.ศ.<br>2566 | พ.ศ.<br>2567               | พ.ศ.2568                   | พ.ศ.<br>2569               | พ.ศ.<br>2570               | พ.ศ.<br>2566-<br>2570      |
|                                                                                                                                                                 | 6.2 จังหวัดอุดรธานีได้รับการรับรองการเป็นเมืองอัจฉริยะ อย่างน้อย 1 ด้าน                                                                                                         |              | 1 ด้าน                     | 1 ด้าน                     | 1 ด้าน                     | 1 ด้าน                     | 5 ด้าน                     |
|                                                                                                                                                                 | 7.1 มูลค่าต้นทุนของการคมนาคมด้านการขนส่งและโลจิสติกส์ ลดลงร้อยละ 10                                                                                                             |              | ร้อยละ 10                  | ร้อยละ 10                  | ร้อยละ 10                  | ร้อยละ 10                  | ร้อยละ 50                  |
|                                                                                                                                                                 | 7.2 จำนวนของบุคลากรที่ได้ผ่านการรับรองใบประกาศนียบัตร จากสถาบันวิชาชีพเพิ่มขึ้นร้อยละ 10                                                                                        |              | ร้อยละ 10                  | ร้อยละ 10                  | ร้อยละ 10                  | ร้อยละ 10                  | ร้อยละ 50                  |
|                                                                                                                                                                 | 7.3 จำนวนผู้ใช้บริการระบบขนส่งสาธารณะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 และอัตราความหนาแน่นของการจราจรลดลง ร้อยละ 10                                                                           |              | ร้อยละ 10                  | ร้อยละ 10                  | ร้อยละ 10                  | ร้อยละ 10                  | ร้อยละ 50                  |
|                                                                                                                                                                 | 7.4 จำนวนผู้เข้าชม ร้อยละ 80 และอัตราการเสียชีวิตของ ประชากรลดลงร้อยละ 10                                                                                                       |              | ร้อยละ 10                  | ร้อยละ 10                  | ร้อยละ 10                  | ร้อยละ 10                  | ร้อยละ 50                  |
|                                                                                                                                                                 | 8.1 จำนวนศูนย์ข้อมูลขนาดใหญ่ที่ถูกพัฒนาขึ้น เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10                                                                                                                 |              | ร้อยละ 10                  | ร้อยละ 10                  | ร้อยละ 10                  | ร้อยละ 10                  | ร้อยละ 50                  |
|                                                                                                                                                                 | 8.2 จำนวนผู้ใช้บริการศูนย์ข้อมูลขนาดใหญ่ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10                                                                                                                    |              | ร้อยละ 10                  | ร้อยละ 10                  | ร้อยละ 10                  | ร้อยละ 10                  | ร้อยละ 50                  |
|                                                                                                                                                                 | 9.1 ผลการจัดอันดับประสิทธิภาพฝีมือแรงงานเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5                                                                                                                      |              | ร้อยละ 5                   | ร้อยละ 5                   | ร้อยละ 5                   | ร้อยละ 5                   | ร้อยละ 25                  |
|                                                                                                                                                                 | 9.2 จำนวนแรงงานที่ผ่านการรับรองมาตรฐานของกรมฝีมือแรงงาน เพิ่มขึ้นร้อยละ 10                                                                                                      |              | ร้อยละ 10                  | ร้อยละ 10                  | ร้อยละ 10                  | ร้อยละ 10                  | ร้อยละ 50                  |
|                                                                                                                                                                 | 10.1 อัตราการเพิ่มขึ้นของการใช้พลังงานทดแทน ร้อยละ 10                                                                                                                           |              | ร้อยละ 10                  | ร้อยละ 10                  | ร้อยละ 10                  | ร้อยละ 10                  | ร้อยละ 50                  |
|                                                                                                                                                                 | 11.1 มูลค่าการลงทุนที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10                                                                                                                                       |              | ร้อยละ 10                  | ร้อยละ 10                  | ร้อยละ 10                  | ร้อยละ 10                  | ร้อยละ 50                  |
| ประเด็นการพัฒนาที่ 2<br>การส่งเสริมและยกระดับ<br>การผลิตและการตลาด<br>สินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มขีด<br>ความสามารถทางการ<br>แข่งขันและความมั่นคง<br>ของเศรษฐกิจฐานราก | 1.1 สินค้าเกษตรชีวภาพมีมูลค่าเพิ่มขึ้น (ขยายตัวร้อยละ 5)                                                                                                                        |              | ร้อยละ 5                   | ร้อยละ 5                   | ร้อยละ 5                   | ร้อยละ 5                   | ร้อยละ 25                  |
|                                                                                                                                                                 | 1.2 สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นมีมูลค่าเพิ่มขึ้น (ขยายตัวร้อยละ 4)                                                                                                             |              | ร้อยละ 4                   | ร้อยละ 4                   | ร้อยละ 4                   | ร้อยละ 4                   | ร้อยละ 20                  |
|                                                                                                                                                                 | 1.3 กลุ่มประชาชนมีรายได้ต่ำสุดร้อยละ 40 มีความสามารถในการ บริหารจัดการหนี้สินได้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง (สัดส่วนภาระหนี้ต่อรายได้ (debt service ratio) (ร้อยละ 50) |              | ร้อยละ 50                  | ร้อยละ 50                  | ร้อยละ 50                  | ร้อยละ 50                  | ร้อยละ 50                  |
|                                                                                                                                                                 | 2.1 ผลผลิตต่อหน่วยของฟาร์มหรือแปลงที่มีการใช้เทคโนโลยี สมัยใหม่/อัจฉริยะเพิ่มขึ้น (เพิ่มขึ้นร้อยละ 15)                                                                          |              | ร้อยละ 15                  | ร้อยละ 15                  | ร้อยละ 15                  | ร้อยละ 15                  | ร้อยละ 75                  |
|                                                                                                                                                                 | 2.2 สินค้าที่ได้จากเทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะมีมูลค่าเพิ่มขึ้น (เพิ่มขึ้นร้อยละ 4)                                                                                              |              | ร้อยละ 4                   | ร้อยละ 4                   | ร้อยละ 4                   | ร้อยละ 4                   | ร้อยละ 20                  |
|                                                                                                                                                                 | 2.3 ประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรต่อหน่วยมีการปรับตัว เพิ่มขึ้น (เพิ่มขึ้นร้อยละ 15)                                                                                            |              | ร้อยละ 15                  | ร้อยละ 15                  | ร้อยละ 15                  | ร้อยละ 15                  | ร้อยละ 75                  |
|                                                                                                                                                                 | 2.4 เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพิ่มขึ้น ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 20 ต่อปี                                                                                                                     |              | ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 20 ต่อปี | ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 20 ต่อปี | ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 20 ต่อปี | ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 20 ต่อปี | ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 20 ต่อปี |
|                                                                                                                                                                 | 3.1 สินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น (ขยายตัวร้อยละ 3)                                                                                                                       |              | ร้อยละ 3                   | ร้อยละ 3                   | ร้อยละ 3                   | ร้อยละ 3                   | ร้อยละ 15                  |
|                                                                                                                                                                 | 3.2 ผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัยของไทยได้รับการยอมรับด้าน คุณภาพความปลอดภัยและคุณค่าทางโภชนาการสูงขึ้น (ดัชนี ระดับดี)                                                                 |              | ดัชนีระดับ ดี              | ดัชนีระดับ ดี              | ดัชนีระดับ ดี              | ดัชนีระดับ ดี              | ดัชนีระดับ ดี              |
|                                                                                                                                                                 | 4.1 สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น (ขยายตัวร้อยละ 4)                                                                                                            |              | ร้อยละ 4                   | ร้อยละ 4                   | ร้อยละ 4                   | ร้อยละ 4                   | ร้อยละ 20                  |
|                                                                                                                                                                 | 5.1 วิสาหกิจการเกษตรจากฐานชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่นมีการ จัดตั้งในทุกตำบลเพิ่มขึ้น (1 ตำบล 1 วิสาหกิจ)                                                                         |              | 1 ตำบล 1 วิสาหกิจ          | 1 ตำบล 1 วิสาหกิจ          | 1 ตำบล 1 วิสาหกิจ          | 1 ตำบล 1 วิสาหกิจ          | 5 ตำบล 5 วิสาหกิจ          |
|                                                                                                                                                                 | 6.1 สถาบันเกษตรกร (สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน และกลุ่มเป้าหมาย) ที่ขึ้นทะเบียนกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีความเข้มแข็ง                                                                 |              | ระดับที่ 1 และ 2           | ระดับที่ 1 และ 2           | ระดับที่ 1 และ 2           | ระดับที่ 1 และ 2           | ระดับที่ 1 และ 2           |

| ประเด็นการพัฒนา                                                                                                                                                        | ตัวชี้วัดของประเด็นการพัฒนา                                                                                                                 | ค่าเป้าหมาย  |                               |                               |                               |                               |                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
|                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                             | พ.ศ.<br>2566 | พ.ศ.<br>2567                  | พ.ศ.2568                      | พ.ศ.<br>2569                  | พ.ศ.<br>2570                  | พ.ศ.<br>2566-<br>2570         |
|                                                                                                                                                                        | ในระดับมาตรฐานเพิ่มขึ้น (สหกรณ์มีความเข้มแข็งระดับที่ 1 และ 2)                                                                              |              |                               |                               |                               |                               |                               |
|                                                                                                                                                                        | 6.2 ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากที่มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ร้อยละ 5                                                                   |              | ร้อยละ 5                      | ร้อยละ 5                      | ร้อยละ 5                      | ร้อยละ 5                      | ร้อยละ 25                     |
|                                                                                                                                                                        | 6.3 ศักยภาพและขีดความสามารถเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้น (ไม่ต่ำกว่าละ 20 ต่อปี)                                                                  |              | ไม่ต่ำกว่า<br>ละ 20 ต่อ<br>ปี | ไม่ต่ำกว่า<br>ละ 20 ต่อ<br>ปี | ไม่ต่ำกว่า<br>ละ 20 ต่อ<br>ปี | ไม่ต่ำกว่า<br>ละ 20 ต่อ<br>ปี | ไม่ต่ำกว่า<br>ละ 20 ต่อ<br>ปี |
|                                                                                                                                                                        | 6.4 ผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม                                                                                                        |              | ขยายตัว<br>ร้อยละ 4           | ขยายตัว<br>ร้อยละ 4           | ขยายตัว<br>ร้อยละ 4           | ขยายตัว<br>ร้อยละ 4           | ขยายตัว<br>ร้อยละ 4           |
|                                                                                                                                                                        | 7.1 อัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์ (เฉลี่ยร้อยละ)                                                                    |              | ร้อยละ 4                      | ร้อยละ 4                      | ร้อยละ 4                      | ร้อยละ 4                      | ร้อยละ 4                      |
|                                                                                                                                                                        | 7.2 มูลค่าผลผลิตสินค้าเกษตรต่อหน่วย (เฉลี่ยร้อยละ)                                                                                          |              | เพิ่มขึ้น<br>ร้อยละ 15        | เพิ่มขึ้น<br>ร้อยละ 15        | เพิ่มขึ้น<br>ร้อยละ 15        | เพิ่มขึ้น<br>ร้อยละ 15        | เพิ่มขึ้น<br>ร้อยละ 15        |
|                                                                                                                                                                        | 7.3 ลดต้นทุนด้านพลังงานของเกษตรกร                                                                                                           |              | ไม่น้อยกว่า<br>ร้อยละ 25      | ไม่น้อยกว่า<br>ร้อยละ 25      | ไม่น้อยกว่า<br>ร้อยละ 25      | ไม่น้อยกว่า<br>ร้อยละ 25      | ไม่น้อยกว่า<br>ร้อยละ 25      |
| ประเด็นการพัฒนาที่ 3<br>การยกระดับคุณภาพชีวิต<br>การสาธารณสุข และ<br>การศึกษา เพื่อสร้าง<br>ภูมิคุ้มกันและความ<br>เข้มแข็งให้สังคมพร้อม<br>รับมือกับการ<br>เปลี่ยนแปลง | 1.1 อัตราการออมของครัวเรือนสูงกว่าร้อยละ 5                                                                                                  |              | ร้อยละ 5                      | ร้อยละ 5                      | ร้อยละ 5                      | ร้อยละ 5                      | ร้อยละ 25                     |
|                                                                                                                                                                        | 1.2 สัดส่วนแรงงานที่มีประกันสังคมเพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 22                                                                                  |              | ร้อยละ 22                     | ร้อยละ 22                     | ร้อยละ 22                     | ร้อยละ 22                     | ร้อยละ<br>110                 |
|                                                                                                                                                                        | 1.3 แรงงานได้มาตรฐาน ได้ค่าจ้างตามมาตรฐานฝีมือแรงงาน ร้อยละ 5                                                                               |              | ร้อยละ 5                      | ร้อยละ 5                      | ร้อยละ 5                      | ร้อยละ 5                      | ร้อยละ 25                     |
|                                                                                                                                                                        | 1.4 สัดส่วนความยากจนของครัวเรือนลดลงให้ต่ำกว่าร้อยละ 8                                                                                      |              | ร้อยละ 8                      | ร้อยละ 8                      | ร้อยละ 8                      | ร้อยละ 8                      | ร้อยละ 40                     |
|                                                                                                                                                                        | 1.5 ความเหลื่อมล้ำของรายได้ลดลงจนต่ำกว่าร้อยละ 40                                                                                           |              | ร้อยละ 40                     | ร้อยละ 40                     | ร้อยละ 40                     | ร้อยละ 40                     | ร้อยละ<br>200                 |
|                                                                                                                                                                        | 1.6 อัตราหนี้สินเฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือนไม่เกินกว่า 8 เท่า                                                                         |              | ไม่เกินกว่า<br>8 เท่า         | ไม่เกินกว่า<br>8 เท่า         | ไม่เกินกว่า<br>8 เท่า         | ไม่เกินกว่า<br>8 เท่า         | ไม่เกินกว่า<br>8 เท่า         |
|                                                                                                                                                                        | 1.7 จำนวนแรงงานได้รับการพัฒนาฝีมือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5                                                                                         |              | ร้อยละ 5                      | ร้อยละ 5                      | ร้อยละ 5                      | ร้อยละ 5                      | ร้อยละ 25                     |
|                                                                                                                                                                        | 1.8 ผู้ผ่านการอบรมมีทักษะและความรู้ด้านภาษาเกาหลีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5                                                                         |              | ร้อยละ 5                      | ร้อยละ 5                      | ร้อยละ 5                      | ร้อยละ 5                      | ร้อยละ 25                     |
|                                                                                                                                                                        | 1.9 บ้านซ่อม/สร้างบ้านในตำบลไม่น้อยกว่า 30 ตำบล                                                                                             |              | ไม่น้อยกว่า<br>30 ตำบล        | ไม่น้อยกว่า<br>30 ตำบล        | ไม่น้อยกว่า<br>30 ตำบล        | ไม่น้อยกว่า<br>30 ตำบล        | ไม่น้อยกว่า<br>150 ตำบล       |
|                                                                                                                                                                        | 2.1 อัตราการศึกษาต่อมัธยมปลายและอาชีวศึกษาสูงกว่าร้อยละ 80                                                                                  |              | ร้อยละ 80                     | ร้อยละ 80                     | ร้อยละ 80                     | ร้อยละ 80                     | ร้อยละ<br>400                 |
|                                                                                                                                                                        | 2.2 จำนวนปีที่ได้รับการศึกษาของประชากรที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปเพิ่มขึ้นเป็น 18 ปี เพิ่มขึ้นร้อยละ 5                                     |              | ร้อยละ 5                      | ร้อยละ 5                      | ร้อยละ 5                      | ร้อยละ 5                      | ร้อยละ 25                     |
|                                                                                                                                                                        | 2.3 การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตเท่ากับค่าเฉลี่ยของทั้งประเทศ(ปี 2021 ประเทศไทยผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตมากถึง 69.5 % เมื่อเทียบกับประชากรทั้งประเทศ) |              | 69.5 %                        | 69.5 %                        | 69.5 %                        | 69.5 %                        | 69.5 %                        |
|                                                                                                                                                                        | 2.4 พัฒนาการเด็ก อายุ 0-5 ปี มีพัฒนาการสมวัยร้อยละ 90                                                                                       |              | ร้อยละ 90                     | ร้อยละ 90                     | ร้อยละ 90                     | ร้อยละ 90                     | ร้อยละ 90                     |
|                                                                                                                                                                        | 2.5 ระดับสติปัญญา (IQ) เท่ากับเป้าหมาย/ค่าเฉลี่ยของประเทศ                                                                                   |              | มากกว่า100                    | มากกว่า100                    | มากกว่า100                    | มากกว่า100                    | มากกว่า100                    |
|                                                                                                                                                                        | 2.6 ผู้เรียนได้รับการพัฒนาทุปัญญาทุกด้าน (เพิ่มตัวชี้วัดจากไฟล์ Excel)                                                                      |              | ร้อยละ10                      | ร้อยละ10                      | ร้อยละ10                      | ร้อยละ10                      | ร้อยละ10                      |

| ประเด็นการพัฒนา | ตัวชี้วัดของประเด็นการพัฒนา                                                                                                                                                                        | ค่าเป้าหมาย  |                       |                       |                       |                       |                       |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
|                 |                                                                                                                                                                                                    | พ.ศ.<br>2566 | พ.ศ.<br>2567          | พ.ศ.2568              | พ.ศ.<br>2569          | พ.ศ.<br>2570          | พ.ศ.<br>2566-<br>2570 |
|                 | 2.7 ผู้บริหารระดับได้วางแผนยุทธศาสตร์ด้านการศึกษาพหุปัญญา (เพิ่มตัวชี้วัดจากไฟล์ Excel)                                                                                                            |              | ร้อยละ 10             | ร้อยละ 10             | ร้อยละ 10             | ร้อยละ 10             | ร้อยละ 10             |
|                 | 2.8 ผู้บริหารได้จัดการเมืองด้านการศึกษาพหุปัญญา (เพิ่มตัวชี้วัดจากไฟล์ Excel)                                                                                                                      |              | ร้อยละ 10             | ร้อยละ 10             | ร้อยละ 10             | ร้อยละ 10             | ร้อยละ 10             |
|                 | 2.9 สร้างเครือข่ายของกลุ่มผู้บริหารทั้งภาครัฐและเอกชน ทุกภาค ส่วน(เพิ่มตัวชี้วัดจากไฟล์ Excel)                                                                                                     |              | ร้อยละ 10             | ร้อยละ 10             | ร้อยละ 10             | ร้อยละ 10             | ร้อยละ 10             |
|                 | 3.1 คุณภาพชีวิต อายุขัยเฉลี่ยของผู้สูงอายุดีขึ้น ร้อยละ 5                                                                                                                                          |              | ร้อยละ 5              | ร้อยละ 5              | ร้อยละ 5              | ร้อยละ 5              | ร้อยละ 25             |
|                 | 3.2 คะแนนสุขภาพจิตเพิ่มขึ้นเป็น 72 คะแนน                                                                                                                                                           |              | เพิ่มขึ้น 72<br>คะแนน | เพิ่มขึ้น 72<br>คะแนน | เพิ่มขึ้น 72<br>คะแนน | เพิ่มขึ้น 72<br>คะแนน | เพิ่มขึ้น 72<br>คะแนน |
|                 | 3.3 อัตราการคลอดมีชีพของหญิงอายุ 15-19 ปี ไม่เกิน 34 : 1,000 ประชากรหญิงกลุ่มอายุ 15-19 ปี                                                                                                         |              | ไม่เกิน<br>34:1,000   | ไม่เกิน<br>34:1,000   | ไม่เกิน<br>34:1,000   | ไม่เกิน<br>34:1,000   | ไม่เกิน<br>34:1,000   |
|                 | 3.4 ร้อยละ 80 ของผู้ที่ได้รับผลกระทบจากโรคอุบัติใหม่อุบัติซ้ำ ได้รับการช่วยเหลือ                                                                                                                   |              | ร้อยละ 80             | ร้อยละ 80             | ร้อยละ 80             | ร้อยละ 80             | ร้อยละ 80             |
|                 | 3.5 ทุกช่วงวัยมีคุณภาพชีวิตเพิ่มขึ้น ได้รับการพัฒนาอย่างสมดุลทั้ง ทางด้านร่างกาย สติปัญญา และคุณธรรมจริยธรรม เป็นผู้มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21รักการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตลอดชีวิต ร้อยละ 5 |              | ร้อยละ 5              | ร้อยละ 5              | ร้อยละ 5              | ร้อยละ 5              | ร้อยละ 25             |
|                 | 3.6 มีชุมชนต้นแบบเพื่อเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะ อำเภอละ 1 ชุมชน (เพิ่มตัวชี้วัดจากไฟล์ Excel)                                                                                                    |              | 1 ชุมชน               | 1 ชุมชน               | 1 ชุมชน               | 1 ชุมชน               | 5 ชุมชน               |
|                 | 3.6 อัตราการคลอดมีชีพของหญิงอายุ 10-14 ปี ไม่เกิน 1.8 : 1,000 ประชากรหญิงกลุ่มอายุ 10-14 ปี                                                                                                        |              | ไม่เกิน<br>1.8:1,000  | ไม่เกิน<br>1.8:1,000  | ไม่เกิน<br>1.8:1,000  | ไม่เกิน<br>1.8:1,000  | ไม่เกิน<br>1.8:1,000  |
|                 | 3.7 มีความรอบรู้ด้านสุขภาพร้อยละ 60                                                                                                                                                                |              | ร้อยละ 60             | ร้อยละ 60             | ร้อยละ 60             | ร้อยละ 60             | ร้อยละ 60             |
|                 | 3.8 อัตราการป่วย/การตายด้วยโรคเบาหวาน ความดันโลหิตสูงลดลง ร้อยละ 5                                                                                                                                 |              | ร้อยละ 5              | ร้อยละ 5              | ร้อยละ 5              | ร้อยละ 5              | ร้อยละ 25             |
|                 | 3.9 อัตราเด็กแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่า 2,500 กรัม ไม่เกินร้อยละ 7                                                                                                                                 |              | ร้อยละ 7              | ร้อยละ 7              | ร้อยละ 7              | ร้อยละ 7              | ร้อยละ 35             |
|                 | 3.10 สมรรถภาพทางกายของประชาชนจังหวัดอุดรธานี ดีขึ้นร้อยละ 80                                                                                                                                       |              | ร้อยละ 80             | ร้อยละ 80             | ร้อยละ 80             | ร้อยละ 80             | ร้อยละ 80             |
|                 | 4.1 ผู้สูงอายุที่ได้รับการส่งเสริมการมีงานทำและเข้าฝึกอาชีพ มีงานทำเพิ่มขึ้นร้อยละ 10                                                                                                              |              | ร้อยละ 10             | ร้อยละ 10             | ร้อยละ 10             | ร้อยละ 10             | ร้อยละ 50             |
|                 | 5.1 มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงในผู้สูงอายุ เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10                                                                                                 |              | ร้อยละ 10             | ร้อยละ 10             | ร้อยละ 10             | ร้อยละ 10             | ร้อยละ 50             |
|                 | 5.2 คุณภาพชีวิต อายุขัยเฉลี่ยดีขึ้น และ คะแนนสุขภาพจิตเพิ่มขึ้น เป็น 72 คะแนน                                                                                                                      |              | เพิ่มขึ้น 72<br>คะแนน | เพิ่มขึ้น 72<br>คะแนน | เพิ่มขึ้น 72<br>คะแนน | เพิ่มขึ้น 72<br>คะแนน | เพิ่มขึ้น 72<br>คะแนน |
|                 | 5.3 ผู้สูงอายุได้รับการคัดกรองสุขภาพ/ดูแลสุขภาพ และ กลุ่มเสี่ยง ได้รับคำแนะนำ/การส่งต่อ ร้อยละ 90                                                                                                  |              | ร้อยละ 90             | ร้อยละ 90             | ร้อยละ 90             | ร้อยละ 90             | ร้อยละ 90             |
|                 | 5.4 ร้อยละผู้สูงอายุที่มีภาวะพึ่งพิง ได้รับการดูแลตามแผนการดูแล Care Plan (ร้อยละ 85)                                                                                                              |              | ร้อยละ 85             | ร้อยละ 85             | ร้อยละ 85             | ร้อยละ 85             | ร้อยละ 85             |
|                 | 5.4 ผู้นำ 3 วัย เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10                                                                                                                                                                |              | ร้อยละ 10             | ร้อยละ 10             | ร้อยละ 10             | ร้อยละ 10             | ร้อยละ 10             |
|                 | 6.1 ค่าดัชนีคุณธรรม 5 ประการเพิ่มขึ้น ร้อยละ 15 จากปีฐาน                                                                                                                                           |              | ร้อยละ 15             | ร้อยละ 15             | ร้อยละ 15             | ร้อยละ 15             | ร้อยละ 75             |

| ประเด็นการพัฒนา                                                                                                                                                                                      | ตัวชี้วัดของประเด็นการพัฒนา                                                                                                                                                                               | ค่าเป้าหมาย  |                                |                                |                                |                                |                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                           | พ.ศ.<br>2566 | พ.ศ.<br>2567                   | พ.ศ.2568                       | พ.ศ.<br>2569                   | พ.ศ.<br>2570                   | พ.ศ.<br>2566-<br>2570           |
|                                                                                                                                                                                                      | 6.2 ร้อยละ 86 ของผู้เรียนและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ด้านการคิดและการสร้างนวัตกรรม (เพิ่มตัวชี้วัดจากไฟล์ Excel)                                                             |              | ร้อยละ 86                      | ร้อยละ 86                      | ร้อยละ 86                      | ร้อยละ 86                      | ร้อยละ 86                       |
|                                                                                                                                                                                                      | 6.3 ร้อยละของผู้มีอายุ 6 – 24 ปี มีการสร้างและพัฒนาศักยภาพเครือข่ายเพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด ปัญหาวัยรุ่นในกลุ่มเยาวชน ครอบครัว สถานศึกษาและชุมชน คิดเป็นร้อยละ 80 (เพิ่มตัวชี้วัดจากไฟล์ Excel) |              | ร้อยละ 80                      | ร้อยละ 80                      | ร้อยละ 80                      | ร้อยละ 80                      | ร้อยละ 80                       |
| ประเด็นการพัฒนาที่ 4<br>การส่งเสริมและยกระดับ<br>อุตสาหกรรมไมซ์ กีฬา<br>และการท่องเที่ยว โดยใช้<br>ศักยภาพและอัตลักษณ์<br>ของจังหวัด เพื่อเพิ่มขีด<br>ความสามารถการแข่งขัน<br>ในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง | 1.1 จำนวนคลัสเตอร์ทางด้านการท่องเที่ยว อุตสาหกรรมไมซ์ และ กีฬา ไม่น้อยกว่า 10 คลัสเตอร์                                                                                                                   |              | ไม่น้อยกว่า<br>2 คลัส<br>เตอร์ | ไม่น้อยกว่า<br>2 คลัส<br>เตอร์ | ไม่น้อยกว่า<br>2 คลัส<br>เตอร์ | ไม่น้อยกว่า<br>2 คลัส<br>เตอร์ | ไม่น้อยกว่า<br>10 คลัส<br>เตอร์ |
|                                                                                                                                                                                                      | 2.1 คุณภาพหรือมาตรฐานที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพิ่มขึ้นร้อยละ 25                                                                                                                        |              | ร้อยละ 5                       | ร้อยละ 5                       | ร้อยละ 5                       | ร้อยละ 5                       | ร้อยละ 25                       |
|                                                                                                                                                                                                      | 2.2 GPPจากการท่องเที่ยวการกีฬาอุตสาหกรรมไมซ์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี เทียบจากปีที่ผ่านมา                                                                                                                  |              | ร้อยละ 5                       | ร้อยละ 5                       | ร้อยละ 5                       | ร้อยละ 5                       | ร้อยละ 25                       |
|                                                                                                                                                                                                      | 3.1 อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรม(เฉลี่ยร้อยละ)                                                                                                                      |              | ร้อยละ 3                       | ร้อยละ 3                       | ร้อยละ 3                       | ร้อยละ 3                       | ร้อยละ 15                       |
|                                                                                                                                                                                                      | 3.2 จำนวนเมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม                                                                                                                              |              | 3 เมือง                        | 3 เมือง                        | 3 เมือง                        | 3 เมือง                        | 15 เมือง                        |
|                                                                                                                                                                                                      | 3.3 อัตราการขยายตัวของจำนวนสินค้าและบริการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (เฉลี่ยร้อยละ)                                                                   |              | ร้อยละ 3                       | ร้อยละ 3                       | ร้อยละ 3                       | ร้อยละ 3                       | ร้อยละ 15                       |
|                                                                                                                                                                                                      | 4.1 อันดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมทางบกและทางน้ำ                                                                                                                        |              | ร้อยละ 7                       | ร้อยละ 7                       | ร้อยละ 7                       | ร้อยละ 7                       | ร้อยละ 7                        |
|                                                                                                                                                                                                      | 4.2 จำนวนโครงข่ายระบบดิจิทัลและระบบโลจิสติกส์ที่ทันสมัยเพื่อรองรับอุตสาหกรรมไมซ์ การท่องเที่ยว และการกีฬา                                                                                                 |              | 1<br>เครือข่าย                 | 1<br>เครือข่าย                 | 1<br>เครือข่าย                 | 1<br>เครือข่าย                 | 5<br>เครือข่าย                  |
|                                                                                                                                                                                                      | 5.1 จำนวนการจัดงานในอุตสาหกรรมไมซ์ การกีฬา และการท่องเที่ยว เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 ของการจัดงาน                                                                                                               |              | ร้อยละ 5                       | ร้อยละ 5                       | ร้อยละ 5                       | ร้อยละ 5                       | ร้อยละ 25                       |
|                                                                                                                                                                                                      | 5.2 ระยะเวลาฟ้านักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างประเทศ เฉลี่ยเพิ่มขึ้นจากรอบปีที่ผ่านมา เพิ่มขึ้น 2.5 วัน                                                                                            |              | เพิ่มเป็น<br>2.5 วัน           | เพิ่มเป็น<br>2.5 วัน           | เพิ่มเป็น<br>2.5 วัน           | เพิ่มเป็น<br>2.5 วัน           | เพิ่มเป็น<br>2.5 วัน            |
| ประเด็นการพัฒนาที่ 5<br>การจัดการ<br>ทรัพยากรธรรมชาติและ<br>สิ่งแวดล้อม เพื่อการใช้<br>ประโยชน์อย่างอย่าง<br>คุ้มค่าและยั่งยืน                                                                       | 1.1 สัดส่วนพื้นที่สีเขียวพื้นที่เป็นป่าธรรมชาติ ร้อยละ 1                                                                                                                                                  |              | ร้อยละ 1                       | ร้อยละ 1                       | ร้อยละ 1                       | ร้อยละ 1                       | ร้อยละ 5                        |
|                                                                                                                                                                                                      | 1.2 สัดส่วนพื้นที่สีเขียวพื้นที่เป็นป่าเศรษฐกิจเพื่อการใช้ประโยชน์ ร้อยละ 1                                                                                                                               |              | ร้อยละ 1                       | ร้อยละ 1                       | ร้อยละ 1                       | ร้อยละ 1                       | ร้อยละ 5                        |
|                                                                                                                                                                                                      | 1.3 สัดส่วนพื้นที่สีเขียวพื้นที่เป็นป่าในเขตเมืองและชนบท ร้อยละ 1                                                                                                                                         |              | ร้อยละ 1                       | ร้อยละ 1                       | ร้อยละ 1                       | ร้อยละ 1                       | ร้อยละ 5                        |
|                                                                                                                                                                                                      | 1.4 อัตราการออมของครัวเรือนสูงกว่าร้อยละ 3 (ผ่านธนาคาร ต้นไม้)                                                                                                                                            |              | ร้อยละ 3                       | ร้อยละ 3                       | ร้อยละ 3                       | ร้อยละ 3                       | ร้อยละ 15                       |
|                                                                                                                                                                                                      | 2.1 ดัชนีความมั่นคงด้านน้ำอุปโภคบริโภคเพิ่มขึ้นร้อยละ 3                                                                                                                                                   |              | ร้อยละ 3                       | ร้อยละ 3                       | ร้อยละ 3                       | ร้อยละ 3                       | ร้อยละ 15                       |
|                                                                                                                                                                                                      | 2.2 ดัชนีความมั่นคงด้านน้ำเพื่อสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้นร้อยละ 2                                                                                                                                               |              | ร้อยละ 2                       | ร้อยละ 2                       | ร้อยละ 2                       | ร้อยละ 2                       | ร้อยละ 10                       |
|                                                                                                                                                                                                      | 2.3 ดัชนีความมั่นคงด้านน้ำเพื่อการเกษตรเพิ่มขึ้นร้อยละ 3                                                                                                                                                  |              | ร้อยละ 3                       | ร้อยละ 3                       | ร้อยละ 3                       | ร้อยละ 3                       | ร้อยละ 15                       |
|                                                                                                                                                                                                      | 2.4 ดัชนีความมั่นคงด้านน้ำเพื่อการพัฒนาด้านเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นร้อยละ 3                                                                                                                                      |              | ร้อยละ 3                       | ร้อยละ 3                       | ร้อยละ 3                       | ร้อยละ 3                       | ร้อยละ 15                       |
|                                                                                                                                                                                                      | 3.1 ดัชนีประสิทธิภาพการจัดการขยะเพิ่มขึ้นร้อยละ 2                                                                                                                                                         |              | ร้อยละ 2                       | ร้อยละ 2                       | ร้อยละ 2                       | ร้อยละ 2                       | ร้อยละ 10                       |
|                                                                                                                                                                                                      | 4.1 ดัชนีการตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้นร้อยละ 5                                                                                                                                                    |              | ร้อยละ 5                       | ร้อยละ 5                       | ร้อยละ 5                       | ร้อยละ 5                       | ร้อยละ 25                       |
|                                                                                                                                                                                                      | 5.1 ดัชนีการตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้นร้อยละ 5                                                                                                                                                    |              | ร้อยละ 5                       | ร้อยละ 5                       | ร้อยละ 5                       | ร้อยละ 5                       | ร้อยละ 25                       |



| ประเด็นการพัฒนา                                                                                              | ตัวชี้วัดของประเด็นการพัฒนา                                                                                 | ค่าเป้าหมาย  |                 |                 |                 |                 |                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------------|
|                                                                                                              |                                                                                                             | พ.ศ.<br>2566 | พ.ศ.<br>2567    | พ.ศ.2568        | พ.ศ.<br>2569    | พ.ศ.<br>2570    | พ.ศ.<br>2566-<br>2570 |
| <b>ประเด็นการพัฒนาที่ 6</b><br>การเสริมสร้างสังคมที่เข้มแข็ง มั่นคง ปลอดภัย<br>ในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน | 1.1 ความตระหนักรู้ของประชาชนในด้านสิทธิและหน้าที่พลเมือง การเคารพสิทธิและหน้าที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 5           |              | ร้อยละ 5        | ร้อยละ 5        | ร้อยละ 5        | ร้อยละ 5        | ร้อยละ 25             |
|                                                                                                              | 1.2 กรณีกระทำผิดกฎหมาย กระทำละเมิดเกี่ยวกับการปกครอง ในพื้นที่ (ชุมชนตามกรอบแห่งกฎหมาย) ลดลงร้อยละ 5        |              | ร้อยละ 5        | ร้อยละ 5        | ร้อยละ 5        | ร้อยละ 5        | ร้อยละ 25             |
|                                                                                                              | 2.1 จำนวนเครือข่าย/ชุมชนในการป้องกันปัญหาอาชญากรรมเพิ่มขึ้น เพิ่มขึ้นร้อยละ 10                              |              | ร้อยละ 10       | ร้อยละ 10       | ร้อยละ 10       | ร้อยละ 10       | ร้อยละ 50             |
|                                                                                                              | 2.2 แจ้งความดำเนินคดีลดลงร้อยละ 30                                                                          |              | ร้อยละ 30       | ร้อยละ 30       | ร้อยละ 30       | ร้อยละ 30       | ร้อยละ 30             |
|                                                                                                              | 2.3 อัตรากระทำความผิดซ้ำลดลงร้อยละ 10                                                                       |              | ร้อยละ 10       | ร้อยละ 10       | ร้อยละ 10       | ร้อยละ 10       | ร้อยละ 50             |
|                                                                                                              | 2.4 ร้อยละของเจ้าหน้าที่ของรัฐมีความรู้ความเข้าใจการปฏิบัติงาน ดูแลผู้ปวยจิตเวชเพิ่มขึ้นร้อยละ 80           |              | ร้อยละ 80       | ร้อยละ 80       | ร้อยละ 80       | ร้อยละ 80       | ร้อยละ 80             |
|                                                                                                              | 2.5 ปัญหายาเสพติดในพื้นที่ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 50                                                          |              | ร้อยละ 50       | ร้อยละ 50       | ร้อยละ 50       | ร้อยละ 50       | ร้อยละ 50             |
|                                                                                                              | 2.6 สร้างเครือข่ายในการดูแลผู้ปวยจิตเวช                                                                     |              |                 |                 |                 |                 |                       |
|                                                                                                              | 3.1 จำนวนอาชญากรรมและความเสียหายทางทรัพย์สินทางเทคโนโลยีออนไลน์ลดลงร้อยละ 20                                |              | ร้อยละ 20       | ร้อยละ 20       | ร้อยละ 20       | ร้อยละ 20       | ร้อยละ 100            |
|                                                                                                              | 3.2 เครือข่ายผู้นำชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจในการป้องกันและแก้ไข ภัยอาชญากรรมทางเทคโนโลยีออนไลน์เพิ่มขึ้น 20 |              | ร้อยละ 20       | ร้อยละ 20       | ร้อยละ 20       | ร้อยละ 20       | ร้อยละ 100            |
|                                                                                                              | 3.3 จำนวนอาชญากรรมลดลงร้อยละ 30                                                                             |              | ร้อยละ 30       | ร้อยละ 30       | ร้อยละ 30       | ร้อยละ 30       | ร้อยละ 30             |
|                                                                                                              | 3.4 ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินเพิ่มขึ้นร้อยละ 70                                               |              | ร้อยละ 70       | ร้อยละ 70       | ร้อยละ 70       | ร้อยละ 70       | ร้อยละ 350            |
|                                                                                                              | 4.1จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุบนท้องถนนไม่เกิน18 ต่อ 100,000 คนต่อปี                                     |              | 100,000 คนต่อปี | 100,000 คนต่อปี | 100,000 คนต่อปี | 100,000 คนต่อปี | 100,000 คนต่อปี       |
|                                                                                                              | 4.2มูลค่าความเสียหายของทรัพย์สินประชาชนลดลงร้อยละ 10                                                        |              | ร้อยละ 10       | ร้อยละ 10       | ร้อยละ 10       | ร้อยละ 10       | ร้อยละ 50             |
|                                                                                                              | 4.3 เกิดอุทกภัย ภัยแล้งลดลงร้อยละ 5                                                                         |              | ร้อยละ 5        | ร้อยละ 5        | ร้อยละ 5        | ร้อยละ 5        | ร้อยละ 25             |
|                                                                                                              | 4.4 มีแหล่งกักเก็บน้ำที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นร้อยละ 5                                                      |              | ร้อยละ 5        | ร้อยละ 5        | ร้อยละ 5        | ร้อยละ 5        | ร้อยละ 25             |
|                                                                                                              | 4.5จำนวนพื้นที่ประสบภัยท่วม/แล้ง ซ้ำซากลดลงร้อยละ 10                                                        |              | ร้อยละ 10       | ร้อยละ 10       | ร้อยละ 10       | ร้อยละ 10       | ร้อยละ 50             |
|                                                                                                              | 4.6 มีเครือข่ายเฝ้าระวังในการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ใน 20 อำเภอของจังหวัดอุดรธานี เพิ่มขึ้นปี ละ 4 อำเภอ |              | 4               | 4               | 4               | 4               | 20                    |
|                                                                                                              | 5.1 เหยื่ออาชญากรรมได้รับการดูแลช่วยเหลือมากกว่าร้อยละ 80                                                   |              | ร้อยละ 80       | ร้อยละ 80       | ร้อยละ 80       | ร้อยละ 80       | ร้อยละ 80             |

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : การพัฒนาศักยภาพการด้านการลงทุนและระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการ  
แข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

| บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ                                                                                                                                                                     |                                                   |                   |                              | งบประมาณดำเนินการ (10) |               |               |               |               |                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------|------------------------------|------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|
| แผนงาน/โครงการสำคัญ                                                                                                                                                                            | ยุทธศาสตร์<br>ชาติ (X)<br>/แผน<br>แม่บท<br>(Y)(7) | แหล่ง<br>งบประมาณ | หน่วยดำเนินการ               | พ.ศ. 2566              | พ.ศ. 2567     | พ.ศ. 2568     | พ.ศ. 2569     | พ.ศ. 2570     | พ.ศ. 2566-2570 |
| แผนงานที่ 1 พัฒนาศักยภาพการด้านการลงทุนและโครงสร้างพื้นฐาน                                                                                                                                     |                                                   |                   |                              |                        |               |               |               |               |                |
| โครงการสำคัญที่ 1 (Flagship Project) โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการคมนาคม                                                                                            | X : 2<br>Y : 6, 7, 8                              |                   |                              |                        | 1,795,703,200 | 2,066,703,200 | 2,066,703,200 | 2,066,703,200 | 7,995,812,800  |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.1</b><br>งานไฟฟ้าแสงสว่าง 8 สายทาง                                                                                                                                            |                                                   |                   |                              |                        | 9,999,000     | 9,999,000     | 9,999,000     | 9,999,000     | 39,996,000     |
| 1.1.1 งานไฟฟ้าแสงสว่าง ช่วงดงไร่ -<br>หนองหัวคู หมายเลขทางหลวง 2021<br>ตอนควบคุม 0101 กม.เริ่มต้น 3+815 กม.<br>สิ้นสุด 12+705 (เป็นช่วงๆ)                                                      |                                                   | 1                 | แขวงทางหลวง<br>อุดรธานีที่ 1 |                        |               |               |               |               |                |
| 1.1.2 งานไฟฟ้าแสงสว่าง ช่วงหนองหัวคู -<br>บ้านผือ หมายเลขทางหลวง 2021<br>ตอนควบคุม 0102 กม.เริ่มต้น 22+235<br>กม.สิ้นสุด 36+405 (เป็นช่วงๆ)                                                    |                                                   | 1                 | แขวงทางหลวง<br>อุดรธานีที่ 1 |                        | 9,999,000     | 9,999,000     | 9,999,000     | 9,999,000     | 39,996,000     |
| 1.1.3 งานไฟฟ้าแสงสว่าง ช่วงอุดรธานี -<br>บ้านเพีย หมายเลขทางหลวง 2263<br>ตอนควบคุม 0101 กม.เริ่มต้น 5+315 กม.<br>สิ้นสุด 17+210 (เป็นช่วงๆ)                                                    |                                                   | 1                 | แขวงทางหลวง<br>อุดรธานีที่ 1 |                        | 9,999,000     | 9,999,000     | 9,999,000     | 9,999,000     | 39,996,000     |
| 1.1.4 งานไฟฟ้าแสงสว่าง ช่วงท่าแย้ม - บ้าน<br>เหล่า หมายเลขทางหลวง 2316<br>ตอนควบคุม 0102 กม.เริ่มต้น 47+215<br>กม.สิ้นสุด 57+120 (เป็นช่วงๆ)                                                   |                                                   | 1                 | แขวงทางหลวง<br>อุดรธานีที่ 1 |                        | 9,999,000     | 9,999,000     | 9,999,000     | 9,999,000     | 39,996,000     |
| 1.1.5 งานไฟฟ้าแสงสว่าง ช่วงบ้านผือ -<br>ข้าวสาร หมายเลขทางหลวง 2098<br>ตอนควบคุม 0100 กม.เริ่มต้น 2+435 กม.<br>สิ้นสุด 10+681 (เป็นช่วงๆ)                                                      |                                                   | 1                 | แขวงทางหลวง<br>อุดรธานีที่ 1 |                        | 9,999,000     | 9,999,000     | 9,999,000     | 9,999,000     | 39,996,000     |
| 1.1.6 งานไฟฟ้าแสงสว่าง (25 M. HIGH<br>MAST WITH HIGH PRESSURE<br>SODIUM LAMPS 400 WATTS) ช่วง<br>อุดรธานี - น้ำสวย หมายเลขทางหลวง 2<br>ตอนควบคุม 0602 กม.เริ่มต้น 2+435 กม.<br>สิ้นสุด 462+155 |                                                   | 1                 | แขวงทางหลวง<br>อุดรธานีที่ 1 |                        | 20,000,000    | 20,000,000    | 20,000,000    | 20,000,000    | 80,000,000     |
| 1.1.7 งานไฟฟ้าแสงสว่างกิ่งเดียว ช่วง<br>อุดรธานี - นิคมเชิงพัฒนา หมายเลขทาง<br>หลวง 210 ตอนควบคุม 0100 กม.เริ่มต้น<br>6+959 กม.สิ้นสุด 8+325 (LT.RT.)                                          |                                                   | 1                 | แขวงทางหลวง<br>อุดรธานีที่ 1 |                        | 4,000,000     | 4,000,000     | 4,000,000     | 4,000,000     | 16,000,000     |
| 1.1.8 งานไฟฟ้าแสงสว่างกิ่งเดียว ช่วง<br>อุดรธานี - นิคมเชิงพัฒนา หมายเลขทาง<br>หลวง 210 ตอนควบคุม 0100 กม.เริ่มต้น<br>8+360 กม.สิ้นสุด 9+830 (LT.RT.)                                          |                                                   | 1                 | แขวงทางหลวง<br>อุดรธานีที่ 1 |                        | 4,000,000     | 4,000,000     | 4,000,000     | 4,000,000     | 16,000,000     |
| <b>งานรื้อถอนอันตราย 3 สายทาง</b><br>1.1.9 งานรื้อถอนอันตราย ช่วงบ้านผือ -<br>น้ำซึ่ม หมายเลขทางหลวง 2348<br>ตอนควบคุม 0101 กม.เริ่มต้น 0+836 กม.<br>สิ้นสุด 7+375                             |                                                   | 1                 | แขวงทางหลวง<br>อุดรธานีที่ 1 |                        | 9,999,000     | 9,999,000     | 9,999,000     | 9,999,000     | 39,996,000     |
| 1.1.10 งานรื้อถอนอันตราย ช่วงอุดรธานี -<br>น้ำสวย หมายเลขทางหลวง 2<br>ตอนควบคุม 0602 กม.เริ่มต้น 459+416<br>กม.สิ้นสุด 466+000 (เป็นช่วงๆ)                                                     |                                                   | 1                 | แขวงทางหลวง<br>อุดรธานีที่ 1 |                        | 20,000,000    | 20,000,000    | 20,000,000    | 20,000,000    | 80,000,000     |

| บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ                                                                                                                                                                                                                 |                                                   |               |                          | งบประมาณดำเนินการ (10) |            |            |            |            |                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------|--------------------------|------------------------|------------|------------|------------|------------|----------------|
| แผนงาน/โครงการสำคัญ                                                                                                                                                                                                                        | ยุทธศาสตร์<br>ชาติ (X)<br>/แผน<br>แม่บท<br>(Y)(7) | แหล่ง<br>งปม. | หน่วยดำเนินการ           | พ.ศ. 2566              | พ.ศ. 2567  | พ.ศ. 2568  | พ.ศ. 2569  | พ.ศ. 2570  | พ.ศ. 2566-2570 |
| 1.1.11 งานรื้อถอนอันตราย ช่วงถนนวงแหวนรอบเมืองอุดรธานีด้านทิศใต้ หมายเลขทางหลวง 216 ตอนควบคุม 0101 กม.เริ่มต้น 0+402 กม.สิ้นสุด7+936 (เป็นช่วงๆ)                                                                                           |                                                   | 1             | แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ 1 |                        | 20,000,000 | 20,000,000 | 20,000,000 | 20,000,000 | 80,000,000     |
| งานเพิ่มประสิทธิภาพป้ายและเครื่องหมายจราจรบนทางหลวงอาเซียน 14 แห่ง<br>1.1.12 เพิ่มประสิทธิภาพป้ายและเครื่องหมายจราจรบนทางหลวงอาเซียน 14 แห่ง                                                                                               |                                                   | 1             | แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ 1 |                        | 4,000,000  | 4,000,000  | 4,000,000  | 4,000,000  | 16,000,000     |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.2</b><br>งานยกระดับมาตรฐานทางและเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวง<br>1.2.1 ยกระดับมาตรฐานทางและเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวงหมายเลข 2096 ตอนควบคุม 0102 ตอน บ้านดุง - หนองกา ช่วง กม.59+000 - กม.60+500 ต.บ้านจันทน์ อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี |                                                   | 1             | แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ 2 |                        | 30,000,000 | 30,000,000 | 30,000,000 | 30,000,000 | 120,000,000    |
| 1.2.2 ยกระดับมาตรฐานทางและเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวงหมายเลข 2312 ตอนควบคุม 0100 ตอน หนองหาน - สุมเส้า ช่วง กม.24+200 - กม.28+350 ต.นาบัว อ.เพ็ญ จ.อุดรธานี                                                                                    |                                                   | 1             |                          |                        | 50,000,000 | 50,000,000 | 50,000,000 | 50,000,000 | 200,000,000    |
| 1.2.3 ยกระดับมาตรฐานทางและเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวงหมายเลข 2022 ตอนควบคุม 0100 ตอน นิคม - บ้านดุง ช่วง กม.29+900 - กม.34+200 ต.สุมเส้า อ.เพ็ญ จ.อุดรธานี                                                                                     |                                                   | 1             |                          |                        | 50,000,000 | 50,000,000 | 50,000,000 | 50,000,000 | 200,000,000    |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.3</b><br>โครงการปรับปรุงถนนลาดยาง จำนวน 17 สายทาง<br>1.3.1 ปรับปรุงถนนลาดยางสาย สน.2040 แยกทล.22 - บ.คำน้อย (ตอนอุดรธานี) ต.ผาสุก อ.วังสามหมอ จ.อุดรธานี                                                                  |                                                   | 1             | แขวงทางหลวงชนบทอุดรธานี  |                        | 20,000,000 | 20,000,000 | 20,000,000 | 20,000,000 | 80,000,000     |
| 1.3.2 ปรับปรุงถนนลาดยางสาย กส.4034 แยกทล.2253 - บ.คำไฮ (ตอนอุดรธานี) ต.ผาสุก อ.วังสามหมอ จ.อุดรธานี                                                                                                                                        |                                                   | 1             | แขวงทางหลวงชนบทอุดรธานี  |                        | 10,000,000 | 10,000,000 | 10,000,000 | 10,000,000 | 40,000,000     |
| 1.3.3 ปรับปรุงถนนลาดยางสาย อด.2012 แยกทล.22 - บ.ผักตบ ต.ผักตบ อ.หนองหาน จ.อุดรธานี                                                                                                                                                         |                                                   | 1             | แขวงทางหลวงชนบทอุดรธานี  |                        | 20,000,000 | 20,000,000 | 20,000,000 | 20,000,000 | 80,000,000     |
| 1.3.4 ปรับปรุงถนนลาดยางสาย อด.7087 แยกทช.อด.4013 - บ.โนนทอง ต.นาตูม อ.นาูง จ.อุดรธานี                                                                                                                                                      |                                                   | 1             | แขวงทางหลวงชนบทอุดรธานี  |                        | 30,000,000 | 30,000,000 | 30,000,000 | 30,000,000 | 120,000,000    |
| 1.3.5 ปรับปรุงถนนลาดยางสาย นก.4004 แยกทล.2097 - บ.ท่าลี่ ต.บ้านหยวก อ.น้ำโสม จ.อุดรธานี                                                                                                                                                    |                                                   | 1             | แขวงทางหลวงชนบทอุดรธานี  |                        | 10,000,000 | 10,000,000 | 10,000,000 | 10,000,000 | 40,000,000     |
| 1.3.6 ปรับปรุงถนนลาดยางสาย อด.4074 แยกทล.2263 - บ.เลา ต.กุดจับ อ.กุดจับ จ.อุดรธานี                                                                                                                                                         |                                                   | 1             | แขวงทางหลวงชนบทอุดรธานี  |                        | 20,000,000 | 20,000,000 | 20,000,000 | 20,000,000 | 80,000,000     |
| 1.3.7 ปรับปรุงถนนลาดยางสาย อด.1020 แยกทล.2 - บ.นาเหล่า ต.ห้วยเก้ง อ.กุมภวาปี จ.อุดรธานี                                                                                                                                                    |                                                   | 1             | แขวงทางหลวงชนบทอุดรธานี  |                        | 30,000,000 | 30,000,000 | 30,000,000 | 30,000,000 | 120,000,000    |

| บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ                                                                                       |                                                    |               |                                                                                                                    | งบประมาณดำเนินการ (10) |            |             |             |             |                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------|-------------|-------------|-------------|----------------|
| แผนงาน/โครงการสำคัญ                                                                                              | ยุทธศาสตร์<br>ชาติ (X)<br>/แผน<br>แม่บทา<br>(Y)(7) | แหล่ง<br>งปม. | หน่วยดำเนินการ                                                                                                     | พ.ศ. 2566              | พ.ศ. 2567  | พ.ศ. 2568   | พ.ศ. 2569   | พ.ศ. 2570   | พ.ศ. 2566-2570 |
| 1.3.8 ปรับปรุงถนนลาดยางสาย อด.3072<br>แยกทล.210 - บ.ดงมีชัย<br>ต.นิคมสงเคราะห์ อ.เมือง จ.อุดรธานี                |                                                    | 1             | แขวงทางหลวง<br>ชนบทอุดรธานี                                                                                        |                        | 30,000,000 | 30,000,000  | 30,000,000  | 30,000,000  | 120,000,000    |
| 1.3.9 ปรับปรุงถนนลาดยางสาย อด.1065<br>แยกทล.2 - บ.ท้ายม ต.โนนสะอาด อ.โนน<br>สะอาด จ.อุดรธานี                     |                                                    | 1             | แขวงทางหลวง<br>ชนบทอุดรธานี                                                                                        |                        | 20,000,000 | 20,000,000  | 20,000,000  | 20,000,000  | 80,000,000     |
| 1.3.10 ปรับปรุงถนนลาดยางสาย อด.<br>3059 แยกทล.227 - บ.น้อยสมณชา<br>ต.ผาสุก อ.วังสามหมอ จ.อุดรธานี                |                                                    | 1             | แขวงทางหลวง<br>ชนบทอุดรธานี                                                                                        |                        | 10,000,000 | 10,000,000  | 10,000,000  | 10,000,000  | 40,000,000     |
| 1.3.11 ปรับปรุงถนนลาดยางสาย อด.<br>2007 แยกทล.22 - บ.นาม่วง ต.โพนงาม<br>อ.หนองหาน จ.อุดรธานี                     |                                                    | 1             | แขวงทางหลวง<br>ชนบทอุดรธานี                                                                                        |                        | 30,000,000 | 30,000,000  | 30,000,000  | 30,000,000  | 120,000,000    |
| 1.3.12 ปรับปรุงถนนลาดยางสาย อด.<br>4056 แยกทล.2350 - บ.โนนม่วง<br>ต.บ้านจืด อ.ภูแก้ว จ.อุดรธานี                  |                                                    | 1             | แขวงทางหลวง<br>ชนบทอุดรธานี                                                                                        |                        | 20,000,000 | 20,000,000  | 20,000,000  | 20,000,000  | 80,000,000     |
| 1.3.13 ปรับปรุงถนนลาดยางสาย อด.<br>4016 แยกทล.2312 - บ.โนนอุดม<br>ต.หนองหาน อ.หนองหาน จ.อุดรธานี                 |                                                    | 1             | แขวงทางหลวง<br>ชนบทอุดรธานี                                                                                        |                        | 30,000,000 | 30,000,000  | 30,000,000  | 30,000,000  | 120,000,000    |
| 1.3.14 ปรับปรุงถนนลาดยางสาย อด.<br>5022 แยกทล.อด.4066 - บ.บ่อปัทม<br>ต.บ้านแดง อ.พิบูลย์รักษ์ จ.อุดรธานี         |                                                    | 1             | แขวงทางหลวง<br>ชนบทอุดรธานี                                                                                        |                        | 15,000,000 | 15,000,000  | 15,000,000  | 15,000,000  | 60,000,000     |
| 1.3.15 ปรับปรุงถนนลาดยางสาย อด.<br>4002 แยกทล.2096 - บ.สร้างคอม<br>ต.บ้านชัย อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี                |                                                    | 1             | แขวงทางหลวง<br>ชนบทอุดรธานี                                                                                        |                        | 20,000,000 | 20,000,000  | 20,000,000  | 20,000,000  | 80,000,000     |
| 1.3.16 ปรับปรุงถนนลาดยางสาย อด.<br>1076 แยกทล.2 - บ.หลุบหวาย<br>ต.บ้านจัน อ.เมือง จ.อุดรธานี                     |                                                    | 1             | แขวงทางหลวง<br>ชนบทอุดรธานี                                                                                        |                        | 20,000,000 | 20,000,000  | 20,000,000  | 20,000,000  | 80,000,000     |
| 1.3.17 ปรับปรุงถนนลาดยางสาย อด.<br>4092 แยกทล.2263 - บ.หนองแขงสร้อย<br>ต.น้ำพัน อ.หนองวัวซอ จ.อุดรธานี           |                                                    | 1             | แขวงทางหลวง<br>ชนบทอุดรธานี                                                                                        |                        | 30,000,000 | 30,000,000  | 30,000,000  | 30,000,000  | 120,000,000    |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.4</b><br>ปรับปรุงถนนรอบอ่างเก็บน้ำหนองสำโรง<br>ตำบลหม่มน อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัด<br>อุดรธานี |                                                    | 1             | โครงการ<br>ชลประทาน<br>อุดรธานี                                                                                    |                        | 8,200,000  | 8,200,000   | 8,200,000   | 8,200,000   | 32,800,000     |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.5</b><br>พัฒนาระบบเมืองอัจฉริยะ                                                                 |                                                    | 1             | 1. สำนักงาน<br>ขนส่งจังหวัด<br>อุดรธานี<br>2. องค์การ<br>บริหารส่วน<br>จังหวัดอุดรธานี<br>3. เทศบาลนคร<br>อุดรธานี |                        |            | 100,000,000 | 100,000,000 | 100,000,000 | 300,000,000    |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.6</b><br>พัฒนาความรู้เพื่อให้ได้มาตรฐานโลจิสติกส์                                               |                                                    | 1             | 1. สำนักงาน<br>ขนส่งจังหวัด<br>อุดรธานี<br>2.เทศบาลนคร<br>อุดรธานี                                                 |                        |            | 1,000,000   | 1,000,000   | 1,000,000   | 3,000,000      |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.7</b><br>ศูนย์พัฒนาศักยภาพศักยภาพ<br>โลจิสติกส์อีสานบน 1 (กลุ่มจังหวัดสวายดี)                   |                                                    | 1             | 1. สำนักงาน<br>ขนส่งจังหวัด<br>อุดรธานี<br>2. องค์การ<br>บริหารส่วน                                                |                        |            | 120,000,000 | 120,000,000 | 120,000,000 | 360,000,000    |

| บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ                                                                                                                                |                                                    |               |                                                                                                                    | งบประมาณดำเนินการ (10) |           |            |            |            |                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------|------------|------------|------------|----------------|
| แผนงาน/โครงการสำคัญ                                                                                                                                       | ยุทธศาสตร์<br>ชาติ (X)<br>/แผน<br>แม่บทา<br>(Y)(7) | แหล่ง<br>งปม. | หน่วยดำเนินการ                                                                                                     | พ.ศ. 2566              | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2568  | พ.ศ. 2569  | พ.ศ. 2570  | พ.ศ. 2566-2570 |
|                                                                                                                                                           |                                                    |               | จังหวัดอุดรธานี<br>3. เทศบาลนคร<br>อุดรธานี                                                                        |                        |           |            |            |            |                |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.8</b><br>จัดการบริหารระบบขนส่งสาธารณะด้วย<br>พลังงานไฟฟ้า เพื่อลดความหนาแน่นของ<br>การจราจร                                              |                                                    | 1             | 1. สำนักงาน<br>ขนส่งจังหวัด<br>อุดรธานี<br>2. องค์การ<br>บริหารส่วน<br>จังหวัดอุดรธานี<br>3. เทศบาลนคร<br>อุดรธานี |                        |           | 50,000,000 | 50,000,000 | 50,000,000 | 150,000,000    |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.9</b><br>การพัฒนาระบบสารสนเทศและโครงสร้าง<br>พื้นฐานเพื่อบริหารจัดการเมืองอัจฉริยะ                                                       |                                                    |               |                                                                                                                    |                        |           |            |            |            |                |
| 1.9.1 ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก<br>สายบ้านปึงหมากลานหมู่ที่ 4 – บ้านห้วย<br>ขุมปูน หมู่ 11 หมู่ 4 บ้านปึงหมากลาน                                       |                                                    | 2             | ทต.ปะโค<br>อ.กุมภวาปี                                                                                              |                        | 5,426,000 | 5,426,000  | 5,426,000  | 5,426,000  | 21,704,000     |
| 1.9.2 ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก<br>สายบ้านปึงหมากลานหมู่ที่ 12 ตำบลปะโค<br>– บ้านหนองบัวทอง หมู่ที่ 9 ตำบลนาดี หมู่<br>12 บ้านปึงหมากลาน ตำบลปะโค      |                                                    | 2             | ทต.ปะโค<br>อ.กุมภวาปี                                                                                              |                        | 7,704,000 | 7,704,000  | 7,704,000  | 7,704,000  | 30,816,000     |
| 1.9.3 ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก<br>สายบ้านปึงหมากลานหมู่ที่ 12 ตำบลปะโค<br>– บ้านหนองบัวทอง หมู่ที่ 9 (สายข้างเมรุ)<br>หมู่ 12 บ้านปึงหมากลาน ตำบลปะโค |                                                    | 2             | ทต.ปะโค<br>อ.กุมภวาปี                                                                                              |                        | 4,950,000 | 4,950,000  | 4,950,000  | 4,950,000  | 19,800,000     |
| 1.9.4 ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก<br>ถนนบูรพาบุรีเรือง-ถนนดอนแก้วเชียงแห<br>บ้านดอนแก้ว หมู่ที่ 5                                                        |                                                    | 2             | อบต.กุมภวาปี<br>อ.กุมภวาปี                                                                                         |                        | 4,520,000 | 4,520,000  | 4,520,000  | 4,520,000  | 18,080,000     |
| 1.9.5 ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก<br>ถนนบูรพาภิรมย์ บ้านดอนแก้ว หมู่ที่ 5                                                                                |                                                    | 2             | อบต.กุมภวาปี<br>อ.กุมภวาปี                                                                                         |                        | 1,102,000 | 1,102,000  | 1,102,000  | 1,102,000  | 4,408,000      |
| 1.9.6 ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก<br>ถนนรอบเมือง (ช่วงแยกดอนแก้วเชียงแห)<br>บ้านดอนแก้ว ม.5                                                              |                                                    | 2             | อบต.กุมภวาปี<br>อ.กุมภวาปี                                                                                         |                        | 1,929,000 | 1,929,000  | 1,929,000  | 1,929,000  | 7,716,000      |
| 1.9.7 ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก<br>ถนนเมธิโก 3 บ้านโพธิ์สง่า หมู่ที่ 12                                                                                |                                                    | 2             | อบต.กุมภวาปี<br>อ.กุมภวาปี                                                                                         |                        | 1,840,000 | 1,840,000  | 1,840,000  | 1,840,000  | 7,360,000      |
| 1.9.8 ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก<br>ถนนแสงทอง 3 บ้านปอ หมู่ที่ 6                                                                                        |                                                    | 2             | อบต.กุมภวาปี<br>อ.กุมภวาปี                                                                                         |                        | 1,370,000 | 1,370,000  | 1,370,000  | 1,370,000  | 5,480,000      |
| 1.9.9 ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก<br>ถนนหนองหิน 2 บ้านโพธิ์สง่า หมู่ที่ 12                                                                               |                                                    | 2             | อบต.กุมภวาปี<br>อ.กุมภวาปี                                                                                         |                        | 3,390,000 | 3,390,000  | 3,390,000  | 3,390,000  | 13,560,000     |
| 1.9.10 บุกเบิกถนนดินลูกรัง ถนนสระแก้ว<br>บ้านท่าเปลือย หมู่ที่ 11                                                                                         |                                                    | 2             | อบต.กุมภวาปี<br>อ.กุมภวาปี                                                                                         |                        | 667,000   | 667,000    | 667,000    | 667,000    | 2,668,000      |
| 1.9.11 ปรับปรุงถนนลาดยางด้วยการปูผิว<br>ใหม่ ถนนเมาะกร (ช่วงแยกทางหลวง<br>2025 ถึง ซอยเมธา 4) บ้านโพธิ์สง่า หมู่ที่<br>12                                 |                                                    | 2             | อบต.กุมภวาปี<br>อ.กุมภวาปี                                                                                         |                        | 447,000   | 447,000    | 447,000    | 447,000    | 1,788,000      |

| บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ                                                                                                        |                                                    |               |                              | งบประมาณดำเนินการ (10) |            |            |            |            |                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------|------------------------------|------------------------|------------|------------|------------|------------|----------------|
| แผนงาน/โครงการสำคัญ                                                                                                               | ยุทธศาสตร์<br>ชาติ (X)<br>/แผน<br>แม่บทา<br>(Y)(7) | แหล่ง<br>งปม. | หน่วยดำเนินการ               | พ.ศ. 2566              | พ.ศ. 2567  | พ.ศ. 2568  | พ.ศ. 2569  | พ.ศ. 2570  | พ.ศ. 2566-2570 |
| 1.9.12 ปรับปรุงถนนลาดยางด้วยการปูผิวใหม่ ถนนเมธากร 4 (แยกเมธากร ถึงแยกถนนตุมไต้) บ้านโพธิ์สง่า หมู่ที่ 12                         |                                                    | 2             | อบต.กุ่มกาวปี<br>อ.กุ่มกาวปี |                        | 634,000    | 634,000    | 634,000    | 634,000    | 2,536,000      |
| 1.9.13 ปรับปรุงถนนลาดยางด้วยการปูผิวใหม่ ถนนเมธีธาราช บ้านโพธิ์สง่า หมู่ที่ 14                                                    |                                                    | 2             | อบต.กุ่มกาวปี<br>อ.กุ่มกาวปี |                        | 349,000    | 349,000    | 349,000    | 349,000    | 1,396,000      |
| 1.9.14 ปรับปรุงถนนลาดยางด้วยการปูผิวใหม่ ถนนประจักษ์รังไหม บ้านดอนแก้ว หมู่ที่ 15                                                 |                                                    | 2             | อบต.กุ่มกาวปี<br>อ.กุ่มกาวปี |                        | 965,000    | 965,000    | 965,000    | 965,000    | 3,860,000      |
| 1.9.15 ปรับปรุงถนนลาดยางด้วยการปูผิวใหม่ ถนนผาแดง บ้านดอนแก้ว หมู่ที่ 15                                                          |                                                    | 2             | อบต.กุ่มกาวปี<br>อ.กุ่มกาวปี |                        | 800,000    | 800,000    | 800,000    | 800,000    | 3,200,000      |
| 1.9.16 ปรับปรุงถนนลาดยางด้วยการปูผิวใหม่ ถนนราชบำรุง (แยกโรงเรียนบ้านปอ ถึงแยกคันไทรลำปาว) บ้านปอ หมู่ที่ 6                       |                                                    | 2             | อบต.กุ่มกาวปี<br>อ.กุ่มกาวปี |                        | 1,103,000  | 1,103,000  | 1,103,000  | 1,103,000  | 4,412,000      |
| 1.9.17 ปรับปรุงถนนลาดยางด้วยการปูผิวใหม่ ถนนภูมิไธย (แยกซอยสุวรรณศรี-หน้าทางเข้าที่ทำการ อบต.กุ่มกาวปี) บ้านปอ หมู่ที่ 6          |                                                    | 2             | อบต.กุ่มกาวปี<br>อ.กุ่มกาวปี |                        | 634,000    | 634,000    | 634,000    | 634,000    | 2,536,000      |
| 1.9.18 ก่อสร้างสนามกีฬาตำบลเชียงแขวง                                                                                              |                                                    | 3             | ทต.เชียงแขวง<br>อ.กุ่มกาวปี  |                        | 40,000,000 | 40,000,000 | 40,000,000 | 40,000,000 | 160,000,000    |
| 1.9.19 ก่อสร้างสนามกีฬามหาวิทยาลัย                                                                                                |                                                    | 3             | ทต.เชียงแขวง<br>อ.กุ่มกาวปี  |                        | 2,000,000  | 2,000,000  | 2,000,000  | 2,000,000  | 8,000,000      |
| 1.9.20 ก่อสร้างถนน คสล. จากสะพานหลังโรงเรียนบ้านเชียงแขวงถึงโขงชีมูล บ้านดอนแก้ว                                                  |                                                    | 3             | ทต.เชียงแขวง<br>อ.กุ่มกาวปี  |                        | 6,000,000  | 6,000,000  | 6,000,000  | 6,000,000  | 24,000,000     |
| 1.9.21 ซ่อมสร้างถนนลาดยางสายสวนมฤ-ลานเต้าน้ำเที่ยง                                                                                |                                                    | 3             | ทต.เชียงแขวง<br>อ.กุ่มกาวปี  |                        | 5,000,000  | 5,000,000  | 5,000,000  | 5,000,000  | 20,000,000     |
| 1.9.22 ก่อสร้างศูนย์ OTOP บ้านเชียงแขวง                                                                                           |                                                    | 3             | ทต.เชียงแขวง<br>อ.กุ่มกาวปี  |                        | 10,000,000 | 10,000,000 | 10,000,000 | 10,000,000 | 40,000,000     |
| 1.9.23 ก่อสร้างระบบประปาหมู่บ้านขนาดใหญ่ บ้านเชียงแขวง                                                                            |                                                    | 3             | ทต.เชียงแขวง<br>อ.กุ่มกาวปี  |                        | 7,500,000  | 7,500,000  | 7,500,000  | 7,500,000  | 30,000,000     |
| 1.9.24 ส่งเสริมการทำปศุสัตว์จากเศษพืช                                                                                             |                                                    | 3             | ทต.เชียงแขวง<br>อ.กุ่มกาวปี  |                        | 2,500,000  | 2,500,000  | 2,500,000  | 2,500,000  | 10,000,000     |
| 1.9.25 ติดตั้งกล้องวงจรปิด(CCTV)                                                                                                  |                                                    | 3             | ทต.เชียงแขวง<br>อ.กุ่มกาวปี  |                        | 500,000    | 500,000    | 500,000    | 500,000    | 2,000,000      |
| 1.9.26 ติดตั้งสัญญาณไฟจราจรป้องกันอุบัติเหตุ                                                                                      |                                                    | 3             | ทต.เชียงแขวง<br>อ.กุ่มกาวปี  |                        | 50,000     | 50,000     | 50,000     | 50,000     | 200,000        |
| 1.9.27 ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก 4 ช่องจราจรทางหลวงท้องถิ่น อด.ถ. 10-005 สายทางบ้านโนนม่วง ตำบลจำปี – บ้านคำปลากั้ง ตำบลดาดทอง |                                                    | 3             | ทต.จำปี<br>อ.ศรีธาตุ         |                        | 6,662,000  | 6,662,000  | 6,662,000  | 6,662,000  | 26,648,000     |
| 1.9.28 ขุดลอกลำห้วยโง้ง ปากกว้าง 20 เมตร ยาว 12 กม. ลึก 4 เมตร ต.จำปาโง้ง อ.บ้านผือ จ.อุดรธานี                                    |                                                    | 3             | อบต.จำปาโง้ง<br>อ.บ้านผือ    |                        | 1,987,200  | 1,987,200  | 1,987,200  | 1,987,200  | 7,948,800      |
| 1.9.29 ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก บ้านค้อม ม.7 ต.เขื่อน้ำ อ.บ้านผือ จ.อุดรธานี                                                  |                                                    | 1             | ปค.อ.บ้านผือ                 |                        | 1,977,000  | 1,977,000  | 1,977,000  | 1,977,000  | 7,908,000      |

| บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ                                                                                                               |                                                    |                   |                                                              | งบประมาณดำเนินการ (10) |            |            |            |            |                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------|--------------------------------------------------------------|------------------------|------------|------------|------------|------------|----------------|
| แผนงาน/โครงการสำคัญ                                                                                                                      | ยุทธศาสตร์<br>ชาติ (X)<br>/แผน<br>แม่บทา<br>(Y)(7) | แหล่ง<br>งบประมาณ | หน่วยดำเนินการ                                               | พ.ศ. 2566              | พ.ศ. 2567  | พ.ศ. 2568  | พ.ศ. 2569  | พ.ศ. 2570  | พ.ศ. 2566-2570 |
| 1.9.30 ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กภายในหมู่บ้าน บ้านกาสิม ม.5 ต.เมืองพาน อ.บ้านผือ จ.อุดรธานี                                           |                                                    | 1                 | ปค.อ.บ้านผือ                                                 |                        | 3,204,000  | 3,204,000  | 3,204,000  | 3,204,000  | 12,816,000     |
| 1.9.31 ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กสายบ้านนาคุณ - บ้านถ่อน ต.บ้านผือ                                                                     |                                                    | 1                 | ปค.อ.บ้านผือ                                                 |                        | 5,948,000  | 5,948,000  | 5,948,000  | 5,948,000  | 23,792,000     |
| 1.9.32 ก่อสร้างสะพานคอนกรีตเสริมเหล็กลำห้วยธง เชื่อมระหว่าง บ้านหนองหัวคู - บ้านโนนสะอาด ต.เขื่อน้ำ อ.บ้านผือ จ.อุดรธานี                 |                                                    | 1                 | ปค.อ.บ้านผือ                                                 |                        | 2,300,000  | 2,300,000  | 2,300,000  | 2,300,000  | 9,200,000      |
| 1.9.33 ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กชั้นผิวแดง ต.จำปาโมง อ.บ้านผือ จ.อุดรธานี                                                             |                                                    | 3                 | อบต.จำปาโมง<br>อ.บ้านผือ                                     |                        | 1,400,000  | 1,400,000  | 1,400,000  | 1,400,000  | 5,600,000      |
| 1.9.34 ก่อสร้างสะพานคอนกรีตเสริมเหล็กบ้านหายโคก ม.1 ต.หายโคก อ.บ้านผือ จ.อุดรธานี                                                        |                                                    | 3                 | อบต.หายโคก<br>อ.บ้านผือ                                      |                        | 2,500,000  | 2,500,000  | 2,500,000  | 2,500,000  | 10,000,000     |
| 1.9.35 ปรับปรุงพัฒนาแหล่งน้ำและกำจัดวัชพืชหนองงาน บ้านนาสีดา ม.3,7 ต.กลางใหญ่ อ.บ้านผือ จ.อุดรธานี มีปริมาตรดินไม่น้อยกว่า 278,630 ลบ.ม. |                                                    | 3                 | ทต.กลางใหญ่<br>อ.บ้านผือ                                     |                        | 10,000,000 | 10,000,000 | 10,000,000 | 10,000,000 | 40,000,000     |
| 1.9.36 ก่อสร้างฝายน้ำล้นคอนกรีตเสริมเหล็ก ลำห้วยซิด ชุมชนบ้านถ่อน ม.2 ต.บ้านผือ อ.บ้านผือ จ.อุดรธานี                                     |                                                    | 3                 | ทต.บ้านผือ<br>อ.บ้านผือ                                      |                        | 1,330,000  | 1,330,000  | 1,330,000  | 1,330,000  | 5,320,000      |
| 1.9.37 ก่อสร้างรางระบายน้ำพร้อมฝายปิดบ้านคำแหน ม.8 ต.คำบง อ.บ้านผือ จ.อุดรธานี ยาว 1,600 เมตร                                            |                                                    | 3                 | ทต.คำบง<br>อ.บ้านผือ                                         |                        | 1,600,000  | 1,600,000  | 1,600,000  | 1,600,000  | 6,400,000      |
| 1.9.38 ก่อสร้างระบบประปาหมู่บ้านแบบผิวดินขนาดใหญ่                                                                                        |                                                    | 3                 | ทต.จำปี<br>อ.ศรีธาตุ                                         |                        | 7,900,000  | 7,900,000  | 7,900,000  | 7,900,000  | 31,600,000     |
| 1.9.39 ก่อสร้างสะพาน คสล.(Box Culverts) บ.นาเมืองไทย ต.น้ำโสม อ.น้ำโสม จ.อุดรธานี                                                        |                                                    | 1                 | สำนักงานป้องกัน<br>และบรรเทา<br>สาธารณภัยจังหวัด<br>อุดรธานี |                        | 8,900,000  | 8,900,000  | 8,900,000  | 8,900,000  | 35,600,000     |
| 1.9.40 ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กสายทางบ้านคำเมย ตำบลหัวนาคำ ไปตำบลโพนสูง                                                              |                                                    | 3                 | ทต.หัวนาคำ<br>อ.ศรีธาตุ                                      |                        | 9,999,000  | 9,999,000  | 9,999,000  | 9,999,000  | 39,996,000     |
| 1.9.41 ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กสายทางบ้านพรนิมิตร ตำบลหัวนาคำ ไปตำบลคำเลาะ                                                           |                                                    | 3                 | ทต.หัวนาคำ<br>อ.ศรีธาตุ                                      |                        | 9,999,000  | 9,999,000  | 9,999,000  | 9,999,000  | 39,996,000     |
| 1.9.42 ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กสายทางบ้านคำกู่ตำบลหัวนาคำ ไปตำบลโพนสูง                                                               |                                                    | 3                 | ทต.หัวนาคำ<br>อ.ศรีธาตุ                                      |                        | 9,999,000  | 9,999,000  | 9,999,000  | 9,999,000  | 39,996,000     |
| 1.9.43 ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กสายทางบ้านพรนิมิตร ตำบลหัวนาคำ ไปตำบลบะยาว                                                            |                                                    | 3                 | ทต.หัวนาคำ<br>อ.ศรีธาตุ                                      |                        | 9,999,000  | 9,999,000  | 9,999,000  | 9,999,000  | 39,996,000     |
| 1.9.44 ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กสายทางบ้านชัยเจริญ ไปบ้านคำเจริญ                                                                      |                                                    | 3                 | ทต.หัวนาคำ<br>อ.ศรีธาตุ                                      |                        | 9,999,000  | 9,999,000  | 9,999,000  | 9,999,000  | 39,996,000     |
| 1.9.45 ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กสายทางบ้านพรหมลิขิต ไปทับปากกล้วย                                                                     |                                                    | 3                 | ทต.หัวนาคำ<br>อ.ศรีธาตุ                                      |                        | 9,999,000  | 9,999,000  | 9,999,000  | 9,999,000  | 39,996,000     |
| 1.9.46 ก่อสร้างฝายน้ำล้น กว้าง 20 ม. ผนังข้างสูง 3.5 ม. สันฝายสูง 2 ม. จำนวน 2 แห่ง พร้อมขุดลอกลำห้วยตาด                                 |                                                    | 3                 | ทต.หัวนาคำ<br>อ.ศรีธาตุ                                      |                        | 5,000,000  | 5,000,000  | 5,000,000  | 5,000,000  | 20,000,000     |



| บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ                                                                                                                                                       |                                     |               |                                                                 | งบประมาณดำเนินการ (10) |             |             |             |             |                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|---------------|-----------------------------------------------------------------|------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------|
| แผนงาน/โครงการสำคัญ                                                                                                                                                              | ยุทธศาสตร์ชาติ (X) /แผนแม่บท (Y)(7) | แหล่งงบประมาณ | หน่วยดำเนินการ                                                  | พ.ศ. 2566              | พ.ศ. 2567   | พ.ศ. 2568   | พ.ศ. 2569   | พ.ศ. 2570   | พ.ศ. 2566-2570 |
| และแก้มลิง รวมปริมาณดินขุดไม่น้อยกว่า 42,000 ลบ.ม.                                                                                                                               |                                     |               |                                                                 |                        |             |             |             |             |                |
| 1.9.47 ก่อสร้างฝายน้ำล้น กว้าง 20 ม. ผนังข้างสูง 3.5 ม. สันฝายสูง 2 ม. จำนวน 3 แห่ง พร้อมขุดลอกลำห้วยกอก รวมปริมาณดินขุดไม่น้อยกว่า 25,000 ลบ.ม.                                 |                                     | 3             | ทต.หัวนาคำ อ.ศรีธาตุ                                            |                        | 5,000,000   | 5,000,000   | 5,000,000   | 5,000,000   | 20,000,000     |
| 1.9.48 ก่อสร้างถนนลาดยางบ้านนายาง หมู่ที่ 3 สายนายาง-ค้ำม่วง-คำช้างตาย                                                                                                           |                                     | 3             | อบต.หนองนกเขียน อ.ศรีธาตุ                                       |                        | 9,970,000   | 9,970,000   | 9,970,000   | 9,970,000   | 39,880,000     |
| 1.9.49 ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลท์คอนกรีต สายบ้านบ่อแก้ว ตำบลหนองนกเขียน                                                                                                           |                                     | 3             | อบต.หนองนกเขียน อ.ศรีธาตุ                                       |                        | 5,897,000   | 5,897,000   | 5,897,000   | 5,897,000   | 23,588,000     |
| 1.9.50 ก่อสร้างถนนลาดยางบ้านนายาง หมู่ที่ 3 สายนายาง-ป่าไร่                                                                                                                      |                                     | 3             | อบต.หนองนกเขียน อ.ศรีธาตุ                                       |                        | 7,950,000   | 7,950,000   | 7,950,000   | 7,950,000   | 31,800,000     |
| 1.9.51 ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลท์คอนกรีต สายบ้านนางเล้ง-สระน้ำบ้านโคกก่อ                                                                                                          |                                     | 3             | อบต.หนองนกเขียน อ.ศรีธาตุ                                       |                        | 6,000,000   | 6,000,000   | 6,000,000   | 6,000,000   | 24,000,000     |
| 1.9.52 สร้างรางระบายน้ำรอบหมู่บ้านบ่อแก้ว หมู่ที่ 7                                                                                                                              |                                     | 3             | อบต.หนองนกเขียน อ.ศรีธาตุ                                       |                        | 2,000,000   | 2,000,000   | 2,000,000   | 2,000,000   | 8,000,000      |
| 1.9.53 สร้างรางระบายน้ำรอบหมู่บ้านโคกก่อ หมู่ที่ 1                                                                                                                               |                                     | 3             | อบต.หนองนกเขียน อ.ศรีธาตุ                                       |                        | 1,000,000   | 1,000,000   | 1,000,000   | 1,000,000   | 4,000,000      |
| 1.9.54 ก่อสร้างถนนคอนกรีตหลัก พร้อมวางท่อระบายน้ำและคันหินทางเข้า สายอด.ถ. 5-0001 อุดร-หนองสำโรง-โกเลือน หมู่ที่ 5, 7 ตำบลบ้านเลื่อม หมู่ที่ 7, 8, 9 ตำบลหม่ม อำเภอเมืองอุดรธานี |                                     | 2             | 1.โยธาธิการและผังเมืองจังหวัดอุดรธานี<br>2.เทศบาลเมืองหนองสำโรง |                        | 87,260,000  | 87,260,000  | 87,260,000  | 87,260,000  | 349,040,000    |
| 1.9.55 ปรับปรุงถนน ยกระดับมาตรฐานชั้นทาง                                                                                                                                         |                                     | 2             | แขวงทางหลวงชนบทอุดรธานี                                         |                        | 271,000,000 | 271,000,000 | 271,000,000 | 271,000,000 | 1,084,000,000  |
| 1.9.56 ปรับปรุงซ่อมแซมถนนลาดยางให้ได้มีสภาพพร้อมใช้งาน                                                                                                                           |                                     | 2             | แขวงทางหลวงชนบทอุดรธานี                                         |                        | 137,960,000 | 137,960,000 | 137,960,000 | 137,960,000 | 551,840,000    |
| 1.9.57 ปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกทางถนน                                                                                                                                          |                                     | 2             | แขวงทางหลวงชนบทอุดรธานี                                         |                        | 203,960,000 | 203,960,000 | 203,960,000 | 203,960,000 | 815,840,000    |
| 1.9.58 ก่อสร้างถนนเพื่อการท่องเที่ยว                                                                                                                                             |                                     | 2             | แขวงทางหลวงชนบทอุดรธานี                                         |                        | 60,430,000  | 60,430,000  | 60,430,000  | 60,430,000  | 241,720,000    |
| แผนงานที่ 2 ยกระดับขีดความสามารถการค้าการลงทุน                                                                                                                                   |                                     |               |                                                                 |                        |             |             |             |             |                |
| 2. โครงการสำคัญที่ 2 (Flagship Project) โครงการยกระดับสินค้า บริการ และพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าการลงทุน                                     | X :2<br>Y :3,4                      |               |                                                                 |                        | 53,450,000  | 54,450,000  | 54,450,000  | 54,450,000  | 216,800,000    |
| กิจกรรมหลัก 2.1 เสวนาและนิทรรศการทางการเงิน                                                                                                                                      |                                     | 1             | สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอุดรธานี                                  |                        | 1,000,000   | 1,000,000   | 1,000,000   | 1,000,000   | 4,000,000      |
| กิจกรรมหลัก 2.2 ให้ความรู้และเพิ่มทักษะด้านการตลาด การบัญชีและการเงิน และแพลตฟอร์มออนไลน์ของผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจ                                                        |                                     | 1             | สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี                               |                        | 1,000,000   | 1,000,000   | 1,000,000   | 1,000,000   | 4,000,000      |
| กิจกรรมหลัก 2.3                                                                                                                                                                  |                                     | 1             | มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี                                       |                        |             | 1,000,000   | 1,000,000   | 1,000,000   | 3,000,000      |

| บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ                                                                                   |                                     |               |                                             | งบประมาณดำเนินการ (10) |               |               |               |               |                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|---------------|---------------------------------------------|------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|
| แผนงาน/โครงการสำคัญ                                                                                          | ยุทธศาสตร์ชาติ (X) /แผนแม่บท (Y)(7) | แหล่งงบประมาณ | หน่วยดำเนินการ                              | พ.ศ. 2566              | พ.ศ. 2567     | พ.ศ. 2568     | พ.ศ. 2569     | พ.ศ. 2570     | พ.ศ. 2566-2570 |
| จัดเวทีการประกวดนวัตกรรม hackathon และจับคู่ธุรกิจ                                                           |                                     |               |                                             |                        |               |               |               |               |                |
| <b>กิจกรรมหลัก 2.4</b><br>ประชาสัมพันธ์สินค้ามาตรฐานจังหวัดอุดรธานี (สร้างการรับรู้)                         |                                     | 1             | สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอุดรธานี              |                        | 3,000,000     | 3,000,000     | 3,000,000     | 3,000,000     | 12,000,000     |
| <b>กิจกรรมหลัก 2.5</b><br>พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการอัจฉริยะบนฐานนวัตกรรม                                      |                                     |               | สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอุดรธานี              |                        | 1,000,000     | 1,000,000     | 1,000,000     | 1,000,000     | 4,000,000      |
| <b>กิจกรรมหลัก 2.6</b><br>อบรมจัดทำแผนธุรกิจเพื่อให้ได้รับการอนุมัติจากแหล่งเงินทุน                          |                                     | 1             | สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอุดรธานี              |                        | 1,000,000     | 1,000,000     | 1,000,000     | 1,000,000     | 4,000,000      |
| <b>กิจกรรมหลัก 2.7</b><br>อบรม/ผู้เชี่ยวชาญ (ที่ปรึกษา) เลือกใช้แพลตฟอร์มเพื่อตอบโจทย์                       |                                     | 1             | สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี           |                        | 1,000,000     | 1,000,000     | 1,000,000     | 1,000,000     | 4,000,000      |
| <b>กิจกรรมหลัก 2.8</b><br>พัฒนากำลังแรงงานให้มีทักษะฝีมือและศักยภาพเพื่อเพิ่มโอกาสในการประกอบอาชีพ           |                                     | 1             | สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 18 อุดรธานี          |                        | 1,660,000     | 1,660,000     | 1,660,000     | 1,660,000     | 6,640,000      |
| <b>กิจกรรมหลัก 2.9</b><br>งานแสดงสินค้าผ้าทออีสานและสินค้าตราสัญลักษณ์อุดรธานี                               |                                     | 1             | สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอุดรธานี              |                        | 3,120,000     | 3,120,000     | 3,120,000     | 3,120,000     | 12,480,000     |
| <b>กิจกรรมหลัก 2.10</b><br>พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในการค้ายุคออนไลน์                                        |                                     | 1             | สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอุดรธานี              |                        | 670,000       | 670,000       | 670,000       | 670,000       | 2,680,000      |
| <b>กิจกรรมหลัก 2.11</b><br>กระตุ้นการใช้จ่าย แบบผสมคะแนนอุดรยิ่งใช้ยิ่งคุ้ม                                  |                                     | 1             | สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอุดรธานี              |                        | 10,000,000    | 10,000,000    | 10,000,000    | 10,000,000    | 40,000,000     |
| <b>กิจกรรมหลัก 2.12</b><br>ศูนย์บริการการค้าอิเล็กทรอนิกส์จังหวัดอุดรธานี (Online Center)                    |                                     | 1             | สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอุดรธานี              |                        | 30,000,000    | 30,000,000    | 30,000,000    | 30,000,000    | 120,000,000    |
| แผนงานที่ 3 สร้างโอกาสเพื่อเพิ่มรายได้                                                                       |                                     |               |                                             |                        |               |               |               |               |                |
| <b>3. โครงการสำคัญที่ 3 (Flagship Project) โครงการส่งเสริมการค้าและเชื่อมโยงการตลาดในภูมิภาคและระดับสากล</b> | X :2<br>Y :3,4                      |               |                                             |                        | 2,000,000     | 3,000,000     | 3,000,000     | 3,000,000     | 11,000,000     |
| <b>กิจกรรมหลัก 3.1</b><br>บ่มเพาะธุรกิจและจัด Co-working space                                               |                                     | 1             | สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี           |                        | 1,000,000     | 1,000,000     | 1,000,000     | 1,000,000     | 4,000,000      |
| <b>กิจกรรมหลัก 3.2</b><br>จับคู่ธุรกิจระหว่างประเทศอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง                                      |                                     | 1             | พาณิชย์จังหวัดอุดรธานี                      |                        | 1,000,000     | 1,000,000     | 1,000,000     | 1,000,000     | 4,000,000      |
| <b>กิจกรรมหลัก 3.3</b><br>พัฒนาสินค้าและบริการของผู้ประกอบการ SMEs ตามแนวทางเศรษฐกิจ BCG                     |                                     | 1             | สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม |                        |               | 1,000,000     | 1,000,000     | 1,000,000     | 3,000,000      |
| <b>รวมทั้งสิ้น</b>                                                                                           |                                     |               |                                             |                        | 1,851,153,200 | 2,124,153,200 | 2,124,153,200 | 2,124,153,200 | 8,223,612,800  |

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถ  
ทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก

| บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ                                                                                                                                                      |                                                    |               |                                        | งบประมาณดำเนินการ (10) |             |             |             |             |                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------|------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------|
| แผนงาน/โครงการสำคัญ                                                                                                                                                             | ยุทธศาสตร์<br>ชาติ (X)<br>/แผน<br>แม่บทฯ<br>(Y)(7) | แหล่ง<br>งปม. | หน่วยดำเนินการ                         | พ.ศ. 2566              | พ.ศ. 2567   | พ.ศ.2568    | พ.ศ. 2569   | พ.ศ. 2570   | พ.ศ. 2566-2570 |
| <b>แผนงานที่ 1 ส่งเสริมการเกษตร</b>                                                                                                                                             |                                                    |               |                                        |                        |             |             |             |             |                |
| <b>1. โครงการสำคัญที่ 1 (Flagship Project) โครงการยกระดับสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันสำหรับการผลิต การแปรรูปและการตลาดแบบครบวงจร ภายใต้การขับเคลื่อนด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG</b> | X :2<br>Y :6,7,8                                   |               |                                        |                        | 601,865,860 | 626,402,120 | 534,402,120 | 434,402,120 | 2,197,072,220  |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.1</b><br>ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรเข้าสู่มาตรฐาน                                                                                                              |                                                    |               |                                        |                        |             |             |             |             |                |
| 1.1.1 ส่งเสริมการเลี้ยงปลาดุกเพียนขาวอินทรีย์                                                                                                                                   |                                                    | 1             | สำนักงานประมงจังหวัดอุดรธานี           |                        | 428,520     | 428,520     | 428,520     | 428,520     | 1,714,080      |
| 1.1.2 ส่งเสริมการเลี้ยงกุ้งทะเลปลอดภัยและประสบผลสำเร็จในพื้นที่ดินเค็มอำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี                                                                              |                                                    | 1             | สำนักงานประมงจังหวัดอุดรธานี           |                        | 150,000     | 150,000     | 150,000     | 150,000     | 600,000        |
| 1.1.3 ส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงปลากระพงขาวปลอดภัยในพื้นที่ดินเค็ม อำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี                                                                                     |                                                    | 1             | สำนักงานประมงจังหวัดอุดรธานี           |                        | 4,830,000   | 4,830,000   | 4,830,000   | 4,830,000   | 19,320,000     |
| 1.1.4 ส่งเสริมการใช้ชีวภัณฑ์ในการควบคุมศัตรูพืช จังหวัดอุดรธานี                                                                                                                 |                                                    | 1             | สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี           |                        | 18,152,500  | 18,152,500  | 18,152,500  | 18,152,500  | 72,610,000     |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.2</b><br>พัฒนาการผลิตและใช้ประโยชน์จากชีวภัณฑ์เพื่อควบคุมศัตรูพืชของกลุ่มผลิตผักแปลงใหญ่                                                                       |                                                    | 1             | ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรอุดรธานี     |                        | 300,000     | 300,000     | 300,000     | 300,000     | 1,200,000      |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.3</b><br>พัฒนาการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ปุ๋ยอินทรีย์เพื่อเกษตรปลอดภัยและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร                                                                  |                                                    | 1             | ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรอุดรธานี     |                        | 700,000     | 700,000     | 700,000     | 700,000     | 2,800,000      |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.4</b><br>ส่งเสริมเครือข่ายผู้เลี้ยงแพะ เพิ่มมูลค่าขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม                                                                      |                                                    | 1             | สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุดรธานี        |                        | 5,000,000   | 5,000,000   | 5,000,000   | 5,000,000   | 20,000,000     |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.5</b><br>พัฒนาทักษะการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์                                                                                                             |                                                    | 1             | สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุดรธานี        |                        | 1,000,000   | 1,000,000   | 1,000,000   | 1,000,000   | 4,000,000      |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.6</b><br>ส่งเสริมการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ การเลี้ยงควายและการสร้างอัตลักษณ์ควายไทยโบราณบ้านเชียงสามพันปี                                                          |                                                    | 1             | สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุดรธานี        |                        | 1,000,000   | 1,000,000   | 1,000,000   | 1,000,000   | 4,000,000      |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.7</b><br>ส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าเกษตรของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร                                                                     |                                                    | 1             | สำนักงานสหกรณ์จังหวัดอุดรธานี          |                        | 26,900      | 26,900      | 26,900      | 26,900      | 107,600        |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.8</b><br>อบรมเพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตรโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมจังหวัดอุดรธานี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567                                              |                                                    | 1             | สำนักงานสหกรณ์จังหวัดอุดรธานี          |                        | 25,600      | 25,600      | 25,600      | 25,600      | 102,400        |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.9</b><br>ส่งเสริมการผลิตผ้าไหมอัตลักษณ์ประจำถิ่น                                                                                                               |                                                    | 1             | ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ อุดรธานี |                        | 4,549,000   | 4,549,000   | 4,549,000   | 4,549,000   | 18,196,000     |

| บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ                                                                                                                                                                                         |                                                |                   |                                                | งบประมาณดำเนินการ (10) |            |            |            |            |                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------|------------------------------------------------|------------------------|------------|------------|------------|------------|----------------|
| แผนงาน/โครงการสำคัญ                                                                                                                                                                                                | ยุทธศาสตร์<br>ชาติ (X)<br>/แผน<br>แม่บท (Y)(7) | แหล่ง<br>งบประมาณ | หน่วยดำเนินการ                                 | พ.ศ. 2566              | พ.ศ. 2567  | พ.ศ.2568   | พ.ศ. 2569  | พ.ศ. 2570  | พ.ศ. 2566-2570 |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.10</b><br>ยกระดับผลิตภัณฑ์ไหมครบวงจร                                                                                                                                                              |                                                | 1                 | ศูนย์หม่อนไหม<br>เฉลิมพระเกียรติฯ<br>อุดรธานี  |                        | 16,315,600 | 16,315,600 | 16,315,600 | 16,315,600 | 65,262,400     |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.11</b><br>ถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับสิ่งบ่งชี้ทาง<br>ภูมิศาสตร์ ศึกษาและวิจัยอัตลักษณ์<br>ของผลิตภัณฑ์ประจำจังหวัดอุดรธานี<br>และขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)<br>ประจำจังหวัดอุดรธานี |                                                | 1                 | ศูนย์ AIC<br>มหาวิทยาลัยราช<br>ภัฏอุดรธานี     |                        | 352,000    | 352,000    | 352,000    | 352,000    | 1,408,000      |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.12</b><br>ผลิตสารชีวภัณฑ์และปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพ<br>เพื่อใช้ในการส่งเสริมการเจริญเติบโตและการ<br>ป้องกันกำจัดแมลงศัตรูในการปลูกพืช                                                                  |                                                | 1                 | ศูนย์ AIC<br>มหาวิทยาลัยราช<br>ภัฏอุดรธานี     |                        | 850,000    | 850,000    | 850,000    | 850,000    | 3,400,000      |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.13</b><br>ส่งเสริมการปลูกหม่อนเลี้ยงไหมวัยอ่อน<br>พันธุ์ไทยลูกผสมของจังหวัดอุดรธานี                                                                                                               |                                                | 1                 | ศูนย์หม่อนไหม<br>เฉลิมพระเกียรติฯ<br>อุดรธานี  |                        | 7,096,000  | 7,096,000  | 7,096,000  | 7,096,000  | 28,384,000     |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.14</b><br>ยกระดับการผลิตโคเนื้อเข้าสู่ระบบ<br>มาตรฐาน GAP                                                                                                                                         |                                                | 1                 | สำนักงานปศุสัตว์<br>จังหวัดอุดรธานี            |                        | 1,255,200  | 1,255,200  | 1,255,200  | 1,255,200  | 5,020,800      |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.15</b><br>เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อ                                                                                                                                                          |                                                | 1                 | สำนักงานปศุสัตว์<br>จังหวัดอุดรธานี            |                        | 4,683,200  | 4,683,200  | 4,683,200  | 4,683,200  | 18,732,800     |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.16</b><br>การสร้างมูลค่าจากฐานทรัพยากรชีวภาพ<br>ท้องถิ่นในแปลงเกษตรกรรมและวนเกษตร<br>แบบมีส่วนร่วม                                                                                                |                                                | 1                 | สำนักงานการ<br>ปฏิรูปที่ดินจังหวัด<br>อุดรธานี |                        | 1,365,000  | 1,365,000  | 1,365,000  | 1,365,000  | 5,460,000      |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.17</b><br>การบริหารจัดการผลผลิตข้าวอินทรีย์เพื่อ<br>เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันโดยการ<br>มีส่วนร่วมของเครือข่ายกลุ่มเกษตรกร<br>ผู้ผลิตข้าวอินทรีย์ อำเภอเพ็ญ จังหวัด<br>อุดรธานี               |                                                | 1                 | สำนักงานการ<br>ปฏิรูปที่ดินจังหวัด<br>อุดรธานี |                        | 878,000    | 878,000    | 878,000    | 878,000    | 3,512,000      |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.18</b><br>เกษตรกรปราดเปรื่อง SF ต่อเนื่อง GAP                                                                                                                                                     |                                                | 2                 | สำนักงานการ<br>ปฏิรูปที่ดินจังหวัด<br>อุดรธานี |                        | 226,040    | 226,040    | 226,040    | 226,040    | 904,160        |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.19</b><br>ส่งเสริมเกษตรทฤษฎีใหม่ในเขตปฏิรูปที่ดิน                                                                                                                                                 |                                                | 2                 | สำนักงานการ<br>ปฏิรูปที่ดินจังหวัด<br>อุดรธานี |                        | 122,500    | 122,500    | 122,500    | 122,500    | 490,000        |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.20</b><br>ส่งเสริมระบบวนเกษตรในเขตปฏิรูปที่ดิน                                                                                                                                                    |                                                | 2                 | สำนักงานการ<br>ปฏิรูปที่ดินจังหวัด<br>อุดรธานี |                        | 1,041,200  | 1,041,200  | 1,041,200  | 1,041,200  | 4,164,800      |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.21</b><br>เกษตรอินทรีย์                                                                                                                                                                           |                                                | 2                 | สำนักงานการ<br>ปฏิรูปที่ดินจังหวัด<br>อุดรธานี |                        | 647,000    | 647,000    | 647,000    | 647,000    | 2,588,000      |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.22</b><br>ประชาสัมพันธ์พัฒนาระบบการตลาด<br>เพิ่มช่องทางการจำหน่ายโคเนื้อ                                                                                                                          |                                                | 1                 | สำนักงานปศุสัตว์<br>จังหวัดอุดรธานี            |                        | 600,000    | 600,000    | 600,000    | 600,000    | 2,400,000      |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.23</b><br>พัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยี และ<br>นวัตกรรมการอบแห้งเพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิต<br>ทางการเกษตร                                                                                                  |                                                | 1                 | ศูนย์ AIC<br>มหาวิทยาลัยราช<br>ภัฏอุดรธานี     |                        | 7,750,000  | 7,750,000  | 7,750,000  | 7,750,000  | 31,000,000     |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.24</b><br>ส่งเสริมการใช้พลังงานทางเลือก<br>ในการเกษตร                                                                                                                                             |                                                | 1                 | ศูนย์ AIC<br>มหาวิทยาลัยราช<br>ภัฏอุดรธานี     |                        | 1,174,000  | 1,174,000  | 1,174,000  | 1,174,000  | 4,696,000      |

| บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ                                                                                                              |                                                |                   |                                                                              | งบประมาณดำเนินการ (10) |            |            |            |            |                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------|------------|------------|------------|----------------|
| แผนงาน/โครงการสำคัญ                                                                                                                     | ยุทธศาสตร์<br>ชาติ (X)<br>/แผน<br>แม่บท (Y)(7) | แหล่ง<br>งบประมาณ | หน่วยดำเนินการ                                                               | พ.ศ. 2566              | พ.ศ. 2567  | พ.ศ.2568   | พ.ศ. 2569  | พ.ศ. 2570  | พ.ศ. 2566-2570 |
| กิจกรรมหลัก 1.25<br>ลดต้นทุนด้านการผลิตและแปรรูป<br>เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากโดยใช้<br>เทคโนโลยีพลังงาน                                |                                                | 1                 | สำนักงานพลังงาน<br>จังหวัดอุดรธานี                                           |                        | 1,885,000  | 1,885,000  | 1,885,000  | 1,885,000  | 7,540,000      |
| กิจกรรมหลัก 1.26<br>ส่งเสริมการผลิตพืชผักปลอดภัยมูลค่าสูงใน<br>ระบบโรงเรือนอัจฉริยะ                                                     |                                                | 1                 | ศูนย์ AIC<br>มหาวิทยาลัยราช<br>ภัฏอุดรธานี                                   |                        | 1,206,000  | 1,206,000  | 1,206,000  | 1,206,000  | 4,824,000      |
| กิจกรรมหลัก 1.27<br>เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จากเกลือสินเธาว์<br>เพื่อสุขภาพ                                                                 |                                                | 1                 | ศูนย์ AIC<br>มหาวิทยาลัยราช<br>ภัฏอุดรธานี                                   |                        | 2,115,000  | 2,115,000  | 2,115,000  | 2,115,000  | 8,460,000      |
| กิจกรรมหลัก 1.28<br>สร้าง Branding สำหรับสินค้าเกษตรเพื่อ<br>เพิ่มมูลค่า                                                                |                                                | 1                 | ศูนย์ AIC<br>มหาวิทยาลัยราช<br>ภัฏอุดรธานี                                   |                        | 400,000    | 400,000    | 400,000    | 400,000    | 1,600,000      |
| กิจกรรมหลัก 1.29<br>ส่งเสริมการพัฒนาลาดสินค้าปศุสัตว์                                                                                   |                                                | 1                 | สำนักงานปศุสัตว์<br>จังหวัดอุดรธานี                                          |                        | 1,980,000  | 1,980,000  | 1,980,000  | 1,980,000  | 7,920,000      |
| กิจกรรมหลัก 1.30<br>นวัตกรรมอาหารพื้นถิ่นเพื่อส่งเสริมสุขภาพ                                                                            |                                                | 1                 | คณะวิทยาศาสตร์<br>มหาวิทยาลัยราช<br>ภัฏอุดรธานี                              |                        | 289,600    | 289,600    | 289,600    | 289,600    | 1,158,400      |
| กิจกรรมหลัก 1.31<br>อบรมเชิงปฏิบัติการการเลี้ยงแมงกอก<br>เพื่อเสริมสร้างรายได้                                                          |                                                | 1                 | คณะวิทยาศาสตร์<br>มหาวิทยาลัยราช<br>ภัฏอุดรธานี                              |                        | 1,000,000  | 1,000,000  | 1,000,000  | 1,000,000  | 4,000,000      |
| กิจกรรมหลัก 1.32<br>จัดภูมิทัศน์ถนนเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยว<br>จังหวัดอุดรธานี เพื่อรองรับการจัดงาน<br>มหกรรมพืชสวนโลกจังหวัดอุดรธานี |                                                | 1                 | 1. สำนักงาน<br>เกษตรจังหวัด<br>อุดรธานี<br>2. แขวงทางหลวง<br>อุดรธานีที่ 1,2 |                        | 30,000,000 | 30,000,000 | 10,000,000 |            | 70,000,000     |
| กิจกรรมหลัก 1.33<br>ถนนไม้สวยงามเพื่อรองรับการจัดงาน<br>มหกรรมพืชสวนโลกจังหวัดอุดรธานี                                                  |                                                | 1                 | สำนักงานเกษตร<br>จังหวัดอุดรธานี                                             |                        | 10,000,000 | 10,000,000 | 10,000,000 | 10,000,000 | 40,000,000     |
| กิจกรรมหลัก 1.34<br>ปรับปรุงดิน กิจกรรม ผลิตปุ๋ยอินทรีย์<br>คุณภาพสูง                                                                   |                                                | 1                 | สถานีพัฒนาที่ดิน<br>อุดรธานี                                                 |                        | 9,060,000  | 4,080,000  | 4,080,000  | 4,080,000  | 20,400,000     |
| กิจกรรมหลัก 1.35<br>ส่งเสริมให้เกษตรกรพัฒนาเทคโนโลยีและ<br>นวัตกรรมตอบสนอง BCG เชื่อมโยง พืช<br>สวนโลกอุดรธานี                          |                                                | 1                 | สำนักงานเกษตร<br>จังหวัดอุดรธานี                                             |                        | 20,000,000 | 20,000,000 |            |            | 40,000,000     |
| กิจกรรมหลัก 1.36<br>จัดเตรียมไม้ยืนต้นพื้นถิ่นเพื่อจัดแสดง<br>ในงานมหกรรมพืชสวนโลก จังหวัดอุดรธานี                                      |                                                | 1                 | สำนักงานเกษตร<br>จังหวัดอุดรธานี                                             |                        | 10,000,000 | 10,000,000 | 10,000,000 | 10,000,000 | 40,000,000     |
| กิจกรรมหลัก 1.37<br>ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตไม้<br>ดอกไม้ประดับ                                                               |                                                | 1                 | สำนักงานเกษตร<br>จังหวัดอุดรธานี                                             |                        | 8,000,000  | 7,000,000  | 5,000,000  |            | 20,000,000     |
| กิจกรรมหลัก 1.38<br>อนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่ชุ่มน้ำทะเลบัวแดง<br>ในเขตห้ามล่าทะเลบัวแดง                                                 |                                                | 1                 | เขตห้ามล่าสัตว์ป่า<br>หนองหานกุมภวา<br>ปี                                    |                        | 2,400,000  | 1,200,000  | 1,200,000  | 1,200,000  | 60,000,000     |
| กิจกรรมหลัก 1.39<br>จัดทำฐานข้อมูลพันธุ์พืชเพื่อสนับสนุน<br>การจัดงานมหกรรมพืชสวนโลก จังหวัด<br>อุดรธานี พ.ศ. 2569                      |                                                | 2                 | กรมวิชาการเกษตร                                                              |                        | 5,000,000  | 10,000,000 | 10,000,000 |            | 25,000,000     |
| กิจกรรมหลัก 1.40                                                                                                                        |                                                | 2                 | กรมวิชาการเกษตร                                                              |                        | 10,000,000 | 5,000,000  |            |            | 15,000,000     |

| บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ                                                                                                                                                                  |                                                |                   |                                           | งบประมาณดำเนินการ (10) |            |            |            |            |                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------------------|------------------------|------------|------------|------------|------------|----------------|
| แผนงาน/โครงการสำคัญ                                                                                                                                                                         | ยุทธศาสตร์<br>ชาติ (X)<br>/แผน<br>แม่บท (Y)(7) | แหล่ง<br>งบประมาณ | หน่วยดำเนินการ                            | พ.ศ. 2566              | พ.ศ. 2567  | พ.ศ.2568   | พ.ศ. 2569  | พ.ศ. 2570  | พ.ศ. 2566-2570 |
| สำรวจและอนุรักษ์พันธุ์พืชพื้นถิ่นเพื่อสนับสนุนการจัดงานมหกรรมพืชสวนโลกจังหวัดอุดรธานี พ.ศ. 2569                                                                                             |                                                |                   |                                           |                        |            |            |            |            |                |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.41</b><br>ปรับปรุงสถานที่พักพิช เพื่อรองรับการจัดงานมหกรรมพืชสวนโลกจังหวัดอุดรธานี                                                                                         |                                                | 1                 | สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี              |                        | 87,762,000 | 87,762,000 | 87,762,000 | 87,762,000 | 351,048,000    |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.42</b><br>พัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ป่าอนุรักษ์เพื่อรองรับงานมหกรรมพืชสวนโลกจังหวัดอุดรธานี                                                                      |                                                | 1                 | สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 10 อุดรธานี |                        | 10,000,000 | 5,000,000  | 5,000,000  | 5,000,000  | 25,000,000     |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.43</b><br>เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรรองรับการจัดงานมหกรรมพืชสวนโลกจังหวัดอุดรธานี พ.ศ. 2569                                      |                                                | 1                 | สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี              |                        | 30,000,000 | 30,000,000 | 30,000,000 | 30,000,000 | 120,000,000    |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.44</b><br>เพิ่มขีดความสามารถกลุ่มองค์กรเกษตรกรเพื่อรองรับการจัดงานมหกรรมพืชสวนโลกจังหวัดอุดรธานี พ.ศ. 2569                                                                 |                                                | 1                 | สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี              |                        | 20,000,000 | 20,000,000 | 15,000,000 | 10,000,000 | 65,000,000     |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.45</b><br>พัฒนาระดับแหล่งท่องเที่ยววิถีเกษตรและเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวในการจัดงานมหกรรมพืชสวนโลกจังหวัดอุดรธานี พ.ศ. 2569                                               |                                                | 1                 | สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี              |                        | 40,000,000 | 40,000,000 | 20,000,000 | 10,000,000 | 110,000,000    |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.46</b><br>เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรทางเลือกเพื่อสุขภาพ และความมั่นคงด้านอาหาร                                                                                     |                                                | 1                 | สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี              |                        | 40,000,000 | 40,000,000 | 40,000,000 | 40,000,000 | 160,000,000    |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.47</b><br>สาธิตการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตพืชสวน ในการจัดงานมหกรรมพืชสวนโลกจังหวัดอุดรธานี พ.ศ. 2569                                                                 |                                                | 1                 | สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี              |                        | 20,000,000 | 30,000,000 | 40,000,000 |            | 90,000,000     |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.48</b><br>รวมกลุ่มเกษตรกรทฤษฎีใหม่ เพื่อเพิ่มความรู้ให้เป็นเกษตรกรต้นแบบพื้นที่นาร่องใกล้สถานที่จัดงานพืชสวนโลก (เกษตรทฤษฎีใหม่หลัก) และสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดอุดรธานี |                                                | 1                 | สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี              |                        | 16,000,000 | 16,000,000 | 16,000,000 | 16,000,000 | 64,000,000     |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.49</b><br>พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรเชื่อมโยงงานมหกรรมพืชสวนโลก                                                                                                         |                                                | 1                 | สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี              |                        | 40,000,000 | 40,000,000 | 20,000,000 |            | 100,000,000    |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.50</b><br>ส่งเสริมและถ่ายทอดเทคโนโลยี BCG (Bio-Economy Circular Economy and Green Economy)<br>1.50.1 การเพาะเลี้ยงผ้าเชิงพาณิชย์เพื่อรองรับอาหารในอนาคต                    |                                                | 1                 | สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี              |                        | 2,500,000  | 2,500,000  | 2,500,000  | 2,500,000  | 10,000,000     |
| 1.50.2 พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีเกษตรพืชไร่                                                                                                                                                 |                                                | 1                 | สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี              |                        | 5,000,000  | 5,000,000  | 5,000,000  | 5,000,000  | 20,000,000     |
| 1.50.3 พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี BCG                                                                                                                                                        |                                                | 1                 | สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี              |                        | 3,750,000  | 3,750,000  | 3,750,000  | 3,750,000  | 15,000,000     |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.51</b>                                                                                                                                                                     |                                                |                   |                                           |                        |            |            |            |            |                |

| บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ                                                                                                                    |                                      |               |                                     | งบประมาณดำเนินการ (10) |            |            |            |            |                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|---------------|-------------------------------------|------------------------|------------|------------|------------|------------|----------------|
| แผนงาน/โครงการสำคัญ                                                                                                                           | ยุทธศาสตร์ชาติ (X) /แผนแม่บทฯ (Y)(7) | แหล่งงบประมาณ | หน่วยดำเนินการ                      | พ.ศ. 2566              | พ.ศ. 2567  | พ.ศ.2568   | พ.ศ. 2569  | พ.ศ. 2570  | พ.ศ. 2566-2570 |
| ส่งเสริมและถ่ายทอดเทคโนโลยี Smart Farming                                                                                                     |                                      |               |                                     |                        |            |            |            |            |                |
| 1.51.1 การเลี้ยงปลาในกระชังอัจฉริยะ                                                                                                           |                                      | 1             | สำนักงานประมงจังหวัดอุดรธานี        |                        | 500,000    | 500,000    | 500,000    | 500,000    | 2,000,000      |
| 1.51.2 การเลี้ยงกุ้งขาวในน้ำจืดระบบน้ำหมุนเวียนเชิงพาณิชย์                                                                                    |                                      | 1             | สำนักงานประมงจังหวัดอุดรธานี        |                        | 750,000    | 750,000    | 750,000    | 750,000    | 3,000,000      |
| 1.51.3 พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีเกษตรปลอดภัย                                                                                                  |                                      | 1             | สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี        |                        | 3,500,000  | 3,500,000  | 3,500,000  | 3,500,000  | 14,000,000     |
| 1.51.4 พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีเกษตรอินทรีย์                                                                                                 |                                      | 1             | สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี        |                        | 1,250,000  | 1,250,000  | 1,250,000  | 1,250,000  | 5,000,000      |
| 1.51.5 พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาความหลากหลายของสินค้าเกษตรชนิดใหม่                                                                  |                                      | 1             | สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี        |                        | 1,250,000  | 1,250,000  | 1,250,000  | 1,250,000  | 5,000,000      |
| 1.51.6 พัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้การทำ Smart Farming ไม้ดอกเมืองหนาวและพรรณพืชร้อนชื้น                                                        |                                      | 1             | สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี        |                        | 500,000    | 500,000    | 500,000    | 500,000    | 2,000,000      |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.52</b><br>ส่งเสริมและถ่ายทอดเทคโนโลยีสนับสนุนลดการสูญเสียอาหาร Food Loss ในพืชเศรษฐกิจอย่างครบวงจร (Food Waste + Zero Waste) |                                      |               |                                     |                        |            |            |            |            |                |
| 1.52.1 การเพาะเลี้ยงหนอนแมลงวันลายด้วยขยะอินทรีย์ เพื่อใช้เป็นอาหารสัตว์เลี้ยง                                                                |                                      | 1             | สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี        |                        | 2,500,000  | 2,500,000  | 2,500,000  | 2,500,000  | 1,000,000      |
| 1.52.2 การเพาะเลี้ยงหนอนแมลงวันลายด้วยวัตถุดิบเหลือใช้จากอุตสาหกรรม แผนแม่บทฯ ประเด็น (18) การเติบโตอย่างยั่งยืน                              |                                      | 1             | สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี        |                        | 2,500,000  | 2,500,000  | 2,500,000  | 2,500,000  | 1,000,000      |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.53</b><br>โครงการส่งเสริมและถ่ายทอดเทคโนโลยีการใช้ Bio Control และ Bio-agents                                                |                                      |               |                                     |                        |            |            |            |            |                |
| 1.53.1 โครงการส่งเสริมและถ่ายทอดเทคโนโลยีการใช้ Bio Control และ Bio-agents                                                                    |                                      | 1             | สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี        |                        | 3,750,000  | 3,750,000  | 3,750,000  | 3,750,000  | 15,000,000     |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.54</b><br>ถ่ายทอดเทคโนโลยีการใช้คาร์บอนเครดิตแผนแม่บทฯ ประเด็น (18) การเติบโตอย่างยั่งยืน                                    |                                      |               |                                     |                        |            |            |            |            |                |
| 1.54.1 ถ่ายทอดเทคโนโลยีการใช้ คาร์บอนเครดิต                                                                                                   |                                      | 1             | สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี        |                        | 7,500,000  | 7,500,000  | 7,500,000  | 7,500,000  | 30,000,000     |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.55</b><br>พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีสำหรับเกษตรอัจฉริยะพื้นถิ่น                                                               |                                      | 1             | สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี        |                        | 22,509,000 | 22,509,000 | 22,509,000 | 22,509,000 | 90,036,000     |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.56</b><br>ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยครัวไทยสู่ครัวโลก                                                                 |                                      | 1             | สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี        |                        | 40,000,000 | 20,000,000 | 10,000,000 | 10,000,000 | 80,000,000     |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.57</b><br>ชุดลอกหนองคูงามและเสริมคูคันดินกักเก็บน้ำใช้อุปโภคบริโภค                                                           |                                      | 3             | อบต.คำโคกสูง                        |                        | 4,991,000  | 4,991,000  | 4,991,000  | 4,991,000  | 19,964,000     |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.58</b><br>การพัฒนาโมเดลการผลิตจังหวัดอารมณดีเพื่อผู้บริโภค                                                                   |                                      | 1             | ศูนย์ AIC มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี |                        |            | 2,200,000  | 2,200,000  | 2,200,000  | 6,600,000      |



| บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ                                                                                                                        |                                      |               |                                     | งบประมาณดำเนินการ (10) |           |           |           |           |                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|---------------|-------------------------------------|------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|
| แผนงาน/โครงการสำคัญ                                                                                                                               | ยุทธศาสตร์ชาติ (X) /แผนแม่บทฯ (Y)(7) | แหล่งงบประมาณ | หน่วยดำเนินการ                      | พ.ศ. 2566              | พ.ศ. 2567 | พ.ศ.2568  | พ.ศ. 2569 | พ.ศ. 2570 | พ.ศ. 2566-2570 |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.59</b><br>การพัฒนาศักยภาพการผลิตผักปลอดภัยเพื่อเพิ่มมูลค่าของกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกผักในจังหวัดอุดรธานี                             |                                      | 1             | ศูนย์ AIC มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี |                        |           | 846,260   | 846,260   | 846,260   | 2,538,780      |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.60</b><br>การถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชนเพื่อตรวจวิเคราะห์คุณภาพดินสำหรับการเกษตรอย่างรวดเร็วด้วยโปรแกรมประยุกต์ในโทรศัพท์สมาร์ทโฟน |                                      | 1             | ศูนย์ AIC มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี |                        |           | 1,500,000 | 1,500,000 | 1,500,000 | 4,500,000      |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.61</b><br>ผลิตภัณฑ์สมุนไพรพื้นบ้านในการต้านไวรัสและเสริมภูมิคุ้มกัน                                                              |                                      | 1             | ศูนย์ AIC มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี |                        |           | 3,300,000 | 3,300,000 | 3,300,000 | 9,900,000      |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.62</b><br>พัฒนาเกษตรด้านโลจิสติกส์                                                                                               |                                      | 1             | ศูนย์ AIC มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี |                        |           | 400,000   | 400,000   | 400,000   | 1,200,000      |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.63</b><br>อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาช่องทางทางการตลาดสำหรับผลผลิตสินค้าทางการเกษตร                                             |                                      | 1             | ศูนย์ AIC มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี |                        |           | 650,000   | 650,000   | 650,000   | 1,950,000      |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.64</b><br>พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการบริหารจัดการน้ำแบบครบวงจร                                                                  |                                      | 1             | ศูนย์ AIC มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี |                        |           | 1,490,000 | 1,490,000 | 1,490,000 | 4,470,000      |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.65</b><br>พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพาะเลี้ยงเห็ดแบบสมัยใหม่แบบครบวงจร                                                      |                                      | 1             | ศูนย์ AIC มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี |                        |           | 1,500,000 | 1,500,000 | 1,500,000 | 4,500,000      |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.66</b><br>พัฒนาระบบเกษตรอัจฉริยะ                                                                                                 |                                      | 1             | ศูนย์ AIC มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี |                        |           | 2,250,000 | 2,250,000 | 2,250,000 | 6,750,000      |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.67</b><br>พัฒนาระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ ของระบบการเกษตรจังหวัดอุดรธานี                                                              |                                      | 1             | ศูนย์ AIC มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี |                        |           | 3,200,000 | 3,200,000 | 3,200,000 | 9,600,000      |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.68</b><br>ยกระดับและเพิ่มมูลค่าการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากข้าวฮางภายใต้การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสมกับพื้นที่                  |                                      | 1             | ศูนย์ AIC มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี |                        |           | 1,800,000 | 1,800,000 | 1,800,000 | 5,400,000      |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.69</b><br>ยกระดับและเพิ่มมูลค่าทางการเกษตรสมัยใหม่แบบครบวงจร                                                                     |                                      | 1             | ศูนย์ AIC มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี |                        |           | 5,800,000 | 5,800,000 | 5,800,000 | 17,400,000     |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.70</b><br>ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีภูมิสารสนเทศเพื่อการเกษตรสมัยใหม่                                                       |                                      | 1             | ศูนย์ AIC มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี |                        |           | 2,100,000 | 2,100,000 | 2,100,000 | 6,300,000      |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.71</b><br>ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตทุกสรรพสิ่งและเกษตรแม่นยำเพื่อการเกษตร                                      |                                      | 1             | ศูนย์ AIC มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี |                        |           | 2,400,000 | 2,400,000 | 2,400,000 | 7,200,000      |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.72</b><br>ส่งเสริมการผลิตพืชเศรษฐกิจด้วยการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ                                                                  |                                      | 1             | ศูนย์ AIC มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี |                        |           | 1,500,000 | 1,500,000 | 1,500,000 | 4,500,000      |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.73</b><br>ส่งเสริมการผลิตอาหารสัตว์ต้นทุนต่ำและคุณภาพสูง                                                                         |                                      | 1             | ศูนย์ AIC มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี |                        |           | 3,800,000 | 3,800,000 | 3,800,000 | 11,400,000     |

| บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ                                                                                                         |                                                   |                   |                                        | งบประมาณดำเนินการ (10) |             |             |             |             |                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------|----------------------------------------|------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------|
| แผนงาน/โครงการสำคัญ                                                                                                                | ยุทธศาสตร์<br>ชาติ (X)<br>/แผน<br>แม่บท<br>(Y)(7) | แหล่ง<br>งบประมาณ | หน่วยดำเนินการ                         | พ.ศ. 2566              | พ.ศ. 2567   | พ.ศ.2568    | พ.ศ. 2569   | พ.ศ. 2570   | พ.ศ. 2566-2570 |
| กิจกรรมหลัก 1.74<br>ส่งเสริมระบบการทำเกษตรด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG                                                                    |                                                   | 1                 | ศูนย์ AIC<br>มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี |                        |             | 4,900,000   | 4,900,000   | 4,900,000   | 14,700,000     |
| กิจกรรมหลัก 1.75<br>ส่งเสริมและพัฒนากลุ่มเกษตรกรเพื่อจัดทำแผนธุรกิจในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน                                        |                                                   | 1                 | ศูนย์ AIC<br>มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี |                        |             | 650,000     | 650,000     | 650,000     | 1,950,000      |
| กิจกรรมหลัก 1.76<br>ส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพปศุสัตว์<br>ได้เดือนภายใต้การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสมกับพื้นที่            |                                                   | 1                 | ศูนย์ AIC<br>มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี |                        |             | 4,000,000   | 4,000,000   | 4,000,000   | 12,000,000     |
| กิจกรรมหลัก 1.77<br>ส่งเสริมอาชีพเพาะเลี้ยงจิ้งหรีด และส่งเสริมการแปรรูปจิ้งหรีดผงสู่อุตสาหกรรมอาหาร เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรในชุมชน |                                                   | 1                 | ศูนย์ AIC<br>มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี |                        |             | 1,780,000   | 1,780,000   | 1,780,000   | 5,340,000      |
| กิจกรรมหลัก 1.78<br>อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาช่องทางการตลาดสำหรับผลผลิตสินค้าทางการเกษตร                                        |                                                   | 1                 | ศูนย์ AIC<br>มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี |                        |             | 650,000     | 650,000     | 650,000     | 1,950,000      |
| กิจกรรมหลัก 1.79<br>ส่งเสริมการตลาดสินค้าประมง                                                                                     |                                                   | 1                 | สำนักงานประมง<br>จังหวัดอุดรธานี       |                        | 1,500,000   | 1,500,000   | 1,500,000   | 1,500,000   | 4,500,000      |
| รวมทั้งสิ้น                                                                                                                        |                                                   |                   |                                        |                        | 601,865,860 | 626,402,120 | 534,402,120 | 434,402,120 | 2,197,072,220  |

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : การยกระดับคุณภาพชีวิต เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและความเข้มแข็งให้สังคมพร้อมรับมือกับ  
การเปลี่ยนแปลง

| บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ                                                                                                |                                                        |               |                                                                                        | งบประมาณดำเนินการ (10) |            |            |            |            |                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------|------------|------------|------------|----------------|
| แผนงาน/โครงการสำคัญ                                                                                                       | ยุทธ<br>ศาสตร์<br>ชาติ (X)<br>/แผน<br>แม่บทา<br>(Y)(7) | แหล่ง<br>งปม. | หน่วยดำเนินการ                                                                         | พ.ศ. 2566              | พ.ศ. 2567  | พ.ศ.2568   | พ.ศ. 2569  | พ.ศ. 2570  | พ.ศ. 2566-2570 |
| แผนงานที่ 1 ยกระดับคุณภาพชีวิต                                                                                            |                                                        |               |                                                                                        |                        |            |            |            |            |                |
| 1. โครงการสำคัญที่ 1 (Flagship Project) โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตสร้างโอกาสทางสังคมและความเสมอภาคทุกช่วงวัย               | X : 3<br>Y : 11,13,14                                  |               |                                                                                        |                        | 37,776,000 | 37,776,000 | 37,776,000 | 37,776,000 | 151,104,000    |
| กิจกรรมหลัก 1.1<br>โครงการลดความเหลื่อมล้ำและความยากจน ยกระดับรายได้ครัวเรือน ยกระดับฝีมือแรงงาน การคุ้มครองแรงงาน        |                                                        | 1             | สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 18 อุดรธานี                                                     |                        | 2,000,000  | 2,000,000  | 2,000,000  | 2,000,000  | 8,000,000      |
| กิจกรรมหลัก 1.2<br>โครงการพัฒนากำลังแรงงานให้มีทักษะฝีมือและศักยภาพเพื่อเพิ่มโอกาสในการประกอบอาชีพ                        |                                                        | 1             | สำนักงานแรงงานจังหวัดอุดรธานี                                                          |                        | 2,000,000  | 2,000,000  | 2,000,000  | 2,000,000  | 8,000,000      |
| กิจกรรมหลัก 1.3<br>โครงการซ่อมสร้างบ้านให้ประชาชนกลุ่มเปราะบางในจังหวัดอุดรธานี (บ้านโฮมอีกอุดรธานี)                      |                                                        | 1             | สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดอุดรธานี                                |                        | 22,043,800 | 22,043,800 | 22,043,800 | 22,043,800 | 88,175,200     |
| กิจกรรมหลัก 1.4<br>โครงการตำบลควบคุมโรคเข้มแข็งจังหวัดอุดรธานี (ตำบลละ 200,000)                                           |                                                        | 1             | สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรธานี                                                       |                        | 200,000    | 200,000    | 200,000    | 200,000    | 800,000        |
| กิจกรรมหลัก 1.5<br>โครงการคัดกรองสุขภาพประชาชน 35 ปีขึ้นไปเพื่อค้นหาผู้ป่วยเบาหวาน ความดันโลหิตสูงรายใหม่ จังหวัดอุดรธานี |                                                        | 1             | สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรธานี                                                       |                        | 3,105,000  | 3,105,000  | 3,105,000  | 3,105,000  | 12,420,000     |
| กิจกรรมหลัก 1.6<br>โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE จังหวัดอุดรธานี                             |                                                        | 1             | สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรธานี                                                       |                        | 2,305,000  | 2,305,000  | 2,305,000  | 2,305,000  | 9,220,000      |
| กิจกรรมหลัก 1.7<br>โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมและศักยภาพทักษะชีวิตของผู้สูงอายุโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน                        |                                                        | 1             | คณะพยาบาลศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี                                               |                        | 2,592,500  | 2,592,500  | 2,592,500  | 2,592,500  | 10,370,000     |
| กิจกรรมหลัก 1.8<br>เด็กอุดรภาวะโภชนาการดี มีพัฒนาการสมวัย มุ่งสู่ไทยแลนด์ 4.0                                             |                                                        | 1             | ศูนย์อนามัยที่ 8 อุดรธานี                                                              |                        | 1,529,700  | 1,529,700  | 1,529,700  | 1,529,700  | 6,118,800      |
| กิจกรรมหลัก 1.9<br>ยกระดับคุณภาพชีวิตในการจัดสวัสดิการชุมชนตำบล เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน                            |                                                        | 1             | 1. พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดอุดรธานี<br>2. สภาองค์กรชุมชนจังหวัดอุดรธานี |                        | 2,000,000  | 2,000,000  | 2,000,000  | 2,000,000  | 8,000,000      |

| บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ                                                                                                                                                           |                                                   |                   |                                                          | งบประมาณดำเนินการ (10) |            |            |            |            |                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------|----------------------------------------------------------|------------------------|------------|------------|------------|------------|----------------|
| แผนงาน/โครงการสำคัญ                                                                                                                                                                  | ยุทธศาสตร์<br>ชาติ (X)<br>/แผน<br>แม่บท<br>(Y)(7) | แหล่ง<br>งบประมาณ | หน่วยดำเนินการ                                           | พ.ศ. 2566              | พ.ศ. 2567  | พ.ศ.2568   | พ.ศ. 2569  | พ.ศ. 2570  | พ.ศ. 2566-2570 |
| แผนงานที่ 2 พัฒนาคุณภาพชีวิต                                                                                                                                                         |                                                   |                   |                                                          |                        |            |            |            |            |                |
| 2. โครงการสำคัญที่ 2 (Flagship Project) โครงการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต                                                                                                        | X : 3<br>Y :<br>10,12                             |                   |                                                          |                        | 32,643,088 | 32,643,088 | 32,643,088 | 32,643,088 | 130,572,352    |
| กิจกรรมหลัก 2.1<br>พัฒนาต่อยอดทุนวัฒนธรรมตามรอย<br>ศาสตร์พระราชาเพื่อชุมชนอย่างยั่งยืน                                                                                               |                                                   | 1                 | สำนักงาน<br>วัฒนธรรม<br>จังหวัดอุดรธานี                  |                        | 1,021,408  | 1,021,408  | 1,021,408  | 1,021,408  | 4,085,632      |
| กิจกรรมหลัก 2.2<br>เสริมหนุนกลไก เครือข่ายทางสังคม<br>เพื่อการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมต้นแบบ                                                                                         |                                                   | 1                 | สำนักงาน<br>วัฒนธรรม<br>จังหวัดอุดรธานี                  |                        | 490,000    | 490,000    | 490,000    | 490,000    | 1,960,000      |
| กิจกรรมหลัก 2.3<br>ยกระดับคุณภาพชีวิตสร้างโอกาสทางสังคม<br>และความเสมอภาคทุกช่วงวัย<br>2.3.1 ส่งเสริมคุณธรรมหลักของชาติ สร้าง<br>โอกาสทางสังคม ยกระดับสู่ Moral city<br>อย่างยั่งยืน |                                                   | 1                 | สำนักงาน<br>วัฒนธรรมจังหวัด<br>อุดรธานี                  |                        | 3,626,700  | 3,626,700  | 3,626,700  | 3,626,700  | 14,506,800     |
| 2.3.2 การส่งเสริมชุมชนคุณธรรมน้อมนำ<br>หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง<br>ขับเคลื่อนด้วยพลังบวรสู่ชุมชนท่องเที่ยว<br>เชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน                                           |                                                   | 1                 | สำนักงาน<br>วัฒนธรรมจังหวัด<br>อุดรธานี                  |                        | 687,600    | 687,600    | 687,600    | 687,600    | 2,750,400      |
| กิจกรรมหลัก 2.4<br>พัฒนาความรู้ทางสุขภาพทุกช่วงวัย<br>จังหวัดอุดรธานี                                                                                                                |                                                   | 1                 | คณะพยาบาล<br>ศาสตร์<br>มหาวิทยาลัยราช<br>ภัฏ<br>อุดรธานี |                        | 1,350,000  | 1,350,000  | 1,350,000  | 1,350,000  | 5,400,000      |
| กิจกรรมหลัก 2.5<br>เสริมสร้างสมรรถนะเยาวชนรุ่นใหม่ใน<br>ศตวรรษที่ 21 (Creative Thinking<br>Innovation)                                                                               |                                                   | 1                 | สำนักงาน<br>ศึกษาธิการ<br>จังหวัดอุดรธานี                |                        | 16,865,080 | 16,865,080 | 16,865,080 | 16,865,080 | 67,460,320     |
| กิจกรรมหลัก 2.6<br>โครงการพัฒนาทักษะอาชีพ<br>อุตสาหกรรม 4.0 สำหรับนักเรียน นักศึกษา<br>และประชาชนของจังหวัดอุดรธานี                                                                  |                                                   | 1                 | สำนักงาน<br>ศึกษาธิการ<br>จังหวัดอุดรธานี                |                        | 3,146,500  | 3,146,500  | 3,146,500  | 3,146,500  | 12,586,000     |
| กิจกรรมหลัก 2.7<br>ศูนย์นวัตกรรมผู้สูงวัย: ชะลอวัยศึกษา การ<br>พัฒนารูปแบบการเสริมสร้างคุณค่าและ<br>ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ                                                 |                                                   | 1                 | คณะพยาบาล<br>มหาวิทยาลัยราช<br>ภัฏ<br>อุดรธานี           |                        | 2,115,400  | 2,115,400  | 2,115,400  | 2,115,400  | 8,461,600      |
| กิจกรรมหลัก 2.8<br>ศูนย์ให้คำปรึกษา: พัฒนารูปแบบการ<br>เสริมสร้างทักษะชีวิต การปรับตัว การสร้าง<br>คุณค่าและส่งเสริมคุณภาพชีวิตของวัยรุ่น                                            |                                                   | 1                 | คณะพยาบาล<br>มหาวิทยาลัยราช<br>ภัฏ<br>อุดรธานี           |                        | 2,195,400  | 2,195,400  | 2,195,400  | 2,195,400  | 8,781,600      |
| กิจกรรมหลัก 2.9<br>โครงการสนับสนุนแผนพัฒนาเด็กและ<br>เยาวชนในถิ่นทุรกันดารตามพระราชดำริ                                                                                              |                                                   | 1                 | กองกำกับการ<br>ตำรวจตระเวน<br>ชายแดนที่ 24               |                        | 1,145,000  | 1,145,000  | 1,145,000  | 1,145,000  | 4,580,000      |
| รวมทั้งสิ้น                                                                                                                                                                          |                                                   |                   |                                                          |                        | 70,419,088 | 70,419,088 | 70,419,088 | 70,419,088 | 281,676,352    |

ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์ การกีฬา การท่องเที่ยวเชิงคุณค่า โดยใช้ศักยภาพ  
และอัตลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานีรองรับการแข่งขันทุกรูปแบบ

| บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ                                                                                                                       |                                                      |               |                                             | งบประมาณดำเนินการ (10) |             |               |               |               |                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------|---------------------------------------------|------------------------|-------------|---------------|---------------|---------------|----------------|
| แผนงาน/โครงการสำคัญ                                                                                                                              | ยุทธศาสตร์<br>ชาติ<br>(X)/<br>แผน<br>แม่บท<br>(Y)(7) | แหล่ง<br>งปม. | หน่วยดำเนินการ                              | พ.ศ. 2566              | พ.ศ. 2567   | พ.ศ.2568      | พ.ศ. 2569     | พ.ศ. 2570     | พ.ศ. 2566-2570 |
| แผนงานที่ 1 ยกระดับการท่องเที่ยว                                                                                                                 |                                                      |               |                                             |                        |             |               |               |               |                |
| 1. โครงการสำคัญที่ 1 (Flagship Project) ยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์ การกีฬา การท่องเที่ยวเชิงคุณค่า โดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานี | X : 2<br>Y : 5                                       |               |                                             |                        | 497,128,764 | 1,707,128,764 | 2,078,628,764 | 1,923,483,564 | 6,206,369,856  |
| กิจกรรมหลัก 1.1<br>การจัดวิถีชีวิตวัฒนธรรมไทพวน จังหวัดอุดรธานี                                                                                  |                                                      | 1             | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี             |                        | 1,251,864   | 1,251,864     | 1,251,864     | 1,251,864     | 5,007,456      |
| กิจกรรมหลัก 1.2<br>ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดอุดรธานี                                                                             |                                                      | 1             | สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดอุดรธานี        |                        | 2,955,000   | 2,955,000     | 2,955,000     | 2,955,000     | 11,820,000     |
| กิจกรรมหลัก 1.3<br>ส่งเสริมยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมสู่เมกะฮับ จังหวัดอุดรธานี                                               |                                                      | 1             | สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรธานี |                        | 1,060,200   | 1,060,200     | 1,060,200     | 1,060,200     | 4,240,800      |
| กิจกรรมหลัก 1.4<br>ยกระดับงานเฉลิมฉลองวันก่อตั้งเมืองอุดรธานี” ในมิติวัฒนธรรม ครบ 131 ปี ในปี พ.ศ. 2567                                          |                                                      | 1             | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี             |                        | 2,818,200   | 2,818,200     | 2,818,200     | 2,818,200     | 11,272,800     |
| กิจกรรมหลัก 1.5<br>พัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์และการท่องเที่ยว<br>1.5.1 การส่งเสริมการท่องเที่ยวมรดกโลกบ้านเชียง                               |                                                      | 1             | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี             |                        | 2,839,000   | 2,839,000     | 2,839,000     | 2,839,000     | 11,356,000     |
| 1.5.2 มหกรรมถนนอาหาร “อุดรเลิศรส” และการแสดงศิลปวัฒนธรรม ( UD Taste Festival 2024)                                                               |                                                      | 1             | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี             |                        | 6,353,500   | 6,353,500     | 6,353,500     | 6,353,500     | 25,414,000     |
| กิจกรรมหลัก 1.6<br>การพัฒนาสินค้าและบริการ เพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วยวิธีการสมัยใหม่                                     |                                                      | 1             | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี             |                        | 464,500     | 464,500       | 464,500       | 464,500       | 1,858,000      |
| กิจกรรมหลัก 1.7<br>อบรมพัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อรองรับงานมหกรรมพืชสวนโลก                                                                   |                                                      | 1             | มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี                   |                        | 1,000,000   | 1,000,000     | 1,000,000     | 1,000,000     | 4,000,000      |
| กิจกรรมหลัก 1.8<br>อบรมเตรียมความพร้อมภาษาต่างประเทศสำหรับนักเรียน นักศึกษาและประชาชนทั่วไปเพื่อรองรับงานมหกรรมพืชสวนโลก                         |                                                      | 1             | วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุดรธานี                  |                        | 1,250,000   | 1,250,000     | 1,250,000     | 1,250,000     | 5,000,000      |
| กิจกรรมหลัก 1.9<br>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศสำหรับผู้บริหาร ครู และบุคลากรทางการศึกษาเพื่อรองรับงานมหกรรมพืชสวนโลก                          |                                                      | 1             | สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดอุดรธานี           |                        | 750,000     | 750,000       | 750,000       | 750,000       | 3,000,000      |
| กิจกรรมหลัก 1.10<br>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษและภาษาอาเซียนให้แก่บุคลากรสาธารณสุขเพื่อรองรับงานมหกรรมพืชสวนโลก                                  |                                                      | 1             | สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรธานี            |                        | 3,750,000   | 3,750,000     | 3,750,000     | 3,750,000     | 15,000,000     |

| บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ                                                                                                                         |                                    |               |                                                         | งบประมาณดำเนินการ (10) |           |           |           |           |                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|---------------|---------------------------------------------------------|------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|
| แผนงาน/โครงการสำคัญ                                                                                                                                | ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/แผนแม่บท (Y)(7) | แหล่งงบประมาณ | หน่วยดำเนินการ                                          | พ.ศ. 2566              | พ.ศ. 2567 | พ.ศ.2568  | พ.ศ. 2569 | พ.ศ. 2570 | พ.ศ. 2566-2570 |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.11</b><br>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษให้กับกลุ่มแรงงานนอกระบบเพื่อรองรับงานมหกรรมพืชสวนโลก                                         |                                    | 1             | สำนักงานแรงงานจังหวัดอุดรธานี                           |                        | 2,187,500 | 2,187,500 | 2,187,500 | 2,187,500 | 8,750,000      |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.12</b><br>อบรมมัคคุเทศก์น้อยระดับอาชีวศึกษาจังหวัดอุดรธานีเพื่อรองรับงานมหกรรมพืชสวนโลก                                           |                                    | 1             | วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุดรธานี                              |                        | 1,000,000 | 1,000,000 | 1,000,000 | 1,000,000 | 4,000,000      |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.13</b><br>อบรมมัคคุเทศก์วัยเก๋า เพื่อรองรับงานมหกรรมพืชสวนโลก ปี 2569                                                             |                                    | 1             | สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดอุดรธานี |                        | 4,741,000 | 4,741,000 | 4,741,000 | 4,741,000 | 18,964,000     |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.14</b><br>อบรมมัคคุเทศก์สำหรับนักเรียน นักศึกษาระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานจังหวัดอุดรธานีเพื่อรองรับงานมหกรรมพืชสวนโลก               |                                    | 1             | สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดอุดรธานี                       |                        | 1,250,000 | 1,250,000 | 1,250,000 | 1,250,000 | 5,000,000      |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.15</b><br>พัฒนาทักษะด้านภาษาต่างประเทศสำหรับนักเรียน นักศึกษาระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานจังหวัดอุดรธานีเพื่อรองรับงานมหกรรมพืชสวนโลก |                                    | 1             | สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดอุดรธานี                       |                        | 500,000   | 500,000   | 500,000   | 500,000   | 2,000,000      |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.16</b><br>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาจีนเพื่อรองรับงานมหกรรมพืชสวนโลก                                                                    |                                    | 1             | มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี                               |                        | 1,000,000 | 1,000,000 | 1,000,000 | 1,000,000 | 4,000,000      |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.17</b><br>อบรมยกระดับการเป็นเจ้าบ้านที่ดีเพื่อรองรับงานมหกรรมพืชสวนโลก                                                            |                                    | 1             | มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี                               |                        | 1,000,000 | 1,000,000 | 1,000,000 | 1,000,000 | 4,000,000      |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.18</b><br>อบรมลูกเสือจิตอาสาบำเพ็ญสาธารณประโยชน์เพื่อรองรับงานมหกรรมพืชสวนโลก                                                     |                                    | 1             | สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดอุดรธานี                       |                        | 1,000,000 | 1,000,000 | 1,000,000 | 1,000,000 | 4,000,000      |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.19</b><br>พัฒนาทักษะอาชีพของนักเรียนนักศึกษาการศึกษาขั้นพื้นฐานจังหวัดอุดรธานีเพื่อรองรับงานมหกรรมพืชสวนโลก                       |                                    | 1             | สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดอุดรธานี                       |                        | 1,250,000 | 1,250,000 | 1,250,000 | 1,250,000 | 5,000,000      |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.20</b><br>อบรมพัฒนาทักษะการให้บริการของ Volunteer (อาสาสมัคร) เพื่อรองรับงานมหกรรมพืชสวนโลก                                       |                                    | 1             | มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี                               |                        | 1,000,000 | 1,000,000 | 1,000,000 | 1,000,000 | 4,000,000      |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.21</b><br>อบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านศิลปะการพูด (MC) รองรับงานมหกรรมพืชสวนโลก                                                    |                                    | 1             | มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี                               |                        | 1,000,000 | 1,000,000 | 1,000,000 | 1,000,000 | 4,000,000      |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.22</b><br>พัฒนาศักยภาพบุคลากรในสถานศึกษาพอเพียงตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อรองรับงานมหกรรมพืชสวนโลก                                |                                    | 1             | สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดอุดรธานี                       |                        | 750,000   | 750,000   | 750,000   | 750,000   | 3,000,000      |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.23</b><br>พัฒนาทักษะการให้บริการอาหารและเครื่องดื่มเพื่อรองรับงานมหกรรมพืชสวนโลก                                                  |                                    | 1             | มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี                               |                        | 1,000,000 | 1,000,000 | 1,000,000 | 1,000,000 | 4,000,000      |

| บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ                                                                                                                                                         |                                                      |                   |                                                                     | งบประมาณดำเนินการ (10) |           |           |           |           |                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|
| แผนงาน/โครงการสำคัญ                                                                                                                                                                | ยุทธศาสตร์<br>ชาติ<br>(X)/<br>แผน<br>แม่บท<br>(Y)(7) | แหล่ง<br>งบประมาณ | หน่วยดำเนินการ                                                      | พ.ศ. 2566              | พ.ศ. 2567 | พ.ศ.2568  | พ.ศ. 2569 | พ.ศ. 2570 | พ.ศ. 2566-2570 |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.24</b><br>อบรมยกระดับมาตรฐานวิชาชีพช่างไฟฟ้า<br>เพื่อรองรับงานมหกรรมพืชสวนโลก                                                                                     |                                                      | 1                 | มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี                                           |                        | 1,000,000 | 1,000,000 | 1,000,000 | 1,000,000 | 4,000,000      |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.25</b><br>อบรมผู้ประกอบการร้านอาหารและ<br>เครื่องดื่มให้ได้มาตรฐานเพื่อรองรับงาน<br>มหกรรมพืชสวนโลก                                                               |                                                      | 1                 | สำนักงาน<br>สาธารณสุข<br>จังหวัดอุดรธานี                            |                        | 500,000   | 500,000   | 500,000   | 500,000   | 2,000,000      |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.26</b><br>พัฒนาศักยภาพบุคลากรต้นแบบในการ<br>ค้นหาสมุนไพรเพื่อรองรับงานมหกรรมพืช<br>สวนโลก                                                                         |                                                      | 1                 | สำนักงาน<br>สาธารณสุข<br>จังหวัดอุดรธานี                            |                        | 250,000   | 250,000   | 250,000   | 250,000   | 1,000,000      |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.27</b><br>พัฒนาทักษะการให้บริการของ Liaison (ผู้<br>ประสานงาน)เพื่อรองรับงานมหกรรมพืช<br>สวนโลก                                                                   |                                                      | 1                 | มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี                                           |                        | 1,000,000 | 1,000,000 | 1,000,000 | 1,000,000 | 4,000,000      |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.28</b><br>พัฒนาทักษะฝีมือแรงงานในสาขาวิชาชีพ<br>ช่างฝีมือรองรับโครงสร้างพื้นฐานเพื่อ<br>รองรับงานมหกรรมพืชสวนโลก                                                  |                                                      | 1                 | สถาบันพัฒนา<br>ฝีมือแรงงาน 18<br>อุดรธานี                           |                        | 1,250,000 | 1,250,000 | 1,250,000 | 1,250,000 | 5,000,000      |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.29</b><br>พัฒนาทักษะการให้บริการของร้านอาหาร<br>Street food เพื่อรองรับงานมหกรรมพืช<br>สวนโลก                                                                     |                                                      | 1                 | มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี                                           |                        | 500,000   | 500,000   | 500,000   | 500,000   | 2,000,000      |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.30</b><br>อบรมเชิงปฏิบัติการกลุ่มอาชีพด้านการ<br>ออกแบบและจัดทำของที่ระลึกเพื่อการ<br>ประชาสัมพันธ์งานมหกรรมพืชสวนโลก                                             |                                                      | 1                 | สำนักงานพัฒนา<br>ชุมชนจังหวัด<br>อุดรธานี                           |                        | 500,000   | 500,000   | 500,000   | 500,000   | 2,000,000      |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.31</b><br>พัฒนาทักษะอาชีพการผลิตของที่ระลึกจาก<br>ผ้าพื้นเมืองจังหวัดอุดรธานี ตามมาตรฐาน<br>ผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช)                                                  |                                                      | 1                 | วิทยาลัย<br>อาชีวศึกษา<br>อุดรธานี                                  |                        | 2,000,000 | 2,000,000 | 2,000,000 | 2,000,000 | 8,000,000      |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.32</b><br>พัฒนาทักษะด้านการออกแบบและจัดทำ<br>ของที่ระลึกเพื่อการสำหรั้นักเรียน<br>นักศึกษาการศึกษาขั้นพื้นฐานจังหวัด<br>อุดรธานีเพื่อรองรับงานมหกรรมพืชสวน<br>โลก |                                                      | 1                 | สำนักงาน<br>ศึกษาธิการ<br>จังหวัดอุดรธานี                           |                        | 1,000,000 | 1,000,000 | 1,000,000 | 1,000,000 | 4,000,000      |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.33</b><br>พัฒนาผู้ประกอบการ Food Truckเพื่อ<br>รองรับงานมหกรรมพืชสวนโลก                                                                                           |                                                      | 1                 | มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี                                           |                        | 1,000,000 | 1,000,000 | 1,000,000 | 1,000,000 | 4,000,000      |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.34</b><br>สร้างการรับรู้ และสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม<br>ให้กับกลุ่มเปราะบาง เพื่อรองรับงาน<br>มหกรรมพืชสวนโลก                                                     |                                                      | 1                 | สำนักงานพัฒนา<br>สังคมและความ<br>มั่นคงของมนุษย์<br>จังหวัดอุดรธานี |                        | 1,250,000 | 1,250,000 | 1,250,000 | 1,250,000 | 5,000,000      |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.35</b><br>อบรมบุคลากรเตรียมความพร้อมอำนวยความสะดวกกับกลุ่มเปราะบางทางสังคม<br>เพื่อรองรับงานมหกรรมพืชสวนโลก 2569                                                  |                                                      | 1                 | สำนักงานพัฒนา<br>สังคมและความ<br>มั่นคงของมนุษย์<br>จังหวัดอุดรธานี |                        | 1,250,000 | 1,250,000 | 1,250,000 | 1,250,000 | 5,000,000      |



| บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ                                                                                                                                     |                                                      |              |                                                     | งบประมาณดำเนินการ (10) |             |               |               |               |                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------------------------------|------------------------|-------------|---------------|---------------|---------------|----------------|
| แผนงาน/โครงการสำคัญ                                                                                                                                            | ยุทธศาสตร์<br>ชาติ<br>(X)/<br>แผน<br>แม่บท<br>(Y)(7) | แหล่ง<br>งบ. | หน่วยดำเนินการ                                      | พ.ศ. 2566              | พ.ศ. 2567   | พ.ศ.2568      | พ.ศ. 2569     | พ.ศ. 2570     | พ.ศ. 2566-2570 |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.36</b><br>อบรมการจัดระบบบริการด้านการ<br>รักษาพยาบาล ระบบส่งต่อในจมนมกรรม<br>พิษสวนโลก                                                        |                                                      | 1            | สำนักงาน<br>สาธารณสุข<br>จังหวัดอุดรธานี            |                        | 500,000     | 500,000       | 500,000       | 500,000       | 2,000,000      |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.37</b><br>อบรมสร้างการรับรู้การดำเนินงานสวน<br>พฤกษศาสตร์ในโรงเรียนเพื่อรองรับงาน<br>มทรรณพิษสวนโลก                                           |                                                      | 1            | สำนักงาน<br>ศึกษาธิการ<br>จังหวัดอุดรธานี           |                        | 500,000     | 500,000       | 500,000       | 500,000       | 2,000,000      |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.38</b><br>อบรมพัฒนาศักยภาพเกษตรกรในการใช้โด<br>รนเพื่อเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร                                                                  |                                                      | 1            | มหาวิทยาลัยราช<br>ภัฏอุดรธานี                       |                        | 500,000     | 500,000       | 500,000       | 500,000       | 2,000,000      |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.39</b><br>ส่งเสริมการพัฒนาสวนสาธารณะ                                                                                                          |                                                      | 1            | สำนักงานโยธาธ<br>ิการและผังเมือง<br>จังหวัดอุดรธานี |                        | 2,000,000   | 2,000,000     |               |               | 4,000,000      |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.40</b><br>จังหวัดอุดรธานีเมืองทางการแพทย์<br>(Udonthani Green Medical Town :<br>UDGMT) สุระเปียงเศรษฐกิจสุขภาพอีสาน<br>ตอนบนสู่อินโดจีน       |                                                      | 2            | วิทยาลัยพยาบาล<br>บรมราชชนนี<br>อุดรธานี            |                        |             | 1,000,000,000 | 1,000,000,000 | 1,489,854,800 | 3,489,854,800  |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.41</b><br>ปรับปรุงโครงสร้างและปรับปรุงภูมิทัศน์ใน<br>เส้นทางแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัด<br>เช่น ค่าชะโนด วัดป่าภูก้อน ทะเลบัวแดง<br>ฯลฯ |                                                      | 1            | สำนักงานเกษตร<br>จังหวัดอุดรธานี                    |                        | 30,000,000  | 30,000,000    | 40,000,000    |               | 100,000,000    |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.42</b><br>ปรับปรุงสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของ<br>จังหวัด                                                                                     |                                                      | 1            | สำนักงานเกษตร<br>จังหวัดอุดรธานี                    |                        |             | 100,000,000   | 100,000,000   | 100,000,000   | 300,000,000    |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.43</b><br>สำรวจออกแบบและก่อสร้างสถานีไฟฟ้า<br>ชั่วคราว 115 KV/22KV รองรับการจัดงาน<br>มทรรณพิษสวนโลก                                          |                                                      | 1            | การไฟฟ้า<br>อุดรธานี 2                              |                        | 10,000,000  | 15,000,000    |               |               | 25,000,000     |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.44</b><br>สำรวจออกแบบและก่อสร้างระบบ<br>จำหน่าย 22KV ขนาด เคเบิลใต้ดินรอบ<br>โครงการงานมทรรณพิษสวนโลก                                         |                                                      | 1            | การไฟฟ้า<br>อุดรธานี 2                              |                        | 100,000,000 | 100,000,000   |               |               | 200,000,000    |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.45</b><br>สำรวจออกแบบก่อสร้างหม้อแปลงและ<br>ระบบแรงต่ำเข้าอาคารงานมทรรณพิษ<br>สวนโลก                                                          |                                                      | 1            | การไฟฟ้า<br>อุดรธานี 2                              |                        |             | 50,000,000    | 50,000,000    |               | 100,000,000    |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.46</b><br>พัฒนาศูนย์ผลิตสื่อดิจิทัลเพื่อธุรกิจอีคอม<br>เมิร์ซ สำหรับนักเรียน นักศึกษา และ<br>ประชาชนทั่วไป เพื่อรองรับงานมทรรณ<br>พิษสวนโลก   |                                                      | 1            | วิทยาลัย<br>อาชีวศึกษา<br>อุดรธานี                  |                        |             | 3,000,000     |               |               | 3,000,000      |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.47</b><br>การบริหารจัดการระบบขนส่งพรมพิษใน<br>งานมทรรณพิษสวนโลก                                                                               |                                                      | 1            | สำนักงานเกษตร<br>จังหวัดอุดรธานี                    |                        |             | 5,000,000     | 5,000,000     | 5,000,000     | 15,000,000     |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.48</b><br>การบริหารจัดการด้านระบบการขนส่ง<br>นักท่องเที่ยว (เพิ่มเส้นทางการเดินรถถึง<br>ตลาดนาข้าว)                                           |                                                      | 1            | สำนักงานขนส่ง<br>จังหวัดอุดรธานี                    |                        | 10,000,000  | 10,000,000    | 10,000,000    | 10,000,000    | 40,000,000     |

| บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ                                                                                    |                                    |                |                                                                                        | งบประมาณดำเนินการ (10) |             |             |             |            |                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-------------|-------------|-------------|------------|----------------|
| แผนงาน/โครงการสำคัญ                                                                                           | ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/แผนแม่บท (Y)(7) | แหล่งงบประมาณ. | หน่วยดำเนินการ                                                                         | พ.ศ. 2566              | พ.ศ. 2567   | พ.ศ.2568    | พ.ศ. 2569   | พ.ศ. 2570  | พ.ศ. 2566-2570 |
| กิจกรรมหลัก 1.49<br>เว็บไซต์งานมหกรรมพืชสวนโลก                                                                |                                    | 1              | มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี                                                              |                        | 1,000,000   | 1,000,000   | 1,000,000   | 1,000,000  | 4,000,000      |
| กิจกรรมหลัก 1.50<br>แอปพลิเคชันพืชสวนโลกสำหรับการจองตั๋ว/ที่พักแก่นักท่องเที่ยวรองรับการจัดงานมหกรรมพืชสวนโลก |                                    | 1              | สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดอุดรธานี                                                   |                        | 5,000,000   | 5,000,000   | 5,000,000   | 5,000,000  | 20,000,000     |
| กิจกรรมหลัก 1.51<br>พัฒนาสินค้าพรีเมียมรองรับการจัดงานมหกรรมพืชสวนโลก                                         |                                    | 1              | 1. สสพ.<br>2. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรธานี<br>3. องค์การบริหารส่วนจังหวัดอุดรธานี |                        | 4,000,000   | 4,000,000   | 1,000,000   | 1,000,000  | 10,000,000     |
| กิจกรรมหลัก 1.52<br>จัดตั้งศูนย์ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารงานมหกรรมพืชสวนโลก                                  |                                    | 1              | 1. สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดอุดรธานี<br>2. สภาอุตสาหกรรมจังหวัด                     |                        | 3,000,000   | 1,000,000   | 500,000     | 500,000    | 5,000,000      |
| กิจกรรมหลัก 1.53<br>การตลาดและประชาสัมพันธ์การจัดงานมหกรรมพืชสวนโลกจังหวัดอุดรธานี พ.ศ. 2569                  |                                    | 1              | 1.สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดอุดรธานี<br>2. ภาคีเครือข่าย                             |                        | 150,000,000 | 100,000,000 | 100,000,000 | 50,000,000 | 400,000,000    |
| กิจกรรมหลัก 1.54<br>พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยงงานมหกรรมพืชสวนโลก (12 เส้นทาง)          |                                    | 1              | 1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรธานี<br>2. ภาคีเครือข่าย                     |                        | 30,000,000  | 30,000,000  | 10,000,000  | 10,000,000 | 80,000,000     |
| กิจกรรมหลัก 1.55<br>จัดกิจกรรมไมซ์เชื่อมโยงสู่งานมหกรรมพืชสวนโลก                                              |                                    | 1              | 1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรธานี<br>2. ภาคีเครือข่าย                     |                        | 40,000,000  | 40,000,000  | 40,000,000  | 5,000,000  | 125,000,000    |
| กิจกรรมหลัก 1.56<br>กิจกรรมพิธีเปิดและพิธีปิดงานมหกรรมพืชสวนโลก                                               |                                    | 1              | สำนักงานจังหวัดอุดรธานี                                                                |                        |             |             | 30,000,000  |            | 30,000,000     |
| กิจกรรมหลัก 1.57<br>นิทรรศการโครงการพระราชดำรินในงานมหกรรมพืชสวนโลก                                           |                                    | 1              | สำนักงานจังหวัดอุดรธานี                                                                |                        |             |             | 100,000,000 |            | 100,000,000    |
| กิจกรรมหลัก 1.58<br>กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติฯ ในงานมหกรรมพืชสวนโลก                                              |                                    | 1              | สำนักงานจังหวัดอุดรธานี                                                                |                        |             |             | 25,000,000  |            | 25,000,000     |
| กิจกรรมหลัก 1.59<br>การจัดนิทรรศการและกิจกรรมสวนสมุนไพร ผ้าทอและไหมในงานมหกรรมพืชสวนโลก                       |                                    | 1              | สำนักงานจังหวัดอุดรธานี                                                                |                        |             |             | 20,000,000  |            | 20,000,000     |
| กิจกรรมหลัก 1.60<br>กิจกรรมการจัดประกวดสวนนอกอาคารและสวนในอาคารงานมหกรรมพืชสวนโลก                             |                                    | 1              | สำนักงานจังหวัดอุดรธานี                                                                |                        |             |             | 100,000,000 |            | 100,000,000    |
| กิจกรรมหลัก 1.61                                                                                              |                                    | 1              | สำนักงานจังหวัดอุดรธานี                                                                |                        |             |             | 25,000,000  |            | 25,000,000     |

| บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ                                                                                                           |                                    |               |                                                                    | งบประมาณดำเนินการ (10) |             |             |             |             |                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|---------------|--------------------------------------------------------------------|------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------|
| แผนงาน/โครงการสำคัญ                                                                                                                  | ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/แผนแม่บท (Y)(7) | แหล่งงบประมาณ | หน่วยดำเนินการ                                                     | พ.ศ. 2566              | พ.ศ. 2567   | พ.ศ.2568    | พ.ศ. 2569   | พ.ศ. 2570   | พ.ศ. 2566-2570 |
| การจัดแสดงศิลปวัฒนธรรมในงานมหกรรมพืชสวนโลก                                                                                           |                                    |               |                                                                    |                        |             |             |             |             |                |
| กิจกรรมหลัก 1.62<br>การจัดนิทรรศการหมุนเวียนในงานมหกรรมพืชสวนโลก                                                                     |                                    | 1             | สำนักงานจังหวัดอุดรธานี                                            |                        |             |             | 50,000,000  |             | 50,000,000     |
| กิจกรรมหลัก 1.63<br>การประชุมสัมมนาวิชาการนานาชาติในงานมหกรรมพืชสวนโลก                                                               |                                    | 1             | สำนักงานจังหวัดอุดรธานี                                            |                        |             |             | 40,000,000  |             | 40,000,000     |
| กิจกรรมหลัก 1.64<br>กิจกรรมเสริมโอกาสพิเศษ (ลอยกระทง, ขึ้นปีใหม่, ตรุษจีน) ในงานมหกรรมพืชสวนโลก                                      |                                    | 1             | สำนักงานจังหวัดอุดรธานี                                            |                        |             |             | 80,000,000  |             | 80,000,000     |
| กิจกรรมหลัก 1.65<br>การบริหารจัดการด้านการจำหน่ายบัตรเข้าชมงานมหกรรมพืชสวนโลกพร้อมของที่ระลึก                                        |                                    | 1             | สำนักงานจังหวัดอุดรธานี                                            |                        |             |             | 35,000,000  | 35,000,000  | 70,000,000     |
| กิจกรรมหลัก 1.66<br>การบริหารจัดการศูนย์ให้บริการแก่นักท่องเที่ยวรองรับการจัดงานมหกรรมพืชสวนโลก                                      |                                    | 1             | 1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรธานี<br>2. ภาคีเครือข่าย |                        |             | 50,000,000  | 50,000,000  | 50,000,000  | 150,000,000    |
| กิจกรรมหลัก 1.67<br>การประสานงานทั้งภายในและต่างประเทศรองรับการจัดงานมหกรรมพืชสวนโลก                                                 |                                    | 1             | สำนักงานจังหวัดอุดรธานี                                            |                        | 30,000,000  | 30,000,000  | 30,000,000  | 30,000,000  | 120,000,000    |
| กิจกรรมหลัก 1.68<br>การบริหารจัดการการสื่อสาร สัญญาณและโทรคมนาคมในงานมหกรรมพืชสวนโลก                                                 |                                    | 1             | สำนักงานจังหวัดอุดรธานี                                            |                        |             | 50,000,000  | 50,000,000  | 50,000,000  | 150,000,000    |
| กิจกรรมหลัก 1.69<br>พัฒนาหนองบัวเมลาเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว                        |                                    | 3             | 1. โยธาธิการและผังเมืองจังหวัดอุดรธานี<br>2. ภาคีเครือข่าย         |                        | 2,000,000   | 1,000,000   | 1,000,000   | 1,000,000   | 5,000,000      |
| กิจกรรมหลัก 1.70<br>ก่อสร้างหอประชุมและการเรียนรู้                                                                                   |                                    | 3             | ทต.บ้านเชียง                                                       |                        | 2,590,000   | 2,590,000   | 2,590,000   | 2,590,000   | 10,360,000     |
| กิจกรรมหลัก 1.71<br>ปรับปรุงภูมิทัศน์บึงนาคำ                                                                                         |                                    | 3             | ทต.บ้านเชียง                                                       |                        | 22,368,000  | 22,368,000  | 22,368,000  | 22,368,000  | 89,472,000     |
| แผนงานที่ 2 ยกระดับการกีฬา                                                                                                           |                                    |               |                                                                    |                        |             |             |             |             |                |
| 2. โครงการสำคัญที่ 2 (Flagship Project) โครงการยกระดับศักยภาพบุคลากรในการสนับสนุนการกีฬาของจังหวัดอุดรธานี                           | X : 2<br>Y : 5,14                  |               |                                                                    |                        | 343,846,036 | 343,846,036 | 343,846,036 | 343,846,036 | 1,375,384,144  |
| กิจกรรมหลัก 2.1<br>การจัดการแข่งขัน "เจ็ตสกี Pro Tour" ซึ่งแชมป์ประเทศไทยเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวประจำปี 2566-2568 จังหวัดอุดรธานี |                                    | 1             | สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรธานี                        |                        | 1,220,000   | 1,220,000   | 1,220,000   | 1,220,000   | 4,880,000      |
| กิจกรรมหลัก 2.2<br>การจัดการแข่งขันจักรยาน L'Etape Thailand Tour de Franc (Udonthani 2023-2025)                                      |                                    | 1             | สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรธานี                        |                        | 3,000,000   | 3,000,000   | 3,000,000   | 3,000,000   | 12,000,000     |
| กิจกรรมหลัก 2.3                                                                                                                      |                                    | 1             | สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรธานี                        |                        | 700,000     | 700,000     | 700,000     | 700,000     | 2,800,000      |

| บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ                                                                                                                                         |                                    |                |                                              | งบประมาณดำเนินการ (10) |             |               |               |               |                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------|----------------------------------------------|------------------------|-------------|---------------|---------------|---------------|----------------|
| แผนงาน/โครงการสำคัญ                                                                                                                                                | ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/แผนแม่บท (Y)(7) | แหล่งงบประมาณ. | หน่วยดำเนินการ                               | พ.ศ. 2566              | พ.ศ. 2567   | พ.ศ.2568      | พ.ศ. 2569     | พ.ศ. 2570     | พ.ศ. 2566-2570 |
| วังมินิมารathon ภูเก็ต – ภูเก็ต – ส่งเสริมสุขภาพและการท่องเที่ยว ประจำปี 2566                                                                                      |                                    |                | กีฬาจังหวัดอุดรธานี                          |                        |             |               |               |               |                |
| <b>กิจกรรมหลัก 2.4</b><br>อบรมพัฒนาศักยภาพอาสาสมัครด้านการท่องเที่ยวและกีฬา อสทก. รุ่นที่ 2 จังหวัดอุดรธานี ประจำปี 2566 - 2568                                    |                                    | 1              | สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรธานี  |                        | 180,000     | 180,000       | 180,000       | 180,000       | 720,000        |
| <b>กิจกรรมหลัก 2.5</b><br>ก่อสร้างสนามกีฬาจังหวัดอุดรธานีระยะที่ 2 ต่อเนื่องจากระยะที่ 1 เพื่อเตรียมเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาระดับชาติ ครั้งที่ 50 ประจำปี 2569 |                                    | 2              | สำนักงานการกีฬาแห่งประเทศไทย จังหวัดอุดรธานี |                        | 338,746,036 | 338,746,036   | 338,746,036   | 338,746,036   | 1,354,984,144  |
| <b>รวมทั้งสิ้น</b>                                                                                                                                                 |                                    |                |                                              |                        | 840,974,800 | 2,050,974,800 | 2,422,474,800 | 2,267,329,600 | 7,581,754,000  |

ประเด็นการพัฒนาที่ 5 : การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างอย่างคุ้มค่าและยั่งยืน

| บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ                                                                                                            |                                                 |               |                                                            | งบประมาณดำเนินการ (10) |             |             |             |             |                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------|------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------|
| แผนงาน/โครงการสำคัญ                                                                                                                   | ยุทธศาสตร์<br>ชาติ (X)<br>/แผน<br>แม่บทา<br>(Y) | แหล่ง<br>งปม. | หน่วยดำเนินการ                                             | พ.ศ. 2566              | พ.ศ. 2567   | พ.ศ.2568    | พ.ศ. 2569   | พ.ศ. 2570   | พ.ศ. 2566-2570 |
| แผนงานที่ 1 อนุรักษ์ฟื้นฟูธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม                                                                                      |                                                 |               |                                                            |                        |             |             |             |             |                |
| 1. โครงการสำคัญที่ 1 (Flagship Project) โครงการการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างอย่างคุ้มค่าและยั่งยืน | X : 5<br>Y : 19                                 |               |                                                            |                        | 800,108,480 | 374,537,080 | 533,237,080 | 617,037,080 | 2,324,919,720  |
| กิจกรรมหลักที่ 1.1<br>เยาวชนพิทักษ์ไพร (ย.พ.พ.)                                                                                       |                                                 | 1             | โครงการ<br>ท่องเที่ยวเชิง<br>นิเวศภูผายล                   |                        | 830,200     | 830,200     | 830,200     | 830,200     | 3,320,800      |
| กิจกรรมหลักที่ 1.2<br>ส่งเสริมการปลูกป่าเศรษฐกิจ                                                                                      |                                                 | 1             | สำนักจัดการ<br>ทรัพยากรป่าไม้ที่<br>6 อุดรธานี             |                        | 5,000,000   | 5,000,000   | 5,000,000   | 5,000,000   | 20,000,000     |
| กิจกรรมหลักที่ 1.3<br>ส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพร                                                                                       |                                                 | 1             | สำนักจัดการ<br>ทรัพยากรป่าไม้ที่<br>6 อุดรธานี             |                        | 4,000,000   | 4,000,000   | 4,000,000   | 4,000,000   | 16,000,000     |
| กิจกรรมหลักที่ 1.4<br>ส่งเสริมการเพิ่มพื้นที่สีเขียวใน<br>สวนสาธารณะเขตเมืองอุดรธานี                                                  |                                                 | 1             | สำนักจัดการ<br>ทรัพยากรป่าไม้ที่<br>6 อุดรธานี             |                        | 95,150,000  | 95,150,000  | 95,150,000  | 95,150,000  | 380,600,000    |
| กิจกรรมหลัก 1.5<br>พัฒนาระบบบริหารจัดการ<br>ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อ<br>รองรับการดึงดูดนักท่องเที่ยวจาก<br>เมืองทั่วโลก    |                                                 | 1             | สำนักงาน<br>สิ่งแวดล้อมและ<br>ควบคุมมลพิษที่<br>9 อุดรธานี |                        |             |             | 2,200,000   |             | 2,200,000      |
| กิจกรรมหลักที่ 1.6<br>ส่งเสริมการปลูกต้นไม้ในโครงการธนาคาร<br>ต้นไม้                                                                  |                                                 | 1             | สำนักจัดการ<br>ทรัพยากรป่าไม้ที่<br>6 อุดรธานี             |                        | 2,500,000   | 2,500,000   | 2,500,000   | 2,500,000   | 10,000,000     |
| กิจกรรมหลัก 1.7<br>พัฒนาน้ำบาดาลเพื่อความมั่นคงระดับ<br>ชุมชน                                                                         |                                                 | 1             | สำนักทรัพยากร<br>น้ำบาดาลเขต 10<br>อุดรธานี                |                        |             | 20,000,000  | 20,000,000  | 20,000,000  | 60,000,000     |
| กิจกรรมหลัก 1.8<br>พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพอ่างเก็บน้ำ<br>หนองสำโรง                                                                   |                                                 | 1             | โครงการ<br>ชลประทาน<br>อุดรธานี                            |                        |             | 85,000,000  |             |             | 85,000,000     |
| กิจกรรมหลัก 1.9<br>ก่อสร้างสถานีสูบน้ำบริเวณประตูระบายน้ำ<br>บ้านสามพร้าว                                                             |                                                 | 1             | โครงการ<br>ชลประทาน<br>อุดรธานี                            |                        |             |             | 64,000,000  |             | 64,000,000     |
| กิจกรรมหลัก 1.10<br>ก่อสร้างระบบผันน้ำเดิมอ่างเก็บน้ำห้วย<br>หลวง                                                                     |                                                 | 1             | โครงการ<br>ชลประทาน<br>อุดรธานี                            |                        |             |             | 95,000,000  |             | 95,000,000     |
| กิจกรรมหลัก 1.11<br>วางระบบประปาภายในพื้นที่การจัดงาน<br>มหกรรมพืชสวนโลก                                                              |                                                 | 2             | การประปาส่วน<br>ภูมิภาคอุดรธานี                            |                        | 25,000,000  | 20,000,000  |             |             | 45,000,000     |
| กิจกรรมหลัก 1.12<br>เพิ่มประสิทธิภาพอ่างเก็บน้ำเป็นแหล่งน้ำ<br>ดิบผลิตการประปาทางจังหวัด                                              |                                                 | 1             | โครงการ<br>ชลประทาน<br>อุดรธานี                            |                        |             |             |             | 70,000,000  | 70,000,000     |
| กิจกรรมหลัก 1.13<br>กำจัดพิษน้ำค้างดินที่รุกรานระบบนิเวศใน<br>แหล่งน้ำธรรมชาติ                                                        |                                                 | 1             | โครงการ<br>ชลประทาน<br>อุดรธานี                            |                        |             | 10,000,000  | 10,000,000  | 10,000,000  | 30,000,000     |
| กิจกรรมหลัก 1.14<br>สำรวจและตรวจสอบคุณภาพน้ำ                                                                                          |                                                 | 1             | สำนักงาน<br>สิ่งแวดล้อมและ                                 |                        |             | 1,000,000   | 1,000,000   | 1,000,000   | 3,000,000      |

| บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ                                                                                                                                         |                                                 |               |                                                                       | งบประมาณดำเนินการ (10) |             |            |             |             |                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------------------------------------|------------------------|-------------|------------|-------------|-------------|----------------|
| แผนงาน/โครงการสำคัญ                                                                                                                                                | ยุทธศาสตร์<br>ชาติ (X)<br>/แผน<br>แม่บทา<br>(Y) | แหล่ง<br>งปม. | หน่วยดำเนินการ                                                        | พ.ศ. 2566              | พ.ศ. 2567   | พ.ศ.2568   | พ.ศ. 2569   | พ.ศ. 2570   | พ.ศ. 2566-2570 |
|                                                                                                                                                                    |                                                 |               | ควบคุมมลพิษที่<br>9 อุดรธานี                                          |                        |             |            |             |             |                |
| กิจกรรมหลัก 1.15<br>พัฒนาและฟื้นฟูคุณภาพน้ำหนองแคว                                                                                                                 |                                                 | 1             | สำนักงาน<br>สิ่งแวดล้อมและ<br>ควบคุมมลพิษที่<br>9 อุดรธานี            |                        | 2,000,000   | 2,000,000  | 2,000,000   |             | 6,000,000      |
| กิจกรรมหลัก 1.16<br>น้ำบาดาลเพื่อการเกษตรขนาดใหญ่                                                                                                                  |                                                 | 1             | สำนักทรัพยากร<br>น้ำบาดาล เขต<br>10 อุดรธานี                          |                        | 75,000,000  |            |             |             | 75,000,000     |
| กิจกรรมหลัก 1.17<br>เพิ่มประสิทธิภาพระบบชลประทานทั้ง<br>จังหวัดสนับสนุนน้ำเพื่อการเกษตรแปลง<br>ใหญ่                                                                |                                                 | 1             | โครงการ<br>ชลประทาน<br>อุดรธานี                                       |                        |             |            |             | 90,000,000  | 90,000,000     |
| กิจกรรมหลัก 1.18<br>เพิ่มพื้นที่ชลประทานก่อสร้างสถานีสูบน้ำ<br>สนับสนุนครัวพิชสวนโลก                                                                               |                                                 | 1             | โครงการ<br>ชลประทาน<br>อุดรธานี                                       |                        |             |            |             | 90,000,000  | 90,000,000     |
| กิจกรรมหลัก 1.19<br>ปรับปรุงระบบส่งน้ำอ่างเก็บน้ำห้วยหลวง                                                                                                          |                                                 | 1             | โครงการ<br>ชลประทาน<br>อุดรธานี                                       |                        |             | 30,000,000 |             |             | 30,000,000     |
| กิจกรรมหลัก 1.20<br>พัฒนาแหล่งน้ำด้านท้ายน้ำหนองแคว                                                                                                                |                                                 | 1             | โครงการ<br>ชลประทาน<br>อุดรธานี                                       |                        |             | 30,000,000 |             |             | 30,000,000     |
| กิจกรรมหลัก 1.21<br>ก่อสร้างสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าบ้านหมูน<br>และอาคารประกอบเพื่อสนับสนุนน้ำ<br>งานมทรรพพิชสวนโลกพื้นที่รับประโยชน์<br>650 ไร่                       |                                                 | 1             | โครงการ<br>ชลประทาน<br>อุดรธานี                                       |                        | 144,940,000 |            |             |             | 144,940,000    |
| กิจกรรมหลัก 1.22<br>ก่อสร้างโรงเรือนเลี้ยงหนอนแมลงวันลาย<br>กำจัดขยะอินทรีย์/เศษอาหาร                                                                              |                                                 | 1             | สำนักงาน<br>สิ่งแวดล้อมและ<br>ควบคุมมลพิษที่<br>9 อุดรธานี            |                        |             |            | 1,500,000   |             | 1,500,000      |
| กิจกรรมหลัก 1.23<br>บริหารจัดการขยะมูลฝอย และมาตรการ<br>ลดก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมงานพิช<br>สวนโลก                                                                 |                                                 | 1             | สำนักงาน<br>สิ่งแวดล้อมและ<br>ควบคุมมลพิษที่<br>9 อุดรธานี            |                        |             | 1,000,000  | 2,000,000   | 1,500,000   | 4,500,000      |
| กิจกรรมหลัก 1.24<br>จัดการสิ่งแวดล้อมในชุมชนเมือง แหล่ง<br>ท่องเที่ยวและพื้นที่อ่อนไหวด้าน<br>สิ่งแวดล้อม (Sensitive area) พื้นที่หนอง<br>หานกุมภวาปี (ทะเลบัวแดง) |                                                 | 1             | สำนักงาน<br>ทรัพยากรธรรม<br>ชาติและ<br>สิ่งแวดล้อม<br>จังหวัดอุดรธานี |                        | 2,000,000   | 2,000,000  | 2,000,000   | 2,000,000   | 8,000,000      |
| กิจกรรมหลัก 1.25<br>อบรมเชิงปฏิบัติการการคัดแยกขยะให้กับ<br>ประชาชน ในพื้นที่ใกล้เคียง สถานที่จัดงาน<br>มทรรพพิชสวนโลก                                             |                                                 | 1             | สำนักงาน<br>สิ่งแวดล้อมและ<br>ควบคุมมลพิษที่<br>9 อุดรธานี            |                        | 1,000,000   | 1,000,000  | 1,000,000   |             | 3,000,000      |
| กิจกรรมหลัก 1.26<br>การบริหารจัดการภายหลังเสร็จสิ้น<br>โครงการทั้งด้านโครงสร้างพื้นฐาน สถานที่<br>และการบำรุงรักษาเพื่อความยั่งยืน                                 |                                                 | 1             | องค์การบริหาร<br>ส่วนจังหวัด<br>อุดรธานี                              |                        |             |            | 150,000,000 | 150,000,000 | 300,000,000    |
| กิจกรรมหลัก 1.27                                                                                                                                                   |                                                 | 1             | สำนักงานเกษตร<br>จังหวัดอุดรธานี                                      |                        |             | 20,000,000 | 20,000,000  | 20,000,000  | 60,000,000     |

| บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ                                                                                                                                             |                                                 |               |                                                            | งบประมาณดำเนินการ (10) |             |            |            |            |                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------|------------------------|-------------|------------|------------|------------|----------------|
| แผนงาน/โครงการสำคัญ                                                                                                                                                    | ยุทธศาสตร์<br>ชาติ (X)<br>/แผน<br>แม่บทา<br>(Y) | แหล่ง<br>งปม. | หน่วยดำเนินการ                                             | พ.ศ. 2566              | พ.ศ. 2567   | พ.ศ.2568   | พ.ศ. 2569  | พ.ศ. 2570  | พ.ศ. 2566-2570 |
| การบริหารจัดเตรียมสถานที่สำหรับเพาะชำ<br>และปักกิ่งสำหรับพืชที่ใช้ในการแสดงงาน<br>พืชสวนโลก                                                                            |                                                 |               |                                                            |                        |             |            |            |            |                |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.28</b><br>การบริหารจัดการคลังสินค้าทันสมัยบน                                                                                                          |                                                 | 1             | กรมวิชาการ<br>เกษตร                                        |                        |             |            | 5,000,000  | 5,000,000  | 10,000,000     |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.29</b><br>การบริหารจัดการพื้นที่ ค่าบริการด้าน<br>อาหารและเครื่องดื่มรองรับการจัดงาน<br>มหกรรมพืชสวนโลก                                               |                                                 | 1             | องค์กรปกครอง<br>ส่วนท้องถิ่นใน<br>พื้นที่                  |                        |             |            | 5,000,000  | 5,000,000  | 10,000,000     |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.30</b><br>การบริหารจัดการขยะและสุขาภิบาล<br>ภายในโครงการรองรับการจัดงานมหกรรม<br>พืชสวนโลก                                                            |                                                 | 1             | สำนักงานจังหวัด<br>อุดรธานี                                |                        |             | 30,000,000 | 30,000,000 | 30,000,000 | 90,000,000     |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.31</b><br>พัฒนาศูนย์เรียนรู้เพื่อการอนุรักษ์แหล่งน้ำ<br>และระบบประปาชุมชนสะอาดดื่มได้<br>บ้านเลิงทอง ตำบลนาข่า อำเภอเมือง<br>อุดรธานี จังหวัดอุดรธานี |                                                 | 1             | คณะ<br>วิทยาศาสตร์<br>มหาวิทยาลัยราช<br>ภัฏอุดรธานี        |                        | 6,642,480   | 6,642,480  | 6,642,480  | 6,642,480  | 26,569,920     |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.32</b><br>เพิ่มมูลค่าขยะอินทรีย์เพื่อลดต้นทุนอาหาร<br>ไก่ไข่ด้วยหนอนแมลงวันลาย                                                                        |                                                 | 1             | สำนักงาน<br>สิ่งแวดล้อมและ<br>ควบคุมมลพิษที่<br>9 อุดรธานี |                        | 1,660,400   | 1,660,400  | 1,660,400  | 1,660,400  | 6,641,600      |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.33</b><br>พัฒนาน้ำบาดาลเพื่อการเกษตรด้วย<br>พลังงานแสงอาทิตย์                                                                                         |                                                 | 2             | สำนักทรัพยากร<br>น้ำบาดาล เขต<br>10 อุดรธานี               |                        | 44,787,900  |            |            |            | 44,787,900     |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.34</b><br>พัฒนาน้ำบาดาลเพื่อการเกษตรแปลงใหญ่                                                                                                          |                                                 | 2             | สำนักทรัพยากร<br>น้ำบาดาล เขต<br>10 อุดรธานี               |                        | 105,596,400 |            |            |            | 105,596,400    |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.35</b><br>พัฒนาน้ำบาดาลเพื่อการเกษตรแปลงใหญ่<br>พื้นที่ 300 ไร่                                                                                       |                                                 | 2             | สำนักทรัพยากร<br>น้ำบาดาล เขต<br>10 อุดรธานี               |                        | 70,278,000  |            |            |            | 70,278,000     |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.36</b><br>พัฒนาน้ำบาดาลเพื่อการเกษตรแปลงใหญ่<br>พื้นที่ 500 ไร่                                                                                       |                                                 | 2             | สำนักทรัพยากร<br>น้ำบาดาล เขต<br>10 อุดรธานี               |                        | 82,404,000  |            |            |            | 82,404,000     |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.37</b><br>พัฒนาน้ำบาดาลเพื่อความมั่นคงระดับ<br>ชุมชน                                                                                                  |                                                 | 2             | สำนักทรัพยากร<br>น้ำบาดาล เขต<br>10 อุดรธานี               |                        | 111,050,100 |            |            |            | 111,050,100    |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.38</b><br>จัดหาแหล่งน้ำบาดาลระยะไกลเพื่อ<br>แก้ปัญหาในพื้นที่แล้งซ้ำซากหรือน้ำเค็ม                                                                    |                                                 | 2             | สำนักทรัพยากร<br>น้ำบาดาล เขต<br>10 อุดรธานี               |                        | 13,515,000  |            |            |            | 13,515,000     |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.39</b><br>อนุรักษ์พันธุ์กล้วยไม้ป่า เพื่อรองรับมหา<br>กรรมพืชสวนโลก                                                                                   |                                                 | 1             | สวน<br>พฤกษศาสตร์<br>ภูฝอยลม 60<br>พรรษา                   |                        | 936,000     | 936,000    | 936,000    | 936,000    | 3,744,000      |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.40</b><br>ปลูกไม้ป่ายืนต้นให้ดอกสวยงาม เพื่อรองรับ<br>มหกรรมพืชสวนโลก                                                                                 |                                                 | 1             | สวน<br>พฤกษศาสตร์<br>ภูฝอยลม 60<br>พรรษา                   |                        | 408,000     | 408,000    | 408,000    | 408,000    | 1,632,000      |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.41</b><br>พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสะพานหินธรรมชาติ<br>ในพื้นที่วนอุทยานภูเขาสวนกวาง                                                                       |                                                 | 1             | วนอุทยานภูเข<br>สวนกวาง                                    |                        | 1,890,000   | 1,890,000  | 1,890,000  | 1,890,000  | 7,560,000      |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.42</b>                                                                                                                                                |                                                 | 1             | วนอุทยานวังสาม<br>หมอ                                      |                        | 2,110,000   | 2,110,000  | 2,110,000  | 2,110,000  | 8,440,000      |



| บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ                                                                     |                                                |                   |                         | งบประมาณดำเนินการ (10) |             |             |             |             |                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------|-------------------------|------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------|
| แผนงาน/โครงการสำคัญ                                                                            | ยุทธศาสตร์<br>ชาติ (X)<br>/แผน<br>แม่บท<br>(Y) | แหล่ง<br>งบประมาณ | หน่วยดำเนินการ          | พ.ศ. 2566              | พ.ศ. 2567   | พ.ศ.2568    | พ.ศ. 2569   | พ.ศ. 2570   | พ.ศ. 2566-2570 |
| พัฒนาแหล่งท่องเที่ยววนอุทยานวังสาม<br>หมอ                                                      |                                                |                   |                         |                        |             |             |             |             |                |
| <b>กิจกรรมหลัก 1.43</b><br>พัฒนาแหล่งท่องเที่ยววนอุทยานธารงาม ใน<br>พื้นที่วนอุทยานน้ำตกคอยนาง |                                                | 1                 | วนอุทยานน้ำตก<br>คอยนาง |                        | 1,410,000   | 1,410,000   | 1,410,000   | 1,410,000   | 5,640,000      |
| <b>รวมทั้งสิ้น</b>                                                                             |                                                |                   |                         |                        | 800,108,480 | 374,537,080 | 533,237,080 | 617,037,080 | 2,324,919,720  |

ประเด็นการพัฒนาที่ 6 : การเสริมสร้างสังคมที่เข้มแข็ง มั่นคง ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

| บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ                                                                                                                                                    |                                  |               |                                                                        | งบประมาณดำเนินการ (10) |            |            |            |            |                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------|------------|------------|------------|----------------|
| แผนงาน/โครงการสำคัญ                                                                                                                                                           | ยุทธศาสตร์ชาติ (X) /แผนแม่บท (Y) | แหล่งงบประมาณ | หน่วยดำเนินการ                                                         | พ.ศ. 2566              | พ.ศ. 2567  | พ.ศ.2568   | พ.ศ. 2569  | พ.ศ. 2570  | พ.ศ. 2566-2570 |
| แผนงานที่ 1 ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน                                                                                                                          |                                  |               |                                                                        |                        |            |            |            |            |                |
| 1. โครงการสำคัญที่ 1 (Flagship Project) โครงการการบูรณาการเพื่อป้องกัน แก้ไขปัญหาอาชญากรรมใน ชุมชน (Udon Thani Safe Community) : อนุรักษ์ความปลอดภัยประชาชน อุดรธานี          | X : 1<br>Y : 1                   |               |                                                                        |                        | 36,503,800 | 87,801,500 | 91,965,200 | 91,687,700 | 307,958,200    |
| กิจกรรมหลักที่ 1.1<br>การพัฒนาและดูแลระบบแพลตฟอร์มบริหารจัดการความปลอดภัยสาธารณะดิจิทัล                                                                                       |                                  | 1             | สถานีตำรวจภูธรจังหวัดอุดรธานี                                          |                        | 12,500,000 | 12,500,000 | 12,500,000 | 12,500,000 | 50,000,000     |
| กิจกรรมหลักที่ 1.2<br>การขับเคลื่อนแผนป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดอุดรธานี                                                                                                |                                  | 1             | สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดอุดรธานี                       |                        | 250,000    | 250,000    | 250,000    | 250,000    | 1,000,000      |
| กิจกรรมหลักที่ 1.3<br>เสริมสร้างการรับรู้เยาวชนด้านการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย                                                                                               |                                  | 1             | สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดอุดรธานี                       |                        | 350,000    | 350,000    | 350,000    | 350,000    | 1,400,000      |
| กิจกรรมหลักที่ 1.4<br>เพิ่มสมรรถนะชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) เพื่อรักษาความสงบเรียบร้อยและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน                                    |                                  | 1             | ที่ทำการปกครองจังหวัดอุดรธานี                                          |                        | 900,000    | 900,000    | 900,000    | 900,000    | 3,600,000      |
| กิจกรรมหลักที่ 1.5<br>ชุดปฏิบัติการ“สีหราชพิทักษ์ราษฎร์” เพื่อรักษาความสงบเรียบร้อยความมั่นคงภายในและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน                                 |                                  | 1             | ที่ทำการปกครองจังหวัดอุดรธานี                                          |                        | 787,700    | 787,700    | 787,700    | 787,700    | 3,150,800      |
| กิจกรรมหลักที่ 1.6<br>สร้างเครือข่ายเจ้าหน้าที่ อาสาสมัคร และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน                                            |                                  | 1             | ที่ทำการปกครองจังหวัดอุดรธานี                                          |                        | 1,240,000  | 1,240,000  | 1,240,000  | 1,240,000  | 4,960,000      |
| กิจกรรมหลักที่ 1.7<br>การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดและจัดระเบียบสังคม                                                                                                       |                                  | 1             | ที่ทำการปกครองจังหวัดอุดรธานี                                          |                        | 1,320,000  | 1,320,000  | 1,320,000  | 1,320,000  | 5,280,000      |
| กิจกรรมหลักที่ 1.8<br>ฝึกจัดตั้งสมาชิกกองอาสารักษาดินแดน (อส.สำรอง) เพื่อรักษาความสงบเรียบร้อยและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน                                     |                                  | 1             | ที่ทำการปกครองจังหวัดอุดรธานี                                          |                        | 2,000,000  | 2,000,000  | 2,000,000  | 2,000,000  | 8,000,000      |
| กิจกรรมหลักที่ 1.9<br>การเตรียมความพร้อมก่อนกลับสู่สังคมและการฝึกอาชีพให้แก่การบำบัดฟื้นฟู บำบัดยาเสพติดในระบบสมัครใจ ศูนย์ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมจังหวัด และระบบต้องโทษในเรือนจำ |                                  | 1             | 1.ที่ทำการปกครองจังหวัดอุดรธานี<br>2.สำนักงานคุมประพฤติจังหวัดอุดรธานี |                        | 384,500    | 384,500    | 384,500    | 384,500    | 1,538,000      |
| กิจกรรมหลักที่ 1.10<br>เพิ่มประสิทธิภาพกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน และสมาชิก อส. เพื่อขับเคลื่อนภารกิจด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด                                               |                                  | 1             | ที่ทำการปกครองจังหวัดอุดรธานี                                          |                        | 937,500    | 937,500    | 937,500    | 937,500    | 3,750,000      |

| บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ                                                                                                                                                                                                                  |                                  |               |                                                         | งบประมาณดำเนินการ (10) |           |           |           |           |                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|---------------|---------------------------------------------------------|------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|
| แผนงาน/โครงการสำคัญ                                                                                                                                                                                                                         | ยุทธศาสตร์ชาติ (X) /แผนแม่บท (Y) | แหล่งงบประมาณ | หน่วยดำเนินการ                                          | พ.ศ. 2566              | พ.ศ. 2567 | พ.ศ.2568  | พ.ศ. 2569 | พ.ศ. 2570 | พ.ศ. 2566-2570 |
| <b>กิจกรรมหลักที่ 1.11</b><br>เพิ่มประสิทธิภาพเจ้าหน้าที่ของรัฐ (ฝ่ายปกครอง, ตำรวจ, สาธารณสุขอำเภอ, ผู้นำหมู่บ้าน/ชุมชน, อสม. ฯลฯ) มีความรู้ ความเข้าใจการปฏิบัติหน้าที่ดูแลผู้ป่วยจิตเวชจากการใช้ยาเสพติด                                  |                                  | 1             | 1. ที่ทำการปกครองจังหวัดอุดรธานี<br>2. สาธารณสุขจังหวัด |                        | 937,500   | 937,500   | 937,500   | 937,500   | 3,750,000      |
| <b>กิจกรรมหลักที่ 1.12</b><br>ระบบฐานข้อมูลตามวิสัยทัศน์สร้างความปลอดภัยทางถนน                                                                                                                                                              |                                  | 1             | สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดอุดรธานี        |                        | 6,000,000 | 6,000,000 | 6,000,000 | 6,000,000 | 24,000,000     |
| <b>กิจกรรมหลักที่ 1.13</b><br>แก้ไขและป้องกันปัญหาอาชญากรรมในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี                                                                                                                                                         |                                  | 1             | สำนักงานยุติธรรมจังหวัดอุดรธานี                         |                        | 951,500   | 1,038,000 | 1,124,500 | 1,211,000 | 4,325,000      |
| <b>กิจกรรมหลักที่ 1.14</b><br>พัฒนาศักยภาพเครือข่ายชุมชนมั่นคงปลอดภัยด้วยเศรษฐกิจพอเพียงและทฤษฎีใหม่                                                                                                                                        |                                  | 1             | เรือนจำกลางจังหวัดอุดรธานี                              |                        | 144,000   | 1,355,200 | 432,400   | 68,400    | 2,000,000      |
| <b>กิจกรรมหลักที่ 1.15</b><br>พัฒนาเครือข่ายครอบครัวและชุมชนเพื่อป้องกันการกระทำผิดซ้ำ                                                                                                                                                      |                                  | 1             | สำนักงานคุมประพฤติจังหวัดอุดรธานี                       |                        | 621,100   | 621,100   | 621,100   | 621,100   | 2,484,400      |
| <b>กิจกรรมหลักที่ 1.16</b><br>การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย (อุทกภัยภัยแล้ง) ในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี 8 กิจกรรมย่อย<br>1.16.1 ชุดลอกลำห้วยท่ากกเกลือ บ้านคอนสาย หมู่ที่ 4 ตำบลคอนสาย อำเภอแก้ว จังหวัดอุดรธานี |                                  | 1             | สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดอุดรธานี        |                        | 496,800   | 496,800   | 496,800   | 496,800   | 1,987,200      |
| 1.16.2 ชุดลอกลำห้วยท่าคำแคน บ้านคำแคน หมู่ที่ 10 ตำบลคอนสาย อำเภอแก้ว จังหวัดอุดรธานี                                                                                                                                                       |                                  | 1             | สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดอุดรธานี        |                        | 496,800   | 496,800   | 496,800   | 496,800   | 1,987,200      |
| 1.16.3 ชุดลอกลำห้วยค้อน้อย (ตอนบน) บ้านโนนสะอาด หมู่ที่ 2 ตำบลคอนสาย อำเภอแก้ว จังหวัดอุดรธานี                                                                                                                                              |                                  | 1             | สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดอุดรธานี        |                        | 496,800   | 496,800   | 496,800   | 496,800   | 1,987,200      |
| 1.16.4 ชุดลอกห้วยแสงดอนบน หมู่ 11 บ้านทุ่งฝน ตำบลทุ่งฝน อำเภอทุ่งฝน จังหวัดอุดรธานี                                                                                                                                                         |                                  | 1             | สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดอุดรธานี        |                        | 895,000   | 895,000   | 895,000   | 895,000   | 3,580,000      |
| 1.16.5 ชุดลอกลำห้วยสวายยา ตอน 1 บ้านจิด หมู่ที่ 5, 6 ตำบลบ้านจิด อำเภอแก้ว จังหวัดอุดรธานี                                                                                                                                                  |                                  | 1             | สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดอุดรธานี        |                        | 1,395,000 | 1,395,000 | 1,395,000 | 1,395,000 | 5,580,000      |
| 1.16.6 ชุดลอกหนองนาคู บ้านนางาม หมู่ที่ 5 ตำบลคำโคกสูง อำเภอวังสามหมอ จังหวัดอุดรธานี                                                                                                                                                       |                                  | 1             | สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดอุดรธานี        |                        | 1,280,000 | 1,280,000 | 1,280,000 | 1,280,000 | 5,120,000      |
| 1.16.7 ชุดลอกลำห้วยหินลาด หมู่ที่ 1 บ้านนาหม ตำบลนาหม อำเภอทุ่งฝนจังหวัดอุดรธานี                                                                                                                                                            |                                  | 1             | สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดอุดรธานี        |                        | 498,000   | 498,000   | 498,000   | 498,000   | 1,992,000      |

| บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ                                                                                  |                                  |                |                                                  | งบประมาณดำเนินการ (10) |                   |                   |                   |                   |                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------------|--------------------------------------------------|------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------|
| แผนงาน/โครงการสำคัญ                                                                                         | ยุทธศาสตร์ชาติ (X) /แผนแม่บท (Y) | แหล่งงบประมาณ. | หน่วยดำเนินการ                                   | พ.ศ. 2566              | พ.ศ. 2567         | พ.ศ.2568          | พ.ศ. 2569         | พ.ศ. 2570         | พ.ศ. 2566-2570     |
| 1.16.8 ชุดลอกหนองแขวง บ้านภูทอง หมู่ที่ 11 ตำบลบ้านผือ อำเภอบ้านผือ จังหวัดอุดรธานี                         |                                  | 1              | สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดอุดรธานี |                        | 498,000           | 498,000           | 498,000           | 498,000           | 1,992,000          |
| <b>กิจกรรมหลักที่ 1.17</b><br>สร้างเครือข่ายในการจัดการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี    |                                  | 1              | สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดอุดรธานี |                        | 150,000           | 150,000           | 150,000           | 150,000           | 600,000            |
| <b>กิจกรรมหลักที่ 1.18</b><br>จัดตั้งศูนย์ประชาสัมพันธ์และพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ให้มีความเป็นสากลและทันสมัย |                                  | 1              | สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดอุดรธานี |                        | 50,000            | 50,000            | 50,000            | 50,000            | 200,000            |
| <b>กิจกรรมหลักที่ 1.19</b><br>การบริหารจัดการดูแลความปลอดภัยในถนนมหรรมพิษสวนโลก (smart safety zone)         |                                  | 1              | สถานีตำรวจภูธรจังหวัดอุดรธานี                    |                        |                   | 50,000,000        | 50,000,000        | 50,000,000        | 150,000,000        |
| <b>กิจกรรมหลักที่ 1.20</b><br>การบริหารจัดการระบบจราจรในงานมหรรมพิษสวนโลก                                   |                                  | 1              | สถานีตำรวจภูธรจังหวัดอุดรธานี                    |                        |                   |                   | 5,000,000         | 5,000,000         | 10,000,000         |
| <b>รวมทั้งสิ้น</b>                                                                                          |                                  |                |                                                  |                        | <b>36,503,800</b> | <b>87,801,500</b> | <b>91,965,200</b> | <b>91,687,700</b> | <b>307,958,200</b> |

## แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ(ProjectBrief)ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

| หัวข้อ              | รายละเอียด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. ชื่อโครงการสำคัญ | โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการคมนาคม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 2. ชื่อแผนงาน       | พัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและโครงสร้างพื้นฐาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 3. แนวทางการพัฒนา   | <p>1. พัฒนาผังเมืองและโครงสร้างพื้นฐานพร้อม ecosystem สิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อดึงดูดนักลงทุนพัฒนาเศรษฐกิจรองรับระเบียงเศรษฐกิจ (NEEC) และการท่องเที่ยวในอนาคต</p> <p>2. พัฒนาโครงสร้างด้านการขนส่งและเครือข่ายโลจิสติกส์ตามเส้นทางยุทธศาสตร์การคมนาคมทั้งทางราง ทางบกและทางอากาศ สามารถเชื่อมต่อกับภูมิภาคทั้งภายในภายนอกประเทศ</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 4. หลักการและเหตุผล | <p>จากยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (2561 – 2580) ที่มีเป้าหมายและวิสัยทัศน์ให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และจากกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 เพื่อมุ่งพลิกโฉมประเทศไทยสู่เศรษฐกิจสร้างคุณค่าสังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติที่ว่า “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” ซึ่งประกอบด้วยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ จำนวน 23 ฉบับ ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติให้บรรลุเป้าหมายตามเป้าที่วางไว้ในปี 2580 และจากห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทยภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ(06) พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ,(07) โครงสร้างพื้นฐานระบบโลจิสติกส์และดิจิทัล, (08) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ และ (09) เขตเศรษฐกิจพิเศษ,(16) เศรษฐกิจฐานรากที่ถือได้ว่าเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาประเทศ ทั้งในมิติของการสร้างรายได้ และยังเป็นกลไกสำคัญในการแก้ไขปัญหาความยากจนของประเทศ โดยมีเป้าหมายที่จะสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการไทยให้เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ ที่ก้าวหน้าและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการขับเคลื่อนธุรกิจ ทั้งวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับเวทีการค้าโลกได้ ซึ่งสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี นอกจากการพัฒนาและเสริมสร้างในด้านประเด็นของผู้ประกอบการแล้ว การจัดทำฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (BigData)และเมืองอัจฉริยะก็ถือเป็นหนึ่งในกลไกสำคัญที่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการสร้างขีดความสามารถและพัฒนาผู้ประกอบการในด้านการค้าการลงทุน เพราะการจัดทำฐานข้อมูลขนาดใหญ่ ถือเป็นตัวช่วยในเก็บรวบรวมข้อมูลจำนวนปริมาณมหาศาลขององค์กรเพื่อที่จะนำข้อมูลเหล่านั้นไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในภาคการลงทุนด้านต่างๆ เช่น ภาคการลงทุนด้านธุรกิจ ภาคอุตสาหกรรม ภาคการค้าการตลาดหรือภาคการเกษตร ก็ล้วนแต่ต้องมีการจัดทาระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อนำข้อมูล</p> |

| หัวข้อ | รายละเอียด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        | <p>เหล่านี้นมาประเมิน วิเคราะห์ และพัฒนาเพื่อก่อให้เกิดประสิทธิผล เพื่อมุ่งไปสู่เป้าหมายของการเป็นแหล่งการค้าการลงทุนและระบบโลจิสติกส์ ในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและยังมุ่งไปสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะในอนาคต</p> <p>จังหวัดอุดรธานี มีเขตการปกครอง 20 อำเภอ 156 ตำบล 1,900 หมู่บ้าน มีผลิตภัณฑ์การค้าการลงทุน จัดอยู่ในลำดับที่ 3 ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 และเป็นลำดับที่ 5 ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และลำดับที่ 54 ของประเทศ</p> <p>รายได้หลักของจังหวัดอุดรธานี มีรายได้มาจากการค้าและการลงทุน โดยเฉพาะรายได้จากการค้าปลีก รายได้ลำดับที่สองมาจากสินค้าการเกษตรประกอบด้วย ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง พืชผัก สมุนไพร ยางพารา นอกจากนี้จังหวัดยังมีศูนย์รวบรวมและการกระจายสินค้าที่ใหญ่ที่สุดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อย่างไรก็ตาม ปัญหาที่สำคัญคือการขาดกลไกที่เป็นโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่ใช้สำหรับบริหารจัดการข้อมูลเพื่อเชื่อมข้อมูลทางการค้าการลงทุนของจังหวัดที่ถูกจัดเก็บอย่างกระจัดกระจายตามหน่วยงานต่าง ๆ ในเขตจังหวัดอุดรธานีเข้าด้วยกัน จึงส่งผลให้การบริหารจัดการข้อมูลขาดประสิทธิภาพ การนำข้อมูลที่ไม่สมบูรณ์มาใช้อ้างอิงเพื่อสร้างเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมขึ้นมาใหม่จึงไม่เกิดประโยชน์สูงสุดนอกจากนี้ข้อมูลที่อยู่ตามหน่วยงานเกี่ยวกับการเกษตรต่าง ๆ มีความหลากหลาย และยิ่งนำข้อมูลของทุกหน่วยงานมารวมกันแล้วจะยิ่งมีจำนวนมาก ข้อมูลจำนวนมากเหล่านั้นจะถูกเรียกว่ามหาภาคข้อมูล หรือ Big data โดยคุณสมบัติของมหาภาคข้อมูลจะมีข้อมูลจำนวนมาก (Volume) ความหลากหลายจากชนิดไฟล์ เช่น รูปภาพ วิดีโอ ข้อมูลข้อความ เป็นต้น (Variety) มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา จากการอัปเดตข้อมูลในแต่ละวัน (Velocity) และข้อมูลไม่มีความชัดเจน จากการไม่มีความสัมพันธ์กันของข้อมูล (Veracity) ซึ่งหากมีการจัดการข้อมูลเหล่านั้นได้ ก็จะสามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลเหล่านั้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้นการพัฒนาฐานข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลกลางสำหรับจัดเก็บข้อมูลทางการค้าการลงทุน โดยเฉพาะผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมที่สำคัญภายในจังหวัดอุดรธานีจึงเป็นประเด็นที่สำคัญ เนื่องจากเป็นช่องทางให้หน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง สามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวกมากยิ่งขึ้น</p> <p>นอกจากนี้ยังสามารถนำข้อมูลจากหลากหลายแห่งมาใช้วิเคราะห์หาองค์ความรู้ใหม่ที่จะเกิดจากข้อมูลจากที่อื่น เพื่อการพัฒนาหน่วยงานของตนเองให้เกิดประโยชน์สูงสุด เช่น การนำข้อมูลขนาดใหญ่มาใช้เพื่อจัดเก็บ และบันทึกข้อมูลในระหว่างการค้าการลงทุนและเศรษฐกิจ โดยเก็บทุกขั้นตอนการผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อเป็นการรักษามาตรฐาน และเพื่อติดตามการส่งออกผลิตภัณฑ์ หรือการนำข้อมูลมาแยกเป็นขั้นตอนย่อยเพื่อให้ง่ายแก่การนำเสนอ ซึ่งการพัฒนาฐานข้อมูลเพื่อการค้าการลงทุนของจังหวัดอุดรธานี สอดคล้องกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อการพัฒนาชุมชนยั่งยืน สอดคล้องกับแผนพัฒนาประเทศ 20 ปี นอกจากนั้นการกำหนดตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ในเวทีโลกภายในวาระขับเคลื่อน Thailand 4.0 นั้น รัฐบาลได้ใช้กลไกการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ หรือ Smart City ซึ่งถือเป็นวาระแห่งชาติ และได้มอบหมายให้กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมโดยมีสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลเป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ มีเป้าหมายการขับเคลื่อน</p> |

| หัวข้อ                    | รายละเอียด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                           | <p>เป็นการพัฒนาเมืองเพื่อการอยู่อาศัยในอนาคต โดยคำนึงถึงคุณภาพสิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม คุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคม อาศัยดิจิทัลเทคโนโลยีช่วยบริหารจัดการ และตรวจสอบให้เมืองมีประสิทธิภาพและเหมาะสมต่อการอยู่อาศัย สร้างคุณภาพชีวิตที่ดี ปลอดภัย ไม่มีอาชญากรรม และเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้มีการพัฒนาอยู่เสมอสำหรับคนทุกกลุ่มในสังคม โดยให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในสังคม สามารถตอบสนองความต้องการตามบริบทและศักยภาพของเมืองที่ต้องการพัฒนาจังหวัดอุดรธานีให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาเมืองอัจฉริยะของรัฐบาลที่มุ่งนำเครื่องมือการบริหารจัดการและเทคโนโลยีเข้ามาเพื่อลดทอนข้อจำกัดและเพิ่มขีดความสามารถด้านการบริหารจัดการของภาครัฐ จำเป็นต้องมีแผนแม่บทการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะโดยมีแนวคิดที่สำคัญคือการแก้ปัญหาและการพัฒนาบนพื้นฐานของข้อจำกัดและสภาพเฉพาะของแต่ละพื้นที่ (Area-based Development) เพื่อให้การพัฒนาเป็นไปในแนวทางที่สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนในพื้นที่ พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านสังคมคุณภาพชีวิต และสอดคล้องกับสภาพปัญหาจริงในพื้นที่กำลังเผชิญ เพื่อผลักดันให้จังหวัดอุดรธานีสามารถพัฒนาไปสู่การเป็นจังหวัดอัจฉริยะได้อย่างยั่งยืน และสอดคล้องกับสภาพปัญหาและเงื่อนไขเฉพาะของพื้นที่ยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคม ประกอบกับ มติคณะรัฐมนตรีมีมติ เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2564 อนุมัติให้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงมหาดไทย จังหวัดอุดรธานี และสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) เป็นเจ้าภาพในการยื่นประมูลสิทธิการจัดงานมหกรรมพืชสวนโลกจังหวัดอุดรธานี พ.ศ. 2569 และสมาคมพืชสวนระหว่างประเทศ (AIPH) ได้พิจารณาเห็นชอบ ให้ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพจัดงานมหกรรมพืชสวนโลกอย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2565 โดยงานมหกรรมพืชสวนโลกจังหวัดอุดรธานี พ.ศ. 2569 กำหนดจัดขึ้นระหว่างวันที่ 1 พฤศจิกายน 2569 – 14 มีนาคม 2570 ณ พื้นที่ชุ่มน้ำหนองแ่ด ตำบลกุดสระ อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี ดังนั้น จังหวัดอุดรธานีจำเป็นต้องได้รับการสนับสนุนเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการรับนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางมาเยี่ยมชมการจัดงาน ซึ่งคาดว่าจะมีประชาชนทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติมาเยี่ยมชมงานในครั้งนี้ ประมาณ 3.6 ล้านคน และเกิดรายได้สะพัดกว่า 32,000 ล้านบาท</p> |
| 5. วัตถุประสงค์ของโครงการ | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อวางรากฐานด้านดิจิทัลที่จำเป็นต่อการพัฒนาจังหวัดอุดรธานี</li> <li>2. เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนและพัฒนาทักษะและขีดความสามารถที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21</li> <li>3. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของจังหวัดอุดรธานี</li> <li>4. เพื่อยกระดับการบริหารจัดการด้านการค้าการลงทุนในเขตจังหวัดอุดรธานีให้มีประสิทธิภาพสูงสุด</li> <li>5. เพื่อสร้างอาชีพ และสร้างรายได้ให้กับกลุ่มผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม และช่วยแก้ปัญหาผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ได้อย่างเป็นรูปธรรม</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |



| หัวข้อ                     | รายละเอียด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                            | <p>6. เพื่อให้ผู้ประกอบการในเขตจังหวัดอุดรธานีสามารถเข้าถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการค้าการลงทุนเพื่อนำไปใช้ประโยชน์สูงสุดต่อตนเอง และสังคม</p> <p>7. เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานรองรับการเข้าสู่การขยายตัวของเมืองและชุมชน</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 6. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย | <p>1. จำนวนข้อร้องเรียนเกี่ยวกับปัญหาการคมนาคม ผังเมืองและโครงสร้างพื้นฐาน ลดลงร้อยละ 10</p> <p>2. เครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้รับการขยายมากขึ้น</p> <p>3. จังหวัดอุดรธานีได้รับการรับรองการเป็นเมืองอัจฉริยะ อย่างน้อย 1 ด้าน</p> <p>4. มูลค่าต้นทุนของการคมนาคมด้านการขนส่งและโลจิสติกส์ ลดลงร้อยละ 10</p> <p>5. จำนวนของบุคลากรที่ได้ผ่านการรับรองใบประกาศนียบัตรจากสถาบันวิชาชีพเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10</p> <p>6. มาตรฐานของบุคลากรด้านโลจิสติกส์</p> <p>7. จำนวนผู้ใช้บริการระบบขนส่งสาธารณะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 และอัตราความหนาแน่นของการจราจรลดลง ร้อยละ 10</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 7. พื้นที่เป้าหมาย         | จังหวัดอุดรธานี                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 8. กิจกรรมหลัก             | พัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและโครงสร้างพื้นฐาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 8.1 กิจกรรมหลักที่ 1.1     | <p><b>งานไฟฟ้าแสงสว่าง 8 สายทาง</b></p> <p>1.1.1 งานไฟฟ้าแสงสว่าง ช่วงดงไร่ - หนองหัวคู หมายเลขทางหลวง 2021 ตอนควบคุม 0101 กม.เริ่มต้น 3+815 กม.สิ้นสุด 12+705 (เป็นช่วงๆ)<br/>39,996,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br/>แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ 1<br/>หน่วยงานภาคีเครือข่าย</p> <p>1.1.2 งานไฟฟ้าแสงสว่าง ช่วงหนองหัวคู - บ้านผือ หมายเลขทางหลวง 2021 ตอนควบคุม 0102 กม.เริ่มต้น 22+235 กม.สิ้นสุด 36+405 (เป็นช่วงๆ)<br/>39,996,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br/>แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ 1<br/>หน่วยงานภาคีเครือข่าย</p> <p>1.1.3 งานไฟฟ้าแสงสว่าง ช่วงอุดรธานี - บ้านเพี้ย หมายเลขทางหลวง 2263 ตอนควบคุม 0101 กม.เริ่มต้น 5+315 กม.สิ้นสุด 17+210 (เป็นช่วงๆ)<br/>39,996,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br/>แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ 1<br/>หน่วยงานภาคีเครือข่าย</p> <p>1.1.4 งานไฟฟ้าแสงสว่าง ช่วงท่ายม - บ้านเหล่า หมายเลขทางหลวง 2316 ตอนควบคุม 0102 กม.เริ่มต้น 47+215 กม.สิ้นสุด 57+120 (เป็นช่วงๆ)<br/>39,996,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br/>แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ 1<br/>หน่วยงานภาคีเครือข่าย</p> <p>1.1.5 งานไฟฟ้าแสงสว่าง ช่วงบ้านผือ - ข้าวสาร หมายเลขทางหลวง 2098 ตอนควบคุม 0100 กม.เริ่มต้น 2+435 กม.สิ้นสุด 10+681 (เป็นช่วงๆ)</p> |

| หัวข้อ                                            | รายละเอียด                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | 39,996,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ 1<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย<br>1.1.6 งานไฟฟ้าแสงสว่าง (25 M. HIGH MAST WITH HIGH PRESSURE SODIUM LAMPS 400 WATTS) ช่วงอุดรธานี - น้ำสวย หมายเลขทางหลวง 2 ตอนควบคุม 0602 กม.เริ่มต้น 2+435 กม.สิ้นสุด 462+155 |
| งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | 80,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ 1<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย<br>1.1.7 งานไฟฟ้าแสงสว่างกิ่งเดียว ช่วงอุดรธานี - นิคมเชิงพิณ หมายเลขทางหลวง 210 ตอนควบคุม 0100 กม.เริ่มต้น 6+959 กม.สิ้นสุด 8+325 (LT.RT.)                                      |
| งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | 16,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ 1<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย<br>1.1.8 งานไฟฟ้าแสงสว่างกิ่งเดียว ช่วงอุดรธานี - นิคมเชิงพิณ หมายเลขทางหลวง 210 ตอนควบคุม 0100 กม.เริ่มต้น 8+360 กม.สิ้นสุด 9+830 (LT.RT.)                                      |
| งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | 16,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ 1<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย<br>งานรกรากันอันตราย 3 สายทาง<br>1.1.9 งานรกรากันอันตราย ช่วงบ้านผือ - น้ำซึม หมายเลขทางหลวง 2348 ตอนควบคุม 0101 กม.เริ่มต้น 0+836 กม.สิ้นสุด 7+375                              |
| งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | 39,996,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ 1<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย<br>1.1.10 งานรกรากันอันตราย ช่วงอุดรธานี - น้ำสวย หมายเลขทางหลวง 2 ตอนควบคุม 0602 กม.เริ่มต้น 459+416 กม.สิ้นสุด 466+000 (เป็นช่วงๆ)                                             |
| งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | 80,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ 1<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย<br>1.1.11 งานรกรากันอันตราย ช่วงถนนวงแหวนรอบเมืองอุดรธานีด้านทิศใต้ หมายเลขทางหลวง 216 ตอนควบคุม 0101 กม.เริ่มต้น 0+402 กม.สิ้นสุด 7+936 (เป็นช่วงๆ)                             |
| งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | 80,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ 1<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย<br>งานเพิ่มประสิทธิภาพป้ายและเครื่องหมายจราจรบนทางหลวงอาเซียน 14 แห่ง<br>1.1.12 เพิ่มประสิทธิภาพป้ายและเครื่องหมายจราจรบนทางหลวงอาเซียน 14 แห่ง                                  |
| งบประมาณ                                          | 16,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)                                                                                                                                                                                                                                       |

| หัวข้อ                                | รายละเอียด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ 1<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 8.2 กิจกรรมหลักที่ 1.2                | <b>งานยกระดับมาตรฐานทางและเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวง</b><br>1.2.1 ยกระดับมาตรฐานทางและเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวงหมายเลข 2096 ตอนควบคุม 0102 ตอน บ้านดุง - หนองกา ช่วง กม.59+000 - กม.60+500 ต.บ้านจันทน์ อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี<br>งบประมาณ 120,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง<br>แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ 2<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย<br>1.2.2 ยกระดับมาตรฐานทางและเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวงหมายเลข 2312 ตอนควบคุม 0100 ตอน หนองหาน - สุ่มเฝ้า ช่วง กม.24+200 - กม.28+350 ต.นาบัว อ.เพ็ญ จ.อุดรธานี<br>งบประมาณ 200,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง<br>แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ 2<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย<br>1.2.3 ยกระดับมาตรฐานทางและเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวงหมายเลข 2022 ตอนควบคุม 0100 ตอน นิคม - บ้านดุง ช่วง กม.29+900 - กม.34+200 ต.สุ่มเฝ้า อ.เพ็ญ จ.อุดรธานี<br>งบประมาณ 200,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง<br>แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ 2<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย |
| 8.3 กิจกรรมหลักที่ 1.3                | <b>ปรับปรุงถนนลาดยาง จำนวน 17 สายทาง</b><br>1.3.1 ปรับปรุงถนนลาดยางสาย สน.2040 แยกทล.22 - บ.ค่าน้อย (ตอนอุดรธานี) ต.ผาสุก อ.วังสามหมอ จ.อุดรธานี<br>งบประมาณ 80,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง<br>แขวงทางหลวงชนบทอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย<br>1.3.2 ปรับปรุงถนนลาดยางสาย กส.4034 แยกทล.2253 - บ.คำไฮ (ตอนอุดรธานี) ต.ผาสุก อ.วังสามหมอ จ.อุดรธานี<br>งบประมาณ 40,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง<br>แขวงทางหลวงชนบทอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย<br>1.3.3 ปรับปรุงถนนลาดยางสาย อด.2012 แยกทล.22 - บ.ผักตบ ต.ผักตบ อ.หนองหาน จ.อุดรธานี<br>งบประมาณ 80,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง<br>แขวงทางหลวงชนบทอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย<br>1.3.4 ปรับปรุงถนนลาดยางสาย อด.7087 แยกทล.อด.4013 - บ.โนนทอง                                                                                                                                         |

| หัวข้อ                                            | รายละเอียด                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | ต.นาตุ้ม อ.นาโยง จ.อุดรธานี<br>120,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>แขวงทางหลวงชนบทอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย<br>1.3.5 ปรับปรุงถนนลาดยางสาย นก.4004 แยกทล.2097 - บ.ท่าลี่<br>ต.บ้านหยวก อ.น้ำโสม จ.อุดรธานี<br>40,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด) |
| งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | แขวงทางหลวงชนบทอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย<br>1.3.6 ปรับปรุงถนนลาดยางสาย อด.4074 แยกทล.2263 - บ.เลา<br>ต.กุดจับ อ.กุดจับ จ.อุดรธานี<br>80,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)                                                                         |
| งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | แขวงทางหลวงชนบทอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย<br>1.3.7 ปรับปรุงถนนลาดยางสาย อด.1020 แยกทล.2 - บ.นาเหล่า<br>ต.ห้วยเกิ้ง อ.กุมภวาปี จ.อุดรธานี<br>120,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)                                                                  |
| งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | แขวงทางหลวงชนบทอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย<br>1.3.8 ปรับปรุงถนนลาดยางสาย อด.3072 แยกทล.210 - บ.ดงมีชัย<br>ต.นิคมสงเคราะห์ อ.เมือง จ.อุดรธานี<br>120,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)                                                               |
| งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | แขวงทางหลวงชนบทอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย<br>1.3.9 ปรับปรุงถนนลาดยางสาย อด.1065 แยกทล.2 - บ.ท่ายม<br>ต.โนนสะอาด อ.โนนสะอาด จ.อุดรธานี<br>80,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)                                                                      |
| งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | แขวงทางหลวงชนบทอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย<br>1.3.10 ปรับปรุงถนนลาดยางสาย อด.3059 แยกทล.227 - บ.น้อยสุมนธา<br>ต.ผาสุก อ.วังสามหมอ จ.อุดรธานี<br>40,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)                                                                |
| งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | แขวงทางหลวงชนบทอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย<br>1.3.11 ปรับปรุงถนนลาดยางสาย อด.2007 แยกทล.22 - บ.นาม่วง<br>ต.โพนงาม อ.หนองหาน จ.อุดรธานี<br>120,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)                                                                     |
| งบประมาณ                                          | แขวงทางหลวงชนบทอุดรธานี                                                                                                                                                                                                                              |

| หัวข้อ                                            | รายละเอียด                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง             | หน่วยงานภาคีเครือข่าย<br>1.3.12 ปรับปรุงถนนลาดยางสาย อด.4056 แยกทล.2350 - บ.โนนม่วง<br>ต.บ้านจืด อ.กุँแก้ว จ.อุดรธานี<br>80,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>แขวงทางหลวงชนบทอุดรธานี          |
| งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | หน่วยงานภาคีเครือข่าย<br>1.3.13 ปรับปรุงถนนลาดยางสาย อด.4016 แยกทล.2312 - บ.โนนอุดม<br>ต.หนองหาน อ.หนองหาน จ.อุดรธานี<br>120,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>แขวงทางหลวงชนบทอุดรธานี         |
| งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | หน่วยงานภาคีเครือข่าย<br>1.3.14 ปรับปรุงถนนลาดยางสาย อด.5022 แยกทช.อด.4066 - บ.บ่อปัทม์<br>ต.บ้านแดง อ.พิบูลย์รักษ์ จ.อุดรธานี<br>60,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>แขวงทางหลวงชนบทอุดรธานี |
| งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | หน่วยงานภาคีเครือข่าย<br>1.3.15 ปรับปรุงถนนลาดยางสาย อด.4002 แยกทล.2096 - บ.สร้างคอม<br>ต.บ้านชัย อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี<br>80,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>แขวงทางหลวงชนบทอุดรธานี         |
| งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | หน่วยงานภาคีเครือข่าย<br>1.3.16 ปรับปรุงถนนลาดยางสาย อด.1076 แยกทล.2 - บ.หลุบหาย<br>ต.บ้านจั่น อ.เมือง จ.อุดรธานี<br>80,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>แขวงทางหลวงชนบทอุดรธานี              |
| งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | หน่วยงานภาคีเครือข่าย<br>13.17 ปรับปรุงถนนลาดยางสาย อด.4092 แยกทล.2263 - บ.หนองแสงสร้อย<br>ต.น้ำพัน อ.หนองวัวซอ จ.อุดรธานี<br>120,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>แขวงทางหลวงชนบทอุดรธานี    |
| งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                                                                                        |
| 8.4 กิจกรรมหลักที่ 1.4                            | ปรับปรุงถนนรอบอ่างเก็บน้ำหนองสำโรง ตำบลหมู่น อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัด<br>อุดรธานี                                                                                                          |
| งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | 32,800,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>โครงการชลประทานอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                          |

| หัวข้อ                                                                      | รายละเอียด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8.5 กิจกรรมหลักที่ 1.5<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | พัฒนาระบบเมืองอัจฉริยะ<br>300,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานขนส่งจังหวัดอุดรธานี<br>องค์การบริหารส่วนจังหวัดอุดรธานี, เทศบาลนครอุดรธานี                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 8.6 กิจกรรมหลักที่ 1.6<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | พัฒนาความรู้เพื่อให้ได้มาตรฐานโลจิสติกส์<br>3,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานขนส่งจังหวัดอุดรธานี<br>เทศบาลนครอุดรธานี                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 8.7 กิจกรรมหลักที่ 1.7<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | ศูนย์พัฒนาศักยภาพศักยภาพโลจิสติกส์อีสานบน 1 (กลุ่มจังหวัดสลายติ)<br>360,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานขนส่งจังหวัดอุดรธานี<br>องค์การบริหารส่วนจังหวัดอุดรธานี, เทศบาลนครอุดรธานี                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 8.8 กิจกรรมหลักที่ 1.8<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | จัดการบริหารระบบขนส่งสาธารณะด้วยพลังงานไฟฟ้า เพื่อลดความหนาแน่นของการจราจร<br>150,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานขนส่งจังหวัดอุดรธานี<br>องค์การบริหารส่วนจังหวัดอุดรธานี, เทศบาลนครอุดรธานี                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 8.9 กิจกรรมหลักที่ 1.9<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | การพัฒนาระบบสารสนเทศและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อบริหารจัดการเมืองอัจฉริยะ<br>1.9.1 ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สายบ้านบึงหมากลานหมู่ที่ 4 – บ้านห้วยชุมปูน หมู่ 11 หมู่ 4 บ้านบึงหมากลาน<br>21,704,000 บาท (งบกรม/กระทรวง)<br>ทต.ปะโค<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย<br>1.9.2 ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สายบ้านบึงหมากลานหมู่ที่ 12 ตำบลปะโค – บ้านหนองบัวทอง หมู่ที่ 9 ตำบลนาดี หมู่ 12 บ้านบึงหมากลาน ตำบลปะโค<br>30,816,000 บาท (งบกรม/กระทรวง)<br>ทต.ปะโค<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย<br>1.9.3 ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สายบ้านบึงหมากลานหมู่ที่ 12 ตำบลปะโค – บ้านหนองบัวทอง หมู่ที่ 9 (สายข้างเมรุ) หมู่ 12 บ้านบึงหมากลาน ตำบลปะโค<br>19,800,000 บาท (งบกรม/กระทรวง)<br>ทต.ปะโค<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย<br>1.9.4 ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก ถนนบูรพารุ่งเรือง - ถนนดอนแก้วเชียงใหม่ บ้านดอนแก้ว หมู่ที่ 5<br>18,080,000 บาท (งบกรม/กระทรวง)<br>อบต.กุมภวาปี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย |

| หัวข้อ                                            | รายละเอียด                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | 1.9.5 ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก ถนนบูรพาภิรมย์ บ้านดอนแก้ว หมู่ที่ 5<br>4,408,000 บาท (งบกรม/กระทรวง)<br>อบต.กุ่มกวางปี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                            |
| งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | 1.9.6 ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก ถนนรอบเมือง (ช่วงแยกดอนแก้วเชียงใหม่)<br>บ้านดอนแก้ว ม.5<br>7,716,000 บาท (งบกรม/กระทรวง)<br>อบต.กุ่มกวางปี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                        |
| งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | 1.9.7 ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก ถนนเมธิโก3 บ้านโพธิ์สง่า หมู่ที่ 12<br>7,360,000 บาท (งบกรม/กระทรวง)<br>อบต.กุ่มกวางปี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                             |
| งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | 1.9.8 ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก ถนนแสงทอง 3 บ้านปอ หมู่ที่ 6<br>5,480,000 บาท (งบกรม/กระทรวง)<br>อบต.กุ่มกวางปี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                    |
| งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | 1.9.9 ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก ถนนหนองหิน 2 บ้านโพธิ์สง่า หมู่ที่ 12<br>13,560,000 บาท (งบกรม/กระทรวง)<br>อบต.กุ่มกวางปี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                          |
| งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | 1.9.10 บุกเบิกถนนดินลูกรัง ถนนสระแก้ว บ้านท่าเปลือย หมู่ที่ 11<br>2,668,000 บาท (งบกรม/กระทรวง)<br>อบต.กุ่มกวางปี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                     |
| งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | 1.9.11 ปรับปรุงถนนลาดยางด้วยการปูผิวใหม่ ถนนเมธากร (ช่วงแยกทางหลวง 2025<br>ถึง ซอยเมธา 4) บ้านโพธิ์สง่า หมู่ที่ 12<br>1,788,000 บาท (งบกรม/กระทรวง)<br>อบต.กุ่มกวางปี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย |
| งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | 1.9.12 ปรับปรุงถนนลาดยางด้วยการปูผิวใหม่ ถนนเมธากร 4 (แยกเมธากร ถึงแยก<br>ถนนตูมใต้) บ้านโพธิ์สง่า หมู่ที่ 12<br>2,536,000 บาท (งบกรม/กระทรวง)<br>อบต.กุ่มกวางปี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย      |
| งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ                          | 1.9.13 ปรับปรุงถนนลาดยางด้วยการปูผิวใหม่ ถนนเมธีข้าราชการ บ้านโพธิ์สง่า หมู่ที่ 14<br>1,396,000 บาท (งบกรม/กระทรวง)<br>อบต.กุ่มกวางปี                                                          |



| หัวข้อ                | รายละเอียด                                                                                                  |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                       |
| งบประมาณ              | 1.9.14 ปรับปรุงถนนลาดยางด้วยการปูผิวใหม่ ถนนประชาร่วมใจ บ้านดอนแก้ว หมู่ที่ 15                              |
| ผู้รับผิดชอบ          | 3,860,000 บาท (งบกรม/กระทรวง)                                                                               |
| หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | อบต.กุ่มกว๊านปี                                                                                             |
| งบประมาณ              | หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                       |
| ผู้รับผิดชอบ          | 1.9.15 ปรับปรุงถนนลาดยางด้วยการปูผิวใหม่ ถนนผาแดง บ้านดอนแก้ว หมู่ที่ 15                                    |
| หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | 3,200,000 บาท (งบกรม/กระทรวง)                                                                               |
| งบประมาณ              | อบต.กุ่มกว๊านปี                                                                                             |
| ผู้รับผิดชอบ          | หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                       |
| หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | 1.9.16 ปรับปรุงถนนลาดยางด้วยการปูผิวใหม่ ถนนราชบำรุง (แยกโรงเรียนบ้านปอ ถึงแยกคันไทรลำปาว) บ้านปอ หมู่ที่ 6 |
| งบประมาณ              | 4,412,000 บาท (งบกรม/กระทรวง)                                                                               |
| ผู้รับผิดชอบ          | อบต.กุ่มกว๊านปี                                                                                             |
| หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                       |
| งบประมาณ              | 1.9.17 ปรับปรุงถนนลาดยางด้วยการปูผิวใหม่ ถนนภูมิไสย (แยกซอยสุวรรณศรี-หน้า                                   |
| ผู้รับผิดชอบ          | ทางเข้าที่ทำการ อบต.กุ่มกว๊านปี) บ้านปอ หมู่ที่ 6                                                           |
| หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | 2,536,000 บาท (งบกรม/กระทรวง)                                                                               |
| งบประมาณ              | อบต.กุ่มกว๊านปี                                                                                             |
| ผู้รับผิดชอบ          | หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                       |
| หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | 1.9.18 ก่อสร้างสนามกีฬาตำบลเชียงแห                                                                          |
| งบประมาณ              | 160,000,000 บาท (งบองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)                                                                |
| ผู้รับผิดชอบ          | ทต.เชียงแห                                                                                                  |
| หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                       |
| งบประมาณ              | 1.9.19 ก่อสร้างสนามกีฬากองบ้านเชียง                                                                         |
| ผู้รับผิดชอบ          | 8,000,000 บาท (งบองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)                                                                  |
| หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | ทต.เชียงแห                                                                                                  |
| งบประมาณ              | หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                       |
| ผู้รับผิดชอบ          | 1.9.20 ก่อสร้างถนน คสล. จากสะพานหลังโรงเรียนบ้านเชียงแหถึงโขงซิมูล                                          |
| หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | บ้านดอนแก้ว                                                                                                 |
| งบประมาณ              | 24,000,000 บาท (งบองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)                                                                 |
| ผู้รับผิดชอบ          | ทต.เชียงแห                                                                                                  |
| หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                       |
| งบประมาณ              | 1.9.21 ซ่อมสร้างถนนลาดยางสายสวนมอญ-ลานเตน้ำเที่ยง                                                           |
| ผู้รับผิดชอบ          | 20,000,000 บาท (งบองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)                                                                 |
| หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | ทต.เชียงแห                                                                                                  |
| งบประมาณ              | หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                       |

| หัวข้อ                                            | รายละเอียด                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | 1.9.22 ก่อสร้างศูนย์ OTOP บ้านเชียงแห<br>40,000,000 บาท (งบองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)<br>ทต.เชียงแห<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                       |
| งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | 1.9.23 ก่อสร้างระบบประปาหมู่บ้านขนาดใหญ่มาก บ้านเชียงแห<br>30,000,000 บาท (งบองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)<br>ทต.เชียงแห<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                     |
| งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | 1.9.24 ส่งเสริมการทำปุ๋ยชีวภาพจากเศษวัชพืช<br>10,000,000 บาท (งบองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)<br>ทต.เชียงแห<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                  |
| งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | 1.9.25 ติดตั้งกล้องวงจรปิด (CCTV)<br>2,000,000 บาท (งบองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)<br>ทต.เชียงแห<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                            |
| งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | 1.9.26 ติดตั้งสัญญาณไฟจราจรป้องกันอุบัติเหตุ<br>200,000 บาท (งบองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)<br>ทต.เชียงแห<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                   |
| งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | 1.9.27 ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก รหัสทางหลวงท้องถิ่น อด.ถ. 10-005 สายทาง<br>บ้านโนนม่วง ตำบลจำปี - บ้านคำปลากั้ง ตำบลตาตทอง<br>26,648,000 บาท (งบองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)<br>ทต.จำปี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย |
| งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | 1.9.28 ขุดลอกลำห้วยโงม ปากกว้าง 20 เมตร ยาว 12 กม. ลึก 4 เมตร ต.จำปาโงม<br>อ.บ้านฝ้อ จ.อุดรธานี<br>7,948,800 บาท (งบองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)<br>อบต.จำปาโงม<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                             |
| งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | 1.9.29 ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก บ้านค้อ ม.7 ต.เขื่อน้ำ อ.บ้านฝ้อ<br>จ.อุดรธานี<br>7,908,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>ปค.อ.บ้านฝ้อ<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                     |
| งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ                          | 1.9.30 ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กภายในหมู่บ้าน บ้านกาสิม ม.5<br>ต.เมืองพาน อ.บ้านฝ้อ จ.อุดรธานี<br>12,816,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)                                                                              |

| หัวข้อ                                            | รายละเอียด                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง                             | ปค.อ.บ้านฝ้อ<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                                                                                                              |
| งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | 1.9.31 ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กสายบ้านนาคุณ - บ้านถ่อน ต.บ้านฝ้อ<br>23,792,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>ปค.อ.บ้านฝ้อ<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                   |
| งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | 1.9.32 ก่อสร้างสะพานคอนกรีตเสริมเหล็กลำห้วยธง เชื่อมระหว่าง<br>บ้านหนองหัวคู -บ้านโนนสะอาด ต.เขื่อน้ำ อ.บ้านฝ้อ จ.อุดรธานี<br>9,200,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>ปค.อ.บ้านฝ้อ<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                              |
| งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | 1.9.33 ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก ขึ้นภูผาแดง ต.จำปาโมง อ.บ้านฝ้อ<br>จ.อุดรธานี<br>5,600,000 บาท (งบองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)<br>อบต.จำปาโมง<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                            |
| งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | 1.9.34 ก่อสร้างสะพานคอนกรีตเสริมเหล็ก บ้านหายโศก ม.1 ต.หายโศก<br>อ.บ้านฝ้อ จ.อุดรธานี<br>10,000,000 บาท (งบองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)<br>อบต.หายโศก<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                        |
| งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | 1.9.35 ปรับปรุงพัฒนาแหล่งน้ำและกำจัดวัชพืชหนองงาน บ้านนาสีดา<br>ม.3,7 ต.กลางใหญ่ อ.บ้านฝ้อ จ.อุดรธานี มีปริมาตรดินไม่น้อยกว่า 278,630 ลบ.ม.<br>40,000,000 บาท (งบองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)<br>ทต.กลางใหญ่<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย |
| งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | 1.9.36 ก่อสร้างฝายน้ำล้นคอนกรีตเสริมเหล็ก ลำห้วยซิด ชุมชนบ้านถ่อน ม.2<br>ต.บ้านฝ้อ อ.บ้านฝ้อ จ.อุดรธานี<br>5,320,000 บาท (งบองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)<br>ทต.บ้านฝ้อ<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                       |
| งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | 1.9.37 ก่อสร้างรางระบายน้ำพร้อมฝายปิดบ้านคำแหน ม.8 ต.คำบัง<br>อ.บ้านฝ้อ จ.อุดรธานี ยาว 1,600 เมตร<br>6,400,000 บาท (งบองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)<br>ทต.คำบัง<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                               |
| งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ                          | 1.9.38 ก่อสร้างระบบประปาหมู่บ้าน แบบผิวดินขนาดใหญ่มาก<br>31,600,000 บาท (งบองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)                                                                                                                               |

| หัวข้อ                | รายละเอียด                                                                                                                                                 |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | ทต.จำปี                                                                                                                                                    |
| งบประมาณ              | หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                                                      |
| ผู้รับผิดชอบ          | 1.9.39 ก่อสร้างสะพาน คสล. (Box Culverts) บ.นาเมืองไทย ต.น้ำโสม อ.น้ำโสม จ.อุดรธานี                                                                         |
| หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | 35,600,000 บาท (งบองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)                                                                                                                |
| งบประมาณ              | สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดอุดรธานี                                                                                                           |
| ผู้รับผิดชอบ          | หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                                                      |
| หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | 1.9.40 ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สายทางบ้านคำเมย ตำบลหัวนาคำ ไปตำบล โพนสูง                                                                              |
| งบประมาณ              | 39,996,000 บาท (งบองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)                                                                                                                |
| ผู้รับผิดชอบ          | ทต.หัวนาคำ                                                                                                                                                 |
| หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                                                      |
| งบประมาณ              | 1.9.41 ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สายทางบ้านพรนิมิตร ตำบลหัวนาคำ ไปตำบลคำเลาะ                                                                            |
| ผู้รับผิดชอบ          | 39,996,000 บาท (งบองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)                                                                                                                |
| หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | ทต.หัวนาคำ                                                                                                                                                 |
| งบประมาณ              | หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                                                      |
| ผู้รับผิดชอบ          | 1.9.42 ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สายทางบ้านคำกุงตำบลหัวนาคำ ไปตำบล โพนสูง                                                                               |
| หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | 39,996,000 บาท (งบองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)                                                                                                                |
| งบประมาณ              | ทต.หัวนาคำ                                                                                                                                                 |
| ผู้รับผิดชอบ          | หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                                                      |
| หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | 1.9.43 ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สายทางบ้านพรนิมิตร ตำบลหัวนาคำ ไปตำบลบะยาว                                                                             |
| งบประมาณ              | 39,996,000 บาท (งบองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)                                                                                                                |
| ผู้รับผิดชอบ          | ทต.หัวนาคำ                                                                                                                                                 |
| หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                                                      |
| งบประมาณ              | 1.9.44 ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สายทางบ้านชัยเจริญ ไปบ้านคำเจริญ                                                                                       |
| ผู้รับผิดชอบ          | 39,996,000 บาท (งบองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)                                                                                                                |
| หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | ทต.หัวนาคำ                                                                                                                                                 |
| งบประมาณ              | หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                                                      |
| ผู้รับผิดชอบ          | 1.9.45 ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สายทางบ้านพรหมลิขิต ไปทับปากกล้วย                                                                                      |
| หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | 39,996,000 บาท (งบองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)                                                                                                                |
| งบประมาณ              | ทต.หัวนาคำ                                                                                                                                                 |
| ผู้รับผิดชอบ          | หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                                                      |
| หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | 1.9.46 ก่อสร้างฝายน้ำล้น กว้าง 20 ม. ผนังข้างสูง 3.5 ม. สันฝายสูง 2 ม. จำนวน 2 แห่ง พร้อมชุดลอกลำห้วยตาดและแก้มลิง รวมปริมาณดินขุดไม่น้อยกว่า 42,000 ลบ.ม. |
| งบประมาณ              | 20,000,000 บาท (งบองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)                                                                                                                |
| ผู้รับผิดชอบ          |                                                                                                                                                            |

| หัวข้อ                | รายละเอียด                                                                                                                                       |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | ทต.หัวนาคำ                                                                                                                                       |
| งบประมาณ              | หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                                            |
| ผู้รับผิดชอบ          | 1.9.47 ก่อสร้างฝายน้ำล้น กว้าง 20 ม. ผนังข้างสูง 3.5 ม. สันฝายสูง 2 ม. จำนวน 3 แห่ง พร้อมขุดลอกลำห้วยกอก รวมปริมาณดินขุดไม่น้อยกว่า 25,000 ลบ.ม. |
| หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | 20,000,000 บาท (งบองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)                                                                                                      |
| งบประมาณ              | ทต.หัวนาคำ                                                                                                                                       |
| ผู้รับผิดชอบ          | หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                                            |
| หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | 1.9.48 ก่อสร้างถนนลาดยางบ้านนายาง หมู่ที่ 3 สายนายาง-คำม่วง-คำช้างตาย                                                                            |
| งบประมาณ              | 39,880,000 บาท (งบองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)                                                                                                      |
| ผู้รับผิดชอบ          | อบต.หนองนกเขียน                                                                                                                                  |
| หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                                            |
| งบประมาณ              | 1.9.49 ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลท์คอนกรีต สายบ้านบ่อแก้ว ตำบลหนองนกเขียน                                                                           |
| ผู้รับผิดชอบ          | 23,588,000 บาท (งบองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)                                                                                                      |
| หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | อบต.หนองนกเขียน                                                                                                                                  |
| งบประมาณ              | หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                                            |
| ผู้รับผิดชอบ          | 1.9.50 ก่อสร้างถนนลาดยางบ้านนายาง หมู่ที่ 3 สายนายาง-ป่าไร่                                                                                      |
| หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | 31,800,000 บาท (งบองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)                                                                                                      |
| งบประมาณ              | อบต.หนองนกเขียน                                                                                                                                  |
| ผู้รับผิดชอบ          | หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                                            |
| หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | 1.9.51 ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลท์คอนกรีต สายบ้านนางเส็ง-สระน้ำบ้านโคกก่อง                                                                         |
| งบประมาณ              | 24,000,000 บาท (งบองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)                                                                                                      |
| ผู้รับผิดชอบ          | อบต.หนองนกเขียน                                                                                                                                  |
| หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                                            |
| งบประมาณ              | 1.9.52 สร้างรางระบายน้ำรอบหมู่บ้านบ่อแก้ว หมู่ที่ 7                                                                                              |
| ผู้รับผิดชอบ          | 8,000,000 บาท (งบองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)                                                                                                       |
| หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | อบต.หนองนกเขียน                                                                                                                                  |
| งบประมาณ              | หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                                            |
| ผู้รับผิดชอบ          | 1.9.53 สร้างรางระบายน้ำรอบหมู่บ้านโคกก่อง หมู่ที่ 1                                                                                              |
| หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | 4,000,000 บาท (งบองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)                                                                                                       |
| งบประมาณ              | อบต.หนองนกเขียน                                                                                                                                  |
| ผู้รับผิดชอบ          | หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                                            |
| หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | 1.9.54 ก่อสร้างถนนคอนกรีตเหล็ก พร้อมวางท่อระบายน้ำและคันหินทางเท้า สาย                                                                           |
| งบประมาณ              | อด.ถ. 5-0001 อุดร-หนองสำโรง-ไถ่เลื่อน หมู่ที่ 5, 7 ตำบลบ้านเลื่อม หมู่ที่ 7, 8, 9                                                                |
| ผู้รับผิดชอบ          | ตำบลหม่ม่น อำเภอเมืองอุดรธานี                                                                                                                    |
| หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | 349,040,000 บาท (งบกระทรวง/กรม)                                                                                                                  |
| งบประมาณ              | โยธาธิการและผังเมืองจังหวัดอุดรธานี                                                                                                              |
| ผู้รับผิดชอบ          | เทศบาลเมืองหนองสำโรง                                                                                                                             |
| หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | 1.9.55 ปรับปรุงถนน ยกกระตือรือร้นขึ้นทาง                                                                                                         |

| หัวข้อ                                            | รายละเอียด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | 1,084,000,000 บาท (งบกระทรวง/กรม)<br>แขวงทางหลวงชนบทอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย<br>1.9.56 ปรับปรุงซ่อมแซมถนนลาดยางให้ได้มีสภาพพร้อมใช้งาน                                                                                                                                                                                                            |
| งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | 551,840,000 บาท (งบกระทรวง/กรม)<br>แขวงทางหลวงชนบทอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย<br>1.9.57 ปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกทางถนน                                                                                                                                                                                                                             |
| งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | 815,840,000 บาท (งบกระทรวง/กรม)<br>แขวงทางหลวงชนบทอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย<br>1.9.58 ก่อสร้างถนนเพื่อการท่องเที่ยว                                                                                                                                                                                                                                |
| งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | 241,720,000 บาท (งบกระทรวง/กรม)<br>แขวงทางหลวงชนบทอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 9. หน่วยงานดำเนินการ                              | แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ 1/แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ 2/แขวงทางหลวงชนบทอุดรธานี/สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดอุดรธานี/สำนักงานขนส่งจังหวัดอุดรธานี/โครงการชลประทานอุดรธานี/องค์การบริหารส่วนจังหวัดอุดรธานี/เทศบาลนครอุดรธานี/อำเภอกุมภวาปี/อำเภอหนองหาน/อำเภอบ้านผือ/อำเภอน้ำโสม/อำเภอศรีธาตุ                                                             |
| 10. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ                    | ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 11. งบประมาณ                                      | 3,963,092,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>3,193,760,000 บาท (งบกระทรวง/กรม)<br>838,960,800 บาท (งบองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)<br>รวมทั้งสิ้น 7,995,812,800 บาท                                                                                                                                                                                                   |
| 12. ผลผลิต (Output)                               | ได้ระบบโครงสร้างพื้นฐานและระบบดิจิทัล เพื่อรองรับการเป็นเมืองอัจฉริยะ                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 13. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)          | 1. สถานประกอบการที่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสามารถใช้ระบบได้อย่างยั่งยืนและสามารถเป็นพี่เลี้ยงในการขยายองค์ความรู้และเทคโนโลยีสู่สถานประกอบการอื่น<br>2. พลเมืองอัจฉริยะ มีศักยภาพเพิ่มขึ้นในการประกอบอาชีพ อยู่อาศัยอย่างปลอดภัยในสิ่งแวดล้อมที่ดีขึ้นจากการประยุกต์ใช้ระบบอัจฉริยะในจังหวัดอุดรธานี<br>3. เพิ่มขีดความสามารถด้านโครงสร้างพื้นฐาน |

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด  
ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ  
ในการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

| หัวข้อ              | รายละเอียด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. ชื่อโครงการสำคัญ | โครงการยกระดับสินค้า บริการ และพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าการลงทุน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 2. ชื่อแผนงาน       | ยกระดับขีดความสามารถการค้าการลงทุน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 3. แนวทางการพัฒนา   | 1. ส่งเสริมผู้ประกอบการ โดยเฉพาะ SMEs วิสาหกิจชุมชน เพื่อเพิ่มมูลค่าการค้า ส่งเสริมข้อมูลเทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ นวัตกรรม และกลุ่มธุรกิจเป้าหมาย โดยเฉพาะผู้ประกอบการด้านอาหาร สิ่งทอ สมุนไพร กีฬา ท่องเที่ยว ดิจิทัล และผู้ประกอบการทางสังคม<br>2. ส่งเสริมผู้ประกอบการโดยเฉพาะ SMEs วิสาหกิจชุมชน เพื่อการเข้าถึงแหล่งเงินทุน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 4. หลักการและเหตุผล | ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศ บนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการคือ “ต่อยอดอดีต” “ปรับปัจจุบัน” และ “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” เพื่อนำจุดเด่นและอัตลักษณ์สร้างโอกาสทางการตลาดและการแข่งขันในตลาดปัจจุบัน ให้ประเทศไทยสามารถสร้างรายได้และขยายโอกาสทางการค้า ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้ของประชาชน โดยยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มุ่งพัฒนาประเด็นการพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่โดยการสร้างโอกาสทางการตลาดให้ผู้ประกอบการ และแผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี ประเด็นการพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง มุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพสินค้าและบริการ การใช้ตราสัญลักษณ์สินค้าอุดรธานีและผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดอุดรธานี รวมถึงมีแนวทางการพัฒนาผู้ประกอบการมุ่งเน้นการส่งเสริมการตลาดทั้งในและต่างประเทศ โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์มและสื่อ Social Media ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อเพิ่มจำนวนผู้ประกอบการการค้าออนไลน์จังหวัดอุดรธานีและขยายโอกาสทางการค้าและตลาดตลอดจนการเตรียมความพร้อมแรงงานในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี ให้ทักษะฝีมือแรงงานเพื่อเพิ่มความรู้ความสามารถทักษะในด้านอาชีพ รองรับการเจริญเติบโตของจังหวัดอุดรธานี เกิดการเชื่อมโยงตามยุทธศาสตร์จังหวัดอุดรธานีในด้านการคมนาคมขนส่ง การค้า การลงทุน การท่องเที่ยวและบริการ ภาคอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ชิ้นส่วนยานยนต์ อุปกรณ์ไฟฟ้า อุตสาหกรรมต่อเนื่องจากยางพารา ภาคการเกษตร ผลิตภัณฑ์ชุมชน การทำงานที่ได้มาตรฐานฝีมือแรงงาน จึงจำเป็นต้องมีการพัฒนาแรงงานให้มีศักยภาพ มีทักษะ มาตรฐานฝีมือเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน กำลังแรงงานมีความเป็นเลิศต่อไป ประกอบกับ มติคณะรัฐมนตรีมีมติ เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2564 อนุมัติให้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงมหาดไทย จังหวัดอุดรธานี และสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) เป็นเจ้าภาพในการยื่นประมูลสิทธิ์ |



|                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                             | <p>การจัดงานมหกรรมพืชสวนโลกจังหวัดอุดรธานี พ.ศ. 2569 และสมาคมพืชสวนระหว่างประเทศ (AIPH) ได้พิจารณาเห็นชอบ ให้ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพจัดงานมหกรรมพืชสวนโลกอย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2565 โดยงานมหกรรมพืชสวนโลกจังหวัดอุดรธานี พ.ศ. 2569 กำหนดจัดขึ้นระหว่างวันที่ 1 พฤศจิกายน 2569 – 14 มีนาคม 2570 ณ พื้นที่ชุ่มน้ำหนองแต ตำบลกุดสระ อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี ดังนั้น จังหวัดอุดรธานีจำเป็นต้องได้รับการสนับสนุนเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการรับนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางมาเยี่ยมชมการจัดงาน ซึ่งคาดว่าจะมีประชาชนทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติมาเยี่ยมชมงานในครั้งนี้ ประมาณ 3.6 ล้านคน และเกิดรายได้สะพัดกว่า 32,000 ล้านบาท</p>                                                     |
| 5. วัตถุประสงค์ของโครงการ                                                   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพิ่มยอดขายผลิตภัณฑ์ผ้าทออีสานและสินค้าตราสัญลักษณ์อุดรธานี (Udonthani Brand) ขยายตลาดสู่ภูมิภาคต่างๆ ของประเทศไทย</li> <li>2. ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนและสินค้าอัตลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานี ให้เป็นที่รู้จักเพื่อให้เป็นภาพจำของจังหวัด</li> <li>3. เพื่อพัฒนาทักษะและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการ</li> <li>4. เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่ผู้ประกอบการ ในการขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์</li> <li>5. เพิ่มศักยภาพฝีมือแรงงานในสถานประกอบกิจการ แรงงานในกลุ่มวิสาหกิจ แรงงานทั่วไป แรงงานก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงานให้มีทักษะฝีมือ</li> <li>6. เตรียมความพร้อม พัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน</li> </ol> |
| 6. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย                                                  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. อัตราการลงทุนเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5</li> <li>2. มูลค่าการค้าของสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 9 ล้าน</li> <li>3. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 40 ราย</li> <li>4. แรงงานผ่านการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 7. พื้นที่เป้าหมาย                                                          | จังหวัดอุดรธานี                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 8. กิจกรรมหลัก                                                              | ยกระดับขีดความสามารถการค้าการลงทุน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 8.1 กิจกรรมหลักที่ 2.1<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | <p>เสวนาและนิทรรศการทางการเงิน</p> <p>4,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)</p> <p>สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอุดรธานี</p> <p>หน่วยงานภาคีเครือข่าย</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 8.2 กิจกรรมหลักที่ 2.2<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | <p>ให้ความรู้และเพิ่มทักษะด้านการตลาด การบัญชีและการเงิน และแพลตฟอร์มออนไลน์ของผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจ</p> <p>4,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)</p> <p>สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี</p> <p>หน่วยงานภาคีเครือข่าย</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 8.3 กิจกรรมหลักที่ 2.3<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | <p>การจัดเวทีการประกวดนวัตกรรม hackathon และจับคู่ธุรกิจ</p> <p>3,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)</p> <p>มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี</p> <p>หน่วยงานภาคีเครือข่าย</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|                                                                               |                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                               |                                                                                                                                                                           |
| 8.4 กิจกรรมหลักที่ 2.4<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง   | ประชาสัมพันธ์สินค้ามาตรฐานจังหวัดอุดรธานี (สร้างการรับรู้)<br>12,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                  |
| 8.5 กิจกรรมหลักที่ 2.5<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง   | พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการอัจฉริยะบนฐานนวัตกรรม<br>4,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                |
| 8.6 กิจกรรมหลักที่ 2.6<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง   | อบรมจัดทำแผนธุรกิจเพื่อให้ได้รับการอนุมัติจากแหล่งเงินทุน<br>4,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                    |
| 8.7 กิจกรรมหลักที่ 2.7<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง   | อบรม/ผู้เชี่ยวชาญ (ที่ปรึกษา) เลือกใช้แพลตฟอร์มเพื่อตอบโจทย์<br>4,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย              |
| 8.8 กิจกรรมหลักที่ 2.8<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง   | พัฒนากำลังแรงงานให้มีทักษะฝีมือและศักยภาพเพื่อเพิ่มโอกาสในการประกอบอาชีพ<br>6,640,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 18 อุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย |
| 8.9 กิจกรรมหลักที่ 2.9<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง   | งานแสดงสินค้าผ้าทออีสานและสินค้าตราสัญลักษณ์อุดรธานี<br>12,480,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                        |
| 8.10 กิจกรรมหลักที่ 2.10<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในการค้ายุคออนไลน์<br>2,680,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>พาณิชย์จังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                           |
| 8.10 กิจกรรมหลักที่ 2.11<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | กระตุ้นการใช้จ่าย แบบสะสมคะแนน อุดรยิ่งใช้ยิ่งคุ้ม<br>40,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>พาณิชย์จังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                  |
| 8.10 กิจกรรมหลักที่ 2.12<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | ศูนย์บริการการค้าอิเล็กทรอนิกส์จังหวัดอุดรธานี (Online Center)<br>120,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>พาณิชย์จังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                     |
| 9. หน่วยงานดำเนินการ                                                          | สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี/สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอุดรธานี/มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี/สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 18 อุดรธานี                                             |

|                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ           | ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 - 2570                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 11. งบประมาณ                             | 216,800,000 บาท (งบประมาณจังหวัด)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 12. ผลผลิต (Output)                      | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผู้ประกอบการเกิดทักษะด้านการตลาดออนไลน์ จนสามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้น</li> <li>2. เกิดมูลค่าทางการค้าของผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า 9 ล้านบาท</li> <li>3. แรงงานผ่านการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน</li> </ol>                                                                                                                                |
| 13. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome) | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผู้ประกอบการและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้นและขยายกลุ่มผู้บริโภค</li> <li>2. กลุ่มผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชนผ้าทอจังหวัดอุดรธานี และผู้ประกอบการสินค้าตราสัญลักษณ์อุดรธานี มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น</li> <li>3. มีแรงงานฝีมือเข้าสู่ตลาดแรงงานแรงงาน พร้อมในการทำงานได้ตามความต้องการของ</li> </ol> |

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด  
ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ  
ในการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

| หัวข้อ              | รายละเอียด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. ชื่อโครงการสำคัญ | โครงการส่งเสริมการค้าและเชื่อมโยงการตลาดในภูมิภาคและระดับสากล                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 2. ชื่อแผนงาน       | สร้างโอกาสเพื่อเพิ่มรายได้                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 3. แนวทางการพัฒนา   | ส่งเสริมการตลาดทั้งในและต่างประเทศโดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์มและระบบสารสนเทศทั้งสื่อ social media ทั้งonline และ offline                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 4. หลักการและเหตุผล | จากยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (2561 – 2580) ที่มีเป้าหมายและวิสัยทัศน์ให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว โดยที่ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการที่มีทักษะและจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการที่มีความสามารถในการแข่งขันและมีอัตลักษณ์ชัดเจน โดยมีนวัตกรรมใน 3 ด้านคือ นวัตกรรมในการสร้างโมเดลธุรกิจ นวัตกรรมในเชิงสินค้าและบริการ และนวัตกรรมในเชิงกระบวนการผลิตและบริการ พร้อมทั้งเป็นนักการค้าที่เข้มแข็งที่จะนำไปสู่การสนับสนุนการเป็นชาติดีการค้า มีความสามารถในการเข้าถึงตลาดทั้งในและต่างประเทศตามระดับศักยภาพการประกอบการ โดยการสนับสนุนผู้ประกอบการให้มีอัตลักษณ์และแบรนด์ที่ชัดเจน รวมถึงพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าที่มีคุณภาพและมีความแตกต่างเพื่อส่งเสริมการเข้าถึงตลาดต่าง ๆ ในประเด็นการพัฒนา ศักยภาพการค้าการลงทุนและระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ซึ่งจังหวัดอุดรธานีมุ่งส่งเสริมผู้ประกอบการ โดยเฉพาะ SMEs วิสาหกิจชุมชน เพื่อเพิ่มมูลค่าการค้า ส่งเสริมข้อมูลเทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ นวัตกรรม และกลุ่มธุรกิจเป้าหมาย โดยเฉพาะผู้ประกอบการด้านอาหาร สิ่งทอ สมุนไพร กีฬา ท่องเที่ยว ดิจิทัล และผู้ประกอบการทางสังคม ส่งเสริมการตลาดทั้งในและต่างประเทศโดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์มและระบบสารสนเทศทั้งสื่อ socialmedia แบบ onlineและofflineยกระดับคุณภาพสินค้าและบริการ การรับรองมาตรฐานการใช้/ สร้างตราสัญลักษณ์สินค้าอุดรธานีและผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดอุดรธานี การพัฒนาทั้งภาค การลงทุน ภาคการเกษตร ส่งเสริมผู้ประกอบการ โดยเฉพาะSMEsวิสาหกิจชุมชน เพื่อการเข้าถึงแหล่งเงินทุน พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ธรรม วัฒนธรรม อารยะธรรม เกษตรและสุขภาพ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวและการลงทุนในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง พัฒนาผังเมืองและโครงสร้างพื้นฐานพร้อม ecosystem สิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อดึงดูดนักลงทุนพัฒนาเศรษฐกิจรองรับระเบียงเศรษฐกิจ (NEEC) ในอนาคต พัฒนาโครงสร้างด้านการขนส่งและเครือข่ายโลจิสติกส์ตามเส้นทาง ยุทธศาสตร์ การคมนาคมทั้งทางราง ทางบกและทางอากาศ สามารถเชื่อมต่อกับภูมิภาค ทั้งภายในภายนอกประเทศ การสื่อสารและระบบดิจิทัล พัฒนาระบบศูนย์ข้อมูลขนาด |

|                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                             | ใหญ่ (Big Data) เพื่อรองรับห่วงโซ่อุปทาน (SupplyChain) ประกอบกับ มติคณะรัฐมนตรีมีมติ เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2564 อนุมัติให้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงมหาดไทย จังหวัดอุดรธานี และสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) เป็นเจ้าภาพในการยื่นประมูลสิทธิ์การจัดงานมหกรรมพืชสวนโลก จังหวัดอุดรธานี พ.ศ. 2569 และสมาคมพืชสวนระหว่างประเทศ (AIPH) ได้พิจารณาเห็นชอบ ให้ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพจัดงานมหกรรมพืชสวนโลกอย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2565 โดยงานมหกรรมพืชสวนโลกจังหวัดอุดรธานี พ.ศ. 2569 กำหนดจัดขึ้นระหว่างวันที่ 1 พฤศจิกายน 2569 – 14 มีนาคม 2570 ณ พื้นที่ชุ่มน้ำหนองแด ตำบลกุดสระ อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี ดังนั้น จังหวัดอุดรธานีจำเป็นต้องได้รับการสนับสนุนเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการรับนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางมาเยี่ยมชมการจัดงาน ซึ่งคาดว่าจะมีประชาชนทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติมาเยี่ยมชมงานในครั้งนี้อยู่ประมาณ 3.6 ล้านคน และเกิดรายได้สะพัดกว่า 32,000 ล้านบาท |
| 5. วัตถุประสงค์ของโครงการ                                                   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อพัฒนาศักยภาพทรัพยากรบุคคลในมิติการค้า การลงทุน เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการ</li> <li>2. เพื่อยกระดับ มาตรฐาน ราคา คุณภาพ สินค้า ของตลาด โดยนำเทคโนโลยี ให้เพิ่มขีดความสามารถและศักยภาพในการแข่งขันด้วยการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัย</li> <li>3. เพื่อพัฒนาระบบ SmartMarket การตลาดผ่านช่องทางออนไลน์ให้กับผู้ประกอบการ สร้างจุดรวมสินค้า ใน E-Catalogdigital การสั่งซื้อสินค้าจากตลาดทางออนไลน์ ระบบรูปภาพเพื่อเลือกสินค้า (E-catalog)</li> <li>4. เพื่อเพิ่มช่องทางการขยายตลาด เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และเชื่อมโยงเครือข่ายทางธุรกิจเปิดช่องทางให้ผู้ประกอบการได้ประชาสัมพันธ์สินค้าผ่านสื่อออนไลน์ และจำหน่ายสินค้าได้มากขึ้น</li> <li>5. เพื่อเกิดศูนย์ออกแบบผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีเครื่องจักรที่ทันสมัย เทคโนโลยีสมัยใหม่ และได้มาตรฐาน</li> </ol>                                                                           |
| 6. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย                                                  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. จำนวนของผู้ประกอบการโดยการใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์มและระบบสารสนเทศที่สามารถทำการค้าขาย หรือการร่วมลงทุนกับทั้งในประเทศและต่างประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 10</li> <li>2. จำนวนโครงการของภาครัฐ และจำนวนสินค้าที่ได้รับการสนับสนุนให้มีการส่งเสริมการตลาด การค้าทั้งภายในและภายนอกประเทศ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10</li> <li>3. มูลค่าที่เพิ่มขึ้นของการค้าผ่านระบบดิจิทัลแพลตฟอร์ม เพิ่มขึ้นร้อยละ 10</li> <li>4. อัตราการเพิ่มขึ้นของลูกค้าต่างประเทศ ร้อยละ 10 และมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 10</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 7. พื้นที่เป้าหมาย                                                          | จังหวัดอุดรธานี                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 8. กิจกรรมหลัก                                                              | สร้างโอกาสเพื่อเพิ่มรายได้                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 8.1 กิจกรรมหลักที่ 3.1<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | <p>โครงการบ่มเพาะธุรกิจและจัด Co-working space</p> <p>4,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)</p> <p>สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอุดรธานี</p> <p>หน่วยงานภาคีเครือข่าย</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 8.2 กิจกรรมหลักที่ 3.2<br>งบประมาณ                                          | <p>โครงการจับคู่ธุรกิจระหว่างประเทศอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง</p> <p>4,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง        | สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 9. หน่วยงานดำเนินการ                         | 1. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอุดรธานี<br>2. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 10. ระยะเวลาในการ<br>ดำเนินโครงการ           | ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 - 2570                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 11. งบประมาณ                                 | 11,000,000 (งบประมาณจังหวัด)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 12. ผลผลิต (Output)                          | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. จำนวนผู้ประกอบการทางสังคม ในการใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์มและระบบสารสนเทศที่สามารถทำการค้าขายหรือการร่วมลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10</li> <li>2. มีจำนวนสถานประกอบการที่ใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์มในการสื่อสารเพิ่มขึ้นร้อยละ 5</li> <li>3. มูลค่าที่เกิดจากการจัดสัมมนาการค้าการลงทุนมีรายได้จำนวน 50 ล้านบาท/ปี เพิ่มขึ้น อัตราร้อยละ 10 ต่อปี</li> <li>4. หน่วยงานศูนย์กลางที่รับผิดชอบในการออกแบบกราฟิกเพื่อเศรษฐกิจชุมชน (Digital Design For E-commerce) เกิดขึ้น 1 หน่วยงาน</li> <li>5. อัตราการขยายตัวของมูลค่าการค้าที่เกิดจากการส่งเสริมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 10</li> <li>6. มูลค่าที่เพิ่มขึ้นของการค้าผ่านระบบดิจิทัลแพลตฟอร์มเพิ่มขึ้นร้อยละ 10</li> <li>7. สัดส่วนที่เพิ่มขึ้นของสินค้าที่ได้รับผ่านการรับรองมาตรฐานมากกว่าร้อยละ 10</li> <li>8. จำนวนโครงการของภาครัฐและจำนวนสินค้าที่ได้รับการสนับสนุนให้มีการส่งเสริม ตลาดการค้าทั้งภายในและภายนอกประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 10</li> <li>9. จำนวนแรงงานที่ผ่านการรับรองมาตรฐานของกรมฝีมือแรงงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 10</li> <li>10. จำนวนของผู้ประกอบการโดยเฉพาะ SMEs วิสาหกิจชุมชนที่เข้าถึงแหล่งเงินทุน เพิ่มขึ้นร้อยละ 10</li> </ol> |
| 13. ผลลัพธ์จากการดำเนิน<br>โครงการ (Outcome) | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ได้จำนวนผู้ประกอบการทางสังคมในการใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์มและระบบสารสนเทศ ยกระดับคุณภาพสินค้ามีจำนวนที่เพิ่มขึ้น</li> <li>2. ได้จำนวนผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือกและพร้อมที่จะเข้าสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ สินค้าที่ยกระดับตามเกณฑ์มาตรฐาน GAP ในการส่งออกสู่สากล</li> <li>3. เกิดระบบการเชื่อมโยงฐานข้อมูลด้านเศรษฐกิจและผู้สนใจในการค้าและการลงทุน ภายในพื้นที่จังหวัดมากขึ้น</li> <li>4. ได้ช่องทางในการจำหน่ายสินค้าสู่สากลในรูปแบบที่หลากหลายจากการใช้ดิจิทัล แพลตฟอร์มและระบบสารสนเทศทั้งสื่อ social media ทั้ง online และ offline</li> <li>5. มีหน่วยงานพร้อมที่จะให้การสนับสนุนฝึกอบรมทักษะฝีมือและพัฒนาบุคลากร ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนา platform online เพื่อเพิ่มโอกาสในการประกอบอาชีพ</li> <li>6. ได้แรงงานที่ผ่านการรับรองมาตรฐานของกรมฝีมือแรงงานเพิ่มขึ้น</li> <li>7. ผลการจัดอันดับประสิทธิภาพฝีมือแรงงานเพิ่มขึ้น</li> <li>8. มีหน่วยงานศูนย์กลางที่รับผิดชอบในการออกแบบกราฟิกเพื่อเศรษฐกิจชุมชน (Digital Design For E-commerce) เกิดขึ้น</li> <li>9. ได้จำนวนที่เพิ่มขึ้นผู้ประกอบการโดยเฉพาะ SMEs วิสาหกิจชุมชนที่เข้าถึงแหล่งเงินทุน</li> </ol>                                                                  |



แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถ  
ทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก

| หัวข้อ              | รายละเอียด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. ชื่อโครงการสำคัญ | โครงการยกระดับสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันสำหรับการผลิต การแปรรูปและการตลาดแบบครบวงจร ภายใต้การขับเคลื่อนด้วยโมเดล เศรษฐกิจ BCG                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 2. ชื่อแผนงาน       | ส่งเสริมการเกษตร                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 3. แนวทางการพัฒนา   | 1. การส่งเสริมการขับเคลื่อนเกษตรชีวภาพ เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น<br>สู่เกษตรกรรมยั่งยืน<br>2. เพิ่มประสิทธิภาพโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ การวิจัย และ<br>เกษตรอัจฉริยะ<br>3. ได้การรับรองมาตรฐานของเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์<br>4. ยกระดับสินค้าเกษตรแปรรูป และเกษตรอุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐานสากล<br>5. สร้างเครือข่ายและเพิ่มช่องทางการตลาดที่หลากหลาย จัดตั้งศูนย์รวบรวม<br>และกระจายสินค้าทางการเกษตร<br>6. ยกระดับศักยภาพวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการ<br>7. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการเกษตร และพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 4. หลักการและเหตุผล | ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่มีเป้าหมายระยะยาวในการพัฒนาประเทศภายใต้<br>วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ด้วยการพัฒนามาตรฐานหลัก<br>ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ซึ่งประกอบด้วยยุทธศาสตร์ชาติ 6 ด้าน ได้แก่<br>1) ด้านความมั่นคง 2) ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน 3) ด้านการพัฒนา<br>และเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ 4) ด้านการสร้างโอกาส<br>และความเสมอภาคทางสังคม 5) ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่<br>เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ 6) ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการ<br>บริหารจัดการภาครัฐ โดย ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ได้ให้ความสำคัญ<br>กับมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนให้กับประชาชน ทุกภาคส่วนดำเนินการ<br>ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ รวมถึงในภาคการเกษตร ซึ่งยุทธศาสตร์ชาติ<br>ด้าน การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันได้กำหนดการส่งเสริมและพัฒนา<br>ในภาคการเกษตร ภายใต้การพัฒนাত่อเยอดโครงสร้างธุรกิจการเกษตร<br>ด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่ม เน้นเกษตรคุณภาพสูงและขับเคลื่อนการเกษตร<br>ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงการเพิ่มผลผลิตทั้งเชิงปริมาณและมูลค่า<br>ตลอดจนความหลากหลายของสินค้าเกษตร ประกอบด้วย เกษตรอัตลักษณ์<br>พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป และเกษตรอัจฉริยะ<br>ดังนั้นการเกษตร ตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 เป็นประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ<br>ที่วางแนวทางเป้าหมายสำหรับการพัฒนาในภาคการเกษตร เพื่อมุ่งหวังให้ |



| หัวข้อ                                  | รายละเอียด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                         | <p>เกษตรกรรมมีรายได้สูงขึ้น ด้วยการยกระดับการผลิตทางการเกษตรให้มีการสร้างมูลค่าเพิ่ม ซึ่งจะเป็นอีกกลไกหนึ่ง ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคตอันนำไปสู่เป้าหมายในการสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วมีเศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน และเป็นประเทศที่มีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น ประกอบกับ มติคณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2564 อนุมัติให้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงมหาดไทย จังหวัดอุดรธานี และสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) เป็นเจ้าภาพในการยื่นประมูลสิทธิ์การจัดงานมหกรรมพืชสวนโลกจังหวัดอุดรธานี พ.ศ. 2569 และสมาคมพืชสวนระหว่างประเทศ (AIPH) ได้พิจารณาเห็นชอบ ให้ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพจัดงานมหกรรมพืชสวนโลกอย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2565 โดยงานมหกรรมพืชสวนโลกจังหวัดอุดรธานี พ.ศ. 2569 กำหนดจัดขึ้นระหว่างวันที่ 1 พฤศจิกายน 2569 – 14 มีนาคม 2570 ณ พื้นที่ชุ่มน้ำหนองแด ตำบลกุดสระ อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี ดังนั้น ประชาชนและเกษตรกรจังหวัดอุดรธานีจำเป็นต้องได้รับการสนับสนุนเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการรับนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางมาเยี่ยมชมการจัดงาน ซึ่งคาดว่าจะมีประชาชนทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติมาเยี่ยมชมงานในครั้งนี้อย่างประมาณ 3.6 ล้านคน และเกิดรายได้สะพัดกว่า 32,000 ล้านบาท</p> |
| <p><b>6.ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</b></p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. สินค้าเกษตรชีวภาพมีมูลค่าเพิ่มขึ้น (ขยายตัวร้อยละ 5)</li> <li>2. สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นมีมูลค่าเพิ่มขึ้น (ขยายตัวร้อยละ 4)</li> <li>3. กลุ่มประชาชนมีรายได้ต่ำสุดร้อยละ 40 มีความสามารถในการบริหารจัดการหนี้สินได้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง (สัดส่วนภาระหนี้ต่อรายได้ (debt service ratio) (ร้อยละ 50)</li> <li>4. ผลผลิตต่อหน่วยของฟาร์มหรือแปลงที่มีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะเพิ่มขึ้น (เพิ่มขึ้นร้อยละ 15)</li> <li>5. สินค้าที่ได้จากเทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะ มีมูลค่าเพิ่มขึ้น (เพิ่มขึ้นร้อยละ 4)</li> <li>6. ประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรต่อหน่วยมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น (เพิ่มขึ้นร้อยละ 15)</li> <li>7. จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรม</li> <li>8. สินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น (ขยายตัวร้อยละ 3)</li> <li>9. ผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัยของไทยได้รับการยอมรับด้านคุณภาพความปลอดภัยและคุณค่าทางโภชนาการสูงขึ้น (ดัชนีระดับดี)</li> <li>10. สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น (ขยายตัวร้อยละ 4)</li> <li>11. ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากที่มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ร้อยละ 5</li> <li>12. ศักยภาพและขีดความสามารถเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้น (ไม่ต่ำกว่าละ 20 ต่อปี)</li> </ol>                              |

| หัวข้อ                | รายละเอียด                                                             |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------|
| 7. พื้นที่เป้าหมาย    | จังหวัดอุดรธานี                                                        |
| 8. กิจกรรมหลัก        | ส่งเสริมการเกษตร                                                       |
| 8.1 กิจกรรมหลักที่ 1  | โครงการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรเข้าสู่มาตรฐาน                        |
| งบประมาณ              | 1.1.1 ส่งเสริมการเลี้ยงปลาตะเพียนขาวอินทรีย์                           |
| ผู้รับผิดชอบ          | 1,714,080 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)                                         |
| หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | สำนักงานประมงจังหวัดอุดรธานี                                           |
|                       | หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                  |
|                       | 1.1.2 ส่งเสริมการเลี้ยงกุ้งทะเลปลอดภัยและประสบผลสำเร็จในพื้นที่ดินเค็ม |
| งบประมาณ              | อำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี                                           |
| ผู้รับผิดชอบ          | 600,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)                                           |
| หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | สำนักงานประมงจังหวัดอุดรธานี                                           |
|                       | หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                  |
|                       | 1.1.3 ส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงปลากระพงขาวปลอดภัยในพื้นที่ดินเค็ม         |
| งบประมาณ              | อำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี                                           |
| ผู้รับผิดชอบ          | 19,320,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)                                        |
| หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | สำนักงานประมงจังหวัดอุดรธานี                                           |
|                       | หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                  |
|                       | 1.1.4 ส่งเสริมการใช้ชีวภัณฑ์ในการควบคุมศัตรูพืช จังหวัดอุดรธานี        |
| งบประมาณ              | 72,610,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)                                        |
| ผู้รับผิดชอบ          | สำนักงานประมงจังหวัดอุดรธานี                                           |
| หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                  |
| 8.2 กิจกรรมหลักที่ 2  | พัฒนาการผลิตและใช้ประโยชน์จากชีวภัณฑ์เพื่อควบคุมศัตรูพืชของ            |
| งบประมาณ              | กลุ่มผลิตผักแปลงใหญ่                                                   |
| ผู้รับผิดชอบ          | 1,200,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)                                         |
| หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรอุดรธานี                                     |
|                       | หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                  |
| 8.3 กิจกรรมหลักที่ 3  | พัฒนาการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ปุ๋ยอินทรีย์เพื่อเกษตรปลอดภัยและเพิ่ม    |
| งบประมาณ              | มูลค่าสินค้าเกษตร                                                      |
| ผู้รับผิดชอบ          | 2,800,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)                                         |
| หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรอุดรธานี                                     |
|                       | หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                  |
| 8.4 กิจกรรมหลักที่ 4  | ส่งเสริมเครือข่ายผู้เลี้ยงแพะ เพิ่มมูลค่าขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีเกษตร  |
| งบประมาณ              | และนวัตกรรม                                                            |
| ผู้รับผิดชอบ          | 20,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)                                        |
| หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุดรธานี                                        |
|                       | หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                  |
| 8.5 กิจกรรมหลักที่ 5  | พัฒนาทักษะการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์                              |
| งบประมาณ              | 4,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)                                         |

| หัวข้อ                                                                          | รายละเอียด                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง                                           | สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                                                                                                                                           |
| 8.6 กิจกรรมหลักที่ 6<br><br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง   | ส่งเสริมการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ การเลี้ยงควายและการสร้างอัตลักษณ์ควาย<br>ไทยโบราณบ้านเชียงสามพันปี<br>4,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                     |
| 8.7 กิจกรรมหลักที่ 7<br><br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง   | ส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าเกษตรของ<br>เกษตรกรและสถาบันเกษตรกร<br>107,600 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                  |
| 8.8 กิจกรรมหลักที่ 8<br><br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง   | อบรมเพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตรโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม<br>จังหวัดอุดรธานี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567<br>102,400 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                           |
| 8.9 กิจกรรมหลักที่ 9<br><br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง   | ส่งเสริมการผลิตผ้าไหมอัตลักษณ์ประจำถิ่น<br>18,196,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ อุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                                                      |
| 8.10 กิจกรรมหลักที่ 10<br><br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | ยกระดับผลิตภัณฑ์ไหมครบวงจร<br>65,262,400 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ อุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                                                                   |
| 8.11 กิจกรรมหลักที่ 11<br><br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | ถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ศึกษาและวิจัยอัตลักษณ์<br>ของผลิตภัณฑ์ประจำจังหวัดอุดรธานี และขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์<br>(GI) ประจำจังหวัดอุดรธานี<br>1,408,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>ศูนย์ AIC มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย |
| 8.12 กิจกรรมหลักที่ 12<br><br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | ผลิตสารชีวภัณฑ์และปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพ เพื่อใช้ในการส่งเสริมการเจริญเติบโต<br>และการป้องกันกำจัดแมลงศัตรูในการปลูกพืช<br>3,400,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>ศูนย์ AIC มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                              |
| 8.13 กิจกรรมหลักที่ 13                                                          | ส่งเสริมการปลูกหม่อนเลี้ยงไหมวัยอ่อน พันธุ์ไทยลูกผสม ของจังหวัด<br>อุดรธานี                                                                                                                                                                                                        |

| หัวข้อ                                                                      | รายละเอียด                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง                           | 28,384,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ อุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                                                                                    |
| 8.14 กิจกรรมหลักที่ 14<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | ยกระดับการผลิตโคเนื้อเข้าสู่ระบบมาตรฐาน GAP<br>5,020,800 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                                             |
| 8.15 กิจกรรมหลักที่ 15<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อ<br>18,732,800 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                                                         |
| 8.16 กิจกรรมหลักที่ 16<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | การสร้างมูลค่าจากฐานทรัพยากรชีวภาพท้องถิ่นในแปลงเกษตรกรรมและ<br>วนเกษตรแบบมีส่วนร่วม<br>5,460,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                             |
| 8.17 กิจกรรมหลักที่ 17<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | การบริหารจัดการผลผลิตข้าวอินทรีย์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการ<br>แข่งขันโดยการมีส่วนร่วมของเครือข่ายกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตข้าวอินทรีย์<br>อำเภอเพ็ญ จังหวัดอุดรธานี<br>3,512,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย |
| 8.18 กิจกรรมหลักที่ 18<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | เกษตรกรปราดเปรื่อง SF ต่อเนื่อง GAP<br>904,160 บาท (งบกรม/กระทรวง)<br>สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                                                 |
| 8.19 กิจกรรมหลักที่ 19<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | ส่งเสริมเกษตรทฤษฎีใหม่ในเขตปฏิรูปที่ดิน<br>490,000 บาท (งบกรม/กระทรวง)<br>สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                                             |
| 8.20 กิจกรรมหลักที่ 20<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | ส่งเสริมระบบวนเกษตรในเขตปฏิรูปที่ดิน<br>4,164,800 บาท (งบกรม/กระทรวง)<br>สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                                              |
| 8.21 กิจกรรมหลักที่ 21<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | เกษตรอินทรีย์<br>2,588,000 บาท (งบกรม/กระทรวง)<br>สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                                                                     |

| หัวข้อ                                                                      | รายละเอียด                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8.22 กิจกรรมหลักที่ 22<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | โครงการประชาสัมพันธ์พัฒนาระบบการตลาด เพิ่มช่องทางการจำหน่ายโคเนื้อ<br>2,400,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                 |
| 8.23 กิจกรรมหลักที่ 23<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | พัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมการอบแห้งเพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร<br>31,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>ศูนย์ AIC มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย |
| 8.24 กิจกรรมหลักที่ 24<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | ส่งเสริมการใช้พลังงานทางเลือกในการเกษตร<br>4,696,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>ศูนย์ AIC มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                        |
| 8.25 กิจกรรมหลักที่ 25<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | ลดต้นทุนด้านการผลิตและแปรรูป เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากโดยใช้เทคโนโลยีพลังงาน<br>7,540,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานพลังงานจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย       |
| 8.26 กิจกรรมหลักที่ 26<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | ส่งเสริมการผลิตพืชผักปลอดภัยมูลค่าสูงในระบบโรงเรือนอัจฉริยะ<br>4,824,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>ศูนย์ AIC มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                    |
| 8.27 กิจกรรมหลักที่ 27<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จากเกลือสินเธาว์เพื่อสุขภาพ<br>8,460,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>ศูนย์ AIC มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                |
| 8.28 กิจกรรมหลักที่ 28<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | สร้าง Branding สำหรับสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่า<br>1,600,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>ศูนย์ AIC มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                               |
| 8.29 กิจกรรมหลักที่ 29<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | ส่งเสริมการพัฒนาลาดสินค้าปศุสัตว์<br>7,920,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                  |
| 8.30 กิจกรรมหลักที่ 30<br>งบประมาณ                                          | นวัตกรรมอาหารพื้นถิ่นเพื่อส่งเสริมสุขภาพ<br>1,158,400 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)                                                                                                       |

| หัวข้อ                                                                      | รายละเอียด                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง                                       | คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                                                                                    |
| 8.31 กิจกรรมหลักที่ 31<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | อบรมเชิงปฏิบัติการการเลี้ยงแมงกอกเพื่อเสริมสร้างรายได้<br>4,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                        |
| 8.32 กิจกรรมหลักที่ 32<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | จัดภูมิทัศน์ถนนเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวจังหวัดอุดรธานี เพื่อรองรับการจัดงานมหกรรมพืชสวนโลกจังหวัดอุดรธานี<br>70,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี<br>แนวทางหลวงอุดรธานีที่ 1,2<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย |
| 8.33 กิจกรรมหลักที่ 33<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | ถนนไม้สวยงามเพื่อรองรับการจัดงานมหกรรมพืชสวนโลกจังหวัดอุดรธานี<br>40,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                           |
| 8.34 กิจกรรมหลักที่ 34<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | ปรับปรุงดิน กิจกรรม ผลิตปุ๋ยอินทรีย์คุณภาพสูง<br>20,400,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สถานีพัฒนาที่ดินอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                |
| 8.35 กิจกรรมหลักที่ 35<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | ส่งเสริมให้เกษตรกรพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมตอบสนอง BCG เชื่อมโยงพืชสวนโลก อุดรธานี<br>40,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                       |
| 8.36 กิจกรรมหลักที่ 36<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | จัดเตรียมไม้ยืนต้นพื้นถิ่นเพื่อจัดแสดงในงานมหกรรมพืชสวนโลก จังหวัดอุดรธานี<br>40,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                               |
| 8.37 กิจกรรมหลักที่ 37<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตไม้ดอกไม้ประดับ<br>20,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                        |
| 8.38 กิจกรรมหลักที่ 38<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | อนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่ชุ่มน้ำทะเลบัวแดง ในเขตห้ามล่าทะเลบัวแดง<br>60,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>เขตห้ามล่าสัตว์ป่าหนองหานกุมภวาปี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                    |



| หัวข้อ                                                                          | รายละเอียด                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8.39 กิจกรรมหลักที่ 39<br><br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | จัดทำฐานข้อมูลพันธุ์พืชเพื่อสนับสนุนการจัดงานมหกรรมพืชสวนโลก<br>จังหวัดอุดรธานี พ.ศ. 2569<br>25,000,000 บาท (งบกรม/กระทรวง)<br>กรมวิชาการเกษตร<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                       |
| 8.40 กิจกรรมหลักที่ 40<br><br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | สำรวจและอนุรักษ์พันธุ์พืชพื้นถิ่นเพื่อสนับสนุนการจัดงานมหกรรมพืชสวน<br>โลกจังหวัดอุดรธานี พ.ศ. 2569<br>15,000,000 บาท (งบกรม/กระทรวง)<br>กรมวิชาการเกษตร<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                             |
| 8.41 กิจกรรมหลักที่ 41<br><br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | ปรับปรุงสถานที่พักพืช เพื่อรองรับการจัดงานมหกรรมพืชสวนโลกจังหวัด<br>อุดรธานี<br>351,048,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                     |
| 8.42 กิจกรรมหลักที่ 42<br><br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | โครงการพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ป่าอนุรักษ์เพื่อรองรับงาน<br>มหกรรมพืชสวนโลกจังหวัดอุดรธานี<br>25,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 10 อุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                               |
| 8.43 กิจกรรมหลักที่ 43<br><br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร และเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ทาง<br>การเกษตรรองรับการจัดงานมหกรรมพืชสวนมหกรรมพืชสวนโลกจังหวัด<br>อุดรธานี พ.ศ. 2569<br>120,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย |
| 8.44 กิจกรรมหลักที่ 44<br><br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | เพิ่มขีดความสามารถกลุ่มองค์กรเกษตรกร เพื่อรองรับการจัดงานมหกรรม<br>พืชสวนโลก จังหวัดอุดรธานี พ.ศ. 2569<br>65,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                            |
| 8.45 กิจกรรมหลักที่ 45<br><br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | พัฒนาระดับแหล่งท่องเที่ยววิถีเกษตร และเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวใน<br>การจัดงานมหกรรมพืชสวนโลกจังหวัดอุดรธานี พ.ศ. 2569<br>110,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                          |



| หัวข้อ                                                                          | รายละเอียด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8.46 กิจกรรมหลักที่ 46<br><br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรทางเลือกเพื่อสุขภาพ และความมั่นคงด้านอาหาร<br>160,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 8.47 กิจกรรมหลักที่ 47<br><br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | สาธิตการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตพืชสวน ในการจัดงานมหกรรมพืชสวนโลกจังหวัดอุดรธานี พ.ศ. 2569<br>90,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 8.48 กิจกรรมหลักที่ 48<br><br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | รวมกลุ่มเกษตรกรทฤษฎีใหม่ เพื่อเพิ่มความรู้ให้เป็นเกษตรกรต้นแบบพื้นที่นำร่อง ไกล่สถานที่จัดงานพืชสวนโลก (เกษตรทฤษฎีใหม่หลัก) และสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดอุดรธานี<br>64,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 8.49 กิจกรรมหลักที่ 49<br><br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรเชื่อมโยงงานมหกรรมพืชสวนโลก<br>100,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 8.50 กิจกรรมหลักที่ 50<br><br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | ส่งเสริมและถ่ายทอดเทคโนโลยี BCG (Bio-Economy Circular Economy and Green Economy)<br>1.50.1 การเพาะเลี้ยงผำเชิงพาณิชย์เพื่อรองรับอาหารในอนาคต<br>10,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย<br>1.50.2 พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีเกษตรพืชไร่<br>20,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย<br>1.50.3 พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี BCG<br>15,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย |
| 8.51 กิจกรรมหลักที่ 51<br><br>งบประมาณ                                          | ส่งเสริมและถ่ายทอดเทคโนโลยี Smart Farming<br>1.51.1 การเลี้ยงปลาในกระชังอัจฉริยะ<br>2,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

| หัวข้อ                                | รายละเอียด                                                                                                                                           |
|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | สำนักงานประมงจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                |
| งบประมาณ                              | 1.51.2 การเลี้ยงกุ้งขาวในน้ำจืดระบบน้ำหมุนเวียนเชิงพาณิชย์<br>3,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)                                                         |
| ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | สำนักงานประมงจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                |
| งบประมาณ                              | 1.51.3 พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีเกษตรปลอดภัย<br>14,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)                                                                      |
| ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                |
| งบประมาณ                              | 1.51.4 พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีเกษตรอินทรีย์<br>5,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)                                                                      |
| ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                |
| งบประมาณ                              | 1.51.5 พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาความหลากหลายของ<br>สินค้าเกษตรชนิดใหม่<br>5,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)                                  |
| ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                |
| งบประมาณ                              | 1.51.6 พัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้การทำ Smart Farming ไม้<br>ดอกเมืองหนาวและพรรณพืชร้อนขึ้น<br>2,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)                         |
| ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                |
| 8.52 กิจกรรมหลักที่ 52                | ส่งเสริมและถ่ายทอดเทคโนโลยีสนับสนุนลดการสูญเสียอาหาร Food Loss<br>ในพืชเศรษฐกิจอย่างครบวงจร (Food Waste + Zero Waste)                                |
| งบประมาณ                              | 1.52.1 การเพาะเลี้ยงหนอนแมลงวันลายด้วยขยะอินทรีย์ เพื่อใช้เป็น<br>อาหารสัตว์เลี้ยง<br>1,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)                                 |
| ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                |
| งบประมาณ                              | 1.52.2 การเพาะเลี้ยงหนอนแมลงวันลายด้วยวัตถุดิบเหลือใช้จาก<br>อุตสาหกรรม แผนแม่บทประเด็น (18) การเติบโตอย่างยั่งยืน<br>1,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด) |
| ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | สำนักงานประมงจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                |
| 8.53 กิจกรรมหลักที่ 53                | ส่งเสริมและถ่ายทอดเทคโนโลยีการใช้ Bio Control และ Bio-agents<br>1.53.1 ส่งเสริมและถ่ายทอดเทคโนโลยีการใช้ Bio Control และ Bio-agents                  |

| หัวข้อ                                                                          | รายละเอียด                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง                               | 15,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                                                                |
| 8.54 กิจกรรมหลักที่ 54<br><br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | ถ่ายทอดเทคโนโลยีการใช้ คาร์บอนเครดิต แผนแม่บทฯ ประเด็น (18) การ<br>เติบโตอย่างยั่งยืน<br>1.54.1 โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีการใช้ คาร์บอนเครดิต<br>30,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย |
| 8.55 กิจกรรมหลักที่ 55<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง     | พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีสำหรับเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น<br>90,036,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                       |
| 8.56 กิจกรรมหลักที่ 56<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง     | ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย คราวไทยสู่ครัวโลก<br>80,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                         |
| 8.57 กิจกรรมหลักที่ 57<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง     | ขุดลอกหนองคูงามและเสริมคันดินกักเก็บน้ำใช้อุปโภคบริโภค<br>19,964,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>อบต.คำโคกสูง<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                      |
| 8.58 กิจกรรมหลักที่ 58<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง     | การพัฒนาโมเดลการผลิตจังหวัดอารมณดีเพื่อผู้บริโภค<br>6,600,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>ศูนย์ AIC มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                      |
| 8.59 กิจกรรมหลักที่ 59<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง     | การพัฒนาศักยภาพการผลิตผักปลอดภัยเพื่อเพิ่มมูลค่าของกลุ่มเกษตรกรผู้<br>ปลูกผักในจังหวัดอุดรธานี<br>2,538,780 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>ศูนย์ AIC มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                        |
| 8.60 กิจกรรมหลักที่ 60<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง     | การถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชนเพื่อตรวจวิเคราะห์คุณภาพดินสำหรับ<br>การเกษตรอย่างรวดเร็วด้วยโปรแกรมประยุกต์ในโทรศัพท์สมาร์ทโฟน<br>4,500,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>ศูนย์ AIC มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย            |
| 8.61 กิจกรรมหลักที่ 61<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ                              | ผลิตภัณฑ์สมุนไพรพื้นบ้านในการต้านไวรัสและเสริมภูมิคุ้มกัน<br>9,900,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>ศูนย์ AIC มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี                                                                                                      |

| หัวข้อ                                                                      | รายละเอียด                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง                                                       | หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                                                                                               |
| 8.62 กิจกรรมหลักที่ 62<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | พัฒนาเกษตรด้านโลจิสติกส์<br>1,200,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>ศูนย์ AIC มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                          |
| 8.63 กิจกรรมหลักที่ 63<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาช่องทางการตลาดสำหรับผลผลิตสินค้าทางการเกษตร<br>1,950,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>ศูนย์ AIC มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                           |
| 8.64 กิจกรรมหลักที่ 64<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการบริหารจัดการน้ำแบบครบวงจร<br>4,470,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>ศูนย์ AIC มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                             |
| 8.65 กิจกรรมหลักที่ 65<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพาะเลี้ยงเห็ดแบบสมัยใหม่แบบครบวงจร<br>4,500,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>ศูนย์ AIC มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                 |
| 8.66 กิจกรรมหลักที่ 66<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | พัฒนาระบบเกษตรอัจฉริยะ<br>6,750,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>ศูนย์ AIC มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                            |
| 8.67 กิจกรรมหลักที่ 67<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | พัฒนาระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ ของระบบการเกษตรจังหวัดอุดรธานี<br>9,600,000 (งบพัฒนาจังหวัด)<br>ศูนย์ AIC มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                             |
| 8.68 กิจกรรมหลักที่ 68<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | ยกระดับและเพิ่มมูลค่าการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากข้าวฮางภายใต้การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสมกับพื้นที่<br>5,400,000 (งบพัฒนาจังหวัด)<br>ศูนย์ AIC มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย |
| 8.69 กิจกรรมหลักที่ 69<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | ยกระดับและเพิ่มมูลค่าทางการเกษตรสมัยใหม่แบบครบวงจร<br>17,400,000 (งบพัฒนาจังหวัด)<br>ศูนย์ AIC มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                   |
| 8.70 กิจกรรมหลักที่ 70<br>งบประมาณ                                          | ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีภูมิสารสนเทศเพื่อการเกษตรสมัยใหม่<br>6,300,000 (งบพัฒนาจังหวัด)                                                                                                      |

| หัวข้อ                                                                          | รายละเอียด                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง                                           | ศูนย์ AIC มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                                                                 |
| 8.71 กิจกรรมหลักที่ 71<br><br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตทุกสรรพสิ่งและเกษตรแม่นยำเพื่อการเกษตร<br>7,200,000 (งบพัฒนาจังหวัด)<br>ศูนย์ AIC มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                              |
| 8.72 กิจกรรมหลักที่ 72<br><br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | ส่งเสริมการผลิตพืชเศรษฐกิจด้วยการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ<br>4,500,000 (งบพัฒนาจังหวัด)<br>ศูนย์ AIC มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                          |
| 8.73 กิจกรรมหลักที่ 73<br><br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | ส่งเสริมการผลิตอาหารสัตว์ต้นทุนต่ำและคุณภาพสูง<br>11,400,000 (งบพัฒนาจังหวัด)<br>ศูนย์ AIC มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                |
| 8.74 กิจกรรมหลักที่ 74<br><br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | ส่งเสริมระบบการทำเกษตรด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG<br>14,700,000 (งบพัฒนาจังหวัด)<br>ศูนย์ AIC มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                   |
| 8.75 กิจกรรมหลักที่ 75<br><br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | ส่งเสริมและพัฒนากลุ่มเกษตรกรเพื่อจัดทำแผนธุรกิจในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน<br>1,950,000 (งบพัฒนาจังหวัด)<br>ศูนย์ AIC มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                        |
| 8.76 กิจกรรมหลักที่ 76<br><br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | ส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพปฏุมูลไส้เดือนภายใต้การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสมกับพื้นที่<br>12,000,000 (งบพัฒนาจังหวัด)<br>ศูนย์ AIC มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                 |
| 8.77 กิจกรรมหลักที่ 77<br><br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | ส่งเสริมอาชีพเพาะเลี้ยงจิ้งหรีด และส่งเสริมการแปรรูปจิ้งหรีดผงสู่อุตสาหกรรมอาหาร เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรในชุมชน<br>5,340,000 (งบพัฒนาจังหวัด)<br>ศูนย์ AIC มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย |
| 8.78 กิจกรรมหลักที่ 78<br><br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ                          | อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาช่องทางทางการตลาดสำหรับผลผลิตสินค้าทางการเกษตร<br>1,950,000 (งบพัฒนาจังหวัด)<br>ศูนย์ AIC มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี                                                              |

| หัวข้อ                                                                      | รายละเอียด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง                                                       | หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 8.79 กิจกรรมหลักที่ 79<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | ส่งเสริมการตลาดสินค้าประมง<br>1,500,000 (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานประมงจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 9. หน่วยงานดำเนินการ                                                        | กรมวิชาการเกษตร/สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดอุดรธานี/สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุดรธานี/สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี/สำนักงานพลังงานจังหวัดอุดรธานี/สำนักงานประมงจังหวัดอุดรธานี/สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดอุดรธานี/สถานีพัฒนาที่ดินอุดรธานี/ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ อุดรธานี/ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรอุดรธานี/คณะวิทยาศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี/ศูนย์ AIC มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี/สวนพฤกษศาสตร์ภูฝอยลม 60 พรรษา/เขตห้ามล่าสัตว์ป่าหนองหานกุมภวาปี/อบต.คำโคกสูง |
| 10. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ                                              | ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2570                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 11. งบประมาณ                                                                | 2,128,961,260 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>48,146,960 บาท (งบกระทรวง/งบกรม)<br>19,964,000 บาท (งบองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)<br><b>รวมทั้งสิ้น 2,197,072,220 บาท</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 12. ผลผลิต (Output)                                                         | 1) ได้สินค้าเอกลักษณ์พื้นถิ่นไม่น้อยกว่า 20 ผลิตภัณฑ์<br>2) สร้างรายได้ให้กับกลุ่มเกษตรกรเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ต่อปี<br>3) มีระบบการบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตรในชุมชนที่เป็นระบบด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสมกับพื้นที่<br>4) ผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัยของไทยได้รับการยอมรับด้านคุณภาพ ความปลอดภัยและคุณค่าทางโภชนาการสูงขึ้น                                                                                                                                          |
| 13. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)                                    | 1) เกิดผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ เกษตรปลอดภัยมีมาตรฐานคุณภาพและคุณค่าทางโภชนาการ เกษตรมูลค่าสูง<br>2) เกิดการพึ่งพาตนเองแบบยั่งยืน<br>3) มีความมั่นคงทางอาชีพ ลดความเหลื่อมล้ำของคนในชุมชน                                                                                                                                                                                                                                                                                               |



แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาที่ 3: การยกระดับคุณภาพชีวิต การสาธารณสุข และการศึกษา เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและความเข้มแข็งให้สังคมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง

| หัวข้อ                     | รายละเอียด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. ชื่อโครงการสำคัญ        | โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตสร้างโอกาสทางสังคมและความเสมอภาคทุกช่วงวัย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 2. ชื่อแผนงาน              | ยกระดับคุณภาพชีวิต                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 3. แนวทางการพัฒนา          | <p>1. ลดความเหลื่อมล้ำและลดความยากจน ยกระดับรายได้ครัวเรือน ยกระดับฝีมือแรงงาน มีหลักประกันทางสังคม ดำเนินชีวิตตามหลักของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>2. เพิ่มโอกาสและการพัฒนาคุณภาพการศึกษา การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้โดยเฉพาะทักษะการเรียนรู้ ทักษะการทำงาน และทักษะชีวิต สำหรับทุกช่วงวัยเพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงในสังคมที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว</p> <p>3. สร้างเสริมสุขภาพแบบองค์รวม เพื่อลดปัจจัยเสี่ยงของโรคที่สำคัญ เช่น โรคเบาหวาน โรคความดันโลหิตสูง โรคมะเร็ง รวมทั้งโรคอุบัติใหม่อุบัติซ้ำ และเพิ่มศักยภาพของสุขภาพทางกาย ทางจิตใจ และทางสังคม เป็นคนดีมีศีลธรรม มีความรอบรู้ด้านสุขภาพ</p> <p>4. เตรียมความพร้อมเข้าสู่ผู้สูงอายุ ทั้งในด้านการออม ระบบเศรษฐกิจที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ การดูแลผู้สูงอายุในระยะยาว การออกแบบเพื่อการเข้าถึงของคนทุกกลุ่มในสังคม (Universal Design)</p> |
| 4. หลักการและเหตุผล        | ยุทธศาสตร์ชาติได้กำหนดเป้าหมายการขับเคลื่อนการพัฒนาให้ประเทศเจริญก้าวหน้าไปในอนาคต ซึ่งทรัพยากรมนุษย์เป็นปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญในการยกระดับการพัฒนาประเทศในทุกมิติไปสู่เป้าหมายการเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วที่ขับเคลื่อนโดยภูมิปัญญาและนวัตกรรม ในอีก 20 ปีข้างหน้า อีกทั้งการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรที่มีสัดส่วนประชากรวัยแรงงานและวัยเด็กที่ลดลงและประชากรสูงอายุที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดต่อมีแนวโน้มเกิดโรคอุบัติใหม่และอุบัติซ้ำ การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม สร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมให้กับประชาชนมีหลักประกันและมีความมั่นคงในชีวิตของคนในทุกช่วงวัย จึงมีความสำคัญต่อการพัฒนาจังหวัดในมิติอื่นต่อไป                                                                                                                                  |
| 5. วัตถุประสงค์ของโครงการ  | เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 6. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย | <p>1. อัตราการออมของครัวเรือนสูงกว่าร้อยละ 5</p> <p>2. สัดส่วนแรงงานที่มีประกันสังคมเพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 22</p> <p>3. ร้อยละของบ้านซ่อม/สร้าง ในตำบลไม่น้อยกว่า 30 ตำบล</p> <p>4. พัฒนาการเด็ก อายุ 0-5 ปี มีพัฒนาการสมวัยร้อยละ 90</p> <p>5. ร้อยละของผู้มีอายุ 6 – 24 ปี มีการสร้างและพัฒนาศักยภาพเครือข่ายเพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด ปัญหายัยรุ่น ในกลุ่มเยาวชน ครอบครัว สถานศึกษาและชุมชน คิดเป็นร้อยละ 80</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 7. พื้นที่เป้าหมาย         | จังหวัดอุดรธานี                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |



| หัวข้อ                                                                      | รายละเอียด                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8. กิจกรรมหลัก                                                              | ยกระดับคุณภาพชีวิต                                                                                                                                                                                |
| 8.1 กิจกรรมหลักที่ 1.1<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | ลดความเหลื่อมล้ำและความยากจน ยกระดับรายได้ครัวเรือน ยกระดับฝีมือแรงงาน การคุ้มครองแรงงาน<br>8,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 18 อุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย         |
| 8.2 กิจกรรมหลักที่ 1.2<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | พัฒนากำลังแรงงานให้มีทักษะฝีมือและศักยภาพเพื่อเพิ่มโอกาสในการประกอบอาชีพ<br>8,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานแรงงานจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                              |
| 8.3 กิจกรรมหลักที่ 1.3<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | ซ่อมสร้างบ้านให้ประชาชนกลุ่มเปราะบางในจังหวัดอุดรธานี (บ้านโฮมฮักอุดรธานี)<br>88,175,200 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย |
| 8.4 กิจกรรมหลักที่ 1.4<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | ตำบลควบคุมโรคเข้มแข็งจังหวัดอุดรธานี (ตำบลละ 200,000)<br>800,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                |
| 8.5 กิจกรรมหลักที่ 1.5<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | คัดกรองสุขภาพประชาชน 35 ปีขึ้นไปเพื่อค้นหาผู้ป่วยเบาหวาน ความดัน โลหิตสูงรายใหม่ จังหวัดอุดรธานี<br>12,420,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย  |
| 8.6 กิจกรรมหลักที่ 1.6<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | รณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE จังหวัดอุดรธานี<br>9,220,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                |
| 8.7 กิจกรรมหลักที่ 1.7<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและศักยภาพทักษะชีวิตของผู้สูงอายุโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน<br>10,370,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                 |
| 8.8 กิจกรรมหลักที่ 1.8<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | เด็กอุดรภาวะโภชนาการดี มีพัฒนาการสมวัย มุ่งสู่ไทยแลนด์ 4.0<br>6,118,800 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>ศูนย์อนามัยที่ 8 อุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                |
| 9. หน่วยงานดำเนินการ                                                        | สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรธานี/สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์/คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี/สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 18 อุดรธานี/สำนักงานแรงงานจังหวัดอุดรธานี              |

| หัวข้อ                                   | รายละเอียด                                                                                                                                           |
|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ           | ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 - 2570                                                                                                                          |
| 11. งบประมาณ                             | 143,104,000 บาท (งบประมาณจังหวัด)                                                                                                                    |
| 12. ผลผลิต (Output)                      | สามารถแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนด้านอาชีพ และพัฒนาคุณภาพชีวิต รวมไปถึงสร้างเสริมสุขภาพแบบองค์รวม เพื่อลดปัจจัยเสี่ยงของโรคที่สำคัญ รวมทั้งโรคอุบัติใหม่ |
| 13. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome) | เป็นการสร้างความเข้มแข็งให้กับบุคคลครอบครัวและชุมชน                                                                                                  |

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : การยกระดับคุณภาพชีวิต การสาธารณสุข และการศึกษา เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและความเข้มแข็งให้สังคมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง

| หัวข้อ                                                                      | รายละเอียด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. ชื่อโครงการสำคัญ                                                         | พัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 2. ชื่อแผนงาน                                                               | พัฒนาคุณภาพชีวิต                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 3. แนวทางการพัฒนา                                                           | 1. ส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรม เพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตและการดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ<br>2. เสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม ตระหนักและภูมิใจในความเป็นไทย นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิตเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม พร้อมรับมือการเปลี่ยนแปลง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 4. หลักการและเหตุผล                                                         | แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ได้กำหนดสังคมไทยเป็นสังคมรอบรู้ด้านสุขภาพ (health literate societies) คือสังคมที่ประชาชนทุกคนเข้าถึง เข้าใจข้อมูลสุขภาพและบริการสุขภาพ และประยุกต์ใช้ของประชาชน สามารถตัดสินใจดูแลสุขภาพของตนเองและครอบครัวได้อย่างเหมาะสม และการดำเนินการครอบครัวมีความรอบรู้สุขภาพ โดยบุคคลรอบรู้หมายถึงบุคคลจะต้องมี 3 องค์ประกอบ ดังนี้ 1.เข้าถึง ด้วยการ register เข้าสู่ Health book online เพื่อเข้าถึงองค์ความรู้ 2.เข้าใจ ด้วยการ screening & assessment จากเครื่องมือคัดกรองและแปรผลในระบบออนไลน์ เช่น BMI, CVD risk score, BSE, H4U, แบบประเมินความเครียด ฯลฯ 3. ปรับเปลี่ยนพฤติกรรม โดยใช้เครื่องมือ Adjust Behavior บนออนไลน์ เช่น การออกกำลังกายด้วยก้าวทำใจ การควบคุมแคลอรีด้วยโปรแกรมประเมินอาหาร การลดความเครียดโดยเครื่องมือของกรมสุขภาพจิต |
| 5. วัตถุประสงค์ของโครงการ                                                   | เพิ่มโอกาสและการพัฒนาคุณภาพการศึกษา การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 6. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย                                                  | 1. อัตราการศึกษาต่อมัธยมปลายและอาชีวศึกษาสูงกว่าร้อยละ 80<br>2. จำนวนปีที่ได้รับการศึกษาของประชากรที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปเพิ่มขึ้นเป็น 18 ปี<br>3. การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตเท่ากับค่าเฉลี่ยของทั้งประเทศ<br>4. พัฒนาการเด็ก อายุ 0-5 ปี มีพัฒนาการสมวัยร้อยละ 90<br>5. ระดับสติปัญญา (IQ) เท่ากับเป้าหมาย/ค่าเฉลี่ยของประเทศ<br>8. ค่าดัชนีคุณธรรม 5 ประการเพิ่มขึ้น ร้อยละ 15 จากปีฐาน<br>9. ผู้สูงอายุที่ได้รับการส่งเสริมการมีงานทำและเข้าฝึกอาชีพ มีงานทำเพิ่มขึ้นร้อยละ 10                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 7. พื้นที่เป้าหมาย                                                          | จังหวัดอุดรธานี                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 8. กิจกรรมหลัก                                                              | พัฒนาคุณภาพชีวิต                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 8.1 กิจกรรมหลักที่ 2.1<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | พัฒนาต่อยอดทุนวัฒนธรรมตามรอยศาสตร์พระราชาเพื่อชุมชนอย่างยั่งยืน<br>4,085,632 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

| หัวข้อ                                                                      | รายละเอียด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8.2 กิจกรรมหลักที่ 2.2<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | เสริมหนุนกลไก เครือข่ายทางสังคมเพื่อการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมต้นแบบ<br>1,960,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 8.3 กิจกรรมหลักที่ 2.3<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | ยกระดับคุณภาพชีวิตสร้างโอกาสทางสังคมและความเสมอภาคทุกช่วงวัย<br>2.3.1 ส่งเสริมคุณธรรมหลักของชาติ สร้างโอกาสทางสังคมยกระดับสู่ Moral city อย่างยั่งยืน<br>14,506,800 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย<br>2.3.2 การส่งเสริมชุมชนคุณธรรมน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ขับเคลื่อนด้วยพลังบวรสู่ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง |
| 8.4 กิจกรรมหลักที่ 2.4<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | พัฒนาความรู้ทางสุขภาพทุกช่วงวัย จังหวัดอุดรธานี<br>5,400,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 8.5 กิจกรรมหลักที่ 2.5<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | เสริมสร้างสมรรถนะเยาวชนรุ่นใหม่ในศตวรรษที่ 21 (Creative Thinking Innovation)<br>67,460,320 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 8.6 กิจกรรมหลักที่ 2.6<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | พัฒนาทักษะอาชีพอุตสาหกรรม 4.0 สำหรับนักเรียน นักศึกษา และประชาชนของจังหวัดอุดรธานี<br>12,586,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 8.7 กิจกรรมหลักที่ 2.7<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | ศูนย์นวัตกรรมผู้สูงวัย: ชะลอวัยศึกษา การพัฒนารูปแบบการเสริมสร้างคุณค่าและส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ<br>8,461,600 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ<br>อุดรธานีหน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                                                                                                                                            |
| 8.8 กิจกรรมหลักที่ 2.8<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | ศูนย์ให้คำปรึกษา: พัฒนารูปแบบการเสริมสร้างทักษะชีวิต การปรับตัว การสร้างคุณค่าและส่งเสริมคุณภาพชีวิตของวัยรุ่น<br>8,781,600 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ<br>อุดรธานีหน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                                                                                                                                       |

| หัวข้อ                                                                      | รายละเอียด                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8.8 กิจกรรมหลักที่ 2.9<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | สนับสนุนแผนพัฒนาเด็กและเยาวชนในถิ่นทุรกันดารตามพระราชดำริ<br>1,145,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>กองกำกับการตำรวจตระเวนชายแดนที่ 24<br>อุดรธานีหน่วยงานภาคีเครือข่าย                 |
| 9. หน่วยงานดำเนินการ                                                        | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี/คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี<br>/สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดอุดรธานี/สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรธานี/สำนักงาน<br>แรงงานจังหวัดอุดรธานี |
| 10. ระยะเวลาในการ<br>ดำเนินโครงการ                                          | ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 - 2570                                                                                                                                                        |
| 11. งบประมาณ                                                                | 130,572,352 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)                                                                                                                                                   |
| 12. ผลผลิต (Output)                                                         | ทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาด้านการศึกษา โดยเฉพาะทักษะการเรียนรู้ ทักษะการทำงาน<br>และทักษะชีวิต เพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงในสังคมที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว                              |
| 13. ผลลัพธ์จากการ<br>ดำเนินโครงการ<br>(Outcome)                             | ผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาของจังหวัดสูงขึ้น                                                                                                                                             |

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด  
ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์ การกีฬา การท่องเที่ยวเชิงคุณค่า โดยใช้ศักยภาพ  
และอัตลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานีรองรับการแข่งขันทุกรูปแบบ

| หัวข้อ                                     | รายละเอียด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |           |           |           |          |           |                  |           |           |           |           |        |           |           |           |           |               |         |         |         |        |                      |          |           |           |          |        |          |           |           |          |               |        |        |        |        |                                            |          |          |          |          |        |          |          |          |          |               |          |          |          |          |                 |       |      |       |        |                                           |      |      |      |      |        |      |      |      |      |               |      |      |      |      |
|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|----------|-----------|------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------------|---------|---------|---------|--------|----------------------|----------|-----------|-----------|----------|--------|----------|-----------|-----------|----------|---------------|--------|--------|--------|--------|--------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|--------|----------|----------|----------|----------|---------------|----------|----------|----------|----------|-----------------|-------|------|-------|--------|-------------------------------------------|------|------|------|------|--------|------|------|------|------|---------------|------|------|------|------|
| 1. ชื่อโครงการสำคัญ                        | ยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์ การกีฬา การท่องเที่ยวเชิงคุณค่า โดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานี                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |           |           |           |          |           |                  |           |           |           |           |        |           |           |           |           |               |         |         |         |        |                      |          |           |           |          |        |          |           |           |          |               |        |        |        |        |                                            |          |          |          |          |        |          |          |          |          |               |          |          |          |          |                 |       |      |       |        |                                           |      |      |      |      |        |      |      |      |      |               |      |      |      |      |
| 2. ชื่อแผนงาน                              | ยกระดับการท่องเที่ยว                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |           |           |           |          |           |                  |           |           |           |           |        |           |           |           |           |               |         |         |         |        |                      |          |           |           |          |        |          |           |           |          |               |        |        |        |        |                                            |          |          |          |          |        |          |          |          |          |               |          |          |          |          |                 |       |      |       |        |                                           |      |      |      |      |        |      |      |      |      |               |      |      |      |      |
| 3. แนวทางการพัฒนา                          | 1. สร้างและสนับสนุนคลัสเตอร์เชื่อมโยงกลุ่มผู้ผลิตสินค้าและบริการ อุตสาหกรรมไมซ์ การท่องเที่ยวและการกีฬา<br>2. ยกระดับผู้ประกอบการและบุคลากรด้านอุตสาหกรรมไมซ์ การท่องเที่ยวและการกีฬาแบบคู่ขนานให้มีความพร้อมในทุกระดับเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงและเพิ่มโอกาสทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ<br>3. วิจัย ออกแบบ และสร้างเครือข่ายกลุ่มความร่วมมือทางวิชาการ เพื่อพัฒนาศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัดให้มีมูลค่าสูงรองรับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ นวัตกรรม และจิตวิญญาณ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |           |           |          |           |                  |           |           |           |           |        |           |           |           |           |               |         |         |         |        |                      |          |           |           |          |        |          |           |           |          |               |        |        |        |        |                                            |          |          |          |          |        |          |          |          |          |               |          |          |          |          |                 |       |      |       |        |                                           |      |      |      |      |        |      |      |      |      |               |      |      |      |      |
| 4. หลักการและเหตุผล                        | <p>จังหวัดอุดรธานี เป็นจังหวัดใหญ่แห่งหนึ่งในการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่ประกอบด้วยธุรกิจหลายประเภท ทั้งที่เกี่ยวข้องโดยตรง ได้แก่ ด้านการขนส่ง ที่พัก อาหาร และธุรกิจนำเที่ยวซึ่งผลผลิตหลักที่นักท่องเที่ยวซื้อโดยตรงคือบริการ และเกี่ยวข้องทางอ้อม ได้แก่ การผลิตสินค้า เป็นต้น การท่องเที่ยวมีความสำคัญต่อประเทศทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง เช่น อุตสาหกรรมท่องเที่ยวก่อให้เกิดรายได้ 4 ปี ย้อนหลัง ดังนี้</p> <table><tr><th>รายการ</th><th>พ.ศ.2560</th><th>พ.ศ.2561</th><th>พ.ศ.2562</th><th>พ.ศ.2563P</th></tr><tr><td>จำนวนผู้เยี่ยมชม</td><td>3,581,296</td><td>3,720,457</td><td>4,019,924</td><td>2,299,411</td></tr><tr><td>ชาวไทย</td><td>3,425,495</td><td>3,560,760</td><td>3,837,545</td><td>2,263,013</td></tr><tr><td>ชาวต่างประเทศ</td><td>155,801</td><td>159,697</td><td>182,379</td><td>36,398</td></tr><tr><td>รายได้จากผู้เยี่ยมชม</td><td>9,892.51</td><td>10,841.24</td><td>11,425.46</td><td>5,735.71</td></tr><tr><td>ชาวไทย</td><td>9,306.15</td><td>10,205.18</td><td>10,728.47</td><td>5,558.82</td></tr><tr><td>ชาวต่างประเทศ</td><td>586.36</td><td>636.06</td><td>696.99</td><td>176.89</td></tr><tr><td>ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของผู้เยี่ยมชม(บาท/คน/วัน)</td><td>1,401.36</td><td>1,475.83</td><td>1,486.56</td><td>1,398.52</td></tr><tr><td>ชาวไทย</td><td>1,385.03</td><td>1,458.67</td><td>1,472.81</td><td>1,390.03</td></tr><tr><td>ชาวต่างประเทศ</td><td>1,723.81</td><td>1,819.42</td><td>1,888.99</td><td>1,356.15</td></tr><tr><td>อัตราการเข้าพัก</td><td>69.52</td><td>72.1</td><td>69.98</td><td>40.625</td></tr><tr><td>ระยะเวลาพำนักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยว (วัน)</td><td>2.41</td><td>2.42</td><td>2.51</td><td>2.04</td></tr><tr><td>ชาวไทย</td><td>2.38</td><td>2.39</td><td>2.51</td><td>2.02</td></tr><tr><td>ชาวต่างประเทศ</td><td>3.16</td><td>3.17</td><td>2.62</td><td>2.07</td></tr></table> <p>ที่มา : กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา</p> <p>ข้อมูล ปี 2563P รวบรวมการประชุมคณะกรรมการคณะกรรมการการสนับสนุน กำกับและติดตามการจัดทำสถิตินักท่องเที่ยว และรายได้ด้านการท่องเที่ยว</p> <p>จากตารางพบว่าจังหวัดอุดรธานีมีจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นตามลำดับถึงแม้ว่าในปี 2563ประเทศไทยอยู่ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ก็ตาม ปี 2563 จังหวัดอุดรธานีมีรายได้และผู้เยี่ยมชมชาวไทย อยู่อันดับ 1 ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 (กลุ่มจังหวัดสลายติ) อันดับ 3 ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ รองจากจังหวัดนครราชสีมา และจังหวัด</p> | รายการ    | พ.ศ.2560  | พ.ศ.2561  | พ.ศ.2562 | พ.ศ.2563P | จำนวนผู้เยี่ยมชม | 3,581,296 | 3,720,457 | 4,019,924 | 2,299,411 | ชาวไทย | 3,425,495 | 3,560,760 | 3,837,545 | 2,263,013 | ชาวต่างประเทศ | 155,801 | 159,697 | 182,379 | 36,398 | รายได้จากผู้เยี่ยมชม | 9,892.51 | 10,841.24 | 11,425.46 | 5,735.71 | ชาวไทย | 9,306.15 | 10,205.18 | 10,728.47 | 5,558.82 | ชาวต่างประเทศ | 586.36 | 636.06 | 696.99 | 176.89 | ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของผู้เยี่ยมชม(บาท/คน/วัน) | 1,401.36 | 1,475.83 | 1,486.56 | 1,398.52 | ชาวไทย | 1,385.03 | 1,458.67 | 1,472.81 | 1,390.03 | ชาวต่างประเทศ | 1,723.81 | 1,819.42 | 1,888.99 | 1,356.15 | อัตราการเข้าพัก | 69.52 | 72.1 | 69.98 | 40.625 | ระยะเวลาพำนักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยว (วัน) | 2.41 | 2.42 | 2.51 | 2.04 | ชาวไทย | 2.38 | 2.39 | 2.51 | 2.02 | ชาวต่างประเทศ | 3.16 | 3.17 | 2.62 | 2.07 |
| รายการ                                     | พ.ศ.2560                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | พ.ศ.2561  | พ.ศ.2562  | พ.ศ.2563P |          |           |                  |           |           |           |           |        |           |           |           |           |               |         |         |         |        |                      |          |           |           |          |        |          |           |           |          |               |        |        |        |        |                                            |          |          |          |          |        |          |          |          |          |               |          |          |          |          |                 |       |      |       |        |                                           |      |      |      |      |        |      |      |      |      |               |      |      |      |      |
| จำนวนผู้เยี่ยมชม                           | 3,581,296                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 3,720,457 | 4,019,924 | 2,299,411 |          |           |                  |           |           |           |           |        |           |           |           |           |               |         |         |         |        |                      |          |           |           |          |        |          |           |           |          |               |        |        |        |        |                                            |          |          |          |          |        |          |          |          |          |               |          |          |          |          |                 |       |      |       |        |                                           |      |      |      |      |        |      |      |      |      |               |      |      |      |      |
| ชาวไทย                                     | 3,425,495                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 3,560,760 | 3,837,545 | 2,263,013 |          |           |                  |           |           |           |           |        |           |           |           |           |               |         |         |         |        |                      |          |           |           |          |        |          |           |           |          |               |        |        |        |        |                                            |          |          |          |          |        |          |          |          |          |               |          |          |          |          |                 |       |      |       |        |                                           |      |      |      |      |        |      |      |      |      |               |      |      |      |      |
| ชาวต่างประเทศ                              | 155,801                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 159,697   | 182,379   | 36,398    |          |           |                  |           |           |           |           |        |           |           |           |           |               |         |         |         |        |                      |          |           |           |          |        |          |           |           |          |               |        |        |        |        |                                            |          |          |          |          |        |          |          |          |          |               |          |          |          |          |                 |       |      |       |        |                                           |      |      |      |      |        |      |      |      |      |               |      |      |      |      |
| รายได้จากผู้เยี่ยมชม                       | 9,892.51                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 10,841.24 | 11,425.46 | 5,735.71  |          |           |                  |           |           |           |           |        |           |           |           |           |               |         |         |         |        |                      |          |           |           |          |        |          |           |           |          |               |        |        |        |        |                                            |          |          |          |          |        |          |          |          |          |               |          |          |          |          |                 |       |      |       |        |                                           |      |      |      |      |        |      |      |      |      |               |      |      |      |      |
| ชาวไทย                                     | 9,306.15                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 10,205.18 | 10,728.47 | 5,558.82  |          |           |                  |           |           |           |           |        |           |           |           |           |               |         |         |         |        |                      |          |           |           |          |        |          |           |           |          |               |        |        |        |        |                                            |          |          |          |          |        |          |          |          |          |               |          |          |          |          |                 |       |      |       |        |                                           |      |      |      |      |        |      |      |      |      |               |      |      |      |      |
| ชาวต่างประเทศ                              | 586.36                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 636.06    | 696.99    | 176.89    |          |           |                  |           |           |           |           |        |           |           |           |           |               |         |         |         |        |                      |          |           |           |          |        |          |           |           |          |               |        |        |        |        |                                            |          |          |          |          |        |          |          |          |          |               |          |          |          |          |                 |       |      |       |        |                                           |      |      |      |      |        |      |      |      |      |               |      |      |      |      |
| ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของผู้เยี่ยมชม(บาท/คน/วัน) | 1,401.36                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 1,475.83  | 1,486.56  | 1,398.52  |          |           |                  |           |           |           |           |        |           |           |           |           |               |         |         |         |        |                      |          |           |           |          |        |          |           |           |          |               |        |        |        |        |                                            |          |          |          |          |        |          |          |          |          |               |          |          |          |          |                 |       |      |       |        |                                           |      |      |      |      |        |      |      |      |      |               |      |      |      |      |
| ชาวไทย                                     | 1,385.03                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 1,458.67  | 1,472.81  | 1,390.03  |          |           |                  |           |           |           |           |        |           |           |           |           |               |         |         |         |        |                      |          |           |           |          |        |          |           |           |          |               |        |        |        |        |                                            |          |          |          |          |        |          |          |          |          |               |          |          |          |          |                 |       |      |       |        |                                           |      |      |      |      |        |      |      |      |      |               |      |      |      |      |
| ชาวต่างประเทศ                              | 1,723.81                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 1,819.42  | 1,888.99  | 1,356.15  |          |           |                  |           |           |           |           |        |           |           |           |           |               |         |         |         |        |                      |          |           |           |          |        |          |           |           |          |               |        |        |        |        |                                            |          |          |          |          |        |          |          |          |          |               |          |          |          |          |                 |       |      |       |        |                                           |      |      |      |      |        |      |      |      |      |               |      |      |      |      |
| อัตราการเข้าพัก                            | 69.52                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 72.1      | 69.98     | 40.625    |          |           |                  |           |           |           |           |        |           |           |           |           |               |         |         |         |        |                      |          |           |           |          |        |          |           |           |          |               |        |        |        |        |                                            |          |          |          |          |        |          |          |          |          |               |          |          |          |          |                 |       |      |       |        |                                           |      |      |      |      |        |      |      |      |      |               |      |      |      |      |
| ระยะเวลาพำนักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยว (วัน)  | 2.41                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2.42      | 2.51      | 2.04      |          |           |                  |           |           |           |           |        |           |           |           |           |               |         |         |         |        |                      |          |           |           |          |        |          |           |           |          |               |        |        |        |        |                                            |          |          |          |          |        |          |          |          |          |               |          |          |          |          |                 |       |      |       |        |                                           |      |      |      |      |        |      |      |      |      |               |      |      |      |      |
| ชาวไทย                                     | 2.38                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2.39      | 2.51      | 2.02      |          |           |                  |           |           |           |           |        |           |           |           |           |               |         |         |         |        |                      |          |           |           |          |        |          |           |           |          |               |        |        |        |        |                                            |          |          |          |          |        |          |          |          |          |               |          |          |          |          |                 |       |      |       |        |                                           |      |      |      |      |        |      |      |      |      |               |      |      |      |      |
| ชาวต่างประเทศ                              | 3.16                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 3.17      | 2.62      | 2.07      |          |           |                  |           |           |           |           |        |           |           |           |           |               |         |         |         |        |                      |          |           |           |          |        |          |           |           |          |               |        |        |        |        |                                            |          |          |          |          |        |          |          |          |          |               |          |          |          |          |                 |       |      |       |        |                                           |      |      |      |      |        |      |      |      |      |               |      |      |      |      |

| หัวข้อ                           | รายละเอียด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                  | <p>ขอนแก่น อยู่อันดับ 17 ของประเทศ ด้วยศักยภาพและอัตลักษณ์ด้านที่ตั้งของจังหวัดที่มีความเข้มแข็งและขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทำให้จังหวัดอุดรธานีได้รับรางวัลต่างๆ ดังนี้ ปี 2561 จังหวัดอุดรธานี เป็น 1 ใน 6 จังหวัดต้นแบบในการจัดตั้งเมืองกีฬา (SportsCity) ตามแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 6 (พ.ศ.2560 – 2564) ใช้การพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬา เพื่อเป็นส่วนสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจเมืองสปอร์ตซิตีและเมืองสมุนไพร โดยนำร่อง 3 อำเภอ คืออำเภอภูแก้ว : เมืองสมอภีภัก ซึ่งมีสรรพคุณเป็นตัวยารักษา “ตรีผลา” อำเภอน้ำโสม : เมืองภูเขาสมนไพร เช่น ขมิ้นชัน ไพล และอำเภอบ้านผือ เมืองหย้าหวาน ด้านท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย มีสถานพยาบาลประเภทที่ไม่รับผู้ป่วยไว้ค้างคืน (คลินิก) จำนวน 767 แห่ง คลินิกเวชกรรมมีจำนวนมากที่สุด จำนวน 262 แห่ง คลินิกความงาม มี จำนวน 80 แห่งคลินิกการพยาบาลและการผดุงครรภ์ จำนวน 237 แห่ง และ คลินิกเฉพาะทางด้านเวชกรรม จำนวน 99 แห่งที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม และปี 2563สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ(องค์การมหาชน) (สสปน.หรือทีเส็บ(TCEB))ได้ประกาศให้จังหวัดอุดรธานีเป็น 1 ใน 10 ของประเทศเป็นเมืองไมซ์ซิตี้ ที่มีความพร้อมสำหรับการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจในระดับภูมิภาคมีแหล่งท่องเที่ยวหลากหลายหลาก 10 ประเภท รวมกว่า 94 แห่ง มีโรงแรมระดับ 3 - 4 ดาว กว่า 3,271 ห้อง มีสถานที่จัดงานที่มีพื้นที่มากกว่า 5,000 ตร.ม. ที่ได้รับรองมาตรฐาน TMVS มีบุคลากรด้านการท่องเที่ยว คือ มัคคุเทศก์ 423 คน มีนักสื่อความหมายที่กระจายอยู่ตามชุมชนท่องเที่ยวโดยชุมชนกว่า 10 แห่ง ชุมชนท่องเที่ยววิถี 81 แห่ง ด้านการท่องเที่ยวในมิติทางวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ศรัทธา ความเชื่อ เช่น วัดป่าคำชะโนด” มีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเดินทางมาสักการะเจ้าปู่ศรีสุทโธ-เจ้าย่าศรีปทุมมา กว่า 3 ล้านคนต่อปี นอกจากนี้ ยังเป็นศูนย์กลางการคมนาคมและการท่องเที่ยว ประตูสู่ประเทศลาว ดินแดนอินโดจีน ดินแดนแห่งอารยธรรมเก่าแก่มรดกโลกบ้านเชียงห้าพันปี อยู่ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสาน มังงานหัตถกรรมผ้าไหม-ขิดที่มีชื่อเสียงที่บ้านนาข่า และบ้านโนนกอก ที่เป็นแหล่งเรียนรู้หัตถกรรมผลิตผ้าที่มีคุณภาพสูง</p> <p>ดังนั้น จังหวัดอุดรธานี จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ การกีฬา และการท่องเที่ยวเชิงคุณค่า โดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานีแบบคู่ขนานเพื่อพัฒนาต่อยอดสร้างความสามารถในการแข่งขันโดยการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ควบคู่กับการยกระดับมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว และการบริการในห่วงโซ่คุณค่าในระบบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว อาทิ ชุมชนท่องเที่ยว ชุมชนคุณธรรม อุตสาหกรรมไมซ์ อุตสาหกรรมกีฬาผลิตภัณฑ์ชุมชน ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เพื่อรองรับการให้บริการนักท่องเที่ยวคุณภาพสูง</p> |
| <b>5. วัตถุประสงค์ของโครงการ</b> | <p>5.1 เพื่อยกระดับผู้ประกอบการและบุคลากรด้านอุตสาหกรรมไมซ์ การท่องเที่ยว เมืองสมุนไพรเมืองกีฬา แบบคู่ขนานรองรับการให้บริการนักท่องเที่ยวคุณภาพสูง</p> <p>5.2 เพื่อยกระดับมาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยว สถานที่จัดงานไมซ์สถานประกอบการด้านกีฬา สุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย ผลิตภัณฑ์ชุมชน ท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ</p> <p>5.3 เพื่อออกแบบสร้างนวัตกรรมพัฒนาต่อยอด ศักยภาพและอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์และสินค้าทางการท่องเที่ยว เชิงอนุรักษ์ สร้างสรรค์ วัฒนธรรม ศรัทธา ความเชื่อสุขภาพ ความงามและแพทย์แผนไทยให้มีมูลค่าสูงรองรับการท่องเที่ยวย</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |



| หัวข้อ                                                                      | รายละเอียด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย                                                   | 1. จำนวนคลัสเตอร์ทางด้านการท่องเที่ยว อุตสาหกรรมไมซ์ และกีฬา ไม่น้อยกว่า 10 คลัสเตอร์<br>2. คุณภาพหรือมาตรฐานที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพิ่มขึ้นร้อยละ 20<br>3. GPP จากการท่องเที่ยวการกีฬาอุตสาหกรรมไมซ์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี เทียบจากปีที่ผ่านมา<br>4. อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม<br>5. จำนวนเมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม<br>6. อัตราการขยายตัวของจำนวนสินค้าและบริการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (เฉลี่ยร้อยละ) |
| 7. พื้นที่เป้าหมาย                                                          | จังหวัดอุดรธานี                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 8. กิจกรรมหลัก                                                              | ยกระดับการท่องเที่ยว                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 8.1 กิจกรรมหลักที่ 1.1<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | <b>การวิจัยวิถีชีวิตวัฒนธรรมไทพวน จังหวัดอุดรธานี</b><br>5,007,456 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 8.2 กิจกรรมหลักที่ 1.2<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | <b>ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดอุดรธานี</b><br>11,820,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 8.3 กิจกรรมหลักที่ 1.3<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | <b>ส่งเสริมยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมสู่มูเตเวศ จังหวัดอุดรธานี</b><br>4,240,800 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 8.4 กิจกรรมหลักที่ 1.4<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | <b>ยกระดับงานเฉลิมฉลองวันก่อตั้งเมืองอุดรธานี” ในมิติวัฒนธรรม ครบ 131 ปี ในปี พ.ศ. 2567</b><br>11,272,800 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 8.5 กิจกรรมหลักที่ 1.5<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | <b>พัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์และการท่องเที่ยว</b><br>1.5.1 การส่งเสริมการท่องเที่ยวมรดกโลกบ้านเชียง<br>11,356,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย<br>1.5.2 มหกรรมถนนอาหาร “อุดรเลิศรส” และการแสดงศิลปวัฒนธรรม ( UD Taste Festival 2024)<br>25,414,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                                                                                              |
| 8.6 กิจกรรมหลักที่ 1.6                                                      | <b>การพัฒนาสินค้าและบริการ เพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วยวิธีการสมัยใหม่</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

| หัวข้อ                                                                        | รายละเอียด                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง                             | 1,858,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                               |
| 8.7 กิจกรรมหลักที่ 1.7<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง   | อบรมพัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อรองรับงานมหกรรมพืชสวนโลก<br>4,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                      |
| 8.8 กิจกรรมหลักที่ 1.8<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง   | อบรมเตรียมความพร้อมภาษาต่างประเทศสำหรับนักเรียน นักศึกษาและประชาชนทั่วไป<br>เพื่อรองรับงานมหกรรมพืชสวนโลก<br>5,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย       |
| 8.9 กิจกรรมหลักที่ 1.9<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง   | พัฒนาทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศสำหรับผู้บริหาร ครู และบุคลากรทางการศึกษา<br>เพื่อรองรับงานมหกรรมพืชสวนโลก<br>3,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย |
| 8.10 กิจกรรมหลักที่ 1.10<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษและภาษาอาเซียนให้แก่บุคลากรสาธารณสุขเพื่อรองรับ<br>งานมหกรรมพืชสวนโลก<br>15,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย          |
| 8.11 กิจกรรมหลักที่ 1.11<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษให้กับกลุ่มแรงงานนอกระบบเพื่อรองรับงานมหกรรม<br>พืชสวนโลก<br>8,750,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานแรงงานจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                          |
| 8.12 กิจกรรมหลักที่ 1.12<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | อบรมมัคคุเทศก์น้อยระดับอาชีวศึกษาจังหวัดอุดรธานีเพื่อรองรับงานมหกรรม<br>พืชสวนโลก<br>4,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                               |
| 8.13 กิจกรรมหลักที่ 1.13<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | อบรมมัคคุเทศก์ผู้สูงอายุเพื่อรองรับงานมหกรรมพืชสวนโลก<br>20,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                             |
| 8.14 กิจกรรมหลักที่ 1.14<br>งบประมาณ                                          | อบรมมัคคุเทศก์วัยเก๋า เพื่อรองรับงานมหกรรมพืชสวนโลก ปี 2569<br>4,741,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดอุดรธานี                                                                       |

| หัวข้อ                                                                            | รายละเอียด                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง                                             | หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                                                                                                                       |
| 8.15 กิจกรรมหลักที่ 1.15<br><br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | พัฒนาทักษะด้านภาษาต่างประเทศสำหรับนักเรียน นักศึกษาระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน<br>จังหวัดอุดรธานีเพื่อรองรับงานมหกรรมพืชสวนโลก<br>2,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย |
| 8.16 กิจกรรมหลักที่ 1.16<br><br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | พัฒนาทักษะการใช้ภาษาจีนเพื่อรองรับงานมหกรรมพืชสวนโลก<br>4,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                |
| 8.17 กิจกรรมหลักที่ 1.17<br><br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | อบรมยกระดับการเป็นเจ้าบ้านที่ดีเพื่อรองรับงานมหกรรมพืชสวนโลก<br>4,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                        |
| 8.18 กิจกรรมหลักที่ 1.18<br><br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | อบรมลูกเสือจิตอาสาบำเพ็ญสาธารณประโยชน์เพื่อรองรับงานมหกรรมพืชสวนโลก<br>4,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                         |
| 8.19 กิจกรรมหลักที่ 1.19<br><br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | พัฒนาทักษะอาชีพของนักเรียนนักศึกษาการศึกษาขั้นพื้นฐานจังหวัดอุดรธานีเพื่อรองรับ<br>งานมหกรรมพืชสวนโลก<br>5,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                       |
| 8.20 กิจกรรมหลักที่ 1.20<br><br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | อบรมพัฒนาทักษะการให้บริการของVolunteer (อาสาสมัคร) เพื่อรองรับงานมหกรรม<br>พืชสวนโลก<br>4,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                |
| 8.21 กิจกรรมหลักที่ 1.21<br><br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | อบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านศิลปะการพูด (MC) รองรับงานมหกรรมพืชสวนโลก<br>4,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                |
| 8.22 กิจกรรมหลักที่ 1.22<br><br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | พัฒนาศักยภาพบุคลากรในสถานศึกษาพอเพียงตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อรองรับ<br>งานมหกรรมพืชสวนโลก<br>3,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                |
| 8.23 กิจกรรมหลักที่ 1.23                                                          | พัฒนาทักษะการให้บริการอาหารและเครื่องดื่มเพื่อรองรับงานมหกรรมพืชสวนโลก                                                                                                                                                      |

| หัวข้อ                                                                        | รายละเอียด                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง                             | 4,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                                |
| 8.24 กิจกรรมหลักที่ 1.24<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | อบรมยกระดับมาตรฐานวิชาชีพช่างไฟฟ้าเพื่อรองรับงานมหกรรมพืชสวนโลก<br>4,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                             |
| 8.25 กิจกรรมหลักที่ 1.25<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | อบรมผู้ประกอบการร้านอาหารและเครื่องดื่มให้ได้มาตรฐานเพื่อรองรับงานมหกรรมพืชสวนโลก<br>2,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                    |
| 8.26 กิจกรรมหลักที่ 1.26<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | อบรมผู้ประกอบการร้านอาหารและเครื่องดื่มให้ได้มาตรฐานเพื่อรองรับงานมหกรรมพืชสวนโลก<br>1,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                    |
| 8.27 กิจกรรมหลักที่ 1.27<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | พัฒนาทักษะการให้บริการของ Liaison (ผู้ประสานงาน) เพื่อรองรับงานมหกรรมพืชสวนโลก<br>4,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                              |
| 8.28 กิจกรรมหลักที่ 1.28<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | พัฒนาทักษะฝีมือแรงงานในสาขาวิชาชีพช่างฝีมือรองรับโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับงานมหกรรมพืชสวนโลก<br>5,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 18 อุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย     |
| 8.29 กิจกรรมหลักที่ 1.29<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | พัฒนาทักษะการให้บริการของร้านอาหาร Street food เพื่อรองรับงานมหกรรมพืชสวนโลก<br>2,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                |
| 8.30 กิจกรรมหลักที่ 1.30<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | อบรมเชิงปฏิบัติการกลุ่มอาชีพด้านการออกแบบและจัดทำของที่ระลึกเพื่อการประชาสัมพันธ์งานมหกรรมพืชสวนโลก<br>2,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย |
| 8.31 กิจกรรมหลักที่ 1.31                                                      | พัฒนาทักษะอาชีพการผลิตของที่ระลึกจากผ้าพื้นเมืองจังหวัดอุดรธานี ตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช)                                                                                                      |

| หัวข้อ                                                                            | รายละเอียด                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง                                 | 8,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                                                                        |
| 8.32 กิจกรรมหลักที่ 1.32<br><br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | พัฒนาทักษะด้านการออกแบบและจัดทำของที่ระลึกเพื่อการสำหรับนักเรียน นักศึกษา<br>การศึกษาขั้นพื้นฐานจังหวัดอุดรธานีเพื่อรองรับงานมหกรรมพืชสวนโลก<br>4,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย |
| 8.33 กิจกรรมหลักที่ 1.33<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง     | พัฒนาผู้ประกอบการ Food Truckเพื่อรองรับงานมหกรรมพืชสวนโลก<br>4,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                            |
| 8.34 กิจกรรมหลักที่ 1.34<br><br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | สร้างการรับรู้ และสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมให้กับกลุ่มเปราะบาง เพื่อรองรับงานมหกรรม<br>พืชสวนโลก<br>1,250,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                        |
| 8.35 กิจกรรมหลักที่ 1.35<br><br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | อบรมบุคลากรเตรียมความพร้อมอำนวยความสะดวกให้กับกลุ่มเปราะบางทางสังคมเพื่อ<br>รองรับงานมหกรรมพืชสวนโลก 2569<br>1,250,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย              |
| 8.36 กิจกรรมหลักที่ 1.36<br><br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | อบรมการจัดระบบบริการด้านการรักษาพยาบาล ระบบส่งต่อในงานมหกรรม<br>พืชสวนโลก<br>2,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                     |
| 8.37 กิจกรรมหลักที่ 1.37<br><br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | อบรมสร้างการรับรู้การดำเนินงานสวนพฤกษศาสตร์ในโรงเรียนเพื่อรองรับงานมหกรรม<br>พืชสวนโลก<br>2,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                       |
| 8.38 กิจกรรมหลักที่ 1.38<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง     | อบรมพัฒนาศักยภาพเกษตรกรในการใช้โดรนเพื่อเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร<br>2,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                       |
| 8.39 กิจกรรมหลักที่ 1.39<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ                              | ส่งเสริมการพัฒนาสวนสาธารณะ<br>2,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดอุดรธานี                                                                                                                                  |

| หัวข้อ                   | รายละเอียด                                                                                                                  |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง    | หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                       |
| 8.40 กิจกรรมหลักที่ 1.40 | จังหวัดอุดรธานีเมืองทางการแพทย์ (Udonthani Green Medical Town : UDGMT)<br>สู่ระเบียบเศรษฐกิจสุขภาพอีสานตอนบนสู่อินโดจีน     |
| งบประมาณ                 | 3,489,854,800 บาท (งบกรม/กระทรวง)                                                                                           |
| ผู้รับผิดชอบ             | วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีนี้อุดรธานี                                                                                         |
| หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง    | หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                       |
| 8.41 กิจกรรมหลักที่ 1.41 | ปรับปรุงโครงสร้างและปรับปรุงภูมิทัศน์ในเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัด<br>เช่น คำชะโนด วัดป่าภูก้อน ทะเลบัวแดง ฯลฯ |
| งบประมาณ                 | 100,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)                                                                                            |
| ผู้รับผิดชอบ             | สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี                                                                                                |
| หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง    | หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                       |
| 8.42 กิจกรรมหลักที่ 1.42 | ปรับปรุงสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัด                                                                                 |
| งบประมาณ                 | 300,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)                                                                                            |
| ผู้รับผิดชอบ             | สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี                                                                                                |
| หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง    | หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                       |
| 8.43 กิจกรรมหลักที่ 1.43 | สำรวจออกแบบและก่อสร้างสถานีไฟฟ้าชั่วคราว 115 KV/22KV รองรับการจัดงาน<br>มหกรรมพืชสวนโลก                                     |
| งบประมาณ                 | 25,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)                                                                                             |
| ผู้รับผิดชอบ             | การไฟฟ้าอุดรธานี 2                                                                                                          |
| หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง    | หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                       |
| 8.44 กิจกรรมหลักที่ 1.44 | สำรวจออกแบบและก่อสร้างระบบจำหน่าย 22KV ขนาด เคเบิลใต้ดินรอบโครงการ<br>งานมหกรรมพืชสวนโลก                                    |
| งบประมาณ                 | 200,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)                                                                                            |
| ผู้รับผิดชอบ             | การไฟฟ้าอุดรธานี 2                                                                                                          |
| หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง    | หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                       |
| 8.45 กิจกรรมหลักที่ 1.45 | สำรวจออกแบบก่อสร้างหม้อแปลงและระบบแรงต่ำเข้าอาคารงานมหกรรมพืชสวนโลก                                                         |
| งบประมาณ                 | 100,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)                                                                                            |
| ผู้รับผิดชอบ             | การไฟฟ้าอุดรธานี 2                                                                                                          |
| หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง    | หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                       |
| 8.46 กิจกรรมหลักที่ 1.46 | พัฒนาศูนย์ผลิตสื่อดิจิทัลเพื่อธุรกิจอีคอมเมิร์ซ สำหรับนักเรียน นักศึกษา และประชาชน<br>ทั่วไป เพื่อรองรับงานมหกรรมพืชสวนโลก  |
| งบประมาณ                 | 3,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)                                                                                              |
| ผู้รับผิดชอบ             | วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุดรธานี                                                                                                  |
| หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง    | หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                       |
| 8.47 กิจกรรมหลักที่ 1.47 | การบริหารจัดการระบบขนส่งพรรณพืชในงานมหกรรมพืชสวนโลก                                                                         |
| งบประมาณ                 | 15,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)                                                                                             |
| ผู้รับผิดชอบ             | สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี                                                                                                |
| หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง    | หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                       |
| 8.48 กิจกรรมหลักที่ 1.48 | การบริหารจัดการระบบขนส่งพรรณพืชในงานมหกรรมพืชสวนโลก                                                                         |



| หัวข้อ                                                                        | รายละเอียด                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง                             | 40,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                      |
| 8.49 กิจกรรมหลักที่ 1.49<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | เว็บไซต์งานมหกรรมพืชสวนโลก<br>4,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                            |
| 8.50 กิจกรรมหลักที่ 1.50<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | แอปพลิเคชันพืชสวนโลกสำหรับการจองตั๋ว/ที่พักแก่นักท่องเที่ยวรองรับการจัดงานมหกรรมพืชสวนโลก<br>20,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย |
| 8.51 กิจกรรมหลักที่ 1.51<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | พัฒนาสินค้าพรีเมียมรองรับการจัดงานมหกรรมพืชสวนโลก<br>10,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                            |
| 8.52 กิจกรรมหลักที่ 1.52<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | จัดตั้งศูนย์ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารงานมหกรรมพืชสวนโลก<br>5,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                   |
| 8.53 กิจกรรมหลักที่ 1.53<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | การตลาดและประชาสัมพันธ์การจัดงานมหกรรมพืชสวนโลกจังหวัดอุดรธานี พ.ศ. 2569<br>400,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                 |
| 8.54 กิจกรรมหลักที่ 1.54<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยงงานมหกรรมพืชสวนโลก (12 เส้นทาง)<br>80,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย   |
| 8.55 กิจกรรมหลักที่ 1.55<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | จัดกิจกรรมไมซ์เชื่อมโยงสู่งานมหกรรมพืชสวนโลก<br>125,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                      |
| 8.56 กิจกรรมหลักที่ 1.56<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | พิธีเปิดและพิธีปิดงานมหกรรมพืชสวนโลก<br>30,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                   |
| 8.57 กิจกรรมหลักที่ 1.57                                                      | นิทรรศการโครงการพระราชดำรินในงานมหกรรมพืชสวนโลก                                                                                                                                               |



| หัวข้อ                                                                        | รายละเอียด                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง                             | 100,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                               |
| 8.58 กิจกรรมหลักที่ 1.58<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติฯ ในงานมหกรรมพืชสวนโลก<br>25,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                |
| 8.59 กิจกรรมหลักที่ 1.59<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | การจัดนิทรรศการและกิจกรรมสวนสมุนไพร ผ้าทอและไหมในงานมหกรรมพืชสวนโลก<br>20,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย         |
| 8.60 กิจกรรมหลักที่ 1.60<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | กิจกรรมการจัดประกวดสวนนอกอาคารและสวนในอาคารงานมหกรรมพืชสวนโลก<br>100,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย              |
| 8.61 กิจกรรมหลักที่ 1.61<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | การจัดแสดงศิลปวัฒนธรรมในงานมหกรรมพืชสวนโลก<br>25,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                  |
| 8.62 กิจกรรมหลักที่ 1.62<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | การจัดนิทรรศการหมุนเวียนในงานมหกรรมพืชสวนโลก<br>50,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                |
| 8.63 กิจกรรมหลักที่ 1.63<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | การประชุมสัมมนาวิชาการนานาชาติในงานมหกรรมพืชสวนโลก<br>40,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                          |
| 8.64 กิจกรรมหลักที่ 1.64<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | กิจกรรมเสริมโอกาสพิเศษ (ลอยกระทง, ขึ้นปีใหม่, ตรุษจีน) ในงานมหกรรมพืชสวนโลก<br>80,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย |
| 8.65 กิจกรรมหลักที่ 1.65<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | การบริหารจัดการด้านการจำหน่ายบัตรเข้าชมงานมหกรรมพืชสวนโลกพร้อมของที่ระลึก<br>70,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย   |
| 8.66 กิจกรรมหลักที่ 1.66<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ                          | การบริหารจัดการศูนย์ให้บริการแก่นักท่องเที่ยวรองรับการจัดงานมหกรรมพืชสวนโลก<br>150,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรธานี     |

| หัวข้อ                                                                        | รายละเอียด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง                                                         | หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 8.67 กิจกรรมหลักที่ 1.67<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | การประสานงานทั้งภายในและต่างประเทศรองรับการจัดงานมหกรรมพืชสวนโลก<br>120,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 8.68 กิจกรรมหลักที่ 1.68<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | การบริหารจัดการการสื่อสาร สัญญาณ และโทรคมนาคมในงานมหกรรมพืชสวนโลก<br>150,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 8.69 กิจกรรมหลักที่ 1.69<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | พัฒนาหนองบัวมเลาเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้าน<br>การท่องเที่ยว<br>5,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 8.70 กิจกรรมหลักที่ 1.70<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | ก่อสร้างหอประชุมและการเรียนรู้<br>10,360,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด/งบองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)<br>สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดอุดรธานี<br>ทต.บ้านเชียง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 8.71 กิจกรรมหลักที่ 1.71<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | ปรับปรุงภูมิทัศน์บึงนาคำ<br>89,472,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด/งบองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)<br>สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดอุดรธานี<br>ทต.บ้านเชียง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 9. หน่วยงานดำเนินการ                                                          | สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรธานี/สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี/<br>สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดอุดรธานี/มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี/วิทยาลัยอาชีวศึกษา<br>อุดรธานี/สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดอุดรธานี/สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรธานี/<br>สำนักงานแรงงานจังหวัดอุดรธานี/สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัด<br>อุดรธานี/สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 18 อุดรธานี/สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรธานี/<br>สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดอุดรธานี/วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีนี้อุดรธานี/<br>สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี/การไฟฟ้าอุดรธานี 2/สำนักงานขนส่งจังหวัดอุดรธานี/สส<br>ปน./องค์การบริหารส่วนจังหวัดอุดรธานี/สภาอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี/สำนักงาน<br>จังหวัดอุดรธานี/ทต.บ้านเชียง |
| 10. ระยะเวลาในการ<br>ดำเนินโครงการ                                            | ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 - 2570                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 11. งบประมาณ                                                                  | 2,611,683,056 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>3,489,854,800 บาท (งบกระทรวง/กรม)<br>104,832,000 บาท (งบองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)<br>รวมทั้งสิ้น 6,206,369,856 บาท                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 12. ผลผลิต (Output)                                                           | 1.ยกระดับผู้ประกอบการและสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยว ไม้ซี้ กีฬา สุขภาพ แพทย์แผน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

| หัวข้อ                                  | รายละเอียด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                         | <p>ไทย จำนวน 3 กิจกรรม</p> <p>2.ยกระดับพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP สินค้าทางวัฒนธรรม สุขภาพ ความงาม แพทย์แผนไทย จำนวน 9 กิจกรรม</p> <p>3.ยกระดับแหล่งท่องเที่ยว 3 แห่ง</p> <p>4.เกิดเส้นทางท่องเที่ยวไมซ์ชุมชน เส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม สุขภาพ ไม่น้อยกว่า 10 เส้นทาง</p> <p>5.ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP จำนวน 100 ผลิตภัณฑ์ พัฒนาเข้าสู่อุตสาหกรรมไมซ์ (MICE Product Premium) เป้าหมาย ปีละ 5 ผลิตภัณฑ์</p>                                                                                                                            |
| 13.ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome) | <p>1.บุคลากรและผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมไมซ์ การท่องเที่ยว เมืองสมุนไพร เมืองกีฬา ได้รับมาตรฐานตามวิชาชีพไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80</p> <p>2.จำนวนแหล่งท่องเที่ยวและการบริการ สถานประกอบการอุตสาหกรรมไมซ์ กีฬา ที่ได้รับรองตามมาตรฐาน SHA เพิ่มขึ้นร้อยละ 10จากรอบปีที่ผ่านมา</p> <p>3.รายได้จากการท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย /รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ10 จารอบปีที่ผ่านมา</p> <p>4.มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้นร้อยละ7 จารอบปีที่ผ่านมา</p> <p>5.มูลค่าของอุตสาหกรรมการกีฬาเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3</p> |

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด  
ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์ การกีฬา การท่องเที่ยวเชิงคุณค่า โดยใช้ศักยภาพ  
และอัตลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานีรองรับการแข่งขันทุกรูปแบบ

| หัวข้อ                     | รายละเอียด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. ชื่อโครงการสำคัญ        | ยกระดับศักยภาพบุคลากรในการสนับสนุนการกีฬาของจังหวัดอุดรธานี                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 2. ชื่อแผนงาน              | ยกระดับการกีฬา                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 3. แนวทางการพัฒนา          | 1. ยกระดับโครงข่ายระบบดิจิทัล ระบบโลจิสติกส์ที่ทันสมัยและมาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ เพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมไมซ์ การท่องเที่ยว และการกีฬา<br>2. การบริหารจัดการอุตสาหกรรมไมซ์ การกีฬาและการท่องเที่ยวอย่างเป็นเลิศ สร้างความประทับใจและความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 4. หลักการและเหตุผล        | <p>จังหวัดอุดรธานี เป็น 1 ใน 6 จังหวัดต้นแบบในการจัดตั้งเมืองกีฬา (Sports City) ตามแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 6 (พ.ศ.2560 – 2564) ใช้การพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬา เพื่อเป็นส่วนสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจเมืองสปอร์ตซิตีและเมืองสมุนไพร และเป็นเมืองไมซ์ซิตี้ที่มีความพร้อมสำหรับการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจในระดับภูมิภาค มีแหล่งท่องเที่ยวหลากหลาย 10 ประเภทรวมกว่า 94 แห่ง มีโรงแรมระดับ 3 - 4 ดาว กว่า 3,271 ห้อง มีสถานที่จัดงานที่มีพื้นที่มากกว่า 5,000 ตร.ม.ที่ได้รับรองมาตรฐานTMVSBมีบุคลากรด้านการท่องเที่ยว คือ มัคคุเทศก์ 432 คนมีนักสื่อความหมายที่กระจายอยู่ตามชุมชนท่องเที่ยวโดยชุมชนกว่า 10 แห่ง ชุมชนท่องเที่ยววิถีวิถี 81 แห่ง ด้านการท่องเที่ยวในมิติทางวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ศรัทธา ความเชื่อ นอกจากนี้ ยังเป็นศูนย์กลางการคมนาคมและการท่องเที่ยวประตูสู่ประเทศลาว ดินแดนอินโดจีน ดินแดนแห่งอารยธรรมเก่าแก่มรดกโลก บ้านเชียงห้าพันปี อยู่ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสาน มังานหัตถกรรมผ้าไหม-ซิดที่มีชื่อเสียงที่บ้านนาข้าว และบ้านโนนกอก ที่เป็นแหล่งเรียนรู้หัตถกรรมผลิตผ้าที่มีคุณภาพสูง</p> <p>ดังนั้น เพื่อสร้างและสนับสนุนคลัสเตอร์เมืองไมซ์ เมืองกีฬา เมืองสมุนไพร เมืองมรดกโลกให้เกิดความเข้มแข็งของเครือข่ายความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์และเพิ่มโอกาสทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ จึงจำเป็นต้องจัดทำโครงการส่งเสริมและสนับสนุนสร้างภาพลักษณ์ในอุตสาหกรรมไมซ์ การกีฬา และการท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มโอกาสการแข่งขันทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ ในลักษณะ Quickwin เพื่อกระตุ้นให้เกิดการคุณค่าและมูลค่าเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วจากต้นทุนอัตลักษณ์และที่ตั้งของจังหวัด ส่งผลให้เกิดระบบห่วงโซ่คุณค่าในระบบเศรษฐกิจ สร้างอาชีพ สร้างรายได้ สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจพัฒนาสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ต่อไป</p> |
| 5. วัตถุประสงค์ของโครงการ  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนได้ออกกำลังกายโดยการวิ่งเป็นวิถีชีวิต</li> <li>2. เพื่อเป็นการสนองนโยบายการเป็นเมืองกีฬาของจังหวัดอุดรธานี “Sports City”</li> <li>3. เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและกีฬา อสทก.ของจังหวัดอุดรธานีให้ตอบสนองนโยบายของจังหวัดอุดรธานีที่ได้รับมอบหมายบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้</li> <li>4. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์การเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยวด้วยกิจกรรม L'Etape Thailand Tour de Franc Udonthani 2023</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 6. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. อันดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมทางบกและทางน้ำ</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

| หัวข้อ                                                                      | รายละเอียด                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                             | 2. จำนวนโครงข่ายระบบดิจิทัลและระบบโลจิสติกส์ที่ทันสมัยเพื่อรองรับอุตสาหกรรมไมซ์ การท่องเที่ยว และการกีฬา<br>3. จำนวนการจัดงานในอุตสาหกรรมไมซ์ การกีฬา และการท่องเที่ยว เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 ของการจัดงาน                                                 |
| 7. พื้นที่เป้าหมาย                                                          | จังหวัดอุดรธานี                                                                                                                                                                                                                                        |
| 8. กิจกรรมหลัก                                                              | ยกระดับการกีฬา                                                                                                                                                                                                                                         |
| 8.1 กิจกรรมหลักที่ 2.1<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | การจัดการแข่งขัน“เจ็ตสกี Pro Tour” ชิงแชมป์ประเทศไทยเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ประจำปี 2566-2568 จังหวัดอุดรธานี<br>4,880,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                             |
| 8.2 กิจกรรมหลักที่ 2.2<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | การจัดการแข่งขันจักรยาน L'Etape Thailand Tour de Franc (Udonthani 2023-2025)<br>12,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานจังหวัดอุดรธานี<br>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                     |
| 8.3 กิจกรรมหลักที่ 2.3<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | วิ่งมินิมารารอน ภูสิงห์ – ภูฝอยลม ส่งเสริมสุขภาพและการท่องเที่ยว ประจำปี 2566<br>2,800,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                |
| 8.4 กิจกรรมหลักที่ 2.4<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | อบรมพัฒนาศักยภาพอาสาสมัครด้านการท่องเที่ยวและกีฬา อสทท. รุ่นที่ 2 จังหวัดอุดรธานี ประจำปี 2566 – 2568<br>720,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                          |
| 8.4 กิจกรรมหลักที่ 2.5<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | ก่อสร้างสนามกีฬาจังหวัดอุดรธานีระยะที่ 2 ต่อเนื่องจากระยะที่ 1 เพื่อเตรียมเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาระดับชาติ ครั้งที่ 50 ประจำปี 2569<br>1,354,984,144 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย |
| 9. หน่วยงานดำเนินการ                                                        | สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรธานีวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี/หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                                                                               |
| 10. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ                                              | ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 - 2570                                                                                                                                                                                                                            |
| 11. งบประมาณ                                                                | 20,400,000 บาท (งบประมาณจังหวัด)<br>1,354,984,144 (งบกระทรวง/กรม)                                                                                                                                                                                      |

| หัวข้อ                                  | รายละเอียด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                         | รวมทั้งสิ้น 1,375,384,144 บาท                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 12.ผลผลิต (Output)                      | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. สื่อนวัตกรรมพัฒนาต่อยอด ศักยภาพและอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์และสินค้าทางการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ สร้างสรรค์ วัฒนธรรม ศรัทธา ความเชื่อ สุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย4กิจกรรม</li> <li>2. ประชุมสร้างคลัสเตอร์เมืองไมซ์ เมืองกีฬา เมืองสมุนไพร เมืองมรดกโลก 3 ครั้ง</li> <li>3. จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองไมซ์ 7 ครั้ง</li> <li>4. จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม 3 ครั้ง</li> <li>5. จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ 3 ครั้ง</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 13.ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome) | <ol style="list-style-type: none"> <li>6. GPP จากการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ สร้างสรรค์วัฒนธรรม ศรัทธา ความเชื่อ กีฬาสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย การกีฬา อุตสาหกรรมไมซ์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5ต่อปี เทียบจากปีที่ผ่านมา</li> <li>7. จำนวนคลัสเตอร์เมืองไมซ์ เมืองกีฬา เมืองสมุนไพร เมืองมรดกโลก ไม่น้อยกว่า 10 คลัสเตอร์</li> <li>8. จำนวนการจัดงานในอุตสาหกรรมไมซ์ เมืองกีฬา เมืองสมุนไพร เมืองมรดกโลกเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 ของการจัดงานในรอบปีที่ผ่านมา</li> <li>9. มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้นร้อยละ 7 จากรอบปีที่ผ่านมา</li> <li>10. มูลค่าของอุตสาหกรรมการกีฬาเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3</li> <li>11. อัตราการเข้าพักเพิ่มขึ้นร้อยละ 60 จากเดิม 40.63 จากปีก่อน</li> <li>12. ระยะเวลาพำนักรเฉลี่ยของนักท่องเที่ยว (วัน) เพิ่มขึ้น 2.5 วัน จากเดิม 2.04 จากปี63</li> <li>13. รายได้จากการท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย/รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 จากรอบปี2563</li> </ol> |

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด  
ประเด็นการพัฒนาที่ 5 : การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าและยั่งยืน

| หัวข้อ              | รายละเอียด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. ชื่อโครงการสำคัญ | โครงการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างอย่างคุ้มค่าและยั่งยืน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 2. ชื่อแผนงาน       | อนุรักษ์ ป่าไม้ ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 3. แนวทางการพัฒนา   | <ol style="list-style-type: none"> <li>อนุรักษ์ป่าไม้เพิ่มพื้นที่สีเขียวให้สมบูรณ์</li> <li>อนุรักษ์ ป่าไม้ และพัฒนาแหล่งน้ำ ทั้งที่มีอยู่เดิม และ/หรือ พัฒนาเพิ่มขึ้นเพื่อการใช้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน</li> <li>เพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการมลพิษที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างถูกวิธี/เหมาะสม เพื่อรองรับกับการขยายตัวของเมืองชุมชนและการท่องเที่ยว</li> <li>การเสริมสร้างความตระหนักและเตรียมความพร้อมรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</li> <li>ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนและการสร้างเครือข่ายทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 4. หลักการและเหตุผล | <p>ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ได้กำหนดวิสัยทัศน์ประเทศไทยคือ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนเป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” และยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจสิ่งแวดล้อม ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และความเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างกันทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างบูรณาการใช้พื้นที่เป็นตัวตั้งในการกำหนดกลยุทธ์และแผนงานและการให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้เข้ามามีส่วนร่วมในแบบทางตรงให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้โดยเป็นการดำเนินการบนพื้นฐานการเติบโตร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็นทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิต โดยให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลทั้ง ๓ ด้านอันจะนำไปสู่ความยั่งยืนเพื่อคนรุ่นต่อไปอย่างแท้จริงและประเทศไทยได้มุ่งมั่นพัฒนาประเทศเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals หรือตัวย่อว่า SDGs) เป็นเป้าหมายเกี่ยวกับ การพัฒนาระดับนานาชาติซึ่งประเทศสมาชิกสหประชาชาติได้ร่วมกันรับรองตามวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน ค.ศ. 2030 โดยเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนนี้มีขึ้นเพื่อใช้แทนเป้าหมายการพัฒนาแห่งสหัสวรรษ</p> |



| หัวข้อ | รายละเอียด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        | <p>ที่หมดอายุเมื่อสิ้นปี 2558 โดย SDGs เป็นเป้าหมายที่กำหนดทิศทางการพัฒนาตั้งแต่ปี 2558 - 2573 ประกอบด้วยเป้าหมาย 17 เป้าหมายและเป้าประสงค์ 169 ข้อ เพื่อขจัดความอดอยากยุติความหิวโหย บรรลุเป้า ความมั่นคงทางอาหาร การปรับปรุงด้านการโภชนาการและส่งเสริม การเกษตรแบบยั่งยืน การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืนและรับผิดชอบ การ ปฏิบัติการเกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ ดำเนินการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับ การเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศและผลกระทบของการ เปลี่ยนแปลง การใช้ที่ดินอย่างยั่งยืนปกป้อง บำรุงและส่งเสริมการใช้ ระบบนิเวศวิทยาดินและจัดการทรัพยากรจากป่าอย่างยั่งยืน ต่อสู้กับ การตัดไม้ทำลายป่าและหยุดยั้งความเสื่อมโทรมของดินและการสูญเสีย ความหลากหลายทางชีวภาพ และจังหวัดอุดรธานีได้รับเลือกเป็นเจ้าภาพ งานมหกรรมพืชสวนโลก 2569 ภายใต้แนวคิดความหลากหลายแห่งสรรพ ชีวิต ซึ่งเตรียมพื้นที่ชุ่มน้ำหนองแดเป็นสถานที่จัดงาน โดยมีขนาดพื้นที่กว่า 1,000 ไร่ ซึ่งการเป็นเจ้าภาพงานมหกรรมพืชสวนโลก 2569 ของจังหวัด อุดรธานีจำเป็นต้องเตรียมความพร้อมในทุกด้านเพื่อรองรับการมาเยี่ยมชม ของคนในจังหวัดและต่างจังหวัดรวมถึงนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ จาก การสำรวจทางสถิติพบว่า นักท่องเที่ยวจากต่างจังหวัดรวมถึงนักท่องเที่ยว จากต่างประเทศเข้ามาเยี่ยมชมเยือนในจังหวัดอุดรในปี พ.ศ. 2552-2563 มี จำนวน เฉลี่ย 3.06 ล้านคน ต่อปี และประชากรรวมของจังหวัดอุดรธานี มี จำนวน 1.56 ล้านคน เมื่อนำจำนวนนักท่องเที่ยวมารวมกับประชากรรวม ของจังหวัดอุดรธานีปรากฏว่ามีจำนวนสูงถึง 4.62 ล้านคน อีกทั้งจำนวน นักท่องเที่ยวมีจำนวนมากกว่าประชากรของจังหวัดอุดรธานี เกือบ 2 เท่า เมื่อเทียบกับประชากรรวมจังหวัด ซึ่งจำนวนนักท่องเที่ยวที่มาเยือนจะ ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจของจังหวัดอุดรธานีอย่างมาก จังหวัด อุดรธานีมีจุดแข็งหลายด้าน โดยเฉพาะ เป็นศูนย์กลางระบบการขนส่งทาง อากาศ ทางบก ระบบราง เพื่อท่องเที่ยว อุตสาหกรรมและการเกษตร แต่ ยังมีจุดอ่อนคือ ทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด ขาดการบริหาร จัดการอย่างมีประสิทธิภาพและสิ่งแวดล้อมเสื่อมโทรม จนอาจจะไม่ สามารถรับมือกับการขยายตัวของการพัฒนาเมืองได้ในอนาคต และมี ปัญหาสิ่งแวดล้อมหลายด้านต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้อยู่ในจังหวัด ทำให้มีทัศนียภาพไม่ค่อยสวยงามในการต้อนรับนักท่องเที่ยว ทำให้จังหวัด อุดรธานีควรเร่งแก้ไขจุดอ่อนนี้ให้ลดลงเท่าที่จะเป็นไปได้เพื่อสร้าง ภาพลักษณ์ของจังหวัดให้เป็นที่รู้จักในสายตาระดับชาติและในระดับโลก การสร้างภาพลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานีให้เป็นที่รู้จักในสายตาระดับชาติ และในระดับโลกนั้น จำเป็นต้องนำจุดแข็งของจังหวัดอุดรธานีในด้านเป็น ศูนย์กลางระบบการขนส่งทางอากาศ ทางบก ระบบราง เพื่อท่องเที่ยว ร่วมกับการแก้ไขจุดอ่อนของทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด และ</p> |

| หัวข้อ                                                                    | รายละเอียด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                           | สิ่งแวดล้อมเสื่อมโทรม โดยการสร้างความสมดุลทั้ง 3 ด้าน คือ เติบโต สมดุล ยั่งยืน เพื่อให้จังหวัดอุดรธานีเหมาะแก่การพัฒนาเมือง และมีทัศนียภาพที่สวยงาม รวมถึงมีพื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้น ดังวิสัยทัศน์ของจังหวัดอุดรธานี เมืองอัจฉริยะ ศูนย์กลางการค้าการลงทุน การท่องเที่ยวและไมซ์ ในภูมิภาคลุ่มน้ำโขง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 5. วัตถุประสงค์ของโครงการ                                                 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพิ่มพื้นที่ปลูกป่าเศรษฐกิจ</li> <li>2. เพิ่มพื้นที่สีเขียว</li> <li>3. ส่งเสริมทัศนียภาพให้สวยงามในการต้อนรับนักท่องเที่ยวที่มาเยือน</li> <li>4. สร้างอาชีพด้านป่าไม้ให้กับประชาชน</li> <li>5. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลกระทบต่อระบบนิเวศ ทัศนียภาพ การใช้ประโยชน์ และแนวทางการบริหารจัดการ</li> <li>6. ให้เยาวชน มีความรู้ ความเข้าใจ ในเรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ หลักการและวิธีปฏิบัติในการอนุรักษ์ป่าไม้และทรัพยากรธรรมชาติ</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 6. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย                                                | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. สัดส่วนพื้นที่สีเขียวพื้นที่เป็นป่าธรรมชาติ ร้อยละ 1</li> <li>2. สัดส่วนพื้นที่สีเขียวพื้นที่เป็นป่าเศรษฐกิจเพื่อการใช้ประโยชน์ ร้อยละ 1</li> <li>3. สัดส่วนพื้นที่สีเขียวพื้นที่เป็นป่าในเขตเมืองและชนบท ร้อยละ 1</li> <li>4. อัตราการออมของครัวเรือนสูงกว่าร้อยละ 3 (ผ่านธนาคารต้นไม้)</li> <li>5. ดัชนีความมั่นคงด้านน้ำอุปโภคบริโภค เพิ่มขึ้นร้อยละ 3</li> <li>6. ดัชนีความมั่นคงด้านน้ำเพื่อสิ่งแวดล้อม เพิ่มขึ้นร้อยละ 2</li> <li>7. ดัชนีความมั่นคงด้านน้ำเพื่อการเกษตร เพิ่มขึ้นร้อยละ 3</li> <li>8. ดัชนีความมั่นคงด้านน้ำเพื่อการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3</li> <li>9. ดัชนีประสิทธิภาพการจัดการขยะ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2</li> <li>10. ดัชนีการตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อม เพิ่มขึ้นร้อยละ 5</li> </ol> |
| 7. พื้นที่เป้าหมาย                                                        | จังหวัดอุดรธานี                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 8. กิจกรรมหลัก                                                            | อนุรักษ์ พันธุ์ ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 8.1 กิจกรรมหลักที่ 1<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | <b>เยาวชนพิทักษ์ไพร (ย.พ.พ.)</b><br>3,320,800 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>โครงการท่องเที่ยวเชิงนิเวศภูผอยลุม<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 8.2 กิจกรรมหลักที่ 2<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | <b>ส่งเสริมการปลูกป่าเศรษฐกิจ</b><br>20,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 6 อุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 8.3 กิจกรรมหลักที่ 3<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ                          | <b>ส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพร</b><br>16,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 6 อุดรธานี                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

| หัวข้อ                                                                      | รายละเอียด                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง                                                       | หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                                                                                                |
| 8.4 กิจกรรมหลักที่ 4<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง   | ส่งเสริมการเพิ่มพื้นที่สีเขียวในสวนสาธารณะเขตเมืองอุดรธานี<br>380,600,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 6 อุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                   |
| 8.5 กิจกรรมหลักที่ 5<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง   | พัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อรองรับการจัดงานมหกรรมพืชสวนโลก<br>2,200,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานสิ่งแวดล้อมและควบคุมมลพิษที่ 9 อุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย |
| 8.6 กิจกรรมหลักที่ 6<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง   | ส่งเสริมการปลูกต้นไม้ในโครงการธนาคารต้นไม้<br>10,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 6 อุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                    |
| 8.7 กิจกรรมหลักที่ 7<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง   | พัฒนาน้ำบาดาลเพื่อความมั่นคงระดับชุมชน<br>60,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักทรัพยากรน้ำบาดาลเขต 10 อุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                           |
| 8.8 กิจกรรมหลักที่ 8<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง   | พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพอ่างเก็บน้ำหนองสำโรง<br>85,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>โครงการชลประทานอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                  |
| 8.9 กิจกรรมหลักที่ 9<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง   | ก่อสร้างสถานีสูบน้ำบริเวณประตูระบายน้ำบ้านสามพร้าว<br>85,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>โครงการชลประทานอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                            |
| 8.10 กิจกรรมหลักที่ 10<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | ก่อสร้างระบบผันน้ำเดิมอ่างเก็บน้ำห้วยหลวง<br>95,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>โครงการชลประทานอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                     |
| 8.11 กิจกรรมหลักที่ 11<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | วางระบบประปาภายในพื้นที่การจัดงานมหกรรมพืชสวนโลก<br>45,000,000 บาท (งบกระทรวง/กรม)<br>การประปาส่วนภูมิภาคอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                           |
| 8.12 กิจกรรมหลักที่ 12<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ                          | เพิ่มประสิทธิภาพอ่างเก็บน้ำเป็นแหล่งน้ำดิบผลิตการประปาทางจังหวัด<br>70,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>การประปาส่วนภูมิภาคอุดรธานี                                                                   |

| หัวข้อ                                                                      | รายละเอียด                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง                                                       | หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                                                              |
| 8.13 กิจกรรมหลักที่ 13<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | กำจัดพิษน้ำต่างถิ่นที่รุกรานระบบนิเวศในแหล่งน้ำธรรมชาติ<br>30,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>โครงการชลประทานอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                     |
| 8.14 กิจกรรมหลักที่ 14<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | สำรวจและตรวจสอบคุณภาพน้ำ<br>3,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานสิ่งแวดล้อมและควบคุมมลพิษที่ 9 อุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                             |
| 8.15 กิจกรรมหลักที่ 15<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | พัฒนาและฟื้นฟูคุณภาพน้ำหนองแด<br>6,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานสิ่งแวดล้อมและควบคุมมลพิษที่ 9 อุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                        |
| 8.16 กิจกรรมหลักที่ 16<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | น้ำบาดาลเพื่อการเกษตรขนาดใหญ่<br>75,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักทรัพยากรน้ำบาดาล เขต 10 อุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                 |
| 8.17 กิจกรรมหลักที่ 17<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | เพิ่มประสิทธิภาพระบบชลประทานทั้งจังหวัดสนับสนุนน้ำเพื่อ<br>การเกษตรแปลงใหญ่<br>90,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>โครงการชลประทานอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย |
| 8.18 กิจกรรมหลักที่ 18<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | เพิ่มพื้นที่ชลประทานก่อสร้างสถานีสูบน้ำสนับสนุนครัวพิชสวนโลก<br>90,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>โครงการชลประทานอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                |
| 8.19 กิจกรรมหลักที่ 19<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | ปรับปรุงระบบส่งน้ำอ่างเก็บน้ำห้วยหลวง<br>30,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>โครงการชลประทานอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                       |
| 8.20 กิจกรรมหลักที่ 20<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | พัฒนาแหล่งน้ำด้านท้ายน้ำหนองแด<br>30,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>โครงการชลประทานอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                              |
| 8.21 กิจกรรมหลักที่ 21<br>งบประมาณ                                          | ก่อสร้างสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าบ้านหม่มและอาคารประกอบเพื่อ<br>สนับสนุนน้ำ งานมหกรรมพิชสวนโลกพื้นที่รับประโยชน์ 650 ไร่<br>144,940,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)            |

| หัวข้อ                                                                          | รายละเอียด                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง                                           | โครงการชลประทานอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                                                                                                                           |
| 8.22 กิจกรรมหลักที่ 22<br><br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | ก่อสร้างโรงเรียนเลี้ยงหนอนแมลงวันลาย กำจัดขยะอินทรีย์/เศษอาหาร<br>1,500,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานสิ่งแวดล้อมและควบคุมมลพิษที่ 9 อุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                               |
| 8.23 กิจกรรมหลักที่ 23<br><br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | บริหารจัดการขยะมูลฝอย และมาตรการลดก๊าซเรือนกระจกจาก<br>กิจกรรมงานพืชสวนโลก<br>4,500,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานสิ่งแวดล้อมและควบคุมมลพิษที่ 9 อุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                   |
| 8.24 กิจกรรมหลักที่ 24<br><br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | จัดการสิ่งแวดล้อมในชุมชนเมือง แหล่งท่องเที่ยวและพื้นที่อ่อนไหวด้าน<br>สิ่งแวดล้อม (Sensitive area) พื้นที่หนองหานกุมภวาปี (ทะเลบัวแดง)<br>8,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย |
| 8.25 กิจกรรมหลักที่ 25<br><br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | อบรมเชิงปฏิบัติการการคัดแยกขยะให้กับประชาชน ในพื้นที่ใกล้เคียง<br>สถานที่จัดงานมหกรรมพืชสวนโลก<br>3,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานสิ่งแวดล้อมและควบคุมมลพิษที่ 9 อุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                               |
| 8.26 กิจกรรมหลักที่ 26<br><br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | การบริหารจัดการภายหลังเสร็จสิ้นโครงการทั้งด้านโครงสร้างพื้นฐาน<br>สถานที่ และการบำรุงรักษาเพื่อความยั่งยืน<br>300,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>องค์การบริหารส่วนจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                |
| 8.27 กิจกรรมหลักที่ 27<br><br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | การบริหารจัดเตรียมสถานที่สำหรับเพาะชำและปักชำสำหรับพืชที่ใช้ใน<br>การจัดงานพืชสวนโลก<br>60,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                           |
| 8.28 กิจกรรมหลักที่ 28<br><br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | การบริหารจัดการคลังสินค้าทัณฑ์บน<br>10,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>กรมวิชาการเกษตร<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                                                            |

| หัวข้อ                                                                          | รายละเอียด                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8.29 กิจกรรมหลักที่ 29<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง     | การบริหารจัดการพื้นที่ ค่าบริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม<br>10,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                        |
| 8.30 กิจกรรมหลักที่ 30<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง     | การบริหารจัดการขยะและสุขาภิบาลภายในโครงการ<br>90,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                               |
| 8.31 กิจกรรมหลักที่ 31<br><br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | พัฒนาศูนย์เรียนรู้เพื่อการอนุรักษ์แหล่งน้ำและระบบประปาชุมชน<br>สะอาดดื่มได้บ้านเลิงทอง ตำบลนาข่า อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัด<br>อุดรธานี<br>26,569,920 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย |
| 8.32 กิจกรรมหลักที่ 32<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง     | เพิ่มมูลค่าขยะอินทรีย์เพื่อลดต้นทุนอาหารไก่ไข่ด้วยหนอนแมลงวันลาย<br>6,641,600 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานสิ่งแวดล้อมและควบคุมมลพิษที่ 9 อุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                  |
| 8.33 กิจกรรมหลักที่ 33<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง     | พัฒนาน้ำบาดาลเพื่อการเกษตรด้วยพลังงานแสงอาทิตย์<br>44,787,900 บาท (งบกรม/กระทรวง)<br>สำนักทรัพยากรน้ำบาดาล เขต 10 อุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                             |
| 8.34 กิจกรรมหลักที่ 34<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง     | พัฒนาน้ำบาดาลเพื่อการเกษตรแปลงใหญ่<br>105,596,400 บาท (งบกรม/กระทรวง)<br>สำนักทรัพยากรน้ำบาดาล เขต 10 อุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                         |
| 8.35 กิจกรรมหลักที่ 35<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง     | พัฒนาน้ำบาดาลเพื่อการเกษตรแปลงใหญ่ พื้นที่ 300 ไร่<br>70,278,000 บาท (งบกรม/กระทรวง)<br>สำนักทรัพยากรน้ำบาดาล เขต 10 อุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                          |
| 8.36 กิจกรรมหลักที่ 36<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง     | พัฒนาน้ำบาดาลเพื่อการเกษตรแปลงใหญ่ พื้นที่ 500 ไร่<br>82,404,000 บาท (งบกรม/กระทรวง)<br>สำนักทรัพยากรน้ำบาดาล เขต 10 อุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                          |
| 8.37 กิจกรรมหลักที่ 37<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ                              | พัฒนาน้ำบาดาลเพื่อความมั่นคงระดับชุมชน<br>111,050,100 บาท (งบกรม/กระทรวง)<br>สำนักทรัพยากรน้ำบาดาล เขต 10 อุดรธานี                                                                                                                              |



| หัวข้อ                         | รายละเอียด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง          | หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 8.38 กิจกรรมหลักที่ 38         | จัดหาแหล่งน้ำบาดาลระยะไกลเพื่อแก้ปัญหาในพื้นที่แล้งซ้ำซากหรือน้ำเค็ม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| งบประมาณ                       | 13,515,000 บาท (งบกรม/กระทรวง)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| ผู้รับผิดชอบ                   | สำนักทรัพยากรน้ำบาดาล เขต 10 อุดรธานี                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง          | หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 8.39 กิจกรรมหลักที่ 39         | อนุรักษ์พันธุ์กล้วยไม้ป่า เพื่อรองรับมหกรรมพืชสวนโลก                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| งบประมาณ                       | 3,744,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| ผู้รับผิดชอบ                   | สวนพฤกษศาสตร์ภูฝอยลม 60 พรรษา                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง          | หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 8.40 กิจกรรมหลักที่ 40         | อนุรักษ์พันธุ์กล้วยไม้ป่า เพื่อรองรับมหกรรมพืชสวนโลก                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| งบประมาณ                       | 1,632,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| ผู้รับผิดชอบ                   | สวนพฤกษศาสตร์ภูฝอยลม 60 พรรษา                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง          | หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 8.41 กิจกรรมหลักที่ 41         | พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสะพานหินธรรมชาติ ในพื้นที่วนอุทยานภูเขาสวนกวาง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| งบประมาณ                       | 7,560,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| ผู้รับผิดชอบ                   | วนอุทยานภูเขาสวนกวาง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง          | หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 8.42 กิจกรรมหลักที่ 42         | พัฒนาแหล่งท่องเที่ยววนอุทยานวังสามหมอ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| งบประมาณ                       | 8,440,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| ผู้รับผิดชอบ                   | วนอุทยานวังสามหมอ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง          | หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 8.43 กิจกรรมหลักที่ 43         | พัฒนาแหล่งท่องเที่ยววนอุทยานน้ำตกธารงาม ในพื้นที่วนอุทยานน้ำตกคอยนาง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| งบประมาณ                       | 1,410,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| ผู้รับผิดชอบ                   | วนอุทยานวังสามหมอ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง          | หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 9. หน่วยงานดำเนินการ           | สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 10 อุดรธานี/สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 6 อุดรธานี/สำนักงานสิ่งแวดล้อมและควบคุมมลพิษที่ 9 อุดรธานี/สำนักทรัพยากรน้ำบาดาลเขต 10 อุดรธานี/โครงการชลประทานอุดรธานี/การประปาส่วนภูมิภาคอุดรธานี/คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี/สำนักงานจังหวัดอุดรธานี/องค์การบริหารส่วนจังหวัดอุดรธานี/กรมวิชาการเกษตร/สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี/โครงการท่องเที่ยวเชิงนิเวศภูฝอยลม/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่/สวนพฤกษศาสตร์ภูฝอยลม 60 พรรษา/วนอุทยานภูเขาสวนกวาง/วนอุทยานวังสามหมอ |
| 10. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ | ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2570                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 11. งบประมาณ                   | 1,852,288,320 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |



| หัวข้อ                                  | รายละเอียด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                         | 472,631,400 บาท (งบกระทรวง/กรม)<br>รวมทั้งสิ้น 2,324,919,720 บาท                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 12.ผลผลิต (Output)                      | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. บริเวณเกาะกลางถนน และทั้ง 2 ข้างทาง ของถนนสายหลัก ทั้ง 4 สาย มีการปลูกไม้ยืนต้นพื้นถิ่นที่สามารถออกดอกตามฤดูกาล เพื่อต้อนรับนักท่องเที่ยวที่มาเยือนให้เกิดความประทับใจแรก รวมถึงช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานี ให้เป็นที่รู้จักในสายตาระดับชาติและระดับโลก</li> <li>2. ป่าชุมชนจังหวัดอุดรธานีมีความอุดมสมบูรณ์เพิ่มมากขึ้น</li> <li>3. สวนสาธารณะเทศบาลนครได้มีการปลูกไม้ยืนต้นในพื้นที่ ทำให้เป็นแหล่งพักผ่อนหย่อนใจให้ประชาชนในพื้นที่และนักท่องเที่ยวที่มาเยือนได้เห็นทัศนียภาพที่สวยงามช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานี</li> <li>4. ป่าชุมชนจังหวัดอุดรธานีมีความอุดมสมบูรณ์เพิ่มมากขึ้น</li> <li>5. ป่าไม้ในจังหวัดอุดรธานีมีความอุดมสมบูรณ์เพิ่มมากขึ้น</li> <li>6. นักเรียน นักศึกษาที่ผ่านการฝึกอบรมมีจิตสำนึก และความรู้ในด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะทรัพยากรป่าไม้และสัตว์ป่า</li> <li>7. บ่อน้ำบาดาลพร้อม ติดตั้งระบบสูบน้ำด้วยพลังงานแสงอาทิตย์</li> </ol>                                                             |
| 13.ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome) | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผู้ใช้ถนนรวมถึงนักท่องเที่ยวผ่านไป ผ่านมาได้มีทัศนียภาพที่สวยงามและช่วยลดฝุ่นละอองที่เกิดจากการใช้รถใช้ถนน</li> <li>2. คนอยู่ร่วมกับป่าได้ตามแนวพระราชดำริ ชุมชนอยู่ดีมีสุข ทรัพยากรป่าไม้มีความอุดมสมบูรณ์ คงความหลากหลายทางระบบนิเวศน์ และมีการจัดสรรผลประโยชน์ที่ชัดเจนและเป็นธรรม ลดปัญหาข้อขัดแย้ง และความเหลื่อมล้ำในชุมชน</li> <li>3. เพิ่มพื้นที่สีเขียวเป็นป่าไม้ในเมือง</li> <li>4. คนอยู่ร่วมกับป่าได้ตามแนวพระราชดำริ ชุมชนอยู่ดีมีสุข ทรัพยากรป่าไม้มีความอุดมสมบูรณ์ คงความหลากหลายทางระบบนิเวศน์ และมีการจัดสรรผลประโยชน์ที่ชัดเจนและเป็นธรรม ลดปัญหาข้อขัดแย้ง และความเหลื่อมล้ำในชุมชน</li> <li>5. ประชาชนได้ใช้ประโยชน์จากการปลูกไม้เศรษฐกิจเสริมในพื้นที่อย่างเต็มประสิทธิภาพ รวมทั้งทรัพยากรป่าไม้มีความอุดมสมบูรณ์ คงความหลากหลายทางระบบนิเวศน์</li> <li>6. นักเรียน นักศึกษาที่ผ่านการฝึกอบรมมีจิตสำนึก และความรู้ในด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะทรัพยากรป่าไม้และสัตว์ป่า</li> <li>7. ประชาชนมีน้ำบาดาลใช้ในฤดูแล้ง</li> </ol> |

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาที่ 6 : การเสริมสร้างสังคมที่เข้มแข็ง มั่นคง ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

| หัวข้อ              | รายละเอียด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. ชื่อโครงการสำคัญ | การบูรณาการเพื่อป้องกัน แก้ไขปัญหาอาชญากรรมในชุมชน (Udonthani Safe Community) : อุดรปลอดภัย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 2. ชื่อแผนงาน       | ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 3. แนวทางการพัฒนา   | <ol style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริมการมีส่วนร่วมเครือข่ายทางสังคมป้องกันและแก้ไขปัญหาอาชญากรรมให้ส่งผลเสียต่อสุขภาพและความปลอดภัยต่อชีวิต ทรัพย์สิน และความสงบสุขของประชาชน</li> <li>รักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน</li> <li>ยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการด้านการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย โดยเฉพาะอุบัติเหตุทางถนน ภัยแล้ง อุทกภัย วาตภัย และอัคคีภัย</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 4. หลักการและเหตุผล | <p>โครงการการบูรณาการเพื่อป้องกันแก้ไขปัญหาอาชญากรรมในชุมชน (Udonthani Safe Community) : อุดรปลอดภัย เป็นโครงการที่คณะกรรมการพัฒนาการบริหารงานยุติธรรมระดับจังหวัด (กพยจ.) ได้เห็นชอบให้เป็นโครงการที่หน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้องจะร่วมกันดำเนินการในเชิงบูรณาการเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาอาชญากรรมในพื้นที่จังหวัดอุดรธานีอย่างเป็นระบบ เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20ปี โดยยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง ประกอบกับแผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานีประเด็นการพัฒนาที่ 6 ด้านการเสริมสร้างสังคมที่เข้มแข็งมั่นคง ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนนั้น มุ่งเน้นเป้าหมายที่สำคัญคือบ้านเมืองมีความมั่นคงในทุกมิติทุกระดับ โดยการป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง เพื่อแก้ไขปัญหาเดิม ที่มีอยู่อย่างตรงประเด็นจนหมดไปอย่างรวดเร็ว และป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาใหม่เกิดขึ้นอันจะส่งผลให้การบริหาร จัดการและการพัฒนาประเทศในทุก ๆ ด้าน ดำเนินการไปได้อย่างต่อเนื่องและราบรื่น มุ่งเน้นให้สังคมปลอดภัยและนำไปสู่สังคมแห่งความสุขโดยการป้องกันและแก้ไขปัญหาอาชญากรรมซึ่งเป็นกุญแจสำคัญที่จะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยผลักดันการร่วมกันบูรณาการในป้องกันและแก้ไขปัญหาในทุกประเด็นอย่างเป็นระบบ ส่งเสริมการหารือ วางแผน และยกระดับวิธีการแก้ไขปัญหาที่อาศัย การผนึกกำลังคนและทรัพยากรให้มีส่วนร่วมแบบบูรณาการอย่างแท้จริง เสริมสร้างความร่วมมือกันระหว่าง หน่วยงานหลักและรองในการป้องกัน แก้ไขปัญหา และช่วยเหลือประชาชน ทั้งจากภัยคุกคามและปัญหา ที่ส่งผลต่อความมั่นคงต่าง ๆ ประกอบกับ มติคณะรัฐมนตรีมีมติ เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2564 อนุมัติให้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงมหาดไทย จังหวัดอุดรธานี และสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) เป็นเจ้าภาพในการยื่นประมูลสิทธิการจัดงานมหกรรมพืชสวนโลกจังหวัดอุดรธานี พ.ศ. 2569 และสมาคมพืชสวนระหว่างประเทศ (AIPH) ได้พิจารณาเห็นชอบ ให้ประเทศไทยเป็น</p> |

| หัวข้อ                                                                    | รายละเอียด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                           | เจ้าภาพจัดงานมหกรรมพืชสวนโลกอย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2565 โดยงานมหกรรมพืชสวนโลกจังหวัดอุดรธานี พ.ศ. 2569 กำหนดจัดขึ้นระหว่างวันที่ 1 พฤศจิกายน 2569 – 14 มีนาคม 2570 ณ พื้นที่ชุ่มน้ำหนองแต ตำบลกุดสระ อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี ดังนั้น จังหวัดอุดรธานีจำเป็นต้องได้รับการสนับสนุนเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการรับนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางมาเยี่ยมชมการจัดงาน ซึ่งคาดว่าจะมีประชาชนทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติมาเยี่ยมชมงานในครั้งนี้อย่างน้อย 3.6 ล้านคน และเกิดรายได้สะพัดกว่า 32,000 ล้านบาท |
| 5. วัตถุประสงค์ของโครงการ                                                 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการป้องกันปัญหาอาชญากรรม ในชุมชน</li> <li>2. เพื่อบูรณาการทุกภาคส่วนในชุมชนให้มีส่วนร่วมกันป้องกันการกระทำผิดซ้ำ</li> <li>3. เพื่อให้เยาวชน ภาคประชาชน เข้ามามีส่วนรับผิดชอบในการป้องกันแก้ไขปัญหายาเสพติดในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน</li> <li>4. เพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดและภัยแล้งในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี</li> </ol>                                                                                                        |
| 6. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย                                                | <ol style="list-style-type: none"> <li>1) จำนวนอาชญากรรมลดลงร้อยละ 30</li> <li>2) จำนวนเครือข่าย/ชุมชนในการป้องกันปัญหาอาชญากรรมเพิ่มขึ้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 10</li> <li>3) แจ้งความดำเนินคดีลดลงร้อยละ 30</li> <li>4) อัตราการกระทำผิดซ้ำลดลงร้อยละ 10</li> <li>5) มูลค่าความเสียหายของทรัพย์สินประชาชนลดลงร้อยละ 10</li> <li>6) เหยื่ออาชญากรรมได้รับการดูแลช่วยเหลือมากกว่าร้อยละ 80</li> </ol>                                                                                                                      |
| 7. พื้นที่เป้าหมาย                                                        | จังหวัดอุดรธานี                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 8. กิจกรรมหลัก                                                            | การสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 8.1 กิจกรรมหลักที่ 1<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | <p>การพัฒนาและดูแลระบบแพลตฟอร์มบริหารจัดการความปลอดภัยสาธารณะดิจิทัล 50,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)</p> <p>สถานีตำรวจภูธรจังหวัดอุดรธานี</p> <p>หน่วยงานภาคีเครือข่าย</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 8.2 กิจกรรมหลักที่ 2<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | <p>การขับเคลื่อนแผนป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดอุดรธานี 1,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)</p> <p>สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดอุดรธานี</p> <p>หน่วยงานภาคีเครือข่าย</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 8.3 กิจกรรมหลักที่ 3<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | <p>การเสริมสร้างการรับรู้เยาวชนด้านการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย 1,400,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)</p> <p>สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดอุดรธานี</p> <p>หน่วยงานภาคีเครือข่าย</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 8.4 กิจกรรมหลักที่ 4<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | <p>การเพิ่มสมรรถนะชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) เพื่อรักษาความสงบเรียบร้อยและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน 3,600,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)</p> <p>ที่ทำการปกครองจังหวัดอุดรธานี</p> <p>หน่วยงานภาคีเครือข่าย</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

| หัวข้อ                                                                          | รายละเอียด                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8.5 กิจกรรมหลักที่ 5<br><br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง   | การชุดปฏิบัติการ“สี่หราชพิทักษ์ราษฎร์” เพื่อรักษาความสงบเรียบร้อยความมั่นคงภายใน และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน<br>3,150,800 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>ที่ทำการปกครองจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                 |
| 8.6 กิจกรรมหลักที่ 6<br><br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง   | การสร้างเครือข่ายเจ้าหน้าที่ อาสาสมัคร และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน<br>4,960,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>ที่ทำการปกครองจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                              |
| 8.7 กิจกรรมหลักที่ 7<br><br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง   | การป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดและจัดระเบียบสังคม<br>5,280,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>ที่ทำการปกครองจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                                              |
| 8.8 กิจกรรมหลักที่ 8<br><br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง   | การฝึกจัดตั้งสมาชิกกองอาสารักษาดินแดน (อส.สำรอง) เพื่อรักษาความสงบเรียบร้อยและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน<br>8,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>ที่ทำการปกครองจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                       |
| 8.9 กิจกรรมหลักที่ 9<br><br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง   | การเตรียมความพร้อมก่อนกลับสู่สังคม และการฝึกอาชีพให้แก่การบำบัดฟื้นฟูบำบัดยาเสพติดในระบบสมัครใจ ศูนย์ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมจังหวัด และระบบต้องโทษในเรือนจำ<br>1,538,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานคุมประพฤติจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                  |
| 8.10 กิจกรรมหลักที่ 10<br><br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | การเพิ่มประสิทธิภาพกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน และสมาชิก อส. เพื่อขับเคลื่อนภารกิจด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด<br>3,750,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>ที่ทำการปกครองจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                    |
| 8.11 กิจกรรมหลักที่ 11<br><br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | การเพิ่มประสิทธิภาพเจ้าหน้าที่ของรัฐ (ฝ่ายปกครอง,ตำรวจ,สาธารณสุขอำเภอ,ผู้นำหมู่บ้าน/ชุมชน, อสม. ฯลฯ) มีความรู้ ความเข้าใจการปฏิบัติหน้าที่ดูแลผู้ป่วยจิตเวชจากการใช้ยาเสพติด<br>3,750,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>ที่ทำการปกครองจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย |

| หัวข้อ                                                                      | รายละเอียด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8.12 กิจกรรมหลักที่ 12<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | ระบบฐานข้อมูลตาวิเศษห่วงใยสร้างความปลอดภัยทางถนน<br>24,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 8.13 กิจกรรมหลักที่ 13<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | แก้ไขและป้องกันปัญหาอาชญากรรมในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี<br>4,325,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานยุติธรรมจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 8.14 กิจกรรมหลักที่ 14<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | พัฒนาศักยภาพเครือข่ายชุมชนมั่นคง ปลอดภัยด้วยเศรษฐกิจพอเพียง<br>และทฤษฎีใหม่<br>2,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>เรือนจำกลางจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 8.15 กิจกรรมหลักที่ 15<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | พัฒนาเครือข่ายครอบครัวและชุมชนเพื่อป้องกันการกระทำผิดซ้ำ<br>2,484,400 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานคุมประพฤติจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 8.16 กิจกรรมหลักที่ 16<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย (อุทกภัย ภัย<br>แล้ง) ในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี 8 กิจกรรมย่อย<br>8.16.1 ชุดลอกลำห้วยท่ากกเกลือ บ้านคอนสาย หมู่ที่ 4 ตำบลคอนสาย อำเภอภูแก้ว<br>จังหวัดอุดรธานี<br>1,987,200 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย<br>8.16.2 ชุดลอกลำห้วยท่าคำแคน บ้านคำแคน หมู่ที่ 10 ตำบลคอนสาย อำเภอภูแก้ว<br>จังหวัดอุดรธานี<br>1,987,200 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย<br>8.16.3 ชุดลอกลำห้วยค้อน้อย (ตอนบน) บ้านโนนสะอาด หมู่ที่ 2 ตำบลคอนสาย<br>อำเภอภูแก้ว จังหวัดอุดรธานี<br>1,987,200 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย |

| หัวข้อ                                                                                                  | รายละเอียด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>งบประมาณ</b><br><b>ผู้รับผิดชอบ</b><br><b>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</b>                                  | 8.16.4 ชุดลอกห้วยแสงตอนบน หมู่ 11 ตำบลทุ่งฝน อำเภอทุ่งฝน จังหวัดอุดรธานี<br>3,580,000 บาท (งบประมาณจังหวัด)<br>สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย<br>8.16.5 ชุดลอกลำห้วยสวายยา ตอน 1 บ้านจិត หมู่ที่ 5, 6 ตำบลบ้านจิต อำเภอภูแก้ว จังหวัดอุดรธานี<br>5,580,000 บาท (งบประมาณจังหวัด)<br>สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย<br>8.16.6 ชุดลอกหนองนาคู บ้านนางาม หมู่ที่ 5 ตำบลคำโคกสูง อำเภอวังสามหมอ จังหวัดอุดรธานี<br>5,120,000 บาท (งบประมาณจังหวัด)<br>สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย<br>8.16.7 ชุดลอกลำห้วยหินลาด หมู่ที่ 1 บ้านนาทม ตำบลนาทม อำเภอทุ่งฝน จังหวัดอุดรธานี<br>1,992,000 บาท (งบประมาณจังหวัด)<br>สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย<br>8.16.8 ชุดลอกหนองแวง บ้านภูทอง หมู่ที่ 11 ตำบลบ้านผือ อำเภอบ้านผือ จังหวัดอุดรธานี<br>1,992,000 บาท (งบประมาณจังหวัด)<br>สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย |
| <b>8.17 กิจกรรมหลักที่ 17</b><br><b>งบประมาณ</b><br><b>ผู้รับผิดชอบ</b><br><b>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</b> | <b>สร้างเครือข่ายในการจัดการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี</b><br>600,000 บาท (งบประมาณจังหวัด)<br>สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>8.18 กิจกรรมหลักที่ 18</b><br><b>งบประมาณ</b><br><b>ผู้รับผิดชอบ</b><br><b>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</b> | <b>จัดตั้งศูนย์ประชาสัมพันธ์และพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ให้มีความเป็นสากลและทันสมัย</b><br>200,000 บาท (งบประมาณจังหวัด)<br>สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |



| หัวข้อ                                                                      | รายละเอียด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8.19 กิจกรรมหลักที่ 19<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | การบริหารจัดการดูแลความปลอดภัยในงานมหกรรมพืชสวนโลก (smart safety zone)<br>150,000,000 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สถานีตำรวจภูธรจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 8.20 กิจกรรมหลักที่ 20<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | การบริหารจัดการระบบจราจรในงานมหกรรมพืชสวนโลก<br>10,000,000บาท (งบพัฒนาจังหวัด)<br>สถานีตำรวจภูธรจังหวัดอุดรธานี<br>หน่วยงานภาคีเครือข่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 9. หน่วยงานดำเนินการ                                                        | สถานีตำรวจภูธรจังหวัดอุดรธานี/สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดอุดรธานี/<br>สำนักงานคุมประพฤติจังหวัดอุดรธานี/ที่ทำการปกครองจังหวัดอุดรธานี/สำนักงานยุติธรรม<br>จังหวัดอุดรธานี/เรือนจำกลางจังหวัดอุดรธานี/สำนักงานคุมประพฤติจังหวัดอุดรธานี                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 10. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ                                              | ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567- 2570                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 11. งบประมาณ                                                                | 307,958,200 บาท (งบพัฒนาจังหวัด)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 12.ผลผลิต (Output)                                                          | <p><b>เชิงคุณภาพ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. อาชญากรรมลดลง</li> <li>2. การบูรณาการกับทุกภาคส่วนในการป้องกันการกระทำผิดซ้ำในชุมชน</li> <li>3. ประชาชนทุกภาคส่วน เข้ามามีส่วนร่วมในการดูแลรักษาความสงบเรียบร้อยในหมู่บ้าน/ชุมชน ของตนเอง</li> <li>4. ลดระดับความรุนแรงของปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติดในจังหวัดอุดรธานี</li> <li>5. สามารถควบคุมปัจจัยเสี่ยงด้านคน ด้านสถานที่ ไม่ให้เป็นแหล่งในการแพร่ระบาดของยาเสพติด</li> <li>6. การสร้างอาชีพให้กับผู้ผ่านการบำบัดฟื้นฟูจากระบบสมัครใจศูนย์ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมจังหวัด และระบบต้องโทษในเรือนจำ</li> <li>7. ประชาชนในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี ได้รับการแก้ไขปัญหาคาความเดือดร้อนที่เกิดจากยาเสพติด มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินและเกิดความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่</li> </ol> <p><b>เชิงปริมาณ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ได้ระบบแพลตฟอร์มบริหารจัดการความปลอดภัยสาธารณะดิจิทัล</li> <li>2. มีระบบการป้องกันอาชญากรรม การกระทำผิดซ้ำ ในชุมชน</li> <li>3. มีเครือข่ายประชาชนที่ผ่านการอบรม ช่วยเหลือเจ้าหน้าที่ของรัฐในการรักษาความสงบเรียบร้อยและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน เพิ่มขึ้น จำนวน ๕๐๐ คน</li> <li>4. มีเยาวชน ประชาชน เพื่อสร้างอาชีพ และสามารถเฝ้าระวังและเข้ามามีส่วนร่วมในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน เพิ่มขึ้นจำนวน 100 คน</li> <li>5. กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน และ สมาชิกกองอาสารักษาดินแดน มีความรู้ในการปฏิบัติการกิจด้านการป้องกันปราบปราม และแก้ไขปัญหายาเสพติด เพิ่มขึ้น จำนวน 180 คน</li> </ol> |



| หัวข้อ                                   | รายละเอียด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                          | 6. เจ้าหน้าที่ของรัฐ (ฝ่ายปกครอง, ตำรวจ, สาธารณสุขอำเภอ, ผู้นำหมู่บ้าน/ชุมชน, อสม. ฯลฯ) มีความรู้ในการดูแลผู้ป่วยจิตเวชจากการใช้ยาเสพติดเพิ่มขึ้น จำนวน 180 คน                                                                                                                                                                          |
| 13. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome) | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ปัญหาอาชญากรรมในชุมชนลดลง</li> <li>2. มีเครือข่ายในการแก้ไขและป้องกันปัญหาอาชญากรรมทั้งในชุมชนและสถานศึกษา</li> <li>3. ชุมชนมีความเข้มแข็ง มั่นคง และปลอดภัยด้วยเศรษฐกิจพอเพียง</li> <li>4. ประชาชนมีความมั่นคง ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน</li> <li>6. ร้อยละของผู้กระทำผิดซ้ำลดลง</li> </ol> |

รายการตรวจสอบการดำเนินการตามพระราชบัญญัติการว่าด้วยการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ พ.ศ. 2565

จังหวัด.....อุดรธานี.....

| การดำเนินการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ดำเนินการ<br>แล้ว | ไม่ได้<br>ดำเนินการ |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------|
| <p>1) สํารวจความคิดเห็นของประชาชนในท้องถิ่นในจังหวัดด้วยวิธีหนึ่งวิธีใด ดังต่อไปนี้</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> มอบให้ส่วนราชการหน่วยงานของรัฐ สถาบันการศึกษา หรือบุคคลอื่นใด ทำการศึกษาสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในท้องถิ่นในจังหวัด</p> <p><input type="checkbox"/> มอบให้ฝ่ายเลขานุการ ก.บ.จ. ดำเนินการหรือร่วมกับหน่วยงานอื่น ทำการศึกษาสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในท้องถิ่นในจังหวัด</p> <p><input type="checkbox"/> แต่งตั้งคณะกรรมการของ ก.บ.จ. ขึ้นคณะหนึ่ง ทำหน้าที่ประสานงานเพื่อให้ได้ ข้อมูลความคิดเห็นของประชาชนในท้องถิ่นในจังหวัด</p> <p><input type="checkbox"/> ดำเนินการอื่นตามที่ ก.บ.จ. เห็นสมควร โดยดำเนินการ.....</p>                                                                                                                                                                            | ✓                 |                     |
| <p>2) จัดประชุมหารือร่วมกันระหว่างหัวหน้าส่วนราชการที่มีสถานที่ตั้งทำการอยู่ในจังหวัด ไม่ว่าจะเป็นราชการบริหารส่วนภูมิภาคหรือราชการบริหารส่วนกลางและผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทั้งหมดในจังหวัด รวมทั้งผู้แทนภาคประชาสังคม และผู้แทนภาคธุรกิจเอกชน เพื่อรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับแผนพัฒนาจังหวัดตามมาตรา 53/1 แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2534 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2550 และมาตรา 24 ของพระราชบัญญัติการว่าด้วยการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ พ.ศ. 2565 (โดย จำนวนหลักเกณฑ์ วิธีการได้มาซึ่งผู้แทนภาคประชาสังคม และผู้แทนภาคธุรกิจเอกชนในการประชุมหารือร่วมกัน ให้ดำเนินการตามประกาศ ก.น.จ. เรื่องการกำหนดองค์กรภาคประชาสังคมอื่น และการกำหนดจำนวน หลักเกณฑ์ และวิธีการได้มาซึ่งผู้แทนฝ่ายต่างๆ ใน ก.บ.จ. และ ก.บ.ก. ลงวันที่ 4 ก.พ. 52)</p> | ✓                 |                     |
| <p>3) การประชุมของ ก.บ.จ. เพื่อจัดทำและเห็นชอบแผนพัฒนาจังหวัดตามพระราชบัญญัติการว่าด้วยการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ พ.ศ. ๒๕๖๕ และหลักเกณฑ์ และวิธีการที่ ก.น.บ. กำหนด</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ✓                 |                     |

ข้าพเจ้าขอรับรองว่า ข้อความดังกล่าวข้างต้นเป็นความจริงทุกประการ ทั้งนี้ได้แนบรายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) มาพร้อมนี้ด้วย

(ลงชื่อ).....

(นายวันชัย คงเกษม)

ผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรธานี

## สรุปผลการทบทวนแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. 2566 – 2570

(ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. 2567)

(เฉพาะปีที่มีการปรับปรุงหรือทบทวนแผน)

| หัวข้อ                                                | แผนพัฒนาจังหวัด<br>พ.ศ. 2566 – 2570<br>(เสนอในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | แผนพัฒนาจังหวัด<br>พ.ศ. 2566 – 2570<br>ฉบับทบทวน<br>ปี พ.ศ. 2567                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | เหตุผลของการ<br>ปรับเปลี่ยน |
|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| เป้าหมายการพัฒนา<br>จังหวัด<br>(ระยะ ๕ ปี)            | เมืองอัจฉริยะ ศูนย์กลางการค้า<br>การลงทุนการท่องเที่ยวและไมซ์<br>ในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | เมืองอัจฉริยะ ศูนย์กลางการค้า<br>การลงทุนการท่องเที่ยวและไมซ์<br>ในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | คงเดิม                      |
| ตัวชี้วัดความสำเร็จ<br>ตามเป้าหมาย<br>การพัฒนาจังหวัด | ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ GPP จังหวัด<br>เฉลี่ย ๕ ปีซ้อนหลัง ร้อยละ ๕                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ GPP จังหวัด<br>เฉลี่ย ๕ ปีซ้อนหลัง ร้อยละ ๕                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | คงเดิม                      |
| ประเด็นการพัฒนา<br>ของจังหวัด                         | 1. การพัฒนาศักยภาพการค้าการ<br>ลงทุนและระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่ม<br>ขีดความสามารถในการแข่งขัน<br>ในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง<br>2. การส่งเสริมและยกระดับการ<br>ผลิตและการตลาดสินค้าเกษตร<br>เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการ<br>แข่งขัน<br>และความมั่นคงของเศรษฐกิจฐาน<br>ราก<br>3. การยกระดับคุณภาพชีวิต<br>การสาธารณสุข และการศึกษา<br>เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและความ<br>เข้มแข็งให้สังคมพร้อมรับมือกับ<br>การเปลี่ยนแปลง<br>4. การยกระดับมาตรฐาน<br>อุตสาหกรรมไมซ์ การกีฬา<br>การท่องเที่ยวเชิงคุณค่า โดยใช้<br>ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัด<br>อุดรธานีรองรับการแข่งขัน<br>ทุกรูปแบบ | 1. การพัฒนาศักยภาพการค้าการ<br>ลงทุนและระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่ม<br>ขีดความสามารถในการแข่งขัน<br>ในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง<br>2. การส่งเสริมและยกระดับการ<br>ผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อ<br>เพิ่มขีดความสามารถทางการ<br>แข่งขัน<br>และความมั่นคงของเศรษฐกิจฐาน<br>ราก<br>3. การยกระดับคุณภาพชีวิต<br>การสาธารณสุข และการศึกษา<br>เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและความ<br>เข้มแข็งให้สังคมพร้อมรับมือกับ<br>การเปลี่ยนแปลง<br>4. การยกระดับมาตรฐาน<br>อุตสาหกรรมไมซ์ การกีฬา<br>การท่องเที่ยวเชิงคุณค่า โดยใช้<br>ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัด<br>อุดรธานีรองรับการแข่งขัน<br>ทุกรูปแบบ | คงเดิม                      |

|  |                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                |  |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | <p>5. การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าและยั่งยืน</p> <p>6. การเสริมสร้างสังคมที่เข้มแข็งมั่นคง ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน</p> | <p>5. การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าและยั่งยืน</p> <p>6. การเสริมสร้างสังคมที่เข้มแข็งมั่นคง ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน</p> |  |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

-----



# จังหวัดอุดรธานี

## Udonthani Province

สำนักงานจังหวัดอุดรธานี  
กลุ่มงานยุทธศาสตร์  
และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด  
โทร./โทรสาร. : 0-4222-1318  
e-mail : [stgudon@gmail.com](mailto:stgudon@gmail.com)