

ตลาดนำการผลิต การดำเนินงานจะเป็นการเชื่อมโยงนโยบายแปลงใหญ่และนโยบายตลาดนำการผลิต โดยวัตถุประสงค์ของโครงการฯ คือ พัฒนาและสนับสนุนให้เกษตรกรมีการรวมกลุ่ม และบริหารจัดการ แผนการผลิตสินค้าร่วมกัน เพื่อให้เกิดการร่วมกันผลิตและร่วมกันจำหน่าย โดยมีตลาดที่เป็นอุตสาหกรรมรองรับ ที่แน่นอน สามารถตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรมทั้งด้านปริมาณ คุณภาพและช่วงเวลาการรับซื้อ พัฒนาระบบการจัดการเพื่อลดต้นทุนการผลิต และเพิ่มผลผลิตต่อหน่วยของเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร และสถานประกอบการ/โรงงานให้เพิ่มมากขึ้น โดยใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตและการตลาด การดำเนินการในระยะแรก ดำเนินการในสินค้าเกษตร ๕ ชนิด ได้แก่ ฝรั่ง พืชไร่ อ้อย โรงงาน ปาล์ม น้ำมัน และข้าวโพดหวาน ในระยะที่ ๒ จะดำเนินการในสินค้าเกษตร ๙ ชนิด ได้แก่ พืชผัก ข้าว มันสำปะหลัง อ้อยโรงงาน ถั่วเหลือง ฝรั่ง พืชไร่ น้ำมัน และมะเขือเทศ ซึ่งมะเขือเทศไม่มีพื้นที่แปลงใหญ่ในรัศมีรอบโรงงาน ๑๐๐ กิโลเมตร จึงทำให้เหลือเพียง ๘ ชนิดสินค้าเป้าหมายในการดำเนินโครงการฯ ในระยะที่ ๒ โดยให้จังหวัดที่มีผู้ประกอบการรับซื้อผลผลิตแต่ละชนิดสินค้าที่คัดเลือกจากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยตั้งอยู่เป็นจังหวัดหลักในการขับเคลื่อนงานโครงการฯ ในส่วนจังหวัดอุดรธานีซึ่งมีผู้ประกอบการรับซื้อพืชผักตั้งอยู่ คือ บริษัท ฟาร์มสเตชั่น จำกัด จะต้องดำเนินการจัดทำแผนการขับเคลื่อนงานโครงการฯ ร่วมกับจังหวัดเลย กาฬสินธุ์ ขอนแก่น หนองคาย และหนองบัวลำภู ซึ่งเป็นพื้นที่ในรัศมีห่างจากโรงงานไม่เกิน ๑๐๐ กิโลเมตร

นางสาวลัดดาวัลย์ ราชูรัชต์ ผู้อำนวยการสถาบันอุตสาหกรรมเพื่อการเกษตร
แจ้งต่อที่ประชุมว่า ในระยะที่ ๒ มีบริษัทที่เป็นสมาชิกของสภาอุตสาหกรรมเข้าร่วมอีก จำนวน ๑๖ บริษัท ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับจังหวัดอุดรธานี จะมี ๒ บริษัท คือ บริษัท ฟาร์ม สเตชั่น จำกัด รับพืชผัก และบริษัท พรีเมียร์ควอลิตี้สตาร์ช จำกัด รับซื้อมันสำปะหลัง ซึ่งพืชผักและมันสำปะหลัง จะเป็นสินค้าหลักมีบริษัทรับซื้อที่สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยจับคู่ให้ การดำเนินงานหลังจากที่มีการ kick off ในวันที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ที่ผ่านมา ในส่วนนี้เกษตรกรและสหกรณ์ในพื้นที่แต่ละจังหวัดจะต้องเข้าไปพบผู้บริหารโรงงาน เพื่อนำแผนการตลาดที่เขาจะรับซื้อ ทำการตกลงร่วมกัน เพื่อให้เกษตรกรและสหกรณ์แต่ละจังหวัดได้สำรวจกลุ่มเกษตรกรมาเข้าร่วมโครงการฯ เกษตรกรเครือข่ายที่โรงงานมีอยู่ในส่วนนี้ต้องให้เกษตรกรและสหกรณ์ของแต่ละจังหวัดช่วยดูว่า เป็นเกษตรกรที่อยู่ในระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่หรือไม่ ถ้าไม่จะสามารถรวมกลุ่มเข้าสู่ระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่หรือไม่

นายศักดิ์ชัย อัญจิตติกุล ผู้จัดการ บริษัท ฟาร์มสเตชั่น จำกัด แจ้งต่อที่
ประชุมว่า เดิมทีโครงการฯ มีข้อกำหนดว่าให้ยึดบริษัทรับซื้อผลผลิตเป็นศูนย์กลางและพื้นที่เป้าหมายจะอยู่ในรัศมีห่างจากโรงงานไม่เกิน ๑๐๐ กิโลเมตร แต่เนื่องจากว่าในการทำอุตสาหกรรมเกษตรไม่สามารถที่จะอยู่ในพื้นที่หรือระยะที่กำหนดได้ พื้นที่ที่อยู่นอกรัศมี ๑๐๐ กิโลเมตร ก็สามารถที่เข้าร่วมโครงการฯ ได้ ถ้ามีเกษตรกรที่ส่งผลผลิตให้กับผู้ประกอบการ และผลักดันให้เข้าสู่ระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ต่อไป หลังจากวันที่ ๑๖ มีนาคม ๒๕๖๕ จะมีการประชุม กรกอ. ระดับประเทศ จะมีการเสนออีก ๒ บริษัท เข้าร่วมโครงการฯ คือ บริษัท โรงงานน้ำตาลทรายขาว เริ่มอุดม จำกัด และ บริษัท ดอยคำ ผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด ซึ่งบริษัท โรงงานน้ำตาลทรายขาว เริ่มอุดม จำกัด จะเกี่ยวข้องกับจังหวัดอุดรธานีโดยตรง เนื่องจากที่ตั้งของโรงงานอยู่ในพื้นที่อำเภอไชยวาน จังหวัดอุดรธานี

มติที่ประชุม

รับทราบ

๓.๒ สรุปผลการดำเนินงานของบริษัท ฟาร์มสเตชั่น จำกัด

นายศักดิ์ชัย อัญจิตติกุล ผู้จัดการ บริษัท ฟาร์มสเตชั่น จำกัด แจ้งต่อที่
ประชุมว่า ในระยะที่ ๑ ที่ผ่านมา จังหวัดหนองคาย ดำเนินการขับเคลื่อนชนิดสินค้า มะเขือเทศ ถือว่าประสบความสำเร็จ สามารถที่จะดำเนินการไปได้ด้วยดี ในช่วงเวลาที่เกษตรกรประสบปัญหา หน่วยงานของรัฐสามารถเข้าไปช่วยเหลือได้อย่างทันถ่วงที เช่น ในช่วงที่มีพายุจะมีการแจ้งเตือนไปยังเกษตรกรให้มีการ

