

สรุปโครงการส่งเสริมการบริโภคและใช้วัตถุดิบสินค้า Q (Q Market)

หลักการและเหตุผล :

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์มียุทธศาสตร์ด้านความปลอดภัยอาหาร โดยส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ ปลอดภัย ผ่านการรับรองเครื่องหมาย "Q" จากหน่วยงานภายใต้กระทรวงฯ เพื่อสร้างความมั่นใจแก่ผู้บริโภค และเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์เกษตรของไทย

วัตถุประสงค์ :

1. ส่งเสริมสถานที่จำหน่ายสินค้า Q ให้เป็นที่รู้จัก
2. สนับสนุนแหล่งผลิตสินค้า Q ให้เข้าถึงช่องทางตลาด
3. ประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภคเข้าถึงสินค้า Q ได้สะดวก

กิจกรรมหลักของโครงการ (ปีงบประมาณ 2568) :

1. ตรวจประเมินและให้การรับรองสถานที่จำหน่ายสินค้า Q
 - ครอบคลุมร้านค้าแผงในตลาดสด ร้านหน้าฟาร์ม ฯลฯ
 - ประเมินทั้งรายใหม่ รายติดตาม และรายต่ออายุ (ทุก 3 ปี)
 - ผ่านหลักเกณฑ์ที่ มกอช. กำหนด พร้อมออกป้ายรับรอง
2. ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์
 - คัดเลือกแหล่งจำหน่ายที่มีศักยภาพ
 - ผลิตสื่อ เช่น แผ่นพับ ฝักันเปื้อน ป้ายโฆษณา ฯลฯ
 - ประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภครู้จักสินค้า Q และแหล่งจำหน่าย

กลุ่มเป้าหมาย :

- ตลาดสด ห้างสรรพสินค้า ร้านค้าหน้าฟาร์ม
- กลุ่มเกษตรกร แหล่งผลิตที่ได้รับการรับรอง
- ผู้บริโภคทั่วไป

ผลที่คาดหวัง :

- ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสินค้า Q ได้ง่ายขึ้น
- เกษตรกรมีตลาดรองรับสินค้า Q
- ยกระดับคุณภาพชีวิตผ่านการบริโภคอาหารปลอดภัย

หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบ :

- สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.)
- สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด