

โครงการ “คลินิกโรค ลดฝุ่น PM_{2.5}”

๑. หลักการและเหตุผล

จากภาวะวิกฤตฝุ่น PM_{2.5} ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑลส่งผลให้เกิดผลกระทบต่อประชาชน ทั้งในเรื่องของสุขภาพอนามัยและภาวะเศรษฐกิจ ประชาชนต้องใช้จ่ายเงินไปเพื่อการป้องกันตนเองทั้งในเรื่องการซื้อหน้ากากอนามัยและเครื่องกรองอากาศ ค่าใช้จ่ายในการรักษาสุขภาพจากผลกระทบจากฝุ่น PM_{2.5} อีกทั้งต้องสูญเสียรายได้จากการท่องเที่ยวเนื่องจากวิกฤตฝุ่น PM_{2.5} (ในสภาวะปกติ) และตั้งแต่ พ.ศ. ๒๕๖๓ ประเทศไทยเผชิญกับสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (โควิด ๑๙) ซึ่งเป็นโรคที่กระทบกับระบบทางเดินหายใจเช่นเดียวกับผลกระทบจากการสูดดมฝุ่น PM_{2.5} เข้าสู่ร่างกาย จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งยวดที่ต้องลดการปล่อยฝุ่น PM_{2.5} จากแหล่งกำเนิดให้ได้มากที่สุดในช่วงวิกฤตที่กำลังจะเกิดขึ้น และอาจส่งผลกระทบต่อนโยบายการแพร่ระบาดของโรคโควิด ๑๙ มีความรุนแรงเพิ่มขึ้น ขณะที่หลายมาตรการ อาทิ การกำหนดบังคับใช้มาตรฐานรถยนต์ใหม่ การปรับปรุงคุณภาพน้ำมันเชื้อเพลิงและการจำกัดอายุการใช้งานรถยนต์ ล้วนเป็นมาตรการระยะกลางถึงระยะยาวทั้งสิ้น ซึ่งกว่าจะเห็นผลอาจต้องใช้เวลากว่า ๕ ปี ภายหลังการบังคับใช้มาตรการต่างๆ เหล่านั้น ในขณะที่รถยนต์เก่าที่ใช้งานทั่วประเทศมีประมาณ ๔๒ ล้านคัน เป็นรถยนต์ดีเซลขนาดเล็กประมาณ ๗ ล้านคัน เป็นรถยนต์ดีเซลขนาดใหญ่ประมาณ ๑.๓ ล้านคัน และใช้งานในกรุงเทพฯ ประมาณ ๑๑ ล้านคัน และเป็นรถยนต์ดีเซลขนาดเล็กประมาณ ๑.๕ ล้านคัน รถยนต์ดีเซลขนาดใหญ่ประมาณ ๐.๒ ล้านคัน ดังนั้นมาตรการที่จะเห็นผลรวดเร็วที่สุดควรเป็นมาตรการที่ดำเนินการกับรถยนต์ใช้งานที่มีอยู่ทั่วไป ทั้งการจัดระบบการจราจร การเข้มงวดตรวจสอบสภาพรถยนต์ประจำปี การเข้มงวดตรวจวัดควันดำและการรณรงค์ให้ประชาชนดูแล ซ่อมบำรุงและรักษาเครื่องยนต์ให้พร้อมใช้งาน รถยนต์ที่ได้รับการดูแล ซ่อมบำรุงอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอจะลดปริมาณการระบายมลพิษออกสู่บรรยากาศได้ โดยเฉพาะฝุ่นละออง ซึ่งจะรวมถึงฝุ่น PM_{2.5} ด้วย ดังนั้นการดูแลรักษาเครื่องยนต์ให้มีสภาพเครื่องยนต์พร้อมใช้งานอยู่ตลอดเวลาจึงเป็นอีกแนวทางหนึ่งในการป้องกันและแก้ไขปัญหาฝุ่น PM_{2.5} ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑลซึ่งเป็นพื้นที่วิกฤต ด้วยความร่วมมือในการแก้ไขปัญหาฝุ่น PM_{2.5} จากทุกภาคส่วน

โครงการ “คลินิกโรค ลดฝุ่น PM_{2.5}” เกิดขึ้นตั้งแต่ปลายปี ๒๕๖๓ โดยความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน มีวัตถุประสงค์เพื่อควบคุมและดูแลรักษาเครื่องยนต์ให้มีสภาพพร้อมใช้งาน ลดการเกิดฝุ่น PM_{2.5} โดยมุ่งเน้นดำเนินงานตรวจเช็คสภาพเครื่องยนต์ เปลี่ยนอะไหล่และเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่องให้รถยนต์ใช้งานที่มีอายุการใช้งานตั้งแต่ ๗ ปี ขึ้นได้ ในช่วงวิกฤตฝุ่น PM_{2.5} หรือตั้งแต่เดือนธันวาคม – กุมภาพันธ์ ของทุกๆ ปี โดยสถานบริการตรวจซ่อมรถยนต์ของผู้ประกอบการผลิตรถยนต์

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อป้องกัน ลดและแก้ไขปัญหาฝุ่น PM_{2.5} ที่ระบายออกมาจากไอเสียรถยนต์ดีเซลขนาดเล็ก

๒.๒ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนตระหนักถึงผลกระทบของฝุ่น PM_{2.5} ต่อสุขภาพอนามัย และให้ความร่วมมือในการนำรถยนต์เข้ารับการตรวจสภาพและเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่องตามระยะเวลาที่กำหนด

๓. เป้าหมาย

รถยนต์ที่ใช้เครื่องเครื่องยนต์ดีเซล ไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คัน (ร้อยละ ๕ ของรถยนต์ในพื้นที่กรุงเทพฯ) และไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คัน พื้นที่อื่นทั่วประเทศ เข้ารับบริการในสถานประกอบการปรับแต่งและซ่อมบำรุงเครื่องยนต์ และเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่องตามโครงการ “คลินิกลดฝุ่น PM_{2.5}” ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล

๔. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๔.๑ รถยนต์ที่ใช้เครื่องเครื่องยนต์ดีเซลกว่า ๒๐๐,๐๐๐ คัน ได้รับการตรวจสอบการทำงานและเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่องตามระยะเวลาที่กำหนด

๔.๒ ปริมาณฝุ่น PM_{2.5} ที่เกิดขึ้นในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑลจากรถยนต์ใช้งานที่ใช้เครื่องยนต์ดีเซลลดลง

๕. พื้นที่ดำเนินการ

ทั่วประเทศ

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ช่วงวิกฤตฝุ่น PM_{2.5} (ธันวาคม – กุมภาพันธ์)

๗. ขอบเขตการดำเนินงาน

๗.๑ ศูนย์ซ่อมบำรุงรถยนต์ที่อยู่ในสังกัดของผู้ประกอบการผลิตรถยนต์กำหนดโครงการรณรงค์เพื่อจูงใจให้รถยนต์ใช้งานที่มีอายุการใช้งานตั้งแต่ ๗ ปี ขึ้นไป นำรถยนต์ของตนเองกลับเข้ามาใช้บริการจากศูนย์ซ่อมรถยนต์แต่ละยี่ห้อ

๗.๒ กิจกรรมส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรับทราบข้อมูลและนำรถยนต์มาเข้ารับการบริการตรวจเช็คเครื่องยนต์และเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่องตามระยะเวลาที่กำหนด โดยศูนย์ซ่อมบำรุงรถยนต์แต่ละยี่ห้อที่เข้าร่วมโครงการ “คลินิกลดฝุ่น PM_{2.5}”

๗.๒.๑ ดำเนินการเปิดตัวโครงการ “คลินิกลดฝุ่น PM_{2.5}” ผ่านเว็บไซต์กรมควบคุมมลพิษ และเพจต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยการอัดคลิปนำเสนอผ่านเพจ ศกพ.

๗.๒.๒ ติดตามผลการดำเนินงานทุกๆ เดือน

๗.๒.๓ จัดทำสรุปภายหลังสิ้นสุดโครงการ

**รายชื่อบริษัทและรายละเอียดส่วนลดค่าบำรุงรักษาเพื่อลดควันดำ (ตามช่วงอายุของรถยนต์)
สำหรับโครงการบำรุงรักษารถ ลดฝุ่น PM 2.5 ครั้งที่ 3**

ลำดับ	บริษัท	อายุรถ	ส่วนลดค่าบำรุงรักษาเพื่อลดควันดำ					หมายเหตุ
			น้ำมันเครื่อง	การตรวจเช็คสภาพรถยนต์	ค่าแรง	อะไหล่ (เช่น ไส้กรองน้ำมันเครื่อง / ไส้กรองเชื้อเพลิง ฯลฯ)	อื่นๆ	
1	บริษัท ตรีเพช อีซูซุเซลส์ จำกัด	มากกว่า 20 ปี		รถปิกอัพ และรถอเนกประสงค์ ฟรี 30 รายการ รถบรรทุกขนาดกลางและขนาดใหญ่ ฟรี 50 รายการ	50%	50%	-	- อะไหล่ : ไส้กรองอากาศ, ไส้กรองน้ำมันดีเซล, ไส้กรองน้ำมันเครื่อง - ระยะเวลา : 15 พฤศจิกายน 2564 – 28 กุมภาพันธ์ 2565 - พื้นที่การสนับสนุน : ทั่วประเทศ - จำนวนศูนย์บริการ : 333 แห่ง
		15-20 ปี		รถปิกอัพ และรถอเนกประสงค์ ฟรี 30 รายการ รถบรรทุกขนาดกลางและขนาดใหญ่ ฟรี 50 รายการ	30%	30%	-	- รายละเอียดการติดต่อประสานงานเข้าร่วมจัดทำ PR ในบริษัท : คุณวิสุตลักษณ์ นาคคำ บริษัท ตรีเพช อีซูซุเซลส์ จำกัด เบอร์ 087-5192217 Email : n_wisuluck@tripetch-isuzu.co.th
2	บริษัท เมอร์เซเดส-เบนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด		ฟรี น้ำมันเครื่อง 2 ลิตร	-	-	20%	-	- ไส้กรองน้ำมันเครื่อง, ไส้กรองน้ำมันเชื้อเพลิง, ไส้กรองอากาศ, ไส้กรองน้ำมันเกียร์, กลุ่มเบรก, น้ำมันเกียร์. น้ำมันเบรก และ AdBlue - ระยะเวลา : 15 ตุลาคม – 15 ธันวาคม 2564 - พื้นที่การสนับสนุน : ผู้จัดการจำหน่ายทั่วประเทศ - จำนวนศูนย์บริการ : 47 แห่ง

ลำดับ	บริษัท	อายุรถ	ส่วนลดค่าบำรุงรักษาเพื่อลดวันด่า					หมายเหตุ
			น้ำมันเครื่อง	การตรวจเช็คสภาพรถยนต์	ค่าแรง	อะไหล่ (เช่น ไส้กรองน้ำมันเครื่อง / ไส้กรองเชื้อเพลิง ฯลฯ)	อื่นๆ	
3	บริษัท มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด	มากกว่า 20 ปี	50%	ฟรี 22 รายการ	50%	50%	-	- อะไหล่: ไส้กรองอากาศ, ไส้กรองน้ำมันเชื้อเพลิง, น้ำยาล้างหัวฉีด, น้ำมันเครื่อง, น้ำยาล้างเครื่องยนต์ - ระยะเวลา : 15 พฤศจิกายน 2564 – 28 กุมภาพันธ์ 2565 - พื้นที่การสนับสนุน : ทั่วประเทศ - จำนวนศูนย์บริการ : 211 แห่ง - Contact การประสาน PR ที่ศูนย์บริการ: คุณธนกร เจริญเรืองวานิชย์ บริษัท มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด เบอร์ 0899221169 E-Mail: tanakorn.cwn@gmail.com
		15-20 ปี	30%	ฟรี 22 รายการ	30%	30%	-	
4	บริษัท ชูชูกิ มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	มากกว่า 20 ปี	30%	-	-	30%	-	- อะไหล่: กรองน้ำมันเครื่อง, แหวนรอง, กรองอากาศ - ระยะเวลา : 1 ธันวาคม 2564 – 28 กุมภาพันธ์ 2565 - พื้นที่การสนับสนุน : กรุงเทพฯ และปริมณฑล - จำนวนศูนย์บริการ : 35 แห่ง
		15-20 ปี	30%	-	-	30%	-	
		7-15 ปี	30%	-	-	30%	-	

ลำดับ	บริษัท	อายุรถ	ส่วนลดค่าบำรุงรักษาเพื่อลดวันดាំ					หมายเหตุ
			น้ำมันเครื่อง	การตรวจเช็คสภาพรถยนต์	ค่าแรง	อะไหล่ (เช่น ไส้กรองน้ำมันเครื่อง / ไส้กรองเชื้อเพลิง ฯลฯ)	อื่นๆ	
5	บริษัท นิสสัน มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	มากกว่า 20 ปี	ลดเพิ่มอีก 30% สำหรับแพ็คเกจ SAVE SAFE	ฟรี 28 รายการ	-	ประมาณ 50%	-	- รถยนต์ที่มีอายุ 10-15 ปี ได้รับส่วนลดน้ำมันเครื่องสูงสุดเกือบ 25% เมื่อซื้อแพ็คเกจ SAVE SAFE (ลดเพิ่มอีก 5% จากราคา แพ็คเกจ) ได้รับส่วนลด 20% สำหรับกรองอากาศ (Air filter) น้ำยาล้างหัวฉีด (Injection cleaner) และ น้ำยาทำความสะอาดเครื่องยนต์ (Engine flushing oil)
		15-20 ปี	ลดเพิ่มอีก 10% สำหรับแพ็คเกจ SAVE SAFE	ฟรี 28 รายการ	-	ประมาณ 30%	-	- รถยนต์ที่มีอายุ 15-20 ปี ได้รับส่วนลดน้ำมันเครื่องสูงสุดเกือบ 30% เมื่อซื้อแพ็คเกจ SAVE SAFE (ลดเพิ่มอีก 10% จากราคา แพ็คเกจ) ได้รับส่วนลด 30% สำหรับกรองอากาศ (Air filter) น้ำยาล้างหัวฉีด (Injection cleaner) และ น้ำยาทำความสะอาดเครื่องยนต์ (Engine flushing oil)
		10-15 ปี	ลดเพิ่มอีก 5% สำหรับแพ็คเกจ SAVE SAFE	ฟรี 28 รายการ	-	20%	-	- รถยนต์ที่มีอายุ มากกว่า 20 ปี ได้รับส่วนลดน้ำมันเครื่องสูงสุดเกือบ 50% เมื่อซื้อแพ็คเกจ SAVE SAFE (ลดเพิ่มอีก 30% จากราคาแพ็คเกจ) ได้รับส่วนลด 50% สำหรับกรองอากาศ (Air filter) น้ำยาล้างหัวฉีด (Injection cleaner) และ น้ำยาทำความสะอาดเครื่องยนต์ (Engine flushing oil) - ระยะเวลา : 1 ธันวาคม 2564 – 28 กุมภาพันธ์ 2565 - พื้นที่การสนับสนุน : ทั่วประเทศ - จำนวนศูนย์บริการ : 179 แห่ง

ลำดับ	บริษัท	อายุรถ	ส่วนลดค่าบำรุงรักษาเพื่อลดวันดำ					หมายเหตุ
			น้ำมันเครื่อง	การตรวจเช็คสภาพรถยนต์	ค่าแรง	อะไหล่ (เช่น ไส้กรองน้ำมันเครื่อง / ไส้กรองเชื้อเพลิง ฯลฯ)	อื่นๆ	
6	บริษัท โตโยต้ามอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด	<u>ช่วงที่ 1</u> ไม่จำกัดอายุ	-	ฟรี 24 รายการ	ฟรี	ฟรีไส้กรองน้ำมันเครื่อง	-	- 16 พฤศจิกายน – 31 ธันวาคม 2564: (เบนซิน และดีเซล) - พื้นที่การสนับสนุน : ทั่วประเทศ - จำนวนศูนย์บริการ : 465 แห่ง
		<u>ช่วงที่ 2</u> มากกว่า 20 ปี	20%	ฟรี 24 รายการ	50%	50%	-	- 1 มกราคม – 28 กุมภาพันธ์ 2565: (เฉพาะ ดีเซล) อะไหล่: ไส้กรองน้ำมันเครื่อง และปะเก็น
		15-20 ปี	20%	ฟรี 24 รายการ	30%	30%	-	- พื้นที่การสนับสนุน : ทั่วประเทศ
		7-15 ปี	20%	ฟรี 24 รายการ	20%	20%	-	- จำนวนศูนย์บริการ : 465 แห่ง
7	บริษัท เอ็มจี เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด	-	10%	ฟรี 37 รายการ	-	10%	ฟรีค่าบริการนอกสถานที่ 200บาท	- เนื่องจากอายุรถยนต์ MG ในตลาดประเทศไทยไม่เกิน7ปี ดังนั้น Campaign นี้ใช้ได้การยนต์ทุกรุ่นของ MG - ระยะเวลา 15 พฤศจิกายน 2564 – 28 กุมภาพันธ์ 2565 - พื้นที่การสนับสนุน : ทั่วประเทศ - จำนวนศูนย์บริการ : 120 แห่ง

ลำดับ	บริษัท	อายุรถ	ส่วนลดค่าบำรุงรักษาเพื่อลดวันด่า					หมายเหตุ
			น้ำมันเครื่อง	การตรวจเช็คสภาพรถยนต์	ค่าแรง	อะไหล่ (เช่น ไส้กรองน้ำมันเครื่อง / ไส้กรองเชื้อเพลิง ฯลฯ)	อื่นๆ	
8	บริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด	มากกว่า 15 ปี	-	ฟรี 25 รายการ	-	- ไส้กรองน้ำมันเครื่อง 20% - แผ่นกรองอากาศ 10%	-	- ระยะเวลา 1 ธันวาคม 2564 – 28 กุมภาพันธ์ 2565 - พื้นที่การสนับสนุน : ทั่วประเทศ - จำนวนศูนย์บริการ : 230 แห่ง
9	บริษัท มาสด้า เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด	มากกว่า 15 ปี	-	ฟรี 20 รายการ (กรณีบำรุงรักษาตามรายการมาตรฐาน)	50%	-	-	- เฉพาะรถยนต์ดีเซลเท่านั้น - ระยะเวลา 15 พฤศจิกายน 2564 – 28 กุมภาพันธ์ 2565 - พื้นที่การสนับสนุน : ทั่วประเทศ - จำนวนศูนย์บริการ : 140 แห่ง - Contact การประสาน PR ที่ศูนย์บริการ: คุณวิชัย ลิ้มวงศ์รุจิรัตน์ บริษัท มาสด้า เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด เบอร์ 020305587 Email: vlimvong@mazda.co.th

ลำดับ	บริษัท	อายุรถ	ส่วนลดค่าบำรุงรักษาเพื่อลดวันดាំ					หมายเหตุ
			น้ำมันเครื่อง	การตรวจเช็คสภาพรถยนต์	ค่าแรง	อะไหล่ (เช่น ไส้กรองน้ำมันเครื่อง /ไส้กรองเชื้อเพลิง ฯลฯ)	อื่นๆ	
10	บริษัท ฮีโนมอเตอร์เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด	มากกว่า 20 ปี	-	ตรวจเช็คฟรี 33 รายการ	50%	30%	ตรวจเช็คฟรี 33 รายการ	1. ตรวจเช็คฟรี 33 รายการ สำหรับรถที่มีระยะเกิน 100,000ก.ม.ขึ้นไป สามารถตรวจเช็คคลินิกโรคสุขภาพดี ฟรี 1ครั้ง/ปี 2. สนับสนุนส่วนลดค่าอะไหล่ 30%สำหรับรถอายุ 20 ปีขึ้นไป, 20%สำหรับรถอายุ 15 - 20 ปี (เฉพาะกลุ่มไส้กรองน้ำมันเครื่อง, ไส้กรองน้ำมันเชื้อเพลิง และไส้กรองอากาศเท่านั้น) รายการอะไหล่ที่สนับสนุนแคมเปญ : ไส้กรองน้ำมันเครื่อง, ไส้กรองน้ำมันเชื้อเพลิง และ ไส้กรองอากาศ - ระยะเวลา 1 ธันวาคม 2564 – 28 กุมภาพันธ์ 2565 - พื้นที่การสนับสนุน : พื้นที่กรุงเทพและปริมณฑล (เฉพาะตัวแทนจำหน่ายที่ร่วมรายการเท่านั้น) - จำนวนศูนย์บริการ : 9 แห่ง - Contact การประสาน PR ที่ศูนย์บริการ: คุณวสันต์ ชุนทอง บริษัท ชุ่นหลี่ สำโรง จำกัด เบอร์ 0942410617 Email: wasan_k@hinothailand.com
		15-20 ปี	-	ตรวจเช็คฟรี 33 รายการ	50%	20%	ตรวจเช็คฟรี 33 รายการ	
		5-15 ปี	-	ตรวจเช็คฟรี 33 รายการ	50%	-	ตรวจเช็คฟรี 33 รายการ	

ลำดับ	บริษัท	อายุรถ	ส่วนลดค่าบำรุงรักษาเพื่อลดวันดាំ					หมายเหตุ
			น้ำมันเครื่อง	การตรวจเช็คสภาพรถยนต์	ค่าแรง	อะไหล่ (เช่น ไส้กรองน้ำมันเครื่อง / ไส้กรองเชื้อเพลิง ฯลฯ)	อื่นๆ	
11	บริษัท ฟอर्ड เซลส์ แอนด์ เซอร์วิส (ประเทศไทย) จำกัด	มากกว่า 20 ปี	40%	ตรวจเช็คฟรี 30 รายการ	40%	40%	-	- อะไหล่: ไส้กรองอากาศ, ไส้กรองน้ำมันดีเซล, ไส้กรองน้ำมันเครื่อง
		15-20 ปี	40%	ตรวจเช็คฟรี 30 รายการ	40%	40%	-	- ระยะเวลา 15 พฤศจิกายน 2564 – 28 กุมภาพันธ์ 2565 - พื้นที่การสนับสนุน : ทั่วประเทศ - จำนวนศูนย์บริการ : 180 แห่ง - Contact การประสาน PR ที่ศูนย์บริการ: คุณอานภาพ ทัดพิทักษ์กุล บริษัท ฟอर्ड เซลส์ แอนด์ เซอร์วิส (ประเทศไทย) จำกัด เบอร์ 0814562515 E-Mail: atadpita@ford.com