

ที่ สศค.๐๔๐๑/ว.๐๒๕๔๘

๑๙ ตุลาคม ๒๕๖๖

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมอบรมหลักสูตรสำหรับบุคลากรรัฐ ภายใต้โครงการ Digital Skills for Media Industry

เรียน ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ข้อมูลโครงการ Digital Skills for Media Industry

๒. รายละเอียดและกำหนดการหลักสูตรสำหรับบุคลากรภาครัฐฯ

ด้วย สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) ดำเนินโครงการ Digital Skills for Media Industry เพื่อส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรและอุตสาหกรรมสื่อ ให้สามารถสนองตอบต่ออุตสาหกรรมสื่อที่เปลี่ยนไป โดยหลังจากได้ทำการศึกษาอุตสาหกรรมสื่อทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงศึกษาความต้องการในการพัฒนาศักยภาพและทักษะดิจิทัลของบุคลากรในอุตสาหกรรมสื่อ จึงพัฒนาเป็นชุดหลักสูตรเพื่อส่งเสริมบุคลากรและอุตสาหกรรมสื่อไทยก้าวทันต่อความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัลตลอดจนสามารถก้าวไปสู่ตลาดโลก (รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑)

ในการนี้ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ขอเชิญบุคลากรของท่าน ในสายงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ประชาสัมพันธ์ สื่อสารองค์กร ออกแบบสื่อ และ สื่อสังคมออนไลน์ ฯลฯ เข้าร่วมอบรม “หลักสูตรนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร สามารถเป็นสื่อสารมวลชนในยุคดิจิทัล” ซึ่งมีกำหนดการหลักสูตร ๕ วัน ได้แก่ วันที่ ๑๓ , ๑๗ , ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ และวันที่ ๑ , ๘ ธันวาคม ๒๕๖๖ (รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒) ทั้งนี้ ท่านสามารถสมัครเข้าร่วมอบรมหลักสูตรตั้งแต่วันนี้ ถึง วันที่ ๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ ผ่าน QR CODE ที่ปรากฏท้ายหนังสือฉบับนี้ โดยจำกัดผู้เข้าร่วมอบรมหลักสูตรสำหรับบุคลากรรัฐทั้งหมด ๒๐๐ ท่าน หน่วยงานละไม่เกิน ๓ ท่าน สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ขอมอบหมายให้ นางสาวพรณิมา สรรพศิริพันธ์ เบอร์โทรศัพท์ ๐๘ ๒๔๔๙ ๔๕๔๘ และ นางสาวนันทมน สายยิ้ม เบอร์โทรศัพท์ ๐๙ ๐๙๘๗ ๙๙๓๗ เป็นผู้ประสานงานรายละเอียดต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ



(นายณัฐพล นิมนพานิช)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

ฝ่ายส่งเสริมการพัฒนากำลังคนดิจิทัล

โทรศัพท์ ๐๘๒ ๔๔๙ ๔๕๔๘ (พรณิมา)

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ DigitalSkills4Media@gmail.com

LINE ID : @digiskills4media



ข้อมูลโครงการและหลักสูตร ลงทะเบียน

โครงการ Digital Skills for Media Industry

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) ดำเนินโครงการ Digital Skills for Media Industry โดยได้รับ การส่งเสริมและสนับสนุนจากเงินกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ กิจการ โทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ มีวัตถุประสงค์สำคัญเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนา อุตสาหกรรมสื่อ ให้สามารถสนองตอบต่อบริบทของสังคมที่เปลี่ยนไป โดยได้ร่วมมือกับคณะนักวิจัยศึกษา อุตสาหกรรมสื่อประเทศต้นแบบ 4 ประเทศ ได้แก่ อังกฤษ สหรัฐอเมริกา เกาหลีใต้ และสิงคโปร์ เพื่อนำมา เปรียบเทียบและปรับใช้กับอุตสาหกรรมสื่อประเทศไทย พร้อมทั้งสำรวจความต้องการพัฒนาทักษะดิจิทัลของ บุคลากรสื่อและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาปรับปรุงและสร้างชุดหลักสูตรพัฒนาทักษะดิจิทัลให้แก่ กลุ่มเป้าหมายในอุตสาหกรรมสื่อ จำนวนทั้งสิ้น 1,060 คน ดังนี้

- ผู้บริหารระดับกลางขึ้นไป ของอุตสาหกรรมสื่อ จากบริษัทผู้ประกอบการกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ / ผู้ประกอบกิจการสื่อออนไลน์ / บริษัทผู้ผลิตสื่อ
จำนวน 60 คน
- บุคลากรในอุตสาหกรรมสื่อ จำนวน 500 คน
- บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง จำนวน 200 คน
- กลุ่มนักศึกษาใกล้จบ หรือ บัณฑิตจบใหม่ จำนวน 300 คน เพื่อเตรียมพร้อมเข้าสู่อุตสาหกรรมสื่อ

โดยโครงการมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้บุคลากรในอุตสาหกรรมสื่อ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สามารถ ปรับตัวให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่เกิดขึ้น รวมถึงส่งเสริมการพัฒนานักศึกษาจบใหม่ให้มี ศักยภาพและพร้อมเข้าสู่การเป็นบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมสื่อสมัยใหม่ และยกระดับอุตสาหกรรมสื่อไทยให้ ทัดเทียมกับตลาดโลก ซึ่งสามารถศึกษารายละเอียดหลักสูตรและคุณสมบัติได้จาก QR Code ด้านล่างนี้



หลักสูตรสำหรับผู้บริหารสื่อ



หลักสูตรสำหรับ
บุคลากรสื่อ



หลักสูตรสำหรับ
ผู้บุคลากรรัฐ



หลักสูตรสำหรับ
ผู้ที่เตรียมเข้าสู่อุตสาหกรรมสื่อ
(นักศึกษาปี4 /บัณฑิตจบใหม่)

กำหนดการโครงการ Digital Skills for Media Industry
กิจกรรมพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมสื่อ
เดือนพฤศจิกายน 2566 – เดือนกุมภาพันธ์ 2567

วันที่	เวลา	หลักสูตร	สถานที่อบรม
3 – 4 พ.ย. 66	09.30 - 17.00 น.	หลักสูตรการบริหารงานสื่อครบวงจร (โทรทัศน์, วิทยุ, ออนไลน์, ละคร, ดนตรี, ภาพยนตร์)	โรงแรมคอนราด กรุงเทพฯ
7 พ.ย. 66	13.00 - 17.00 น.		INVESTORY พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเรียนรู้อาคาร 7
13 พ.ย. 66	09.00 - 17.00 น.	การอบรมรวม (หลักสูตรพื้นฐาน) สำหรับบุคลากรสื่อ 1,000 คน	โรงภาพยนตร์ สยามทาวเวอร์ รอยัล แกรนด์เธียเตอร์
17 , 24 พ.ย. 66 1 ธ.ค. 66	09.00 - 16.00 น.	หลักสูตรนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ทุกหน่วยงาน และองค์กรสามารถเป็นสื่อมวลชนในยุค 2023	มหาวิทยาลัยศรีปทุม
8 ธ.ค. 66	13.00 - 17.00 น.		อาคาร 7 สถานีโทรทัศน์ช่อง 7HD
18 , 25 พ.ย. 66 2 ธ.ค. 66	09.00 - 16.00 น.	- หลักสูตรพื้นฐานการสร้างคอนเทนต์ในยุคดิจิทัล (Basic Digital Content Creator) - หลักสูตร “Canva” เครื่องมือเพื่อการสร้างเทมเพลตในสื่อสังคมออนไลน์ และวิดีโอยุคใหม่ แอปเดียว ครบ จบ ทุกการผลิตสื่อ (Canva Design School for Motion Graphic)	มหาวิทยาลัยศรีปทุม
18 , 25 พ.ย. 66 2 , 9 ธ.ค. 66	09.00 - 16.00 น.	หลักสูตรแนวคิดและเครื่องมือเพื่อการสร้างสื่อ Infographic & Graphic Design อย่างมืออาชีพ	มหาวิทยาลัยศรีปทุม
18 , 25 พ.ย. 66 2 , 9 ธ.ค. 66	10.00 - 16.00 น.	หลักสูตรพื้นฐานการออกแบบดนตรีประกอบสื่อดิจิทัล	มหาวิทยาลัยศรีปทุม
27 ม.ค. 67 3 – 17 ก.พ. 67	09.00 - 16.00 น.	หลักสูตรเข้มข้น Intensive Course	มหาวิทยาลัยศรีปทุม

หมายเหตุ :

- (1) กิจกรรมการอบรมข้างต้นไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งนี้จำกัดจำนวนผู้เข้าร่วมตามคุณสมบัติและเกณฑ์ที่กำหนดไว้
- (2) กำหนดการกิจกรรมข้างต้นอาจมีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรสำหรับบุคลากรสื่อและผู้เตรียมพร้อมเข้าสู่อุตสาหกรรมสื่อ

โครงการ Digital Skills for Media Industry

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) ดำเนินโครงการ Digital Skills for Media Industry โดยได้รับ การส่งเสริมและสนับสนุนจากเงินกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ กิจการ โทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ มีวัตถุประสงค์สำคัญเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนา อุตสาหกรรมสื่อ ให้สามารถสนองตอบต่อบริบทของสังคมที่เปลี่ยนไป โดยได้ร่วมมือกับคณะนักวิจัยศึกษา อุตสาหกรรมสื่อประเทศต้นแบบ 4 ประเทศ ได้แก่ อังกฤษ สหรัฐอเมริกา เกาหลีใต้ และสิงคโปร์ เพื่อนำมา เปรียบเทียบและปรับใช้กับอุตสาหกรรมสื่อประเทศไทย พร้อมทั้งสำรวจความต้องการพัฒนาทักษะดิจิทัลของ บุคลากรสื่อและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาปรับปรุงและสร้างชุดหลักสูตรพัฒนาทักษะดิจิทัลให้แก่ กลุ่มเป้าหมายในอุตสาหกรรมสื่อ จำนวนทั้งสิ้น 1,060 คน ดังนี้

- บุคลากรในอุตสาหกรรมสื่อ จำนวน 500 คน
- กลุ่มบัณฑิตใหม่ ผู้เตรียมพร้อมเข้าสู่อุตสาหกรรมสื่อ จำนวน 300 คน
- บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง จำนวน 200 คน
- ผู้บริหารระดับกลางขึ้นไป ของอุตสาหกรรมสื่อ จากบริษัทผู้ประกอบการกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ / ผู้ประกอบกิจการสื่อออนไลน์ / บริษัทผู้ผลิตสื่อ จำนวนไม่น้อยกว่า 60 คน

โดยโครงการมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้บุคลากรในอุตสาหกรรมสื่อ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สามารถ ปรับตัวให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่เกิดขึ้น รวมถึงส่งเสริมการพัฒนานักศึกษาจบใหม่ให้มี ศักยภาพและพร้อมเข้าสู่การเป็นบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมสื่อสมัยใหม่ และยกระดับอุตสาหกรรมสื่อไทยให้ ทัดเทียมกับตลาดโลก

คุณสมบัติ

บุคลากรในอุตสาหกรรมสื่อ: เป็นบุคลากรที่ปฏิบัติงานในสายงานที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มอุตสาหกรรมสื่อ ทั้งงาน ด้านการผลิตรายการ งานด้านผลิตรายการข่าว งานสร้างสรรค์ งานเขียนบท งานศิลปกรรม กราฟฟิก งานตัด ต่อ งานออกแบบสื่อ รวมถึงงานบริหารเนื้อหาและสื่อออนไลน์ และงานพัฒนาธุรกิจ ฯลฯ

นิสิต/นักศึกษา/บัณฑิตจบใหม่ ที่พร้อมเข้าสู่อุตสาหกรรมสื่อ: ศึกษาในระดับอุดมศึกษา ชั้นปีที่ 4 หรือ จบ การศึกษามาแล้วไม่เกิน 2 ปี ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง เช่น นิเทศศาสตร์, วารสารศาสตร์, สื่อสารมวลชน, สื่อ และ สื่อใหม่ หรือ สาขาที่เกี่ยวข้อง ฯลฯ

เกณฑ์การพิจารณา

- คุณสมบัติของผู้สมัคร
- ประสบการณ์ / ผลงานที่ผ่านมาของผู้สมัคร
- มีทักษะดิจิทัลพื้นฐาน เช่น การใช้คอมพิวเตอร์ การใช้ Smartphone การใช้อินเทอร์เน็ต
- มีทักษะโปรแกรมพื้นฐานที่จำเป็นในบางหลักสูตร เช่น ทักษะการใช้โปรแกรม Photoshop, ทักษะการใช้โปรแกรม Illustrator เป็นต้น
- แนวคิดและความตั้งใจในการพัฒนาทักษะดิจิทัลเพื่อการทำงานในอุตสาหกรรมสื่อ
- สามารถเข้าร่วมกิจกรรมตลอดหลักสูตร / ได้รับความยินยอมจากหัวหน้างาน / ผู้บังคับบัญชา

กำหนดการกิจกรรมหลักสูตรสำหรับบุคลากรสื่อ

กิจกรรมโครงการ	2566		2567	
	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.
วิชาพื้นฐานและแนะนำหลักสูตร สำหรับบุคลากรสื่อและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (1,000 คน)	(จ)13			
หลักสูตรนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ทุกหน่วยงานและองค์กรสามารถเป็นสื่อสารมวลชนในยุคดิจิทัล	(ศ)17, (ศ)24	(ศ)1, (ศ) 8		
หลักสูตรพื้นฐานการสร้างคอนเทนต์ในยุคดิจิทัล (Basic Digital Content Creator)	(ส)18, (ส)25	(ส)2		
หลักสูตร “Canva” เครื่องมือเพื่อการสร้างเทมเพลตในสื่อสังคมออนไลน์ และวีดิโอยุคใหม่ แอปเดียว ครบ จบทุกการผลิตสื่อ (Canva Design School for Motion Graphic)	(ส)18, (ส)25	(ส)2		
หลักสูตรแนวคิดและเครื่องมือเพื่อการสร้างสื่อ Infographic & Graphic Design อย่างมืออาชีพ	(ส)18, (ส)25	(ส)2, (ส)9		
หลักสูตรพื้นฐานการออกแบบดนตรีประกอบสื่อดิจิทัล	(ส)18, (ส)25	(ส)2, (ส)9		
หลักสูตรเข้มข้น Intensive Course 150 คน (เฉพาะผู้ที่ผ่านการคัดเลือก)			(ส)27	(ส)3, (ส)10, (ส)17

หมายเหตุ :

- (1) กิจกรรมการอบรมข้างต้นไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ
- (2) โครงการฯ จะพิจารณาผู้เข้าร่วมหลักสูตร ตามคุณสมบัติและเกณฑ์ที่กำหนด ทั้งนี้การพิจารณาของคณะกรรมการฯ ถือเป็นที่สุด
- (3) สมัครรับการอบรมได้เพียง 1 ท่าน ต่อ 1 หลักสูตร
- (4) กำหนดการกิจกรรมข้างต้นอาจมีการเปลี่ยนแปลง

กำหนดการอบรมวิชาพื้นฐานหลักสูตรพัฒนาดิจิทัล
สำหรับบุคลากรสื่อ หน่วยงานภาครัฐ และนักศึกษา จำนวน 1,000 คน
วันจันทร์ที่ 13 พฤศจิกายน 2566 ณ โรงภาพยนตร์ สยามทวีสยาม รอยัล แกรนด์เธียเตอร์

วัน/เวลา	หัวข้อ	วิทยากร
13 พ.ย. 66 10.30 - 11.00 น.	เปิดลงทะเบียน	
13 พ.ย. 66 11.00 - 11.05 น.	พิธีกรกล่าวต้อนรับแขกผู้มีเกียรติและสื่อมวลชน	
13 พ.ย. 66 11.05 - 11.15 น.	ประธานกล่าวต้อนรับและกล่าวเปิดงาน	ดร.ณัฐพล นิรมานพัชรินทร์ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริม เศรษฐกิจดิจิทัล (depa)
13 พ.ย. 66 11.15 - 12.00 น.	- แลกเปลี่ยนโครงการ Digital Skills for Media Industry - รายงานผลการศึกษาวิเคราะห์อุตสาหกรรมสื่อดิจิทัลและทิศทางของ อุตสาหกรรมสื่อ และกรณีศึกษา 4 ประเทศ (อังกฤษ สหรัฐอเมริกา เกาหลีใต้ และสิงคโปร์ พร้อมเปรียบเทียบกับประเทศไทย) พร้อมด้วยภาพรวมและ ทิศทางสื่อ / แนวทางการพัฒนาทักษะดิจิทัลให้แก่บุคลากรในอุตสาหกรรม การวิจัยเชิงปริมาณและคุณภาพ ถึงความต้องการในการอบรมของบุคลากรสื่อ จำนวน 750 คน (เผยแพร่เอกสารประกอบการวิจัยครั้งแรกในงานนี้ให้แก่ผู้ เข้าอบรมทุกท่าน)	ผศ.ดร.ณัฐพล นิรมานพัชรินทร์ ผู้อำนวยการใหญ่ สำนักงานส่งเสริม เศรษฐกิจดิจิทัล
		ดร.จักกนิษฐ์ คณานุกรักษ์ ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมการพัฒนา กำลังคนดิจิทัล
		ดร.โชคชัย เอี่ยมฤทธิไกร รอง กรรมการผู้จัดการ บริษัท เทโร เอ็น เทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
		รศ.พิจิตรา ศุภสวัสดิ์กุล อาจารย์คณะ นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย
		ผศ.ดร.วาสนา บุตรโพธิ์ อาจารย์คณะ ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัย รามคำแหง
13 พ.ย. 66 11.15 - 12.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน	
13 พ.ย. 66 13.00 - 13.45 น.	เสวนาหัวข้อ “ผู้บริหารอยากบอก : อนาคตสื่อไทยจะเดินไปในทิศทางใด ?”	ตัวแทนจากผู้บริหารองค์กรสื่อ
13 พ.ย. 66 13.45 - 14.30 น.	อบรมหัวข้อ “สื่อสารมวลชนมืออาชีพ ด้วยสมองและโทรศัพท์มือถือ 1 เครื่อง”	คุณภาคนิวัฒน์ ขจรกลิ่นสมฐวี ทีมโปร ดักชั่นบริษัท เทโร เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)

13 พ.ย. 66 14.30 - 16.00 น.	อบรมหัวข้อ “เปิดแอปเดียว สร้างได้ทั้งอาร์ตเวิร์ค พรินต์เพนโทน โลโก้ โซเชียล”	ผศ.ดร.รัฐสภา แก่นแก้ว ผู้ช่วยผู้อำนวยการศูนย์มีเดีย ด้านวิชาการ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ สาขานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
13 พ.ย. 66 16.00 - 17.00 น.	เสวนาหัวข้อ “จริยธรรมและจรรยาบรรณสื่อมวลชนยุคดิจิทัล”	อาจารย์วิภาดา สุทธิโรจน์ อาจารย์ประจำสาขาวิชาภาษาต่างประเทศ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
13 พ.ย. 66 17.00 - 17.30 น.	กล่าวถึงกติกากาการเข้าอบรม และ สิ่งที่ได้เข้าอบรมจะได้รับ	

(1) หลักสูตรพื้นฐานการสร้างคอนเทนต์ในยุคดิจิทัล (Basic Digital Content Creator) :

จำนวน 300 คน

หลักสูตรพื้นฐานการสร้างคอนเทนต์ในยุคดิจิทัล (Basic Digital Content Creator) ประกอบไปด้วย องค์ความรู้ในแนวความคิดด้านการสื่อสาร ทฤษฎีด้านการสื่อสารมวลชน ผสมกับการสื่อสารการตลาดครบวงจร ทั้งจากการผลิตสื่อ การเขียนหัวข้อ รายละเอียด ให้ตรงตามหลักการค้นหา การถ่ายภาพ การถ่ายวิดีโอ เบื้องต้น การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ และกรณีศึกษาในการสื่อสารการตลาดดิจิทัลในยุคปัจจุบัน ความเข้าใจในแต่ละเครื่องมือการสื่อสารโดยเฉพาะการสื่อสารการตลาดดิจิทัล โดยทำการอธิบายและใช้งานจริงในแต่ละเครื่องมือการสื่อสารดิจิทัล เช่นการเข้าใจในโครงสร้างของเว็บไซต์ และสื่อสังคมออนไลน์ในปัจจุบัน, การสร้างเนื้อหาที่เป็นตัวหนังสือ รูป วิดีโอ, การสร้างคลิปวิดีโอด้วยมือถือ, การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการสร้างวิดีโอ, การเขียนสคริปต์, เทคนิคการถ่ายมุมกล้อง และการจัดวางองค์ประกอบงานถ่ายภาพการใช้สื่อสังคมออนไลน์ เพื่อที่ผู้เรียนสามารถปฏิบัติจริงและนำความเข้าใจนั้นมาวางกลยุทธ์ด้านสื่อสารการตลาดโดยใช้เครื่องมือต่างๆ เป็นช่องทางในการทำให้แผนการตลาดโดยรวมบรรลุเป้าหมายขององค์กรและธุรกิจอย่างยั่งยืน ซึ่งการสื่อสารการตลาดออนไลน์นั้นไม่มีขีดจำกัดแค่ในท้องถิ่นหรือในประเทศแต่สามารถขยายไปสู่ตลาดโลกได้ด้วยการใช้เครื่องมือต่างๆ เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคโดยตรงอย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่าใช้จ่ายด้านการตลาดที่ได้จัดสรรงบประมาณไป

กำหนดการหลักสูตรพื้นฐานการสร้างคอนเทนต์ในยุคดิจิทัล (Basic Digital Content Creator)

วันเสาร์ที่ 18, 25 พฤศจิกายน และ 2 ธันวาคม 2566 ณ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

วัน/เวลา	หัวข้อ	วิทยากร
18 พ.ย. 66 09.00 - 12.00 น.	พัฒนาคอนเทนต์ในยุคดิจิทัล : วิธีเลือกประเด็น และเทคนิคการเขียนข่าว เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้ชม ทั้งในด้านเรตติ้ง ยอดวิว และในมิติที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม / เทคนิคการเขียนคอนเทนต์ ให้ติดหน้าแรกบน Google ด้วยหลัก SEO	คุณก๊าวโรจน์ สุตาภักดี Associate Director Digital Media TNN 16
18 พ.ย. 66 13.00 - 16.00 น.	เปิดเทคนิคการสัมภาษณ์ ถามอย่างไรให้ได้คำตอบโดนใจ แฉไม่หักหน้าผู้ถูกถาม	คุณสันติวิธี พรหมบุตร บรรณาธิการข่าว รายการข่าวเย็น ประเด็นร้อน ช่อง 7HD
25 พ.ย. 66 09.00 - 12.00 น.	การวิเคราะห์กลุ่มผู้เข้าชม : จากข้อมูลของผู้เข้าชมเว็บไซต์ด้วย Google Analytics, ข้อมูลผู้เข้าชมใน Facebook, YouTube, Tiktok	คุณก๊าวโรจน์ สุตาภักดี Associate Director Digital Media TNN 16
25 พ.ย. 66 13.00 - 16.00 น.	การหารายได้จากสื่อออนไลน์ : รูปแบบรายได้ของอุตสาหกรรมสื่อในปัจจุบัน ทั้งจากการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผู้สนับสนุน การสร้างรายได้ ด้วย Affiliate Marketing	คุณก๊าวโรจน์ สุตาภักดี Associate Director Digital Media TNN 16

2 ธ.ค. 66 09.00 - 12.00 น.	การพัฒนา VDO content และตัดต่อ ด้วยโทรศัพท์มือถือ : เรียนรู้พื้นฐานการถ่ายวิดีโอด้วยโทรศัพท์มือถือ	คุณภาคนิวัฒน์ ขจรกลิ่นสมฐวี ทีม โปรดักชันบริษัท เทโร เอ็นเตอร์เท นเมนต์ จำกัด (มหาชน)
2 ธ.ค. 66 13.00 - 16.00 น.	การสร้างเนื้อหาด้วยโทรศัพท์มือถือ : รู้จักแอปพลิเคชัน CapCut ตัดต่อคอนเทนต์ ครบ จบในมือถือเครื่องเดียว !	คุณภาคนิวัฒน์ ขจรกลิ่นสมฐวี ทีม โปรดักชันบริษัท เทโร เอ็นเตอร์เท นเมนต์ จำกัด (มหาชน)

คุณสมบัติ

- **บุคลากรในอุตสาหกรรมสื่อ:** เป็นบุคลากรที่ปฏิบัติงานในสายงานที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มอุตสาหกรรมสื่อ ทั้งงานด้านการผลิตรายการ งานด้านผลิตรายการข่าว งานสร้างสรรค์ งานเขียนบท งานศิลปกรรม กราฟฟิก งานตัดต่อ งานออกแบบสื่อ รวมถึงงานบริหารเนื้อหาและสื่อออนไลน์ และงานพัฒนาธุรกิจ ฯลฯ
- **นิสิต/นักศึกษา/บัณฑิตจบใหม่ ที่พร้อมเข้าสู่อุตสาหกรรมสื่อ:** ศึกษาในระดับอุดมศึกษา ชั้นปีที่ 4 หรือจบการศึกษามาแล้วไม่เกิน 2 ปี ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง เช่น นิเทศศาสตร์, วารสารศาสตร์, สื่อสารมวลชน, สื่อ และ สื่อใหม่ หรือ สาขาที่เกี่ยวข้อง ฯลฯ

เกณฑ์การพิจารณา

- คุณสมบัติของผู้สมัคร
- ประสบการณ์ / ผลงานที่ผ่านมาของผู้สมัคร
- มีทักษะดิจิทัลพื้นฐาน เช่น การใช้คอมพิวเตอร์, การใช้ Smartphone, การใช้อินเทอร์เน็ต
- แนวคิดและความตั้งใจในการพัฒนาทักษะดิจิทัลเพื่อการทำงานในอุตสาหกรรมสื่อ
- สามารถเข้าร่วมกิจกรรมตลอดหลักสูตร / ได้รับความยินยอมจากหัวหน้างาน / ผู้บังคับบัญชา

หมายเหตุ :

- (1) จำกัดจำนวนเพียง 300 ท่าน
- (2) สามารถสมัครได้ตั้งแต่วันที่ 6 พฤศจิกายน 2566
- (3) สมัครเข้ารับการอบรมได้เพียง 1 ท่าน ต่อ 1 หลักสูตร



ลงทะเบียน

(2) หลักสูตร "Canva" เครื่องมือเพื่อการสร้างเทมเพลตในสื่อสังคมออนไลน์ และวิดีโอยุคใหม่ แอปเดียวครบ จบทุกการผลิตสื่อ: จำนวน 230 คน

รายวิชานี้เรียนรู้เกี่ยวกับการใช้เครื่องมือพื้นฐานและเครื่องมือใหม่ๆ ของ canva ฝึกการจัดวางองค์ประกอบของงานนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพการประยุกต์การใช้งาน Template เพื่อสร้างงานนำเสนอรูปแบบเคลื่อนไหวบน Presentation การสร้างโลโก้ง่ายๆ เลือกโลโก้อย่างไรให้เหมาะกับงานของเรา การทำช่อง Youtube ให้สวยงาม สร้างปกคลิปให้น่าสนใจ ฝึกทำกราฟฟิก การสร้าง Infographic และการตัดต่อวิดีโอ ฝึกการทำ Motion Graphic โดย Canva ถูกออกแบบมาเพื่อช่วยให้ผู้ใช้เข้าใจแนวคิดและหลักการของการออกแบบงานนำเสนอ เรียนรู้เทคนิคที่จำเป็นในการใช้เครื่องมือและฟีเจอร์ของ Canva ใช้ความรู้และทักษะเพื่อสร้างงานออกแบบที่มีประสิทธิภาพ และพัฒนาทักษะการคิดเชิงวิพากษ์เพื่อประเมินและปรับปรุงงานนำเสนอให้มีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น โดยผู้เรียนจะได้เรียนรู้ข้อมูลของ canva ทั้งเบื้องต้นและเจาะลึกเพื่อนำไปใช้ประกอบกับงานในชีวิตประจำวัน

กำหนดการหลักสูตร "Canva" เครื่องมือเพื่อการสร้างเทมเพลตในสื่อสังคมออนไลน์

และวิดีโอยุคใหม่ แอปเดียวครบ จบทุกการผลิตสื่อ

วันเสาร์ที่ 18, 25 พฤศจิกายน และ 2 ธันวาคม 2566 ณ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

วัน/เวลา	หัวข้อ	วิทยากร
18 พ.ย. 66 09.00 - 12.00 น.	รู้จักกับ Canva เครื่องมือครบจบจรรวาล : สร้างงานนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ - Design Fundamental - บทนำ: Canva คืออะไร ทำอะไรได้บ้าง และเหตุใดจึงมีประโยชน์สำหรับการสร้างกราฟิกและการออกแบบ - การตั้งค่าบัญชี: ทำตามขั้นตอนการสร้างบัญชี Canva และเข้าสู่ระบบ - อินเทอร์เฟซ Canva: แนะนำส่วนต่างๆ ของอินเทอร์เฟซ Canva เช่น แถบด้านข้าง ตัวแก้ไขการออกแบบ และแถบเครื่องมือ - การสร้างการออกแบบใหม่: แสดงวิธีเริ่มการออกแบบใหม่โดยเลือกเทมเพลตหรือสร้างการออกแบบเปล่า Workshop - ทดลองทำ Presentation “การแนะนำตัวเอง” ผ่านเครื่องมือ Canva - เริ่มต้นการสร้าง Presentation กับ Canva	ดร.วรสรวง ดวงจินดา ผู้อำนวยการสำนักการจัดการศึกษาออนไลน์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม และเป็น 1 ใน 20 Canvassadors ปี 2023
18 พ.ย. 66 13.00 - 16.00 น.	Canva เครื่องมือทำ Presentation ระดับเทพ : Trend การออกแบบ และหลักการเลือกใช้เครื่องมือให้มีประสิทธิภาพ - หลักการออกแบบข้อความ องค์ประกอบภาพ elements เสริม ภาพประกอบประเภท หรือ สไตล์ของข้อความและวิธีการเลือกภาพให้สอดคล้องกับข้อความ คอนเทนต์ และ Mood and Tone ของภาพรวมของการออกแบบ Canva -2023 Trend การออกแบบกราฟิก และ Presentation ยอดนิยมประเภทต่างๆ - ฟีเจอร์ช่วยใน Canva และวิธีเลือกใช้ให้เหมาะสมกับประเด็น และรูปแบบของการ	อาจารย์ชุมพล มียิ่ง สาขาวิชาการออกแบบ สื่อสารออนไลน์ คณะ นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

	ออกแบบ -การเพิ่มองค์ประกอบการออกแบบให้มีอัตลักษณ์ : วิธีเพิ่มองค์ประกอบเพิ่มเติมจาก Template หรือ ไฟเจอร์หลัก เช่น ข้อความ รูปภาพ และรูปร่างให้กับงานออกแบบและวิธีการปรับแต่งองค์ประกอบเหล่านั้นให้เป็นแนวทางของตนเอง - การบันทึกและส่งออกงานออกแบบ: อธิบายวิธีบันทึกงานออกแบบและวิธีส่งออกในรูปแบบไฟล์ต่างๆ สำหรับการใช้งานให้สอดคล้องกับธรรมชาติของสื่อและ แพลตฟอร์ม social media ที่เป็นที่นิยมในปัจจุบัน (Youtube, Instagram,TikTok, งานสิ่งพิมพ์ ออนไลน์ ฯลฯ)	
25 พ.ย. 66 09.00 - 12.00 น.	เทคนิคการสร้าง Logo ง่ายๆ ด้วย Canva - หลักในการออกแบบตราสัญลักษณ์ (Logo) ในงานออกแบบแบรนด์ - ความแตกต่างระหว่างตราสัญลักษณ์ (Logo) สัญลักษณ์ (Symbol) และไอคอน (Icon) ในงานออกแบบกราฟิก - การสร้างอัตลักษณ์ให้กับงานออกแบบตราสัญลักษณ์ (Logo) - อินโฟกราฟิกสำหรับการออกแบบตราสัญลักษณ์ (Logo) Workshop - การเขียนดีไซน์บรีฟสำหรับการออกแบบโลโก้ - การออกแบบโลโก้ด้วย Canva	ผศ.นฤตล จิตสกุล สาขาวิชาการออกแบบ สื่อสารออนไลน์ คณะ นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
25 พ.ย. 66 13.00 - 16.00 น.	การออกแบบเพื่อสร้างแบรนด์ และสะท้อนอัตลักษณ์ (Brand Identity) ให้สอดคล้องกับแพลตฟอร์มสื่อสังคมออนไลน์ด้วย Canva - วิธีการสร้าง identity แพลตฟอร์มออนไลน์แบบต่างๆ ให้สวยงามเหมาะสมกับแพลตฟอร์มแต่ละประเภท เช่น YouTube Thumbnails, Facebook channel+post Banner - องค์ประกอบในการออกแบบปก -ขนาดภาพรูปแบบต่างๆ ที่เหมาะสมกับลักษณะภาพและคอนเทนต์ - การจัดรูปแบบการออกแบบ: แสดงวิธีจัดรูปแบบการออกแบบโดยการปรับสิ่งต่างๆ เช่น พื้นหลัง โทนสี และเค้าโครง - ถามตอบข้อมูลเพิ่มเติม Workshop - ทดลองออกแบบ Brand Identity ของตัวเอง (Thumbnails Banner ID) ทางแพลตฟอร์มยูทูปของตนเองหรือขององค์กร	อาจารย์ชญานันท์ กิจนพ สาขาวิชาการออกแบบ สื่อสารออนไลน์ คณะ นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
2 ธ.ค. 66 09.00 - 12.00 น.	สร้างสรรค์ VDO ด้วย canva - ขั้นตอนและเทคนิคการใช้โปรแกรม canva เพื่อสร้างสรรค์ VDO - หลักและแนวทางการลำดับภาพ และเรียบเรียงภาพเพื่อเล่าเรื่อง - การทำงานในรูปแบบการใช้โปรแกรม ตัดต่อ VDO - การปรับแต่ง vdo และความยาว VDO - การเพิ่มข้อความและคำอธิบายภาพ - การใส่เสียง ดนตรีประกอบ และภาพเคลื่อนไหว - การดาวน์โหลด VDO และแชร์	อาจารย์ชญานันท์ กิจนพ สาขาวิชาการออกแบบ สื่อสารออนไลน์ คณะ นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

2 ธ.ค. 66 13.00 - 16.00 น.	Workshop - โจทย์งานสร้างสรรค์และผลิต VDO ด้วย Canva 1 คลิป - Presentation VDO นำเสนอคอนเทนต์เพื่อสร้างแบรนด์ตนเองหรือองค์กร เพื่อนำไปเผยแพร่ใน slideshare & Canva	อาจารย์ชญาณวัต กิจนพ สาขาวิชาการออกแบบ สื่อสารออนไลน์ คณะ นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
---------------------------------------	--	---

คุณสมบัติ

- **บุคลากรในอุตสาหกรรมสื่อ:** เป็นบุคลากรที่ปฏิบัติงานในสายงานที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มอุตสาหกรรมสื่อ ทั้งงานด้านการผลิตรายการ งานด้านผลิตรายการข่าว งานสร้างสรรค์ งานเขียนบท งานศิลปกรรม กราฟฟิก งานตัดต่อ งานออกแบบสื่อ รวมถึงงานบริหารเนื้อหาและสื่อออนไลน์ และงานพัฒนาธุรกิจ ฯลฯ
- **นิสิต/นักศึกษา/บัณฑิตจบใหม่ ที่พร้อมเข้าสู่อุตสาหกรรมสื่อ:** ศึกษาในระดับอุดมศึกษา ชั้นปีที่ 4 หรือจบการศึกษามาแล้วไม่เกิน 2 ปี ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง เช่น นิเทศศาสตร์, วารสารศาสตร์, สื่อสารมวลชน, สื่อ และ สื่อใหม่ หรือ สาขาที่เกี่ยวข้อง ฯลฯ

เกณฑ์การพิจารณา

- คุณสมบัติของผู้สมัคร
- ประสบการณ์ / ผลงานที่ผ่านมาของผู้สมัคร
- มีทักษะดิจิทัลพื้นฐาน เช่น การใช้คอมพิวเตอร์, การใช้อินเทอร์เน็ต
- แนวคิดและความตั้งใจในการพัฒนาทักษะดิจิทัลเพื่อการทำงานในอุตสาหกรรมสื่อ
- สามารถเข้าร่วมกิจกรรมตลอดหลักสูตร / ได้รับความยินยอมจากหัวหน้างาน / ผู้บังคับบัญชา

หมายเหตุ :

- (1) จำกัดจำนวนเพียง 230 ท่าน
- (2) สามารถสมัครได้ตั้งแต่วันที่ 6 พฤศจิกายน 2566
- (3) สมัครเข้ารับการอบรมได้เพียง 1 ท่าน ต่อ 1 หลักสูตร



ลงทะเบียน

3.หลักสูตรแนวคิดและเครื่องมือเพื่อการสร้างสื่อ Infographic & Graphic Design อย่างมืออาชีพ : จำนวน 230 คน

การออกแบบกราฟิกดีไซน์ เข้ามามีบทบาทอย่างมากในการทำสื่อการตลาดในปัจจุบัน เพราะฉะนั้น การออกแบบแบนเนอร์ รูปภาพสินค้า โปรโมชั่นที่จะสื่อผ่านทางโซเชียลเน็ตเวิร์คต่าง ๆ จึงมีความสำคัญเป็นอย่างมาก เนื่องจากการออกแบบที่ดีจะช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือและสร้างการจดจำของแบรนด์ได้ ซึ่งการออกแบบที่ดี ไม่ใช่เพียงกราฟิกดีไซน์ที่สวยงาม แต่การออกแบบเวิร์ดดิ้ง หรือ การวางคำต่าง ๆ ก็มีความสำคัญไม่แพ้กัน รวมถึงการนำข้อมูลที่เข้าใจยากหรือข้อมูลที่เป็นตัวหนังสือจำนวนมากมานำเสนอในรูปแบบต่างๆ อย่างสร้างสรรค์ ให้กราฟิกสามารถเล่าเรื่องได้ด้วยตัวเอง โดยต้องนำองค์ประกอบที่ต้องการสื่อสาร ได้แก่ หัวข้อ ภาพ และเสียง มาสรุปวิเคราะห์ เรียบเรียง แสดงออกมาเป็นภาพ เพื่อดึงดูดความสนใจกลุ่มเป้าหมายให้ได้มากที่สุด ช่วยลดเวลาในการอธิบายเพิ่มเติม โดยกราฟิกที่ใช้อาจเป็นภาพ ลายเส้น สัญลักษณ์ กราฟ แผนภูมิ ไดอะแกรม ตาราง แผนที่ ฯลฯ จัดทำให้มีความสวยงาม น่าสนใจ เข้าใจง่าย สามารถจดจำได้นาน ทำให้การสื่อสารมีประสิทธิภาพมากขึ้น

กำหนดการหลักสูตรแนวคิดและเครื่องมือเพื่อการสร้างสื่อ

Infographic & Graphic Design อย่างมืออาชีพ

วันเสาร์ที่ 18, 25 พฤศจิกายน และ 2, 9 ธันวาคม 2566 ณ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

วัน/เวลา	หัวข้อ	วิทยากร
18 พ.ย. 66 09.00 - 12.00 น.	Computer Graphic - การรับโจทย์งานและกระบวนการในการเขียนดีไซน์brief - เทรนด์ในการออกแบบอินโฟกราฟิกในปี 2023-2024 เพื่อการสื่อสารในงานสื่อประเภทต่าง ๆ - องค์ประกอบศิลป์และหลักการออกแบบ	ผศ.นฤตล จิตสกุล สาขาวิชาการออกแบบ สื่อสารออนไลน์ คณะ นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัย ศรีปทุม
18 พ.ย. 66 13.00 - 16.00 น.	Computer Based Graphic Design : Workshop - การเขียนดีไซน์brief - การออกแบบภาพอินโฟกราฟิกด้วยเทรนต์ ปี 2023-2024 ในงานสื่อยุคดิจิทัล - การนำเสนอผลงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อการพัฒนาผลงานในรูปแบบ Focus group	ผศ.นฤตล จิตสกุล สาขาวิชาการออกแบบ สื่อสารออนไลน์ คณะ นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัย ศรีปทุม
25 พ.ย. 66 09.00 - 12.00 น. (3 ชั่วโมง)	การสร้าง Motion Graphic Foundation of Motion Graphic - เรียนรู้เกี่ยวกับงานโมชั่นกราฟิกในรูปแบบต่าง ๆ เช่น วิดีโอ โฆษณา פרשנ เทชั่น รายการโทรทัศน์ เป็นต้น เพื่อสร้างรูปแบบการนำเสนอให้น่าสนใจมาก	อาจารย์วีรภัทร สุธีรางกูร หัวหน้าสาขาวิชาการ ออกแบบกราฟิก

	ยิ่งขึ้น - ผู้เรียนจะได้เรียนรู้เกี่ยวกับโปรแกรม และเครื่องมือพื้นฐานต่าง ๆ ในการสร้างสรรค์ผลงานโมชันกราฟิกตั้งแต่การเตรียมอาร์ตเวิร์ค การตั้งค่าพื้นที่การทำงาน การขยับชิ้นงาน (Animate) การใช้เทคนิคและลูกเล่นต่าง ๆ เพื่อสร้างความน่าสนใจ - การทำงานกับไฟล์เสียง และการส่งออกผลงานในรูปแบบไฟล์ชนิดต่างๆได้	คณะดิจิทัลมีเดีย มหาวิทยาลัยศรีปทุม
25 พ.ย. 66 13.00 - 16.00 น. (3 ชั่วโมง)	Infographic Design - การศึกษา ภาพกับการสื่อสาร ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ รูปแบบของ Infographic - เนื้อหาที่ใช้ในการสร้าง Infographic - เรียนรู้เกี่ยวกับขั้นตอนการสร้าง รวมถึงการออกแบบ - การสร้างอินโฟกราฟิกอย่างมีประสิทธิภาพ - ข้อควรระวังในการออกแบบอินโฟกราฟิก - โปรแกรมสำหรับการสร้างสื่อนำเสนออินโฟกราฟิก - การฝึกปฏิบัติในการสร้าง Infographic ด้วยเครื่องมือแบบออนไลน์และออฟไลน์ - ตัวอย่าง Infographic ที่น่าสนใจ	ผศ.นฤตล จิตสกุล สาขาวิชาการออกแบบ สื่อสารออนไลน์ คณะ นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัย ศรีปทุม
2 ธ.ค. 66 09.00 - 12.00 น. (3 ชั่วโมง)	Instructional Graphic Design - เรียนรู้เกี่ยวกับหลักการและแนวคิดที่ เกี่ยวข้องกับการออกแบบกราฟิกทั้งไทยและต่างประเทศ - การสร้างสารสนเทศทางกราฟิก - การใช้กราฟิกในงานสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ วิทยุทัศน์ และมัลติมีเดีย - การใช้งานกราฟิกที่มีผลต่อการรับรู้ของผู้เรียนในระดับต่าง ๆ - กระบวนการคิดสร้างสรรค์ในการ ออกแบบ - การวิเคราะห์งานออกแบบกราฟิก - การฝึกปฏิบัติการออกแบบกราฟิก โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ - การนำเสนอและเผยแพร่ งานกราฟิก	ผศ.นฤตล จิตสกุล สาขาวิชาการออกแบบ สื่อสารออนไลน์ คณะ นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัย ศรีปทุม
2 ธ.ค. 66 13.00 - 12.00 น. (3 ชั่วโมง)	3ds Animation Foundation - ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสร้างภาพแอนิเมชัน 3 มิติ - หลักการออกแบบภาพแอนิเมชัน 3 มิติ - กระบวนการในการผลิตแอนิเมชัน 3 มิติ - การจัดองค์ประกอบภาพสามมิติ - การเลือกใช้โปรแกรมสำหรับการสร้างสรรค์งานแอนิเมชันสามมิติเบื้องต้น	อาจารย์กัญยาวิร์ เพชรสุข คณะดิจิทัลมีเดีย มหาวิทยาลัยศรีปทุม

คุณสมบัติ

- **บุคลากรในอุตสาหกรรมสื่อ:** เป็นบุคลากรที่ปฏิบัติงานในสายงานที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มอุตสาหกรรมสื่อ ทั้งงานด้านการผลิตรายการ งานด้านผลิตรายการข่าว งานสร้างสรรค์ งานเขียนบท งานศิลปกรรม กราฟฟิก งานตัดต่อ งานออกแบบสื่อ รวมถึงงานบริหารเนื้อหาและสื่อออนไลน์ และงานพัฒนาธุรกิจ ฯลฯ

- **นิสิต/นักศึกษา/บัณฑิตจบใหม่ ที่พร้อมเข้าสู่อุตสาหกรรมสื่อ:** ศึกษาในระดับอุดมศึกษา ชั้นปีที่ 4 หรือ จบการศึกษามาแล้วไม่เกิน 2 ปี ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง เช่น นิเทศศาสตร์, วารสารศาสตร์, สื่อสารมวลชน, สื่อ และ สื่อใหม่ หรือ สาขาที่เกี่ยวข้อง ฯลฯ

เกณฑ์การพิจารณา

- คุณสมบัติของผู้สมัคร
- ประสบการณ์ / ผลงานที่ผ่านมาของผู้สมัคร
- มีทักษะดิจิทัลพื้นฐาน เช่น การใช้คอมพิวเตอร์, การใช้อินเทอร์เน็ต
- มีทักษะโปรแกรมพื้นฐานด้านการออกแบบสื่อ/กราฟฟิก เช่น ทักษะการใช้โปรแกรม Photoshop, ทักษะการใช้โปรแกรม Illustrator เป็นต้น
- แนวคิดและความตั้งใจในการพัฒนาทักษะดิจิทัลเพื่อการทำงานในอุตสาหกรรมสื่อ
- สามารถเข้าร่วมกิจกรรมตลอดหลักสูตร / ได้รับความยินยอมจากหัวหน้างาน / ผู้บังคับบัญชา

หมายเหตุ :

- (1) จำกัดจำนวนเพียง 230 ท่าน
- (2) สามารถสมัครได้ตั้งแต่วันที่ 6 พฤศจิกายน 2566
- (3) สมัครรับการอบรมได้เพียง 1 ท่าน ต่อ 1 หลักสูตร



ลงทะเบียน

4.หลักสูตรพื้นฐานการออกแบบดนตรีประกอบสื่อดิจิทัล: จำนวน 30 คน

หลักสูตรพื้นฐานการออกแบบดนตรีประกอบสื่อดิจิทัล มุ่งหวังให้ผู้เรียนได้เรียนรู้การผลิตผลงานเพลง สื่อดนตรีสร้างสรรค์เบื้องต้น พร้อมปูพื้นฐานความรู้ความเข้าใจทฤษฎีดนตรีสากล การตีความหมายและทำเพลง การบันทึก ตัดต่อ ผสมเสียงเบื้องต้น ผ่านการปฏิบัติกับเครื่องดนตรีเปียโนและใช้งานโปรแกรมทำเพลง เพื่อสร้างทักษะให้กับผู้เรียนมีความสามารถถ่ายทอดความคิดสร้างสรรค์ออกมาเป็นผลงาน

กำหนดการหลักสูตรพื้นฐานการออกแบบดนตรีประกอบสื่อดิจิทัล

วันเสาร์ที่ 18, 25 พฤศจิกายน และ 2, 9 ธันวาคม 2566 ณ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

วัน/เวลา	หัวข้อ	วิทยากร
1 11 พ.ย. 66	แนะนำโปรแกรมเบื้องต้น -Bandlab Composition การแต่งเพลง -Major and Minor Scales สเกลเมเจอร์ไมเนอร์แบบง่ายๆ -Intervals ขั้นคู่ -Chord Types ชนิดคอร์ดแบบง่ายๆ -Down a Beat จังหวะตก -Writing drums การเขียนจังหวะ	อาจารย์วิริยะ นิธิสวัสดิ์วงศ์ อาจารย์สอนดนตรี เทโร เพอร์ฟอร์แมนซ์คอร์ต มหาวิทยาลัยศรีปทุม
2 18 พ.ย. 66	Arrangement -Form รูปแบบ -Creat Drum Pattern วิธีสร้าง จังหวะของกลอง -Add Bass การใส่เสียงเบส -Harmony การใส่เสียงประสาน -Verse -Fist Melody ทำนองหลัก -Pre Chorus/Breakdown การสร้าง ท่อนเพลง -Counter Melody ทำนองประสาน -Chorus การสร้างท่อนฮุค -Transition การสร้างท่อนเชื่อมต่อ -Outro การสร้างท่อนจบ -Improve Workflow การพัฒนางาน	อาจารย์วิริยะ นิธิสวัสดิ์วงศ์ อาจารย์สอนดนตรี เทโร เพอร์ฟอร์แมนซ์คอร์ต มหาวิทยาลัยศรีปทุม

3 25 พ.ย. 66	Lyric -ไต่เต้าในการสร้างเนื้อเพลง -การเลือกใช้คำเข้ากับทำนองเพลง -ความสุนทรีย์ของเนื้อเพลงและทำนอง	อาจารย์วิริยะ นิธิสวัสดิ์วงศ์ อาจารย์สอนดนตรี เทโร เพอร์ฟอร์แมนซ์คอร์ส มหาวิทยาลัยศรีปทุม
4 2 ธ.ค. 66	Sound Design -Prepare for sound design เตรียมตัวก่อนออกแบบเสียง -Sound Design การออกแบบเสียง -Track velocity (Bonus) ความดัง เบา Basic Mixing -prepare for mixing เตรียมตัวสำหรับมิกซ์เสียง -Panning การจัดการตำแหน่ง -Eq อีคิว -Compressor การจัดการ -Reverb เสียงก้อง -polishing การมิกซ์โดยรวม Mastering -Exporting การส่งออกไฟล์ -Mastering การทำมาสเตอร์ -Uploading การอัปโหลดผลงาน -Final ทบทวน	อาจารย์วิริยะ นิธิสวัสดิ์วงศ์ อาจารย์สอนดนตรี เทโร เพอร์ฟอร์แมนซ์คอร์ส มหาวิทยาลัยศรีปทุม

คุณสมบัติ

- **บุคลากรในอุตสาหกรรมสื่อ:** เป็นบุคลากรที่ปฏิบัติงานในสายงานที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มอุตสาหกรรมสื่อ ทั้งงานด้านการผลิตรายการ งานด้านผลิตรายการข่าว งานสร้างสรรค์ งานเขียนบท งานศิลปกรรม กราฟฟิก งานตัดต่อ งานออกแบบสื่อ รวมถึงงานบริหารเนื้อหาและสื่อออนไลน์ และงานพัฒนาธุรกิจ ฯลฯ
- **นิสิต/นักศึกษา/บัณฑิตจบใหม่ ที่พร้อมเข้าสู่อุตสาหกรรมสื่อ:** ศึกษาในระดับอุดมศึกษา ชั้นปีที่ 4 หรือจบการศึกษามาแล้วไม่เกิน 2 ปี ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง เช่น นิเทศศาสตร์, วารสารศาสตร์, สื่อสารมวลชน, สื่อ และ สื่อใหม่ หรือ สาขาที่เกี่ยวข้อง ฯลฯ

เกณฑ์การพิจารณา

- คุณสมบัติของผู้สมัคร
- ประสบการณ์ / ผลงานที่ผ่านมาของผู้สมัคร
- มีทักษะดิจิทัลพื้นฐาน เช่น การใช้คอมพิวเตอร์, การใช้อินเทอร์เน็ต
- มีทักษะโปรแกรมพื้นฐานด้านการออกแบบสื่อ/กราฟิก เช่น ทักษะการใช้โปรแกรม Photoshop, ทักษะการใช้โปรแกรม Illustrator เป็นต้น
- แนวคิดและความตั้งใจในการพัฒนาทักษะดิจิทัลเพื่อการทำงานในอุตสาหกรรมสื่อ
- สามารถเข้าร่วมกิจกรรมตลอดหลักสูตร / ได้รับความยินยอมจากหัวหน้างาน / ผู้บังคับบัญชา

หมายเหตุ :

- (1) จำกัดจำนวนเพียง 30 ท่าน
- (2) สามารถสมัครได้ตั้งแต่วันที่ 6 พฤศจิกายน 2566
- (3) สมัครเข้ารับการอบรมได้เพียง 1 ท่าน ต่อ 1 หลักสูตร



ลงทะเบียน