

งาน Young Smart & Farm EXPO ครั้งที่ 1

โดยความร่วมมือระหว่าง จังหวัดอุดรธานี, Young Smart Farmer และ บริษัท Farm EXPO
สถานที่จัดงาน : ลานจามจุรี โรงแรมเจริญโฮเต็ล อุดรธานี

วันที่จัดงาน 17 – 18 พฤษภาคม 2568

วัตถุประสงค์

1. เพื่อจัดกิจกรรมให้ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรได้เห็นกระบวนการผลิตครบวงจร
2. เพื่อให้เข้าถึงแหล่งผลิต และจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ ต้นพันธุ์ พืชต่างๆ
3. เพื่อให้ผู้สนใจทำธุรกิจเกษตรได้มีแนวทางในการทำการค้ากับคู่ค้าต่างๆ
4. เพื่อให้ผู้จำหน่ายสินค้าที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ทั้งในเรื่องของเครื่องมือ เครื่องจักร ได้แสดงสินค้าให้กับเกษตรกรในจังหวัดอุดรและพื้นที่ใกล้เคียง
5. เพื่อให้เกิดการบูรณาการอย่างเป็นระบบจากหน่วยงานราชการ เพื่อสนับสนุนให้กับกลุ่มนักธุรกิจเกษตรและเกษตรกรเชิงธุรกิจ
6. เพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรได้มาแสดงสินค้า และหาคู่ค้าจากกิจกรรมในงาน
7. เพื่อให้โรงงานที่พร้อมในการให้บริการธุรกิจเกษตรได้เสนอเรื่องการทำ OEM
8. เพื่อให้ประชาชนเข้าถึง หน่วยงานภาครัฐต่างๆ เช่น เกษตรจังหวัด พัฒนาชุมชน พาณิชย์จังหวัด อุตสาหกรรมจังหวัด สาธารณสุขจังหวัด กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ ศูนย์ขยายพันธุ์พืช และหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้อง
9. เพื่อให้ข้าราชการหรือพนักงานเอกชนสามารถเห็นโอกาสถึงอาชีพเตรียมพร้อมก่อนเกษียณได้
10. เพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรได้เห็นโอกาสในการเป็นส่วนร่วมกิจกรรมพืชสวนโลก
11. เพื่อให้สามารถบริหารภาษีจากที่ดินว่างเปล่าได้
12. เพื่อให้สามารถสร้างเส้นทางท่องเที่ยวเชิงเกษตรได้
13. เพื่อให้สามารถสร้างโอกาสในการพัฒนาเมืองสมุนไพรได้

กลุ่มเป้าหมาย (1,000 คน)

1. เกษตรกร / เกษตรกรเชิงธุรกิจ / แปลงใหญ่ / ศพก / สปก / กลุ่มวิสาหกิจชุมชน / นักธุรกิจเกษตร
2. ข้าราชการ / พนักงานประจำ / ข้าราชการก่อนเกษียณ / ข้าราชการวัยเกษียณ
3. บุคคลที่มีที่ดินว่างเปล่า วางแผนทำการเกษตร และจำใช้การเกษตรเพื่อจัดการด้านภาษีที่ดินอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด
4. Young Smart Farmer, Smart Farmer
5. สมาชิกสหกรณ์การเกษตร / สมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์

6. สมาชิก หน่วยงานท้องถิ่นจังหวัดอุดรธานี
7. นักเรียน นักศึกษา ที่สนใจธุรกิจด้านการเกษตร แปลรูป
8. กลุ่มประชาชนที่สนใจในสินค้าทางการเกษตร เพื่อนำไปต่อยอดเชิงธุรกิจ

จำนวนบูทกิจกรรม 100 บูท (ภาครัฐ 30 บูท เอกชน 60 บูท)

สิ่งที่ต้องการจาก หัวหน้าส่วนราชการ

1. ร่วมออกบูทกิจกรรมที่เป็นพันธกิจโดยตรงของหน่วยงานเพื่อให้ตรงตามวัตถุประสงค์ของการจัดงาน Young Smart Farm Expo 2025
2. เชิญชวนและช่วยประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมต่อกลุ่มที่หน่วยงานดูแลรับผิดชอบ เพื่อให้เกิดการพัฒนาผู้ประกอบการเกษตรอย่างยั่งยืน

ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ

คาดการณ์ผลการดำเนินการ มูลค่า EXPO เกิดการเจรจาธุรกิจมูลค่ารวม 10 ล้านบาท