

สรุปสาระสำคัญ
ผลการสำรวจการรับรู้ของประชาชนที่มีต่อเรื่องสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

.....

จากการสำรวจการรับรู้ของประชาชนที่มีต่อเรื่องสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ สรุปสาระสำคัญ ได้ดังนี้

๑. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสำรวจ จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด ๕๒๖ คน ส่วนใหญ่เป็น เพศหญิง จำนวน ๓๓๐ คน (ร้อยละ ๖๒.๗) รองลงมาเป็นเพศชาย จำนวน ๑๘๗ คน (ร้อยละ ๕๓.๖) และ LGBTQ+ จำนวน ๙ คน (ร้อยละ ๑.๗)

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีอายุอยู่ในช่วง ๔๑- ๕๐ ปี จำนวน ๑๖๙ คน (ร้อยละ ๓๒.๑) รองลงมา คือ ช่วงอายุ ๓๑ – ๔๐ ปี จำนวน ๑๔๙ คน (ร้อยละ ๒๘.๓) ช่วงอายุ ๕๑ – ๖๐ ปี จำนวน ๑๑๕ คน (ร้อยละ ๒๑.๙) ช่วงอายุ ๒๑ – ๓๐ ปี จำนวน ๖๔ คน (ร้อยละ ๑๒.๒) อายุ ๖๑ ปีขึ้นไป จำนวน ๒๘ คน (ร้อยละ ๕.๓) และอายุน้อยกว่า หรืออายุ ๒๐ ปี จำนวน ๑ คน (ร้อยละ ๐.๒)

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อาศัยอยู่ในพื้นที่ภาคกลาง จำนวน ๒๑๙ คน (ร้อยละ ๔๑.๖) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน ๑๔๙ คน (ร้อยละ ๒๘.๓) ภาคเหนือ ๖๔ คน (ร้อยละ ๑๒.๒) ภาคใต้ จำนวน ๕๕ คน (ร้อยละ ๑๐.๕) ภาคตะวันออก จำนวน ๓๑ คน (ร้อยละ ๕.๙) และภาคตะวันตก จำนวน ๘ คน (ร้อยละ ๑.๕)

๒. อาชีพของกลุ่มตัวอย่าง กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นข้าราชการ/พนักงานราชการ/ เจ้าหน้าที่ของรัฐ จำนวน ๓๐๑ คน (ร้อยละ ๕๗.๒) รองลงมาเป็น เกษตรกร จำนวน ๑๕๐ คน (ร้อยละ ๒๘.๕) พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน ๒๖ คน (ร้อยละ ๔.๙) พนักงานบริษัทเอกชน จำนวน ๑๔ คน (ร้อยละ ๒.๗) อาชีพอิสระ/รับจ้างทั่วไป จำนวน ๑๔ คน (ร้อยละ ๒.๗) ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว จำนวน ๑๒ คน (ร้อยละ ๒.๓) นักเรียน/นักศึกษา จำนวน ๕ คน (ร้อยละ ๐.๙) ว่างาน จำนวน ๓ คน (ร้อยละ ๐.๖) และแม่บ้าน/พ่อบ้าน จำนวน ๑ คน (ร้อยละ ๐.๒)

โดยจากจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่เป็นเกษตรกร จำนวนทั้งหมด ๑๕๐ คน สามารถจำแนกตามสาขาอาชีพด้านการเกษตรออกได้เป็นอาชีพทำนา ๔๙ คน ทำสวน ๔๓ คน ทำไร่ ๑๒ คน ทำไร่นาสวนผสม ๒๘ คน ประมง/เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ๕ คน ปศุสัตว์/เลี้ยงสัตว์ ๑๓ คน

๓. ผลสำรวจการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเรื่องสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

จากประเด็นเรื่องสื่อสารสำคัญ ๗ เรื่อง พบว่า กลุ่มตัวอย่างรับรู้ข้อมูลข่าวสารเรื่องสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในภาพรวมคิดเป็น ร้อยละ ๘๐.๒๘ โดยมีการรับรู้ในแต่ละเรื่อง ดังนี้

๑) เรื่อง การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ ร้อยละ ๖๙.๒ ประเด็นเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ที่รับรู้มากที่สุด คือ

- การพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อกักเก็บน้ำต้นทุน เช่น สร้างแหล่งน้ำขนาดกลาง และขนาดใหญ่ (อ่างเก็บน้ำและเขื่อน) เพื่อสำรองน้ำไว้ใช้ในหน้าแล้ง การจัดหาและพัฒนาพื้นที่ลุ่มต่ำเป็นแก้มลิงธรรมชาติเพื่อชะลอน้ำในช่วง น้ำหลาก (รับรู้จำนวน ๒๕๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๙.๒)

๒) เรื่อง การยกระดับสินค้าเกษตรและบริการมูลค่า กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ ร้อยละ ๘๒.๙ ประเด็นเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ที่รับรู้มากที่สุด คือ

- การส่งเสริมมาตรฐานและความปลอดภัยของสินค้าเกษตร เช่น มาตรฐาน GAP เกษตรอินทรีย์ Organic Thailand และการใช้เครื่องหมายรับรองมาตรฐาน (Q mark) บนสินค้าเกษตรมูลค่าสูง สร้างความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภคผ่านระบบตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตร (Traceability) (รับรู้จำนวน ๓๔๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๖.๓)

๓) เรื่อง การยกระดับศักยภาพของเกษตรกร / สถาบันเกษตรกรให้เข้มแข็ง กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ ร้อยละ ๘๐.๘ ประเด็นเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ที่รับรู้มากที่สุด คือ

- การพัฒนาและยกระดับเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer) และเกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) (รับรู้จำนวน ๓๔๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๖.๒)

๔) เรื่อง การจัดการทรัพยากรทางการเกษตร กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ร้อยละ ๗๘.๓ ประเด็นเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ที่รับรู้มากที่สุด คือ

- การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคการเกษตรด้วยการจัดการวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรให้เป็นอาหารสัตว์ เพื่อลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ การผลิตอาหารสัตว์ การรณรงค์ ไถกลบตอซัง ลดปัญหาการเผาและการเกิดฝุ่นละออง PM ๒.๕ (รับรู้จำนวน ๓๓๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๓.๓)

๕) เรื่อง การจัดที่ดินทำกินให้กับเกษตรกร กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ร้อยละ ๘๒.๙ ประเด็นเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ที่รับรู้มากที่สุด คือ

- การจัดที่ดินทำกินให้กับเกษตรกร เป็นนโยบายรัฐที่ช่วยลดความเหลื่อมล้ำ โดยรัฐจัดสรรที่ดินในเขตปฏิรูปที่ดิน (ส.ป.ก.) ให้เกษตรกรได้ใช้ประโยชน์อย่างถูกกฎหมาย โดยไม่ให้เกิดกรณีสิทธิขาด แต่อนุญาตให้ใช้ทำกินและตกทอดทางทายาท (รับรู้จำนวน ๓๕๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๗.๓)

๖) เรื่อง การปราบปรามสินค้าเกษตรผิดกฎหมาย กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ ร้อยละ ๗๕.๗ ประเด็นเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ที่รับรู้มากที่สุด คือ

- การปราบปรามการลักลอบนำเข้าสินค้าเกษตรด้านพืช และปัจจัยการผลิตที่ผิดกฎหมาย (รับรู้จำนวน ๓๐๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๘.๔)

๗) เรื่อง การดำเนินงานตามแนวพระราชดำริด้านการเกษตร กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ ร้อยละ ๙๒.๔ ประเด็นเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ที่รับรู้มากที่สุด คือ

- การจัดการน้ำตามแนวทาง “เกษตรทฤษฎีใหม่” (รับรู้จำนวน ๓๗๘ คน คิดเป็น ร้อยละ ๗๑.๙)

๔. ผลสำรวจการเปิดรับข้อมูลข่าวสารกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ผ่านสื่อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างรับรู้ข้อมูลข่าวสารของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ผ่านทางสื่อ Facebook มากที่สุด คือ จำนวน ๔๑๑ คน (ร้อยละ ๗๘.๑) รองลงมา คือ สื่อบุคคล จำนวน ๒๗๑ คน (ร้อยละ ๕๑.๕) โทรศัพท์ จำนวน ๒๑๓ คน (ร้อยละ ๔๐.๕) Website จำนวน ๑๙๘ คน (ร้อยละ ๓๗.๖) สื่อกิจกรรม จำนวน ๑๙๓ คน (ร้อยละ ๓๖.๗) Line จำนวน ๑๑๖ คน (ร้อยละ ๒๒.๑) YouTube จำนวน ๑๐๗ คน (ร้อยละ ๒๐.๓) สิ่งพิมพ์ จำนวน ๘๘ คน (ร้อยละ ๑๖.๗) TikTok จำนวน ๖๒ คน (ร้อยละ ๑๑.๘) วิทยุกระจายเสียง จำนวน ๕๖ คน (ร้อยละ ๑๐.๖) และ X จำนวน ๘ คน (ร้อยละ ๑.๕)

/ ๕. ผลสำรวจ...

๕. ผลสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการเลือกใช้สื่อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีความคิดเห็นว่า สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีความเหมาะสมในการใช้เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการเกษตรเพื่อให้เข้าถึงเกษตรกรมากที่สุด คือ Facebook จำนวน ๑๗๐ คน (ร้อยละ ๓๒.๓) รองลงมา คือ สื่อบุคคล จำนวน ๑๔๖ คน (ร้อยละ ๒๗.๓) TikTok จำนวน ๕๕ คน (ร้อยละ ๑๐.๕) โทรศัพท์ ๔๙ คน (ร้อยละ ๙.๓) Line จำนวน ๓๐ คน (ร้อยละ ๕.๗) YouTube จำนวน ๒๑ คน (ร้อยละ ๔.๐) สื่อกิจกรรม ๒๐ คน (ร้อยละ ๓.๘) Website จำนวน ๑๙ คน (ร้อยละ ๓.๖) วิทยูกระจายเสียง จำนวน ๘ คน (ร้อยละ ๑.๕) สื่อสิ่งพิมพ์ จำนวน ๖ คน (ร้อยละ ๑.๑) และ Instagram จำนวน ๒ คน (ร้อยละ ๐.๔)

๖. ผลสำรวจความต้องการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการเกษตร พบว่า ประเด็นข้อมูลข่าวสารที่กลุ่มตัวอย่างต้องการรับรู้จากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มากที่สุด ๕ อันดับแรก คือ

๑) การพัฒนาผลผลิต และแปรรูปสินค้าเกษตร ให้มีประสิทธิภาพ ได้คุณภาพตามมาตรฐาน / ความรู้มาตรฐานสินค้าเกษตร และเกษตรปลอดภัย (จำนวน ๒๗๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๑.๙)

๒) การเตือนภัยทางการเกษตร (ภัยธรรมชาติ โรคและแมลงศัตรูพืช โรคระบาดสัตว์) รวมถึงแนวทาง การป้องกันและการเตรียมรับมือ (จำนวน ๒๖๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๐.๖)

๓) ผลความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการ/นโยบายสำคัญด้านการเกษตรที่เกิดประโยชน์ต่อเกษตรกร (จำนวน ๒๕๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๙.๐)

๔) การบริหารจัดการผลผลิต การแก้ไขปัญหาผลผลิตล้นตลาด (จำนวน ๒๕๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๘.๗)

๕) มาตรการให้ความช่วยเหลือ เยียวยาผู้ประสบภัยพิบัติด้านการเกษตร (จำนวน ๒๓๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๔.๕)

๗. ผลสำรวจความพึงพอใจต่อการดำเนินงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในภาพรวม พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจ คิดเป็น ร้อยละ ๗๘.๘ โดยส่วนใหญ่ มีความพึงพอใจต่อการดำเนินงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในระดับมาก จำนวน ๒๕๖ คน (ร้อยละ ๔๘.๖) รองลงมา คือ พึงพอใจมากที่สุด จำนวน ๑๒๙ คน (ร้อยละ ๒๔.๕) พึงพอใจปานกลาง จำนวน ๑๒๕ คน (ร้อยละ ๒๓.๘) พึงพอใจน้อย จำนวน ๑๒ คน (ร้อยละ ๒.๓) และพึงพอใจน้อยที่สุด จำนวน ๔ คน (ร้อยละ ๐.๘)

๘. ผลสำรวจความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารและการประชาสัมพันธ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความเชื่อมั่น คิดเป็น ร้อยละ ๘๐.๘ โดยมีความเชื่อมั่นในระดับมาก จำนวน ๒๕๓ คน (ร้อยละ ๔๘.๑) รองลงมา มีความเชื่อมั่นระดับมากที่สุด จำนวน ๑๕๔ คน (ร้อยละ ๒๙.๓) ความเชื่อมั่นระดับปานกลาง จำนวน ๑๐๙ คน (ร้อยละ ๒๐.๗) ความเชื่อมั่นระดับน้อย จำนวน ๘ คน (ร้อยละ ๑.๕) และเชื่อมั่นระดับน้อยที่สุด จำนวน ๒ คน (ร้อยละ ๐.๔)

๙. การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่าง การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเรื่องสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ความพึงพอใจในการดำเนินงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารและการประชาสัมพันธ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พบว่า

- การเปิดรับข่าวสารของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ผ่านสื่อต่าง ๆ มีความสัมพันธ์ ในทิศทางบวก กับความพึงพอใจในการดำเนินงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งหมายความว่า หากมีการเปิดรับข่าวสารของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ผ่านสื่อต่าง ๆ มากขึ้น ระดับความพึงพอใจในการดำเนินงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จะสูงขึ้นตามไปด้วย

- การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเรื่องสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีความสัมพันธ์ในทิศทางบวก กับความพึงพอใจในการดำเนินงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งหมายความว่า หากมีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเรื่องสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มากขึ้น จะส่งผลให้ระดับความพึงพอใจในการดำเนินงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์สูงขึ้นตามไปด้วย

- ความพึงพอใจในการดำเนินงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีความสัมพันธ์ในทิศทางบวก กับความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารและการประชาสัมพันธ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งหมายความว่า หากมีระดับความพึงพอใจในการดำเนินงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์สูงขึ้น ความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารและการประชาสัมพันธ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จะสูงขึ้นตามไปด้วย

๑๐. จากการสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในด้านต่าง ๆ ดังนี้

ด้านสื่อและช่องทางเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

- เพิ่มช่องทางการเผยแพร่ให้ครอบคลุมทุกแพลตฟอร์มออนไลน์ และควรเป็นช่องทางการเผยแพร่ที่ประชาชนทั่วไปสามารถเข้าถึงได้ เช่น เฟสบุ๊ก ไลน์ TikTok ฯลฯ
- เกษตรกรบางส่วนเป็นผู้สูงอายุ ไม่ค่อยเข้าถึงเทคโนโลยี ควรเสนอข่าวสารผ่านสื่อโทรทัศน์ หรือสื่อวิทยุเป็นหลัก ในส่วนของเกษตรกรรุ่นใหม่ ควรเสนอผ่านโซเชียลมีเดีย
- เพิ่มความน่าสนใจ ด้วยการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น คลิป อินโฟกราฟิก ฯลฯ

ด้านเนื้อหา และรูปแบบการนำเสนอ

- ควรเน้นนำเสนอข่าวสารที่มีประโยชน์ต่อการเกษตร เช่น จดรับซื้อผลผลิต ราคาตลาด แนวทางลดต้นทุนการผลิต เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตร แหล่งสนับสนุนจากภาครัฐ เป็นต้น
- ควรนำเสนอองค์ความรู้ด้านการเกษตร และช่องทางการพัฒนาตัวเองของเกษตรกร
- เผยแพร่ตัวอย่างเกษตรกรที่ประสบความสำเร็จเพื่อเป็นแรงบันดาลใจและต้นแบบในการประกอบอาชีพ
- ข่าวการประชุมหรือการลงพื้นที่ของผู้บริหาร ควรสรุปผลให้ชัดเจนว่า มีข้อสั่งการ มาตรการหรือแนวทางแก้ไขอย่างไร และประชาชนหรือเกษตรกรจะได้รับประโยชน์อะไร มากกว่าการรายงานเพียงว่ามีการประชุมหรือเดินทางไปปฏิบัติราชการ
- ควรเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่มีเนื้อหาหลากหลาย เข้าใจง่าย และเพิ่มความน่าสนใจในรูปแบบคลิป หรืออินโฟกราฟิก
- ผลิตเนื้อหา และเลือกรูปแบบการนำเสนอ ให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการจะสื่อสาร

ด้านการดำเนินงาน และอื่น ๆ

- การดำเนินงานประชาสัมพันธ์กิจกรรม / โครงการ ควรดำเนินการล่วงหน้าก่อนและระหว่างการจัดงาน หรือกิจกรรม เพื่อให้เกษตรกรรับรู้และเข้าถึงโครงการต่าง ๆ มากขึ้น
- ควรมีศูนย์กลางข้อมูลข่าวสารด้านการเกษตรเพื่อให้เกษตรกรสามารถติดต่อขอความช่วยเหลือหรือติดต่อสอบถาม

๑๑. ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนางานประชาสัมพันธ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

จากการวิเคราะห์ผลการสำรวจ พบข้อสังเกตและข้อเสนอเพื่อการพัฒนางานประชาสัมพันธ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ดังนี้

- สื่อประชาสัมพันธ์ที่กลุ่มตัวอย่างเปิดรับมากที่สุดในชีวิตประจำวัน สื่อที่กลุ่มตัวอย่างเคยรับรู้เกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และสื่อที่กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นว่าจะสามารถเผยแพร่ข่าวสารให้เข้าถึงเกษตรกรมากที่สุด เป็นสื่อประเภทเดียวกัน คือ เฟซบุ๊ก ดังนั้น จึงควรให้ความสำคัญในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารโดยเน้นเนื้อหาที่ทันเหตุการณ์ น่าสนใจ และเป็นประโยชน์ต่อเกษตรกร เผยแพร่อย่างสม่ำเสมอ ผ่านสื่อดังกล่าว ทั้งนี้ สื่อบุคคล เป็นสื่อที่ได้รับความสนใจรองลงมา แสดงให้เห็นว่าสื่อบุคคล ซึ่งหมายถึงบุคลากรของหน่วยงานในพื้นที่ ผู้นำเกษตรกร หรืออาสาสมัครเกษตร ยังเป็นสื่อที่ควรให้ความสำคัญในการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารให้ไปถึงเกษตรกรในพื้นที่และเป็นสื่อที่มีความน่าเชื่อถือ นอกจากนี้ สื่อโทรทัศน์ ยังเป็นสื่อดั้งเดิมที่ได้รับความนิยมมากที่สุด จึงควรให้ความสำคัญในการเผยแพร่ผ่านสื่อดังกล่าว เพื่อให้สาธารณชนได้รับทราบข่าวสารของหน่วยงานในวงกว้าง

- “เนื้อหาข่าวสารที่น่าสนใจ” เป็นสิ่งที่กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญในการเปิดรับ จากผลการสำรวจพบว่า ปัจจุบันเนื้อหาข่าวสารของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์อาจสามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนบางกลุ่ม แต่ในขณะเดียวกันประชาชนบางส่วนยังเห็นว่า “เนื้อหาข่าวสารที่น่าสนใจ” เป็นประเด็นที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ควรปรับปรุง ซึ่งหน่วยงานควรวิเคราะห์และผลิตเนื้อหาให้ตรงความต้องการของแต่ละกลุ่มเป้าหมาย ควรพัฒนาคุณภาพเนื้อหาข่าวสารในเชิงลึก ให้เป็นประโยชน์ต่อเกษตรกรและผู้รับข่าวสาร สามารถนำไปใช้งานได้จริง โดยให้ความสำคัญกับความถูกต้อง ชัดเจน เข้าใจง่าย ความครบถ้วนทันต่อสถานการณ์ และความสอดคล้องกับความสนใจและความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อยกระดับประสิทธิภาพ การประชาสัมพันธ์และสร้างความพึงพอใจแก่ประชาชนให้เพิ่มขึ้น

.....