

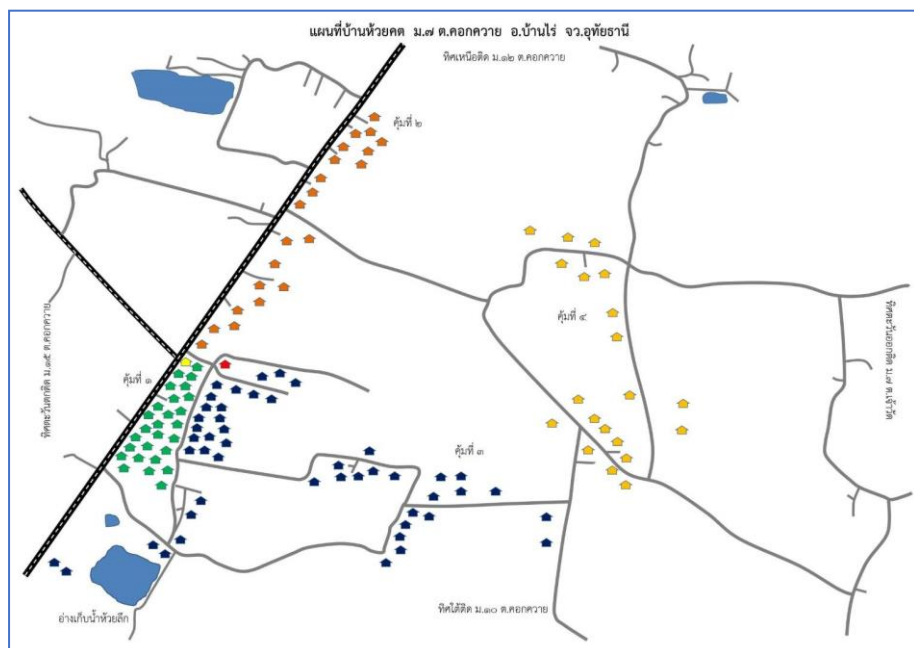
แผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน
บ้านห้วยคต หมู่ที่ ๗ ตำบลคอกควาย
อำเภอบ้านไร่ จังหวัดอุทัยธานี

ส่วนที่ ๑

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

๑. ข้อมูลทั่วไปของหมู่บ้าน

๑.๑ แผนที่หมู่บ้าน



๑.๒ พื้นที่ทั้งหมด ๒,๑๘๑ ไร่ หรือ ๓.๔๘๙ ตารางกิโลเมตร

๑.๓ อาณาเขต

บ้านห้วยคต หมู่ที่ ๗ ตั้งอยู่ในตำบลคอกควาย อำเภอบ้านไร่ จังหวัดอุทัยธานี ห่างจากอำเภอบ้านไร่ ไปทางทิศเหนือ ประมาณ ๒๐ กิโลเมตร ห่างจากจังหวัดอุทัยธานี ไปทางทิศตะวันตก ประมาณ ๖๕ กิโลเมตร มีอาณาเขตติดต่อ ดังนี้

ทิศเหนือ	ติดต่อกับ ม.๑๒ บ้านน้ำดี ต.คอกควาย อ.บ้านไร่ จ.อุทัยธานี
ทิศใต้	ติดต่อกับ ม.๑๐ บ้านห้วยลึก ต.คอกควาย อ.บ้านไร่ จ.อุทัยธานี
ทิศตะวันออก	ติดต่อกับ ม.๗ บ้านหนองใหญ่ ต.เจ้าวัด อ.บ้านไร่ จ.อุทัยธานี
ทิศตะวันตก	ติดต่อกับ ม.๑๕ บ้านคุ่มเกล้า ต.คอกควาย อ.บ้านไร่ จ.อุทัยธานี

๑.๔ ลักษณะภูมิประเทศ

ภูมิประเทศโดยส่วนใหญ่เป็นที่เนินและเป็นลูกคลื่นเล็กน้อยลาดเอียงไปทางทิศตะวันออก ดินมีลักษณะเป็นดินร่วนสีน้ำตาลปนลูก้าง

๑.๕ ลักษณะภูมิอากาศ ในฤดูฝนมีลักษณะร้อน มีลมแรง มีดกชื้น ในฤดูแล้งมีลักษณะร้อนชื้นและมีเมฆ บางส่วน อากาศร้อนตลอดปี ช่วงฤดูการที่ร้อนมีระยะเวลา ๒ เดือน โดยเริ่มตั้งแต่เดือนมีนาคมถึงพฤษภาคม อุณหภูมิสูงสุดเฉลี่ย ๓๕ °C ช่วงฤดูการที่เย็นมีระยะเวลา ๒ เดือนครึ่ง โดยเริ่มตั้งแต่เดือนพฤศจิกายนเดือนมกราคม มีอุณหภูมิต่ำสุดเฉลี่ยเท่ากับ ๑๙°C และสูงสุดเฉลี่ยเท่ากับ ๒๘°C

๑.๖ จำนวนประชากร รวมทั้งสิ้น ๔๗๒ คน แยกเป็น ชาย ๒๓๑ คน หญิง ๒๔๑ คน

๑.๗ จำนวนครัวเรือน ๑๔๖ ครัวเรือน

๑.๘ การประกอบอาชีพ (อาชีพหลักของครัวเรือน)

- (๑) อาชีพ ทำการเกษตร จำนวน ๗๐ ครัวเรือน
- (๒) อาชีพ รับจ้างทั่วไป จำนวน ๕๔ ครัวเรือน
- (๓) อาชีพ ทำงานต่างจังหวัด จำนวน ๒๒ ครัวเรือน

๑.๙ หมู่บ้าน มีรายได้ ๒,๖๙๐,๓๔๒ บาท/ปี รายจ่าย ๒,๒๕๐,๗๓๖ บาท/ปี

มีหนี้สินภาคการเกษตร ๑๐,๐๐๐,๒๗๐ บาท

๑.๑๐ จำนวนกลุ่มกิจกรรม / อาชีพ มีจำนวน ๑ กลุ่ม ดังนี้

- (๑) กลุ่มทำน้ำพริกเผาปลาอย่างบ้านห้วยคต ปีที่จัดตั้ง ๒๕๖๓ สมาชิก ๑๕ คน

ชื่อประธาน นางสาวสมหมาย เกตุเหลือ

๑.๑๑ กองทุนในหมู่บ้าน มีจำนวน ๑ กองทุน ดังนี้

- (๑) ชื่อกองทุน กองทุนหมู่บ้านห้วยคต ม.๗ มีงบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๑.๑๒ ข้อมูลคมนาคม/สาธารณูปโภค

- (๑) การเดินทางเข้าหมู่บ้าน

จากที่ว่าการอำเภอบ้านไร่ มุ่งหน้าทางทิศเหนือ ไปยังถนนบ้านไร่ - ลานสัก ระยะทาง ๑๘ กิโลเมตร ถึงทางแยกเข้าอำเภห้วยคต เลี้ยวขวา ระยะทาง ๕ กิโลเมตรจะถึงหมู่บ้าน

- (๒) สาธารณูปโภค

- ประปาหมู่บ้าน ๑ แห่ง

- (๓) แหล่งน้ำ

- แหล่งน้ำธรรมชาติ ได้แก่ อ่างเก็บน้ำห้วยลึก

๒. ข้อมูลด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

๒.๑ จำนวนครัวเรือนเกษตรกร ๗๐ ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ ๕๐ ของครัวเรือนทั้งหมด

๒.๒ การใช้ที่ดินเพื่อการเกษตร ทั้งหมด ๑,๑๐๖ ไร่ แบ่งเป็น

- (๑) ไม้ผล/ไม้ยืนต้น ๘๙๓ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๗๔ ของพื้นที่ทั้งหมด
- (๒) พืชไร่/พืชผัก/ไม้ดอก ๑๕๓ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๑๓ ของพื้นที่ทั้งหมด
- (๓) เกษตรอื่นๆ เลี้ยงสัตว์ ๖๐ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๕ ของพื้นที่ทั้งหมด

๒.๓ ลักษณะดิน ดินมีความอุดมสมบูรณ์ค่อนข้างสูง เป็นดินร่วนปนลูกรัง ปนหินผุ มีลักษณะร่วนซุย โปร่ง สีของดินออกสีน้ำตาล ระบายน้ำได้ดี สามารถเพาะปลูกพืชได้หลากหลาย เช่น ยางพารา ทูเรียน สับปะรด ปาล์มน้ำมัน

๒.๔ แหล่งน้ำเพื่อการเกษตร ได้แก่ อ่างเก็บน้ำห้วยลึก

๒.๕ สินค้าเกษตรที่สำคัญของหมู่บ้าน

- (๑) ยางพารา เกษตรกร ๔๘ ราย พื้นที่ปลูก/เลี้ยง ๗๘๘ ไร่ ผลผลิต ๑๒๐ ตัน/ปี
- (๒) ทูเรียน เกษตรกร ๒๗ ราย พื้นที่ปลูก/เลี้ยง ๑๑๕ ไร่ ผลผลิต ๑๐๐ ตัน/ปี
- (๓) สับปะรด เกษตรกร ๒๐ ราย พื้นที่ปลูก/เลี้ยง ๑๕๓ ไร่ ผลผลิต ๕๓๒ ตัน/ปี

๒.๖ สินค้าเกษตรของหมู่บ้านที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน

- (๑) ทูเรียน ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP

๒.๗ แหล่งตลาดรองรับสินค้าเกษตรที่สำคัญ

- (๑) จุดรับซื้อสับปะรด จำนวน ๑ แห่ง
- (๒) จุดรับซื้อยางพารา จำนวน ๑ แห่ง
- (๓) จุดรับซื้อปาล์มน้ำมัน จำนวน ๒ แห่ง
- (๔) ทูเรียน จำหน่ายตรงให้กับนักท่องเที่ยว และจำหน่ายทางออนไลน์

๒.๘ จำนวนกลุ่มเกษตรกร มีจำนวน ๑ กลุ่ม ดังนี้

- (๑) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนคนห้วยคต ปีที่จัดตั้ง ๒๕๖๔ สมาชิก ๑๐ คน เงินทุน - บาท
ชื่อประธาน นายอาคม สีชมพู
- (๒) กลุ่มแปลงใหญ่วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ปลูกไม้ผลตำบลคอกควาย (ทูเรียน) ปีที่จัดตั้ง ๒๕๕๙
สมาชิก ๔๐ คน ชื่อประธาน นาย วิโรจน์ เผ่าพันธุ์โพธิ์

๒.๙ อาสาสมัครเกษตรของหมู่บ้าน ทั้งหมด ๓ ราย แบ่งเป็น

- ด้านพืช จำนวน ๑ ราย
- ด้านสัตว์ จำนวน ๑ ราย
- ด้านดิน จำนวน ๑ ราย

๒.๑๐ แผนงานโครงการที่สำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (งบปกติ งบจังหวัด/กลุ่มจังหวัด งบอื่นๆ)

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)		แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน ดำเนินการ
		ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖		
๑	โครงการส่งเสริมและพัฒนา สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (ทูเรียน)		๑๖๔,๐๐๐	กรมส่งเสริม การเกษตร	สนง.กษจ./ สนง.กษอ.
๒	โครงการส่งเสริมการใช้สารชีว ภัณฑ์และแมลงศัตรูพืชทดแทน สารเคมีทางการเกษตร		๓๖,๐๐๐	กรมส่งเสริม การเกษตร	สนง.กษจ./ สนง.กษอ.
๓	โครงการส่งเสริมการผลิตสินค้า เกษตรอินทรีย์		๓๕,๑๐๐	กรมส่งเสริม การเกษตร	สนง.กษจ./ สนง.กษอ.

๒.๑๑ ข้อมูลด้านการเกษตรอื่นๆ

ม.๗ ต.คอกควาย เป็นพื้นที่ที่มีลักษณะภูมิประเทศ อากาศ และดินที่เหมาะสม ต่อการปลูกไม้ผล โดยเฉพาะทูเรียน ซึ่งสามารถปลูกได้และให้ผลผลิตที่มีรสชาติดี เป็นที่ต้องการของผู้บริโภค และทูเรียนยังไม้ผลที่สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรชาวสวนและสร้างรายได้ให้กับหมู่บ้านได้ดี โดยเฉพาะช่วงฤดูกาลผลผลิตออกสู่ตลาด เดือน มิถุนายนถึงกรกฎาคมของทุกปี

ส่วนที่ ๒

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและปัญหาด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

๑. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

๑.๑ การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน หรือสภาพแวดล้อมภายใน

๑) จุดอ่อน คือ

- ขาดแคลนแรงงานในพื้นที่
- ขาดองค์ความรู้ในการพัฒนาการปลูกทุเรียน เช่น การทำนอกฤดู
- ขาดแหล่งเงินทุน
- การแข่งขันของราคากันเองในพื้นที่
- ผลผลิตส่วนใหญ่ยังขาดการรับรองมาตรฐาน เช่น GAP Organic Thailand เป็นต้น
- ขาดการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้ในส่วนทุเรียน
- ขาดการประชาสัมพันธ์ เช่น การทำตลาดออนไลน์ เป็นต้น
- ขาดการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม

๒) จุดแข็ง คือ

- ทุเรียนในพื้นที่มีรสชาติอร่อย
- สภาพพื้นที่มีความเหมาะสมในการเพาะปลูก
- สินค้าในพื้นที่ยังมีตลาดรองรับ
- มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติต่าง ๆ ในบริเวณพื้นที่ใกล้เคียง

๑.๒ การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก หรือสภาพแวดล้อมภายนอก

๑) โอกาส คือ

- มีหน่วยงานภาครัฐในพื้นที่ให้การสนับสนุนองค์ความรู้ในด้านต่าง ๆ
- มีนโยบายภาครัฐในการสนับสนุนแหล่งเงินทุนให้กับเกษตรกร และสถาบันเกษตรกร ในรูปแบบต่าง ๆ
- มีเส้นทางการคมนาคมที่สะดวก เป็นเส้นทางที่สามารถเชื่อมโยงสู่แหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ในพื้นที่ได้
- ผลผลิตทุเรียนในพื้นที่เป็นที่ยอมรับของตลาด

๒) อุปสรรค คือ

- แหล่งน้ำในพื้นที่มีไม่เพียงพอ
- เกิดภัยธรรมชาติ
- โรคและแมลงศัตรูพืช
- ต้นทุนการผลิตมีราคาสูง (ปุ๋ยเคมี/ยาเคมี)

๒. การวิเคราะห์ปัญหาด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

๒.๑ ขาดองค์ความรู้ในการพัฒนาทุเรียนให้มีคุณภาพและมีการรับรองมาตรฐาน

สาเหตุ ชาวสวนทุเรียนยังขาดองค์ความรู้ใหม่ๆ เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาผลผลิตทุเรียนให้มีคุณภาพ และได้มาตรฐาน เพื่อสร้างมั่นใจให้กับผู้บริโภค

แนวทางการแก้ไข อบรมให้ความรู้แก่ชาวสวนทุเรียนในการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยและเหมาะสมกับพื้นที่มาใช้ในการพัฒนาผลผลิตทุเรียนให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน เป็นที่ต้องการของตลาด และสร้างมั่นใจให้กับผู้บริโภค

๒.๒ ขาดการพัฒนาการร่วมกันด้านการตลาด

สาเหตุ ชาวสวนทุเรียนยังขาดในรูปแบบเดิม เน้นการขายผลผลิตให้นักท่องเที่ยวที่เข้ามาซื้อทุเรียนในสวนเป็นหลัก และมีการแข่งขันทางด้านราคาในพื้นที่ทำให้สวนเล็กเกิดความเสียหายเปรียบทางการตลาดและราคา

แนวทางการแก้ไข มีการตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการกลุ่มในชุมชน มีจุดรวบรวมผลผลิตเพื่อเป็นจุดบริการให้นักท่องเที่ยว พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้ทันสมัย มีการสร้างเพจเพื่อประชาสัมพันธ์สวนทุเรียนของสมาชิกในชุมชน และเชื่อมโยงสู่การท่องเที่ยวเชิงเกษตรในพื้นที่ รวมไปถึงมีการจัดงานมหกรรมผลไม้เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาชม ช็อป แชร์ ให้สวนผลไม้ของตำบลคอกควายเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

ส่วนที่ ๓

แผนงาน/โครงการด้านการเกษตรตามความต้องการของหมู่บ้าน

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย/ ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียด/วิธีดำเนินการ	วิธีการดำเนินการ (ระบุ ✓)			หมายเหตุ (หน่วยดำเนินงาน)
					ทำเอง	ทำร่วม	หน่วยงานอื่นทำให้	
๑	โครงการยกระดับการผลิตและพัฒนาคุณภาพทุเรียนสู่เกษตรกรมูลค่าสูงของชุมชนอย่างยั่งยืน	๑,๐๐๐,๐๐๐	ม.๗ ต.คอกควาย / ตุลาคม ๒๕๖๗ – กันยายน ๒๕๖๘	กิจกรรมหลักที่ ๑ การจัดอบรมถ่ายทอดความรู้ ศึกษาดูงาน และจัดทำแปลงเรียนรู้ต้นแบบ ๑) จัดอบรมถ่ายทอดความรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทุเรียนที่เหมาะสมกับพื้นที่ตามระบบรับรองมาตรฐาน GAP เกษตรกรจำนวน ๓๐ ราย จำนวน ๑ วัน ๒) ศึกษาดูงานการผลิตทุเรียนเพื่อการส่งออกอย่างครบวงจร เกษตรกรเป้าหมายจำนวน ๓๐ ราย จำนวน ๓ วัน ๓) จัดทำแปลงเรียนรู้ต้นแบบ ไม่น้อยกว่า ๒ แปลง ๔) พัฒนาจุดรวบรวมผลผลิต จำนวน ๑ แห่ง		/		๑)สำนักงานเกษตรจังหวัดอุทัยธานี ๒)สำนักงานเกษตรอำเภอบ้านไร่ ๓)ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรอุทัยธานี ๔)การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานอุทัยธานี ๕)สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดอุทัยธานี ๖)ที่ว่าการอำเภอ ๗)องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

				กิจกรรมหลักที่ ๒ การรับรองมาตรฐานการผลิตทุเรียนตามระบบ GAP ๑) รับสมัครขอรับรองมาตรฐานตามระบบ GAP และติดตามให้คำปรึกษาตรวจประเมินแปลงเบื้องต้น จำนวน ๓๐ แปลง กิจกรรมหลักที่ ๓ การเชื่อมโยงการตลาดสู่การพัฒนา เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ๑) เตรียมความพร้อมในการพัฒนาสวนทุเรียนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ เช่น แผนที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตร ป้ายประจำสวน ป้ายบอกทาง จุดเช็คอิน และสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ เป็นต้น ๒) การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เช่น โลโก้ กล่องใส่ทุเรียน เป็นต้น ๓) จัดงานตลาดผลไม้ตามฤดูกาล หมู่ ๗ ตำบลคอกควาย อำเภอบ้านไร่ จำนวน ๑ วัน				
--	--	--	--	--	--	--	--	--

ส่วนที่ ๔

โครงการแบบย่อ (Project idea) ด้านการเกษตรที่สำคัญของหมู่บ้าน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการยกระดับการผลิตและพัฒนาคุณภาพทุเรียนสู่เกษตรกรมูลค่าสูงของชุมชนอย่างยั่งยืน
๒. หลักการและเหตุผล	ทุเรียนเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศไทย มีพื้นที่เพาะปลูกทั้งประเทศ ๑,๓๔๐,๖๙๒ ไร่ ซึ่งมีการปลูกกระจายอยู่ทั่วทุกภาคของประเทศ โดยในปีการผลิต ปี ๒๕๖๔ ประเทศไทยมีเนื้อที่ให้ผลผลิต ๘๕๔,๙๘๖ ไร่ เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๓ ร้อยละ ๗.๒๐ มีผลผลิต ๑,๒๐๑,๔๕๘ ตัน เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๓ ร้อยละ ๗.๖๖ และมีผลผลิตต่อไร่ ๑,๕๓๓ กิโลกรัม/ไร่ เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๓ ร้อยละ ๐.๔๓ โดยในปี ๒๕๖๔ มีการบริโภคทุเรียนภายในประเทศ ๒๙๑,๔๒๙ ตัน ลดลงจากปี ๒๕๖๓ ร้อยละ ๓๕.๘๔ เนื่องจากทุเรียนเป็นที่ต้องการของผู้บริโภคในต่างประเทศ โดยเฉพาะตลาดจีน ส่งผลให้ราคาส่งออกสูงกว่าราคาในประเทศ จึงทำให้เกษตรกรเพิ่มการส่งออก ประกอบกับเส้นทางการขนส่งไปยังจีนในปัจจุบันมีทั้งทางเรือจากท่าเรือแหลมฉบัง ทางบกจากเส้นทาง R๙ เส้นทาง R๓A และเส้นทาง R๑๒ รวมทั้งทางเครื่องบิน และมีการจำหน่ายผ่านระบบสั่งซื้อล่วงหน้า (Pre-Order platform) ภายใต้ความร่วมมือระหว่างกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงพาณิชย์ บริษัทเอกชน และสหกรณ์ผลไม้ ปัจจุบันประเทศจีนซึ่งเป็นผู้ที่นำเข้าผลผลิตทุเรียนผลสดและแปรรูปจากประเทศไทยมากที่สุดสามารถปลูกทุเรียนเองได้แล้ว รวมถึงประเทศเพื่อนบ้านอย่างประเทศเวียดนาม และประเทศอินโดนีเซีย ก็สามารถปลูกทุเรียนและเริ่มมีผลผลิตออกสู่ตลาดแล้วเช่นกัน ซึ่งถือว่าเป็นคู่แข่งทางการตลาดที่สำคัญในอนาคต ปัจจุบันจังหวัดอุทัยธานีมีพื้นที่ปลูกทุเรียน ๑,๔๓๗ ไร่ เนื้อที่เก็บเกี่ยว ๗๔๘ ไร่ ผลผลิต ๔๔๑ ตัน ผลผลิต/เนื้อที่เก็บเกี่ยว ๕๘๙.๕๗ กิโลกรัม ราคาขายเฉลี่ยอยู่ที่ ๑๕๐ บาท/กิโลกรัม โดยส่วนใหญ่จะมีการปลูกทุเรียนมากในพื้นที่อำเภอบ้านไร่ และห้วยคต ซึ่งมีสภาพภูมิประเทศและภูมิอากาศที่เหมาะสมกับการปลูกทุเรียนเป็นอย่างมาก ทำให้ผลผลิตทุเรียนที่ได้มีรสชาติดี แต่ปัญหาของเกษตรกรชาวสวนทุเรียน คือ ไม่สามารถรักษาคุณภาพของผลผลิตให้มีความสม่ำเสมอได้ ซึ่งเกิดจากเกษตรกรยังขาดความรู้ในการจัดการการผลิต และการเก็บเกี่ยวที่ไม่เหมาะสมตามกระบวนการผลิตที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ รวมถึงขาดการนำเอาเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการปลูกทุเรียนในพื้นที่ได้อย่างเหมาะสม นอกจากนี้ยังมีการแข่งขันราคากันเองในพื้นที่ระหว่างสวนขนาดใหญ่ซึ่งเป็นที่รู้จักของผู้บริโภคทั้งในและนอกจังหวัด กับสวนขนาดเล็กที่มีมานานแล้วเช่นกัน แต่ขาดการประชาสัมพันธ์ ทำให้ผู้บริโภคและนักท่องเที่ยวยังไม่รู้จักเท่าที่ควร

	ด้วยปัญหาดังกล่าวข้างต้น เพื่อให้การพัฒนาผลผลิตทุเรียนของจังหวัดอุทัยธานี มีคุณภาพที่ดีและมีมาตรฐาน สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการตลาดกับพื้นที่อื่น ๆ ได้ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องมียกระดับคุณภาพของผลผลิตโดยการพัฒนาองค์ความรู้ให้กับเกษตรกรชาวสวนทุเรียนในพื้นที่ ในการปฏิบัติตามกระบวนการผลิตที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ และได้การรับรองมาตรฐานตามระบบ GAP เป็นอย่างน้อย เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค/นักท่องเที่ยวในเรื่องคุณภาพและความปลอดภัยของผลผลิต สามารถตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งผลิตได้ทุกแปลง รวมถึงการพัฒนาต่อยอดเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรผ่านการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ ให้สวนทุเรียนในพื้นที่จังหวัดอุทัยธานีเป็นที่รู้จักและยอมรับของผู้บริโภคทั้งในและนอกจังหวัดได้เพิ่มขึ้น เป็นการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ และกระจายรายได้สู่ชุมชนได้อย่างยั่งยืน
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ให้กับเกษตรกรในการผลิตทุเรียนคุณภาพ ๒) เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรสามารถพัฒนาและต่อยอดการตลาดทุเรียนของชุมชนได้อย่างยั่งยืน ๓) เพื่อพัฒนาสวนทุเรียนเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑) เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการได้รับการถ่ายทอดความรู้การผลิตทุเรียนคุณภาพ ร้อยละ ๑๐๐ ๒) เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการต้องผ่านการตรวจประเมินแปลงเบื้องต้นตามระบบมาตรฐาน GAP ร้อยละ ๑๐๐ ๓) เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาสวนทุเรียนเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ไม่น้อยกว่า ๕ แห่ง
๕. พื้นที่เป้าหมาย	หมู่ ๗ ตำบลคอกควาย อำเภอบ้านไร่ จังหวัดอุทัยธานี
๖. กิจกรรมหลัก	ยกระดับการผลิตและพัฒนาคุณภาพทุเรียนของหมู่ ๗ ตำบลคอกควาย อำเภอบ้านไร่ จังหวัดอุทัยธานี
๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ การจัดอบรมถ่ายทอดความรู้ ศึกษาดูงาน และจัดทำแปลงเรียนรู้ต้นแบบ งบประมาณ : หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานเกษตรอำเภอบ้านไร่ หน่วยงานร่วมดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดอุทัยธานี	๑) จัดอบรมถ่ายทอดความรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทุเรียนที่เหมาะสมกับพื้นที่ตามระบบรับรองมาตรฐาน GAP และเทคนิคการบังคับทุเรียนให้ออกผลผลิตนอกฤดูที่มีคุณภาพ เกษตรกรเป้าหมายจำนวน ๓๐ ราย จำนวน ๑ วัน ๒) ศึกษาดูงานการผลิตทุเรียนเพื่อการส่งออกอย่างครบวงจร เกษตรกรเป้าหมายจำนวน ๓๐ ราย จำนวน ๓ วัน ๓) จัดทำแปลงเรียนรู้ต้นแบบ ไม่น้อยกว่า ๒ แปลง ๔) พัฒนาจุดรวบรวมผลผลิต จำนวน ๑ แห่ง
๖.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ การรับรองมาตรฐานการผลิตทุเรียนตามระบบ GAP งบประมาณ : หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานเกษตรอำเภอบ้านไร่ หน่วยงานร่วมดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดอุทัยธานี	๑) รับสมัครขอรับรองมาตรฐานตามระบบ GAP และติดตามให้คำปรึกษาตรวจประเมินแปลงเบื้องต้น จำนวน ๓๐ แปลง
๖.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ การเชื่อมโยงการตลาดสู่การพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	๑) เตรียมความพร้อมในการพัฒนาสวนทุเรียนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ เช่น

งบประมาณ : หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานเกษตรอำเภอบ้านไร่ หน่วยงานร่วมดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัด อุทัยธานี การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงาน อุทัยธานี สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดอุทัยธานี ที่ว่าการอำเภอ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น	แผนที่ตั้งแปลงสมาชิก ป้ายประจำสวน ป้ายบอกทาง จุดเช็คอิน และสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ๒) การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เช่น โลโก้ กล่องใส่ทุเรียน เป็นต้น ๓) จัดงานตลาดผลไม้ตามฤดูกาล หมู่ ๗ ตำบลคอกควาย อำเภอ บ้านไร่ จำนวน ๑ วัน
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบหลักของโครงการ : สำนักงานเกษตรอำเภอบ้านไร่ หน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการ : สำนักงานเกษตร จังหวัดอุทัยธานี ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรอุทัยธานี การ ท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานอุทัยธานี สำนักงาน ประชาสัมพันธ์จังหวัดอุทัยธานี ที่ว่าการอำเภอ องค์การปกครอง ส่วนท้องถิ่น
๘. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ตุลาคม ๒๕๖๖ – กันยายน ๒๕๖๙
๙. งบประมาณ และแหล่งงบประมาณ	๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑๐. ผลผลิต (Output)	๑) เกษตรกรชาวสวนทุเรียน จำนวน ๓๐ ราย ได้รับการถ่ายทอด ความรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทุเรียนที่เหมาะสมกับพื้นที่ ตามระบบรับรองมาตรฐาน GAP และเทคนิคการบังคับทุเรียนให้ ออกผลผลิตนอกฤดูที่มีคุณภาพ ๒) เกษตรกรชาวสวนทุเรียน จำนวน ๓๐ ราย ได้รับความรู้เกี่ยวกับ การผลิตและการส่งออกแบบครบวงจร ๓) มีนักท่องเที่ยวเข้าร่วมการจัดเทศกาลผลไม้ตำบลคอกควาย อำเภอบ้านไร่ ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ คน ๔) มีจตุรบรรณผลผลิตของชุมชน
๑๑. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑) เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ มีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕ ของปีที่ผ่านมา ๒) สามารถพัฒนาสวนทุเรียนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรได้ไม่ น้อยกว่า ๕ แห่ง ๓) สร้างรายได้ สร้างอาชีพให้กับเกษตรกรในชุมชน