

การคัดเลือกพื้นที่และสินค้าเกษตรมูลค่าสูงเข้าร่วมโครงการฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

โครงการสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง ๑ ท้องถิ่น ๑ สินค้าเกษตรมูลค่าสูง

ลำดับที่	ชื่อกลุ่ม	ด้าน	ประเภทกลุ่มสินค้าและบริการ*	หลักเกณฑ์ในการพิจารณา สินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง**	ศักยภาพของพื้นที่
๑	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนหอมสะแกกรัง (ส้มซ่า) ตำบลดอนกลอย อำเภอหนองขาหย่าง จังหวัดอุทัยธานี	ด้านพืช เศรษฐกิจ และบริการเชิงสร้างสรรค์	กลุ่มที่ ๓ สินค้าเกษตร และบริการเชิงสร้างสรรค์	ข้อ ๔ / ข้อ ๕ / ข้อ ๖ / ข้อ ๗	๑) เป็นสินค้าเกษตรอัตลักษณ์ของจังหวัดอุทัยธานีที่มีการผลิต เชิงการค้าอีกทั้งยังปลูกผสมผสานร่วมกับพืชสมุนไพร อาทิ มะกรูด กระชาย ซึ่งสอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่และวิถีแบบธรรมชาติ ในชุมชน ๒) สินค้าเป็นที่รู้จักของตลาดนักท่องเที่ยว และผู้บริโภคทั่วไป ทั้งในจังหวัดและต่างจังหวัด ๓) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ มีการบูรณาการร่วมกับสถาบันการศึกษา อาทิ มหาวิทยาลัย ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หลายประเภท อาทิ น้ำมันหอมระเหย เครื่องดื่ม อาหาร และพัฒนาเป็นแหล่ง ท่องเที่ยวชุมชนที่มีการเชื่อมโยงระหว่างแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร สิ่งศักดิ์สิทธิ์ (วัด) และประเพณีวัฒนธรรม (เพลงพื้นบ้าน) ที่บริหารจัดการโดยชุมชน
๒	กลุ่มแปลงใหญ่ทุเรียนห้วยคต ตำบลทองหลาง อำเภอห้วยคต จังหวัดอุทัยธานี	ด้านพืช เศรษฐกิจ และบริการเชิงสร้างสรรค์	กลุ่มที่ ๓ สินค้าเกษตร และบริการเชิงสร้างสรรค์	ข้อ ๑ / ข้อ ๔ / ข้อ ๕ / ข้อ ๖ / ข้อ ๗	๑) เป็นสินค้าเกษตรอัตลักษณ์ของจังหวัดอุทัยธานีที่กำลังอยู่ระหว่าง การจัดขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ของจังหวัด ๒) เป็นสินค้าที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนจากหน่วยงานในสังกัด กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในพื้นที่ของจังหวัดอุทัยธานี อาทิ สำนักงานเกษตรจังหวัดอุทัยธานี ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตร อุทัยธานี ในการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลผลิต เพื่อยกระดับ ราคาและเป็นสินค้าส่งออก ๓) สินค้ามีการรวมกลุ่มเพื่อสร้างการตลาดในพื้นที่ และมีแปลงเกษตรกรบางส่วนที่มีการยกระดับเป็นแหล่งท่องเที่ยว เชิงเกษตร โดยเปิดให้กลุ่มนักท่องเที่ยวสามารถเข้าไปเยี่ยมชมได้ในพื้นที่

