

ส่วนที่ ๓

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดอุทัยธานี เป็นการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกจังหวัด ที่จะมีผลกระทบต่อการพัฒนาด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดอุทัยธานี ซึ่งข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์จะนำมาเป็นพื้นฐานในการกำหนดทิศทางการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ตามเครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ ดังนี้

การใช้เครื่องมือการวิเคราะห์ SWOT (SWOT Analysis) เป็นการวิเคราะห์เพื่อกำหนดกลยุทธ์ โดยกำหนดระยะเวลาหรือช่วงเวลาในการดำเนินงานเพื่อนำมาวิเคราะห์สถานการณ์ โดยดูจากจุดแข็งและจุดอ่อน และดูจากโอกาสและอุปสรรคจากภายนอก แล้วนำมาวิเคราะห์และประเมินสถานการณ์และกำหนดเวลาในการดำเนินงาน รวมทั้งใช้ประกอบการกำหนดกลยุทธ์เพื่อความสำเร็จสู่องค์กร SWOT เป็นตัวย่อที่มีความหมาย ดังนี้

Strengths	จุดแข็งหรือข้อได้เปรียบขององค์กร (ปัจจัยภายใน)
Weakness	จุดอ่อนหรือข้อเสียเปรียบขององค์กร (ปัจจัยภายใน)
Opportunities	โอกาสที่จะทำให้องค์กรดำเนินการได้ (ปัจจัยภายนอก)
Threats	อุปสรรค ข้อจำกัด หรือปัจจัยที่คุกคามการดำเนินงานขององค์กร (ปัจจัยภายนอก)

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน ใช้หลักการวิเคราะห์ตามแนวคิดของ McKinsey ๗ S เป็นการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน โดยนำปัจจัย ๗ ด้านมาวิเคราะห์ ดังนี้ ๑) กลยุทธ์ขององค์กร (Strategy) ๒) โครงสร้างองค์กร (Structure) ๓) ระบบการปฏิบัติงาน (System) ๔) บุคลากร (Staff) ๕) ทักษะ ความรู้ ความสามารถ (Skill) ๖) รูปแบบการบริหารจัดการ (Style) และ ๗) ค่านิยม (Share value)

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment) เป็นการวิเคราะห์สภาพที่เป็นโอกาส (Opportunities) หรืออุปสรรค (Threats) โดยพิจารณาถึงแนวโน้มของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความคงอยู่และการขยายตัวของภารกิจ มีทั้งปัจจัยที่เป็นโอกาสและปัจจัยที่เป็นอุปสรรคที่ส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการ ซึ่งไม่สามารถควบคุมได้ หรือควบคุมได้ในระยะสั้นๆ โดยสามารถใช้หลักการวิเคราะห์ที่เรียกว่า PEST ซึ่งมีปัจจัยที่ต้องนำมาวิเคราะห์ ซึ่งแบบ PEST เป็นการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกที่นำปัจจัย ๔ ด้าน ที่ส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการให้บรรลุวัตถุประสงค์ มาวิเคราะห์ให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ดังนี้

- ๑) ด้านการเมือง (Political Factors : P) เป็นการวิเคราะห์เรื่องกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
- ๒) ด้านเศรษฐกิจ (Economic factors : E) เป็นการวิเคราะห์เรื่องสภาพและแนวโน้มเศรษฐกิจ สภาพเศรษฐกิจ ภาวะทางการเงิน การว่างงาน อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ อัตราดอกเบี้ย และการลงทุนต่างๆ
- ๓) ด้านสังคมและวัฒนธรรม (Social – cultural Factor : S) เป็นการวิเคราะห์เรื่อง โครงสร้างประชากร ระบบการศึกษา ค่านิยม ความเชื่อ วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี แนวคิดอนุรักษ์ คุณภาพชีวิต การอนามัย สภาพและกระแสสังคมและชุมชนที่แวดล้อม ความต้องการของประชาชน ปัญหาของสังคม เครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานของรัฐ

- ๔) ด้านเทคโนโลยี (Technological Factors : T) การวิเคราะห์เรื่องความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี เทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีการบริหาร ภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ๕) ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม (Environment Factors) เช่น สภาพภูมิอากาศ ภูมิประเทศ ธรรมชาติ
- ๖) ปัจจัยด้านกฎหมาย (Law/Legal Factors) เช่น กฎหมายแรงงาน กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค ระเบียบข้อบังคับด้านธุรกิจ

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในโดย McKinsey 7-S Framework

ซึ่งจะวิเคราะห์ว่ามี จุดแข็ง จุดอ่อน อย่างไรในปัจจัยทั้ง ๗ ประการ ประกอบด้วย

๑. กลยุทธ์ (Strategy)
๒. โครงสร้างขององค์กร (Structure)
๓. ระบบการปฏิบัติงาน (System)
๔. บุคลากร (Staff)
๕. ทักษะ ความรู้ ความสามารถ (Skill)
๖. รูปแบบการบริหารจัดการ (Style)
๗. ค่านิยมร่วม (Shared Values)

ตารางที่ ๓๔ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในโดย McKinsey 7-S Framework

7-S McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
กลยุทธ์ (Strategy)	<p>S๑ จังหวัดอุทัยธานีเป็นเมืองมรดกโลก มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมที่หลากหลาย</p> <p>S๒ จังหวัดอุทัยธานีมีการขับเคลื่อนงานด้านสมุนไพร (Herbal City) โดยรัฐบาลได้กำหนดให้เป็น ๑ ใน ๑๔ จังหวัดเป็นเมืองสมุนไพรด้านแหล่งวัตถุดิบสมุนไพร</p> <p>S๓ จังหวัดอุทัยธานีมีการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรกำหนดให้เป็นเมืองเกษตรปลอดภัย</p> <p>S๔ จังหวัดอุทัยธานีมีเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม ประเพณีทางชาติพันธุ์ที่หลากหลาย</p>	<p>W๑ ยังขาดการขับเคลื่อนและเชื่อมโยงนโยบายกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>W๒ เกษตรกรรายย่อยขาดเงินทุนหมุนเวียน มีหนี้สิน และมีรายได้น้อย</p> <p>W๓ เกษตรกรบางส่วนไม่มีที่ดินของตนเอง ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่เช่า</p> <p>W๔ เกษตรกรบางรายทำการเกษตรไม่เหมาะสมกับพื้นที่</p> <p>W๕ สถานการณ์ฝุ่น PM๒.๕</p>
โครงสร้างขององค์กร (Structure)	<p>S๕ จังหวัดอุทัยธานี มีภูมิประเทศและภูมิอากาศ ที่มีความหลากหลายเหมาะสมกับการปลูกพืชได้ทั้งพืชเมืองหนาวและพืชเมืองร้อน</p>	<p>W๖ ระบบชลประทานยังไม่ครอบคลุมพื้นที่การเกษตร(พื้นที่ในเขตชลประทานร้อยละ ๑๑) ทำให้ปริมาณน้ำไม่เพียงพอในฤดูแล้งส่งผลให้พื้นที่เพาะปลูกส่วน</p>

7-S McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
	<p>S๖ มีโรงงานแปรรูปมันสำปะหลัง ๒ แห่ง และโรงงานน้ำตาล ๒ แห่ง ตั้งอยู่ในจังหวัด</p> <p>S๗ เป็นแหล่งผลิตและจำหน่ายพันธุ์กระป๋องสวยงามและกระป๋องเนื้อที่สำคัญ</p> <p>S๘ จังหวัดอุทัยธานีมีชมรมพัฒนาและอนุรักษ์ควายไทยและมีศูนย์ผลิตน้ำเชื้อกระป๋องพันธุ์ดีที่ผ่านการรับรองมาตรฐานจากกรมปศุสัตว์ จำนวน ๑ แห่ง</p> <p>S๙ มีตลาดซื้อขายโคกระบือประจำจังหวัดขนาดใหญ่</p> <p>S๑๐ มีแม่น้ำสะแกกรัง เป็นแหล่งน้ำทางวัฒนธรรมของชุมชนเรือนแพ และเป็นเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดที่สำคัญ โดยเฉพาะปลาแรด ซึ่งเป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ของจังหวัดอุทัยธานี</p> <p>S๑๑ เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย สินค้าเกษตรอินทรีย์ และสินค้าเกษตรอัตลักษณ์ ที่มีความหลากหลาย เช่น ข้าวอินทรีย์ มะม่วงน้ำดอกไม้ ปลาแรด ผักปลอดภัยทุเรียน และกระป๋อง เป็นต้น</p> <p>S๑๒ มีศูนย์เรียนรู้เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) ในพื้นที่ครอบคลุมทุกอำเภอ</p> <p>S๑๓ ราชการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในระดับจังหวัดให้ความร่วมมือในการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรไปในทิศทางเดียวกัน</p>	<p>ใหญ่ได้รับผลกระทบจากฝนทิ้งช่วงและภัยแล้งเป็นประจำทุกปี</p> <p>W๗ พื้นที่เพาะปลูกส่วนใหญ่ต้องอาศัยน้ำฝนในการเพาะปลูกพืชเป็นหลัก</p> <p>W๘ การขุดเจาะน้ำใต้ดินไม่สามารถทำได้ทุกพื้นที่และต้นทุนการขุดเจาะที่สูง</p> <p>W๙ จังหวัดอยู่ห่างไกลจากแหล่งรับซื้อผลผลิต เช่น ตลาดไท ตลาดสี่มุมเมือง เป็นต้น ทำให้เกิดต้นทุนด้านการขนส่ง (Logistic)</p> <p>W๑๐ ขาดการเชื่อมโยงสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ทางวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวเชิงเกษตร เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจอย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>W๑๑ จังหวัดอุทัยธานีไม่มีเส้นทางคมนาคมสายหลักผ่านจังหวัด ทำให้การขยายตัวของธุรกิจการท่องเที่ยว และการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเป็นไปได้ยาก</p>
<p>ระบบการปฏิบัติงาน (System)</p>	<p>S๑๔ มีการจัดสรรพื้นที่ ส.ป.ก. ภายใต้คณะกรรมการนโยบายที่ดินแห่งชาติ (คทช.) ให้กับเกษตรกรเข้าทำประโยชน์เพื่อการทำเกษตรกรรม</p>	<p>W๑๒ เกษตรกรขาดความรู้เรื่องการบริหารจัดการและการตลาดสินค้าเกษตร</p> <p>W๑๓ ขาดการบริหารจัดการน้ำที่ดีในพื้นที่เพาะปลูก และเกษตรกรบางส่วน</p>

7-S McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
	<p>ในพื้นที่</p> <p>S๑๕ มีการบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ จากอ่างเก็บน้ำหลักจำนวน ๒ แห่ง</p> <p>S๑๖ มีระบบเกษตรพันธสัญญา (สัญญาซื้อขายผลผลิตล่วงหน้า) ระหว่างบริษัทและกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่</p>	<p>ยังทำการเกษตรเชิงเดี่ยว</p> <p>W๑๔ เกษตรกรบางส่วนยังพึ่งพิงสารเคมีในการผลิต</p> <p>W๑๕ เกษตรกรได้รับผลตอบแทนต่ำเนื่องจากส่วนใหญ่ ขยายผลผลิตขั้นต้น</p>
<p>บุคลากร (Staff)</p>	<p>S๑๗ มีกลุ่มเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร ที่มีศักยภาพและความพร้อมที่จะพัฒนาและเรียนรู้</p> <p>S๑๘ มี Smart Farmer Young และ Smart Farmer ที่สามารถเป็นต้นแบบและต่อยอดการพัฒนาการเกษตรในพื้นที่</p> <p>S๑๙ มีปราชญ์ชาวบ้านเป็นต้นแบบขององค์ความรู้</p>	<p>W๑๖ เกษตรกรขาดองค์ความรู้ในการแปรรูปผลผลิตรูปแบบใหม่ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิตทางการเกษตร และขาดทักษะการทำการตลาดแบบมืออาชีพ</p> <p>W๑๗ เกษตรกรส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ ทำให้การนำเทคโนโลยีมาใช้ค่อนข้างเป็นไปได้ยากและต้องใช้เวลาในการเรียนรู้</p> <p>W๑๘ เกษตรกรรุ่นใหม่ (SF,YSF) ในพื้นที่ยังมีจำนวนน้อย เนื่องจากขาดแรงจูงใจในการทำการเกษตร</p> <p>W๑๙ การสร้างกลุ่มเครือข่ายของเกษตรกรยังขาดความเข้มแข็งด้านการบริหารจัดการกลุ่ม ส่งผลให้การพัฒนากลุ่มให้บรรลุเป้าหมาย</p> <p>W๒๐ บุคลากรของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ยังขาดทักษะด้านภาษา และเทคโนโลยีรูปแบบใหม่ๆ</p> <p>W๒๑ บุคลากรของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์รุ่นใหม่ยังขาดทักษะงานด้านการส่งเสริมในพื้นที่</p> <p>W๒๒ หน่วยงานที่กำกับดูแลด้านอาหารปลอดภัยมีไม่เพียงพอ/ไม่มีหน่วยรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรในพื้นที่</p>
<p>ทักษะ ความรู้ ความสามารถ (Skill)</p>	<p>S๒๐ มีสถาบันอาชีวศึกษาหลายแห่งที่สามารถสนับสนุนองค์ความรู้และเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการเกษตรในพื้นที่</p>	<p>W๒๓ เกษตรกรขาดทักษะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้ในพื้นที่ของตนเอง</p> <p>W๒๔ เกษตรกรขาดศักยภาพในการ</p>

7-S McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
	<p>S๒๑ มีเกษตรกรรุ่นใหม่ (SF,YSF) สามารถเข้าถึงเทคโนโลยี มีความรู้ และถ่ายทอดความรู้ให้กับเกษตรกร และผู้ที่สนใจได้</p> <p>S๒๒ มีศูนย์ (ศพก.) ที่เป็นต้นแบบ การผลิตสินค้าเกษตรให้กับเกษตรกร และผู้ที่สนใจได้</p> <p>S๒๓ มีอาสาสมัครเกษตร (กม.) ซึ่งเป็นปรีชาให้คำแนะนำแก่เกษตรกรในพื้นที่ได้</p> <p>S๒๔ มีศูนย์ AIC เพื่อรวบรวมองค์ความรู้และเทคโนโลยีด้านการเกษตร สำหรับผู้ที่สนใจ</p>	<p>บริหารจัดการโซ่อุปทานสินค้าเกษตร</p> <p>W๒๕ ขาดการพัฒนา ศพก. ให้มีการขับเคลื่อนที่ต่อเนื่องให้ทันต่อยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลงไป</p> <p>W๒๖ ขาดการพัฒนาศูนย์ AIC ให้เกิดการเรียนรู้และต่อยอดนวัตกรรมอย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>W๒๗ การเข้าถึงแหล่งข้อมูลจากหน่วยงานภาครัฐของเกษตรกรเพื่อนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ยังมีข้อจำกัด</p>
รูปแบบการบริหารจัดการ (Style)	<p>S๒๕ มีหน่วยงานในระดับจังหวัดและอำเภอ เพื่อขับเคลื่อนงานในพื้นที่</p> <p>S๒๖ มีคณะกรรมการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรระดับจังหวัด (SCP) และคณะทำงานขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรระดับอำเภอ (SCD) เพื่อขับเคลื่อนงานด้านนโยบายสำคัญ และแก้ไขปัญหาภาคการเกษตรในพื้นที่</p> <p>S๒๗ มีการพัฒนาจุดรวมรวมและกระจายผลผลิตสินค้าเกษตรในพื้นที่</p>	<p>W๒๘ ขาดการประสานงานข้อมูลระดับหน่วยงานเพื่อนำมาวิเคราะห์ สังเคราะห์นำไปสู่การเชื่อมโยงการทำงานอย่างเป็นระบบ</p> <p>W๒๙ ขาดการวางแผนเชื่อมโยงการผลิตควบคุมการตลาด ตามนโยบาย “เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด” ในพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>W๓๐ การดำเนินงานบูรณาการของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในพื้นที่ยังขาดการเชื่อมโยงกัน และการพัฒนาต่อยอดกลุ่มเกษตรกรเป้าหมายให้เกิดผลเป็นรูปธรรม</p> <p>W๓๑ ฐานข้อมูลด้านการเกษตรที่มีอยู่ในระบบยังไม่เป็นปัจจุบัน และไม่เป็นเอกภาพ</p>
ค่านิยมร่วม (Shared Values)	S๒๘ การขับเคลื่อนและผลักดันการทำเกษตรในพื้นที่ให้เป็นเมือง “เกษตรปลอดภัย”	W๓๒ อัตราการขยายตัวการทำเกษตรปลอดภัยในพื้นที่ยังมีน้อย เนื่องจากเกษตรกรขาดแรงจูงใจในการเข้าสู่การรับรองมาตรฐาน

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกโดย PESTEL Analysis

๑. ปัจจัยด้านการเมืองและกฎหมาย (Political Factors) เช่น นโยบายของรัฐ ระบบการปกครอง เสถียรภาพด้านการเมือง ความร่วมมือระหว่างประเทศ
๒. ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ (Economic Factors) เช่น การปรับอัตราภาษี อัตราดอกเบี้ย อัตราการจ้างงาน ภาวะทางเศรษฐกิจ
๓. ปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรม (Social cultural Factors) เช่น เพศ อายุ ระดับการศึกษา ค่านิยม การบริโภคอุปโภค
๔. ปัจจัยด้านเทคโนโลยี (Technological Factors) เช่น เครื่องจักรกลทางการเกษตร เทคโนโลยีสารสนเทศ
๕. ปัจจัยด้านกฎหมาย (Law/Legal Factors) เช่น กฎหมายแรงงาน กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค ระเบียบข้อบังคับด้านธุรกิจ
๖. ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม (Environment Factors) เช่น สภาพภูมิอากาศ ภูมิประเทศ ธรรมชาติ

ตารางที่ ๓๕ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกโดย PESTEL Analysis

PESTEL Analysis	โอกาส (Opportunity)	ข้อจำกัด (Threats)
ด้านการเมือง (Political Factors)	<p>O๑ นโยบายภาครัฐและกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาด้านการเกษตร ได้แก่ BCG Model, Food Safety, พลังงานทดแทน,Thailand ๔.๐, ส่งเสริมการท่องเที่ยว, เมืองสมุนไพร, คริวของโลก, เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ความมั่นคงทางอาหาร และเกษตรกรรมยั่งยืน</p> <p>O๒ การเปิดเขตการค้าเสรี (FTA) เพิ่มโอกาสการส่งออก ได้ตลาดใหม่ และขยายตลาดเดิม</p> <p>O๓ นโยบายภาครัฐส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรเกิดการรวมกลุ่มเพื่อเข้าถึงแหล่งทุน</p> <p>O๔ AEC ทำให้ตลาดของสินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตรมีโอกาสขยายตัวเพิ่มขึ้น</p>	<p>T๑ AEC และ FTA ทำให้สินค้าเกษตรบางชนิดมีคู่แข่งเพิ่มขึ้น</p> <p>T๒ นโยบายการให้ความช่วยเหลือเกษตรกรไม่มีความชัดเจน</p> <p>T๓ การเปลี่ยนแปลงทางการเมืองส่งผลให้บางนโยบายขาดความต่อเนื่อง</p>
ด้านเศรษฐกิจ (Economic Factors)	<p>O๕ การคมนาคม โลจิสติกส์มีความพร้อมและสะดวกการเชื่อมโยงภาคการเกษตรและการท่องเที่ยวเชิงพาณิชย์</p> <p>O๖ การปรับโครงสร้างหนี้</p>	<p>T๔ ภาวะสงครามระหว่างประเทศรัฐเซียและยูเครน ส่งผลกระทบต่อราคาปัจจัยการผลิต ได้แก่ ปุ๋ยเคมี น้ำมันเชื้อเพลิง มีราคาปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นทำให้ต้นทุนการผลิตสินค้าเกษตรเพิ่มสูงขึ้น</p>

	<p>๐๗ มีการจัดงานเทศกาลควายไทยชิงถ้วยพระราชทานฯ เป็นประจำทุกปี ทำให้เกษตรกรผู้เลี้ยงกระบือมีโอกาสได้พัฒนาและยกระดับเป็นกระบือพันธุ์ดี (กระบือสวยงาม)</p>	<p>T๕ การระบาดของ COVID-๑๙ ต่อเนื่องหลายปีส่งผลต่อภาวะเศรษฐกิจโลกถดถอย ส่งผลต่อการส่งออกสินค้าเกษตร ประชาชนมีรายได้น้อยลง</p> <p>T๖ ราคาสินค้าเกษตรมีความผันผวน</p> <p>T๗ มาตรการกีดกันทางการค้า</p>
<p>ด้านสังคม (Social cultural Factors)</p>	<p>๐๘ กระแสการรักษาสุขภาพและการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ แนวโน้มผู้บริโภคให้ความสำคัญกับการรักษาสุขภาพ ความต้องการอาหารปลอดภัยพืชสมุนไพรเพื่อสุขภาพ มีความต้องการเพิ่มสูงขึ้น</p> <p>๐๙ ความต้องการสมุนไพรเพิ่มขึ้น</p> <p>๐๑๐ การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ เป็นโอกาสในการพัฒนาสินค้าและบริการที่สำคัญสำหรับผู้สูงอายุ</p> <p>๐๑๑ พฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลง เช่น การซื้อขายผ่านระบบออนไลน์มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น</p>	<p>T๘ ผู้บริโภคส่วนใหญ่ยังไม่ตระหนักถึงการบริโภคสินค้าเกษตรปลอดภัย</p> <p>T๙ ขาดการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เรื่องการบริโภคสินค้าเกษตรปลอดภัยเพื่อลดอัตราความเสี่ยงจากการเกิดโรคของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>T๑๐ การขยายตัวของชุมชนเมืองทำให้พื้นที่ทำการเกษตรลดลง</p> <p>T๑๑ คนรุ่นใหม่สนใจอาชีพเกษตรน้อย</p> <p>T๑๒ การขาดแคลนแรงงานภาคเกษตร</p>
<p>ด้านเทคโนโลยี (Technological Factors)</p>	<p>๐๑๒ มีการส่งเสริมและสนับสนุนการทำเกษตรแบบอัจฉริยะ เพื่อลดการใช้แรงงานและเป็นการเพิ่มคุณภาพของผลผลิต</p> <p>๐๑๓ มีสถาบันที่สนับสนุนงานวิชาการงานวิจัย เพื่อนำนวัตกรรมมาต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร</p> <p>๐๑๔ ศูนย์ AIC สนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันภาคเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม</p> <p>๐๑๕ มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย และเครื่องจักรกลทางการเกษตร ที่สามารถทดแทนแรงงานภาคเกษตร</p> <p>๐๑๖ สามารถเข้าถึงองค์ความรู้ได้สะดวกและรวดเร็วขึ้น</p> <p>๐๑๗ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และสังคมยุคดิจิทัล</p>	<p>T๑๓ การทำการเกษตรในพื้นที่ยังเน้นการทำการเกษตรในรูปแบบเดิม</p> <p>T๑๔ ขาดระบบการรักษาคุณภาพผลผลิตหลังการเก็บเกี่ยว</p> <p>T๑๕ นวัตกรรมเครื่องจักรที่มีอยู่ ราคาสูงเกษตรกรเข้าถึงยาก</p> <p>T๑๖ เกษตรกรผู้สูงอายุการเข้าถึงเทคโนโลยีเป็นไปได้ยาก</p> <p>T๑๗ องค์ความรู้จากงานวิจัยด้านเกษตรถูกนำมาใช้น้อย</p>

<p>ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Factors)</p>	<p>O๑๘ สภาพภูมิศาสตร์ สภาพอากาศ เหมาะสมในการทำการเกษตร</p> <p>O๑๙ มีการรณรงค์ลดการเผาในพื้นที่ เกษตรกรรมเพื่อลดปัญหาฝุ่นละออง ขนาดเล็ก (PM_{2.5})</p> <p>O๒๐ กระแสการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อ ลดภาวะโลกร้อน ทำให้มีการผลิตก๊าซ/ บรรจุภัณฑ์โดยใช้วัสดุจากสินค้าเกษตร ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพิ่มมากขึ้น</p>	<p>T๑๘ โรคอุบัติใหม่/โรคระบาดในคน สัตว์ และพืช ส่งผลกระทบต่อผลผลิตทาง การเกษตรและส่งผลถึงต้นทุนการผลิตที่ เพิ่มสูงขึ้น</p> <p>T๑๙ การเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศ (climate change) ภาวะโลกร้อน และ ภัยธรรมชาติส่งผลกระทบต่อปริมาณ ผลผลิตทั้งด้านพืช ด้านปศุสัตว์ และด้าน ประมง</p> <p>T๒๐ ทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน น้ำ ป่าไม้) เสื่อมโทรม</p> <p>T๒๑ การตระหนักถึงผลกระทบและการ ให้ความสำคัญในการลดการเผาในพื้นที่ เกษตรกรรมจากเกษตรกรยังมีน้อย</p>
<p>ด้านกฎหมาย (Law/Legal Factors)</p>	<p>O๒๑ มีกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค</p> <p>O๒๒ มีกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม</p>	<p>T๒๒ เกษตรกรขาดกรรมสิทธิ์ในที่ดิน ทำกิน</p> <p>T๒๓ การส่งเสริมเกษตรกรเข้าสู่การ รับรองมาตรฐานมีปัญหาเรื่องกฎ ระเบียบ ข้อบังคับเกี่ยวกับเอกสารสิทธิ์ที่ดินทำกิน</p> <p>T๒๔ กฎ/ระเบียบ/ขั้นตอน ของสถาบัน ทางการเงินมีความเข้มงวดมากขึ้น ทำให้ เกษตรกรและผู้ประกอบการเข้าถึงแหล่ง เงินทุนได้ยากขึ้น</p>

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดอุทัยธานี (SWOT Analysis)

ตารางที่ ๓๖ การจัดทำ TOWS Matrix เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนา

	S จุดแข็ง (ภายใน)	W จุดอ่อน (ภายใน)
ปัจจัยภายใน	<p>S๑ มีการขับเคลื่อนเมืองสมุนไพร (Herbal City)</p> <p>S๒ มีการขับเคลื่อนงานด้านเมืองเกษตรปลอดภัย</p> <p>S๓ จังหวัดอุทัยธานีมีเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม ประเพณีทางชาติพันธุ์ที่หลากหลาย</p> <p>S๔ ภูมิประเทศและภูมิอากาศ ที่มีความหลากหลาย เหมาะสมกับการปลูกพืชได้ทั้งพืชเมืองหนาวและพืชเมืองร้อน</p> <p>S๕ เป็นแหล่งผลิตและจำหน่ายพันธุ์กระบือสวยงาม และกระบือเนื้อที่สำคัญ</p> <p>S๖ มีตลาดซื้อขายโคกระบือประจำจังหวัดขนาดใหญ่</p> <p>S๗ มีแม่น้ำสะแกกรัง เป็นแหล่งเพาะเลี้ยงปลาแรด ซึ่งเป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ของจังหวัด</p> <p>S๘ มีศูนย์เรียนรู้เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) ในพื้นที่ครอบคลุมทุกอำเภอที่เป็นต้นแบบการผลิตสินค้าเกษตรให้กับเกษตรกรและผู้สนใจได้</p> <p>S๙ ภาครัฐของการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในระดับจังหวัดให้ความร่วมมือในการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรไปในทิศทางเดียวกัน</p> <p>S๑๐ มีการจัดสรรพื้นที่ ส.ป.ก. ภายใต้คณะกรรมการนโยบายที่ดินแห่งชาติ (คทช.) ให้กับเกษตรกรเข้าทำประโยชน์เพื่อการทำเกษตรกรรมในพื้นที่</p> <p>S๑๑ มีการบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ</p> <p>S๑๒ มีกลุ่มเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร ที่มีศักยภาพและความพร้อมที่จะพัฒนาและเรียนรู้</p> <p>S๑๓ มี SFY และ SF ที่สามารถเป็นต้นแบบและต่อยอดการพัฒนาการเกษตรในพื้นที่ที่สามารถเข้าถึงเทคโนโลยี มีความรู้ และถ่ายทอดความรู้ให้กับเกษตรกรและผู้สนใจได้</p> <p>S๑๔ มีปราชญ์ชาวบ้านเป็นต้นแบบขององค์ความรู้</p> <p>S๑๕ มีศูนย์ AIC เพื่อรวบรวมองค์ความรู้และเทคโนโลยีด้านการเกษตรสำหรับผู้สนใจ</p> <p>S๑๖ มีการพัฒนาจตุรรมวบรวมและกระจายผลผลิตสินค้าเกษตรในพื้นที่</p>	<p>W๑ เกษตรกรรายย่อยขาดเงินทุนหมุนเวียน มีหนี้สิน และมีรายได้น้อย</p> <p>W๒ เกษตรกรบางรายทำการเกษตรไม่เหมาะสมกับพื้นที่</p> <p>W๓ ระบบชลประทานยังไม่ครอบคลุมพื้นที่การเกษตร</p> <p>W๔ การขุดเจาะน้ำใต้ดินไม่สามารถทำได้ทุกพื้นที่ และต้นทุนการขุดเจาะที่สูง</p> <p>W๕ สถานการณ์ฝุ่น PM๒.๕</p> <p>W๖ จังหวัดอยู่ห่างไกลจากแหล่งรับซื้อผลผลิตขนาดใหญ่</p> <p>W๗ ไม่มีเส้นทางคมนาคมสายหลักผ่านจังหวัด</p> <p>W๘ เกษตรกรขาดความรู้เรื่องการบริหารจัดการและการตลาดสินค้าเกษตร</p> <p>W๙ ขาดการบริหารจัดการน้ำที่ดีในพื้นที่เพาะปลูก และเกษตรกรบางส่วนยังทำการเกษตรเชิงเดี่ยว</p> <p>W๑๐ เกษตรกรบางส่วนยังพึ่งพิงสารเคมีในการผลิต</p> <p>W๑๑ เกษตรกรได้รับผลตอบแทนต่ำ เนื่องจากส่วนใหญ่ ขยายผลผลิตขึ้นต้น</p> <p>W๑๒ เกษตรกรขาดองค์ความรู้ในการแปรรูปผลผลิตรูปแบบใหม่ๆ และขาดทักษะการทำตลาดแบบมืออาชีพ</p> <p>W๑๓ เกษตรกรขาดทักษะการนำเทคโนโลยีมาใช้และนวัตกรรมใหม่ๆ มาใช้ให้เกิดประโยชน์</p> <p>W๑๔ เกษตรกรรุ่นใหม่ (SF,YSF) ในพื้นที่ยังมีจำนวนน้อย เนื่องจากขาดแรงจูงใจในการทำการเกษตร</p> <p>W๑๕ หน่วยงานที่กำกับดูแลด้านอาหารปลอดภัยมีไม่เพียงพอ/ไม่มีหน่วยรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรในพื้นที่</p> <p>W๑๖ เกษตรกรขาดทักษะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้ในพื้นที่ของตนเอง</p> <p>W๑๗ เกษตรกรขาดศักยภาพในการบริหารจัดการใช้อุปทานสินค้าเกษตร</p> <p>W๑๘ ขาดการพัฒนา ศพก. ให้มีการขับเคลื่อนที่ต่อเนื่องให้ทันต่อยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลงไป</p> <p>W๑๙ ขาดการพัฒนาศูนย์ AIC ให้เกิดการเรียนรู้และต่อยอดนวัตกรรมอย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>W๒๐ การเข้าถึงแหล่งข้อมูลจากหน่วยงานภาครัฐของเกษตรกรเพื่อนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ยังมีข้อจำกัด</p>
ปัจจัยภายนอก		

		<p>W จุดอ่อน (ภายใน)</p> <p>W๒๑ ขาดการประสานงานข้อมูลระดับหน่วยงาน เพื่อนำมาวิเคราะห์ ส่งเคราะห์นำไปสู่การเชื่อมโยงการทำงานอย่างเป็นระบบ</p> <p>W๒๒ ขาดการวางแผนเชื่อมโยงการผลิตควบคุมการตลาด ตามนโยบาย “เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด” ในพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>W๒๓ การดำเนินงานบูรณาการของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในพื้นที่ยังขาดการเชื่อมโยงกันและการพัฒนาต่อยอดกลุ่มเกษตรกร เป้าหมายให้เกิดผลเป็นรูปธรรม</p> <p>W๒๔ ฐานข้อมูลด้านการเกษตรที่มีอยู่ในระบบยังไม่เป็นปัจจุบัน และไม่ใช่ออกภาพ</p>
<p>O โอกาส (ภายนอก)</p> <p>O๑ นโยบายภาครัฐและกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาด้านการเกษตร</p> <p>O๒ การเปิดเขตการค้าเสรี (FTA) เพิ่มโอกาสการส่งออก ได้ตลาดใหม่ และขยายตลาดเดิม</p> <p>O๓ นโยบายภาครัฐส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรเกิดการรวมกลุ่มเพื่อเข้าถึงแหล่งทุน</p> <p>O๔ AEC ทำให้ตลาดสินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตรมีโอกาสขยายตัวเพิ่มขึ้น</p> <p>O๕ การคมนาคม โลจิสติกส์มีความพร้อมและสะดวกการเชื่อมโยงภาคการเกษตรและการท่องเที่ยวเชิงพาณิชย์</p> <p>O๖ มีการจัดงานเทศกาลควายไทยชิงถ้วยพระราชทานฯ เป็นประจำทุกปี</p> <p>O๗ กระแสการรักษาสุขภาพและการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ แนวโน้มผู้บริโภคให้ความสำคัญกับการรักษาสุขภาพ ความต้องการอาหารปลอดภัยพืชสมุนไพรเพื่อสุขภาพ มีความต้องการเพิ่มสูงขึ้น</p> <p>O๘ ความต้องการสมุนไพรเพิ่มขึ้น</p> <p>O๙ การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ เป็นโอกาสในการพัฒนาสินค้าและบริการที่สำคัญสำหรับผู้สูงอายุ</p> <p>O๑๐ พฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลง มีการซื้อขายผ่านระบบออนไลน์เพิ่มสูงขึ้น</p> <p>O๑๑ มีการส่งเสริมและสนับสนุนการทำเกษตรแบบอัจฉริยะ เพื่อลดการใช้แรงงานและเป็นการเพิ่มคุณภาพของผลผลิต</p> <p>O๑๒ มีสถาบันที่สนับสนุนงานวิชาการงานวิจัย เพื่อนำนวัตกรรมมาต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร</p>	<p>SO (กลยุทธ์เชิงรุก)</p> <p>SO๑ = S๑O๗,๘,๙ ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ภูมิปัญญา การวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์สมุนไพร</p> <p>SO๒ = S๒O๑,๒,๓ ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งผลิตแหล่งรวบรวม แหล่งแปรรูป และแหล่งจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัย สินค้าเกษตรอินทรีย์ และสินค้าอัตลักษณ์ ครัวบวงจร</p> <p>SO๓ = S๑,๒,๔,๕,๗,๘,๑๐,๑๒,๑๓,๑๔,๑๕ ส่งเสริมการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรให้มีมูลค่าสูง</p> <p>SO๔ = S๑,๒,๕,๘,๑๒,๑๓,๑๕,๑๐,๑๓,๑๔,๑๕,๑๖ ส่งเสริมการเกษตรแปลงใหญ่ด้วยเกษตรสมัยใหม่</p> <p>SO๕ = S๑๓,๑๓,๑๑,๑๒,๑๕,๑๖,๑๙ ส่งเสริมพัฒนากลุ่มเกษตรกรรุ่นใหม่ (SF,YSF) เพื่อยกระดับการผลิตและต่อยอดการพัฒนาสินค้าเกษตรเชิงพื้นที่</p>	<p>WO (กลยุทธ์เชิงแก้ไข)</p> <p>WO๑ = W๒,๓,๔,๘,๙O๑,๑๗ บริหารจัดการพื้นที่การเกษตรและน้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด</p> <p>WO๒ = W๙,O๓,๘,๑๑,๑๓,๑๔ เพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการกลุ่มเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร</p> <p>WO๓ = W๑๐,๑๑,๑๒,๑๓,๑๕,๑๗O๑,๓,๗,๘,๑๑ยกระดับการพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย สินค้าเกษตรอินทรีย์ ให้ได้มาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการของตลาด</p> <p>WO๔ = W๒๐,๒๑,๒๔O๑,๑๕,๑๖ พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศการเกษตรและเชื่อมโยงข้อมูลอย่างเป็นระบบ</p> <p>WO๕ = W๑๔,๑๖O๓,๑๑,๑๕ ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่เข้าสู่ภาคการเกษตร เพื่อลดปัญหาขาดแคลนแรงงานภาคการเกษตร</p>

<p>0๑๓ ศูนย์ AIC สนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันภาคเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม</p> <p>0๑๔ มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย และเครื่องจักรกลทางการเกษตร ที่สามารถทดแทนแรงงานภาคเกษตร</p> <p>0๑๕ สามารถเข้าถึงองค์ความรู้ได้สะดวกและรวดเร็วขึ้น</p> <p>0๑๖ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และสังคมยุคดิจิทัล</p> <p>0๑๗ สถาปนามิศาสตร์ สภาพอากาศเหมาะสมในการทำการเกษตร</p> <p>0๑๘ มีการรณรงค์ลดการเผาในพื้นที่เกษตรกรรมเพื่อลดปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM๒.๕)</p> <p>0๑๙ กระแสการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อลดภาวะโลกร้อน ทำให้มีการผลิตก๊าซนะ/บรรจุภัณฑ์โดยใช้วัตถุดิบจากสินค้าเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพิ่มมากขึ้น</p> <p>0๒๐ มีกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค</p> <p>0๒๑ มีกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม</p>		
<p>T ภัยคุกคาม (ภายนอก)</p> <p>T๑ AEC และ FTA ทำให้สินค้าเกษตรบางชนิดมีคู่แข่งเพิ่มขึ้น</p> <p>T๒ นโยบายการให้ความช่วยเหลือเกษตรกรไม่มีความชัดเจน</p> <p>T๓ การเปลี่ยนแปลงทางการเมืองส่งผลให้บางนโยบายขาดความต่อเนื่อง</p> <p>T๔ ภาวะสงครามระหว่างประเทศรัสเซียและยูเครน ส่งผลกระทบต่อราคาปัจจัยการผลิตด้านการเกษตร</p> <p>T๕ การระบาดของ COVID-๑๙ ต่อเนื่องหลายปีส่งผลต่อสินค้าเกษตรประชาชนมีรายได้ลดลง</p> <p>T๖ ราคาสินค้าเกษตรมีความผันผวน</p> <p>T๗ มาตรการกีดกันทางการค้า</p> <p>T๘ ผู้บริโภคส่วนใหญ่ยังไม่ตระหนักถึงการบริโภคสินค้าเกษตรปลอดภัย</p> <p>T๙ ขาดการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เรื่องการบริโภคสินค้าเกษตรปลอดภัยเพื่อลดอัตราความเสียหายจากการเกิดโรคของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>T๑๐ การขยายตัวของชุมชนเมืองทำให้พื้นที่ทำการเกษตรลดลง</p> <p>T๑๑ คนรุ่นใหม่สนใจอาชีพเกษตรน้อย</p> <p>T๑๒ การขาดแคลนแรงงานภาคเกษตร</p> <p>T๑๓ การทำการเกษตรในพื้นที่ยังเน้นการทำการเกษตรในรูปแบบเดิม</p>	<p>ST กลยุทธ์เชิงป้องกัน</p> <p>ST๑ = S๔,๑๑,๑๕ T๑๓,๑๔,๑๘,๑๙,๒๐ ส่งเสริมพัฒนาการวิจัย การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม การผลิตสินค้าเกษตรที่มีศักยภาพเหมาะสมกับสภาพพื้นที่และสภาพอากาศ</p> <p>ST๒ = S๔T๒๐,๒๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ในการแก้ไขปัญหาการเผาในพื้นที่เกษตรกรรมอย่างเป็นรูปธรรม</p>	<p>WT กลยุทธ์เชิงรับ</p> <p>WT๑ = W๓,๔,๙T๑๙,๒๐ พัฒนาระบบชลประทานกระจายสู่พื้นที่การเกษตรอย่างทั่วถึงเพื่อลดปัญหาความแปรปรวนของสภาพอากาศ และเพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตร</p> <p>WT๒ = W๒,๑๑,๑๓,๑๖,๑๗T๖,๑๔,๑๖,๑๗,๑๙,๒๐ พัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสม ทำการเกษตรเหมาะสมกับสภาพพื้นที่ ยกกระดับคุณภาพและปริมาณผลผลิต การสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต</p>

<p>T๑๔ ขาดระบบการรักษาคุณภาพผลผลิต หลังการเก็บเกี่ยว</p> <p>T๑๕ นวัตกรรมเครื่องจักรที่มีอยู่ ราคาสูง เกษตรกรเข้าถึงยาก</p> <p>T๑๖ เกษตรกรผู้สูงอายุการเข้าถึง เทคโนโลยีเป็นไปได้ยาก</p> <p>T๑๗ องค์กรความรู้จากงานวิจัยด้านเกษตร ถูกนำมาใช้น้อย</p> <p>T๑๘ โรคอุบัติใหม่/โรคระบาดในคน สัตว์ และพืช ส่งผลกระทบต่อผลผลิตทางการเกษตรและส่งผลถึงต้นทุนการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้น</p> <p>T๑๙ การเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศ (climate change) ภาวะโลกร้อน และภัยธรรมชาติส่งผลกระทบต่อปริมาณผลผลิตทั้งด้านพืช ด้านปศุสัตว์ และด้านประมง</p> <p>T๒๐ ทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน น้ำ ป่าไม้) เสื่อมโทรม</p> <p>T๒๑ การตระหนักถึงผลกระทบและการให้ความสำคัญในการลดการเผาในพื้นที่เกษตรกรรมจากเกษตรกรยังมีน้อย</p> <p>T๒๒ เกษตรกรขาดกรรมสิทธิ์ในที่ดินทำกิน</p> <p>T๒๓ การส่งเสริมเกษตรกรเข้าสู่การรับรองมาตรฐานมีปัญหาเรื่องกฎ ระเบียบ ข้อบังคับเกี่ยวกับเอกสารสิทธิ์ที่ดินทำกิน</p> <p>T๒๔ กฎ/ระเบียบ/ขั้นตอน ของสถาบันทางการเงินมีความเข้มงวดมากขึ้น ทำให้เกษตรกรและผู้ประกอบการเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ยากขึ้น</p>		
--	--	--