

โครงการส่งความสุขปีใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖

๑. วัตถุประสงค์

๑) เพื่อเป็นการส่งมอบผลิตภัณฑ์การเกษตรคุณภาพ และช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศให้เกิดการใช้จ่าย สร้างรายได้เพิ่ม และลดรายจ่ายครัวเรือนให้กับเกษตรกรและประชาชน

๒) เพื่อส่งมอบความสุข จากการเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศเกษตรที่สวยงาม พร้อมกับได้รับความรู้ทางด้านการเกษตร

๒. กิจกรรม (ประชาชนและเกษตรกรได้รับประโยชน์ จำนวน ๓๖๖,๓๘๐ คน)

๑) เพิ่มสุขปีใหม่ เทียวทั่วไทย สุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประกอบด้วย ๒ กิจกรรมย่อย :

๑.๑) เปิดสถานที่ท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ด้านการเกษตรให้ประชาชนเข้าชมฟรี/ลดค่าบริการในช่วงเทศกาล :

ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๒๗๓,๗๔๙ คน อาทิ

(๑) เปิดศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยฮ่องไคร้อันเนื่องมาจากพระราชดำริ ศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ เขื่อนแควน้อยบำรุงแดน จังหวัดพิษณุโลก ต้อนรับนักท่องเที่ยวเข้าเยี่ยมชม และให้บริการประชาชนช่วงเทศกาลปีใหม่

(๒) เปิดศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ศูนย์ศึกษาการพัฒนาพิภพทออันเนื่องมาจากพระราชดำริ ต้อนรับนักท่องเที่ยว เปิดให้เยี่ยมชมแปลงสาธิตพืชไร่พืชไร่น้ำที่มีชีวิตโดยวิทยากร และบริการรถลากพ่วงนำเที่ยวชมงานตามจุดต่าง ๆ และศูนย์วิจัยการอนุรักษ์ดินและน้ำ (กิจกรรม "วิ่งชมสวน ชวนชิมไม้ผล ชมทุ่งทานตะวัน อัครจริยเขาใหญ่ พาโนรามา")

(๓) เปิดอุทยานหลวงราชพฤกษ์ จังหวัดเชียงใหม่ ชมงาน “แอ่วสุขใจ..โอมิสยู” ตระการตาไม้ดอกเมืองหนาว สัมผัสวัฒนธรรมเมืองเหนือ และเปิดให้เที่ยวชมสวนพร้อมชมงาน “โครงการหลวง ๒๕๖๕” “สุขภาพดี ชีวิตสุขสันต์...กับผลิตภัณฑ์โครงการหลวง” โดยไม่มีค่าใช้จ่าย และกิจกรรม “ส่งความสุข In The Museum” ณ พิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

(๔) แหล่งเรียนรู้การเกษตรของสถาบันเกษตรกร เช่น วิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาชีพเกลือทะเลกังหันทอง จังหวัดเพชรบุรี วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเลี้ยงผึ้งบ้านคลองบ่อแสน จังหวัดพังงา ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าการเกษตร อำเภอศรีวิไล (สวนลุงจัน) จังหวัดศรีสะเกษ ศูนย์เรียนรู้เกษตรทฤษฎีใหม่ตามรอยเท้าพ่อบ้านคลองบอน จังหวัดจันทบุรี เป็นต้น

(๕) เปิดสถานที่ศูนย์วิจัยการเกษตรให้เที่ยวชม ๑๔ แห่ง (ศูนย์วิจัยเกษตรหลวงเชียงใหม่ (ขุนวาง แม่จอนหลวง) จังหวัดเชียงใหม่ ศูนย์วิจัยพืชสวน ๕ แห่ง (จังหวัดเชียงราย สุโขทัย ศรีสะเกษ จันทบุรี และยะลา) ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตร ๖ แห่ง (จังหวัดแพร่ แม่ฮ่องสอน สุโขทัย เพชรบุรี ระยอง และหนองคาย) และศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรที่สูง จังหวัดเชียงราย)

(๖) แหล่งท่องเที่ยวด้านปศุสัตว์ (โครงการห้วยองคตอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดกาญจนบุรี และองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (MILK LAND ๒) จังหวัดสระบุรี)

(๗) แหล่งท่องเที่ยวด้านประมง (สถานแสดงพันธุ์เต้าน้ำจืด ศูนย์วิจัยและพัฒนาประมงน้ำจืดสตูล และสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ บริเวณศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่งพังงา และสะพานปลากรุงเทพฯ/ท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา)

๑.๒) เปิดสถานที่ราชการ ปรับภูมิทัศน์รองรับนักท่องเที่ยวและแจกพันธุ์สัตว์น้ำ : ประชาชนและเกษตรกรได้รับประโยชน์ จำนวน ๖๕,๙๐๐ คน ตัวอย่างสถานที่

(๑) ศูนย์วิจัยข้าว ๑ แห่ง (จังหวัดนครราชสีมา) และศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว ๒ แห่ง (จังหวัดแพร่และบึงกาฬ)

(๒) โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษากว๊าน - กว๊าคอหมา (จังหวัดลำปาง) เขื่อนห้วยนา (จังหวัดศรีสะเกษ) และอ่างเก็บน้ำเขื่อนแม่กวงอุดมธารา (จังหวัดเชียงใหม่)

(๓) ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์ ๖ แห่ง (จังหวัดยโสธร สุราษฎร์ธานี สุพรรณบุรี สตูล หนองคาย และลำปาง) ศูนย์วิจัยและพัฒนาพันธุ์สัตว์ ๔ แห่ง (จังหวัดแม่ฮ่องสอน สุพรรณบุรี ระยอง และประจวบคีรีขันธ์) และสำนักงานปศุสัตว์ ๒ แห่ง (จังหวัดสตูล และนครศรีธรรมราช)

(๔) ศูนย์ขยายพันธุ์พืช ๑๐ แห่ง (จังหวัดชลบุรี ตรัง นครราชสีมา นครศรีธรรมราช บุรีรัมย์ พิษณุโลก มหาสารคาม ลำพูน สุพรรณบุรี และอุดรธานี) ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร ๑๑ แห่ง (จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย น่าน ลำพูน แม่ฮ่องสอน พะเยา กำแพงเพชร กาญจนบุรี ขอนแก่น เพชรบุรี และจันทบุรี)

/ (๕) ศูนย์หม่อนไหม ...

(๕) ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ ๒ แห่ง (จังหวัดน่านและนครราชสีมา)

(๖) สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรเขต ๓ แห่ง (จังหวัดขอนแก่น จันทบุรี และชัยนาท) ศูนย์วิจัยพืชไร่ ๒ แห่ง (จังหวัดขอนแก่น และสงขลา) ศูนย์วิจัยและพัฒนาเมล็ดพันธุ์พืช ๒ แห่ง (จังหวัดขอนแก่น และพิษณุโลก) ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตร ๑๔ แห่ง (จังหวัดน่าน ลำปาง กาฬสินธุ์ ชัยภูมิ นครพนม มุกดาหาร สกลนคร ราชบุรี ปทุมธานี นครสวรรค์ เลย กาญจนบุรี นครปฐม และอุดรธานี)

(๗) ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด ๓๗ แห่ง ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์ ๙ แห่ง (ปทุมธานี ชลบุรี นครราชสีมา ขอนแก่น เชียงใหม่ พิษณุโลก ชัยนาท เพชรบุรีและสงขลา) และศูนย์ฝนหลวงหัวหิน

๒) เสริมพลังปีใหม่ จำหน่ายสินค้าราคาพิเศษ สินค้าเกษตรคุณภาพ : เกษตรกรได้รับประโยชน์ จำนวน ๒๖,๗๓๑ คน มูลค่าสินค้า/รายได้ จำนวน ๓๗,๑๓๖,๖๐๐ บาท จัดหาสินค้าดีมีคุณภาพ ผลิตจากฟาร์ม สินค้าแปรรูป มีมาตรฐาน ด้านความปลอดภัย จัดจำหน่ายสินค้าเกษตร ผัก/ผลไม้ โครงการหลวงราคาพิเศษ เพื่อจำหน่ายให้แก่ประชาชน ดังนี้

๒.๑) ผลิตภัณฑ์นมไทย - เดนมาร์ก ราคาพิเศษ คั้นกำไรให้กับผู้บริโภค จัดกิจกรรม “Rice For Life จำหน่ายสินค้าข้าว และผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าว” จำหน่ายสินค้าเกษตรคุณภาพ ณ สถานที่ของกรมชลประทาน (กรมชลประทาน สามเสน สำนักงานชลประทานที่ ๒ จังหวัดลำปาง และโครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาห้วยนา)

๒.๒) ผลิตภัณฑ์ของเกษตรกร กลุ่มเกษตรกรเครือข่ายของกรมปศุสัตว์ ณ ร้านค้าสวัสดิการกรมปศุสัตว์ Livestock Farm Outlet และสำนักงานปศุสัตว์จังหวัด (สมุทรสงคราม ประจวบคีรีขันธ์ และกระบี่)

๒.๓) ผลิตภัณฑ์ประมงคุณภาพราคาพิเศษ จำหน่ายพันธุ์พืช/พันธุ์ไม้และต้นกล้าคุณภาพ ณ ศูนย์วิจัยพืชสวน และศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรที่สูง จำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ของเกษตรกร และองค์กรเกษตร ณ ร้านค้าสมาคมกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร

๒.๔) สินค้าที่ได้รับพระราชทานสัญลักษณ์กัญชไทยให้เป็นเครื่องหมายรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ เช่น ผ้าถุงทอมือ (ผ้าไหม) (วิสาหกิจชุมชนกลุ่มปลูกหม่อนเลี้ยงไหม ทอผ้าฝ้าย ผ้าไหม บ้านเสารีก อำเภอพนา จังหวัดอำนาจเจริญ) ผ้าไหมมัดหมี่ ย้อมสีธรรมชาติลายขอทบเชือก (กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทอผ้าไหมบ้านแฝก-โนนสำราญ อำเภอบัวลาย จังหวัดนครราชสีมา) ผ้าไหมมัดหมี่ทอมือ ผ้าไหมแต้มหมี่ (กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านหัวฝาย อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น) เป็นต้น และผ้าไหมมัดหมี่ และลายพระราชทานเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ (วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าไหม ผ้าฝ้ายบ้านหนองบัวน้อย อำเภอพล จังหวัดขอนแก่น)

๒.๕) จัดแคมเปญฉลองยอดการจำหน่ายตลาดเกษตรกรออนไลน์.com ครบ ๕๐๐ ล้านบาท และเทศกาลของขวัญปีใหม่ และจัดตลาดนัดชาวดอย : ผัก ผลไม้ ผลิตปลอดภัยจากเกษตรกรบนพื้นที่สูง

บริการ ณ จุดจำหน่ายของหน่วยงาน (ในพื้นที่ส่วนกลาง และภูมิภาค) และจำหน่ายผ่านตลาดออนไลน์ เช่น www.ตลาดเกษตรกรออนไลน์.com www.dgtfarm.com เป็นต้น

๓. ระยะเวลาดำเนินการ : ระหว่างเดือนธันวาคม ๒๕๖๕ - มกราคม ๒๕๖๖

๔. งบประมาณ : ใช้จ่ายจากงบประมาณของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

๕. หน่วยงานร่วมดำเนินการ : ทุกหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ รวม ๒๒ หน่วยงาน

๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับ :

๑) เกษตรกรและประชาชนจะได้รับความสุข สร้างรายได้เพิ่ม และลดค่าใช้จ่ายครัวเรือน

๒) เกษตรกรและประชาชนจะได้รับรู้ผลการดำเนินงานของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และมีทัศนคติที่ดีในการประสานความร่วมมือขับเคลื่อนงานพัฒนาไปพร้อมกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

๗. สัญลักษณ์ (Logo/Mascot) และสื่อประชาสัมพันธ์



กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
MINISTRY OF AGRICULTURE AND COOPERATIVES

สวัสดีปีใหม่
2566
มอบให้เกษตรกร/ประชาชน

